

# Handbuch des Vertriebsrechts

National - international

Bearbeitet von

Prof. Dr. Dr. Dr. h.c. mult. Michael Martinek, Prof. Dr. Franz-Jörg Semler, Prof. Dr. Eckhard Flohr, Dr. Florian Amereller, Lilyane Anstett, Prof. Dr. Michael Anton, Prof. Dr. Bernhard R. Becker, Ulrich Berscheid, Hans Helmut Bischof, David Braun, Jens Bredow, Dr. Robert Budde, Prof. Dr. Peter Chrocziel, Dr. Philipp Feldmann, Dr. Kai Christian Fischer, Javier Fontcuberta Llanes, Dr. Ulrike Glück, Dr. Jürgen Gödde, Gunther Hess, Dr. Gerhard Hochedlinger, Dr. Bernhard Huber, Richard Jacobsson, Gregor Kleinknecht, Dr. Stefan Krüger, Dr. Fabienne Kutscher-Puis, PD Dr. Panajotta Lakkis, Paul Lefebvre, Prof. Dr. Hanns Ludyga, Bilgeis Mamedova, Dr. Thomas Manderla, Dr. Stefan Meßmer, Ulrich Nastold, Prof. Dr. Sebastian Omlor, Dr. Malte Passarge, Stefan Peintinger, Dr. habil. Mateusz Pilich, Dr. Jörg Podehl, Dr. Amelie Pohl, Dr. Dietmar Rahlmeyer, Frans Rossen, Tobias Somary, Dr. Thomas Summerer, Mikio Tanaka, Falk Tischendorf, Miseki Tsukamoto, Roderik B. Hees, Mark Moolen, Dr. Jens Wagner, Dr. Konrad Walter, Prof. Dr. Rolf Wank, Dr. Hans Wille

4., neubearbeitete und erweiterte Auflage 2016. Buch. XXII, 2357 S. In Leinen

ISBN 978 3 406 64261 6

Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm

Gewicht: 1985 g

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Handels- und Vertriebsrecht > Handelsrecht, HGB, Handelsvertreterrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' is written in a smaller, red, sans-serif font.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

### Stichwortverzeichnis

Die halbfetten Ziffern bezeichnen den jeweiligen Paragraphen,  
die mageren die jeweilige Randnummer.

**Abfüllstation** 29 3

**Abhängigkeit**

- konzernrechtliche – 4 79
- persönliche – 13 27

**Abmahnung**

- bei außerordentlicher Kündigung 20 19;  
26 57

**Abrechnung (§ 87c Abs. 1 HGB) 77 9**

**Absatz**

- betriebswirtschaftlicher Überblick 2 1

**Absatzförderungspflicht**

- des Franchisenehmers 4 56

**Absatzfunktion**

- betriebliche – 2 9

**Absatzkanal**

- -management 2 110
- -politik 2 110
- Verhalte und Interesse 2 47

**Absatzmarkt 2 1**

- Begriff 2 9
- Beziehungen und Teilnehmer 2 13
- Differenzierungen 2 10
- geschichtliche Entwicklung 2 1
- kaufmännisches Erstgeschäft 8 29 f.
- Unternehmer 8 29

**Absatzmittler**

- Absatzmittlervvertrag 8 31 f.
- allgemein 1 7
- als Arbeitnehmer oder Selbständiger 13 1;  
17 1
- Arbeitsrecht 17 2
- Begriff 1 7
- betriebswirtschaftlich 1 7
- Existenzgründer 8 31 ff.
- finanzpolitische Restautonomie des –s 4 83
- finanzwirtschaftliche Interessen 2 56
- marketingpolitische Interessen 2 59
- Nichteinstellungsvereinbarung 17 8
- Vertragstypenwahl 5 35 f.

**Absatzmittlungs-Franchising**

- siehe Franchising

**Absatzmittlungsrecht**

- Vertriebsrecht als – 1 1, 4

**Absatzorganisation**

- des Franchisegebers 15 2

**Absatzpolitische Instrumente 2 101**

**Absatzweg**

- Begriff 1 3
- marketing channels 1 3

**Absatzzentrale**

- Bindungen der – 2 127

**Abteilungskonzepte 3 31**

**Abzahlungsgesetz (AbzG)**

- Vertragshändlervertrag 25 58 f.
- Vertriebsvertrag 8 3

**Acess-Provider 36 294 f.**

**AdBlockers 36 271 ff.**

**AGB 6 12**

- Compliance-Klauseln 79 219 ff.
- Fachhändlervertrag 33 39 ff., 151
- Franchisevertrag 30 189 ff.; 32 29, siehe auch  
Franchising
- Getränkelieferungsvertrag 53 38 ff.
- Handelsvertretervertrag 14 61
- Internet-Auktionen 36 163 f.
- Internetvertrieb 36 92 ff.
- Rahmenliefervertrag 39 56 ff.
- Rechtswahl 57 55 f.
- Rücknahmeverpflichtung in Vertragshändler-  
vertrag 25 55; 28 5 ff.
- Schiedsgerichtsvereinbarung 78 32 f.
- Software 48 17 ff.
- Tankstellenvertrag 50 96
- Vergütung des Finanzdienstleisters 49 208
- Vertragshändlervertrag 25 18, 44 ff.; 26 3

**Ägypten 58 1 ff.**

- Abschlussvertreter (wakil al-‘ukud)  
58 14
- Agency for Protection of Competition  
and Prohibition of Monopolistic Practices  
58 71
- Franchisevertrag 58 91 ff.
- Handelsmittler (al wasit) 58 9
- Handelsvertretervertrag 58 1 ff.
- Kommissionär (wakil bil-‘umula) 58 13
- Makler (simsar) 58 20
- Vertragshändler (al-muwaz’a) 58 75
- Vertragshändlervertrag 58 74 ff.

**AIDA-Konzept 2 42**

**Akquisitionsleistung**

- des Handelsvertreters bei der Werbung  
neuer Kunden 22 16

**Aktiengesetz (AktG)**

- Vertriebsvertragssysteme als Konzerne 4 79

**Aktionsparameter 2 43**

**alkoholfreie Getränke 53 8**

- siehe auch Getränkelieferungsvertrag

**Alleinbelieferung 41 36 ff.**

**Alleinbezug**

- Franchising 31 2
- vertikale Wettbewerbsbeschränkung 41 8 ff.

**Alleinbezugsbindung 2 116**

**Alleinbezugsverpflichtung**

- Vertragstypenwahl 5 42 ff.

### Stichwortverzeichnis

#### **Alleinvertretungsrecht**

- Verletzung des –s als wichtiger Kündigungsgrund des Handelsvertreters **20** 32
- Wegfall des –s **20** 15

#### **Alleinvertrieb**

- Export- bzw. Reimportverbot **25** 20
- Formvorschriften beim Vertragshändlervertrag **25** 37
- Gebietsschutzklausel **25** 20
- Konkurrenzklausel **25** 20
- –sbindung **2** 126; **31** 3, 9
- Schadensersatzanspruch **25** 22
- –svertrag **3** 28
- vertikale Wettbewerbsbeschränkung **41** 17 ff.
- Vertragshändlervertrag **25** 19

#### **Altersverifikationssysteme** **36** 353 ff.

#### **Anfechtung**

- Franchisevertrag **32** 18 ff.

#### **Anhangvertrag** **4** 5

#### **Anlageberatung** **49** 148

- Haftung **49** 251, 257 f.

#### **Anlagevermittlung** **49** 149

- Haftung **49** 250, 255 f.

#### **Annexvertrag** **4** 5

#### **Antidumping** **6** 48

#### **Arbeitnehmer**

- Absatzmittler als – **13** 1; **17** 1
- Begriff **13** 26, 55
- Fachhändlervertrag **33** 73 ff.
- Franchisenehmer **15** 1 ff.
- Handelsvertreter **14** 83 ff.
- Kommissionär **16** 1 ff.; **34** 11
- Vertriebshändler als – **16** 12

#### **Arbeitnehmerähnliche**

- Absatzmittler **13** 44
- Begriff **13** 44, 51
- Franchisenehmer **15** 12, 21
- Handelsvertreter **13** 49; **14** 24; **18** 27
- Kommissionär **34** 11
- Sonderregeln für – im Allgemeinen **13** 51

#### **Arbeitsgericht**

- internationale Zuständigkeit **76** 16
- Zuständigkeit des –s beim Franchisenehmer-Prozess **15** 11
- Zuständigkeit des –s beim Handelsvertreter-prozess **13** 39

#### **Arbeitsrecht** **13** 1 ff.

- Anwendbarkeit **13** 4
- Arbeitnehmerbegriff **13** 26 ff.
- arbeitsrechtliche Umsetzung von Compliance-Richtlinien **79** 180 ff.
- Compliance und externe Hinweisgeberstelle **79** 209 ff.
- Franchisevertrag **30** 289 ff.
- Tankstellenmarkt **50** 195 ff.

#### **Arbeitsschutz**

- technischer – **17** 18

#### **Area Developer Agreement**

- Franchising **29** 51

#### **Arzneimittel**

- siehe Pharmaprodukte

#### **Aufhebungsvertrag**

- Franchisevertrag **32** 9 ff.

#### **Aufklärung**

- echte Aufklärungspflichten **30** 24 ff.
- gefragte Aufklärungspflichten **30** 30 f.
- unechte Aufklärungspflichten **30** 27 ff.
- ungefragte Aufklärungspflichten **30** 32 ff.
- vorvertragliche Aufklärung, siehe vorvertragliche Aufklärung

#### **Ausführungsvertrag** **4** 1

- Vertriebsvertrag als – **4** 1

#### **Ausgleichsanspruch**

- Abdingbarkeit bei Vertragshändlervertrag **27** 59, 105
- Abfindungsabschlag **27** 91
- Abzinsung **22** 75 ff.; **27** 91
- Auslandsvertrag **27** 63
- Ausschluss des –s **22** 82 ff.; **27** 59
- Ausschlussfrist **27** 115
- Beweislast **27** 82
- Billigkeit **22** 54 ff.; **27** 97 ff.
- Eigenkündigung **22** 83 ff.
- – des Einkaufsvertreters **22** 4
- Eintritt eines Dritten **22** 95 ff.
- Ersatzteile **27** 93
- – des Fachhändlers **33** 159 ff.
- Geltendmachung **22** 113
- gesetzlicher Ausschluss **27** 105
- Goodwill-Ausgleichsanspruch des Franchisenehmers **32** 145 ff.
- – bei grenzüberschreitenden Verträgen **22** 105 ff.
- Handelsvertreterprozess **77** 30 ff.
- – des Handelsvertreters **22** 1 ff.
- Höchstgrenze **27** 101
- Höhe des –s **22** 75 ff.; **27** 67 ff.
- Kundenadressen/-daten **27** 37
- Kündigung aus wichtigem Grund **22** 90 ff.
- langlebige Wirtschaftsgüter **27** 46
- Modevertrieb **56** 10 ff.
- Neukunden **27** 69
- Provisionsverluste **22** 60 ff.
- Rückstellungen des Unternehmers für – des Handelsvertreters **22** 3
- Schutzbedürftigkeit des Vertragshändlers **27** 55
- Shopgeschäft **50** 187 ff.
- Sogwirkung der Marke **27** 37, 98
- Tankstellenmarkt **50** 138 ff., siehe auch Tankstellenmarkt
- Übernahme pauschale **27** 110
- Unternehmervorteil, siehe Unternehmervorteil
- – des Unterververtreters **22** 4
- Verjährung **22** 114 f.; **27** 117
- Verlust des Vertragshändlers **27** 87
- vertraglicher Ausschluss **22** 98 ff.
- – des Vertragshändlers **25** 29; **27** 1 ff.
- Vorteile des Herstellers **27** 60
- Waschgeschäft **50** 189 f.

#### **Ausschließlichkeitsbindungen**

- wettbewerbliche Wirkungen von – **31** 9 ff.

### Stichwortverzeichnis

#### **Außenwirtschaftsverkehr/Außenwirtschaftsrecht**

- allgemeine Beschränkungen **45** 1 ff.
- AWG, siehe AWG
- Bedeutung im Vertriebsrecht **6** 34
- Begriffsbestimmung **45** 2 f.
- EG-Dual-use-VO **6** 34; **45** 15 ff.
- Embargo, siehe Embargo
- Genehmigungserteilung **45** 83 ff.
- Genehmigungsverfahren nach der EG-Dual-use-VO **45** 82, 86 ff.
- Handelsbeschränkungen für Dual-use-Güter **45** 14 ff.
- nationale Beschränkungen **45** 58 ff.
- Nebenbestimmung **45** 83 ff.
- Rechtsquellen **45** 4 ff.
- Regelungsgegenstand **45** 2 f.
- Rüstungsgüter, siehe Rüstungsgüter
- Technologietransfer **45** 29 ff.
- Verbringengeschäft **45** 27 f.
- Vermittlungsgeschäft **45** 34 f.
- Verstoß gegen außenwirtschaftsrechtliche Verbote **45** 101 ff.

#### **Außerhalb von Geschäftsräumen geschlossene Verträge (§ 312b BGB)**

- siehe Haustürgeschäft

#### **Autowäsche** **50** 8, 28, 49, 121

#### **AWG** **45** 59

- Behördenzuständigkeit **45** 59
- Beschränkungen beim Unternehmenserwerb **45** 73 ff.
- Dual-use-Güter **45** 63 ff.
- Eingriffsermächtigungen **45** 60 f.
- Genehmigungserfordernisse für Rüstungsausführen nach AWG und AWV **46** 14 ff.
- Genehmigungserteilung **45** 83 ff.
- nationale Ausfuhrbeschränkungen **45** 63 ff.
- technische Unterstützung **45** 69 ff.
- siehe auch Außenwirtschaftsverkehr

#### **AWV** **6** 34

- Genehmigungserfordernisse für Rüstungsausführen nach AWG und AWV **46** 14 ff.

#### **B2B-Geschäft**

- E-Commerce-Vertrag **11** 3

#### **BaFin** **49** 165 ff.

#### **Bankenunion** **49** 184 ff.

#### **Bankprodukt** **49** 35 f.

#### **Banner-Werbung** **36** 267

#### **Bausparen** **49** 61

#### **Bausparkassenvertreter** **14** 18

#### **Bedarfsdeckungsvereinbarung** **2** 115

- Franchising **31** 2

#### **Beendigungsentschädigung**

- Handelsvertreterrichtlinie **24** 43 ff.

#### **Befristung**

- Vertragshändlervertrag **26** 7, 10

#### **Beherrschungsvertrag**

- Absatzmittlungsvertrag als – **4** 80

#### **Behinderung**

- Rabatte und Boni **42** 42 f., 55 ff., 117 ff.

#### **Belgien** **59** 1 ff.

- Franchisevertrag **59** 50 ff.
- Handelsvertretervertrag **59** 1 ff.
- Vertragshändlervertrag **59** 24 ff.

#### **Belieferungsvertrag**

- Rechtsnatur **4** 14
- schlichter – **3** 3

#### **Berichtspflicht** **14** 55

#### **Beschäftigungsverhältnis**

- sozialversicherungsrechtliches – **13** 7

#### **Bestätigungsschreiben**

- kaufmännisches – **6** 9

#### **Bestechlichkeit und Bestechung**

- siehe Korruption

#### **Betriebseingliederungspflicht** **4** 55

#### **Betriebsförderungspflicht**

- – des Franchisegebers **4** 55

#### **Betriebshaftpflichtversicherung** **12** 152 ff.

#### **Betriebsübergang**

- Tankstellenmarkt **50** 196

#### **Betriebswirtschaftliche Überlegungen zur Vertriebsart** **13** 8

#### **Beweislastumkehr**

- Produkthaftung **6** 10; **12** 77 ff.
- Verbrauchsgüterkauf **6** 22

#### **Bezirksvertreter** **14** 20; **18** 24

- Handelsvertreterrichtlinie **24** 28
- Kunden des –s als Unternehmensvorteil **22** 14
- –provision bei rechtswidriger Kündigung **20** 43

#### **Bezugsbindungen** **2** 58

- – des Absatzmittlers **2** 115
- – beim Fachhändlervertrag **33** 13
- – beim Franchising **31** 1
- – beim Handelsvertretervertrag **18** 31
- Vertragstypenwahl **5** 38 ff.
- Widerrufsbelehrung **8** 50 ff.

#### **Bezugsfreiheit**

- Vertragstypenwahl **5** 38 ff.

#### **Bezugsvertrag** **39** 21 ff.

#### **Bierlieferungsvertrag** **39** 26 f.; **53** 1 ff.

- alkoholfreie Getränke **53** 8
- Deutscher Biermarkt **53** 1
- Gastronomiemarkt **53** 5
- Getränkelieferungsvertrag, siehe Getränkelieferungsvertrag
- Pro-Kopf-Verbrauch **53** 3
- Vertriebsstrukturen **53** 6

#### **Bilaterale Abkommen** **6** 51

#### **Black Box** **2** 30

#### **Boni**

- siehe Rabatte und Boni

#### **Buchauszug (§ 87c Abs. 2 HGB)**

- Handelsvertreterprozess **77** 10 ff.
- Tankstellenmarkt **50** 118
- Vollstreckbarkeit **77** 51

#### **Buchhandel** **51** 1 ff.

- Auslieferung bestellter Bücher **51** 20
- Autor **51** 31
- Barsortiment **51** 37
- Börsenverein des Deutschen –s **51** 7
- Buchpreisbindung **51** 54

### Stichwortverzeichnis

- Direktvertrieb von Verlagserzeugnissen **51** 43
- Druckwerk/-schriften **51** 24
- E-Book **51** 45
- Fernabsatzrecht **51** 63
- Geschichte des –s **51** 3
- Grundlagen des Deutschen –s **51** 7
- Interessenverbände von Autoren und Verlagen **51** 34
- Internetvertrieb **51** 41
- ISBN **51** 27
- Kartellrecht **51** 54
- Offlineprodukte **51** 43
- Online-Datenbanken **51** 25
- Online-Dienstleistungen im Verlagsvertrieb **51** 44
- Preisbindung **51** 29
- Pressefreiheit **51** 51
- Printprodukte **51** 43
- Rabattrecht **51** 61
- Sammelrevers **51** 14
- Sortiments- **51** 39
- Titelschutzrecht **51** 61
- Verhaltensgrundsätze **51** 10
- Verhältnis des Verlags zum Autor **51** 31
- Verhältnis des Verlags zum Handel **51** 36
- Verkehrsordnung **51** 12
- Verlagserzeugnis **51** 21 ff.
- Verlagsvertrag **51** 32
- Verlagsvertreter **51** 39
- Verwertungsgesellschaft **51** 35
- Wertschöpfungskette **51** 31
- Wettbewerbsregeln **51** 11
- wirtschaftliche Bedeutung **51** 5
- Zeitschriftenabonnement **51** 19
- Bundesurlaubsgesetz** **13** 51
- Buttonlösung (§ 312j Abs. 3 und Abs. 4 BGB)** **11** 37 f.; **36** 20 ff.

**CE-Kennzeichnung** **12** 26a

**China** **60** 1 ff.

- Franchisevertrag **60** 103 ff.
- Handelsvertretervertrag **60** 1 ff.
- Vertragshändlervertrag **60** 39 ff.

