

mitp Edition Profifoto

[index foto-idee people](#)

Ideen und Inspiration für qualitativ hochwertige Bilder mit einer Standardausrüstung

von
Jim Krause

1. Auflage

[index foto-idee people – Krause](#)

schnell und portofrei erhältlich bei [beck-shop.de](#) DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

[Fotografie: Ausrüstung & Technik](#) – [Fotografie: Ausrüstung & Technik](#)

mitp/bhv 2011

Verlag C.H. Beck im Internet:

www.beck.de

ISBN 978 3 8266 9136 2



Über den Autor:

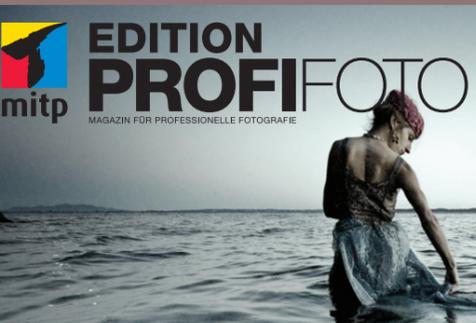
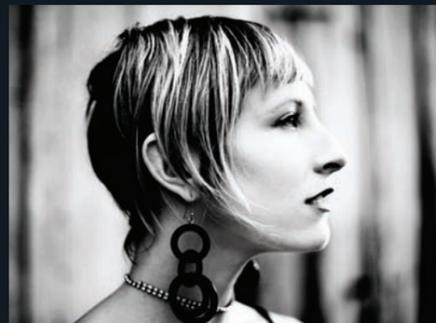


Jim Krause arbeitet seit den 1980ern als Designer, Illustrator und Fotograf. Er hat für mehrere kleine und große Kunden viele preisgekrönte Arbeiten geschaffen. In dieser Reihe sind bereits mehrere Bücher von ihm erschienen: *index foto-idee*, *index idee*, *index layout*, *index farbe*, *index farbe 2*, *index typo-idee*, *index basic design*, *funkenflug*, *index foto-idee things* und *index foto-idee places*.

www.jimkrausedesign.com

Die **EDITION PROFIFOTO**:

Die Experten der Redaktion **PROFIFOTO** und aus dem mitp-Verlag bündeln ihr Know-how und publizieren in Zusammenarbeit mit erfahrenen Autoren, die unmittelbar aus der Foto-Praxis kommen, eine einmalige Fachbuchreihe „made for professionals“: Ergänzend und flankierend zum Magazin **PROFIFOTO** bieten die mitp-Bücher der **EDITION PROFIFOTO** professionelles Wissen zum richtigen Umgang und zur effizienten Nutzung digitaler Fototechnik und Bildbearbeitung.



Entdecken Sie Ihre Umwelt durch das Auge Ihrer Kamera!

index foto-idee people ist ein Fotografie-Buch wie kein anderes. Anstatt das »Wie« zu beschreiben, konzentriert sich Jim Krause auf das »Was-geschieht-wenn«.

Sie schulen mit diesem neuen index-Band Ihren fotografischen Blick auf Personen und Situationen sowie Ihr Können bezüglich der digitalen Nachbearbeitung der Bilder, so dass Sie mit einzigartigen Aufnahmen und bemerkenswerten Ergebnissen glänzen. Sie werden erstaunt sein, was ganz subtile Variationen der Aufnahmesituation und Kameraeinstellungen Großes bewirken. Mit unterschiedlichsten Perspektiven, Lichteinflüssen und Settings von einer Frau, einem Mann und einem Kind in immer wieder anderen Outfits und Umgebungen sind der Anregungen für die eigene Arbeit keine Grenzen gesetzt.



www.mitp.de



KRAUSE

index foto-idee people



IDEEN UND INSPIRATION FÜR QUALITATIV HOCHWERTIGE BILDER MIT EINER STANDARD-AUSRÜSTUNG

und gestellten Situationen. People – spielend, arbeitend, entspannt und aktiv in Schnappschuss- und gestellten Situationen. **index foto-idee**

people
JIM KRAUSE



Aus der Einführung

Beim Blättern in diesem Buch werden Sie feststellen, dass es anders ist als andere Bücher, in denen es ums Fotografieren von Leuten geht. Der wohl größte Unterschied zwischen *index foto-idee people* und anderen Büchern dieser Kategorie besteht darin, dass in den meisten Dutzende oder gar Hunderte verschiedener Leute zu sehen sind. Hier finden Sie jedoch lediglich drei Personen: eine Frau, einen Mann und ein Mädchen (vier, wenn Sie den Typen mitzählen, der in Kapitel 8 mit einem der Models auftaucht). Warum nur drei Personen? Weil das Buch keine Galerie von Fotos mit Leuten ist; **es ist ein Ideenbuch**. *index foto-idee people* bietet Hunderte Ideen, die Ihre Kreativität anregen sollen, wenn Sie Freunde, Familienmitglieder und Kunden fotografieren – alles mithilfe von Bildern und Text natürlich. Und wenn Sie mich fragen, ich finde, **man kann die Macht der Kreativität kaum besser darstellen, als zu demonstrieren, wie viel mit wie wenig möglich ist.**



