

Handbuch des Vertriebsrechts

National - international

Bearbeitet von

Prof. Dr. Dr. Dr. h.c. mult. Michael Martinek, Prof. Dr. Franz-Jörg Semler, Prof. Dr. Eckhard Flohr, Dr. Florian Amereller, Lilyane Anstett, Prof. Dr. Michael Anton, Prof. Dr. Bernhard R. Becker, Ulrich Berscheid, Hans Helmut Bischof, David Braun, Jens Bredow, Dr. Robert Budde, Prof. Dr. Peter Chrocziel, Dr. Philipp Feldmann, Dr. Kai Christian Fischer, Javier Fontcuberta Llanes, Dr. Ulrike Glück, Dr. Jürgen Gödde, Gunther Hess, Dr. Gerhard Hochedlinger, Dr. Bernhard Huber, Richard Jacobsson, Gregor Kleinknecht, Dr. Stefan Krüger, Dr. Fabienne Kutscher-Puis, PD Dr. Panajotta Lakkis, Paul Lefebvre, Prof. Dr. Hanns Ludyga, Bilgeis Mamedova, Dr. Thomas Manderla, Dr. Stefan Meßmer, Ulrich Nastold, Prof. Dr. Sebastian Omlor, Dr. Malte Passarge, Stefan Peintinger, Dr. habil. Mateusz Pilich, Dr. Jörg Podehl, Dr. Amelie Pohl, Dr. Dietmar Rahlmeyer, Frans Rossen, Tobias Somary, Dr. Thomas Summerer, Mikio Tanaka, Falk Tischendorf, Miseki Tsukamoto, Roderik B. Hees, Mark Moolen, Dr. Jens Wagner, Dr. Konrad Walter, Prof. Dr. Rolf Wank, Dr. Hans Wille

4., neubearbeitete und erweiterte Auflage 2016. Buch. XXII, 2357 S. In Leinen

ISBN 978 3 406 64261 6

Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm

Gewicht: 1985 g

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Handels- und Vertriebsrecht > Handelsrecht, HGB, Handelsvertreterrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Stichwortverzeichnis

Die halbfetten Ziffern bezeichnen den jeweiligen Paragraphen,
die mageren die jeweilige Randnummer.

- Abfüllstation** 29 3
Abhängigkeit
– konzernrechtliche – 4 79
– persönliche – 13 27
Abmahnung
– bei außerordentlicher Kündigung 20 19;
26 57
Abrechnung (§ 87c Abs. 1 HGB) 77 9
Absatz
– betriebswirtschaftlicher Überblick 2 1
Absatzförderungspflicht
– des Franchisenehmers 4 56
Absatzfunktion
– betriebliche – 2 9
Absatzkanal
– management 2 110
– politik 2 110
– Verhalte und Interesse 2 47
Absatzmarkt 2 1
– Begriff 2 9
– Beziehungen und Teilnehmer 2 13
– Differenzierungen 2 10
– geschichtliche Entwicklung 2 1
– kaufmännisches Erstgeschäft 8 29f.
– Unternehmer 8 29
Absatzmittler
– Absatzmittlervertrag 8 31f.
– allgemein 1 7
– als Arbeitnehmer oder Selbständiger 13 1;
17 1
– Arbeitsrecht 17 2
– Begriff 1 7
– betriebswirtschaftlich 1 7
– Existenzgründer 8 31 ff.
– finanzpolitische Restautonomie des –s 4 83
– finanzwirtschaftliche Interessen 2 56
– marketingpolitische Interessen 2 59
– Nichteinstellungsvereinbarung 17 8
– Vertragstypenwahl 5 35 f.
Absatzmittlungs-Franchising
– siehe Franchising
Absatzmittlungsrecht
– Vertriebsrecht als – 1 1, 4
Absatzorganisation
– des Franchisegebers 15 2
Absatzpolitische Instrumente 2 101
Absatzweg
– Begriff 1 3
– marketing channels 1 3
Absatzzentrale
– Bindungen der – 2 127
Abteilungskonzepte 3 31
Abzahlungsgesetz (AbzG)
– Vertragshändlervertrag 25 58f.
– Vertriebsvertrag 8 3
Acess-Provider 36 294f.
AdBlockers 36 271ff.
AGB 6 12
– Compliance-Klauseln 79 219 ff.
– Fachhändlervertrag 33 39ff., 151
– Franchisevertrag 30 189 ff.; 32 29, siehe auch
Franchising
– Getränkeliieverungsvertrag 53 38 ff.
– Handelsvertretervertrag 14 61
– Internet-Auktione 36 163f.
– Internetvertrieb 36 92 ff.
– Rahmenliefervertrag 39 56ff.
– Rechtswahl 57 55 f.
– Rücknahmeverpflichtung in Vertragshändler-
vertrag 25 55; 28 5 ff.
– Schiedsgerichtsvereinbarung 78 32f.
– Software 48 17 ff.
– Tankstellenvertrag 50 96
– Vergütung des Finanzdienstleisters 49 208
– Vertragshändlervertrag 25 18, 44 ff.; 26 3
Ägypten 58 1 ff.
– Abschlussvertreter (wakil al-‘ukud)
58 14
– Agency for Protection of Competition
and Prohibition of Monopolistic Practices
58 71
– Franchisevertrag 58 91 ff.
– Handelsmittler (al wasit) 58 9
– Handelsvertretervertrag 58 1 ff.
– Kommissionär (wakil bil-‘umula) 58 13
– Makler (simsar) 58 20
– Vertragshändler (al-muwaz’ā) 58 75
– Vertragshändlervertrag 58 74 ff.
AIDA-Konzept 2 42
Akquisitionsleistung
– des Handelsvertreters bei der Werbung
neuer Kunden 22 16
Aktiengesetz (AktG)
– Vertriebsvertragssysteme als Konzerne 4 79
Aktionsparamenter 2 43
alkoholfreie Getränke 53 8
– siehe auch Getränkeliieverungsvertrag
Alleinbelieferung 41 36 ff.
Alleinbezug
– Franchising 31 2
– vertikale Wettbewerbsbeschränkung 41 8 ff.
Alleinbezugsbindung 2 116
Alleinbezugsverpflichtung
– Vertragstypenwahl 5 42 ff.

Stichwortverzeichnis

Alleinvertretungsrecht

- Verletzung des –s als wichtiger Kündigungsgrund des Handelsvertreters **20** 32
- Wegfall des –s **20** 15

Alleinvertrieb

- Export- bzw. Reimportverbot **25** 20
- Formvorschriften beim Vertragshändlervertrag **25** 37
- Gebietschutzklausel **25** 20
- Konkurrenzklausel **25** 20
- –sbindung **2** 126; **31** 3, 9
- Schadensersatzanspruch **25** 22
- –svertrag **3** 28
- vertikale Wettbewerbsbeschränkung **41** 17 ff.
- Vertragshändlervertrag **25** 19

Altersverifikationssysteme **36** 353 ff.

Anfechtung

- Franchisevertrag **32** 18 ff.

Anhangvertrag **4** 5

Anlageberatung **49** 148

- Haftung **49** 251, 257 f.

Anlagevermittlung **49** 149

- Haftung **49** 250, 255 f.

Annexvertrag **4** 5

Antidumping **6** 48

Arbeitnehmer

- Absatzmittler als – **13** 1; **17** 1
- Begriff **13** 26, 55
- Fachhändlervertrag **33** 73 ff.
- Franchisenehmer **15** 1 ff.
- Handelsvertreter **14** 83 ff.
- Kommissionär **16** 1 ff.; **34** 11
- Vertriebshändler als – **16** 12

Arbeitnehmerähnliche

- Absatzmittler **13** 44
- Begriff **13** 44, 51
- Franchisenehmer **15** 12, 21
- Handelsvertreter **13** 49; **14** 24; **18** 27
- Kommissionär **34** 11
- Sonderregeln für – im Allgemeinen **13** 51

Arbeitsgericht

- internationale Zuständigkeit **76** 16
- Zuständigkeit des –s beim Franchisenehmer-Prozess **15** 11
- Zuständigkeit des –s beim Handelsvertreterprozess **13** 39

Arbeitsrecht **13** 1 ff.

- Anwendbarkeit **13** 4
- Arbeitnehmerbegriff **13** 26 ff.
- arbeitsrechtliche Umsetzung von Compliance-Richtlinien **79** 180 ff.
- Compliance und externe Hinweisgeberstelle **79** 209 ff.
- Franchisevertrag **30** 289 ff.
- Tankstellenmarkt **50** 195 ff.

Arbeitsschutz

- technischer – **17** 18

Area Developer Agreement

- Franchising **29** 51

Arzneimittel

- siehe Pharmaprodukte

Aufhebungsvertrag

- Franchisevertrag **32** 9 ff.

Aufklärung

- echte Aufklärungspflichten **30** 24 ff.
- gefragte Aufklärungspflichten **30** 30 f.
- unechte Aufklärungspflichten **30** 27 ff.
- ungefragte Aufklärungspflichten **30** 32 ff.
- vorvertragliche Aufklärung, siehe vorvertragliche Aufklärung

Ausführungsvertrag **4** 1

- Vertriebsvertrag als – **4** 1

Ausgleichsanspruch

- Abdingbarkeit bei Vertragshändlervertrag **27** 59, 105
- Abfindungsabschlag **27** 91
- Abzinsung **22** 75 ff.; **27** 91
- Auslandsvertrag **27** 63
- Ausschluss des –s **22** 82 ff.; **27** 59
- Ausschlussfrist **27** 115
- Beweislast **27** 82
- Billigkeit **22** 54 ff.; **27** 97 ff.
- Eigenkündigung **22** 83 ff.
- – des Einkaufsvertreters **22** 4
- Eintritt eines Dritten **22** 95 ff.
- Ersatzteile **27** 93
- – des Fachhändlers **33** 159 ff.
- Geltendmachung **22** 113
- gesetzlicher Ausschluss **27** 105
- Goodwill-Ausgleichsanspruch des Franchisenehmers **32** 145 ff.
- – bei grenzüberschreitenden Verträgen **22** 105 ff.
- Handelsvertreterprozess **77** 30 ff.
- – des Handelsvertreters **22** 1 ff.
- Höchstgrenze **27** 101
- Höhe des –s **22** 75 ff.; **27** 67 ff.
- Kundenadressen/-daten **27** 37
- Kündigung aus wichtigem Grund **22** 90 ff.
- langlebige Wirtschaftsgüter **27** 46
- Modevertrieb **56** 10 ff.
- Neukunden **27** 69
- Provisionsverluste **22** 60 ff.
- Rückstellungen des Unternehmers für – des Handelsvertreters **22** 3
- Schutzbedürftigkeit des Vertragshändlers **27** 55
- Shopgeschäft **50** 187 ff.
- Sogwirkung der Marke **27** 37, 98
- Tankstellenmarkt **50** 138 ff., siehe auch Tankstellenmarkt
- Übernahmepauschale **27** 110
- Unternehmervorteil, siehe Unternehmervorteil
- – des Untervertreters **22** 4
- Verjährung **22** 114 f.; **27** 117
- Verlust des Vertragshändlers **27** 87
- vertraglicher Ausschluss **22** 98 ff.
- – des Vertragshändlers **25** 29; **27** 1 ff.
- Vorteile des Herstellers **27** 60
- Waschgeschäft **50** 189 f.
- wettbewerbliche Wirkungen von – **31** 9 ff.

Stichwortverzeichnis

Außenwirtschaftsverkehr/Außenwirtschaftsrecht

- allgemeine Beschränkungen **45** 1 ff.
- AWG, siehe AWG
- Bedeutung im Vertriebsrecht **6** 34
- Begriffsbestimmung **45** 2 ff.
- EG-Dual-use-VO **6** 34; **45** 15 ff.
- Embargo, siehe Embargo
- Genehmigungserteilung **45** 83 ff.
- Genehmigungsverfahren nach der EG-Dual-use-VO **45** 82, 86 ff.
- Handelsbeschränkungen für Dual-use-Güter **45** 14 ff.
- nationale Beschränkungen **45** 58 ff.
- Nebenbestimmung **45** 83 ff.
- Rechtsquellen **45** 4 ff.
- Regelungsgegenstand **45** 2 ff.
- Rüstungsgüter, siehe Rüstungsgüter
- Technologietransfer **45** 29 ff.
- Verbringungsgeschäft **45** 27 f.
- Vermittlungsgeschäft **45** 34 f.
- Verstoß gegen außenwirtschaftsrechtliche Verbote **45** 101 ff.

Außerhalb von Geschäftsräumen geschlossene Verträge (§ 312b BGB)

- siehe Haustürgeschäft
- Autowäsche** **50** 8, 28, 49, 121
- AWG** **45** 59
- Behördenzuständigkeit **45** 59
 - Beschränkungen beim Unternehmenserwerb **45** 73 ff.
 - Dual-use-Güter **45** 63 ff.
 - Eingriffsermächtigungen **45** 60 f.
 - Genehmigungserfordernisse für Rüstungsausfuhren nach AWG und AWV **46** 14 ff.
 - Genehmigungserteilung **45** 83 ff.
 - nationale Ausfuhrbeschränkungen **45** 63 ff.
 - technische Unterstützung **45** 69 ff.
 - siehe auch Außenwirtschaftsverkehr
- AWV** **6** 34
- Genehmigungserfordernisse für Rüstungsausfuhren nach AWG und AWV **46** 14 ff.

B2B-Geschäft

- E-Commerce-Vertrag **11** 3

BaFin

- **49** 165 ff.

Bankenunion

- **49** 184 ff.

Bankprodukt

- **49** 35 f.

Banner-Werbung

- **36** 267

Bausparen

- **49** 61

Bausparkassenvertreter

- **14** 18

Bedarfsdeckungsvereinbarung

- **2** 115

– Franchising

- **31** 2

Beendigungentschädigung

- Handelsvertreterrichtlinie **24** 43 ff.

Befristung

- Vertragshändlervertrag **26** 7, 10

Beherrschungsvertrag

- Absatzmittlungsvertrag als – **4** 80

Behinderung

- Rabatte und Boni **42** 42 f., 55 ff., 117 ff.

Belgien

- Franchisevertrag **59** 50 ff.
- Handelsvertretervertrag **59** 1 ff.
- Vertragshändlervertrag **59** 24 ff.

Belieferungsvertrag

- Rechtsnatur **4** 14
- schlichter – **3** 3

Berichtspflicht

- **14** 55

Beschäftigungsverhältnis

- sozialversicherungsrechtliches – **13** 7

Bestätigungsschreiben

- kaufmännisches – **6** 9

Bestechlichkeit und Besteckung

- siehe Korruption

Betriebseingliederungspflicht

- des Franchisegebers **4** 55

Betriebshaftpflichtversicherung

- **12** 152 ff.

Betriebsübergang

- Tankstellenmarkt **50** 196

Betriebswirtschaftliche Überlegungen zur Vertriebsart

- **13** 8

Beweislastumkehr

- Produkthaftung **6** 10; **12** 77 ff.

- Verbrauchsgüterkauf **6** 22

Bezirksvertreter

- **14** 20; **18** 24

- Handelsvertreterrichtlinie **24** 28

- Kunden des –s als Unternehmervorteil **22** 14

- -provision bei rechtswidriger Kündigung **20** 43

Bezugsbindungen

- – des Absatzmittlers **2** 115

- – beim Fachhändlervertrag **33** 13

- – beim Franchising **31** 1

- – beim Handelsvertretervertrag **18** 31

- Vertragstypenwahl **5** 38 ff.

- Widerrufsbelehrung **8** 50 ff.

Bezugsfreiheit

- Vertragstypenwahl **5** 38 ff.

Bezugsvertrag

- **39** 21 ff.

Bierlieferungsvertrag

- **39** 26 f.; **53** 1 ff.

- alkoholfreie Getränke **53** 8

- Deutscher Biermarkt **53** 1

- Gastronomiemarkt **53** 5

- Getränkelielerungsvertrag, siehe Getränkelielerungsvertrag

- Pro-Kopf-Verbrauch **53** 3

- Vertriebsstrukturen **53** 6

Bilaterale Abkommen

- **6** 51

Black Box

- **2** 30

Boni

- siehe Rabatte und Boni

Buchauszug (§ 87c Abs. 2 HGB)

- Handelsvertreterprozess **77** 10 ff.

- Tankstellenmarkt **50** 118

- Vollstreckbarkeit **77** 51

Buchhandel

- **51** 1 ff.

- Auslieferung bestellter Bücher **51** 20

- Autor **51** 31

- Barsortiment **51** 37

- Börsenverein des Deutschen –s **51** 7

- Buchpreisbindung **51** 54

Stichwortverzeichnis

- Direktvertrieb von Verlagserzeugnissen **51** 43
 - Druckwerk/-schriften **51** 24
 - E-Book **51** 45
 - Fernabsatzrecht **51** 63
 - Geschichte des –s **51** 3
 - Grundlagen des Deutschen –s **51** 7
 - Interessenverbände von Autoren und Verlagen **51** 34
 - Internetvertrieb **51** 41
 - ISBN **51** 27
 - Kartellrecht **51** 54
 - Offlineprodukte **51** 43
 - Online-Datenbanken **51** 25
 - Online-Dienstleistungen im Verlagsvertrieb **51** 44
 - Preisbindung **51** 29
 - Pressefreiheit **51** 51
 - Printprodukte **51** 43
 - Rabattrecht **51** 61
 - Sammelrevers **51** 14
 - Sortiments- **51** 39
 - Titelschutzrecht **51** 61
 - Verhaltensgrundsätze **51** 10
 - Verhältnis des Verlags zum Autor **51** 31
 - Verhältnis des Verlags zum Handel **51** 36
 - Verkehrsordnung **51** 12
 - Verlagserzeugnis **51** 21 ff.
 - Verlagsvertrag **51** 32
 - Verlagsvertreter **51** 39
 - Verwertungsgesellschaft **51** 35
 - Wertschöpfungskette **51** 31
 - Wettbewerbsregeln **51** 11
 - wirtschaftliche Bedeutung **51** 5
 - Zeitschriftenabonnement **51** 19
- Bundesurlaubsgesetz** **13** 51
- Buttonlösung** (§ 312j Abs. 3 und Abs. 4 BGB) **11** 37f.; **36** 20 ff.

CE-Kennzeichnung

12 26a

China

60 1 ff.

– Franchisevertrag **60** 103 ff.

– Handelsvertretervertrag **60** 1 ff.

– Vertragshändlervertrag **60** 39 ff.

Cloaking

43 53

CoCo

50 10

Commodity approach

2 106

Compliance

79 102 ff.

– AGB **79** 219 ff.

– arbeitsrechtliche Gesichtspunkte hinsichtlich der externen Hinweisgeberstelle **79** 209 ff.

– arbeitsrechtliche Umsetzung von Compliance-Richtlinien **79** 180 ff.

– Auditierung **79** 163

– Begriff und Bedeutung **79** 102 ff.

– als Bestandteil der unternehmerischen Wertschöpfung **79** 149 ff.

– Compliance-Management-System (CMS) **79** 107 ff.

– Compliance-Richtlinien **79** 177 ff.

