

Lauterkeitsrecht

Bearbeitet von
Von Prof. Dr. Volker Michael Jänich

1. Auflage 2019. Buch. XXV, 349 S. Softcover
ISBN 978 3 8006 4734 7
Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Wettbewerbsrecht, Kartellrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Sachverzeichnis

(Die Angaben verweisen auf die Randnummern)

- Abfangen von Kunden § 10 Rn. 65
Abmahnung § 10 Rn. 98; § 15 Rn. 96; § 16 Rn. 8
Abnehmervorwarnung § 10 Rn. 14, 95
Absatzbehinderung § 10 Rn. 59
Abschleppkosten § 4 Rn. 20
Abschlussklärung § 16 Rn. 3, 45
Abschluss schreiben § 16 Rn. 3, 45
abstrakte Gefahr § 8 Rn. 48
abstrakte Gefährdungstatbestände § 2 Rn. 7; § 3 Rn. 3, 13
Abwerben von Mitarbeitern § 10 Rn. 90
Ad-Blocker § 4 Rn. 27; § 10 Rn. 86
AdWords § 10 Rn. 83
aggressive geschäftliche Handlung § 11 Rn. 6
akademischer Grad § 12 Rn. 69
Aktivlegitimation § 15 Rn. 81
allgemeine Marktbehinderung (Marktstörung) § 8 Rn. 45
Ambush-Marketing § 10 Rn. 67
Angabe (Irreführung) § 12 Rn. 37
Anschwärzung § 10 Rn. 11
Ansprechen am Unfallort § 11 Rn. 27
Ansprechen in der Öffentlichkeit § 14 Rn. 16
Anspruchsberechtigung der Mitbewerber § 15 Rn. 86
Anstandsgefühl aller billig und gerecht Denkenden § 8 Rn. 6
Anwaltsrangliste § 6 Rn. 6
Anzeigeblätter § 12 Rn. 155
Arbeitsgerichte (Zuständigkeit in UWG-Sachen) § 16 Rn. 54
Arbeitszeitgesetz (ArbZG) § 9 Rn. 1
Arzneimittelgesetz (AMG) § 12 Rn. 22
Aufbrauchfrist § 15 Rn. 40
Aufmerksamkeitswerbung § 11 Rn. 25
Auskunftsanspruch § 15 Rn. 111
Auslegung
– gespaltene § 5 Rn. 15
– richtlinienkonforme § 5 Rn. 14
außergerichtliche Streitbeilegung § 16 Rn. 8
Ausspannen und Abfangen von Kunden § 10 Rn. 60
Austauschbarkeit § 13 Rn. 19

B2B § 2 Rn. 9; § 5 Rn. 11, 16; § 8 Rn. 25
B2C § 2 Rn. 9; § 5 Rn. 11, 16; § 8 Rn. 25
bait-and-switch-Praktiken § 8 Rn. 84
»beats the bendz« § 13 Rn. 41
Beauftragter § 15 Rn. 76
Bedarfsmarktkonzept § 4 Rn. 24; § 13 Rn. 22
Beeinträchtigung der Wettbewerbsbeziehungen § 7 Rn. 8

Behavioural Economics § 1 Rn. 2
Behinderung § 10 Rn. 56
– »gezielt« § 10 Rn. 55
Belästigung § 11 Rn. 6f.; § 14 Rn. 12
Berechtigungsanfrage § 16 Rn. 11
Beschlussverfügung § 16 Rn. 43
Beseitigungsanspruch § 15 Rn. 13, 41, 43
Bestattungsunternehmen § 4 Rn. 21
Betriebsspionage § 17 Rn. 14
Betriebsstörung § 10 Rn. 88
BGB § 1 Rn. 10; § 14 Rn. 51
BGB (Verjährung) § 15 Rn. 131
Bierverordnung § 12 Rn. 40
Blacklist § 2 Rn. 11
bösgläubige Markenmeldung § 10 Rn. 71; § 15 Rn. 7
Boycott § 10 Rn. 102
Briefkastenwerbung § 14 Rn. 23
Bürgerliches Recht § 10 Rn. 52; § 14 Rn. 51
Business to Business s. B2B
Business to Consumer s. B2C
Bußgeld § 15 Rn. 5

