

Vahlers Lernbücher für Wirtschaft und Recht

Internationales Management

von
Prof. Dr. Reinhard Meckl

3., überarbeitete Auflage

Internationales Management – Meckl

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

Betriebliches Steuerwesen – Internationales Management – Unternehmensführung – Unternehmensführung

Verlag Franz Vahlen München 2014

Verlag Franz Vahlen im Internet:

www.vahlen.de

ISBN 978 3 8006 4784 2

beck-shop.de

Stichwortverzeichnis

A

absolute Kostenvorteile 16
Abstinenzmärkte 142
AG (Aktiengesellschaft) 69
Agency-Kosten 165, 166
Akkreditiv 27, 47
Allianzen 55
Ambiguitätstoleranz 243
Anpassungsentwicklung 215
Anpassungsstrategie 312
Anreizsystem 316
Arbeitsbeziehungen 234
Arbeitsgruppen, kulturheterogene 313
Arbeitskosten 197
Arbeitsrecht 234
ASEAN 271
Asian-Pacific Economic Cooperation (APEC) 271
Aufbauorganisation 152
Aufsichtsrat 117
Auktionen 189
Ausfuhrkreditversicherung 27, 51
ausländische Mitarbeiter 4
Auslandsengagement-Formen 11
Auslandsgesellschaft 4, 68, 168, 317
Auslandsmärkte 5
Auslandsproduktion 198
Außenhandel 13, 16
Außenhandelsfinanzierung 45
Außenhandelstheorie 18
Auswahl von Strategien 146
Autarkiemodell (Zentralbereiche) 164
Autonomiekosten 151

B

Balanced Score Card (BSC) 262
behavioural man 89
BERI siehe Business Environment Risk Index 30
Beschaffung 186
Beschaffungskooperation 55
Beschaffungsquellen 187
Bestellerkredit 49
Bewertung von Strategien 146
Board of Directors 114
born globals 178
BSC siehe Balanced Score Card 262
Business Case for CSR 128
Business Environment Risk Index (BERI) 30

C

CAGE-Modell 273
Call-Option 41
Cash Flow 260
Cash Management 250, 252
Cash Pooling 253
Centre-for-global-Entwicklung 210
Clearing 253
Cluster 272
codes of conduct 131
committees 115
Compliance 122
Contributor-Produktionsstätte 204
Controlling 257, 259, 263, 264
corporate citizenship 126
Corporate Governance 110, 120
Corporate Identity 226
Corporate Social Responsibility 125
corporate sustainability 126
Corporate Volunteering 128
Country Rating 30
cross-company work group 169
Cross-Investment 76
CSA/FSA-Matrix 108
CSR-Implikationen 131
CSR-Politik 127
CSR-Strategien 132
cultural distance 274
cultural sensitivity 277
culture-bound-These 129, 291
culture-free-These 291

D

Datensicherheit 232
DCF-Verfahren 260
Dealing at arm's length – Prinzip 172
Delkredererisiko 27
Deregulierung 2
Deutscher Corporate Governance Kodex 112
Devisenforwardgeschäft 39, 40
Devisenoptionsgeschäft 41
Devisen-Swap 40
Devisentermingeschäft 39
Dezentralisierung (-sgrad, optimaler) 105, 150
Diamant-Modell (Porter) 108, 271
Differenzierung 104, 137
Differenzierung (vs. Standardisierung) 105
Direct Communications 227

Direktinvestitionen 1, 65, 95
 Disintermediation 233
 Diskontierung 260
 Distributionspolitik 227
 Divisionalstruktur 154, 155
 Divisionen/Regionen-Matrix 157
 Dokumentenakkreditiv 47
 Dokumenteninkasso 46
 Dominanzstrategie (Führung) 312
 dualistisches Corporate Governance Modell 116
 dualistisches System 111, 116, 118
 Dunning 92, 286