– Datenschutz **79** 207 f.

– Einrichtung von Compliance-Strukturen im Vertrieb **79** 166 ff.

- Entzug des Hamburger Compliance-Zertifikats **79** 166
- Erteilung des Hamburger Compliance-Zertifikats **79** 164
- externe Hinweisgeberstelle **79** 198 ff.
- Foreign Corrupt Practices Act **79** 141 ff.
- Funktionstrennung **79** 186
- Hamburger Compliance Zertifikat **79** 157 ff.
- interne Ermittlungen **79** 211 f.
- Kommunikation – „Tone from the Top“ **79** 173 ff.
- Korruption, siehe Korruption
- LG München Siemens/Neubürger **79** 117 ff.
- Mehr-Augen-Prinzip **79** 185
- Organisationspflichten aus §§ 130, 30, 9 OWiG **79** 123 ff.
- organisatorische Maßnahmen **79** 184 ff.
- Pflicht zur Einrichtung von Compliance-Strukturen aus deutschem Recht **79** 107 ff.
- Pflicht zur Einrichtung von Compliance-Strukturen aus US-Recht **79** 137 ff.
- Präqualifizierungsphase **79** 162
- Prüfung und Sanktion **79** 191 ff.
- Rechtsfolgen eines Verstoßes gegen § 91 Abs. 2 AktG **79** 134 ff.
- Rezertifizierung **79** 165
- Risikoanalyse **79** 172
- Sarbanes-Oxley-Act **79** 138 ff.
- Schulung und Personalentwicklung **79** 187 ff.
- Third Party Due Diligence **79** 215 ff.
- Umsetzung von Compliance in der Unternehmensorganisation **79** 167 ff.
- Unterschriftenrichtlinie **79** 185
- vertriebspezifische Maßnahmen **79** 213 ff.
- Whistleblowing **79** 210
- Zertifizierung von Compliance-Management-Systemen (CMS) **79** 152 ff.

Computer

– siehe Software

Content-Provider

36 289 ff.

Controlling

– Vertragstypenwahl **5** 32 f.

Conveniencemarkt

50 7

Cookies

36 336 ff.

Corporate Identity-Effekt

2 42

Crowdfunding/Crowdinvesting

49 51 ff.

Customer restrictions

2 117

D & O-Versicherung

12 189

Dänemark

61 1 ff.

– Franchisevertrag **61** 58 ff.

– Handelsvertretervertrag **61** 1 ff.

– Vertragshändlervertrag **61** 39 ff.

Datenschutz

– Abrechnungsdaten **36** 330 f.

– Bannerlösung **36** 342 f.

– Bestandsdaten **36** 317 ff.

– Compliance und externe Hinweisgeberstelle **79** 207 f.

– Cookies **36** 336 ff.

– E-Commerce-spezifischer – **36** 299 ff.

– Einsatz von Apps **36** 347 ff.

Stichwortverzeichnis

- Einwilligung des Nutzers **36** 332 ff.
- Nutzungsdaten **36** 319 ff.
- Unterrichtungspflichten des Diensteanbieters **36** 311 ff.
- Zulässigkeit der Datenerhebung **36** 315 ff.

Dauerschuldverhältnis **4** 9

- Fachhändlervertrag **33** 11

Deep-Links **36** 251 f.

Delkrederehaftung

- Handelsvertreter **19** 31 f.

Delkredereversprechen

- Verbundgruppe **38** 66

Denkmalschutzrecht

- Kunstvertrieb **55** 36 ff.

Depotsystem **3** 31

Deregulierung

- im Wettbewerb **6** 26

Derogation **76** 4

- Derogationsverbot zur Verhinderung der Umgehung des Art. 9 Rom I-VO **76** 10

Deutscher Corporate Governance Kodex **7** 6

Dienstleistungsabsatz

- Vertriebsrechte und – **1** 5

Dienstleistungs-Franchising **3** 21

Digitalisierung **1** 49

DIN-Normen **12** 26

Direct Marketing

- siehe Direktvertrieb

Direktlieferungsvorbehalt

- zugunsten des Herstellers bei Kündigung des Vertragshändlervertrages **25** 27

Direktvertrieb **2** 3, 43; **35** 1 ff.

- Direktverkaufsverbot **2** 126

- Factory Outlet **35** 16

- Finanzdienstleistung **49** 117 ff.

- Kartellrecht **35** 6

- Konkurrenzschutz **35** 4

- Kunstvertrieb **55** 6 ff.

- Modevertrieb **56** 13 ff.

- Neigung zum – **2** 2

- Pharmaprodukte **52** 40

- Preisangabenverordnung (PangV) **35** 14

- Sonderveranstaltung **35** 13

- Verfassungsmäßigkeit der Beschränkungen des – **35** 23

- von Verlagsgerüchten **51** 43

- Vertragshändler **25** 3

- Werbung **35** 13

- Wettbewerbsrecht **35** 8, 20

Disclosure Rules

- bei Fachhändlerverträgen **33** 65

- bei Franchiseverträgen **30** 1

- bei Handelsvertreterverträgen **18** 125

Diskriminierungsverbot

- Franchisevertrag **31** 26 ff.; **32** 116 ff.

- Rabatte und Boni **42** 44 f., 109 ff.

- Vertragshändlervertrag **26** 71

Distributionsfunktionen **2** 1

Distributionsstufe **2** 11

Diversifikation **2** 3

Diversifikationsprodukte

- Vertragstypenwahl **5** 42 ff.

Domain-Parking **43** 41

Dual-use-Güter

- Absatzmittler **8** 30

- AWG **45** 63 ff.

- EG-Dual-use-VO **6** 34; **45** 15 ff.

- Ersatzteile für illegal ausgeführte Rüstungsgüter **45** 26

- Genehmigungsverfahren nach der EG-Dual-use-VO **45** 82, 86 ff.

- Genehmigungsvorbehalt für nicht-gelistete Güter bei Verwendung in zivilen Nuklearanlagen **45** 66

- Handelsbeschränkungen für – **45** 14 ff.

- Verbringungsgeschäft **45** 27 f.

- Verwendung für Rüstungsproduktion **45** 24 f.

eBay

- siehe Internet-Auktion

E-Commerce

- E-Commerce-Vertrag, siehe E-Commerce-Vertrag

- siehe Internet

E-Commerce-Vertrag **11** 1 ff.

- Abschluss **11** 10 ff.

- B2B-geschäft **11** 3

- Button-Lösung **11** 37 f.

- Fernabsatzvertrag **11** 1 ff.

- Informationspflichten **11** 5 f., 30 ff.

- invitatio ad offerendum **11** 12

- Korrektur von Eingabefehlern **11** 26 ff.

- Telemedien **11** 21 ff.

- Teleshopping **11** 21

- Verbraucherverträge **11** 34 ff.

- Zugangsfiktion **11** 13

Effektenlombardkredit **6** 17

EG-Öko-Audit-Verordnung **6** 11

Eigenhändlervertrag

- vertikale Wettbewerbsbeschränkung **40** 8

Eigentumsvorbehalt

- Rahmenliefervertrag **39** 105 ff.

Elverfahren **6** 53; **14** 22

Einfirmenvertreter **14** 4; **18** 23

Eingliederung **13** 35

Einkaufsgenossenschaft **2** 5

Einkaufskooperation **37** 70

Einstandszahlung **22** 25 ff.

Einstweiliger Rechtsschutz

- Schiedsgerichtsverfahren **78** 75 ff.

Elektronischer Geschäftsverkehr

- siehe Internet

E-Mail-Werbung **36** 235 ff.

- Kennzeichnungspflicht von Werbe-Emails nach TMG **36** 244 ff.

Embargos

- Ausfuhr- und Einfuhrverbote **45** 39 ff.

- Erlass von – **45** 37

- Finanzsanktionen und Beschränkungen von Finanztransfers **45** 46 ff.

- Genehmigungsvorbehalte für Ausfuhren **45** 45

- länderbezogene – **45** 38 ff.

- nationale Embargoregelungen **45** 81

- personenbezogene – **45** 49 ff.

Stichwortverzeichnis

- Rechtsschutzmöglichkeiten **45** 57
- Verbot technischer Hilfe **45** 44
- England**
 - siehe Vereinigtes Königreich
- Entgeltliche Leistung**
 - Haustürgeschäft **6** 19; **9** 20f.
- Entwicklungsfehler**
 - Produkthaftung **12** 45
- Erkenntnisverfahren**
 - Handelsvertreterprozess **77** 8ff.
- Ersatzteilverkauf**
 - Vertikal-GVO **40** 74
- EuGV-VO**
 - Gerichtsstände nach der – **76** 11ff.
 - siehe auch Internationale Zuständigkeit für Klagen bei Vertriebsverträgen
- Europäisches Wirtschaftsrecht** **6** 39
- EWR-Importeur** **12** 117
- Existenzgründer**
 - Fachhändlervertrag **33** 49ff.
- Exklusivitätsabrede** **20** 15
- EZB-Bankenaufsicht** **49** 184ff.

Fabrikationsfehler

- Beweislastumkehr **12** 79
- Produkthaftung **12** 46
- Fachhandelsbindung**
 - selektiver Vertrieb **33** 1, 82, 94
 - wirtschaftliche Bedeutung **33** 1
- Fachhändlervertrag** **39** 17
 - Abgrenzung zum Franchisevertrag **33** 9
 - Abgrenzung zum Lizenzvertrag **33** 8
 - Absatzrichtlinien **33** 44
 - Abschluss **33** 2, 6
 - AGB **33** 39ff., 151
 - analoge Anwendung des Handelsvertreterrechts **33** 80
 - Anfechtung **33** 28ff.
 - Arbeitnehmer **33** 73ff.
 - Aufklärungspflicht des Herstellers **33** 33
 - Ausgleichsanspruch **33** 159ff.
 - Auswahlbeschränkung **33** 2
 - Beendigung **33** 95ff.
 - Bezugsbindungen **33** 13
 - Dauerschuldverhältnis **33** 9, 79
 - Disclosure-rules **33** 65
 - Dissens **33** 27
 - einstweiliger Rechtsschutz **33** 156
 - Existenzgründer **33** 49ff.
 - Fachhandelsbindung **33** 1, 82, 89, 94
 - Formbedürftigkeit von Darlehensverträgen beim – **33** 21
 - Formbedürftigkeit von Nebenverträgen beim – **33** 20
 - Formerfordernisse **33** 13
 - Gesamtschuldner **33** 79
 - Geschäftsbesorgungsrecht **33** 77
 - Investitionsersatzanspruch **33** 161
 - Irreführungsverbot **33** 93
 - Karenzentschädigung **33** 144
 - Kartellrecht **33** 84ff.
 - Kontrollrechte **33** 39

- Kooperationsverdichtung **33** 5
- Laufzeit **33** 37
- Merkmale **33** 7, 9
- Nachfolgeklausel **33** 78
- Nachtragsvereinbarung **33** 22
- Offenbarungspflicht **33** 33, 65
- Preisbindungsverbot nach § 1 GWB **33** 84
- Rechtsfolgen bei Beendigung des – **33** 127ff.
- Rechtsnatur **4** 14, 16; **33** 6
- Schneeballsystem **33** 35, 170
- Schriftformerfordernis des § 34 GWB a. F. **33** 13
- Selektiver zVertrieb **33** 1
- Sittenwidrigkeit **33** 35
- Sozialversicherungsrecht **33** 76, 79
- Tod des Fachhändlers **33** 78
- Treu und Glauben **33** 25
- Überhangprovision **33** 162
- – und Verbraucherschutz **33** 49
- Verjährung **33** 158
- Verkaufskommission **33** 66
- Verschwiegenheitspflicht des Fachhändlers **33** 141
- Vertragsstrafe **33** 152
 - als Vertriebsvertrag **3** 4
- vorvertragliches Vertrauensverhältnis **33** 67
- Wettbewerbsverbot, siehe Wettbewerbsverbot
- Widerrufsbelehrung **8** 67
- wirtschaftliche Selbständigkeit **33** 70
- Fernabsatzvertrag** **6** 23
 - Abgrenzung **10** 8ff.
 - Abschriften und Bestätigungen **10** 35
 - Beweislast **10** 39f.
 - E-Commerce-Vertrag, siehe E-Commerce-Vertrag
 - Fernkommunikationsmittel **10** 20ff.
 - Finanzdienstleistung **49** 23ff., siehe auch Finanzdienstleistung
 - Günstigkeitsprinzip **10** 41
 - Informationspflichten **10** 27ff.
 - Informationspflichten bei B2C-Geschäften
 - i. R.e Fernabsatzvertrages mit Ausnahme von Verträgen über Finanzdienstleistungen **36** 48ff.
 - Kündigung **10** 37f.
 - organisiertes Vertriebs- und Dienstleistungssystem **10** 24f.
 - persönlicher Anwendungsbereich **10** 15ff.
 - Übergangsvorschriften **10** 42ff.
 - Vertragsgegenstand **10** 14ff.
 - Widerruf **10** 36; **36** 74ff.
 - Widerrufsbelehrung **8** 7ff.
 - Zustandekommen und Abwicklung **10** 12f.
- Fernkommunikationsmittel**
 - E-Commerce-Vertrag **11** 24
 - Fernabsatzvertrag **10** 20ff.
- Filialbetrieb** **2** 5
- Filialverbot** **2** 126
- Finanzdienstleistung** **49** 1ff.
 - Allfinanz **49** 117ff.
 - Anlageberatung **49** 148, 251
 - Anlagevermittlung **49** 149, 250, 255f.

Stichwortverzeichnis

- Aufsicht über Finanzdienstleister **49** 161 ff.
 - Auskunfts- oder Beratungsvertrag **49** 249 ff.
 - BaFin **49** 165 ff.
 - Bankenunion und EZB-Bankenaufsicht **49** 184 ff.
 - Begriff (§ 1 Abs. 1a KWG) **49** 7 ff.
 - Begriff (§ 312 Abs. 5 BGB) **49** 10 ff.
 - Berufsausübungsregelungen **49** 123 ff.
 - Berufszulassungsvoraussetzungen **49** 66 ff.
 - Darlehensvermittlung **49** 94 ff.
 - Delikt **49** 304 ff.
 - Direktvertrieb **49** 117 ff.
 - Einfluss von EU-Richtlinien **49** 22
 - Entwicklung **49** 1 ff.
 - Erlaubnis nach § 34c GewO **49** 68 ff.
 - Erlaubsnr nach § 32 KWG **49** 98 ff.
 - EU-Pass **49** 107 ff.
 - Family-Office **49** 101
 - Fernabsatz **49** 23 ff.
 - Finanzanlagenvermittler **49** 86 ff.
 - Finanzdienstleistungsprodukt, siehe Finanzdienstleistungsprodukt
 - Finanzdienstleistungsvertriebsrecht **49** 65 ff.
 - gewerbsmäßige Vermittlung von Versicherungen **49** 74 ff.
 - Haftung **49** 248 ff.
 - Haftung für fehlerhafte Angebotsunterlagen gem. § 12 WpÜG **49** 297 f.
 - Haftung für fehlerhafte und unterlassene Kapitalmarktinformationen gem. §§ 37b, 37c WpHG **49** 299 ff.
 - Haftungsregelungen im VVG **49** 311 ff.
 - Honorar-Anlageberatung **49** 155 ff.
 - Honorarberatung **49** 92 f.
 - Honorar-Finanzanlageberatung **49** 155 ff.
 - Kapitalanleger-Musterverfahrensgesetz **49** 316 ff.
 - Kapitalmarktinformationspflichten **49** 228 ff.
 - Kurzinformationsblätter (Key Investor Documents – KIDs) **49** 192 ff.
 - Makler- und Bauträgerverordnung **49** 124 ff.
 - Mehrstufige Absatzmittlersysteme **49** 117 ff.
 - Mitteilungs- und Beratungspflichten des Finanzanlagenvermittlers **49** 144 ff.
 - Mitteilungs- und Beratungspflichten des Versicherungsvermittlers und des Versicherungsberaters **49** 127 ff.
 - Organisationsstrukturen **49** 110 ff.
 - Prospekt **49** 228 ff.
 - Prospekthaftung **49** 277 ff.
 - Prospekthaftung nach dem KAGB **49** 296
 - Schieds- und Schlichtungsstellen **49** 323 ff.
 - „Schrottimmobilien-Fälle“ **49** 62, 260 ff.
 - Transparenz- und Angemessenheitskontrolle der Vergütung **49** 203 ff.
 - im umfassenden Sinn **49** 20 f.
 - Vergütung des Finanzdienstleisters **49** 196 ff.
 - Vergütungsopenlegung **49** 210 ff.
 - Vermögensanlagengesetz **49** 295
 - Versicherungsberater **49** 84 f.
 - Vertrag mit Schutzwirkung zugunsten Dritter **49** 264
 - Werbung für Finanzdienstleistungsprodukte **49** 188 ff.
 - Wertpapierdienstleistungsunternehmen **49** 106
 - Wertpapierprospektgesetz **49** 291 ff.
 - Wohlverhaltensregelungen (§§ 31 ff. WpHG) **49** 133 ff.
- Finanzdienstleistungsprodukt** **49** 32 ff.
- Bankprodukt **49** 35 f.
 - Bausparen **49** 61
 - Crowdfunding/Crowdinvesting **49** 51 ff.
 - Immobilie **49** 62 f.
 - Investmentvermögen **49** 38 ff.
 - Kredit- und Finanzierungsberatung als „negative Anlage“ **49** 64
 - sonstige Vermögensanlagen **49** 45 ff.
 - strukturierte Produkte **49** 57 ff.
 - Versicherungsprodukt **49** 37
 - Werbung **49** 188 ff.
 - siehe auch Finanzdienstleistung
- Finanzierungsleasingvertrag** **6** 17
- finanzwirtschaftliche Interessen**
- des Absatzherrn **2** 50
 - des Absatzmittlers **2** 56
- Formularvertrag**
- Vertragstypenwahl **5** 9
- forum shopping** **76** 1
- Frames** **36** 253 f.; **43** 41
- Urheberrecht **36** 284 ff.
- Franchising/Franchisevertrag**
- Abgrenzung zum Fachhändlervertrag **33** 9
 - Abgrenzung zum Handelsvertretervertrag **29** 31 ff.
 - Abgrenzung zum Know-how-Überlassungsvertrag **29** 19 f.
 - Abgrenzung zum Lizenzvertrag **29** 28
 - Abgrenzung zum Vertragshändlervertrag **29** 38 ff.
 - Abgrenzung zur Kommission **34** 19
 - Abgrenzung zur Kundenschutzvereinbarung **29** 41 ff.
 - Absatzmittlungs-Franchising **4** 52
 - Absatzorganisation des Franchisegebers **15** 2
 - Abschluss von Franchiseverträgen **30** 169 ff.
 - Abwicklung von Franchiseverträgen **32** 127 ff.
 - AGB **30** 189 ff.; **31** 22
 - Alleinbezugsbindung **31** 2
 - Alleinvertriebsbindung **31** 3, 9
 - Alternativität zum Arbeitsvertrag **15** 7
 - anderweitige Vertriebswege **30** 70 f.
 - Anfechtung **32** 18 ff.
 - Anlaufschutz des Franchisenehmers **32** 108 ff.
 - Arbeitnehmer oder Selbständiger **15** 1 ff.
 - Arbeitnehmerähnliche **15** 12, 21
 - Arbeitsrecht **30** 289 ff.
 - Area Developer Agreement **29** 51
 - Aufhebungsvertrag **30** 9 ff.
 - Auslaufschutz des Franchise-Nehmers **32** 116 ff.
 - Ausschließlichkeitsbindung **31** 9 ff.
 - außerordentliche Kündigung **32** 37 ff.
 - Bedarfsdeckungsvereinbarung **31** 2
 - Beendigung von Franchisevertrag **32** 8 ff.

Stichwortverzeichnis

- Begriff **3** 15
- Betriebs-Franchising **29** 4
- Bezugsbindungen **31** 1
- Dauerverstoß **32** 73ff.
- deliktische Haftung des Franchise-Gebers **30** 89ff.
- Deliktsrecht **30** 369ff.
- Deutscher Franchise-Verband **29** 15
- Direktfranchising **29** 53f.
- Disclosure Rules **30** 1
- Diskriminierungsverbot **31** 26ff.; **32** 116ff.
- Durchführung **30** 1ff.
- echte Aufklärungspflichten **30** 24ff.
- Ehrenkodex **29** 17
- Einfluss anderer Rechtsgebiete **29** 71ff.
- Einkaufsvorteile **30** 65
- Entwicklung und Bedeutung **29** 1
- EU-Kartellrecht **30** 208ff.; **31** 17ff.
- Europäischer Franchise-Verband **29** 17
- Franchise-Gruppenfreistellungsverordnung **31** 21ff.
- Franchise-Outlets **32** 90ff.
- Franchise-Systeme als Netzwerk **30** 388ff.
- Franchising der dritten Generation **29** 7
- Franchising der ersten Generation **29** 1
- Franchising der zweiten Generation **29** 4
- Franchising in den neuen Bundesländern **29** 13
- Franchising in den USA **3** 22; **4** 33; **29** 1
- Franchising in der Krise **29** 6
- Franchising in Deutschland und den Nachbarländern **29** 8
- Free-Rider-Problematik **31** 4
- Gebietsbindung **31** 3
- Gebührenregelung **30** 211ff.
- gefragte Aufklärungspflichten **30** 31f.
- Geheimhaltungsvereinbarung **30** 158ff.
- geschäftliche Unerfahrenheit **30** 53ff.
- Geschäftsbesorgungsvertrag **30** 330ff.
- Goodwill-Ausgleichsanspruch des Franchisenehmers **32** 145ff.
- Haftungsfreizeichnung des Franchise-Gebers **30** 83f.
- Handelsvertreterrecht **30** 332ff.
- Hoffnungen/Erwartungen als vorvertragliche Aufklärung **30** 63f.
- horizontale Elemente in Vertriebssystemen **31** 15ff.
- horizontale Wettbewerbsbeschränkungen **31** 15ff.
- Insiderschutz **31** 29ff.
- Interessenwahrungs-Franchising **4** 52
- Investitionsschutz des Franchise-Nehmers **32** 108ff.
- kartellrechtliche Wirksamkeitschranken **31** 1
- Kfz-Vertrieb **47** 28
- Kick-Backs **30** 65
- Koalitions-Franchising **4** 49, 63, 67; **30** 380ff.; **31** 42f.
- Konditionenbindung **31** 22ff.
- Konföderations-Franchising **4** 49, 63, 71; **30** 386ff.; **31** 44ff.
- Koordinations-Franchising **4** 49, 63; **30** 376ff.; **31** 39ff.
- Kundenbindung **31** 3
- Kundenbindungsprogramm **30** 214
- Lieferantenpreisdifferenzierung **31** 37ff.
- Manual/Franchise-Handbuch **8** 56f.; **30** 313ff.
- Masterfranchise-Vertrag **29** 52
- Mindestabnahmeverpflichtung **31** 2
- Mitverschulden des Franchise-Nehmers **30** 85ff.
- Monopolstellung **31** 10
- Multiple-Unit-Franchisevertrag **29** 55f.
- Multiunit-Franchise-Nehmer **32** 60
- nachvertragliches Wettbewerbsverbot **32** 137ff.
- Online-Handel **30** 70f.
- ordentliche Kündigung **32** 22ff.
- Ordnungsanliegen **32** 108ff.
- Outsiderschutz **31** 29ff.
- Partnerschafts-Franchising **3** 27; **4** 49, 63; **29** 24; **30** 374ff.; **31** 38f.
- Preisanpassungsklausel **30** 217ff.
- Preisbindung **31** 25
- Prognosehaftung **30** 59ff.
- Prospekthaftung **30** 72ff.
- (qualitative/quantitative) Selektion **31** 34ff.
- Querlieferungsverbot **31** 3
- Realisierung unternehmerischen Risikos **30** 57f.
- Rechtsnatur **1** 20; **4** 33; **30** 325
- Rentenversicherungspflicht **30** 304ff.
- Reservierungsvereinbarung **29** 67ff.; **30** 129ff.
- Sonderkündigungsrechte **32** 96f.
- Sozialrecht **30** 289ff.
- Sozialschutz **32** 118
- straight product franchising **29** 3
- Strukturmündigung **32** 98ff.
- Subordinations-Franchising **3** 25; **4** 49, 52; **15** 2; **29** 24
- Theorie der Ambivalenz **15** 8
- Typenabgrenzung **29** 25ff.
- Typenkombination **30** 325ff.
- Typologie **3** 15; **4** 49
- Umstellungsschutz des Franchise-Nehmers **32** 116ff.
- Unbilligkeit i. S. v. § 18 GWB **31** 33
- unechte Aufklärungspflichten **30** 27ff.
- ungefragte Aufklärungspflichten **30** 32ff.
- Verbraucherrecht **30** 243ff.
- Verbundgruppenfranchising **38** 71
- Vereinbarungen vor Abschluss eines Franchisevertrages **30** 128ff.
- Verletzung vorvertraglicher Aufklärungspflichten **30** 93ff.
- Vertikalbindungen **31** 1
- Vertragstypen **29** 46ff.
- Vertragsverhandlungen durch Dritte **30** 12ff.
- Vertragsverlängerungsanspruch des Franchise-Nehmers **32** 101f.
- Vertrauenshaftung **30** 5ff.
- Vertriebsbindung **31** 1
- Verwirkung des Kündigungsrechts **32** 77ff.

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

Stichwortverzeichnis

- Vorverträge **29** 57 ff.; **30** 134 ff.
- vorvertragliche Aufklärung **30** 2 ff., 15 ff.
- vorvertragliche Aufklärung im internationalen Vergleich **30** 111 ff.
- Wegfall der Geschäftsgrundlage **32** 103 ff.
- Wettbewerbsrecht **30** 353 ff.; **31** 1
- Wettbewerbsschutz **32** 118
- Widerruf **30** 243 ff.
- Widerrufsbelehrung **8** 38, 62
- Zukunftsaussichten und Verbandsaktivitäten **29** 15

Frankreich **62** 1 ff.

- Franchisevertrag **62** 60 ff.
- Handelsvertretervertrag **62** 1 ff.
- Vertragshändlervertrag **62** 30 ff.

Free Rider-Problematik

- Franchising **31** 4

Freiwillige Kette **2** 5

Full line forcing **2** 115

Gatoring **43** 47

GATT **6** 44

Gebietsbindung **2** 117

- Franchising **31** 3

Gebietsschutz **2** 117

- Vertragshändlervertrag **25** 20

Gebührenpflicht **4** 56

Geheimhaltungsvereinbarung

- Franchisevertrag **30** 159 ff.

Genehmigung

- AWG **45** 83 ff.
- EG-Dual-use-VO **45** 82, 86 ff.

Gerichtsprozess

- siehe Handelsvertreterprozess

Gerichtsstandsvereinbarung **76** 4 ff.; **77** 3

- Derogation **76** 4

- Derogationsverbot zur Verhinderung der Umgehung des Art. 9 Rom I-VO **76** 10

- zwischen Parteien ohne Wohnsitz in einem Mitgliedstaat (Art. 23 Abs. 3 EuG-VO 2001/LugÜ) **76** 8

- Prorogation **76** 4, 9, 16

- Rahmenliefervertrag **39** 110 ff.

- Vereinbarungen nach Art. 25 EuGV-VO **76** 5 ff.

- Vereinbarungen nach deutschem internationalem Prozessrecht (§§ 38, 40 ZPO) **76** 9

- Wirksamkeitsvoraussetzungen **76** 6

- Wirkung der Gerichtsstandsvereinbarung **76** 7

- siehe auch Internationale Zuständigkeit für Klagen bei Vertriebsverträgen

Geschäftsbesorgungsdoktrin **1** 33

- im Vertriebsrecht **1** 33; **4** 28

Geschäftsbesorgungsrecht

- beim Franchisevertrag **4** 46

- beim Vertragshändlervertrag **4** 28

Geschäftsbesorgungsvertragliche Franchise-theorie **4** 46

Geschäftsveräußerung

- Vertragshändlervertrag **25** 53

Gesellschaftsrecht

- und Vertragshändlervertrag **4** 25

Gesetzwidrigkeit

- Vertragshändlervertrag **25** 40

Gestaltungsfreiheit

- des selbständigen Absatzmittlers **13** 18

Getränkeliierungsvertrag

- AGB **53** 38 ff.

- Anschlussvertrag **53** 178 ff.

- Bierlieferungsvertrag, siehe Bierlieferungsvertrag

- Geschäftsnachfolge **53** 247 ff.

- Inhalt **53** 115 ff.

- Kündigung **53** 222 ff.

- Laufzeit nach Europarecht **53** 184 ff.

- Laufzeit und Kartellrecht **53** 201 ff.

- Laufzeit von Bezugsverpflichtungen **53** 164 ff.

- Mindestabnahmeklauseln **53** 217 ff.

- Rechtsnatur **53** 10 ff.

- Schadensersatz **53** 205 ff.

- Sittenwidrigkeitskontrolle **53** 24 ff.

- Übertragsungsrecht des Getränkeliieranten **53** 240 ff.

- Verbraucherschutz **53** 50 ff.

- Vertragsabschluss **53** 17 ff.

- Vertragsstrafe **53** 212 ff.

Gewährleistungshaftung

- beim Sachmangel **6** 20

Gewöhnlicher Aufenthaltsort

- internationales Vertriebsrecht **57** 70 ff.

Gleichbehandlungsgrundsatz **17** 17

Globalisierung **1** 17

Goodwill-Ausgleichsanspruch

- des Franchise-Nehmers **32** 145 ff.

Grenzüberschreitender Vertrag

- Ausgleichsanspruch des Handelsvertreters **22** 105 ff.

Großbritannien

- siehe Vereinigtes Königreich

Großhandel **2** 3

Gruppenfreistellungsverordnung

- siehe GVO

Gruppenkooperation **2** 28

- horizontale – **2** 85

- vertikale – **2** 85

- Vertriebsvertragssysteme als vertikale – **2** 85

GS-Zeichen **12** 26b

Günstigkeitsprinzip

- Fernabsatzvertrag **10** 41

Güter **2** 11

GVO

- Franchising-GVO **31** 21 ff.

- Kfz-GVO **5** 26 ff.

- Vertikal-, siehe Vertikal-GVO

- Vertragstypenwahl **5** 10, 22 ff.

Haftung

- Finanzdienstleistung **49** 248 ff.

- Prospekthaftung, siehe Prospekthaftung

Haftungsausschluss

- Produkthaftung **12** 83 f., 123

Haftungsfreizeichnung

- des Franchise-Gebers **30** 83 f.

Stichwortverzeichnis

Handel

- Diversifikation und Arbeitsteilung innerhalb des –s **2** 3
- Erstarken des –s **2** 4
- Großhandel **2** 3
- Struktur des –s **2** 2
- Versandhandel **2** 4

Handelsmakler **18** 17

Handelsvertreter **18** 2

- Abgrenzungsproblematik selbständige/angestellte – **14** 29 ff.
- Abhängigkeit **18** 8
- als Arbeitnehmer **14** 83 ff.
- Arbeitnehmerähnliche, siehe Arbeitnehmerähnliche
- Ausgleichsanspruch, siehe Ausgleichsanspruch
- Bedeutung des EU-Rechts **14** 2
- Bedeutung im Vertriebsrecht **6** 9
- Delkrederehaftung **19** 31 f.
- – außerhalb der EG **18** 28
- Eigenhaftung **19** 60 ff.
- Eigenorganisation **18** 12
- Europäisches Handelsvertreterrecht **24** 1 ff.
- Geheimnisschutz **23** 12
- gesetzliche Regelung **14** 2
- Handelsvertreterprivileg **19** 47 ff.
- Handelsvertreterrichtlinie **24** 11 ff., siehe auch Handelsvertreterrichtlinie
- Informations- und Kontrollrechte des Handelsvertreters **77** 8 ff., siehe auch Handelsvertreterprozess
- Informationspflicht **18** 61
- Konkurrenzverbot **18** 64
- Kunstgaleristen als – im Primärmarkt **55** 26 ff.
- Leitbild-Pluralismus **18** 18 ff.
- – im Nebenberuf **18** 26
- nebenberuflicher – **14** 28
- Normaltypus **14** 6
- Pflichten des Unternehmers **18** 69
- Provisionsanspruch **23** 1 ff.
- Rechte und Pflichten **18** 53; **19** 35 ff.
- richtlinienkonforme Auslegung **24** 3
- Risikotragung **18** 13
- Selbständigkeit **14** 76 ff.
- Tankstellenmarkt **50** 68 ff.
- Tätigkeit **14** 6, 10
- Unabhängigkeit **18** 10
- Unterlassungsanspruch bei Verletzung des Wettbewerbsverbots **23** 25
- Vergütungen **19** 33 f.
- Verschwiegenheitspflicht **18** 62; **23** 13 ff.
- Wettbewerbsverbot **18** 65; **19** 38; **23** 19 ff.
- Wettbewerbsverbot bei bloßer Vorbereitung von späterer Konkurrenztätigkeit **20** 28
- wirtschaftliche Abhängigkeit **14** 14

Handelsvertreterprozess **77** 1 ff.

- Abrechnung (§ 87c Abs. 1 HGB) **77** 9
- allgemeiner Informationsanspruch (§ 87c Abs. 3 HGB) **77** 28
- Ausgleichsanspruch (§ 89b HGB) **77** 30 ff.
- Buchauszug (§ 87c Abs. 2 HGB) **77** 10 ff., 51

- Einsicht in Geschäftsbücher und Urkunden des Prinzipals (§ 87c Abs. 4 HGB) **77** 29
- Erfüllungseinwand **77** 52
- Erkenntnisverfahren **77** 8 ff.
- Gerichtsstandsvereinbarung **77** 3, siehe auch Gerichtsstandsvereinbarung
- Informations- und Kontrollrechte des Handelsvertreters **77** 8 ff.
- internationale Zuständigkeit **77** 3 ff.
- Prozessfinanzierung **77** 50
- Rechtsschutzversicherung **77** 50
- Streitwert; Beschwer **77** 48 f.
- Stufenklage **77** 47
- Teilarteil **77** 45 f.
- Vollstreckungsverfahren **77** 51
- Zuständigkeit **77** 1 ff.
- Zwischenurteil **77** 43 ff.

Handelsvertreterrichtlinie **24** 1 ff.

- Beendigungsentzündigung **24** 43 ff.
- Bezirksvertreter **24** 28
- Handelsvertreter **24** 11 ff.
- Handelsvertretervertrag **24** 37 ff.
- internationales Vertriebsrecht **57** 16
- nachvertragliche Wettbewerbsbeschränkungen **24** 49
- Rechte und Pflichten des Handelsvertreters **24** 18 ff.
- Tankstellenmarkt **50** 29
- Vergütung **24** 24 ff.

Handelsvertretervertrag **39** 18

- Abgrenzung zum Franchising **29** 31 ff.
- Abschluss **18** 1
- anwendbares Recht **18** 39 ff.
- Aufbau **18** 30
- Beendigung des –s **18** 77 ff.; **20** 1 ff.; **50** 141 ff.
- Beendigungsentzündigung **24** 43 ff.
- Begriff **3** 13
- Dauerschuldverhältnis **18** 5
- Disclosure Rules **18** 125
- Durchführung **19** 1
- Durchführungsverträge **18** 127
- Form **18** 101 ff.
- Gesetzesverstoß **18** 106 ff.
- Gewährleistungsabreden **19** 64 ff.
- Handelsvertreterrichtlinie **24** 37 ff.
- Inhalt **18** 1
- Inhaltskontrolle **18** 112
- – in der Insolvenz **21**
- Kartellrecht **19** 44
- kartellrechtliche Weiterbelieferungsansprüche bei Beendigung des –s **23** 38 f.
- Kostentragungsklausel **19** 27
- Kündigung, siehe Kündigung
- Leistungsstörungen **19** 68 ff.
- Nebenverträge **18** 127
- Produkthaftung **19** 66 ff.
- Provisionsanspruch **19** 1
- Rechtsnatur **4** 22; **18** 33
- Rechtsrahmen **19** 44 ff.
- Rückgabe von Vertragswaren und ersatzteilen bei Beendigung des –s **23** 37
- Sittenwidrigkeit **18** 110

Stichwortverzeichnis

- Sozialversicherungsrecht **18** 131
- Tankstellenvertrag **50** 97 ff., 141 ff.
- Verbraucherschutz **18** 117
- Verjährung **19** 42; **23** 32 ff.
- Verlängerungsklausel **20** 6
- vorvertragliches Vertrauensverhältnis **18** 124
- Wettbewerbsrecht **19** 59 ff.
- Widerrufsbelehrung **8** 63 f.

Händlerkooperation **1** 39

Handlungsgehilfe **17** 3

- Arbeitsrecht **17** 65
- Provision **17** 11

Hauptnachfrager **2** 1

Haustürgeschäft **9** 1 ff.

- Abschriften und Bestätigungen **9** 38
- abweichende Vereinbarungen **9** 43
- Arbeitsplatz/Privatwohnung **9** 18
- Ausflug **9** 28 f.
- Beweislast **9** 44
- entgeltliche Leistung **6** 19; **9** 20 f.
- Geschäftsräume **9** 17 ff.
- Grundlagen des Vertriebsrechts **6** 18
- Handelsvertretervertrag **18** 121
- Informationspflichten **9** 31 ff.
- Kündigung **9** 40 ff.
- Rechtsfolgen **9** 30 ff.
- situationsbedingte Voraussetzungen **9** 22 f.
- Übergangsvorschriften **9** 45 ff.
- Unternehmer **9** 10 ff.
- Verbraucher (Kunde) **9** 15 ff.
- Verkehrsmittel **9** 18
- werbemäßiges Ansprechen **9** 26 f.
- Widerruf **9** 39
- Zweck **9** 7 ff.

Hersteller

- Produkthaftung **12** 44, 47
- Quasi-Hersteller **12** 37, 113 ff.

Herstellergarantie

- Vertragshändlervertrag **25** 52, 71

HGB

- Vertriebsrecht **2** 2

Honorarberatung **49** 92 f.

- Honorar-Anlageberatung **49** 155 ff.
- Honorar-Finanzanlageberatung **49** 155 ff.

Horizontale Elemente in Vertriebssystemen

- 1** 25

- beim Franchising **31** 15 ff.

Horizontale Querverbindungen **1** 25

Host-Provider **36** 293

Hyperlinks

- Haftung für – **36** 255 f.
- Hyperlink Vector Voting **43** 55
- in redaktionellem Internetbeitrag **43** 44

Imageeinheit **2** 94

- bei Vertriebssystemen **2** 94

Immanenztheorie **40** 9

Immobilie

- Finanzdienstleistungsprodukt **49** 62 f., 260 ff.

Indien **63** 1 ff.

- Franchisevertrag **63** 55 ff.

- Handelsvertretervertrag **63** 1 ff.

- Lizenzierung **63** 55 ff.
- Vertragshändlervertrag **63** 40 ff.

Individualvertrag

- Vertragstypenwahl **5** 4 ff.

Informationshaftung

- vorvertragliche – **30** 10

Informationspflichten

- bei B2C-Geschäften i. R. e. Fernabsatzvertrages mit Ausnahme von Verträgen über Finanzdienstleistungen **36** 48 ff.
- E-Commerce-Vertrag **11** 5 f., 30 ff.
- Fernabsatzvertrag **10** 27 ff.
- Handelsvertreter **18** 58
- Haustürgeschäft **9** 31 ff.
- Kapitalmarktinformation, siehe Finanzdienstleistung

Inline-Links **36** 253 f.

Insidierschutz

- Franchising **31** 29 ff.

Insolvenz

- Handelsvertreterverträge **21**
- Vertragshändlervertrag **26** 28 f., 70

Instruktionsfehler

- Beweislastumkehr **12** 80
- Produkthaftung **12** 48 ff.

Integration

- bei Vertriebsverträgen **2** 71

Interessenkonflikte

- vertragliche Vertriebssysteme **2** 61

Interessenwahrnehmungspflicht

- des Handelsvertreters **18** 58

Interessenwahrungs-Franchising

- siehe Franchising

Interessenwahrungspflicht **14** 13

Internationale Zuständigkeit für Klagen bei Vertriebsverträgen **76** 1 ff.

- Arbeitsgerichte **76** 16

- Derogationsverbot zur Verhinderung der Umgehung des Art. 9 Rom I-VO **76** 10

- Doppelfunktionalität der Regeln der örtlichen Zuständigkeit **76** 2

- forum shopping **76** 1

- Gerichtsstände nach der deutschen ZPO **76** 14

- Gerichtsstandsvereinbarung **39** 110 ff.; **76** 4 ff.

- Gerichtsstandsvereinbarung zwischen Parteien ohne Wohnsitz in einem Mitgliedstaat (Art. 23 Abs. 3 EuG-VO 2001/LugÜ) **76** 8

- Prorogation **76** 4, 9, 16

- Rechtsfolgen der Unzuständigkeit **76** 16

- rügeloses Einlassen **76** 15

- Vereinbarungen nach Art. 25 EuGV-VO **76** 5 ff.

- Vereinbarungen nach deutschem internationalem Prozessrecht (§§ 38, 40 ZPO) **76** 9

- Wirksamkeitsvoraussetzungen einer Gerichtsstandsvereinbarung **76** 6

- Wirkung der Gerichtsstandsvereinbarung **76** 7

- Zweigniederlassung **76** 13

Internationales Vertriebsrecht **57** 1 ff.

- Anknüpfung nach Art. 4 Abs. 4 Rom I-VO **57** 86 f.

- ausdrückliche Rechtswahl **57** 50 f.

Stichwortverzeichnis

- Funktion des § 92c HGB **57** 21
- Gerichtsstände nach der EuGV-VO **76** 11 ff.
- gesetzlich normierte Zuständigkeiten **76** 11 ff.
- gewöhnlicher Aufenthaltsort **57** 70 ff.
- Handelsvertreterrichtlinie **57** 16
- international zwingende Vorschriften kraft Art. 9 Rom I-VO **57** 22 ff.
- mehrere Niederlassungen des Vertriebshändlers **57** 78 ff.
- Nichtanwendbarkeit des Art. 8 Rom I-VO **57** 43 f.
- objektive Anknüpfung (Art. 4 Rom I-VO) **57** 68 ff.
- offensichtlich engere Verbindung über die Gesamtumstände (Art. 4 Abs. 3 Rom I-VO) **57** 84 f.
- ordre public **57** 45 f.
- Rechtswahl durch AGB **57** 55 f.
- Rom I-VO **57** 6 ff., 12 f.
- Schiedsgerichtsbarkeit **57** 64
- stillschweigende (konkludente) Rechtswahl (Art. 3 Abs. 1 S. 2 Rom I-VO) **57** 57 ff.
- Systematik **57** 1 ff.
- verbleibender Gestaltungsspielraum der Vertragsparteien (Art. 3 Rom I-VO) **57** 47 ff.
- Vertriebshändler ohne Niederlassung **57** 83
- Zuständigkeit, siehe Internationale Zuständigkeit für Klagen bei Vertriebsverträgen
- zwingende Vorgaben **57** 15 ff.
- zwingende Vorschriften bei Binnensachverhalten (Art. 3 Abs. 3 Rom I-VO) und Binnenmarktsachverhalten (Art. 3 Abs. 4 Rom I-VO) **57** 35 ff.
- Internet** **36** 1 ff.
 - AdBlockers **36** 271 ff.
 - AGB **36** 92 ff.
 - Altersverifikationssysteme **36** 353 ff.
 - Aufspaltung des Widerrufsrechts bei gemischten Produkten **36** 111 ff.
 - Bannerlösung **36** 342 f.
 - Bannerwerbung **36** 267; **43** 41
 - Buchhandel **51** 41
 - Buttonlösung (§ 312j Abs. 3 und Abs. 4 BGB) **36** 20 ff.
 - Cookies **36** 336 ff.
 - Dash Buttons **36** 117 ff.
 - Datenschutz beim Einsatz von Apps **36** 347 ff.
 - Deep-Links **36** 251 f.
 - digitale Inhalte **36** 99 ff.
 - Domain-Parking **43** 41
 - E-Commerce **1** 51
 - E-Commerce-spezifische Haftungsfragen **36** 287 ff.
 - E-Commerce-spezifischer Datenschutz **36** 299 ff.
 - E-Commerce-spezifisches Wettbewerbsrecht **36** 233 ff.
 - E-Commerce-Vertrag, siehe E-Commerce-Vertrag
 - E-Mail-Werbung **36** 235 ff.
 - erleichterte Informationspflichten bei begrenzter Darstellungsmöglichkeit **36** 58 f.
 - Frames **36** 253 f., 284 ff.; **43** 41
 - Fristbeginn für das Widerrufsrecht nach § 355 Abs. 2 S. 2 BGB und § 356 Abs. 2 BGB **36** 106 ff.
 - grenzüberschreitender E-Commerce **36** 88 ff.
 - Haftung für Hyperlinks **36** 255 ff.
 - Informationen über Zahlungsmodalitäten und die Zahlungsabwicklungen **36** 68 ff.
 - Informationspflichten im E-Commerce (§ 312d Abs. 1 BGB) **36** 43 ff.
 - Informationspflichten bei B2C-Geschäften
 - i. R.e Fernabsatzvertrages mit Ausnahme von Verträgen über Finanzdienstleistungen **36** 48 ff.
 - Informationspflichten bei Verträgen im elektronischen Geschäftsverkehr **36** 63
 - Inline-Links **36** 253 f.
 - Internetmarktplätze/Internet-Auktionen, siehe Internet-Auktion
 - Internetwerbung **43** 39
 - Interstitials **36** 268
 - Kennzeichnungspflicht von Werbe-Emails nach TMG **36** 244 ff.
 - Keyword-Advertising **36** 262 ff.; **43** 49
 - Kfz-Vertrieb, siehe Kfz-Vertrieb
 - Kreditkartenzahlungen im Internet **36** 71 ff.
 - Kunden- und Verbraucherschutz **36** 32 ff.
 - Markenrechtsverletzung **36** 279 ff.
 - Metatags **36** 258 f.; **43** 51
 - offene praktische Problemkreise des E-Commerce und Lösungsvorschläge **36** 96 ff.
 - Payment Card Industry Data Security Standard (PCI DSS) **36** 351 f.
 - Pflichten im E-Commerce nach § 312f Abs. 2 BGB **36** 64 f.
 - Pflichten im E-Commerce nach § 312f Abs. 3 BGB **36** 66 f.
 - Pflichten im elektronischen Geschäftsverkehr (§ 312i und j BGB) **36** 18 f.
 - Pop-Up-Fenster **36** 260 f.
 - Pre-Roll Advertising **36** 268
 - Rechtsfolgen bei Verstößen gegen die Widerrufsvorschriften **36** 86
 - Rechtsfolgen des Widerrufs bei Fernabsatzverträgen mit Ausnahme von Verträgen über Finanzdienstleistungen **36** 78 ff.
 - Rechtsfolgen des Widerrufs bei verbundenen Verträgen **36** 82 ff.
 - Störerhaftung **36** 296 ff.
 - Surface-Links **36** 249
 - Trennungsgebot **36** 277 f.
 - Urheberrecht **36** 284 ff.
 - vertikale Wettbewerbsbeschränkung **41** 45 ff.
 - Vertragsschluss im Internet **36** 10 ff.
 - Werbung gegenüber Minderjährigen **36** 269
 - wichtige Neuerungen zum E-Commerce **36** 4 ff.
 - Widerruf im elektronischen Geschäftsverkehr nach § 356 BGB **36** 74 ff.
 - Zeitpunkt „bei Beginn des Bestellvorgangs“ nach § 312j Abs. 1 BGB **36** 97 f.
 - Zusatzentgelt **36** 115 f.

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

Stichwortverzeichnis

- Internet-Auktion** 36 122 ff.
 - Anbieterkennzeichnung 36 188 ff.
 - Anspruch auf Zugang zu eBay-Account 36 195 ff.
 - Auskunftsanspruch eines Rechteinhabers gegenüber einer Bank 36 198
 - Buchpreisbindung 36 214
 - eBay-Bewertungen 36 171 ff.
 - Einbeziehung von AGB 36 163 f.
 - Gefahrübergang 36 145
 - Gewährleistung 36 145 ff.
 - Haftung von eBay für rechtswidrige Auktionen 36 150 ff.
 - Handlungen Dritter 36 131 ff.
 - Handlungen unter fremdem Namen 36 132 ff.
 - Kartellrecht 36 216 ff.
 - Lebensmittel-Informationsverordnung (LMIV) 36 215
 - Lieferfristen und Austauschvorbehalt 36 190 ff.
 - Markenrechtsverletzung 36 187
 - Missverhältnis zwischen dem Startpreis und dem tatsächlichen Marktpreis 36 144
 - Pflicht zur Schadensminderung 36 162
 - Preisangabenverordnung (PAngV) 36 205 ff.
 - Prüfpflichten 36 152 ff.
 - Rechtsverletzung 36 155 ff.
 - Restriktionen für den Vertrieb von Waren 36 212 ff.
 - Selbstabholung 36 145
 - Shill-bidding 36 148 f.
 - Sniper-Software 36 169 ff.
 - Stellvertretung 36 137
 - Tabaksteuergesetz 36 213
 - Unternehmereigenschaft/Powerseller 36 159 ff.
 - Verpackungsverordnung (VerpackV) 36 165 ff.
 - Versteigerung anwaltlicher Dienste 36 194
 - Vertragsschluss bei – 36 127 ff.
 - vorzeitige Beendigung des Angebots 36 138 ff.
 - wettbewerbsrechtliche Grenzen 36 199 ff.
 - Widerrufs- und Rückgaberecht bei eBay 36 158
- Interstitials** 36 268
- Investitionsersatzanspruch**
 - des Fachhändlers 33 171
 - des Vertragshändlers 26 74 ff.
- Investitionsschutz**
 - des Handelsvertreters 15 25
- Investmentvermögen** 49 38 ff.
- Italien** 64 1 ff.
 - Franchisevertrag 64 66 ff.
 - Handelsvertretervertrag 64 1 ff.
 - Vertragshändlervertrag 64 42 ff.
- Japan** 65 1 ff.
 - Franchisevertrag 65 30 ff.
 - Handelsvertretervertrag 65 1 ff.
 - Vertragshändlervertrag 65 15 ff.
- Joint Venture** 1 24
- Just-in-time-Vertrieb** 2 45

- Kapitalanleger-Musterverfahrensgesetz**
 - 49 316 ff.
- Kapitalmarktinformationspflichten**
 - siehe Finanzdienstleistung
- Karenzentschädigung** 17 52; 18 68; 23 23, 28
 - wichtiger Kündigungsgrund 23 28
- Kartellrecht**
 - Buchhande 51 54
 - Direktvertrieb 35 6
 - EU-Kartellrecht beim Franchising 31 17 ff.
 - Fachhändlervertrag 33 84 ff.
 - gemeinsamer Vertrieb von Computer und Software 48 38
 - Getränkbelieferungsvertrag 53 201 ff.
 - Internet-Auktion 36 216 ff.
 - Kommission 34 76 ff.
 - Kundenschutzverträge 37 4 ff.
 - -liche Wirksamkeitsschranken beim Franchisevertrag 31 1
 - -licher Umstellungsschutz bei Vertrags-händlerverträgen 26 71
 - Rabatte und Boni 42 15 ff.
 - Strategische Allianz 37 64 ff.
 - Tankstellenmarkt 50 43 ff.
 - Verbundgruppe 38 75
 - vertikale Wettbewerbsbeschränkungen, siehe vertikale Wettbewerbsbeschränkungen
 - Vertikal-GVO, siehe Vertikal-GVO
 - Vertriebssystem 1 27
- Käufersegmentierung** 2 30
- Kaufmännisches Erstgeschäft** 8 29 f.
- Kaufverhalten** 2 30
- Kennzahlen**
 - Marktgröße/Marktposition 2 15
- Kettenvertrag**
 - Vertragshändlervertrag 26 22
- Keyword-Advertising** 36 262 ff.; 43 49
- Keyword-Buying** 43 50
- Kfz-GVO** 5 26 ff.; 47 37, 42
- Kfz-Vertrieb** 47 1 ff.
 - alternative Absatzmechanismen 47 17
 - CARS 21-Initiative der Europäischen Kommission 47 40
 - EU-Gemeinschaftsrecht 47 37
 - Europäisches Privatrecht 47 39
 - Franchising 47 28
 - Internet als Vertriebsweg 47 54
 - Internet im Neuwagenvertrieb 47 22
 - Konsolidierungstendenzen 47 53
 - Konzentrationstendenzen 47 20
 - Mehrmarkenvertrieb 47 46
 - Rückwärtsintegration 47 55
 - Stand alone-Händler 47 14
 - Vertragshandel 47 28
 - Vertriebsorganisation und -struktur in Deutschland 47 2 ff.
- Kick-Backs** 30 65
- Koalitions-Franchising**
 - siehe Franchising
- Kommission** 34 1 ff.
 - Abgrenzung zum Franchising 34 19
 - Abgrenzung zum Handelsmakler 34 18

Stichwortverzeichnis

- Ausführungsvertrag zwischen Kommissionär und Drittem **34** 5, 16, 55 f.
- Bedeutung **34** 2
- Begriff **34** 2
- Eigentumsübertragung am –sgut **34** 66 ff.
- Einkaufskommission **34** 13, 68, 71
- Geschäftsbesorgungsrecht **34** 9, 24
- Geschichte Entwicklung **34** 1
- Grundbegriffe **34** 4
- Insolvenz **34** 57
- Kartellrecht **34** 76 ff.
- Kommittent **34** 5
- mittelbare Stellvertretung beim Kommissionsgeschäft **34** 8
- Verkaufs- **34** 12, 65
- Wertpapierkauf **34** 68, 73
- Kommissionär** **16** 1 ff.; **34** 7
 - Abgrenzung zum Handelsmacher/Handelsvertreter **14** 16
 - Abwicklungsgeschäft **34** 61
 - als Arbeitnehmer oder Selbständiger **16** 1 ff.; **34** 11
 - Arbeitnehmerähnliche **34** 11
 - Aufwendungsersatzanspruch des –s **34** 25
 - Befriedigungsrecht **34** 38
 - Begriff **34** 4
 - Eigengeschäft **34** 20
 - Haftung **34** 33
 - Kaufmannseigenschaft **34** 10
 - Kunstkommisionär **55** 17 ff.
 - Pfandrecht **34** 35, 70
 - Pflichten des –s **34** 29
 - Provision **34** 26
 - Rechte des – **34** 25
 - Selbsteintrittsrecht des –s **34** 63
 - Sicherungsrechte **34** 35
 - Sorgfaltspflicht **34** 32
 - Weisungsbindung **34** 30
- Kommissionsagent** **16** 1 ff.
 - Begriff **34** 4
- Kommissionsagentenvertrag/Kommis-sionsagenturvertrag** **39** 19
 - Begriff **3** 11; **4** 19; **34** 4
- Kommissionsvertrag/Kommissionsgeschäft** **16** 3; **34** 15
 - Abschluss **34** 45
 - Beendigung **34** 47
 - Begriff **34** 4
 - Erfüllungsort **34** 54
 - Kündigung **34** 48 ff.
 - Verjährung **34** 51
 - Widerrufsbelehrung **8** 68 ff.
- Kommittent** **34** 5
 - Pflichten des – **34** 44
 - Rechte des – **34** 40
- Kommunikationsbeziehung** **2** 13
- Kommunikationspolitik** **2** 13, 41
- Konditionenbindung** **2** 125
- Konföderations-Franchising**
 - siehe Franchising
- Konsignationslager**
 - Rahmenliefervertrag **39** 108 f.

Konsignationslagervertrag

- als Nebenvertrag zum Vertragshändlervertrag **25** 31

Konsignationsware

- Eigentumsverhältnisse **25** 32

Konstruktionsfehler

- Beweislastumkehr **12** 79

- Produkthaftung **12** 43

Konsumentenverhalten **2** 28

Kontraktmarketing **2** 50

Kontraktrituale

- ungeschriebene – bei Vertriebsverträgen **4** 11

Konzern

- Vertriebsvertragssysteme als – **4** 79

Kooperation

- Einkaufs- **37** 70
- Gruppen- **2** 28
- Händler- **1** 39
- horizontale – **1** 24
- horizontale Gruppen- **2** 85
- partnerschaftliche – **1** 20
- rechtsgeschäftliche – **1** 21
- –sbeziehung **2** 13
- –sgewinn **1** 25; **2** 48
- –sintegrität **2** 87
- –sintensität bei Vertriebskooperation **2** 87
- –sverdichtung beim Fachhändlervertrag **33** 5
- – auf Verbraucherseite **2** 5
- –verhältnisse **1** 17
- vertikale Gruppen- **2** 85
- – bei Vertriebsverträgen **2** 71

Koordinations-Franchising

- siehe Franchising

Kopplungsbindung **41** 41 ff.

