

Medienmanagement

von

Prof. Dr. Martin Gläser

3., vollständig überarbeitete Auflage

Medienmanagement – Gläser

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

[Betriebliches Steuerwesen](#) – [Management](#) – [Unternehmensberatung, Unternehmensförderung](#) – [Management, Consulting, Planung, Organisation, Steuern](#) – [Management – Wichtige Neuerscheinungen](#)

Verlag Franz Vahlen München 2014

Verlag Franz Vahlen im Internet:

www.vahlen.de

ISBN 978 3 8006 4765 1

Stichwortverzeichnis

A

Absatz s. Marketing
Absatz, Absatzwege 482 ff.
Absatzprogramm 451, 459
Abschöpfungsstrategie 472
Abschreibungen 502, 515 ff.
Administrationstheorie nach Fayol 18 f., 934
Affinität 464
Agenda-Setting-Funktion 312
Agenturen 75, 78 f.
Agenturkostentheorie s. Principal-Agent-Theorie
Allokation der Ressourcen 251 ff., 313
Amazon 235, 483
Anreize, Anreizsystem 864 f.
Ansoff-Matrix 739 f.
Anspruchsgruppen s. Stakeholder
Anzeigen-Auflagen-Spirale 150, 749
Anzeigenblätter 163 f., 729
AOL s. Time Warner
Apple 219 f., 221, 223, 454, 456, 733
Äquivalenzprinzip 104
Arbeitnehmereigenschaft 860
Arbeitsrecht 861 ff.
ARD 75, 78, 80, 82, 144, 146, 339 f., 462, 476, 480, 485, 497, 529 ff., 598 f., 685 ff., 690 ff., 708 ff., 727, 729, 743, 753, 803, 960, 964 f.
Arena, im Wettbewerb 607 f., 687 f.
Artikulationsfunktion 312
Assets 102 f., 391 f., 462, 792
Attributionstheorien 870, 874
Audience Flow 461, 797
Aufgabenteilung 967
Aufmerksamkeitsökonomie 149
Aussage 14
Ausschlussprinzip 142 f.
Axel-Springer-Verlag 87, 500 f., 507, 613, 719, 747, 814 f.

B

Balanced Scorecard 698, 958
Bartering 115, 420
Batman 155, 157
Bauer-Verlag 719, 728, 747
Bayerischer Rundfunk, BR 480, 727, 820
BBC 454, 641, 965
Begleitmedium s. Nebenbeimedium
Bekanntheit 927
Benchmarking 959
Bertelsmann 75, 80, 86 f., 95, 259, 318, 631 f., 643, 659, 673, 684, 705, 718 f., 746, 987 ff.

Berufsbilder 847 ff.
Beschaffung 409 ff.
Beschäftigung 252 f., 258 ff.
Bestands- und Entwicklungsgarantie 341, 713
Betriebsverfassungsgesetz 628
Better Budgeting 956
Betriebsabrechnung 525
Beyond Budgeting 956
Bilanzierung 509 ff.
Bilanzpolitik 518 ff.
Bild, Bild-T-Online 454, 728, 747, 753, 756
Bilder der Organisation 17
Blake-Mouton-Modell 873
Board-System 622
Börsengang 499 f.
Book-on-Demand 190
Box Office 680
Brand Equity s. Markenwert
Break-Even-Analyse 533 f., 587
Briefing 898 f.
Buch, Buchproduktion, Buchmarkt 75, 78, 109 ff., 185 ff., 363 ff., 402 f., 431, 460, 468 f., 470 f., 483, 554 ff., 699, 791
Buchpreisbindung 468, 474
Budget, Budgetierung 947, 954 ff.
Bundling s. Produktbündelung
Burda 80, 86, 92, 747
Bürokratiemodell nach Max Weber 18, 934
Business Intelligence 782 f.
Business Process Management, Reengineering 356 ff., 763 ff.
Business Strategy s. Geschäftsbereichsstrategie
Business Web 93

C

Call-In-Erlöse 751
Cash Flow 496, 520
Cash Value Added 958
Center-Konzepte 820 f.
Code of Compliance 976
Code of Conduct 614, 988
Communities 127, 132
Completion Bond 503
Compliance 976
Computerspiele s. Videospiele
Connection s. Vernetzung
Constantin Film 641
Consumer Electronics 71, 237, 241
Content 69, 72, 92, 123 f., 349 ff., 389 ff., 498
– Bilanzierung 514 ff.
– Content Leveraging 76
– Content Life Cycle 405 f.
– Content Management 391 f., 405 f., 777
– Content Management System 275, 391 f.
– Content Production 154

- Content Syndication 363, 398 ff., 404, 417
 - Generierung 349
 - Mehrfachverwendung 400 ff.
 - Mehrfachverwertung 76, 153 f., 362, 398, 402 ff.
 - User Generated Content 124 f.
 - Web Content Management System 392
 - Controller-Leitbild 945
 - Controlling, Controllingsystem 54, 56 f., 63, 939 ff.
 - Controlling
 - Funktionen 942 ff.
 - Kommunikations-Controlling 944
 - Lean Controlling 966
 - operatives Controlling 950 f.
 - Programm-Controlling 953, 961 f.
 - strategisches Controlling 952
 - Co-Produktion 502
 - Corporate Citizenship 979
 - Corporate Governance 631, 633 f., 920
 - Corporate Identity 61, 653, 933
 - Corporate Social Responsibility / Responsiveness 632, 933, 976, 987 f.
 - Corporate Strategy s. Unternehmensstrategie
 - Corporate TV s. Fernsehen
 - Cost Benchmarking 931
 - Cost Center s. Center-Konzepte
 - Cross Media Marketing s. Crossmedia
 - Cross Ownership 96
 - Crossmedia, crossmediale Produktkonzepte, -welten, Crossmedialität 95, 102, 155 ff., 178, 288, 394 f., 465, 476
 - Cross Media Publishing 277
 - Customer Equity s. Kundenwert
 - Customer Lifetime Value 928
 - Customer Relationship Management 24
- D**
- DAB-Standard 196, 202
 - Dachmarke 455 f.
 - Data Warehouse 780
 - Datenschutz 335 f.
 - Deckungsbeitrag 467 f., 469, 532 f., 536 ff., 928, 961
 - Deckungsbeitragsrechnung
 - Einstufige Deckungsbeitragsrechnung 533
 - Mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung 535
 - Decoder 144
 - Degeto 417
 - Delegation 815, 955
 - Demografie 263, 296 ff.
 - Deregulierung s. Regulierung
 - Determinismus 18
 - Deutsche Presseagentur 746

