

Handbuch der Personalberatung

Konzepte, Prozesse und Visionen

von

Michael Heidelberger, Lothar Kornherr

2. Auflage

[Handbuch der Personalberatung – Heidelberger / Kornherr](#)

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

[Personal und Arbeit](#)

Verlag Franz Vahlen München 2014

Verlag Franz Vahlen im Internet:

www.vahlen.de

ISBN 978 3 8006 4678 4

Stichwortverzeichnis

360°-Befragungen 265

A

Abschlussquote 50
Abwerbeversuche 289
AIDA 109
Akquisition 109
Akquisitionsmedium 111
Akquisitionsprozess 111
Alleinauftrag 17
Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz (AGG) 10, 96, 232, 346, 351
– gerechtfertigte Ungleichbehandlung 98
Altersdiskriminierung 99
Alumni-Netzwerke 83
Anforderungsprofil 29, 119, 186
Anschieben 146, 150
Ansprache 127
anzeigengestützte Suche 2, 123
Arbeitgeber 309
Arbeitgeberattraktivität 312
Arbeitgeber im Vergleich 288
Arbeitgeberpositionierung 311
Arbeitnehmerüberlassungsgesetz 32
Arbeitnehmer, Unsicherheiten 285
Arbeitsförderungsgesetz AFG 351
Arbeitsmarktransparenz 84
Arbeitsumfeld 290
Arbeitsvermittlung 15
Arbeitsvermittlungsmonopols 5
Arbeitsvertrag 120
Assessment-Center 34, 85, 259
Aufbauorganisation 81
Aufstiegsmöglichkeit 286
Auftrag 109
aufwandsbezogenes Honorar 103
Austrittsinterviews 47
Auswahlinstrumente 179
Auswahlverfahren 38, 180, 262

B

Babyboomer 69, 369
BDU 109
BDU-Fachverband Personalberatung 350
Berater 206 ff., 210 f., 238 f.
Beratungsprozess 270
Beratungsqualität 13

Berufsbild des Personalberaters 4
Berufsbilder 128
Berufsbild Personalberater 321
Berufsverband 39
Bewerberattraktion 48
Bewerbermanagement 50
Bewerbungsformate 78
Bewerbungsstil 79
Bewerbungsunterlagen
– Analyse 145
Beziehungsqualität 79
Bezugsgröße des Honorars 105
Bindung, langfristige 283
Blog 80
Branchenfokussierung 28, 35
Branchenwissen 110
Briefing 117
Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 349
BVMW 112

C

Capabilities 305
Certified Executive Recruitment Consultant CERC 43
Change-Management 272, 326
Chat 80
Coaching 34, 128, 266, 295, 298
– Intervention 276
– psychologischer Vertrag 274
– Selbstmanagementkompetenz 275
Collaborative Recruiting 88
Competence Center 35
Compliance 51
Contingency Search 9
Controllingkonzept 45
Corporate Governance 21
Corporate Sourcing 323
Cost-per-Hire-Wert 44
Council of Management Consulting Institutes ICMCI 349
Cultural Due Dilligence 34

D

Datenbanken 117
Demografie 69 f., 74, 368
Demografiemanagement 74

demografische Entwicklung 12, 124
 „Deutschen Personalberatertag“ 21
 Diagnostik
 – prozessorientiert 320
 Dienstleistungsqualität 26
 Dienstvertrag 16, 94
 digitalen Reputation 83
 DIN 33430 321
 Direktansprache 123, 132, 204
 Direktsuche 19, 83, 323
 – Ansprache 29
 – Methodenmix 35
 Diskretion 128
 Diversifizierung 294f.
 Diversität 348
 Diversity Management 293
 Drittelregelung 94, 106

E

Eignungsdiagnostik 34
 Eignungsprofil 57
 Einarbeitungsphase 30
 Einkaufsbereich 107
 Einkommen 291
 Employer Branding 52, 295, 340
 Entgeltniveau 212
 Entwicklungschancen 283
 Entwicklungstrends
 – demografische 315
 Ergebnisportfolio 260
 Erich-Honecker-Effekt 268
 Erstgespräch 116, 183, 202
 Erwerbspotenzial 70
 ethische Fragen 273
 „EU Blue Card“ 24
 European Confederation of Search &
 Selection Associations ECSSA 43
 Executive Search 1f., 123, 132
 Executive Search Consultant 14
 Expatriate 203
 Experteer 20

