

Grundlagen zur Geschlechts- und Genderproblematik in Unternehmen

Bearbeitet von
Susanne Böing

1. Auflage 2009. Taschenbuch. XXVI, 434 S. Paperback

ISBN 978 3 89936 854 3

Format (B x L): 14,8 x 21 cm

Gewicht: 664 g

[Wirtschaft > Betriebswirtschaft: Theorie & Allgemeines > Organisationstheorie, -soziologie und -psychologie](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Susanne Böing

Grundlagen zur Geschlechts- und Genderproblematik in Unternehmen

Lohmar – Köln 2009, 460 Seiten

ISBN 978-3-89936-854-3

€ 69,- (D) • € 71,- (A) • sFr 114,-

JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de

Männer und Frauen unterscheiden sich offensichtlich – insbesondere in biologischer, soziologischer und psychologischer Hinsicht (z. B. Gehirn, Hormone, kognitive Fähigkeiten und affektive Verhaltensweisen wie Konkurrenzverhalten, Empathie, Leistungsmotivation). Dies ist in erster Linie ein Resultat von Genen, Hormonen, Erziehung und anderen gesellschaftlichen Einflüssen (z. B. Geschlechtsstereotypen), die sich über Jahrhunderte hinweg kulturell manifestieren konnten. Viele dieser Unterschiede zwischen Männern und Frauen können sich auch im Berufsleben offenbaren, z. B. beim Kommunikations- und Führungsstil, beim Konfliktverhalten und bei speziellen Problemfeldern (z. B. der sog. „gläsernen Decke“). Dennoch differenziert die BWL die Wirtschaftssubjekte bisher kaum nach Geschlecht. Zwecks eines besseren Verständnisses geschlechtstypischer Arbeitsweisen, Kommunikation usw. bedarf es einer stärkeren betriebswirtschaftlichen Beachtung geschlechtsspezifischer Aspekte, als dies gegenwärtig noch der Fall ist – dies natürlich nicht auf Grund altruistischer oder ethischer Motive, sondern zur Effizienzsteigerung der Einsatz- und Ablaufprozesse in Unternehmen.

Diese Arbeit zeigt auf, wie die geschlechtsspezifischen und -typischen Besonderheiten zukünftig sinnvoll genutzt werden können. Eine Kategorisierung der Unterschiede an Hand eines Personalbeurteilungsbogens ermöglicht eine gute Übersicht, und es werden konkrete Handlungsempfehlungen für die Unternehmenspraxis mit Bezug auf die Personalpolitik gegeben. Die wertfreie Beobachtung geschlechtsspezifischer und -typischer Fähigkeiten und Verhaltensweisen der Frauen als zweitem Normalfall stellt einen neuen Ansatz dar. Erst in einem zweiten Schritt wird betrachtet, welcher dieser zwei alternativen Normalfälle in einer konkurrenzgeprägten Arbeitswelt Erfolg versprechender sein könnte.

Susanne Böing, geb. 1978, hat an der Universität Düsseldorf ein Studium der Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Controlling und Marketing absolviert und als Diplom-Kauffrau abgeschlossen. Ihre Dissertation schrieb sie extern am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbes. Unternehmensprüfung und Controlling, in Düsseldorf. Parallel hierzu arbeitete sie zeitweise in der Versicherungsbranche sowie im Financebereich einer Unternehmensberatung. Seit Januar 2009 ist sie als fachliche Assistentin des Vorstands für Personal, Recht & Compliance und Zentrale Dienste der AXA Konzern AG in Köln tätig.

Inhaltsübersicht

1 Grundlegung

- 1.1 Einleitung
- 1.2 Terminologische Abgrenzungen
- 1.3 Determinierung der Persönlichkeit und des Verhaltens durch Gene und gesellschaftliche Umwelt:
verhaltensgenetische Grundlagen

2 Geschlecht und Gender – Allgemeine Grundlagen

- 2.1 Geschlechtsdifferentes im Allgemeinen: Biologisch determinierte Unterschiede zwischen den Geschlechtern
- 2.2 Genderdifferentes im Allgemeinen

3 Spezifizierung und Konkretisierung auf den Unternehmenskosmos

- 3.1 Geschlechtsindifferente Phänomene im Unternehmen
- 3.2 Geschlechtsdifferente Phänomene im Unternehmen
- 3.3 Genderdifferentes im Unternehmen
- 3.4 Zwischenfazit

4 Fazit

- 4.1 Allgemeines
- 4.2 Zusammenfassende Übersichten

5 Ausblick

xx-----

Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) des Titels „**Grundlagen zur Geschlechts- und Genderproblematik in Unternehmen**“ von **Susanne Böing, ISBN 978-3-89936-854-3** zum Preis von € 69,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum _____

Unterschrift _____