

## Alter, Erfolg und Innovation in Arbeitsgruppen

Eine empirische Untersuchung in der Fließbandproduktion

Bearbeitet von  
Ismail Düzgün

1. Auflage 2008. Taschenbuch. XXIV, 244 S. Paperback

ISBN 978 3 89936 661 7

Format (B x L): 14,8 x 21 cm

Gewicht: 384 g

Wirtschaft > Spezielle Betriebswirtschaft > Personalwirtschaft, Lohnwesen, Mitbestimmung

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Ismail Düzgün

## Alter, Erfolg und Innovation in Arbeitsgruppen

Eine empirische Untersuchung  
in der Fließbandproduktion

Reihe „Personal, Organisation und Arbeitsbeziehungen“,  
Band 44

Herausgegeben von Prof. Dr. Fred G. Becker, Bielefeld, und  
Prof. Dr. Walter A. Oechsler, Mannheim

Lohmar – Köln 2008, 268 Seiten

ISBN 978-3-89936-661-7

€ 47,- (D) • € 48,40 (A) • sFr 78,-

JOSEF EUL VERLAG GmbH  
Fachbuchverlag für  
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6  
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6  
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

[www.eul-verlag.de](http://www.eul-verlag.de)  
[info@eul-verlag.de](mailto:info@eul-verlag.de)

Der Anteil der Erwerbstätigen, die 55 Jahre oder älter sind, wird in den nächsten Jahrzehnten rasant zunehmen. Gleichzeitig werden die steigende Komplexität von Aufgaben und die Produktvielfalt in Organisationen Beschäftigte immer mehr zur Zusammenarbeit in Gruppen zwingen und damit eine Kollision von Generationen auslösen. Die aktuelle Personalpolitik in Unternehmen hat diese Entwicklung bislang noch nicht erkannt. Bisherige Untersuchungen zur Leistungs- und Kreativitätsentwicklung konzentrieren sich auf das Individuum und haben zu einem verzerrten Abbild über das Altern im Erwerbsleben geführt. Der Beitrag Älterer realisiert sich allerdings nicht in der Einzelperson, sondern vielmehr im Zusammenwirken mit Arbeitskollegen. Dies wird durch die sozialpsychologische Gruppenforschung einstimmig bestätigt. Entscheidend sind Umweltfaktoren und die Interaktion des Individuums mit seiner Umgebung.

Die vorliegende Arbeit lässt sich daher im Kern von drei Fragen leiten:

1. Wie entwickelt sich der Gruppenerfolg in Abhängigkeit vom Alter ihrer Gruppenmitglieder?
2. Wie entwickelt sich die Innovationsfähigkeit von Gruppen in Abhängigkeit vom Alter ihrer Gruppenmitglieder?
3. Wie entwickeln sich Gruppenerfolg und Gruppeninnovation in Abhängigkeit der Zusammensetzung ihrer Gruppenmitglieder?

Zur Beantwortung dieser Fragen werden Daten aus einem Lastwagenwerk eines großen Automobilkonzerns ausgewertet. Um den Erfolg und die Innovationsfähigkeit von Arbeitsgruppen in der Fließbandproduktion untersuchen zu können, wird aus verschiedenen Unternehmensbereichen ein einzigartiger Datensatz generiert. In das Erklärungsmuster der Ergebnisse wird der bisherige Erkenntnisstand aus der Alters- und Gruppenforschung einbezogen. Die Ergebnisse zeigen, dass der Erfolg und die Innovationsfähigkeit von Gruppen von einer Vielzahl von Faktoren, u. a. auch von Bildung, Arbeitsauslastung und Größe beeinflusst werden und die Wirkungsmechanismen zwischen einzelnen Einflussgrößen sehr komplex sind.

**Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Walter A. Oechsler, Universität Mannheim**

*Ismail Düzgün, geboren am 30.05.1978 in Kırşehir/Türkei, studierte von 1997 bis 2003 Wirtschaftsingenieurwesen an der Universität Karlsruhe (TH). Im März 2003 schloss er sein Studium mit der Diplomarbeit ab, die mit dem Ernst-Blickle-Studienpreis der SEW-EURODRIVE-Stiftung ausgezeichnet wurde. Anschließend arbeitete der Autor bis März 2008 als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Mannheim Research Institute for the Economics of Aging (MEA), Universität Mannheim, bei Prof. Axel Börsch-Supan, Ph. D. Im Dezember 2007 erfolgte bei Prof. Dr. Walter A. Oechsler an der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Universität Mannheim, die Promotion zum Dr. rer. pol.*

# Inhaltsübersicht

1. Einleitung und Zielsetzung der Arbeit
2. Die Bedeutung alternder Belegschaften für Arbeitsgruppen in der Industrie
3. Aufbau und methodisches Vorgehen der Arbeit
4. Untersuchungsfeld und Datengrundlage: Die DaimlerChrysler AG
5. Die Wirkungszusammenhänge zwischen dem Alter und der Leistungsentwicklung
6. Empirische Untersuchungen bei der DaimlerChrysler AG
7. Erkenntnisstand der Altersforschung
8. Diskussion der empirischen Ergebnisse mit den Erkenntnissen der Altersforschung
9. Erstes Resümee
10. Wirkungszusammenhänge zwischen Gruppenzusammensetzung und Gruppenerfolg
11. Empirische Untersuchungen bei der DaimlerChrysler AG
12. Erkenntnisstand der Gruppenforschung
13. Diskussion der empirischen Ergebnisse mit den Erkenntnissen der Gruppenforschung
14. Zweites Resümee
15. Wirkungszusammenhänge zwischen Alter, Gruppenzusammensetzung und Innovationen
16. Empirische Untersuchungen bei der DaimlerChrysler AG
17. Erkenntnisstand der Innovationsforschung
18. Diskussion der empirischen Ergebnisse mit den Erkenntnissen der Innovationsforschung
19. Drittes Resümee
20. Fazit der Arbeit

⤷

Bestellungen bitte an:

**JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88**

Hiermit bestelle ich \_\_\_\_\_ Exemplar(e) des Titels „**Alter, Erfolg und Innovationen in Arbeitsgruppen**“ von **Ismail Düzung**, **ISBN 978-3-89936-661-7** zum Preis von € 47,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name:

---

Firma:

---

Straße:

---

PLZ/Ort:

---

Telefon:

---

Datum

Unterschrift