

Innovationsmanagement

Bearbeitet von

Prof. Dr. Dr. h.c. Jürgen Hauschildt, Prof. Dr. Sören Salomo, Prof. Dr. Carsten Schultz, Prof. Dr. Alexander Kock

6., vollständig aktualisierte und überarbeitete Auflage 2016. Buch. XIV, 480 S. Gebunden

ISBN 978 3 8006 4728 6

Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm

[Wirtschaft > Spezielle Betriebswirtschaft > Produktionswirtschaft](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Stichwortverzeichnis

- Abbruchentscheidung 75, 139, 131, 138, 175, 320, 425, 426, 429
- Ablauforganisation 115, 180, 205
- Absatzwirtschaftlicher Widerstand 35, 245
- Absorptive Capacity 53, 261, 351
- Adhocracy-Kultur 103 f., 106, 108
- Adoption 5, 52, 78, 79, 371
- Advocatus diaboli 34
- Akquisition 58, 64, 85
- Akteure im Team 125, 160, 171, 215 f., 220, 227, 300, 367
- Aktionskompetenz 306
- Aktivierung der Innovationsausgaben Verbot 415
- Allianz 261, 271
- Alternative 22, 33, 76, 139, 148, 163, 264, 341, 441, 425, 427
- Alternativengenerierung 76, 341, 365
- Ambidexterity 49
- Analogie 308, 310, 313, 348, 380 f., 385
- analytisch-systematisches Denken 281
- Anreizsystem 53, 56, 110, 235,
- Anspruchsniveau 265, 323, 395
- Arbeitsteilung 48, 76, 119, 149, 156, 188, 195., 207 f., 214 f., 244, 265, 346 f., 372
- Aufbauorganisation 110
- Auftragsforschung 86, 123
- Autonomie 41, 105 f., 125, 165, 180, 217, 224, 333 f.,
- Barriere der Komplexität 325
- Barriere des Nicht-Wissens 40, 189, 191
- Barriere des Nicht-Wollens 189, 191
- Barrieren-Konzept 287, 290
- Behörde 102,
- Berater 71, 194, 206, 281
- Berichtswesen 157 f., 181 f., 408
- Beschaffungsmanagement 84, 86
- Beschwerde 262
- betriebliches Vorschlagswesen 281, 310 f.,
- Beziehungspromotor 190 f., 192 f., 195, 200, 204 f., 206 f.
- Bionik 373, 385 f.
- Bootlegging 55, 97, 111 f., 199, 406, 414
- Brainstorming 313, 373, 390
- Brainwriting 373, 376
- Budgetdenken 322, 413
- Budgetvorgabe 55 f., 114, 154, 406, 415, 424,
- Business Model, Geschäftsmodell 11, 64 f.
- Champion 89, 186 f., 190, 195, 199
- Clan-Kultur 103 f.
- Co-Location 227
- Community Innovation Survey 268
- Communities of Practice 371
- Concurrent Development 178
- Controller 50, 397
- Corporate Foresight, Strategische Frühaufklärung 306
- Cross-Functional Team, Funktionsübergreifendes Team 134, 141, 219 f., 232 f., 273,
- Crowd-Sourcing 298
- Delegation 76, 110, 119, 140, 171 f., 304
- Demand pull 4, 132, 262,
- Demotivation 50, 52
- Denken
- analytisches 306, 344, 356, 381, 385
 - laterales 356 f., 372, 375, 378, 381
 - vertikales 356 f., 372, 378, 381
- Design 9, 14, 17, 58, 82, 145, 263, 330, 392
- destruktive Opposition 32 f.

