

Flexible B2B-Integrationsarchitekturen

Gestaltung modularer Integrationssysteme zur Implementierung zwischenbetrieblicher Geschäftsprozesse

Bearbeitet von
Bettina Fricke

1. Auflage 2008. Taschenbuch. XVI, 260 S. Paperback

ISBN 978 3 89936 734 8

Format (B x L): 14,8 x 21 cm

Gewicht: 422 g

Wirtschaft > Betriebswirtschaft: Theorie & Allgemeines > Wirtschaftsinformatik, SAP,
IT-Management

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' is written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.



Bettina Fricke

JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de

Flexible B2B-Integrationsarchitekturen

Gestaltung modularer Integrationssysteme zur Implementierung zwischenbetrieblicher Geschäftsprozesse

Reihe „**Wirtschaftsinformatik**“, Band 60

Herausgegeben von Prof. Dr. Dietrich Seibt, Köln, Prof. Dr. Hans-Georg Kemper, Stuttgart, Prof. Dr. Georg Herzwurm, Stuttgart, Prof. Dr. Dirk Stelzer, Ilmenau, und Prof. Dr. Detlef Schoder, Köln

Lohmar – Köln 2008, 276 Seiten

ISBN 978-3-89936-734-8

€ 58,- (D) ♦ € 59,70 (A) ♦ sFr 96,-

Die fortschreitende Dynamisierung und Variabilität von Geschäftsbeziehungen erfordert eine hohe Flexibilität bei der Implementierung von Geschäftsprozessen in den beteiligten Informations- und Kommunikationssystemen. Da jedoch die Veränderung zwischenbetrieblicher Schnittstellen aufgrund des hohen Abstimmungsbedarfs sehr aufwändig ist und der Fokus bislang auf der Automatisierung von Massentransaktionen lag, stoßen existierende B2B-Integrationslösungen hier an ihre Grenzen.

Die vorliegende Arbeit untersucht, wie die Flexibilität von B2B-Integrationslösungen positiv beeinflusst werden kann und stellt darauf aufbauend die systematische Entwicklung einer geeigneten Softwarearchitektur dar. Beginnend mit einer allgemeinen Nutzenanalyse beim Einsatz von Integrationslösungen, werden verschiedene Gestaltungsansätze für B2B-Integrationsarchitekturen abgeleitet, wobei insbesondere die Modularisierung in Kombination mit einer schnellen Konfigurierbarkeit eine Flexibilitätssteigerung bei gleichzeitig gewahrter Effizienz verspricht. Dieser Ansatz wird daher bei der Herleitung einer komponentenorientierten Integrationsarchitektur sowie der Konzeption einer automatisierten Systemkonfiguration auf Basis von B2B-Protokollen weiterverfolgt. Die Vorteile des resultierenden Architekturkonzepts beim Einsatz in B2B-Szenarien werden schließlich anhand eines Prototyps aufgezeigt.

Bettina Fricke (geb. Bazijanec), Jahrgang 1977, studierte Wirtschaftsingenieurwesen an der Universität Karlsruhe. Anschließend war sie als wissenschaftliche Mitarbeiterin bei Prof. Dr. Klaus Turowski am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Systems Engineering der Universität Augsburg tätig. Seit 2006 ist sie Geschäftsführerin der Convios Consulting GmbH, eines Beratungsunternehmens in den Bereichen E-Business und Integration. Die Promotion zum Dr. rer. pol. erfolgte im Juni 2008.

Inhaltsübersicht

1 Einleitung

- 1.1 Motivation und Zielsetzung
- 1.2 Einordnung und Beitrag
- 1.3 Vorgehensweise

2 Grundlagen der zwischenbetrieblichen Integration

- 2.1 Kommunikation und Koordination
- 2.2 B2B-Integration
- 2.3 Zusammenfassung

3 Gestaltung von B2B-Integrationssystemen

- 3.1 Elemente der Integrationsleistung
- 3.2 Bewertungskriterien für Integrationslösungen
- 3.3 Gestaltungsoptionen für Integrationslösungen
- 3.4 Nutzenbezogene Wirkungsmechanismen
- 3.5 Zusammenfassung

4 Komponentenorientierte B2B-Integrationsarchitektur

- 4.1 Modularisierung in der B2B-Integration
- 4.2 Integrationsarchitektur
- 4.3 Implementierung und Evaluation
- 4.4 Zusammenfassung

5 Schlussbetrachtung

- 5.1 Diskussion der Ergebnisse
- 5.2 Fazit und Ausblick

✂-----

Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) des Titels „**Flexible B2B-Integrationsarchitekturen**“ von **Bettina Fricke, ISBN 978-3-89936-734-8** zum Preis von € 58,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum

Unterschrift