

Strategisches Synergie- und Dyssynergiemanagement

Vorwort von Hans Ch Pfohl. Zugl. Diss. Technische Universität Darmstadt 2004

Bearbeitet von
Erik Hofmann, Hans Ch Pfohl

1. Auflage 2004. Taschenbuch. XXX, 386 S. Paperback
ISBN 978 3 89936 289 3
Format (B x L): 14,8 x 21 cm
Gewicht: 576 g

[Wirtschaft > Management > Unternehmensführung](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Erik Hofmann

Strategisches Synergie- und Dyssynergiemanagement

Reihe „**Planung, Organisation und Unternehmensführung**“,
Band 103

Herausgegeben von Prof. Dr. Dr. h. c. Norbert Szyperski, Köln, Prof. Dr. Winfried Matthes, Wuppertal, Prof. Dr. Udo Winand, Kassel, Prof. (em.) Dr. Joachim Griese, Bern, PD Dr. Harald F. O. von Kortzfleisch, Kassel, Prof. Dr. Ludwig Theuvsen, Göttingen, und Prof. Dr. Andreas Al-Laham, Stuttgart

Lohmar – Köln 2004, 406 Seiten

ISBN 3-89936-289-6

€ 56,- (D) ♦ € 57,80 (A) ♦ sFr 91,-

JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de

Viele Unternehmen sehen in der Realisierung von Synergien im Rahmen von Mergers & Acquisitions eine einschlägige Strategie, langfristig die eigene Entwicklungs- und Überlebensfähigkeit zu stärken und zu sichern. Doch häufig werden die zusammenschlussbedingten Ziele und Erwartungen nicht erfüllt. Zu begründen ist dies mit der Existenz und Nichtbeachtung von Dyssynergien, welche die angestrebten Wertsteigerungen schmälern. Grundlage für erfolgreiche Mergers & Acquisitions ist daher ein umfassendes strategisches Synergie- und Dyssynergiemanagement.

Die vorliegende Arbeit liefert umfassende Erkenntnisbeiträge zum Management von Synergien und Dyssynergien bei Mergers & Acquisitions aus Sicht der Strategieforschung. Den Ausgangspunkt der Überlegung stellt die De-Komposition von Strategieinhaltsansätzen dar, die mit Hilfe des erstmals entwickelten Process-based View of Strategy re-integriert werden und in die Konzeption des integriert-dynamischen Strategischen Managements münden. Nach der Definition wichtiger Begriffe werden systematisch Erklärungen für Mergers & Acquisitions im Allgemeinen sowie Synergien und Dyssynergien im Speziellen erarbeitet.

Die wissenschaftliche Ausarbeitung leistet einen Beitrag zur „Strategic Theory of the Firm“ und versteht sich als Etappe auf dem Weg zur anwendungsorientierten „Theorie der Unternehmenszusammenschlüsse“. Praktiker erhalten vielfältige Hinweise darauf, wie sich Mergers & Acquisitions erfolgreich bewältigen lassen und ein positiver Netto-Synergiewert generiert werden kann.

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Dr. h. c. Hans-Christian Pfohl, Technische Universität Darmstadt

***Erik Hofmann** wurde 1973 in Heppenheim geboren. Studium des Wirtschaftsingenieurwesens Fachrichtung Maschinenbau an der Technischen Universität Darmstadt und der Ecole Nationale Supérieur de Génie Industriel in Grenoble, Frankreich. Nach Abschluss als Diplom-Wirtschaftsingenieur von 1999 bis 2004 tätig als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Fachgebiet Unternehmensführung & Logistik der Technischen Universität Darmstadt (Prof. Dr. Dr. h. c. Hans-Christian Pfohl). Dabei Durchführung von diversen Forschungsprojekten zu den Themen „Strategisches Management“ und „Logistik/Supply Chain Management.“ 2004 Promotion zum Dr. rer. pol. Seit Oktober 2004 Projektleiter und Habilitand am Kühne Institut für Logistik der Universität St. Gallen, Schweiz. Dort u. a. zuständig für den Bereich Aus- und Weiterbildung (Executive MBA in Logistik).*

Inhaltsübersicht

1 Einleitung

- 1.1 Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit
- 1.2 Wissenschaftstheorie und Positionierung der Arbeit
- 1.3 Aufbau und Gang der Arbeit

2 Konzeption eines integriert-dynamischen Strategischen Managements

- 2.1 Grundlagen des Strategischen Managements
- 2.2 Inhaltsansätze des Strategischen Managements
- 2.3 Prozessansätze des Strategischen Managements
- 2.4 Plädoyer für ein integriert-dynamisches Strategisches Management

3 Unternehmenszusammenschlüsse aus Sicht des Strategischen Managements

- 3.1 Grundlagen des Managements von Unternehmenszusammenschlüssen
- 3.2 Traditionelle Erklärungsansätze für und Motive von Unternehmenszusammenschlüssen
- 3.3 Erklärungsansätze für und Motive von Unternehmenszusammenschlüsse aus Sicht des Strategischen Managements

Exkurs: Zusammenschlusserfolg aus empirischer Sicht

- 1 Konzeptionelle und methodologische Überlegungen zum Zusammenschlusserfolg
- 2 Ausgewählte empirische Untersuchungen zum Zusammenschlusserfolg

4 Synergien und Dyssynergien bei Unternehmenszusammenschlüssen aus Sicht des Strategischen Managements

- 4.1 Grundlagen des Managements von Synergien und Dyssynergien
- 4.2 Kosten- und erlösbasierte Erklärungen für Synergien und Dyssynergien
- 4.3 Erklärungsansätze für zusammenschlussbedingte Synergien und Dyssynergien aus Sicht des Strategischen Managements

5 Zusammenfassung und Ausblick

§<-----

Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) des Titels „**Strategisches Synergie- und Dyssynergiemanagement**“ von **Erik Hofmann, ISBN 3-89936-289-6** zum Preis von € 56,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum

Unterschrift