- Deutsche Telekom 80, 239 f., 456, 715
 - Deutscher Corporate Governance Kodex, DCKG 633
 - Deutschland sucht den Superstar 155 f.
 - Deutschlandradio 454, 777
 - Deutschquote 147, 321
 - Die Zeit 948
 - Dienstleistungscharakter 138 f.
 - Digitales Ökosystem s. Ökosystem
 - Digitalisierung 273 ff., 359 ff., 377 ff.
 - Direct Costing 533 f.
 - Direktvertrieb 483
 - Dis-Intermediation 360 f., 363 ff.
 - Distributionspolitik 450, 482
 - Diversifikation 453, 459 f., 462, 704 f., 746 f.
 - Diversity Management 655
 - Doppelte Marktverbundenheit 148
 - 3-D-Theorie von Reddin 877
 - Drei-Stufen-Test 592, 599
 - Drifting Costs 931
 - Druck 78, 191 ff., 277, 419, 428, 556 f., 851
 - Duales System 88, 323
 - DuPont System of Financial Control 959
- E**
- eBay 126, 283
 - EBIT 588 f., 944, 958
 - EBITDA 588 f., 944, 958
 - E-Book 190, 280
 - E-Business 232, 235
 - E-Commerce 126 f.
 - Economic Value Added 925 f., 958
 - Economies of Scale 76, 136, 264, 720, 748, 753, 761
 - Economies of Scope 137, 264, 720
 - Ecosystem s. Ökosystem
 - EFQM-Modell 762, 958
 - Eigenschaftstheorien 870 f.
 - Einfachheit 966
 - Einzelmarke 455
 - Eisberg-Modell nach Schein 657 ff.
 - Eklektizismus 30
 - E-Learning 132
 - Electronic Program Guide, EPG 288 f.
 - Empowerment 835
 - Endemol 382
 - Entgrenzung 397
 - Entlohnung 864 ff.
 - Entscheidungstheorie 23
 - Entscheidungsunterstützungssystem 780
 - Entwicklungsplanung 804
 - E-Paper 286, 474, 485
 - Erfahrungsgut 139
 - Erfahrungssicherung 907
 - Erfolgsfaktoren 679 ff.

- Erfolgspotenziale 40 f., 678 ff.
- Erfolgsrechnung 527
- Erlebnisgesellschaft 295
- Erlösmodell 49, 496 ff.
- Erwerbswirtschaftliches Prinzip 577 ff.
- Essence 391
- Ethik 7, 614, 975 ff.
- Europäische Aktiengesellschaft 87
- EU-Medienrecht 337
- Event 412, 481, 505
- Evolutionstheorie 29
- Executive Information System, EIS 780
- Existenzgründung 506
- Expertensystem 779 f.
- Externe Effekte 141, 145 f.

F

- Fachressortprinzip 821
- Fair Value 514
- Familienmarke 456
- Feldschema nach Maletzke 14
- Fernsehen, Fernsehproduktion, Fernsehmarkt 75, 113 ff., 203 ff., 275 ff., 382, 411 ff., 415 f., 421, 434 ff., 451 f., 461 f., 484 f., 497, 503 f., 511 f., 516 f., 536 ff., 685 ff., 727, 732, 742 f., 747, 792, 837, 893, 912 ff., 978 f.
- Fernsehen
 - Corporate TV 130
 - Format-Tests 385
 - HDTV 204, 284, 380, 742
 - interaktives 125
 - IPTV 170, 204, 238 ff., 457, 727
 - Mobile TV 281
 - Produktion 79
 - Transportwege 279
 - Web-TV 203 f., 281
 - TV-Format 378, 382
 - Wertschöpfungskette 747
- Fernsehrat 624
- Fernsehsender 74
- Festangestellte Mitarbeiter 852
- Feste freie Mitarbeiter 852 ff.
- Film, Filmproduktion, Filmprojekte, Filmmarkt 75, 78, 111 f., 122, 211 ff., 257, 278, 413 f., 416, 419, 420, 433, 454, 494, 501 ff., 512, 519, 542 ff., 641, 680, 741, 792, 816, 856, 858 f., 862, 899
- Filmförderung 147, 322, 502, 505
- Filmkalkulation 542 ff.
- Filmrechtehandel 412, 420
- Financial Times Deutschland 173, 376, 454, 721
- Finanzierung 491 ff.
 - Beteiligungsfinanzierung 499 ff.
 - Co-Finanzierung 502, 503
 - Finanzierungshilfen 504 f.
 - Gap-Finanzierung 503
 - Innenfinanzierung 496 ff.
 - Kreditfinanzierung 503 ff.
 - Mischfinanzierung 581
 - Rezipientenfinanzierung 580
 - Selbstfinanzierung 496 ff.
 - Werbefinanzierung 581
- Finanzplan 803
- Finanzprozesse 493 ff.
- First Copy Costs 104, 133 ff., 226, 235, 350, 585 ff., 720, 749
- First Module Copy 154
- First Product Copy 154
- Five Forces nach Porter 47, 170 ff.
- Fixkostendeckungsrechnung 535
- Fixkostenmanagement 930
- Focus 733
- Folgenabschätzung 978 f.
- Follow the Free 472 f., 498
- Formalziele 570, 578, 583 ff., 600
- Formate 115 f., 119, 378 f., 382, 403 f., 413, 511
- Formathandel 382
- Formatradio 119
- Forschung und Entwicklung 373 ff.
- Fragmentierung 146
- Franchising 482, 749
- Frankfurter Allgemeine Zeitung, F.A.Z. 454, 458, 705, 751
- Free-TV 88, 90, 414, 751
- Freie Mitarbeiter 77, 853 ff.
- Frühaufklärung 689 f.
- Führungsinformationssystem 780
- Führung s. Management
- Führungssystem s. Managementsystem
- Führungstheorien 870 ff.
- Funke Mediengruppe s. WAZ
- Funktionsauftrag 599
- Funktionsbereichsstrategien 695, 735 ff.
- Fusion 76, 94 f., 672 f.

G

- Games s. Videospiele
- Ganzheitlichkeit 37, 45, 325, 406, 422, 968
- Gemeinnützigkeit 90, 146, 591 ff.
- Gemeinwirtschaftsprinzip 5, 593 f.
- Gemeinwohl 593
- Generalisierung, Grad an 73
- GEO 155, 378, 451, 454 f., 460, 472, 751
- Geschäftsbereichsstrategie 695, 725 ff.
- Geschäftsmodell 48 f., 123, 177, 219, 231, 238, 496 ff., 766 ff.
- Gesellschaft 291 ff.
- Gewinn, Gewinnmaximierung 578, 587 ff.

Gewinnprinzip 5
 Gewinnschwelle s. Break-Even
 Gewinnspanne 355
 Glaubwürdigkeitskonzept 986 f.
 Globales Umfeld 46
 Globalisierung 260 ff., 717 ff.
 Google 127, 705
 Governance 919 ff.
 Grundversorgung 90, 146, 323, 340 ff., 413, 597 f.
 Gruner + Jahr 400, 750

H

Handy s. Mobil
 Harry Potter 155
 Haushaltsgrundsätzgesetz 804
 Haushaltplan s. Wirtschaftsplanung
 HDTV s. Fernsehen
 Hedonisches Gut 140
 Herrschaft 18
 Hersey-Blanchard-Modell 877 f.
 Hessischer Rundfunk, HR 823
 Hewlett-Packard, HP 658, 666
 HGB 512 ff., 516
 High-End-System 284
 Holismus 934, 968
 Holtzbrinck 80, 85, 613, 704 f., 719
 Hörfunk s. Radio
 HR-System s. Personalführungssystem
 Human-Relations-Bewegung 22
 Hybridmedium 235 f.
 Hypercompetition 687

I

IAS 514
 IGC-Controller-Leitbild 945
 Idionsynkrisiekredit 910
 IFRS 512 ff.
 Image 927
 Imitation 379
 Immateriellität 138, 415, 511
 Individualisierung 297
 Industrialisierung 443
 Inflation 259
 Informationsasymmetrie 139 f., 580
 Informationsgesellschaft 294
 Informationsparadoxon 139
 Informationssystem, Informationsversorgungssystem 54, 569, 771 ff., 950
 Informationstechnik 71, 237, 240
 Informationsversorgung 959
 Ingredient Brand 454, 460 f.
 Inhalte s. Content
 Inhalte-Paketierer 74
 Inhaltstheorie 22

Innere Pressefreiheit 628
 Innovation 375 ff., 745, 943
 Inside-Out-Perspektive 929
 Insolvenz 506 f.
 Integration 353, 596 f.
 – Rückwärtsintegration 353, 746
 – vertikale 353
 – Vorwärtsintegration 353, 746
 Integrationsfunktion 302
 Intendantenverfassung 623
 Interaktionstheorien 870, 875 f.
 Interaktivität 284 f.
 Interdisziplinarität 5
 Interessengruppen s. Stakeholder
 Intermediäre, Intermediation 74, 360, 363 ff.
 Internationalisierung 82 f., 263 f., 716 ff., 756
 Internet, Internetproduktion, Internetmarkt 75, 122 ff., 132, 166, 228 ff., 238, 273 ff., 440, 458, 744
 Investitionstheorie 520
 IPKS 788
 IPTV s. Fernsehen

J

Jahres-Wirtschaftsplan 801 ff.
 Joint Ventures 721, 749
 Journalismus 397, 839 f., 849 f., 980 ff.
 Jugendschutz 147, 335 f.
 Just-in-time 419, 761

K

Kabelnetzbetreiber, Kabelgesellschaften 74, 684, 747
 Kalkulation 523 ff.
 – Audio-CD, Hörbuch 554 f.
 – Buch, Taschenbuch 558 f.
 – Differenzierte Zuschlagskalkulation 542, 556 f.
 – Divisionskalkulation 540 f.
 – Druckprodukt 556 f.
 – Filmkalkulation 542 ff.
 – Kuppelkalkulation 540 f.
 – Methodik 542
 – Multimedia-Produktion 552 f.
 – Summarische Zuschlagskalkulation 541, 545 ff.
 – TV-Sendung 536 ff.
 – TV-Werbespot 538 ff.
 – Zuschlagskalkulation 540 ff.
 Kapazitätsplanung 799
 Kapitalbedarf 493 f.
 Kapitalgewinn 588 f.
 Kapitalkosten 925
 Kartell 91 f.
 KEF 498, 600, 806

Kennzahlen, Kennzahlensysteme 947, 958 ff.
Kernkompetenzen 92, 695, 708 f.
Kernmarkt 727
Key Account Management 824, 831
Kick-Off-Meeting 902
Kino s. Film
Kiosk-Terminal 132
Kirch, Kirch-Konzern 86, 457, 500 f., 506 f., 643, 660
Klassik Radio 85, 727
Klett AG 154, 754
KMU s. Unternehmen
Koalitionstheorie 23
Kollektivgut 142 f.
Kombi 465
Kommerzialisierung 89, 266 f., 324
Kommunikation 12 ff.
Kommunikationsagenturen 78 f.
Kommunikationsmodell 14
Kommunikationspolitik 421, 450, 475
Kommunikationswissenschaft 8 ff.
Kommunikator 14
Komplexität 27 ff., 38, 839, 885, 936, 941
Komplexitätskosten 76
Komplexitätsmanagement 885, 921 ff.
Komplexitätstreiber 921
Kondratieff-Zyklen 254 f.
Konflikte, Konfliktmanagement, Konflikt-Eskalation 606 ff., 688
Konjunktur 257
Konsortium 91
Konstruktivismus 13 f.
Konsumelektronik s. Consumer Electronics
Kontakthäufigkeit 464
Kontaktleistung 961
Kontaktpotenzial 516
Kontaktqualität 465
Kontingenz 29, 839
Kontingenzmodell von Fiedler 877
Kontinuierlicher Verbesserungsprozess 764 f.
Kontrolle 805 f.
Konvergenz 238, 242, 273, 280 f., 720
Konzentration 91 ff., 264 f., 317 ff.
Kooperation 91
Kooperationsverfassung 626 ff.
Koordination 62 f., 812 f., 942, 946 ff.
Koordinationsinstrumente 950 f.
– isolierte Koordinationsinstrumente 946
– übergreifende Koordinationsinstrumente 946
Ko-Produktion s. Co-Produktion
Korruption 976, 980
Kosten
– Einzelkosten 525
– Fixe Kosten, Fixkosten 526
– Flexible Kosten 526, 535
– Gemeinkosten 525

– Grenzkosten 963
– Moderne Betriebsabrechnung 527, 532
– Produktkosten 526
– Strukturelle Kosten, Strukturkosten 526
– Traditionelle Betriebsabrechnung 527
– Variable Kosten 526
– Vollkosten 963
Kostenartenrechnung 527, 529
Kostenmanagement 930 f.
Kostenplan 790
Kostenstellenrechnung 527, 530
Kostenträgerrechnung 528, 531
Kostenträgerstückrechnung 528
Kostenträgerzeitrechnung 528
Kostenwürfel 525
Kosten- und Leistungsrechnung
– Teilkostenrechnung 526, 532 ff.
– Vollkostenrechnung 526
Kritik- und Kontrollfunktion 312
Kritische Erfolgsfaktoren s. Erfolgsfaktoren
Kundenorientierung 927
Kundenwert 927 f.,
Kundenzufriedenheit 927
Künstlersozialkasse 853

L

Langablauf-Planung 794 f.
Lara Croft 155, 157
Lasswell-Formel 14
Lastenheft 902
Lebensstil 299
Lean Management 761
Leistungsplan s. Sendeleistungsplan
Leistungssystem 46, 48, 54, 569, 766 f., 818
Leitbild s. Unternehmensleitbild
Leitungsspanne 814
Leitungssystem 813 f.
Lenkungspreise s. Verrechnungspreise
Licensing 88, 115, 391, 403, 412, 479 f.
Liquidation 715
Liquidität 570, 583 f., 946
Lizenzen, Lizenzierung s. Licensing
Lock-In-Effekt 151, 417, 472
Logistik 485

M

Machbarkeit 896
Machbarkeitsideologie 17
Macht, Machtheorie 24 f., 573, 621, 931 f.
Majors 78, 211, 362
Make-or-Buy-Entscheidung 398, 427, 768, 799
Management
– Denkfehler 43 ff.
– klassische Schule 17 ff., 934 f.
– normatives 40, 60, 603 ff.

- operatives 40, 60, 759 ff.
 - strategisches 40, 60, 675 ff.
 - Management Buy-Out, MBO 715
 - Management by Objectives 645, 929
 - Management-by-Konzepte 929 f.
 - Management-Informationssystem, MIS 779
 - Management-Konzeption St. Gallen 6, 30, 38 ff., 59 ff., 603 ff., 607 ff., 668 f., 935 ff.
 - Management-Modell 36 f.
 - Management-Perspektiven 15 ff.
 - Managementprozess 934 f.
 - Managementsystem 37, 46, 51 ff., 569, 767, 818
 - Marke, Markenstrategie 403, 453 ff.
 - Markencontrolling 927
 - Markenwert 927
 - Market Based View s. Strategie
 - Marketing 447 ff.
 - Konzeption 449 f.
 - Marketing-Mix 450, 481
 - Marketingstrategie 737 f.
 - Problemlösungsansatz 101
 - Markt 46 f., 169 ff.
 - Markteintrittsbarrieren 748 f.
 - Mass Customization 131, 286, 402
 - Media Governance 315, 325, 919
 - Mediaplanung 463 ff.
 - Mediawerbung s. Werbung
 - Medien
 - Begriff 11
 - Funktionen 11
 - Medienfonds 501
 - Mediengüter, Eigenschaften 133 ff.
 - Medienkompetenz 277
 - Medienkonzerne 80 f.
 - Medienmanagement
 - Grundverständnis 5 ff.
 - politiktheoretische Perspektive 24 ff.
 - Referenzmodell 46
 - systemtheoretische Perspektive 27 ff.
 - theoretische Fundierung 36 f.
 - verhaltenstheoretische Perspektive 22 f.
 - wirtschaftstheoretische Perspektive 17 ff.
 - Medienmanagement-System 51 ff.
 - Medienmärkte 58, 75, 161 ff., 456 ff.
 - Medienmultis 76
 - Mediennutzung 165
 - Medienökonomie 8
 - Medienpolitik 307 f., 324 f.
 - Medienprodukte 69, 99 ff.
 - Medienprojekte 58
 - Medienrecht s. Recht
 - Mediensystem 309 ff.
 - Medienunternehmen 46 f., 58, 67 ff., 577 ff., 817 f.
 - Medium 14
 - Mehrfachverwendung s. Content
 - Mehrfachverwertung s. Content
 - Mehrkanal s. Multichannel
 - Mehrmarkenstrategie 455 f.
 - Meilenstein 906
 - Meinungsvielfalt 91, 317, 484, 597
 - Menschenbild 18, 662, 665
 - Merchandising 88, 115, 403, 479
 - Mergers & Acquisitions s. Fusion
 - Meritorische Güter 145 ff., 323
 - Metapher 12 f., 15
 - Methodologischer Individualismus 9
 - Me-Too-Innovation s. Imitation
 - Mezzanine-Kapital 495
 - Microsoft 454, 456, 705
 - Minimumgarantie 503
 - Mintzberg-Modell 817, 825 ff.
 - Mischsystem 88
 - Mission 639, 641
 - Mission Statement 641
 - Misstrauenskultur 664 f.
 - Mitteldeutscher Rundfunk 965
 - Mittelfristige Finanzplanung 804
 - Mittel-Zweck-Beziehung 568
 - Mobile 457
 - Mobilität 273, 287 f., 294
 - Modell 36 f.
 - Modell von Deal/Kennedy 663 f.
 - Module, Modularisierung 154, 400, 444
 - Motivation, Motivationstheorie 22, 879 f.
 - MTV 83
 - Multichannel, Multi-Channel-Marketing 404, 484
 - Multimedia-Produktion, Multimedia-Markt 238, 256 f., 367, 439, 552 f., 792
 - Musik, Musikmarkt 75, 78, 121 f., 143 f., 216 ff., 365, 454, 554 f., 733
 - Musikformate 119 f.
 - Musikquote s. Deutschquote
 - Must-Carry-Regel 484
- N**
- Nachrichtenagenturen 74
 - Navigation 288 f.
 - Nebenbei-Medium 105
 - Nebengeschäfte 378
 - Nebenwirkungen 568
 - Neoklassisches Modell 9 f.
 - Netz-Externalitäten 151
 - Netzplan 904
 - Netzwerke 93, 365 ff., 836, 919
 - Netzwerkeffekte 150, 151, 234 f., 720
 - Netzwerkunternehmen 92 f., 265, 319
 - Neuberger-Modell der Personalführung 867 ff.

Neue Institutionenökonomik 10, 17, 19 f., 967
News Corporation 684
Newsgathering 276
Newsroom 429 f., 435
Nicht-Rivalität im Konsum 142 ff.
Nischenmarkt 727
Nischenstrategie s. Strategie
Non-Profit-Unternehmen 89, 571, 580, 591 ff.
Norddeutscher Rundfunk, NDR 454, 481, 727, 804, 854, 965
Normen s. Werte
Nutzwertanalyse 384

O

Ökosystem 74
Off-Air-Promotion 477 ff.
Offener Kanal 89
Öffentliche Güter 142 f., 263, 323, 585, 720
Öffentlichkeitsarbeit s. Public Relations
Öffentlich-rechtlicher Rundfunk, öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten 87, 89 f., 144, 146, 302, 350, 413, 480, 529 ff., 594 ff., 622, 732, 748, 801 ff., 819, 827, 864 f., 957
On-Air-Promotion 477, 795
One-Tier-System 621 f.
Operatives Informationssystem, OIS 779 f.
Opportunitätskosten 963
Optionsnutzen 146
Ordnungspolitik 316 ff.
Organisation, Organisationssystem 15 f., 54 f., 809 ff.
Organisation
– divisionale 817, 820 f.
– formale 815
– funktionale 817
– informale 816
– Matrixorganisation 817, 821 f.
– modulare 829
– Prozessorganisation 828 ff.
– Sekundärorganisation 817, 824
– Selbstorganisation 835
– Teamorganisation 828, 832 ff.
Organizational Slack 923
Organverfassung 621 ff.
Orientierung 283 ff., 605 f.
Outcome 944
Outsourcing 381, 427, 761, 799

P

Package Deal 512
Packaging 72, 349, 444
Paid Content 184, 230, 496
Paradigma 30 f.
Pay-per-Channel 88, 496
Pay-per-View 88, 496

Pay-TV 88, 104, 142, 144, 153, 166, 204, 210, 496, 741, 746
Peer-to-Peer 144
Penetrationsstrategie 472
Personal, Personalführungssystem, Personalmanagement 54, 56, 396, 569, 845 ff., 948
Personalabbau, Personalfreisetzung 857
Personaleinsatz 443
Personalentwicklung 866
Personalführung 867 ff., 948
Personalisierung 283, 286 f., 297 f., 352, 401 f.
Personalisierungspyramide von Noam 286
Personalplanung 800 f.
Pflichtenheft 905
Phasenmodell 891
PIMS 679
Pitch 892
Plan, Planung, Planungsprozess 38, 787 ff.
– Primat der Planung 38, 935
– Planung, strategische 946
Planungs- und Kontrollsystem, Planungssystem 54 f., 785 ff., 948 f.
Playout Center 438
Point of Sale 450
Portale 462
Portersche Marktkräfte s. Five Forces nach Porter
Portersche U-Kurve 730 f.
Portersche Wertkette s. Wertkettenmodell nach Porter
Portfolio, Portfolio-Analyse, Portfolio der Geschäftsfelder 695, 705 ff., 946
POSDCORB 934
Postmoderne Gesellschaft 293
Präferenzen 145
Preis, Preispolitik, Preisstrategien 450, 466 ff.
Preisdifferenzierung 401, 420, 473 f.
Premiere 500, 751
Pre-Sales-Verträge 503
Presse, Begriff 332
Pressegrosso 74, 482
Presse-Kodex 7, 981 ff.
Pressefreiheit 338, 990
Presserecht 338 f.
Principal-Agent-Theorie 10, 20 f., 967
Print s. Druck
Privater Rundfunk 88 f.
Process Owner 830
Producer Choice 965
Product Life Cycle Costing 931
Product Placement 89, 115
Produkt, Produktpolitik 450 ff.
– Produktarchitektur 49
– Produktdifferenzierung 453, 459
– Produktdiversifikation 453, 459
– Produkteliminierung 453

- Produktinnovation 453
 - Produktportfolio 927
 - Produktvariation 453
 - Produktbündelung 152 ff., 468
 - Produktdifferenzierung 76, 152, 378, 748
 - Produktionsleitung 444
 - Produktionsplanung 799 f.
 - Produktivität 441
 - Produktlebenszyklus 706 f., 946
 - Produkt-Markt-Strategie 695, 703 f.
 - Produktion 78, 425 ff., 817
 - Produktionsbreite 352, 452
 - Produktionsfaktoren 411
 - Produktionskonzept 411 f.
 - Produktionsprogramm 427
 - Produktionsprozesse 427 ff., 442
 - Produktionsstrategien 441 f.
 - Produktionstiefe 352 f.
 - Produktionsplanung und -steuerung 444
 - Produktionsstufen 443
 - Produktionsziele 441
 - Produktplattform 102
 - Produktpolitik 451 ff.
 - Profit Center s. Center-Konzepte
 - Prognose-System 855
 - Programm 414 f., 580 f.
 - Programmbedarf 414 f.
 - Programmbeschaffung 414
 - Programmeinkauf 420
 - Programmplanung 414
 - Programmvorratshaltung 419
 - Programmauftrag 596 f.
 - Programmbreite 452
 - Programmtiefe 452
 - Programm-Controlling s. Controlling
 - Programmformate s. Formate
 - Programming 582
 - Programm-Jahresplan 794
 - Programmplanung 791 ff.
 - Programmschema 793
 - Programmtaktiken 796 ff.
 - Programmvermögen 511 f.
 - Project Governance 887 ff.
 - Projekt Weltethos 653
 - Projekt-Controlling 906
 - Projektleitung 901, 908 ff.
 - Projektmanagement 58 f., 824, 832, 883 ff.
 - Agiles Projektmanagement 890
 - Projektnetzwerke 836 f.
 - Projektstrukturplan 903
 - Promotion 477 ff.
 - Property-Rights-Theorie 10, 20
 - ProSiebenSat.1 86, 94, 452, 496, 500, 511, 539, 684, 719
 - Prosument 384
 - Prozesskostenrechnung 930
 - Prozessorganisation s. Organisation
 - Prozess-Output-Matrix 821
 - Prozesspolitik 320 ff.
 - Public Relations, PR 351, 421
 - Public Service 146, 592
 - Public Value 572, 599, 933
 - Public-Choice-Theorie 21
 - Publikumszeitschrift s. Zeitschrift
 - Publizistische Einheiten 91, 173 ff.
- Q**
- Qualität 145, 273, 284, 395 f., 418, 580, 585, 741, 761 ff., 886
 - Quersubventionierung 104, 469
- R**
- Radio, Radioproduktion, Radiomarkt 75, 117 ff., 196 ff., 273 ff., 358, 413, 432, 443, 454, 460 f., 476, 484, 685 ff., 727, 792, 817, 819 f., 821
 - Radio
 - Web-Radio 281
 - Radioquote s. Deutschquote
 - Radiosender 72
 - Rahmenbedingungen 46, 61
 - gesellschaftliche 46, 291 ff.
 - ökologische 46
 - ökonomische 46, 249 ff.
 - politisch-rechtliche 46, 619 f.
 - technologische 46, 271 ff.
 - Rating 504
 - Rationalismus 17
 - Reader's Digest 456
 - Reality TV 397
 - Rechte, Rechtehandel, Rechtemanagement 329 ff., 391, 403, 411 ff., 498, 511, 514
 - Rechtsform 84 ff.
 - Redaktion, Redaktionsmanagement, Redaktionsmarketing 395 ff., 434 f., 816, 833 f., 839 f., 871
 - Redaktionsmarketing 396
 - Redaktionsstatut 628 ff.
 - Redaktionssystem 275, 393
 - Reduktionismus 17
 - Regulierung 307 f.
 - Reichweite 454, 464, 536 f., 595, 961
 - Re-Intermediation 483
 - Reiz-Reaktions-Schema 13
 - Rekreationsfunktion 301
 - Rentabilität 570, 584, 946
 - Resilienz 923
 - Resource Based View s. Strategie
 - Response-Funktion 463
 - Rezeptionsethik 989

Rezipienten, Rezipientenmarkt 14, 147 f.
Rich Media 126
Risiko 886
ROCE 958
ROI 958
Rolle 908 f.
RTL 82, 95, 147, 156, 171 f., 214, 231, 234, 353, 400, 452 f., 454, 462, 476, 485, 536 ff., 643, 727, 746 f., 979
Rundfunk, Begriff 332
Rundfunkbeitrag 144, 168, 259, 497 f.
Rundfunkgebühr s. Rundfunkbeitrag
Rundfunkrecht 339 ff.
Rundfunkstaatsvertrag 341 f.
Rundfunksystem 88 ff., 144
Rundfunkveranstalter, Rundfunkunternehmen 366, 418

S

Sachziele 570, 579 ff., 595 ff.
Scheinselbständigkeit 861
Scheinwerfer-Modell 15
Schlüsselressource 96
Schutzzliste 321
Schweizerische Radio- und Fernsehgesellschaft, SRG 646
Scientific Management nach Taylor 18, 934
Screening 139 f.
Selbständigkeit 8610
Selbstfahrerstudio 435, 443
Selbstkontrolle 147
Selbstregulierung 315 f.
Selbstverpflichtung 7, 981
Sell Off 715
Sendeablaufplanung 795
Sendeabwicklung 796
Sendeleistungsplan 794, 803
Sendeleitung 796
Sendeplatzbeschreibung 793
Senderfamilien 95
Shareholder Value 714, 924
Sieben-S-Modell nach McKinsey 922
Signaling 140
Sinus-Milieus 299 f.
Situationstheorie, situative Führung 29, 877
Skimming 472
Sky Deutschland 86
Sony, Sony Entertainment, SonyBMG 81, 709, 751
Sortiment 451 f., 480, 482 f.
Sourcing s. Strategie
Sozialisation, Sozialisationsfunktion 301, 312
Sparsamkeit 600
Special Interest 109, 234 f.
Spezialisierung 811 f.

Spezialisten 73 f.
Spiegel, Spiegel TV, Spiegel Online 85, 231, 233 f., 631, 746, 750, 753
Spiele s. Videospiele
Spielfilm s. Film
Spin Off 715
Spiralmodell nach Böhm 889
St. Galler Managementmodell s. Management-Konzeption St. Gallen
Staatsrundfunk 90
Stakeholder 7, 24 ff., 347 f., 573, 606 ff., 645, 944, 976
Standort 82 f.
Standortfaktoren 83
Start-Up s. Existenzgründung
Status 910 f.
Stellenplan 803, 852
Stern 155, 753
Steuerung 19, 38, 324 f., 966 ff.
– plandeterminierte Steuerung 38, 935
– voluntaristische Steuerungslogik 38
Stiftungen 85
Stimulus-Response-Ansatz 13
Strategien 177, 183, 190, 194, 200, 210, 214 f., 219 ff., 226 f., 234 f., 239 ff., 567 ff.
s. a. Management, strategisches
– Anpassungsstrategie 732
– Autonomiestrategie 91, 695, 720
– Deliberate Strategy 696 f.
– Desinvestitionsstrategie 714 f.
– Differenzierung 728 ff.
– Diversifikationsstrategie 737, 739 f., 746 f.
– Fast Second Mover 379
– Frühfolgerstrategie 749
– Globale Strategie 717 ff.
– hybride Strategie 731
– Integrationsstrategie 695, 721 f.
– Internationalisierungsstrategie 716 ff., 756
– Kernmarktstrategie 727
– Kooperationsstrategie 91 f., 695, 720 f.
– Kostenführerschaft 728 ff.
– lokale, regionale, nationale Strategien 716 ff., 755 f.
– Market Based View 768
– Marketingstrategie 737 ff.
– Marktdurchdringungsstrategie 737, 739 ff.
– Marktentwicklungsstrategie 737, 739 f., 743 f.
– Marktarealstrategien 737, 755 f.
– Marktfeldstrategien 737, 739 ff.
– Marktparzellierungsstrategien 737, 753 ff.
– Marktsegmentierungsstrategie 737, 753 ff.
– Marktstimulierungsstrategien 737, 751 f.
– Massenmarktstrategie 737
– Multinationale Strategie 716 ff.
– Nischenstrategie 727

- Pionierstrategie 749 f.
- Präferenzstrategie 737, 751 f.
- Preis-Mengen-Strategie 737, 752
- Produktentwicklungsstrategie 737, 739 f., 744 f.
- Resource Based View 415, 689, 709, 929
- Schrumpfungsstrategie 714 f.
- Schwerpunkte 728 ff.
- Sourcing-Strategie 416 f.
- Spätfolgerstrategie 749
- Sprinklerstrategie 750
- Stabilisierungsstrategie 713
- Transnationale Strategie 717
- Unrealized Strategy 696 f.
- Veränderungsstrategie 732 f.
- Verteidigungsstrategie 713
- Wachstumsstrategie 712 ff.
- Wasserfallstrategie 750
- Strategische Allianz 92, 720 f.
- Strategischer Würfel 695
- Streukosten 465
- Streuplanung s. Medioplanung
- Strukturpolitik 320 ff.
- Strukturwandel 254 ff., 263, 295
- Subkulturen 654 ff., 667
- Suchmaschinen 127
- Süddeutsche Zeitung 155, 378, 380, 456, 458, 705
- Süddeutscher Rundfunk s. Südwestrundfunk
- Süddeutscher Verlag 646
- Südwestrundfunk, SWR 73, 89, 454, 460, 481, 727, 741, 802 ff., 852, 892, 965, 989 f.
- Supply Chain Management 422
- SWOT-Analyse 681 ff., 689 ff., 946
- Symbole 657 ff.
- Syndication s. Content
- System, Systemtheorie 16, 27 ff., 936
- Systemethik 989
- System-Umwelt-Fit 943

- T**
- Tabloid-Format 107, 458, 744
- Tageszeitungen s. Zeitungsmarkt
- Tannenbaum-Schmidt-Modell 872
- Target Costing 931
- Tarifverträge 861
- Tarifvertragsgesetz 77
- Tausenderpreis, Tausend-Kontakt-Preis, TKP 465, 474, 536 ff., 961
- Tausend-Kontakt-Kosten 961 f.
- taz 86, 629 f., 631, 733
- Team 900 ff.
- Teamorganisation s. Organisation
- Teilkostenrechnung 526, 532 ff.
- Telekom s. Deutsche Telekom

- Telekommunikation 71, 237 ff., 332
- Telekommunikationsgesetz 331, 343
- Telemedien, Begriff 332
- Telemediengesetz 331, 342
- Teleshopping 746
- Tendenzschutz 628
- Tertiarisierung 255 f., 264
- Test, Testing 385
- Theorie der zweiseitigen Märkte 150
- Time Warner 73, 76, 81, 211, 672, 684, 705
- TIME-Branche 71, 103, 130, 237 ff., 251 ff., 456, 672, 704
- Timing, Timing-Strategie 404, 750
- Tomb Raider 155, 157
- Tonstudio 74
- Tonträger 121
- Total Quality Management 761 ff.
- Trägermedien 104
- Trailer 476
- Transaktionsfernsehen 89
- Transaktionskosten 363 ff., 720
- Transaktionskostentheorie 10, 20 ff., 840
- Transdisziplinarität 10
- Trennungsmodell 621 f.
- TV s. Fernsehen
- Two-Tier-System 621 f.

- U**
- Überlebensfähigkeit, langfristige 678, 922 f.
- Umbrella Branding 455
- Umsatzplan 799
- Unikate 133, 416
- Unsichtbare Hand 963
- Unternehmen
 - Kleine und mittlere (KMU) 76 ff., 501
 - Unternehmensbewertung 518 ff.
 - Unternehmensethik 7, 61, 610, 614 f., 973 ff., 976 ff., 985 ff.
 - Unternehmensführung
 - (absatz-)marktorientierte 24 f., 924 ff.
 - anteilseignerorientierte 25, 924 ff.
 - ganzheitliche 26, 934 ff.
 - gesellschaftlich orientierte 26, 933
 - integrierte 62, 917 ff.
 - mitarbeiterorientierte 25, 929 f.
 - politikorientierte 931 f.
 - ressourcenorientierte 929 ff.
 - werteorientierte 660
 - wertorientierte 924 ff.
 - Unternehmensgesamtstrategie 695, 701 ff.
 - Unternehmenskultur 61, 610, 651 ff.
 - Unternehmensleitbild 61, 610, 639, 644 ff.
 - Unternehmensphilosophie 61, 610 ff.
 - Unternehmenspolitik 61, 610, 637 ff.

Unternehmensnetzwerk s. Netzwerkunternehmen
Unternehmensverbund 94 f.
Unternehmensverfassung 61, 610, 617 ff.
Urheberrecht 144, 334 f.
User Generated Content s. Content
US-GAAP 512 ff.

V

Venture Capital 506
Verantwortung, Journalisten 989 f.
Verantwortung, gesellschaftliche 6, 973 ff.
Verbundkonsum 149
Verbundprodukte, Verbundproduktion, verbundene Märkte 147 ff., 585, 720
Verbundvorteile s. Economies of Scale
Vereinigungsmodell 621 f.
Verfassungssökonomik s. Public-Choice-Theorie
Verfügungsrechte, Theorie der, s. Property-Rights-Theorie
Verhaltenstheorie 22 f.
Verhaltenstheorien 870, 872 f.
Verkaufsförderung 351, 421, 471, 477 f.
Verlage 72, 367, 379, 504
Verlag C. H. Beck 86
Verlagsgruppe Milchstraße 398
Vernetzung 242, 273, 285, 365 ff.
Verrechnungspreise 947, 963 ff.
Verschlüsselung s. Decoder
Versioning 76, 153, 401, 453
Versorgungssicherheit 415
Verständigungspotenziale 606
Verteilungsgerechtigkeit 262
Vertragsgestaltung 898 ff.
Vertrauen, Vertrauensgut 139, 145, 838, 986
Vertrauenskultur 664 f.
Vertrieb s. Distribution
Verursacherprinzip 141
Verwertung, Verwertungskette 414, 502
Viacom 684
Videoespiele 75, 128 f., 157, 223 ff., 284, 421, 745, 792
Video-on-Demand 203 ff., 453
Vinkulierte Namensaktien 500
Virtualisierung, virtuelle Organisation 265, 368 f., 627, 836, 885 f.
Vision 610, 639, 642 f.
Viva 83, 746
Vivendi 684
Vogel Verlag 92
Vollkostenrechnung 526
Voluntarismus 29, 38
Vorgehensmodell 886, 888 ff.
Vorzugsaktien 500
Vulnerabilitäten 923

W

Walled Garden 204
Walt Disney 259, 641, 659, 684
WAZ, WAZ-Gruppe 500, 719, 747
Web s. Internet
Web-Radio s. Radio
Web-TV s. Fernsehen
Wellenredaktionsprinzip 821
Werbefilm, Werbespot 74, 418, 548 ff.
Werbekampagne, Ablauf 549 f., 895
Werbemarkt 88, 144, 148, 164, 167 f., 321, 463
Werbeträger 167
Werbung 132, 472 ff.
– Außenwerbung 164, 166
– Beschränkungen 321
– Fernsehwerbung 114, 420
– Finanzierung 104 f.
– Online-Werbung 125, 132
– Radiowerbung 117 f.
– Werbung per Post 164, 166
– Zeitung als Werbeträger 107
Werte, Wertewandel 298 f., 611, 657 ff.
Werteverzehr s. Abschreibungen
Werkette s. Wertschöpfungskette
Wertkettenmodell nach Porter, Portersche Wertkette 354 ff.
Wertschöpfung, Begriff 238, 347 f., 588 f., 976
Wertschöpfungskette 69, 72 ff., 359 ff., 747
Wertschöpfungsnetzwerke 92 f., 365 ff.
Wertschöpfungsprozess 72 ff., 129, 238, 345 ff., 349 ff., 368 f., 393 f., 569, 720, 768, 976
– Re-Konfiguration 359
– überbetrieblicher 352 ff.
– unternehmensinterner 354 ff.
Wertschöpfungsstruktur 49, 238
Wertschöpfungssystem 74
Westdeutscher Rundfunk, WDR 406, 481, 597, 727, 865, 953, 965
Wettbewerbsfähigkeit 415
Wettbewerbsmodell 768
Wettbewerbspolitik 317 ff.
Wettbewerbsvorteile 76, 675 ff.
Windowing 153 f., 361 f., 404
Wirksamkeit 966
Wirtschaftlichkeit 441, 570, 585, 600, 896, 946
Wirtschaftsplanung 801 ff.
Wirtschaftspolitik 313
Wirtschaftswachstum 257
Wissen, Wissensmanagement 773 ff.
Wissenschaft, Methodik 35 ff.
Wissensgesellschaft 294
Wissenskluft-These 262

Y

Yahoo 127, 231

Yield Management 473

YouTube 232, 382

Z

Zahlungsbereitschaft 263

ZDF 80, 82, 144, 146, 313, 339, 381, 438, 453 f., 462, 476 ff., 497, 529 ff., 599 f., 622 ff., 684 ff., 690 ff., 710 f., 713, 727, 729, 738, 743, 747, 753, 964 f.

Zensurverbot 336

Zeitschriften, Zeitschriftenmarkt 75, 108 f., 130, 179 ff., 366, 377 f., 402, 453, 459 f., 470, 472, 474, 496, 727, 750, 753, 791

Zeitungen, Zeitungsmarkt 75, 89, 91, 105 ff., 173 ff., 367, 377, 380, 402, 403, 417, 427 ff., 453, 457 ff., 470, 474, 496, 520, 704, 717 f., 727, 740, 741, 743 ff., 750, 791

Ziele, Zielsystem, Zielorientierung 48, 54, 88 ff., 414 f., 441 f., 457, 565 ff., 575 ff., 591 ff., 893 ff., 944

Ziele

- Cockpit-Modell 577
- Formalziele 570, 578, 583 ff., 600
- Sachziele 570, 579 ff., 595 ff.

Zielbeziehungen 572

Zielgruppen 755 f.

Zielhierarchie 568

Zuschlagskalkulation s. Kalkulation