

Milchwirtschaft ohne Quote

Märkte und Strategien im Wandel

Bearbeitet von
Ludwig Theuvsen, Christian Schaper

1. Auflage 2009. Taschenbuch. 188 S. Paperback

ISBN 978 3 89936 759 1

Format (B x L): 14,8 x 21 cm

Gewicht: 278 g

[Wirtschaft > Primärer Sektor > Agrarökonomie, Ernährungswirtschaft](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.



Ludwig Theuvsen und Christian Schaper (Hrsg.)

Milchwirtschaft ohne Quote

Märkte und Strategien im Wandel

Reihe „Agrarökonomie“, Band 3

Herausgegeben von Prof. Dr. Achim Spiller, Göttingen, und
Prof. Dr. Ludwig Theuvsen, Göttingen

Lohmar – Köln 2009, 188 Seiten

ISBN 978-3-89936-759-1

€ 48,- (D) ♦ € 49,40 (A) ♦ sFr 79,50

JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de

Seit 1984 ist das EU-Milchquotensystem ein Kernelement der Regulierung des europäischen Milchmarktes. In kleinen Schritten, z. B. der schrittweisen Erhöhung der Quote, wird der Milchmarkt an die Zeit nach der Regulierung gewöhnt. Dieser gleitende Einstieg in den Ausstieg aus dem Quotensystem wirft viele Fragen auf: Wie wettbewerbsfähig sind verschiedene Erzeugungsregionen? Wird sich die Tendenz, dass die Erzeugung an die Gunststandorte wandert, weiter verstärken? Welche Auswirkungen wird dies auf die Strukturen der Milcherzeugung und -verarbeitung haben? Wie kann eine Steuerung des Milchmarktes nach dem Ende der Quote aussehen und wie werden sich die Geschäftsbeziehungen zwischen Erzeugern und Verarbeitern entwickeln? Der vorliegende Sammelband gibt erste Antworten auf diese Fragen. Er wendet sich an Wissenschaftler, Berater sowie interessierte Unternehmer und Führungskräfte in der Milchwirtschaft.

Ludwig Theuvsen ist seit 2002 Professor für Betriebswirtschaftslehre des Agribusiness der Georg-August-Universität Göttingen. Schwerpunkte seiner wissenschaftlichen Arbeit sind Personal- und Qualitätsmanagement in der Agrar- und Ernährungswirtschaft, Unternehmens- und Wettbewerbsstrategien im Agribusiness, Organisation von Wertschöpfungsketten der Milch- und Fleischwirtschaft sowie der Bioenergieproduktion.

Christian Schaper, geboren 1981 in Einbeck, Studium der Agrarwissenschaften an der Universität Göttingen, seit 2006 Promotionsstudium am Department für Agrarökonomie und Rurale Entwicklung der Georg-August-Universität Göttingen am Arbeitsbereich für Betriebswirtschaftslehre des Agribusiness. Forschungsschwerpunkte: Risikomanagement in Milchviehbetrieben und Organisationsstrukturen in der Bioenergieproduktion.

Inhaltsübersicht

Produktionskosten und Zukunftseinschätzungen europäischer Milchviehhalter im Vergleich

Birthe Lassen und Folkhard Isermeyer

Entwicklung der Milchwirtschaft in den neuen Mitgliedsstaaten: Zeit zum Umdenken?

Agata Pieniadz

Erfolgsfaktoren in der Milchproduktion: Ergebnisse eines Benchmarking auf Basis einer Vollkostenauswertung

Werner Lüpping und Christian Schaper

Aufhebung der Milchquote in der EU-15: Ergebnisse einer Simulation mit GTAP

Markus Lips

Die Zukunft der Schweizer Milchwirtschaft nach der Quote

Samuel Lüthi

Gestaltung von Milchlieferverträgen: Strategien für die Molkereiwirtschaft nach Auslaufen der Quote

Christian Wocken und Achim Spiller

Milchwirtschaft ohne Milchquote: Wie sieht sie aus?

Dirk Gloy

Sind hohe Milchauszahlungspreise wirklich alles? – Ergebnisse einer Studie zum Geschäftsbeziehungsmanagement

Christian Wocken und Achim Spiller

✂-----

Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) des Titels „**Milchwirtschaft ohne Quote**“ von **Ludwig Theuvsen und Christian Schaper (Hrsg.)**, ISBN 978-3-89936-759-1 zum Preis von € 48,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum

Unterschrift