

Beck Professionell

Existenzgründung

Perfekt organisiert in eine erfolgreiche Selbständigkeit

von
Andrea Delp

1. Auflage

Existenzgründung – Delp

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

Management, Consulting, Planung, Organisation, Steuern



Verlag C.H. Beck München 2013

Verlag C.H. Beck im Internet:
www.beck.de

ISBN 978 3 406 65529 6

Sachverzeichnis

A

Abschreibungen 105
Affiliate-Marketing 168
Aktiengesellschaft (AG) 146
Alleinstellungsmerkmal 74
Anfangsinvestitionen 41
Angebot 70
Anticipate 89
Anzeigenschaltung 173
Arbeitslosenversicherung 24

B

Bannerwerbung 169
Beschäftigung von Mitarbeitern 197
Betriebs- und Geschäftsausstat-
tung 107
Brainstorming 29
Break-Even-Menge 37
Business Model Canvas 97
Business Modeling 93
Businessplan 19, 98

C

Coaching 26
Controlling 218
Corporate Identity 164
Couponing 184
Crowdfunding 125
Customer Insights 85

D

Deliberate 86
Dialogmarketing 172
Dienstleistungsmarketing 184
Distributionspolitik 162

E

Eigenbeobachtung 30
Eigenkapital 15
Eingetragener Verein 147
Einkauf 203
Einkaufsgemeinschaften 206
Einkommensteuer 152
Einkünfte 19
Einstiegsgehalt 129
ELSTER 152
E-Mail-Marketing 166
Empathise 90
Empfehlungsmarketing 170
Englische Limited (Ltd.) 145
Erfolgskontrolle 224
Ertragskrise 216

F

Factoring 126
Festanstellung 198
Finanzierung 115
Finanzierungsplanung 112
Fixkosten 36

Flyer erstellen 175

Franchising 14

freie Mitarbeit 198

Fremdbeobachtung 30

Fremdkapital 116

G

Genossenschaft 148

Geringwertige Wirtschaftsgüter 106

Gesamtbetrag Lebenshaltung 21

Geschäftsideen 27

Geschäftsmodell 67

Gesellschaft des bürgerlichen Rechts (GbR) 141

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) 144

Gesellschaftsvertrag 135

Gewerbsteuer 154

Gewerbliches Einzelunternehmen 141

Gründercoaching 130

Gründerseminar 18

Gründungsfahrplan 17, 27, 68

Gründungskosten 107

Gründungszuschuss 128

H

Hausbank 117

Homepage 185

I

Ideencheck 49

Infomaterial 167

Investitionsplanung 109

K

Kapitalertragsteuer 155

Kauf eines Unternehmens 15

Kleinunternehmerregelung 158

Know-how Kriterien 61

Kommanditgesellschaft (KG) 143

Kommunikationspolitik 163

Körperschaftsteuer 155

Kosten 36

Kosteneffizienz 235

Kostenkontrolle 223

Kostenschätzungen 39

Krankenversicherung 22

Kreativitätstechniken 29

Krisen 215

Kundennutzen 74

L

laufende Kosten 41

Laufende Kosten 108

Leasing 127

Lieferantenauswahl 212

Liquiditätskrise 216

Liquiditätsplanung 111

Lohnsteuer 159

M

Marketingbudget 187

Marketingkonzept 161

Marketing-Mix 162

Markt 45

Marktanteil 51

Marktdurchdringung 50

Markteintrittsbarrieren 48

Marktpotenzial 50

Mikrofinanzierung 125

Mindmapping 33

Morphologischer Kasten 32

N

Nebenjob 13

Neugründung 16

Newsletter-Marketing 167

Nutzwertanalyse 233

O

Offene Handelsgesellschaft (OHG) 143

Öffentlichkeitsarbeit 171

Osborn-Methode 30

P

Partnergesellschaft 140

Pflegeversicherung 22

Postwurfsendungen 177

Preispolitik 177

beck-shop.de

Privater Bedarf 21
Produktlebenszyklus 35
Produktpolitik 163
Produktsicherheit 206

R

Radiowerbung 174
Rechtsform 133
Rentabilitätsplanung 110
Rentenversicherung 23

S

saisonale Schwankungen 18
Selbstmotivation 239
Social Media 176
Sozialversicherung 21, 200
Sponsored Links 168
Sponsoring 175
Standort 189
Standortwahl 190
Steuern 151
Stille Gesellschaft 142
Strategiekrise 216
Suchmaschinenoptimierung 170

T

Telefonmarketing 172
TV-Werbung 174

U

Umsatzschätzungen 41
Umsatzsteuer 156
Unternehmergesellschaft (UG) 144
USP 74

V

variable Kosten 36
Verdrängen 236
Verify 92

W

Webkatalog 170
Werbebeilagen 173

Z

Zeitmanagement 239
Zeitplanung 18
Zielgruppe 71
Ziellandschaft 26