

Desinvestitionen durch Verkäufe und Börseneinführungen von Tochterunternehmen

Eine empirische Untersuchung der Bewertung am deutschen Kapitalmarkt

Bearbeitet von
Yvonne Löffler

1. Auflage 2001. Buch. 274 S. Hardcover
ISBN 978 3 89012 919 8
Format (B x L): 14 x 21 cm
Gewicht: 350 g

[Wirtschaft > Unternehmensfinanzen > Finanzierung, Investition, Leasing](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Reihe: Finanzierung, Kapitalmarkt und Banken · Band 8

Herausgegeben von Hermann Locarek-Junge, Klaus Röder und
Mark Wahrenburg

Desinvestitionen durch Verkäufe und Börseneinführungen von Tochterunternehmen

Eine empirische Untersuchung der Bewertung am deutschen Kapitalmarkt

Yvonne Löffler

Lohmar – Köln 2001, 274 Seiten, ISBN 3-89012-919-6

€ 43,- (D)

Transaktionen, wie Verkäufe (Sell-Offs) und Börseneinführungen von Tochtergesellschaften (Equity-Carve-Outs und Spin-Offs), haben im letzten Jahrzehnt in der deutschen Unternehmenspraxis eine hohe Bedeutung erlangt. Gleichzeitig rückte die Wertentwicklung von Aktien immer mehr in den Blickpunkt der Öffentlichkeit. Trotz dieser Entwicklungen war die wissenschaftliche Untersuchung der Bewertung dieser Transaktionen am Aktienmarkt bisher vornehmlich auf den angelsächsischen Bereich ausgerichtet. Die vorliegende Arbeit gehört zu den ersten umfassenden empirischen Untersuchungen, die ihren Fokus auf Verkäufe und Börseneinführungen von Tochtergesellschaften am deutschen Kapitalmarkt richten.

Dabei beschränkt sich die Untersuchung nicht nur auf die Ermittlung der allgemeinen Werteffekte, sondern es wird eine fundierte Analyse der wertbeeinflussenden Faktoren vorgenommen. Die jeweils zugrunde liegenden wissenschaftlichen Ansätze werden eingängig erläutert. Außerdem erfolgt eine intensive Diskussion der einbezogenen Daten sowie des für eine Messung der Aktienkursreaktion relevanten Ereignisdatums.

Das Buch ist somit sowohl für Studenten und Wissenschaftler, für Berater und Mitarbeiter aus dem Bereich Unternehmensentwicklung als auch für Anleger interessant.

Inhaltsübersicht

1. Einführung

- 1.1 Motivation und Zielstellung der Arbeit
- 1.2 Begriffsdefinitionen und Abgrenzungen
- 1.3 Einordnung der Arbeit in die bisherige Literatur

2. Unternehmenstheoretische Grundlagen

- 2.1 Agency-Theorie und Desinvestitionen
- 2.2 Kontrollmechanismen zur Verringerung von Agency-Kosten

3. Motive für Desinvestitionen – Theorien und empirische Ergebnisse

- 3.1 Erklärungsansätze unter Annahme eines effizienten Managements
- 3.2 Erklärungsansätze auf Basis der Agency-Theorie

4. Hypothesen

5. Datenrecherche

- 5.1 Stichprobenbildung
- 5.2 Bestimmung des Ereigniszeitpunktes
- 5.3 Ermittlung der zu testenden Variablen

6. Statistische Methoden

- 6.1 Theoretische Diskussion
- 6.2 Vorgehensweise

7. Ergebnisse

- 7.1 Kumulierte abnormale Renditen der einzelnen Stichproben
- 7.2 Regressionsanalysen

8. Zusammenfassung

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

JOSEF EUL VERLAG GmbH

Brandsberg 6 · 53797 Lohmar · Tel.: 0 22 05/90 10 6-6 · Fax: 0 22 05/90 10 6-88

<http://www.eul-verlag.de> · bestellung@eul-verlag.de