

# Die Ernährungswirtschaft im Scheinwerferlicht der Öffentlichkeit

Bearbeitet von

Justus Böhm, Friederike Albersmeier, Achim Spiller

1. Auflage 2009. Taschenbuch. XXVI, 298 S. Paperback

ISBN 978 3 89936 819 2

Format (B x L): 14,8 x 21 cm

Gewicht: 468 g

[Wirtschaft > Primärer Sektor > Agrarökonomie, Ernährungswirtschaft](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.



**Justus Böhm, Friederike Albersmeier und Achim Spiller (Hrsg.)**

## **Die Ernährungswirtschaft im Scheinwerferlicht der Öffentlichkeit**

Reihe „Agrarökonomie“, Band 4

Herausgegeben von Prof. Dr. Achim Spiller, Göttingen, und Prof. Dr. Ludwig Theuvsen, Göttingen

Lohmar – Köln 2009, 324 Seiten

ISBN 978-3-89936-819-2

€ 62,- (D) • € 63,80 (A) • sFr 103,-

---

**JOSEF EUL VERLAG GmbH**  
Fachbuchverlag für  
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6  
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6  
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

[www.eul-verlag.de](http://www.eul-verlag.de)  
[info@eul-verlag.de](mailto:info@eul-verlag.de)

---

In den letzten Jahren ist die Land- und Ernährungswirtschaft in das Blickfeld der Öffentlichkeit gerückt. Ob die Debatte über Tierschutz, Rückstände von Pestiziden sowie die aktuell wieder an Brisanz gewonnene Grüne Gentechnik – immer wieder hat sich gezeigt, dass insbesondere Nicht-regierungsorganisationen (NGOs) und die Medien den gesellschaftlichen Diskurs prägen. Allein im Fleischbereich gab es seit dem Jahr 2000 über 45 Skandale, die medial aufgegriffen wurden. Insgesamt hat es die Branche nicht geschafft, kontroverse Themen frühzeitig aufzugreifen und offen mit den entsprechenden gesellschaftlichen Anspruchsgruppen zu kommunizieren.

Dieses Buch zeigt die zentralen Herausforderungen für die Ernährungswirtschaft auf und präsentiert erste Ansätze für eine gesellschaftsorientierte Öffentlichkeitsarbeit. Wissenschaftler und Praktiker stellen nach einem allgemeinen Überblick ihre Erfahrungen und Ergebnisse zu den Themen Tierschutz und Gentechnik vor. Insgesamt ist das Buch die erste umfassende Zusammenstellung von Beiträgen zum Thema gesellschaftsorientierter Kommunikationsstrategie in der Ernährungswirtschaft.

# Inhaltsübersicht

## I Zukunfts faktor gesellschaftliche Akzeptanz

Kommunikation mit der Öffentlichkeit – mehr als Krisen-PR

*Justus Böhm, Friederike Albersmeier, Achim Spiller, Anke Zühsdorf*

Agribusiness als Spielball von Medien und NGOs?

*Peter Engel*

Das Image der Landwirtschaft: Ist und Wege zum Soll. Systematische Differenzierungen und kommunikationsstrategische Ableitungen aus empirischen Befunden

*Tobias Liebert*

Corporate Social Responsibility im Agribusiness

*Matthias Heyder, Ludwig Theuvsen*

NGOs und ihre Öffentlichkeitsarbeit

*Kathrin Voss*

## II Gesellschaftliche Akzeptanz am Beispiel Gentechnik

KWS in der Gentechnikdebatte: Ein Bericht aus der Praxis

*Henning von der Ohe*

Zur Akzeptanz von gentechnisch verändertem Saatgut in der deutschen Landwirtschaft – Ergebnisse einer empirischen Studie

*Julian Voss, Achim Spiller*

Wer schweigt, verliert: Die Grüne Gentechnik führt zu neuen kommunikationspolitischen Herausforderungen

*Christoph Willers*

Der publizistische Konflikt um die „grüne Gentechnik“: Sprecher und Frames in deutschen Qualitätszeitungen.

*Peter H. Feindt, Daniela Kleinschmit, Susanne Stirn*

## III Gesellschaftliche Akzeptanz am Beispiel Fleischwirtschaft

Tierschutz in Zeiten sich wandelnder Verbrauchereinstellungen

*Jochen Dettmer*

Kommunikation zur Landwirtschaft

*Heinz Schweer*

QS im Spannungsfeld von Qualitätssicherung und Öffentlichkeit

*Hermann-Josef Nienhoff*

Das Ansehen der Fleischwirtschaft: Zur Bedeutung einer stufenübergreifenden Perspektive

*Friederike Albersmeier, Achim Spiller*

Nachhaltigkeit als kommunikationspolitische Herausforderung der niedersächsischen Fleischwirtschaft

*Reinhard Pfriem, Hedda Schattke, Karsten Uphoff*

Wer darf Lebensmittelkrisen managen? Einfluss der Medienberichterstattung auf die Wege aus den Gammelfleischskandalen

*Justus Böhm, Holger Schulze, Daniela Kleinschmit, Achim Spiller*

-----

### Bestellungen bitte an:

**JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88**

Hiermit bestelle ich \_\_\_\_\_ Exemplar(e) des Titels „**Die Ernährungswirtschaft im Scheinwerferlicht der Öffentlichkeit**“ von **Justus Böhm, Friederike Albersmeier und Achim Spiller (Hrsg.), ISBN 978-3-89936-819-2** zum Preis von € 62,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_