E

E-Business 177
 economic exposure 45
 economies of scale (siehe auch Volumeneffekte) 75
 E-Distribution 232
 efficiency seeking 282
 Effizienzkriterien (Organisationsmodelle) 152
 Eigentumsvorteile 93
 eindimensionale Organisationsformen 152
 eklektisches Paradigma 286
 electronic Business 177
 E-Mail-Marketing 232
 E-Marketing 230
 E-Medien 175
 Emerging Market 280
 Emerging Markets 279
 Emerging Multinational Corporation 283
 Entsendung 242
 Entsendungsprozess 243
 E-Ordering 189
 E.P.R.G.-Modell 105, 107
 E-Procurement 188
 Ertragssteigerungsziel (Kooperation) 55
 E-Sourcing 189
 Established Market 280
 establishment chain 59
 ethnozentrisches Führungsmodell 105
 Europäische Union (EU) 271
 EVA 262
 Expatriate 242, 317
 Export 13, 14
 Exportfactoring 27, 49

F

Fabrikationsrisiko 27
 Factoring 27
 Faktorpreisunterschiede, internationale 18
 Faktorproportionen-Theorie 18
 F&E 204
 F&E-Einheiten (Rollen) 212
 F&E-Kooperation 55

F&E-Modelle/ -Systeme 210
 F&E-Prozess 205
 F&E-Zentrum 212
 Finanzierung 4, 246
 Finanzmanagement 246, 249
 First Mover 145
 Flexibilität 87
 Follow-the-leader-Reaktion 76, 77
 Foreign Direct Investment (FDI) siehe Direktinvestitionen, ausländische 65
 foreign entity 37
 foreign operation 37
 Forfaitierung 49
 Formalisierungsgrad einer Kultur 296
 Formen der Marktbearbeitung 11
 Forschung und Entwicklung siehe F&E 204
 Franchising 64
 Freihandelszone 270
 Fremdwährungskredit 43
 Führung internationaler Unternehmen 103
 Führungserfolg 311
 Führungsmodell 105, 106
 Führungsprozess (Wertkette) 186
 Führungsstil 311
 Führung von Mitarbeitern 311
 funktionale Währung 36, 37
 Funktionalstruktur 153

G

GAINS-Ansatz 148, 149
 Garantieleistung 219
 Gelegenheitsmärkte 143
 gender differentiation 302
 geozentrisches Führungsmodell 106
 Geschäftsplan 260
 Geschäftsrisiko 24, 26
 Gestalt 149
 Gewinnverlagerung 171
 globale Personalstrategie 239
 globales Organisationsmodell 162
 globale Strategie 138
 global-for-global-Entwicklung 211
 global-orientierte F&E-Einheit 213
 global sourcing 187
 GLOBE 301
 governance package 114
 graue Märkte 220
 Größenvorteile 75
 Gründungsaufwand 69

H

Haftungsbeschränkung 69
 Handelsbeziehungen 11
 Heckscher-Ohlin-Modell 18
 Hedging 32
 Hermes-Kreditversicherung 27
 Herstellerkredit 49

historischer Kurs (Währungsumrechnung) 34
Hoffnungsmärkte 143
Hofstede-Studie 296
homo oeconomicus 97
horizontale Koordination 167
Hymer 106, 108

I

IFRS 37
Imitationslücke 23
Implementierung (Strategie-) siehe Strategieimplementierung 147
Import 13, 14
INCOTERMS 52
industrial relations 234
Informationsaustausch 173
Informationsparadoxon 89
Informationstechnologie 175
Informations- und Kommunikationssystem 174
inside directors 114
Integration (Mergers & Acquisitions) 72
Integrationsstrategie (Führung) 312
integrierte Organisationsstrukturen 153, 154, 156
Interessenkonflikte 110
interkulturelle Kompetenz 243
interkulturelles Management 289
Internalisierungstheorie 82
Internalisierungsvorteile 94, 287
international 4
internationale Division 155
internationale Marktbearbeitungsformen 12
internationale Personalstrategie 238
internationales Leasing 50
internationales Organisationsmodell 162
internationale Strategie 139
Internationales Unternehmen 3
Internationales Unternehmen (Definition und Begriff) 4
Internationalisierungsspirale 59
internetbasiertes Marketing 230
Investitionsentscheidungsprozess 90
IuK-System 174