CE-Kennzeichnung § 8 Rn. 76
Chapman's Peak Drive § 13 Rn. 41
Charta der Grundrechte der EU (GRCh) § 6 Rn. 7
Chicago School § 1 Rn. 2
Coaching § 10 Rn. 1
Coca-Cola-Rezept § 17 Rn. 5
Code Civil § 2 Rn. 3
Code of Conduct § 4 Rn. 33
concurrance déloyale § 2 Rn. 3
Corporate Intelligence § 17 Rn. 6

Dauerschuldverhältnis § 16 Rn. 34
Deregulierung § 2 Rn. 8
Deutscher Werberat § 15 Rn. 11
Diätmittel § 15 Rn. 116
Diebstahl § 10 Rn. 42
Dieselskandal § 17 Rn. 2; § 15 Rn. 125
Domainnamen § 10 Rn. 79
Dönerimbiss § 4 Rn. 1
Doppelkontrolle § 10 Rn. 51
Double-opt-in-Verfahren § 14 Rn. 39
dreifache Schadensberechnung § 15 Rn. 104
Dresdner Stollen § 12 Rn. 47
Dringlichkeitsvermutung § 16 Rn. 37
»Drücker« § 8 Rn. 138
DS-GVO § 11 Rn. 20; § 14 Rn. 7
Dual-Use § 4 Rn. 28
Duftnoten § 13 Rn. 27

