

Dimensionen des Risikomanagements von kapitalmarktorientierten Lebensversicherungsunternehmen

Bearbeitet von
Markus Bogendörfer

1. Auflage 2010. Taschenbuch. XXVI, 438 S. Paperback
ISBN 978 3 89936 949 6
Format (B x L): 14,8 x 21 cm
Gewicht: 655 g

[Wirtschaft > Finanzsektor & Finanzdienstleistungen: Allgemeines >](#)
[Versicherungswirtschaft](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Markus Bogendörfer

Dimensionen des Risikomanagements von kapitalmarktorientierten Lebensversicherungsunternehmen

Reihe „Versicherungswirtschaft“, Band 59

Herausgegeben von Prof. (em.) Dr. Dieter Farny, Köln, und Prof. Dr. Heinrich R. Schradin, Köln

Lohmar – Köln 2010, 464 Seiten

ISBN 978-3-89936-949-6

€ 69,- (D) • € 71,- (A) • sFr 114,-

JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de

Lebensversicherer können insbesondere im konventionellen Geschäft – welches für den Kunden garantiiezinspflichtig und überschussbeteiligt ist – mit komplexen Risiken gefordert sein. Risiken können vom Wertverlust einzelner Assetklassen bis hin zum Verlust an Finanzkraft und Wettbewerbsfähigkeit, der Gefährdung der Versicherungsleistungen und der Insolvenz reichen. Kapitalmarktorientierte Lebensversicherer und damit v. a. Aktiengesellschaften sind aufgefordert, im Zuge der geschäftlichen Optimierung ihres Risikomanagements insbesondere auch Einklang mit den Renditeerwartungen ihrer Shareholder herzustellen.

Zum Risikomanagement werden – beeinflusst durch Solvency II und MaRisk, aber auch durch Brancheninitiativen, wie zum Market Consistent Embedded Value – vielfältige Standards, Konzepte und Verfahren diskutiert. Dies erfolgt vielfach teils sehr fokussiert auf Einzelthemen, teils generalisiert für die gesamte Versicherungsbranche. Die theoretische Basis für kapitalmarktorientierte, am Shareholder Value orientierte Managementansätze ist dabei in der Versicherungsbetriebslehre nicht unumstritten, was die Entwicklungsarbeit und Entscheidungen hierzu nicht einfacher werden lässt.

Das vorliegende Buch greift diese Thematik auf und zeigt unter Rückgriff auf Neoinstitutionalismus und Neoklassik Dimensionen des Risikomanagements hinsichtlich der Rahmenvorgaben, der Steuerung sowie des Geschäftsbetriebs von kapitalmarktorientierten Lebensversicherungsunternehmen auf. Eine Fallstudie schließt die Arbeit ab. Das Buch richtet sich ebenso an Forscher wie an Praktiker.

**Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Christoph J. Börner,
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf**

Markus Bogendörfer hat von 2000 bis 2004 Betriebswirtschaftslehre an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg studiert und sein Studium als Diplom-Kaufmann abgeschlossen. In 2010 promovierte er als externer Doktorand am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Finanzdienstleistungen, von Herrn Prof. Dr. Christoph J. Börner an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf. Seit 2004 arbeitet er in der Versicherungsbranche.

Inhaltsübersicht

1 Einführung

- 1.1 Problemstellung
- 1.2 Untersuchungsprofil
- 1.3 Begriffsabgrenzungen

2 Grundlagen des mehrdimensionalen Risikomanagements

- 2.1 Anforderungen an das Risikomanagement
- 2.2 Theoretische Fundierung
- 2.3 Klärung der Unternehmensspezifika

3 Konzeptionierung des mehrdimensionalen Risikomanagements

- 3.1 Konzeptionelle Grundlagen
- 3.2 Detaillierung des rahmensetzenden Risikomanagements
- 3.3 Gestaltung des steuerungsorientierten Risikomanagements
- 3.4 Etablierung des geschäftlichen Risikomanagements

4 Instrumente für das mehrdimensionale Risikomanagement

- 4.1 Grundlagen der instrumentellen Gestaltung
- 4.2 Aufstellung des Risikotragfähigkeitskonzepts
- 4.3 Etablierung des Limitsystems
- 4.4 Etablierung des Analyse- und Steuerungsmechanismus
- 4.5 Aufbereitung des Steuerungsinstrumentariums

5 Case Study zur Deckungsbeitragsrechnung im Risikomanagement am Beispiel der ERGO Direkt Lebensversicherung AG

- 5.1 Profil der Case Study
- 5.2 Präsentation des Case der ERGO Direkt Lebensversicherung AG
- 5.3 Reflexion des Case bezogen auf die Konzeption
- 5.4 Entwicklungspotenziale
- 5.5 Zusammenführung des Case und der Entwicklungspotenziale

6 Resümee und Forschungsausblick

✉-----

Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) des Titels „**Dimensionen des Risikomanagements von kapitalmarktorientierten Lebensversicherungsunternehmen**“ von **Markus Bogendörfer**, ISBN **978-3-89936-949-6** zum Preis von € 69,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name:

Firma:

Straße:

PLZ/Ort:

Telefon:

Datum

Unterschrift