

# Evolutionäres Strategisches Management von Gründungsunternehmen

Zugleich Diplomarbeit Universität Wuppertal 2004

Bearbeitet von  
Sascha Kraus

1. Auflage 2004. Taschenbuch. X, 122 S. Paperback

ISBN 978 3 89936 255 8

Format (B x L): 14,8 x 21 cm

Gewicht: 200 g

[Wirtschaft > Management > Unternehmensgründung](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Sascha Kraus

unter Mitwirkung von Carl Henning Reschke

## Evolutionäres Strategisches Management von Gründungsunternehmen

Reihe „FGF Entrepreneurship-Research-Monographien“,  
Band 44

Herausgegeben von Prof. Dr. Heinz Klandt, Oestrich-Winkel,  
Prof. Dr. Dr. h. c. Norbert Szyperski, Köln, Prof. Dr. Michael  
Frese, Gießen, Prof. Dr. Josef Brüderl, Mannheim, Prof. Dr. Rolf  
Sternberg, Köln, Prof. Dr. Ulrich Braukmann, Wuppertal, und  
Prof. Dr. Lambert T. Koch, Wuppertal

Lohmar – Köln 2004, 132 Seiten

ISBN 3-89936-255-1

€ 36,- (D) • € 37,10 (A) • sFr 59,30

---

JOSEF EUL VERLAG GmbH  
Fachbuchverlag für  
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6  
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6  
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

[www.eul-verlag.de](http://www.eul-verlag.de)  
[info@eul-verlag.de](mailto:info@eul-verlag.de)

---

Den bisherigen ökonomischen Theorien, größtenteils basierend auf Gleichgewichtszuständen oder geschlossenen Systemen, ist es bislang nicht ausreichend gelungen, den zunehmend dynamischen Wirtschaftsprozess zu beschreiben. Da das reale Wirtschaftsgeschehen i. d. R. zusätzliche Parameter oder Bedingungen beinhaltet und zudem ein Gleichgewicht eher den Ausnahme- als den Normalzustand darstellt, spricht vieles dafür, dass dessen Entwicklung eher graduell in kleinen Schritten, also evolutisch, abläuft. Die bereits im 18. Jahrhundert durch Darwin und Spencer propagierte evolutionäre Grundeinsicht, dass nur diejenigen Spezies überleben, die sich den veränderten Bedingungen in ihrem Lebensraum anpassen können, wird daher verstärkt als potenziell nutzbar für die Wirtschaftswissenschaften erachtet.

Joseph A. Schumpeter bemerkte bereits im Jahr 1942, dass revolutionäre Innovationen von Entrepreneuren erforderlich sind, um sich erfolgreich gegen die Konkurrenz durchzusetzen. Nicht nur biologische, sondern auch ökonomische Individuen engagieren sich demnach fortwährend in einem Konkurrenzkampf von Variation, Selektion und Retention. Dabei verdrängen neue Produkte und Verfahren die alten Technologien, Unternehmen scheitern und werden durch Neugründungen ersetzt. Dabei scheinen insbesondere innovationsorientierte Unternehmensgründungen geeignet, zur Lösung der sich im Zeitalter zunehmender Globalisierung ständig ergebenden neuen gesellschaftlichen und ökonomischen Problemstellungen beizutragen.

Innerhalb des Strategischen Management findet derzeit vermehrt ein Übergang vom Fokus der statischen Analyse zu dynamischen Modellen statt. Ungewissheit, Komplexität und die Suche nach Neuem erlangen verstärkt Bedeutung. Da evolutionäre Ansätze im Kontext der Unternehmensführung sinnvoll scheinen, wird im Rahmen der vorliegenden Arbeit untersucht, welche Elemente aus der Strategischen Managementtheorie mit der evolutionären Perspektive übereinstimmen, insbesondere in Bezug auf neu gegründete junge innovative Unternehmen.

---

**Sascha Kraus**, geb. 1974, studierte Wirtschaftswissenschaften und Management Studies u. a. an den Universitäten Köln, Siegen und Wuppertal sowie an der University of California, Los Angeles (USA) mit den Abschlüssen Diplom-Kaufmann, M. A. und MBA. Der Autor kann mehrjährige Erfahrung als Unternehmensgründer im e-Commerce-Bereich aufweisen und wurde Anfang 2001 zum Vorsitzenden des Aufsichtsrates der Virtual Minds AG mit Sitz in Freiburg im Breisgau berufen. Zudem ist er seit 2003 als Univ.-Assistent und Lehrbeauftragter (Univ.-Lektor) für Innovationsmanagement und Unternehmensgründung an der Universität Klagenfurt tätig.

# Inhaltsübersicht

## 1. Einleitung, Grundlagen und Definitionen

- 1.1. Einleitung
- 1.2. Grundlagen und Definitionen

## 2. Evolution und Ökonomie

- 2.1. Übertragung der Evolution auf die Ökonomie
- 2.2. Evolutionäre Ökonomie
- 2.3. Evolutionäres Management

## 3. Evolution und Strategie

- 3.1. Strategisches Management
- 3.2. Innovation, Entrepreneurship und Gründungsmanagement
- 3.3. Strategisches Evolutionäres Gründungsmanagement

## 4. Zusammenfassung und Ausblick

>-----

### Bestellungen bitte an:

**JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88**

Hiermit bestelle ich \_\_\_\_\_ Exemplar(e) des Titels „**Evolutionäres Strategisches Management von Gründungsunternehmen**“ von **Sascha Kraus, ISBN 3-89936-255-1** zum Preis von € 36,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_