durchschnittlich informierter und verständiger
Verbraucher § 8 Rn. 63

E-Commerce § 14 Rn. 47

E-Commerce-RL § 7 Rn. 14

Effizienz § 15 Rn. 8

Eigenpreisgegenüberstellungen § 12 Rn. 120

Eilbedürftigkeit § 16 Rn. 2

EinhZeitG § 8 Rn. 56

Einigungsstellen § 16 Rn. 59

einstweilige Verfügung § 16 Rn. 3, 35

Einwirkungsort § 7 Rn. 9

EMRK § 6 Rn. 7

Erfahrungswissen § 12 Rn. 111

Erfolgsort § 7 Rn. 17

Erfolgsunrecht § 15 Rn. 60

Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungs-
schutz § 10 Rn. 20

Erkennbarkeit (vergleichende Werbung) § 13
Rn. 13

Erstbegehungsfahr § 15 Rn. 32

Europarecht § 5 Rn. 1

Fabrikverkauf § 12 Rn. 64

Festhalten zum Vertragsabschluss § 8 Rn. 126

fliegender Gerichtsstand § 16 Rn. 57

Flucht in die Generalklausel § 8 Rn. 5

flüchtiger Durchschnittsverbraucher § 8 Rn. 60

Flüchtlinge (Schutzstandard) § 8 Rn. 69

Frühstücksserialien § 11 Rn. 18

funktionales Verständnis des UWG § 8 Rn. 16

Garantieversprechen § 12 Rn. 80

Gefahr § 8 Rn. 48

Gefährdungshaftung § 16 Rn. 44

gefühlbetonte Werbung § 6 Rn. 6

Geheimnisverrat § 17 Rn. 12

Gemeinkosten § 15 Rn. 109

Generalklausel § 8 Rn. 5

Gerichtsstand des Begehungsortes § 16 Rn. 56

Geschäftliche Entscheidung § 4 Rn. 39

geschäftliche Handlung § 4 Rn. 3, 8

Geschäftsgeheimnis § 17 Rn. 5

Geschäftsgeheimnisse, Gesetz zum Schutz von
§ 17 Rn. 23

Geschäftsmodell § 15 Rn. 74

Geschäftsmodell-Argument § 15 Rn. 74

Geschäftspraktik (UGP-RL) § 4 Rn. 8

gesetzliche Schuldverhältnisse § 16 Rn. 21

gespaltene Verkehrsauffassung § 8 Rn. 68; § 12
Rn. 93

Gesundheitswerbung § 8 Rn. 113

Getarnte Werbung § 8 Rn. 97; § 12 Rn. 146

Gewährleistungsrecht § 12 Rn. 80

Gewerbefreiheit § 2 Rn. 2

Gewinnabschöpfung (§ 10 UWG) § 15 Rn. 116

gezielte Behinderung § 10 Rn. 55

Glücksspiele § 8 Rn. 109

Google AdWords § 10 Rn. 83

GrCH

– Verhältnis zum GG § 6 Rn. 7

Großkanzlei § 9 Rn. 1

Großmärkte § 3 Rn. 3

Grundsatz der Nachahmungsfreiheit § 10 Rn. 20

GS-Zeichen § 8 Rn. 76

Gütezeichen § 8 Rn. 76

Hackerangriff § 10 Rn. 42

Handelsstrukturen § 3 Rn. 3

Handlungsort § 7 Rn. 17

Haustürwerbung § 14 Rn. 19

Headhunter § 10 Rn. 91

Health-Claims-VO § 12 Rn. 40

Heilmittelwerbegesetz (HWG) § 12 Rn. 22

Hemmung (Verjährung) § 15 Rn. 139

Herabsetzung (§ 4 Nr. 1 UWG) § 10 Rn. 2

Herkunftsfunktion (Markenrecht) § 10 Rn. 22

Herkunftslandprinzip § 7 Rn. 12

Herkunftstäuschung § 8 Rn. 100; § 10 Rn. 34

Herstellerverwarnung § 10 Rn. 14, 95

Hoheitliche Autorität, Werbung mit § 11 Rn. 28

Imitationswerbung § 13 Rn. 42

Industrial Organization (klassische Industrieöko-
nomik) § 1 Rn. 2

Informationspflichten § 12 Rn. 140

Inländerdiskriminierung § 5 Rn. 8

Interessenabwägung § 8 Rn. 41; § 12 Rn. 105

Internationale Zuständigkeit § 7 Rn. 16

Internationales Lauterkeitsrecht § 7 Rn. 1

Internationales Privatrecht (IPR) § 7 Rn. 2

Irreführung durch Unterlassen § 12 Rn. 127

Irreführung durch Vorenthalten einer wesent-
lichen Information § 12 Rn. 133

Irreführungsquote § 12 Rn. 98

Irreführungsverbot § 12 Rn. 1, 24

Josef Kohler § 8 Rn. 8

Jubiläumverkäufe § 12 Rn. 53

Kartellrecht § 1 Rn. 6f.; § 10 Rn. 50

Kaufmotivator § 8 Rn. 134; § 11 Rn. 18

Kennzeichen § 13 Rn. 34

Kennzeichenrecht § 10 Rn. 70; § 13 Rn. 36

Kerntheorie § 15 Rn. 35

Keyword-Advertising § 10 Rn. 83

Kinder § 8 Rn. 131

klassische Wettbewerbstheorie § 1 Rn. 2

Know-how § 17 Rn. 5

Know-how-RL § 17 Rn. 22

kommunaler Gartenbaubetrieb § 4 Rn. 1

Kommunalrecht § 4 Rn. 16

konkretes Wettbewerbsverhältnis § 4 Rn. 23, 25

Kontrollnummernbeseitigung § 10 Rn. 68

Konzept der Wettbewerbsfreiheit § 1 Rn. 2