Einführung

Beim Blättern in diesem Buch werden Sie feststellen, dass es anders ist als andere Bücher, in denen es ums Fotografieren von Leuten geht. Der wohl größte Unterschied zwischen *index foto-idee people* und anderen Büchern dieser Kategorie besteht darin, dass in den meisten Dutzende oder gar Hunderte verschiedener Leute zu sehen sind. Hier finden Sie jedoch lediglich drei Personen: eine Frau, einen Mann und ein Mädchen (vier, wenn Sie den Typen mitzählen, der in Kapitel 8 mit einem der Models auftaucht). Warum nur drei Personen? Weil das Buch keine Galerie von Fotos mit Leuten ist; **es ist ein Ideenbuch.** *index foto-idee people* bietet Hunderte Ideen, die Ihre Kreativität anregen sollen, wenn Sie Freunde, Familienmitglieder und Kunden fotografieren – alles mithilfe von Bildern und Text natürlich. Und wenn Sie mich fragen, ich finde, **man kann die Macht der Kreativität kaum besser darstellen, als zu demonstrieren, wie viel mit wie wenig möglich ist.**

Fotografen haben unheimlich viele Möglichkeiten, wenn sie ein Porträt aufnehmen. In diesem Buch (und in den anderen *index foto-idee*-Büchern *places* und *things*) werden diese Möglichkeiten nicht als etwas vorausgesetzt, was der Fotograf in Betracht ziehen *muss*. Zum Beispiel die Umgebung, in der wir fotografieren; die Kleidung, der Ausdruck und die Bewegung des/der Models; die Kameraeinstellungen; das Objektiv; der Einsatz von Licht; die digitale Bildbearbeitung. Dieses Buch soll dem Fotografen helfen, sich solcher Optionen bewusst zu werden und sie zu nutzen – und zu erweitern –, wo immer man gerade ein Foto aufnehmen will.



EINFÜHRUNG

Manche Anstöße finden Sie auf den letzten beiden Seiten jedes Kapitels. Vor allem sind es jedoch die Fotos in jedem Abschnitt, die dem Betrachter Ideen liefern sollen. Aber wie gelingt ihnen das? Einfach, weil sie da sind, mit dem Auge und dem Geist des Betrachters interagieren und eine Reihe von »Was wäre wenn?«-Fragen aufkommen lassen. Werfen Sie zum Beispiel einen Blick auf die nächste Doppelseite. Der Leser wird dazu angehalten, das Foto von der Frau im schwarzen Kleid zu betrachten und sich zu fragen: »Warum greift diese gut gekleidete Dame nach der Kamera? Müssen elegant gekleidete Personen nicht auch entsprechend posieren? Was wäre, wenn ich mein Model bei der nächsten Porträtaufnahme ebenso ablichten würde? Sie hüpfen, sich drehen, auf einem Bein balancieren oder mit Bowlingkegeln jonglieren lassen würde? Wie gehe ich mit dem Hintergrund meiner Szene um? Und wie ist das mit diesem Parkhaus oder der Glasfassade des Bürogebäudes daneben? Wie kann ich die gebogene Perspektive meines Fisheye-Objektivs nutzen? Und wenn ich auf das Hauptmotiv einzoomte, die Szene neige oder die Komposition streng horizontal oder vertikal ausrichte? Soll ich das Bild in Photoshop in ein Monochrome umwandeln? Oder noch extremere digitale Effekte einsetzen?«

Den Text zu den Bildern finden Sie am Ende jedes Kapitels. Ich habe den Text absichtlich von den Bildern getrennt, so dass der Betrachter nicht vom Text beeinflusst wird, wenn er in den Bildern nach Ideen sucht. Der Text bietet zusätzliche kreative Ideen, Anekdoten zur Aufnahme, Informationen zu Kamera und Objektiv und zur digitalen



Bildbearbeitung. Die Kamera- und Objektiv-Infos beziehen sich zumeist auf digitale SLRs und deren Objektive. Wenn Sie mit einer digitalen Spiegelreflexkamera arbeiten, achten Sie auf die Details und experimentieren Sie damit an Ihren eigenen Bildern. Falls Sie keine SLR besitzen und vor allem mit Kompaktkameras fotografieren, ist das aber nicht schlimm; jedes Bild in diesem Buch enthält auch Ideen, die mit jeder Kamera umgesetzt werden können (sogar vom Mobiltelefon aus).

Photoshop ist meine Software der Wahl, wenn es um die Finalisierung der Bilder geht. Und da diese Software weltweit von so vielen Profis eingesetzt wird, werde ich mich in diesem Buch ausschließlich darauf beziehen. Leser mit Photoshop-Grundkenntnissen sollten keine Probleme haben, meine Arbeitsschritte, Effekte und Filter zu verstehen.

Es hat mir sehr viel Spaß gemacht – und viel Arbeit –, die Fotos für dieses Buch aufzunehmen und zu sortieren (das hat fast drei Jahre gedauert). Ich möchte mich an dieser Stelle herzlich bei den drei Hauptdarstellern meiner Fotos bedanken: Laurie, Gene und Sophia. Alle waren sehr unkompliziert, enthusiastisch, unerschrocken und voll toller Ideen, solche Models kann sich jeder Fotograf nur wünschen. Und danke an *Sie*, dass Sie *index foto-idee people* erworben haben. Ich hoffe, es hilft Ihnen und ist eine inspirierende Quelle.

Jim K.