**Cloaking** **43** 53

**CoCo** **50** 10

**Commodity approach** **2** 106

**Compliance** **79** 102 ff.

- AGB **79** 219 ff.
- arbeitsrechtliche Gesichtspunkte hinsichtlich der externen Hinweisgeberstelle **79** 209 ff.
- arbeitsrechtliche Umsetzung von Compliance-Richtlinien **79** 180 ff.
- Auditierung **79** 163
- Begriff und Bedeutung **79** 102 ff.
- – als Bestandteil der unternehmerischen Wertschöpfung **79** 149 ff.
- Compliance-Management-System (CMS) **79** 107 ff.
- Compliance-Richtlinien **79** 177 ff.
- Datenschutz **79** 207 f.
- Einrichtung von Compliance-Strukturen im Vertrieb **79** 166 ff.

- Entzug des Hamburger Compliance-Zertifikats **79** 166
- Erteilung des Hamburger Compliance-Zertifikats **79** 164
- externe Hinweisgeberstelle **79** 198 ff.
- Foreign Corrupt Practices Act **79** 141 ff.
- Funktionstrennung **79** 186
- Hamburger Compliance Zertifikat **79** 157 ff.
- interne Ermittlungen **79** 211 f.
- Kommunikation – „Tone from the Top“ **79** 173 ff.
- Korruption, siehe Korruption
- LG München Siemens/Neubürger **79** 117 ff.
- Mehr-Augen-Prinzip **79** 185
- Organisationspflichten aus §§ 130, 30, 9 OWiG **79** 123 ff.
- organisatorische Maßnahmen **79** 184 ff.
- Pflicht zur Einrichtung von Compliance Strukturen aus deutschem Recht **79** 107 ff.
- Pflicht zur Einrichtung von Compliance Strukturen aus US-Recht **79** 137 ff.
- Präqualifizierungsphase **79** 162
- Prüfung und Sanktion **79** 191 ff.
- Rechtsfolgen eines Verstoßes gegen § 91 Abs. 2 AktG **79** 134 ff.
- Rezertifizierung **79** 165
- Risikoanalyse **79** 172
- Sarbanes-Oxley-Act **79** 138 ff.
- Schulung und Personalentwicklung **79** 187 ff.
- Third Party Due Diligence **79** 215 ff.
- Umsetzung von Compliance in der Unternehmensorganisation **79** 167 ff.
- Unterschriftenrichtlinie **79** 185
- vertriebsspezifische Maßnahmen **79** 213 ff.
- Whistleblowing **79** 210
- Zertifizierung von Compliance-Management-Systemen (CMS) **79** 152 ff.

#### Computer

- siehe Software

**Content-Provider** **36** 289 ff.

#### Controlling

- Vertragstypenwahl **5** 32 f.

**Conveniencemarkt** **50** 7

**Cookies** **36** 336 ff.

**Corporate Identity-Effekt** **2** 42

**Crowdfunding/Crowdinvesting** **49** 51 ff.

**Customer restrictions** **2** 117

**D & O-Versicherung** **12** 189

**Dänemark** **61** 1 ff.

- Franchisevertrag **61** 58 ff.
- Handelsvertretervertrag **61** 1 ff.
- Vertragshändlervertrag **61** 39 ff.

#### Datenschutz

- Abrechnungsdaten **36** 330 f.
- Bannerlösung **36** 342 f.
- Bestandsdaten **36** 317 ff.
- Compliance und externe Hinweisgeberstelle **79** 207 f.
- Cookies **36** 336 ff.
- E-Commerce-spezifischer – **36** 299 ff.
- Einsatz von Apps **36** 347 ff.

### Stichwortverzeichnis

- Einwilligung des Nutzers **36** 332 ff.
- Nutzungsdaten **36** 319 ff.
- Unterrichtspflichten des Diensteanbieters **36** 311 ff.
- Zulässigkeit der Datenerhebung **36** 315 ff.

#### **Dauerschuldverhältnis 4 9**

- Fachhändlervertrag **33** 11

#### **Deep-Links 36** 251 f.

#### **Delkrederhaftung**

- Handelsvertreter **19** 31 f.

#### **Delkrederversprechen**

- Verbundgruppe **38** 66

#### **Denkmalschutzrecht**

- Kunstvertrieb **55** 36 ff.

#### **Depotsystem 3** 31

#### **Deregulierung**

- – im Wettbewerb **6** 26

#### **Derogation 76** 4

- Derogationsverbot zur Verhinderung der Umgehung des Art. 9 Rom I-VO **76** 10

#### **Deutscher Corporate Governance Kodex 7** 6

#### **Dienstleistungsabsatz**

- Vertriebsrecht und – **1** 5

#### **Dienstleistungs-Franchising 3** 21

#### **Digitalisierung 1** 49

#### **DIN-Normen 12** 26

#### **Direct Marketing**

- siehe Direktvertrieb

#### **Direktlieferungsvorbehalt**

- – zugunsten des Herstellers bei Kündigung des Vertragshändlervertrages **25** 27

#### **Direktvertrieb 2** 3, 43; **35** 1 ff.

- Direktverkaufsverbot **2** 126
- Factory Outlet **35** 16
- Finanzdienstleistung **49** 117 ff.

#### **Kartellrecht 35** 6

#### **Konkurrentenschutz 35** 4

#### **Kunstvertrieb 55** 6 ff.

#### **Modevertrieb 56** 13 ff.

#### **Neigung zum – 2** 2

#### **Pharmaprodukte 52** 40

#### **Preisangabenverordnung (PangV) 35** 14

#### **Sonderveranstaltung 35** 13

- Verfassungsmäßigkeit der Beschränkungen des – **35** 23

- – von Verlagserzeugnissen **51** 43

#### **Vertragshändler 25** 3

#### **Werbung 35** 13

- Wettbewerbsrecht **35** 8, 20

#### **Disclosure Rules**

- – bei Fachhändlerverträgen **33** 65
- – bei Franchiseverträgen **30** 1
- – bei Handelsvertreterverträgen **18** 125

#### **Diskriminierungsverbot**

- Franchisevertrag **31** 26 ff.; **32** 116 ff.
- Rabatte und Boni **42** 44 f., 109 ff.
- Vertragshändlervertrag **26** 71

#### **Distributionsfunktionen 2** 1

#### **Distributionsstufe 2** 11

#### **Diversifikation 2** 3

#### **Diversifikationsprodukte**

- Vertragstypenwahl **5** 42 ff.

#### **Domain-Parking 43** 41

#### **Dual-use-Güter**

- Absatzmittler **8** 30
- AWG **45** 63 ff.
- EG-Dual-use-VO **6** 34; **45** 15 ff.
- Ersatzteile für illegal ausgeführte Rüstungsgüter **45** 26
- Genehmigungsverfahren nach der EG-Dual-use-VO **45** 82, 86 ff.
- Genehmigungsvorbehalt für nicht-gelistete Güter bei Verwendung in zivilen Nuklearanlagen **45** 66
- Handelsbeschränkungen für – **45** 14 ff.
- Verbringungsgeschäft **45** 27 f.
- Verwendung für Rüstungsproduktion **45** 24 f.

#### **eBay**

- siehe Internet-Auktion

#### **E-Commerce**

- E-Commerce-Vertrag, siehe E-Commerce-Vertrag
- siehe Internet

#### **E-Commerce-Vertrag 11** 1 ff.

- Abschluss **11** 10 ff.
- B2B-geschäft **11** 3
- Button-Lösung **11** 37 f.
- Fernabsatzvertrag **11** 1 ff.
- Informationspflichten **11** 5 f., 30 ff.
- invitatio ad offerendum **11** 12
- Korrektur von Eingabefehlern **11** 26 ff.
- Telemedien **11** 21 ff.
- Teleshopping **11** 21
- Verbraucherverträge **11** 34 ff.
- Zugangsfiktion **11** 13

#### **Effekten Lombardkredit 6** 17

#### **EG-Öko-Audit-Verordnung 6** 11

#### **Eigenhändlervertrag**

- vertikale Wettbewerbsbeschränkung **40** 8

#### **Eigentumsvorbehalt**

- Rahmenliefervertrag **39** 105 ff.

#### **Eilverfahren 6** 53; **14** 22

#### **Einfirmenvertreter 14** 4; **18** 23

#### **Eingliederung 13** 35

#### **Einkaufsgenossenschaft 2** 5

#### **Einkaufskooperation 37** 70

#### **Einstandszahlung 22** 25 ff.

#### **Einstweiliger Rechtsschutz**

- Schiedsgerichtsverfahren **78** 75 ff.

#### **Elektronischer Geschäftsverkehr**

- siehe Internet

#### **E-Mail-Werbung 36** 235 ff.

- Kennzeichnungspflicht von Werbe-E-mails nach TMG **36** 244 ff.

#### **Embargos**

- Ausfuhr- und Einfuhrverbote **45** 39 ff.
- Erlass von – **45** 37
- Finanzsanktionen und Beschränkungen von Finanztransfers **45** 46 ff.
- Genehmigungsvorbehalte für Ausfuhren **45** 45
- länderbezogene – **45** 38 ff.
- nationale Embargoregelungen **45** 81
- personenbezogene – **45** 49 ff.



### Stichwortverzeichnis

- Rechtsschutzmöglichkeiten **45** 57
- Verbot technischer Hilfe **45** 44
- England**
  - siehe Vereinigtes Königreich
- Entgeltliche Leistung**
  - Haustürgeschäft **6** 19; **9** 20 f.
- Entwicklungsfehler**
  - Produkthaftung **12** 45
- Erkenntnisverfahren**
  - Handelsvertreterprozess **77** 8 ff.
- Ersatzteilverkauf**
  - Vertikal-GVO **40** 74
- EuGV-VO**
  - Gerichtsstände nach der – **76** 11 ff.
  - siehe auch Internationale Zuständigkeit für Klagen bei Vertriebsverträgen
- Europäisches Wirtschaftsrecht** **6** 39
- EW-Importeur** **12** 117
- Existenzgründer**
  - Fachhändlervertrag **33** 49 ff.
- Exklusivitätsabrede** **20** 15
- EZB-Bankenaufsicht** **49** 184 ff.
  
- Fabrikationsfehler**
  - Beweislastumkehr **12** 79
  - Produkthaftung **12** 46
- Fachhandelsbindung**
  - selektiver Vertrieb **33** 1, 82, 94
  - wirtschaftliche Bedeutung **33** 1
- Fachhändlervertrag** **39** 17
  - Abgrenzung zum Franchisevertrag **33** 9
  - Abgrenzung zum Lizenzvertrag **33** 8
  - Absatzrichtlinien **33** 44
  - Abschluss **33** 2, 6
  - AGB **33** 39 ff., 151
  - analoge Anwendung des Handelsvertreterrechts **33** 80
  - Anfechtung **33** 28 ff.
  - Arbeitnehmer **33** 73 ff.
  - Aufklärungspflicht des Herstellers **33** 33
  - Ausgleichsanspruch **33** 159 ff.
  - Auswahlbeschränkung **33** 2
  - Beendigung **33** 95 ff.
  - Bezugsbindungen **33** 13
  - Dauerschuldverhältnis **33** 9, 79
  - Disclosure-rules **33** 65
  - Dissens **33** 27
  - einstweiliger Rechtsschutz **33** 156
  - Existenzgründer **33** 49 ff.
  - Fachhandelsbindung **33** 1, 82, 89, 94
  - Formbedürftigkeit von Darlehensverträgen beim – **33** 21
  - Formbedürftigkeit von Nebenverträgen beim – **33** 20
  - Formerfordernisse **33** 13
  - Gesamtschuldner **33** 79
  - Geschäftsbesorgungsrecht **33** 77
  - Investitionersatzanspruch **33** 161
  - Irreführungsverbot **33** 93
  - Karenzentschädigung **33** 144
  - Kartellrecht **33** 84 ff.
  - Kontrollrechte **33** 39
  - Kooperationsverdichtung **33** 5
  - Laufzeit **33** 37
  - Merkmale **33** 7, 9
  - Nachfolgeklausel **33** 78
  - Nachtragsvereinbarung **33** 22
  - Offenbarungspflicht **33** 33, 65
  - Preisbindungsverbot nach § 1 GWB **33** 84
  - Rechtsfolgen bei Beendigung des –s **33** 127 ff.
  - Rechtsnatur **4** 14, 16; **33** 6
  - Schneeballsystem **33** 35, 170
  - Schriftformerfordernis des § 34 GWB a. F. **33** 13
  - Selektiver zVertrieb **33** 1
  - Sittenwidrigkeit **33** 35
  - Sozialversicherungsrecht **33** 76, 79
  - Tod des Fachhändlers **33** 78
  - Treu und Glauben **33** 25
  - Überhangprovision **33** 162
  - – und Verbraucherschutz **33** 49
  - Verjährung **33** 158
  - Verkaufskommission **33** 66
  - Verschwiegenheitspflicht des Fachhändlers **33** 141
  - Vertragsstrafe **33** 152
  - – als Vertriebsvertrag **3** 4
  - vorvertragliches Vertrauensverhältnis **33** 67
  - Wettbewerbsverbot, siehe Wettbewerbsverbot
  - Widerrufsbelehrung **8** 67
  - wirtschaftliche Selbständigkeit **33** 70
- Fernabsatzvertrag** **6** 23
  - Abgrenzung **10** 8 ff.
  - Abschriften und Bestätigungen **10** 35
  - Beweislast **10** 39 f.
  - E-Commerce-Vertrag, siehe E-Commerce-Vertrag
  - Fernkommunikationsmittel **10** 20 ff.
  - Finanzdienstleistung **49** 23 ff., siehe auch Finanzdienstleistung
  - Günstigkeitsprinzip **10** 41
  - Informationspflichten **10** 27 ff.
  - Informationspflichten bei B2C-Geschäften i. R. e Fernabsatzvertrages mit Ausnahme von Verträgen über Finanzdienstleistungen **36** 48 ff.
  - Kündigung **10** 37 f.
  - organisiertes Vertriebs- und Dienstleistungssystem **10** 24 f.
  - persönlicher Anwendungsbereich **10** 15 ff.
  - Übergangsvorschriften **10** 42 ff.
  - Vertragsgegenstand **10** 14 ff.
  - Widerruf **10** 36; **36** 74 ff.
  - Widerrufsbelehrung **8** 7 ff.
  - Zustandekommen und Abwicklung **10** 12 f.
- Fernkommunikationsmittel**
  - E-Commerce-Vertrag **11** 24
  - Fernabsatzvertrag **10** 20 ff.
- Filialbetrieb** **2** 5
- Filialverbot** **2** 126
- Finanzdienstleistung** **49** 1 ff.
  - Allfinanz **49** 117 ff.
  - Anlageberatung **49** 148, 251
  - Anlagevermittlung **49** 149, 250, 255 f.

### Stichwortverzeichnis

- Aufsicht über Finanzdienstleister **49** 161 ff.
- Auskunfts- oder Beratungsvertrag **49** 249 ff.
- BaFin **49** 165 ff.
- Bankenunion und EZB-Bankenaufsicht **49** 184 ff.
- Begriff (§ 1 Abs. 1a KWG) **49** 7 ff.
- Begriff (§ 312 Abs. 5 BGB) **49** 10 ff.
- Berufsausübungsregelungen **49** 123 ff.
- Berufszulassungsvoraussetzungen **49** 66 ff.
- Darlehensvermittlung **49** 94 ff.
- Delikt **49** 304 ff.
- Direktvertrieb **49** 117 ff.
- Einfluss von EU-Richtlinien **49** 22
- Entwicklung **49** 1 ff.
- Erlaubnis nach § 34c GewO **49** 68 ff.
- Erlaubnis nach § 32 KWG **49** 98 ff.
- EU-Pass **49** 107 ff.
- Family-Office **49** 101
- Fernabsatz **49** 23 ff.
- Finanzanlagenvermittler **49** 86 ff.
- Finanzdienstleistungsprodukt, siehe Finanzdienstleistungsprodukt
- Finanzdienstleistungsvertriebsrecht **49** 65 ff.
- gewerbsmäßige Vermittlung von Versicherungen **49** 74 ff.
- Haftung **49** 248 ff.
- Haftung für fehlerhafte Angebotsunterlagen gem. § 12 WpÜG **49** 297 f.
- Haftung für fehlerhafte und unterlassene Kapitalmarktinformationen gem. §§ 37b, 37c WpHG **49** 299 ff.
- Haftungsregelungen im VVG **49** 311 ff.
- Honorar-Anlageberatung **49** 155 ff.
- Honorarberatung **49** 92 f.
- Honorar-Finanzanlageberatung **49** 155 ff.
- Kapitalanleger-Musterverfahrensgesetz **49** 316 ff.
- Kapitalmarktinformationspflichten **49** 228 ff.
- Kurzinformativblätter (Key Investor Documents – KIDs) **49** 192 ff.
- Makler- und Bauträgerverordnung **49** 124 ff.
- Mehrstufige Absatzmittlersysteme **49** 117 ff.
- Mitteilungs- und Beratungspflichten des Finanzanlagenvermittlers **49** 144 ff.
- Mitteilungs- und Beratungspflichten des Versicherungsvermittlers und des Versicherungsberaters **49** 127 ff.
- Organisationsstrukturen **49** 110 ff.
- Prospekt **49** 228 ff.
- Prospekthaftung **49** 277 ff.
- Prospekthaftung nach dem KAGB **49** 296
- Schieds- und Schlichtungsstellen **49** 323 ff.
- „Schrottimmobilien-Fälle“ **49** 62, 260 ff.
- Transparenz- und Angemessenheitskontrolle der Vergütung **49** 203 ff.
- – im umfassenden Sinn **49** 20 f.
- Vergütung des Finanzdienstleisters **49** 196 ff.
- Vergütungsoffenlegung **49** 210 ff.
- Vermögensanlagegesetz **49** 295
- Versicherungsberater **49** 84 f.
- Vertrag mit Schutzwirkung zugunsten Dritter **49** 264
- Werbung für Finanzdienstleistungsprodukte **49** 188 ff.
- Wertpapierdienstleistungsunternehmen **49** 106
- Wertpapierprospektgesetz **49** 291 ff.
- Wohlverhaltensregelungen (§§ 31 ff. WpHG) **49** 133 ff.
- Finanzdienstleistungsprodukt** **49** 32 ff.
  - Bankprodukt **49** 35 f.
  - Bausparen **49** 61
  - Crowdfunding/Crowdinvesting **49** 51 ff.
  - Immobilie **49** 62 f.
  - Investmentvermögen **49** 38 ff.
  - Kredit- und Finanzierungsberatung als „negative Anlage“ **49** 64
  - sonstige Vermögensanlagen **49** 45 ff.
  - strukturierte Produkte **49** 57 ff.
  - Versicherungsprodukt **49** 37
  - Werbung **49** 188 ff.
  - siehe auch Finanzdienstleistung
- Finanzierungsleasingvertrag** **6** 17
- finanzwirtschaftliche Interessen**
  - – des Absatzherrn **2** 50
  - – des Absatzmittlers **2** 56
- Formularvertrag**
  - Vertragstypenwahl **5** 9
- forum shopping** **76** 1
- Frames** **36** 253 f.; **43** 41
  - Urheberrecht **36** 284 ff.
- Franchising/Franchisevertrag**
  - Abgrenzung zum Fachhändlervertrag **33** 9
  - Abgrenzung zum Handelsvertretervertrag **29** 31 ff.
  - Abgrenzung zum Know-how-Überlassungsvertrag **29** 19 f.
  - Abgrenzung zum Lizenzvertrag **29** 28
  - Abgrenzung zum Vertragshändlervertrag **29** 38 ff.
  - Abgrenzung zur Kommission **34** 19
  - Abgrenzung zur Kundenschutzvereinbarung **29** 41 ff.
  - Absatzmittlungs-Franchising **4** 52
  - Absatzorganisation des Franchisegebers **15** 2
  - Abschluss von Franchiseverträgen **30** 169 ff.
  - Abwicklung von Franchiseverträgen **32** 127 ff.
  - AGB **30** 189 ff.; **31** 22
  - Alleinbezugsbindung **31** 2
  - Alleinvertriebsbindung **31** 3, 9
  - Alternativität zum Arbeitsvertrag **15** 7
  - anderweitige Vertriebswege **30** 70 f.
  - Anfechtung **32** 18 ff.
  - Anlaufschutz des Franchisenehmers **32** 108 ff.
  - Arbeitnehmer oder Selbständiger **15** 1 ff.
  - Arbeitnehmerähnliche **15** 12, 21
  - Arbeitsrecht **30** 289 ff.
  - Area Developer Agreement **29** 51
  - Aufhebungsvertrag **30** 9 ff.
  - Auslaufschutz des Franchise-Nehmers **32** 116 ff.
  - Ausschließlichkeitsbindung **31** 9 ff.
  - außerordentliche Kündigung **32** 37 ff.
  - Bedarfsdeckungsvereinbarung **31** 2
  - Beendigung von Franchisevertrag **32** 8 ff.



