

Eventmanagement

Konzeption, Organisation, Erfolgskontrolle

von

Prof. Dr. Hermann-Josef Kiel, Ralf Bäuchl

1. Auflage

Eventmanagement – Kiel / Bäuchl

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

Public Relations, Sponsoring, Eventmanagement

Verlag Franz Vahlen München 2014

Verlag Franz Vahlen im Internet:

www.vahlen.de

ISBN 978 3 8006 4795 8

beck-shop.de

Stichwortverzeichnis

A

Above-the-line-Instrumente 1
Audiotechnik 175
Aufgabenprofil 134
Ausbildungsmöglichkeiten 135

B

Beleuchtung 48
Below-the-line-Instrumente 1, 6
Berufsausbildung zum Eventmanager 135
Beschallung 49
Best of Events (BOE) 142
Besucherbefragung 125
Besucherzufriedenheit 122
Blueprinting 124
Brand Event 140
Brandland 21, 24 f.
Brandstore 21
Briefing 35
Budgetplanung 102

C

Catering 63
Checkliste für erfolgreiche Events 111
Choreographie 74
Compliance-Regeln 22
Corporate Behavior 9
Corporate Event 140
Corporate Identity 9
Creative Director 131
Cross Marketing 90
Cross Marketing-Strategie 40

D

Dekoration 56
Dramaturgie 84

E

Effekte 46
EIBTM 143
Emotionaler Zielgruppen-Fokus (EZF) 119
Erfolgsfaktoren 34
Erfolgskontrolle 116
Ergebnisprotokoll 102
Erscheinungsformen von Events 11
Evaluierung 118 f.
Eventagenturen 130
Event Awards 138
Eventinteresse 25
Eventmanager 131, 134
Eventmarketing 2
Eventmarkt 129
Eventmerkmale 3
Event Services 80
Event Toolbox (Eventbaukasten) 41 f.
Event Trends 15
Event Website 82

F

Fachmessen 142
Fachzeitschriften 138
Fallstudien 145

G

Gefährdungsbeurteilung 178
Gefahrenprognose 104
GEMA 105
Generalprobe 96

H

Haftung 103

I

Image 121
Imageforschung 121

IMEX 143
 Incentive, Begriff 107
 Incentive, steuerliche Behandlung 107 f.
 Inszenierung 4, 84
 Integrierte Kommunikation 11
 Interaktionsmöglichkeiten 78

K

Kick-Off-Veranstaltung 11
 Kommunikations-Mix 2
 Kommunikationspolitik 6
 Kommunikationstechnik 23, 55 f.
 Konferenztechnik 19, 47, 53
 Kongressgastronomie 68
 Konsumerlebnisse 6
 Konzeption 35
 Konzeptpräsentation 167

L

LED 19
 Likert-Skala 127
 Locationauswahl 42

M

Management 31
 Marketing-Events 31
 Marketingkommunikation 1
 Mobile Marketing 24
 Motivation Event 140

N

Netzplantechnik 99

O

Online-Registrierung 82
 Ort der Leistungserbringung 107

P

Pausenverpflegung 69
 Personalplanung 97
 Pitch 36, 78, 141
 Pop-up Restaurant 64
 Pop-up Store 24
 Präsentation 132

Prioritätenliste 97, 102
 PR/Medien-Event 140
 Production Companies 130
 Produktionsplan 183
 Projektstrukturplanung 97

R

Rechnungsprüfung 114
 Recht 103
 Registration Tools 134
 Risikoanalyse 181
 Risikomatrix 176 f.

S

semantisches Differential 121
 Sicherheitskonzept 83, 93, 105, 167
 Sicherheitskonzept Würth Open-Air-Konzert-Event 176
 Site Inspection 43
 Soziale Netzwerke 24
 Spannungsbogen 4, 35, 85
 Steuerrecht 107
 Störungen 110
 Stromversorgung 48
 Studium Eventmanagement 135

T

Tagungstechnik 175
 touristische Attraktion 4

V

Veranstaltungsgastronomie 63
 Veranstaltungsleistung 107
 Veranstaltungstechnik 46
 Video Jockey 75
 Visuelle Medien 175

W

Wettbewerbspräsentation 36
 Wirkungszusammenhang von Vertrieb und Emotion 26
 „Wow-Effekt“ 31, 35, 111, 120

Z

Zeitplanung 97