F

Fachkräftemangel 71f., 74, 77
 fachliche Kompetenzen 264
 Fachverband Personalberatung des BDU
 19
 Familienunternehmen 249, 254, 256, 258
 – Beirat 251
 – Finanzierung 242
 – Kaufpreisfinanzierung 95
 – Kaufpreisfinanzierung 245
 – Nachfolge 241
 – Nachfolger 246
 – Übergabe 242

– Zielvorstellungen 241
 Fehlentscheidungen 33
 Festhonorar 15, 105
 Fixhonorar 103
 Fluktuation 47, 209
 Foren 83, 215
 Fragetechniken 193
 Frauenerwerbsquote 76
 Frauen in Fach- und Führungspositionen
 346
 Frauenquote 12, 346
 Freiberuflichkeit 90
 Fremdgeschäftsführer 256
 – Checkliste 258
 Fremdmanager 256f.
 Führungskräfte 231ff., 307

G

Garantieregelung 31
 Gehalt 287
 Gehaltssysteme 35
 Generalisierung 294
 Generationenwechsel 297
 Geschäftsmodell 81, 87
 Geschäftsordnung 245
 Gesprächsführung 191
 Gesprächsleitfaden 186
 Gesprächsvorbereitung 182
 Gesundheitsvorsorge 291
 Gewerbesteuer 89
 Globalisierung 78, 231, 318, 335
 Grundsätze ordnungsgemäßer und quali-
 fizierter Personalberatung (GoPB) 16,
 41, 106, 351

H

Headhunter 289
 Headhunting 123, 132
 Hidden Talents 262
 Hierarchie 201, 203, 206f.
 High Potentials 307
 Homepage 126
 Honorar 101
 Honorargestaltung 5, 9, 104
 Honorarhöhe 106
 Human Capital 24
 Human Capital Development 337
 Human-Capital-Partnerschaft 336
 Human Resource Management 260
 Human Resources 306
 Human Resources Diligence 247

I

Identifikation 82
 Identifizierung 127
 Individualisierung 319
 Individualität 178
 Informationspolitik 287
 Institut für Mittelstandsforschung (ifm) 244
 Interimsmanagement 32
 internationalen Honorarsysteme 15
 internationale Personalarbeit 222
 Internationale Personalberatung 199
 internationale Personalgewinnung 224
 internationale Projektfähigkeit 87
 Internationales Netzwerk 36, 231, 234
 Internationale Suchaufträge 199 ff., 211
 internationale Unternehmensstandorte 224
 Internationalisierung 77
 Internet 7, 78, 123
 – Agenturgeschäft 88
 – Karriereportal 79
 – Web 2.0 80
 Internetauftritt 81
 Internetmedien 79
 Internetplattformen 125
 Interview strukturiert 321
 Interviewtechniken 180
 Intuition 155
 Irrungen 80

J

Jobmessen 215
 Jobtweet.de 23

K

Kaltakquisition 112
 Kandidatenauswahl 179
 Kandidatenbericht 30
 Kandidatendatenbank 324
 Kandidatenempfehlungsportal 83
 Kandidatengespräche 179
 Kandidatenpotenzial 82
 Kandidatenpräsentation 208
 Kandidatensicht 339
 Kandidatenvorauswahl 79, 82, 85
 Karriere 289
 Karriereberatung 34, 128, 171
 Karriereentwicklung 47
 Karrieremanagement 290
 Karrieretypen 344
 Key Performance Indicators 44, 52 ff.
 Klientenbetreuung 208
 Klientensicht 38, 329

Kommunikationsverantwortlicher 203
 Kompetenzmodell 178, 259
 Kompetenzzentren 22
 Konsumgüterwirtschaft 303
 Kontakthanbahnung 82
 Kontaktrekrutierung 83
 Kontaktvolumen 84
 Körpersprache 155
 – Begrüßung 158
 – Blickkontakt 161
 – nonverbale Signale 161
 Kundenzufriedenheit 46

L

Lebenslauf 146, 148
 Lebenspläne 292
 Leistungsfähigkeit 289
 Leistungstests 321
 Leistungsträger 262, 307
 Lerneffekte 268
 Lichtbild 152
 LinkedIn 20
 Loyalität 202, 206, 293

M

Make or Buy 25
 Management Appraisal 259
 Management-Audit 9, 34
 Management-Development 261
 Managementkompetenzen 261
 Mangel an gut ausgebildeten Fach- und Führungskräften 1
 Markttransparenz 79
 Mash-up 81
 Matching-Systeme 79
 Mediatorenrolle 332
 Medienformate 81
 Megatrends
 – gesellschaftliche 320
 – technologische 320
 – wirtschaftliche 320
 Methodenkompetenz 22, 26, 36
 Methodenwandel 323
 Mindesthonorare 110
 Mindestqualifikation von Kandidaten 95
 MINT 71 ff., 365
 Mitarbeiterbindung 209 f., 221, 290
 Mitarbeiter, engagierte 287
 Mittelstand 37, 294
 Mobilität 218
 Mobiltelefonie 86
 Moderator 128
 Motivation 289
 Mythos der beliebigen Entwickelbarkeit 178

N

Nachfolger, Übernahme 284
 Nachhaltigkeit 56
 Nachwuchsmangel 78
 Negativbotschaften 82
 Netzwerk 128, 288
 New Economy 6

O

Online-Ident 323
 Online-Marketing 323
 Online-Medien 123
 Online-Personalsuche 325
 Online-Profile 324
 Online-Stellenbörsen 7, 125
 Organisationale Energie 312
 Organisation Personalberatung 318
 Organisationsentwicklung 128
 Organisationsintelligenz 307
 Osteuropa 199f., 209, 232, 239

P

Pauschalhonorare 103
 Personalarbeit
 – internationale 222
 Personalberater 288
 Personalberater CERC/BDU (Certified Executive Recruitment Consultant) 16, 43
 Personalberatung 24, 231, 237, 239, 294ff., 300f., 311
 – Geschichte 1
 – individualisiert 319
 – Mehrwert 26, 28
 – multimodal 320
 Personalberatung in Deutschland 2
 Personalbindungskonzepte 283
 Personaldienstleistung 31
 Personalentscheidungskriterien 286
 Personalentwicklung 34, 259, 270, 294ff., 299ff.
 Personalentwicklungsprojekte 296
 Personalgewinnung
 – internationale 224
 Personalmanagement 219
 Personalmanagementstrategien 304
 Personalmarketing 82
 Personalpolitik
 – familienfreundlich 315
 – lebensphasenorientiert 315
 Personalrekrutierung 33, 200
 Personalstrategie 128
 Personalvermittlung 8, 295
 Personalwerbung 78

Personenorientierung 203, 206
 Persönlichkeitsstruktur 165
 Persönlichkeitstests 321
 Placement24 20
 Podcast 81
 Positionsanalyse 27
 Positionsprofil 133
 Post-Merger-Integrationsprozess 259
 Potenzialanalyse 296, 298, 300
 Potenziale 263
 Potenzialträger 295, 301
 Potenzial- und Kompetenzentwicklung 268
 Practice Groups 35
 Printanzeigen 215
 Print-Medien 123
 Probezeit 114
 Produktportfolios 294
 Professionalisierung 268, 329
 Projektabwicklung 81
 Projektorganisation 82
 Psychologische Tests 207
 psychologische Testverfahren 178
 – Gütekriterien 167
 – kognitive Fähigkeiten 166
 – Leistungstests 168
 – Normierung 168
 – Objektivität 167
 – Persönlichkeitsstrukturtest 170
 – Reliabilität 167
 – Selbstbild und Fremdbild 173
 – subjektive Verzerrung 165
 – Validität 167
 – Verfälschbarkeit 171
 – Vergleichbarkeit 168
 psychometrische Verfahren 265
 Psychotherapie 271
 Public Relations 83

