

Bewerben als Führungskraft

Professionalität zeigen, vom Mainstream abheben

Bearbeitet von
Carolin Fischer, Zornitza Ivanova, Michaela Reimann, Irina Wendler

1. Auflage 2011 2011. Taschenbuch. 206 S. Paperback
ISBN 978 3 648 01148 5

[Wirtschaft > Wirtschaftswissenschaften: Allgemeines > Literatur für Manager](#)

Zu [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beack-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Leseprobe

In der Malerei bedeutet ein Profil zu zeichnen, mit dem individuellen Schwung einer Linie die Seitenansicht eines Gesichtes von der Umgebung abzuheben. Der Künstler zieht eine Grenze zwischen Person und Umwelt, zwischen innen und außen. Erst in dieser Differenzierung, durch diese Kontur werden beide „eigenständig“. Übertragen wir dieses Bild auf die Bewerbungssituation, besteht Ihre Aufgabe jetzt darin, Ihre Kompetenzen klar von denen anderer Führungskräfte abzugrenzen.

Und wie bei einem Porträt ist auch jedes Kompetenzprofil „eigen“ und konturiert - es kommt nur noch darauf an, es sichtbar zu machen und nachvollziehbar zu beschreiben. Zeigen Sie Ihre „Konturen“, das, was Sie gut können, und das, was Sie weniger gut können. Stärken und Schwächen sind die Grundlage Ihres Kompetenzprofils und machen zusammen Ihre individuelle Attraktivität und Einzigartigkeit aus. In diesem Kapitel geht es darum, Ihre „Konturen“ sichtbar werden zu lassen, Ihr Selbstbild herauszuarbeiten, Ihre Stärken wahrzunehmen und darauf aufbauend Ihre fachlichen Schlüsselqualifikationen zu erarbeiten und Ihr berufliches Ziel zu definieren.