- – des Absatzmittlers **2** 122 f.

Korruption **79** 1 ff.

- Ansprüche des geschädigten Unternehmens **79** 39 ff.
- Ansprüche gegen den bestechenden Vertragspartner **79** 39 ff.
- Ansprüche gegenüber eigenem bestochenenem Arbeitnehmer **79** 58 ff.
- Bestechlichkeit und Bestechung im geschäftlichen Verkehr (§ 299 StGB) **79** 10 ff.
- Bestechlichkeit und Bestechung (§§ 332, 334 StGB) **79** 18 f.
- Eintrag in Korruptionsregister/Vergabregister **79** 121
- Entdeckungsrisiko **79** 6
- durch – entstehende Schäden **79** 3
- Nichtigkeit der Schmiergeldabrede **79** 29 ff.
- Nichtigkeit des Hauptvertrages **79** 35 ff.
- Schadensersatzansprüche der Schmiergeld zahlenden Partei **79** 64 ff.
- Schadensersatzansprüche gegen die Geschäftsführung (§ 93 Abs. 2 AktG; § 43 Abs. 2 GmbHG) **79** 75 f.
- Schadensersatzansprüche gegen Schmiergeld zahlende Mitarbeiter **79** 66 ff.
- Schadensersatzansprüche gegenüber bestechender Person **79** 57
- strafrechtliche Aspekte **79** 7 ff.

Stichwortverzeichnis

- Täterkreis **79** 4
- Ursachen von – **79** 5
- vergaberechtliche Folgen, siehe Vergaberechtliche Folgen von Korruption
- Verjährung **79** 69 ff.
- Verzicht **79** 72 ff.
- Vorteilsnahme und Vorteilsgewährung (§§ 331, 333 StGB) **79** 17
- zivilrechtliche Folgen **79** 27 ff.
- Zusammenarbeit mit den ermittelnden Behörden **79** 8

Kraftstoffe 50 4 f., 11 ff.

- Biokraftstoffe **50** 15 ff.
- Großhandel mit Kraftstoffen **50** 47
- Rechtsverhältnis zum Kunden **50** 191

- Verordnung über die Beschaffenheit und die Auszeichnung der Qualität von kraft- und Brennstoffen **50** 13 ff.

Kriegswaffen

- siehe Rüstungsgüter

KrWaffKontrG

- Genehmigungspflicht nach dem – **46** 6 ff.

Kunde

- des Bezirksvertreters **22** 14
- Key-Account- **29** 43
- -nschutzvertrag, siehe Kundenschutzvertrag
- Stammkunde, siehe Stammkunde
- Überlassung von –adressen/-daten **27** 14 ff., 37
- Werbung neuer Kunden als Unternehmervorteil **22** 13 f.

Kundenbindung 2 121

- Franchising **31** 3

Kundenbindungsprogramm

- Franchisevertrag **30** 214

Kundenschutzvertrag 37 1 ff.

- kartellrechtliche Einordnung **37** 4 ff.

- kartellrechtliche Schriftformerfordernis **37** 11 ff.

- Verstoß gegen – **37** 20 ff.

- zivilrechtliche Grenzen **37** 17 ff.

Kündigung

- Abmahnung **20** 19; **26** 57

- AGB bei Vertragshändlerverträgen **26** 3

- Änderungs- **20** 13 ff.; **27** 32

- Ausgleichsanspruch **22** 83 ff., 90 ff.

- Ausscheiden der Vertriebsmannschaft als wichtiger Kündigungsgrund **20** 29

- außerordentliche – eines Fachhändlervertrags **33** 105

- außerordentliche – eines Franchisevertrags **32** 37 ff.

- außerordentliche – eines Tankstellenvertrags **50** 132

- außerordentliche – von Handelsvertreterverträgen **18** 88; **20** 16 ff.

- außerordentliche – von Vertragshändlerverträgen **26** 27

- Beendigung des Handelsvertreterverhältnisses **50** 141 ff.

- Beweislast für Vorliegen eines wichtigen Kündigungsgrundes **20** 25; **26** 63

- Bezirksvertreterprovision bei rechtswidriger Kündigung **20** 43
- Eigenkündigung **22** 83 ff.
- fehlerhafte und unwirksame – von Handelsvertreterverträgen **20** 12 ff.
- Fernabsatzvertrag **10** 37 f.
- Form der -serklärung **18** 95; **20** 34; **26** 5, 48
- fristlose – wegen Whistleblowing **79** 210
- Getränkelifferungsvertrag **53** 222 ff.
- Haustürgeschäft **9** 40 ff.
- Insolvenz als wichtiger Kündigungsgrund **20** 29; **26** 29, 70
- Karenzentschädigung **23** 28
- Kartellrechtswidrigkeit der fristlosen – **32** 80 ff.
- Komissionsvertrag **34** 48 ff.
- Mitteilung des Kündigungsgrundes **20** 34; **26** 49
- Nachschieben von Kündigungsgründen **20** 37; **26** 51
- nachvertragliches Wettbewerbsverbot **32** 85 ff.
- Nichterreichen von Mindestumsatz als wichtiger Kündigungsgrund **20** 23
- ordentliche – eines Fachhändlervertrags **33** 105
- ordentliche – eines Franchisevertrags **32** 22 ff.
- ordentliche – eines Tankstellenvertrag **50** 130 f.
- ordentliche – von Handelsvertreterverträgen **18** 81; **20** 3
- ordentliche – von Vertragshändlerverträgen **25** 25; **26** 1, 25
- Personenmehrheit **32** 88 f.
- persönliches Zerwürfnis als wichtiger Kündigungsgrund **20** 30; **26** 41
- Rechte desjenigen, dem zu Unrecht gekündigt wird **20** 43
- Rechtsfolgen der außerordentlichen – **20** 39
- Schadensersatzanspruch, siehe Schadensersatzanspruch
- -sfolgen beim Vertragshändlervertrag **25** 70; **26** 58
- -sfrist **18** 95; **20** 35
- -sfrist bei Vertragshändlervertrag **25** 54; **26** 6, 56
- Sonderkündigungsrecht bei Franchiseverträgen **32** 96 f.
- -sschutz **20** 44
- -sschutz bei Fachhändlervertrag **33** 125
- -sschutz bei Vertragshändlervertrag **25** 26
- Strukturkündigung eines Franchisevertrags **32** 98 f.
- Tankstellenvertrag **50** 126 ff.
- Teil- **20** 13; **26** 66
- Umdeutung von außerordentlicher – in ordentliche – **20** 42
- Umsatzrückgang als wichtiger Kündigungsgrund **20** 26
- Unmöglichkeit der Vertragserfüllung durch den Handelsvertreter als wichtiger Kündigungsgrund **20** 29
- Verdachts- **20** 25
- Vereinbarungen zum wichtigen Kündigungsgrund **20** 21 ff.; **26** 45

Stichwortverzeichnis

- Vergleich als wichtiger Kündigungsgrund **20** 29
 - verhaltensbedingte – **20** 19
 - Verletzung des Alleinvertretungsrechts als wichtiger Kündigungsgrund des handelsvertreters **20** 32
 - Vernachlässigung von Absatzförderungspflichten als wichtiger Kündigungsgrund **20** 26
 - Verstoß gegen das Wettbewerbsverbot als wichtiger Kündigungsgrund **20** 28; **26** 43
 - vertragliche Kündigungsregelungen **20** 9 ff.; **26** 45
 - von Vertragshändlerverträgen **26** 1 ff.
 - Verwirkung des Kündigungsrechts **20** 35; **32** 77 ff.
 - vorformulierte – bei Fachhändlervertrag **33** 109
 - vorformulierte – bei Vertragshändlervertrag **26** 3
 - Wegfall der Geschäftsgrundlage bei Franchiseverträgen **32** 103 ff.
 - Wettbewerbsverbot **17** 33 ff.
 - wichtiger –grund bei Fachhändlervertrag **33** 113
- Kunstvertrieb** **55** 1 ff.
- Abgrenzung zum Franchising **29** 41 ff.
 - Atelierverkauf **55** 7
 - Aufklärungspflichten der Kunstvermarkter **55** 99
 - Begriffe **55** 5 ff.
 - Beutekunst **55** 63 ff.
 - Codes of Conduct **55** 60 ff.
 - entartete Kunst **55** 63 ff.
 - Entdeckergalerie **55** 9
 - Expertenhaftung **55** 116 ff.
 - gutgläubiger Erwerb **55** 46 ff.
 - Haftungsbeschränkungen des Veräußerers **55** 91 ff.
 - Illegaler Kulturgüterverkehr und Kulturgüterschutz **55** 31 ff.
 - Internationales Privatrecht **55** 46 ff.
 - Kunstfälschungsrecht **55** 75 ff.
 - Kunstmaler als Handelsvertreter im Primärmarkt **55** 26 ff.
 - Kunsthandel **55** 10 ff.
 - Kunstkommisionär **55** 17 ff.
 - Künstlersozialabgabepflicht der Kunstvermarkter **55** 121
 - Kunstprimärmarkt **55** 6 ff.
 - Kunstsachverständige **55** 116 ff.
 - Kunstsekundärmarkt **55** 10 ff.
 - Kunstvertriebsverhältnisse **55** 14 ff.
 - Kunstzwischenhändler **55** 15 f.
 - Nationales Kulturgüter- und Denkmalschutzrecht **55** 36 ff.
 - Raubkunst **55** 63 ff.
 - Rückgriffsrechte der Kunstvermarkter **55** 100 ff.
 - Sachmangel **55** 85 ff.
 - Schutz des Kunstmarktes vor Fälschungen **55** 112 ff.

- selbstaufgerlegte Verhaltensstandards **55** 60 ff.

- Trophäenkunst **55** 63 ff.
- unbewusster Verkauf eines Meisterwerks **55** 103
- Urheberrecht **55** 119 f.
- Verkäufergarantien **55** 95 ff.
- Versteigerer **55** 10 ff.

Kurzinformationsblätter

- Key Investor Documents (KIDs) **49** 192 ff.

Ladenschlussgesetz

- Tankstellenmarkt **50** 22 ff.
- wettbewerbspolitische Aspekte im – **6** 33

Lebensmittel **52** 4, 6

- Lebensmittel-Informationsverordnung (LMIV) **36** 215

Legal Check **2** 66

Leitbild-Pluralismus **18** 18 ff.

Liquidität

- Vertragstypenwahl **5** 34

Lizenzvertragliche Franchisetheorie **4** 37

Locations clause **2** 118

Logistikvertrag **39** 30

Lohnsteuer **13** 7

Machtbeziehungen **2** 14 f.

Mängelhaftung **12** 13 ff.

- Verjährungsfrist **12** 15 f.

Marke/Markenrecht **44** 1 ff.

- Amt der europäischen Union für geistiges Eigentum (EUIPO) **44** 41
- Arzneimittelsektor **44** 23, 26
- Aufspaltung von Warenzeichenrechten **44** 29
- Beschlagnahme **44** 31
- Blister **44** 25
- Durchführ **44** 15
- Erschöpfung **44** 8, 34
- Erstvertriebsrecht **44** 5
- Europäisches Markenrecht **44** 35 ff.
- gemeinschaftsweiter Vertrieb **44** 20
- grenzüberschreitender Vertrieb **44** 14
- Herkunftsfunction **44** 6
- innergemeinschaftliche Erschöpfung **44** 40
- Konzernverbundenheit **44** 19
- Markenrechtsverletzung bei Internet-Auktion **36** 187
- Markenrechtsverletzungen im Internet **36** 279 ff.
- Parallelimport **44** 22
- Pharmaprodukte **52** 66
- Sichtfensterlösung **44** 25
- Tankstellenmarkt **50** 199 ff.
- Territorialitätsprinzip **44** 14
- Transithandel **44** 15
- Umpackfälle **44** 23
- Vermietung **44** 9
- Verpachtung **44** 10
- zeichenrechtliche Befugnisse **44** 8
- zeichenrechtliche Probleme beim Vertrieb von Markenware **44** 4

Markenhändlervertrag

- Tankstellenmarkt **50** 137

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

Stichwortverzeichnis

Marketing

- Begriff **2** 18
- -gedanke **2** 20, 55
- -gemeinschaft **2** 96, 122
- -gemeinschaft von vertraglichen Vertriebssystemen **2** 96
- Grundlagen **2** 18
- Grundströmungen **2** 19
- Konsumentenverhalten **2** 28
- Kontrakt- **2** 50
- -konzept **2** 24
- -management **2** 20, 23
- Mikro- **2** 27
- -mix **2** 34
- -philosophie **2** 7, 23
- -planung **2** 23
- -politische Interessen bei Vertriebsverträgen **2** 55
- -politische Interessen des Absatzherrn **2** 55
- Primat des – **2** 19
- strategisches – **2** 20
- Umfeld **2** 63
- vertikales – **2** 43

Marktabgrenzung

- Tankstellenmarkt **50** 43 ff.

Marktanteil **2** 16

Marktbeherrschung

- Rabatte und Boni **42** 27 ff.
- Tankstellenmarkt **50** 51 ff.

Marktdurchdringung **2** 16

Marktgröße **2** 16

Marktmorphologie **2** 16

Marktpotential **2** 16

Markttransparenzstelle

- Tankstellenmarkt **50** 87 ff.

Marktverantwortungsbereich

- – und Vertriebsbindungen der Absatzmittler **2** 117

Marktvolumen **2** 16

Marktwachsum **2** 16

Masseschuld **13** 50

Masterfranchise-Vertrag **29** 52

MedArb **80** 16 ff.

- Abrede einer Mediation mit möglichem Schiedsspruch **80** 21 ff.
 - Anlass für einen klarstellen Mediations-/Schiedsvertrag **80** 21
 - Mediation **80** 23
 - Möglichkeit eines Feststellungsschiedsspruchs **80** 26
 - Schiedsgericht **80** 24
 - ZPO als Auffangregelung **80** 27
 - Zweckregelungen (§§ 940, 938 Abs. 1 ZPO) nach Ermessen **80** 28
- Mediation** **80** 1 ff.
- Abgrenzung von anderen Formen der außergerichtlichen Streiterledigung **80** 11 ff.
 - Ablauf **80** 29 ff.
 - aktive – **80** 30 f.
 - Auslagen **80** 35 f.
 - Gebühren **80** 35 f.
 - Grundsätze **80** 4 ff.

- Kosten **80** 32 ff.
- MedArb, siehe Medarb
- Medianen **80** 7 f.
- Medianenvertrag **80** 47
- Mediationsgesetz **80** 55 ff.
- Mediationsklausel **80** 44 f.
- Mediator **80** 9 f.
- Mediatorvertrag **80** 46
- Minitrail **80** 15
- Moderation (Facilitation) **80** 14
- Nachbereitungskosten **80** 40
- passive – **80** 30 f.
- Schiedsgerichtsverfahren (Arbitration) **80** 11
- Schlichtung (Conciliation) **80** 12
- Verhandlung (Sociation) **80** 13
- Verträge **80** 44 ff.
- – im Vertriebsrecht **80** 52 ff.
- Vorbereitungskosten **80** 40
- – im Wirtschaftsrecht **80** 48 ff.
- Zeithonorar **80** 37 f.
- zertifizierter Mediator **80** 58

Mediendienste

- E-Commerce-Verträge **11** 21 ff.

Mehrfachvertreter **19** 49 ff.

Metatags **36** 258 f.; **43** 51

Methode

- Absatzmethode **1** 3

Mikromarketing **2** 27

Mikroökonomie **2** 1

Miles & More **1** 25

Mindestabnahmeverpflichtung

- – des Franchisenehmers **31** 2
- – des Vertragshändlers **25** 24

Mischvertragstheorie **4** 33

Mittlungsrecht

- allgemein **1** 1

Mitverschulden

- des Franchise-Nehmers **30** 85 ff.

Modevertrieb **56** 1 ff.

- Ausgleichsanspruch **56** 10 ff.

Direktvertriebstendenzen **56** 13 ff.

internationaler Vertrieb **56** 17 ff.

Lizenzierungsmodelle **56** 4 ff.

Outlet **56** 15

Verkaufsclub **56** 16

Werkverkauf **56** 16

Multilaterale Abkommen **6** 51

Multinunit-Franchise-Nehmer **32** 60

Nachvertragliche Vergütungsansprüche des Handelsvertreters **23** 2 ff.

Nachvertragliche Wettbewerbsbeschränkungen

- Handelsvertreterrichtlinie **24** 49

Nebenleistungswettbewerb **2** 40

Nebenvertrag **4** 5

Network-Governance-Kodex für Vertriebssystem **7** 1 ff.

- Bestimmtheitsproblem **7** 11

Durchsetzungsproblem **7** 9

Entstehungsgeschichte **7** 2

- – im Wortlaut **7** 15 ff.

Stichwortverzeichnis

Netzwerk

- digitales **1** 49
- neuartige Netzwerkverträge **1** 21

Netzwerkirtschaft

- Network-Governance-Kodex für Vertriebssysteme **7** 7

Nichteinstellungsvereinbarung

- bei Absatzmittlern **17** 8

Nichtigkeit

- Schmiergeldabrede **79** 29 ff.

Niederlande **66** 1 ff.

- Franchisevertrag **66** 22 ff.
- Handelsvertretervertrag **66** 1 ff.
- Vertriebsvertrag **66** 14 ff.

Niederlassung des Vertriebshändlers

- internationale Zuständigkeit für Klagen bei Vertriebsverträgen **76** 13
- internationales Vertriebsrecht **57** 78 ff.

No names **2** 45

Nuklearanlage

- Genehmigungsvorbehalt für nicht-gelistete Güter bei Verwendung in zivilen Nuklearanlagen **45** 66

Öffentlichkeitsarbeit (PR) **2** 42

(Öffentlich-rechtliche) Sicherheitsvorschriften **12** 21 ff.

- CE-Kennzeichnung **12** 26a
- DIN-Normen **12** 26
- GS-Zeichen **12** 26b
- Ziel **12** 22 ff.

Online-Handel

- vorvertragliche Aufklärung **30** 70 f.

Ordnungsanliegen

- Franchisevertrag **32** 108 ff.

Ordre public **57** 45 f.

Österreich **67** 1 ff.

- Franchisevertrag **67** 54 ff.
- Handelsvertretervertrag **67** 1 ff.
- Vertragshändlervertrag **67** 39 ff.

Outlet

- Modevertrieb **56** 16

Outsiderschutz

- Franchising **31** 29 ff.

Partnerschafts-Franchising

- siehe Franchising

Payment Card Industry Data Security Standard (PCI DSS) **36** 351 f.

Penetrationsstrategie **2** 32

Personalwirtschaftliche Interessen

- des Absatzherrn **2** 53

Pharmaprodukte **52** 1 ff.

- Abgabe von Arzneimittel **52** 18, 29
- Arzneimittelgesetz (AMG) **52** 19, 30
- arzneimittelrechtliche Gefährdungshaftung **52** 19
- arzneimittelrechtliche Haftung **52** 84
- Begriff **52** 2
- Blue Box **52** 61
- Co-Marketing/Co-Promotion **52** 60

- Committee for Medicinal Products for Human Use (CHMP) **52** 17
 - De-Centralised Procedure (DCP) **52** 8
 - Direktvertrieb **52** 40
 - Early-Entry **52** 63
 - European Medicines Agency (EMEA) **52** 16
 - Generikum **52** 13, 22
 - Gutscheinsystem **52** 81 ff.
 - Hatch-Waxman-Act **52** 25
 - Heilmittelwerbegesetz (HWG) **52** 47, 71
 - kosmetische Mittel **52** 8
 - Lebensmittel **52** 4, 6
 - Markenrecht **52** 66
 - Mutual Recognition Procedure (MRP) **52** 15
 - Parallelimport **52** 43, 64
 - Preisbildung **52** 29 ff.
 - Rabattvertrag zwischen Hersteller und Krankenkasse **52** 33, 52 ff.
 - regulatorische Aspekte **52** 13
 - Versandhandel **52** 29, 45 ff.
 - Vertriebskette Hersteller-Apotheke **52** 38
 - Vertriebskette Hersteller-Großhändler-Apotheek **52** 36
 - Vertriebsstrukturen **52** 29 ff.
 - Werbung **52** 47, 71
 - Zulassung **52** 13 ff.
 - Zusammenarbeit zwischen Apotheke und Einzelhändler **52** 78
- Pinganruf** **43** 20
- Polen** **68** 1 ff.
- Franchisevertrag **68** 34 ff.
 - Handelsvertreterverträge **68** 7 ff.
 - Händlervertrag **68** 28 ff.
- Pop-Up-Fenster** **36** 260 f.; **43** 45
- Preis- und Konditionenbindungsverbot**
- der Absatzmittler **2** 125
- Preis-Absatz-Funktion** **2** 39
- Preisabsprache**
- Tankstellenmarkt **50** 54
- Preisänderungsvorbehalt**
- Vertragshändlervertrag **25** 48
- Preisangabenverordnung**
- Tankstellenmarkt **50** 19 ff.
- Preisangabenverordnung (PangV)**
- Direktvertrieb **35** 14
 - Internet-Auktion **36** 205 ff.
- Preisanpassungsklausel**
- Franchisevertrag **30** 217 ff.
 - Rahmenliefervertrag **39** 65 ff.
- Preisbindung** **2** 125
- Fachhändlervertrag **33** 84
 - Rabatte und Boni **41** 23 ff.
- Preismissbrauch**
- Tankstellenmarkt **50** 55
- Pre-Roll Advertising** **36** 268
- Produkt** **2** 36
- Franchising **3** 21
- Produkthaftung** **12** 1 ff.
- Abgrenzung von öffentlich-rechtlichen Sicherheitsvorschriften **12** 21 ff.
 - Abgrenzung zur vertraglichen Haftung **12** 4 ff., 17

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

Stichwortverzeichnis

- Anspruchskonkurrenz von Produkthaftungsgesetz und § 823 BGB **12** 147 ff.
- Begriff **12** 2, 31, 97 ff.
- Beweiserleichterungen **6** 10
- Beweislastumkehr **12** 77 ff.
- dogmatische Einordnung **12** 3
- Dokumentationspflicht **12** 82
- Einfluss öffentlich-rechtlicher Vorschriften **12** 27 ff.
- Endprodukt **12** 105
- Entlastungsmöglichkeiten **12** 134 ff.
- Entwicklungsfehler **12** 45
- EWR-Importeur **12** 117
- Fabrikationsfehler **12** 46
- Gefahrenabwehrmaßnahmen **12** 64 ff.
- Generalüberholung einer Maschine **12** 108 ff.
- Grundstoff **12** 106 f.
- Haftungsumfang **12** 85, 124 ff.
- Haftungsausschluss **12** 83 f., 123
- Haftungshöchstgrenze **12** 129 ff.
- Handelsvertretervertrag **19** 66
- Händler **12** 38
- Händler/Vertriebshändler **12** 118 ff.
- Herstellerbegriff **12** 103 ff.
- Herstellerpflicht **12** 44, 47
- Importeur **12** 39
- industrieller Hersteller **12** 33
- Instruktionsfehler **12** 48 ff., 80
- Konstruktionsfehler **12** 43, 79
- Lieferant **12** 121 f.
- mehrere Ersatzpflichtige **12** 86
- Nachrüstpflicht des Produktnutzers und des Arbeitgebers **12** 71 a f.
- gemäß § 823 BGB **12** 30 ff.
- ProdSG **12** 28, 93 f.
- Produktbeobachtung **12** 55 ff., 81, 102, 144; **27** 25
- Produktfehler **12** 42
- Produkthaftungsgesetz **12** 95 ff.
- Quasi-Hersteller **12** 37, 113 ff.
- Rückruf **12** 66 ff.; **27** 25
- Schmerzensgeld **12** 128
- Schutzgesetzverletzung **12** 91 ff.
- Selbstbeteiligung bei Sachschäden **12** 133
- Stellung im Vertriebsrecht **6** 10
- Tankstellenmarkt **50** 77
- Teilehersteller **12** 107
- Verjährung **12** 87 ff., 145
- Warnung **12** 65
- Weiterfresserschaden **12** 72 ff.
- Zulieferer **12** 36
- Produktkonzept** **2** 24
- Produktlebenszyklus** **2** 33, 37
- Produktpolitik** **2** 36, 39
- Produktrelaunch** **2** 37
- Prognose**
 - bei Ermittlung des Unternehmervorteils **22** 40 ff.
- Progresse Kundenwerbung** **37** 27 ff.
- siehe auch Schneeballsystem
- Prorogation** **76** 4, 9, 16

Prospekt

- Kapitalmarktinformationen **49** 228 ff.

Prospekthaftung

- fehlerhafte Angebotsunterlagen gem. § 12 WpÜG **49** 297 f.
- Finanzdienstleistung **49** 277 ff.
- des Franchise-Gebers **30** 72 ff.
- nach dem KAGB **49** 296
- Vermögensanlagengesetz **49** 295
- Wertpapierprospektgesetz **49** 291 ff.

Provision

- Bezirksvertreterprovision bei rechtswidriger Kündigung **20** 43
- Handlungsgehilfe **17** 11
- – des Kommissionärs **34** 26
- – für nachvertragliche Geschäfte **23** 1
- – sverluste **22** 60 ff.
- Überhangprovision **1** 52
- Überhangprovision bei Fachhändlervertrag **33** 162
- – des Vertragshändlers **25** 23, 64

Provisionsanspruch

- Handelsvertreterrichtlinie **24** 32 ff.

Prozess

- siehe Handelsvertreterprozess

Public Corporate Governance Kodex

79 80 ff.

Push- und Pull-Strategien

Qualitäts-Sicherungs-Movement

Querlieferungsverbot

- Franchising **31** 3

Querverbindungen

- horizontale – **1** 25

Rabatte und Boni

- Begriffe **42** 4 ff.
- Behinderung **42** 42 ff., 55 ff., 117 ff.
- Buchhandel **51** 59
- Diskriminierung **42** 44 f., 109 ff.
- echte Ausschließlichkeitsrabatte **42** 82 ff.
- Erscheinungsformen **42** 7 ff.
- Gesamtsortimentrabatte **42** 95
- Gruppenrabatt **42** 96
- Gruppenverpflichtungsrabatt **42** 96
- Hochzeitsrabatt **42** 124 ff.
- Kartellverbot **42** 15 ff.
- Koppelunghsrabatt **42** 105 ff.
- marktbeherrschende und marktmächtige Unternehmen **42** 27 ff.
- Mengenrabatte und -boni **42** 62 ff.
- missbräuchliche Rabatt- und Bonusgestaltung gegenüber Anehmern oder Lieferanten **42** 108 ff.
- Paketrabatt **42** 105 ff.
- Preisbindung der zweiten Hand **42** 23 ff.
- Rabatt- und Zugabesystem **2** 40
- Rabatte mit „Sogwirkung“ **42** 65 ff.
- Treuerabatte und -boni **42** 65 ff., 89 ff.
- unangemessene Rabattspreizung **42** 113 ff.
- unangemessenes Ausnutzen von Verhandlungsmacht („Hochzeitsrabatte“) **42** 124 ff.

Stichwortverzeichnis

Rahmenliefervertrag 39 1 ff.

- Abgrenzung zu echten Sukzessivlieferungsverträgen 39 32
- Abgrenzung zu Rahmenvereinbarungen 39 33
- Abgrenzung zu Ratenlieferungsverträgen 39 32
- Abgrenzung zu Vorverträgen 39 34
- AGB 39 56 ff.
- Begriff 39 7 ff.
- Bezugsvertrag 39 21 ff.
- Bierlieferungsvertrag 39 26 f.
- Eigentumsvorbehalt 39 105 ff.
- Fachhändlervertrag 39 17
- Franchisevertrag 39 20
- Haftung und Gewährleistung 39 81 ff.
- Handelsvertretervertrag 39 18
- Insolvenz 39 116 ff.
- Kommissionsagentenvertrag 39 19
- Konsignationslager 39 108 f.
- „Kosten-Preis-Schere“ 42 117 ff.
- Preisanpassungsklausel 39 65 ff.
- Rechtswahlklausel und Gerichtsstandsvereinbarung 39 110 ff.
- Transport-, Speditions- und Logistikvertrag 39 30
- Versorgungsvertrag 39 24 f.
- Vertragshändlervertrag 39 15 f., 52
- Vertragsstrafe 39 101 ff.
- Vertriebsmittlervertrag 39 14 ff.
- Vertriebsvertrag im engeren Sinne 39 14 ff.
- wesentlicher Inhalt und rechtliche Probleme 39 35 ff.
- Zulieferervertrag 39 28 f.
- siehe auch Rahmenvertrag

Rahmenvertrag 4 1

- Belieferungsvertrag als 4 16
- Vertragshändlervertrag als – eigener Art 25 1, 7
- Vertriebsvertrag als – 4 1
- wettbewerbliche Gesichtspunkte 4 7
- siehe auch Rahmenliefervertrag

Ratenlieferungsvertrag 39 32

Rechtswahl

- Rahmenliefervertrag 39 110 ff.
- Vertragshändlervertrag 25 30

Regalmietensystem 3 31

Rentabilität

- Vertragstypenwahl 5 34

Rentenversicherungspflicht

- Franchisevertrag 30 304 ff.

Reservierungsvereinbarung

- Franchisevertrag 29 67 ff.; 30 129 ff.

Retrodistribution 2 45

Rom I-VO

- siehe auch Internationales Vertriebsrecht

Rücknahmeverpflichtung

- des Herstellers 25 28

Rückruf

- Produkthaftung 12 66 ff.
- Rückrufkosten-Haftpflichtversicherung 12 184 ff.

Rügepflicht 6 8

- Abbedingung der Wareneingangsprüfung 12 19
- beim beiderseitigen Handelsgesellschaft 12 18 ff.
- Zulieferer 12 20

Russische Föderation 69 1 ff.

- Agenturvertrag 69 64 ff.
- allgemeines Vertragsrecht 69 6 ff.
- Auftragsvertrag 69 23 ff.
- Distributiovertrag 69 71 ff.
- Franchising 69 82 ff.
- gewerbliche Vertretung 69 33 ff.
- Kommissionsvertrag 69 41 ff.

Rüstungsgüter 46 1 ff.

- ABC-Waffen 46 2
- Antipersonenminen 46 2
- Begriff der Kriegswaffen 46 7
- EG-Dual-use-VO 45 24 f.
- Ersatzteile für illegal ausgeführte Rüstungsgüter 45 26
- Genehmigungserfordernisse für Rüstungsausführen nach AWG und AWV 46 14 ff.
- Genehmigungspflicht nach dem KrWaffKontrG 46 6 ff.
- Handels- und Vermittlungsgeschäfte für Kriegswaffen und Rüstungsgüter 46 19 ff.
- konventionelle Kriegswaffen 46 3 ff.
- Streumunition 46 2
- technische Unterstützung 46 23 ff.

Sättigungseffekt 1 17

Saudi-Arabien 73 72 ff.

- Franchisevertrag 73 114 f.
- Handelsvertretervertrag 73 72 ff.
- Vertragshändlervertrag 73 113

Schadensersatzanspruch

- bei Aufhebungsvereinbarung 20 39
- wegen berechtigter außerordentlicher Kündigung 20 40; 26 60; 28 8
- des Herstellers bei Verstoß gegen Verschwiegenheitspflicht 28 25
- bei Korruption, siehe Korruption
- Schadensminderungspflicht bei – wegen berechtigter außerordentlicher Kündigung 20 40
- bei Verstoß gegen Alleinvertriebsrecht 25 22
- Vorteilsausgleich 20 40

Scheinselbständigkeit 13 18

Schieds- und Schlichtungsstelle

- Finanzdienstleistung 49 323 ff.

Schiedsgericht 78 87 ff.

- Ablehnung von Schiedsrichtern 78 102 ff.
- Ablehnungsgründe 78 108 ff.
- Auswahl der Schiedsrichter 78 94 ff.
- Beendigung des Schiedsrichteramtes wegen Untätigkeit oder Unmöglichkeit der Aufgabenerfüllung 78 116 f.
- Ernennungsrecht 78 89
- Ersatzbenennung 78 90 ff.
- Schiedsrichtervertrag, siehe Schiedsrichtervertrag
- Zusammensetzung 78 88 ff.

Stichwortverzeichnis

- Schiedsgerichtsordnung** 78 46 ff.
- Schiedsgerichtsvereinbarung** 78 1 ff., 18 ff.
 - Ad-hoc-Klauseln 78 53 ff.
 - AGB 78 32 f.
 - Aufrechnung und Widerklage 78 56
 - Bindung Dritter 78 79
 - einstweiliger Rechtsschutz 78 75 ff.
 - Form 78 28 ff.
 - Inhalt 78 35 ff.
 - Insolvenz 78
 - Mehrparteienschiedsverfahren 78 63 ff.
 - notwendige bzw. empfehlenswerte Ergänzungen 78 49 ff.
 - Rechtsnatur 78 1 ff.
 - Rüge der Unzuständigkeit des Schiedsgerichts 78 74
 - Schiedsrichterhonorar 78 61 ff.
 - Sonderverfahren 78 57 ff.
 - Unwirksamkeit bzw. Wegfall der Schiedsgerichtsvereinbarung 78 80 ff.
 - Unzulässigkeit der Klage vor dem staatlichen Gericht 78 69 ff.
 - Wirkung 78 67 ff.
 - Zulässigkeit 78 23 ff.
- Schiedsgerichtsverfahren** 78 127 ff.
 - Abgrenzung zur Mediation 80 11
 - Anerkennung und Vollstreckbarerklärung ausländischer Schiedssprüche 78 187 ff.
 - anwendbares Recht 78 139 ff.
 - Aushilfe durch staatliche Gerichte 78 144
 - Bedeutung 78 6 ff.
 - Berichtigung, Auslegung und Ergänzung des Schiedsspruchs 78 175
 - Endschiedsspruch 78 160 ff.
 - Gleichbehandlung der Parteien 78 137
 - internationale Schiedsgerichtsbarkeit 78 5
 - internationales Vertriebsrecht 57 64
 - Klage auf Aufhebung des Schiedsspruchs 78 176 ff.
 - MedArb, siehe MedArb
 - mündliche Verhandlung 78 152 ff.
 - rechtliches Gehör 78 131 ff.
 - Säumnisverfahren 78 145 f.
 - Schiedsgericht, siehe Schiedsgericht
 - Schiedsgerichtsvereinbarung, siehe Schiedsgerichtsvereinbarung
 - Schiedsspruch mit vereinbartem Wortlaut 78 171 f.
 - Teil-, Zwischen- und Vorbehaltsschiedsspruch 78 168 ff.
 - Verfahrensbeendigung 78 160 ff.
 - Verfahrenseinleitung 78 127 ff., 147 ff.
 - Verfahrensgrundsätze 78 130 ff.
 - vertikale Wettbewerbsbeschränkung 40 88
 - Vertraulichkeit 78 7 f., 138
 - Vertretung durch Rechtsanwälte 78 143
 - Vollstreckbarerklärung inländischer Schiedssprüche 78 184 ff.
 - Zuständigkeit 77 1 ff.
- Schiedsrichtervertrag** 78 118 ff.
 - Beendigung 78 124 ff.
 - Haftung des Schiedsrichters 78 123

- Honorar der Schiedsrichter 78 120 ff.
- Pflichten des Schiedsrichters 78 119
- Rechtsnatur 78 118
- Schiedsspruch**
 - siehe Schiedsgerichtsverfahren
- Schlichtungsverfahren** 78 194 ff.
- Schmerzensgeld** 12 128
- Schmiergeld**
 - siehe Korruption
- Schmierstoffe** 50 6
- Schneeballsystem** 37 24 ff.
 - Abgrenzung zum Spiel iSd § 762 BGB 37 31 ff.
 - Anfechtung wegen arglistiger Täuschung 37 35 f.
 - Fachhändlervertrag 33 35
 - Kondiktionsausschluss nach § 817 S. 2 BGB 37 41
 - Schadensersatz 37 42 f.
 - Sittenwidrigkeit gem. § 138 BGB 37 37 ff.
 - Strafrecht 37 61
 - Strukturvertrieb 3 32
 - Verbraucherschutz 37 44 ff.
 - – als Vertriebssystem 3 32
 - Wettbewerbsrecht 37 49 ff.
- „Schrottimmobilien-Fälle“** 49 62 f., 260 ff.
- Schweden** 70 1 ff.
 - Franchisevertrag 70 22 ff.
 - Handelsvertretervertrag 70 1 ff.
 - Vertriebsvertrag 70 13 ff.
- Schweiz** 71 1 ff.
 - Agenturvertrag (Handelsvertretervertrag) 71 1 ff.
 - Alleinvertriebsvertrag (Vertragshändlervertrag) 71 65 ff.
 - Franchisevertrag 71 93 ff.
 - kartellrechtliche Aspekte 71 116 ff.
- Sektoruntersuchung**
 - Tankstellenmarkt 50 83 ff.
- Selbständigkeit**
 - bei Absatzmittlern 13 24
 - bei Handelsvertretern 14 29 ff.; 76 ff.
 - bei Kommissionären 16 1 ff.
 - bei Vertragshändlern 16 12
- Selektion**
 - horizontale – 2 101
 - qualitative – 2 105
 - qualitative – bei Belieferungsvertrag 4 15
 - qualitative – bei Fachhändlervertrag 4 17
 - quantitative/qualitative – beim Franchising 31 34 ff.
 - quantitative – 2 105
 - quantitative – bei Fachhändlervertrag 4 17
 - vertikale – 2 101
- selektives Vertriebssystem**
 - Fachhandelsbindung 33 1
 - Internet-Auktion 36 225 ff.
 - Vertikal-GVO 40 72 f., 83 f.
 - außerhalb der Vertikal-GVO 41 26 ff.
- Selektivvertriebsvertrag** 3 28
 - Belieferungsvertrag als – 4 15
 - Fachhändlervertrag als – 4 17

Stichwortverzeichnis

Service- und Werkstattvertrag

- als Nebenvertrag zum Vertragshändlervertrag **25** 34

Sittenwidrigkeit

- Fachhändlervertrag **33** 35, 170
- Franchisevertrag **30** 177 ff.
- Getränkelieferungsvertrag **53** 24 ff.
- Handelsvertretervertrag **18** 110
- Vertragshändlervertrag **25** 40

Skimming **2** 32

Software

- AGB/Lizenzbedingungen **48** 17 ff.
- Begriff **48** 2 f.
- Besonderheiten beim Vertrieb **48** 3
- europäisches Kartellrecht **48** 38
- gemeinsamer Vertrieb von Computer und Software **48** 34 ff.
- Koppelung der Gewährleistungsregeln **48** 40
- OEM-Beschränkung **48** 33
- Rahmenbedingungen für den Softwarevertrieb **48** 4
- Rechtstypus der Softwareüberlassung **48** 6 ff.
- Registrierkartenvertrag **48** 20, 22
- Schutzhüllenvertrag **48** 20, 23
- Urheberrecht **48** 5 ff.
- Vertrieb von Individualsoftware **48** 9
- Vertrieb von Standardsoftware **48** 10 ff.
- Vertriebsformen **48** 4
- Verwendungsbeschränkungen **48** 29 ff.
- Weitergabe- und Weitervermietungsverbot **48** 33

Sozialrecht

- Franchisevertrag **30** 289 ff.