- koordinierter Bereich (E-Commerce-RL) § 7
 Rn. 14
 Kopplungsangebote § 12 Rn. 59
 Kostenwiderspruch § 16 Rn. 30
 Küchen-Fabrik § 12 Rn. 63
 Kundendienst § 8 Rn. 123
- Landespressegesetz § 12 Rn. 151
 lauterkeitsrechtliche Verkehrspflicht § 8 Rn. 53
 lauterkeitsrechtlicher Nachahmungsschutz § 10
 Rn. 22
 Lebensmittelkennzeichnungsverordnung
 (LMKV) § 12 Rn. 40
 Lego § 10 Rn. 1
 Leistungsverfügung § 16 Rn. 36
 Leistungswettbewerb § 3 Rn. 9; § 8 Rn. 7
 Leserzeitung § 8 Rn. 48
 LFGB § 12 Rn. 22
 Lockangebote § 8 Rn. 81
- Made in Germany § 12 Rn. 48
 Markenmeldung § 15 Rn. 33
 MarkenG § 12 Rn. 114
 Markenrecht § 10 Rn. 22; § 12 Rn. 114; § 13 Rn. 5
 Markenrecht und UWG § 12 Rn. 50
 Markttort § 7 Rn. 2
 Markttortprinzip § 7 Rn. 2
 Marktteilnehmer § 4 Rn. 31
 Marktverhalten § 9 Rn. 4
 Marktverhaltensnorm § 8 Rn. 52; § 9 Rn. 8
 Marktverhaltensregelung § 8 Rn. 52; § 9 Rn. 3
 Marktzugangsregelung § 9 Rn. 4
 materielle Rechtskraft § 16 Rn. 3
 Mehrfachabmahnungen § 16 Rn. 23
 Missbrauch von Nachfragemacht § 10 Rn. 100
 Mitarbeiter § 15 Rn. 76
 Mitbewerber § 4 Rn. 23; § 10 Rn. 3
 Mittäterschaft § 15 Rn. 54
 mittelbare Täterschaft § 15 Rn. 54
 moralischer Kaufzwang § 11 Rn. 10
 more economic approach § 1 Rn. 2
 Multi-Level-Marketing § 8 Rn. 106
 Multi-State-Fälle § 7 Rn. 10
- Nachahmung § 8 Rn. 57; § 10 Rn. 30
 Nachricht (§ 2 I Nr. 4 UWG) § 4 Rn. 32
 neuer Hamburger Brauch § 16 Rn. 33
 Nichtverlassen der Wohnung § 8 Rn. 128
 non-compete clause § 17 Rn. 12
 normative Verkehrsauffassung § 12 Rn. 94
 Nötigung § 11 Rn. 6
 Nötigung (§ 4a I 2 Nr. 2 UWG) § 11 Rn. 8
- öffentliche Hand § 4 Rn. 16
 Öffentliches Recht § 4 Rn. 17
 opt-out § 14 Rn. 38
 örtliche Zuständigkeit § 16 Rn. 55
- PAngV § 8 Rn. 56
 Pariser Verbandsübereinkunft (PVÜ) § 7 Rn. 18
 Patent § 15 Rn. 8
 Patentrecht § 17 Rn. 5
 Per-se-Verbote § 8 Rn. 72
 persönliche Sicherheit, Drohung mit einer Gefahr
 für die § 8 Rn. 99
 Popularklagebefugnis § 15 Rn. 82
 Preisausschreiben § 8 Rn. 116
 Preisgestaltungsfreiheit § 10 Rn. 109
 Preisunterbietung § 10 Rn. 109
 Preisvergleich § 13 Rn. 28
 Presse § 4 Rn. 6; § 15 Rn. 102
 Pressemarkt § 8 Rn. 48
 private Willensäußerung § 4 Rn. 11
 Privatsphäre § 14 Rn. 3
 produktbezogene Irreführung § 12 Rn. 35
 Produktplatzierungen (Fernsehen, Film) § 12
 Rn. 157
 progressive Kundenwerbung § 17 Rn. 2, 4; § 8
 Rn. 103f.
 Prozessführungsbefugnis § 15 Rn. 81
 Prüfpflichten § 15 Rn. 58
 Pyramidensystem § 8 Rn. 103
- Rabattgesetz § 2 Rn. 6
 Räumungsverkäufe § 8 Rn. 107; § 12 Rn. 53
 Räumungsverkäufe, jahrelange § 2 Rn. 4
 Rechnungslegungsanspruch § 15 Rn. 114
 Rechtsdurchsetzung § 15 Rn. 1
 Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewer-
 betrieb § 2 Rn. 5
 Recht des geistigen Eigentums § 1 Rn. 8; § 10
 Rn. 23; § 13 Rn. 5; § 15 Rn. 60, 104; § 12 Rn. 67
 Rechtsmissbrauch (§ 8 IV UWG) § 15 Rn. 93
 Regelbeispieltechnik § 2 Rn. 10
 Relevanz § 8 Rn. 55
 Reverse Engineering § 17 Rn. 14; § 10 Rn. 43
 Richtlinienkonforme Auslegung § 5 Rn. 14
 RL 2016/943/EU über den Schutz von Geschäfts-
 geheimnissen (Know-how-RL) § 17 Rn. 8
 Rom II-VO § 7 Rn. 3
 Rufausbeutung § 13 Rn. 35
 Rufbeeinträchtigung § 13 Rn. 39
- sachliche Zuständigkeit § 16 Rn. 52
 sachlicher Anwendungsbereich § 4 Rn. 2
 Sammelklage § 15 Rn. 119
 Sanktionsinstrumentarium § 15 Rn. 2
 Schadensersatzanspruch § 15 Rn. 100
 Scheibenwischerwerbung § 14 Rn. 25
 Schleichwerbung § 12 Rn. 156
 Schlussverkäufe § 12 Rn. 53
 Schneeballsysteme § 2 Rn. 7; § 8 Rn. 103; § 17
 Rn. 2
 Schockwerbung § 6 Rn. 6
 Schriftformerfordernis § 16 Rn. 31
 Schubladenverfügung § 16 Rn. 42