- Dienstleistungsinnovation 7, 50, 60, 258, 297
 Diffusion 24, 35, 59 f., 73, 78, 246, 256, 266
 Diffusions-Agent 206, 244, 246 f.
 Diffusionsprozess 35, 58, 309
 Diskontinuität 13, 60, 356
 Dispositionsspielraum 286
 Distributionsnetz 37, 80
 Diversität, Diversity 160, 221 f., 228
 Dokumentation 121, 140, 150, 157, 167, 181 f.
 dominantes Design 9, 21, 61, 82
- Eigenschaft des Opponenten 31
 Einzelprojektmanagement 88, 126
 Entdeckung 10, 22, 388
 Entwicklungskosten 35, 54 f., 149, 220
 Entwicklungsphase 22, 75, 196, 201, 214, 220, 415
 Entwicklungsprozess 68, 75, 149, 179, 263, 427 f.
 Erfinder 2 f., 187, 192, 344, 347
 Erfindung 2 f., 5, 21 f., 83, 280, 347, 359,
 Erfolgsmessung 23, 272, 396, 426
 Erfolgsfaktoren 4, 44, 65, 69, 73, 151, 186, 268, 327
 Ergebnisvorgabe 149, 152, 167 f., 173, 277 f.
 Erprobungskunde 258 f.
 Eskalation 51, 145 f.
 Evaluierung 391, 395, 404, 416
 Evaluierungsbereich 397
 Evaluierungskriterien 398
 Evaluierungsmaß 401
 Evaluierungsperson 404
 Evaluierungszeitpunkt 401
 Existenz vom Promotor 195
- Fachpromotor 189, 194, 197, 202, 205, 207
 Fachvorgesetzter 123
 Feinsteuerung 150, 156
 F&E-Abteilung 119, 126,
 F&E-Management 68, 122
 Flexibilität 103 f., 215, 333, 354, 420,
 Formalisierung 157 f., 300,
 Formalisierung der Prozess-Steuerung 169
 Forschung und Entwicklung (F&E) 68, 72, 119, 350
 Fortschrittskontrolle 172, 223
 Fortschritt, technologischer 2
 Frascati-Handbuch 423
 Führung 18, 73, 89, 92, 144, 171, 193, 222, 253, 290, 350
 Funktionsanalyse 314, 373
 funktionsübergreifendes Team, Cross-Functional Team 141, 219
 Fuzzy front end 75, 170, 279
- Gatekeeper 163, 197
 Gebrauchsmuster 409
- Gemeinschaftsforschung 86
 Geschäftsbeziehung 37, 256
 Geschäftsmodell, Business Model 11, 64 f.
 Gespannstruktur 196
 Globalbudget 154
 Groupthink 218 f.
 Gründung 46
 Gruppenkohäsion 217
- Hearing-Prinzip 137
 Herrschaftswissen 367
 Heuristik des Konstruierens 373
 Hierarchie-Kultur 103, 106
 hierarchische Koordination 117, 129 f.
 horizontale Kommunikation 169
- IAS 54
 Ideendurchsetzung 376
 Ideengenerierung 22, 149, 284, 313, 376
 Ideenkampagne 306
 Ideenproduktion 375
 Ideenwettbewerb 305
 Imitation 24, 32, 55, 64, 83 f.,
 Imitationsmanagement 81, 84
 immaterielle Investition 37, 53, 409,
 implizites Wissen 258, 366, 368
 Informationsaustausch 102, 140, 160, 216, 226, 271
 Informationsbedarf 256
 Informationsbeschaffung 104, 163, 198, 350, 357
 Informationskapazität 253, 353
 Informationsmanagement 61, 151
 Informationsnachfrage 250, 349, 362
 Informationsquelle 353 f., 359 f., 371
 Informationsüberlastung 218, 352, 356, 363, 372, 384, 388
 Informationsübermittlung 352
 Informationsverarbeitung 40, 107, 175, 204, 221 f., 312, 358
 Initiative 21, 43, 75, 93, 110 f., 138, 198, 232, 282, 287, 315
 Initiativpflicht 304
 Innovationen, Arten von
 - geschäftsbezogene 11
 - organisationale 11
 - soziale 11
 - System 12
 - technische 11
 Innovationen, Dimension von
 - normative 23
 - subjektive 17
 Innovationen, Eigenschaften von
 - architectural 9
 - inkrementalen 13, 47, 72, 163
 - modularen 9
 - peripheren 9

- radikalen 13, 72
- Innovationsabrechnung 405, 414
- Innovationseinkauf 84 f.
- Innovationserfolg 3, 23, 35, 46, 69, 80, 106, 146, 268, 396, 418
- Innovationsgrad 13, 16, 121, 127, 162, 165 f., 230, 270, 302, 355,
 - Bedeutung 15 f.
 - Messung 14 f.
- Innovationskooperation 66, 92, 242, 251, 260
- Innovationskultur, Kultur, Organisationskultur 15, 71, 91, 95
- Innovationsleitstelle 118, 129
- Innovationsmanagement 15 f., 23, 25, 44, 60 f., 64, 67, 80
- Innovationsmanagement, Erfolgsfaktoren des 44, 46
- Innovationsmarketing 245
- Innovationsssystem 24, 67, 90, 204
- Innovationsteam 141, 211
- Innovationstrichter, Innovation funnel 148
- Interaktionsbarriere 76
- Investitionsbewusstsein 413

- Job-Rotation 135
- Joint Venture 244, 267

- Kaizen 98
- Kernkompetenz 84, 254
- Klima 96, 104 f., 233, 300
- kognitive Dissonanz 403
- kognitive Fähigkeit 347 f., 372
- kognitive Kompetenz 306
- Kohäsion 103, 206, 216, 217
- Kommission 137
- Kommunikation 60, 160, 181, 216 f., 226, 277, 364
 - horizontale 101, 169
 - laterale 101
- Kommunikationsbarriere 76
- Kommunikationskosten 102
- Komplexität 9, 60, 74 f., 134, 165, 333, 338, 353
- Konflikt 20, 31, 51, 130, 225, 332, 339
- Konfliktbewusstsein 110, 301
- Konfliktgehalt 51, 232, 254, 353
- Konfliktmanagement 76
- Konfliktregulierung 38, 78, 131, 139, 188, 320
- Konkurrenzbeobachtung 84
- Konzeptphase 201, 220
- Konzession 54
- Kooperation 8, 86, 237,
 - Kooperation als hybride Koordinationsform 253
 - Kooperation mit Forschungsinstituten 246 f.
 - Hochschulen 246 f.
 - Kunden 86, 190, 244, 256
 - Lieferanten 65, 86, 190, 244
 - Kooperationsbegriff 242
 - Kooperationsbeziehungen der Promotoren 190, 205
 - Kooperationsentscheidung 139, 250
 - Kooperationskosten 244, 272
 - Kooperationskultur 248, 254, 272
 - Kooperationsmanagement 8, 86, 278
 - Kooperationsmotiv 253, 269
 - Koordination der Kooperation 247 f., 273
 - Koordination hierarchisch 122
 - nicht hierarchisch 133
 - Koordinationskosten 102, 247
 - Kostenplanung 165
 - Kostensenkung 26, 400, 408, 420
 - Kostenziel 154, 179, 319, 322
 - Kreativität 55, 83, 105, 159, 193, 214, 226, 231, 295, 300, 313, 346, 372
 - Kreativitätsmanagement 348
 - Kreativitätstechnik 105, 313, 372
 - Kultur, Organisationskultur 42, 95, 208, 254 f., 301, 372
 - Kunde 7, 20, 35 f., 79, 121, 244 f., 256, 262, 283
 - Kundenbedürfnis 149, 262 f.,
 - Kundeneinbindung 263, 269
 - Kundennutzen 80, 168
 - Kundenorientierung 121, 262
 - Kundenwunsch 245, 281
 - laterales Denken 356 f., 372
 - Launching Customer 238
 - Lead user 79, 257, 263
 - Leap-Frogging 36
 - Leistungsdefizit-Konzept 287
 - Leistungsüberschuss 288
 - Lenkungsausschuss 137, 206, 254
 - Lernen 40, 166, 191, 347, 367
 - Liaison-Konzept 135
 - Liaison Officer 134
 - Lieferant 19, 65, 81, 190, 245, 350
 - Lizenz 66, 349
 - Lizenzeinnahme 243, 421
 - Lizenznahme 84
 - Loose-Tight 283
 - Macht, formale 67, 124, 131, 192
 - Machteinsatz 41, 76, 119
 - Machtkonflikt 76, 130, 132
 - Machtpromotor 51, 187, 191, 194, 202, 205
 - Machtquelle 186 f., 196
 - Machtstellung 131
 - Make or buy Entscheidung 154, 351
 - Manufacturer Active Paradigm 264
 - Marktinformation 256 f.
 - Markteintrittszeitpunkt, Timing 81 f.
 - Markteintrittsbarriere 81
 - Mass-Customization 264, 298
 - materielle Investition 37, 420

- Matrix-Projektmanagement 123f.
 Mäzen 192, 396
 Mehrkosten 295
 Meilenstein 131, 153, 164, 168, 180, 426
 Mentales Modell 58, 320
 Methodenwissen 89, 350, 368
 Moderator 83, 227, 230, 374f., 384
 Monitoring 157, 158f., 165, 170f., 363, 395, 404, 428
 morphologische Analyse 381f.
 morphologischer Kasten 181, 336, 382
 Motivation 76, 105, 153, 242, 301, 320, 400
 Motiv- und Zielkonflikt 76, 130
 Multiprojektmanagement 52, 65f., 87f.
- Netzplantechnik 178f.
 Netzwerk 21, 45, 65, 77, 190, 260, 276
 Netzwerkkompetenz 245
 nicht-hierarchische Koordination 177, 133f.
 nominale Gruppe 375
 nomologisches Wissen 349
 Not Invented Here Syndrom 52, 292
 Nutzen-Konzept 323
- ökologischer Widerstand 38f.
 Open Innovation 242f., 266
 Open Source 64, 276
 Opponent 30f., 194, 207
 Opposition 30f., 194, 206
 – Überwindung der 200
 – Konstruktive 33
 Organisationskultur, Kultur 42, 95, 208, 254f., 301, 372
- Parallelisierung 155, 178, 214
 Patent 3, 19, 115, 400, 409
 Patentanalyse 308, 360
 Patentierung 19, 84, 428
 Performance gap 287
 Phasen des F&E-Prozesses 22, 148f.
 Pilotanwender 36
 Pilotkunde 36
 Portfoliomanagement 115, 176
 Post-Project-Review 139, 396, 404
 Präzedenzwirkung 286, 294, 316
 Preisausschreiben 281, 305
 Problem 25, 282
 – Überdefinition 291, 294
 – Unterdefinition 291, 294
 – Spezifikationen 291, 293
 Problemdefinition 33, 75, 282, 285f.
 Produktinnovation 6, 35, 78, 220
 Profit-Center 121, 423
 Projektabbruch 128, 149
 Projektleiter 122, 159, 202, 215
 Projektmanagement 87, 117, 122, 144, 165, 197, 208, 215
 Projektorganisation 122f.
 Projektteam 215
 Projekttypologie 330
 Promotor 188, 397
 im Innovationssystem 204
 im Projekt-Team 202
 Promotoren und Widerstand 189
 Promotor-Modell 188, 195
 Prototyp 22, 149, 220, 258, 367
 prozessbegleitende Evaluierung 424
 Prozessgliederung 169, 426
 Prozessinnovation 6, 51, 78, 220
 Prozesspromotor 188, 189, 194, 196, 200, 202, 205
 Prozesssteuerung 76, 148, 164, 214
- radikale Innovation 16, 37, 46, 42, 120, 131, 163, 200, 230, 257, 275, 297, 330, 426
 Reaktivierung von Wissen 365, 371
 Real-Optionen 410
 Rechenschaftslegung 158, 405
 Rechnungswesen 36, 53, 417
 Referenzgröße der Evaluierung 402
 Referenzkunde 36, 79, 258
 Referenzzustand 38, 395, 402
 Regulation 255, 278
 Ressort- oder Zielkonflikt 134, 219
 Ressort- und Rollenkonflikt 76, 130, 132
 Ressource 45, 73, 77
 Ressourcenallokation 51, 111, 115, 127, 169
 Ressourcendefizit 252, 259, 266
 Ressourcen-Fit 16, 158, 276
 Ressourcenfreigabe 154, 202, 285
 Ressourcenkonflikt 88, 128
 Ressourcenrigidität 49
 Ressourcenvorgabe 154
 Routine 48
 Routinenrigidität 49
 Routine und Innovation 17, 22, 25, 36, 45, 90, 101, 109, 131, 152, 252
- Sailing Ship Effekt 47
 Schnittstelle 52-53, 133, 192, 424
 Schnittstellenfunktion 136, 246
 Schnittstellenmanagement 117, 133, 198, 249, 273
 Scouting activity 198
 Selbstorganisation 91, 208
 Serendipität, Zufallserfindung 280, 347, 414
 Simultaneous Engineering 178, 267
 Situationskontrolle 290
 SMART-Anforderung 321
 soziale Kompetenz 192, 231, 235
 soziales Netzwerk 190, 300, 353
 Sponsor 188
 Stabsfunktion 118, 130, 135
 Stabsmodell 122

- Stage-Gate 151, 166, 175
 Start-up-Phase 98
 Steering committee 134, 137, 206, 215
 Sticky information 8, 258
 Strategie 33, 81, 127, 224, 322
 Strategischer Fit 85, 127, 138, 175, 205, 322
 Strategische Frühaufklärung, Corporate Foresight 308
 Synektik 373, 379
 Systeminnovation 12, 238, 247
 Systemkomponente 8
 Systemverbund 8
- Tacites Wissen, Tacit Knowledge 85, 258, 366
 Task coordinator activity 198
 Task Force 123
 Teamarbeit 214
 Teambesetzung 216, 219, 228
 Teamführung 216, 222, 232
 Technikfolgeabschätzung 39
 technischer Fortschritt 84, 259, 427
 Technologiebeobachtung 307
 Technologieeigenschaften 59
 Technologie-Früherkennung 306, 309
 technologischer Widerstand 34
 Technology push 4, 132, 262
 Terminvorgabe 153, 167
 Theorem des Promotormodells 191
 Timing, Markteintrittszeitpunkt 81
 Toolkits for User Innovation 263
 Top-Management-Support 70, 132, 199
 transaktives Gedächtnis 226
 transformationale Führung 223, 234
 TRIZ 314, 385
 Troika der Promotoren 190, 196, 200, 203, 249
- Unsicherheit 149, 165, 396, 423
 Unternehmenskultur, innovationsorientierte 96, 103, 301
 Unternehmensgröße 57, 270
 User Communities 292
- Verbindungsperson 134
 Verteilungskonflikt 51, 76, 131
 vertikales Denken 356, 357
 Vertrauen 255, 300
- Vision 98, 233
 Wahrnehmungs- und Wissenskonflikt 130, 132, 135, 140
 Widerstand 31 ff.
 Wettbewerb 24, 34, 57, 80, 276, 305, 427
 Willensbarriere 41, 76, 205
 Wissen 365
 – Fach- 77, 89, 193, 349, 367
 – Führungs- 77, 89, 350
 – Methoden- 89, 350, 368
 Wissensaktivierung 366
 Wissensbarriere 39, 76, 205
 Wissensentwicklung 369
 Wissenserwerb 369
 Wissensidentifikation 369
 Wissenskarte 369
 Wissensmanagement 76, 348, 365, 369
 Wissensnutzung 369
 Wissensreaktivierung 369
 Wissensspeicher 77, 370
 Wissensverlust 269
 Wissens(ver)teilung 369
- Zeitdruck 44, 105, 154
 Zeitziel 179, 323
 Zentralisierung 118
 Ziel 320 ff.
 – komplementäres 253, 323
 – konfliktäres 323
 – Mehrfach- 323, 328, 335
 – unpräzises 335
 Zielbildungsbewusstsein 335
 Zieleigenschaft 322, 327
 Zielflexibilität, Zielrigidität 331
 Zielfunktion 323, 327
 Zielklarheit, Zielunklarheit 290, 321, 332
 Zielkonflikt 76, 130, 323, 330
 Zielkunde 79
 Zielobjekt 322, 336
 Zielrigidität, Zielflexibilität 331
 Ziel- und Ressortkonflikt 76, 130, 219
 Zielunklarheit, Zielklarheit 290, 321, 332
 Zielwandel 329, 352
 Zufallserfindung, Serendipität 280, 347, 414
 Zufallsergebnis 414
 Zusammenspiel der Promotoren 191, 193, 198, 201, 204