Sozialversicherungsrecht

- Arbeitnehmerbegriff im – **13** 43
- Fachhändlervertrag **33** 79
- Handelsvertretervertrag **18** 131

Sozialversicherungsrechtliches Beschäftigungsverhältnis **13** 7

Spamming **43** 30

Spanien **72** 1 ff.

- Franchisevertrag **72** 46 ff.
- Handelsvertretervertrag **72** 1 ff.
- Vertragshändlervertrag **72** 28 ff.

Speditionsvertrag **39** 30

Spezialisierungskartell **37** 68 f.

Spieltheorie **1** 22

Spoofing **43** 31

Sportrechtevertrieb **54** 1 ff.

- Eintrittskarte **54** 70
- Ergebnistabelle **54** 78 ff.
- Erlöse **54** 6 ff.
- Exklusivitätsabrede **54** 24 ff.
- Fernseh- und Hörfunkrechte **54** 32 ff.
- Fernsehverwertungsvertrag **54** 61 ff.
- Inhaber der Verwertungsrechte einzelner Sportarten **54** 20
- Programmhefte **54** 69
- Spielpläne **54** 78 ff.
- Sportrechteagentur **54** 18 f.
- teilnehmender Sportler **54** 11 ff.
- Veranstalter **54** 42 ff.

- Vergabebefugnis **54** 11 ff.

- Vermarktung durch den Sportveranstalter **54** 21 ff.
- Vertrieb sonstiger Veranstaltungsrechte **54** 69
- zentrale Rechtevergabe **54** 42 ff.

Stammkunde

- Beweislast des Handelsvertreters für
– neigenschaft von gewissen Kunden **22** 44
- Handelsvertreterprozess **77** 33 f.
- Tankstellenmarkt **50** 160 ff.
- Unternehmervorteil **22** 22, 24; **27** 76

Stationskunde

- Tankstellenmarkt **50** 163

Steuerrecht

- Arbeitnehmerbegriff im – **13** 42
- für den selbständigen Absatzmittler **13** 21

Störerhaftung **36** 296 ff.

Strafrecht

- Korruption, siehe Korruption
- straight product franchising **29** 3

Strategieplanung **2** 32

- Strategische Allianz **1** 23; **37** 62 ff.

- Beendigung strategischer Vereinbarungen **37** 77 ff.

- Einkaufskooperation **37** 70

- Kartellrecht **37** 64 ff.

- Spezialisierungskartell **37** 68 f.

- Strukturkrisenkartell **37** 66 f.

- Vereinbarung über – **29** 45

- Zivilrecht **37** 72 ff.

Struktur des Handels **2** 2

Strukturkrisenkartell **37** 66 f.

Strukturvertrieb **3** 32

Subordinations-Franchising

- siehe Franchising

Sukzessivlieferungsvertrag

- echter – **39** 32

Surface-Links **36** 249 f.

Systembildung

- bei Vertriebsverträgen **3** 1

Systemdynamik **2** 92

- bei Vertriebssystemen **2** 92

Systemkonsistenz **2** 89

- bei Vertriebssystemen **2** 89

Systemtypen des Franchising **3** 18

Tankstellenmarkt **50** 1 ff.

- Abzinsung **50** 178

- Agenturwaren **50** 75 f.

- arbeitsrechtliche Fragen **50** 195 ff.

- Ausgleichsanspruch im Shopgeschäft **50** 187 f.

- Ausgleichsanspruch im Waschgeschäft **50** 189 f.

- Ausgleichsanspruch (§ 89b HGB) **50** 138 ff.

- Ausschluss des Ausgleichsanspruchs **50** 185 f.

- Autowäsche **50** 8, 28, 49, 121, 193 f.

- Barkunde **50** 166

- Beendigung des Handelsvertreterverhältnisses **50** 141 ff.

- Betreibermodelle **50** 10 ff.

- Billigkeit **50** 173 ff.

- Biokraftstoffe **50** 15 ff.

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

Stichwortverzeichnis

- Bundesautobahntankstellen **50** 27, 31 ff., 56, 182
 - CoCo **50** 10
 - Conveniencemarkt **50** 7
 - Eigengeschäft **50** 119 ff., 188, 193 f.
 - Einstandzahlungen **50** 124 f.
 - freie Tankstellen **50** 10
 - Geschäftsbereiche **50** 4 ff.
 - Großhandel mit Kraftstoffe **50** 47
 - Handelssvertreter **50** 68 ff.
 - Handelsvertreterrichtlinie **50** 29
 - Höchstgrenze **50** 180 f.
 - Kartellrecht **50** 43 ff.
 - Kartenkunde **50** 165
 - Konzession für Bundesautobahntankstelle **50** 32 ff.
 - Kraftstoffe **50** 4 f., 11 ff.
 - Kündigung **50** 126 ff.
 - Ladenschlusszeiten **50** 22 ff.
 - Laufzeiten **50** 126 ff.
 - Markenauftritt **50** 199 ff.
 - Markenhändlervertrag **50** 137
 - Marktstruktur **50** 1 ff.
 - Marktabgrenzung **50** 43 ff.
 - Marktbeherrschung **50** 51 ff.
 - Preisabsprache **50** 54
 - Preisangabenverordnung **50** 19 ff.
 - Preismissbrauch **50** 55
 - Produkthaftung **50** 77
 - Quotenübertragungsvertrag **50** 18
 - rechtliche Rahmenbedingungen **50** 13 ff.
 - Rechtsverhältnis zum Kunden **50** 191 ff.
 - Schmierstoffe **50** 6
 - Sektoruntersuchung **50** 83 ff.
 - Shop und Bistro **50** 7, 48, 103, 120
 - Stammkunde **50** 160 ff.
 - Stammkundenabsatzanteil **50** 164 ff.
 - Stationskunde **50** 163
 - Tank & Rast GmbH **50** 36 ff.
 - Tankkarte **50** 50
 - Tankstellenvertrag, siehe Tankstellenvertrag
 - Termvertrag **50** 63
 - Umsatzsteuer **50** 179
 - Unterståndspreisverkauf **50** 66
 - Unternehmervorteil **50** 147 ff.
 - Verdrängungspreis **50** 57 ff.
 - Verdrängungswettbewerb **50** 67
 - Verhaltenskodex **50** 30
 - Verhältnis zum Tankstellenpächter **50** 82
 - Verordnung über die Beschaffenheit und die Auszeichnung der Qualität von kraft- und Brennstoffen **50** 13 ff.
 - Werben neuer Kunden **50** 172
 - Werkstatt **50** 9
 - wirtschaftliche Rahmenbedingungen **50** 1 ff.
 - Tankstellenpächter** **50** 82
 - Kündigung des Tankstellenpachtvertrags **35** 5
 - Tankstellenvertrag** **50** 93 ff.
 - AGB **50** 96
 - Agenturgelder **50** 106
 - Bereitstellung der Tanktechnik **50** 99
 - beschränkt persönliche Dienstbarkeit **50** 134 f.
 - Buchauszug **50** 118
 - Delkrederehaftung **50** 112
 - Eigengeschäft **50** 119 ff.
 - erforderliche Unterlagen **50** 100 ff.
 - gesellschaftseigene Tankstellen **50** 94
 - Handelsvertreterverhältnis **50** 97 ff.
 - Inkassotätigkeit **50** 106
 - Kassensystem **50** 102
 - Pachtzins **50** 122
 - partnereigene Tankstellen **50** 95
 - Preishoheit **50** 103
 - Provision **50** 104 f.
 - Schadensersatz wegen unzureichender Geschäftsplanung **50** 136
 - Vertragstypus **50** 93 ff.
 - Vertriebskonzepte **50** 93 ff.
 - Wegfahrdiebstahl **50** 110
 - Wettbewerbsverbot **50** 114 ff.
- Technologietransfer** **45** 29 ff.
- Telefax**
 - Zugang bei kaufmännischem Bestätigungsschreiben per – **6** 8
- Telemedien**
 - E-Commerce-Verträge **11** 21 ff.
- Teleshopping**
 - E-Commerce-Verträge **11** 21
- Termvertrag** **50** 63
- Third Party Due Diligence** **79** 215 ff.
- Transportvertrag** **39** 30
- Treuepflicht**
 - erhöhte – bei Vertriebsverträgen **4** 9
- Trichotomie** **1** 15
- TRIPS** **6** 48
- Typenbildung**
 - bei Vertriebsverträgen **3** 1
- Überhangprovision** **1** 52
 - Fachhändlervertrag **33** 162
- Übernahmepauschale** **27** 110
- Umwandlung**
 - der Firma des Vertragshändlers **25** 11
 - von Handelsvertretungen und Werbung neuer Kunden als Unternehmervorteil **22** 19
- UN-Kaufrecht (CISG)** **6** 35
- Unterståndspreisverkauf**
 - Tankstellenmarkt **50** 66
- Unternehmenserwerb**
 - Beschränkungen beim Unternehmenserwerb **45** 73 ff.
- Unternehmensnetzwerke**
 - kooperative – **7** 3
- Unternehmensorganisation** **14** 31
- Unternehmer**
 - Absatzmittler **8** 31
 - Haustürgeschäft **9** 10 ff.
- Unternehmerrisiko**
 - und Arbeitnehmerbegriff **13** 36 ff.
- Unternehmervorteil** **22** 8 ff.
 - Abwanderungsquote **22** 41 f.
 - Akquisitionsleistung des Handelsvertreters **22** 16, 46
 - Aufgabe des Geschäftsbetriebs **22** 23

Stichwortverzeichnis

- Beweislast des Handelsvertreters für Stammkundeneigenschaft **22** 44
- Einstandszahlung **22** 25 ff.
- Erheblichkeit des Unternehmervorteils **22** 45
- Ermittlung des –s **22** 40 ff.
- aus Geschäftsverbindung **22** 33 ff.
- aus der Geschäftsverbindung mit neuen Kunden **22** 33
- kein – aus dem geworbenen Kundenstamm bei Produktaufgabe **22** 38
- gleichzeitiger Verlust anderer Stammkunden **22** 24
- Handelsvertreterprozess **77** 31 ff.
- Kunden des Bezirksvertreters als – **22** 14
- Kunden, die bereits in Zweigniederlassung des Unternehmers gekauft haben **22** 16
- Laufkundschaft **22** 22
- kein – bei lediglicher Kräftigung des Schwesternunternehmens **22** 35
- Stammkunde **22** 22
- Tankstellenvertrag **50** 147 ff.
- Umwandlung der Handelsvertretung in andere Rechtsform **22** 19
- Verschmelzung von handelsvertretungen **22** 19
- Wechsel des Inhabers einer Handelsvertretung **22** 14 ff.
- Werbung neuer Kunden als – **22** 13 f.

Untervertretung

- Ausgleichsanspruch **22** 34
- echte – **18** 20
- unechte – **18** 21

Urheberrecht

- Framing **36** 284 ff.
- Software **48** 5 ff.

USA

- siehe Vereinigte Staaten von Amerika

Verbraucher

- Haustürgeschäft **9** 15 ff.

Verbraucherdarlehensvertrag

- entgeltliches Darlehen **53** 73

- Vertragsinhalt **53** 86

- Widerruf **53** 99

Verbraucherrecht

- Franchisevertrag **30** 243 ff.
- Schneeballsystem **37** 44 ff.
- Vertragshändlervertrag **25** 57

Verbrauchsgüterkauf

- **6** 20

Verbundgruppe

- **38** 1 ff.

- Aktiengesellschaft **38** 23

- Anschlussvertrag zwischen Verbundgruppe und Mitgliedern **38** 33

- Begriff **38** 4

- Bezugspflicht des Mitglieds **38** 79

- Delkredereversprechen **38** 66

- Doppelmitgliedschaft **38** 83, 88

- Doppelzahlungsverpflichtung der Mitglieder bei Insolvenz der – **38** 68

- Eigengeschäft **38** 40

- eingetragene Genossenschaft **38** 16

- Erscheinungsformen **38** 4

- Factoring **38** 65
- Filialbetriebssystem der Handelskonzerne **38** 9
- freiwillige Handelskette **38** 7
- Fremdgeschäft **38** 61
- Geschäftsarten **38** 26
- gesellschaftsrechtliche Struktur **38** 14
- GmbH **38** 19
- GmbH&Co. KG **38** 21
- kartellrechtliche Aspekte **38** 76
- Leistungen **38** 71
- Liefer- und Zentralregulierungsvertrag **38** 40
- Nachfragemacht **38** 87
- Preisbindung **38** 81
- Verbundgruppenfranchising **38** 71
- Vermittlungsgeschäft **38** 50
- Vertikal-GVO **40** 44
- Vertikalisierung **3** 33
- Vertrag der – als horizontale Vereinbarung **38** 76
- Vertrag der – als vertikale Vereinbarung **38** 84
- Vertragsverhältnis zwischen Verbundgruppe, Mitgliedern und Lieferanten **38** 32
- Wesen der Zentralregulierung **38** 64
- wirtschaftliche Bedeutung **38** 12

Verdrängungspreis

- Tankstellenmarkt **50** 57 ff.

Verdrängungswettbewerb

- Tankstellenmarkt **50** 67

Vereinigte Arabische Emirate

- Franchisevertrag **73** 71
- Handelsvertretervertrag **73** 1 ff.
- Vertragshändlervertrag **73** 57 ff.

Vereinigte Staaten von Amerika

- Franchisevertrag **75** 32 ff.
- Handelsvertretervertrag **75** 2 ff.
- Vertragshändlervertrag **75** 18 ff.

Vereinigtes Königreich

- Agentur und Handelsvertretung **74** 1 ff.
- Franchisevertrag **74** 57 ff.
- Vertragshändler **74** 39 ff.

Vergaberechtliche Folgen von Korruption

- **79** 78 ff.
- Ausschluss von Vergabeverfahren **79** 83 ff.
- Eintrag in Korruptionsregister/Vergabregister **79** 101
- fakultative Ausschlussgründe **79** 89 ff.
- Integritätspakt **79** 99 f.
- Maßnahmen zur Selbstreinigung **79** 98
- Public Corporate Governance Kodex **79** 80 ff.
- zwingende Ausschlussgründe **79** 84 ff.

Verhaltenskodex

- Tankstellenmarkt **50** 30

Verjährung

- Ausgleichsanspruch **22** 114 f.; **27** 117
- Fachhändlervertrag **33** 158
- Handelsvertretervertrag, siehe Handelsvertretervertrag
- Kommissionsvertrag **34** 51

Verjährungsfrist

- Mängelansprüche beim Kauf **12** 15 f.
- Verbrauchsgüterkauf **6** 21

Stichwortverzeichnis

Verkauf

- persönlicher **2** 42
- -sförderung **2** 42

Verkaufskonzept **2** 24

Verkaufsorientierung **2** 4

Verkehrsanforderungen

- gewerblicher Unternehmern **6** 8, 10

Verlag

- siehe Buchhandel

Vermittlung

- – von Geschäften und Provisionsanspruch des Handelsvertreters **23** 2

Vermittlungsgeschäft **45** 34f.

- – für Kriegswaffen und Rüstungsgüter **46** 19ff.

Vermögensanlagen

- siehe Finanzdienstleistungsprodukt

Verpackungsverordnung (VerpackV)

- Internet-Auktion **36** 165ff.

Versandhandel **2** 4

Verschmelzung

- von Handelsvertretungen als Unternehmer- vorteil **22** 19

Verschwiegenheitspflicht

- – des Fachhändlers **33** 141
- – des Handelsvertreters **23** 13ff.
- – des Vertragshändlers **27** 23ff.
- Vertragsstrafe **23** 17

Versicherbarkeit **12** 151ff.

- Auslandsdeckung **12** 176
- Ausschlusstatbestände des Produkthaftpflicht- modells **12** 177ff.
- Betriebshaftpflichtversicherung **12** 152ff.
- Produkthaftpflichtmodell **12** 155ff.
- Rechtsschutz- und Vermögensschaden- Haftpflichtversicherung für Manager (D&O-Versicherung) **12** 189
- Rückrufkosten-Haftpflichtversicherung **12** 184ff.
- Serienschadenklausel **12** 180ff.

Versicherungsprodukt **49** 37

- Eintretenmüssen des Versicherers für Pflicht- verletzungen eines Versicherungsmaklers **49** 314f.
- gewerbsmäßige Vermittlung von Versicherun- gen **49** 74ff.
- Haftung **49** 311ff.
- Haftung des Versicherungsvermittlers **49** 313
- Mitteilungs- und Beratungspflichten des Ver- sicherungsvermittlers und des Versicherungs- beraters **49** 127ff.
- Versicherungsberater **49** 84f.

Versicherungsvertreter **14** 20, 48

Versorgungsvertrag **39** 24f.

Vertikalbindungen **2** 113

- Franchising **31** 1

Vertikale Vorwärtsintegration

- bei Vertriebsverträgen **2** 71, 80

Vertikale Wettbewerbsbeschränkungen

- **40** 1ff.