- Schuldner des Unterlassungsanspruchs § 15 Rn. 50
Schutzhöchststandard § 8 Rn. 54
Schutzobjekt § 3 Rn. 3
Schutzsubjekt § 3 Rn. 3
schutzwürdiger Besitzstand § 10 Rn. 74
Schutzzweck § 3 Rn. 2, 6, 10
Schutzzwecktrias § 3 Rn. 3, 6
schwarze Liste (»Black List«, Anhang § 3 III UWG) § 2 Rn. 11
»Schwarztaxi« § 9 Rn. 1
Schwimmbad § 4 Rn. 1
Selbstregulierung § 4 Rn. 33
Selbstverständlichkeiten, Werbung mit § 12 Rn. 38
Sittenwidrigkeit § 2 Rn. 4; § 8 Rn. 5
situationsadäquate Aufmerksamkeit § 8 Rn. 63
Sonderdeliktsrecht § 1 Rn. 8; § 15 Rn. 52
sonstige Marktteilnehmer § 3 Rn. 6
Spätaussiedler § 8 Rn. 69
Spendenwerbung § 14 Rn. 11
Spieltheorie § 1 Rn. 2
Splitscreen-Werbung § 12 Rn. 156
Sponsoring § 12 Rn. 75
Sprache von Kundendienstleistungen § 8 Rn. 91
Stiftung Warentest § 8 Rn. 77; § 12 Rn. 52
Störerhaftung § 15 Rn. 55
Strafbare Werbung § 17 Rn. 2
strafbewehrte Unterlassungserklärung § 15 Rn. 140; § 16 Rn. 2
Streitwertbegünstigung § 16 Rn. 49
Streuschäden § 15 Rn. 15
Strukturvertriebe § 8 Rn. 106
subjektives Tatbestandsmerkmal § 8 Rn. 42
- Tageszeitung § 8 Rn. 48
Tante-Emma-Läden § 3 Rn. 1
Täter § 15 Rn. 53, 61
Täuschung über den Zeitpunkt der Verfügbarkeit § 8 Rn. 89
teilweise harmonisiertes Recht § 5 Rn. 14
Telefonwerbung § 14 Rn. 29; § 17 Rn. 24
Testkäufe § 10 Rn. 89
TMG § 7 Rn. 12; § 15 Rn. 69
Trennungsgebot § 12 Rn. 151
TRIPS § 7 Rn. 18
Typosquatting § 10 Rn. 82
- UGP-RL § 2 Rn. 11; § 5 Rn. 10
UKlaG § 15 Rn. 91
Umweltschutz § 9 Rn. 1
Unberechtigte Abmahnung § 10 Rn. 98; § 16 Rn. 25
unberechtigte Schutzrechtsverwarnung § 1 Rn. 10; § 10 Rn. 14, 95
unbestellte Waren § 8 Rn. 135
Unentgeltlichkeit, Täuschung über § 8 Rn. 118
Unionsrecht § 5 Rn. 1; § 8 Rn. 39
- Unlauterkeit wegen Grundrechtsverletzung § 8 Rn. 43
Unterlassungsanspruch § 15 Rn. 14, 21
– Schuldner § 15 Rn. 50
Unterlassungserklärung § 15 Rn. 28
Unterlassungsvollstreckung § 16 Rn. 51
Unternehmensinhaber § 15 Rn. 79
Unternehmer § 4 Rn. 15, 34
Unternehmergeneralklausel § 8 Rn. 19
Unternehmerische Sorgfalt § 4 Rn. 35; § 8 Rn. 52
unverbindliche Preisempfehlung § 12 Rn. 60
unverfälschter Wettbewerb § 3 Rn. 8
Unzulässige Beeinflussung (§ 4 a I 2 Nr. 3 UWG) § 11 Rn. 6, 11
Unzumutbare Belästigung § 14 Rn. 1
Urheberrecht § 13 Rn. 6
Urteilsbekanntmachung § 16 Rn. 47
UWG § 12 Rn. 121
- Verbände § 15 Rn. 3
Verbraucher § 4 Rn. 28
Verbrauchergeneralklausel § 8 Rn. 32, 49
Verbraucherleitbild § 2 Rn. 8; § 5 Rn. 6; § 8 Rn. 59
Verbraucherschutz § 5 Rn. 5
Verbraucherverbände § 15 Rn. 90
Verbraucherzentrale § 15 Rn. 91
verfassungskonforme Auslegung § 6 Rn. 6
Verfassungsrecht § 6 Rn. 1; § 8 Rn. 40; § 12 Rn. 19
Vergleichende Werbung
– § 5 III UWG § 12 Rn. 118
– § 6 UWG § 13 Rn. 1
Verhaltenskodex § 4 Rn. 33; § 8 Rn. 73; § 12 Rn. 78
Verhaltensunrecht § 15 Rn. 60
Verhältnis GG/GRCh § 6 Rn. 8
Verhältnismäßigkeit § 5 Rn. 6
Verhinderung ausländischer Konkurrenz § 10 Rn. 76
Verjährung § 15 Rn. 131
– BGB § 15 Rn. 131
Verkehrsfähigkeit § 8 Rn. 93
Verkehrsförderungsmaßnahmen § 11 Rn. 22
Verkehrspflichten, lauterkeitsrechtliche § 8 Rn. 53; § 15 Rn. 55
Verleiten zum Vertragsbruch § 10 Rn. 63
Verrat von Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen § 17 Rn. 7
Versicherungsvertrag § 8 Rn. 129
Verteidigung des Rechts § 15 Rn. 9
Vertragsbedingungen, Irreführung über § 12 Rn. 61
Vertragsrecht § 1 Rn. 11
Verunglimpfung § 10 Rn. 4
Verwirkung § 15 Rn. 131, 141
vollständige Konkurrenz, Theorie der § 1 Rn. 2
Vorbenutzungsrecht § 10 Rn. 73
Vorlagenfreibeuterei § 17 Rn. 7, 18
vorsätzliche irreführende Werbung § 17 Rn. 2

- Wahrheit § 10 Rn. 15
 Warenverkehrsfreiheit § 2 Rn. 8; § 5 Rn. 3
 Warenverkehrsfreiheit (Art. 34, 36 AEUV) § 12 Rn. 18
 WeinG § 12 Rn. 22
 Werbeblocker § 4 Rn. 27; § 10 Rn. 86
 Werbe-RL § 5 Rn. 9; § 12 Rn. 14
 Werbeselbstkontrolle § 15 Rn. 11
 Werbung, Definition § 12 Rn. 14; § 13 Rn. 8
 Werbung in Schulen und Hochschulen § 14 Rn. 21
 Werbung mit Selbstverständlichkeiten § 8 Rn. 95
 Werkspionage § 10 Rn. 42
 wertvoller Besitzstand § 12 Rn. 106; § 15 Rn. 142
 Wesentliche Beeinflussung § 4 Rn. 38
 Wettbewerb § 1 Rn. 1
 wettbewerbliche Eigenart § 10 Rn. 25, 33
 Wettbewerbsabsicht § 4 Rn. 5
 Wettbewerbsförderung § 4 Rn. 5
 Wettbewerbsfreiheit § 6 Rn. 2
 Wettbewerbshandlung § 4 Rn. 7
 Wettbewerbspolitik § 1 Rn. 2
 Wettbewerbsrecht, Begriff § 1 Rn. 5
 Wettbewerbsverhältnis § 4 Rn. 24
 »Why the poor pay more« § 8 Rn. 67
 Widerrufsanspruch § 15 Rn. 42, 46
 Wiederholungsgefahr § 15 Rn. 25
 wirtschaftspolitische Neutralität § 6 Rn. 2
 Wirtschaftsspionage § 17 Rn. 6
 workable-competition-approach § 1 Rn. 2
 Zugabeverordnung § 2 Rn. 6
 Zugang (Abmahnung) § 16 Rn. 20
 Zünfte § 2 Rn. 2
 Zusendung unbestellter Waren § 14 Rn. 24
 Zuständigkeit, örtliche § 16 Rn. 55
 Zuständigkeit, sachliche § 16 Rn. 52
 § 13 BGB § 4 Rn. 28
 § 823 I BGB § 1 Rn. 10; § 10 Rn. 96; § 14 Rn. 3, 51
 § 823 II BGB § 1 Rn. 10
 § 826 BGB § 1 Rn. 10
 § 831 BGB § 15 Rn. 122
 § 10 TMG § 15 Rn. 71
 § 97 IV UrhG § 16 Rn. 25
 § 97a UrhG § 16 Rn. 15
 § 6e UWG § 12 Rn. 121
 Art. 5 I 1 GG § 6 Rn. 5
 Art. 12 I GG § 6 Rn. 4
 Art. 14 I GG § 6 Rn. 4
 Art. 39 I TRIPS § 7 Rn. 18



 DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG