

Düsseldorfer Schriften zur Wirtschaftswissenschaft 2011

Bearbeitet von
Dirk Kalmring, Hans-H. Bleuel, Claus Groth

1. Auflage 2011. Buch. XII, 256 S. Hardcover
ISBN 978 3 8441 0033 4
Format (B x L): 16,2 x 22,9 cm
Gewicht: 574 g

[Wirtschaft > Wirtschaftswissenschaften: Allgemeines](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.



Dirk Kalmring, Hans-H. Bleuel und Claus Groth (Hrsg.)

Düsseldorfer Schriften zur Wirtschaftswissenschaft 2011

Reihe „Düsseldorfer Schriften zur Wirtschaftswissenschaft“,
Band 1

Lohmar – Köln 2011, 268 Seiten

ISBN 978-3-8441-0033-4

€ 59,- (D) • € 60,70 (A) • sFr 97,50

JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de

Die in diesem Band enthaltenen sieben Schriften stellen einen Beitrag zum Know-how Transfer des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Düsseldorf in die Unternehmenspraxis dar. Sie dokumentieren Projekte angewandter Forschung und liefern Antworten auf aktuelle Fragestellungen des wirtschaftswissenschaftlichen Diskurses, umsetzungsorientiert und methodisch auf hohem Niveau:

- Kosten- und Leistungsstrukturen ausgewählter Betriebstypen des Lebensmittel-Ladeneinzelhandels in Deutschland im Vergleich
- Ein Analyseraster zur Bestimmung langfristiger Wechselkursrisiken von Unternehmen – Dargestellt am Beispiel der US-Dollar-Abwertung
- Compliance der Compliance – Elektronische Analyseverfahren personenbezogener Daten zur Prävention und Aufdeckung geschäftsschädigender Handlungen in Unternehmen – Diskurs aus Anlass des sogenannten ‚Datenskandals‘ der Deutschen Bahn AG
- Nutzung und Wirkung von Video-Content in Online-Jobbörsen – Erkenntnisse einer explorativen Studie
- Hybride markenfokussierte Distributionssysteme von vertikal aufgestellten Markenanbietern in Non-Food-Konsumgüterbranchen
- Die europäische Flexicurity-Strategie – Ein Überblick zu wichtigen Vor- und Nachteilen
- Angebot und Nutzung von Videos in Online-Shops – Ein Forschungsprogramm zur multi-medialen Bewegtbildkommunikation im Electronic Commerce



Inhaltsübersicht

Kosten- und Leistungsstrukturen ausgewählter Betriebstypen des Lebensmittel-Ladeneinzelhandels in Deutschland im Vergleich

Manfred Turban

Ein Analyseraster zur Bestimmung langfristiger Wechselkursrisiken von Unternehmen: Dargestellt am Beispiel der US-Dollar-Abwertung

Hans-H. Bleuel

Compliance der Compliance: Elektronische Analyseverfahren personenbezogener Daten zur Prävention und Aufdeckung geschäftsschädigender Handlungen in Unternehmen: Diskurs aus Anlass des sogenannten 'Datenskandals' der Deutsche Bahn AG

Felicitas G. Albers

Nutzung und Wirkung von Video-Content in Online Jobbörsen: Erkenntnisse einer explorativen Studie

Sven Pagel, Sebastian Goldstein

Hybride markenfokussierte Distributionssysteme von vertikal aufgestellten Markenanbietern in Non-Food-Konsumgüterbranchen

Manfred Turban

Die europäische Flexicurity-Strategie: Ein Überblick zu wichtigen Vor- und Nachteilen

Lothar Funk

Angebot und Nutzung von Videos in Online-Shops: Ein Forschungsprogramm zur multimedialen Bewegtbildkommunikation im Electronic Commerce

Sven Pagel, Sebastian Goldstein, Bernd Janßen, Adolkarim Sadrieh

<-----

Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) des Titels „Düsseldorfer Schriften zur Wirtschaftswissenschaft 2011“ von **Dirk Kalring, Hans-H. Bleuel und Claus Groth (Hrsg.)**, ISBN 978-3-8441-0033-4 zum Preis von € 59,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum _____

Unterschrift _____