- Abgrenzung zur Produkthaftung **12** 4ff., 17

- aktiver Verkauf **40** 60ff.
- Alleinbelieferung **41** 36ff.
- Alleinbezug **41** 8ff.
- Alleinvertrieb **41** 17ff.
- Anwendbarkeit des Art. 101 AEUV/§ 1 GWB **40** 1ff.
- Bußgeld **40** 15
- Drittplattform **41** 64ff.
- Effizienzgewinn **41** 13f., 21f.
- Eigenhändlervertrag **40** 8
- Einbeziehung der Kartellbehörden in den Zivilprozess **40** 94ff.
- Franchising **31** 1
- Gebietsbeschränkung **40** 58ff.
- Immanenztheorie **40** 9
- Internetvertrieb **41** 45ff.
- Kopplungsbindung **41** 41ff.
- Kundengruppenbeschränkung **40** 58ff.
- Lieferverweigerung **41** 79ff.
- Marktabschottung **41** 15f.
- Monopolvermutung **41** 80
- Nichtigkeit **40** 16ff.
- Oligopolvermutung **41** 81
- Preisvergleichsportal **41** 78
- qualitative Prüfung **40** 6ff.
- quantitative Prüfung **40** 11ff.
- Rechte und Ansprüche **12** 11ff.
- Rechtsfolgen **40** 15ff.
- relative Marktstärke **41** 82ff.
- rote Klausel **40** 4
- Schiedsverfahren **40** 88
- schwarze Klauseln **41** 2f.
- selektiver Vertrieb **41** 26ff.
- tatbestandsimmanente Ausnahmen **40** 5ff.
- Untersagung **40** 15
- Verjährungsfrist **12** 15f.
- Vertikal-GVO, siehe Vertikal-GVO
- – zwischen Wettbewerbern **40** 42f.
- Zivilprozess **40** 85ff.
- Zulieferervereinbarung **40** 10

Vertikal-GVO **5** 23ff.

- 30%-Marktanteilschwelle **40** 45ff.; **41** 5ff.
- Anwendungsbereich **40** 37ff.
- Auslegungsmittel **40** 26ff.
- begleitende Lizenzregelungen **40** 41
- Ersatzteilverkauf **40** 74
- Kernbeschränkung **40** 51ff.
- Mindest- und Festpreisbindung **40** 54ff.
- nachvertragliches Wettbewerbsverbot **40** 81f.
- nicht freigestellte Wettbewerbsbeschränkungen **40** 75ff.
- Schirmfreistellung **40** 37ff.
- selektives Vertriebssystem **40** 72f., 83f.
- Tankstellenmarkt **50** 69
- Verbundgruppen **40** 44
- Verhältnis zu anderen GVO **40** 24f.
- vertikale Vereinbarungen außerhalb der Vertikal-GVO **41** 1ff., siehe auch Vertikale Wettbewerbsbeschränkungen
- vertikale Vereinbarungen zwischen Wettbewerbern **40** 42f.

Stichwortverzeichnis

Vertragshändler 16 3, 12 ff.; 25 1 ff.

- Abgrenzung zum Handelsvertreter, Kommissionsagenten, Kommissionär 25 3
 - Absatzförderungspflichten 25 13
 - Absatzrisiko 25 5
 - Alleinvertreter 25 3
 - Alleinvertriebsrecht 25 6
 - Amortisierung von Investitionen des –s 26 71
 - Arbeitsunfähigkeit 27 6
 - Ausgleichsanspruch des –s, siehe Ausgleichsanspruch
 - Begriff 25 1
 - Direktvertrieb 25 3
 - Eingliederung des –s in das Vertriebsnetz des Herstellers 27 7
 - Generalvertreter 25 3
 - Großhändler 25 3
 - Haftung des –s 25 73
 - Insolvenz 26 28, 70
 - Investitionsersatzanspruch des –s 26 74 ff.
 - Kreditrisiko 25 5
 - Mindestabnahmeverpflichtung 25 5, 24
 - Preisbindung 25 5
 - Provision 25 23, 64
 - Schadensersatzanspruch 25 43
 - spezielle Abgrenzungsfragen 25 4 ff.
 - Tod des –s 26 67
 - Umwandlung der Firma des –s 25 11
 - Unterlassungsanspruch 25 6
 - Veräußerung der Firma des –s 25 10
 - Werkvertreter 25 3
 - siehe auch Vertragshändlervertrag
- Vertragshändlervertrag** 3 6; 39 15 f., 52
- Abgrenzung des –s zum Franchising 29 38 ff.
 - Abzahlungsgesetz (AbzG) 25 58 f.
 - AGB 25 18, 44 ff.
 - Alleinvertriebsrecht 25 19 f., 37, 62 ff.
 - Altersgrenze 26 20
 - analoge Anwendung des Handelsvertreterrecht 6 10; 25 8, 63 f.; 27 1, 7; 28 1 f.
 - Änderung der Modellpolitik 25 47
 - Anfechtung 26 65
 - Aufklärungspflicht 25 62
 - auflösende Bedingung 26 23
 - Aufnahme eines Zweitfabrikats 25 52
 - Befristung 26 7, 10, 20
 - Bezeichnung der Vertragsparteien 25 9
 - Definition des Vertragsgebiets und der Vertragszeugnisse 25 21
 - Direktgeschäfte des Herstellers 25 50
 - Diskriminierungsverbot 26 71
 - Eingriff in den Marktverantwortungsbereich 25 49
 - einvernehmliche Vertragsbeendigung des Vertragshändlervertrags 26 64
 - Ersatzteile 27 93; 28 5
 - Formvorschriften 25 37
 - Geschäftsbesorgungsrecht 25 7; 26 1
 - geschäftsbesorgungsvertragliche Qualifikation 4 28
 - Geschäftsveräußerung 25 53

- gesellschaftsrechtliche Erfassungsversuche 4 25
- Gesetzwidrigkeit 25 40
- Gewährleistungshaftung 25 71
- Gleichbehandlungspflicht 25 17
- Herstellergarantie 25 52, 71
- Inhaberwechsel 25 53
- Insolvenz 26 28 f., 70
- Investitionsersatzanspruch des Vertragshändlers 26 74 ff.
- kartellrechtlicher Umstellungsschutz 26 71
- Kaufvertragliche Erfassungsversuche 4 22
- Kettenvertrag 26 22
- Knebelung 25 41
- Konsignationslagervertrag 25 31
- Kündigung, siehe Kündigung
- langlebige Wirtschaftsgüter 27 46
- Laufzeit 25 25, 63; 26 6 ff.
- Lebenszeit 26 21
- Mindestabnahmeverpflichtung 25 5, 24
- Monopolmissbrauch 25 41
- nachvertragliche Vergütungsansprüche 28 2
- Nebenverträge und Durchführungsverträge 25 31
- Neukunde 27 69
- Nichtverlängerungserklärung 26 16
- Preisänderungsvorbehalt 25 48
- Produktbeobachtungspflicht 27 25
- Rahmenvertrag 25 1, 7
- Rechte und Pflichten der Vertragsparteien 25 12 ff., 62
- Rechtsnatur 4 22
- Rechtswahl 25 30
- Rücknahmeverpflichtung des Herstellers 25 28, 55; 28 5 ff., 10 ff.
- Rückrufaktion 27 25
- Rückvergütungspauschale 25 72
- Schriftformerfordernis des § 34 GWB a. F. 25 37, 45
- Service- und Werkstattvertrag 25 34
- Sittenwidrigkeit 25 40
- Sogwirkung der Marke 27 37 ff., 98
- Stammkunde, siehe Stammkunde
- Tod des Herstellers 26 67
- Tod des Vertragshändlers 26 67
- Treu und Glauben 25 7, 28, 39, 61
- Treuepflicht 25 16, 39, 62; 28 7
- Überlassung von Kundenadressen/-daten 27 14 ff.
- Übertragung des Kundenstammes 27 14, 40
- Verbraucherschutz 25 57
- Verpflichtung zum Kundendienst 25 34
- Verschwiegenheitspflicht des Vertragshändlers 28 23 ff.
- Vertragsgebiet 25 65 f.
- Vertragsgestaltung 25 9
- Vertragsstrafe 28 33
- Vertragskunde 25 39
- vorvertragliches Vertrauensverhältnis 25 61 f.
- Werbung neuer Kunden als Herstellersvorteil 27 69
- Wettbewerbsverbot, siehe Wettbewerbsverbot
- Widerrufsbelehrung 8 65

Stichwortverzeichnis

- Wucher **25** 41
- siehe auch Vertragshändler

Vertragsschluss

- – im Internet **36** 10 ff.

Vertragsstrafe

- Rahmenliefervertrag **39** 101 ff.

Vertragstypenwahl

- AGB **5** 10 ff.
- Bezugsbindung und Bezugsfreiheit **5** 38 ff.
- Controlling **5** 32 f.
- Diversifikationsprodukte und Alleinbezugsvorpflichtung **5** 42 ff.
- EU-Gruppenfreistellungsverordnungen **5** 10, 22 ff.
- Formularvertrag **5** 9
- Individualvertrag **5** 4 ff.
- Know-How-Transfer und Markenlizenziierung **5** 50 ff.
- Liquidität und Rentabilität **5** 34
- Preispolitik **5** 45 ff.
- Vertikal-GVO **5** 23 ff.
- Vertragsmanagement **5** 65 ff.
- Vertriebsvertrag **5** 16 ff.

Vertragsverhandlungen durch Dritte

- 30 12 ff.

Vertragsverlängerungsanspruch

- des Franchise-Nehmers **32** 100 f.

Vertrauenshaftung

- 30 5 ff.

Vertriebsbindungen

- 2 117

- des Absatzmittlers **2** 117

- beim Franchising **31** 31

Vertriebsbindungsvertrag

- 3 28

- Belieferungsvertrag als – **4** 15

- Fachhändlervertrag als – **4** 17

Vertriebsform

- Arbeitsrecht **13** 1

- Betriebswirtschaftliche Überlegungen **13** 8

- Wahl aus Unternehmersicht **13** 8

Vertriebsmittler

- Abgrenzung der einzelnen Typen **14** 1

Vertriebsnetz

- Eingliederung des Vertragshändlers in das –

- des Herstellers **27** 7

Vertriebsrecht

- – als Absatzmittlungsrecht **1** 1

- Anspruch und Aufgabe **1** 13

- Ausblick und Tendenzen **1** 48

- Entwicklungen **2** 69

- Grundlagen **1** 1, 13

- – des HGB **2** 2

- Schwachstellen und Entwicklungsperspektiven **1** 33

Vertriebssystem

- horizontale Elemente in –en **1** 25

- Interessenkonflikte im vertraglichen – **2** 61

- kartellrechtliche Beurteilung **1** 27

- – als Konzern **4** 79

- rechtshistorische Einordnung **1** 15

- selektives –, siehe selektives Vertriebssystem

- Stufigkeit **2** 43

- vertragliches – **1** 27

- Vertriebsvertragssystem **2** 85

Vertriebsvermittlervertrag

- 39 14 ff.

Vertriebsvertrag

- 3 1

- Abzahlungsgesetz (AbzG) **8** 3

- Arbeitsrecht **13** 1

- betriebs- und absatzwirtschaftlicher

- Hintergründe **2** 1

- Betriebswirtschaftliche Kriterien **5** 29 ff.

- – als Dauerschuldverhältnis **4** 9

- – im engeren Sinne **39** 14 ff.

- Kfz-GVO **5** 26 ff.

- – als Marketing- oder Selektionsinstrument

- 2 76

- Rahmencharakter **4** 1

- Rechtsnatur **4** 1, 12

- Typen- und Systembildung **3** 1

- Verbraucherkreditgesetz **8** 4 ff.

- Vertragstypenwahl **5** 16 ff.

- Widerrufsbelehrung **8** 3 ff.

Vertriebsvertragsrecht

- Grundsätze des internationalen – **6** 53

- internationales – und Weltwirtschafts- **6** 44

Vertriebsvertragssystem

- 2 85

- – als Bindungssystem **2** 113

Verwendungsbedingung

- 2 125

Verwirklung

- Buchauszug (§ 87c Abs. 2 HGB) **77** 25 ff.

- Kündigung **20** 35; **32** 77 ff.

Vorabentscheidung des EuGH

- 24 3

Vorteilsnahme und Vorteilsgewährung

- siehe Korruption

Vorvertrag

- Abgrenzung zu Rahmenlieferverträgen

- 39 34

- Franchisevertrag **29** 57 ff.; **30** 134 ff.

Vorvertragliche Aufklärung

- 30 2 ff., 15 ff.

- anderweitige Vertriebswege **30** 70 f.

- Dokument zur **30** 75 ff.

- Einkaufsvorteile **30** 65 ff.

- geschäftliche Unerfahrenheit **30** 53 ff.

- Grenzen **30** 81 f.

- Haftungsfreizeichnung **30** 83 f.

- Hoffnungen/Erwartungen als vorvertragliche

- Aufklärung **30** 63 f.

- Informationshaftung **30** 10

- im internationalen Vergleich **30** 111 ff.

- Kick-Backs **30** 65

- Mitverschulden **30** 85 ff.

- Prognosehaftung **30** 59 ff.

- Prospekthaftung **30** 72 ff.

- Realisierung unternehmerischen Risikos

- 30 57 f.

- Verletzung **30** 93 ff.

Vorwärtsintegration

- vertikale –, siehe Vertikale Vorwärtsintegration

Waren- und Kaufhäuser

- 2 4

Warenverkehrsfreiheit

- 6 26

Wegfall der Geschäftsgrundlage

- Franchisevertrag **32** 103 ff.

Weisse Ware

- 2 45

Weisungsbindung

- 13 28; **14** 30, 34, 46, 74

- Absatzmittler beim Belieferungsvertrag **4** 15

Stichwortverzeichnis

Weiterfresserschaden 12 72 ff.

Werbung 2 42

- Bannerwerbung im Internet 43 41
- Direktvertrieb 35 13
- E-Mail- 36; 36 235 ff.; 43 29
- Finanzdienstleistungsprodukt 49 188 ff.
- Internetwerbung 43 39
- Kennzeichnungspflicht von Werbe-Emails nach TMG 36 244 ff.
- gegenüber Minderjährigen 36 269
- mit modernen Kommunikationstechniken 43 5
- Pharmaprodukte 52 47, 71
- Pop-Up-Werbung 43 45
- SMS-Werbung 43 29
- Telefaxwerbung 43 22
- Telefonwerbung 43 5

Werkstatt 50 9

Wertpapierdienstleistungsunternehmen 49 106

Wettbewerbsbeschränkungen

- horizontale – beim Franchising 31 15 ff.
 - vertikale –, siehe vertikale Wettbewerbsbeschränkungen
- Wettbewerbsbeziehungen 2 14**
- Wettbewerbsrecht 43 1 ff.**
- Bannerwerbung im Internet 43 41
 - Behinderungswettbewerb 43 109
 - Cloaking 43 53
 - Cold Calling 43 5
 - Cross-Referencing 43 54
 - dauerhafte Verlustpreise 43 65
 - Direktvertrieb 35 8
 - Domain-Parking 43 41
 - E-Commerce-spezifisches – 36 233 ff.
 - E-Mail-Werbung 43 29
 - Fachhändlervertrag 33 91 f.
 - Franchisevertrag 30 353 ff.; 31 1
 - Freiheit der Preisbildung 43 56
 - Freistückvertrieb 43 81
 - Gating 43 47
 - Handelsvertretervertrag 19 59 ff.
 - Herstellernummer 43 112
 - Internet-Auktion 36 199 ff.
 - Internetwerbung 43 39
 - Kontrollnummer 43 112
 - Lockvogelangebot 43 68
 - Marktstörung 43 77
 - Pinganruf 43 20
 - Preisunterbietung 43 56
 - Rabattrecht 43 84
 - regionale Preispaltung 43 70
 - Scheinpreis 43 69
 - Schleichbezug 43 95, 100
 - Schmutzkonkurrenz 43 74
 - Schneeballsystem 37 49 ff.
 - Spamming 43 30
 - Spoofing 43 31
 - Suchmaschinenbeeinflussung 43 48
 - Telefaxwerbung 43 22
 - Telefonwerbung 43 5
 - Trennungsgebot 43 44

- Vertriebsbindungsschutz 43 86

– wettbewerbsrelevante Werbeformen im Internet 36 234 ff.

– Zugaberecht 43 85

– siehe auch Werbung

Wettbewerbsverbot

- angestellter Vertriebsmittler 17 19
- Fachhändlervertrag 33 143 ff.
- Handelsvertreter, siehe Handelsvertreter
- Karenzentschädigung, siehe Karenzentenschädigung
- Kündigung 17 33 ff.
- Lossagen vom nachvertraglichen – beim Franchisevertrag 32 85 ff.
- nachvertragliches – 17 49 ff.; 18 65
- nachvertragliches – beim Franchisevertrag 32 137 ff.
- Tankstellenvertrag 50 114 ff.
- Verletzung des –s als wichtiger Kündigungsgrund 20 28; 26 43
- Vertikal-GVO 40 81 f.
- Vertragshändlervertrag 25 20, 64, 68; 28 30 ff.
- Vertragsstrafe 28 33

Widerruf 8 1 ff.

- Aufspaltung des –rechts bei gemischten Produkten 36 111 ff.
 - Berechnung der Widerrufsfrist 8 24 ff.
 - eBay 36 158
 - – im elektronischen Geschäftsverkehr nach § 356 BGB 36 74 ff.
 - Existenzgründer-Absatzmittler 8 28 ff.
 - Fernabsatzvertrag 10 36
 - Franchisevertrag 30 243 ff.
 - Fristbeginn für das Widerrufsrecht nach § 355 Abs. 2 S. 2 BGB und § 356 Abs. 2 BGB 36 106 ff.
 - Haustürgeschäft 9 39
 - – von Haustürgeschäften 6 18
 - Rechtsfolgen bei Verstößen gegen die Widerrufsvorschriften 36 86
 - Verbraucherdarlehensvertrag 53 99
 - Verbraucherkreditgesetz 8 5 f.
 - – bei verbundenen Verträgen 36 82 ff.
 - Widerrufsbelehrung, siehe Widerrufsbelehrung
 - Widerrufswerte 8 34 ff.
 - siehe auch Widerrufsbelehrung
- Widerrufsbelehrung 8 1 ff., 19 ff.**
- Bezugsbindung 8 50 ff.
 - de lege ferenda 8 59 ff.
 - drucktechnisch deutliche Gestaltung 8 22 f.
 - Fachhändlervertrag 8 67
 - Fernabsatzgesetz 8 7 ff.
 - Franchise-Handbuch 8 56 f.
 - Franchisevertrag 8 38, 62
 - Handelsvertretervertrag 8 63 f.
 - Kommissionsvertrag 8 68 ff.
 - Muster 8 40
 - Verbraucherkreditgesetz 8 5 f.
 - Vertriebsvertrag 8 3 ff.
 - siehe auch Widerruf

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

Stichwortverzeichnis

Wohlverhaltensregelungen (§§ 31 ff.

WpHG) 49 133 ff.

WTÖ 6 44

Zentralregulierung

– siehe Verbundgruppe

Zeugnisanspruch 17 54

Zivilprozess

– Einbeziehung der Kartellbehörden 40 94 ff.

– vertikale Wettbewerbsbeschränkungen 40 85 ff.

Zugabeverordnung 6 32; 43 85

Zugangsfiktion

– E-Commerce-Vertrag 11 13 f.

Zuliefervertrag 39 28 f.

– vertikale Wettbewerbsbeschränkung 40 10

Zuständigkeit

– Handelsvertreterprozess 77 1 ff.

– internationale – für Handelsvertreterprozesse 77 3 ff.

– internationale – für Klagen bei Vertriebsverträgen, siehe Internationale Zuständigkeit für Klagen bei Vertriebsverträgen

Zweigniederlassung

– internationale Zuständigkeit für Klagen bei Vertriebsverträgen 76 13

Zwischenhändler

– Kunstvertrieb 55 15 f.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG