

Recht der elektronischen Medien

Kommentar

von

Prof. Dr. Gerald Spindler, Prof. Dr. Fabian Schuster, Katharina Anton, Dr. Harm-Randolf Döpkens, Dr. Jens Eckhardt, Dr. Murad Erdemir, Prof. Dr. Udo Fink, Michael Fricke, Prof. Dr. Marco Gercke, Prof. Dr. Hubertus Gersdorf, Prof. Dr. Ludwig Gramlich, Dr. Andreas Grünwald, Dr. Kathrin Hahne, Jörn Heckmann, Dr. Helmut Hoffmann, Dr. Daniel Hofmann, Prof. Dr. Bernd Holznagel, Florian Hürst, Eike Jahn, Dr. Babette Kibele, Dr. Daniel Krone, Dr. Maxim Kleine, Dr. Roger Mann, Prof. Dr. Ulf Müller, Dr. Monika Namyslowska, Dr. Monika Namys?owska, Dr. Jens Neitzel, Dr. Judith Nink, Dr. Carl Friedrich Nordmeier, Dr. Kerstin Orantek, Prof. Dr. Thomas Pfeiffer, Thorsten Ricke, Prof. Dr. Hans-Wolfgang Micklitz, Lutz Ropeter, Dr. Martin Schirmbacher, Jörg F. Smid, Dr. Axel Sodtalbers, Dr. Christian Volkmann, Dr. Matthias Weller, Prof. Dr. Andreas Wiebe

3. Auflage



Verlag C.H. Beck München 2015

Verlag C.H. Beck im Internet:

www.beck.de

ISBN 978 3 406 66383 3

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Stichwortverzeichnis

Die einzelnen Teile werden durch die **fett** abgedruckte Abkürzung des jeweiligen Gesetzes bezeichnet.

Der erste Teil wird mit Allg. bezeichnet, der siebte Teil mit PresseR.

Die **mageren** Zahlen bezeichnen die Paragraphen, die **kursiven** Zahlen die Randnummern.

A

- Abbildungen UrhG** 2 24, 49 3, 72 3
ABG
– für Telekommunikation **BGB** 305a 3
Abgaben siehe Gebühren
abgestufte Regelungsdichte RStV 1 12, 2 12
Abhören siehe Fermeldegeheimnis
Ablieferung UrhG Vor 31 9, 40 8
Ablösungsanspruch
– Abwendungrecht **UrhG** 100 2
– Zumutbarkeit **UrhG** 100 7
Abmahnung UrhG 97 30, 97a 1ff.
– Abwehr **UrhG** 97a 8
– Bezeichnung der Verletzungshandlung **UrhG** 97a 3
– Kostendeckelung **UrhG** 97a 22
Abrufdienste TMG 2 10
Abschlusseinrichtung siehe Teilnehmeranschluss
absolutes Recht BGB 1004 1; **MarkenG** 2 9;
 UrhG 32b 1
Abspielerat UrhG 16 3
Abstraktionsprinzip UrhG Vor 31 6, 40 7
Abtretung
– Honoraransprüche aus Telefondienstverträgen
 BGB 134 9
Abwägungsentscheidung siehe Interessenabwägung
Abwehr von Angriffen
– Schadprogramme **TMG** 15 14
– technische Einrichtungen **TMG** 15 16
Abwicklung von Verträgen
– Klausurverbot **BGB** 308 53
Access Provider
– Informationen im Vertrag **TKG** 43a 6ff.
Access-Provider EGBGB 40 12; **JMStV** 3 5;
 MarkenG Vor 14 59; **TMG** 8 17; **UrhG** 101 3, 4
– Datenübertragungsrate **TKG** 43a 48, 56ff., 45n 27
– Drosselung **TKG** 45g 7
– Pressefreiheit **RStV** 59 16
– Sperre des Anschlusses **TKG** 45k 7
– Sperrmaßnahmen **RStV** 59 48
– Störerhaftung **BGB** 1004 31
ACD-System TKG 66g 4, 10
Admin-C MarkenG Vor 14 58
– Jugendschutz **JMStV** 3 5
– Störerhaftung **BGB** 1004 43
– Verantwortlichkeit **MarkenG** 14 40
ADR MarkenG Anh 140 1
AGB siehe Allgemeine Geschäftsbedingungen
– Lauterkeitsrecht **UWG** 2 42
– Nichteinbeziehung und Unwirksamkeit **BGB** 306 1
AGB-Kontrolle UrhG 31 18
– Anwendungsbereich **BGB** 310 1
Agentensoftware BGB Vor 116 ff. 6, 121 3, 164 12
AKNN TKG 46 5
Akteneinsicht UrhG Vor 106 ff. 13
– aktive Website **Rom I** 6 17
Aktivlegitimation MarkenG Vor 14 5, 56;
 UrhG 97 3ff., 97a 7
Algorithmus UrhG 2 6, 69a 22–23, 69g 7
Allgemeine Geschäftsbedingungen BGB 305 1;
 siehe auch Kundenschutz
– als amtliche Werke **UrhG** 5 9
– battle of forms **Rom I** 3 13

- Begriff **BGB** 305 5
– Einwendung gegen Rechnung **TKG** 45i 7f., 45k 10
– entgeltliche Nebenleistungen **BGB** 312a 27
– Haftungsbeschränkungen **TKG** 44a 7f.
– Kundenschutz in der Telekommunikation
 TKG 47b 2
– Rahmenvertrag **BGB** Vor 145 ff. 10
– Rechnung **TKG** 45h 26, 40
– Rechtswahl **Rom I** 3 12
– Schutzfähigkeit **UrhG** 2 16
– bei Softwareverträgen **UrhG** 69d 32
– Sperre des Telefonanschlusses **TKG** 45k 2
– Verbraucher **BGB** 13 7
– Verhältnis von § 43a TKG zur AGB-Inhaltskontrolle
 TKG 43a 8
– Vertragsänderung **TKG** 43a 63
– Vertragslaufzeit **TKG** 43a 29ff., 43b 2, 4, 6
– virtuelle Marktordnung **BGB** Vor 145 ff. 5, 12
– Zurechnungsklauseln **TKG** 45i 35
– Zweckübertragungslehre **UrhG** 31 15
- Allgemeine Persönlichkeitsrecht Allg. C** 63;
 UrhG Vor 12 2
– abgestuftes Schutzkonzept **BGB** 823 51
– Aktivlegitimation **BGB** 823 7
allgemeine Persönlichkeitsrecht
– APR **UrhG** 59 6
Allgemeines Persönlichkeitsrecht
– Auskunftsansprüche **BGB** 823 46
– Bewertungen **BGB** 823 21
– digitale Archive **BGB** 823 41
– Entschädigung **BGB** 823 47
– Gegendarstellungsansprüche **EGBGB** 40 8
– Herausgabeansprüche **BGB** 823 52
– Intimsphäre **BGB** 823 37
– juristische Personen **BGB** 823 14
– Lebens- und Charakterbild **BGB** 823 54
– Passivlegitimation **BGB** 823 19
– postmortale **BGB** 823 8
– pränatal **BGB** 823 13
– Privatsphäre **BGB** 823 38
– prozessuale Besonderheiten **BGB** 823 57
– Recht am eigenen Bild **BGB** 823 57
– Recht am eigenen Wort **BGB** 823 53
– Rechtsfolgen der Verletzung **BGB** 823 45
– Rechtswidrigkeit **BGB** 823 60
– Resozialisierung **BGB** 823 41
– Schutz vor Unwahrheit **BGB** 823 54
– Selbstbestimmung **BGB** 823 40
– Sozialosphäre **BGB** 823 25
– Strafverfolgungsportale **BGB** 823 46
– Unterlassung **BGB** 823 56
– Verschulden **BGB** 823 44
– Wesen und Bedeutung **BGB** 823 1
allgemeines Wettbewerbsrecht
– Abgrenzung zum TKG **TKG** 2 25ff., Vor 42 1,
 95 18
– Verhältnis zum TKG **TKG** 9 22
– Verhältnis zum TMG **TMG** 6 9
Allgemeingenehmigung siehe Genehmigungsverfahren
ALM RStV Prä 53
Als-Ob-Wettbewerbspreis siehe
– Entgeltregulierung

Stichwortverzeichnis

alternative Adressierungsverfahren MarkenG
Vor 1 ff. 74

Alternative Dispute Resolution MarkenG
Vor 14 39

Altersverifikationssysteme BGB Vor 104 4;
JMStV 1 37, 4 78, 5 14, 7 8, 11 8; siehe auch
Pornografie

- Anforderungsprofil **JMStV** 4 79
- biometrische Merkmale **JMStV** 4 90
- „Effektive Barriere“ **JMStV** 4 80
- Face-to-Face-Kontrolle **JMStV** 4, 79
- für geschlossene Benutzergruppen **JMStV** 4 79
- Kriterium der Kostenpflichtigkeit **JMStV** 4 82
- Personalauskennziffergestützte **JMStV** 4 83

AMG Rom I 9 18

AMRL siehe Richtlinie über audiovisuelle Medien-dienste

Amsterdamer Protokoll RStV Prä 11

amtliche Datenbanken UrhG 87c 10

amtliche Werke UrhG 5 1ff.

- Änderungsverbot **UrhG** 5 12
- Begriff **UrhG** 5, 2, 87c 10
- Datenbankwerke **UrhG** 5 3
- online gestellte Materialien **UrhG** 5 11
- private technische Normwerke **UrhG** 5 9
- Rechtsnormen **UrhG** 5 5

amtliches Zeitnormal siehe Verbindungspreis-berechnung

Amtsblatt siehe Veröffentlichung

Amtsermittlungen siehe Ermittlungen

analoge Datenbanken UrhG 87c 3

Anbieten

- von Computerprogrammen **UrhG** 69c 13
- als Verbreitungshandlung **UrhG** 17 2

Anbieter

- Begriffsbestimmung **JMStV** 3 4
- **Anbieterkennzeichnung PresseR** 35ff.
- allgemeine Pflichten **PresseR** 35ff.
- analoge Anwendung des Presserechts **PresseR** 57
- Benennung von Verantwortlichen bei journalistisch-redaktioneller Gestaltung **PresseR** 50ff.
- Geschäftsmäßigkeit **PresseR** 40
- Impressumspflicht **PresseR** 41
- Pflichten für geschäftsmäßige Telekommunikation **PresseR** 40ff.
- Sanktionen **PresseR** 56

Anbieterwechsel TKG 46 2ff.

- AKNN **TKG** 46 5
- Begriff **TKG** 46 10ff.
- Einstweilige Verfügung **TKG** 46 45
- Entgelt **TKG** 46 35ff., 73ff.
- Eskalationsverfahren **TKG** 46 47ff.
- Frist **TKG** 46 32, 49
- Informationen des Anbieters **TKG** 45n 9, 30
- Informationen im Vertrag **TKG** 43a 33
- Klage **TKG** 46 44
- Kündigung des Teilnehmers **TKG** 46 14
- Netzbetreiber **TKG** 46 8
- NWE-Fälle **TKG** 46 26
- Prozess **TKG** 46 3f.
- Schadensersatz **TKG** 46 42f.
- TK TransparenzV **TKG** 46 46
- Umzug **TKG** 46 18ff.
- Unterbrechung des Dienstes **TKG** 46 25, 29ff., 51
- Verschulden **TKG** 46 31, 34
- Vertragslaufzeit **TKG** 43b 7, 46 26
- Vorabstimmung **TKG** 46 4, 25ff.
- Weiter- und Wiederversorgung **TKG** 46 28, 33ff.

Anbietungspflicht UrhG 43 6

Änderungen des Werkes UrhG 14 4, 7–11, 23 5,
Vor 31 3, 39 3, 41 3, 62 1ff., 69c 9–10, 40, 48,

Fette Gesetzeskürzungen = Teile

69d 15, 17–18, 21, 28, 39, 87a 16, 87b 16, 87d 3,
93 2

- unbefugte **UrhG** 69c 20

Änderungsverbot UrhG 39 1ff., 62 1ff.

- bei amtlichen Werken **UrhG** 5 12
- bei Digitalisierung **UrhG** 39 6
- Entstellung des Werkes **UrhG** 14 3, 5, 10
- Interessenabwägung **UrhG** 39 5
- Softwareverträge **UrhG** 69d 39
- Urheberpersönlichkeitsrecht **UrhG** Vor 12 1

Änderungsvorbehalt

- Klauserverbot **BGB** 308 27

Anerkennung der Urheberschaft UrhG 13 1ff.

Anfechtung

- arglistige Täuschung **BGB** 123 2
- Computererklärung **BGB** Vor 116 ff. 6, 120 10
- Erklärung der **BGB** 143 1
- falsche Übermittlung **BGB** Vor 116 ff. 12, 120 7
- Frist **BGB** Vor 116 ff. 11, 121 2
- Gegner **BGB** 143 2
- Irrtumsarten **BGB** Vor 116 ff. 6, 120 3
- Schadensersatz **BGB** 122 1
- Verhältnis zum Widerrufsrecht **BGB** 120 14
- widerrechtliche Drohung **BGB** 123 6
- nach Zugangsbestätigung **BGB** 120 10

Angebot

- Preisangabe **TKG** 66a 6

Angebotspflicht siehe Zugangsvereinbarungen; Zusammenschaltung

Angebotsumstellungsflexibilität siehe Marktdefinition

angemessene Vergütung UrhG 32 10–12, 52b 38

- Anspruch auf Vertragsänderung **UrhG** 32 6–9
- Fiktion einer angemessenen Vergütung **UrhG** 32 4
- bei Open-Source-Lizenz **UrhG** 32 7
- Unabdingbarkeit und Unverzichtbarkeit **UrhG** 32 14
- unentgeltliches Nutzungsrecht bei Open-Source-Software **UrhG** 32 15
- vertraglich vereinbarte Vergütung **UrhG** 32 4

angemessene Versorgung siehe Universaldienst

angemessene Verzinsung siehe Entgeltderegulierung

Anleiten zu Straftaten JMStV 4 2, 27

Anmeldung siehe auch Genehmigungsverfahren

- Marke **MarkenG** 4 3, 6 6

Annahme- und Leistungsfrist

- Klauserverbot **BGB** 308 4

Annexvervielfältigungskompetenz UrhG 52b 25–29

anonyme Werke UrhG 6 5, 10 8, 13 5, 66 1ff.

Anrufbeantworter TMG 5 57

Anrufspause siehe Kundenschutz; Sperre

Anschlussinhaber

- Störerhaftung **BGB** 1004 54–61

Anschlussnutzungen UrhG 52b 30

Anschrift

- letzte bekannte **UrhG** 137l 31

Anspruchs konkurrenz BGB 12 87

Anwählprogramme siehe Mehrwertdienst

Anwaltshotline BGB 134 7

Anwartschaft UrhG 32a 16

Anwendungs-Programmierschnittstelle RStV 52c 32; siehe auch API

Anwendungsvorrang des Gemeinschaftsrechts

- Allg. B 46

Anzeigenblätter

- Begriff **PresseR** 19
- elektronische **PresseR** 20

Anzeigepflicht SigG 4 4, 13 1

API TKG Vor 48 4; siehe auch Software

- Beschwerdeverfahren **TKG** 49 11
- Hersteller **TKG** 49 8
- Rechteinhaber **TKG** 49 9

App

- Abrechnung **TKG** 45d 13

Magere Zahlen = §§ bzw. Art.; kursive Zahlen = Randnummer

Stichwortverzeichnis

- Application Service Providing UrhG** 69c 40, 69d 13
Application-Service-Vertrag BGB 307 48
Arbeitgeber UrhG 12 2, 43 1ff., 69b 1ff.
Arbeitnehmer UrhG 43 1ff., 69b 1ff., 99 4
arbeitnehmerähnliche Person UrhG 43 3
Arbeitnehmerurheberrecht UrhG 43 1ff., 69b 1ff.
– Anbahnungspflicht des Arbeitnehmers **UrhG** 43 6
– freie Werke **UrhG** 43 5
– Nutzungsrechtseinnärmung **UrhG** 43 7–12, 69b 4
– Pflichtwerke **UrhG** 43 5
– Urheberpersönlichkeitsrecht **UrhG** 43 13–14, 69b 5
Arbeits- und Dienstverhältnis UrhG 43 3, 69b 1
Arbeits-/Dienstverträge UrhG 40 3
Arbeitskampf Rom II 9 1
Arbeitsspeicher UrhG 16 5, 44a 4, 69c 3–5, 87b 5, 13
Arbeitsteilung UrhG 8 3
Archiv
– privilegierte Einrichtung **UrhG** 52b 5
Archive siehe auch Online-Archiv
– Öffnung der **UrhG** 137l 1
Artikel-7-Verfahren siehe Konsolidierungsverfahren
Artotheken UrhG 27 5
Arzneimittel Rom I 9 18
Asset deal UrhG 34 8
ästhetische Gesichtspunkte UrhG 2 27, 14 10, 114, 24 9
Ätherfreiheit Allg. A 35
ATM
– Vorprodukt **TKG** 21 70
audiovisuelle Werke RStV 7a 19ff.
audiovisueller Mediendienst
– EU **RStV** 1 17, 2 61
auffälliges Missverhältnis UrhG 32a 5–10
Aufführungsrecht UrhG 19 3–5
– Abgrenzung zum Senderecht **UrhG** 20 5
– bühnenmäßiges **UrhG** 19 5
– großes **UrhG** 19 3
– kleines **UrhG** 19 3
– musikalisches **UrhG** 19 4
– öffentliche Wahrnehmung **UrhG** 21 2
Auflage
– Auflagenhöhe **UrhG** 41 3
– im Erbrecht **UrhG** 29 3
auflösende Bedingung UrhG 69c 49–50
Aufmerksamkeitsausbeutung MarkenG 9 87, 14 110
Aufnahme UrhG 53 18
– bei ausübenden Künstlern **UrhG** 77 1ff.
– in eigenes Archiv **UrhG** 53 12
– von Fernsehsendungen mit Online-Videorecorder **UrhG** 44a 4
– ganzer Werke **UrhG** 51 5
– von Lichtbildern **UrhG** 72 1ff.
– Schulfunksendungen **UrhG** 47 2
– Tonträger **UrhG** 85 1ff.
Aufrechnungsverbot
– Klauserverbot **BGB** 309 15
Aufsicht
– Datenschutzrecht **RStV** 36 11
– Zuständigkeiten **RStV** 36 1
Aufspaltbarkeit von Nutzungsrechten UrhG 31 7
Auftragsbestätigung siehe Bestellbestätigung
Aufwendungen
– für Vorhaltung von Daten **UrhG** 101 10
Aufwendungssatz UrhG 97a 15ff.
Auktionsbetrug StGB 263 4
Auktionsplattform siehe auch Internetauktionen;
– Versteigerung
– Haftung **TMG** 7 18
Ausbeutung MarkenG 9 86, 15 14
Ausbeutungsmissbrauch siehe missbräuchliches Verhalten
Auschwitz-Lüge JMStV 4 10
Ausdrucksmittel UrhG 2 8, 10
Aushandeln im Einzelnen BGB 305 19
Auskunftsanspruch MarkenG Vor 14 35; **RStV** 9a 4, 55 27; **UrhG** 97 53, 101 1ff.
– bzgl. Angemessenheit der Vergütung **UrhG** 32 12
– auskunftspflichtige Tatsachen **UrhG** 101 6
– Datenschutz **UrhG** 101 3
– gegen Dritte **UrhG** 101 4
– elektronische Presse **PresseR** 91
– gegen Provider **UrhG** 101 21
– Schadensersatzpflicht **UrhG** 101 6
– gegen den Störer **UrhG** 101 3
– gegen den Verletzten **UrhG** 101 3
Auskunftsdiest
– im Einzelverbindungsnnachweis **TKG** 45e 23
– Preisangabe **TKG** 66a 4
– Preisansage **TKG** 66b 5, 14ff.
– Weitervermittlung **TKG** 66b 14ff.
Auskunftsdieste TKG 3 4
Auskunftsersuchen der Sicherheitsbehörden siehe öffentliche Sicherheit
Auskunftsverbot PresseR 133
ausschließliche Nutzungsrechte UrhG 31 5
Ausschließlichkeitsbindungen siehe missbräuchliches Verhalten
Ausschließlichkeitsrecht UrhG 15 3, Vor 44a 1–5, 45a 3, 47 2, 60 1, 69d 1, 78 1, 79 1, 87b 13
– Kennzeichen **MarkenG** 14 2
Außergeschäftsraumvertrag
– dauerhafter Datenträger **BGB** 312f 1
– Informationspflichten **EGBGB** 246a 1
außervertragliches Schuldverhältnis Rom II 2 1
– Unterlassungsanspruch **Rom II** 2 2
Ausspähen von Daten StGB 202a 1
Ausstellungsrecht UrhG 18 1ff.
– musikalisches **UrhG** 18 4
Austauschbeziehung siehe Markt; Marktdefinition
ausübende Künstler UrhG 73 1ff.
– Anerkennung als ausübende Künstler **UrhG** 74 1ff.
– Aufnahme **UrhG** 77 1ff.
– Beeinträchtigung der Darbietung **UrhG** 75 1ff.
– Begriff **UrhG** 73 2–5
– Dauer der Persönlichkeitsrechte **UrhG** 76 1ff.
– Dauer der Verwertungsrechte **UrhG** 82 1ff.
– bei Filmen **UrhG** 92 1ff.
– gemeinsame Darbietung mehrerer **UrhG** 80 1ff.
– Nutzungsrechte **UrhG** 79 1ff.
– öffentliche Wiedergabe **UrhG** 78 1ff.
– Schranken der Verwertungsrechte **UrhG** 83 1ff.
– Schutz des Veranstalters **UrhG** 81 1ff.
– Verbreitung **UrhG** 77 1ff.
– Vervielfältigung **UrhG** 77 1ff.
Ausübungspflicht UrhG Vor 31 9, 32b 3, 41 1
Autocomplete
– Störerhaftung **BGB** 1004 15
automatisiertes Auskunftsverfahren siehe öffentliche Sicherheit
Auto-Reply siehe Autoresponder
Autoresponder BGB Vor 116 ff. 7, 120 10

B

- Backbone-Netze TKG** 21 70
Bandansage TKG 66g 7
Bandbreite siehe Datenübertragungsrate
Bandenwerbung
– virtuelle Werbefläche **RStV** 7 59

Stichwortverzeichnis

Basisdienste siehe auch Zusammenschaltung
– WTO Allg. A 59

Baukunst UrhG 59 2

Bauwerke UrhG 59 4

BBS siehe Bulletin Board System

BDSG
– als Eingriffsnorm im IPR Rom I 9 17
– elektronische Signatur SigG 14 6

Beamer UrhG 21 2

Beanstandung siehe Rechnung
– Plattformen RStV 52f 3

Bearbeiterurheberrecht UrhG 3 1ff, 23 3
– bei Computerprogrammen UrhG 69c 8

Bearbeitung UrhG 23 3
– Datenbankhersteller UrhG 87b 14–15
– Digitaltechnik UrhG 3 2, 23 5

Bearbeitungsrecht UrhG 23 1ff.
– bei Computerprogrammen UrhG 69c 8
– als eigenständiges Nutzungrecht UrhG 23 2
– als selbstständiges Verwertungsrecht UrhG 23 2

Bedarfsmarktkonzept siehe Marktdefinition

Beeinträchtigung des Werkes UrhG 14 2, 39 6
– direkte UrhG 14 5
– bei Filmwerken UrhG 93 2
– im Internet UrhG 14 5
– Verhältnis zur Entstellung UrhG 14 4

Beendigung Privilegierung verwaister Werke
UrhG 61b 1ff.

Befristung UrhG 69b 4, 69c 14, 16, 69d 36

Befugnis siehe Kompetenz

behinderte Menschen UrhG 45a 1ff

Behinderung siehe missbräuchliches Verhalten

Beihilfekompromiss der EU RStV Prä 14

Beihilfen siehe auch Subventionen
– Rundfunkgebühr Allg. B 37, C 48

Beihilfeverbot RStV 40 20

Beiträge zu Sammlungen UrhG 38 1ff.

Beitragsverwendung
– Rundfunk RStV 40 8

Bekanntheit UrhG 31a 6

Bekanntheitsgrad BGB 12 43; MarkenG 9 79, 10 2

Bekanntmachung siehe Veröffentlichung

Bekanntmachung des Urteils UrhG 103 1ff.

Belegfunktion UrhG 51 3

Benchmarking siehe Entgeltregulierung

Benutzerhandbuch UrhG 69a 10

Benutzeroberflächen UrhG 2 13, 21, 69a 11

Benutzungsmarken MarkenG 12 1

Benutzungzwang MarkenG 25 1, 26 1

Bereicherungsanspruch MarkenG Vor 14 34;
UrhG 102a 2

Berichterstattung
– gleitender Sorgfaltsmaßstab RStV 54 11
– journalistische Grundsätze RStV 10 6, 54 6
– Meinungsumfragen RStV 10 20, 54 14
– Mindeststandards RStV 10 2
– Nachrichtensendung JMSStV 5 26
– Privileg JMSStV 4 54, 5 26
– Rechercheplicht RStV 54 10
– Rechtsfolgen bei Verstößen RStV 54 17
– Sendung zum politischen Zeitgeschehen JMSStV 5 26
– Trennung von Kommentaren RStV 10 18, 54 13
– Wahrheitspflicht RStV 54 9
– Zitatfreuer RStV 54 12

Berner Übereinkunft Allg. A 79

Berufsausübungsverbot RStV 7 97

berühmte Kennzeichen BGB 12 43; Mar-
kenG 9 75ff.

Berühmung MarkenG Vor 14 18

beschreibende Angaben MarkenG 23 10

Beseitigung und Unterlassung TMG 7 32, 10 3
– Aktivlegitimation BGB 1004 7

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

– Beseitigungsanspruch UrhG 97 1, 22
– gemeinschaftliches Handeln UrhG 97 27
– geschützte Rechte UrhG 97 1
– Kennzeichenrecht MarkenG Vor 14 1
– Online Marktplätze UrhG 97 20
– Passivlegitimation BGB 1004 8
– Prozessuales BGB 1004 73
– Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbe-
betrieb 1004 3
– Rechtswidrigkeit BGB 1004 62
– Schutzrecht BGB 1004 4
– Störer BGB 1004 8
– Störerhaftung UrhG 97 22
– Suchmaschinen und Foren UrhG 97 24
– Unterlassung BGB 1004 64
– Unterlassungserklärung BGB 1004 67
– Verletzung UrhG 97 18ff.
– vorbeugender Anspruch UrhG 97 21
– Werbung BGB 1004 4
– Widerruf BGB 1004 6, 64
– Wiederholungsgefahr UrhG 97 21

Besitztigungsanspruch UrhG 25 4, 97 1, 101b 1

Besitzteinräumung
– Anspruch auf UrhG 25 4

Besitzüberlassung UrhG 17 4, 69c 14

besondere Persönlichkeitsrechte BGB 823 6, 58

Bestandsakzessorietät UrhG 52b 12

Bestandsdaten siehe auch Datenschutz; Fernmelde-
geheimnis
– E-Mail-Werbung TMG 14 3
– Löschungspflicht TKG 95 21

Bestandskraft MarkenG 22 1

Bestimmtheitsgebot JMSStV 4 14, 42

Bestimmtheitsgrundatz UrhG 31 14, 17

Beteiligungsanspruch UrhG 86 1

Beteiligungsgrundsatz UrhG 11 3, 15 1, 27 1, 30 2,
32 1, 32a 1, 8, 12, 37 1

Beteiligungskauf UrhG 34 8

Beteiligungsschwelle UrhG 26 4

beträchtliche Marktmacht
– ausgleichende Nachfragemacht TKG 11 37
– Begriff TKG 11 20, 45
– Gesamtbetrachtung TKG 11 22
– Gesamtgröße des Unternehmens TKG 11 34
– Identitätsthese TKG 11 21
– Kriterien TKG 11 22ff.
– Marktanteil TKG 11 26ff.
– potenzieller Wettbewerb TKG 11 35

beträchtliche und anhaltende Zugangshindernisse
siehe Marktanalyse; Marktdefinition

Betreiber(vor)auswahl TKG 46 79f.

Betreiberumverteilung UrhG 54e 8f, 25

Betreiberabgabe UrhG 54c 1

Betreibervergütung UrhG 54f 1

Betretungsrecht UrhG 54g 1

Betriebssystem siehe API; Software

Beurteilungsspielraum
– der Freiwilligen Selbstkontrolle JMSStV 1 12, 20, 37,
8 8
– rechtliche Grenzen JMSStV 1 12
– als Verfahrenshindernis JMSStV 1 13, 20 13ff.

Beweiserhebungs- und –verwertungsverbot
TMG 7 40

Beweislast UrhG 31 20

Bewertungsportal
– meinprof.de BGB 823 26
– spicknich.de BGB 823 26

Bewertungsportale
– Störerhaftung BGB 1004 41

Magere Zahlen = §§ bzw. Art.; kursive Zahlen = Randnummer

Stichwortverzeichnis

- Bezugskonzentrationen** siehe missbräuchliches Verhalten
- Bibliothek**
 - privilegierte Einrichtung **UrhG** 52b 5
 - als Rechteinhaber **UrhG** 137l 15
- Bibliotheksgroschen UrhG** 27 4
- Biet-Agent** siehe Agentensoftware
- Bilanzierung** siehe getrennte Buchführung
- Bild- und Tonträger UrhG** 77 1
- Bildfälschung UrhG** 13 5
- Bildnisse UrhG** 60 1ff.
- Bildschirmanzeige UrhG** 69c 2, 87b 5
- Bildschirmdarstellung UrhG** 2 23, 69a 10, 11
- Bildschirmwiedergabe UrhG** 69c 4, 69d 28, 72 2
- Bildung**
 - Rundfunk **RStV** 2 92
 - Bill-Warning siehe Rechnung, Kurzwahldienst
 - Binnenmarkt
 - Netzneutralität **TKG** 41a 30
 - Bitstrom** siehe Zugangsverpflichtungen
 - Black-Box-Technik UrhG** 69d 28
 - Blockadewirkung BGB** 12 84; **MarkenG** 3 18, 14 130
 - Blog-Portal UrhG** 87g 7
 - „Blue Movie“ **JMStV** 4 92
 - Bogsch-Theorie Rom II** 8 10
 - BPG** siehe Bürgerportalgesetz; De-Mail
 - BPjM** siehe Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien
 - Branchenlösung TKG** 45h 34ff.
 - Branchennähe MarkenG** 9 89, 14 50
 - Branchenverschiedenheit MarkenG** 9 89, 14 147
 - Breitbandkabel RStV** 50 4
 - Browsing UrhG** 16 5, 44a 4, 69c 7, 87b 5
 - BSI** siehe Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik
 - Buchhaltung** siehe getrennte Buchführung
 - Bulletin Board System UrhG** 2 13, 12 2, 69c 5
 - Bündelung** siehe missbräuchliches Verhalten
 - Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik SigG** 1 40, 18 5
 - Bundesanzeiger** siehe Veröffentlichung
 - Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien JMStV** 1 3, 34, 4 53, 75, 6 5, 14 17, 19
 - Bundesverfassungsgericht**
 - Lissabon-Urteil **RStV** Prä 8
 - bürgerlich-rechtliche Vorschriften UrhG** Vor 31 7
 - Bürgerportal SigG** 1 40; siehe auch De-Mail
 - Bürgerportalgesetz** siehe Bürgerportal; De-Mail
 - Business-TV RStV** 2 39
 - Button-Gesetz BGB** 312j 41
 - Button-Lösung UWG** 3 140
 - Buy-out-Vertrag UrhG** 32 11, 137l 14
 - C**
 - Cache-Server TMG** 9 2
 - Caching UrhG** 32b 5, 52a 7, 69c 7
 - CAD-/CAM-Bilder UrhG** 72 3
 - Call-by-Call** siehe Betreiber(vor)auswahl
 - Can-Carry-Bereich**
 - Belegung **RStV** 52b 1, 4, 7, 18, 32
 - Entgelte, Tarife **RStV** 52d 7
 - Caroline-Entscheidung BGB** 823 50
 - Carrier-Selection** siehe Betreiber(vor)auswahl
 - Catch-All-Funktion MarkenG** 14 97
 - CD UrhG** 31a 7
 - CD-Brenner UrhG** 54 5
 - CD-Rohling UrhG** 54 5
 - CD-ROM**
 - Ausstellungsrecht **UrhG** 18 1
 - Entnahme bei Datenbanken **UrhG** 87b 3
 - Katalogbildfreiheit **UrhG** 58 2
 - körperliche Verwertung **UrhG** 15 6
 - selbständige Nutzungsart **UrhG** 31 10
 - Sicherungskopie **UrhG** 69d 24
 - Urheberbenennungsrecht **UrhG** 13 7
 - Veröffentlichung **UrhG** 6 7
 - Vervielfältigung **UrhG** 16 5
 - Vervielfältigungsrecht bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 2
 - wissenschaftliche Ausgaben **UrhG** 70 2
 - Zweckübertragungslehre **UrhG** 31 19
 - CFV TKG** 42 50
 - Chat** siehe auch SMS
 - Zugang **BGB** 130 2
 - Client-Rechner UrhG** 69d 13
 - Client-Server UrhG** 69d 38
 - Client-Server-System UrhG** 52b 17
 - Closed User Group** siehe geschlossene Benutzergruppe
 - Cloud Computing**
 - anwendbares Recht **Rom II** 4 15
 - Cloud-Betreiber UrhG** 54 8
 - Cloud-Dienstleistungen Rom I** 4 8
 - CMR Rom I** 23–27 4
 - Common Interface TKG** Vor 48 11
 - Common Scrambling TKG** 48 18
 - Computerbetrug StGB** 263a 1
 - Computerfax BGB** 126b 5, 127 3, 130 20
 - Annahmefrist **BGB** 147 4
 - Computerprogramm MarkenG** 5 22
 - Begriff **UrhG** 27 2, 69a 3
 - Computerprogramme UrhG** Vor 44a 6, 52b 3, 98 6
 - Computerprogrammschutz**
 - Algorithmen **UrhG** 69a 22–23
 - Bearbeitungsrecht **UrhG** 69c 8–11
 - Benutzeroberflächen **UrhG** 69a 10
 - bestimmungsgemäße Benutzung **UrhG** 69d 7–18
 - Dekomplizierung **UrhG** 69e 1ff.
 - Dienst- und Arbeitsverhältnisse **UrhG** 69b 1ff.
 - Entwurfsmaterial **UrhG** 69a 7–9
 - Freie Software **UrhG** 69c 44–46
 - Gebrauchtssoftware **UrhG** 69c 18–25
 - Handbücher **UrhG** 69a 10
 - Nutzungsarten und Vertrieb **UrhG** 69c 35–40
 - Nutzungsbeschränkungen in Softwareverträgen **UrhG** 69d 31–39
 - öffentliche Wiedergabe **UrhG** 69c 34
 - öffentliche Zugänglichmachung **UrhG** 69c 34
 - Open Source Software **UrhG** 69c 44–46
 - Programmbeobachtung **UrhG** 69d 27–30
 - proprietär Software **UrhG** 69c 54–58
 - Public Domain **UrhG** 69c 44
 - Rechtsverletzungen **UrhG** 69f 1ff.
 - Schutzvoraussetzungen **UrhG** 69a 24–32
 - Shareware **UrhG** 69c 45
 - Sicherungskopie **UrhG** 69d 22–26
 - Unterscheidung Idee/Ausdruck **UrhG** 69a 16ff.
 - Verbreitungsrecht **UrhG** 69c 12–25
 - Vervielfältigungsrecht **UrhG** 69c 2–7
 - Videospiele **UrhG** 69a 11
 - vorübergehende Vervielfältigungen **UrhG** 69c 3
 - Computersabotage StGB** 303b 1
 - Computerspiele JMStV** 2 12, 4 2, 18, 74;
 - **MarkenG** 5 23; **UrhG** 95a 4
 - Conditional-Access TKG** Vor 48 3
 - Content Provider EGBGB** 40 10
 - Content-Provider JMStV** 3 5; **TKG** Vor 16 4, 20 9
 - Pressefreiheit **RStV** 59 14
 - Vertrag **Rom I** 4 20
 - Cookie TMG** 9 29, 11 8, 13 5
 - Copyright-Vermerk UrhG** 13 8

Stichwortverzeichnis

Corporate Networks siehe geschlossene Benutzergruppe
CPU-Klausel UrhG 69d 34
Creative Commons UrhG 32 13
Creative Commons-Lizenzen UrhG 31 21–23
Cross-Promotion JMSv 10 11
Cybersquatting BGB 12 100

D

Darbietung PresseR 22; RStV 2 10, 16;
UrhG 73 2
Darlegungs- und Beweislast
– Domainnamen **MarkenG** 14 21
– Haftungsprivilegierungen **TMG** 8 42, 10 51ff.
Darstellbarkeit MarkenG 8 7
Darstellung wissenschaftlicher und technischer Art UrhG 2 24
Daseinsvorsorge siehe Universaliendienst
Dateiformat TMG 5 33
Daten StGB 202a 2
Datenabgleich UrhG 87b 22
Datenbank MarkenG 5 25; UrhG 23 10
– Begriff UrhG 4 4, 87a 2
– neue Datenbank UrhG 87a 116
Datenbankhersteller
– Begriff UrhG 87a 18
Datenbankherstellerrecht
– Bearbeitung UrhG 87b 14–15
– Dauer der Rechte UrhG 87d 1ff.
– Entnahme UrhG 87b 1–15
– Hersteller als Rechteinhaber UrhG 87a 18–20
– Hyperlinks UrhG 87b 22–23
– Schranken UrhG 87c 1ff.
– Schutzvoraussetzungen UrhG 87a 1–13
– Verträge über die Benutzung einer Datenbank UrhG 87f 1ff.
– Verwertung unwesentlicher Teile UrhG 87b 27–36
– Verwertung wesentlicher Teile UrhG 87b 16ff.
– Verwertungsrechte UrhG 87b 1–23
– Weiterverwendung UrhG 87b 11
– wesentliche Investition UrhG 87a 1–20
Datenbank-Richtlinie UrhG 87a 1ff., 20, 87b 2, 13
Datenbankwerk UrhG 4 12, 55a 1
Datenschutz BDSG 42a; UrhG 101 3
– Abrechnung BGB 134 9; TKG 97 1; TMG 12 4, 15 9
– Adresshandel BDSG 28 22
– allgemein zugängliche Quellen BDSG 35 17
– allgemeine zugängliche Quellen BDSG 28 12
– Allgemeines TKG 91 1; TMG 11 1, 12 1, 14 1, 15 1
– Anonymisierung TKG 98 13; TMG 13 13
– anwendbares Recht Rom II Vor 1 ff. 14, 1 11; EGBGB 40 11
– Anwendungsbereich TKG 91 4, 93 5; TMG 11 5, 10
– Aufsicht RStV 59 21ff.
– Auskunftsanspruch BDSG 35 23
– Auskunftserteilung TMG 14 6
– Auskunftspflicht TMG 13 19
– Ausnahmen BDSG 4c 1
– Befreiungen BDSG 4d 5, 11
– Benachrichtigungspflichten BDSG 42a 7
– Berichtigung BDSG 35 35
– Bestandsdaten TKG 95 2; TMG 12 4, 14 1
– Bonussysteme TMG 15 8
– Bußgeldvorschriften BDSG 43 1
– Datenpanne TKG 93 16ff.
– Datenschutzbeauftragter BDSG 4d 15
– Datenschutzniveau BDSG 4b 9

Fette Gesetzeskürzungen = Teile

– DNS-Blacklists BDSG 28 8
– eigene Zwecke BDSG 28 1
– Einwilligung BDSG 4a 1; SigG 14 8; TKG 95 11, 98 13; TMG 12 3
– Einwilligung im elektronischen Verfahren BDSG 4a 10; TKG 94 1; TMG 12 3, 13 7
– Einzelverbindungsnaheweis TKG 45e 3f.; TMG 15 11
– elektronische Signaturen SigG 5 2
– Entgeltmachweiss TKG 45i 12ff., 26ff.
– Erforderlichkeit TKG 95 3, 96 3, 98 8; TMG 14 4, 15 5
– Erhebung personenbezogener Daten BDSG 11 1
– Erlaubnisvorbehalt BDSG 4 4; TKG 91 3, 95 6, 97 6; TMG 12 2
– EU-Standardklauseln BDSG 4c 20
– EU-Vorgaben SigG 14 1
– Funktionsübertragung BDSG 11 13
– Genehmigungsverfahren BDSG 4c 29
– geschlossene Benutzergruppen TKG 91 13
– Grundsatz der Direkterhebung BDSG 4 7
– Höchstspeicherfrist TKG 97 17
– informationelle Selbstbestimmung BDSG 4 1
– Informationspflicht BDSG 35 4, 42a 1
– Informationspflicht bei Datenpanne TKG 93 16ff.
– Informationspflichten BDSG 4 10; TKG 93 1, 96 11, 98 19
– Inhalt der Meldepflicht BDSG 4e 1
– Inhaltsdaten TMG 12 4
– Internetsachverhalte BDSG 4b 6
– Koppelungsverbot BDSG 28 15; TKG 95 25; TMG 12 8
– Kosten UrhG 101 27
– Location Based Services BDSG 28 6; TMG 11 10
– Löschung BDSG 35 35
– Marketing TKG 95 7
– materiell-rechtliche Verstöße BDSG 43 9–15
– Medienvorileg BDSG 41 1; PresseR 103ff.
– Meldeadressat BDSG 4e 2
– Meldepflicht BDSG 4d 1
– Nutzer TMG 11 13
– Nutzungsdaten TMG 12 4, 15 1
– Nutzungsprofile TMG 15 7
– Personenbewertungsplattformen BDSG 28 13
– Personenbewertungsportale BDSG 28 4
– personenbezogene Daten SigG 14 8; TMG 11 5, 14 2
– Personensuchmaschinen BDSG 4a 17, 28 4; TMG 11 13
– Persönlichkeitsrechtsverletzung EGBGB 40 11
– Persönlichkeitsrechtsverletzungen EGBGB 40 10
– Pflichtenkatalog BDSG 11 21
– Pop-Up-Fenster TMG 13 6
– Rechtsschutz SigG 14 20
– Relativität des Personenbezugs TMG 11 5a
– Responsible Disclosure BDSG 42a 7
– Security breach notification BDSG 42a 2
– Security Breach Notification TKG 93 16ff.
– sensitive Daten BDSG 28 25
– serviceorientierte Architekturen TMG 11 12
– Skimming BDSG 42a 9
– Social Networks BDSG 4a 17
– Spam TMG 12 2
– Sperrung BDSG 35 35
– Standortdaten TKG 93 10, 98 1
– Strafvorschriften BDSG 44 1
– subsidiäre Anwendbarkeit des BDSG TKG 91 2
– technische und organisatorische Vorehrungen TMG 13 10
– Teilnehmerverzeichnis TKG 45m 2, 5
– Territorialitätsprinzip BDSG 4b 2
– Transparenzgebot BDSG 35 3

Magere Zahlen = §§ bzw. Art.; kursive Zahlen = Randnummer

Stichwortverzeichnis

- Übermittlung personenbezogener Daten
BDSG 4b 1; **SigG** 14 10
- Übermittlung von Daten ins Ausland **TMG** 11 15
- unrechtmäßige Kenntnisserlangung **BDSG** 42a 1
- Unterrichtungspflicht **TMG** 13 2
- Verarbeitung **TKG** 93 5
- Verfahren und Bußgeld **BDSG** 43 16
- Verfahrensverstöße **BDSG** 43 5–8
- Verfolgungsverjährung **BDSG** 43 17
- Verkehrsdaten **TKG** 96 2, 97 5; **TMG** 14 8; **UrhG** 101 21
- Verwendungsverbot **BDSG** 42a 8, 12
- Volkszählungsurteil **TMG** 13 11
- Vorabkontrolle **BDSG** 4d 9
- Vorlage und Kopie amtlicher Ausweise **TKG** 95 21
- Wahrnehmung berechtigter Interessen
BDSG 28 7
- Werbe-, Markt- und Meinungsforschungszwecke
BDSG 43 6
- Werbung **BDSG** 28 22
- Widerrufsrecht **BDSG** 4a 2
- Widerspruchsrecht **BDSG** 28 24
- Zertifizierungsdiensteanbieter **SigG** 14 8
- Zweckänderung oder -erweiterung **BDSG** 28 14
- Zweckbestimmung **BDSG** 28 5, 41 3
- Zweckbindung **BDSG** 35 30; **TKG** 91 3, 97 33; **TMG** 12 7, 15 5
- Datensicherung** **UrhG** 69d 22
- Datenspeicherung** siehe Datenschutz
- Datenübermittlung** **StGB** 202b 3
- Datenübertragungsrate** **TKG** 43a 48, 56ff., 45n 27
- Datenveränderung** **StGB** 303a 1
- Datenverarbeitung**
 - Begriff **StGB** 263a 8
 - Störung **StGB** 303b 2
- dauerhafter Datenträger** **BGB** 312f 1
 - formelle Anforderungen **BGB** 312f 25
 - Frist **BGB** 312f 19
 - Inhalt **BGB** 312f 6
 - nachvertragliche Informationspflichten **BGB** 312f 34
 - Rechtsfolge **BGB** 312f 43
 - Transparenzgebot **BGB** 312f 32
 - Zeitpunkt **BGB** 312f 18
- Dauerschuldverhältnis für Kurzwahldienste** siehe Kurzwahldienst
- Dauerwerbesendung** **RStV** 7
- Decoder** **TKG** Vor 48 4
- Deep Link** **UrhG** 16 6, 87b 22–23
 - Werbung **RStV** 58 14
- Dekompilierung** **UrhG** 45 2, 69e 1ff.
- De-Mail** **SigG** 1 40; siehe auch Bürgerportal
 - Beweis **BGB** 126a 15, 126b 10
 - elektronische Signatur **BGB** 126a 7
 - Schriftform **BGB** 126 3
 - Textform **BGB** 126b 5
 - Zugang **BGB** 130 5
- Demoversion** **UrhG** 69c 37
- Denial-of-Service-Angriff** **Rom II** 6 12
- Denial-of-Service-Attacke**
 - zeitlicher Anwendungsbereich der Rom II-Verordnung **Rom II** 31–32 2
- DENIC MarkenG** Vor 1 ff. 52, Vor 14 58, 14 34
 - Marktbeherrschung **MarkenG** Vor 1 ff. 60
- Deutscher Werberat** **RStV** 7 22
- Dialer** **StGB** 263a 6
 - arglistige Täuschung **BGB** 123 3
 - nicht registrierte **BGB** 134 11
 - Rechtscheinhaftung **BGB** 164 11
 - Schadensersatz **BGB** 122 2
 - Sittenwidrigkeit **BGB** 138 24
 - Willenserklärung **BGB** Vor 116 ff. 11
- Dialer-Programme** **BGB** 312g 12
- „Die Sünderin“** **JMStV** 9 5
- Dienst der Informationsgesellschaft**
- EU **RStV** 2 3
- Diensteanbieter** **TMG** 2 2; **UrhG** 87g 7
- Dienstleistungsfreiheit** siehe Grundfreiheiten
- Dienstleistungsrichtlinie** **SigG** 1 25, 38, 18 4, 22, 20a 1, 6, 22 1, 11
- digitale Bildbearbeitung** **UrhG** 31a 7
- digitale Inhalte**
 - dauerhafter Datenträger **BGB** 312f 35
 - digitale Programmplattformen **RStV** 28 15
 - digitales Archiv siehe Online-Archiv
 - digitales Fernsehempfangsgerät **TKG** 48 6
 - digitales Rechtemanagement **UrhG** 54 2, 54a 2
- Digitalisierung** **TKG** Vor 48 20; **UrhG** 14 1, 5, 15 2, 16 5, 23 7, Vor 106 ff. 2; siehe auch Übertragungskapazitäten
- Bücher **UrhG** 137l 1
- Filmwerke **UrhG** 137l 1
- Rechtsübertragungsfiktion **UrhG** 137l 1
- retrospektive **UrhG** 137l 23
- Sammelwerke **UrhG** 137l 17
- Digital-Rights-Management** **EGBGB** 246a 96
- Digitaltechnik** **UrhG** 2 19, 3 3
- DIN-Normen** **UrhG** 5 9, 13
- Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten** **JMStV** 2 6
- Disclaimer** **Rom I** 6 18; **TMG** 7 24
- Haftung **TMG** 7 24
- Diskriminierungstatbestand** **JMStV** 4 6
- Diskriminierungsverbot** siehe auch missbräuchliches Verhalten; Regulierungsziele; Verfassungsrecht
 - Aktiv- und Passivlegitimation **TKG** 19 6
 - beträchtliche Marktmacht **TKG** 19 6
 - Betreiber öffentlicher Telekommunikationsnetze **TKG** 19 6
 - Billigkeit **TKG** 19 19
 - Chancengleichheit **TKG** 19 19
 - Drittschutz **TKG** 19 20
 - Durchsetzung und Sanktionen **TKG** 19 20
 - Ermessen **TKG** 19 11
 - EU-Grundlagen **TKG** 19 11
 - Gesetzgebungshistorie **TKG** 19 1
 - Gleichbehandlungspflichten **TKG** 19 13
 - Gleichwertigkeit **TKG** 19 18
 - Nachvollziehbarkeit **TKG** 19 17
 - Objektivität **TKG** 19 16
 - Rechtsschutz **TKG** 19 20
 - Regulierungsverfügung **TKG** 19 10
 - systematische Stellung und Zweck der Norm **TKG** 19 1
 - Vereinbarungen über Zugänge **TKG** 19 9
 - vertikale Integration **TKG** 19 19
- Display** **UrhG** 2 21
- DJ-Mix**
 - als Musikwerk **UrhG** 73 3
- DLM**
 - rundfunkrechtliche Unbedenklichkeit **PresseR** 25
- Doctrine of implied license** **UrhG** 69d 5
- Dokumentarfilme** **RStV** 7a 25
- Dokumentationspflicht** **TKG** 109a 18; **UrhG** 14
- Domain** **PresseR** 14
 - Grabbing **BGB** 12 100, 138 37; **MarkenG** 14 134
 - Inhaber **MarkenG** Vor 14 58
 - Namen **BGB** 12 47; **MarkenG** Vor 33, 1 12–16, 2 16–17, 3 24, 5 27, 6 9, 8 5, 9 41, 14 41
 - Störerhaftung **BGB** 1004 43–47
 - Trafficking **MarkenG** 14 136
- Domainname** **BGB** 823 9; siehe auch Domain
 - anwendbares Recht **Rom II** 8 7
- Domainname-Grabbing** **MarkenG** Vor 1 ff. 56
- Domainnamen** **MarkenG** Vor 1 ff. 33

Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

Domainname-Parking

– Verantwortlichkeit **MarkenG** 14 30

Domain-Parking

– Störerhaftung **BGB** 1004 46

Domainregistrierungsvertrag BGB

307 47; **Rom I** 21

Domainverpächter

– Störerhaftung **BGB** 1004 47

Dongle UrhG

69c 10–11, 69d 16–17, 69f 3–4

Doppelregulierung

siehe Zugangsberechtigungssysteme

Doppelsponsoring RStV

8 25; doppelte Marktmacht siehe Entgeltregulierung

Download UrhG

6 14, 10 5, 16 5, 44a 4, 69c 5, 18,

21, 29, 72 4, 87b 13, 101 4, 5

DPMA MarkenG

4 1, 8 2

Drei-Kriterien-Test

siehe Marktdefinition; Märkteempfehlung

Drei-Stufen-Test RStV

Prä 15; UrhG 52b 15–16

dreistufiges Prüfverfahren UrhG

14 7

Drittanbietersperre TKG

43a 42, 45d 12ff., 45i 37,

45n 18; siehe Mobilfunk

Drittauskunft UrhG

101 3

Dritturheberrechtsklauseln Rom I

4 20

DRM

siehe digitales RechteManagement

Dual Use

– Internationales Privatrecht **Rom I** 6 8

– Verbraucher **BGB** 13 3

Duldungs- und Anscheinvollmacht

BGB Vor 104 ff. 5, 164 10

Dumping

siehe missbräuchliches Verhalten

Durchgriffsanspruch UrhG

32a 8

Durchleitung

– Haftung des Diensteanbieters **TMG** 8 15

– Privilegierungsvoraussetzungen **TMG** 8 15ff.

Durchschnittsverbraucher TMG

5 26

Düsseldorfer Kreis TKG

109a 34

DVB TKG

Vor 48 1ff., 14

E

E-Book UrhG

31 10

Echtheitszertifikat UrhG

69c 17–18

Echtzeit BGB

1004 9a

eCommerce

– Anfechtbarkeit **BGB** Vor 116 ff. 12, 120 10

– entgeltliche Nebenleistungen **BGB** 312a 28

– Fernabsatzverträge **BGB** Vor 312 ff. 1

– Geschäftsfähigkeit **BGB** Vor 104 ff. 4

– grenzüberschreitender **BGB** 305 3

– Herkunftslandsprinzip **Rom I** Vor 1 ff. 6

E-Commerce

– Lauterkeitsrecht UWG 2 41

eCommerce

– Pflichten für den Unternehmer **BGB** 122 5, 130 17

– Rechtscheinhaftung **BGB** 164 9

– Richtlinie Allg. B 64; **MarkenG** Vor 1 ff. 10

– Textform **BGB** 126b 3

– Unternehmer **BGB** 14 3

– Unwirksamkeit **BGB** 134 7

– Verbraucher **BGB** 13 4

– Vertragsschluss **BGB** Vor 145 ff. 1

– WTO Allg. A 48

E-Commerce-Richtlinie Rom I

Vor 1 ff. 6, 6 5, 9 10; **Rom II** Vor 1 ff. 10, 27–30 1

– Verhältnis zu Art. 6 Rom II-VO **Rom II** 6 2

– Verhältnis zu Rom II-VO **Rom II** 27–30 1

Ego-Shooter JMSv

4 18

EGVP

siehe Elektronisches Gerichts- und Verwaltungs-

postfach

eigene Informationen

– Haftung der Diensteanbieter **TMG** 7 6, 10, 14

eigener Gebrauch UrhG

53 10ff.

eigener wissenschaftlicher Gebrauch UrhG

87c 4–7

Eigenwerbekanal

– Rundfunk **RStV** 2 97

Ein Netz – Ein Markt

siehe Marktdefinition

Einbeziehung

– bei Massengeschäften **BGB** 305a 1

Einbeziehung von AGB

BGB 305 24

– bei elektronischen Medien **BGB** 305 32

– zwischen Unternehmen **BGB** 305 31

Einbeziehungsvereinbarung BGB

305 51

einfache Nutzungsrechte UrhG

31 1, 32 13, 35 2, 79 3

Eingriffsnorm

– Begriff **Rom I** 9 3

Eingriffsnorm im IPR

Rom I 9 1ff.

einheitliche Stelle SigG

1 25, 20a 1, 4, 5, 7

einheitlicher Ansprechpartner SigG

20a 1; siehe einheitliche Stelle

Einigungsvorschlag

– der Schiedsstelle **UrhG** 36 10–11

Einplatzbetrieb UrhG

69d 12–13

Einrichtung der Freiwilligen Selbstkontrolle

JMSv 1 11, 20, 7 9, 11, 14, 8 8, 9 8

– Anerkennung durch die KJM **JMSv** 1 11

– Beurteilungsspielraum **JMSv** 1 12, 20

Einschätzungsprärogative JMSv

1 27, 4 63; siehe auch Prognoseentscheidung

– Beurteilungsspielraum **JMSv** 1 29

– Gefahrenverdacht **JMSv** 1 30

– Grenzen **JMSv** 4 63

– Medienvirkung **JMSv** 1 27, 4 63

– Risikohypothese **JMSv** 1 29, 4 63

– Wirkungsforschung **JMSv** 1 27

– Wirkungsrisiko **JMSv** 1 29, 4 63

einstweilige Verfügung UrhG

101 6

Eintragung MarkenG

4 2

Einwendungen

siehe Rechnung

Einwilligung UrhG

8 8, 9 2, 12 3, 14 11, 17 9,

23 1–2, 8, 29 4, 31 13, 34 7, 37 4, 39 2, 5–6,

Vor 44a 2, 44a 6, 46 1, 52a 6, 53 17, 57 1, 62 4,

85 3, 87b 13, 87f 13, 97 24

– Bestimmtheit **BDSG** 4a 14

– Einsichtsfähigkeit **BDSG** 4a 4

– Freiwilligkeit **BDSG** 4a 6

– Opt-Out **TMG** 13 7

– Rechtsnatur **BDSG** 4a 3

– Werbung **BGB** 823 57

Einwilligung in Werbung

– unangemessene Beteiligung **BGB** 307 64

Einwilligungsrechte UrhG

73 1, 79 1–3

Einzelbestellung UrhG

53a 1–2

Einzelgenehmigung

siehe Genehmigungsverfahren

Einzelplatzbetrieb UrhG

69c 39

Einzelverbindungs nachweis

– Adressaten **TKG** 45e 7ff.

– Allgemeines **TKG** 45e 1

– Auskunftsdiest **TKG** 45e 23

– Datenschutz **TKG** 45e 3ff.

– als Entgelt nachweis **TKG** 45i 11

– Flatrate **TKG** 45e 18, 29

– Form **TKG** 45e 16, 28ff.

– Inhalt **TKG** 45e, 17ff.

– maßgeblicher Abrechnungszeitraum **TKG** 45e 21

– Premium-Dienst **TKG** 45e 24

– Rechnung **TKG** 45h 10, 40

– Sinn und Zweck **TKG** 45e 2

– Standard-EVN **TKG** 45e 3, 21ff.

– Unentgeltlichkeit **TKG** 45e 15

– Volumentarif **TKG** 45e 26

Magere Zahlen = §§ bzw. Art.; kursive Zahlen = Randnummer

Stichwortverzeichnis

- Einziehung UrhG** 110 1
- elektromagnetische Abstrahlung StGB** 202b 5
- elektronische Anzeigenblätter PresseR** 20
- elektronische Form**
 - Beweis **BGB** 126a 11
 - De-Mail **BGB** 126a 7
 - E-Mail **BGB** 126a 7
 - qualifizierte elektronische Signatur **BGB** 126a 7
 - Signaturschlüssel **BGB** 126a 3
 - Substitution der Schriftform **BGB** 126 5
 - vereinbarte **BGB** 127 4
 - Verfahrensweise **BGB** 126a 3
- elektronische Gesundheitskarte**
 - elektronische Identifizierung **SigG** 1 38
- elektronische Handelsplattform**
 - anwendbares Recht **Rom I** 4 18
- elektronische Informations- und Kommunikationsdienste TMG** 1 6
- elektronische Leseräume UrhG** 52b 2
- elektronische Leseräume UrhG** 52b 17–20
- elektronische Medien**
 - unlautere Geschäftshandlung **UWG** 4 29
- elektronische Offertenblätter PresseR** 21
- elektronische Presse**
 - Auskunftsanspruch **PresseR** 91
 - Begriff **PresseR** 3f.
 - Datenschutz (Medienprivileg) **PresseR** 123
 - Einordnung unter den Pressebegriff **PresseR** 4ff.
 - Gegendarstellung **PresseR** 90
 - Haftung für eigene Inhalte **PresseR** 60
 - Preisbindung **PresseR** 100ff.
 - Reichweite der Verantwortlichkeitsvorschriften des TMG **PresseR** 59ff.
 - Schadensersatz **PresseR** 85ff.
 - Störerhaftung **PresseR** 62
 - Trennungsgebot **PresseR** 88f.
 - Verantwortlichkeit **PresseR** 58ff.
 - Verjährung **PresseR** 92ff.
 - Zeugnisverweigerungsrecht **PresseR** 128ff.
- elektronische Steuererklärung**
 - elektronische Signaturen **SigG** 1 41
- elektronische Verfahrensabwicklung SigG** 20a 2, 5, 11
- elektronische Willenserklärung BGB** 130 24
 - Kompatibilitätsprobleme **BGB** 130 11
- elektronischer Entgeltnachweis**
 - elektronische Identifizierung **SigG** 1 38f.
- elektronischer Geschäftsverkehr RStV** 1 3
- elektronischer Geschäftsverkehr**
 - 1-Click-Bestellungen **BGB** 312i 37
 - 2-Click **BGB** 312g 46
 - Abrufbarkeit der AGB **BGB** 312g 54
 - AGB **EGBGB** 246c 5
 - allgemeine Pflichten **BGB** 312g 1
 - Auto-Responder **BGB** 312g 48
 - B2B **BGB** 312g 21
 - besondere Pflichten bei Verbrauchervertretern **BGB** 312j 1
 - Bestellvorgang **BGB** 312j 37
 - Datenschutz **EGBGB** 246c 11
 - doppelte Informationspflicht **EGBGB** 246c 8
 - Eingabefehler **BGB** 312g 27
 - elektronischer Warenkorb **BGB** 312g 33
 - Form **BGB** 312j 16
 - grafische Darstellung **EGBGB** 246c 4
 - individuelle Kommunikation **BGB** 312j 51
 - Informationspflicht bei Beginn des Bestellvorgangs **BGB** 312j 3
 - Informationspflicht vor Bestellabgabe **BGB** 312j 19
 - Informationspflichten **BGB** 312g 25
 - Korrekturhilfe **EGBGB** 246c 17
 - Lieferbeschränkungen **BGB** 312j 5
- Rechtzeitigkeit **BGB** 312g 42
- Scroll-Box **BGB** 312g 45
- Sprache **EGBGB** 246c 20
- technische Schritte zum Vertragsschluss **EGBGB** 246c 2
- Transparenzgebot **BGB** 312g 43, 312j 30
- Unmittelbarkeit **BGB** 312j 24
- Unverzüglichkeit **BGB** 312g 50
- Verhaltenskodizes **EGBGB** 246c 23
- Vertragstextinformationen **EGBGB** 246c 8
- vorvertraglich **BGB** 312g 40
- Waren und Dienstleistungen **BGB** 312g 6
- Zahlungsmittel **BGB** 312j 11
- Zugang **BGB** 312g 61
- elektronischer Identitätsnachweis SigG** 5 5
- elektronischer Kopierversand UrhG** 53a 1ff.
- elektronischer Personalausweis SigG** 5 5
- elektronische Identifizierung **SigG** 1 38
- elektronischer Reisepass**
 - elektronische Identifizierung **SigG** 1 38
- elektronischer Zahlungsverkehr**
 - anwendbares Recht **Rom I** 4 22
- ELENA** siehe elektronischer Entgeltnachweis
- elterliches Erziehungsrecht JMSV** 1 24, 5 9, 10 20, 11 2
- Elternverantwortung** siehe elterliches Erziehungsrecht
- E-Mail BGB** 126a 7, 126b 5, 127 3, 143 1, 164 10
 - Adressen **MarkenG** Vor 1 ff. 76
 - als persönliche Angabe **MarkenG** 23 9
 - Annahmefrist **BGB** 147 4
 - dauerhafter Datenträger **BGB** 312f 28
 - mit deliktischem Inhalt **Rom II** 4 18
 - Formvorschriften **BGB** 127 3
 - öffentliche Wiedergabe **UrhG** 15 12, 69c 34
 - öffentliches Zugänglichmachen **UrhG** 19a 14, 69c 34
 - Schutzfähigkeit **UrhG** 2 16
 - unlautere Geschäftshandlung **UWG** 4 21
 - Urheberbezeichnung **UrhG** 10 5
 - Veröffentlichung **UrhG** 12 2
 - Vervielfältigung bei Computerprogrammen **UrhG** 69a 5
 - Werbung **BGB** 823 57, 1004 4; **TMG** 6 34
 - Zugang **BGB** 130 2, 8
 - Zugang des Anhangs **BGB** 130 13
- E-Mail-Einschreiben**
 - Beweis **BGB** 126a 15
- „**emerging markets**“ siehe neue Märkte
- Emissionsberechtigung SigG** 1 37
- Empfang**
 - zeitgleich **RStV** 2 11
- Empfangsbestätigung BGB** 312f 8
- Empfehlung**
 - Berücksichtigung **Allg. B** 70
 - über relevante Produkt- und Dienstmärkte siehe Märkteempfehlung
- EMRK RStV Prä 1**
- Ende-zu-Ende-Kommunikation** siehe Interoperabilität; Zugangskontrolle
- Endkundenentgelte** siehe Entgeltregulierung
- Endkundenmärkte** siehe Märkteempfehlung
- Enforcement-Richtlinie UrhG** 97 1, 28, 53–54, 98 1, 101 1, 6
- Enkelrecht UrhG** 97 8
- Entbündelung** siehe Bündelung
- Entfernung**
 - Definition **UrhG** 95c 4
- Entgeltbehinderungsmissbrauch** siehe missbräuchliches Verhalten
- entgeltfreie Telefondienste TKG** 3 13
- Entgelthöhenmissbrauch** siehe missbräuchliches Verhalten

Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

entgeltliche Nebenleistungen

- Versand **BGB** 312a 15
- Versicherungen **BGB** 312a 15
- Entgeltmöglichkeit UrhG** 61 28
- Entgeltnachweis TKG** 45i 11ff.
- Entgeltregulierung**
 - Preisangabepflichten **BGB** 134 11
 - Preishöchstgrenzen **BGB** 134 11
- Entnahme UrhG** 87b 1–10
- Entschädigung RStV** 59 64; **UrhG** 41, 100 1ff.
- Entscheidungsfreiheit**
 - aggressives Verhalten **UWG** 4 16
 - Aleatorischer Anreiz **UWG** 4 33
 - Behavioural Marketing **UWG** 4 40
 - Daily Deals **UWG** 4 35
 - E-Mail **UWG** 4 21
 - Entscheidungsfreiheit **UWG** 4 10
 - Erheblichkeit **UWG** 4 14
 - Gemeinschaftsrecht **UWG** 4 3
 - Geschäftshandlung **UWG** 4 4
 - geschäftliche Relevanz **UWG** 4 13
 - Gewinnspiele **UWG** 4 29
 - Kündigungshilfe **UWG** 4 48
 - Laienwerbung **UWG** 4 55
 - Marktteilnehmer **UWG** 4 6
 - Nötigung **UWG** 4 18
 - Online-Portal **UWG** 4 22
 - Online-Werbung **UWG** 4 37
 - personenbezogene Daten **UWG** 4 23
 - Pop-Up-Fenster **UWG** 4 43
 - soziale Netzwerke **UWG** 4 32
 - Verbraucher **UWG** 4 6
- Entstellung des Werkes UrhG** Vor 12 1, 14 1ff.
 - bei ausübenden Künstlern **UrhG** 75 2–3
 - Bearbeitung als Entstellung des Werkes **UrhG** 23 4
 - bei Filmwerken **UrhG** 93 2, 94 4
 - Interessenabwägung **UrhG** 14 7–9
 - Verhältnis zu § 39 **UrhG** 14 2–3
 - Verhältnis zum Zugangsrecht **UrhG** 25 3
 - Verhältnis zur Beeinträchtigung **UrhG** 14 1, 23 4
- entwicklungsbeeinträchtigende Angebote**
 - JMStV** 5 1
 - Begrenzung der Verbreitungszeit **JMStV** 5 13, 18, 19, 8 1
 - Begriff der Entwicklungsbeeinträchtigung **JMStV** 5 5
 - Berichterstattungsprivileg **JMStV** 5 26
 - Differenzierung nach körperlichem und geistigem Wohl **JMStV** 5 7
 - durchschnittlicher Entwicklungsgrad als Beurteilungsmaßstab **JMStV** 5 9
 - Eigenverantwortlichkeit **JMStV** 5 5, 7
 - FSK-Grundsätze **JMStV** 5 6
 - Gebot zur weltanschaulichen Neutralität **JMStV** 5 6
 - Gemeinschaftsfähigkeit **JMStV** 5 5, 7
 - gesetzliche Vermutung für Entwicklungsbeeinträchtigung **JMStV** 5 11, 19, 9 1, 5
 - Jugendschutzprogramme **JMStV** 5 16, 11 1
 - Trennungsgebot **JMStV** 5 25, 6 12
 - Zugangssperren **JMStV** 5 14, 9 11, 11 1
- Entwicklungsbeeinträchtigung** siehe entwicklungsbeeinträchtigende Angebote
- Entwurf** siehe Konsolidierungsverfahren
- Entwurfsmaterial**
 - von Computerprogrammen **UrhG** 69a 5–8
- EPG TKG** Vor 48 13
- ephemere Vervielfältigungen UrhG** 55 1
- E-Postbrief**
 - Beweis **BGB** 126b 10
 - elektronische Signatur **BGB** 126a 7
 - Schriftform **BGB** 126 3
 - Textform **BGB** 126b 5
 - Zugang **BGB** 130 5

Erbrecht UrhG

28 1 **erleichterte Informationspflichten BGB** 312e 9;

EGBGB 246a 161

– begrenzte Darstellungsmöglichkeiten

EGBGB 246a 162

– Handwerksbetriebe **EGBGB** 246a 161

Ermessen

– Auswahlermess **TKG** 9 41

– Entschließungsermess **TKG** 9 41

Ermittlungen

– Allgemeines **RStV** 22 1

– Durchführung **RStV** 22 6

– Mitwirkungspflichten **RStV** 22 21

– Rechtsschutzfragen **RStV** 22 30

– Vertraulichkeit **RStV** 24 1

ernsthafte Zweifel siehe Konsolidierungsverfahren

„Erotic Media“ **JMStV** 4 92

Ersatzansprüche

– des Abgemahnten **UrhG** 97a 24

Ersatzteilgeschäft MarkenG 23 1

Erscheinen des Werkes UrhG 6 11–16, 38 2, 4,

70 4, 71 4, 76 1, 82 2, 85 6, 87d 1, 94 6

Erschöpfung MarkenG 24 1; **UrhG** 17 1, 2, 7–14,

20 8, 69c 12, 15–25, 33, 46

– bei Computerprogrammen **UrhG** 69d 6, 9

– bei Gebrauchtssoftware **UrhG** 69c 18

– bei öffentlicher Zugänglichmachung **UrhG** 19a 1

– bei Open-Source-Software **UrhG** 69c 51–53

– beim Senderecht **UrhG** 20 9

– bei Softwareverträgen **UrhG** 69d 32, 37

– beim Vernichtungsanspruch **UrhG** 69f 2

– bei Weiterverwendung im Datenbankrecht

UrhG 87b 11

erschwingliche Preise siehe Regulierungsziele

Erstbegehungsgefahr BGB 1004 66; **MarkenG** Vor 14 18; **UrhG** 97 21

Erstverbreitung UrhG 17 12, 69c 19, 50, 53

Erstveröffentlichung UrhG 71 2, 87b 1

Erwachsenenschutz JMStV 1 16, 4 62

Erwerbszweck UrhG 17 12, 27 5, 45a 2, 52 2, 53 13

essentialia negotii siehe Vertragsverhältnis;

Zusammenschaltung

.eu-Domännamen **MarkenG** Vor 1 ff. 61–73

EU-Kaufrecht Rom I Vor 1 ff. 11

EU-Richtlinien TKG 1 4ff., 9 12

– Datenschutz **Allg. B** 64; **SigG** 14 1

– eCommerce **Allg. B** 64

– Fernsehen **Allg. B** 57

– Finanzdienstleistungs-Fernabsatzrichtlinie

BGB 126b 6

– Genehmigung **TKG** 47 15

– Markenrecht **MarkenG** Vor 1 5

– Multimedia **Allg. B** 65

– Rahmen **TKG** 2 3

– Rechtsrahmen 2002 **Allg. B** 63

– richtlinienkonforme Auslegung **TKG** Vor 16 17

– Signatur **BGB** 126 5

– Transparenz **Allg. B** 62

– Umsetzung **TKG** Vor 16 8

– Universalisten **TKG** 18 9, 43a 15, 43b 1f., 6,

45c 2, 45m 1, 45n 2, 16, 32, 46 1, 40, 55, 60, 73

– unmittelbare Wirkung **TKG** Vor 16 13

– Verbraucherrechte **BGB** 13 1, 14 2, 126b 6, 156 6

– Verbraucherrechte Richtlinie **BGB** Vor 312 ff. 1

– Zugang **Allg. B** 63

Europäische Union RStV 2 2

– Prinzip der begrenzten Einzelermächtigung

RStV 2 51

europäischer Telefonnummernraum

TKG 46 77ff., 66d 6

europäischer Wirtschaftsraum siehe Binnenmarkt

europäisches Sekundärrecht Rom II Vor 1 ff. 6

Magere Zahlen = §§ bzw. Art.; kursive Zahlen = Randnummer

Stichwortverzeichnis

Europäisches Übereinkommen über grenzüberschreitendes Fernsehen Allg. A 32; RStV Prä 17

Europarecht

– Grundlagen Allg. B 1

Evaluationsvorbehalt JMSv 1 31

EVÜ Rom I 23–27 3

„ex ante“/„ex post“ siehe Entgeltregulierung

F

Face-to-Face-Kontrolle JMSv 4 79, 89

Fairnessparagraph UrhG 32a 1

Falschauskunft UrhG 101 17

Familien- und Erbrecht Rom II 1 7

„Fanny Hill“-Entscheidung JMSv 4 64

„Fash 2000“-Entscheidung UrhG 69a 27

Faxabruf BGB 138 36

Fehlerberichtigung UrhG 69c 9, 69d 15–17, 20

Fehlerbeseitigung UrhG 69d 15, 19–20

Fernabsatzrecht

– Besonderheiten für den Widerruf BGB 356 1

Fernabsatzvertrag

– Akquirer BGB 312a 47

– Anwendungsbereich BGB 312 1

– Aufwendungsersatzanspruch BGB 312e 5

– Ausnahmen BGB 312 31

– Call-Center BGB 312a 7

– dauerhafter Datenträger BGB 312f 1

– Dauerschuldverhältnis BGB 312f 8

– digitale Inhalte BGB 312d 24

– entgeltliche Nebenleistungen BGB 312a 15

– Entgeltheit BGB 312 26

– Exklusivitätsverhältnis BGB 312d 5

– Fernabsatzsystem BGB 312 1, 312c 14

– Finanzdienstleistungen BGB 312 67

– Informationspflichten BGB 312 2, 312a 11, 312e 6; EGBGB 246a 1

– Kundenhotlines BGB 312a 52

– Kündigung des Dauerschuldverhältnisses BGB 312f 1

– Lieferdienst BGB 312 47

– Pauschalreisen BGB 312 37

– Post-Ident-2-Verfahren BGB 312c 5; 312k 9

– Rechtsfolgen BGB 312 2

– Schadensersatz aus c. i. c. BGB 312d 46

– Sonderregelung für Dauerbeziehungen

BGB 312 70

– Struktur BGB Vor 312 ff. 12

– Telefon- und DSL-Anschlussvertrag BGB 312f 2

– telefonische Rechtsberatung BGB 312a 60

– Vertragsgegenstand BGB 312c 1

– Vertragsschluss am Telefon BGB 312a 8

– Vertragszweck BGB 312 12

– Vertreter BGB 312 10

– Widerrufsbelehrung BGB 312d 39

– Widerrufsfrist BGB 312d 35

– Widerrufsrechte BGB 355 1

– Zahlungsmittel BGB 312a 35

– zusätzliche Entgelte BGB 312a 1

– zwingendes Recht BGB 312k 1

Fernkommunikationsmittel BGB 312c 4

Fernmeldegeheimnis TMG 7 38; UrhG 101 21;

siehe auch Verfassungsrecht

– Allgemeines TKG 88 1

– Bestandsdaten TKG 88 11

– Doppeltür-Modell TKG 88 42

– E-Mails TKG 88 46

– Erforderlichkeitsgrundsatz TKG 88 33

– geschlossene Benutzergruppen TKG 88 29

– Kenntnisnahmeverbot TKG 88 32

– Kreis der Verpflichteten TKG 88 25

– persönlicher Schutzbereich TKG 88 23

– sachlicher Schutzbereich TKG 88 9

– Sanktionen TKG 88 5

– Schadensersatz TKG 88 5

– sittenwidrige Verstöße BGB 138 26

– StGB TKG 88 6

– Überwachung und Aufzeichnung der Telekommunikation TKG 88 36

– Verbindungsdaten TKG 88 37

– Verhältnis zum GG TKG 88 1

– Verkehrsdaten TKG 88 12

– Zweckbindungsgrundsatz TKG 88 35

Fernsehen siehe auch Rundfunk

– 16:9-Format TKG 49 3

– bundesweite Verbreitung RStV 39 1

Fernsehgerät UrhG 15 14

Fernsehrichtlinie Allg. B 57; Rom II Vor 1 ff. 9; RStV 1 3, 2 3

Fernsehtext BGB 126b 6; RStV 2 32, 58 22

Fernsehveranstalter RStV 9a 1

Fernsehwerbung

– Sendezeit RStV 45 1

FESA

– elektronische Signaturen SigG 3 9

Festlegung siehe Konsolidierungsverfahren

Festnetz

– unangemessene Benachteiligung BGB 307 57

Festplatte UrhG 16 5, 69c 2, 5, 87b 5

Fiduciary License Agreements UrhG 8 12

Field-of-use-Klausel UrhG 69d 33

Figurenschutz UrhG 2 30

File-Hosting-Dienste

– Störerhaftung BGB 1004 39

File-Sharing siehe auch Tauschbörse

– Anwendbarkeit von § 52 UrhG 52 5

– als öffentliche Wiedergabe UrhG 15 12

– als öffentliche Zugänglichmachung UrhG 19a 4

– Störerhaftung BGB 1004 25

– Vervielfältigung zum privaten Gebrauch UrhG 53 2

Film UrhG 31a 3

filmähnliches Werk UrhG 2 23

Filmfreiheit Allg. C 52

Filmhersteller UrhG 27 2, 64 3, 87 5, Vor 88 1–2, 88–90 1ff.

Filmherstellerschutz UrhG 94 1ff.

– ausübende Künstler UrhG 92 1ff.

– Einschränkung der Rechte UrhG 90 1ff.

– Recht zur Verfilmung UrhG 88 1ff.

– Rechte am Filmwerk UrhG 89 1ff.

– Schutz gegen Entstellung UrhG 93 1ff.

Filmmusik UrhG 39 6

Filmurheber UrhG 8 5, Vor 88 2–4, 89 1–4, 92 1, 94 1, 6

Filmwerk UrhG 61a 13

Filmwerke UrhG 88–94 1ff.

– Digitalisierung UrhG 137I 1

Filterfunktion

– Verantwortlichkeitsbegrenzung durch das TMG

TMG Vor 7 26

Filtersysteme MarkenG 14 17

Finanzdienstleistungen BGB 312d 18

fingierte Erklärungen

– Klauselverbot BGB 308 35

Firma MarkenG Vor 1 ff. 21, 2 8

first come, first served MarkenG 14 130

„first mover advantage“ siehe neue Märkte

Fixtures-Fälle UrhG 87a 10

flächendeckende Versorgung siehe Universaldienst

Flatrate TKG 97 24; TMG 15 9

– Einzelverbindungsnachweis TKG 45e 18, 29

– Entgeltnachweis TKG 45i 11

Floating-Lizenz UrhG 69d 38

Stichwortverzeichnis

Flucht in die Telemedien JMStV 4 92
Folgerecht UrhG 26 1ff.; Rom II 8 12
Folgerechts-Richtlinie UrhG 26 1
Folklore UrhG 73 4
Form von Anzeigen und Erklärungen
– Klauserverbot BGB 309 79
Forschungszwecke UrhG 52a 5
Fotografie UrhG 2 20, 23, 13 10, 31 13
Fotokopie UrhG 15 6, 54c 2
Fotokopiergerät UrhG 54c 2
Framing UrhG 14 6, 61 26
– Nutzung fremder Kennzeichen
 MarkenG Vor 1 ff. 87, 14 50
– Werbung RStV 58 15
Franchisevertrag Rom I 4 10
„Freak Show“-Entscheidung JMStV 5 9
Freeware UrhG 69c 44
freie Benutzung UrhG 24 1ff.
freie Werke UrhG 43 5
Freihalbedürfnis MarkenG 4 12, 5 34, 8 11, 21
Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft
 GmbH (FSK) JMStV 1 22, 5 7, 24, 9 5, 6, 9, 10,
 14 17
– Erwachsenenprüfung JMStV 1 22
– FSK-Grundsätze JMStV 5 5
Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen e. V. (FSF)
 JMStV 1 11, 34f, 7 11, 21, 8 8, 10, 10 6, 13 3,
 20 1ff., 8, 10–12, 20
Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter e. V. (FSM) JMStV 1 11, 34f, 7 11, 21,
 11 18, 20 1ff., 26
Fremdproduktionen RStV 15 4
Frequenzauflistung RStV Prä 51
Funk UrhG 20 2–3
– Begriffsbestimmung UrhG 22 2
Funksendung UrhG 20 4, 7, 22 1–2, 52 5, 87 2–3,
 94 4, 96 1
Funksendungen UrhG 96 14

G

Gattungsbegriff BGB 12 56; MarkenG 4 14, 8 24
Gebrauchsüberlassung UrhG 17 12, 27 5, 69c 14
Gebrauchtsoftware UrhG 69c 31
Gebühren
– Rundfunk Allg. C 48; RStV Prä 33, 40 1
Gebührenfinanzierung RStV Prä 33
gedankliche Verbindung MarkenG 9 67
Gefährdungspotenzial PresseR 32
Gefahrenverdacht JMStV 1 30
Gegendarstellung EGBGB 40 8
– Aktivlegitimation RStV 56 15f.
– Ausnahmen RStV 56 29ff.
– Ausschluss RStV 56 37
– Beweislastumkehr RStV 56 29ff.
– Dauer des Vorhaltens RStV 56 25
– elektronische Presse PresseR 90
– Erwiderung RStV 56 26
– journalistisch-redaktionell gestaltete Teamedienangebote RStV 56 2
– Passivlegitimation RStV 56 6ff.
– Periodizität RStV 56 7
– Rechtsnatur RStV 56 5
– Rechtsschutz RStV 56 38ff.
– Redaktionsschwanz RStV 56 28
– Sinn und Zweck RStV 56 3
– Tatsachenbehauptungen RStV 56 17
– unmittelbare Verknüpfung RStV 56 22
– Verbot unmittelbarer Verknüpfung RStV 56 26
– vergleichbare Stelle RStV 56 23
– Veröffentlichungspflicht RStV 56 19ff.

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

– vorgelagerte Verantwortlichkeitsprüfung RStV 56 14
– Waffengleichheit RStV 56 24
Geheimnisschutz UrhG 69e 13, 69g 11–12
Geistiges Eigentum Allg. A 79; Rom II 8 1;
 UrhG 2 1
Gelegenheit zur Stellungnahme siehe Konsolidierungsverfahren
geltungserhaltende Reduktion BGB 306 6
GEMA UrhG 19 3, 21 1, 97 41
Gemeindenamen BGB 12 79
gemeinfreie Werke UrhG 2 5, 24 9, 64 5, 70 2
Gemeinkosten siehe Entgeltregulierung
gemeinsame Darbietung UrhG 80 1ff.
gemeinsame Geschäftsstelle RStV 35 19
gemeinsame Nutzung siehe Kollokation
gemeinsame Vergütungsregeln UrhG 20b 7, 32 11,
 36 1ff.
Gemeinschaftsmarke MarkenG 1 9
Gemeinschaftsrecht
– Fernabsatzvertrag BGB 312k 3
– primäres Allg. B 2
– sekundäres Allg. B 61
Genehmigungsfiktion SigG 18 22, 20a 13
Genehmigungsrichtlinie siehe EU-Richtlinien
Genehmigungsverfahren
– Anzeigepflicht SigG 4 6
generische Begriffe BGB 12 56; MarkenG 8 16, 23
GEREK
– Netzneutralität TKG 41a 20
gerichtliches elektronisches Dokument
 SigG 1 35f.
Gerichtszweig siehe Rechtsweg
Geruchsmarken MarkenG 3 23
Gesamthandsgemeinschaft UrhG 8 8
Gesamtpreis TKG 66a 7, 66b 10, 66c 4
Gesamtschuldner UrhG 97 27
gesamtshuldnerische Haftung UrhG 34 13–14
Gesamtunwirksamkeit
– bei unwirksamen AGB BGB 306 9
gescannte Unterschrift
– Schriftform BGB 126 3
– Textform BGB 126b 8
geschäftliche Bezeichnung BGB 12 41;
 MarkenG Vor 1 ff. 23, 1 10, 2 3, 5 1, 27, 15 2
Geschäftliche Bezeichnung
– Teilnehmerverzeichnisse TKG 45m 13
geschäftliche Handlung
– Absatzförderung UWG 2 3
– Definition UWG 2 1
– Facebook-Seite UWG 2 8
– Geschäftsabschluss UWG 2 1
– Gewinnerzielungsabsicht UWG 2 13
– Online-Portal UWG 2 10
– Tun oder Unterlassen UWG 2 5
– Unternehmensbegriff UWG 2 11
– Verhalten UWG 2 5
– Xing UWG 2 9
geschäftlicher Verkehr BGB 12 92; MarkenG 14 57
Geschäftsabschluss UWG 2 15
Geschäftsfähigkeit
– Allgemeines BGB Vor 104 ff. 2
– Anschluss-/Zugangsinhaber BGB Vor 104 ff. 5
– eCommerce BGB Vor 104 ff. 4
– Erkenntbarkeit des Fehlens BGB Vor 104 ff. 4
– Online-Spiele BGB Vor 104 ff. 6
– Pay by Call BGB Vor 104 ff. 6
geschäftsmäßige Teamedienangebote
– Ausübung gewisser reglementierter Berufe
 PresseR 48
– behördliche Zulassung PresseR 46
– Niederlassung PresseR 42
– Register und Registernummer PresseR 47

Magere Zahlen = §§ bzw. Art.; kursive Zahlen = Randnummer

Stichwortverzeichnis

- schnelle elektronische Kontaktaufnahme
PresseR 44ff
- Umsatzsteuer-Identifikationsnummer **PresseR** 49
- Vertretungsberechtigter **PresseR** 43
- geschäftsschädigende Tatsachenbehauptung**
 - Betriebsschädigung **UWG** 4 224
 - Beweisbarkeit **UWG** 4 229
 - Filtersoftware **UWG** 4 227
 - Gemeinschaftsrecht **UWG** 4 217
 - Geschäftshandlung **UWG** 4 220
 - Google-Richtlinie **UWG** 4 221
 - Kreditschädigung **UWG** 4 224
 - Online-Portal **UWG** 4 220
 - soziale Netzwerke **UWG** 4 233
 - Tathandlung **UWG** 4 223
 - Vertraulichkeit **UWG** 4 231
 - Wettbewerbsverhältnis **UWG** 4 221
- geschlossene Benutzergruppe JMStV** 2 5, 4 36, 57, 78, 5 1, 6 5, 7 8, 11 9; **StGB** 184d 5
 - Altersverifikationssysteme für **JMStV** 4 85
 - keine Anerkennung als Jugendschutzprogramm **JMStV** 11 9
 - Anforderungsprofil an **JMStV** 4 85
 - Authentifizierung bei jedem Nutzungsvorgang **JMStV** 4 89
 - im digitalen Fernsehen **JMStV** 4 64
 - Face-to-Face-Kontrolle **JMStV** 4 89, 90
 - „Flucht in den Mediendienst“ **JMStV** 4 92
 - KJM-Modell **JMStV** 4 89
 - Post-Ident-Verfahren **JMStV** 4 90
 - Volljährigkeitsprüfung durch persönlichen Kontakt **JMStV** 4 89
- Geschmacksmarken MarkenG** 3 23
- GeschnMG MarkenG** 2 15
- Gesetzgebungscompetenz** siehe Verfassungsrecht
- gesetzlich zugelassene Fälle UrhG** 106 8, 108 11
- gesetzliche Lizenz UrhG** Vor 44a 2, 45a 3, 69d 6
- gesonderte Verwertung UrhG** 9 3
- Gestaltungshöhe UrhG** 2 2, 14 7, 23 5, 69a 27, 93 2
- Gestaltungsspielraum UrhG** 2 1–7, 4 12, 24 7, 69a 2, 69e 10, 72 2
- gestufte Informationspflicht TKG** 109a 24
- gestuftes Aufsichtsmodell**
 - Sonderevaluierung **JMStV** 20 33
- getarnte Werbung** siehe Schleichwerbung
- Geteilte-Kosten-Dienst** siehe Servicedienst
- getrennte Buchführung**
 - Aktiv- und Passivlegitimation **TKG** 24 6
 - Durchsetzung und Sanktionen **TKG** 24 16
 - Einführung **TKG** 24 1
 - Ermessen **TKG** 24 10
 - EU-Hintergrund **TKG** 24 10
 - Format **TKG** 24 12
 - Normzweck **TKG** 24 3
 - Pflichten **TKG** 24 8
 - Quersubventionen **TKG** 24 3
 - Rechnungsführungsmethoden **TKG** 24 9
 - Tätigkeiten im Zusammenhang mit Zugangsleistungen **TKG** 24 7
 - Veröffentlichung **TKG** 24 14
 - Vorlage von Kostenrechnungs- und Buchungsunterlagen **TKG** 24 14
- Gewährleistung** siehe Universaldienst
- „gewaltbeherrschte“ Medien JMStV** 4 74
- Gewaltdarstellung JMStV** 4 12
 - in einer die Menschenwürde verletzenden Weise **JMStV** 4 21; **RStV** 3 12
 - Verhältnis zur Kunstrechte **JMStV** 4 26
- Gewaltdarstellungsverbot JMStV** 4 12
 - Anwendbarkeit auf Computerspiele **JMStV** 4 18
 - und Bestimmtheitsgebot **JMStV** 4 15
- Ego-Shooter **JMStV** 4 18
- „gewaltbeherrschte“ Medien **JMStV** 4 74
- Gewalttätigkeiten gegen Menschen **JMStV** 4 15
- Gewalttätigkeiten gegen „menschenähnliche Wesen“ **JMStV** 4 16
- Gewaltverharmlosung **JMStV** 4 20, 21
- Gewaltverherrlichung **JMStV** 4 20, 23
- Killerspiel-Verbot **JMStV** 4 20
- Kriterium der „Selbstzweckhaftigkeit“ **JMStV** 4 24
- Menschenwürde **JMStV** 4 21, 23
- Sadismusaffirmation **JMStV** 4 24
- Schilderung von Gewalttätigkeiten **JMStV** 4 17
- Schutzzweck **JMStV** 4 13
- „Tanz der Teufel“-Entscheidung **JMStV** 4 24
- „Vampirwürde“ **JMStV** 4 16
- „Zombiewürde“ **JMStV** 4 16
- Gewaltpornografie JMStV** 4 46
 - Anwendbarkeit des Strafrechts **StGB** 5 3
 - Begriff **StGB** 184a 3
- Gewaltverharmlosung JMStV** 4 21
- Gewaltverherrlichung JMStV** 4 21
- gewerbliche Schutzrechte** siehe Zugangsverpflichtungen
- gewerblicher Zweck UrhG** 108b 44
- gewerbliches Ausmaß**
 - File-Sharing **UrhG** 101 4
- Gewerbsmäßigkeit UrhG** 108a 2
- Gewinnherausgabeanspruch UrhG** 32 3, 97 27
- Gewinnspiele RStV** 58 24
 - Abgrenzung zu Gewinnspielsendungen **RStV** 8a 7
 - Abgrenzung zu Glücksspielen **RStV** 8a 9
 - Aufsicht **RStV** 8a 25
 - Einordnung als (Eigen-)Werbung **RStV** 8a 16
 - Gewinnspielsatzung **RStV** 8a 2, 7, 17, 19, 20, 21, 23
 - Irreführungsverbot **RStV** 8a 19
 - Jugendschutz **RStV** 8a 20
 - Teilnahmebedingungen **RStV** 8a 17
 - Teilnehmerschutz **RStV** 8a 18
 - Transparenzgebot **RStV** 8a 17
- Gewinnspielsendung RStV** 8a 7
 - Einordnung als Teleshopping **RStV** 8a 12
- gewöhnlicher Aufenthalt Rom II** 23–26 2
 - Täuschung über den **Rom I** 6 21
- gezielte Behinderung**
 - Abmahnung **UWG** 4 316
 - Absicht **UWG** 4 277
 - Abwerben **UWG** 4 313
 - Alias **UWG** 4 289
 - Behinderung **UWG** 4 273
 - Berufsbezeichnung **UWG** 4 282
 - Deep-Links **UWG** 4 312
 - Domain-Grabbing **UWG** 4 284
 - Domaintreitigkeiten **UWG** 4 272
 - Domain-Vergabe **UWG** 4 279
 - Doorwaypages **UWG** 4 304
 - Gattungsbegriffe **UWG** 4 294
 - Gattungsbegriffe als Domain **UWG** 4 282
 - Gemeinschaftsrecht **UWG** 4 268
 - Gezieltheit **UWG** 4 275
 - IP-Sperren **UWG** 4 336
 - Kennzeichenrechtsverletzung **UWG** 4 295
 - Keyword-Advertising **UWG** 4 292
 - Metatags **UWG** 4 300
 - Mitbewerber **UWG** 4 271
 - Paid Listing **UWG** 4 305
 - Pop-Up-Blocker **UWG** 4 310
 - Preissetzung **UWG** 4 318
 - Suchmaschinenoptimierung **UWG** 4 298
 - Testmaßnahmen **UWG** 4 330
 - Tippfehler-Domain **UWG** 4 286
 - Verstoß gegen Platformrichtlinien **UWG** 4 329
 - virtuelles Hausrecht **UWG** 4 307

Stichwortverzeichnis

Ghostwriter UrhG 7 6, 13 4, 29 5
Glasfaser siehe Teilnehmeranschluss
Gleichgewichtigkeit MarkenG 23 20
Gleichnamigkeit BGB 12 34, 76; **MarkenG** 23 6, 17
Gleichsetzungsthese siehe auch beträchtliche Marktmacht; Wettbewerb
Glückspiel
– Lauterkeitsrecht UWG 3 119
Glücksspiele BGB 134 7, 138 42; **Rom I** 4 23; **TMG** 3 14, 6 64
GNU General Public License UrhG 69c 47
Googl Street View
– Panoramadienste im Internet **UrhG** 57 2
Google-Adwords
– Störerhaftung **BGB** 1004 24
Google-Richtlinie
– unzulässige Geschäftspraktiken **UWG** 3 42
Google-Richtlinien EGBGB 246a 79
Gottesdienst RStV 7a 5ff.
GPL siehe GNU General Public License
GPRS siehe Mobilfunk
grafische Dateien UrhG 52b 24
grenzüberschreitender Sachverhalt Rom I 1 5; **Rom II** 1 4
Großereignisse RStV 4 1
– angemessene Bedingungen **RStV** 4 21
– erhebliche gesellschaftliche Bedeutung **RStV** 4 14
– Integrationswirkung **RStV** 4 15
– Rechtsfolgen bei Verstößen **RStV** 4 28
– Schutzlistenregelung **RStV** 4 3, 14
– verfassungsrechtliche Implikationen **RStV** 4 8
– Zugang **RStV** 4 13
Großhandelsbedingung siehe Resale
Großzitat UrhG 51 5
Grundfreiheiten Rom I Vor 1 ff. 4; **Rom II** Vor 1 ff. 3
– Dienstleistungsfreiheit **Allg.** B 19
– Niederlassungsfreiheit **Allg.** B 17; **RStV** 1 19
– Warenverkehrsfreiheit **Allg.** B 12
Grundsatz der gemeinschaftsweiten Erschöpfung UrhG 69c 15
Grundversorgungsauftrag RStV Prä 48
GSM siehe Mobilfunk
gute Sitten BGB 138 1; **MarkenG** 8 43
gutgläubiger Erwerb UrhG 31 4
GVK RStV 35 2
– Verfahren **RStV** 37 4
– Zusammensetzung **RStV** 35 9
– Zuständigkeit **RStV** 36 5

H

Haftung siehe Beseitigung und Unterlassung; Schadensersatz; Störer; Verantwortlichkeit
– Klauselverbot **BGB** 309 72
Haftungsausschluss
– Klauselverbot **BGB** 309 39, 50
Haftungsfreistellung UrhG 32a 15
Haftungsprivileg UrhG 97 38
Handbücher UrhG 38 1, 3, 69a 10
Handelbare Wertpapiere Rom II 1 8
„Handshake-Verfahren“ siehe Kurzwahldienst
Handy-Klingeltöne UrhG 2 19, 14 5, 31 10
– und Logos **BGB** Vor 104 ff. 9
Handy-TV UrhG 20 3
Hardware UrhG 69a 30, 69c 19, 30, 69d 15, 35–36, 69e 2, 4, 8, 69f 3
Harmonisierung siehe Konsolidierungsverfahren
Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt
– HAMB **UrhG** 61a 4

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

harte Pornografie JMStV 4 45
– Gewaltpornografie **JMStV** 4 46
– Kinder- und Jugendpornografie **JMStV** 4 47
– Sodomie **JMStV** 4 46
Haustürwiderruf BGB Vor 312 ff. 5
HDTV Allg. A 57
Heimniss für den Binnenmarkt siehe Konsolidierungsverfahren
Herabsetzen von Mitbewerbern
– Beleidigungen **UWG** 4 212
– Gemeinschaftsrecht **UWG** 4 199
– Geschäftshandlung **UWG** 4 201
– Metatags **UWG** 4 216
– Mitbewerber **UWG** 4 204
– soziale Netzwerke **UWG** 4 201
– Suchvorschläge **UWG** 4 203
– Tathandlung **UWG** 4 204
– Tatsachenbehauptung **UWG** 4 208
– Verlinkung **UWG** 4 216
Herabsetzung BGB 1004 4
Herausgeber UrhG 7 2
Herkunftsangabe
– geographisch **MarkenG** Vor 1 ff. 26, 1 11
Herkunftshinweis MarkenG 8 48
Herkunftslandprinzip Rom I Vor 1 ff. 6; **Rom II** Vor 1 ff. 9; **MarkenG** Vor 1 ff. 10; **RStV** 55 29, 59 5; **TMG** 2 10, 5 32, 6 118
– Anwendungsbereich **TMG** 3 2
– Ausnahmen **TMG** 3 11
– dogmatische Einordnung **Rom II** Vor 1 ff. 11
– kollisionsrechtliche Deutung **Rom II** Vor 1 ff. 12
– Normizweck und Entstehungsgeschichte **TMG** 3 1
– prozessuales **TMG** 3 18
– Reichweite **TMG** 3 8
– sachrechtliche Deutung **Rom II** Vor 1 ff. 13
– Verhältnis zu anderen Richtlinien
– **Rom II** Vor 1 ff. 15
– Wirkung **TMG** 3 7
Herrenreiter-Entscheidung BGB 823 3
HFC-Netze siehe Breitbandkabel
Hinweispflicht UrhG 54d 1ff.
historische Marktmacht siehe Entgeltregulierung
Hochschulunterricht UrhG 52a 6
Hochschulveranstaltungen UrhG 6 8
Höchstlaufzeit TKG 43b 5ff.
Homepage siehe auch Website
– Einhaltung von Formvorschriften **BGB** 126b 6
– Haftung für private Homepage **TMG** 7 12
Homezone TKG 46 58
Hörfunk RStV 2 25, 7 52
– Anzeigepflicht bei Internet-Hörfunk **RStV** 20b 3
– Internet **RStV** 20b 1
Hörfunkveranstalter RStV 9a 1
Hörmarke MarkenG 3 21
Host-Provider JMStV 3 5; **TMG** 10 1; **UrhG** 97 26
Hostprovider UWG 4 226
Host-Provider
– Haftung **JMStV** 2 15
– Pressefreiheit **RStV** 59 15
– Störerhaftung **BGB** 1004 35
Hotelvideos UrhG 20 3, 21 2
HTML UrhG 2 12, 4 14, 23 7, 69a 4, 5, 69c 7
HWG Rom I 9 18
Hybridbrief
– Schriftform **BGB** 126 3
hybride Produkte UrhG 95a 4
Hybrid-TV RStV 2 34
Hyperlink TMG Vor 7 34ff.
– bei Datenbanken **UrhG** 87b 10
– dauerhafter Datenträger **BGB** 312f 29
– Informationsverschaffung **TMG** 5 27
– Namensnennungsrecht **UrhG** 43 14

Magere Zahlen = §§ bzw. Art.; kursive Zahlen = Randnummer

Stichwortverzeichnis

- Nutzung fremder kennzeichen **MarkenG**
Vor 1 ff. 82, 14 47
- als öffentliche zugänglichmachung **UrhG** 19a 5
- Schutzfähigkeit **UrhG** 2 16, 29
- Störerhaftung **PresseR** 68
- Urheberbenennungsrecht **UrhG** 13 8
- Verantwortlichkeit **BGB** 823 27; **PresseR** 68ff.; **TMG** Vor 7 34
- vergleichende Werbung **UWG** 6 75
- Vervielfältigung **UrhG** 16 6, 51 4
- Werbecharakter **UWG** 4 103
- Werbung **RStV** 58 13; **TMG** 6 32, 46
- Zitatrecht **UrhG** 51 4
- „zu eignen“ machen **PresseR** 70
- Hyperlinks**
– Störerhaftung **BGB** 1004 48
- Hypertext** **UrhG** 4 8, 11, 14
- „**Hypothetischer Monopolisten-Test**“ siehe Marktdefinition
- HYTAS** siehe Teilnehmeranschluss

- I**
- ICANN Allg.** A 100, 101; **MarkenG** Vor 1 ff. 34
- Streitbeilegung **MarkenG** Vor 1 ff. 56, Vor 14 39, 140 2
- „**IC+12,5%-Regel**“/„**IC+25%-Regel**“ siehe Entgeltderegulierung
- Idee** **UrhG** 2 12–15
- Datenbankwerke **UrhG** 5 16
- Gesamtidee bei Miturheberschaft **UrhG** 8 3–4
- Programmbeobachtung zur Ermittlung von Ideen und Grundsätzen **UrhG** 69d 27
- Schnittstelleninformationen **UrhG** 69e 10
- Spielideen bei Videospielen **UrhG** 69a 14
- Unterscheidung zwischen Idee und Ausdruck **UrhG** 2 7, 5 16, 69a 16, 69e 10
- ideelles Interesse** **UrhG** 11 2, Vor 12 2
- Aktivlegitimation **UrhG** 97 8
- Übertragung von Nutzungsrechten **UrhG** 34 4
- bei Zugang zu Werkstücken **UrhG** 25 3
- Identität** **MarkenG** 9 7
- „im Reich der Sinne“ **JMStV** 9 5
- IMAP** siehe E-Mail
- Immateriogüterrechte** **Rom II** 8 3
- aus Gemeinschaftsrecht **Rom II** 8 13
- Importeur** **UrhG** 54 9, 54b 1ff.
- Impressumspflicht** **PresseR** 41; siehe auch Telemedien
- Deep-Links **TMG** 5 37
- E-Mail-Newsletter **TMG** 5 39
- erforderliche Angaben **RStV** 55 21; **TMG** 5 42
- Facebook **TMG** 5 30
- Periodizität **RStV** 55 17
- Presserecht **RStV** 55 19
- Telemedien **RStV** 55 12; **TMG** 5 28
- Verfügbarkeit **TMG** 5 40
- Zieldomain **TMG** 5 38
- Individualabrede**
– Vorrang der **BGB** 305b 1
- Individualität** **UrhG** 2 9, 24 5
- ausübende Künstler **UrhG** 74 3
- Computerprogramme **UrhG** 69a 9, 10, 24ff., 28, 69c 9
- Melodienschutz **UrhG** 25 3
- Individualkommunikation** **Allg.** C 32
- indizierte Angebote, Indizierung** **JMStV** 4 53, 65, 69
- Weiterwirkung **JMStV** 4 94
- Infomediaries** **Rom I** 4 24
- Information**
– Rundfunk **RStV** 2 91
- Informationen**
– Definition **UrhG** 95c 7
- Informations- und Kommunikationsdienst**
RStV 20 7
- Abgrenzung Rundfunk **RStV** 20 8ff.
- Abgrenzung Telekommunikation **PresseR** 33
- elektronischer **RStV** 2 41
- linearer **RStV** 2 14
- Rundfunkähnlichkeit **RStV** 20 8
- Zulassung **RStV** 20 7
- Informationsblätter** **UrhG** 49 6
- Informationsfreiheit**
– aktive **Allg.** A 26
- Allgemein zugänglichkeit **Allg.** C 13
- Art. 10 EMRK **Allg.** A 26
- Drittewirkungen **Allg.** C 27
- EU **Allg.** B 43
- Funktion **Allg.** C 11
- passive **Allg.** A 27
- Quellen **Allg.** C 12
- Unterrichtung **Allg.** C 20
- völkerrechtliche Grundlagen **Allg.** A 1
- Informationsgesellschaft** **StGB** Vorb. 3
- Informationspflicht** **TKG** 109a 11; **UrhG** 15
- Informationspflichten** **RStV** 9 1ff., 55 1;
- **TKG** 43a 1; **UrhG** 69d 37; siehe auch Unterrichtung des Verbrauchers
- Abonnement-Verträge **EGBGB** 246a 44
- Allgemeine Geschäftsbedingungen **EGBGB** 246a 220
- Angaben zur Kontaktaufnahme **EGBGB** 246a 14
- Angabeplikt bei Beauftragten **EGBGB** 246a 21
- Bandansagen **EGBGB** 246a 203
- begrenzte Darstellungsmöglichkeit **EGBGB** 246a 256
- Beschwerdeverfahren **EGBGB** 246a 69
- Bestellprozess **EGBGB** 246a 232
- Beweislast **BGB** 312e 11
- BGB-InfoV **BGB** 312d 17
- dauerhafter Datenträger **BGB** 312e 8; **EGBGB** 246a 252
- digitale Inhalte **EGBGB** 246a 94
- Download-Kosten **EGBGB** 246a 34
- eBay **EGBGB** 246a 239
- eingesetzte Dateiformate **EGBGB** 246a 243
- elektronischer Geschäftsverkehr **EGBGB** 246c 1
- essentialia negotii **EGBGB** 246a 7
- Fernkommunikationskosten **EGBGB** 246a 52
- Finanzdienstleistungen **BGB** 312d 33
- Form **BGB** 312d 9
- Formanforderungen **EGBGB** 246a 205
- Fracht-, Liefer- oder Versandkosten **EGBGB** 246a 32
- Garantien **EGBGB** 246a 75
- Gesamtpreis **EGBGB** 246a 25
- Hyperlinks **EGBGB** 246a 238
- Identität **EGBGB** 246a 12
- information overkill **EGBGB** 246a 234
- Inhalt **EGBGB** 246a 5
- Irreführung durch Unterlassen **UWG** 5a 25
- Kündigungsbedingungen **EGBGB** 246a 83
- ladungsfähige Anschrift **EGBGB** 246a 14
- Lieferfrist **EGBGB** 246a 63
- Liefertermin **EGBGB** 246a 60
- Mängelhaftung **EGBGB** 246a 71
- M-Commerce **EGBGB** 246a 248
- Mediengerechtigkeit **EGBGB** 246a 181, 223
- Mediumwechsel **EGBGB** 246a 197
- Mindestlaufzeit **EGBGB** 246a 86
- mobile Endgeräte **EGBGB** 246a 168
- Nutzer-Tracking **EGBGB** 246a 97
- Pop-Up-Fenster **EGBGB** 246a 230
- Preissuchmaschine **EGBGB** 246a 196

Stichwortverzeichnis

- Rechtsberatungshotline **EGBGB** 246a 54
- Sprache **EGBGB** 246a 209
- Systematik **EGBGB** 246a 1
- Systemvoraussetzungen **EGBGB** 246a 98
- technische Schutzmaßnahmen **EGBGB** 246a 96
- telefonische Verkaufsgespräche **BGB** 312a 4
- Telefonnummer **EGBGB** 246a 16
- Teleshopping **EGBGB** 246a 249
- Transparenzgebot **EGBGB** 246a 207
- UGP-Richtlinie **EGBGB** 246a 78
- Vanity-Nummern **EGBGB** 246a 54
- Verfahren zur Ausübung des Widerrufsrechts
EGBGB 246a 113
- Verhaltenskodizes **BGB** 312d 21; **EGBGB** 246a 76
- verkürzte Pflichtinformationen **EGBGB** 246a 179
- Versandkostenpauschale **EGBGB** 246a 39
- Versteigerungen **EGBGB** 246a 102
- Vertragsanbahnung **BGB** 312a 5
- Vertragsinhalt **BGB** 312d 28
- Vertragslaufzeit **EGBGB** 246a 83
- vorvertraglich **BGB** 312c 7
- Werbung **EGBGB** 246a 174
- Zeitpunkt **BGB** 312d 9; **EGBGB** 246a 192
- Zugänglichkeit weiterer Angaben **EGBGB** 246a 182
- zusätzliche Kosten **BGB** 312e 1
- zusätzliche Kosten **EGBGB** 246a 35
- Zwangsführung oder click-wrap-agreement
EGBGB 246a 236
- Informationsrechte RStV** 9a 1
- Anspruch der Rundfunkveranstalter **RStV** 9a 15
- Rechtsschutzfragen **RStV** 9a 57
- Telemedien **RStV** 55 1
- verfassungsrechtliche Implikationen **RStV** 9a 11
- infrastructure sharing** siehe Zugangsverpflichtungen
- Infrastruktur**
 - nicht leicht zu duplizierende **TKG** 11 39
- Inhabervermutung UrhG** 87b 37
- Inhaltskontrolle BGB** 307 1; **UrhG** 36 7, 69c 52
- Schranken der **BGB** 307 5–21
- Inhouse-Verkabelung** siehe Teilnehmeranschluss
- Initiative Netzqualität TKG** 45n 24
- Inlandsbezug MarkenG** Vor 14 48, 14 56
- Inline-Darstellung UrhG** 14 6
- Inline-Linking BGB** 1004 3
 - Werbung **RStV** 58 15
- Innovation** siehe Marktregulierung; neue Märkte
- integrierter Dienst** siehe Wettbewerb
- intelligente Netzdienste** siehe Zugangsverpflichtungen
- Interaktivität PresseR** 31
- Interessenabwägung BGB** 823 60, 1004 62;
- MarkenG** 23 1
 - beim Änderungsverbot **UrhG** 62 2–3
 - Beeinträchtigung der Darbietung bei ausübenden Künstlern **UrhG** 75 3
 - Beseitigungsanspruch **UrhG** 97 22
 - bei Dekomplizierung **UrhG** 69e 12
 - bei Entstellung des Werkes **UrhG** 14 7–9, 12–13
 - beim Rückrufsrecht wegen Nichtausübung
UrhG 41 4
 - Übertragung von Nutzungsrechten **UrhG** 34 4
 - unlauterer Wettbewerb **UWG** 1 5
 - bei Urheberpersönlichkeitsrecht in Dienst- und Arbeitsverhältnissen **UrhG** 43 14
 - Zulässigkeit von Änderungen **UrhG** 39 5
- Interessengleichklang Allg. A** 103
- Interessenverletzung BGB** 12 40
- internationale Lizenzverträge UrhG** 29 7
- internationaler Fernmeldevertrag Allg. A** 16
- internationales Gesellschaftsrecht Rom II** 1 9
- internationales Privatrecht**
 - mehrfache Haftung **Rom I** 14–17 6

Fette Gesetzeskürzungen = Teile

- internationales Privatrecht** siehe auch außervertragliches Schuldverhältnis
- Arbeitsvertrag **Rom I** 8 1
- Aufrechnung **Rom I** 14–17 8
- außervertragliche Schuldverhältnisse **Rom II** 1 2
- Ausweichklausel **EGBGB** 41 1
- Ausweichklausel für Beförderungsverträge **Rom I** 5 3
- Beweis **Rom I** 18 1; **Rom II** 21–22 2
- charakteristische Leistung **Rom I** 4 19
- Computerstandort **Rom I** 4 33
- culpa in contrahendo **Rom I** 1 12; **Rom II** 10–12 4
- Deliktsrecht **Rom II** Vor 1 ff. 1; **EGBGB** 40 1
- Dienstvertrag **Rom I** 4 6
- dingliches Recht **Rom I** 4 9
- Direktansprüche **Rom II** 15–20 6
- Distanzgeschäft **Rom I** 11 4
- Dritturheberrechtsklauseln **Rom I** Vor 1 ff. 16
- Eingriffsnormen **Rom I** 9 1, 12 3; **Rom II** 15–20 3
- Eingriffsnormen des Erfüllungsortes **Rom I** 9 6–9
- Eingriffsnormen des Gerichtsstaates **Rom I** 9 5
- Eingriffsnormen im Medienrecht **Rom I** 9 12–18
- Einigung und Wirksamkeit des Vertrags **Rom I** 10 1
- einseitiges Rechtsgeschäft **Rom I** 11 9
- enger Zusammenhang **EGBGB** 46b 11
- engste Verbindung **Rom I** 4 32
- Erfüllungsmodalitäten **Rom I** 12 4
- Erklärungsbewusstsein **Rom I** 10 4
- Forderungsübertragung **Rom I** 14–17 2
- Form **Rom I** 11 1; **Rom II** 21–22 1
- Form von Verbraucherträgen **EGBGB** 46b 2
- gemeinsamer gewöhnlicher Aufenthalt **Rom II** 4 16
- Gesamtschuldnerausgleich **Rom I** 14–17 6
- Geschäftsführung ohne Auftrag **Rom II** 10–12 3
- gewöhnlicher Aufenthalt **Rom I** 19–22 1
- Grundanknüpfung außervertraglicher Schuldverhältnisse **Rom II** 4 1
- Grundstruktur Art. 40–42 EGBGB
- Rom II** Vor 1 ff. 17
- Günstigkeitsvergleich **Rom I** 6 1, 25; **EGBGB** 46b 7
- Günstigkeitsvergleich bei Arbeitsverträgen **Rom I** 8 7
- Güterförderungsverträge **Rom I** 5 1
- Immobiliengeschäfte **Rom I** 11 9
- Kartellrecht **Rom II** 6 1; siehe auch Kartellrecht
- Kaufmännisches Bestätigungsschreiben **Rom I** 10 4
- Kaufvertrag **Rom I** 4 5
- Lauterkeitsrecht **Rom II** 6 1; siehe auch Lauterkeitsrecht
- Legalzession **Rom I** 14–17 4
- lokale Verhaltensstandards **Rom II** 15–20 5
- Medienrecht **Rom I** Vor 1 ff. 1; **Rom II** Vor 1 ff. 5; siehe Rom I-Verordnung; Rom II-Verordnung
- Mehrrechtsstaaten **Rom I** 19–22 5
- Niederlassung **Rom I** 19–22 2
- objektive Ankünfpfung **Rom I** 4 1
- objektive Bestimmung des anwendbaren Rechts **Rom I** 8 8
- offensichtlich engere Verbindung **Rom I** 4 30
- Ordre public **Rom I** 19–22 4; **EGBGB** 40 14
- Parteiautonomie **Rom I** Vor 1 ff. 5
- Personenbeförderungsverträge **Rom I** 5 2
- Platzgeschäft **Rom I** 11 3
- Produkthaftung **Rom II** 5 1; siehe auch Produkthaftung
- Qualifikation **Rom I** Vor 1 ff. 10
- Rechts-, Geschäfts- und Handlungsunfähigkeit **Rom I** 13 1
- Rechtsquellen **Rom I** Vor 1 ff. 2
- Rechtswahl **EGBGB** 42 1
- Rechtswahl für vertragliche Schuldverhältnisse **Rom I** 3 1
- Reichweite des Status **Rom II** 15–20 2

Magere Zahlen = §§ bzw. Art.; kursive Zahlen = Randnummer

Stichwortverzeichnis

- Reichweite des Vertragsstatus **Rom I** Vor 1 ff. 14, 12 1
- Renvoi **Rom I** Vor 1 ff. 17, 19–22 3; **EGBGB** 41 1
- Risikobegrenzung **Rom I** 7 2
- Rückverweisung **Rom II** 23–26 3
- Schadenseintrittsort siehe Schadenseintrittsort
- Schuldstatustheorie **Rom I** 12 3
- Serverstandort **Rom I** 4 33, 11 6
- Serverversicherung **Rom I** 7 3
- Sicherheits- und Verhaltensregeln **Rom II** 15–20 5
- Sonderanknüpfung **Rom I** 9 2
- Sprachenzwang **Rom I** 11 8
- Sprachrisiko **Rom I** 10 3
- Stellvertretung **Rom I** 11 11
- Tarifverträge **Rom I** 8 5
- Telearbeitsvertrag **Rom I** 8 3
- Time-Sharing **EGBGB** 46b 13
- Umweltrecht **EGBGB** 40 13
- Umweltschäden **Rom II** 7 1
- ungerechtfertigte Bereicherung **Rom II** 10–12 2
- Unternehmer-Verbraucher-Situation **Rom I** 6 7
- Urheberpersönlichkeitsrecht **Rom II** 8 2
- Urheberrecht **Rom II** 8 2
- Verbraucherschutz **Rom I** 6 2
- Verbraucherverträge **Rom I** 6 1; **EGBGB** 46b 1
- Verfahrensrecht **Rom II** 1 14
- Versicherungsvertrag **Rom I** 7 1
- vertragsakzessorische Anknüpfung **Rom II** 4 17
- Vertragstypen **Rom I** 4–18
- virtuelle Unternehmensstätte **Rom I** 8 4
- Vorfragen **Rom I** Vor 1 ff. 15
- Weg des Vertragsschlusses **Rom I** 13 2
- Zessionsgrundstatut **Rom I** 14–17 5
- Zulässigkeit von Beweismitteln **Rom I** 18 3
- zwingende Vorschriften **EGBGB** 46b 4
- Internationales Strafrecht**
 - Erfolgsort **StGB** 9 3
 - Handlungsort **StGB** 9 2
 - Herausforderung **StGB** Vorb. 14ff.
 - Souveränitätsprinzip **StGB** Vor 3 ff. 2
- Internet Allg.** A 98; **UrhG** 31a 7
 - Access **TMG** 1 7
 - Auskunftsanspruch gegen Provider **UrhG** 101 4–5
 - Auskunftsanspruch gegen Verletzer **UrhG** 101 3
 - Ausstellungen im Internet **UrhG** 18 3
 - Bereitstellung im Internet als eigenständige Nutzungsart **UrhG** 69c 40
 - Bildnisse **UrhG** 60 2
 - Datenbanken im Internet **UrhG** 4 8, 87a 2, 6, 87b 3, 28ff.
 - Einstellen in das Internet **UrhG** 23 8, 45 3
 - Entstellung **UrhG** 14 5–6, 11
 - Erschöpfung **UrhG** 17 12–13, 69c 21ff.
 - Erstveröffentlichungsrecht **UrhG** 12 2
 - Geltung des Urheberrechts **UrhG** 1 2
 - Herunterladen aus dem ~ als Vervielfältigung **UrhG** 16 5
 - Kabelweiterleitung **UrhG** 20b 2
 - Namensnennungsrecht **UrhG** 13 2, 8
 - Nutzungsrechte **UrhG** Vor 31 8, 31 9
 - öffentliche Reden **UrhG** 48 3–4
 - öffentliche Zugänglichmachung **UrhG** 19a 2, 4
 - Schulfunksendungen **UrhG** 47 1
 - Streaming **UrhG** 20 3
 - unangemessene Benachteiligung **BGB** 307 61
 - Unterricht und Forschung **UrhG** 52a 1
 - Urheberpersönlichkeitsrecht **UrhG** Vor 12 4
 - Vervielfältigung bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 5, 7
 - Vervielfältigung zum privaten Gebrauch **UrhG** 53 6
 - Werkverwertung **UrhG** 15 6–8
- Internet-Auktionen**
 - Verantwortlichkeit **BGB** 823 21
- Internet-Apotheken** **TMG** 3 4
- Internetauktion**
 - Haftungsausschluss **BGB** 305 13
- Internet-Auktionen** **BGB** 13 4, 14 3, 122 3, 130 14, 134 5, 143 2, Vor 145 ff. 5, 156 1, 164 3, 166 8
 - Ausschluss des Widerrufsrechts **BGB** 156 6
 - Countdown-Auktionen **BGB** Vor 145 ff. 14, 156 5
 - Preisfindungsmechanismus **BGB** 156 6
 - Preisvorschlag **BGB** Vor 145 ff. 15
 - Rolle des Auktionshauses **BGB** 156 4
 - Sofort-Kauf **BGB** Vor 145 ff. 9
 - Verantwortlichkeit **BGB** 1004 6; **TMG** 7 18
 - Verbraucherrechte-Richtlinie **BGB** 156 6
 - verdeckter Mindestpreis **BGB** Vor 145 ff. 13
- Internet-Café** **JMStV** 3 8; **TMG** 10 50
- Internet-Datenbank** **UrhG** 70 2
- Internet-Foren**
 - Störerhaftung **BGB** 1004 28
- Internet-Forum**
 - Privatsphäre **BGB** 823 39
- Internet-Glücksspiele** siehe Glücksspiele
- Internet-Protokoll** **UrhG** 2 7
 - IP-Adressen **TMG** 11 8
- Internet-Service-Provider** **UrhG** 54 8
 - Verantwortlichkeit **BGB** 823 20; **MarkenG** Vor 14 59
- Internet-Sperren** siehe Kinderpornografie
- Internet-Suchmaschine** siehe Suchmaschine
- Internet-Systemvertrag** **BGB** 307 44
- Internet-Telefonie** siehe VoIP
- Internet-Terminal** **UrhG** 52b 18
- Internet-Videorecorder** **UrhG** 16 7, 19a 7, 20 3, 44a 4, 53 6
- Internet-Verträge** **BGB** 307 43
- Internet-Werbevertrag** **BGB** 307 51
- Interoperabilität** **UrhG** 69e 4
 - Allgemeines **TKG** 48 1
 - Anwendungs-Programmierschnittstelle **TKG** 48 14
 - Fernsehgeräte **TKG** Vor 48 21, 48 4
 - Schnittstellenbuchse **TKG** 48 4
- Interstitials** **TMG** 6 36
- Intext-Werbung** **TMG** 6 33
- Intranet** **UrhG** 12 2, 15 14, 17 5, 14
- Inverkehrbringen** **MarkenG** 14 32, 59; **UrhG** 17 4, 9, 69c 13
- Investitionen** siehe Zugangsverpflichtungen
- Investitionsförderung**
 - Regulierungskonzept **TKG** 15a 7
- IPR** siehe Internationales Privatrecht
- IR-Marke** **MarkenG** 1 9
- irreführende Geschäftshandlung**
 - Adressat **UWG** 5 10
 - AdWords **UWG** 5 19
 - Begriff **UWG** 5 7
 - Bezugspunkte **UWG** 5 25
 - Deep-Links **UWG** 5 46
 - Domains **UWG** 5 107
 - Durchschnittsverbraucher **UWG** 5 18
 - Einzelfälle der elektronischen Medien **UWG** 5 107
 - E-Mail-Werbung **UWG** 5 15
 - Fake Advertising **UWG** 5 153
 - fremde Inhalte **UWG** 5 131
 - Gemeinschaftsrecht **UWG** 5 2
 - Geschäftshandlung **UWG** 5 8
 - Guerilla Marketing **UWG** 5 154
 - Handelsplattformen **UWG** 5 147
 - Hintergrund **UWG** 5 4
 - Irreführung **UWG** 5 12
 - Lieferungsbedingungen **UWG** 5 56

Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

- Marktbezug **UWG** 2 21, 5 9
- Normzweck **UWG** 5 1
- Online-Versicherung **UWG** 5 38
- Preisherabsetzung **UWG** 5 105
- Preisvergleichsportal **UWG** 5 23
- Preisvergleichsseiten **UWG** 5 123
- Preisvorteile **UWG** 5 60
- Preiswerbung **UWG** 5 118
- Provider **UWG** 5 36
- Software **UWG** 5 35
- Sponsoring **UWG** 5 80
- Suchmaschinen **UWG** 5 139
- Tatsachenbehauptungen **UWG** 5 13
- Unternehmereigenschaft **UWG** 5 70
- unwahre Angaben **UWG** 5 16
- Verbraucherrechte **UWG** 5 95
- vergleichende Werbung **UWG** 5 102
- Verhaltenskodex **UWG** 5 92
- Verhältnismäßigkeit **UWG** 5 24
- Verkaufsanlass **UWG** 5 55
- Verkehrsauffassung **UWG** 5 18
- Verkehrskreisverhalten **UWG** 5 22
- Verwechslungsgefahr **UWG** 5 99
- Waren oder Dienstleistungen **UWG** 5 25
- Wettbewerbsrelevanz **UWG** 5 21
- Irrführung**
 - Gemeinschaftsrecht **UWG** 4 236
 - Gesamtwürdigung **UWG** 4 260
 - Geschäftshandlung **UWG** 4 238
 - Herkunftstäuschung **UWG** 4 255
 - Nachahmung **UWG** 4 248
 - Nachahmungsfreiheit **UWG** 4 252
 - Schutzgegenstand **UWG** 4 241
 - Unredlichkeit **UWG** 4 263
 - wettbewerbliche Eigenart **UWG** 4 243
 - Wettbewerbsverhältnis **UWG** 4 239
- Irrführung durch Unterlassen**
 - Aufklärungspflicht **UWG** 5a 10
 - Einzelfälle der elektronischen Medien **UWG** 5a 36
 - Endpreise **UWG** 5a 32
 - Gemeinschaftsrecht **UWG** 5a 2
 - Identität **UWG** 5a 31
 - Informationspflicht **UWG** 5a 1
 - Internetauktionen **UWG** 5a 38
 - Kommunikationsmittelbeschränkung **UWG** 5a 56
 - Kostenfallen **UWG** 5a 41
 - Online-Werbung **UWG** 5a 57
 - Preisvergleichsseiten **UWG** 5a 37
 - Verschweigen **UWG** 5a 9
 - Vertragsbedingungen **UWG** 5a 33
 - Vorenthalten **UWG** 5a 13
 - Werbung **UWG** 5a 30
 - wesentliche Information **UWG** 5a 17
- Irrführungsverbot TMG 6 10**
- ISIS** siehe Teilnehmeranschluss
- ISP** siehe Internet-Service-Provider
- ITU Allg.** A 34
 - Fernmeldegeheimnis **Allg.** A 20
 - Frequenzregelungen **Allg.** A 38
 - Satellitenfunk **Allg.** A 42
 - Streitbeilegung **Allg.** A 24
- IuKDG TMG** Vor 7 27
- IuK-Dienst** siehe Informations- und Kommunikationsdienst
- J**
- Jahresfrist UrhG** 69 1
- Java UrhG** 69a 6
- Jingle RStV** 7 31
- JMStV-Novelle JMStV** 1 38, 5 28
- jugendgefährdende Angebote**
 - Jugendgefährdung **JMStV** 4 70
- jugendgefährdende Inhalte**
 - Sittenwidrigkeit **BGB** 138 46
- Jugendlicher**
 - Begriffsbestimmung **JMStV** 3 1
- Jugendmedienschutz-Staatsvertrag (JMStV)**
 - Auschwitz-Lüge **JMStV** 4 10
 - Ausnahmeregelungen **JMStV** 5 12, 9 1
 - Beurteilungsspielraum der Freiwilligen Selbstkontrolle **JMStV** 1 12, 22
 - Einrichtung der Freiwilligen Selbstkontrolle **JMStV** 1 11, 22, 7 9, 11, 14, 8 8, 9 8
 - entwicklungsbeeinträchtigende Angebote, Entwicklungsbeeinträchtigung **JMStV** 5 1
 - Evaluationsvorbehalt **JMStV** 1 31
 - Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen e. V. (FSF) **JMStV** 1 11, 7 11, 8 8, 10
 - Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia-Dienstanbieter e. V. (FSM) **JMStV** 1 11, 7 11
 - geschlossene Benutzergruppen **JMStV** 2 5, 4 57, 78, 5 14, 6 5, 7 8, 11 9
 - Gesetzgebungskompetenz **JMStV** 2 2
 - Gewaltdarstellungsverbot **JMStV** 4 12
 - indizierte Angebote **JMStV** 4 53, 65, 69
 - jugendgefährdende Angebote **JMStV** 4 70
 - Jugendpornografie **JMStV** 4 47
 - Jugendschutzbeauftragter **JMStV** 1 37, 2 15, 3 5, 7 1
 - „jugendschutz.net“ **JMStV** 1 8
 - Jugendschutzprogramme **JMStV** 1 39, 5 16, 11 1
 - Jugendschutzsatzung (JSS) **JMStV** 5 15, 9 12
 - Kennzeichnungspflicht **JMStV** 10 19, 12 1
 - Kinder- und Jugendpornografie **JMStV** 4 45, 47
 - Kinderpornografie **JMStV** 4 36
 - Kommission für Jugendmedienschutz (KJM) **JMStV** 1 4, 11, 12, 4 89, 7 14, 21, 8 3, 8–10, 9 8, 11, 11 5, 11, 13, 17, 23
 - Kriegsverherrlichung **JMStV** 4 28
 - Kündigung **JMStV** 1 32
 - Landesmedienanstalt(en) **JMStV** 1 5–7, 11f, 2 6, 4 40, 63, 89, 5 15, 9 4, 6, 11–13, 10 13, 11 5, 13f, 14 2, 5ff
 - Menschenwürdeverletzung **JMStV** 1 16, 4 8, 23, 28
 - Pornografieverbot **JMStV** 4 58
 - Posendarstellungen Minderjähriger **JMStV** 4 36, 47
 - Programmkündigung (Trailer) **JMStV** 10 1
 - regulierte Selbstregulierung **JMStV** 1 1, 8, 31
 - Rundfunkbegriff **JMStV** 2 5
 - Sendezeitbeschränkung **JMStV** 5 13, 19, 8 1
 - Telemedienbegriff **JMStV** 1 2, 2 5, 3 3
 - Teleshopping **JMStV** 6 1
 - Trägermedienbegriff **JMStV** 2 8
 - unzulässige Angebote **JMStV** 4 1
 - Volksverhetzung **JMStV** 4 6
 - Werbung **JMStV** 6 1
 - Jugendpornografie JMStV** 4 47; StGB 184c 3
 - Jugendschutz**
 - Allgemeines Persönlichkeitsrecht **JMStV** 1 14
 - Elternverantwortung **JMStV** 1 24, 5 9, 10 20, 11 4
 - Recht auf „Personwerden“ **JMStV** 1 14
 - verfassungsrechtlicher Auftrag an den Staat **JMStV** 1 14
 - Jugendschutzbeauftragter JMStV** 2 15, 3 5, 7 1
 - für Anbieter länderübergreifenden Fernsehens **JMStV** 7 3
 - für Anbieter von Suchmaschinen **JMStV** 7 3
 - kein Anwaltsmonopol **JMStV** 7 18
 - Benachteiligungsverbot **JMStV** 7 19
 - Beratungsfunktion **JMStV** 7 12
 - Bestellpflicht **JMStV** 7 3
 - für Betreiber elektronischer Marktplätze **JMStV** 7 6

Magere Zahlen = §§ bzw. Art.; kursive Zahlen = Randnummer

Stichwortverzeichnis

- für Betreiber von Versteigerungsplattformen
JMStV 7 6
- Delegation auf Selbstkontrolleinrichtung **JMStV** 7 9
- Enthaltungsfunktion **JMStV** 7 2
- Erfahrungsaustausch **JMStV** 7 20
- Fachkunde **JMStV** 7 17
- für geschäftsmäßige Anbieter von Telemedien
JMStV 7 3, 7
- für geschlossene Benutzergruppen **JMStV** 7 8
- Haftungsrisiko für Host-Provider **JMStV** 7 13
- Kostensenkungsfunktion **JMStV** 7 2
- Ombudsfunction **JMStV** 7 12
- persönliches Eingriffsrecht **JMStV** 7 15
- Präventivkontrolle **JMStV** 7 2
- Privilegierung für Anbieter von Telemedien
JMStV 7 9
- „Rechtsanwalt im Impressum“ **JMStV** 7 18
- Weisungsfreiheit **JMStV** 7 17
- Jugendschutz-Code JMStV** 9 12
- Jugendschutzgesetz (JuSchG) JMStV** 1 22, 31, 2 2, 4, 8, 3 1, 4 28, 36, 53, 65, 70, 5 5, 10, 19–24
- „jugendschutz.net“ **JMStV** 1 8
- „Jugendschutzoasen“ **JMStV** 1 6
- Jugendschutzprogramme JMStV** 11 1
- Akzeptanz in der Bevölkerung **JMStV** 11 12
- anbieterseitige **JMStV** 11 1, 20
- Anerkennung durch die KJM **JMStV** 11 5
- Anerkennungsdauer **JMStV** 11 6
- Anerkennungsvoraussetzungen **JMStV** 11 8ff
- Begriff **JMStV** 11 2
- Benutzerfreundlichkeit **JMStV** 11 1, 11
- Elternverantwortung **JMStV** 11 4
- Filter-, Abblock- und Bewertungssysteme
JMStV 11 2
- Filterleistung **JMStV** 11 17
- Funktionsfähigkeit **JMStV** 11 17
- Gebot wesentlicher Zugangser schwerung
JMStV 11 8
- geschlossene Benutzergruppen **JMStV** 11 9
- „ICRAdeutschland“ **JMStV** 11 18
- „jugendschutzprogramm.de“ **JMStV** 11 18
- Modellversuch **JMStV** 11 17
- nutzerautonome **JMStV** 11 3
- nutzerautonome Filtertechnologie **JMStV** 11 22
- nutzerseitige **JMStV** 11 1
- „PICS“ **JMStV** 11 18
- Positiv-Rating **JMStV** 11 16
- Rechtsanspruch auf Anerkennung **JMStV** 11 13
- System-I **JMStV** 11 18
- Weiterentwicklungspotenzial **JMStV** 11 11
- Widerruf der Anerkennung **JMStV** 11 6, 14
- Jugendschutzzrichtlinien der Landesmedienanstalten (JuSchRiL) JMStV** 4 40, 9 6
- Jugendschutzsatzung der Landesmedienanstalten (JSS) JMStV** 5 15, 9 4, 12
- juristische Personen RStV** 24; UrhG 87a 18, 94 2
- K**
- Kabelfernsehen** siehe Breitbandkabel; Fernsehen; Rundfunk
- Kabelfunk UrhG** 20 1, 3
- Kabelsysteme UrhG** 20b 3
- Kabelunternehmen UrhG** 20b 3, 5, 87 6–7
- Kabelverzweiger TKG** 21 48
- Kabelweiterleitung UrhG** 20b 1ff, 87 7
- Karikatur UrhG** 24 8
- Kartellprozess** siehe Rechtsweg
- Kartellrecht UrhG** 69c 16, 69d 21, 33, 35, 87 6
- Grundanknüpfung **Rom II** 6 15
- Internet-Vertrieb **Rom II** 6 16
- Kartellprivatrecht **Rom II** 6 14
- Streuschäden **Rom II** 6 17
- Katalogbildfreiheit UrhG** 58 1
- Kaufabrecher UWG** 7 186
- Kazaa** siehe Tauschbörse
- KDLM**
 - bindende Entscheidungen **RStV** 39 16
 - Verfahren **RStV** 37 6
- KEK RStV** 35 2
- bindende Entscheidungen **RStV** 39 16
- Verfahren **RStV** 37 5
- Zusammensetzung **RStV** 35 10
- Zuständigkeit **RStV** 36 7
- Kenntnis MarkenG** 14 51
- Kennzeichen BGB** 12 1
- Arten **MarkenG** Vor 1 ff. 19
- internationaler Kennzeichenschutz **MarkenG** Vor 1 ff. 7
- Streitsachen **MarkenG** 140 1
- Zweck des Kennzeichenrechts **MarkenG** Vor 1 ff. 1
- Kennzeichen verfassungswidriger Organisationen JMStV** 4 3; StGB 86a 2
- durchgestrichenes Hakenkreuz **JMStV** 4 4
- Kennzeichen **JMStV** 4 3
- Kennzeichnungskraft BGB** 12 51; **MarkenG** 4 9, 5 32, 9 54, 15 22
- Kennzeichnungspflicht JMStV** 10 19ff, 12 1; **RStV** 7 49
- Anforderungen **JMStV** 10 23f, 12 3
- digitales Fernsehen **JMStV** 10 22
- Elternverantwortung **JMStV** 10 20
- Rundfunk **JMStV** 10 19
- Telemedien **JMStV** 12 1; **RStV** 55 11
- „Verbottene Früchte“-Effekt **JMStV** 10 20, 24
- Wechselseitigkeit von JMStV und JuSchG
JMStV 12 1
- Kerntheorie BGB** 1004 73
- Keyword-Advertising MarkenG** 14 96, 150
- Killerspiel-Verbot JMStV** 4 20
- Kind**
 - Begriffsbestimmung **JMStV** 3 1
 - Kinder- und Jugendpornografie JMStV** 4 45, 47
 - und Kunst **JMStV** 4 44
- Kinderpornografie JMStV** 4 36, 47
- Begriff StGB 184b 15
- im Internet Allg. A 11
- Internet-Sperren StGB 184b 2
- Kindersendung RStV** 7a 5ff
- Kindesmissbrauch JMStV** 4 37, 47
- Kinofilm**
 - Begriff RStV 15 8
- Kirchengebrauch UrhG** 46 5
- Klageberechtigung UrhG** 97 7
- Klauseln**
 - generalisiernde UrhG 31 17
- Klauselverbote mit Wertungsmöglichkeit BGB** 308 1
- einzelne Klauselverbote **BGB** 308 4–65
- Klauselverbote ohne Wertungsmöglichkeit BGB** 309 1
- einzelne Klauselverbote **BGB** 309 3
- Kleine Münze UrhG** 2 2
- bildende Kunst UrhG 2 28
- bei Computerprogrammen UrhG 69a 27
- Darstellung wissenschaftlicher und technischer Art UrhG 2 25
- Lichtbildwerke UrhG 2 20, 4 2
- Sammelwerke UrhG 4 2
- Schriftwerke UrhG 2 14
- Kleinzitate UrhG** 51 1, 6
- Klick TMG** 5 36
- Klingeltöne** siehe Mehrwertdienst

Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

- Knebelungsvertrag BGB** 138 *10*
Koexistenz MarkenG *6 8*
Kollektivbeherrschung TKG *11 42ff.*
Kollektivmarke MarkenG *1 6*
Kollektivverträge UrhG *36 1*
Kollokation siehe Zugangsverpflichtungen
Kolorierung UrhG *93 2*
kommerzielle Kommunikation TMG *2 11*
– Begriff **TMG** *6 15*
– besondere Informationspflichten **TMG** *6 1*
– Erkennbarkeit **TMG** *6 19*
– EU **RStV** *2 61*
– Identifizierbarkeit des Werbetreibenden
 TMG *6 53*
– Rabatt **TMG** *6 61*
– Trennungsgrundsatz **TMG** *6 19*
– Verkaufsförderung **TMG** *6 59*
Kommission für Jugendmedienschutz (KJM)
 JMStV *1 4, 11, 12, 4 89, 7 14, 8 3, 8, 9, 10, 9 8,*
 11, 11 5, 6, 11, 13, 17, 23, 14 1ff.
– Aufsicht über länderübergreifende Angebote
 JMStV *14 3*
– Aufwandsentschädigungssatzung (KJM AES)
 JMStV *14 29*
– Befähigung zum Richteramt **JMStV** *14 13*
– Begründungspflicht **JMStV** *14 23*
– Bindungswirkung von Beschlüssen **JMStV** *14 9f.*
– Einstimmigkeitsprinzip **JMStV** *14 22*
– Entsendungsverfahren **JMStV** *14 12*
– Gebot der Staatsferne **JMStV** *14 15f., 20f.*
– Geschäfts- und Verfahrensordnung (GVO-KJM)
 JMStV *14 21*
– Geschäftsstelle **JMStV** *14 31*
– gutachterliche Stellungnahme **JMStV** *14 11*
– Inkompatibilitätsregelung **JMStV** *14 18*
– Prüfausschüsse **JMStV** *14 19ff.*
– Prüfgruppen **JMStV** *14 24f.*
– Sachverstand der Mitglieder **JMStV** *14 13*
– Strukturreform **JMStV** *14 31*
– Vereinheitlichung der Aufsichtsstrukturen
 JMStV *14 1*
– keine verfassungswidrige Mischverwaltung
 JMStV *14 14*
– Verschwiegenheitspflicht **JMStV** *14 28*
– Weisungsfreiheit **JMStV** *14 27*
– Willensbildungsorgan der Landesmedienanstalten
 JMStV *14 2, 5ff., 9ff.*
– Zusammensetzung **JMStV** *14 12ff.*
– Zuständigkeit im Widerspruchsverfahren
 JMStV *14 10*
Kommission für Zulassung und Aufsicht
 RStV Prä 52
Kompatibilität siehe Interoperabilität
Kompetenz siehe auch Medienkompetenz;
 Verfassungsrecht
– nationale Regulierungsbehörden **TKG** *1 3ff.*
Kompilation UrhG *69a 8*
Konditionendifferenzierung siehe missbräuchliches
 Verhalten
Konformität siehe Interoperabilität
Konfrontationsschutz JMStV *4 62*
Konsistenzgebot siehe Entgeltregulierung
Konsolidierungsverfahren TKG *15a 15*
– Anwendungsbereich **TKG** *12 15*
– Berücksichtigungspflicht **TKG** *12 21*
– Grundlagen **TKG** *12 14*
– Rechtsschutz **TKG** *12 29, 40*
– Stillhaltefrist **TKG** *12 20*
– Verfahrensgang **TKG** *12 17ff.*
– Veto-Verfahren **TKG** *12 22ff.*
konstitutive Rechteinräumung siehe Rechts-
 einräumung

- konstitutive Rechtsübertragung** siehe Rechts-
 einräumung
Konsultation siehe Konsolidierungsverfahren
Konsultationsrecht UrhG *87b 12–13*
Konsultationsverfahren TKG *15a 15*
– Fehler **TKG** *12 13*
– Frist **TKG** *12 9*
– Funktion **TKG** *12 2*
– Grundlagen **TKG** *12 2ff.*
– interessierte Parteien **TKG** *12 8*
– Stellungnahme **TKG** *12 10f.*
– Verhältnis zu § 28 VwVfG **TKG** *12 4*
Kontaktkostenstelle Anbieterwechsel TKG *46 47*
Kontrahierungszwang UrhG *87 6*
Kontrollbesuch UrhG *54g 1ff.*
Konvergenz JMStV *1 1; TKG 1 1*
Konzentrationskontrolle
– Berichtspflicht **RStV** *25 1*
– Bonusregelung **RStV** *26 24*
– crossmedial **RStV** *25 15*
– medienrelevante verwandte Märkte **RStV** *26 15*
– Meldepflicht bei Aktiengesellschaften **RStV** *29 12*
– Reformbemühungen **RStV** *25 15*
– Unbedenklichkeitsbestätigung **RStV** *29 10*
– Zuschaueranteilsgrenzen **RStV** *26 10*
Konzern siehe Wettbewerb; vertikale Integration
Konzessionsystem siehe Genehmigungsverfahren
Kopienversand auf Bestellung UrhG *53a 1ff.*
Kopiergerat UrhG *54c 2, 54g 1*
Kopierschutzmechanismen UrhG *69d 16*
Kopplungsverbote von Gewinnspielen
– Abhängigkeit **UWG** *4 191*
– Begriff **UWG** *4 179*
– berufliche Sorgfalt **UWG** *4 196*
– Check-Out-Prozess **UWG** *4 185*
– E-Mail **UWG** *4 190*
– Facebook-Like **UWG** *4 189*
– Gemeinschaftsrecht **UWG** *4 177*
– Produktabatz **UWG** *4 183*
– Verbraucher **UWG** *4 180*
Kosten siehe Entgeltregulierung
Kostendeckungsprinzip SigG *22 1, 11*
Kostenentlastungsanspruch UrhG *97a 1*
Kostenfälle BGB *138 48*
Kostenkontrolle TKG *99 1*
Kosten-Preis-Schere siehe missbräuchliches Verhalten
Kostenunterdeckung siehe missbräuchliches Verhalten
Kostenzurechnung siehe Entgeltregulierung
Krankenhaus UrhG *15 14*
Kriegsverherrlichung JMStV *4 28*
Kryptografie siehe Verschlüsselung
Kultur
– Rundfunk **RStV** *2 93*
Kulturbereichsausnahme Allg. A *68*
Kulturflatrate UrhG Vor 44a 7
– kumulative Öffentlichkeit **UrhG** *20 4*
Kundendiensttelefonnummer TKG *45h 19f., 45p 7*
Kundenschutz
– Adressaten **TKG** *43a 4f.*
– AGB **TKG** *47b 1ff.*
– Anbieterwechsel **TKG** *46 2ff.*
– Anscheinbeweis **TKG** *45i 31*
– Aufnahme in öffentliche Teilnehmerverzeichnisse
 TKG *45m 1ff.*
– Auskunftsanspruch über zusätzliche Leistungen
 TKG *45p 1ff.*
– Beanstandung **TKG** *45i 1ff., 45j 2, 45k 10*
– Betreiber(vor)auswahl **TKG** *45h 13f., 45p 6, 9,*
 46 79f.
– Beweislast für in Rechnung gestellte Verbindungen
 TKG *45i 30ff.*
– Dienstqualität **TKG** *43a 45, 45n 8*

Magere Zahlen = §§ bzw. Art.; kursive Zahlen = Randnummer

Stichwortverzeichnis

- Einzelverbindungs nachweis **TKG** 45e 1
- Entgelt nachweis **TKG** 45i 11ff.
- Forderungen Dritter **TKG** 45h 15ff., 45k 11, 45p 2ff.
- Haftung für Vermögens schaden **TKG** 44a 1
- Informations pflichten **TKG** 45n 1ff.
- Inhalte des Telekommunikations vertrags **TKG** 43a 1
- interaktiver Führer **TKG** 45n 32
- Kostenexplosion **TKG** 45i 41ff., 45k 15f., 45n 21
- Kostenkontrolle **TKG** 45d 4, 12, 45e 1, 45i 45f., 45n 14ff., 66b 1
- Kurzwahldienst **TKG** 45l 1ff.
- ladungsfähige Anschrift **TKG** 43a 11
- Leistungsdaten **TKG** 43a 43ff.
- Manipulation des Netzes **TKG** 45i 39f.
- Mehrwertdienst **TKG** 45d 13, 45h 3, 29f., 45p 2, 9
- Mindestangaben auf dem Einzelverbindungs nachweis **TKG** 45e 8
- Netzzugang **TKG** 45d 2f.
- Offline-Billing **TKG** 66a 3, 5
- Offline-Billing **TKG** 45h 29, Vor 66a 5ff.
- Online-Billing **TKG** 45h 8, Vor 66a 5ff., 66b 3, 5
- Preisangabe **TKG** 66a 1ff.
- Preisansage **TKG** 66b 1ff.
- Preis anzeige **TKG** 66c 1ff.
- Preishöchstgrenze **TKG** 66d 1ff.
- Premium-SMS **TKG** 45h 3
- Produktinformationsblatt **TKG** 45n 25
- Rechnung **TKG** 45e 6
- Rechnungsinhalt **TKG** 45h 1ff.
- Router **TKG** 43a 50, 9, 24f.
- Rufnummern mitnahme **TKG** 46 54ff., 88, 100
- Schadensersatz **TKG** 45d 10
- Schadensersatzanspruch **TKG** 44 8
- Schlichtung **TKG** 47a 1ff.
- Sperr e **TKG** 45k 1ff.
- Sperr e bestimmter Rufnummernbereiche **TKG** 45d 4ff., 45i 37, 45n 16f.
- Sperr -Liste **BGB** 164 10
- Tarifberatung **TKG** 45n 20
- technische Prüfung **TKG** 45i 15ff., 32
- Teilnehmer netzbetreiber **TKG** 45h 36
- Transparenz **TKG** 45n 1ff.
- Umzug **TKG** 46 18ff., 81ff.
- unrichtig ermitteltes Verbindungsaufkommen **TKG** 45j 1ff.
- Unterlassungs anspruch **TKG** 44 4ff.
- Verbindungs preis berechnung **TKG** 45g 1ff.
- Verbindungstrennung **TKG** 66e 1
- Verbraucher **TKG** 43a 4
- Verbraucherschutz verbinde **TKG** 44 9
- Vergleichs portal **TKG** 45n 32
- Volumentarif **TKG** 45c 26, 45g 6f., 45n 22, 28
- WAP-Billing **TKG** 45d 12, 45h 3
- Warnpflicht **TKG** 45i 41ff., 45k 16, 45n 21f., 29
- Warteschleife **TKG** 66g 1ff.
- Wartungs- und Kundendienste **TKG** 43a 17
- Zahlung der Rechnung **TKG** 45h 24ff.
- Zugangskennung **TKG** 45n 25
- Zurechnung **TKG** 45i 34ff., 45j 2
- Kündigung UrhG** 9 2, 40 1, 6–8, 79 4
- Kündigungs bestimmung JMStV** 1 32
- Kunsthändler UrhG** 26 2
- Künstlername UrhG** 10 2, 13 6
- Kunstwerke UrhG** 2 2, 10, 27, 14 6, 51 6, 59 1
- Kunstzitate UrhG** 51 6
- Kupferleitungen** siehe Teilnehmer an schluss
- Kurzberichterstattung RStV** Prä 37, 4 3, 5 1
- Abgrenzung zwischen Veranstaltung und Ereignis **RStV** 5 27
- Aktivlegitimation **RStV** 5 23
- allgemeines Informations interesse **RStV** 5 30
- Beschränkungen **RStV** 5 38
- eigener Sendezweck **RStV** 5 31
- gemeinschafts rechtlicher Hintergrund **RStV** 5 9
- geschützte Handlungen **RStV** 5 32
- Kapazitäts knappheit **RStV** 5 58
- öffentliche Zugänglichkeit **RStV** 5 29
- Passivlegitimation **RStV** 5 24
- Pflichten bei der Rechtsausübung **RStV** 5 44
- verfassungs rechtliche Implikationen **RStV** 5 13
- Kurzwahldatendienst**
- Preis anzeige **TKG** 66c 2
- Kurzwahl dienst**
- Allgemeines **TKG** 45l 1
- Bill-Warning **TKG** 45i 37, 45
- Bill-Warning **TKG** 45l 2, 4
- Dienste im öffentlichen Interesse **TKG** 66c 7
- Handshake-SMS **TKG** 45l 9, 66c 4
- Informations pflicht **TKG** 45l 8
- Kündigung **TKG** 45l 5ff.
- Legitimations verfahren **TKG** 66c 8
- Preisangabe **TKG** 66a 4, 10
- Preisansage **TKG** 66b 6
- Verbindungstrennung **TKG** 66e 2
- Kurzwahldienste**
- Begriff **TKG** 3 21

L

länderübergreifende Angebote JMStV 1 6, 7 3,

13 1ff., 20, 45n 9, 24f.

länderübergreifende Märkte

– Begriff **TKG** 11 51

– Kooperation der Regulierungsbehörden **TKG** 11 52

– Markt analyse **TKG** 11 49ff.

– Regulierungs verfügung **TKG** 13 24–26

Landes medienan stalt JMStV 1 5–7, 11f., 2, 4 40,

63, 896, 5 15, 9 4, 6, 11–13, 10 13, 11 5, 13f., 13,

14, 14 2, 5ff.; **RStV** 35 3, 52f 3

– Anfechtungs klage gegen Zulassung **RStV** 38 8

– Anzeigen durch andere Landes medienanstalten

RStV 38 4

– Arbeitsgemeinschaft **RStV** Prä 53

– Aufsichts maßnahmen bei Verstößen gegen RStV

RStV 38 9

– Auswahler messen **RStV** 53 4

– Bean standung eines Verstoßes gegen RStV **RStV** 38 10

– bundes weites Angebot **RStV** 38 2

– bundes weites Programm **RStV** 38 2

– Direktoren konferenz der Landes medienanstalten

JMStV 2

– Entschließungser messen **RStV** 53 4

– Ermessen **RStV** 38 12

– Ersatz von Vermögens nach teilen auf grund Rück-

nahme **RStV** 38 14

– Informations pflicht über Verfahrens stand **RStV** 38 6

– klag e fähiger Anspruch auf Befassung mit der Anzeige

RStV 38 7

– Kompetenz verteilung **RStV** 35 4

– Organe **RStV** 35 5

– örtliche Zuständig keit für den Jugendmedienschutz

JMStV 20 32

– Richtlinien **RStV** 46 1

– Rücknahme einer Zulassung **RStV** 38 13

– Rücknahme einer Zuweisung **RStV** 38 15

– rundfunk föderale Bean standung klage **RStV** 38 7

– sachliche Zuständig keit für den Jugendmedienschutz

JMStV 20 4f.

– sonstige Bestimmungen **RStV** 38 5

– Struktur reform **RStV** 39a 6

– Untersagung der Weiter verbreitung eines Ange botes

RStV 38 11

– verfahrens rechtliche Befassung pflicht **RStV** 38 6

Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

- Voraussetzungen einer Zulassung **RStV** 38 14
- Voraussetzungen einer Zuweisung **RStV** 38 15
- Widerruf einer Zulassung **RStV** 38 21
- Widerruf einer Zuweisung **RStV** 38 23
- Zusammenarbeit **RStV** Prä 52, 39 1, 39a 1
- Zusammenarbeit mit der BNetzA **RStV** 52e 5
- Laufbilder UrhG** 2 22, 94 3, 95 1ff.
- Laufzeitklausel BGB** 306 8
- Klauselverbot **BGB** 309 64
- Lauterkeitsrecht**
 - Bagatellklausel **UWG** 3 12
 - Beispiele unlauterer Geschäftshandlungen **UWG** 4 1
 - Denial-of-Service-Angriff **Rom II** 6 12
 - fachliche Sorgfalt **UWG** 2 44
 - geschäftliche Handlung **UWG** 2 1
 - Geschäftsabschluss **UWG** 2 15
 - Internet-Werbung **Rom II** 6 7
 - irreführende Geschäftshandlung **UWG** 5 1
 - Irreführung durch Unterlassen **UWG** 5a 1
 - konkurrenzbezogene Wettbewerbsverstöße **Rom II** 6 11
 - Marktortprinzip **Rom II** 6 5
 - Mosaikbetrachtung **Rom II** 6 8
 - Nachricht **UWG** 2 34
 - objektiver Sorgfaltsverstoß **UWG** 3 21
 - objektiver Zusammenhang **UWG** 2 17
 - Sabotage eines Internet-Auftritts **Rom II** 6 12
 - Schutzzweck **UWG** 1 1
 - Schwarze Liste **UWG** 3 23
 - Spürbarkeitskriterium **Rom II** 6 9
 - Streudeukte **Rom II** 6 7
 - unlautere Geschäftshandlung **UWG** 3 1
 - Unternehmer **UWG** 2 43
 - unzumutbare Belästigung **UWG** 7 1
 - Verbraucher **UWG** 2 48
 - vergleichende Werbung **UWG** 6 1
 - Verhaltenskodex **UWG** 2 37
 - Verhältnis zum geistigen Eigentum **Rom II** 6 4
- Legalisierung**
 - nachträgliche **UrhG** 1371 25
- Leistungsschutzberechtiger UrhG** 87g 3
- Leistungsschutzrecht**
 - Presseverleger **UrhG** 87f 1ff.
- Leistungsschutzrechte UrhG** 61a 10
- vergleichende Werbung **UWG** 6 68
- Leistungsverweigerungsrecht**
 - Klauselverbot **BGB** 309 8
- Leitlinien zur Marktanalyse und Ermittlung beträchtlicher Marktmacht TKG** 9 15
- Leitsätze UrhG** 5 8
- Lesezirkel UrhG** 27 5
- Leugnen und Verharmlosen nationalsozialistischer Handlungen JMStV** 4 11
- Levels-of-Abstraction-Test UrhG** 69a 19
- Leveraging** siehe beträchtliche Marktmacht
- Liberalisierung TKG** 1 1
- Lichtbild UrhG** 32 3, 60 1, 72 1ff.; siehe auch Lichtbildwerk
- Lichtbilder**
 - Namensnennungsrecht **UrhG** 13 2
- Lichtbilder UrhG** 72 5
- Lichtbildschutz UrhG** 69a 12
- Lichtbildwerk UrhG** 72 1
- Ausstellungen **UrhG** 58 2
- Berichterstattung **UrhG** 50 3
- Bildnisse **UrhG** 60 1ff.
- Einstellen von Lichtbildwerken in eine Website als Verbreitung **UrhG** 69c 23
- Schutz von Lichtbildwerken **UrhG** 2 20–21
- Veräußerung **UrhG** 44 3
- Zeitungsartikel **UrhG** 49 3
- Zitatrecht **UrhG** 51 2

Liefer-, Fracht- oder Versandkosten

BGB 312e 4

Liefersperren siehe missbräuchliches Verhalten

Lieferungswerke UrhG 67 1ff.

Line Sharing TKG 21 49

Link UrhG 87f 12; siehe auch Deep Link, Hyperlink, Inline-Linking

Linksammlung UrhG 87a 6

Linux-Klausel UrhG 32 15, 32c 4

Lissabon-Urteil

– Bundesverfassungsgericht **RStV** Prä 8

Live-Sendung BGB 1004 28

Lizenz UrhG 32b 4, 33 5, 69d 8, 14, 33; siehe auch Genehmigungsverfahren

– angemessene Vergütung **UrhG** 32 2, 5

– Anspruch auf Vertragsanpassung **UrhG** 32a 5–6

– ausschließliche Lizenz **UrhG** Vor 31 7, 33 2

– CPU-Klausel **UrhG** 69d 34–36

– Datenbanken **UrhG** 87b 32

– einfache Lizenz **UrhG** 33 1, 69c 44

– Endnutzerlizenzen bei Computerprogrammen

UrhG 69c 37

– Filmhersteller **UrhG** 94 5

– Gebrauchtsoftware **UrhG** 69c 18–25

– Generallizenz **UrhG** 69d 14

– gesetzliche Lizenz **UrhG** Vor 44a 2, 45a 3, 69d 6, 1371 25

– internationale Lizenz **UrhG** 29 7

– Kennzeichenrecht **MarkenG** 30 1

– Lizenzkette **UrhG** 32a 8–12, 69d 8

– Netzwerklausel **UrhG** 69d 38

– nicht verschaffte Lizenz **UrhG** 34 12

– Open-Source-Software **UrhG** 69c 47–58

– Public Domain Software **UrhG** 69c 33

– Rundfunk **RStV** 20 3

– Shareware **UrhG** 69c 45

– Shrink-Wrap-Lizenz **UrhG** 69d 31

– Tonträger **UrhG** 42a 1ff.

– Überlassungsverträge bei Computerprogrammen

UrhG 69c 16

– Unterlizenz **UrhG** 35 7

– Unternehmenstransaktionen **UrhG** 35 6

– Verbreitungsrecht **UrhG** 17 9

– Weitergabeklausel **UrhG** 69d 37

Lizenzanalogie BGB 823 48; **MarkenG** Vor 14 32; **UrhG** 97 36–50

Lizenzgebühr UrhG 32 5, 32a 5–6, 102a 1ff.

– fiktive Lizenzgebühr **UrhG** 37 25–26

– Lizenzanalogie **UrhG** 97 36

– Open-Source-Software **UrhG** 69c 48

– proprietäre Software **UrhG** 69c 54

– Softwareüberlassung auf Zeit **UrhG** 69d 36

Lizenzierung

– Nachlizenzierung **UrhG** 1371 1

Lizenzkette UrhG 32a 8–12

Lizenzmodell

– bei Open-Source-Software **UrhG** 69c 47

Lizenzvertrag Rom I 4 25; siehe Lizenz

Lizenzwiderruf RStV 29 11

local loop siehe Teilnehmeranschluss

location-based Services TKG 98 1

Lockanrufe BGB Vor 116 ff. 4, 134 11

Löschung

– Anspruch **MarkenG** 9 5

– Antrag **MarkenG** 8 3

– Reife **MarkenG** 9 2

M

MabeZ-Dienst siehe Massenverkehrsdienst

Madrid Abkommen MarkenG Vor 1 ff. 14, 16

Magere Zahlen = §§ bzw. Art.; kursive Zahlen = Randnummer

Stichwortverzeichnis

- Mahnung** siehe Rechnung
 - Klauserverbot **BGB** 309 20
- Mailbox BGB** 130 4, 8, 15
- Managed Services**
 - Netzneutralität **TKG** 41a 17
- manuelles Auskunftsverfahren** siehe öffentliche Sicherheit
- Marke MarkenG** Vor 1 ff. 22, 1 4
 - als Vermögenswert **MarkenG** Vor 27 1
- Markenfähigkeit MarkenG** 3 7
- Markenfunktion MarkenG** 3 2
- markenmäßig MarkenG** 14 80
- Markenrechtsrichtlinie** siehe EU-Richtlinien
- Marktanalyse**
 - Berücksichtigung der Leitlinien **TKG** 11 3
 - Beurteilungsspielraum **TKG** 11 48
 - Greenfield-Ansatz **TKG** 11 4
 - länderübergreifende Märkte **TKG** 11 49ff
 - Rechtsschutz **TKG** 11 57
 - Stellung zur Marktdefinition **TKG** 11 6
 - Überprüfung **TKG** 14 1
- Marktanteil** siehe beträchtliche Marktmacht
- Marktbedingungen RStV** 16a 8
- Marktbeherrschung** siehe beträchtliche Marktmacht
- Marktbezug UWG** 2
- Marktdefinition**
 - Abgrenzung des relevanten Marktes **TKG** 10 3, 6
 - Allgemeines **TKG** 10 1
 - Angebotsumstellungsflexibilität **TKG** 10 6
 - Antragsrecht **TKG** 10 28, 29
 - Austauschbarkeit **TKG** 10 6
 - Berücksichtigung der Leitlinien **TKG** 10 62
 - Berücksichtigung der Märkteempfehlung **TKG** 10 58ff
 - Beurteilungsspielraum **TKG** 10 63ff
 - Drei-Kriterien-Test **TKG** 10 30ff
 - gerichtliche Prüfungsdichte **TKG** 10 63f
 - Greenfield-Ansatz **TKG** 10 39
 - „hypothetischer Monopolisten-Test“ **TKG** 10 7
 - länderübergreifende Märkte **TKG** 10 10
 - räumliche **TKG** 10 23ff
 - Rechtsnatur **TKG** 10 2
 - Rechtsschutz **TKG** 10 71ff
 - sachliche **TKG** 10 15ff
 - SSNIP-Test **TKG** 10 7
 - Überprüfung **TKG** 14 1
 - Vorlagepflicht **TKG** 10 69f
 - Zeitspanne **TKG** 14 17
- Marktdefizite** siehe beträchtliche Marktmacht
- Märkteempfehlung TKG** 9 14f.
 - Vermutungswirkung **TKG** 10 35
- Märkteempfehlung**
 - Abänderung der **TKG** 14 15
- marktmächtiges Unternehmen** siehe beträchtliche Marktmacht
- Marktmachctransfer** siehe beträchtliche Marktmacht
- Marktmachtübertragung TKG** 11 46
- Marktöffnung** siehe Liberalisierung
- Marktregulierung**
 - Allgemeines **TKG** 9 1ff.
 - Drei-Kriterien-Test **TKG** 10 30ff
 - Essential-facilities-Doktrin **TKG** 9 29
 - EU-Vorgaben **TKG** 9 12
 - gemeinschaftsrechtlicher Rahmen **TKG** 9 11
 - Konsolidierungsverfahren **TKG** 15 1
 - mehrstufiges Regulierungskonzept **TKG** Vor 16 6
 - natürliches Monopol **TKG** 9 25ff
 - Negativtestat **TKG** 13 10
 - neue Märkte **TKG** 14 12
 - Prinzipien **TKG** 9 4ff.
 - Regulierungsbedarf **TKG** 10 31
 - sonstige Maßnahmen **TKG** 15 1
- Überprüfung **TKG** 14 1
- Verfahren **TKG** 15 1
- Verfahren im Überblick **TKG** 9 19ff
- Verfahrensermessen **TKG** 13 20
- Marktteilnehmer UWG** 2 26
- Marktteilnehmerschutz UWG** 1 12
- Marktverhalten RStV** 16a 6
- Marktverhaltensregel**
 - Ausschließlichkeitsrechte **UWG** 4 348
 - Begriff **UWG** 4 342
 - Datenschutz **UWG** 4 378
 - E-Commerce **UWG** 4 353
 - Gemeinschaftsrecht **UWG** 4 339
 - Glücksspiele **UWG** 4 380
 - Google-Richtlinien **UWG** 4 343
 - Internetauktionsplattform **UWG** 4 356
 - Jugendschutzgesetz **UWG** 4 377
 - Marktteilnehmerinteresse **UWG** 4 344
 - Preisangabenverordnung **UWG** 4 357
 - Telemediengesetz **UWG** 4 356
 - Werbemaßnahmen **UWG** 4 345
- Marktverwirrungsschaden MarkenG** Vor 14 32; **UrhG** 97 51
- Marktzutrittsschranke TKG** 10 38; siehe auch beträchtliche Marktmacht; Marktanalyse; Wettbewerb
 - rechtliche **TKG** 10 42
 - strukturelle **TKG** 10 40f.
- Massenkommunikation MarkenG** 5 21; **RStV** 2 8
- Massenmedien**
 - Störerhaftung **BGB** 1004 10
- Massenverkehrs-Dienst**
 - Begriff **TKG** 66b 17
- Massenverkehrsdiest**
 - Preisangabe **TKG** 66a 4
- Massenverkehrs-Dienst**
 - Preisansage **TKG** 66b 8, 17ff
- Massenverkehrsdiest**
 - Warteschleife **TKG** 66g 13, 16
- Massenverkehrsdieste TKG** 3 22
- M-Commerce BGB** 312e 9
- MDStV** siehe Mediendienstestaatsvertrag
- Mediation** siehe Streitschlichtung
- Mediendienste PresseR** 1, 9; siehe auch Telemedien
 - Abgrenzung Rundfunk **RStV** 1 2
 - Abgrenzung Teledienste **PresseR** 10
- Mediendienstestaatsvertrag PresseR** 1, 9
- Medienfreiheit** siehe Verfassungsrecht
- Medienklausel UWG** 5a 3
- Medienkompetenz JMStV** 1 24
 - EU Allg. B 1; **RStV** Prä 35
 - Kompetenzverteilung **RStV** Prä 23
 - Verteilung **RStV** 1 6, 50 1
- Medienwirkung JMStV** 1 27, 4 63
 - Einschätzungsprärogative **JMStV** 1 27, 4 63
 - Gefahrenverdacht **JMStV** 1 30
 - Gewaltwirkungsforschung **JMStV** 1 28
 - Lerntheorie **JMStV** 1 28
 - Risikohypothese **JMStV** 1 29, 4 63
 - Verstärkerfunktion **JMStV** 1 29
 - Wirkungsforschung **JMStV** 1 27
 - Wirkungsrisiko **JMStV** 1 29, 4 21, 63
- Medium- und Faktorformel RStV** Prä 18
- Mehrheitsabschöpfung** siehe Vorteilsabschöpfung
- Mehrrechtsstaaten**
 - Verbrauchervertäge **EGBGB** 46b 5
- Mehrwertdienst** siehe auch Kundenschutz; Kurzwahldienst
 - Drittanbietersperre **TKG** 45d 13
 - Preisangabe **TKG** 66a 4
 - Preisansage **TKG** 66b 3
 - Preishöchstgrenze **TKG** 66d 4f.
 - Rechnung **TKG** 45h 13, 29f, 45p 2, 9

Stichwortverzeichnis

- Sperre **TKG** 45k 5
- Verbindungspreisberechnung **TKG** 45g 3
- Verbindungstrennung **TKG** 66e 2
- Mehrwertdienste**
 - Geschäftsfähigkeit **BGB** Vor 104 ff. 7
 - Preishöchstgrenzen **BGB** 134 11, 138 24
 - Unwirksamkeit **BGB** 134 11, 138 24
- Meinungsbildung PresseR** 12; **RStV** Prä 25, 2 10, 44; **TMG** 1 31
- Meinungsfreiheit BGB** 12 87, 1004 4; **RStV** 7 9
 - allgemeine Gesetze **Allg.** C 56
 - Art. 10 EMRK **Allg.** A 22; **RStV** Prä 6
 - Bildung, Äußerung und Verbreitung **Allg.** C 6
 - ehrenrührige Tatsachenbehauptungen **BGB** 823
 - EU **Allg.** B 42
 - Interessenabwägung **BGB** 823 60
 - Meinungen **Allg.** C 1
 - Recht der persönlichen Ehre **Allg.** C 60
 - Schmähkritik **Allg.** C 62; **BGB** 823 41
 - Schutz der Jugend **Allg.** C 58
 - Tatsachen **Allg.** C 4
 - völkerrechtliche Grundlagen **Allg.** A 1
 - Vorab-Kontrolle **BGB** 1004 28
 - wahre Tatsachenbehauptungen **BGB** 1004 5
 - Wahrnehmung berechtigter Interessen **BGB** 823 40
 - Werbung **Allg.** C 3
 - Wort, Schrift und Bild **Allg.** C 10
- Meinungsmacht RStV** 26 5
 - Beteiligungsverhältnisse **RStV** 29 1
 - externes Unternehmenswachstum **RStV** 26 27
 - internes Unternehmenswachstum **RStV** 26 30
 - Sendezeit für unabhängige Dritte **RStV** 26 38
 - Veranstalterpflichten **RStV** 26 41
 - Vermutung vorherrschender **RStV** 26 9
- Meinungsrelevanz RStV** 2 10
- Meinungsvielfalt**
 - Allgemeines **RStV** 25 1
 - Aufsicht **RStV** 35 1
 - Außenpluralismus **RStV** 25 3
 - Beteiligungsmodell **RStV** 25 12
 - Binnenpluralismus **RStV** 25 2
 - Glaubensgemeinschaften **RStV** 42 10
 - Konzentrationskontrolle **RStV** Prä 26, 36
 - Parteien und politische Vereinigungen **RStV** 42 16
 - Sendezeit für unabhängige Dritte **RStV** 31 1, 42 1
 - Sicherung **RStV** 26 1, 30 1
 - Sicherung im Fernsehen **RStV** 27 1
 - Vielfaltsgebot **RStV** 25 16
 - Zuschaueranteilsmodell **RStV** 25 13
- Meinungswettbewerb BGB** 12 97
- Meistbegünstigungsgrundatz Allg.** A 64
- Meldepflicht RStV** 29 2; **UrhG** 54e 1ff.; siehe auch Genehmigungsverfahren
- Melodienschutz UrhG** 24 9, 51 7
- Menschenwürde UWG** 4 24
- Menschenwürdeverletzung JMStV** 1 16, 4 8, 21, 29
 - Darstellungen von Hinrichtungen **JMStV** 4 32
 - Gewaltdarstellungen i. S. v. § 131 StGB **JMStV** 4 22
 - Katastrophbilder, Katastrophenreportagen **JMStV** 4 33
 - Kommerzialisierung des Menschen **JMStV** 4 34
 - Kriegsbilder, Kriegsreportagen **JMStV** 4 32
 - menschenähnliche Wesen **JMStV** 4 16
- Merchant**
 - Verantwortlichkeit **MarkenG** 14 29
- Meta-Daten UrhG** 4 14
- Meta-Tag MarkenG** 14 48, 96
- MHP TKG** Vor 48 6
- Micro-Payment**
 - Vertragsschluss durch Vertreter **BGB** 164 3
- Middleware** siehe API
- Mikrowellensysteme UrhG** 20b 3

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

- Mindestangebot** siehe Mietleitungen; Universaldienst
- Mindestlaufzeit** siehe Standardangebot
- Mindestvergütung UrhG** 11 3
- Minimum Contact Allg.** A 4
- Mischverwaltung** siehe Medienkompetenz
- missbräuchliches Verhalten**
 - Ausschließlichkeitsbindungen **TKG** 42 24
 - Beeinträchtigung der Wettbewerbsmöglichkeiten **TKG** 42 28
 - Behinderungsmissbrauch **TKG** 42 18
 - Diskriminierungsmissbrauch **TKG** 42 33
 - Dumping **TKG** 42 24
 - Erheblichkeit **TKG** 42 26
 - Fallgruppen **TKG** 42 23
 - Generalklausel **TKG** 42 8
 - Interessenabwägung **TKG** 42 22
 - Konditionendifferenzierung **TKG** 42 33
 - Kostenunterdeckung **TKG** 42 24
 - Liefersperren **TKG** 42 1
 - Preis-Kosten-Schere **TKG** 42 25
 - Regelbeispiele **TKG** 42 32
 - sachliche Rechtfertigung **TKG** 42 30, 45
 - Verzögerungsmisbrauch **TKG** 42 40
- Missbrauchsaufsicht**
 - Abgrenzung **TKG** Vor 42 1, 9, 12
 - allgemeine **TKG** Vor 42 1
 - besondere **TKG** Vor 42 1, 42 4
 - beträchtliche Marktmacht **TKG** 42 14
 - EU-Vorgaben **TKG** Vor 42 4
 - Ordnungswidrigkeit **TKG** 42 58
 - Rechtsschutz **TKG** 42 59, 43 16
 - Schadensersatz **TKG** 42 61
 - Systematis und Zweck **TKG** Vor 42 1, 9, 12, 42 1, 43 1
 - Verschulden **TKG** 43 6, 7
 - Verstoß gegen eine Missbrauchsverfügung **TKG** 42 48, 43 6
 - Verstoß gegen Vorschriften des TKG **TKG** Vor 42 2, 43 7
 - Vorteilsabschöpfung **TKG** Vor 42 7, 43 1
- Mitbewerber UWG** 2 28
- Mitbewerberschutz UWG** 1 4
- Mithaftung UrhG** 34 13–14
- mittelbarer Störer BGB** 1004 9
- Miturheber UrhG** 32a 4
 - Ausschluss des Widerspruchsrechts **UrhG** 137l 50
- Miturhegesellschaft UrhG** 8 9
- Miturheberschaft UrhG** 8 1ff.
 - Abgrenzung zur Werkverbindung **UrhG** 9 2
 - Entstehung **UrhG** 8 2
 - bei Filmwerken **UrhG** 65 1ff.
 - als Gesamthandsgemeinschaft **UrhG** 8 8
- Mitwirkungsobligie**
 - des Urhebers **UrhG** 41 5
- Mitwirkungsvertrag UrhG** 89 4
- MMS** siehe Mobilfunk
- Mobile Payment TKG** 45h 2, 38
- Mobilfunk**
 - Anscheinbeweis **TKG** 45i 31
 - Drittanbietersperre **TKG** 43a 42, 45d 12ff., 45i 37, 45n 18
 - Drosselung **TKG** 45g 7
 - Einzelverbindungs nachweis **TKG** 45e 7, 11f.
 - GSM **TKG** 21 83
 - Kurzwahldienst **TKG** 45l 1ff.
 - Preisangabe **TKG** 66a 8f.
 - Preisansage **TKG** 66b 3, 15
 - Preisanzeige **TKG** 66c 3
 - Premium-SMS **TKG** 45h 3
 - Resale **TKG** 21 81
 - Roaming **TKG** 21 89
 - Rufnummernmitnahme **TKG** 46 56f., 66ff.

Magere Zahlen = §§ bzw. Art.; kursive Zahlen = Randnummer

Stichwortverzeichnis

- SIM-Lock **TKG** 43a 50
- Sperrre bestimmter Rufnummernbereiche **TKG** 45d 4ff, 45i 37, 45n 16f.
- Sperrre des Anschlusses **TKG** 45k 2, 6
- TAN-V erfahren **TKG** 45h 3
- Teilnehmerverzeichnis **TKG** 45m 4
- UMTS **TKG** 21 84
- Umzug **TKG** 46 88
- unangemessene Benachteiligung **BGB** 307 55
- WAP-Billing **TKG** 45d 12, 45h 3
- Warnpflicht **TKG** 45n 29
- Zurechnung **TKG** 45i 36
- Mobilfunkstrahlung Rom II** 7 1
- monistische Theorie UrhG** 29 1
- Monopol** siehe auch beträchtliche Marktmacht
- sittenwidrige Ausnutzen **BGB** 138 23
- Monopolstellung TKG** 95 27
- moralische Rechte Allg. A** 85
- Mosaikbetrachtung Rom II** 6 8
- MPEG TKG** Vor 48 2
- Multicasting UrhG** 19a 8
- Multi-Channel-Service UrhG** 20 3
- Multimedia-Richtlinie UrhG** 17 2, 7, 52b 1
- Multi-Media-Richtlinie UrhG** 95a 1
- Multimedia-Richtlinie** siehe auch EU-Richtlinien
- Multimediarwerk**
 - Anwendbarkeit der Vorschriften über Filme **UrhG** Vor 88 1
 - Ausstellungsrecht **UrhG** 19 3
 - Bearbeitung **UrhG** 23 7, 37 4
 - Beeinträchtigungen **UrhG** 14 5
 - elektronische Leseplätze **UrhG** 52b 2
 - Folgericht **UrhG** 26 3
 - Großzitat **UrhG** 51 5
 - Miturheberschaft **UrhG** 8 5
 - Schöpferprinzip **UrhG** 7 3
 - Schutz von Websites **UrhG** 2 11
- Multiplexing TKG** Vor 48 3
- Museum**
 - privilegierte Einrichtung **UrhG** 52b 5
- Musikwerk**
 - ausübende Künstler **UrhG** 73 2–3
 - Entstellung durch Klingelton **UrhG** 14 5
 - Folklore **UrhG** 73 4
 - Privatkopie **UrhG** 53 17
 - Schutzfähigkeit **UrhG** 2 18–19
 - unmittelbare Werkwiedergabe **UrhG** 19 1
 - Unterrichts- oder Kirchengebrauch **UrhG** 46 5
- Musikzitat UrhG** 51 1, 7
 - „must-carry“-Bereich
 - Belegung **RStV** 52b 1, 4, 5, 7, 10, 13, 31
 - Entgelte, Tarife **RStV** 52d 7
- Musterverträge BGB** 305 7; **UrhG** Vor 31 11
- Muster-Widerrufsformular EGBGB** 246a 103
 - Einheitlichkeit **EGBGB** 246a 117
 - E-Mail **EGBGB** 246a 129
 - Inhalt **EGBGB** 246a 119
 - unmittelbare Zugänglichmachung **EGBGB** 246a 123
- N**
- Nachahmung MarkenG** 8 51; **UrhG** 23 1
- Nachfilter TMG** Vor 7 28
- Nachforschungspflicht des Diensteanbieters**
 - TMG 7 28
- Nachfrist**
 - Klauselverbot **BGB** 308 17
- nachgelassene Werke UrhG** 64 3, Vor 70 1, 71 1ff
- Nachlizenzierung UrhG** 137l 1
- Nachrichtensendung RStV** 15 16
- Nachrichtensendungen JMSStV** 5 26; **RStV** 7 95
- Name MarkenG** Vor 1 ff, 20, 2 2
- Teilnehmerverzeichnisse **TKG** 45m 13
- Namensanmaßung BGB** 12 24
- Namensfunktion BGB** 12 15; **MarkenG** 5 12
- Namensgebrauch BGB** 12 26; **MarkenG** 23 1
- Namensleugnung BGB** 12 24
- Namensnennung BGB** 126b 8
- Namensnennungsrecht UrhG** 13 1ff
- ausübende Künstler **UrhG** 74 1ff
- bei Dienst- und Arbeitsverhältnissen **UrhG** 43 14
- Einschränkungen **UrhG** 29 5
- Filmwerke **UrhG** 93 3
- Ghostwriter **UrhG** 29 5
- Rückrufrecht **UrhG** 41 3
- Namensrecht**
 - Begriff **BGB** 12 6
 - Domännamen **BGB** 12 47
 - Schutzbereich **BGB** 12 8
 - Übertragbarkeit **BGB** 12 22
 - Verletzung **BGB** 12 24
- Napster** siehe Tauschbörse
- natürliche Personen**
 - Datenbankhersteller **UrhG** 87a 18
 - eigener Gebrauch **UrhG** 53 10
 - Filmhersteller **UrhG** 94 2
 - Lichtbilder **UrhG** 72 2, 5
 - privater Gebrauch **UrhG** 53 4
 - Urheber **UrhG** 7 1
 - wissenschaftliche Ausgaben **UrhG** 70 4
- Near-Video-on-Demand RStV** 2 31
- „network sharing“ siehe Zugangsverpflichtungen
- Netzbetreiber RStV** 7 3
- Netzdienstleistung TKG** 45h 13f, 45p 6
- Netzebene** siehe Breitbandkabel
- Netzmanagementmaßnahmen**
 - Netzneutralität **TKG** 41a 17
- Netzneutralität TKG** 41a 1
- Begriff **TKG** 41a 8
- Binnenmarkt **TKG** 41a 30
- GEREK **TKG** 41a 20
- UDRL **TKG** 41a 21
- Verordnungsermächtigung **TKG** 41a 10
- Netzwerkklausel UrhG** 69d 38
- Netzzugang TKG** 45d 2f
- Neuartige Dienste**
 - Preisangabe **TKG** 66a 4
- Neuartiger Dienst**
 - Preisansage **TKG** 66b 7
 - Preisanzeige **TKG** 66c 1
- neue Datenbank **UrhG** 87a 16–17
- neue Märkte** siehe auch Markt; Marktanalyse; Marktdefinition; Marktregulierung
- News Group UrhG** 12 2
- News-Aggregatoren UrhG** 87g 7
- Nichtbenutzung MarkenG** 25 4
- Nichtverfügbarkeit**
 - Klauselverbot **BGB** 308 62
- Niederlassungsfreiheit** siehe Grundfreiheiten
- Nizzaer Klassifikationsabkommen MarkenG** Vor 1 ff, 15
- „non-must-carry“-Bereich
 - Belegung **RStV** 52b 1, 4, 26, 33
- Normung** siehe Interoperabilität
- Normverträge UrhG** Vor 31 11
- Notebook UrhG** 52b 18
- Notifizierung** siehe Konsolidierungsverfahren
- notorische Bekanntheit MarkenG** 4 24, 10 1
- Notruf**
 - Änderung während Vertragslaufzeit **TKG** 45n 12
 - Information im Vertrag **TKG** 43a 44
 - bei Sperrre des Anschlusses **TKG** 45k 17
- Nummerierung TKG** 2 16

Stichwortverzeichnis

Nummern siehe Rufnummer

Nutzer TMG 2 8

Nutzerinteressen siehe Kundenschutz

Nutzung fremder Internet-Accounts BGB 138 42

Nutzungsarten

- Abbedingung des Zustimmungsvorbehalts
UrhG 34 15
- aufspaltbare **UrhG** 31 10
- bei ausübenden Künstlern **UrhG** 79 1ff., 92 1ff.
- Bearbeitung und Umgestaltung **UrhG** 23 4
- Begriff **UrhG** 15 4, 31 9
- bestimmungsgemäße Benutzung bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 35–40, 69d 7
- CPU-Klauseln **UrhG** 69d 34
- Filme **UrhG** Vor 88 2, 88 1, 4, 6, 89 1
- Netzwerkbetrieb als eigenständige Nutzungsart
UrhG 69d 13
- Netzwerklauseln **UrhG** 69d 38
- Nutzungsbeschränkungen in Softwareverträgen
UrhG 69d 31–39
- Public Domain und Shareware **UrhG** 69c 44–46
- Rechtsübertragungsfiktion **UrhG** 137l 2
- Sendunternehmen **UrhG** 87 1ff.
- Tonträgerhersteller **UrhG** 85 1ff.
- unbekannte **UrhG** 15 7, 31 11, 137l 2
- Vergütung für später bekannte Nutzungsarten
UrhG 32c 1ff.
- Weiterwirkung von Nutzungsrechten **UrhG** 33 1
- Zweckübertragungslehre **UrhG** 31 12–20, 37 2

Nutzungsberechtigte UrhG 61 7–12

Nutzungsdaten siehe auch Datenschutz

- Social Networks **TMG** 15 5a
- Web Services **TMG** 15 5a

Nutzungsgegenstand UrhG 61 13–18

Nutzungsrecht

- ausschließliches **UrhG** 137l 37
- Rufnummer **TKG** 46 54

Nutzungsrechte

- alle wesentlichen **UrhG** 137l 13
- alleinige **UrhG** 31 6
- angemessene Vergütung **UrhG** 32 1ff.
- Aufspaltbarkeit **UrhG** 31 7
- ausländisches Vertragsstatut **UrhG** 32b 3–4
- Auslegungsregel bei Veräußerung des Werkoriginals
UrhG 12 3
- ausschließliche **UrhG** 10 10, 31 6, 33 2, 4
- Ausstellungsrecht **UrhG** 18 5
- ausübende Künstler **UrhG** 79 1ff., 80 2, 92 1ff.
- Bearbeitungsrecht als eigenständiges Nutzungsrecht
UrhG 23 2
- Begriff **UrhG** 15 4
- Beiträge zu Sammlungen **UrhG** 38 2–4
- Bildnisse **UrhG** 60 1
- bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 22, 36, 44–46, 69d 6, 8–9
- einfache **UrhG** 32 13, 33 3, 137l 37
- Einräumung weiterer **UrhG** 35 1ff.
- gutgläubiger Erwerb **UrhG** 31 4
- Haftung bei Übertragung **UrhG** 32c 3
- Lizenzanalogie **UrhG** 97 36ff.
- Nutzungsrechtseinräumung **UrhG** 12 3, 29 4, Vor 31 1, 3–11, 31 1ff., 43 7–12
- bei Open-Source-Software **UrhG** 69c 47
- Rechte am Filmwerk **UrhG** 89 1ff., 90 1ff., 94 1–6
- Rechtsfolgen der Kündigung **UrhG** 40 7–8
- Rückrufrecht **UrhG** 34 7–12, 41 1ff., 42 1
- Sendunternehmen **UrhG** 87 4
- Tonträgerhersteller **UrhG** 85 5
- Übertragung von Nutzungsrechten **UrhG** 34 1ff.
- unbekannte **UrhG** 137l 2
- unentgeltliche Nutzungsrechtseinräumung
UrhG 32 7, 15, 32a 16, 32c 4

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

– Unter-Nutzungsrechte **UrhG** 33 6

– Urheber in Dienst- und Arbeitsverhältnissen
UrhG 43 1, 7–12, 69b 2, 4

– Verbreitungsrecht **UrhG** 17 2

– Vergütung für Vermietungen **UrhG** 27 2

– Verträge über die Einräumung von Nutzungsrechten
UrhG 37 1ff.

– weitere Beteiligung des Urhebers bei Nutzungsrechteinräumung **UrhG** 32a 1ff.

– Weiterentwicklung von Nutzungsrechten
UrhG 33 1ff.

Nutzungsrechtseinräumung

– an einen Dritten **UrhG** 137l 41

– Risikogeschäft **UrhG** 137l 38

– zwischen dem 1.1.1966 und dem 31.12.2007
UrhG 137l 37

– zwischen dem 1.1.2008 und dem 31.12.2008
UrhG 137l 40

Nutzungsrechtsinhaber

– Aktivlegitimation **UrhG** 97 3ff.

– Änderungen des Werkes **UrhG** 39 1ff.

– juristische Personen **UrhG** 7 1

– bei Open-Source-Software **UrhG** 8 12

– Rechtsinhaberschaftsvermutung **UrhG** 10 12

– Rückrufrecht wegen Nichtausübung **UrhG** 41 1ff.

– Verbreitungsrecht **UrhG** 17 1

– Vererbung des Urheberrechts **UrhG** 28 1

– Weiterentwicklung von Nutzungsrechten **UrhG** 33 1

– Zustimmung zur Veröffentlichung **UrhG** 6 10

– Zweckübertragungslehre **UrhG** 31 12

Nutzungsumfang UrhG 61 22–27

Nutzungsvertrag

– Vertragsanpassung **UrhG** 32a 4–7

– Vertragsstatut **UrhG** 32b 1ff.

– Zustimmung zur Veröffentlichung durch Nutzungsvertrag **UrhG** 6 10

NVoD siehe Video-on-Demand

O

Oberste Landesjugendbehörden JMStV 9 10

Objectcode UrhG 69a 4, 69c 10

objektiver Zusammenhang

– Absatzförderung **UWG** 2 17

– AGB **UWG** 2 25

– Imagewerbung **UWG** 2 21

– Waren und Dienstleistungen **UWG** 2 17

Objektprogramme UrhG 69a 6

Obliegenheit

– Abmahnung **UrhG** 97a 3

– Einräumung von Nutzungsrechten **UrhG** 31 14, 16

– Hinweispflicht **UrhG** 54d 1

– bei Rückrufrecht **UrhG** 41 2–4

Obliegenheitsverletzung UrhG 41 2

OEM-Entscheidung UrhG 69c 19

OEM-Software UrhG 69c 38

offensichtliche Rechtsverletzung

– doppeltes Gewerbsmäßigkeitsfordernis **UrhG** 101 8

öffentliche Ausstellung UrhG 18 1

öffentliche Einrichtungen TKG 2 14

öffentliche Mittel UrhG 38 9

öffentliche Ordnung MarkenG 8 43

öffentliche Reden UrhG 48 1ff.

öffentliche Sicherheit TKG 2 17

öffentliche Wiedergabe UrhG 15 6, 9–14, 17 2,

37 6, 45 3, 47 2, 48 3–4, 50 3, 51 1, 52 1ff., 53 19,

56 1ff., 57 1ff., 63 3, 69c 1, 34, 78 1ff., 87b 1

öffentliche Zugänglichmachung siehe Zugänglichmachung

öffentlicher Frieden JMStV 4 13

Magere Zahlen = §§ bzw. Art.; kursive Zahlen = Randnummer

Stichwortverzeichnis

Öffentlichkeit

- Ausstellungrecht **UrhG** 18 1, 4
- bei ausübenden Künstlern **UrhG** 78 1
- Begriff **UrhG** 6 8
- Berichterstattung über Tagessereignisse **UrhG** 50 1ff.
- Bild- und Tonträger **UrhG** 21 2, 5
- bei Datenbanken **UrhG** 87b 12–13, 29, 87d 1
- Erscheinen **UrhG** 6 11–16
- Erstveröffentlichungsrecht **UrhG** 12 2
- Funksendungen **UrhG** 22 2
- KabelweiterSendung **UrhG** 20b 1
- körperliche und unkörperliche Werkverwertung **UrhG** 15 6–14
- öffentliche Reden **UrhG** 48 1ff.
- öffentliche Wiedergabe und Zugänglichmachung bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 34
- Recht der öffentlichen Zugänglichmachung **UrhG** 19a 3–5
- Rückrufrecht **UrhG** 41 1
- Senderecht **UrhG** 20 4
- Sendunternehmen **UrhG** 87 2
- sukzessive Öffentlichkeit **UrhG** 19a 3, 20 4
- Übertragung mittels Bildschirm oder Lautsprecher **UrhG** 19 8
- Verbreitungsrecht **UrhG** 17 1, 5
- Verbreitungsrecht bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 13
- Verhältnis zum Sacheigentum **UrhG** 14 13
- Veröffentlichung **UrhG** 6 2
- verwandte Schutzrechte **UrhG** Vor 70 1
- Vortragsrecht **UrhG** 19 2
- und Zugänglichmachung **UrhG** 6 3–10

öffentliche Rundfunk

- Bestands- und Entwicklungsgarantie **RStV** Prä 30
- Funktionsauftrag **RStV** Prä 39
- Grundversorgungsauftrag **RStV** Prä 27

öffentliche Fernsehen **RStV** 16 3

Offertenblätter

- Begriff **PresseR** 19
- elektronische **PresseR** 21

offline billing

siehe Rechnung

Öffnung der Archive **UrhG** 137l 1

On-demand-Dienste **UrhG** 19a 4

online billing

siehe Rechnung

Online-Archiv

- Störerhaftung **BGB** 1004 42

Online-Auktionen **BGB** 138 37

Online-Banking **BGB** 164 9

- ungerechtfertigte Bereicherung **Rom II** 10–12 2

Online-Chat **BGB** 147 2

Online-Dienste **UrhG** 31a 7

Online-Flashmob **Rom II** 9 2

Online-Glücksspiel

siehe Glücksspiele

Online-Nutzung **UrhG** 11 2

- Aufspaltbarkeit von Nutzungsrechten **UrhG** 31 10

- Benutzung eines Datenbankwerkes **UrhG** 55a 2

- bereits bestehender Werke **UrhG** 137l 1

- bei Entstellung **UrhG** 14 11

- und Öffentlichkeitsbegriff **UrhG** 15 9

- Veranschaulichung des Unterrichts **UrhG** 87c 8

- Verbreitungsrecht **UrhG** 17 2

Online-Publikationen **BGB** 823 18

Online-Rechnung **BGB** 126b 6

Online-Recht **UrhG** 19a 1

Online-Sex **BGB** 134 10, 138 41

Online-Shop **BGB** 122 2, 143 1, Vor 145 ff. 4,

147 5, 164 3, 312 12

– Irrtum **BGB** 120 11

– Muster-Widerrufsformular **EGBGB** 246a 127

Online-Spiele

- Geschäftsfähigkeit **BGB** Vor 104 ff. 6

Online-Streitbeilegung **Rom I** Vor 1 ff. 10

Online-Übertragung **UrhG** 69c 21–33

Online-Versteigerung **Rom I** 4 13; siehe auch Internet-Versteigerung; Versteigerung

- Folgerecht **Rom II** 8 12

Online-Videorekorder siehe Internet-Videorekorder

Online-Widerrufsformular

- Bestätigungs-E-Mail **BGB** 356 11

- dauerhafter Datenträger **BGB** 356 10

Online-Zeitung **UrhG** 38 4

OPAC **UrhG** 52b 18

OPAL siehe Teilnehmeranschluss

Open Content **UrhG** 31a 9, 32 15, 32a 16

Open Content-/Open Acces-Lizenz **UrhG** 33 8

Open-Access **UrhG** 32 15, 137l 37

Open-Source-Software

- GNU General Public License **UrhG** 69c 47–58

- Konflikt mit Erschöpfungsgrundsatz **UrhG** 69c 51–53

- Lizenz **UrhG** 32 7, 69c 47–48

- Miturheber **UrhG** 8 6, 12

- proprietäre Software **UrhG** 69c 54–58

- unentgeltliches Nutzungsrecht **UrhG** 32 15, 32a 16, 32c 4

„Opt-in“/„Opt-out“ siehe Teilnehmerverzeichnisse; Werbung

Ordnungswidrigkeiten

- Rechtsfolgen **RStV** 49 33

- Tatbestände **RStV** 49 17

- Verfahren **RStV** 49 59

- Verjährung **RStV** 49 75

- Vollstreckung **RStV** 49 72

Ordre public **Rom II** Vor 1 ff. 15

Outsourcing **BGB** 166 6; **UrhG** 69c 14, 40, 69d 13

Overheadprojektoren **UrhG** 21 2

Overspill **UrhG** 32b 4

P

PAL TKG 48 8

Panoramadienste **UrhG** 57 2

Panoramafreiheit **UrhG** 59 1

pantomimische Werke **UrhG** 73 2

Paperboy-Entscheidung **UrhG** 87b 30

Pariser Verbundsbereinkunft (PVÜ) Allg. A 92;

MarkenG Vor 1 ff. 12

Parodie **UrhG** 24 8, 51 7

Parteienrundfunk **RStV** Prä 40

Passbild **UrhG** 72 5

passive Website **Rom I** 6 17

Passivlegitimation **MarkenG** Vor 14 5, 57;

UrhG 97 16–17

Passwort

- Beweis **BGB** 126a 16

- Phishing **BGB** 126a 17

- Störerhaftung **BGB** 1004 13

passwortgeschützte Zugangssysteme

- Geschäftsfähigkeit **BGB** Vor 104 ff. 6

Patentrecht **UrhG** 17 10, 69g 2–9

Patentschutz

- von Computerprogrammen **UrhG** 69g 2–9

- Dienst- und Arbeitsverhältnisse bei Computerprogrammen **UrhG** 69b 1

Pay by Call

- Geschäftsfähigkeit **BGB** Vor 104 ff. 6

Pay-per-Channel **RStV** 2 29

Pay-per-View **RStV** 2 29

Pay-TV **RStV** 2 29ff.

Peer-to-Peer-Netzwerk **Rom II** 8 9; **UrhG** 53 2;

siehe Tauschbörse

periodisch erscheinende Sammlungen **UrhG** 38 2–4

Stichwortverzeichnis

- personenbezogene Daten TKG** 109a 7; siehe auch
Datenschutz
– Personenbewertungsportale **BDSG** 4 5
– unrechtmäßige Verwendung **TKG** 109a 8
– Web-Tracking **BDSG** 4 5
- Personenbezug**
– Cookies **TMG** 11 8b
– E-Mail-Adresse **TMG** 11 8a
– Social Networks **TMG** 11 9
– Web-Bugs **TMG** 11 &c
- Personengesellschaft RStV** 24 11
- Personensuchmaschine**
– Verantwortlichkeit **BGB** 823 17a
- persönliche geistige Schöpfung UrhG** 2 4–6, 7 1, 24 2
- Persönlichkeitsrecht UrhG** 2 1, 16, Vor 12 2, 34 1;
siehe auch Verfassungsrecht
– im Internet **Allg.** A 108
- persönlichkeitsrechtliche Befugnisse**
UrhG Vor 12 1
– Anerkennung der Urheberschaft **UrhG** 13 1ff.
– ausübende Künstler **UrhG** 74 1ff., 75 1ff.
– Entstellung des Werkes **UrhG** 14 1ff., 93 1ff.
– Rückrufrecht wegen gewandelter Überzeugung
UrhG 42 1.
– Veröffentlichungsrecht **UrhG** 12 1ff.
- Persönlichkeitsrechtsverletzung Rom II** Vor 1 ff. 2, 1 10
– Hacking **Rom II** 1 13
– soziale Netzwerke **Rom II** 1 10
– Wettbewerbsrecht **Rom II** 12
- Pflichtinformationen**
– dauerhafter Datenträger **BGB** 312f 10
- Pflichtwerke UrhG** 43 7
- Pharming BGB** 164 10
- Phishing BGB** 164 9; **StGB** 269 1
- Picture-Sampling UrhG** 3 3
- PIN BGB** 164 10
- Ping-Anrufe** siehe Lockanrufe
- Plattformanbieter RStV** 2 89
- Plattformbetreiber RStV** 52 1
- Anzeigepflicht für die Belegung mit Rundfunkprogrammen und Telemedien **RStV** 52b 40
 - marktbeherrschende Stellung **RStV** 52 7
 - persönliche Voraussetzungen **RStV** 52 12
 - Sperrungsanordnung **RStV** 52a 8
 - Störereigenschaft **RStV** 52a 8
 - Torwächterfunktion **RStV** 52 2
 - Verantwortlichkeit **RStV** 52a 6
- Plattformen**
– Anzeigepflicht **RStV** 52 14
– Anzeigepflicht bestehender **RStV** 53b 5
– Ausnahmetatbestände **RStV** 52 6
– Befreiung von den Belegungsverpflichtungen
RStV 52b 35
– Belegungslisten **RStV** 52b 40
– Benutzeroberflächen **RStV** 52c 33
– Can-Carry-Bereich **RStV** 52b 1, 4, 7, 18, 32
– Entgelte, Tarife **RStV** 52d 1
– gemischte **RStV** 52b 34
– Must-Carry-Bereich **RStV** 52b 1, 4, 5, 7, 10, 13, 31
– Non-Must-Carry-Bereich **RStV** 52b 1, 4, 26, 33
– Programmbouquet **RStV** 52 1
– Richtlinien und Satzungen **RStV** 53 3
– Satzungsbefugnis der Landesmedienanstalten
RStV 52 11
– Übergangsregelungen **RStV** 53b 1
– Überprüfungs klausel **RStV** 53a
– unbestimmte Rechtsbegriffe **RStV** 53 1
– verfassungsmäßige Ordnung **RStV** 52a 3
– Weitergeltung von Zulassungen, Zuordnungen und Zuweisungen **RStV** 53b 3

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

- Zugangs- und Plattformsatzung **RStV** 52c 5, 28, 52e 3, 7
 - Zugangsfreiheit **RStV** 52c 1
 - Zuordnung bzw. Zuweisung **RStV** 52b 38
- Plattformen mit Fernsehprogrammen**
– DVB-H **RStV** 52b 29
– HDTV-Angebote **RStV** 52b 29
– Telemedien und Telekommunikationsdienstleistungen **RStV** 52b 26
- Plattformvertrag BGB** 307 50
- politische Werbung**
– Regelung für Bayern **RStV** 64 9
- POP3** siehe E-Mail
- Pop-Up RStV** 58 15; **TMG** 6 35
- Pornografie BGB** 138 31, 41; **JMStV** 4 1, 58
– abstrakte Pornografiekriterien **JMStV** 4 65
– Altersverifikationssystem **StGB** 184 23, 184d 5
– Anwendbarkeit des Strafrechts **StGB** 5 3
– Begriff **JMStV** 4 64; **StGB** 184 3
– Distributionsverbot im Rundfunk **JMStV** 2 5
– Entscheidung des BVerwG **JMStV** 4 60
– Erwachsenenschutz **JMStV** 4 62
– in geschlossenen Benutzergruppen **JMStV** 4 78
– gesellschaftliche Wertvorstellungen **JMStV** 4 66
– Gewaltpornografie **JMStV** 4 46
– harte **JMStV** 4 45
– „Intimacy“ **JMStV** 4 67
– Kinder- und Jugendpornografie **JMStV** 4 47
– Kinderpornografie **JMStV** 4
– und Kunst **JMStV** 4 68
– Liberalisierung **JMStV** 4 67
– Paradigmenwechsel zur Jahrtausendwende
JMStV 4 67
– „Romance“ **JMStV** 4 67
– im Rundfunk **JMStV** 4 58
– Sodomie **JMStV** 4 46
– in Telemedien **JMStV** 4 58, 78
– und ungewollte Konfrontation **JMStV** 4 62
– Zugänglichmachen an Minderjährige **JMStV** 4 805
- Pornografieverbot JMStV** 4 58
– absolutes Verbot im Rundfunk **JMStV** 4 58
– Einschätzungsprärogative beim Schutzaalter
JMStV 4 63
– Jugendschutz **JMStV** 4 62
– Konfrontationschutz **JMStV** 4 62
– relatives Verbot in Telemedien **JMStV** 4 60, 63
– Schutzzrichtungen **JMStV** 4 62
- Portierung** siehe Rufnummer, Mitnahme
- Posendarstellungen Minderjähriger JMStV** 4 23, 47
– Bestimmtheitsgebot **JMStV** 4, 42
– Förderung des sexuellen Missbrauchs **JMStV** 4 37
– geschlechtsbetonte Darstellungen des Alltags
JMStV 4 37
– und Kunst **JMStV** 4 52
– „Mini-Playback-Show“ **JMStV** 4 38
– Model-Sites **JMStV** 4 41
– Positiv-Rating **JMStV** 11 16
– Scheinjugendliche **JMStV** 4 51
– virtuelle Darstellungen **JMStV** 4 51
- Post-Ident-Verfahren JMStV** 4 90
- PowerSeller Rom I** 6 10; siehe auch Unternehmer
– Unternehmer **BGB** 14 4
– Verbraucher **BGB** 13 5
- Prägetheorie MarkenG** 9 30
- präventive Konzentrationskontrolle RStV**
Prä 36
- Preisangabe TKG** 66a 1ff.; siehe auch Mehrwertdienst
– Form **TKG** 66a 11
– Mobilfunk **TKG** 66a 8f.

Magere Zahlen = §§ bzw. Art.; kursive Zahlen = Randnummer

Stichwortverzeichnis

- Preisansage TKG** 66b 1ff; siehe auch Mehrwertdienst
 - Betreiber(vor)auswahl **TKG** 66b 2
 - Mobilfunk **TKG** 66b 3, 15
 - Preiszwischenansage **TKG** 66b 12
 - Warteschleife **TKG** 66b 13
- Preisanzeige TKG** 66c 1ff; siehe auch Mehrwertdienst
 - Adressat **TKG** 66c 2
- Preisausschreiben und Gewinnspiele**
 - Begriff **UWG** 4 150
 - Formanforderung **UWG** 4 167
 - Gemeinschaftsrecht **UWG** 4 148
 - Hyperlink **UWG** 4 167
 - Informationszeitpunkt **UWG** 4 173
 - Inhaltsanforderung **UWG** 4 172
 - soziale Netzwerke **UWG** 4 156
 - Teilnahmebedingungen **UWG** 4 155
- Preisbindung**
 - elektronische Presse **PresseR** 100ff.
- Preisdifferenzierung** siehe missbräuchliches Verhalten
- Preiserhöhung**
 - Klauselverbot **BGB** 309 3
- Preishöchstgrenze TKG** 66d 1ff; siehe auch Mehrwertdienst
- Preiskontrolle** siehe Entgeltregulierung
- Preis-Kosten-Schere** siehe missbräuchliches Verhalten
- Preisverzeichnis**
 - Telekommunikationsvertrag **TKG** 43a 24
- Premium-Dienst TKG** 45e 24, 45l 1, 45p 9
 - Abrechnung **TKG** Vor 66a 5
 - Preisangabe **TKG** 66a 4
 - Preisansage **TKG** 66b 3
 - Preishöchstgrenze **TKG** 66d 4
 - Verbindungstrennung **TKG** 66e 2
- Premium-Dienste TKG** 3 34, 45n 11
- Premium-SMS TKG** 45h 3, 45l 1
- Prepaid-Karten**
 - Geschäftsfähigkeit **BGB** Vor 104 ff. 7
- Preselection** siehe Betreiber(vor)auswahl
- presseähnliches Angebot RStV** 2 96
- Presseerzeugnis UrhG** 87f 5
- Pressefreiheit BGB** 1004 4
 - Auffanggrundrecht **Allg.** C 28
 - EU **Allg.** B 43
 - formaler Pressebegriff **BDSG** 41 3
 - journalistische Sorgfaltspflichten **BGB** 823 42
 - öffentliche Aufgabe **Allg.** C 36
 - Schutzbereich **Allg.** C 33
 - Tendenzschutz **Allg.** C 30, 35
 - verfassungsrechtlicher Pressebegriff **PresseR** 5
 - völkerrechtliche Grundlagen **Allg.** A 28
- Presserecht**
 - Begriff **PresseR** 1
 - Beschlagnahmeverbote **PresseR** 128ff.
 - Datenschutz (Medienprivileg) **PresseR** 107ff.
 - elektronische Presse **PresseR** 1ff.
 - Preisbindung **PresseR** 100ff.
 - Zeugnisverweigerungsrecht **PresseR** 128ff.
- Pressespiegel UrhG** 49 6
 - elektronischer **UrhG** 49 7
 - Haftung für elektronischen **TMG** 7 18a
- Presseverleger UrhG** 87f 4, 87h 1
- Price-Cap-Verfahren** siehe Entgeltregulierung
- Priorität**
 - Gleichrangigkeit **MarkenG** 6 8
- Prioritätsprinzip BGB** 12 105; **MarkenG** 6 9, 9 1, 6, 13 1
 - Domain-Namen **MarkenG** 13 4
 - E-Mail-Adressen **MarkenG** 13 4
- Privatautonomie** siehe Verfassungsrecht
- Privatgebrauch**
 - Ausschluss der Strafbarkeit **UrhG** 108b 12, 22, 30
- bei Datenbanken **UrhG** 87c 3
- von Vervielfältigungen **UrhG** 54 3–6
- privatrechtsgestaltender Verwaltungsakt** siehe Entgeltregulierung
- privilegierte Einrichtungen UrhG** 52b 5–11
- privilegierte Nutzungshandlungen UrhG** 52b 23–34
- privilegierte Nutzungszwecke UrhG** 52b 21–22
- Privilegierung von Rundfunkveranstaltern**
 - Begriff **JMStV** 20 8ff.
- Privilegierung von Telemedienanbietern**
 - Begriff **JMStV** 20 26ff.
- Privilegierungsvereinbarungen**
 - Haftung der Diensteanbieter **TMG** 7 10ff.
- Product-Placement RStV** 7 63, 58 7; siehe Schleichwerbung
- Product-Placement**
 - im Rundfunk **RStV** 44 1
- Produkthaftung**
 - Ausschluss der Rechtswahl **Rom II** 6 18
 - Bystander **Rom II** 5 8
 - Fernbestellung **Rom II** 5 3
 - Inverkehrbringen **Rom II** 5 4
 - Produktbegriff **Rom II** 5 2
 - Schadenseintrittsort **Rom II** 5 3
 - Sekundärmarkt **Rom II** 5 7
 - Vorhersehbarkeit des Inverkehrbringens **Rom II** 5 6
- Produktinformationsblatt TKG** 45n 25
- Produktionen**
 - Eigen-, Auftrags-, Gemeinschafts- **RStV** 6 16
 - europäische **RStV** 6 1
 - rechtliche Durchsetzung **RStV** 6 24
- Produktivitätsfortschrittsrate** siehe Entgeltregulierung
- Produktpiraterie UrhG** 10 10, 97 40, Vor 106 ff. 1
- Produktplatzierung RStV** 2 84, 15 1ff.
 - Zulässigkeit **RStV** 15 2
- Produzent UrhG** 7 2
- Programm** siehe auch Rundfunk
 - Beirat **RStV** 32 1
 - Bouquet **RStV** 2 88
 - Einzel **RStV** 25 17
 - Fenster **RStV** 31 6, 36 10
 - Kultur **RStV** 25 18
 - Regionalfenster **RStV** 2 60, 25 19
 - Satellitenfenster **RStV** 2 58
 - Sparten **RStV** Prä 29, 2 56
 - Vollprogramm **RStV** 2 54
 - Zurechnung **RStV** 28 1
- Programmkündigungen (Trailer)** **JMStV** 10 1
 - Akzessoriätsprinzip **JMStV** 10 3
 - Begriffsbestimmung **JMStV** 10 8
 - für FSK-12-Filme **JMStV** 10 6
 - Image-Trailer **JMStV** 10 11
 - Slide-Show **JMStV** 10 10
 - Trailer-Vereinbarung **JMStV** 10 7
 - für verschlüsseltes Fernsehen **JMStV** 10 13
- Programmautonomie RStV** 31 8
- Programmbeobachtung UrhG** 69d 27–30
- Programmbouquet RStV** 20 3
- Programmfreiheit RStV** 9 4
- Programmgrundsätze RStV** 3 1
 - allgemeine Gesetze und Ehrenschutz **RStV** 41 11
 - Darstellung der Vielfalt **RStV** 41 13
 - Leben, Freiheit, körperliche Unversehrtheit, Glauben, Meinung anderer **RStV** 3 15
 - Rechtsfolgen bei Nichtbeachtung **RStV** 3 23, 41 17
 - sittliche und religiöse Überzeugungen der Bevölkerung **RStV** 3 15ff., 41 7
 - verfassungsmäßige Ordnung **RStV** 41 5
 - Würde des Menschen **RStV** 3 9, 41 6

Stichwortverzeichnis

- Zusammengehörigkeit, Verständigung, diskriminierungsfreies Miteinander **RStV** 41 9
- Programmlauf UrhG** 69c 4, 69d 28, 69f 3
- Propagandamittel StGB** 86 2
- verfassungswidriger Organisationen **JMStV** 4 2
- proprietäre Software UrhG** 69c 54–58
- Prostitution BGB** 138 33
- Provider MarkenG** 14 23
 - Auskunftsansprüche **UrhG** 101 1
 - Haftungsprivilegierungen **UrhG** 97 26
 - Störerhaftung Host-Provider **UrhG** 97 26
 - Überwachungs- und Nachforschungspflichten **UrhG** 97 26
 - Verantwortlichkeit **BGB** 823 21
- Proxy-Cache-Server** siehe Cache-Server
- Proxy-Server UrhG** 44a 4, 69c 7
- Prüfungspflichten MarkenG** 14 15
- Pseudonym UrhG** 6 5, 10 2, 66 1ff.
- Public-Domain-Software UrhG** 69c 44
- publizistische Relevanz RStV** 2 10, 11
- Pull-Dienste**
 - Abrufdienste **UrhG** 19a 4
- Pull-Media/Pull-Dienste UrhG** 15 2, 19a 4
- Punitive Damages Rom II** 23–26 5
- Push-Media/Push-Dienste UrhG** 15 2, 19a 8

Q

- Qualitätssicherungssystem TKG** 45g 10, 45i 31
- Quellcode UrhG** 69a 4, 8, 31, 69c 9–10, 48, 54, 69e 2
- Quellen sorgfältiger Suche UrhG** Anlage 61a
- Quellenangabe UrhG** Vor 12 1, 13 1, 62 2, 63 1ff., 87c 8
- Quellprogramm UrhG** 69a 8, 16, 33
- Quersubventionen** siehe getrennte Buchführung
- Quersubventionierung RStV** 16a 12

R

- Rahmenrichtlinie** siehe EU-Richtlinien
- Raumbegriff UrhG** 19 5, 7
- Realitätsnähe PresseR** 29
- Re-Arrangement UrhG** 87b 15
- Rechnung TKG** 45g 1ff., 45h 1ff.
 - Abfrage der aktuellen Rechnungshöhe **TKG** 45n 23
 - Auskunftsdiest **TKG** 66b 14ff.
 - Beanstandung **TKG** 45i 1ff., 45j 2, 45k 10
 - Betreiber(vor)auswahl **TKG** 45h 13ff., 45p 6, 9
 - Durchschnittsbetrag **TKG** 45j 3ff., 45k 12
 - Einwendung **TKG** 45i 5
 - Einwendungen **TKG** 45h 31ff.
 - Einzelverbindlungsnachweis **TKG** 45e 6, 45h 10, 40
 - Forderungen Dritter **TKG** 45h 15ff., 45k 11, 45p 2ff.
 - Form **TKG** 45h 40
 - Kostenexplosion **TKG** 45i 41ff., 45k 15f., 45n 21
 - Kurzwahlspiel **TKG** 66c 3
 - Mehrwertdienst **TKG** 45h 13, 29f., 45p 2, 9
 - mobile terminated billing **TKG** 45l 1
 - Offline-Billing **TKG** 45h 29, 66b 3, 5
 - Offline-Billing **TKG** Vor 66a 5ff.
 - Online-Billing **TKG** 45h 8, Vor 66a 5ff., 66b 3, 5
 - technische Prüfung **TKG** 45i 15ff.
 - Teilnehmernetzbetreiber **TKG** 45h 36
 - Umsatzsteuer **TKG** 45h 34ff.
 - unrichtig ermitteltes Verbindungsaufkommen **TKG** 45i 1ff.

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

Rechnungsführung siehe getrennte Buchführung

Rechnungslegung UrhG 97 54

Rechnungsstellung siehe Kundenschutz

Recht am eingerichteten und ausgeübten

Gewerbebetrieb BGB 1004 3

Recht auf informationelle Selbstbestimmung siehe auch Verfassungsrecht

– Social Networks **TMG** 11 2

– Transparenz **BDSG** 4 7

Recht der öffentlichen Wiedergabe siehe öffentliche Wiedergabe

Recht der öffentlichen Zugänglichmachung

UrhG 19a 1ff.; siehe auch Zugänglichmachung

Recht zur Inhaltsmitteilung UrhG 6 2, 12 5

Rechteinhaber UrhG 61a 9

Rechtekette UrhG 32a 13

Rechtfertigung MarkenG 9 85

Rechtsangleichung siehe Harmonisierung

Rechtseinräumung

– ausschließliche **UrhG** 137l 15

– konstitutive **UrhG** 29 4, 31 3, 79 3

– räumlich unbegrenzte **UrhG** 137l 16

– zu Wahrnehmungszwecken **UrhG** 35 3

– zeitlich unbegrenzte **UrhG** 137l 17

Rechtsfolgen

– des Rückrufs **UrhG** 41 7–8

Rechtsinhaberschaftsvermutung UrhG 10 9

Rechtsirrtum UrhG 97 30

Rechtskauf UrhG Vor 31 7

Rechtsmissbrauch MarkenG Vor 20 1

Rechtsmittel

– Erweiterung der Revisionsgründe **RStV** 48 1

– EU Allg. B 71

Rechtsnachfolger UrhG 31a 4

Rechtsnachfolger des Urhebers UrhG 30 1ff.

– Aktivlegitimation **UrhG** 97 6

– gesetzliche Beschränkungen **UrhG** 30 2

– gewillkürte Beschränkungen **UrhG** 30 2

– Vergütungsanspruch **UrhG** 32 3

Rechtsübertragung UrhG 32a 11

– ausübende Künstler **UrhG** 79 2

– gebundene **UrhG** 31 3

– konstitutive **UrhG** 31 3

– nachgelassene Werke **UrhG** 71 3

– Sendeunternehmen **UrhG** 87 4

– Tonträger **UrhG** 85 5

– translativ **UrhG** 31 3

– Zulässigkeit **UrhG** 29 4

Rechtsübertragungsfiktion

– Anspruchsberechtigter **UrhG** 137l 18

– Auskunftsanspruch **UrhG** 137l 44

– Auslegung **UrhG** 137l 10

– Eingriff in Art. 14 GG **UrhG** 137l 6

– fehlendes Schutzbedürfnis **UrhG** 137l 47

– Nachforschungspflichten (aktive) **UrhG** 137l 39

– restriktive Auslegung **UrhG** 137l 10

– Rückruf wg. Nichtausübung **UrhG** 137l 27

– Rückwirkung **UrhG** 137l 11

– Sammelwerke **UrhG** 137l 17

– Umfang **UrhG** 137l 19

– Urheber **UrhG** 137l 12

– verfassungsrechtliche Bedenken **UrhG** 137l 6

– Vergütung **UrhG** 137l 51

– Verwertungsgesellschaften **UrhG** 137l 53

– vorherige Nutzungsrechtseinräumung an einen Dritten **UrhG** 137l 36

– Widerspruchsrecht siehe Widerspruchsrecht (§ 1371 UrhG)

– Zeitpunkt des Eintritts der **UrhG** 137l 25

– Zeitschriften **UrhG** 137l 17

– zwischenzeitliche Nutzungsrechtseinräumung an einen Dritten **UrhG** 137l 36

Magere Zahlen = §§ bzw. Art.; kursive Zahlen = Randnummer

Stichwortverzeichnis

- Rechtsverletzungen UrhG** 32a 11, 33 5, 53 2
 - Abmahnung **UrhG** 97a 1ff.
 - Anspruch auf Unterlassung und Schadensersatz **UrhG** 97 1ff.
 - Auskunftsanspruch **UrhG** 97 53, 101 1ff.
 - ausübende Künstler **UrhG** 80 2
 - bei Computerprogrammen **UrhG** 69d 30, 69f 1ff.
 - Datenbankhersteller **UrhG** 87b 1
 - negatorische Ansprüche **UrhG** 97 20
 - Rechnungslegungsanspruch **UrhG** 97 54
 - Schadensersatzanspruch **UrhG** 97 27
 - Verwertungsverbot **UrhG** 96 1ff.
- Rechtswahl**
 - bei reinem Inlandssachverhalt **Rom I** 3 8
- Rechtswahl Rom I 3 1**
 - außervertragliche Schuldverhältnisse **Rom II** 14 1
 - Binnenmarktsachverhalt **Rom II** 14 6
 - Form **Rom I** 3 15
 - freies Aushandeln **Rom II** 14 3
 - Immaterialgüterrecht **Rom II** 8 14
 - Indizien **Rom I** 3 5
 - kaufmännisches Bestätigungs schreiben **Rom I** 3 16
 - nichtstaatliches Recht **Rom I** 3 3
 - bei reinem Binnenmarktsachverhalt **Rom I** 3 10
 - Schranken **Rom I** 3 8–10; **Rom II** 14 5
 - stillschweigende **Rom I** 3 4
 - Teilrechtswahl **Rom I** 3 6
 - für Verbraucher verträge **EGBGB** 46b 8
 - Zeitpunkt **Rom I** 3 7; **Rom II** 14 2
 - Zustandekommen **Rom I** 3 11; **Rom II** 14 4
 - Rechtswahl freiheit Rom I 3 1**
 - Rechtsweg UrhG** 104 1ff., 105 3
 - rechtswidrige Vervielfältigungsstücke**
 - ausscheidbare Teile von Bauwerken **UrhG** 98 22
 - Rückruf und Entfernung **UrhG** 98 13
 - Überlassung **UrhG** 98 16
 - Verhältnismäßigkeit **UrhG** 98 18
 - Vernichtung **UrhG** 98 2
 - redaktionelle Gestaltung PresseR** 28; **RStV** 2 11, 44
 - Begriff **PresseR** 12
 - Einordnung jedes einzelnen Angebotes **PresseR** 15f.
 - Im-Vordergrund-Stehen **PresseR** 12ff.
 - wertende Gesamtschau **PresseR** 14, 16
 - Regeln der Technik TMG** 9 24
 - Regressvereinbarungen UrhG** 32a 15
 - regulierte Selbstregulierung JMSv** 1 1, 8, 31, 34, 14 1, 20 1ff.
 - Beurteilungsspielraum als Verfahrenshindernis **JMSv** 20 13ff.
 - Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen e. V. (FSF) **JMSv** 20 1
 - Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter e. V. (FSM) **JMSv** 20 1
 - Kompetenzkonflikte **JMSv** 20 20
 - Primat der Selbstkontrolle **JMSv** 20 2
 - Privilegierung von Rundfunkveranstaltern **JMSv** 20 8ff.
 - Privilegierung von Telemedienanbietern **JMSv** 20 26ff.
 - Vorlagefähigkeit von Sendungen **JMSv** 20 9ff.
 - Regulierung**
 - Begriff **TKG** 9 32
 - Koregulierung **TKG** 45n 4
 - marktmachtunabhängige **TKG** 9 44
 - Plattformunabhängigkeit **RStV** 2 89
 - Selbstregulierung **TKG** 45n 4
 - Regulierungsbedürftigkeit** siehe auch Märkteempfehlung; Marktregulierung
 - Regulierungegrundsätze TKG** 2 18–23
 - Regulierungskonzept TKG** 15a 1
 - allgemeines **TKG** 15a 4

- Regulierungspflicht TKG** 9 40
- Regulierungsrahmen TKG** 15a 1
 - Auskunftsanspruch **TKG** 15a 16
- Regulierungsverfügung TKG** 13 5ff.
 - Beschlusskammer **TKG** 13 17
 - einheitlicher Verwaltungsakt **TKG** 13 37
 - mündliche Verhandlung **TKG** 13 21
 - Rechtsnatur **TKG** 13 12
 - Rechtsschutz **TKG** 13 41ff.
 - Veto-Verfahren **TKG** 13 16
 - Widerruf **TKG** 13 9
- Regulierungsziele**
 - Förderung EU-Binnenmarkt **TKG** 2 11
 - Frequenzzuweisung **TKG** 2 15
 - Grundversorgung **TKG** 2 12
 - Sicherstellung des Wettbewerbs **TKG** 2 8ff.
 - Wahrung der Interessen der Nutzer **TKG** 2 4ff.
- Regulierungszweck TKG** 1 11
- Reichweite PresseR** 30
- Remastering UrhG** 3 3
- Requisiten**
 - virtuelle Werbefläche **RStV** 7 64
 - „retail minus“ siehe Entgeltregulierung
- Retrodigitalisierung UrhG** 137l 1ff.; siehe Digitalisierung
- retrospektive Digitalisierung UrhG** 137l 1ff.; siehe Digitalisierung
- Revidierte Berner Übereinkunft (RBÜ)**
 - **UrhG** 6 15, 10 14, 64 2
- RFID BDSG** 4 7, 28 3
- R-Gespräch**
 - Geschäftsfähigkeit **BGB** Vor 104 ff. 5
 - Rechtsscheinführung **BGB** 164 10
 - Vertretung **BGB** 164 4
 - Willenserklärung **BGB** Vor 116 ff. 11, 13
- Richtlinie RStV** 33 1
 - über audiovisuelle Mediendienste **RStV** Prä 12, 1 17, 2 2
 - Drittsendezzeit **RStV** 33 3
 - Fernsehfenster **RStV** 33 3
 - Generalstaatsanwaltschaft **UrhG** Vor 106 ff. 12
 - Programmbeirat **RStV** 33 3
- Richtlinie und Satzungen**
 - Rechtsnatur **RStV** 53 3
 - Risikogeschäfte **UrhG** 31a 6
 - Roaming siehe Mobilfunk
- Rom II-Verordnung**
 - Verhältnis zu Art. 40–42 EGBGB **Rom II**
 - Vor 1 ff. 1
- Rom II-Verordnung** siehe auch Internationales Privatrecht
 - Ausnahmen vom Anwendungsbereich **Rom II** 1 6
 - Dänemark **Rom II** 1 15
 - Grundstruktur **Rom II** Vor 1 ff. 16
 - räumlicher Anwendungsbereich **Rom II** 3 1
 - sachlicher Anwendungsbereich **Rom II** 1 1
 - universelle Anwendbarkeit **Rom II** 3 1
 - Verhältnis zu Art. 40–42 EGBGB **EGBGB** 40 1
 - zeitlicher Anwendungsbereich **Rom II** 31–32 1
- Rom I-Verordnung Rom I** Vor 1 ff. 2; siehe auch Internationales Privatrecht
 - Ausnahmen vom Anwendungsbereich **Rom I** 1 6–13
 - Mitgliedstaatenbezug **Rom I** 2 3
 - räumlicher Anwendungsbereich **Rom I** 2 1
 - sachlicher Anwendungsbereich **Rom I** 1 1
 - universelle Anwendbarkeit **Rom I** 2 1
 - zeitlicher Anwendungsbereich **Rom I** 28 1
- Router**
 - Information im Vertrag **TKG** 43a 50
 - Information über Kosten **TKG** 45n 9
 - Kopplung von Dienst und Endgerät **TKG** 45n 24f.
 - Zugangskennung **TKG** 45n 25

Stichwortverzeichnis

- Routing** TMG 8 16, 50; UrhG 69c 7
Rückgaberecht siehe Widerrufsrecht
Rückgewährschuldverhältnis BGB 355 9
Rückkanal siehe Breitbandkabel
Rücknahme
 - Plattformen RStV 52f 3**Rückrufsrecht** UrhG Vor 31 3, 35 6
 - des Filmherstellers UrhG 90 2
 - wegen gewandelter Überzeugung UrhG Vor 12 1, 30 2, 42 1.
 - wegen Nichtausübung UrhG 41 1ff.
 - bei Unternehmenstransaktionen UrhG 34 7–12, 15**Rücktrittsvorbehalt**
 - Klauserverbot BGB 308 21**Rückwirkung**
 - unechte UrhG 137l 11**RUDRP** MarkenG 140 4
Rufaufbau TKG 66g 5
Rufausbeutung BGB 12 94; MarkenG 9 86
Rufnummer TKG 3 35; siehe auch Sperre
 - Entgelt TKG 46 73ff.
 - Europäischer Telefonnummernraum TKG 46 77f.
 - geografisch gebundene TKG 46 72
 - Information im Vertrag über Sperre TKG 43a 41
 - Missbrauch TKG 45o 1ff.
 - Mitnahme TKG 46 27, 54ff., 88, 100
 - Mobilfunk TKG 46 56f., 66ff.
 - Nutzungsrecht TKG 46 54
 - Preisangabe TKG 66a 1ff.
 - Preisansage TKG 66b 1ff.
 - Preisanzeige TKG 66c 1ff.
 - Preishöchstgrenze TKG 66d 1ff.
 - Sperre BGB Vor 104 ff. 9; TKG 45o 8
 - Sperre bestimmter Bereiche TKG 45d 4ff., 45i 37, 45n 16f.
 - Teilnehmerverzeichnisse TKG 45m 12
 - Warteschleife TKG 66g 1ff.
 - Zurückbehaltungsrecht TKG 46 64
 - Zuteilung TKG 45o 5**Rufnummern**
 - mit besonderer Preisgestaltung TKG 45n 11**Rufnummernübermittlung** TKG 102 1
Rufnummernunterdrückung TKG 102 9
Rufschädigung BGB 1004 4; MarkenG 9 88
Rundfunk
 - Abgrenzung IuK-Dienste RStV 20 8ff.
 - Abgrenzung Mediendienste RStV 1 2
 - Abgrenzung Telemedien PresseR 22f., 33; RStV 1 2, 43ff.
 - Begriff (einfachgesetzlich) RStV 2 13ff.
 - Bestimmung für die Allgemeinheit RStV 2 7, 13, 29, 40, 98, 100
 - Beteiligung politischer Parteien RStV Prä 40
 - Darbietung RStV 2 10, 11, 13
 - Digitalisierung TKG Vor 48 20
 - Ordnungswidrigkeiten RStV 49 1
 - Publizitätspflicht und sonstige Vorlagepflichten RStV 23 1
 - Veranstaltung RStV 1 10
 - Verbreitung RStV 1 16, 2 9, 13, 23
 - Zulassung RStV 20 1, 21 1
 - zulassungsfrei RStV 20 20**Rundfunk und Telemedien**
 - Abgrenzung zum TKG TKG 2 29**Rundfunkänderungsstaatsvertrag** RStV Prä 47
Rundfunkbegriff RStV 2 1
 - Verfassungsrecht RStV 2 13**Rundfunkfinanzierungsstaatsvertrag** RStV Prä 38
Rundfunkfreiheit BGB 1004 4; siehe auch Verfassungsrecht

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

- Bestands-/Entwicklungsgarantie Allg. C 47; RStV Prä 30
 - Bestimmung für die Allgemeinheit RStV 2 8
 - Darbietung RStV 2 10
 - dienende Funktion RStV Prä 31
 - duales System Allg. C 45; RStV Prä 27, 1 13
 - EU Allg. B 43
 - fernmeldetechnische Verbreitung RStV 2 9
 - Gebühren Allg. C 48; RStV Prä 34, 40 1
 - Grundversorgung Allg. C 46; RStV Prä 27
 - Medium- und Faktorformel RStV Prä 23
 - positive Rundfunkordnung RStV Prä 25
 - privater Rundfunk Allg. C 50; RStV Prä 26
 - Randtätigkeiten RStV Prä 31
 - Rundfunkurteile RStV Prä 22ff.
 - Staatsferne Allg. C 40
 - Vielfaltsicherung RStV Prä 36, 25 16, 26 1
 - völkerrechtliche Grundlagen Allg. A 30
- Rundfunkfreiheit** RStV 7 10
Rundfunkgebühr RStV Prä 38
Rundfunkkommentare UrhG 49 2
Rundfunkordnung
 - duale RStV Prä 27

Rundfunkprogramm RStV 2 52
Rundfunkrichterrecht
 - Bundesverfassungsgericht RStV Prä 22ff.

Rundfunksendung UrhG 20 3, 9
Rundfunkstaatsvertrag
 - Abweichungsrecht RStV 46a 1
 - Anwendungsbereich RStV 39 1
 - Kündigung RStV 62 1
 - Präambel RStV Prä 1
 - Regelung für Bayern RStV 64 1
 - Verbot abweichender landesrechtlicher Regelungen RStV 39 12

Rundfunksystem
 - duales RStV Prä 42

Rundfunkveranstalter RStV 2 90, 7 2, 8 3, 20a 2
 - Störerhaftung BGB 1004 28; RStV 20a 2

S

Sacheigentum UrhG 14 12–14, 44 1
Sachverständiger TKG 45g 10, 45i 31
Salvatorische Klausel
 - Fernabsatzvertrag BGB 312a 66

Sammelwerk
 - Digitalisierung UrhG 137l 17

Sammelwerke UrhG 4 1, 7 4, 8 4, 13 2, 34 5, 35 5, 38 1–2, 65 1

Sammlung UrhG 2 5, 13, 4 1, 4–11, 12, 26 5, 38 1ff., 46 1ff., 48 6, 53 12, 62 4, 69a 18, 26, 87a 6ff., 6, 13, 19, 87b 3, 87d 4

Sampling UrhG 85 3

Satelliten
 - Kanalzuordnung RStV 51 1

Satelliten- und Kabelfraktlinie UrhG 20a 1

Satellitenrundfunk Rom II 8 11

SatellitenSendung UrhG 20 1, 20a 3–5, 31 10, 87 2

Scanner UrhG 54 5

Scanner-Entscheidung UrhG 54a 3

SCART-Buchse TKG 48 4, 12

Schadensberechnung MarkenG Vor 14 32; UrhG 97 28ff.

Schadenseintrittsort Rom II 4 3
 - Access-Provider Rom II 4 11
 - Bestimmung des Rom II 4 4
 - Cloud Computing Rom II 4 15
 - Cookies Rom II 4 13
 - Denial-of-Service-Angriff Rom II 4 14

Magere Zahlen = §§ bzw. Art.; kursive Zahlen = Randnummer

Stichwortverzeichnis

- Hacking **Rom II** 4 13
- Hyperlinks **Rom II** 4 12
- Phishing **Rom II** 4 13
- Primärschaden **Rom II** 4 5
- Produkthaftung **Rom II** 5 3
- Trojaner **Rom II** 4 13
- Viren **Rom II** 4 13
- Webdesigner **Rom II** 4 10
- Website **Rom II** 4 7
- Schadensersatz MarkenG** Vor 14 31, 15 26; **RStV** 7 121; **TMG** 10 32; **UrhG** 8 11, 13 10, 33 5, 34 2, 41 2, 97 28ff., 99 1, 101 3, 6, 101b 1ff.
- Anbieterwechsel **TKG** 46 42ff.
- Anfechtung **BGB** 122 1
- elektronische Presse **PresseR** 85ff.
- Fahrlässigkeit **UrhG** 97 29, 56
- Gemeinkosten **UrhG** 97 46
- Gewinnherausgabe **UrhG** 97 46
- immaterieller Schaden **UrhG** 97 52
- materieller Schaden **UrhG** 97 33ff.
- Nebentäter **UrhG** 97 32
- Sperre bestimmter Rufnummernbereiche **TKG** 45d 10
- Telefonbucheintrag **TKG** 45m 9
- **TKG TKG** 44 8, 44a 1
- Vorsatz **UrhG** 97 29, 56
- weitere Ansprüche **UrhG** 97 55
- Schadensersatzansprüche**
- Klauselverbot **BGB** 309 24
- Scheinbenutzung MarkenG** 26 12
- Scheinjugendliche JMStV** 4 43
- Scheinselbständigkeit UrhG** 43 3
- Schiedsgericht UrhG** 87c 1
- Schiedsspruch MarkenG** Vor 1ff. 56
- Schiedsstelle UrhG** 36 1, 8–9
- Schleichwerbung MarkenG** Vor 1ff. 77; **RStV** 2 67ff., 7 67ff., 8 21, 58 6; **TMG** 6 44; siehe auch Werbung
- Schlichtung**
- Telekommunikation **TKG** 47a 1ff.
- Schlichtungsstelle UrhG** 36a 1–2
- Schneeballsystem UWG** 3 114
- Schnittstellen UrhG** 69a 20, 69d 27, 69e 1ff.; siehe auch SCART-Buchse
- Schonfrist MarkenG** 26 2
- Schöpferprinzip UrhG** 7 1
- Schöpfungshöhe UrhG** 2 11, 69a 26, 73 2
- Schriftbegriff StGB** 11 1
- Schriftform UrhG** 31a 2, 8–9; siehe auch Signatur
- De-Mail **BGB** 126 3
- eigenhändige Namensunterschrift **BGB** 126 3
- eingescannte Briefe **BGB** 126 5
- elektronische Form **BGB** 126 5
- elektronisches Papier **BGB** 126 2
- E-Postbrief **BGB** 126 3
- Funktionen **BGB** 126 1
- gescannte Unterschrift **BGB** 126 3
- Hybridbrief **BGB** 126 3
- Telefax **BGB** 126 3
- Urkunde **BGB** 126 2
- vereinbarte **BGB** 127 3
- Schriftformerfordernis UrhG** 40 1, 2, 4–5, 88 8
- bei Filmverträgen **UrhG** 31a 3
- Schriftwerk UrhG** 2 8, 16–18, 5 8, 12 2, 37 4
- Schulfunksendungen UrhG** 5 11, 47 1ff.
- schutzbedürftige Verbrauchergruppen**
- besondere Umstände **UWG** 4 63
- Existenzgründer **UWG** 4 61
- Gebrechen **UWG** 4 65
- Gemeinschaftsrecht **UWG** 4 58
- Kinder und Jugendliche **UWG** 4 66
- Leichtgläubigkeit **UWG** 4 75
- soziale Netzwerke **UWG** 4 71
- Zwangslage **UWG** 4 77
- Schutzdauer UrhG** 72 6
- Schutzfrist UrhG** 6 2, 5, 9 4, Vor 12 2, 63a 1, 64 1ff., 73 2, 76 1, 87d 1, 87g 2
- Schutzhindernis MarkenG** 8 1
- Schutzlandprinzip Rom II** 8 1, 4, 13 1
- Reichweite des **Rom II** 8 6
- Spürbarkeitschwelle **Rom II** 8 12
- Schutzort Rom II** 8 9
- Schutzprinzip StGB** 5 1
- Schutzrechtsverwarnung BGB** 1004 4
- schwere Jugendsgefährdung JMStV** 4 70, 23 1ff.
- Screenshot UrhG** 51 4
- Scrollen TMG** 5 26
- Second-Level-Domain BGB** 12 49; **MarkenG** Vor 1 ff. 36, 4 27, 14 100
- „**Second-Life“ JMStV** 4 51
- Security Breach TKG** 109a 1
- Selbsthilferecht UrhG** 95a 7
- Selbstregulierung UrhG** 36 1
- Selbstständigkeit UrhG** 24 2
- Self-archiving UrhG** 137l 37
- Sendelandsprinzip Rom II** 8 11
- Sendenplan RStV** 2 37ff.
- Senderecht UrhG** 20 1ff., 78 1, 87 6, 94 7
- Sendestaatsprinzip Allg. A** 14; **RStV** 7a 28
- Sendeunternehmen UrhG** 20 9, 20a 3, 5, 20b 4–5, 55 1, 64 3, 86 2, 87 1ff.
- Sendezeit unabhängiger Dritter RStV** 42 1
- Finanzierung **RStV** 43 1
- Sendezeitbeschränkung**
- für Fernsehfilme und Serien **JMStV** 8 4
- für sonstige Fernsehformate **JMStV** 8 9
- Sendezeitgrenzen JMStV** 5 19
- faktische Umgehung **JMStV** 5 24
- Sendung**
- Begriff **RStV** 8 7
- Rundfunk **RStV** 2 53
- Serien**
- Begriff **RStV** 15 9
- Serienzeichen MarkenG** 9 69
- Server UrhG** 16 5, 44a 4, 69c 5, 7, 69d 13, 38
- Server-Standort Rom II** 4 8
- Servicedienst**
- Preisangabe **TKG** 66a 4f.
- Service-Dienst**
- Preishöchstgrenze **TKG** 66d 5
- Warteschleife **TKG** 66g 13
- „**Sex and the City“ JMStV** 5 8
- Share deal UrhG** 34 8
- Shared-Cost-Dienst** siehe Servicedienst
- Shareware UrhG** 69c 14, 45
- Shill Bidding BGB** Vor 145 ff. 6
- Shopping Agents Rom I** 4 7
- Shrink-Wrap-Lizenz UrhG** 69d 31, 33
- Sicherstellung des Wettbewerbs** siehe Regulierungsziele
- Sicherung**
- Kenntnis der Vermögenslage **UrhG** 101b 2
- sämtliche Urkunden **UrhG** 101b 4
- Sicherungscode StGB** 202c 2
- Sicherungskopie UrhG** 69c 20, 69d 22–26
- Signatur** **BGB** 126a 1
- Akkreditierung **SigG** 2 20, 4 5
- Anbieterpflichten **SigG** 4 10, 5 5, 6 1, 10 4, 13 1, 17 15, 20 1, 21 5
- Angaben **SigG** 7 1
- Anwendungskomponenten **SigG** 17 11
- Äquivalenz zur Schriftform **SigG** 1 15
- Attribute **SigG** 5 10
- Aufsichtsmaßnahmen **SigG** 19 1

Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

- ausländische **SigG** 23 1
 - Befugnisse **SigG** 3 10, 19 1
 - Behördenaufgaben **SigG** 3 7
 - Beiträge **SigG** 22 17
 - Betriebsuntersagung **SigG** 19 11
 - Datenschutz **SigG** 14 1
 - Deckungsvorsorge **SigG** 4 16, 12 1
 - Dokumentation **SigG** 10 1
 - Einsichtsrecht **SigG** 10 11
 - elektronische Signaturen **SigG** 2 6
 - elektronische Vergabe **SigG** 1 36
 - elektronische Verwaltung **SigG** 1 42
 - elektronischer Rechtsverkehr **SigG** 1 33, 43
 - Erstellungseinheit **SigG** 17 9
 - EU-Recht **SigG** 1 1
 - Fachkunde **SigG** 4 15, 18 9
 - freiwillige Akkreditierung **SigG** 15 1
 - freiwillige Akkreditierungssysteme **SigG** 4 9
 - Gebühren **SigG** 22 13
 - Gültigkeitsdauer **SigG** 7 11
 - Haftung **SigG** 5 27, 11 1, 12 1, 18 26, 19 22
 - Kosten **SigG** 22 7
 - Mindestangaben **SigG** 7 5, 10 9
 - Mitwirkungspflichten **SigG** 20 1
 - monetäre Beschränkung **SigG** 7 6
 - Normen **SigG** 17 17
 - öffentlicher Bereich **SigG** 1 23
 - Ordnungswidrigkeit **SigG** 21 1
 - Produkte **SigG** 17 8
 - Prüf- und Bestätigungsstellen **SigG** 18 1
 - Prüfschlüssel **SigG** 2 14, 17 15
 - Pseudonyme **SigG** 5 16, 7 1
 - qualifizierte Zeitstempel **SigG** 9 1, 17 15
 - qualifizierte Zertifikate **SigG** 3 1
 - qualifiziertes Attribut-Zertifikat **SigG** 7 9
 - qualifiziertes Zertifikat **SigG** 7 1, 17 15
 - Rechtsfolgen bei Verstößen **SigG** 4 20, 6 9, 8 1, 9 10, 10 15, 11 1, 19 1, 21 1
 - Rechtsschutz **SigG** 6 14, 7 13, 8 16, 9 12, 10 16, 13 13, 15 22, 16 13, 18 28, 19 27, 20 16, 21 21
 - Schlüssel und -inhaber **SigG** 2 11
 - Schlüssel und -inhaber **SigG** 17 15
 - Sicherheitskonzept **SigG** 4 17
 - Sicherung **SigG** 4 17, 5 18, 17 1
 - Sitzprinzip **SigG** 14 7
 - Sperrung **SigG** 8 1, 16 7, 19 19
 - Unabhängigkeit **SigG** 18 9
 - Unterrichtungspflicht **SigG** 6 1
 - Verordnung **SigG** 24 1
 - Zeitstempel **SigG** 2 17, 9 1
 - Zertifikate **SigG** 2 15, 5 1, 7 1, 16 1
 - Zertifizierungsdiensteanbieter **SigG** 2 18, 4 1, 17 15, 19 5
 - zuständige Behörde **SigG** 3 1, 19 6
 - Zuverlässigkeit **SigG** 4 14, 5 25, 18 9
 - Signaturrichtlinie BGB** 126 5; **Rom I** Vor 1 ff.; **SigG** 1 1
 - SIM** siehe Mobilfunk
 - SIM-Lock TKG** 43a 50
 - Single-Market-Doktrin** siehe Marktdefinition
 - Sitten**
 - gute **BGB** 138 1
 - Sittenwidrigkeit **MarkenG** Vor 20 1
 - situationsadäquate Aufmerksamkeit** siehe allgemeines Wettbewerbsrecht
 - Sitzlandprinzip RStV** 59
 - Slamming TKG** 46 79
 - SLD** siehe Second-Level-Domain
 - Smart Card TKG** Vor 48 11
 - SMP-Stellung** siehe beträchtliche Marktmacht; Marktbeherrschung
- SMS**
 - Annahmefrist **BGB** 147 4
 - Vertragsschluss durch Vertreter **BGB** 164 3
 - Zugang **BGB** 130 2
 - Snippets PresseR** 80; **UrhG** 87f 12
 - Störerhaftung **BGB** 1004 51
 - Verantwortlichkeit **BGB** 823 28
 - Social Advertising RStV** 7 109
 - Sodomie JMStV** 4 46
 - Sofort-Kauf**
 - Willenserklärung **BGB** Vor 145 ff. 12
 - Software** siehe auch API
 - Application Service Providing **UrhG** 69c 40
 - Arbeits- und Dienstverhältnis **UrhG** 69b 1
 - Archiv **TMG** 9 14
 - Betrieb im Netz **UrhG** 69c 39
 - Computerprogramm-Richtlinie **UrhG** 69a 1, 69c 1
 - Datenbankbegriff **UrhG** 4 8
 - Dekompilierung **UrhG** 45 2, 69e 1ff.
 - Demo- und Testversionen **UrhG** 69c 37
 - eigenständige Nutzungsarten **UrhG** 69c 36
 - Freeware **UrhG** 69c 44
 - Gebrauchstsoftware **UrhG** 69c 31
 - Nutzungsbeschränkungen **UrhG** 69d 31–39
 - Nutzungshandlungen **UrhG** 69d 7–30
 - OEM-Software **UrhG** 69c 38
 - Open-Source-Software **UrhG** 8 6, 11, 32 15, 69c 35–46
 - Outsourcing **UrhG** 69c 32
 - Patentschutz **UrhG** 69g 2–9
 - Produkteigenschaft **Rom II** 5 2
 - Public Domain **UrhG** 69c 44
 - Rechtsverletzungen **UrhG** 69f 1ff.
 - Rückrufsrecht **UrhG** 34 7
 - Schutz **UrhG** 1 3
 - Schutzgegenstand und Softwareelemente **UrhG** 69a 3–11
 - Shareware **UrhG** 69c 46
 - Softwareüberlassungs- und Nutzungsverträge **UrhG** 69c 35
 - Update-Versionen **UrhG** 69c 30
 - Upgrade-Versionen **UrhG** 69c 30
 - Verbreitung als eigenständige Nutzungsart **UrhG** 31 10
 - wettbewerbsrechtlicher Schutz **UrhG** 69g 10–12
 - Softwareentwicklungsverträge Rom I** 4 6
 - Softwarelizenzen**
 - arglistige Täuschung **BGB** 123 5
 - Sonderrufnummer** siehe Auskunftsdiest, Mehrwertdienst, Rufnummer, Servicedienst
 - Soraya-Entscheidung BGB** 823 3
 - sorgfältige Suche UrhG** 61a 1ff.
 - Sorgfaltspflicht**
 - Telemedien **PresseR** 58; **RStV** 54 9ff.
 - Sounddatei BGB** 126b 5
 - Sound-Sampling UrhG** 24 9
 - Souveränitätsprinzip StGB** Vor 3 ff. 2
 - Sozialabwägungsklausel JMStV** 4 54
 - Spam TMG** 6 50; siehe auch E-Mail
 - Rechtsverfolgung **TMG** 6 76
 - Sanktionen **TMG** 6 116
 - Verbot **TMG** 6 75
 - Verschleieren und Verheimlichen **TMG** 6 102
 - Spaßbitter BGB** Vor 145 ff.
 - Speichermedien UrhG** 54 1ff.
 - Speicherung UrhG** 2 8, 4 11, 16 3–4, 52a 7, 69c 2–7, 69d 12, 28, 87b 5
 - Sperre** siehe auch Kundenschutz
 - Androhung **TKG** 45k 14
 - Begriff **TKG** 45k 4
 - bei besonderem Anstieg des Entgeltaufkommens **TKG** 45k 15f.

Magere Zahlen = §§ bzw. Art.; kursive Zahlen = Randnummer

Stichwortverzeichnis

- Betreiber(vor)auswahl **TKG** 45k 5
- Entgelt **TKG** 45k 21
- Internetzugang **TKG** 45k 7
- Mehrwertdienst **TKG** 45k 5
- Mobilfunkanschluss **TKG** 45k 2, 6
- Notruf **TKG** 45k 17
- Rufnummer **TKG** 45o 8
- des Telefonanschlusses **TKG** 45k 1ff.
- Vollziehung **TKG** 45k 17ff.
- Zahlungsverzug **TKG** 45k 8ff.
- Sperfrist UrhG** 38 3–4, 52a 6
- Sperrliste**
 - Eintrag in **BGB** Vor 104 ff. 5, Vor 116 ff. 13, 164 10
- Spererverfügung RStV** 59 3
- Spiel und Wette Rom I** 9 18
- Spielprogramm UrhG** 69g 12
- Spieldatenkontingentierungen Allg.** A 70
- Spin-Off-Theorie UrhG** 87a 9
- Split-Screen RStV** 2 33
- Splitscreen RStV** 7 36ff.
- Split-Screen** siehe auch Werbung
- Sponsored Links RStV** 58 17
- Sponsoring RStV** 2 75, 8 1ff., 9b 1, 16 13
- Fernsehtext **RStV** 58 22f.
- Kennzeichnungspflicht **RStV** 58 16
- Web **TMG** 6 40
- Sportrechte RStV** 4 8
- Sportsendung**
 - Begriff **RStV** 15 10
- Sprachdienste** siehe Kurzwahldienst
- Sprachwerk UrhG** 2 5, 14, 19 1–2, 50 3, 51 5–6, 73 2
- SSNIP-Test** siehe Marktdefinition
- Staatsferne RStV** 53 3
- Staatsvertrag RStV** 1 5
- Staatsvertrag für Rundfunk und Telemedien RStV** Prä 43, 1 5
- Städtenamen BGB** 12 79
- Stand-Alone-Gerät UrhG** 52b 17
- Standardangebot**
 - Aktiv- und Passivlegitimation **TKG** 23 8
 - Akzessorietät **TKG** 23 8
 - Änderungen und Einstellung **TKG** 23 31
 - Anordnung der Veröffentlichung **TKG** 23 36
 - Bestimmtheit und Vollständigkeit **TKG** 23 17
 - Ermessen **TKG** 23 12
 - Frist **TKG** 23 14
 - Gesetzgebungsistorie **TKG** 23 1
 - Mindestlaufzeit **TKG** 23 29
 - Prüfung **TKG** 23 25
 - Rechtsfolgen **TKG** 23 11, 35
 - Rechtsschutz **TKG** 23 35
 - Systematik und Normzweck **TKG** 23 1
 - Verfahren **TKG** 23 17
 - Vorgaben hinsichtlich einzelner Bedingungen **TKG** 23 13, 22
 - wesentliche Änderung der allgemeinen Nachfrage **TKG** 23 32
 - Zugangsleistung, nach der allgemeine Nachfrage besteht **TKG** 23 9
- Standortdaten** siehe Datenschutz
- Erhebung und Verwendung **TKG** 98 12
- Startpreis 1 Euro**
 - arglistige Täuschung **BGB** 123 3
 - Willenserklärung **BGB** Vor 145 ff. 7
- Stellungnahme** siehe Konsolidierungsverfahren
- Störer BGB** 1004 9; siehe auch Beseitigung und Unterlassung
 - Nicht- **TMG** 7 61
 - Störauswahl **RStV** 59 28
- Störerhaftung MarkenG** 14 12ff.; **UrhG** 96f 1, 97 16–17
- Auskunftsansprüche **UrhG** 101 3
- Eingrenzung **BGB** 1004 19
- Host-Provider **UrhG** 97 26
- Hyperlinks auf Datenbanken **UrhG** 87b 21
- Im- und Export von Daten auf Datenbanken **UrhG** 87b 23–24
- Online-Marktplätze **UrhG** 97 20
- Wahlrecht des Störers **BGB** 1004 74
- störungsfreie Nutzung von Frequenzen** siehe Regulierungsziele
- StPO PresseR** 128ff., 133ff.
- Strafantrag**
 - Antragsberechtigung **UrhG** 109 3
 - Form **UrhG** 109 2
 - Frist **UrhG** 109 2
- Strafbestimmung JMStV** 23 1
- abstrakter Gefährdungstatbestand **JMStV** 23 3
- Bestimmtheitsgebot **JMStV** 23
- Tatbestandsirrtum **JMStV** 23 8
- Ubiquitätstheorie **JMStV** 23 3
- Verbotsirrtum **JMStV** 23 8
- Verjährung **JMStV** 23 9
- Strafschadensersatz Rom II** 23–26 5
- Streaming UrhG** 19a 9, 20 3
- Streitschlichtung TKG** 51 1
- Verfahrensregeln **MarkenG** Anh 140 4
- Streitwerte MarkenG** Vor 14 61
- Strukturpapier der Landesmedienanstalten JMStV** 2 6, 4 63, 10 13
- Substitution** siehe Marktanalyse; Marktdefinition
- Subventionen Allg.** A 74
- Suchhilfen** siehe Suchmaschine
- Suchmaschine UrhG** 2 15, 4 8, 6 9, 16 6, 23 7, 24 4, 44 4, 51 4, 58 2, 87b 23, 28, 36, 87g 6
- Platzierung von Einträgen **TMG** 6 39
- Störerhaftung **PresseR** 81ff.
- Verantwortlichkeit **BGB** 823 27; **PresseR** 77ff.; **TMG** 7 52, 8 24, 9 11
- Suchverzeichnisse PresseR** 82; siehe auch Suchmaschine
- Suizidverherrlichung JMStV** 4 72
- Sukzessionschutz UrhG** 31 6, 33 1, 3–4, 6
- sukzessive Öffentlichkeit UrhG** 15 10, 19a 3, 20 4
- Sukzessivlieferungsvertrag BGB** 312f 8
- Suspensionsentscheidung** siehe Konsolidierungsverfahren

T

- Tabakwerbung RStV** 7 113
- Tablet UrhG** 52b 18
- TAE TKG** 21 48
- TAL** siehe Teilnehmeranschluss
- TAN BGB** 164 10
- TAN-Verfahren TKG** 45h 3
- „**Tanz der Teufel**“-Entscheidung **JMStV** 4 24
- Tarifberatung TKG** 45n 20
- Tarifverträge UrhG** 5 9, 20b 67, Vor 31 11, 32 16, 38 1, 43 7
- Tatortprinzip EGBGB** 40 2
- Briefe, Telefonate, E-Mails **EGBGB** 40 9
- Erfolgsort **EGBGB** 40 4
- Handlungsort **EGBGB** 40 3
- Kennzeichenrechtsverletzung **MarkenG** Vor 14 45
- Mosaikprinzip **EGBGB** 40 4
- Pressedelikte **EGBGB** 40 6
- Rundfunk und Fernsehen **EGBGB** 40 7
- Spürbarkeitschwelle **EGBGB** 40 4
- Streudelikte **EGBGB** 40 4
- Tonträger **EGBGB** 40 7

Stichwortverzeichnis

- Ubiquitätsprinzip **EGBGB** 40 2
- Websites **EGBGB** 40 10
- Tatwerkzeuge**
 - allgemein **StGB** Vorb. 4
- Tauschbörse Allg.** A; **TMG** 10 36; siehe auch File-Sharing
- Begriff **UrhG** Vor 106 ff. 6
- Funktionsweise **UrhG** Vor 106 ff. 6
- Inhalte **UrhG** Vor 106 ff. 8
- Kazaa **UrhG** Vor 106 ff. 7
- Napster **UrhG** Vor 106 ff. 7
- Täuschung MarkenG** 8 38
- TDDSG** siehe Teledienste
- TDG** siehe Teledienste
- Technische Prüfung TKG** 45i 15ff., 32
- technische Schutzmaßnahme UrhG** 69d 26
 - Begriff **UrhG** 108b 3
- Durchsetzung Urheberrechte **UrhG** 95b 1
- Entferungs- und Veränderungsverbot **UrhG** 95c 1
- Kennzeichnungspflicht **UrhG** 95d 1
- Umgehung **UrhG** 108b 6, 7
- Umgehungsverbot **UrhG** 95a 6
- vorbereitende Handlungen **UrhG** 95a 12
- Wirksamkeit **UrhG** 95a 10, 108b 5
- Technologienutralität TKG** 1 4
- Teilnehmeranschluss**
 - Abschlusseinrichtung **TKG** 21 46
 - Glasfaserverbindungen **TKG** 21 47
 - Kupferleitungen **TKG** 21 47
- Teilnehmeranschlusseinheit TKG** 45d 2
- Teilnehmernetzbetreiber TKG** 45h 36
- Teilnehmerverzeichnis**
 - Informationen im Vertrag **TKG** 43a 39
- Teilnehmerverzeichnisse**
 - Allgemeines **TKG** 47 1
 - Anspruch auf Aufnahme **TKG** 45m 1ff.
 - Anspruch auf Bereitstellung und Überlassung von Teilnehmerdaten **TKG** 45m 3, 47 1
 - Anspruch auf Löschung **TKG** 45m 10
 - Basisdaten **TKG** 45m 8, 12ff.
 - Bereitstellen von Teilnehmerdaten **TKG** 47 16
 - Datenschutz **TKG** 45m 2, 5
 - Entgelt für Teilnehmerdaten **TKG** 47 25, 33
 - Entstehungsgeschichte und Regelungszweck **TKG** 47 6
 - EU-Vorgaben **TKG** 47 1
 - Mitbenutzer **TKG** 45m 15
 - Name **TKG** 45m 13
 - öffentliche **TKG** 47 12
 - Opt-in-Regelung **TKG** 47 20
 - Streitschlichtungsverfahren **TKG** 47 29
 - Teilnehmerdaten **TKG** 47 14
 - Zusatzdaten **TKG** 45m 8, 16
- Telebanking TMG** 11 7
- Teledienste PresseR** 1, 9; siehe auch Telemedien
 - Abgrenzung Mediendienste **PresseR** 10
 - Teledienstedatenschutzgesetz **PresseR** 9
 - Teledienstegesetz **PresseR** 1, 9; **TMG** Vor 7 27
- Telefax BGB** 126 3, 127 3, 130 18, 26, 143 1; **Rom II** 8 10
 - Annahmefrist **BGB** 147 4
 - Beweis **BGB** 126a 19
 - Preisangabe **TKG** 66a 10
 - Werbung **BGB** 1004 4
- Telefonbuch** siehe Teilnehmerverzeichnisse
- Telefonmarketing-Agentur TKG** 102 2
- Telefonseelsorge TKG** 102 8
- Telefonsex BGB** 134 10, 138 28
- Telefonverzeichnisse** siehe Teilnehmerverzeichnisse
- TeleInfoCD-Entscheidung UrhG** 87a 19
- Telekommunikationsvertrag**
 - Anbieterwechsel **TKG** 45n 9, 30

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

Telekommunikationsdienste

- öffentlich zugängliche **TKG** 109a 5
- überwiegende **TMG** 1 7
- Telekommunikationsgeheimnis Allg.** C 66
- Telekommunikationsgesetz Rom I** 9 15
- telekommunikationsgestützte Dienste TKG** 3 44
- Telekommunikationsvertrag BGB** 307 39; siehe auch Kundenschutz, Vertragsverhältnis; Zugangsvereinbarungen
 - abweichende Vereinbarungen **TKG** 47b 1ff.
 - allgemein **TKG** 47b 2
 - Anbieterwechsel **TKG** 43a 33, 46 2ff.
 - Auskunftsanspruch über zusätzliche Leistungen **TKG** 45p 1ff.
 - Datenübertragungsrate **TKG** 43a 48, 56ff., 45n 27
 - Dienstqualität **TKG** 43a 45
 - Drittanbietersperre **TKG** 43a 42, 45d 12ff., 45n 18
 - Höchstlaufzeit **TKG** 43b 5ff.
 - Information über Standardbedingungen **TKG** 45n 9
 - Informationsanspruch gegen Netzanbieter **TKG** 43a 52ff.
 - Laufzeit **TKG** 43a 28ff., 43b 2ff., 46 26, 89
 - Notruf **TKG** 43a 44
 - Preisverzeichnis **TKG** 43a 24
 - Rufnummernmitnahme **TKG** 46 62, 88, 100
 - Schadensersatz **TKG** 43a 36
 - SIM-Lock **TKG** 43a 50
 - Sperre von Rufnummernbereichen **TKG** 43a 41
 - Teilnehmerverzeichnis **TKG** 43a 39
 - Umzug **TKG** 46 18ff., 81ff.
 - Vertragsänderung **TKG** 43a 62ff., 45n 12
 - vorzeitige Mitnahme der Rufnummer **TKG** 46 66ff.
- Telemedien BGB** 312g 10; **PresseR** 1, 9, 10;
- RStV** Prä 43, 9a 1
- Abgrenzung nach Gestaltungsart **PresseR** 9ff.
- Abgrenzung Rundfunk **PresseR** 22ff., 33; **RStV** 1 2, 2 43ff.; **TMG** 1 9, 9ff.
- Abgrenzung Telekommunikationsdienste **TMG** 1 7, 15
- Access-Provider **TMG** 5 14
- allgemeine Bestimmungen **RStV** 54 1ff.
- allgemeine Gesetze **RStV** 54 5
- Anbieterkennzeichnung **TMG** 5 2
- Ansprüche bei Missachtung journalistischer Grundsätze **RStV** 54 18
- Aufsicht **RStV** 59 21; **TMG** 5 61
- B2B **TMG** 5 3
- Begriff **TMG** 5 7
- Benennung von Verantwortlichen bei journalistisch-redaktioneller Gestaltung **PresseR** 50ff.
- Berufsbezogene Regelungen **TMG** 4 5
- differenzierte Vorgaben nach Gestaltungsart **PresseR** 8, 11
- eBay **TMG** 5 16
- Ehrschutz **RStV** 54 5
- erforderliche Angaben **TMG** 5 42
- Erkennbarkeit **TMG** 5 24
- Erreichbarkeit **TMG** 5 34
- Gegendarstellung **RStV** 56 1ff.
- gemeinnützige Vereine **TMG** 5 13
- geschäftsmäßiges Angebot **PresseR** 40; siehe auch geschäftsmäßige Telemedienangebote
- Geschäftsmäßigkeit **TMG** 5 8
- Gewinnspiele **RStV** 58 24
- Haftung für eigene Inhalte **PresseR** 59
- Haftungsprivilegierungen **TMG** 8 20, 9 16
- Homepages **TMG** 5 12
- Informationspflichten und -rechte **RStV** 55 1; **TMG** 5 1
- Internet-Portal **TMG** 5 16
- journalistische Sorgfaltspflichtenstandards **RStV** 54 6ff.

Magere Zahlen = §§ bzw. Art.; kursive Zahlen = Randnummer

Stichwortverzeichnis

- journalistisch-redaktionell gestaltet **RStV** 54 6; **TMG** 1 38
- Jugendschutz **RStV** 58 25
- M-Commerce **TMG** 5 22
- Mindeststandards **RStV** 54 2
- Rechtsfolgen bei Missachtung journalistischer Grundsätze **RStV** 54 17
- Rechtsfolgen bei Verstößen **TMG** 5 82
- redaktionelle Werbung **RStV** 58 12
- sendungsbezogen **RStV** 2 95
- Sorgfaltspflicht **PresseR** 59; **RStV** 54 9ff
- soziale Netzwerke **TMG** 5 19
- Sponsoring **RStV** 58 1ff
- Störerhaftung **PresseR** 61f
- Verantwortlichkeit **TMG** Vor 7 1
- Vereinheitlichung **TMG** 3 1, 5 6
- verfassungsmäßige Ordnung, allgemeine Gesetze, Ehrschutz **RStV** 54 4f.
- Werbung **RStV** 58 1ff.
- Zulassungs- und Anmeldefreiheit **RStV** 54 1; **TMG** 4 3
- Telemediengesetz Rom I** 9 13; **PresseR** 1, 9; **RStV** 1 1; **UrhG** 44a 1
 - Anwendungsbereich **TMG** 1 4
 - EU-Vorgaben **TMG** 4 1, 5 1, 6 1, Vor 7 3
 - Verhältnis zu anderen Rechtsquellen **TMG** Vor 7 10
 - Ziel **TMG** 6 79, Vor 7 1
 - Zweck **TMG** 6 6
- Telemedizin Rom I** 4 26
- Teleshopping JMSv 6 1; RStV** 9b 1, 39 12; siehe auch Werbung
 - Begriff **JMSv** 6 3; **RStV** 1 21, 2 80ff
 - Fenster **RStV** 45a 1
 - Lizenzpflicht **RStV** 45a 19
- Teleshoppingkanal RStV** 1 21
- Teletext BGB** 126b 6
- Televoting TKG** 66b 17
- terrestrische Netze** siehe Rundfunk
- Territorialitätsprinzip EGBGB** 40 11; **MarkenG** Vor 8
- Testamentsvollstreckung UrhG** 28 2
- Testversion UrhG** 69c 37
- Textausschnitte UrhG** 87f 12
- Textform**
 - Abschluss **BGB** 126b 9
 - Beweis **BGB** 126b 8
 - dauerhafte Wiedergabe in Schriftzeichen **BGB** 126b 5
 - dauerhafter Datenträger **BGB** 312f 26
 - Namensnennung **BGB** 126b 8
- Threads UrhG** 2 13, 4 12
- Thumbnails TMG** 8 23, 9 18; **UrhG** 16 6, 23 7, 24 4, 44a 4, 51 4, 58 2
- Tierpornografie**
 - Anwendbarkeit des Strafrechts **StGB** 5 3
 - Begriff **StGB** 184a 4
- Tilgungsbestimmung TKG** 45h 27f.
- Tippfehler-Domainnamen BGB** 12 86
- Titelsponsoring RStV** 8 24
- TKG** siehe Telekommunikationsgesetz
- TKTransparenzV TKG** 43a 60, 44 5, 45i 37, 45, 45n 24ff, 47a 3
 - Anbieterwechsel **TKG** 46 46
- TLD** siehe Top-Level-Domain
- TMG** siehe Telemediengesetz
- Tochterrecht UrhG** 97 8
- Töne UrhG** 2 19, 20 2, 24 9, 31 10
- Tonträgerhersteller UrhG** 10 10, 41 3, 42a 1, 64 3, 85 1ff, 86 1f, 87 1, 5
- Top-Level-Domain Allg. A** 100; **BGB** 12 49; **MarkenG** Vor 1 ff. 36, 4 7
- Trailer-Vereinbarung JMSv** 10 7
- translativ Rechtsübertragung UrhG** 29 4, 31 3, 32a 11, 32c 3, 35 1, 71 3, 79 2, 85 5, 87 4
- transnationale Dimension** siehe Souveränitätsprinzip
- Transparenzgebot**
 - dauerhafter Datenträger **BGB** 312f 32
- Transparenzrichtlinie** siehe EU-Richtlinien
- Transparenzverordnung** siehe TKTransparenzV
- Transparenzverpflichtung**
 - Aktiv- und Passivlegitimation **TKG** 20 6
 - Berichtspflichten **TKG** 20 11
 - beträchtliche Marktmacht **TKG** 20 6
 - Betreiber öffentlicher Telekommunikationsnetze **TKG** 20 6
 - Drittschutz **TKG** 20 21
 - Durchsetzung und Sanktionen **TKG** 20 21
 - EU-Grundlagen **TKG** 20 1
 - Gesetzgebungshistorie **TKG** 20 1
 - für die Inanspruchnahme der Zugangsleistungen benötigt **TKG** 20 14
 - Informationen **TKG** 20 14
 - Konkretisierung durch die BNetzA **TKG** 20 12
 - materiell Zugangsberechtigte **TKG** 20 7
 - Rechnungsführung **TKG** 20 15
 - Rechtsschutz **TKG** 20 21
 - systematische Stellung und Zweck der Norm **TKG** 20 1
 - Transparenzpflichten **TKG** 20 10
 - Verhältnis zum Standardangebot **TKG** 20 9
 - Veröffentlichung **TKG** 20 11
- Transportdienstleistungen TKG** Vor 16 4
- Transparenzpflicht**
 - bei elektronischen Medien **BGB** 307 71
 - unangemessene Benachteiligung **BGB** 307 65
- Transparenzverordnung BGB** 307 71
- Trennungsgebot UWG** 4 101
 - elektronische Presse **PresseR** 88f
 - Telemedien **RStV** 58 5ff
- Trennungsgrundsatz** siehe Berichterstattung; entwicklungsbeeinträchtigende Angebote; kommerzielle Kommunikation; Presserecht; Werbung
- Trennungsprinzip UrhG** Vor 31 5
- Treu und Glauben UrhG** 34 4, 7, 35 5, 39 5, 43 12, 62 2, 97a 9
 - Ausübung des Widerspruchsrechts (137l UrhG) **UrhG** 137l 4
- TRIPS UrhG** 2 7, 6 15, 64 2
- Trouble-Shooter**
 - Arbeitsvertrag **Rom I** 8 9
- TV-Shopping BGB** 312e 9
- U**
- Übergangsregelung RStV** 34 1, 63 1; **SigG** 25 1; **TKG** 25 10; **TMG** Vor 7 5
- Überprüfungsklausel**
 - Maßstäbe der Evaluation **RStV** 53a 3
- überraschende und mehrdeutige Klauseln**
 - **BGB** 305c 1
- Übertragung**
 - auf Bild- und Tonträger **UrhG** 37 5
 - mittels Bildschirm **UrhG** 19 6–8
 - Kennzeichenrecht **MarkenG** 27 1
 - mittels Lautsprecher **UrhG** 19 6–8
- Übertragungskapazitäten**
 - Satellitenkanäle **RStV** 51 1
 - Zuordnung **RStV** 50 1
- Überwachungspflicht RStV** 59 66
 - des Dienstanbieters **TMG** 7 28
- Überwachungspflichten**
 - Störerhaftung **BGB** 1004 19

Stichwortverzeichnis

UDRL

– Netzneutralität **TKG** 41a 21
UDRP MarkenG 140 4, Anh 140 2

UGP-Richtlinie

– Geschäftspraktik **UWG** 2 3
– unlauterer Wettbewerb **UWG** 1 8

Umarbeitung UrhG

69c 9–11, 58, 69d 18

Umfang

– Namen und Anschriften **UrhG** 101 13

Umgehungsschutz UrhG

69f 3–4

Umgehungsverbot BGB

306a 1, 312k 7

Umgestaltung UrhG

23 4

Umsatzsteuer TKG

45h 34ff.

UMTS siehe Mobilfunk

Umzug TKG

46 81ff.

– Anbieterwechsel **TKG** 46 18ff.

– Beweislast **TKG** 46 93f, 97

– Bündelprodukte **TKG** 46 96

– Entgelt **TKG** 46 91

– Information des Netzanbieters **TKG** 46 101ff.

– Kündigungsfrist **TKG** 46 98f.

– Mobilfunk **TKG** 46 88

– Möglichkeit zur Leistungserbringung **TKG** 46 88ff.

– Nachmieter **TKG** 46 103

– Rufnummernmitnahme **TKG** 46 88, 100

– Unternehmer **TKG** 46 104

– Wohnsitz **TKG** 46 86

Unabdingbarkeit

– des Urheberpersönlichkeitsrechts **UrhG** 43 3

– Vergütungsregeln **UrhG** 32 14

unangemessene Benachteiligung BGB

307 22

Unangemessene Benachteiligung

– bei elektronischen Medien BGB 307 52

unangemessene Benachteiligung

– Regelfälle BGB 307 25–30

Unbefugtheit BGB

12 29, 72

unbekannte Nutzungsarten UrhG

15 7, 31a 6–7, 32c 1, 137l; siehe auch Nutzungsarten

– Digitalisierung **UrhG** 137l 1

– Rechtsübertragungsfiktion **UrhG** 137l 2

Universaldienst TKG

2 12

– Teilnehmerverzeichnung **TKG** 45m 1, 6

Universaldienstrichtlinie

siehe EU-Richtlinien

unkörperliche Form UrhG

15 1, 17 2, 14, 18 1, 19 1, 19a 1, 74 2, 77 1, 78 1

unkörperliche Verbreitung UrhG

6 6

unkörperliche Verwertung UrhG

15 6–14, 19a 1, 87d 1

unkörperliche Wiedergabe UrhG

10 4, 13 2, 7, 19a 1, 8, 20 9, 69c 34

unlautere Geschäftshandlung

– Beeinträchtigung der Entscheidungsfähigkeit

UWG 3 22

– Beispiele **UWG** 4 1

– besondere Schutzbedürftigkeit **UWG** 3 28

– Betroffenheit **UWG** 3 9

– Durchschnittsverbraucher **UWG** 3 25

– Entscheidungsfreiheit **UWG** 4 3

– fachliche Sorgfalt **UWG** 3 17

– Generalklausel **UWG** 3 3

– geschäftliche Handlung **UWG** 3 4

– geschäftsschädigende Tatsachenbehauptung

UWG 4 217

– gezielte Behinderung **UWG** 4 268

– Herabsetzen von Mitbewerbern **UWG** 4 199

– Interessenbeeinträchtigung **UWG** 3 9

– Irreführung **UWG** 4 236

– juristische Personen **UWG** 3 19

– Kopplungsverbot **UWG** 4 177

– Leichtgläubigkeit **UWG** 3 32

– Marktverhaltensregel **UWG** 4 339

– Preisausschreiben und Gewinnspiele **UWG** 4 148

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

– schützbedürftige Verbrauchergruppen **UWG** 4 58

– Spürbarkeit **UWG** 3 12

– Struktur **UWG** 3 1

– Unlauterkeit **UWG** 3 6

– Verbrauchern gegenüber **UWG** 3 18

– Werbecharakter **UWG** 4 79

– Zweck **UWG** 4 1

unlautere Geschäftshandlungen

– Verkaufsförderungsmaßnahmen **UWG** 4 123

Unlauterkeit MarkenG

9 84, 14 102

Unterbrecherwerbung RStV

7a 15ff.

Unterhaltung

– Rundfunk **RStV** 2 94

Unterlassung

siehe auch Beseitigung und Unterlassung

– Kennzeichenrechtsverletzung **MarkenG** Vor 14 13,

15 26

– Kundenschutz **TKG** 44 4ff.

– Persönlichkeitsrechtsverletzung **BGB** 823 56

Unterlassungsanspruch UrhG

33 5, 62 5, 63 4, 97 19ff., 99 1

– anzuwendendes Recht **TMG** Vor 7 7

– vorbeugender **MarkenG** Vor 14 18, **UrhG** 97, 16

Unterlassungserklärung UrhG

97a 6

Unterlizenz

– Erlöschen **UrhG** 33 7

Unternehmen TKG

11 17f.; **UrhG** 2 4, 12 2, 15 14,

17 5, 20b 3, 34 4, 49 6, 53 10–12, 69c 47, 69d 33,

81 1, 87a 9, 10, 94 1, 97 31, 47, 99 1ff.

Unternehmensidentifikation MarkenG

5 5

Unternehmenskennzeichen MarkenG

Vor 1 ff., 24, 5, 15 3

Unternehmenstraktionen UrhG

34 7–12, 35 6

Unternehmensverbündungen MarkenG

9 73

Unternehmer

– Begriff **BGB** 14 2

– Fernabsatzvertrag **BGB** 312 19

– Lauterkeitsrecht **UWG** 2 43

– Powerseller **BGB** 312 23

Unternehmerhaftung

– Begriff **UrhG** 99 3

unternehmerischer Geschäftsverkehr

– unangemessene Benachteiligung **BGB** 307 72

Unter-Nutzungsrechte UrhG

33 6, 34 2, 35 2

Unterrichtsgebrauch UrhG

46 5, 52a 4, 62 4

Untersagung

– Plattformen **RStV** 52f 3

Untersagungsansprüche MarkenG

12 3

Unterscheidungskraft BGB

12 13; **MarkenG** 3 10,

4 8, 5 32, 8 8, 14 110

Unübertragbarkeit des Urheberrechts UrhG

8 8, Vor 12 1, 3, 14 1, 29 1–4, 43 13

unverbindliche Preisempfehlungen UWG

5 68

Unverletzlichkeit der Wohnung Allg. C

67

Unverzichtbarkeit UrhG

31a 17

– Änderungen des Werkes **UrhG** 39 1

– Entstellung des Werkes **UrhG** 14 1

– Folgerecht **UrhG** 26 6

– Urheberpersönlichkeitsrecht **UrhG** Vor 12 3,

29 5

– Vergütung für Vermietungen **UrhG** 27 2–3

– Vergütungsanspruch bei ausübenden Künstlern

UrhG 78 2–3

– Vergütungsanspruch bei Kabelweiterleitung

UrhG 20b 6

– Vergütungsregeln **UrhG** 32 14

– Zugangsrecht **UrhG** 25 1

– unzulässige Angebote **JMStV** 4 1

– harte Pornografie **JMStV** 4 47

– Kinder- und Jugendpornografie **JMStV** 4 47

– Kriegsverherrlichung **JMStV** 4 28

– Menschenwürdeverletzung **JMStV** 4 29

– Posendarstellungen Minderjähriger **JMStV** 4 36

Magere Zahlen = §§ bzw. Art.; kursive Zahlen = Randnummer

Stichwortverzeichnis

- unzulässige Gewaltdarstellungen **JMStV** 4 1, 12
- Volksverhetzung **JMStV** 4 6
- unzulässige Geschäftspraktiken UWG** 3 34
 - Abofalle **UWG** 3 140
 - After-Sales-Leistungen **UWG** 3 85
 - Bait-and-Switch-Maßnahmen **UWG** 3 71
 - begrenzter Aktionszeitraum **UWG** 3 78
 - betriebliche Herkunftstäuschung **UWG** 3 110
 - eBay **UWG** 3 41
 - Ersatzlieferung **UWG** 3 175
 - Gemeinschaftsrecht **UWG** 3 36
 - Gesundheitswerbung **UWG** 3 125
 - Glücksspiel **UWG** 3 119
 - Gütezeichen **UWG** 3 48
 - Kaufappell an Kinder **UWG** 3 167
 - kostenfreie Produkte **UWG** 3 136
 - Kundendienst **UWG** 3 151
 - Leerverkäufe **UWG** 3 65
 - Lockangebote **UWG** 3 61
 - Preiswürdigkeit **UWG** 3 128
 - progressive Kundenwerbung **UWG** 3 113
 - Scheinräumungsverkäufe **UWG** 3 116
 - Schleichwerbung **UWG** 3 97
 - Serviceleistungen **UWG** 3 86
 - unbestellte Waren **UWG** 3 172
 - unwahre Behauptungen **UWG** 3 56
 - Verbraucher gegenüber **UWG** 3 38
 - Verhaltenskodex **UWG** 3 39
 - Verkehrsfähigkeit **UWG** 3 91
 - Versicherungsverträge **UWG** 3 160
 - Werbematerial **UWG** 3 143
- unzumutbare Belästigung**
 - Autoresponder **UWG** 7 159
 - Belästigung **UWG** 7 15
 - Beweislast **UWG** 7 205
 - Beweisleist **UWG** 7 112
 - Double-Opt-in **UWG** 7 114
 - Einwilligung **UWG** 7 71
 - Einwilligung in AGB **UWG** 7 75, 124
 - Einzelfälle der elektronischen Medien **UWG** 7 18
 - E-Mail-Signatur **UWG** 7 154
 - E-Mail-Werbung **UWG** 7 92
 - E-Mail-Werbung in Kundenbeziehung **UWG** 7 181
 - Erlöschen der Berechtigung **UWG** 7 202
 - Facebook **UWG** 7 24
 - Feedback-Anfragen **UWG** 7 157
 - Gemeinschaftsrecht **UWG** 7 7
 - Generalklausel **UWG** 7 12
 - Gewinnspiele **UWG** 7 128
 - hartnäckige Ansprache **UWG** 7 53
 - Hashtags **UWG** 7 24
 - Ingame-Advertising **UWG** 7 30
 - IP-Telefonie **UWG** 7 58
 - Kopplung **UWG** 7 128
 - Like-Button **UWG** 7 148
 - Minderjährige **UWG** 7 108
 - mobile Endgeräte **UWG** 7 31
 - Pop-Up-Fenster **UWG** 7 21
 - Robinson-Liste **UWG** 7 48
 - Substituierbarkeit **UWG** 7 190
 - Targeting **UWG** 7 47
 - Tatbestandskatalog **UWG** 7 51
 - Telefonwerbung **UWG** 7 57
 - Tell-a-friend **UWG** 7 141
 - Transparenzgebot **UWG** 7 126, 170
 - unerwünschte Werbung **UWG** 7 36
 - Unzumutbarkeit **UWG** 7 16
 - Verhältnis **UWG** 7 8
 - Verschleierung **UWG** 7 164
 - Werbebegriff **UWG** 7 37
 - Werbeblocker **UWG** 7 49
- Widerruf der Einwilligung **UWG** 7 194
- Zweck **UWG** 7 1
- Update UrhG** 31 10, 38 2, 69c 10, 38
- Upgrade UrhG** 69c 10, 38
- Upgrade-Klausel UrhG** 69d 35–36
- Urheber UrhG** 31a 4, 87h 2
- Urheberbenennungsrechte UrhG** 13 7
- Computerprogramme **UrhG** 13 8
- Internet **UrhG** 13 8
- körperliche Werkexemplare **UrhG** 13 7
- unkörperliche Wiedergabe **UrhG** 13 7
- Urheberbezeichnung UrhG** 10 2–7, 13 1, 7, 62 2, 107 1
- Urheberpersönlichkeitsrecht UrhG** Vor 12 1
- Abgrenzung Ausstellungsrecht Veröffentlichungsrecht **UrhG** 18 2
- Aktivlegitimation **UrhG** 97 6
- Allgemeines **UrhG** 11 1ff.
- bei amtlichen Werken **UrhG** 5 1
- Änderungen des Werkes **UrhG** 39 1ff.
- Anerkennung der Urheberschaft **UrhG** 13 1ff.
- bei Arbeits- oder Dienstverhältnissen **UrhG** 43 13–14, 69b 5
- Beseitigungsanspruch **UrhG** 97 22
- bei Computerprogrammen **UrhG** 69a 2
- im engeren Sinne **UrhG** Vor 12 1
- Entstellung bei Filmwerken **UrhG** 93 1
- Ersatz für immaterielle Schäden **UrhG** 97 52
- Geltung im Internet **UrhG** Vor 12 4
- bei Miturhebern **UrhG** 8 8–9
- bei nachgelassenen Werken **UrhG** 71 3
- Rechtsgeschäfte über das ~ **UrhG** 29 5–6
- bei Sammlungen für Kirchen-, Schul- oder Unterrichtsgebrauch **UrhG** 46 1
- bei Übertragung von Nutzungsrechten **UrhG** 34 4
- Vererbung des Urheberrechts **UrhG** 28 1
- Veröffentlichungsrecht **UrhG** 12 1ff.
- im weiteren Sinne **UrhG** Vor 12 1
- Urheberrecht**
 - im Internet **Allg. A** 82
- urheberrechtliche Konkurrenzen**
 - Eingriffskondition **UrhG** 102a 1
 - Geschäftsführung ohne Auftrag **UrhG** 102a 4
 - Lauterkeitsrecht **UrhG** 102a 3
- Urheberrechtsstreitigkeiten**
 - Gerichte **UrhG** 105 3
 - Rechtsweg **UrhG** 104 1
- Urheberrechtsverträge Rom I** 4 27
- Urhebervermutung UrhG** 10 1ff., 74 4, 81 2, 85 7, 87 5, 94 7
- Urhebervertragsrecht**
 - Allgemeiner Teil **UrhG** Vor 31 1
 - Beteiligungsgrundsatz **UrhG** Vor 31 2
 - bürgerlich-rechtliche Vorschriften **UrhG** Vor 31 4–7
- UrhG Rom I** 9 16; **MarkenG** 2 15
- Urteil**
 - Interessenabwägung **UrhG** 103 1
- UWG MarkenG** 2 11

V

- Value-added-Element UrhG** 69c 54
- Vanity MarkenG** Vor 1 ff. 89
- VDSL** siehe neue Märkte
- Veranstalter UrhG** 6 4, 7 2, 15 12, 37 6, 52 2, 58 2, 81–83, 97 16
- Verantwortlichkeit TMG** Vor 7 24
- absichtliches Zusammenarbeiten **TMG** 8 31, 64, 9 40, 60
- Allgemeines **TMG** 7 1, 8 1, 9 1, 10 1
- Durchleitung **TMG** 8 15

Stichwortverzeichnis

- eigene Informationen **PresseR** 58ff.; **TMG** 7 10
- elektronische Presse **TMG** 7 4
- EU-Vorgaben **TMG** 7 4, 8 10, 9 6, 10 9, 25, 35
- „Filter“-Funktion **TMG** Vor 7 26
- fremde Informationen **TMG** 7 50, 8 19, 9 15, 10 16, 63
- Haftungsprivilegierung **TMG** 8 20, 46, 9 16, 44, 10 60
- Hyperlink **PresseR** 68ff.
- Industriestandards **TMG** 9 23, 51
- keine Begründung durch das TMG
TMG Vor 7 25
- Kenntnis **TMG** 8 29, 9 34, 10 17
- Nichtauswahl **TMG** 8 56
- Nichtveränderung **TMG** 8 62, 9 17, 49
- Nichtveranlassung **TMG** 8 53
- Reichweite des TMG bei elektronischer Presse
PresseR 59ff.
- Speicherung **TMG** 10 13
- Suchhilfe **PresseR** 77ff.
- Suchmaschine **PresseR** 77ff.
- Suchverzeichnis **PresseR** 77ff.
- Überwachungs- und Nachforschungspflichten
TMG 7 28, 58
- Unterordnungs- oder Beaufsichtigungsverhältnis
TMG 10 47
- unverzügliche Reaktion **TMG** 9 33, 35, 53, 10 41, 74
- Zwischenspeicherung **TMG** 8 35, 9 1, 8
- Veräußerung** **MarkenG** Vor 1 ff., 29, 3 6; **UrhG** 12 3, 17 4, 26 5, 34 7–8, 40 3, 44 1ff., 69c 16, 22
- Kennzeichenrecht **MarkenG** 27 1
- Verbindungsdaten** siehe Datenschutz; Fernmeldegeheimnis
- Verbindungsnetzbetreiber** siehe Betreiber(vor)auswahl
- Verbindungspreisberechnung** **TKG** 45g 1ff.
- Verbindungstrennung** siehe Kurzwahldienst; Mehrwertdienst
- „**Verbote Früchte**“-Effekt **JMStV** 10 20, 24
- Verbotsrecht** **UrhG** 18 6, 27 4, 31 6, 37 3, 53 1, 86 1
- Verbraucher** **TKG** 43a 4; siehe auch Kundenschutz
 - Begriff **BGB** 13 2; **TKG** 43a 4
 - Beweislast **BGB** 312 24
 - Dual Use **BGB** 13 3
 - eCommerce **BGB** 13 4
 - Existenzgründer **BGB** 312 18
 - Fernabsatzvertrag **BGB** 312 3
 - Lauterkeitsrecht **UWG** 2 48
 - Marktteilnehmer **UWG** 2 26
 - PowerSeller **BGB** 13 5
 - Richtlinie über Rechte der **BGB** 13 1, 14 2
- Verbraucherleitbild** siehe allgemeines Wettbewerbsrecht
- Verbraucherrechterichtlinie** **BGB** Vor 312 ff.
- Verbraucherschutz** **RStV** 9b; **UWG** 1 6; siehe auch Kundenschutz
 - Anwendbarkeit des EG-VSchDG **RStV** 9b 4
 - Rechtsweg **RStV** 9b 8
 - zentrale Verbindungsstelle **RStV** 9b 7
- Verbrauchertrag**
 - Ausrichten der Tätigkeit auf den Verbraucherstaat
Rom I 6 13
 - Ausüben der Tätigkeit im Verbraucherstaat
Rom I 6 12
 - Beförderungsvertrag **Rom I** 6 23
 - Download **Rom I** 6 22
 - Drittstaatenklausel **Rom I** 23–27 2
 - Finanzgeschäfte **Rom I** 6 24
 - Form **Rom I** 6 4, 27
 - Geschäfte mit Doppelzweck **Rom I** 6 8

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

- Nexus zwischen Tätigkeit und Vertrag **Rom I** 6 11, 19
- objektive Bestimmung des anwendbaren Rechts
Rom I 6 26
- räumlich-territorialer Anwendungsbereich
Rom I 6 11–21
- Scheinunternehmer **Rom I** 6 9
- Scheinverbraucher **Rom I** 6 10
- Werbung **Rom I** 6 16
- Verbraucherverträge**
 - analoge Anwendung **EGBGB** 46b 12
 - Verbrauchsgüterkauf** **BGB** 356 16
- Verbreiten von Propagandamitteln verfassungswidriger Organisationen** **JMStV** 4 2
- Verbreitungsrecht** **UrhG** 16 1–2, 17 1ff., 27 1, 45a 1ff., 46 2, 96 2
- bei amtlichen Werken **UrhG** 5 13
- bei ausübenden Künstlern **UrhG** 77 1
- bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 12–33
- Datenbankhersteller **UrhG** 87c 1
- Erschöpfung **UrhG** 17 7–14
- Tonträgerhersteller **UrhG** 85 4
- Verbund** siehe Wettbewerb; vertikale Integration
- verbundene Werke** **UrhG** 9 1ff.
- verbundenes Unternehmen** **RStV** 28 7
- Veredelung** siehe Resale; Zugangsverpflichtungen
- Vereinheitlichung** siehe Harmonisierung
- Vererblichkeit**
 - von Persönlichkeitsrechten **UrhG** 76 2
- Vererbung**
 - des Widerrufsrechts **UrhG** 31a 14
- Vererbung des Urheberrechts** **UrhG** 28 1ff.
- Verfahrensrechte** **RStV** 37 6
- Verfassungsrecht**
 - allgemeines Gesetz **Allg. C** 56
 - allgemeines Persönlichkeitsrecht **Allg. C** 63
 - Fernmeldegeheimnis **TKG** 88 1
 - Filmfreiheit **Allg. C** 52
 - Informationsfreiheit **Allg. C** 11
 - Kompetenzgrundlage **TKG** 1 8
 - Meinungsfreiheit **Allg. C** 1
 - Pressefreiheit **Allg. C** 28
 - Recht auf informationelle Selbstbestimmung
BDSG 4 1, 35 1
 - Recht der persönlichen Ehre **Allg. C** 60
 - Rundfunkfreiheit **Allg. C** 38
 - Schutz der Jugend **Allg. C** 58
 - Telekommunikationsgeheimnis **Allg. C** 66
 - Unverletzlichkeit der Wohnung **Allg. C** 67
- Verfilmung** **UrhG** 23 10, 88–90, 95 1
- Verfügbarkeitsklausel**
 - unangemessene Benachteiligung **BGB** 307 53
- Verfügung von Todes wegen** **UrhG** 29 3
- Verfügungsgeschäft**
 - Auslegungsregel **UrhG** 37 1ff.
 - Einräumung von Nutzungsrechten **UrhG** 31 4
 - Geltung der Zweckübertragungslehre **UrhG** 31 12
 - über Veröffentlichungsrecht **UrhG** 12 4
 - Zustimmung bei Übertragung von Nutzungsrechten
UrhG 34 2
- Vergabeverfahren** **MarkenG** Vor 1 ff. 57
- vergleichende Werbung**
 - AdWords **UWG** 6 85
 - Astrotrufing **UWG** 6 105
 - Begriff **UWG** 6 7
 - dieselbe Zweckbestimmung **UWG** 6 26
 - Domains **UWG** 6 69
 - Einzelfälle der elektronischen Medien **UWG** 6 69
 - Fake Advertising **UWG** 6 106
 - Gemeinschaftsrecht **UWG** 6 2
 - Gleicher Bedarf **UWG** 6 26
 - Gleichwertigkeit **UWG** 6 33

Magere Zahlen = §§ bzw. Art.; kursive Zahlen = Randnummer

Stichwortverzeichnis

- Herabsetzung **UWG** 6 55
- Hintergrund **UWG** 6 3
- Hyperlinks **UWG** 6 75
- Imitation **UWG** 6 61
- Metatags **UWG** 6 78
- Mitbewerber **UWG** 6 15
- Mitbewerberbezug **UWG** 6 17
- Normzweck **UWG** 6 1
- objektive Bezugnahme **UWG** 6 29
- Preisvergleichsseiten **UWG** 6 102
- Rufausnutzung **UWG** 6 46
- sekundäre Darlegungslast **UWG** 6 37
- Substituierbarkeit **UWG** 6 28
- Suchmaschinen **UWG** 6 77
- Targeting **UWG** 6 93
- Unlauterkeitskatalog **UWG** 6 25
- Vergleichskriterium **UWG** 6 23
- Verunglimpfung **UWG** 6 57
- Verwechslungsgefahr **UWG** 6 39
- Werbung **UWG** 6 10
- Wettbewerbsverhältnis **UWG** 6 16
- Vergleichsmarktprinzip** siehe Entgeltregulierung
- vergriffene Werke UrhG** 61b 3
- Vergütung**
 - angemessene **UrhG** 137l 51
 - Rechtsübertragungsfiktion **UrhG** 137l 2
- Vergütungsanspruch UrhG** 45a 3, 46 6, 79 5
 - Ausstellungsrecht **UrhG** 18 4
 - Betretungsrecht zur Durchsetzung **UrhG** 54g 1
 - Computerprogramme **UrhG** 69c 20
 - des Urhebers **UrhG** 87h 1
 - Durchgriffsanspruch **UrhG** 32a 8
 - gegen Händler **UrhG** 54b 1ff.
 - gegen Hersteller von Geräten und Speichermedien **UrhG** 54 1ff.
 - gegen Importeur **UrhG** 54b 1ff.
 - bei KabelweiterSendung **UrhG** 20b 6
 - Rechtspflege und öffentliche Sicherheit **UrhG** 45 1
 - bei später bekannten Nutzungsarten **UrhG** 32c 2
 - für Verleihungen **UrhG** 27 4–5
 - für Vermietungen **UrhG** 27 2–3
 - Verzichtbarkeit **UrhG** 32a 16
 - Zeitungsartikel und Rundfunkkommentare **UrhG** 49 8
- Vergütungshöhe UrhG** 54a 1ff., 54c 1
- Vergütungspflicht UrhG** 46 1, 49 1, 8, 52 1, 3, 54 1ff., 54a 3, 54c 1ff., 61b 5–6, 87c 1
- Vergütungsschuldner UrhG** 54 5–9, 54f 1
- Verhaltenskodizes**
 - Lauterkeitsrecht **UWG** 2 37
 - unzulässige Geschäftspraktiken **UWG** 3 41
- Verhaltensregeln des Deutschen Werberats JMSv** 6 14
- Verhältnismäßigkeit MarkenG** Vor 20 7; **UrhG** Vor 106 ff. 11
- Wirtschaftsprüfer vorbehalt **UrhG** 101 16
- Verjährung MarkenG** 20 1; **UrhG** 102 1ff.
 - elektronische Presse **PresseR** 92ff.
- Verjährungsfrist UrhG** 34 11, 14
- Verjährungsrecht**
 - Hemmung **UrhG** 102 5
 - Kenntnis **UrhG** 102 2
- Verkaufsförderungsmaßnahmen**
 - Begriff **UWG** 4 125
 - Gemeinschaftsrecht **UWG** 4 123
 - Google AdWords **UWG** 4 146
 - Inanspruchnahme **UWG** 4 128
 - Informationszeitpunkt **UWG** 4 146
 - Kundenbindungssysteme **UWG** 4 125
 - Transparenz **UWG** 4 131
- Verkehrsanerkennung** siehe Verkehrs durchsetzung
- Verkehrsdaten TKG** 98 4; siehe Datenschutz; Fernmeldegeheimnis
- Verkehrs durchsetzung MarkenG** 3 19, 4 6, 8 49
- Verkehrsgeltung** siehe Verkehrs durchsetzung
- Verkehrskreis**
 - betroffener **BGB** 12 16, 42; **MarkenG** 8 40, 9 78
 - räumlich abgegrenzter **MarkenG** 4 16
- Verkehrs nachrichten**
 - Kurzsendung **RStV** 8 8
- Verlagsvertrag UrhG** Vor 31 8, 32 7
- Verleger UrhG** 7 2
- Verleihen**
 - Gebrauchs überlassung **UrhG** 17 14
- Verleihung**
 - ausübende Künstler **UrhG** 77 1
 - Computerprogramme **UrhG** 69c 16
 - Erschöpfungs grundsatz bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 20
 - Film hersteller **UrhG** 94 7
 - Vergütung für Verleihung **UrhG** 27 4–5
 - Verschicken von Daten über das Internet **UrhG** 18 14
- Verletzungsgewinn BGB** 823 48
- Verletzungserfolg MarkenG** 14 54
- Verletzungs unterlassungs anspruch UrhG** 97 18ff.
- Verleumdung Rom II** 1 10
- Vermächtnis UrhG** 29 3
- Vermietrecht UrhG** 17 13–14, 27 2, 4, 69c 14, 20, 85 7, 87 3
- Vermietung**
 - ausübende Künstler **UrhG** 77 1
 - Computerprogramme **UrhG** 69c 12, 16
 - Erschöpfungs grundsatz **UrhG** 17 13–14
 - Verbreitungsrecht **UrhG** 17 4
 - Vergütung **UrhG** 27 2–3
 - Weiterverwendung von Datenbanken **UrhG** 87b 1
- Vermittlungsdienst** siehe Auskunftsdiest
- Vermögensrecht**
 - Übertragbarkeit **UrhG** 87g 1
- vermögens rechtliche Befugnisse UrhG** 11 1–2, 14 2, 29 1, 31 2, 34 1, 41 1, 42 1, 69b 2, 71 3, 73 1, 76 1
- Vernichtungsanspruch UrhG** 96f 2, 98 7ff.
- Veröffentlichung UrhG** 5 10, 6 1–13, 15–16, 9 2, 11 2, 12 1–2, 5, 18 4, 23 2, 4, 31 13, 51 5–6, 64 5, 66 1, 67 2, 69 1, 69c 11, 69d 39, 70 3, 87a 9, 12, 87b 3, 87d 1, 101 5, 103 1
- Bundesnetzagentur **TKG** 26 1
- Forschungsergebnisse **UrhG** 7 5
- mit Zustimmung des Rechtsinhabers **UrhG** 61 19
- Rechts natur **TKG** 26 6
- Veröffentlichungsrecht UrhG** 6 6, 12 1ff., 43 14, 69b 5
- Erstveröffentlichungsrecht **UrhG** 18 2
- Verpflichtungsgeschäft UrhG** Vor 31 6, 31 14, 34 2, 37 1, 40 7
- Verquicken verbot UrhG** 97 33
- Verschlüsselung RStV** 2 29; **StGB** Vorb. 8; **TKG** Vor 48 9
- Verschulden UrhG** 97 22, 29–32, 52, 100 1
- Anbieter wechsel **TKG** 46 31, 34
- Verschuldens unabhängigkeit UrhG** 97 18, 98 3, 99 1
- Versorgung** siehe Regulierungsziele; Universaldienst
- Versorgungsbereich UrhG** 20 9
- Versorgungsbereichstheorien UrhG** 20 9
- Versteigerer UrhG** 26 2
- Versteigerung BGB** 147 3, 156 1; **Rom I** 4 12; siehe auch Online-Versteigerung; Internetauktionen
- Anfechtung **BGB** Vor 145 ff. 5
- gewerberechtlicher Begriff **BGB** 134 5
- Live-Übertragung **BGB** 156 5
- Verteididnste TMG** 2 9

Stichwortverzeichnis

- vertikale Integration** siehe Wettbewerb
Verträge über künftige Werke UrhG 40 1ff.
vertragliche Regelungen
– Entgegenstehen UrhG 52b 35–37
Vertragsänderung
– Anspruch gegen Ersterwerber UrhG 32a 3
Vertragsanpassung UrhG 32a 4–7
Vertragsfreiheit UrhG 31 7, 32a 12
Vertragslaufzeit
– Telekommunikationsvertrag TKG 43a 28ff., 43b 2ff., 46 26, 89
– Umzug TKG 46 89
Vertragsparität UrhG Vor 31 2, 32 1
Vertragspartnerwechsel
– Klauselverbot BGB 309 69
Vertragsschluss
– elektronische Form BGB 126a 9
– Schriftform BGB 126 3
Vertragschluss im elektronischen Rechtsverkehr
BGB Vor 145 ff. 1
– Annahmefrist BGB 147 1
– Vertragsstatut EGBGB 42 1
Vertragsstatut UrhG 32b 1ff.
Vertragsstrafe UrhG 97 20, 97a 8
– Klauselverbot BGB 309 34
Vertragstyp UrhG Vor 31 4–8, 32 2, 69c 14, 69d 32
Vertragsverhältnis
– essentialia negotii BGB Vor 145 ff. 2, 312d 1
Vertragszweck UrhG Vor 31 9, 31 14, 16, 37 2, 39 5, 43 13–14, 44 2, 69d 4, 17, 22
Vertraulichkeit von Informationen
– Aktiv- und Passivlegitimation TKG 17 4
– Betreiber öffentlicher Netze TKG 17 6
– Durchsetzung und Sanktionen TKG 17 17
– Informationen TKG 17 8
– systematische Stellung und Zweck der Norm TKG 17 1
– Vertraulichkeitspflichten TKG 17 7
– Weitergabeverbot TKG 17 13
– Zweckbindung TKG 17 10
Vertretung
– Anscheins- und Duldungsvollmacht BGB 126a 10, 164 8
– automatisierte Abläufe BGB 166 8
– Diensteanbieter im Internet BGB 166 7
– digitale Signatur BGB 164 7, 10
– eigene Willenserklärung BGB 164 2
– Eigengeschäft BGB 164 5
– Handeln unter fremdem Namen BGB 164 4
– Offenkundigkeitsprinzip BGB 164 3
– Rechtsschein BGB 164 8
– Wissenszurechnung BGB 166 4
Vertriebskette UrhG 97 27
Vertriebsvertrag Rom I 4 11
Vervielfältigung UrhG 15 6, 61 23, 63 2
– Anerkennung der Urheberschaft UrhG 13 2
– Begriff UrhG 16 3–5
– Downloading UrhG 16 5
– Entstellung des Werkes UrhG 14 1
– beim Erscheinen UrhG 6 12–16
– Hyperlink UrhG 16 5
– Speicherung UrhG 16 3–4
– Thumbnails UrhG 16 6
– Uploading UrhG 16 5
– und Verbreitung UrhG 16 2
– Vermutung der Urheberschaft durch Bezeichnung UrhG 7 4, 10 4, 14
– Veröffentlichungsrecht UrhG 12 1
Vervielfältigungsrecht UrhG 16 1ff.
– bei amtlichen Werken UrhG 5 13
– bei Computerprogrammen UrhG 69c 2–7
– Einräumung von Nutzungsrechten UrhG 37 4–5

Fette Gesetzeskürzungen = Teile

- bei Open Source Software UrhG 8 11
– vorübergehende Vervielfältigungshandlungen UrhG 44a 1ff.
Vervielfältigungsstücke UrhG 96 6
verwaiste Werke UrhG 61 1ff.
– Definition UrhG 61 6
– in öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten UrhG 61c 1ff.
verwandte Schutzrechte UrhG 70 ff.
Verwässerung MarkenG 9 89
Verwässerungsgefahr BGB 12 43, 93
Verwechslungsgefahr Allg. A 106; **BGB** 12 42; **MarkenG** 9 13, 67, 14 147, 15 7, 21
– AdWords UWG 5 100
– Second-Level-Domain UWG 5 101
Verwenden von Kennzeichen verfassungswidriger Organisation JMStV 4 2
Verwender BGB 305 16
Verwertung von Werken UrhG 3 1, 4 15, 5 11, 6 6, 15 1, 2–5, 19a 4–5, 27 4, Vor 31 1–2, 31 2, 3, 6, 9–10, 32 1, 11, 32a 1, 11, 32b 3–5, 33 1, 34 1, 38 3–4, 39 1, 5, 41 3, 42 1, 54c 1, 60 2
– Aktivlegitimation UrhG 97 4
– bei Ausstellungen UrhG 18 1
– bei ausübenden Künstlern UrhG 79 1, 80 2–3
– von Bearbeitungen UrhG 23 9
– bei Computerprogrammen UrhG 69b 2, 4, 69c 5, 11, 69d 39
– bei Datenbanken UrhG 87a 9, 11, 87b 1ff., 87d 1
– bei Filmen UrhG Vor 88 1, 88 5, 7, 93 1
– Funk UrhG 20 2
– konkrete Schadensberechnung UrhG 97 35
– in körperlicher Form UrhG 15 6, 16 1–2, 77 1
– Laufbilder UrhG 95 2
– bei Lichtbildern UrhG 72 4
– bei nachgelassenen Werken UrhG 71 3
– Online-Recht UrhG 19a 1
– in unkörperlicher Form UrhG 15 6–8, 17 2, 19 1, 78 1
– bei verbundenen Werken UrhG 9 1
Verwertungsgesellschaft UrhG 21 1, 22 1, 32 3, 35 3, Vor 44a 2, 54 4, 54a 1, 54b 2, 54e 1, 54g 1, 54h 1, 63a 1–2, 97 41
– ausübende Künstler UrhG 78 3
– Behinderte UrhG 45a 3
– Computerprogramme UrhG 69c 20
– elektronische Leseplätze UrhG 52b 2
– Folgerecht UrhG 26 6
– KabelweiterSendung UrhG 20b 3–5
– Kopiaversand UrhG 53a 3
– Rechtsübertragungsfiktion UrhG 1371 53
– Senderecht UrhG 20 1
– Sendeunternehmen UrhG 87 7
– Tonträger UrhG 42a 2
– Unterricht und Forschung UrhG 52a 3
– Verleihungen UrhG 27 4
– Vermietungen UrhG 27 3
– Zeitungsartikel UrhG 49 8
Verwertungsinteressen UrhG 2 1, 14 7, 17 7, 51 6, 69c 15, 19, 69d 34, 75 3
Verwertungsrechte
– Abgrenzung zu Persönlichkeitsrechten UrhG 11 2
– Allgemeines UrhG 15 1ff.
– bei amtlichen Werken UrhG 5 1
– Anknüpfungspunkt UrhG 15 3
– Aufführungsrecht UrhG 19 3–5
– Auskunftsansprüche bei Verletzung UrhG 101 1–2
– Ausstellungsrecht UrhG 18 1ff.
– ausübende Künstler UrhG 73 1, 77 1, 79 1–2, 80 1, 82 1, 83 1
– Bearbeitung UrhG 23 2
– bei Computerprogrammen UrhG 69c 1ff.

Magere Zahlen = §§ bzw. Art.; kursive Zahlen = Randnummer

Stichwortverzeichnis

- Datenbankhersteller **UrhG** 87b 1–23
- Einräumung von Nutzungsgerechten an ~ **UrhG** 31 1ff.
- Erstverwertungsrecht **UrhG** 19 1
- des Filmherstellers **UrhG** 88 1ff.
- Kabelweiterleitung **UrhG** 20b 1ff.
- körperliche und unkörperliche Werkverwertung **UrhG** 15 6–14
- bei Miturhebern **UrhG** 8 8
- bei nachgelassenen Werken **UrhG** 71 3
- Recht der öffentlichen Zugänglichmachung **UrhG** 19a 1ff.
- Senderecht **UrhG** 20 1ff.
- Terminologie **UrhG** 15 4
- des Tonträgerherstellers **UrhG** 85 4
- Verbreitungsrecht **UrhG** 17 2ff.
- Vervielfältigungsrecht **UrhG** 16 1ff.
- Vorführungsrecht **UrhG** 19 9
- Vortragsrecht **UrhG** 19 2
- bei wissenschaftlichen Ausgaben **UrhG** 70 4
- Verwertungsverbot UrhG** 96 1ff.
- File-Sharing **UrhG** 96 15
- öffentliche Wiedergabe **UrhG** 96 9
- Rundfunk **UrhG** 96 13
- Vervielfältigungsstücke **UrhG** 96 1
- Verwirkung MarkenG** 2 20, 21 1
- Verzinsung** siehe Entgeltregulierung
- Verzögerungsmissbrauch** siehe missbräuchliches Verhalten
- Verzug**
 - Anbieterwechsel **TKG** 46 17
 - Sperrre des Telekommunikationsanschlusses **TKG** 45k 8ff.
- Veto** siehe Konsolidierungsverfahren
- VG Bild-Kunst UrhG** 26 2
- Videokassette UrhG** 31 10, 31a 7
- Video-Konferenz BGB** 130 22, 147 2
- Video-on-Demand**
 - Near **RStV** 2 30
 - True **RStV** 2 30
- Videoplattform**
 - Störerhaftung **BGB** 1004 40
- Videospiele UrhG** 2 23, 69a 14, Vor 88 5, 95 1
- Videotext BGB** 126b 6; siehe Fernsehtext
- Videotheken UrhG** 27 5
- Videozweitauswertung UrhG** 31 10
- Viren**
 - Haftung **TMG** 7 13
- virtuelle Werbefläche RStV** 7 59
- virtuelles Hausrecht BGB** 1004 2
- VoD** siehe Video-on-Demand
- VoIP BGB** 147 2; **TMG** 1 6
- Vollverhetzung JMSvT** 4 6; **StGB** 130 1ff.
- Vollharmonisierung**
 - Telemedienrecht **TMG** Vor 7 21
- Volltextrecherche UrhG** 52b 24
- Vorabentscheidung durch den EuGH**
 - **TMG** Vor 7 22
- vorausbezahlte Leistung** siehe Kundenschutz
- Vorbereitungshandlung UrhG** 69f 1
- vorbestehende Werke UrhG** 88 3
- vorbeugender Unterlassungsanspruch** siehe Unterlassungsanspruch
- Vorfilter** **TMG** Vor 7 27
- Vorführungsrecht UrhG** 19 9, 19a 4
- Vorlage**
 - Modalitäten **UrhG** 101a 9
 - Verletzungen im gewerblichen Ausmaß **UrhG** 101a 3
- Vorlagefähigkeit von Sendungen JMSvT** 1 37, 20 9ff.
- vorläufige Maßnahmen TKG** 12 31
- Vorleistungsbedingung TKG** 21 79
- Vorleistungsentgelte** siehe Entgeltregulierung
- Vorleistungsmarkt** siehe Märkteempfehlung
- Vorrang der Individualabrede BGB** 305b 1
- Vorteilsabschöpfung** siehe Missbrauchsauflauf
- Vortragsrecht UrhG** 19 2
- Vorwegnahme der Hauptsache**
 - Offensichtlichkeit **UrhG** 101 19

W

- Wahrnehmung UrhG** 16 3, 19 3, 8, 21 2, 35 3, 45a 1
- Wahrnehmungsvertrag UrhG** 26 2, 40 2
- Wahrnehmungsverträge UrhG** Vor 31 10
- Wahrung der Interessen der Nutzer** siehe Regulierungsziele
- WAP-Billing TKG** 45d 12, 45h 3
- Warenverkehrsfreiheit** siehe Grundfreiheiten
- Warteschleife TKG** 66g 1ff.
- Begriff **TKG** 66g 4ff.
- Beweislast **TKG** 66g 19
- nachgelagerte **TKG** 66g 6
- Preisansage **TKG** 66b 13
- Verzögertes Connect **TKG** 66g 16
- Web 2.0 JMSvT** 1 35, 20 23, 28
- Webcasting RStV** 2 35
- Webdesign-Vertrag BGB** 307 45
- Web-Hosting-Vertrag BGB** 307 46
- Webmaster**
 - Vertrag mit **Rom I** 4 28
- Website MarkenG** Vor 1 ff. 79, 9 64, Vor 14 47, 14 43
- allgemeiner Schutz **UrhG** 2 6, 12–31
- als Werk **MarkenG** 5 38
- Ausrichten auf Verbraucherstaat **Rom I** 6 19
- Browsing als Vervielfältigung **UrhG** 69c 7
- als Computerprogramm **UrhG** 2 12, 69a 6
- bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 35–42
- Datenbank **UrhG** 4 5, 7, 14, 69a 15–16, 87a 6, 20
- als dauerhafter Datenträger **BGB** 126b 5f.
- mit deliktischem Inhalt **Rom II** 4 7
- delikterischer Angriff auf **Rom II** 4 9
- Entstellung **UrhG** 14 5
- Inverkehrbringen von Produkten **Rom II** 5 4
- Miturheberschaft **UrhG** 8 5
- Textform **BGB** 126b 5f.
- Urheberbenennungsrecht **UrhG** 14 6
- Urheberpersönlichkeitsrecht **UrhG** 43 14
- Urhebervermutung **UrhG** 6 9
- Veröffentlichung auf **UrhG** 6 9
- Vertrag über die Erstellung **UrhG** Vor 31 8
- Web-TV RStV** 2 35
- Wechselwirkung**
 - Kennzeichenrechtsverletzung **MarkenG** 15 10
- Weitergabe**
 - bei Computerprogrammen **UrhG** 69d 37
 - personenbezogener Daten **UrhG** 101 1
- Weitergabebeschränkung UrhG** 69c 46, 52
- Weitergabe Klausel UrhG** 69d 37
- Weitergabeverbot UrhG** 69c 8, 69d 37
- Weiterübertragung**
 - bei Computerprogrammen **UrhG** 69b 4, 69c 21ff., 22
 - von Nutzungsrechten **UrhG** Vor 31 3, 31 4, 34 1, 35 1, 6, 43 12
 - von Sendungen **UrhG** 20 3, 9, 22 3
- Weiterveräußerung UrhG** 17 7, 11, 26 2, 35 6
- Weitervertrieb** siehe Resale
- Weiterwendung UrhG** 69c 20, 87b 1, 5, 10–12, 111
- weitestgehende Berücksichtigung** siehe Empfehlung; Konsolidierungsverfahren

Stichwortverzeichnis

- Weltraumvertrag Allg.** A 45
Werbeanruf TKG 102 2
Werbebanner
– auf Internet-Seite **Rom I** 4 29
Werbecharakter
– Begriff **UWG** 4 84
– Bewertungen **UWG** 4 111
– Blog-Beiträge **UWG** 4 92
– Content-Lieferung **UWG** 4 96
– elektronische Medien **UWG** 4 86
– E-Mails **UWG** 4 89
– gekaufte Links **UWG** 4 117
– Gemeinschaftsrecht **UWG** 4 79
– Gewinnspiele **UWG** 4 108
– Guerilla-Marketing **UWG** 4 119
– Hyperlink **UWG** 4 103
– Kundeneitschriften **UWG** 4 86
– Newsletter **UWG** 4 104
– ohne Gegenleistung **UWG** 4 97
– Produktplatzierung **UWG** 4 95
– Schleichwerbung **UWG** 4 90
– Suchmaschine **UWG** 4 106
– Trennungsgebot **UWG** 4 101
– Umfragen **UWG** 4 88
– Verschleierung **UWG** 4 85
– Wikipedia **UWG** 4 98
Werbegestaltung
– Ge- und Verbote **JMStV** 6 8
Werbeunterbrechung RStV 7a 5
werplicher Überschuss RStV 9
Werbung JMStV 6 1; **RStV** 8 9, 9b 1, 16 1ff.;
UrhG 2 6, 14 6, 58 2, 69c 38; siehe auch kommerzielle Kommunikation
– Alkoholwerbung **JMStV** 6 16
– Banner **Rom I** 4 29; **RStV** 58 15; **TMG** 6 35
– Begriff **JMStV** 6 2; **RStV** 2 61ff., 58 10
– Double-Opt-in **BGB** 1004 4, 22
– E-Mail **BGB** 823 57, 1004 4
– Fax **BGB** 1004 4
– Framing **RStV** 58 15
– für indizierte Angebote **JMStV** 6 5
– instrumentale **RStV** 58 7
– interessenschädigende **JMStV** 6 14
– körperlich oder seelisch beeinträchtigend **JMStV** 6 9
– Lauterkeitsrecht **UWG** 2 24
– Lebensmittel- und Bedarfsgegenständegesetz (LMBG)
JMStV 6 12
– Links **RStV** 58 13ff.
– mediale **RStV** 58 7
– Meinungsfreiheit **Allg.** C 3
– Opt-in-Modell **BGB** 1004 4
– Pop-Up **RStV** 58 15
– Preisangabe **TKG** 66a 6
– Rechtsschutz **RStV** 58 27ff.
– redaktionelle **RStV** 58 12
– Single-Opt-in **BGB** 1004 4
– Störerhaftung **BGB** 1004 12
– Tabak **JMStV** 6 18
– Trennungsgrundsatz **JMStV** 6 12; **RStV** 58 5
– Verbot subliminaler Werbung **RStV** 58 21
– Verhaltensregeln des Deutschen Werberats
JMStV 6 14; **RStV** 58 20
– Wirtschaftswerbung **JMStV** 6 2
Werk
– Altwerk **UrhG** 137l 1
– der bildenden und angewandten Kunst **UrhG** 2 28
– Darstellung wissenschaftlicher und technischer Art
UrhG 2 24–25
– filmähnliches ~ **UrhG** 2 23
– Lichtbildwerke **UrhG** 2 20–22
– Musikwerke **UrhG** 2 18–19
– persönliche geistige Schöpfung **UrhG** 2 4–6
- Fette Gesetzesabkürzungen = Teile
- Schriftwerke **UrhG** 2 14–18
– Schutz von Websites **UrhG** 2 12–31
– Werkartenzuordnung **UrhG** 2 12–15
Werkintegrität UrhG 62 1, 93 1
Werknutzer UrhG Vor 12 4, 27 2, 31 1, 32c 2, 36 3,
Vor 44a 1
Werktitel MarkenG Vor 1 ff. 25, 5 13
– Schutz für Medienprodukte **MarkenG** Vor 52
– Verletzung von Titelschutzrechten **MarkenG** 15 17
Werkverbindung UrhG 8 4–6, 7, 65 1
Werkvermittler UrhG 6 13
Werkvermittlung UrhG 31 10
Werkvertrag UrhG Vor 31 7, 43 3
Wertschätzung MarkenG 3 5, 9 83, 14 107
Wertsicherungsklausel BGB 306 8
wesentliche Investition UrhG 87a 1–20, 16, 87d 4
Wettbewerb
– funktionsfähiger **TKG** 1 13, 11 10
– Preisbindung **PresseR** 100ff.
– Verbund **TKG** 42 42
– vertikale Integration **TKG** 42 42
– wirksamer **TKG** 10 50, 11 10ff.
Wettbewerbsförderung siehe Regulierungsziele
Wettbewerbsrecht UrhG 2 7, 69e 1, 69g 1, 10–12,
97 1, 102a 3
– Abgrenzung zum TKG **TKG** 44 1
– Insuffizienz **TKG** 10 54ff.
– Rufnummernmissbrauch **TKG** 45o 3
wettbewerbsrechtliche Verkehrspflichten
– Störerhaftung **BGB** 1004 11
Wettbewerbsschutz UWG 1 13
Wettbewerbsverhältnis UWG 4 204
– Lauterkeitsrecht **UWG** 2 28
– Powerseller **UWG** 2 33
– Re-Seller **UWG** 2 30
Wetterbericht
– Kurzsendung **RStV** 8 8
„wholesale market“ siehe Vorleistungsmarkt
Widerruf TKG 94 12; siehe auch Beseitigung und Unterlassung
– automatisierte Willenserklärung **BGB** 130 29
– Plattformbetreiber **RStV** 52f 3
– Willenserklärung **BGB** 130 27
Widerrufsbelehrung BGB 356 36
– Mindestgehalt **EGBGB** 246a 107
– Muster-Widerrufsbelehrung **EGBGB** 246a 103, 140
– nachvertragliche **EGBGB** 246a 152
– Originalverpackung **EGBGB** 246a 133
– Privilegierungswirkung **EGBGB** 246a 147
– Rechtsfolgen bei Fehlerhaftigkeit **EGBGB** 246a 158
– Rücksendekosten **EGBGB** 246a 109
– Systematik **EGBGB** 246a 104
– vorvertragliche **EGBGB** 246a 151
– Wertersatz **EGBGB** 246a 109
Widerrufsberechtigung
– des Urhebers **UrhG** 31a 10
Widerrufsfrist BGB 355 18
– Belehrung **BGB** 356 36
– Billigungsfrist **BGB** 356 32
– Dienstleistungen **BGB** 356 34
– digitale Inhalte **BGB** 356 50
– Erlöschen **BGB** 356 39
– Getrenntlieferung **BGB** 356 21
– Grundlagen **BGB** 356 14
– Kauf auf Probe **BGB** 356 32
– regelmäßige Lieferung **BGB** 356 29
– Teillieferung **BGB** 356 28
Widerrufsrecht UrhG 31a 10–16
– 40-Euro-Klausel **BGB** 357 10
– Ausnahmen **BGB** 312g 10
– Baukastensystem **BGB** 312g 14
– Belehrung **BGB** 357 36

Magere Zahlen = §§ bzw. Art.; kursive Zahlen = Randnummer

Stichwortverzeichnis

- besondere Vorschriften **BGB** 356 1
- Datenträger **BGB** 312g 37
- Dienstleistungen mit Freizeitbetätigungen
 BGB 312g 51
- digitale Inhalte **BGB** 312g 11
- Edelmetalle **BGB** 312g 49
- Erlöschen **EGBGB** 246a 157
- Erlöschen und Entfallen **UrhG** 31a 12–14
- Formanforderungen **BGB** 355 11
- Frist **BGB** 355 18
- Glücksspiel **BGB** 312g 70
- Grundvorschriften **BGB** 355 1
- Heizöllieferung **BGB** 312g 34
- Hinsendekosten **BGB** 357 6
- Hygieneartikel **BGB** 312g 20
- Kontrahierungszwang **BGB** 312g 5
- Kundenspezifikation **BGB** 312g 13
- Lieferung von Wasser, Gas oder Strom **BGB** 357 43
- mehrerer Urheber **UrhG** 31a 15–16
- Nichtbestehen **EGBGB** 246a 154
- notariell beurkundete Verträge **BGB** 312g 72
- Online-Widerrufsformular **BGB** 356 2
- Pauschalreisen **BGB** 312g 62
- Prüfung der Ware **BGB** 357 30
- Rechtsfolgen **BGB** 355 21, 357 1
- Rechtsnatur **BGB** 312g 2, 355 7
- Reparatur- und Instandhaltungsarbeiten
 BGB 312g 68
- Rückgaberecht **BGB** 355 6
- Rückgewähr der Leistungen **BGB** 357 3
- Rückgewährfrist **BGB** 355 25
- Rücksendegefahr **BGB** 355 28
- Rücksendekosten **BGB** 357 10; **EGBGB** 246a 135
- Rücksendung der Ware **BGB** 355 14
- Schickschuld **BGB** 357 24
- Software **BGB** 312g 16
- Sperrgut **BGB** 357 13
- Systematik **BGB** 355 2
- Umzug **TKG** 46 87
- unverzügliche Rückgewähr **BGB** 355 22
- verderbliche Waren **BGB** 312g 18
- Verhältnis zur Anfechtung **BGB** 120 14
- versiegelte Waren **BGB** 312g 29
- Versteigerungen **BGB** 312g 63
- Vertragsschluss **BGB** 355 20
- Vielretournierer **BGB** 312g 5
- Wertersatz **BGB** 357 26
- Wertersatz bei digitalen Inhalten **BGB** 357 50
- Widerrufsfrist **EGBGB** 246a 110
- Zahlungsmittel **BGB** 357 16
- Zeitungen, Zeitschriften, Illustrierte **BGB** 312g 45
- Zurückbehaltungsrecht **BGB** 357 20
- Zweck **BGB** 312g 1
- Widerspruchslösung**
 - des § 1371 UrhG **UrhG** 31a 5
- Widerspruchsrecht (§ 1371 UrhG)**
 - ab dem 1.1.2008 **UrhG** 1371 47
 - Arbeitnehmerurheber **UrhG** 1371 33
 - Auskunftsanspruch **UrhG** 1371 44
 - Ausschluss des **UrhG** 1371 48
 - Ausübung des **UrhG** 1371 28
 - Berechtigter **UrhG** 1371 33
 - Beweislast **UrhG** 1371 30
 - Empfänger **UrhG** 1371 34
 - Entfallen **UrhG** 1371 4
 - Erben **UrhG** 1371 33
 - Frist **UrhG** 1371 28
 - Herausgeber eines Sammelwerkes **UrhG** 1371 49
 - offensichtlicher Rechtsmissbrauch **UrhG** 1371 49
 - Risiko einer Blockade **UrhG** 1371 48
 - Rückwirkung **UrhG** 1371 32
 - Schadensersatz **UrhG** 1371 45
- verfassungsrechtliche Bedenken **UrhG** 1371 49
- Verzicht **UrhG** 1371 35
- vor dem Inkrafttreten des Zweiten Korbes
 UrhG 1371 30
- vorbeugendes **UrhG** 1371 31
- Widmung BGB** 130 5, 19
- Wiederholungsgefahr BGB** 12 45, 1004 65;
 MarkenG Vor 14 15
- Wiederverfilmung UrhG** 88 9
- Wikipedia UrhG** 8 6
- Willenserklärung**
 - Anbieterwechsel **TKG** 46 26
 - automatisierte **BGB** Vor 116 ff. 5, 120 3, 130 9, 29
 - Betreiber(vor)auswahl **TKG** 46 79
 - Computererklärung **BGB** Vor 116 ff. 6, 120 3, 10
 - Eingang bei Gerichten **BGB** 130 21
 - elektronische **BGB** Vor 104 ff. 7, Vor 116 ff. 1,
 120 3, 130 2
 - Erklärungsbewusstsein **BGB** Vor 116 ff. 4, 6, 120 12
 - Handlungswille **BGB** Vor 116 ff. 3, 123 6
 - invitatio ad offerendum **BGB** Vor 145 ff. 2
 - Machtbereich des Empfängers **BGB** 130 4
 - R-Gespräche **BGB** Vor 116 ff. 13
 - Spaßbieter **BGB** Vor 145 ff. 6
 - Widerruf **BGB** 130 27
 - Zugang unter Abwesenden **BGB** 130 3
 - Zugang unter Anwesenden **BGB** 130 22
 - Zugangshindernisse **BGB** 130 15
- William Hill-Entscheidung UrhG** 87a 11, 87b 29
- WIPO Allg.** A 79
 - Streitbeilegung **Allg.** A 97
- Wirkungsintensität PresseR** 27
- wissenschaftliche Ausgaben UrhG** 13 2, 70 1ff
- WLAN TMG** 8 17
 - Störerhaftung **BGB** 1004 60
- Wohnsitz TKG** 46 86
- WTO Allg.** A 48
 - EG-Mitgliedschaft **Allg.** B 52
- Wucher BGB** 138 10

X

- XHTML UrhG** 69a 6
XML UrhG 69a 6

Y

- Youtube**
– Störerhaftung **BGB** 1004 40

Z

- Zahlungsanspruch**
– gegen Dritte **UrhG** 32a 3
- Zahlungsmittel**
 - tatsächliche Kosten **BGB** 312a 38
 - Unentgeltlichkeit **BGB** 312a 43
 - Zahlungsdiensterichtlinie **BGB** 312a 41

ZAK RStV 35 2, 52e 8
 - Beschlussfassung **RStV** 35 22
 - Satzungen und Richtlinien **RStV** 53 5
 - Verfahren **RStV** 37 2
 - Zusammensetzung **RStV** 35 7
 - Zuständigkeit **RStV** 36 3

Zeichen MarkenG 3 7

Zeichenformen MarkenG 3 20
 - ausgeschlossene **MarkenG** 3 25

zeichenmäßige Identität BGB 12 107

Zeiterfassung siehe Verbindungspreisberechnung

Stichwortverzeichnis

- Zeitang BGB 12 105; MarkenG 6 1, 22 1**
Zeitschrift
– Digitalisierung UrhG 137I 1, 17
Zeitung UrhG 4 8, 19a 4, 38 1, 4, 48 4, 49 3, 5, 52a 4–5, 53 15, 53a 2, 87a 9
Zeitungsartikel UrhG 49 1ff., 51 4, 87g 10
Zensurverbot Allg. C 54; JMStV 1 18, 8 10; RStV 59 19
– Erwachsenenprüfung der FSK JMStV 1 22
– erweiterter formeller Zensurbegriff JMStV 8 10
– faktische Zensurmaßnahme JMStV 8 10
– faktische Zensurmaßnahmen JMStV 1 20
– im Internet JMStV 1 19
– Verbot der Nachzensur JMStV 1 21
– Verbot der Vorzensur JMStV 1 19
– Vorlage- und Prüfverfahren der FSF JMStV 8 10
Zeugnisverweigerungsrecht
– elektronische Presse PresseR 128ff.
Zitatrecht UrhG 51 1ff., 87g 10
Zivil- und Handelssache Rom I 1 4; Rom II 1 3
zivilrechtliche Grundsätze UrhG Vor 31 4
Zollbeschlagnahme
– bloße Inaugenscheinnahme UrhG 111b 12
– Offensichtlichkeit UrhG 111b 8
– Schadensersatzpflicht UrhG 111b 2
– Transit UrhG 111c 6
– Unterschiede zum nationalen Recht UrhG 111c 5
– vereinfachtes Verfahren UrhG 111c 8
– Verfahren UrhG 111b 3
– Voraussetzungen UrhG 111b 5
– Zustimmungsfunktion UrhG 111c 1
zu eigen gemachte Informationen
– Haftung TMG 7 15
Zugang
– Beweis BGB 130 23
– Empfangs-/Lesebestätigung BGB 130 25
– Hindernisse BGB 130 15
– OK-Vermerk BGB 130 26
– Vereitelung BGB 130 16
– zu Werkstücken UrhG 25 1ff.
– Zugangsbestätigung BGB 130 17, 25
Zugang der Ware BGB 312f 21
Zugänglichmachung UrhG 6 23–11, 10 5, 12 2, 15 6, 7, 17 2, 18 1ff., 19 9, 23 7, 40 8, 87f 11
– ausübende Künstler UrhG 78 1
– Computerprogramme UrhG 1 20, 26, 69c 1ff., 69d 13
– Datenbankhersteller UrhG 87b 1, 6
– elektronische Leseplätze UrhG 52b 2
– Filmhersteller UrhG 94 4
– öffentliche Wiedergabe UrhG 52 5
– Recht der öffentlichen ~ UrhG 19a 1ff.
– Senderecht UrhG 20 6, 22 1ff.
– Tonträger UrhG 85 4
– Unterricht und Forschung UrhG 52a 1ff.
– Unterrichtsgebrauch UrhG 46 1, 3
– Zitatrecht UrhG 51 1
Zugangs- und Plattformsatzung RStV 53 6
Zugangsanordnung
– Allgemeines TKG 25 1
– Antragserfordernis TKG 25 22
– Durchsetzung und Sanktionen TKG 25 34
– Ermessen TKG 25 14
– EU-Vorgaben TKG 25 19
– Frist TKG 25 29
– Gegenstand TKG 25 15
– gemeinschaftsrechtskonforme Auslegung TKG 25 19
– Nichtzustandekommen von Verhandlungen TKG 25 5
– privatrechtsgestaltende Wirkung TKG 25 32
– Rechtsschutz TKG 25 34

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

- Verfahren TKG 25 21
– Vorrang von Vereinbarungen TKG 25 11
– Zugangsverpflichtung TKG 25 7
Zugangsberechtigungssysteme RStV 2 29, 31, 52c 31
– Allgemeines TKG Vor 48 9, 50 1
– Doppelregulierung TKG Vor 48 19, 50 15
– Lizenzvergabe TKG 50 7
– Pflichten der Anbieter und Verwender TKG 50 10
– Regulierungsbefreiung bei fehlender Marktbeherrschung TKG 50 20
– Übergabe von Kontrollfunktionen TKG 50 4
Zugangsbestätigung
– Verhältnis zur Anfechtung BGB 120 13, 122 5
Zugangsdaten BGB 164 4; JMStV 4 89
Zugangsentgelte siehe Entgeltregulierung
Zugangsschwerungsgesetz RStV 59 3
Zugangskontrolle
– Klauserverbot BGB 308 48
Zugangshindernisse
– beträchtliche und anhaltende siehe Marktanalyse; Marktdefinition
Zugangskennung TKG 45n 25
Zugangskontrolle
– allgemeines TKG 18 1
– in begründeten Fällen TKG 18 25
– keine beträchtliche Marktmacht TKG 18 17
– Betreiber öffentlicher Telekommunikationsnetze TKG 18 9
– Erforderlichkeit TKG 18 34
– EU-Vorgaben TKG 18 4
– gemeinschaftsrechtskonforme Auslegung TKG 18 18
– Gewährleistung des End-zu-End-Verbundes TKG 18 2, 36
– Kontrollformen TKG 18 11
– nicht diskriminierend TKG 18 30
– objektiv TKG 18 30
– Rechtsfolgen TKG 18 28, 50
– transparente TKG 18 30
– Verfahren TKG 18 50
– Zugangsverpflichtungen TKG 18 1, 7, 35
– Zusammenschaltung TKG 18 7, 32
Zugangsregulierung
– berechtigte TKG Vor 16 4
– EU-Grundlagen TKG Vor 16 7
– Grundzüge TKG Vor 16 1
– Systematik TKG Vor 16 1
– Verpflichtete TKG Vor 16 5
Zugangsrichtlinie siehe EU-Richtlinien
Zugangssicherung StGB 202a 4
Zugangsvereinbarungen
– Aktiv- und Passivlegitimation TKG 22 5
– Akzessorietät TKG 22 6
– Angebotspflicht TKG 22 9
– Durchsetzung und Sanktionen TKG 22 13
– Form TKG 22 12
– Frist TKG 22 11
– Gesetzgebungsistorie TKG 22 1
– systematische Stellung und Zweck der Norm TKG 22 1
– Vorlagepflicht TKG 22 8
Zugangsverpflichtungen
– Abwägung TKG 21 10
– Aktiv- und Passivlegitimation TKG 21 4
– Anfangsinvestitionen des Eigentümers TKG 21 22
– Anreize zu effizienten Investitionen in Infrastrukturreinrichtungen TKG 21 29
– Behinderung der Entwicklung eines nachhaltig wettbewerbsorientierten nachgelagerten Endnutzermarkts TKG 21 13
– Bereitstellung europaweiter Dienste TKG 21 34
– beträchtliche Marktmacht TKG 21 4

Magere Zahlen = §§ bzw. Art.; kursive Zahlen = Randnummer

Stichwortverzeichnis

- Betreiber öffentlicher Telekommunikationsnetze
TKG 21 4
- Bitstrom **TKG** 21 70
- chancengleicher Zugang zu Softwaresystemen
TKG 21 92
- Darlegungslast **TKG** 21 127
- Dienstleistungen im Bereich der einheitlichen Rechnungsstellung sowie zur Entgegennahme oder dem ersten Einzug von Zahlungen **TKG** 21 101
- Drittschutz **TKG** 21 131
- Einführung in das Zugangsregime **TKG** Vor 16 1
- Endnutzerdienste zu Großhandelsbedingungen
TKG 21 42
- Entbündelung **TKG** 21 44, 116
- Entbündelungsverordnung **TKG** 21 47
- Ermessen **TKG** 21 20, 42
- Fakturierung und Inkasso **TKG** 21 101
- freiwillige Angebote **TKG** 21 35
- Gefährdung von Netzintegrität oder Sicherheit des Netzbetriebs **TKG** 21 123
- gemeinschaftsrechtskonforme Auslegung **TKG** 21 90
- getätigte und zukünftige Investitionen für innovative Dienste **TKG** 21 17, 85
- gewerbliche Schutzrechte **TKG** 21 30
- Inhalteanbieter **TKG** 21 9
- intelligente Netzdienste **TKG** 21 87
- Interoperabilität der Ende-zu-Ende-Kommunikation
TKG 21 86
- Kollokation und gemeinsame Nutzung anderer Einrichtungen **TKG** 21 59
- konkurrenziende Einrichtungen **TKG** 21 17
- langfristige Wettbewerbssicherung **TKG** 21 13, 27
- nachfragegerechte Entbündelung **TKG** 21 116
- Netzzugang einschließlich entbündelter Breitbandzugang **TKG** 21 65
- Notwendigkeit zur Gewährleistung eines chancengleichen Wettbewerbe bei der Bereitstellung von Diensten **TKG** 21 94
- Nutzungs- und Kooperationsmöglichkeiten
TKG 21 97
- offener Zugang zu technischen Schnittstellen, Protokollen oder anderen Schlüsseltechnologien
TKG 21 51
- Rechte am geistigen Eigentum **TKG** 21 30
- Rechtfertigung und Angemessenheit **TKG** 21 122
- Rechtsschutz **TKG** 21 131
- Regelbeispiele **TKG** 21 42
- Resale **TKG** 21 76
- Roaming **TKG** 21 89
- Technologienutralität **TKG** 21 56
- Veredelung **TKG** 21 78
- Verhältnismäßigkeit **TKG** 21 20
- Vorrang freiwilliger Vereinbarungen **TKG** 21 35
- Zugangsvarianten **TKG** 21 47
- Zusammenschaltung **TKG** 21 50
- Zweck der Erbringung von Telekommunikationsdiensten **TKG** 21 9
- Zulassung**
 - ausländische Stellen **RStV** 20a 18
 - juristische Personen **RStV** 20a 10
 - natürliche Personen **RStV** 20a 3
 - persönliche Voraussetzungen **RStV** 20a 3
 - Rundfunk **RStV** 20 3
 - verbundene Unternehmen **RStV** 20a 17
 - vereinfachtes Verfahren **RStV** 20 14
 - Verfahren **RStV** 20 6
 - Verwaltungsakt **RStV** 20 5
 - Widerruf **RStV** 20 22
- Zulassungsverfahren** **RStV** 37 1
 - Rechtsschutz **RStV** 37 8
- Zumutbarkeit** **UrhG** 9 2, 34 10, 69d 19
- Zuordnungsverwirrung** **BGB** 12 38, 82;
MarkenG Vor 14 32
- Zurückbehaltungsrecht** **BGB** 355 26; **TKG** 45k 3, 14, 20
 - Rufnummer **TKG** 46 64
- Zusammenschaltung**
 - Angebotspflicht **TKG** 16 8
 - Betreiber **TKG** 16 6
 - Durchsetzung und Sanktionen **TKG** 16 12
 - Verträge **TKG** 16 1
- Zuschaueranteile**
 - Bestimmung **RStV** 27 1
 - Mitwirkungspflichten **RStV** 27 16
- Zustimmung** **UrhG** 3 1, 6 2, 10, 12 3, 17 6, 10–14, 18 4, 47 1, 53 1, 18, 56 1, 58 1, 96 2
 - bei Computerprogrammen **UrhG** 69b 4, 69c 15, 21, 69d 15, 22, 69e 3
 - des Datenbankherstellers **UrhG** 87b 13, 14, 87c 2
 - bei Dienst- und Arbeitsverhältnissen **UrhG** 43 12
 - bei Übertragung von Nutzungsrechten **UrhG** 33 5, 34 2–5, 15, 35 1ff
 - bei urheberrechtlichen Schranken **UrhG** Vor 44a 2
- Zuweisung**
 - Übertragungskapazität **RStV** 20 7
- Zwangslizenz** **UrhG** 5 13, 42a 1ff, Vor 44a 2
- Zwangsvollstreckung** **UrhG** 6 2, 16, Vor 12 1, 32a 16
 - allgemeine Voraussetzungen **UrhG** 112 7
 - Einwilligung **UrhG** 114 2
 - formlose Einwilligung **UrhG** 114 7
 - gesetzliche Vertreter **UrhG** 114 14
 - Insolvenz des Urhebers **UrhG** 112 8
 - Insolvenzfestigkeit von Lizenen **UrhG** 112 4
 - Nutzungsrechte **UrhG** 114 4
 - Originale **UrhG** 114 6
 - Rechtsnachfolge **UrhG** 116 1
 - Testamentsvollstreckung **UrhG** 117 1
 - Verfasser wissenschaftlicher Ausgaben **UrhG** 118 1
 - Vollstreckungsschutz **UrhG** 112 3
 - Vorrichtungen **UrhG** 119 1
- Zweckbindung** siehe Datenschutz; Fernmeldegeheimnis
- Zweckübertragungslehre** **UrhG** 31a 6, 72 7
- Zweckübertragungslehre/-theorie** **UrhG** 31 12–20, 43 9, 69d 4, 88 2
- Zweiter Korb** **UrhG** 20b 7, Vor 31 2, 31 11, 32c 1, Vor 44a 5, 46 1, 49 3, 51 1, 52b 1, 53 2, 13, 53a 1, 54 1, 54a 1, 54c 1, 54g 1, 63a 2, 74 4, 87 7, Vor 88 4
 - Übergangsregelung für neue Nutzungsarten **UrhG** 137l 1
- Zweites Gesetz zur Regelung des Urheberrechts in der Informationsgesellschaft** siehe Zweiter Korb
- Zweitveröffentlichung** **UrhG** 38 10
- Zweitverwertung** **UrhG** 19 1, 20b 1, 21 1, 22 1, 86 1
 - nichtgewerbliche **UrhG** 38 5–11
- Zweitverwertungsrecht**
 - Unabdingbarkeit **UrhG** 38 5
- Zwischenspeicher** **UrhG** 32b 4, 44a 4, 69c 6–7
- Zwischenspeicherung**
 - kurzzeitige **TMG** 8 35ff.
- Zwischenstaatlichkeitsklausel** **TKG** 11 56, 13 15;
siehe Konsolidierungsverfahren

beck-shop.de