### Stichwortverzeichnis

- Begriff **3** 15
- Betriebs-Franchising **29** 4
- Bezugsbindungen **31** 1
- Daußerverstoß **32** 73 ff.
- deliktische Haftung des Franchise-Gebers **30** 89 ff.
- Deliktsrecht **30** 369 ff.
- Deutscher Franchise-Verband **29** 15
- Direktfranchising **29** 53 f.
- Disclosure Rules **30** 1
- Diskriminierungsverbot **31** 26 ff.; **32** 116 ff.
- Durchführung **30** 1 ff.
- echte Aufklärungspflichten **30** 24 ff.
- Ehrenkodex **29** 17
- Einfluss anderer Rechtsgebiete **29** 71 ff.
- Einkaufsvorteile **30** 65
- Entwicklung und Bedeutung **29** 1
- EU-Kartellrecht **30** 208 f.; **31** 17 ff.
- Europäischer Franchise-Verband **29** 17
- Franchise-Gruppenfreistellungsverordnung **31** 21 ff.
- Franchise-Outlets **32** 90 ff.
- Franchise-Systeme als Netzwerk **30** 388 ff.
- Franchising der dritten Generation **29** 7
- Franchising der ersten Generation **29** 1
- Franchising der zweiten Generation **29** 4
- Franchising in den neuen Bundesländern **29** 13
- Franchising in den USA **3** 22; **4** 33; **29** 1
- Franchising in der Krise **29** 6
- Franchising in Deutschland und den Nachbarländern **29** 8
- Free-Rider-Problematik **31** 4
- Gebietsbindung **31** 3
- Gebührenregelung **30** 211 ff.
- gefragte Aufklärungspflichten **30** 31 f.
- Geheimhaltungsvereinbarung **30** 158 ff.
- geschäftliche Unerfahrenheit **30** 53 ff.
- Geschäftsbesorgungsvertrag **30** 330 ff.
- Goodwill-Ausgleichsanspruch des Franchisenehmers **32** 145 ff.
- Haftungsfreizeichnung des Franchise-Gebers **30** 83 f.
- Handelsvertreterrecht **30** 332 ff.
- Hoffnungen/Erwartungen als vorvertragliche Aufklärung **30** 63 f.
- horizontale Elemente in Vertriebssystemen **31** 15 ff.
- horizontale Wettbewerbsbeschränkungen **31** 15 ff.
- Insiderschutz **31** 29 ff.
- Interessenwahrungs-Franchising **4** 52
- Investitionsschutz des Franchise-Nehmers **32** 108 ff.
- kartellrechtliche Wirksamkeitsschranken **31** 1
- Kfz-Vertrieb **47** 28
- Kick-Backs **30** 65
- Koalitions-Franchising **4** 49, 63, 67; **30** 380 ff.; **31** 42 f.
- Konditionenbindung **31** 22 ff.
- Konföderations-Franchising **4** 49, 63, 71; **30** 386 ff.; **31** 44 ff.
- Koordinations-Franchising **4** 49, 63; **30** 376 ff.; **31** 39 ff.
- Kundenbindung **31** 3
- Kundenbindungsprogramm **30** 214
- Lieferantenpreisdifferenzierung **31** 37 ff.
- Manual/Franchise-Handbuch **8** 56 f.; **30** 313 ff.
- Masterfranchise-Vertrag **29** 52
- Mindestabnahmeverpflichtung **31** 2
- Mitverschulden des Franchise-Nehmers **30** 85 ff.
- Monopolstellung **31** 10
- Multiple-Unit-Franchisevertrag **29** 55 f.
- Multiunit-Franchise-Nehmer **32** 60
- nachvertragliches Wettbewerbsverbot **32** 137 ff.
- Online-Handel **30** 70 f.
- ordentliche Kündigung **32** 22 ff.
- Ordnungsanliegen **32** 108 ff.
- Outsiderschutz **31** 29 ff.
- Partnerschafts-Franchising **3** 27; **4** 49, 63; **29** 24; **30** 374 ff.; **31** 38 f.
- Preisanpassungsklausel **30** 217 ff.
- Preisbindung **31** 25
- Prognosehaftung **30** 59 ff.
- Prospekthaftung **30** 72 ff.
- (qualitative/quantitative) Selektion **31** 34 ff.
- Querbefreiungsverbot **31** 3
- Realisierung unternehmerischen Risikos **30** 57 f.
- Rechtsnatur **1** 20; **4** 33; **30** 325
- Rentenversicherungspflicht **30** 304 ff.
- Reservierungsvereinbarung **29** 67 ff.; **30** 129 ff.
- Sonderkündigungsrechte **32** 96 f.
- Sozialrecht **30** 289 ff.
- Sozialschutz **32** 118
- straight product franchising **29** 3
- Strukturkündigung **32** 98 ff.
- Subordinations-Franchising **3** 25; **4** 49, 52; **15** 2; **29** 24
- Theorie der Ambivalenz **15** 8
- Typenabgrenzung **29** 25 ff.
- Typenkombination **30** 325 ff.
- Typologie **3** 15; **4** 49
- Umstellungsschutz des Franchise-Nehmers **32** 116 ff.
- Unbilligkeit i. S. v. § 18 GWB **31** 33
- unechte Aufklärungspflichten **30** 27 ff.
- ungefragte Aufklärungspflichten **30** 32 ff.
- Verbraucherrecht **30** 243 ff.
- Verbundgruppenfranchising **38** 71
- Vereinbarungen vor Abschluss eines Franchisevertrages **30** 128 ff.
- Verletzung vorvertraglicher Aufklärungspflichten **30** 93 ff.
- Vertikalbindungen **31** 1
- Vertragstypen **29** 46 ff.
- Vertragsverhandlungen durch Dritte **30** 12 ff.
- Vertragsverlängerungsanspruch des Franchise-Nehmers **32** 101 f.
- Vertrauenshaftung **30** 5 ff.
- Vertriebsbindung **31** 1
- Verwirkung des Kündigungsrechts **32** 77 ff.

### Stichwortverzeichnis

- Vorverträge **29** 57 ff.; **30** 134 ff.
- vorvertragliche Aufklärung **30** 2 ff., 15 ff.
- vorvertragliche Aufklärung im internationalen Vergleich **30** 111 ff.
- Wegfall der Geschäftsgrundlage **32** 103 ff.
- Wettbewerbsrecht **30** 353 ff.; **31** 1
- Wettbewerbschutz **32** 118
- Widerruf **30** 243 ff.
- Widerrufsbelehrung **8** 38, 62
- Zukunftsaussichten und Verbandsaktivitäten **29** 15

#### **Frankreich** **62** 1 ff.

- Franchisevertrag **62** 60 ff.
- Handelsvertretervertrag **62** 1 ff.
- Vertragshändlervertrag **62** 30 ff.

#### **Free Rider-Problematik**

- Franchising **31** 4

#### **Freiwillige Kette** **2** 5

#### **Full line forcing** **2** 115

#### **Gatoring** **43** 47

#### **GATT** **6** 44

#### **Gebietsbindung** **2** 117

- Franchising **31** 3

#### **Gebietsschutz** **2** 117

- Vertragshändlervertrag **25** 20

#### **Gebührenpflicht** **4** 56

#### **Geheimhaltungsvereinbarung**

- Franchisevertrag **30** 159 ff.

#### **Genehmigung**

- AWG **45** 83 ff.
- EG-Dual-use-VO **45** 82, 86 ff.

#### **Gerichtsprozess**

- siehe Handelsvertreterprozess

#### **Gerichtsstandsvereinbarung** **76** 4 ff.; **77** 3

- Derogation **76** 4
- Derogationsverbot zur Verhinderung der Umgehung des Art. 9 Rom I-VO **76** 10
- – zwischen Parteien ohne Wohnsitz in einem Mitgliedstaat (Art. 23 Abs. 3 EuG-VO 2001/LugÜ) **76** 8
- Prorogation **76** 4, 9, 16
- Rahmenliefervertrag **39** 110 ff.
- Vereinbarungen nach Art. 25 EuGV-VO **76** 5 ff.
- Vereinbarungen nach deutschem internationalen Prozessrecht (§§ 38, 40 ZPO) **76** 9
- Wirksamkeitsvoraussetzungen **76** 6
- Wirkung der Gerichtsstandsvereinbarung **76** 7
- siehe auch Internationale Zuständigkeit für Klagen bei Vertriebsverträgen

#### **Geschäftsbesorgungsdoktrin** **1** 33

- im Vertriebsrecht **1** 33; **4** 28

#### **Geschäftsbesorgungsrecht**

- – beim Franchisevertrag **4** 46
- – beim Vertragshändlervertrag **4** 28

#### **Geschäftsbesorgungsvertragliche Franchise-theorie** **4** 46

#### **Geschäftsveräußerung**

- Vertragshändlervertrag **25** 53

#### **Gesellschaftsrecht**

- – und Vertragshändlervertrag **4** 25

#### **Gesetzwidrigkeit**

- Vertragshändlervertrag **25** 40

#### **Gestaltungsfreiheit**

- – des selbständigen Absatzmittlers **13** 18

#### **Getränkeliieferungsvertrag**

- AGB **53** 38 ff.
- Anschlussvertrag **53** 178 ff.
- Bierlieferungsvertrag, siehe Bierlieferungsvertrag
- Geschäftsnachfolge **53** 247 ff.
- Inhalt **53** 115 ff.
- Kündigung **53** 222 ff.
- Laufzeit nach Europarecht **53** 184 ff.
- Laufzeit und Kartellrecht **53** 201 ff.
- Laufzeit von Bezugsverpflichtungen **53** 164 ff.
- Mindestabnahmeklauseln **53** 217 ff.
- Rechtsnatur **53** 10 ff.
- Schadensersatz **53** 205 ff.
- Sittenwidrigkeitskontrolle **53** 24 ff.
- Übertragungsrecht des Getränkelieferanten **53** 240 ff.
- Verbraucherschutz **53** 50 ff.
- Vertragsabschluss **53** 17 ff.
- Vertragsstrafe **53** 212 ff.

#### **Gewährleistungshaftung**

- – beim Sachmangel **6** 20

#### **Gewöhnlicher Aufenthaltsort**

- internationales Vertriebsrecht **57** 70 ff.

#### **Gleichbehandlungsgrundsatz** **17** 17

#### **Globalisierung** **1** 17

#### **Goodwill-Ausgleichsanspruch**

- des Franchise-Nehmers **32** 145 ff.

#### **Grenzüberschreitender Vertrag**

- Ausgleichsanspruch des Handelsvertreters **22** 105 ff.

#### **Großbritannien**

- siehe Vereinigtes Königreich

#### **Großhandel** **2** 3

#### **Gruppenfreistellungsverordnung**

- siehe GVO

#### **Gruppenkooperation** **2** 28

- horizontale – **2** 85
- vertikale – **2** 85
- Vertriebsvertragssysteme als vertikale – **2** 85

#### **GS-Zeichen** **12** 26b

#### **Günstigkeitsprinzip**

- Fernabsatzvertrag **10** 41

#### **Güter** **2** 11

#### **GVO**

- Franchising-GVO **31** 21 ff.
- Kfz-GVO **5** 26 ff.
- Vertikal-, siehe Vertikal-GVO
- Vertragstypenwahl **5** 10, 22 ff.

#### **Haftung**

- Finanzdienstleistung **49** 248 ff.
- Prospekthaftung, siehe Prospekthaftung

#### **Haftungsausschluss**

- Produkthaftung **12** 83 f., 123

#### **Haftungsfreizeichnung**

- des Franchise-Gebers **30** 83 f.

### Stichwortverzeichnis

#### Handel

- Diversifikation und Arbeitsteilung innerhalb des –s 2 3
- Erstarken des –s 2 4
- Großhandel 2 3
- Struktur des –s 2 2
- Versandhandel 2 4

#### Handelsmakler 18 17

#### Handelsvertreter 18 2

- Abgrenzungsproblematik selbständige/angestellte – 14 29 ff.
- Abhängigkeit 18 8
- – als Arbeitnehmer 14 83 ff.
- Arbeitnehmerähnliche, siehe Arbeitnehmerähnliche
- Ausgleichsanspruch, siehe Ausgleichsanspruch
- Bedeutung des EU-Rechts 14 2
- Bedeutung im Vertriebsrecht 6 9
- Delkrederhaftung 19 31 f.
- – außerhalb der EG 18 28
- Eigenhaftung 19 60 ff.
- Eigenorganisation 18 12
- Europäisches Handelsvertreterrecht 24 1 ff.
- Geheimnisschutz 23 12
- gesetzliche Regelung 14 2
- Handelsvertreterprivileg 19 47 ff.
- Handelsvertreterrichtlinie 24 11 ff., siehe auch Handelsvertreterrichtlinie
- Informations- und Kontrollrechte des Handelsvertreters 77 8 ff., siehe auch Handelsvertreterprozess
- Informationspflicht 18 61
- Konkurrenzverbot 18 64
- Kunstgaleristen als – im Primärmarkt 55 26 ff.
- Leitbild-Pluralismus 18 18 ff.
- – im Nebenberuf 18 26
- nebenberuflicher – 14 28
- Normaltypus 14 6
- Pflichten des Unternehmers 18 69
- Provisionsanspruch 23 1 ff.
- Rechte und Pflichten 18 53; 19 35 ff.
- richtlinienkonforme Auslegung 24 3
- Risikotragung 18 13
- Selbständigkeit 14 76 ff.
- Tankstellenmarkt 50 68 ff.
- Tätigkeit 14 6, 10
- Unabhängigkeit 18 10
- Unterlassungsanspruch bei Verletzung des Wettbewerbsverbots 23 25
- Vergütungen 19 33 f.
- Verschwiegenheitspflicht 18 62; 23 13 ff.
- Wettbewerbsverbot 18 65; 19 38; 23 19 ff.
- Wettbewerbsverbot bei bloßer Vorbereitung von späterer Konkurrenzfähigkeit 20 28
- wirtschaftliche Abhängigkeit 14 14
- Handelsvertreterprozess 77 1 ff.**
- Abrechnung (§ 87c Abs. 1 HGB) 77 9
- allgemeiner Informationsanspruch (§ 87c Abs. 3 HGB) 77 28
- Ausgleichsanspruch (§ 89b HGB) 77 30 ff.
- Buchauszug (§ 87c Abs. 2 HGB) 77 10 ff., 51

- Einsicht in Geschäftsbücher und Urkunden des Prinzipals (§ 87c Abs. 4 HGB) 77 29
- Erfüllungseinwand 77 52
- Erkenntnisverfahren 77 8 ff.
- Gerichtsstandsvereinbarung 77 3, siehe auch Gerichtsstandsvereinbarung
- Informations- und Kontrollrechte des Handelsvertreters 77 8 ff.
- internationale Zuständigkeit 77 3 ff.
- Prozessfinanzierung 77 50
- Rechtsschutzversicherung 77 50
- Streitwert; Beschwer 77 48 f.
- Stufenklage 77 47
- Teilurteil 77 45 f.
- Vollstreckungsverfahren 77 51
- Zuständigkeit 77 1 ff.
- Zwischenurteil 77 43 ff.
- Handelsvertreterrichtlinie 24 1 ff.**
- Beendigungsentschädigung 24 43 ff.
- Bezirksvertreter 24 28
- Handelsvertreter 24 11 ff.
- Handelsvertretervertrag 24 37 ff.
- internationales Vertriebsrecht 57 16
- nachvertragliche Wettbewerbsbeschränkungen 24 49
- Rechte und Pflichten des Handelsvertreters 24 18 ff.
- Tankstellenmarkt 50 29
- Vergütung 24 24 ff.
- Handelsvertretervertrag 39 18**
- Abgrenzung zum Franchising 29 31 ff.
- Abschluss 18 1
- anwendbares Recht 18 39 ff.
- Aufbau 18 30
- Beendigung des –s 18 77 ff.; 20 1 ff.; 50 141 ff.
- Beendigungsentschädigung 24 43 ff.
- Begriff 3 13
- Dauerschuldverhältnis 18 5
- Disclosure Rules 18 125
- Durchführung 19 1
- Durchführungsverträge 18 127
- Form 18 101 ff.
- Gesetzesverstoß 18 106 ff.
- Gewährleistungsabreden 19 64 ff.
- Handelsvertreterrichtlinie 24 37 ff.
- Inhalt 18 1
- Inhaltskontrolle 18 112
- – in der Insolvenz 21
- Kartellrecht 19 44
- kartellrechtliche Weiterbelieferungsansprüche bei Beendigung des –s 23 38 f.
- Kostentragungsklausel 19 27
- Kündigung, siehe Kündigung
- Leistungsstörungen 19 68 ff.
- Nebenverträge 18 127
- Produkthaftung 19 66 ff.
- Provisionsanspruch 19 1
- Rechtsnatur 4 22; 18 33
- Rechtsrahmen 19 44 ff.
- Rückgabe von Vertragswaren und ersatzteilen bei Beendigung des –s 23 37
- Sittenwidrigkeit 18 110

### Stichwortverzeichnis

- Sozialversicherungsrecht **18** 131
- Tankstellenvertrag **50** 97 ff., 141 ff.
- Verbraucherschutz **18** 117
- Verjährung **19** 42; **23** 32 ff.
- Verlängerungsklausel **20** 6
- vorvertragliches Vertrauensverhältnis **18** 124
- Wettbewerbsrecht **19** 59 ff.
- Widerrufsbelehrung **8** 63 f.
- Händlerkooperation** **1** 39
- Handlungsgehilfe** **17** 3
- Arbeitsrecht **17** 65
- Provision **17** 11
- Hauptnachfrager** **2** 1
- Haustürgeschäft** **9** 1 ff.
- Abschnitten und Bestätigungen **9** 38
- abweichende Vereinbarungen **9** 43
- Arbeitsplatz/Privatwohnung **9** 18
- Ausflug **9** 28 f.
- Beweislast **9** 44
- entgeltliche Leistung **6** 19; **9** 20 f.
- Geschäftsräume **9** 17 ff.
- Grundlagen des Vertriebsrechts **6** 18
- Handelsvertretervertrag **18** 121
- Informationspflichten **9** 31 ff.
- Kündigung **9** 40 ff.
- Rechtsfolgen **9** 30 ff.
- situationsbedingte Voraussetzungen **9** 22 f.
- Übergangsvorschriften **9** 45 ff.
- Unternehmer **9** 10 ff.
- Verbraucher (Kunde) **9** 15 ff.
- Verkehrsmittel **9** 18
- werbemäßiges Ansprechen **9** 26 f.
- Widerruf **9** 39
- Zweck **9** 7 ff.
- Hersteller**
- Produkthaftung **12** 44, 47
- Quasi-Hersteller **12** 37, 113 ff.
- Herstellergarantie**
- Vertragshändlervertrag **25** 52, 71
- HGB**
- Vertriebsrecht **2** 2
- Honorarberatung** **49** 92 f.
- Honorar-Anlageberatung **49** 155 ff.
- Honorar-Finanzanlageberatung **49** 155 ff.
- Horizontale Elemente in Vertriebssystemen** **1** 25
- – beim Franchising **31** 15 ff.
- Horizontale Querverbindungen** **1** 25
- Host-Provider** **36** 293
- Hyperlinks**
- Haftung für – **36** 255 f.
- Hyperlink Vector Voting **43** 55
- – in redaktionellem Internetbeitrag **43** 44
- Imageeinheit** **2** 94
- – bei Vertriebssystemen **2** 94
- Immanenztheorie** **40** 9
- Immobilie**
- Finanzdienstleistungsprodukt **49** 62 f., 260 ff.
- Indien** **63** 1 ff.
- Franchisevertrag **63** 55 ff.
- Handelsvertretervertrag **63** 1 ff.
- Lizenzierung **63** 55 ff.
- Vertragshändlervertrag **63** 40 ff.
- Individualvertrag**
- Vertragstypenwahl **5** 4 ff.
- Informationshaftung**
- vorvertragliche – **30** 10
- Informationspflichten**
- – bei B2C-Geschäften i. R. e. Fernabsatz-  
vertrages mit Ausnahme von Verträgen über  
Finanzdienstleistungen **36** 48 ff.
- E-Commerce-Vertrag **11** 5 f., 30 ff.
- Fernabsatzvertrag **10** 27 ff.
- Handelsvertreter **18** 58
- Haustürgeschäft **9** 31 ff.
- Kapitalmarktinformation, siehe Finanzdienst-  
leistung
- Inline-Links** **36** 253 f.
- Insidierschutz**
- Franchising **31** 29 ff.
- Insolvenz**
- Handelsvertreterverträge **21**
- Vertragshändlervertrag **26** 28 f., 70
- Instruktionsfehler**
- Beweislastumkehr **12** 80
- Produkthaftung **12** 48 ff.
- Integration**
- – bei Vertriebsverträgen **2** 71
- Interessenkonflikte**
- vertragliche Vertriebssysteme **2** 61
- Interessenwahrnehmungspflicht**
- – des Handelsvertreters **18** 58
- Interessenwahrungs-Franchising**
- siehe Franchising
- Interessenwahrungspflicht** **14** 13
- Internationale Zuständigkeit für Klagen bei  
Vertriebsverträgen** **76** 1 ff.
- Arbeitsgerichte **76** 16
- Derogationsverbot zur Verhinderung der  
Umgehung des Art. 9 Rom I-VO **76** 10
- Doppelfunktionalität der Regeln der örtlichen  
Zuständigkeit **76** 2
- forum shopping **76** 1
- Gerichtsstände nach der deutschen ZPO **76** 14
- Gerichtsstandsvereinbarung **39** 110 ff.; **76** 4 ff.
- Gerichtsstandsvereinbarung zwischen Parteien  
ohne Wohnsitz in einem Mitgliedstaat  
(Art. 23 Abs. 3 EuG-VO 2001/LugÜ) **76** 8
- Prorogation **76** 4, 9, 16
- Rechtsfolgen der Unzuständigkeit **76** 16
- rügeloses Einlassen **76** 15
- Vereinbarungen nach Art. 25 EuGV-VO  
**76** 5 ff.
- Vereinbarungen nach deutschem internationa-  
len Prozessrecht (§§ 38, 40 ZPO) **76** 9
- Wirksamkeitsvoraussetzungen einer Gerichts-  
standsvereinbarung **76** 6
- Wirkung der Gerichtsstandsvereinbarung **76** 7
- Zweigniederlassung **76** 13
- Internationales Vertriebsrecht** **57** 1 ff.
- Anknüpfung nach Art. 4 Abs. 4 Rom I-VO  
**57** 86 f.
- ausdrückliche Rechtswahl **57** 50 f.

### Stichwortverzeichnis

- Funktion des § 92c HGB **57** 21
- Gerichtsstände nach der EuGV-VO **76** 11 ff.
- gesetzlich normierte Zuständigkeiten **76** 11 ff.
- gewöhnlicher Aufenthaltsort **57** 70 ff.
- Handelsvertreterrichtlinie **57** 16
- international zwingende Vorschriften kraft Art. 9 Rom I-VO **57** 22 ff.
- mehrere Niederlassungen des Vertriebs-  
händlers **57** 78 ff.
- Nichtanwendbarkeit des Art. 8 Rom I-VO **57** 43 f.
- objektive Anknüpfung (Art. 4 Rom I-VO) **57** 68 ff.
- offensichtlich engere Verbindung über die  
Gesamtumstände (Art. 4 Abs. 3 Rom I-VO) **57** 84 f.
- ordre public **57** 45 f.
- Rechtswahl durch AGB **57** 55 f.
- Rom I-VO **57** 6 ff., 12 f.
- Schiedsgerichtsbarkeit **57** 64
- stillschweigende (konkludente) Rechtswahl  
(Art. 3 Abs. 1 S. 2 Rom I-VO) **57** 57 ff.
- Systematik **57** 1 ff.
- verbleibender Gestaltungsspielraum der Ver-  
tragsparteien (Art. 3 Rom I-VO) **57** 47 ff.
- Vertriebshändler ohne Niederlassung **57** 83
- Zuständigkeit, siehe Internationale Zuständig-  
keit für Klagen bei Vertriebsverträgen
- zwingende Vorgaben **57** 15 ff.
- zwingende Vorschriften bei Binnensachverhal-  
ten (Art. 3 Abs. 3 Rom I-VO) und Binnen-  
marktsachverhalten (Art. 3 Abs. 4 Rom I-VO) **57** 35 ff.
- Internet** **36** 1 ff.
- AdBlockers **36** 271 ff.
- AGB **36** 92 ff.
- Altersverifikationssysteme **36** 353 ff.
- Aufspaltung des Widerrufsrechts bei gemisch-  
ten Produkten **36** 111 ff.
- Bannerlösung **36** 342 f.
- Bannerwerbung **36** 267; **43** 41
- Buchhandel **51** 41
- Buttonlösung (§ 312j Abs. 3 und Abs. 4 BGB) **36** 20 ff.
- Cookies **36** 336 ff.
- Dash Buttons **36** 117 ff.
- Datenschutz beim Einsatz von Apps **36** 347 ff.
- Deep-Links **36** 251 f.
- digitale Inhalte **36** 99 ff.
- Domain-Parking **43** 41
- E-Commerce **1** 51
- E-Commerce-spezifische Haftungsfragen **36** 287 ff.
- E-Commerce-spezifischer Datenschutz **36** 299 ff.
- E-Commerce-spezifisches Wettbewerbsrecht **36** 233 ff.
- E-Commerce-Vertrag, siehe E-Commerce-  
Vertrag
- E-Mail-Werbung **36** 235 ff.
- erleichterte Informationspflichten bei be-  
grenzter Darstellungsmöglichkeit **36** 58 f.
- Frames **36** 253 f., 284 ff.; **43** 41
- Fristbeginn für das Widerrufsrecht nach § 355  
Abs. 2 S. 2 BGB und § 356 Abs. 2 BGB **36** 106 ff.
- grenzüberschreitender E-Commerce **36** 88 ff.
- Haftung für Hyperlinks **36** 255 ff.
- Informationen über Zahlungsmodalitäten und  
die Zahlungsabwicklungen **36** 68 ff.
- Informationspflichten im E-Commerce  
(§ 312d Abs. 1 BGB) **36** 43 ff.
- Informationspflichten bei B2C-Geschäften  
i. R. e Fernabsatzvertrages mit Ausnahme von  
Verträgen über Finanzdienstleistungen **36** 48 ff.
- Informationspflichten bei Verträgen im  
elektronischen Geschäftsverkehr **36** 63
- Inline-Links **36** 253 f.
- Internetmarktplätze/Internet-Auktionen,  
siehe Internet-Auktion
- Internetwerbung **43** 39
- Interstitials **36** 268
- Kennzeichnungspflicht von Werbe-E-mails  
nach TMG **36** 244 ff.
- Keyword-Advertising **36** 262 ff.; **43** 49
- Kfz-Vertrieb, siehe Kfz-Vertrieb
- Kreditkartenzahlungen im Internet **36** 71 ff.
- Kunden- und Verbraucherschutz **36** 32 ff.
- Markenrechtsverletzung **36** 279 ff.
- Metatags **36** 258 f.; **43** 51
- offene praktische Problemkreise des E-  
Commerce und Lösungsvorschläge **36** 96 ff.
- Payment Card Industry Data Security Standard  
(PCI DSS) **36** 351 f.
- Pflichten im E-Commerce nach § 312f Abs. 2  
BGB **36** 64 f.
- Pflichten im E-Commerce nach § 312f Abs. 3  
BGB **36** 66 f.
- Pflichten im elektronischen Geschäftsverkehr  
(§ 312i und j BGB) **36** 18 f.
- Pop-Up-Fenster **36** 260 f.
- Pre-Roll Advertising **36** 268
- Rechtsfolgen bei Verstößen gegen die  
Widerrufsvorschriften **36** 86
- Rechtsfolgen des Widerrufs bei Fernabsatz-  
verträgen mit Ausnahme von Verträgen über  
Finanzdienstleistungen **36** 78 ff.
- Rechtsfolgen des Widerrufs bei verbundenen  
Verträgen **36** 82 ff.
- Störerhaftung **36** 296 ff.
- Surface-Links **36** 249
- Trennungsgebot **36** 277 f.
- Urheberrecht **36** 284 ff.
- vertikale Wettbewerbsbeschränkung **41** 45 ff.
- Vertragsschluss im Internet **36** 10 ff.
- Werbung gegenüber Minderjährigen **36** 269
- wichtige Neuerungen zum E-Commerce **36** 4 ff.
- Widerruf im elektronischen Geschäftsverkehr  
nach § 356 BGB **36** 74 ff.
- Zeitpunkt „bei Beginn des Bestellvorgangs“  
nach § 312j Abs. 1 BGB **36** 97 f.
- Zusatzentgelt **36** 115 f.

### Stichwortverzeichnis

#### Internet-Auktion 36 122 ff.

- Anbieterkennzeichnung 36 188 ff.
- Anspruch auf Zugang zu eBay-Account 36 195 ff.
- Auskunftsanspruch eines Rechteinhabers gegenüber einer Bank 36 198
- Buchpreisbindung 36 214
- eBay-Bewertungen 36 171 ff.
- Einbeziehung von AGB 36 163 f.
- Gefahrübergang 36 145
- Gewährleistung 36 145 ff.
- Haftung von eBay für rechtswidrige Auktionen 36 150 ff.
- Handlungen Dritter 36 131 ff.
- Handlungen unter fremdem Namen 36 132 ff.
- Kartellrecht 36 216 ff.
- Lebensmittel-Informationsverordnung (LMIV) 36 215
- Lieferfristen und Austauschvorbehalt 36 190 ff.
- Markenrechtsverletzung 36 187
- Missverhältnis zwischen dem Startpreis und dem tatsächlichen Marktpreis 36 144
- Pflicht zur Schadensminderung 36 162
- Preisangabenverordnung (PAngV) 36 205 ff.
- Prüfpflichten 36 152 ff.
- Rechtsverletzung 36 155 ff.
- Restriktionen für den Vertrieb von Waren 36 212 ff.
- Selbstabholung 36 145
- Shill-bidding 36 148 f.
- Sniper-Software 36 169 ff.
- Stellvertretung 36 137
- Tabaksteuergesetz 36 213
- Unternehmereigenschaft/Powerseller 36 159 ff.
- Verpackungsverordnung (VerpackV) 36 165 ff.
- Versteigerung anwaltlicher Dienste 36 194
- Vertragsschluss bei – 36 127 ff.
- vorzeitige Beendigung des Angebots 36 138 ff.
- wettbewerbsrechtliche Grenzen 36 199 ff.
- Widerrufs- und Rückgaberecht bei eBay 36 158

#### Interstitials 36 268

#### Investitionersatzanspruch

- – des Fachhändlers 33 171
- – des Vertragshändlers 26 74 ff.

#### Investitionsschutz

- – des Handelsvertreters 15 25

#### Investmentvermögen 49 38 ff.

#### Italien 64 1 ff.

- Franchisevertrag 64 66 ff.
- Handelsvertretervertrag 64 1 ff.
- Vertragshändlervertrag 64 42 ff.

#### Japan 65 1 ff.

- Franchisevertrag 65 30 ff.
- Handelsvertretervertrag 65 1 ff.
- Vertragshändlervertrag 65 15 ff.

#### Joint Venture 1 24

#### Just-in-time-Vertrieb 2 45

#### Kapitalanleger-Musterverfahrensgesetz 49 316 ff.

#### Kapitalmarktinformationspflichten

- siehe Finanzdienstleistung

#### Karenzentschädigung 17 52; 18 68; 23 23, 28

- wichtiger Kündigungsgrund 23 28

#### Kartellrecht

- Buchhandle 51 54
- Direktvertrieb 35 6
- EU-Kartellrecht beim Franchising 31 17 ff.
- Fachhändlervertrag 33 84 ff.
- gemeinsamer Vertrieb von Computer und Software 48 38
- Getränkelieferungsvertrag 53 201 ff.
- Internet-Auktion 36 216 ff.
- Kommission 34 76 ff.
- Kundenschutzverträge 37 4 ff.
- -liche Wirksamkeitsschranken beim Franchisevertrag 31 1
- -licher Umstellungsschutz bei Vertrags-  
händlerverträgen 26 71
- Rabatte und Boni 42 15 ff.
- Strategische Allianz 37 64 ff.
- Tankstellenmarkt 50 43 ff.
- Verbundgruppe 38 75
- vertikale Wettbewerbsbeschränkungen, siehe  
vertikale Wettbewerbsbeschränkungen
- Vertikal-GVO, siehe Vertikal-GVO
- Vertriebssystem 1 27

#### Käufersegmentierung 2 30

#### Kaufmännisches Erstgeschäft 8 29 f.

#### Kaufverhalten 2 30

#### Kennzahlen

- Marktgröße/Marktposition 2 15

#### Kettenvertrag

- Vertragshändlervertrag 26 22

#### Keyword-Advertising 36 262 ff.; 43 49

#### Keyword-Buying 43 50

#### Kfz-GVO 5 26 ff.; 47 37, 42

#### Kfz-Vertrieb 47 1 ff.

- alternative Absatzmechanismen 47 17
- CARS 21-Initiative der Europäischen  
Kommission 47 40
- EU-Gemeinschaftsrecht 47 37
- Europäisches Privatrecht 47 39
- Franchising 47 28
- Internet als Vertriebsweg 47 54
- Internet im Neuwagenbevertrieb 47 22
- Konsolidierungstendenzen 47 53
- Konzentrationstendenzen 47 20
- Mehrmarkenvertrieb 47 46
- Rückwärtsintegration 47 55
- Stand alone-Händler 47 14
- Vertragshandel 47 28
- Vertriebsorganisation und -struktur in  
Deutschland 47 2 ff.

#### Kick-Backs 30 65

#### Koalitions-Franchising

- siehe Franchising

#### Kommission 34 1 ff.

- Abgrenzung zum Franchising 34 19
- Abgrenzung zum Handelsmakler 34 18



### Stichwortverzeichnis

- Ausführungsvertrag zwischen Kommissionär und Drittem **34** 5, 16, 55 f.
- Bedeutung **34** 2
- Begriff **34** 2
- Eigentumsübertragung am –sgut **34** 66 ff.
- Einkaufskommission **34** 13, 68, 71
- Geschäftsbesorgungsrecht **34** 9, 24
- geschichte Entwicklung **34** 1
- Grundbegriffe **34** 4
- Insolvenz **34** 57
- Kartellrecht **34** 76 ff.
- Kommittent **34** 5
- mittelbare Stellvertretung beim Kommissionsgeschäft **34** 8
- Verkaufs- **34** 12, 65
- Wertpapierkauf **34** 68, 73
- Kommissionär** **16** 1 ff.; **34** 7
- Abgrenzung zum Handelsmakler/Handelsvertreter **14** 16
- Abwicklungsgeschäft **34** 61
- – als Arbeitnehmer oder Selbständiger **16** 1 ff.; **34** 11
- Arbeitnehmerähnliche **34** 11
- Aufwendungsersatzanspruch des –s **34** 25
- Befriedigungsrecht **34** 38
- Begriff **34** 4
- Eigengeschäft **34** 20
- Haftung **34** 33
- Kaufmannseigenschaft **34** 10
- Kunstkommissionär **55** 17 ff.
- Pfandrecht **34** 35, 70
- Pflichten des –s **34** 29
- Provision **34** 26
- Rechte des –s **34** 25
- Selbsteintrittsrecht des –s **34** 63
- Sicherungsrechte **34** 35
- Sorgfaltspflicht **34** 32
- Weisungsbindung **34** 30
- Kommissionsagent** **16** 1 ff.
- Begriff **34** 4
- Kommissionsagentenvertrag/Kommissionsagenturvertrag** **39** 19
- Begriff **3** 11; **4** 19; **34** 4
- Kommissionsvertrag/Kommissionsgeschäft** **16** 3; **34** 15
- Abschluss **34** 45
- Beendigung **34** 47
- Begriff **34** 4
- Erfüllungsort **34** 54
- Kündigung **34** 48 ff.
- Verjährung **34** 51
- Widerrufsbelehrung **8** 68 ff.
- Kommittent** **34** 5
- Pflichten des – **34** 44
- Rechte des – **34** 40
- Kommunikationsbeziehung** **2** 13
- Kommunikationspolitik** **2** 13, 41
- Konditionenbindung** **2** 125
- Konföderations-Franchising**
- siehe Franchising
- Konsignationslager**
- Rahmenliefervertrag **39** 108 f.

- Konsignationslagervertrag**
- – als Nebenvertrag zum Vertragshändlervertrag **25** 31
- Konsignationsware**
- Eigentumsverhältnisse **25** 32
- Konstruktionsfehler**
- Beweislastumkehr **12** 79
- Produkthaftung **12** 43
- Konsumentenverhalten** **2** 28
- Kontraktmarketing** **2** 50
- Kontraktrituale**
- ungeschriebene – bei Vertriebsverträgen **4** 11
- Konzern**
- Vertriebsvertragssysteme als – **4** 79
- Kooperation**
- Einkaufs- **37** 70
- Gruppen- **2** 28
- Händler- **1** 39
- horizontale – **1** 24
- horizontale Gruppen- **2** 85
- partnerschaftliche – **1** 20
- rechtsgeschäftliche – **1** 21
- –sbeziehung **2** 13
- –sgewinn **1** 25; **2** 48
- –sintegrität **2** 87
- –sintensität bei Vertriebskooperation **2** 87
- –sverdichtung beim Fachhändlervertrag **33** 5
- – auf Verbraucherseite **2** 5
- –verhältnisse **1** 17
- vertikale Gruppen- **2** 85
- – bei Vertriebsverträgen **2** 71
- Koordinations-Franchising**
- siehe Franchising
- Kopplungsbindung** **41** 41 ff.
- – des Absatzmittlers **2** 122 f.
- Korruption** **79** 1 ff.
- Ansprüche des geschädigten Unternehmens **79** 39 ff.
- Ansprüche gegen den bestechenden Vertragspartner **79** 39 ff.
- Ansprüche gegenüber eigenem bestochenen Arbeitnehmer **79** 58 ff.
- Bestechlichkeit und Bestechung im geschäftlichen Verkehr (§ 299 StGB) **79** 10 ff.
- Bestechlichkeit und Bestechung (§§ 332, 334 StGB) **79** 18 f.
- Eintrag in Korruptionsregister/Vergaberegister **79** 121
- Entdeckungsrisiko **79** 6
- durch – entstehende Schäden **79** 3
- Nichtigkeit der Schmiergeldabrede **79** 29 ff.
- Nichtigkeit des Hauptvertrages **79** 35 ff.
- Schadensersatzansprüche der Schmiergeld zahlenden Partei **79** 64 ff.
- Schadensersatzansprüche gegen die Geschäftsleitung (§ 93 Abs. 2 AktG; § 43 Abs. 2 GmbHG) **79** 75 f.
- Schadensersatzansprüche gegen Schmiergeld zahlende Mitarbeiter **79** 66 ff.
- Schadensersatzansprüche gegenüber bestechender Person **79** 57
- strafrechtliche Aspekte **79** 7 ff.

### Stichwortverzeichnis

- Täterkreis **79** 4
- Ursachen von – **79** 5
- vergaberechtliche Folgen, siehe Vergaberechtliche Folgen von Korruption
- Verjährung **79** 69 ff.
- Verzicht **79** 72 ff.
- Vorteilsnahme und Vorteilsgewährung (§§ 331, 333 StGB) **79** 17
- zivilrechtliche Folgen **79** 27 ff.
- Zusammenarbeit mit den ermittelnden Behörden **79** 8
- Kraftstoffe** **50** 4 f., 11 ff.
- Biokraftstoffe **50** 15 ff.
- Großhandel mit Kraftstoffen **50** 47
- Rechtsverhältnis zum Kunden **50** 191
- Verordnung über die Beschaffenheit und die Auszeichnung der Qualität von kraft- und Brennstoffen **50** 13 ff.
- Kriegswaffen**
- siehe Rüstungsgüter
- KrWaffKontrG**
- Genehmigungspflicht nach dem – **46** 6 ff.
- Kunde**
- – des Bezirksvertreters **22** 14
- Key-Account– **29** 43
- –nschutzvertrag, siehe Kundenschutzvertrag
- Stammkunde, siehe Stammkunde
- Überlassung von –adressen/–daten **27** 14 ff., 37
- Werbung neuer Kunden als Unternehmer-vorteil **22** 13 f.
- Kundenbindung** **2** 121
- Franchising **31** 3
- Kundenbindungsprogramm**
- Franchisevertrag **30** 214
- Kundenschutzvertrag** **37** 1 ff.
- kartellrechtliche Einordnung **37** 4 ff.
- kartellrechtliche Schriftformerfordernis **37** 11 ff.
- Verstoß gegen – **37** 20 ff.
- zivilrechtliche Grenzen **37** 17 ff.
- Kündigung**
- Abmahnung **20** 19; **26** 57
- AGB bei Vertragshändlerverträgen **26** 3
- Änderungs– **20** 13 ff.; **27** 32
- Ausgleichsanspruch **22** 83 ff., 90 ff.
- Ausscheiden der Vertriebsmannschaft als wichtiger Kündigungsgrund **20** 29
- außerordentliche – eines Fachhändlervertrags **33** 105
- außerordentliche – eines Franchisevertrags **32** 37 ff.
- außerordentliche – eines Tankstellenvertrags **50** 132
- außerordentliche – von Handelsvertreterverträgen **18** 88; **20** 16 ff.
- außerordentliche – von Vertragshändlerverträgen **26** 27
- Beendigung des Handelsvertreterverhältnisses **50** 141 ff.
- Beweislast für Vorliegen eines wichtigen Kündigungsgrundes **20** 25; **26** 63
- Bezirksvertreterprovision bei rechtswidriger Kündigung **20** 43
- Eigenkündigung **22** 83 ff.
- fehlerhafte und unwirksame – von Handelsvertreterverträgen **20** 12 ff.
- Fernabsatzvertrag **10** 37 f.
- Form der –serklärung **18** 95; **20** 34; **26** 5, 48
- fristlose – wegen Whistleblowing **79** 210
- Getränkelieferungsvertrag **53** 222 ff.
- Haustürgeschäft **9** 40 ff.
- Insolvenz als wichtiger Kündigungsgrund **20** 29; **26** 29, 70
- Karenzentschädigung **23** 28
- Kartellrechtswidrigkeit der fristlosen – **32** 80 ff.
- Kommissionsvertrag **34** 48 ff.
- Mitteilung des Kündigungsgrundes **20** 34; **26** 49
- Nachschieben von Kündigungsgründen **20** 37; **26** 51
- nachvertragliches Wettbewerbsverbot **32** 85 ff.
- Nichterreichen von Mindestumsatz als wichtiger Kündigungsgrund **20** 23
- ordentliche – eines Fachhändlervertrags **33** 105
- ordentliche – eines Franchisevertrags **32** 22 ff.
- ordentliche – eines Tankstellenvertrag **50** 130 f.
- ordentliche – von Handelsvertreterverträgen **18** 81; **20** 3
- ordentliche – von Vertragshändlerverträgen **25** 25; **26** 1, 25
- Personenmehrheit **32** 88 f.
- persönliches Zerwürfnis als wichtiger Kündigungsgrund **20** 30; **26** 41
- Rechte desjenigen, dem zu Unrecht gekündigt wird **20** 43
- Rechtsfolgen der außerordentlichen – **20** 39
- Schadensersatzanspruch, siehe Schadensersatzanspruch
- –folgen beim Vertragshändlervertrag **25** 70; **26** 58
- –sfrist **18** 95; **20** 35
- –sfrist bei Vertragshändlervertrag **25** 54; **26** 6, 56
- Sonderkündigungsrecht bei Franchiseverträgen **32** 96 f.
- –sschutz **20** 44
- –sschutz bei Fachhändlervertrag **33** 125
- –sschutz bei Vertragshändlervertrag **25** 26
- Strukturkündigung eines Franchisevertrags **32** 98 f.
- Tankstellenvertrag **50** 126 ff.
- Teil– **20** 13; **26** 66
- Umdeutung von außerordentlicher – in ordentliche – **20** 42
- Umsatzrückgang als wichtiger Kündigungsgrund **20** 26
- Unmöglichkeit der Vertragserfüllung durch den Handelsvertreter als wichtiger Kündigungsgrund **20** 29
- Verdachts– **20** 25
- Vereinbarungen zum wichtigen Kündigungsgrund **20** 21 ff.; **26** 45

### Stichwortverzeichnis

- Vergleich als wichtiger Kündigungsgrund **20** 29
- verhaltensbedingte – **20** 19
- Verletzung des Alleinvertretungsrechts als wichtiger Kündigungsgrund des handelsvertreters **20** 32
- Vernachlässigung von Absatzförderungspflichten als wichtiger Kündigungsgrund **20** 26
- Verstoß gegen das Wettbewerbsverbot als wichtiger Kündigungsgrund **20** 28; **26** 43
- vertragliche Kündigungsregelungen **20** 9 ff.; **26** 45
- – von Vertragshändlerverträgen **26** 1 ff.
- Verwirkung des Kündigungsrechts **20** 35; **32** 77 ff.
- vorformulierte – bei Fachhändlervertrag **33** 109
- vorformulierte – bei Vertragshändlervertrag **26** 3
- Wegfall der Geschäftsgrundlage bei Franchiseverträgen **32** 103 ff.
- Wettbewerbsverbot **17** 33 ff.
- wichtiger –sgrund bei Fachhändlervertrag **33** 113

#### **Kunstvertrieb** **55** 1 ff.

- Abgrenzung zum Franchising **29** 41 ff.
- Atelierversauf **55** 7
- Aufklärungspflichten der Kunstvermarkter **55** 99
- Begriffe **55** 5 ff.
- Beutekunst **55** 63 ff.
- Codes of Conduct **55** 60 ff.
- entartete Kunst **55** 63 ff.
- Entdeckergalerie **55** 9
- Expertenhaftung **55** 116 ff.
- gutgläubiger Erwerb **55** 46 ff.
- Haftungsbeschränkungen des Veräußerers **55** 91 ff.
- Illegaler Kulturgüterverkehr und Kulturgüter-schutz **55** 31 ff.
- Internationales Privatrecht **55** 46 ff.
- Kunstfälschungsrecht **55** 75 ff.
- Kunstgaleristen als Handelsvertreter im Primärmarkt **55** 26 ff.
- Kunsthandel **55** 10 ff.
- Kunstkommissionär **55** 17 ff.
- Künstlersozialabgabepflicht der Kunstvermarkter **55** 121
- Kunstprimärmarkt **55** 6 ff.
- Kunstsachverständige **55** 116 ff.
- Kunstsekundärmarkt **55** 10 ff.
- Kunstvertriebsverhältnisse **55** 14 ff.
- Kunstzwischenhändler **55** 15 f.
- Nationales Kulturgüter- und Denkmalschutzrecht **55** 36 ff.
- Raubkunst **55** 63 ff.
- Rückgriffsrechte der Kunstvermarkter **55** 100 ff.
- Sachmangel **55** 85 ff.
- Schutz des Kunstmarktes vor Fälschungen **55** 112 ff.

- selbstaufgelegte Verhaltensstandards **55** 60 ff.
- Trophäenkunst **55** 63 ff.
- unbewusster Verkauf eines Meisterwerks **55** 103
- Urheberrecht **55** 119 f.
- Verkäufergarantien **55** 95 ff.
- Versteigerer **55** 10 ff.
- Kurzinformationsblätter**
- Key Investor Documents (KIDs) **49** 192 ff.

#### **Ladenschlussgesetz**

- Tankstellenmarkt **50** 22 ff.
- wettbewerbspolitische Aspekte im – **6** 33

#### **Lebensmittel** **52** 4, 6

- Lebensmittel-Informationsverordnung (LMIV) **36** 215

#### **Legal Check** **2** 66

#### **Leitbild-Pluralismus** **18** 18 ff.

#### **Liquidität**

- Vertragstypenwahl **5** 34

#### **Lizenzvertragliche Franchisetheorie** **4** 37

#### **Locations clause** **2** 118

#### **Logistikvertrag** **39** 30

#### **Lohnsteuer** **13** 7

#### **Machtbeziehungen** **2** 14 f.

#### **Mängelhaftung** **12** 13 ff.

- Verjährungsfrist **12** 15 f.

#### **Marke/Markenrecht** **44** 1 ff.

- Amt der europäischen Union für geistiges Eigentum (EUIPO) **44** 41
- Arzneimittelsektor **44** 23, 26
- Aufspaltung von Warenzeichenrechten **44** 29
- Beschlagnahme **44** 31
- Blister **44** 25
- Durchfuhr **44** 15
- Erschöpfung **44** 8, 34
- Erstvertriebsrecht **44** 5
- Europäisches Markenrecht **44** 35 ff.
- gemeinschaftsweiter Vertrieb **44** 20
- grenzüberschreitender Vertrieb **44** 14
- Herkunftsfunktion **44** 6
- innergemeinschaftliche Erschöpfung **44** 40
- Konzernverbundenheit **44** 19
- Markenrechtsverletzung bei Internet-Auktion **36** 187
- Markenrechtsverletzungen im Internet **36** 279 ff.
- Parallelimport **44** 22
- Pharmaprodukte **52** 66
- Sichtfensterlösung **44** 25
- Tankstellenmarkt **50** 199 ff.
- Territorialitätsprinzip **44** 14
- Transithandel **44** 15
- Umpackfälle **44** 23
- Vermietung **44** 9
- Verpachtung **44** 10
- zeichenrechtliche Befugnisse **44** 8
- zeichenrechtliche Probleme beim Vertrieb von Markenware **44** 4

#### **Markenhändlervertrag**

- Tankstellenmarkt **50** 137

### Stichwortverzeichnis

#### Marketing

- Begriff 2 18
- -gedanke 2 20, 55
- -gemeinschaft 2 96, 122
- -gemeinschaft von vertraglichen Vertriebssystemen 2 96
- Grundlagen 2 18
- Grundströmungen 2 19
- Konsumentenverhalten 2 28
- Kontrakt- 2 50
- -konzept 2 24
- -management 2 20, 23
- Mikro- 2 27
- -mix 2 34
- -philosophie 2 7, 23
- -planung 2 23
- -politische Interessen bei Vertriebsverträgen 2 55
- -politische Interessen des Absatzherrn 2 55
- Primat des – 2 19
- strategisches – 2 20
- Umfeld 2 63
- vertikales – 2 43

#### Marktabgrenzung

- Tankstellenmarkt 50 43 ff.

#### Marktanteil 2 16

#### Marktbeherrschung

- Rabatte und Boni 42 27 ff.
- Tankstellenmarkt 50 51 ff.

#### Marktdurchdringung 2 16

#### Marktgröße 2 16

#### Marktmorphologie 2 16

#### Marktpotential 2 16

#### Markttransparenzstelle

- Tankstellenmarkt 50 87 ff.

#### Marktverantwortungsbereich

- – und Vertriebsbindungen der Absatzmittler 2 117

#### Marktvolumen 2 16

#### Marktwachstum 2 16

#### Masseschuld 13 50

#### Masterfranchise-Vertrag 29 52

#### MedArb 80 16 ff.

- Abrede einer Mediation mit möglichem Schiedsspruch 80 21 ff.
- Anlass für einen klarstellenden Mediations-/Schiedsvertrag 80 21
- Mediation 80 23
- Möglichkeit eines Feststellungsschiedsspruchs 80 26
- Schiedsgericht 80 24
- ZPO als Auffangregelung 80 27
- Zweckregelungen (§§ 940, 938 Abs. 1 ZPO) nach Ermessen 80 28

#### Mediation 80 1 ff.

- Abgrenzung von anderen Formen der außergerichtlichen Streiterledigung 80 11 ff.
- Ablauf 80 29 ff.
- aktive – 80 30 f.
- Auslagen 80 35 f.
- Gebühren 80 35 f.
- Grundsätze 80 4 ff.

- Kosten 80 32 ff.
- MedArb, siehe MedArb
- Medianten 80 7 f.
- Mediantenvertrag 80 47
- Mediationsgesetz 80 55 ff.
- Mediationsklausel 80 44 f.
- Mediator 80 9 f.
- Mediatorvertrag 80 46
- Minitrail 80 15
- Moderation (Facilitation) 80 14
- Nachbereitungskosten 80 40
- passive – 80 30 f.
- Schiedsgerichtsverfahren (Arbitration) 80 11
- Schlichtung (Conciliation) 80 12
- Verhandlung (Sociation) 80 13
- Verträge 80 44 ff.
- – im Vertriebsrecht 80 52 ff.
- Vorbereitungskosten 80 40
- – im Wirtschaftsrecht 80 48 ff.
- Zeithonorar 80 37 f.
- zertifizierter Mediator 80 58

#### Mediendienste

- E-Commerce-Verträge 11 21 ff.

#### Mehrfachvertreter 19 49 ff.

#### Metatags 36 258 f.; 43 51

#### Methode

- Absatzmethode 1 3

#### Mikromarketing 2 27

#### Mikroökonomie 2 1

#### Miles & More 1 25

#### Mindestabnahmeverpflichtung

- – des Franchisenehmers 31 2
- – des Vertragshändlers 25 24

#### Mischvertragstheorie 4 33

#### Mittlungsrecht

- allgemein 1 1

#### Mitverschulden

- des Franchise-Nehmers 30 85 ff.

#### Modevertrieb 56 1 ff.

- Ausgleichsanspruch 56 10 ff.
- Direktvertriebstendenzen 56 13 ff.
- internationaler Vertrieb 56 17 ff.
- Lizenzierungsmodelle 56 4 ff.
- Outlet 56 15
- Verkaufclub 56 16
- Werkverkauf 56 16

#### Multilaterale Abkommen 6 51

#### Multiunit-Franchise-Nehmer 32 60

#### Nachvertragliche Vergütungsansprüche des Handelsvertreters 23 2 ff.

#### Nachvertragliche Wettbewerbsbeschränkungen

- Handelsvertreterrichtlinie 24 49

#### Nebenleistungswettbewerb 2 40

#### Nebenvertrag 4 5

#### Network-Governance-Kodex für Vertriebssystem 7 1 ff.

- Bestimmtheitsproblem 7 11
- Durchsetzungsproblem 7 9
- Entstehungsgeschichte 7 2
- – im Wortlaut 7 15 ff.

### Stichwortverzeichnis

#### Netzwerk

- digitales – 1 49
- neuartige Netzwerkverträge 1 21

#### Netzwerkwirtschaft

- Network-Governance-Kodex für Vertriebssysteme 7 7

#### Nichteinstellungsvereinbarung

- – bei Absatzmittlern 17 8

#### Nichtigkeit

- Schmiergeldabrede 79 29 ff.

#### Niederlande 66 1 ff.

- Franchisevertrag 66 22 ff.
- Handelsvertretervertrag 66 1 ff.
- Vertriebsvertrag 66 14 ff.

#### Niederlassung des Vertriebshändlers

- internationale Zuständigkeit für Klagen bei Vertriebsverträgen 76 13
- internationales Vertriebsrecht 57 78 ff.

#### No names 2 45

#### Nuklearanlage

- Genehmigungsvorbehalt für nicht-gelistete Güter bei Verwendung in zivilen Nuklearanlagen 45 66

#### Öffentlichkeitsarbeit (PR) 2 42

#### (öffentlich-rechtliche) Sicherheitsvorschriften 12 21 ff.

- CE-Kennzeichnung 12 26a
- DIN-Normen 12 26
- GS-Zeichen 12 26b
- Ziel 12 22 ff.

#### Online-Handel

- vorvertragliche Aufklärung 30 70 f.

#### Ordnungsanliegen

- Franchisevertrag 32 108 ff.

#### Ordre public 57 45 f.

#### Österreich 67 1 ff.

- Franchisevertrag 67 54 ff.
- Handelsvertretervertrag 67 1 ff.
- Vertragshändlervertrag 67 39 ff.

#### Outlet

- Modevertrieb 56 16

#### Outsiderschutz

- Franchising 31 29 ff.

#### Partnerschafts-Franchising

- siehe Franchising

#### Payment Card Industry Data Security Standard (PCI DSS) 36 351 f.

#### Penetrationsstrategie 2 32

#### Personalwirtschaftliche Interessen

- – des Absatzherrn 2 53

#### Pharmaprodukte 52 1 ff.

- Abgabe von Arzneimittel 52 18, 29
- Arzneimittelgesetz (AMG) 52 19, 30
- arzneimittelrechtliche Gefährdungshaftung 52 19
- arzneimittelrechtliche Haftung 52 84
- Begriff 52 2
- Blue Box 52 61
- Co-Marketing/Co-Promotion 52 60

- Committee for Medicinal Products for Human Use (CHMP) 52 17
- De-Centralised Procedure (DCP) 52 8
- Direktvertrieb 52 40
- Early-Entry 52 63
- European Medicines Agency (EMA) 52 16
- Generikum 52 13, 22
- Gutscheinsystem 52 81 ff.
- Hatch-Waxman-Act 52 25
- Heilmittelwerbebezug (HWG) 52 47, 71
- kosmetische Mittel 52 8
- Lebensmittel 52 4, 6
- Markenrecht 52 66
- Mutual Recognition Procedure (MRP) 52 15
- Parallelimport 52 43, 64
- Preisbildung 52 29 ff.
- Rabattvertrag zwischen Hersteller und Krankenkasse 52 33, 52 ff.
- regulatorische Aspekte 52 13
- Versandhandel 52 29, 45 ff.
- Vertriebskette Hersteller-Apotheke 52 38
- Vertriebskette Hersteller-Großhändler-Apotheke 52 36
- Vertriebsstrukturen 52 29 ff.
- Werbung 52 47, 71
- Zulassung 52 13 ff.
- Zusammenarbeit zwischen Apotheke und Einzelhändler 52 78

#### Pingangruf 43 20

#### Polen 68 1 ff.

- Franchisevertrag 68 34 ff.
- Handelsvertreterverträge 68 7 ff.
- Händlervertrag 68 28 ff.

#### Pop-Up-Fenster 36 260 f.; 43 45

#### Preis- und Konditionenbindungsverbot

- – der Absatzmittler 2 125

#### Preis-Absatz-Funktion 2 39

#### Preisabsprache

- Tankstellenmarkt 50 54

#### Preisänderungsvorbehalt

- Vertragshändlervertrag 25 48

#### Preisangabenverordnung

- Tankstellenmarkt 50 19 ff.

#### Preisangabenverordnung (PangV)

- Direktvertrieb 35 14
- Internet-Auktion 36 205 ff.

#### Preis Anpassungsklausel

- Franchisevertrag 30 217 ff.
- Rahmenliefervertrag 39 65 ff.

#### Preisbindung 2 125

- Fachhändlervertrag 33 84
- Rabatte und Boni 41 23 ff.

#### Preismisbrauch

- Tankstellenmarkt 50 55

#### Pre-Roll Advertising 36 268

#### Produkt 2 36

- –Franchising 3 21

#### Produkthaftung 12 1 ff.

- Abgrenzung von öffentlich-rechtlichen Sicherheitsvorschriften 12 21 ff.
- Abgrenzung zur vertraglichen Haftung 12 4 ff., 17

### Stichwortverzeichnis

- Anspruchskonkurrenz von Produkthaftungsgesetz und § 823 BGB **12** 147 ff.
- Begriff **12** 2, 31, 97 ff.
- Beweiserleichterungen **6** 10
- Beweislastumkehr **12** 77 ff.
- dogmatische Einordnung **12** 3
- Dokumentationspflicht **12** 82
- Einfluss öffentlich-rechtlicher Vorschriften **12** 27 ff.
- Endprodukt **12** 105
- Entlastungsmöglichkeiten **12** 134 ff.
- Entwicklungsfehler **12** 45
- EWR-Importeur **12** 117
- Fabrikationsfehler **12** 46
- Gefahrenabwehrmaßnahmen **12** 64 ff.
- Generalüberholung einer Maschine **12** 108 ff.
- Grundstoff **12** 106 f.
- Haftungsumfang **12** 85, 124 ff.
- Haftungsausschluss **12** 83 f., 123
- Haftungshöchstgrenze **12** 129 ff.
- Handelsvertretervertrag **19** 66
- Händler **12** 38
- Händler/Vertriebshändler **12** 118 ff.
- Herstellerbegriff **12** 103 ff.
- Herstellerpflicht **12** 44, 47
- Importeur **12** 39
- industrieller Hersteller **12** 33
- Instruktionsfehler **12** 48 ff., 80
- Konstruktionsfehler **12** 43, 79
- Lieferant **12** 121 f.
- mehrere Ersatzpflichtige **12** 86
- Nachrüstpflicht des Produktnutzers und des Arbeitgebers **12** 71a f.
- – gemäß § 823 BGB **12** 30 ff.
- ProdSG **12** 28, 93 f.
- Produktbeobachtung **12** 55 ff., 81, 102, 144; **27** 25
- Produktfehler **12** 42
- Produkthaftungsgesetz **12** 95 ff.
- Quasi-Hersteller **12** 37, 113 ff.
- Rückruf **12** 66 ff.; **27** 25
- Schmerzensgeld **12** 128
- Schutzgesetzverletzung **12** 91 ff.
- Selbstbeteiligung bei Sachschäden **12** 133
- Stellung im Vertriebsrecht **6** 10
- Tankstellenmarkt **50** 77
- Teilehersteller **12** 107
- Verjährung **12** 87 ff., 145
- Warnung **12** 65
- Weiterfresserschaden **12** 72 ff.
- Zulieferer **12** 36
- Produktkonzept** **2** 24
- Produktlebenszyklus** **2** 33, 37
- Produktpolitik** **2** 36, 39
- Produktrelaunch** **2** 37
- Prognose**
  - bei Ermittlung des Unternehmensvorteils **22** 40 ff.
- Progresse Kundenwerbung** **37** 27 ff.
- siehe auch Schneeballsystem
- Prorogation** **76** 4, 9, 16

#### Prospekt

- Kapitalmarktinformationen **49** 228 ff.

#### Prospekthaftung

- fehlerhafte Angebotsunterlagen gem. § 12 WpÜG **49** 297 f.
- Finanzdienstleistung **49** 277 ff.
- des Franchise-Gebers **30** 72 ff.
- nach dem KAGB **49** 296
- Vermögensanlagegesetz **49** 295
- Wertpapierprospektgesetz **49** 291 ff.

#### Provision

- Bezirksvertreterprovision bei rechtswidriger Kündigung **20** 43
- Handlungsgehilfe **17** 11
- – des Kommissionärs **34** 26
- – für nachvertragliche Geschäfte **23** 1
- –verluste **22** 60 ff.
- Überhangprovision **1** 52
- Überhangprovision bei Fachhändlervertrag **33** 162
- – des Vertragshändlers **25** 23, 64

#### Provisionsanspruch

- Handelsvertreterrichtlinie **24** 32 ff.

#### Prozess

- siehe Handelsvertreterprozess

#### Public Corporate Governance Kodex

- 79** 80 ff.

#### Push- und Pull-Strategien **2** 45

#### Qualitäts-Sicherungs-Movement **6** 11

#### Querlieferungsverbot

- Franchising **31** 3

#### Querverbindungen

- horizontale – **1** 25

#### Rabatte und Boni **42** 1 ff.; **43** 84

- Begriffe **42** 4 ff.
- Behinderung **42** 42 ff., 55 ff., 117 ff.
- Buchhandel **51** 59
- Diskriminierung **42** 44 f., 109 ff.
- echte Ausschließlichkeitsrabatte **42** 82 ff.
- Erscheinungsformen **42** 7 ff.
- Gesamtsortimentrabatte **42** 95
- Gruppenrabatt **42** 96
- Gruppenverpflichtungsrabatt **42** 96
- Hochzeitsrabatt **42** 124 ff.
- Kartellverbot **42** 15 ff.
- Koppelungsrabatt **42** 105 ff.
- marktbeherrschende und marktmächtige Unternehmen **42** 27 ff.
- Mengenrabatte und -boni **42** 62 ff.
- missbräuchliche Rabatt- und Bonusgestaltung gegenüber Anehmern oder Lieferanten **42** 108 ff.
- Paketrabatt **42** 105 ff.
- Preisbindung der zweiten Hand **42** 23 ff.
- Rabatt- und Zugabesystem **2** 40
- Rabatte mit „Sogwirkung“ **42** 65 ff.
- Treuerabatte und -boni **42** 65 ff., 89 ff.
- unangemessene Rabattspreizung **42** 113 ff.
- unangemessenes Ausnutzen von Verhandlungsmacht („Hochzeitsrabatte“) **42** 124 ff.



### Stichwortverzeichnis

#### **Rahmenliefervertrag 39 1 ff.**

- Abgrenzung zu echten Sukzessivlieferungsverträgen **39 32**
- Abgrenzung zu Rahmenvereinbarungen **39 33**
- Abgrenzung zu Ratenlieferungsverträgen **39 32**
- Abgrenzung zu Vorverträgen **39 34**
- AGB **39 56 ff.**
- Begriff **39 7 ff.**
- Bezugsvertrag **39 21 ff.**
- Bierlieferungsvertrag **39 26 f.**
- Eigentumsvorbehalt **39 105 ff.**
- Fachhändlervertrag **39 17**
- Franchisevertrag **39 20**
- Haftung und Gewährleistung **39 81 ff.**
- Handelsvertretervertrag **39 18**
- Insolvenz **39 116 ff.**
- Kommissionsagentenvertrag **39 19**
- Konsignationslager **39 108 f.**
- „Kosten-Preis-Schere“ **42 117 ff.**
- Preisanpassungsklausel **39 65 ff.**
- Rechtswahlklausel und Gerichtsstandsvereinbarung **39 110 ff.**
- Transport-, Speditions- und Logistikvertrag **39 30**
- Versorgungsvertrag **39 24 f.**
- Vertragshändlervertrag **39 15 f., 52**
- Vertragsstrafe **39 101 ff.**
- Vertriebsmittlervertrag **39 14 ff.**
- Vertriebsvertrag im engeren Sinne **39 14 ff.**
- wesentlicher Inhalt und rechtliche Probleme **39 35 ff.**
- Zuliefervertrag **39 28 f.**
- siehe auch Rahmenvertrag

#### **Rahmenvertrag 4 1**

- Belieferungsvertrag als **4 16**
- Vertragshändlervertrag als – eigener Art **25 1, 7**
- Vertriebsvertrag als – **4 1**
- wettbewerbliche Gesichtspunkte **4 7**
- siehe auch Rahmenliefervertrag

#### **Ratenlieferungsvertrag 39 32**

##### **Rechtswahl**

- Rahmenliefervertrag **39 110 ff.**
- Vertragshändlervertrag **25 30**

##### **Regalmietsystem 3 31**

##### **Rentabilität**

- Vertragstypenwahl **5 34**

##### **Rentenversicherungspflicht**

- Franchisevertrag **30 304 ff.**

##### **Reservierungsvereinbarung**

- Franchisevertrag **29 67 ff.; 30 129 ff.**

##### **Retrodistribution 2 45**

##### **Rom I-VO**

- siehe auch Internationales Vertriebsrecht

##### **Rücknahmeverpflichtung**

- – des Herstellers **25 28**

##### **Rückruf**

- Produkthaftung **12 66 ff.**
- Rückrufkosten-Haftpflichtversicherung **12 184 ff.**

#### **Rügepflicht 6 8**

- Abbedingung der Wareingangsprüfung **12 19**
- – beim beiderseitigen Handelsgesellschaft **12 18 ff.**
- Zulieferer **12 20**

#### **Russische Föderation 69 1 ff.**

- Agenturvertrag **69 64 ff.**
- allgemeines Vertragsrecht **69 6 ff.**
- Auftragsvertrag **69 23 ff.**
- Distributiosvertrag **69 71 ff.**
- Franchising **69 82 ff.**
- gewerbliche Vertretung **69 33 ff.**
- Kommissionsvertrag **69 41 ff.**

#### **Rüstungsgüter 46 1 ff.**

- ABC-Waffen **46 2**
- Antipersonenminen **46 2**
- Begriff der Kriegswaffen **46 7**
- EG-Dual-use-VO **45 24 f.**
- Ersatzteile für illegal ausgeführte Rüstungsgüter **45 26**
- Genehmigungserfordernisse für Rüstungsausfuhren nach AWG und AWV **46 14 ff.**
- Genehmigungspflicht nach dem KrWaffKontrG **46 6 ff.**
- Handels- und Vermittlungsgeschäfte für Kriegswaffen und Rüstungsgüter **46 19 ff.**
- konventionelle Kriegswaffen **46 3 ff.**
- Streumunition **46 2**
- technische Unterstützung **46 23 ff.**

#### **Sättigungseffekt 1 17**

#### **Saudi-Arabien 73 72 ff.**

- Franchisevertrag **73 114 f.**
- Handelsvertretervertrag **73 72 ff.**
- Vertragshändlervertrag **73 113**

#### **Schadensersatzanspruch**

- – bei Aufhebungsvereinbarung **20 39**
- – wegen berechtigter außerordentlicher Kündigung **20 40; 26 60; 28 8**
- – des Herstellers bei Verstoß gegen Verschwiegenheitspflicht **28 25**
- – bei Korruption, siehe Korruption
- Schadensminderungspflicht bei – wegen berechtigter außerordentlicher Kündigung **20 40**
- – bei Verstoß gegen Alleinvertriebsrecht **25 22**
- Vorteilsausgleich **20 40**

#### **Scheinselbständigkeit 13 18**

#### **Schieds- und Schlichtungsstelle**

- Finanzdienstleistung **49 323 ff.**

#### **Schiedsgericht 78 87 ff.**

- Ablehnung von Schiedsrichtern **78 102 ff.**
- Ablehnungsgründe **78 108 ff.**
- Auswahl der Schiedsrichter **78 94 ff.**
- Beendigung des Schiedsrichteramtes wegen Untätigkeit oder Unmöglichkeit der Aufgabenerfüllung **78 116 f.**
- Ernennungsrecht **78 89**
- Ersatzbenennung **78 90 ff.**
- Schiedsrichtervertrag, siehe Schiedsrichtervertrag
- Zusammensetzung **78 88 ff.**

### Stichwortverzeichnis

- Schiedsgerichtsordnung** 78 46 ff.
- Schiedsgerichtsvereinbarung** 78 1 ff., 18 ff.
  - Ad-hoc-Klauseln 78 53 ff.
  - AGB 78 32 f.
  - Aufrechnung und Widerklage 78 56
  - Bindung Dritter 78 79
  - einstweiliger Rechtsschutz 78 75 ff.
  - Form 78 28 ff.
  - Inhalt 78 35 ff.
  - Insolvenz 78
  - Mehrparteienschiedsverfahren 78 63 ff.
  - notwendige bzw. empfehlenswerte Ergänzungen 78 49 ff.
  - Rechtsnatur 78 1 ff.
  - Rüge der Unzuständigkeit des Schiedsgerichts 78 74
  - Schiedsrichterhonorar 78 61 ff.
  - Sonderverfahren 78 57 ff.
  - Unwirksamkeit bzw. Wegfall der Schiedsgerichtsvereinbarung 78 80 ff.
  - Unzulässigkeit der Klage vor dem staatlichen Gericht 78 69 ff.
  - Wirkung 78 67 ff.
  - Zulässigkeit 78 23 ff.
- Schiedsverfahren** 78 127 ff.
  - Abgrenzung zur Mediation 80 11
  - Anerkennung und Vollstreckbarerklärung ausländischer Schiedssprüche 78 187 ff.
  - anwendbares Recht 78 139 ff.
  - Aushilfe durch staatliche Gerichte 78 144
  - Bedeutung 78 6 ff.
  - Berichtigung, Auslegung und Ergänzung des Schiedsspruchs 78 175
  - Endschiedsspruch 78 160 ff.
  - Gleichbehandlung der Parteien 78 137
  - internationale Schiedsgerichtsbarkeit 78 5
  - internationales Vertriebsrecht 57 64
  - Klage auf Aufhebung des Schiedsspruchs 78 176 ff.
  - MedArb, siehe MedArb
  - mündliche Verhandlung 78 152 ff.
  - rechtliches Gehör 78 131 ff.
  - Säumnisverfahren 78 145 f.
  - Schiedsgericht, siehe Schiedsgericht
  - Schiedsgerichtsvereinbarung, siehe Schiedsgerichtsvereinbarung
  - Schiedsspruch mit vereinbartem Wortlaut 78 171 f.
  - Teil-, Zwischen- und Vorbehaltsschiedsspruch 78 168 ff.
  - Verfahrensbeendigung 78 160 ff.
  - Verfahrenseinleitung 78 127 ff., 147 ff.
  - Verfahrensgrundsätze 78 130 ff.
  - vertikale Wettbewerbsbeschränkung 40 88
  - Vertraulichkeit 78 7 f., 138
  - Vertretung durch Rechtsanwälte 78 143
  - Vollstreckbarerklärung inländischer Schiedssprüche 78 184 ff.
  - Zuständigkeit 77 1 ff.
- Schiedsrichtervertrag** 78 118 ff.
  - Beendigung 78 124 ff.
  - Haftung des Schiedsrichters 78 123
  - Honorar der Schiedsrichter 78 120 ff.
  - Pflichten des Schiedsrichters 78 119
  - Rechtsnatur 78 118
- Schiedsspruch**
  - siehe Schiedsverfahren
- Schlichtungsverfahren** 78 194 ff.
- Schmerzensgeld** 12 128
- Schmiergeld**
  - siehe Korruption
- Schmierstoffe** 50 6
- Schneeballsystem** 37 24 ff.
  - Abgrenzung zum Spiel iSd § 762 BGB 37 31 ff.
  - Anfechtung wegen arglistiger Täuschung 37 35 f.
  - Fachhändlervertrag 33 35
  - Kondiktionsausschluss nach § 817 S. 2 BGB 37 41
  - Schadensersatz 37 42 f.
  - Sittenwidrigkeit gem. § 138 BGB 37 37 ff.
  - Strafrecht 37 61
  - Strukturvertrieb 3 32
  - Verbraucherschutz 37 44 ff.
  - als Vertriebssystem 3 32
  - Wettbewerbsrecht 37 49 ff.
- „Schrottimmobiliën-Fälle“** 49 62 f., 260 ff.
- Schweden** 70 1 ff.
  - Franchisevertrag 70 22 ff.
  - Handelsvertretervertrag 70 1 ff.
  - Vertriebsvertrag 70 13 ff.
- Schweiz** 71 1 ff.
  - Agenturvertrag (Handelsvertretervertrag) 71 1 ff.
  - Alleinvertriebsvertrag (Vertragshändlervertrag) 71 65 ff.
  - Franchisevertrag 71 93 ff.
  - kartellrechtliche Aspekte 71 116 ff.
- Sektoruntersuchung**
  - Tankstellenmarkt 50 83 ff.
- Selbständigkeit**
  - bei Absatzmittlern 13 24
  - bei Handelsvertretern 14 29 ff.; 76 ff.
  - bei Kommissionären 16 1 ff.
  - bei Vertragshändlern 16 12
- Selektion**
  - horizontale – 2 101
  - qualitative – 2 105
  - qualitative – bei Belieferungsvertrag 4 15
  - qualitative – bei Fachhändlervertrag 4 17
  - quantitative/qualitative – beim Franchising 31 34 ff.
  - quantitative – 2 105
  - quantitative – bei Fachhändlervertrag 4 17
  - vertikale – 2 101
- selektives Vertriebssystem**
  - Fachhandelsbindung 33 1
  - Internet-Auktion 36 225 ff.
  - Vertikal-GVO 40 72 f., 83 f.
  - außerhalb der Vertikal-GVO 41 26 ff.
- Selektivvertriebsvertrag** 3 28
  - Belieferungsvertrag als – 4 15
  - Fachhändlervertrag als – 4 17

### Stichwortverzeichnis

#### Service- und Werkstattvertrag

- als Nebenvertrag zum Vertragshändlervertrag 25 34

#### Sittenwidrigkeit

- Fachhändlervertrag 33 35, 170
- Franchisevertrag 30 177 ff.
- Getränkelieferungsvertrag 53 24 ff.
- Handelsvertretervertrag 18 110
- Vertragshändlervertrag 25 40

#### Skimming 2 32

#### Software

- AGB/Lizenzbedingungen 48 17 ff.
- Begriff 48 2 f.
- Besonderheiten beim Vertrieb 48 3
- europäisches Kartellrecht 48 38
- gemeinsamer Vertrieb von Computer und Software 48 34 ff.
- Koppelung der Gewährleistungsregeln 48 40
- OEM-Beschränkung 48 33
- Rahmenbedingungen für den Software-Vertrieb 48 4
- Rechtstypu der Softwareüberlassung 48 6 ff.
- Registrierkartenvertrag 48 20, 22
- Schutzhüllenvertrag 48 20, 23
- Urheberrecht 48 5 ff.
- Vertrieb von Individualsoftware 48 9
- Vertrieb von Standardsoftware 48 10 ff.
- Vertriebsformen 48 4
- Verwendungsbeschränkungen 48 29 ff.
- Weitergabe- und Weitervermietungsverbot 48 33

#### Sozialrecht

- Franchisevertrag 30 289 ff.

#### Sozialversicherungsrecht

- Arbeitnehmerbegriff im – 13 43
- Fachhändlervertrag 33 79
- Handelsvertretervertrag 18 131

#### Sozialversicherungsrechtliches Beschäftigungsverhältnis 13 7

#### Spamming 43 30

#### Spanien 72 1 ff.

- Franchisevertrag 72 46 ff.
- Handelsvertretervertrag 72 1 ff.
- Vertragshändlervertrag 72 28 ff.

#### Spezialisierungskartell 37 68 f.

#### Spezialisierungskartell 37 68 f.

#### Spieltheorie 1 22

#### Spoofing 43 31

#### Sportrechtevertrieb 54 1 ff.

- Eintrittskarte 54 70
- Ergebnistabelle 54 78 ff.
- Erlöse 54 6 ff.
- Exklusivitätsabrede 54 24 ff.
- Fernseh- und Hörfunkrechte 54 32 ff.
- Fernsehverwertungsvertrag 54 61 ff.
- Inhaber der Verwertungsrechte einzelner Sportarten 54 20
- Programmhefte 54 69
- Spielpläne 54 78 ff.
- Sportrechteagentur 54 18 f.
- teilnehmender Sportler 54 11 ff.
- Veranstalter 54 42 ff.

- Vergabebefugnis 54 11 ff.

- Vermarktung durch den Sportveranstalter 54 21 ff.

- Vertrieb sonstiger Veranstaltungsrechte 54 69

- zentrale Rechtevergabe 54 42 ff.

#### Stammkunde

- Beweislast des Handelsvertreters für –neigenschaft von gewissen Kunden 22 44
- Handelsvertreterprozess 77 33 f.
- Tankstellenmarkt 50 160 ff.
- Unternehmervorteil 22 22, 24; 27 76

#### Stationskunde

- Tankstellenmarkt 50 163

#### Steuerrecht

- Arbeitnehmerbegriff im – 13 42
- für den selbständigen Absatzmittler 13 21

#### Störerhaftung 36 296 ff.

#### Strafrecht

- Korruption, siehe Korruption
- straight product franchising 29 3

#### Strategieplanung 2 32

#### Strategische Allianz 1 23; 37 62 ff.

- Beendigung strategischer Vereinbarungen 37 77 ff.
- Einkaufskooperation 37 70
- Kartellrecht 37 64 ff.
- Spezialisierungskartell 37 68 f.
- Strukturrisikokartell 37 66 f.
- Vereinbarung über – 29 45
- Zivilrecht 37 72 ff.

#### Struktur des Handels 2 2

#### Strukturrisikokartell 37 66 f.

#### Strukturvertrieb 3 32

#### Subordinations-Franchising

- siehe Franchising

#### Sukzessivlieferungsvertrag

- echter – 39 32

#### Surface-Links 36 249 f.

#### Systembildung

- bei Vertriebsverträgen 3 1

#### Systemdynamik 2 92

- bei Vertriebssystemen 2 92

#### Systemkonsistenz 2 89

- bei Vertriebssystemen 2 89

#### Systemtypen des Franchising 3 18

#### Tankstellenmarkt 50 1 ff.

- Abzinsung 50 178
- Agenturwaren 50 75 f.
- arbeitsrechtliche Fragen 50 195 ff.
- Ausgleichsanspruch im Shopgeschäft 50 187 f.
- Ausgleichsanspruch im Waschgeschäft 50 189 f.
- Ausgleichsanspruch (§ 89b HGB) 50 138 ff.
- Ausschluss des Ausgleichsanspruchs 50 185 f.
- Autowäsche 50 8, 28, 49, 121, 193 f.
- Barkunde 50 166
- Beendigung des Handelsvertreterverhältnisses 50 141 ff.
- Betreibermodelle 50 10 ff.
- Billigkeit 50 173 ff.
- Biokraftstoffe 50 15 ff.

### Stichwortverzeichnis

- Bundesautobahntankstellen **50** 27, 31 ff., 56, 182
- CoCo **50** 10
- Conveniencemarkt **50** 7
- Eigengeschäft **50** 119 ff., 188, 193 f.
- Einstandszahlungen **50** 124 f.
- freie Tankstellen **50** 10
- Geschäftsbereiche **50** 4 ff.
- Großhandel mit Kraftstoffe **50** 47
- Handelsvertreter **50** 68 ff.
- Handelsvertreterrichtlinie **50** 29
- Höchstgrenze **50** 180 f.
- Kartellrecht **50** 43 ff.
- Kartenkunde **50** 165
- Konzession für Bundesautobahntankstelle **50** 32 ff.
- Kraftstoffe **50** 4 f., 11 ff.
- Kündigung **50** 126 ff.
- Ladenschlusszeiten **50** 22 ff.
- Laufzeiten **50** 126 ff.
- Markenauftritt **50** 199 ff.
- Markenhändlervertrag **50** 137
- Marktstruktur **50** 1 ff.
- Marktabgrenzung **50** 43 ff.
- Marktbeherrschung **50** 51 ff.
- Preisabsprache **50** 54
- Preisangabenverordnung **50** 19 ff.
- Preismissbrauch **50** 55
- Produkthaftung **50** 77
- Quotenübertragungsvertrag **50** 18
- rechtliche Rahmenbedingungen **50** 13 ff.
- Rechtsverhältnis zum Kunden **50** 191 ff.
- Schmierstoffe **50** 6
- Sektoruntersuchung **50** 83 ff.
- Shop und Bistro **50** 7, 48, 103, 120
- Stammkunde **50** 160 ff.
- Stammkundenabsatzanteil **50** 164 ff.
- Stationskunde **50** 163
- Tank & Rast GmbH **50** 36 ff.
- Tankkarte **50** 50
- Tankstellenvertrag, siehe Tankstellenvertrag
- Termvertrag **50** 63
- Umsatzsteuer **50** 179
- Untereinstandspreisverkauf **50** 66
- Unternehmervorteil **50** 147 ff.
- Verdrängungspreis **50** 57 ff.
- Verdrängungswettbewerb **50** 67
- Verhaltenskodex **50** 30
- Verhältnis zum Tankstellenpächter **50** 82
- Verordnung über die Beschaffenheit und die Auszeichnung der Qualität von kraft- und Brennstoffen **50** 13 ff.
- Werben neuer Kunden **50** 172
- Werkstatt **50** 9
- wirtschaftliche Rahmenbedingungen **50** 1 ff.
- Tankstellenpächter** **50** 82
- Kündigung des Tankstellenpachtvertrags **35** 5
- Tankstellenvertrag** **50** 93 ff.
- AGB **50** 96
- Agenturgelder **50** 106
- Bereitstellung der Tanktechnik **50** 99
- beschränkt persönliche Dienstbarkeit **50** 134 f.
- Buchauszug **50** 118
- Delkrederehaftung **50** 112
- Eigengeschäft **50** 119 ff.
- erforderliche Unterlagen **50** 100 ff.
- gesellschaftseigene Tankstellen **50** 94
- Handelsvertreterverhältnis **50** 97 ff.
- Inkassotätigkeit **50** 106
- Kassensystem **50** 102
- Pachtzins **50** 122
- partnereigene Tankstellen **50** 95
- Preishoheit **50** 103
- Provision **50** 104 f.
- Schadensersatz wegen unzureichender Geschäftsplanung **50** 136
- Vertragstypus **50** 93 ff.
- Vertriebskonzepte **50** 93 ff.
- Wegfahrdiebstahl **50** 110
- Wettbewerbsverbot **50** 114 ff.
- Technologietransfer** **45** 29 ff.
- Telefax**
  - Zugang bei kaufmännischem Bestätigungsschreiben per – **6** 8
- Telemedien**
  - E-Commerce-Verträge **11** 21 ff.
- Teleshopping**
  - E-Commerce-Verträge **11** 21
- Termvertrag** **50** 63
- Third Party Due Diligence** **79** 215 ff.
- Transportvertrag** **39** 30
- Treuepflicht**
  - erhöhte – bei Vertriebsverträgen **4** 9
- Trichotomie** **1** 15
- TRIPS** **6** 48
- Typenbildung**
  - bei Vertriebsverträgen **3** 1
- Überhangprovision** **1** 52
  - Fachhändlervertrag **33** 162
- Übernahmepauschale** **27** 110
- Umwandlung**
  - der Firma des Vertragshändlers **25** 11
  - von Handelsvertretungen und Werbung neuer Kunden als Unternehmervorteil **22** 19
- UN-Kaufrecht (CISG)** **6** 35
- Untereinstandspreisverkauf**
  - Tankstellenmarkt **50** 66
- Unternehmenserwerb**
  - Beschränkungen beim Unternehmenserwerb **45** 73 ff.
- Unternehmensnetzwerke**
  - kooperative – **7** 3
- Unternehmensorganisation** **14** 31
- Unternehmer**
  - Absatzmittler **8** 31
  - Haustürgeschäft **9** 10 ff.
- Unternehmerrisiko**
  - und Arbeitnehmerbegriff **13** 36 ff.
- Unternehmervorteil** **22** 8 ff.
- Abwanderungsquote **22** 41 f.
- Akquisitionsleistung des Handelsvertreters **22** 16, 46
- Aufgabe des Geschäftsbetriebs **22** 23

### Stichwortverzeichnis

- Beweislast des Handelsvertreters für Stammkundeneigenschaft **22** 44
- Einstandszahlung **22** 25 ff.
- Erheblichkeit des Unternehmervorteils **22** 45
- Ermittlung des –s **22** 40 ff.
- – aus Geschäftsverbindung **22** 33 ff.
- – aus der Geschäftsverbindung mit neuen Kunden **22** 33
- kein – aus dem erworbenen Kundenstamm bei Produktaufgabe **22** 38
- gleichzeitiger Verlust anderer Stammkunden **22** 24
- Handelsvertreterprozess **77** 31 ff.
- Kunden des Bezirksvertreters als – **22** 14
- Kunden, die bereits in Zweigniederlassung des Unternehmers gekauft haben **22** 16
- Laufkundschaft **22** 22
- kein – bei lediglicher Kräftigung des Schwesterunternehmens **22** 35
- Stammkunde **22** 22
- Tankstellenvertrag **50** 147 ff.
- Umwandlung der Handelsvertretung in andere Rechtsform **22** 19
- Verschmelzung von handelsvertretungen **22** 19
- Wechsel des Inhabers einer Handelsvertretung **22** 14 ff.
- Werbung neuer Kunden als – **22** 13 f.
- Untervertretung**
  - Ausgleichsanspruch **22** 34
  - echte – **18** 20
  - unechte – **18** 21
- Urheberrecht**
  - Framing **36** 284 ff.
  - Software **48** 5 ff.
- USA**
  - siehe Vereinigte Staaten von Amerika
- Verbraucher**
  - Haustürgeschäft **9** 15 ff.
- Verbraucherdarlehensvertrag** **53** 70 ff.
  - entgeltliches Darlehen **53** 73
  - Vertragsinhalt **53** 86
  - Widerruf **53** 99
- Verbraucherrecht** **6** 16
  - Franchisevertrag **30** 243 ff.
  - Schneeballsystem **37** 44 ff.
  - Vertragshändlervertrag **25** 57
- Verbrauchsgüterkauf** **6** 20
- Verbundgruppe** **38** 1 ff.
  - Aktiengesellschaft **38** 23
  - Anschlussvertrag zwischen Verbundgruppe und Mitgliedern **38** 33
  - Begriff **38** 4
  - Bezugspflicht des Mitglieds **38** 79
  - Delkrederversprechen **38** 66
  - Doppelmitgliedschaft **38** 83, 88
  - Doppelzahlungsverpflichtung der Mitglieder bei Insolvenz der – **38** 68
  - Eigengeschäft **38** 40
  - eingetragene Genossenschaft **38** 16
  - Erscheinungsformen **38** 4
  - Factoring **38** 65
  - Filialbetriebsystem der Handelskonzerne **38** 9
  - freiwillige Handelskette **38** 7
  - Fremdgeschäft **38** 61
  - Geschäftsarten **38** 26
  - gesellschaftsrechtliche Struktur **38** 14
  - GmbH **38** 19
  - GmbH & Co. KG **38** 21
  - kartellrechtliche Aspekte **38** 76
  - Leistungen **38** 71
  - Liefer- und Zentralregulierungsvertrag **38** 40
  - Nachfragemacht **38** 87
  - Preisbindung **38** 81
  - Verbundgruppenfranchising **38** 71
  - Vermittlungsgeschäft **38** 50
  - Vertikal-GVO **40** 44
  - Vertikalisierung **3** 33
  - Vertrag der – als horizontale Vereinbarung **38** 76
  - Vertrag der – als vertikale Vereinbarung **38** 84
  - Vertragsverhältnis zwischen Verbundgruppe, Mitgliedern und Lieferanten **38** 32
  - Wesen der Zentralregulierung **38** 64
  - wirtschaftliche Bedeutung **38** 12
- Verdrängungspreis**
  - Tankstellenmarkt **50** 57 ff.
- Verdrängungswettbewerb**
  - Tankstellenmarkt **50** 67
- Vereinigte Arabische Emirate** **73** 1 ff.
  - Franchisevertrag **73** 71
  - Handelsvertretervertrag **73** 1 ff.
  - Vertragshändlervertrag **73** 57 ff.
- Vereinigte Staaten von Amerika** **75** 1 ff.
  - Franchisevertrag **75** 32 ff.
  - Handelsvertretervertrag **75** 2 ff.
  - Vertragshändlervertrag **75** 18 ff.
- Vereinigtes Königreich** **74** 1 ff.
  - Agentur und Handelsvertretung **74** 1 ff.
  - Franchisevertrag **74** 57 ff.
  - Vertragshändler **74** 39 ff.
- Vergaberechtliche Folgen von Korruption** **79** 78 ff.
  - Ausschluss von Vergabeverfahren **79** 83 ff.
  - Eintrag in Korruptionsregister/Vergaberegister **79** 101
  - fakultative Ausschlussgründe **79** 89 ff.
  - Integritätspakt **79** 99 f.
  - Maßnahmen zur Selbstreinigung **79** 98
  - Public Corporate Governance Kodex **79** 80 ff.
  - zwingende Ausschlussgründe **79** 84 ff.
- Verhaltenskodex**
  - Tankstellenmarkt **50** 30
- Verjährung** **6** 5
  - Ausgleichsanspruch **22** 114 f.; **27** 117
  - Fachhändlervertrag **33** 158
  - Handelsvertretervertrag, siehe Handelsvertretervertrag
  - Kommissionsvertrag **34** 51
- Verjährungsfrist**
  - Mängelansprüche beim Kauf **12** 15 f.
  - Verbrauchsgüterkauf **6** 21

### Stichwortverzeichnis

#### Verkauf

- persönlicher – 2 42
- -sförderung 2 42

#### Verkaufskonzept 2 24

#### Verkaufsorientierung 2 4

#### Verkehrsankorderungen

- gewerblicher Unternehmern 6 8, 10

#### Verlag

- siehe Buchhandel

#### Vermittlung

- – von Geschäften und Provisionsanspruch des Handelsvertreters 23 2

#### Vermittlungsgeschäft 45 34 f.

- – für Kriegswaffen und Rüstungsgüter 46 19 ff.

#### Vermögensanlagen

- siehe Finanzdienstleistungsprodukt

#### Verpackungsverordnung (VerpackV)

- Internet-Auktion 36 165 ff.

#### Versandhandel 2 4

#### Verschmelzung

- – von Handelsvertretungen als Unternehmer-vorteil 22 19

#### Verschwiegenheitspflicht

- – des Fachhändlers 33 141
- – des Handelsvertreters 23 13 ff.
- – des Vertragshändlers 27 23 ff.
- Vertragsstrafe 23 17

#### Versicherbarkeit 12 151 ff.

- Auslandsdeckung 12 176
- Ausschlussstatbestände des Produkthaftpflicht-modells 12 177 ff.
- Betriebshaftpflichtversicherung 12 152 ff.
- Produkthaftpflichtmodell 12 155 ff.
- Rechtsschutz- und Vermögensschaden-Haftpflichtversicherung für Manager (D & O-Versicherung) 12 189
- Rückrufkosten-Haftpflichtversicherung 12 184 ff.
- Serienschadenklausel 12 180 ff.

#### Versicherungsprodukt 49 37

- Eintretenmüssen des Versicherers für Pflicht-verletzungen eines Versicherungsmaklers 49 314 f.
- gewerbsmäßige Vermittlung von Versicherun-gen 49 74 ff.
- Haftung 49 311 ff.
- Haftung des Versicherungsvermittlers 49 313
- Mitteilungs- und Beratungspflichten des Ver-sicherungsvermittlers und des Versicherungs-beraters 49 127 ff.
- Versicherungsberater 49 84 f.

#### Versicherungsvertreter 14 20, 48

#### Versorgungsvertrag 39 24 f.

#### Vertikalbindungen 2 113

- Franchising 31 1

#### Vertikale Vorwärtsintegration

- – bei Vertriebsverträgen 2 71, 80

#### Vertikale Wettbewerbsbeschränkungen 40 1 ff.

- Abgrenzung zur Produkthaftung 12 4 ff., 17

- aktiver Verkauf 40 60 ff.
  - Alleinbelieferung 41 36 ff.
  - Alleinbezug 41 8 ff.
  - Alleinvertrieb 41 17 ff.
  - Anwendbarkeit des Art. 101 AEUV/§ 1 GWB 40 1 ff.
  - Bußgeld 40 15
  - Drittplattform 41 64 ff.
  - Effizienzgewinn 41 13 f., 21 f.
  - Eigenhändlervertrag 40 8
  - Einbeziehung der Kartellbehörden in den Zivilprozess 40 94 ff.
  - Franchising 31 1
  - Gebietsbeschränkung 40 58 ff.
  - Immanenztheorie 40 9
  - Internetvertrieb 41 45 ff.
  - Kopplungsbindung 41 41 ff.
  - Kundengruppenbeschränkung 40 58 ff.
  - Lieferverweigerung 41 79 ff.
  - Marktabstottung 41 15 f.
  - Monopolvermutung 41 80
  - Nichtigkeit 40 16 ff.
  - Oligopolvermutung 41 81
  - Preisvergleichsportal 41 78
  - qualitative Prüfung 40 6 ff.
  - quantitative Prüfung 40 11 ff.
  - Rechte und Ansprüche 12 11 ff.
  - Rechtsfolgen 40 15 ff.
  - relative Marktstärke 41 82 ff.
  - rote Klausel 40 4
  - Schiedsverfahren 40 88
  - schwarze Klauseln 41 2 f.
  - selektiver Vertrieb 41 26 ff.
  - tatbestandsimmanente Ausnahmen 40 5 ff.
  - Untersagung 40 15
  - Verjährungsfrist 12 15 f.
  - Vertikal-GVO, siehe Vertikal-GVO
  - – zwischen Wettbewerbern 40 42 f.
  - Zivilprozess 40 85 ff.
  - Zulieferervereinbarung 40 10
- #### Vertikal-GVO 5 23 ff.
- 30%-Marktanteilsschwelle 40 45 ff.; 41 5 ff.
  - Anwendungsbereich 40 37 ff.
  - Auslegungsmittel 40 26 ff.
  - begleitende Lizenzregelungen 40 41
  - Ersatzteilverkauf 40 74
  - Kernbeschränkung 40 51 ff.
  - Mindest- und Festpreisbindung 40 54 ff.
  - nachvertragliches Wettbewerbsverbot 40 81 f.
  - nicht freigestellte Wettbewerbsbeschränkungen 40 75 ff.
  - Schirmfreistellung 40 37 ff.
  - selektives Vertriebssystem 40 72 f., 83 f.
  - Tankstellenmarkt 50 69
  - Verbundgruppen 40 44
  - Verhältnis zu anderen GVO 40 24 f.
  - vertikale Vereinbarungen außerhalb der Vertikal-GVO 41 1 ff., siehe auch Vertikale Wettbewerbsbeschränkungen
  - vertikale Vereinbarungen zwischen Wettbewerbern 40 42 f.



## Stichwortverzeichnis

### **Vertragshändler** 16 3, 12 ff.; 25 1 ff.

- Abgrenzung zum Handelsvertreter, Kommissionsagenten, Kommissionär 25 3
- Absatzförderungspflichten 25 13
- Absatzrisiko 25 5
- Alleinvertreter 25 3
- Alleinvertriebsrecht 25 6
- Amortisierung von Investitionen des –s 26 71
- Arbeitsunfähigkeit 27 6
- Ausgleichsanspruch des –s, siehe Ausgleichsanspruch
- Begriff 25 1
- Direktvertrieb 25 3
- Eingliederung des –s in das Vertriebsnetz des Herstellers 27 7
- Generalvertreter 25 3
- Großhändler 25 3
- Haftung des –s 25 73
- Insolvenz 26 28, 70
- Investitionersatzanspruch des –s 26 74 ff.
- Kreditrisiko 25 5
- Mindestabnahmeverpflichtung 25 5, 24
- Preisbindung 25 5
- Provision 25 23, 64
- Schadensersatzanspruch 25 43
- spezielle Abgrenzungsfragen 25 4 ff.
- Tod des –s 26 67
- Umwandlung der Firma des –s 25 11
- Unterlassungsanspruch 25 6
- Veräußerung der Firma des –s 25 10
- Werkvertreter 25 3
- siehe auch Vertragshändlervertrag

### **Vertragshändlervertrag** 3 6; 39 15 f., 52

- Abgrenzung des –s zum Franchising 29 38 ff.
- Abzahlungsgesetz (AbzG) 25 58 f.
- AGB 25 18, 44 ff.
- Alleinvertriebsrecht 25 19 f., 37, 62 ff.
- Altersgrenze 26 20
- analoge Anwendung des Handelsvertreterrecht 6 10; 25 8, 63 f.; 27 1, 7; 28 1 f.
- Änderung der Modellpolitik 25 47
- Anfechtung 26 65
- Aufklärungspflicht 25 62
- auflösende Bedingung 26 23
- Aufnahme eines Zweitfabrikats 25 52
- Befristung 26 7, 10, 20
- Bezeichnung der Vertragsparteien 25 9
- Definition des Vertragsgebiets und der Vertragserzeugnisse 25 21
- Direktgeschäfte des Herstellers 25 50
- Diskriminierungsverbot 26 71
- Eingriff in den Marktverantwortungsbereich 25 49
- einvernehmliche Vertragsbeendigung des Vertragshändlervertrags 26 64
- Ersatzteile 27 93; 28 5
- Formvorschriften 25 37
- Geschäftsbesorgungsrecht 25 7; 26 1
- geschäftsbesorgungsvertragliche Qualifikation 4 28
- Geschäftsveräußerung 25 53

- gesellschaftsrechtliche Erfassungsversuche 4 25
- Gesetzswidrigkeit 25 40
- Gewährleistungshaftung 25 71
- Gleichbehandlungspflicht 25 17
- Herstellergarantie 25 52, 71
- Inhaberwechsel 25 53
- Insolvenz 26 28 f., 70
- Investitionersatzanspruch des Vertragshändlers 26 74 ff.
- kartellrechtlicher Umstellungsschutz 26 71
- kaufvertragliche Erfassungsversuche 4 22
- Kettenvertrag 26 22
- Knebelung 25 41
- Konsignationslagervertrag 25 31
- Kündigung, siehe Kündigung
- langlebige Wirtschaftsgüter 27 46
- Laufzeit 25 25, 63; 26 6 ff.
- Lebenszeit 26 21
- Mindestabnahmeverpflichtung 25 5, 24
- Monopolmissbrauch 25 41
- nachvertragliche Vergütungsansprüche 28 2
- Nebenverträge und Durchführungsverträge 25 31
- Neukunde 27 69
- Nichtverlängerungserklärung 26 16
- Preisänderungsvorbehalt 25 48
- Produktebeobachtungspflicht 27 25
- Rahmenvertrag 25 1, 7
- Rechte und Pflichten der Vertragsparteien 25 12 ff., 62
- Rechtsnatur 4 22
- Rechtswahl 25 30
- Rücknahmeverpflichtung des Herstellers 25 28, 55; 28 5 ff., 10 ff.
- Rückrufaktion 27 25
- Rückvergütungspauschale 25 72
- Schriftformerfordernis des § 34 GWB a. F. 25 37, 45
- Service- und Werkstattvertrag 25 34
- Sittenwidrigkeit 25 40
- Sogwirkung der Marke 27 37 ff., 98
- Stammkunde, siehe Stammkunde
- Tod des Herstellers 26 67
- Tod des Vertragshändlers 26 67
- Treu und Glauben 25 7, 28, 39, 61
- Treuepflicht 25 16, 39, 62; 28 7
- Überlassung von Kundenadressen/-daten 27 14 ff.
- Übertragung des Kundenstammes 27 14, 40
- Verbraucherschutz 25 57
- Verpflichtung zum Kundendienst 25 34
- Verschwiegenheitspflicht des Vertragshändlers 28 23 ff.
- Vertragsgebiet 25 65 f.
- Vertragsgestaltung 25 9
- Vertragsstrafe 28 33
- Vertragsurkunde 25 39
- vorvertragliches Vertrauensverhältnis 25 61 f.
- Werbung neuer Kunden als Herstellersvorteil 27 69
- Wettbewerbsverbot, siehe Wettbewerbsverbot
- Widerrufsbelehrung 8 65

### Stichwortverzeichnis

- Wucher **25** 41
- siehe auch Vertragshändler
- Vertragsschluss**
- – im Internet **36** 10 ff.
- Vertragsstrafe**
- Rahmenliefervertrag **39** 101 ff.
- Vertragstypenwahl**
- AGB **5** 10 ff.
- Bezugsbindung und Bezugsfreiheit **5** 38 ff.
- Controlling **5** 32 f.
- Diversifikationsprodukte und Alleinbezugsverpflichtung **5** 42 ff.
- EU-Gruppenfreistellungsverordnungen **5** 10, 22 ff.
- Formularvertrag **5** 9
- Individualvertrag **5** 4 ff.
- Know-How-Transfer und Markenlizenzierung **5** 50 f.
- Liquidität und Rentabilität **5** 34
- Preispolitik **5** 45 ff.
- Vertikal-GVO **5** 23 ff.
- Vertragsmanagement **5** 65 ff.
- Vertriebsvertrag **5** 16 ff.
- Vertragsverhandlungen durch Dritte** **30** 12 ff.
- Vertragsverlängerungsanspruch**
- des Franchise-Nehmers **32** 100 f.
- Vertrauenshaftung** **30** 5 ff.
- Vertriebsbindungen** **2** 117
- – des Absatzmittlers **2** 117
- – beim Franchising **31** 31
- Vertriebsbindungsvertrag** **3** 28
- Belieferungsvertrag als – **4** 15
- Fachhändlervertrag als – **4** 17
- Vertriebsform**
- Arbeitsrecht **13** 1
- Betriebswirtschaftliche Überlegungen **13** 8
- Wahl aus Unternehmenssicht **13** 8
- Vertriebsmittler**
- Abgrenzung der einzelnen Typen **14** 1
- Vertriebsnetz**
- Eingliederung des Vertragshändlers in das – des Herstellers **27** 7
- Vertriebsrecht**
- – als Absatzmittlungsrecht **1** 1
- Anspruch und Aufgabe **1** 13
- Ausblick und Tendenzen **1** 48
- Entwicklungen **2** 69
- Grundlagen **1** 1, 13
- – des HGB **2** 2
- Schwachstellen und Entwicklungsperspektiven **1** 33
- Vertriebssystem**
- horizontale Elemente in –en **1** 25
- Interessenkonflikte im vertraglichen – **2** 61
- kartellrechtliche Beurteilung **1** 27
- – als Konzern **4** 79
- rechtshistorische Einordnung **1** 15
- selektives –, siehe selektives Vertriebssystem
- Stufigkeit **2** 43
- vertragliches – **1** 27
- Vertriebsvertragssystem **2** 85
- Vertriebsvermittlervertrag** **39** 14 ff.
- Vertriebsvertrag** **3** 1
- Abzahlungsgesetz (AbzG) **8** 3
- Arbeitsrecht **13** 1
- betriebs- und absatzwirtschaftlicher Hintergründe **2** 1
- Betriebswirtschaftliche Kriterien **5** 29 ff.
- – als Dauerschuldverhältnis **4** 9
- – im engeren Sinne **39** 14 ff.
- Kfz-GVO **5** 26 ff.
- – als Marketing- oder Selektionsinstrument **2** 76
- Rahmencharakter **4** 1
- Rechtsnatur **4** 1, 12
- Typen- und Systembildung **3** 1
- Verbraucherkreditgesetz **8** 4 ff.
- Vertragstypenwahl **5** 16 ff.
- Widerrufsbelehrung **8** 3 ff.
- Vertriebsvertragsrecht**
- Grundsätze des internationalen –s **6** 53
- internationales – und Weltwirtschafts- **6** 44
- Vertriebsvertragssystem** **2** 85
- – als Bindungssystem **2** 113
- Verwendungsbedingung** **2** 125
- Verwirkung**
- Buchauszug (§ 87c Abs. 2 HGB) **77** 25 ff.
- Kündigung **20** 35; **32** 77 ff.
- Vorabentscheidung des EuGH** **24** 3
- Vorteilsnahme und Vorteilsgewährung**
- siehe Korruption
- Vorvertrag**
- Abgrenzung zu Rahmenlieferverträgen **39** 34
- Franchisevertrag **29** 57 ff.; **30** 134 ff.
- Vorvertragliche Aufklärung** **30** 2 ff., 15 ff.
- anderweitige Vertriebswege **30** 70 f.
- Dokument zur **30** 75 ff.
- Einkaufsvorteile **30** 65 ff.
- geschäftliche Unerfahrenheit **30** 53 ff.
- Grenzen **30** 81 f.
- Haftungsfreizeichnung **30** 83 f.
- Hoffnungen/Erwartungen als vorvertragliche Aufklärung **30** 63 f.
- Informationshaftung **30** 10
- im internationalen Vergleich **30** 111 ff.
- Kick-Backs **30** 65
- Mitverschulden **30** 85 ff.
- Prognosehaftung **30** 59 ff.
- Prospekthaftung **30** 72 ff.
- Realisierung unternehmerischen Risikos **30** 57 f.
- Verletzung **30** 93 ff.
- Vorwärtsintegration**
- vertikale –, siehe Vertikale Vorwärtsintegration
- Waren- und Kaufhäuser** **2** 4
- Warenverkehrsfreiheit** **6** 26
- Wegfall der Geschäftsgrundlage**
- Franchisevertrag **32** 103 ff.
- Weiß Ware** **2** 45
- Weisungsbindung** **13** 28; **14** 30, 34, 46, 74
- Absatzmittler beim Belieferungsvertrag **4** 15

### Stichwortverzeichnis

**Weiterfresserschaden** 12 72 ff.

**Werbung** 2 42

- Bannerwerbung im Internet 43 41
- Direktvertrieb 35 13
- E-Mail- 36; 36 235 ff.; 43 29
- Finanzdienstleistungsprodukt 49 188 ff.
- Internetwerbung 43 39
- Kennzeichnungspflicht von Werbe-E-mails nach TMG 36 244 ff.
- – gegenüber Minderjährigen 36 269
- – mit modernen Kommunikationsrechten 43 5
- Pharmaprodukte 52 47, 71
- Pop-Up-Werbung 43 45
- SMS-Werbung 43 29
- Telefaxwerbung 43 22
- Telefonwerbung 43 5

**Werkstatt** 50 9

**Wertpapierdienstleistungsunternehmen** 49 106

**Wettbewerbsbeschränkungen**

- horizontale – beim Franchising 31 15 ff.
- vertikale –, siehe vertikale Wettbewerbsbeschränkungen

**Wettbewerbsbeziehungen** 2 14

**Wettbewerbsrecht** 43 1 ff.

- Bannerwerbung im Internet 43 41
- Behinderungswettbewerb 43 109
- Cloaking 43 53
- Cold Calling 43 5
- Cross-Referencing 43 54
- dauerhafte Verlustpreise 43 65
- Direktvertrieb 35 8
- Domain-Parking 43 41
- E-Commerce-spezifisches – 36 233 ff.
- E-Mail-Werbung 43 29
- Fachhändlervertrag 33 91 f.
- Franchisevertrag 30 353 ff.; 31 1
- Freiheit der Preisbildung 43 56
- Freistückvertrieb 43 81
- Gatoring 43 47
- Handelsvertretervertrag 19 59 ff.
- Herstellernummer 43 112
- Internet-Auktion 36 199 ff.
- Internetwerbung 43 39
- Kontrollnummer 43 112
- Lockvogelangebot 43 68
- Marktstörung 43 77
- Pinganruf 43 20
- Preisunterbietung 43 56
- Rabattrecht 43 84
- regionale Preisspaltung 43 70
- Scheinpreis 43 69
- Schleichbezug 43 95, 100
- Schmutzkonkurrenz 43 74
- Schneeballsystem 37 49 ff.
- Spamming 43 30
- Spoofing 43 31
- Suchmaschinenbeeinflussung 43 48
- Telefaxwerbung 43 22
- Telefonwerbung 43 5
- Trennungsgebot 43 44

– Vertriebsbindungsschutz 43 86

– wettbewerbsrelevante Werbeformen im

Internet 36 234 ff.

– Zugaberecht 43 85

– siehe auch Werbung

**Wettbewerbsverbot**

- angestellter Vertriebsmittler 17 19
- Fachhändlervertrag 33 143 ff.
- Handelsvertreter, siehe Handelsvertreter
- Karenzentschädigung, siehe Karenzentschädigung
- Kündigung 17 33 ff.
- Lossagen vom nachvertraglichen – beim Franchisevertrag 32 85 ff.
- nachvertragliches – 17 49 ff.; 18 65
- nachvertragliches – beim Franchisevertrag 32 137 ff.
- Tankstellenvertrag 50 114 ff.
- Verletzung des –s als wichtiger Kündigungsgrund 20 28; 26 43
- Vertikal-GVO 40 81 f.
- Vertragshändlervertrag 25 20, 64, 68; 28 30 ff.
- Vertragsstrafe 28 33

**Widerruf** 8 1 ff.

- Aufspaltung des –rechts bei gemischten Produkten 36 111 ff.
- Berechnung der Widerrufsfrist 8 24 ff.
- eBay 36 158
- – im elektronischen Geschäftsverkehr nach § 356 BGB 36 74 ff.
- Existenzgründer-Absatzmittler 8 28 ff.
- Fernabsatzvertrag 10 36
- Franchisevertrag 30 243 ff.
- Fristbeginn für das Widerrufsrecht nach § 355 Abs. 2 S. 2 BGB und § 356 Abs. 2 BGB 36 106 ff.
- Haustürgeschäft 9 39
- – von Haustürgeschäften 6 18
- Rechtsfolgen bei Verstößen gegen die Widerrufsvorschriften 36 86
- Verbraucherdarlehensvertrag 53 99
- Verbraucherkreditgesetz 8 5 f.
- – bei verbundenen Verträgen 36 82 ff.
- Widerrufsbelehrung, siehe Widerrufsbelehrung
- Widerrufswerte 8 34 ff.
- siehe auch Widerrufsbelehrung

**Widerrufsbelehrung** 8 1 ff., 19 ff.

- Bezugsbindung 8 50 ff.
- de lege ferenda 8 59 ff.
- drucktechnisch deutliche Gestaltung 8 22 f.
- Fachhändlervertrag 8 67
- Fernabsatzgesetz 8 7 ff.
- Franchise-Handbuch 8 56 f.
- Franchisevertrag 8 38, 62
- Handelsvertretervertrag 8 63 f.
- Kommissionsvertrag 8 68 ff.
- Muster 8 40
- Verbraucherkreditgesetz 8 5 f.
- Vertriebsvertrag 8 3 ff.
- siehe auch Widerruf

### Stichwortverzeichnis

**Wohlverhaltensregelungen (§§ 31 ff.**

**WpHG) 49** 133 ff.

**WTO 6** 44

**Zentralregulierung**

– siehe Verbundgruppe

**Zeugnisanspruch 17** 54

**Zivilprozess**

– Einbeziehung der Kartellbehörden **40** 94 ff.

– vertikale Wettbewerbsbeschränkungen  
**40** 85 ff.

**Zugabeverordnung 6** 32; **43** 85

**Zugangsfiktion**

– E-Commerce-Vertrag **11** 13 f.

**Zuliefervertrag 39** 28 f.

– vertikale Wettbewerbsbeschränkung **40** 10

**Zuständigkeit**

– Handelsvertreterprozess **77** 1 ff.

– internationale – für Handelsvertreterprozesse  
**77** 3 ff.

– internationale – für Klagen bei Vertriebsverträgen, siehe Internationale Zuständigkeit für Klagen bei Vertriebsverträgen

**Zweigniederlassung**

– internationale Zuständigkeit für Klagen bei Vertriebsverträgen **76** 13

**Zwischenhändler**

– Kunstvertrieb **55** 15 f.



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG