

Intuitives Controlling

Ein neuer Ansatz der Unternehmenssteuerung

Bearbeitet von
Jochem Müller, Ulrich W Sauter

1. Auflage 2009. Buch. XII, 112 S. Hardcover
ISBN 978 3 89936 842 0
Format (B x L): 15,5 x 21,5 cm
Gewicht: 278 g

[Wirtschaft > Unternehmensfinanzen > Controlling, Wirtschaftsprüfung, Revision](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Jochem Müller und Ulrich W. M. Sauter

Intuitives Controlling

Ein neuer Ansatz der Unternehmenssteuerung

Lohmar – Köln 2009, 124 Seiten

ISBN 978-3-89936-842-0

€ 29,- (D) • € 29,90 (A) • sFr 49,60 • Hardcover

JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

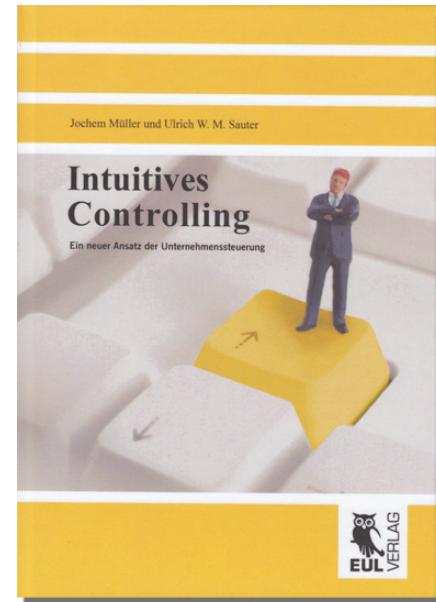
www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de

Die rasant wachsende Dynamik, Komplexität und Diskontinuität im Geschäftsleben haben enorme Auswirkungen auf das Controlling. Die Frage nach einem innovativen Controlling erfährt damit von zahlreichen Unternehmen eine gesteigerte Aufmerksamkeit. Bislang wurde die Intuition nur für das Management als zwingende Notwendigkeit anerkannt. Diese Sichtweise ist nicht mehr zeitgemäß, denn auch das Controlling kann vom fruchtbaren Spannungsverhältnis der Rationalität und Intuition profitieren und somit die unternehmerische Effektivität und Effizienz steigern.

Das vorliegende Werk manifestiert den ersten Ansatz, die zwei verschiedenen Disziplinen – Intuition und Controlling – miteinander zu verknüpfen. Neben den Auswirkungen intuitiver Impulse auf die Entscheidungsfindung, die Arbeitsweise und das Denken und Handeln von Controllern werden auch in systematischer und fundierter Weise neueste wissenschaftliche Forschungsergebnisse der Psychologie und Neurologie zur Intuition vorgestellt.

Dieses Buch wendet sich an praktizierende Controller ebenso wie an Wissenschaftler und Studierende mit dem Schwerpunkt Controlling, die sich für ein neues, innovatives Controllingverständnis interessieren.

Intuitive Kompetenz ist ein Schlüsselfaktor des beruflichen Erfolges. Rationalität, Intuition und Emotionen bilden eine Einheit. Sie sichern die eigene Entscheidungsfähigkeit. „Intuitives Controlling“ wird das Trendthema der nächsten Jahre.



Inhaltsübersicht

- 1 **Impuls**
- 2 **Einführung**
 - 2.1 Einleitung
 - 2.2 Interdisziplinäre Definitionen und ausgewählte Intuitionsmodelle
 - 2.3 Controllingkonzeptionen in der deutschsprachigen Literatur
 - 2.4 Anforderungsprofil des Controllers
- 3 **Intuition als innovativer Bestandteil im Controlling**
 - 3.1 Problemstellung
 - 3.2 Intuitive Kompetenz
 - 3.3 Der intuitive Ansatz im Controlling und dessen Einordnung in die Controlling-Forschung
- 4 **Intuition in der Praxis des Controllers**
 - 4.1 Vorüberlegungen zu den Anforderungen intuitiver Werkzeuge
 - 4.2 Die Gefühlsampel
- 5 **Zusammenfassung und Ausblick**

><-----

Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) des Titels „**Intuitives Controlling**“ von **Jochem Müller und Ulrich W. M. Sauter, ISBN 978-3-89936-842-0** zum Preis von € 29,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum _____

Unterschrift _____