

## Reflexives Controlling

Rationalität und Revolution unternehmerischer Wirklichkeit in der Postmoderne

Bearbeitet von  
Avo Schönbohm

1. Auflage 2005. Taschenbuch. XXVIII, 264 S. Paperback

ISBN 978 3 89936 413 2

Format (B x L): 14,8 x 21 cm

Gewicht: 414 g

[Wirtschaft > Unternehmensfinanzen > Betriebliches Rechnungswesen](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' is written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

**Avo Schönbohm**

## Reflexives Controlling

Rationalität und Revolution unternehmerischer  
Wirklichkeit in der Postmoderne

Reihe „**Controlling**“, Band 2

Herausgegeben von Prof. Dr. Volker Lingnau, Kaiserslautern,  
und Prof. Dr. Albrecht Becker, Innsbruck

Lohmar – Köln 2005, 292 Seiten

ISBN 3-89936-413-9

€ 49,- (D) ♦ € 50,40 (A) ♦ sFr 80,-

Controlling als real existierendes Phänomen entzieht sich trotz seiner aktuellen Bedeutung und seiner Jahrtausende alten Geschichte in Unternehmenspraxis und Wissenschaft einer auf breitem Konsens beruhenden Einordnung. Diese Arbeit versteht diese Situation als Chance, die Diskussion um Funktion, Institution, Rollen und Instrumente des Controllings zu öffnen und zum Teil ungewöhnliche Fragen und Antworten zum Phänomen Controlling im Rahmen des Reflexiven Controllings zu erörtern.

Reflexives Controlling entwickelt eine mehrperspektivische Synthese der Controllingdiskussion: Ein Referenzrahmen von vier Perspektiven nach Burrell und Morgan dient dabei als geistige Karte, um unterschiedliche Theorien und Konzepte in paradigmatische Basisrichtungen einzuordnen, denen jeweils auch erkenntnis- und organisationstheoretische Annahmen zu Grunde liegen. Die sich ergebenden vier Perspektiven bieten Cluster von Controllingkonzepten im Spannungsfeld von Rationalität und Revolution unternehmerischer Wirklichkeit in der Postmoderne. So kann im besten Fall die Diskussion um Controlling ein Fenster zur tieferen Auseinandersetzung mit Unternehmen und Gesellschaft insgesamt werden.

Das vorliegende Werk richtet sich zum einen an Personen, die sich wissenschaftlich mit Controlling beschäftigen. Dies gilt insbesondere vor dem Hintergrund, dass organisations- und erkenntnistheoretische Fragestellungen in der jüngsten Controllingdiskussion kaum behandelt werden. Des Weiteren wird aber auch der Praktiker im Controlling und Management angesprochen, der das Controlling samt seiner Instrumente und seiner Implikationen für den unternehmerischen Alltag hinterfragen möchte, um es reflektiert und gezielt in einer sich ständig verändernden Unternehmenswirklichkeit einsetzen zu können.

**Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Volker Lingnau, Technische Universität Kaiserslautern**

***Avo Schönbohm** wurde 1974 in Leer/Niedersachsen geboren. Von 1995 bis 2001 Doppeldiplomstudium der Betriebswirtschaftslehre mit Sprach- und kulturwissenschaftlichem Schwerpunkt Anglistik/Amerikanistik an der Universität Mannheim und der ESSEC in Frankreich; im Februar 2001 Abschluss als Diplom-Kaufmann und Diplôme de l'ESSEC. Seit 2001 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Unternehmensrechnung und Controlling der TU Kaiserslautern (Prof. Dr. V. Lingnau); im Juni 2005 Promotion zum Dr. rer. pol. am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften. Zu seinen Forschungsschwerpunkten zählen Controllingtheorie, Critical Accounting und Controllinginstrumente, wie z. B. die Balanced Scorecard.*

# Inhaltsübersicht

<b>1</b>	<b>Einleitung: Reflexives Controlling in der Postmoderne</b>
1.1	Ziel und Motivation der Arbeit
1.2	Inhalt der Arbeit
<b>2</b>	<b>Relevanzdiskussion im Controlling und Management Accounting</b>
2.1	Reflexives Controlling als neue Entwicklungsstufe der Controllingdiskussion
2.2	Siegeszug des Controllings
2.3	Akademische Identitätskrise des Controllings in der Postmoderne
2.4	Relevance Lost and Found: Die Krise der Management Accounting School
2.5	Grundlagen für Reflexives Controlling
2.6	Die Methode des Reflexiven Controllings
<b>3</b>	<b>Die operative Controllingperspektive</b>
3.1	Controlling als Funktion zweckrationalen Managements
3.2	Das funktionalistische Wissenschaftsparadigma
3.3	Organisationstheoretische Konsequenzen: rationale Unternehmensführung
3.4	Operatives Controlling
3.5	Zwischenfazit: Notwendigkeit der Öffnung der Diskussion
<b>4</b>	<b>Die interpretative Controllingperspektive</b>
4.1	Controlling als geisteswissenschaftliche Denkweise
4.2	Die wissenschaftstheoretische Basis des interpretativen Paradigmas
4.3	Interpretative Organisationstheorie
4.4	Das interpretative Controlling
4.5	Zwischenfazit der interpretativen Controllingperspektive
<b>5</b>	<b>Die strategische Controllingperspektive</b>
5.1	Strategisches Controlling: Von der Effizienz zur Effektivität
5.2	Wissenschaftstheoretische Grundlagen der strategischen Controllingperspektive
5.3	Strukturalistische Organisationstheorie
5.4	Das strategische Controlling
5.5	Zwischenfazit der strategischen Controllingperspektive
<b>6</b>	<b>Die postmoderne Controllingperspektive</b>
6.1	Postmodernes Controlling – ein Oxymoron?
6.2	Das radikal-humanistische Paradigma: Revolution des Denkens
6.3	Postmoderne Organisationstheorie
6.4	Postmodernes Controlling
6.5	Zwischenfazit der postmodernen Controllingperspektive
<b>7</b>	<b>Aufforderung zur individuellen Synthese der Perspektiven</b>

✂-----

## Bestellungen bitte an:

**JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88**

Hiermit bestelle ich \_\_\_\_\_ Exemplar(e) des Titels „**Reflexives Controlling**“ von **Avo Schönbohm**, **ISBN 3-89936-413-9** zum Preis von € 49,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Datum

Unterschrift