

Die Auswirkung von Corporate Governance und Nachhaltigkeit auf den Unternehmenserfolg

Eine Betrachtung im Kontext der wertorientierten Unternehmensführung

Bearbeitet von
Patrick Kraus

1. Auflage 2011. Taschenbuch. XVI, 160 S. Paperback

ISBN 978 3 8441 0028 0

Format (B x L): 14,8 x 21 cm

Gewicht: 262 g

[Wirtschaft > Management > Unternehmensführung](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Patrick Kraus

Die Auswirkung von Corporate Governance und Nachhaltigkeit auf den Unternehmenserfolg

Eine Betrachtung im Kontext der wertorientierten Unternehmensführung

Lohmar – Köln 2011, 176 Seiten

ISBN 978-3-8441-0028-0

€ 48,- (D) ♦ € 49,40 (A) ♦ sFr 79,50

JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de

Nachhaltigkeit im Sinne einer Berücksichtigung sozialer und ökologischer Aspekte hat mittlerweile auf Unternehmensebene deutlich an Bedeutung gewonnen. Da sich die meisten Unternehmen jedoch in einem intensiven Wettbewerbsumfeld befinden, kann die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten nicht losgelöst von einer wirtschaftlichen Betrachtungsweise erfolgen.

Vor diesem Hintergrund thematisiert die vorliegende Arbeit zunächst das theoretische Konzept der wertorientierten Unternehmensführung, das als führende Managementkonzeption vor allem großer Unternehmen eingestuft werden kann. Entgegen der häufig in der Unternehmenspraxis zu beobachtenden Verfolgung kurzfristiger Ziele strebt auch das Grundkonzept der wertorientierten Unternehmensführung eine langfristige Wertsteigerung an. Darauf aufbauend, widmet sich die Arbeit der Thematik Corporate Governance, die schlagwortartig als Grundsätze „guter“ Unternehmensführung umrissen werden kann. Es wird analysiert, inwieweit Corporate Governance einen positiven Effekt auf den Wert eines Unternehmens haben kann und inwieweit ein Zusammenhang empirisch belegbar erscheint. Darauf folgend, thematisiert die Arbeit, ob die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten einen Zusammenhang zum Unternehmenserfolg aufweist. Es werden ausgewählte Instrumente vorgestellt, die für sich beanspruchen, eine wertorientierte Steuerung von Nachhaltigkeit zu unterstützen. Schließlich wird die Umsetzung in der Praxis diskutiert.

Es muss festgestellt werden, dass in diesen Themenbereichen noch erheblicher Forschungsbedarf vorliegt, sowohl in methodischer Hinsicht, was die Managementinstrumente anbelangt, als auch in empirischer, die Untersuchung eines potenziellen Zusammenhangs zwischen Nachhaltigkeit und wirtschaftlichem Erfolg betreffend.

***Patrick Kraus** hat, aufbauend auf seinem Diplomstudium, von 2008 bis 2010 im Masterstudiengang Controlling, Finance & Accounting an der Hochschule Pforzheim studiert. Während des Masterstudiums war er als akademischer Mitarbeiter an der Hochschule Pforzheim, Fakultät für Wirtschaft und Recht, tätig und wirkte bei der Verfassung von Beiträgen für internationale Konferenzen mit. Seit Oktober 2010 ist er neben seiner Tätigkeit an der Hochschule Pforzheim Doktorand an der Leeds Metropolitan University in Großbritannien und promoviert dort im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement.*

Inhaltsübersicht

1. Einleitung

- 1.1 Problemstellung
- 1.2 Ziel der Arbeit und Vorgehensweise

2. Wertorientierte Unternehmensführung

- 2.1 Begriff
- 2.2 Zielsetzung und Charakteristika
- 2.3 Systematisierung wertorientierter Konzepte
- 2.4 Wertgeneratoren und Werttreiberhierarchie

3. Corporate Governance und Unternehmenserfolg

- 3.1 Begriff
- 3.2 Zielsetzung und Charakteristika
- 3.3 Systematisierung von Corporate Governance
- 3.4 Einfluss von Corporate Governance auf den Unternehmenserfolg

4. Nachhaltigkeit und Unternehmenserfolg

- 4.1 Begriff
- 4.2 Zielsetzung und Charakteristika
- 4.3 Systematisierung von Nachhaltigkeit
- 4.4 Einfluss von Nachhaltigkeit auf den Unternehmenserfolg
- 4.5 Wertorientierte Steuerung von Nachhaltigkeit
- 4.6 Umsetzung des Nachhaltigkeitsmanagements

5. Fazit und Ausblick



Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) des Titels „**Die Auswirkung von Corporate Governance und Nachhaltigkeit auf den Unternehmenserfolg**“ von **Patrick Kraus**, ISBN 978-3-8441-0028-0 zum Preis von € 48,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum

Unterschrift