

Virtuelle Organisation und Neue Medien 2004

Workshop GeNeMe2004 - Gemeinschaften in Neuen Medien - TU Dresden, 7./8.10.2004

Bearbeitet von
Engelin, Meißner, Martin Engeli, Klaus Meissner

1. Auflage 2004. Taschenbuch. XVI, 440 S. Paperback
ISBN 978 3 89936 272 5
Format (B x L): 14,8 x 21 cm
Gewicht: 632 g

Wirtschaft > Betriebswirtschaft: Theorie & Allgemeines > Wirtschaftsinformatik, SAP,
IT-Management

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' is written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Martin Engelen • Klaus Meißner (Hrsg.)

Virtuelle Organisation und Neue Medien 2004

**Workshop GeNeMe2004
Gemeinschaften in Neuen Medien
TU Dresden, 7. und 8. Oktober 2004**

Reihe „**Telekommunikation @ Medienwirtschaft**“, Band 16

Herausgegeben von Prof. Dr. Dr. h. c. Norbert Szyperski, Köln,
Prof. Dr. Udo Winand, Kassel, Prof. (em.) Dr. Dietrich Seibt,
Köln, Prof. Dr. Rainer Kuhlen, Konstanz, Dr. Rudolf Pospischil,
Münster, Prof. Dr. Claudia Löbbecke, Köln, und Prof. Dr.
Christoph Zacharias, Köln

Lohmar – Köln 2004, 456 Seiten

ISBN 3-89936-272-1

€ 59,- (D) ♦ € 60,70 (A) ♦ sFr 96,-

Nunmehr zum siebten Mal liegt ein Sammelband zum Workshop „GeNeMe – Gemeinschaften in Neuen Medien“ vor, der Beiträge zu folgenden Themenfeldern enthält:

- Praxis, Visionen, Trends und Chancen von GeNeMe,
- Konzepte, Geschäfts- und Betreibermodelle von GeNeMe,
- E-Learning in GeNeMe,
- Anwendungen und Praxisbeispiele von GeNeMe und
- soziologische, psychologische, personalwirtschaftliche, didaktische, rechtliche und kommerzielle Aspekte von GeNeMe.

Sie wurden aus einem breiten Angebot interessanter und qualitativ hochwertiger Beiträge zu dieser Tagung ausgewählt.

Das Interesse am Thema GeNeMe (Virtuelle Unternehmen, Virtuelle Gemeinschaften etc.) und das Diskussionsangebot von Ergebnissen zu diesem Thema sind im Lichte dieser Tagung also ungebrochen und weiterhin sehr groß.

Die thematischen Schwerpunkte entsprechen den in der Forschung wie auch in der Praxis aktuellen Arbeiten und Fragestellungen. Dabei ist die explizite Diskussion von Geschäfts- und Betreiber-Modellen für GeNeMe, insbesondere in der derzeit gedämpften gesamtwirtschaftlichen Lage, zeitgemäß und essentiell für ein Bestehen im Leben der Konzepte und Anwendungen für/in GeNeMe.

In zunehmendem Maße rücken jedoch auch Fragen nach den Erfolgsfaktoren und deren Wechselbeziehungen zu soziologischen, psychologischen, personalwirtschaftlichen, didaktischen und rechtlichen Aspekten in den Mittelpunkt. Deshalb wurde auch hier ein entsprechender Schwerpunkt in der Tagung gesetzt.

Konzepte und Anwendungen für GeNeMe bilden entsprechend der Intention der Tagung auch weiterhin den traditionellen Kern und werden dem Anspruch auch in diesem Jahr gerecht.

Die Tagung richtet sich in gleichem Maße an Wissenschaftler wie auch Praktiker, die sich über den aktuellen Stand der Arbeiten auf dem Gebiet der GeNeMe informieren möchten.

Inhaltsübersicht

Einführung

- A. Konzepte, Geschäfts- und Betreibermodelle von GeNeMe
- B. E-Learning in GeNeMe
- C. Praxis
- D. Soziologische, psychologische, personal-wirtschaftliche, didaktische & rechtliche Aspekte von GeNeMe

Autorenverzeichnis

✂-----

Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) des Titels „**Virtuelle Organisation und Neue Medien 2004**“ von **Martin Engelen • Klaus Meißner (Hrsg.)**, ISBN 3-89936-272-1 zum Preis von € 59,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum

Unterschrift