J

Joint Venture 73, 181

K

Kapitalmärkte 246
Kapitalressourcen 247
Kapitalstruktur 70, 255, 256
Kapitalstrukturpolitik 255
Kartellrecht 122
Kassakurs (Währungsumrechnung) 34
Kaufoption siehe Call-Option 41

Kennzahlen (Controlling) 259, 262
Kernbereichsmodell (Zentralbereiche) 164
Kernmärkte 143
KMU 179
Know-how-Abfluss 208
Kommunikation 173, 193
Kommunikationsmissverständnisse 304
Kommunikationspolitik 224
Kommunikationspolitik (Marketing) 224
Kommunikationssystem 173
Kommunikationstechnologien 173
komparative Kostenvorteile 16
Kompensationsgeschäft 16
Kompromissstrategie 312
Konfiguration 148
Konfigurationsansatz 148
Konfliktlösungsfähigkeit 243
Konsumentenpräferenzen 105
Kontextorientierung 294
KonTraG 112
Kontrollsystem 124
Kooperation 181
Kooperationen 54
Koordination 167
Koordinationskosten 151
Koordination von Auslandsgesellschaften 167
Korrelation (Portfoliotheorie) 78
Korruption 122, 128
Kostenführer 180
kosteninduzierter Integrationsdruck 137
Kostenreduzierungsziel (Kooperation) 55
Kostenvorteile 16
Kultur (Begriff) 289
Kulturdimensionen 294, 296, 302
kulturelle Diversität 311
Kulturheterogenität 313
Kulturindikatoren 292, 293
Kulturkompetenz 309
Kulturprofil (Hofstede) 299
Kulturraum 289
Kulturstudie von Hofstede 296
Kundenpräferenzen 3
Kurssicherungsinstrumente 38

L

Länderrisiko 26, 28, 29, 261
Lead-Produktionsstätte 204
Leistungsbeurteilung 316, 317
Leistungsdifferenzierer 180
Lenkungsfunktion (Transferpreise) 171
lerntheoretischer Internationalisierungsansatz 57
liability of foreignness 278
Lieferantenkredit 48
Lieferbedingungen 52
Linking-Pin-Strukturen 169

- Liquidität 250
 Lizenz (-ierung) 62
 Local-Content-Vorschriften 188, 195, 196
 local-for-global-Entwicklung 211
 local-for-local-Entwicklung 211
 Logistik 3, 185, 193
 Lohnstückkosten 197
 lokaler Anpassungsdruck 137
 Lokalisierung 210
 lokal-orientierte F&E-Einheit 213
- M**
- Machtdistanz (Kultur) 297, 316
 Managementforschung 7
 Management-Informations-System (MIS) 174
 Markenpolitik 218
 Marketing 216, 230
 Marketingkooperation 55
 Marketing-Mix 217
 market seeking 281
 Marktattraktivität 142
 Marktbarrieren 142
 Marktbearbeitungsprozess (Wertkette) 185
 Markteffizienz 152
 Markteintrittsbarrieren 135
 Markteintrittsformen 282
 Markt für Unternehmenskontrolle 114
 Marktrisiko 26
 M&A siehe Mergers & Acquisitions 71
 Matrixmodell (Zentralbereiche) 164
 Matrixorganisation 157
 Mehrdimensionale Organisationsformen 157
 Mehrheitsübernahme 72
 Mergers & Acquisitions (M&A) 288
 Minderheitsbeteiligung 72
 Mitarbeiterführung 311
 Mitbestimmungsregeln 114
 monistisches Corporate Governance Modell 114
 monistisches System 111, 115, 118
 monopolistischer Vorteil 75
 monopolistischer Vorteilsansatz 286
 Motivationseffizienz 152
 Multi-Channel-Marketing 232
 multikulturelle Gruppen 313
 multikulturelle Teams 313
 multilaterales Netting 253
 multinationale Personalstrategie 239
 multinationales Organisationsmodell 162
 multinationale Strategie 139
- N**
- Nachfragelücke 23
 Netting, multilaterales 253
 Netzwerk 162
- Netzwerke 61
 Netzwerkorganisation 106
 Non-Government Organisations 124, 129
 North American Free Trade Agreement (NAFTA) 271
 Nutzwertanalyseverfahren 69
- O**
- Offshore Outsourcing 192, 204
 ökonomisches Wechselkursrisiko 44
 oligopolistisches Parallelverhalten 76
 Oligopoltheorie, siehe auch Theorie des oligopolistischen Parallelverhaltens 77
 OLI-Paradigma, siehe auch eklektisches Paradigma 93
 Opportunismus 83
 Opportunitätskosten 151
 optimalen Zentralisationsgrad 151
 Option (-sgeschäfte) 41
 Organisationsmodelle nach Bartlett/Ghoshal 161
 Outpost-Produktionsstätte 204
 outside directors 114
 Outsourcing 192
- P**
- Parallelentwicklung 206
 Parallelforschung, internationale 212
 Parallelproduktion, internationale 202
 Personalakquisition 241
 Personalbereitstellung 241
 Personalentwicklung 241, 309
 Personalkapazitäten 234
 Personalkategorien 235
 Personalkosten 207
 Personalmanagement 233
 Personalstrategien nach Bartlett/Ghoshal 238
 Personalwirtschaft, siehe auch Personalmanagement 233
 Phasenmodell der internationalen strategischen Planung 133
 Pionier 145
 politisches Risiko 29, 67
 polyzentrisches Führungsmodell 106
 Portfolioplanung 157
 Portfoliotheorie 78
 Preisbestimmung 221
 Preisdumping 223
 Preisdurchsetzung 222
 Preispolitik (Marketing) 219
 Preisrisiko 26
 Prinzipal-Agenten-Theorie 165
 Product Placement 227
 Produktdesign 219
 Produktinnovation 21
 Produktion, internationale 4, 194

- Produktionsfaktoren 18
Produktionskapazitäten 195
Produktionskooperation 55
Produktionsstandort 195
Produktionsstätten (Rollen) 203
Produktionssystem, internationales 200
Produktlebenszyklustheorie 19, 286
Produktpolitik (Marketing) 217
Produktqualität 218
Produktsicherheit 219
Prozesseffizienz 152
psychic distance 59
Publizitätsvorschriften 69
Put-Option 41, 42
Put-/ Verkaufsoption 41
- Q**
Qualitäts-Kosten-Kurve 199
- R**
Rating 30
rational economic man 89
Realoptionen 86
Rechnungslegung 186
Rechnungslegungssystem 258
Rechtsformwahl 68
Regionalmodell von Porter, siehe auch
Diamant-Modell (Porter) 272
Region (als Analyseebene) 269
Regionalstrategie 148, 270, 282
Regionalstruktur, integrierte 156
regiozentrisches Führungsmodell 106
Reintegration von Entsandten 245
remanente Strukturkosten 197
Rentabilität (Finanzmanagement) 250
resource seeking 281
Ressourceneffizienz 152
Ressourcenübertragung, vertragliche 95
Richtlinienmodell (Zentralbereiche) 164
Risiko 24, 26, 28, 29, 32
Risikoabwälzung 32
Risikobesicherung 32
Risikodiversifikation 3, 80, 139
Risikokomponenten 26
Risikomanagement 25, 250
Risikominderungsziel (Kooperation) 56
Risikovermeidung 32
Risikoverminderung 32
- S**
Sales Promotion 227
Samuelson und Stolper 18
Sarbanes Oxley Act 112, 116, 123
Schnittstellenmanagement 162
Schwellenländer 206, 283
segregierte Funktionalstruktur 154
segregierte Organisationsstrukturen 154,
155
Server-Produktionsstätte 204
Servicemodell (Zentralbereiche) 164
service-orientierte F&E-Einheit 213
Service (Produktpolitik) 219
Skaleneffekte 138
Source-Produktionsstätte 204
Sozialisation (multikulturelle Gruppen und
Teams) 315
Spekulation 247
Spezialisierungseffekte 140
Sponsoring 128, 227
Sprachkenntnisse (Personalentsendung) 243
Sprinklerstrategie 145
Stakeholder 110, 111
Standardisierung 104, 137, 210
Standardisierung (vs. Differenzierung) 3,
105
Standortentscheidung 69
Standortverlagerung 199
Standortvorteile 94
Stärken-Schwächen-Analyse 135
Stichtagskurs (-methode zur Währungsum-
rechnung) 34
Stopford/Wells-Modell 159
Strategieauswahl 146
Strategiebewertung 131, 146
Strategieentwicklung 137
Strategieimplementierung 147
Strategie (Internationalisierung) 131, 133,
137
Strategiekonzept von Bartlett/Ghoshal 137
Strategietypen 137
Structure-Conduct-Performance-Mo-
dell 135
Strukturkosten, remanente 197
Supply Chain 287
Supply Chain Management 186
Supply Chain Prozess 185
Swapsatz 40
Swapstellen 40
SWOT-Analyse 135
Synergieeffekte (F&E) 207
Synergien (Strategien) 147
- T**
Teamarbeit 306
team-building 314
Teams, kulturheterogene 313
Technologieallianzen 209
Technologieattraktivität 209
technologie-orientierte F&E-Einheit 213
Technologieportfolio 208
Technologieposition, relative 209
technologische Lücke 22, 23

Termingeschäft, siehe Devisentermingeschäft 40
 Theorie der technologischen Lücke 22
 Theorie des monopolistischen Vorteils 73
 Theorie des oligopolistischen Parallelverhaltens 76
 Timing des Markteintritts 144
 Tochtergesellschaft 68
 Transaktionskosten 83
 Transaktionskostentheorie 82
 Transaktionsrisiko 38
 Transferpreise 170, 221
 Transfer von Entsandten 245
 Transithandel 15
 Translationsrisiko (Währungsumrechnungsrisiko) 33
 transnationale Personalstrategie 240
 transnationales Organisationsmodell 162
 transnationale Strategie 140, 282
 Transportkosten 18, 27, 52, 67, 187, 201
 Transportrisiko 27
 Triple Bottom Line Concept 126

U

Umweltbedingungen 104
 Unternehmensführung 103
 Unternehmensleitung 163
 Unternehmensplanung 4
 Unternehmenswert 5
 Uppsala-Ansatz 57
 US-GAAP 37

V

Verbundforschung, internationale 212
 Verbundproduktion, internationale 202
 Veredelungsgeschäft 15
 Verhaltenswissenschaftliche Theorie 89
 Verkaufsoption siehe Put-Option 41
 Verrechnungspreise siehe Transferpreise 170
 vertikale Koordination 167
 Vertrieb 227
 Volumeneffekte 55, 106, 165, 194, 207, 251
 Vorauszahlung 46

Vorbereitungsphase des Entsendungsprozesses 244

Vorstand 116

W

Währungsmanagement 32
 Währungsrisiko 26, 32
 Währungsswap 40
 Währungsumrechnungsrisiko (Translationsrisiko) 33
 Warenabnahmerisiko 27
 Wasserfallstrategie 144
 Wechselkursrisiko siehe auch ökonomisches Währungsrisiko 44
 Wechselkursrisiko siehe auch Währungsrisiko 33
 Wechselkursrisiko siehe auch Währungsrisiko (Transaktionsrisiko) 38
 Weltmarktfabrik 201
 Werbung 227
 Wertbeitrag/-schaffung von Auslandsgesellschaften 262
 Wertbemessungsfunktion (Transferpreise) 170
 Wertmanagement 259
 Wettbewerbsvorteile, heimische 75
 Wiederverkaufspreismethode 172
 World Trade Organization 223

Z

Zahlungsausfallrisiko 27, 46
 Zahlungsbedingungen 45
 Zeitbezugsmethode 35
 Zeitvorteile (F&E) 206
 Zentralabteilungen/-bereiche 164
 Zentrale 163
 Zentralisation 105
 Zentralisierung (-sgrad, optimaler) 150
 Ziele der Internationalisierung 5
 Ziele, strategische 137
 Zielmärkte 136, 142
 Zölle 195