Q

Qualifikationen 205f.
 Qualität der Beobachter 178
 Qualitativer Rekrutierungserfolg 46
 Qualitätsmanagement
 – DIN EN ISO 62
 Qualitätssicherung 59, 79
 Quality Management 293
 Quantitativer Rekrutierungserfolg 45

R

Rahmenvertrag 24, 103
 Ratingskalen 266
 rechtlichen Rahmenbedingungen 2
 Rechtsfragen 89
 Recruiting Chain Management 86

Referenzen 30
 Regionale Unterschiede 201
 Reintegrationsproblem 214
 Rekrutierung 33, 200, 208
 – international 317
 Rekrutierungsergebnis 46
 Rekrutierungsprozess 46
 Research 132, 204
 Researchfirmen 138
 Resource-Based View 304
 Ressourceneffizienz 306
 Retained Search 9
 Retention Management 293
 Return on Investment 329f.
 Risikominimierung 85
 Russland 199ff., 203ff., 232f., 238f., 359

S

Scheinselbständigkeit 142
 Schlüsselkompetenzen 320
 Schlüsselqualifikationen 21
 Schutzvorschriften des SGB III 16
 Searcher 289
 Selbsteinschätzung 259
 Selbsterfassung 79
 Selektionsverfahren 49
 Seminare 295
 Service-Level-Agreements 51
 Servicestandards 330
 SGB III 351
 Shared Service Centers 88
 Shortlist 232
 SMART-Formel 276
 Social-Media 12, 322
 Social-Media-Kanäle 123
 Social-Media-Plattformen 104
 Social Web 322
 Soft Skills 299
 Sourcingmix 82
 sozialen Netzwerke 23
 Sozialisation 79
 Spezifikation 133
 Spielregeln 121
 Sprachkenntnisse 202, 206f., 210
 Sprach- und Kommunikationsbarrieren 201
 Stärken-Schwächen-Analyse 275
 Stellenanzeige 29, 35, 124, 204
 Stellenausschreibung 83
 Stellenbeschreibung 342
 Strategieberatung 253
 Studienabsolventenquote 73
 Suchintensität 84
 Suchmaschinen 81
 Suchmethoden 119
 Suchstrategie 27, 204

T

Talent Management 330
 „Talentscout“ 22
 Time-to-Fill-Indikator 44, 54
 Top-Positionen 128
 Total Quality Management 57, 61
 Trainer 298, 301
 Training 295, 298
 Transaktionszusammenarbeit 331
 Twitter 23

U

Unique Selling Proposition 82
 Unternehmensimage 292
 Unternehmenskultur 118, 290, 308
 Unternehmensstandorte
 – internationale 224
 Unternehmensstrategie 303

V

Veränderungsprozesse 274
 verdeckte Gewinnausschüttung 93
 Vergütungsberatung 35
 Versicherungen 291
 Vertragsabschluss 208
 Vertrauensbasis 121
 Videokonferenz 85
 Virtualisierung 78

W

War for Talents 212, 295
 Webanalyst 86
 Web-Sourcing 326
 Wechselabsichten 286, 343
 Wechselgründe 286
 weibliche Leistungsträger 307
 Weiterentwicklungskonzept 296
 Wertschätzung 289
 Wertschöpfungskette 78, 87
 Wiederbesetzungsgarantien 56
 Wiki 80
 Workflow-System 51, 86
 Work-Life-Balance 345

X

Xing 20

Y

YouTube 23

Z

- Zahlungszeitpunkte des Honorars 106
- Zeitarbeit 216
- Zeitarbeitsagentur 32
- Zeitfaktor 201
- Zeitungsverlage 125
- Zentralstelle für Arbeitsvermittlung ZAV 351
- Zertifizierungen 321
- Zertifizierungsdienstleistung 88
- Zeugnis 146, 151
- Zieleinkommen 105
- Zielerreichungsgrad 47
- Zielfirmen 21, 127
- Zielgruppenanalyse 86
- Zielsegment 83
- Zielvorgabepolitik 47
- Zuwanderung von Fachkräften 15
- Zweitgespräch 183