

Performance Measurement mittels Data Envelopment Analysis

Theoretisches Grundkonzept und universitäre Forschungsperformance als Anwendungsfall

Bearbeitet von
Roland Gilles, Detlef Müller-Böling

1. Auflage 2005. Taschenbuch. XXVI, 260 S. Paperback
ISBN 978 3 89936 369 2
Format (B x L): 14,8 x 21 cm
Gewicht: 410 g

[Wirtschaft > Management > Forschung & Entwicklung \(F&E\), Innovation](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Roland Gilles

Performance Measurement mittels Data Envelopment Analysis

Theoretisches Grundkonzept und universitäre Forschungsperformance als Anwendungsfall

Reihe „**Wissenschafts- und Hochschulmanagement**, Band 4

Herausgegeben von Prof. Dr. Detlef Müller-Böling, Gütersloh,
und Prof. Dr. Reinhard Schulte, Lüneburg

Lohmar – Köln 2005, 286 Seiten

ISBN 3-89936-369-8

€ 48,- (D) ♦ € 49,40 (A) ♦ sFr 78,50

JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de

Eine zentrale Forderung des *Performance Measurement* besteht darin, den Erfolg einer Organisation nicht ausschließlich mittels monetärer Kriterien zu bewerten, sondern verstärkt nicht-monetäre Aspekte in die Bewertung einfließen zu lassen. Bei genauerer Betrachtung stellt sich allerdings die Frage, wie diese in der Regel unterschiedlich dimensionierten Maßgrößen zu einer eindimensionalen Maßzahl für die erreichte Performance zusammengefasst werden können.

Das Ziel dieser Arbeit liegt in der Ableitung einer konzeptionellen Basis zur Durchführung von Performancemessungen. Den Ausgangspunkt bildet dabei die so genannte *Data Envelopment Analysis* (DEA), die sich vor allem dadurch auszeichnet, dass zu ihrer Durchführung keine vorab festgelegten Gewichtungsfaktoren bezüglich der relevanten Beurteilungskriterien benötigt werden. Vor diesem Hintergrund werden im ersten Teil der Arbeit die Möglichkeiten und Grenzen der DEA sowohl im Hinblick auf ihren generellen Einsatz im Performance Measurement als auch im Vergleich zu alternativen Konzepten der betrieblichen Praxis diskutiert.

Im anwendungsorientierten Teil der Arbeit wird eine verallgemeinerte Version der DEA zur Bewertung *universitärer Forschungsperformance* herangezogen. Hierdurch lassen sich einerseits Hinweise auf die Verbesserung aktueller Forschungsrankings – veranschaulicht am Beispiel des *CHE-Forschungsrankings betriebswirtschaftlicher Fachbereiche* – ableiten. Andererseits zeigt ein Methodenvergleich zwischen der verallgemeinerten DEA und der CHE-Methodik (als Repräsentant eines erweiterten Kennzahlenvergleichs), dass beide Ansätze zwar prinzipiell zu ähnlichen Ergebnissen führen, zwischen ihnen jedoch spezifische, methodenimmanente Unterschiede bestehen. Die in der Arbeit durchgeführte, anforderungsbezogene Beurteilung, welche neben theoretischen auch pragmatische Aspekte berücksichtigt, lässt ferner den Schluss zu, dass in Abhängigkeit des Analyseziels oftmals nicht die Wahl einer der beiden Ansätze, sondern gerade deren paralleler Einsatz sinnvoll erscheint.

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Detlef Müller-Böling, CHE Centrum für Hochschulentwicklung, Gütersloh

Roland Gilles wurde 1977 in Kempen geboren. Nach dem Abschluss des Studiums der Betriebswirtschaftslehre an der RWTH Aachen im Jahr 2001 war der Autor als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Umweltökonomie und Industrielles Controlling von Prof. Dr. Harald Dyckhoff beschäftigt. Im Juli 2005 Promotion zum Dr. rer. pol. Seitdem ist er in den Bereichen Mergers&Acquisitions und Beteiligungscontrolling eines europaweit führenden Logistikdienstleisters tätig.

Inhaltsübersicht

1 Einleitung: Die Messung universitärer Forschungsperformance als Anwendungsfall einer verallgemeinerten DEA

Teil A: Verallgemeinertes Grundkonzept der Data Envelopment Analysis (DEA)

2 Performance als (relative) Effektivität und Effizienz vergleichbarer Einheiten

- 2.1 Vielschichtigkeit des Performance-Begriffs
- 2.2 Definition der Begriffe Effektivität und Effizienz
- 2.3 Measurement versus Management von Performance
- 2.4 Ableitung problemspezifischer Anforderungen
- 2.5 Implikationen für das weitere Vorgehen

3 Effizienzmessung mittels konventioneller DEA

- 3.1 Einführung in die DEA
- 3.2 Überblick über die 'DEA-Modellfamilie'
- 3.3 Performance Measurement-relevante Weiterentwicklungen der DEA
- 3.4 Kritische Würdigung der DEA

4 Messung funktionaler Effizienz mittels verallgemeinerter DEA

- 4.1 Entscheidungstheoretische Grundlagen
- 4.2 (Entscheidungstheoretische) Verallgemeinerung der DEA

5 Effektivität als spezielles Konzept funktionaler Effizienz

Teil B: Bewertung universitärer Forschungsperformance

6 Problematik der Bewertung universitärer Forschungsperformance

- 6.1 Definition des Zwecks universitärer Forschung
- 6.2 Einführung einer Zielhierarchie universitärer Forschung
- 6.3 Maßgrößen universitärer Forschungsperformance
- 6.4 Ausblick auf das weitere Vorgehen

7 Möglichkeiten und Grenzen der Bewertung mittels CHE-Methodik

- 7.1 Vorgehensweise der (originären) CHE-Methodik
- 7.2 Begriffliche Neuinterpretation und Erweiterung der CHE-Methodik
- 7.3 Anforderungsbezogene Beurteilung

8 Möglichkeiten und Grenzen der Bewertung mittels (verallgemeinerter) DEA

- 8.1 Literaturüberblick
- 8.2 Überprüfung der Anwendbarkeit konventioneller DEA-Modelle
- 8.3 Darstellung und Diskussion zentraler Ergebnisse
- 8.4 Anforderungsbezogene Beurteilung

9 Entwurf eines ganzheitlichen Bewertungskonzepts

- 9.1 Vergleichende Beurteilung der betrachteten Konzepte
- 9.2 Konzeptionelle Ansatzpunkte zur systematischen Messung universitärer Forschungsperformance

10 Resümee und Ausblick

✂-----

Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) des Titels „**Performance Measurement mittels Data Envelopment Analysis**“ von **Roland Gilles, ISBN 3-89936-369-8** zum Preis von € 48,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum

Unterschrift