

## Telemediale Lehrarrangements

Vorwort von Freimut Bodendorf. Zugl. Diss. Universität Erlangen-Nürnberg 2004

Bearbeitet von  
Manfred Schertler, Freimut Bodendorf

1. Auflage 2004. Taschenbuch. XXII, 220 S. Paperback

ISBN 978 3 89936 260 2

Format (B x L): 14,8 x 21 cm

Gewicht: 346 g

[Wirtschaft > Wirtschaftswissenschaften: Allgemeines > Wirtschaftswissenschaften: Berufe, Ausbildung, Karriereplanung](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Manfred Schertler

## Telemediale Lehrarrangements

Reihe „E-Learning“, Band 6

Herausgegeben von Prof. (em.) Dr. Dietrich Seibt, Köln, Prof. Dr. Freimut Bodendorf, Nürnberg, Prof. Dr. Dieter Euler, St. Gallen, und Prof. Dr. Udo Winand, Kassel

Lohmar – Köln 2004, 242 Seiten

ISBN 3-89936-260-8

€ 46,- (D) • € 47,30 (A) • sFr 76,-

JOSEF EUL VERLAG GmbH  
Fachbuchverlag für  
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6  
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6  
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

[www.eul-verlag.de](http://www.eul-verlag.de)  
[info@eul-verlag.de](mailto:info@eul-verlag.de)

Aktuelle Forschungsinitiativen zur Ausweitung der internetbasierten Aus- und Weiterbildung an Bildungseinrichtungen und in Betrieben fokussieren Ansätze, die hauptsächlich die Bedürfnisse der Lernenden in den Mittelpunkt der Betrachtung stellen. Lehrende in telemediale Unterrichtsszenarien werden häufig mit der pauschalen Forderung konfrontiert, sich von einem Wissensvermittler hin zu einem Berater, Begleiter und Moderator von Lernprozessen zu entwickeln. Sowohl diese Forderung, die für zahlreiche Lehrende einem grundlegenden Wandel in ihrem professionellen Selbstverständnis gleichkommt, als auch die oftmals bestehenden Berührungsängste und Hemmschwellen beim Umgang mit modernen Lehrtechnologien verhindern in vielen Fällen den Erfolg des telemediale Lehrens und damit auch den Lernerfolg.

Als einen praktikablen Lösungsansatz stellt der Autor das Konzept der telemediale Lehrarrangements vor, das die internetbasierte Wissensvermittlung und die Lehr-Lernkommunikation bewusst aus der Perspektive der Lehrenden betrachtet und Unterstützung in allen Phasen eines telemediale Lehrprozesses aufzeigt.

Aufbauend auf lerntheoretischen, wissenspsychologischen und motivationalen Grundlagen der Didaktik, helfen präzise definierte Lehrarrangement-Grundtypen dem Lehrenden, die technologischen Möglichkeiten des telemediale Unterrichtens situationsgerecht zu nutzen. Abgedeckt werden die Methoden Tele-Vorlesung, Tele-Übung, Tele-Tutorium, Tele-Seminar, Tele-Fallstudie, Tele-Rollenspiel, Tele-Planspiel und Tele-Projekt. In jedem Lehrarrangement übernehmen computergestützte Präsentations- und Interaktionslehrmodule einzelne didaktische Funktionen. Zusätzlich ist jedem Grundtyp ein Referenzkommunikationsprozess zugeordnet, der die kommunikativen Handlungen der Lehrenden und Lernenden auf geeignete computerunterstützte Kommunikationskanäle abbildet. Softwareprototypen geben Beispiele für die konkrete Umsetzung der Konzepte zur Wissensvermittlung und zur Lehr-Lernkommunikation.

**Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Freimut Bodendorf, Universität Erlangen-Nürnberg**

**Manfred Schertler** wurde 1972 in Regensburg geboren. Nach Grundwehrdienst und Ausbildung zum Industriekaufmann studierte er in Nürnberg Wirtschaftspädagogik mit dem Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik. 1998 Abschluss des Studiums als Diplom-Handelslehrer. 2004 Promotion zum Dr. rer. pol. Seit 1998 ist er als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl Wirtschaftsinformatik II der Universität Erlangen-Nürnberg im Forschungsschwerpunkt E-Learning/Teleteaching tätig. Von 2000 bis 2004 leitete er mehrere E-Learning-Projekte in Kooperation mit der Virtuellen Hochschule Bayern.

# Inhaltsübersicht

- 1. Einleitung**
  - 1.1 Problemstellung
  - 1.2 Aufbau der Arbeit
- 2. Pädagogisch-didaktische Grundlagen**
  - 2.1 Lerntheorien
  - 2.2 Wissensformen
  - 2.3 Motivationale Aspekte
- 3. Telemediale Lehrarrangements**
  - 3.1 Begriffsbestimmung
  - 3.2 Grobkonzept
  - 3.3 Mikroarrangement
  - 3.4 Makroarrangement
  - 3.5 Kategorisierung telemedialer Lehrarrangements
- 4. Wissensvermittlung**
  - 4.1 Phasen der Wissensvermittlung
  - 4.2 Zielgruppenmerkmale
  - 4.3 Präsentationsmodule
  - 4.4 Interaktionsmodule
  - 4.5 Beispiel eines telemedialen Mikroarrangements
- 5. Kommunikation**
  - 5.1 Telemedialer Kommunikationsbegriff
  - 5.2 Kommunikationstheorie
  - 5.3 Kommunikation in telemedialen Lehrarrangements
  - 5.4 Beispiel eines telemedialen Makroarrangements
- 6. Systeme für die Lehrunterstützung**
  - 6.1 Unterstützung der Wissensvermittlung
  - 6.2 Unterstützung der Kommunikation
- 7. Beispiel eines telemedialen Lehrarrangements**
  - 7.1 Ausgangssituation
  - 7.2 Aufbau des Lehrarrangements
  - 7.3 Ablauf des Lehrarrangements
- 8. Akzeptanz telemedialer Lehrarrangements**
  - 8.1 Untersuchungsaufbau
  - 8.2 Durchführung der Untersuchung
- 9. Schlussbemerkungen**

⤷

## Bestellungen bitte an:

**JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88**

Hiermit bestelle ich \_\_\_\_\_ Exemplar(e) des Titels „**Telemediale Lehrarrangements**“ von **Manfred Schertler**, ISBN **3-89936-260-8** zum Preis von € 46,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_