

Tourismus-Management

Die betriebswirtschaftlichen Grundlagen

von

Prof. Dr. Felix Kolbeck, Prof. Dr. Marion Rauscher

1. Auflage

[Tourismus-Management – Kolbeck / Rauscher](#)

schnell und portofrei erhältlich bei [beck-shop.de](#) DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

[Management, Consulting, Planung, Organisation, Steuern](#)

Verlag Franz Vahlen München 2012

Verlag Franz Vahlen im Internet:

[www.vahlen.de](#)

ISBN 978 3 8006 4486 5

Stichwortverzeichnis

A

ABC-Analyse 108 f.
Ablauforganisation 147, 273f., 280ff.
Abschöpfungsstrategie 176
Abschreibung 213, 219, 222, 314
– kalkulatorische 81
Abschreibungsfinanzierung 94
Abteilung 270, 274 ff., 295
Adverse Selection 283
Agency-Kosten 283
AIDA-Modell 177f.
Akkordlohn 250
Aktiengesellschaft (AG) 56ff., 91, 216, 251, 297
Aktiva 216ff.
Altersteilzeit 254
Amortisationsdauer 84
Amortisationsrechnung 84
Anlagedeckungsgrad 98
Anlagegüter 106
Anlagenintensität 232
Annuität 80, 87ff.
Annuitätenfaktor 87
Anstalt 62
Arbeitsanalyse 244, 274, 280f.
Arbeitsbewertung 250
Arbeitsgang 274, 281
Arbeitsort 249
Arbeitsproduktivität 234
Arbeitsprozess 274, 280f.
Arbeitssynthese 274, 281f.
Arbeitsvermittler 246
Arbeitsvertrag 247, 249f., 253
Arbeitszeit 249
Arbeitszeitverkürzung 253f.
Artenteilung 247f., 270
Attraktoren, touristische 21, 151

Aufbauorganisation 138, 266ff., 274ff.
Aufgabenanalyse 274
Aufgabenorientierung 259
Aufgabensynthese 274, 276
Aufwand 68, 110, 212ff., 220
Ausbildung 83, 252
Ausgabe 211ff., 217
Auslastung 149, 164, 176, 223
– Risiko 108, 119
Ausschreibung 153, 245f.
Außenfinanzierung 76, 92f.
Auszahlung 78f., 84ff., 97, 211ff., 221f.

B

Balanced Scorecard 198
Barwert 86f.
Bedürfnispyramide (Maslow) 256
Berichtswesen 223f.
Beschaffung 26, 103ff.
– von Dienstleistungen 116ff.
– von Investitionsgütern 107f.
– von Materialien 108ff.
– Ziele 107, 110, 112, 124, 151
– Zusammenhänge 125
Beschaffungskosten 107, 113, 226
Beschaffungsobjekte 105ff., 118
Bestell
– häufigkeit 114
– menge 112ff.
– zeitpunkt 112, 114f.
Bestellpunktverfahren 112, 114f.
Bestellrhythmusverfahren 115
Beteiligungsfinanzierung 92f.
Betriebe 5f., 41, 43ff., 49ff., 151, 165, 268
– kostendeckende 62
– öffentliche 61ff.
Betriebsergebnis 51, 227ff.

Betriebswirtschaftliches Denken

- im touristischen Alltag 23, 202

Betriebswirtschaftslehre

- Abgrenzung zur Volkswirtschaftslehre 5
- Geschichte der 3
- im System der Wissenschaften 5
- Lernen 7f.

Betriebszweck 212

Bilanz 37, 56, 77f., 89f., 98, 199, 215ff., 235f.

Bilanzierung 211, 218f.

Buchführung 214, 216f.

- einfache 202, 217
- doppelte 217
- als Basis der Bilanzierung 214

Budget 147f., 176, 199ff., 248

- Arten 200
 - Zwecke 200
- Budgetgerade 147f.
- Budgetierung 200
- bei Start ups 202
 - in der öffentlichen Verwaltung 202
 - Kritik an der 204

C

Cash Flow 98, 205, 220ff.

- Ermittlung 222
- Rechnung 221f.

Cash Management 220f.

Central Reservation System (CRS) 179

Charter 105, 118

Controlling 26, 188, 202, 222ff.

- Aufgaben 223
- Rolle in der Planung 188, 224

Corporate

- Behaviour 291f.
- Citizenship 320f.
- Design 291, 294
- Governance 320
- Identity 291ff.
- Social Responsibility (CSR) 320, 330
- Sustainability 321

Corporation (Corp., Inc.) 63, 186

Customer Relationship Management (CRM) 163, 270

D

Deckungsbeitrag 137, 228ff.

Deckungsbeitragsrechnung 211, 220, 227ff.

Defizitbedürfnis 256f.

Delegation 149, 269, 272

Demographischer Wandel 326

Destination

- als virtuelles Unternehmen 291, 29
 - Entwicklung 19, 29, 193
 - Identität 291
- Dienstleistung 16ff., 25, 32, 104ff., 121, 138, 179, 232
- Begriff 16ff.
 - Immaterialität 17
 - IT 116f.
 - Segmente der 116

Dienstleistungskultur 25

Dienstleistungsorientierung 24

Differenzierung 167, 176, 306f.

Director 64

Distribution 163, 169, 179

- akquisitorische 179
- physische 179

Distributionspolitik 163, 169, 179

Diversifikation 166f., 307ff.

- horizontale 166
- laterale 167
- vertikale 167

Driving Forces 325f.

E

Economy of Scale 148

Economy of Scope 148

Eigenbedarfsdeckung 51

Eigenkapital 90ff., 215f.

Eigenkapitalkosten 96

Eigenkapitalquote 98

Eigenkapitalrentabilität 83

Eingetragene Genossenschaft (eG) 59

Einliniensystem 276ff.

Einnahme 211ff., 217

Einstellungsstopp 253f.

Einzahlung 78, 84ff., 211ff., 221f.

- Einzelunternehmen 53f., 221
Emissionsfähigkeit 56, 92f.
Entscheidung
– unter Risiko 69f.
– unter Sicherheit 70
– unter Ungewissheit 70, 197
– unter Unsicherheit 69f.
Entscheidungsproblem 66f., 290
Entscheidungstheoretischer Organisationsansatz 282
Entscheidungstheorie 282, 290
Erfahrungskurveneffekt 149
Erfolg 24, 211f., 217, 219f., 231ff.
– Messung 231ff.
– Quellen 233f.
Erfolgsbeteiligung 250
Ergebnis
– außerordentliches 219
– betriebliches 51, 227ff.
– Finanz- 219
– Ziele 230
Erlöse 81ff., 219f., 227ff.
Erlösschmälerungen 227
ERP-Kapital für Gründung 38
ERP-Regionalförderprogramm 38
Erscheinungsbild 291, 294, 299
Ertrag 68, 91, 211ff.
Erwerbsbetrieb 62
Europäische Aktiengesellschaft – Societas Europaea (SE) 58
Eventmanagement 35, 140
Events 140, 178
Exklusivität 71, 124, 151, 176
Extremierung (Zielausmaß) 67
- F**
Financial Management 211
Finanzergebnis 219
Finanzierung 26, 75ff.
– fristenkongruente 98
Finanzierungskosten 81ff.
Finanzplanung 79, 198f., 205
Fixierung 67, 199
Fixkostendegression 149
Fluktuation 253, 254
- Fokussierung 307f., 311
– auf ein Kerngeschäft 308f.
Formalziele 68, 165
– des Personalmanagements 242
Franchise
– Vertrag 153
– Systeme 315
Fremdbedarfsdeckung 51
Fremdkapital 90ff., 96ff., 216f., 326
Fremdkapitalkosten 95f.
Führungsgrundsätze 297
Führungsstil 258ff.
Führungstechnik 260f.
Funktionsbereiche 26, 29, 73ff.
- G**
Gast
– Bedürfnisse 14ff.
– Herkunft 24, 119, 194, 293
– Interaktionsprozesse mit dem 137, 139
– Zufriedenheit 67, 133f., 164, 315
Gastgewerbe 17, 26, 64
Gesamtkapitalrendite 83
Gesamtkostenverfahren 219f.
Gesamtunternehmensstrategie 191, 196, 307f.
Geschäftsbericht 76, 94, 164, 215, 255
Geschäftsfeldstrategie 305, 307
Geschäftsprozesse 27, 30, 74, 231
Geschäftsreisen 15, 17
Gesellschaft
– bürgerlichen Rechts (GbR) 53f.
– mit beschränkter Haftung (GmbH) 53, 55
– GmbH & Co. KG 53, 58
Gewinn- und Verlustrechnung (GuV) 212, 215, 219ff.
– Gliederung 219ff.
Gewinnvergleichsrechnung 80, 82
Gewogene durchschnittliche Kapitalkosten 96
Goldene Bilanzregel 98
Goldene Finanzierungsregel 98
Grundnutzen 170f.

Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB) 216
 Grundvergütung 250f.
 GRW-Förderprogramm 38

H

Haftung 54ff., 91f.
 Handelsgesetzbuch 53f., 211, 214ff.
 Handelswaren 105, 106, 108
 Haushalt 51, 60ff.
 Hochpreispolitik 176
 Hold-up 283
 Hoteleinkauf 69, 119, 127
 Hotellerie 17f., 20, 38, 62f., 137
 Hygienefaktoren 257

I

Illiquidität 234
 Incoming-Agentur 19, 126f.
 Indifferenzmenge 122f.
 Innenfinanzierung 92f.
 Innenfokussierung 315
 Insolvenz 97, 234
 Integration
 – vertikale 311f.
 – horizontale 308, 312
 Interdependenzrelation 68f.
 Internationalisierung 308, 310
 Interner Zinsfuß 88
 Into-the-Job Konzept 251
 Investition 26, 77ff.
 Investitionsrechenverfahren
 – dynamische 80, 85ff.
 – statische 80, 81ff.
 Investitionsrechnung 80ff.
 Isoquante 148

J

Jahresabschluss 53, 56f., 59, 214ff.
 – Bestandteile 214ff.
 – Funktionen 214
 Job
 – enlargement 248, 252
 – enrichment 248, 252
 – rotation 248, 252

K

Kalkulationszinsfuß 86ff., 95
 Kapitalbedarf 79
 Kapitalbeteiligung 55, 250
 Kapitalerhöhung 57, 93
 Kapitalgesellschaft 53, 55, 63f., 90ff., 215f., 219
 Kapitalherkunft 77f.
 Kapitalkosten 81, 95ff.
 Kapitalstruktur 96ff.
 Kapitalverwendung 77
 Kapitalwert 86ff.
 Karrieremanagement 251
 Kataloge 135, 178
 Kaufmann 53, 214
 Kaufverhaltensforschung 164
 Kennzahlen
 – absolute 232
 – der erfolgswirtschaftlichen Analyse 231ff.
 – der finanzwirtschaftlichen Analyse 96ff.
 – rationale 232
 Klimawandel 326f.
 Kommanditgesellschaft, KG 54
 Kommanditgesellschaft auf Aktien, KGaA 59
 Kommanditist 54f., 59
 Kommunikation 27, 116, 163, 169f., 177ff., 294ff., 329
 – externe 295f.
 – im Krisenfall 295ff.
 – interne 295
 Kommunikationsmittel 178
 Kommunikationspolitik 163, 169, 177, 294
 Kommunikationsträger 178
 Komplementär 54f.
 Konditionenpolitik 169, 177
 Konfiguration (Leitungssystem) 269, 271f., 276
 Kongruenzprinzip 272
 Konkurrenzanalyse 164
 Konsumentenforschung 164
 Konten 216ff., 229
 Kontinuum der Führungsstile 258

- Konzern
 - Typen 124
 - Rechnungslegung 215, 221
- Kooperation 121, 308, 315
 - Arten 315
 - Partner 139, 200
 - Vorteile 314
- Koordination 138, 269, 271
- Körperschaft 60ff.
- Kosten
 - arten 225ff.
 - Begriffe 144ff.
 - Durchschnitts- 146, 148f.
 - Einzel- 225ff.
 - Gemein- 225ff.
 - Gesamt- 144ff.
 - fixe- 113, 145, 226
 - Grenz- 144ff.
 - kalkulatorische 82, 213
 - stellen 225f., 228
 - Stück- 144
 - träger 225f., 228
 - variable 145, 226
 - vergleich 80ff., 121
- Kosteneinflussgrößen 225ff.
- Kostenführerschaft 146
- Kostenrechnung
 - Teilbereiche 225ff.
 - Ziele 224
- Kostenvergleichsrechnung 80ff., 121
- Kostenverläufe
 - degressiv 144ff.
 - proportional 144ff.
 - progressiv 144ff.
- Kredit
 - finanzierung 92f.
- Krisen 187f., 205, 295ff.
- Kündigung 253ff.

- L
- Lagebericht 56, 215
- Landestourismusverband 43
- Leasing 107
- Lebensstile 194, 326f.

- Lebenszyklusanalyse 172
- Leistungsbewertung 250
- Leistungsträger
 - Einkauf 105f., 118ff., 135ff.
- Leitbild 297ff., 320
- Leitungsintensität 271f.
- Leitungsspanne 271f., 276
- Leitungssystem 269, 271
- Leitungstiefe 271f.
- Lieferanten
 - Auswahl 110ff., 117
 - Bindung 112f., 125
 - Risiken 111f.
- Linienstelle 278
- Liquidität 79, 96f., 211f., 221, 234
- Luftverkehr 20, 138f., 314

- M
- Make or buy-Entscheidung 120f., 147
- Management
 - als Teil der Betriebswirtschaftslehre 30ff.
 - interkulturelles 293
 - nachhaltiges 322f., 330
 - normatives 290ff.
 - operatives 291
 - strategisches 26, 192, 291, 304ff.
- Management
 - by Objectives 261
 - by-Techniken 260f.
- Management Accounting 230
- Managementprozesse 183ff.
- Management-Würfel 26, 74, 184, 288
- Marketing 26, 32, 116, 157ff.
 - differenziertes 168
 - konzentriertes 168
 - strategisches 163, 165
 - taktisches 163
 - undifferenziertes 168
- Marketing-Mix 169ff.
- Markt
 - durchdringung 166
 - entwicklung 166
 - feldstrategie 166

- forschung 116, 164, 278
- orientierung 161f., 200
- potenzial 161f., 166
- touristischer 21
- volumen 162, 166, 172f.
- Marktanalyse 164, 236
- Marktanteil 24, 162
 - relativer 308f.
- Marktarealstrategie 165, 169
- Marktsegmentierung 161f.
 - strategie 168
- Materialwirtschaft 106
- Matrixorganisation 279f.
- Maximum-Prinzip 66
- Mehrarbeit 245f.
- Mehrliniensystem 276ff.
- Mehrwertsteuer 38
- Mengenteilung 247f.
- Menschenorientierung 259f.
- Mergers & Acquisitions (M&A) 125
- MICE 17
- Minimalkostenkombination 147f.
- Minimum-Prinzip 66, 147
- Mittelherkunft 89, 92, 215f.
- Mittelverwendung 215f.
- Moral Hazard 283
- Motivation 255
- Multi-Channel-Strategie 179
- N**
- Nachhaltiger Tourismus 323f., 327
- Nachhaltigkeit 31, 173, 196, 320ff.
 - Berichterstattung 329
 - Instrumente 328
 - Management von 323
 - Dimensionen unternehmerischer 321
- Namensaktie 57
 - vinkuliert 57
- Nennwertaktie 56
- Neoinstitutionalismus 282
- Neoklassik 282
- Niedrigpreispolitik 176
- Nutzungsdauerentscheidung 81, 84
- O**
- Objekt (Aufgabengliederung) 274f., 281, 294
- Offene Handelsgesellschaft (OHG) 53f.
- Off-the-Job Konzept 251f.
- Ökonomisches Prinzip 66, 241f.
- On-the-Job Konzept 251f.
- Opportunitätskosten 96, 107
- Organisation 265ff.
- Outplacement 254f.
- Outsourcing 94, 117, 125
- P**
- Passiva 216f.
- Penetrationsstrategie 176
- Personal
 - auswahl 245, 247
 - bedarfsermittlung 243f.
 - beratung 245f.
 - beschaffung 107, 243, 245ff.
 - beschaffungswege 245
 - bestand 243f., 251
 - einsatz 243, 247ff.
 - einstellung 245, 247
 - entlohnung 243, 249f.
 - entwicklung 243, 245f., 251f.
 - freisetzung 243, 252ff.
 - führung 241, 255ff.
 - leasing 245, 247
 - werbung 245ff.
 - wirtschaft 32, 241ff.
- Personenunternehmen 53, 62
- Phase (Aufgabengliederung) 275
- Plan 188, 198f.
- Planung 185ff.
 - Begriff 188, 190f.
 - Grenzen 203f.
 - operative 189ff., 198ff.
 - rollierende 189
 - simultane 199
 - strategische 188ff.
 - sukzessive 200
 - Zeitpunkte 189

Planungsprozess

- Bottom up 190f.
- Top down 190f.
- im Gegenstromverfahren 190f.

Portfoliomatrix 309

Post Merger Management 314

Präferenzstrategie 167, 306f.

Prämienlohn 250

Prämiensstrategie 175f.

Preisbildung 6, 18, 30, 135, 175, 200, 224ff.

Preisdifferenzierung 135, 141, 176

Preisfestsetzung 174f.

Preis-Mengen Strategie 148, 167f, 306f.

Preispolitik 163, 174ff.

Principal-Agent Theorie 282f.

Principal-Agent-Konflikt 283

Private Betriebe 53

Privates Gut 66

Produkt

- Kalkulation 133, 135, 230
- Lebenszyklus 172
- management 68, 135
- Portfolio 127, 166f., 308
- touristisches 16, 142

Produktanalyse 171

Produktentwicklung 135, 153, 166, 172

Produktgruppen 171, 229f. 270

Produktion 26, 129ff.

- Besonderheiten der touristischen 133f.

- Event 140

- Hotelübernachtung 137

- Kreuzfahrt 141

- Linienflug 138

- Pauschalreise 135

Produktionsfaktoren 142ff.

- in der BWL 142

- in der VWL 142

- Kombination 147

- limitationale 143

- substitutionale 143, 148

- touristische 21, 142

Produktionsfunktion 130, 142f.

Produktionsmaterial 105f.

Produktionsprozesse

- im Tourismus 133f.
- Ziele 132
- Systematik 132

Produktionstheorie 134, 142, 150

Produktivität 68, 234

Produktlinien 153, 171

Produktpolitik 132, 163, 169ff.

Produktstrategie 166

Programm

- breite 171
- tiefe 171

Promotionsstrategie 175f.

Public limited company (plc) 63f.

Q

Quellmärkte 24, 151, 194, 310, 326

R

Rang (Aufgabengliederung) 275, 281

Rationales Handeln 25, 66

Raumordnung 39, 202

Raumordnungsverfahren 39

Rechnungslegung 211, 215, 219

Rechnungswesen 24, 209ff.

- Bereiche 211
- externes 211
- internes 211
- Normen 215, 219
- Ziele 212

Rechtsform 52ff., 90, 193

Referat für Tourismuspolitik 41

Regiebetrieb 61, 65

Reisebüro 18, 32, 62, 151f., 200

Reiseentscheidung 326f.

Reiseveranstalter 64, 118ff.

Reiseverhalten 15f. 194

Reisevertrieb 18

Renditekennzahlen 233

Rentabilität 53, 68, 83f., 233

Rentabilitätsrechnung 80, 83f.

Return on Capital Employed 51, 83

Return on Equity 83

Return on Investment (ROI) 83, 165, 233

- Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe (RHB) 106, 108
- Rückstellungsfinanzierung 92
- S**
- Sachziel 68, 242
- Satisfizierung (Zielausmaß) 68
- Scharfschützenkonzept 168
- Schrotflintenkonzept 168
- Segmentierung 153, 161f., 168
- Selbstabstimmung 271
- Selbstfinanzierung 93
- Sicherheit 15, 70, 139, 257
- Soziale Systeme 27f., 323
- Spartenorganisation 278f.
- Spezialisierung 269f.
- Stab-Linien-Organisation 278
- Stabstelle 278
- Stammaktie 57
- Standardisierung 269, 273
- Standort 150
- Entscheidung 150
 - Faktoren 150
 - Strategien 151
 - touristischer Produktion 17, 19, 150ff.
- Stelle 245ff., 250ff., 270ff.
- Stellenanzeige 245ff.
- Stellenausschreibung 246
- Steuerung des Geschäfts 25, 27, 51, 96, 136, 153, 188, 210f., 220, 222ff., 231ff., 291, 310
- Stiftung 53, 59ff.
- Stille Gesellschaft 53, 59
- Strategie 26ff., 70, 108, 112, 124f., 148, 151, 166ff., 190ff., 235, 288ff., 304ff.
- Begriff 190f.
 - Ebenen im Unternehmen 196
 - Elemente 192
 - Optionen 196f.
 - Kommunikation 197f.
 - Typen 196
 - Workshops 196
- Strategieentwicklung 192ff.
- Strategische Geschäftseinheit (SGE) 205, 309
- Strategisches Geschäftsfeld (SGF) 305
- Stückaktie 56f.
- Subkultur 292
- Supply Chain Management 125
- SWOT-Analyse 195f.
- Szenarien 188, 194, 203
- T**
- Taylorische Funktionsmeisterprinzip 276
- Teilautonome Gruppen 248
- Teilkostenrechnung 228
- Tensororganisation 280
- Tourismus
- Bedürfnisse 14ff.
 - Definition der UNWTO 14
 - Geschichte 15f.
 - Kategorien 14, 40
 - Motive 14
 - Nachfrage 14ff.
 - Räume 26, 28
- Tourismusamt 28, 41, 65
- Tourismusangebot
- Historische Entwicklung 20
 - im System der Wirtschaftsgüter 16f.
- Tourismuskonzerne
- horizontal integrierte 20, 124
 - vertikal integrierte 20, 124
- Tourismusmanagement
- als Lehrgebiet 31f.
 - Begriff 29
 - Dimensionen 26ff.
 - Integriertes Modell 26
 - nachhaltiges 320ff.
- Tourismusmärkte 21
- Tourismusnachfrage
- Historische Entwicklung der 15
- Tourismusökonomie 29ff.
- Tourismusorganisation 42ff.
- Tourismuspolitik 37ff.
- Tourist Information 43
- Touristische Wertschöpfungsstufen
- Originäre 17f., 30
 - Derivative Wertschöpfungsbereiche 17, 19, 30

Träger

- tourismuspolitische 39ff.

U

Überkapazitäten 20, 118, 135, 312f.

Überschuldung 234

Überschussfinanzierung 92f.

Überstundenabbau 253

Ubiquität 151

Umfeldanalyse 164

Umsatz 4, 60, 172, 219ff.

Umsatzkostenverfahren 219f.

Umsatzrendite 233

Umwelt

- globale 193, 322
- natürliche 187, 194
- makroökonomische 164, 193f., 322
- politisch-rechtliche 164, 193f., 322
- sozio-kulturelle 164, 193f., 322
- technologische 164, 193f., 322
- Wettbewerbs 193, 322

Umweltanalyse 194ff., 305

Umweltzustände 66, 69f., 282

Unique Selling Proposition, USP 167

Uno actu-Prinzip 18, 137

Unternehmen 26ff., 51ff., 305ff., 322ff.

Unternehmens

- analyse 164ff., 305
- ethik 297
- identität 291ff.
- kultur 197, 291ff., 313
- philosophie 297
- politik 188, 257, 289ff.
- verhalten 291f.
- zusammenschlüsse 314f.

Unternehmergeellschaft (haftungsbeschränkt) (UG haftungsbeschränkt) 56

Unternehmekapital 38

Urlaupsplanung 253

Urlaubsverschiebung 245f.

V

Verband 41ff., 60f.

Verein 27, 60f., 64f.

Vergütung 247, 250f.

Verkehrspolitik 39

Verkehrsträger 118, 141, 194

Vermögensumschichtung 92, 94

Verrichtung (Aufgabengliederung) 274f., 281

Verschuldungsgrad 97f., 222

Versetzung 245f., 249, 253

Vertriebsweg 169, 179

Verwaltung

- öffentlich-rechtliche im Tourismus 29, 32, 57, 199, 202, 275 202

Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung 30

Volkswirtschaftslehre 5f., 21, 142

Vollkostenrechnung 228

Vorteilhaftigkeitskriterium 81ff.

Vorteilhaftigkeitsvergleich 81ff.

Vorzugsaktie 57

W

Wachstum 20, 94, 125, 146, 166, 178f., 257, 312ff.

- Chancen 312, 325
- externes 125, 312f.
- internes 125, 312f.
- Risiken 312, 325
- Strategie 312ff.

Wachstumsbedürfnis 256f.

Weighted Average Cost of Capital (WACC) 96

Weisung 259, 271ff.

Weiterbildung 116, 240, 251

Werte 26, 371, 387ff.

Wertgrößen 211ff.

Wertschöpfungsstufen 167f., 124, 311

Wertschöpfungstiefe 74, 124f., 308, 312

Wettbewerb 49ff.

- Intensität 306
- Ort 307
- Strategie 148, 167, 305ff.
- Triebskräfte 305f., 325

Wettbewerbsstrategie 148, 167f., 305ff.

Wettbewerbsvorteil 70f., 167, 295

Wirtschaftliches Handeln 65f.
Wirtschaftlichkeit 68, 211, 234
Wirtschaftlichkeitsprinzip 25, 66

Y

Yield Management 136f., 176, 230

Z

Zeitlohn 250
Zeitwert des Geldes 85
Zertifizierung 111, 133, 328, 330
Ziel
– indifferent 69

– komplementär 69
– konkurrierend 69
Zielgebietsmanagement 19
Zins 85, 91ff. 81
Zinsfuß 80, 88ff.
Zusatznutzen 170f., 327
Zuschussbetrieb 62
Zweckbeziehung (Aufgabengliederung) 274ff., 281
Zwei-Faktoren-Theorie (Herzberg) 257f.