

Virtuelle Organisation und Neue Medien 2002

Bearbeitet von
Engelin, Homann, Martin Engelin, Jens Homann

1. Auflage 2002. Buch. 658 S. Hardcover
ISBN 978 3 89936 007 3
Format (B x L): 14 x 21 cm
Gewicht: 830 g

[Wirtschaft > Spezielle Betriebswirtschaft > E-Commerce, E-Business, E-Marketing](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.



JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de

Martin Engelen/Jens Homann (Hrsg.)

Virtuelle Organisation und Neue Medien 2002

Workshop GeNeMe2002
Gemeinschaften in Neuen Medien
TU Dresden, 26. und 27. September 2002

Reihe „**Telekommunikation @ Medienwirtschaft**“, Band 14

Herausgegeben von Prof. Dr. Dr. h. c. Norbert Szyperski, Köln,
Prof. Dr. Udo Winand, Kassel, Prof. Dr. Dietrich Seibt, Köln,
Prof. Dr. Rainer Kuhlen, Konstanz, Dr. Rudolf Pospischil, Bonn,
Prof. Dr. Claudia Löbbecke, Köln, und Prof. Dr. Christoph
Zacharias, Köln

Lohmar – Köln 2002, 658 Seiten

ISBN 3-89936-007-9

€ 72,- (D) ♦ € 74,10 (A) ♦ sFr 116,-

Im nunmehr fünften Band der Tagungsreihe GeNeMe – Gemeinschaften in Neuen Medien – finden sich Beiträge in den Rubriken

- Geschäfts- und Betreibermodelle,
- Konzepte,
- E-Learning,
- Kooperation,
- Anwendungen,
- Wissen,
- Medien.

Sie wurden aus einem großen Angebot von Beiträgen zur Tagung GeNeMe2002 ausgewählt.

Das Interesse am Thema GeNeMe (Virtuelle Unternehmen, Virtuelle Gemeinschaften etc.) und das Diskussionsangebot von Ergebnissen zu diesem Thema sind im Lichte dieser Tagung also weiter ungebrochen.

Die thematischen Rubriken entsprechen der Struktur des Angebotes. Dabei ist die explizite Diskussion von Geschäfts- und Betreiber-Modellen für GeNeMe, insbesondere in der derzeit gedämpften gesamtwirtschaftlichen Lage, zeitgemäß und essentiell für ein Bestehen im Leben der Konzepte und Anwendungen für/in GeNeMe.

Unter den Anwendungen behaupten sich die Beiträge zu Wissen und Lernen in GeNeMe mit steigender Tendenz. Dabei spielen neben dem schon fast klassischen E-Learning Wissensmanagement, Wissensgemeinschaften und Organisationales Lernen eine zunehmende Rolle. Das entspricht der Tatsache, daß Wissen inzwischen als primäres Wirtschaftsgut betrachtet wird und als Produktionsfaktor einen Anteil von 60 – 80% an der gesamten Wertschöpfung einnimmt.

Konzepte und Anwendungen für GeNeMe bilden, entsprechend der Intention der Tagung, den traditionellen Kern und werden dem Anspruch auch in diesem Jahr gerecht.

Inhaltsübersicht

A. Einführung

- A.1. Geschäftsmodell Virtuelle Community: Eine Analyse bestehender Communities
- A.2. Virtuelle Bildungsnetzwerke: Struktur- und Betreibermodelle am Beispiel WINFOLINE

B. Konzepte von GeNeMe

- B.1. Peer-to-Peer – Eine „verteilte“ Technologie auf der Suche nach einem „zentralen“ Verständnis
- B.2. Strukturbildung in P2P-Network-Communities
- B.3. Reputation als Steuerungsinstrument in netzwerk-internen Märkten
- B.4. Auftragsbezogene Partnerselektion in Unternehmensnetzwerken unter Benutzung einer multikriteriellen Zielfunktion innerhalb einer ANT COLONY OPTIMIZATION

C. E-Learning in GeNeMe

- C.1. Virtuelle Lerngemeinschaften in der VFH
- C.2. Anforderungen an eine Tool-Unterstützung für Lehrende in virtuellen kollaborativen Lernsituationen – Didaktische Normen und praktische Erfahrungen am Beispiel eines E-Commerce-Lernprojektes
- C.3. Netzbasiertes Lernen und Arbeiten in virtuellen Gemeinschaften
- C.4. Telekooperatives Seminar „Vernetzung und gesellschaftliche Entwicklung“
- C.5. Unterstützung virtueller Lerngemeinschaften durch Groupware-Tools
- C.6. Neue Medien in guter universitärer Lehre
- C.7. Nachfrage und Angebot zur Benutzungsbetreuung von Software im universitären Lehrbetrieb

D. Kooperation in GeNeMe

- D.1. Internetbasierte Projektkoordination und -steuerung für Ingenieurbüros
- D.2. Wege zu einer Software-Komponenten-Industrie – Erfolgsfaktoren für die Bildung von virtuellen Gemeinschaften in der Software-Entwicklung
- D.3. Eine Rahmenanwendung für die informelle Teamarbeit in Dokumentenbeständen
- D.4. KAVIDO – Ein web-basiertes System für kooperative Forschungs- und Entwicklungsprozesse
- D.5. Der Übergang vom E-Commerce zum Collaborative Business beim Anzeigengeschäft von Zeitungen
- D.6. Virtuelle Informationssysteme zur Unterstützung von Organisationen in den Neuen Medien
- D.7. Anwendungsintegration entlang der Geschäftsprozesse mittels Workflow-Management-System „Kontextflow“

E. Anwendungen in GeNeMe

- E.1. Community Engineering im Gesundheitswesen: Mobile virtuelle Gemeinschaften für Krebspatienten – Das Projekt COSMOS
- E.2. E-Commerce in der Entsorgungsindustrie: Eine E-Commercelösung für Dienstleistungen als Instrument zur Kundenbindung in der Entsorgungsindustrie
- E.3. Von der Food-COOP zur Mobilitäts-COOP: Computergestützte Kooperation als Beitrag zu Ressourcenschonung

F. Wissen und GeNeMe

- F.1. Einführung und Etablierung einer Kultur des Wissenteilens in Organisationen
- F.2. Virtuelle Konferenzen
- F.3. Einsatzmöglichkeiten von Text-Mining zur Unterstützung von internetbasierten Ideenfindungs-Prozessen

G. Medien für GeNeMe

- G.1. CRM auf der Basis von Internettechnologien – Ein Beispiel
- G.2. Entwicklung eines dynamischen WAP-Interface am Beispiel der Geschäftspartnerverwaltung des Dokumentenmanagementsystems DOKWORKS der Firma PHOENIX EDV-Systemtechnik GmbH, Itzehoe



Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) des Titels „**Virtuelle Organisation und Neue Medien 2002**“ von **Martin Engelen und Jens Homann (Hrsg.)**, ISBN 3-89936-007-9 zum Preis von € 72,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum

Unterschrift