

## Düsseldorfer Schriften zur Wirtschaftswissenschaft 2011

Bearbeitet von  
Dirk Kalmring, Hans-H. Bleuel, Claus Groth

1. Auflage 2011. Buch. XII, 256 S. Hardcover  
ISBN 978 3 8441 0033 4  
Format (B x L): 16,2 x 22,9 cm  
Gewicht: 574 g

[Wirtschaft > Wirtschaftswissenschaften: Allgemeines](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.



**Dirk Kalmring, Hans-H. Bleuel und Claus Groth (Hrsg.)**

## **Düsseldorfer Schriften zur Wirtschaftswissenschaft 2011**

Reihe „Düsseldorfer Schriften zur Wirtschaftswissenschaft“,  
Band 1

Lohmar – Köln 2011, 268 Seiten

ISBN 978-3-8441-0033-4

€ 59,- (D) ♦ € 60,70 (A) ♦ sFr 97,50

**JOSEF EUL VERLAG GmbH**  
Fachbuchverlag für  
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6  
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6  
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

[www.eul-verlag.de](http://www.eul-verlag.de)  
[info@eul-verlag.de](mailto:info@eul-verlag.de)

Die in diesem Band enthaltenen sieben Schriften stellen einen Beitrag zum Know-how Transfer des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Düsseldorf in die Unternehmenspraxis dar. Sie dokumentieren Projekte angewandter Forschung und liefern Antworten auf aktuelle Fragestellungen des wirtschaftswissenschaftlichen Diskurses, umsetzungsorientiert und methodisch auf hohem Niveau:

- Kosten- und Leistungsstrukturen ausgewählter Betriebstypen des Lebensmittel-Ladeneinzelhandels in Deutschland im Vergleich
- Ein Analyseraster zur Bestimmung langfristiger Wechselkursrisiken von Unternehmen – Dargestellt am Beispiel der US-Dollar-Abwertung
- Compliance der Compliance – Elektronische Analyseverfahren personenbezogener Daten zur Prävention und Aufdeckung geschäftsschädigender Handlungen in Unternehmen – Diskurs aus Anlass des sogenannten ‚Datenskandals‘ der Deutschen Bahn AG
- Nutzung und Wirkung von Video-Content in Online-Jobbörsen – Erkenntnisse einer explorativen Studie
- Hybride markenfokussierte Distributionssysteme von vertikal aufgestellten Markenanbietern in Non-Food-Konsumgüterbranchen
- Die europäische Flexicurity-Strategie – Ein Überblick zu wichtigen Vor- und Nachteilen
- Angebot und Nutzung von Videos in Online-Shops – Ein Forschungsprogramm zur multimedialen Bewegtbildkommunikation im Electronic Commerce



# Inhaltsübersicht

## **Kosten- und Leistungsstrukturen ausgewählter Betriebstypen des Lebensmittel-Ladeneinzelhandels in Deutschland im Vergleich**

Manfred Turban

## **Ein Analyseraster zur Bestimmung langfristiger Wechselkursrisiken von Unternehmen: Dargestellt am Beispiel der US-Dollar-Abwertung**

Hans-H. Bleuel

## **Compliance der Compliance: Elektronische Analyseverfahren personenbezogener Daten zur Prävention und Aufdeckung geschäftsschädigender Handlungen in Unternehmen: Diskurs aus Anlass des sogenannten 'Datenskandals' der Deutsche Bahn AG**

Felicitas G. Albers

## **Nutzung und Wirkung von Video-Content in Online Jobbörsen: Erkenntnisse einer explorativen Studie**

Sven Pagel, Sebastian Goldstein

## **Hybride markenfokussierte Distributionssysteme von vertikal aufgestellten Markenanbietern in Non-Food-Konsumgüterbranchen**

Manfred Turban

## **Die europäische Flexicurity-Strategie: Ein Überblick zu wichtigen Vor- und Nachteilen**

Lothar Funk

## **Angebot und Nutzung von Videos in Online-Shops: Ein Forschungsprogramm zur multimedialen Bewegtbildkommunikation im Electronic Commerce**

Sven Pagel, Sebastian Goldstein, Bernd Janßen, Adolkarim Sadrieh



### Bestellungen bitte an:

**JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88**

Hiermit bestelle ich \_\_\_\_ Exemplar(e) des Titels „**Düsseldorfer Schriften zur Wirtschaftswissenschaft 2011**“ von **Dirk Kalmring, Hans-H. Bleuel und Claus Groth (Hrsg.)**, ISBN 978-3-8441-0033-4 zum Preis von € 59,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Datum

Unterschrift