

Wissensmanagementstrategietypen in temporär intendierten Unternehmensnetzwerken

Vorwort von Wolfgang Pfau. Zugl. Diss. Technische Universität Clausthal 2003

Bearbeitet von
Bernd Bräuer, Wolfgang Pfau

1. Auflage 2003. Taschenbuch. XVIII, 392 S. Paperback

ISBN 978 3 89936 179 7

Format (B x L): 14,7 x 21 cm

Gewicht: 576 g

Wirtschaft > Betriebswirtschaft: Theorie & Allgemeines > Coaching, Training, Supervision

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' is written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Bernd Bräuer

Wissensmanagementstrategietypen in temporär intendierten Unternehmensnetzwerken

Reihe „Planung, Organisation und Unternehmensführung“,
Band 93

Herausgegeben von Prof. Dr. Dr. h. c. Norbert Szyperski, Köln, Prof. Dr. Winfried Matthes, Wuppertal, Prof. Dr. Udo Winand, Kassel, Prof. (em.) Dr. Joachim Griesse, Bern, PD Dr. Harald F. O. von Kortzfleisch, Kassel, Prof. Dr. Ludwig Theuvsen, Göttingen, und Prof. Dr. Andreas Al-Laham, Stuttgart

Lohmar – Köln 2003, 410 Seiten

ISBN 3-89936-179-2

€ 56,- (D) ♦ € 57,80 (A) ♦ sFr 91,-

JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de

Umwelt- und unternehmensinduzierte Entwicklungen führen in verstärktem Maße zur Bildung temporär intendierter Unternehmensnetzwerke und zur Notwendigkeit eines gezielten Managements der Ressource Wissen. Im Mittelpunkt der Betrachtung steht deshalb der Entwurf und die Gestaltung eines ebenen- und phasenspezifischen Wissensmanagementkonzepts und daraus abgeleiteter Wissensmanagementstrategietypen in temporär intendierten Unternehmensnetzwerken zur Sicherung der aktuellen und potenziellen Wettbewerbsfähigkeit der beteiligten Netzwerkunternehmen. Der Betrachtungsschwerpunkt liegt auf strategischen, nicht-technischen Aspekten, wobei die ganzheitliche Sichtweise organisatorische, soziale und technische Fragestellungen umfasst.

Im Anschluss an die Entwicklung eines Ebenen- und Lebenszyklusphasenmodells temporär intendierter Unternehmensnetzwerke werden die beiden zentralen Bezugsobjekte des Wissensmanagements – Lernprozess und Wissensbasis – sowie der Wissensmanagementprozess ausführlich diskutiert. Darauf aufbauend werden drei Wissensmanagementstrategietypen thematisiert: Eine Wissensmanagementstrategie kann entweder auf die Umsetzung einer Netzwerkunternehmensstrategie (Wissensmanagementstrategietyp I) oder auf die Weiterentwicklung einer Netzwerkunternehmensstrategie (Wissensmanagementstrategietyp II) oder auf das Testen einer neuen Netzwerkunternehmensstrategie (Wissensmanagementstrategietyp III) gerichtet sein. Begründen lässt sich diese Strategietypologie damit, dass auch Strategien einem evolutionären Zyklus nach dem Muster Umsetzung – Weiterentwicklung – Innovation unterliegen.

Drei ausführliche Fallstudien zeigen, wie das Konzept der Wissensmanagementstrategietypen in temporär intendierten Unternehmensnetzwerken in der Praxis ausgestaltet ist und welchen Beitrag die Strategietypen zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen leisten können.

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Wolfgang Pfau, Technische Universität Clausthal

***Bernd Bräuer** wurde 1971 in Heilbronn am Neckar geboren. Nach der Ausbildung zum Industriekaufmann erfolgte ein Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität Hohenheim mit dem Abschluss Diplom-Ökonom. Von 1999-2003 Wissenschaftlicher Mitarbeiter in der Abteilung Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung am Institut für Wirtschaftswissenschaft der Technischen Universität Clausthal. Forschungsschwerpunkte waren Unternehmensnetzwerke und Wissensmanagement sowie die Verknüpfung beider Themenbereiche. 2003 Promotion zum Dr. rer. pol.*

Inhaltsübersicht

- 1 Strategischer Wissensmanagementbedarf in temporär intendierten Unternehmensnetzwerken**
 - 1.1 Ausgangssituation und Problemstellung
 - 1.2 Zielsetzung und Gang der Arbeit
 - 1.3 Systemtheoretische Grundlegung der Arbeit
- 2 Temporär intendierte Unternehmensnetzwerke als Bezugsrahmen**
 - 2.1 Kennzeichnung temporär intendierter Unternehmensnetzwerke
 - 2.2 Ebenenmodell temporär intendierter Unternehmensnetzwerke
 - 2.3 Lebenszyklus temporär intendierter Unternehmensnetzwerke
 - 2.4 Wirkung temporär intendierter Unternehmensnetzwerke auf ausgewählte strategische Erfolgsfaktoren
- 3 Wissensmanagement in temporär intendierten Unternehmensnetzwerken**
 - 3.1 Begriffliche Grundlagen des Wissensmanagements
 - 3.2 Zustandsmodell der interorganisationalen Wissensbasis
 - 3.3 Entwicklungsmodell der interorganisationalen Wissensbasis
 - 3.4 Konzeptionalisierung des Wissensmanagements in temporär intendierten Unternehmensnetzwerken
- 4 Wissensmanagementstrategietypen in temporär intendierten Unternehmensnetzwerken**
 - 4.1 Gestaltungsmodell
 - 4.2 Wissensorientierte SWOT-Analyse
 - 4.3 Wissensmanagementstrategiekonzepte am Beispiel kombinierter Arbeits- und Lernnetzwerke
 - 4.4 Gestaltungsparameter
- 5 Wissensmanagement und Wissensmanagementstrategietypen in temporär intendierten Unternehmensnetzwerken der Praxis**
 - 5.1 Aufbau und Ablauf der Praxisrückkopplung
 - 5.2 Ergebnisse der Praxisrückkopplung
- 6 Nutzen des strategischen Wissensmanagements in temporär intendierten Unternehmensnetzwerken**
 - 6.1 Ergebnisse der Arbeit
 - 6.2 Weiterer Forschungsbedarf

✂-----

Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) des Titels „**Wissensmanagementstrategietypen in temporär intendierten Unternehmensnetzwerken**“ von **Bernd Bräuer**, ISBN 3-89936-179-2 zum Preis von € 56,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum

Unterschrift