

Bearbeitet von
Dr. Mirko Mertenskötter

1. Auflage 2011. Taschenbuch. XXXIV, 334 S. Paperback

ISBN 978 3 8441 0019 8

Format (B x L): 14,8 x 21 cm

Gewicht: 525 g

Wirtschaft > Unternehmensfinanzen > Controlling, Wirtschaftsprüfung, Revision

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.



Mirko Mertenskötter

Qualität, Vertrauen und Akzeptanz im Kontext der Internen Revision

Lohmar – Köln 2011, 368 Seiten

ISBN 978-3-8441-0019-8

€ 64,- (D) ♦ € 65,80 (A) ♦ sFr 106,-

JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de

Die Interne Revision als ein Element des internen Überwachungssystems sieht sich häufig Akzeptanzproblemen im Unternehmen gegenüber, obwohl vor dem Hintergrund einer steigenden Bedeutung der Überwachungsfunktion die Aufmerksamkeit und Sensibilität von Unternehmensleitungen hinsichtlich der Effektivität der Internen Revision zunimmt. Gleichzeitig steigt angesichts eines zunehmenden Kostenbewusstseins der Druck auf die Revisionspraxis, ihre Dienstleistungen effizient anzubieten. Vor diesem Hintergrund entwickelt der Verfasser ein Modell für die Interne Revision zur Steigerung ihrer Akzeptanz bei der Unternehmensleitung, in dem die Qualität der Internen Revision und das Vertrauen in die Interne Revision als Einflussfaktoren fungieren.

Im ersten Teil seiner empirischen Untersuchung überprüft der Verfasser die hypothetischen Wirkungsbeziehungen der drei Konstrukte mithilfe einer Kausalanalyse. Die Ergebnisse zeigen, dass die Akzeptanz der Internen Revision bei der Unternehmensleitung sowohl durch die wahrgenommene Qualität als auch durch die wahrgenommene Vertrauenswürdigkeit positiv beeinflusst wird. Dabei stellt sich heraus, dass die positive Wirkung der Qualität diejenige des Vertrauens übersteigt.

Diese Erkenntnisse dienen dem Verfasser sodann zur Bildung einer Bedeutungsrangfolge der Qualitäts- und Vertrauensindikatoren, die den Ausgangspunkt für den zweiten Teil seiner Untersuchung darstellt. Hier werden Diskrepanzen im Antwortverhalten der befragten Unternehmensleitungen hinsichtlich ihrer Erwartung und ihrer Wahrnehmung einzelner Indikatoren analysiert. Dabei stellt der Verfasser fest, dass gegenwärtig die Erwartungen der Unternehmensleitung an die Interne Revision nicht erfüllt werden. Vielmehr besteht ein erhebliches Potenzial zur Verbesserung der Qualität sowie zur Stärkung des Vertrauens und damit schließlich zu einer Akzeptanzsteigerung bei der Unternehmensleitung.

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Annette G. Köhler, Universität Duisburg-Essen

***Mirko Mertenskötter** wurde 1978 im westfälischen Ahlen geboren. Nach seiner Ausbildung zum Bankkaufmann absolvierte er ein Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster, das er Anfang 2006 als Diplom-Kaufmann abschloss. Anschließend begann er seine Tätigkeit als Prüfungsassistent bei der Deloitte & Touche GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft in Düsseldorf, mit der er in Kooperation im Juli 2007 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Controlling an der Mercator School of Management der Universität Duisburg-Essen wurde. Der Autor wurde dort im Dezember 2010 zum Dr. rer. oec. promoviert.*

Inhaltsübersicht

- 1. Einleitung**
- 2. Charakterisierung und Terminologien der Internen Revision**
 - 2.1 Definition
 - 2.2 Grundlagen der Internen Revision
 - 2.3 Aufgaben
 - 2.4 Internationales Regelwerk der beruflichen Praxis
 - 2.5 Identifizierung der Anspruchsgruppe
 - 2.6 Konkretisierende Begriffsbestimmungen
- 3. Theoretische und empirische Fundierung der Untersuchung und Formulierung der Forschungshypothesen**
 - 3.1 Theoretische Bezugspunkte
 - 3.2 Empirische Erkenntnisse zu den theoretischen Kausalzusammenhängen
 - 3.3 Formulierung der Forschungshypothesen
- 4. Konzeption und Datenbasis der empirischen Untersuchung**
 - 4.1 Bestimmung der Grundgesamtheit
 - 4.2 Auswahl der Erhebungsmethode
 - 4.3 Konkretisierung der Konstrukte
 - 4.4 Entwicklung und Aufbau des Fragebogens
 - 4.5 Datenbasis
- 5. Empirische Untersuchung der Wirkungsbeziehungen**
 - 5.1 Methodische Grundlagen
 - 5.2 Empirische Validierung der Messmodelle
 - 5.3 Beurteilung des Strukturmodells und Überprüfung der Forschungshypothesen
 - 5.4 Zusammenfassende Darstellung der empirischen Ergebnisse
- 6. Ansatzpunkte für die Interne Revision zur Verbesserung der Qualität und zur Stärkung des Vertrauens**
 - 6.1 Methodische Grundlagen
 - 6.2 Deskriptive Ergebnisse der Beurteilung der Ausgestaltung der Internen Revision
 - 6.3 Identifizierung von Potenzialen zur Verbesserung der Qualität und zur Stärkung des Vertrauens
- 7. Schlussbetrachtung**



Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) des Titels „**Qualität, Vertrauen und Akzeptanz im Kontext der Internen Revision**“ von **Mirko Mertenskötter, ISBN 978-3-8441-0019-8** zum Preis von € 64,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum

Unterschrift