

Recht der elektronischen Medien

Kommentar

von

Prof. Dr. Gerald Spindler, Prof. Dr. Fabian Schuster, Katharina Anton, Dr. Harm-Randolf Döpkens, Dr. Jens Eckhardt, Dr. Murad Erdemir, Prof. Dr. Udo Fink, Michael Fricke, Prof. Dr. Marco Gercke, Prof. Dr. Hubertus Gersdorf, Prof. Dr. Ludwig Gramlich, Dr. Andreas Grünwald, Dr. Kathrin Hahne, Jörn Heckmann, Dr. Helmut Hoffmann, Dr. Daniel Hofmann, Prof. Dr. Bernd Holznagel, Florian Hürst, Eike Jahn, Dr. Babette Kibele, Dr. Daniel Krone, Dr. Maxim Kleine, Dr. Roger Mann, Prof. Dr. Ulf Müller, Dr. Monika Namyslawska, Dr. Monika Namys?owska, Dr. Jens Neitzel, Dr. Judith Nink, Dr. Carl Friedrich Nordmeier, Dr. Kerstin Orantek, Prof. Dr. Thomas Pfeiffer, Thorsten Ricke, Prof. Dr. Hans-Wolfgang Micklitz, Lutz Ropeter, Dr. Martin Schirmbacher, Jörg F. Smid, Dr. Axel Sodtalbers, Dr. Christian Volkmann, Dr. Matthias Weller, Prof. Dr. Andreas Wiebe

3. Auflage



Verlag C.H. Beck München 2015

Verlag C.H. Beck im Internet:

www.beck.de

ISBN 978 3 406 66383 3

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Stichwortverzeichnis

Die einzelnen Teile werden durch die **fett** abgedruckte Abkürzung des jeweiligen Gesetzes bezeichnet.
Der erste Teil wird mit Allg. bezeichnet, der siebte Teil mit PresseR.
Die **mageren** Zahlen bezeichnen die Paragraphen, die **kursiven** Zahlen die Randnummern.

A

- Abbildungen** **UrhG** 2 24, 49 3, 72 3
ABG
– für Telekommunikation **BGB** 305a 3
Abgaben siehe Gebühren
abgestufte Regelungsdichte **RStV** 1 12, 2 12
Abhören siehe Fernmeldegeheimnis
Ablieferung **UrhG** Vor 31 9, 40 8
Ablösungsanspruch
– Abwendungsrecht **UrhG** 100 2
– Zumutbarkeit **UrhG** 100 7
Abmahnung **UrhG** 97 30, 97a 1ff.
– Abwehr **UrhG** 97a 8
– Bezeichnung der Verletzungshandlung **UrhG** 97a 3
– Kostendeckelung **UrhG** 97a 22
Abrufdienste **TMG** 2 10
Abschlusseinrichtung siehe Teilnehmeranschluss
absolutes Recht **BGB** 1004 1; **MarkenG** 2 9;
 UrhG 32b 1
Abspielgerät **UrhG** 16 3
Abstraktionsprinzip **UrhG** Vor 31 6, 40 7
Abtretung
– Honoraransprüche aus Telefondienstverträgen
 BGB 134 9
Abwägungsentscheidung siehe Interessenabwägung
Abwehr von Angriffen
– Schadprogramme **TMG** 15 14
– technische Einrichtungen **TMG** 15 16
Abwicklung von Verträgen
– Klauselverbot **BGB** 308 53
Access Provider
– Informationen im Vertrag **TKG** 43a 6ff.
Access-Provider **EGBGB** 40 12; **JMStV** 3 5;
 MarkenG Vor 14 59; **TMG** 8 17; **UrhG** 101 3, 4
– Datenübertragungsrate **TKG** 43a 48, 56ff., 45n 27
– Drosselung **TKG** 45g 7
– Pressefreiheit **RStV** 59 16
– Sperre des Anschlusses **TKG** 45k 7
– Sperrmaßnahmen **RStV** 59 48
– Störerhaftung **BGB** 1004 31
ACD-System **TKG** 66g 4, 10
Admin-C **MarkenG** Vor 14 58
– Jugendschutz **JMStV** 3 5
– Störerhaftung **BGB** 1004 43
– Verantwortlichkeit **MarkenG** 14 40
ADR **MarkenG** Anh 140 1
AGB siehe Allgemeine Geschäftsbedingungen
– Lauterkeitsrecht **UWG** 2 42
– Nichteinbeziehung und Unwirksamkeit **BGB** 306 1
AGB-Kontrolle **UrhG** 31 18
– Anwendungsbereich **BGB** 310 1
Agentensoftware **BGB** Vor 116 ff. 6, 121 3, 164 12
AKNN **TKG** 46 5
Akteneinsicht **UrhG** Vor 106 ff. 13
aktive Website **Rom I** 6 17
Aktivlegitimation **MarkenG** Vor 14 5, 56;
 UrhG 97 3ff., 97a 7
Algorithmus **UrhG** 2 6, 69a 22–23, 69g 7
Allgemeine Geschäftsbedingungen **BGB** 305 1;
 siehe auch Kundenschutz
– als amtliche Werke **UrhG** 5 9
– battle of forms **Rom I** 3 13
– Begriff **BGB** 305 5
– Einwendung gegen Rechnung **TKG** 45i 7f., 45k 10
– entgeltliche Nebenleistungen **BGB** 312a 27
– Haftungsbeschränkungen **TKG** 44a 7f.
– Kundenschutz in der Telekommunikation
 TKG 47b 2
– Rahmenvertrag **BGB** Vor 145 ff. 10
– Rechnung **TKG** 45h 26, 40
– Rechtswahl **Rom I** 3 12
– Schutzfähigkeit **UrhG** 2 16
– bei Softwareverträgen **UrhG** 69d 32
– Sperre des Telefonanschlusses **TKG** 45k 2
– Verbraucher **BGB** 13 7
– Verhältnis von § 43a TKG zur AGB-Inhaltskontrolle
 TKG 43a 8
– Vertragsänderung **TKG** 43a 63
– Vertragslaufzeit **TKG** 43a 29ff., 43b 2, 4, 6
– virtuelle Marktordnung **BGB** Vor 145 ff. 5, 12
– Zurechnungsklauseln **TKG** 45i 35
– Zweckübertragungslehre **UrhG** 31 15
Allgemeines Persönlichkeitsrecht **Allg. C** 63;
 UrhG Vor 12 2
– abgestuftes Schutzkonzept **BGB** 823 51
– Aktivlegitimation **BGB** 823 7
allgemeines Persönlichkeitsrecht
– APR **UrhG** 59 6
Allgemeines Persönlichkeitsrecht
– Auskunftsansprüche **BGB** 823 46
– Bewertungen **BGB** 823 21
– digitale Archive **BGB** 823 41
– Entschädigung **BGB** 823 47
– Gegendarstellungsansprüche **EGBGB** 40 8
– Herausgabeansprüche **BGB** 823 52
– Intimsphäre **BGB** 823 37
– juristische Personen **BGB** 823 14
– Lebens- und Charakterbild **BGB** 823 54
– Passivlegitimation **BGB** 823 19
– postmortal **BGB** 823 8
– pränatal **BGB** 823 13
– Privatsphäre **BGB** 823 38
– prozessuale Besonderheiten **BGB** 823 57
– Recht am eigenen Bild **BGB** 823 57
– Recht am eigenen Wort **BGB** 823 53
– Rechtsfolgen der Verletzung **BGB** 823 45
– Rechtswidrigkeit **BGB** 823 60
– Resozialisierung **BGB** 823 41
– Schutz vor Unwahrheit **BGB** 823 54
– Selbstbestimmung **BGB** 823 40
– Sozialsphäre **BGB** 823 25
– Strafverfolgungsportale **BGB** 823 46
– Unterlassung **BGB** 823 56
– Verschulden **BGB** 823 44
– Wesen und Bedeutung **BGB** 823 1
allgemeines Wettbewerbsrecht
– Abgrenzung zum TKG **TKG** 2 25ff., Vor 42 1, 95 18
– Verhältnis zum TKG **TKG** 9 22
– Verhältnis zum TMG **TMG** 6 9
Allgemeingenehmigung siehe Genehmigungs-
 verfahren
ALM **RStV** Prä 53
Als-Ob-Wettbewerbspreis siehe
 Entgeltregulierung

Stichwortverzeichnis

alternative Adressierungsverfahren MarkenG
Vor 1 ff. 74
**Alternative Dispute Resolution Mar-
kenG** Vor 14 39
Altersverifikationssysteme BGB Vor 104 4;
JMStV 1 37, 4 78, 5 14, 7 8, 11 8; siehe auch
Pornografie
– Anforderungsprofil **JMStV** 4 79
– biometrische Merkmale **JMStV** 4 90
– „Effektive Barriere“ **JMStV** 4 80
– Face-to-Face-Kontrolle **JMStV** 4, 79
– für geschlossene Benutzergruppen **JMStV** 4 79
– Kriterium der Kostenpflichtigkeit **JMStV** 4 82
– Personalausweiskenziffergestützte **JMStV** 4 83
AMG Rom I 9 18
AMRL siehe Richtlinie über audiovisuelle Medien-
dienste
Amsterdamer Protokoll RStV Prä 11
amtliche Datenbanken UrhG 87c 10
amtliche Werke UrhG 5 1ff.
– Änderungsverbot **UrhG** 5 12
– Begriff **UrhG** 5 2, 87c 10
– Datenbankwerke **UrhG** 5 3
– online gestellte Materialien **UrhG** 5 11
– private technische Normwerke **UrhG** 5 9
– Rechtsnormen **UrhG** 5 5
amtliches Zeitnormal siehe Verbindungspreis-
berechnung
Amtsblatt siehe Veröffentlichung
Amtermittlungen siehe Ermittlungen
analoge Datenbanken UrhG 87c 3
Anbieten
– von Computerprogrammen **UrhG** 69c 13
– als Verbreitungshandlung **UrhG** 17 2
Anbieter
– Begriffsbestimmung **JMStV** 3 4
Anbieterkennzeichnung PresseR 35ff.
– allgemeine Pflichten **PresseR** 35ff.
– analoge Anwendung des Presserechts **PresseR** 57
– Benennung von Verantwortlichen bei journalistisch-
redaktioneller Gestaltung **PresseR** 50ff.
– Geschäftsmäßigkeit **PresseR** 40
– Impressumspflicht **PresseR** 41
– Pflichten für geschäftsmäßige Telekommunikation
PresseR 40ff.
– Sanktionen **PresseR** 56
Anbieterwechsel TKG 46 2ff.
– AKNN **TKG** 46 5
– Begriff **TKG** 46 10ff.
– Einstweilige Verfügung **TKG** 46 45
– Entgelt **TKG** 46 35ff., 73ff.
– Eskalationsverfahren **TKG** 46 47ff.
– Frist **TKG** 46 32, 49
– Informationen des Anbieters **TKG** 45n 9, 30
– Informationen im Vertrag **TKG** 43a 33
– Klage **TKG** 46 44
– Kündigung des Teilnehmers **TKG** 46 14
– Netzbetreiber **TKG** 46 8
– NWE-Fälle **TKG** 46 26
– Prozess **TKG** 46 3f.
– Schadensersatz **TKG** 46 42f.
– TKTransparenzV **TKG** 46 46
– Umzug **TKG** 46 18ff.
– Unterbrechung des Dienstes **TKG** 46 25, 29ff., 51
– Verschulden **TKG** 46 31, 34
– Vertragslaufzeit **TKG** 43b 7, 46 26
– Vorabstimmung **TKG** 46 4, 25ff.
– Weiter- und Wiederversorgung **TKG** 46 28,
33ff.
Anbietungspflicht UrhG 43 6
Änderungen des Werkes UrhG 14 4, 7–11, 23 5,
Vor 31 3, 39 3, 41 3, 62 1ff., 69c 9–10, 40, 48,

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

69d 15, 17–18, 21, 28, 39, 87a 16, 87b 16, 87d 3,
93 2
– unbefugte **UrhG** 69c 20
Änderungsverbot UrhG 39 1ff., 62 1ff.
– bei amtlichen Werken **UrhG** 5 12
– bei Digitalisierung **UrhG** 39 6
– Entstellung des Werkes **UrhG** 14 3, 5, 10
– Interessenabwägung **UrhG** 39 5
– Softwareverträge **UrhG** 69d 39
– Urheberpersönlichkeitsrecht **UrhG** Vor 12 1
Änderungsvorbehalt
– Klauselverbot **BGB** 308 27
Anerkennung der Urheberschaft UrhG 13 1ff.
Anfechtung
– arglistige Täuschung **BGB** 123 2
– Computererklärung **BGB** Vor 116 ff. 6, 120 10
– Erklärung der **BGB** 143 1
– falsche Übermittlung **BGB** Vor 116 ff. 12, 120 7
– Frist **BGB** Vor 116 ff. 11, 121 2
– Gegner **BGB** 143 2
– Irrtumsarten **BGB** Vor 116 ff. 6, 120 3
– Schadensersatz **BGB** 122 1
– Verhältnis zum Widerrufsrecht **BGB** 120 14
– widerrechtliche Drohung **BGB** 123 6
– nach Zugangsbestätigung **BGB** 120 10
Angebot
– Preisangabe **TKG** 66a 6
Angebotspflicht siehe Zugangsvereinbarungen;
Zusammenschaltung
Angebotsumstellungsflexibilität siehe Marktdefinition
angemessene Vergütung UrhG 32 10–12, 52b 38
– Anspruch auf Vertragsänderung **UrhG** 32 6–9
– Fiktion einer angemessenen Vergütung **UrhG** 32 4
– bei Open-Source-Lizenz **UrhG** 32 7
– Unabdingbarkeit und Unverzichtbarkeit **UrhG** 32 14
– unentgeltliches Nutzungsrecht bei Open-Source-Soft-
ware **UrhG** 32 15
– vertraglich vereinbarte Vergütung **UrhG** 32 4
angemessene Versorgung siehe Universaldienst
angemessene Verzinsung siehe Entgeltregulierung
Anleiten zu Straftaten JMStV 4 2, 27
Anmeldung siehe auch Genehmigungsverfahren
– Marke **MarkenG** 4 3, 6 6
Annahme- und Leistungsfrist
– Klauselverbot **BGB** 308 4
Annexervielfältigungskompetenz UrhG 52b 25–29
anonyme Werke UrhG 6 5, 10 8, 13 5, 66 1ff.
Anrufbeantworter TMG 5 57
Anrufsperr siehe Kundenschutz; Sperre
Anschlussinhaber
– Störerhaftung **BGB** 1004 54–61
Anschlussnutzungen UrhG 52b 30
Anschrift
– letzte bekannte **UrhG** 137l 31
Anspruchskonkurrenz BGB 12 87
Anwählprogramme siehe Mehrwertdienst
Anwaltshotline BGB 134 7
Anwartschaft UrhG 32a 16
Anwendungs-Programmierschnittstelle
RStV 52c 32; siehe auch API
Anwendungsvorrang des Gemeinschaftsrechts
Allg. B 46
Anzeigenblätter
– Begriff **PresseR** 19
– elektronische **PresseR** 20
Anzeigespflicht SigG 4 4, 13 1
API TKG Vor 48 4; siehe auch Software
– Beschwerdeverfahren **TKG** 49 11
– Hersteller **TKG** 49 8
– Rechteinhaber **TKG** 49 9
App
– Abrechnung **TKG** 45d 13

Application Service Providing **UrhG** 69c 40, 69d 13
Application-Service-Vertrag **BGB** 307 48
Arbeitgeber **UrhG** 12 2, 43 1ff., 69b 1ff.
Arbeitnehmer **UrhG** 43 1ff., 69b 1ff., 99 4
arbeitnehmerähnliche Person **UrhG** 43 3
Arbeitnehmerurheberrecht **UrhG** 43 1ff., 69b 1ff.
– Anbieterspflicht des Arbeitnehmers **UrhG** 43 6
– freie Werke **UrhG** 43 5
– Nutzungsrechtseinräumung **UrhG** 43 7–12, 69b 4
– Pflichtwerke **UrhG** 43 5
– Urheberpersönlichkeitsrecht **UrhG** 43 13–14, 69b 5
Arbeits- und Dienstverhältnis **UrhG** 43 3, 69b 1
Arbeits-/Dienstverträge **UrhG** 40 3
Arbeitskampf **Rom II** 9 1
Arbeitsspeicher **UrhG** 16 5, 44a 4, 69c 3–5, 87b 5, 13
Arbeitsteilung **UrhG** 8 3
Archiv
– privilegierte Einrichtung **UrhG** 52b 5
Archive siehe auch Online-Archiv
– Öffnung der **UrhG** 137l 1
Artikel-7-Verfahren siehe Konsolidierungsverfahren
Artotheken **UrhG** 27 5
Arzneimittel **Rom I** 9 18
Asset deal **UrhG** 34 8
ästhetische Gesichtspunkte **UrhG** 2 27, 14 10, 114, 24 9
Ätherfreiheit **Allg. A** 35
ATM
– Vorprodukt **TKG** 21 70
audiovisuelle Werke **RStV** 7a 19ff.
audiovisueller Mediendienst
– **EU RStV** 1 17, 2 61
auffälliges Missverhältnis **UrhG** 32a 5–10
Aufführungsrecht **UrhG** 19 3–5
– Abgrenzung zum Senderecht **UrhG** 20 5
– bühnenmäßiges **UrhG** 19 5
– großes **UrhG** 19 3
– kleines **UrhG** 19 3
– musikalisches **UrhG** 19 4
– öffentliche Wahrnehmung **UrhG** 21 2
Auflage
– Auflagenhöhe **UrhG** 41 3
– im Erbrecht **UrhG** 29 3
auflösende Bedingung **UrhG** 69c 49–50
Aufmerksamkeitsausbeutung **MarkenG** 9 87, 14 110
Aufnahme **UrhG** 53 18
– bei ausübenden Künstlern **UrhG** 77 1ff.
– in eigenes Archiv **UrhG** 53 12
– von Fernsehsendungen mit Online-Videorecorder **UrhG** 44a 4
– ganzer Werke **UrhG** 51 5
– von Lichtbildern **UrhG** 72 1ff.
– Schulfunksendungen **UrhG** 47 2
– Tonträger **UrhG** 85 1ff.
Aufrechnungsverbot
– Klauselverbot **BGB** 309 15
Aufsicht
– Datenschutzrecht **RStV** 36 11
– Zuständigkeiten **RStV** 36 1
Aufspaltbarkeit von Nutzungsrechten **UrhG** 31 7
Auftragsbestätigung siehe Bestellbestätigung
Aufwendungen
– für Vorhaltung von Daten **UrhG** 101 10
Aufwendungsersatz **UrhG** 97a 15ff.
Auktionsbetrug **StGB** 263 4
Auktionsplattform siehe auch Internetauktionen; Versteigerung
– Haftung **TMG** 7 18

Ausbeutung **MarkenG** 9 86, 15 14
Ausbeutungsmissbrauch siehe missbräuchliches Verhalten
Auschwitz-Lüge **JMStV** 4 10
Ausdrucksmittel **UrhG** 2 8, 10
Aushandeln im Einzelnen **BGB** 305 19
Auskunftsanspruch **MarkenG** Vor 14 35;
RStV 9a 4, 55 27; **UrhG** 97 53, 101 1ff.
– bzgl. Angemessenheit der Vergütung **UrhG** 32 12
– auskunftspflichtige Tatsachen **UrhG** 101 6
– Datenschutz **UrhG** 101 3
– gegen Dritte **UrhG** 101 4
– elektronische Presse **PresseR** 91
– gegen Provider **UrhG** 101 21
– Schadensersatzpflicht **UrhG** 101 6
– gegen den Störer **UrhG** 101 3
– gegen den Verletzten **UrhG** 101 3
Auskunftsdienst
– im Einzelverbindungsnachweis **TKG** 45e 23
– Preisangabe **TKG** 66a 4
– Preisansage **TKG** 66b 5, 14ff.
– Weitervermittlung **TKG** 66b 14ff.
Auskunftsdienste **TKG** 3 4
Auskunftsersuchen der Sicherheitsbehörden siehe öffentliche Sicherheit
Auskunftsverbot **PresseR** 133
ausschließliche Nutzungsrechte **UrhG** 31 5
Ausschließlichkeitsbindungen siehe missbräuchliches Verhalten
Ausschließlichkeitsrecht **UrhG** 15 3, Vor 44a 1–5, 45a 3, 47 2, 60 1, 69d 1, 78 1, 79 1, 87b 13
– Kennzeichen **MarkenG** 14 2
Außergeschäftsraumvertrag
– dauerhafter Datenträger **BGB** 312f 1
– Informationspflichten **EGBGB** 246a 1
außervertragliches Schuldverhältnis **Rom II** 2 1
– Unterlassungsanspruch **Rom II** 2 2
Ausspähen von Daten **StGB** 202a 1
Ausstellungsrecht **UrhG** 18 1ff.
– musikalisches **UrhG** 18 4
Austauschbeziehung siehe Markt; Marktdefinition
ausübende Künstler **UrhG** 73 1ff.
– Anerkennung als ausübende Künstler **UrhG** 74 1ff.
– Aufnahme **UrhG** 77 1ff.
– Beeinträchtigung der Darbietung **UrhG** 75 1ff.
– Begriff **UrhG** 73 2–5
– Dauer der Persönlichkeitsrechte **UrhG** 76 1ff.
– Dauer der Verwertungsrechte **UrhG** 82 1ff.
– bei Filmen **UrhG** 92 1ff.
– gemeinsame Darbietung mehrerer **UrhG** 80 1ff.
– Nutzungsrechte **UrhG** 79 1ff.
– öffentliche Wiedergabe **UrhG** 78 1ff.
– Schranken der Verwertungsrechte **UrhG** 83 1ff.
– Schutz des Veranstalters **UrhG** 81 1ff.
– Verbreitung **UrhG** 77 1ff.
– Vervielfältigung **UrhG** 77 1ff.
Ausübungspflicht **UrhG** Vor 31 9, 32b 3, 41 1
Autocomplete
– Störerhaftung **BGB** 1004 15
automatisiertes Auskunftsverfahren siehe öffentliche Sicherheit
Auto-Reply siehe Autoresponder
Autoresponder **BGB** Vor 116 ff. 7, 120 10

B

Backbone-Netze **TKG** 21 70
Bandansage **TKG** 66g 7
Bandbreite siehe Datenübertragungsrate
Bandenwerbung
– virtuelle Werbefläche **RStV** 7 59

Stichwortverzeichnis

Basisdienste siehe auch Zusammenschaltung
– WTO **Allg.** A 59
Baukunst **UrhG** 59 2
Bauwerke **UrhG** 59 4
BBS siehe Bulletin Board System
BDSG
– als Eingriffsnorm im IPR **Rom I** 9 17
– elektronische Signatur **SigG** 14 6
Beamer **UrhG** 21 2
Beanstandung siehe Rechnung
– Plattformen **RStV** 52f 3
Bearbeiterurheberrecht **UrhG** 3 1ff., 23 3
– bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 8
Bearbeitung **UrhG** 23 3
– Datenbankhersteller **UrhG** 87b 14–15
– Digitaltechnik **UrhG** 3 2, 23 5
Bearbeitungsrecht **UrhG** 23 1ff.
– bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 8
– als eigenständiges Nutzungsrecht **UrhG** 23 2
– als selbstständiges Verwertungsrecht **UrhG** 23 2
Bedarfsmarktkonzept siehe Marktdefinition
Beeinträchtigung des Werkes **UrhG** 14 2, 39 6
– direkte **UrhG** 14 5
– bei Filmwerken **UrhG** 93 2
– im Internet **UrhG** 14 5
– Verhältnis zur Entstellung **UrhG** 14 4
Beendigung Privilegierung verwaister Werke
UrhG 61b 1ff.
Befristung **UrhG** 69b 4, 69c 14, 16, 69d 36
Befugnis siehe Kompetenz
behinderte Menschen **UrhG** 45a 1ff.
Behinderung siehe missbräuchliches Verhalten
Beihilfekompromiss der EU **RStV** Prä 14
Beihilfen siehe auch Subventionen
– Rundfunkgebühr **Allg.** B 37, C 48
Beihilfeverbot **RStV** 40 20
Beiträge zu Sammlungen **UrhG** 38 1ff.
Beitragsverwendung
– Rundfunk **RStV** 40 8
Bekanntheit **UrhG** 31a 6
Bekanntheitsgrad **BGB** 12 43; **MarkenG** 9 79, 10 2
Bekanntmachung siehe Veröffentlichung
Bekanntmachung des Urteils **UrhG** 103 1ff.
Belegfunktion **UrhG** 51 3
Benchmarking siehe Entgeltregulierung
Benutzerhandbuch **UrhG** 69a 10
Benutzeroberflächen **UrhG** 2 13, 21, 69a 11
Benutzungsmarken **MarkenG** 12 1
Benutzungszwang **MarkenG** 25 1, 26 1
Bereicherungsanspruch **MarkenG** Vor 14 34;
UrhG 102a 2
Berichterstattung
– gleitender Sorgfaltsmaßstab **RStV** 54 11
– journalistische Grundsätze **RStV** 10 6, 54 6
– Meinungsumfragen **RStV** 10 20, 54 14
– Mindeststandards **RStV** 10 2
– Nachrichtensendung **JMStV** 5 26
– Privileg **JMStV** 4 54, 5 26
– Recherchepflicht **RStV** 54 10
– Rechtsfolgen bei Verstößen **RStV** 54 17
– Sendung zum politischen Zeitgeschehen **JMStV** 5 26
– Trennung von Kommentaren **RStV** 10 18, 54 13
– Wahrheitspflicht **RStV** 54 9
– Zitattreue **RStV** 54 12
Berner Übereinkunft **Allg.** A 79
Berufsausübungsverbot **RStV** 7 97
berühmte Kennzeichen **BGB** 12 43; **Mar-**
kenG 9 75ff.
Berühmung **MarkenG** Vor 14 18
beschreibende Angaben **MarkenG** 23 10
Beseitigung und Unterlassung **TMG** 7 32, 10 3
– Aktivlegitimation **BGB** 1004 7

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

– Beseitigungsanspruch **UrhG** 97 1, 22
– gemeinschaftliches Handeln **UrhG** 97 27
– geschützte Rechte **UrhG** 97 1
– Kennzeichenrecht **MarkenG** Vor 14 1
– Online Marktplätze **UrhG** 97 20
– Passivlegitimation **BGB** 1004 8
– Prozessuales **BGB** 1004 73
– Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbe-
betrieb **BGB** 1004 3
– Rechtswidrigkeit **BGB** 1004 62
– Schutzrecht **BGB** 1004 4
– Störer **BGB** 1004 8
– Störerhaftung **UrhG** 97 22
– Suchmaschinen und Foren **UrhG** 97 24
– Unterlassung **BGB** 1004 64
– Unterlassungserklärung **BGB** 1004 67
– Verletzung **UrhG** 97 18ff.
– vorbeugender Anspruch **UrhG** 97 21
– Werbung **BGB** 1004 4
– Widerruf **BGB** 1004 6, 64
– Wiederholungsgefahr **UrhG** 97 21
Besichtigungsanspruch **UrhG** 25 4, 97 1, 101b 1
Besitzeinräumung
– Anspruch auf **UrhG** 25 4
Besitzüberlassung **UrhG** 17 4, 69c 14
besondere Persönlichkeitsrechte **BGB** 823 6, 58
Bestandsakzessorietät **UrhG** 52b 12
Bestandsdaten siehe auch Datenschutz; Fernmelde-
geheimnis
– E-Mail-Werbung **TMG** 14 3
– Löschungspflicht **TKG** 95 21
Bestandskraft **MarkenG** 22 1
Bestimmtheitsgebot **JMStV** 4 14, 42
Bestimmtheitsgrundsatz **UrhG** 31 14, 17
Beteiligungsanspruch **UrhG** 86 1
Beteiligungssatz **UrhG** 11 3, 15 1, 27 1, 30 2,
32 1, 32a 1, 8, 12, 37 1
Beteiligungskauf **UrhG** 34 8
Beteiligungsschwelle **UrhG** 26 4
beträchtliche Marktmacht
– ausgleichende Nachfragemacht **TKG** 11 37
– Begriff **TKG** 11 20, 45
– Gesamtbetrachtung **TKG** 11 22
– Gesamtgröße des Unternehmens **TKG** 11 34
– Identitätsthese **TKG** 11 21
– Kriterien **TKG** 11 22ff.
– Marktanteil **TKG** 11 26ff.
– potenzieller Wettbewerb **TKG** 11 35
beträchtliche und anhaltende Zugangshindernisse
siehe Marktanalyse; Marktdefinition
Betreiber(vor)auswahl **TKG** 46 79f.
– Einzelbindungsnachweis **TKG** 45e 8f., 25
– Preisansage **TKG** 66b 2, 4
– Sperre **TKG** 45k 5
Betreiberabgabe **UrhG** 54c 1
Betreibervergütung **UrhG** 54f 1
Betretungsrecht **UrhG** 54g 1
Betriebssystem siehe API; Software
Beurteilungsspielraum
– der Freiwilligen Selbstkontrolle **JMStV** 1 12, 20, 37,
8 8
– rechtliche Grenzen **JMStV** 1 12
– als Verfahrenshindernis **JMStV** 1 13, 20 13ff.
Beweiserhebungs- und –verwertungsverbot
TMG 7 40
Beweislast **UrhG** 31 20
– Klauselverbot **BGB** 309 73
Bewertungsportal
– meinprof.de **BGB** 823 26
– spickmich.de **BGB** 823 26
Bewertungsportale
– Störerhaftung **BGB** 1004 41

Bezugskonzentrationen siehe missbräuchliches Verhalten
Bibliothek
– privilegierte Einrichtung **UrhG** 52b 5
– als Rechteinhaber **UrhG** 137l 15
Bibliotheksgroschen **UrhG** 27 4
Biet-Agent siehe Agentensoftware
Bilanzierung siehe getrennte Buchführung
Bild- und Tonträger **UrhG** 77 1
Bildfälschung **UrhG** 13 5
Bildnisse **UrhG** 60 1ff.
Bildschirmanzeige **UrhG** 69c 2, 87b 5
Bildschirmdarstellung **UrhG** 2 23, 69a 10, 11
Bildschirmwiedergabe **UrhG** 69c 4, 69d 28, 72 2
Bildung
– Rundfunk **RStV** 2 92
Bill-Warning siehe Rechnung, Kurzwahldienst
Binnenmarkt
– Netzneutralität **TKG** 41a 30
Bitstrom siehe Zugangsverpflichtungen
Black-Box-Technik **UrhG** 69d 28
Blockadewirkung **BGB** 12 84; **MarkenG** 3 18, 14 130
Blog-Portal **UrhG** 87g 7
„Blue Movie“ **JMStV** 4 92
Bogsch-Theorie **Rom II** 8 10
BPG siehe Bürgerportalgesetz; De-Mail
BPjM siehe Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien
Branchenlösung **TKG** 45h 34ff.
Branchennähe **MarkenG** 9 89, 14 50
Branchenverschiedenheit **MarkenG** 9 89, 14 147
Breitbandkabel **RStV** 50 4
Browsing **UrhG** 16 5, 44a 4, 69c 7, 87b 5
BSI siehe Bundesamt für Sicherheit in der Informations-technik
Buchhaltung siehe getrennte Buchführung
Bulletin Board System **UrhG** 2 13, 12 2, 69c 5
Bündelung siehe missbräuchliches Verhalten
Bundesamt für Sicherheit in der Informations-technik **SigG** 1 40, 18 5
Bundesanzeiger siehe Veröffentlichung
Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien **JMStV** 1 3, 34, 4 53, 75, 6 5, 14 17, 19
Bundesverfassungsgericht
– Lissabon-Urteil **RStV** Prä 8
bürgerlich-rechtliche Vorschriften **UrhG** Vor 31 7
Bürgerportal **SigG** 1 40; siehe auch De-Mail
Bürgerportalgesetz siehe Bürgerportal; De-Mail
Business-TV **RStV** 2 39
Button-Gesetz **BGB** 312j 41
Button-Lösung **UWG** 3 140
Buy-out-Vertrag **UrhG** 32 11, 137l 14

C

Cache-Server **TMG** 9 2
Caching **UrhG** 32b 5, 52a 7, 69c 7
CAD-/CAM-Bilder **UrhG** 72 3
Call-by-Call siehe Betreiber(vor)auswahl
Can-Carry-Bereich
– Belegung **RStV** 52b 1, 4, 7, 18, 32
– Entgelte, Tarife **RStV** 52d 7
Caroline-Entscheidung **BGB** 823 50
Carrier-Selection siehe Betreiber(vor)auswahl
Catch-All-Funktion **MarkenG** 14 97
CD **UrhG** 31a 7
CD-Brenner **UrhG** 54 5
CD-Rohling **UrhG** 54 5
CD-ROM
– Ausstellungsrecht **UrhG** 18 1

– Entnahme bei Datenbanken **UrhG** 87b 3
– Katalogbildfreiheit **UrhG** 58 2
– körperliche Verwertung **UrhG** 15 6
– selbstständige Nutzungsart **UrhG** 31 10
– Sicherungskopie **UrhG** 69d 24
– Urheberbenennungsrecht **UrhG** 13 7
– Veröffentlichung **UrhG** 6 7
– Vervielfältigung **UrhG** 16 5
– Vervielfältigungsrecht bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 2
– wissenschaftliche Ausgaben **UrhG** 70 2
– Zweckübertragungslehre **UrhG** 31 19
CFV **TKG** 42 50
Chat siehe auch SMS
– Zugang **BGB** 130 2
Client-Rechner **UrhG** 69d 13
Client-Server **UrhG** 69d 38
Client-Server-System **UrhG** 52b 17
Closed User Group siehe geschlossene Benutzergruppe
Cloud Computing
– anwendbares Recht **Rom II** 4 15
Cloud-Betreiber **UrhG** 54 8
Cloud-Dienstleistungen **Rom I** 4 8
CMR **Rom I** 23–27 4
Common Interface **TKG** Vor 48 11
Common Scrambling **TKG** 48 18
Computerbetrug **StGB** 263a 1
Computerfax **BGB** 126b 5, 127 3, 130 20
– Annahmefrist **BGB** 147 4
Computerprogramm **MarkenG** 5 22
– Begriff **UrhG** 27 2, 69a 3
Computerprogramme **UrhG** Vor 44a 6, 52b 3, 98 6
Computerprogrammschutz
– Algorithmen **UrhG** 69a 22–23
– Bearbeitungsrecht **UrhG** 69c 8–11
– Benutzeroberflächen **UrhG** 69a 10
– bestimmungsgemäße Benutzung **UrhG** 69d 7–18
– Dekompilierung **UrhG** 69c 1ff.
– Dienst- und Arbeitsverhältnisse **UrhG** 69b 1ff.
– Entwurfsmaterial **UrhG** 69a 7–9
– Freie Software **UrhG** 69c 44–46
– Gebrauchtsoftware **UrhG** 69c 18–25
– Handbücher **UrhG** 69a 10
– Nutzungsarten und Vertrieb **UrhG** 69c 35–40
– Nutzungsbeschränkungen in Softwareverträgen **UrhG** 69d 31–39
– öffentliche Wiedergabe **UrhG** 69c 34
– öffentliche Zugänglichmachung **UrhG** 69c 34
– Open Source Software **UrhG** 69c 44–46
– Programmbeobachtung **UrhG** 69d 27–30
– proprietäre Software **UrhG** 69c 54–58
– Public Domain **UrhG** 69c 44
– Rechtsverletzungen **UrhG** 69f 1ff.
– Schutzvoraussetzungen **UrhG** 69a 24–32
– Shareware **UrhG** 69c 45
– Sicherungskopie **UrhG** 69d 22–26
– Unterscheidung Idee/Ausdruck **UrhG** 69a 16ff.
– Verbreitungsrecht **UrhG** 69c 12–25
– Vervielfältigungsrecht **UrhG** 69c 2–7
– Videospiele **UrhG** 69a 11
– vorübergehende Vervielfältigungen **UrhG** 69c 3
Computersabotage **StGB** 303b 1
Computerspiele **JMStV** 2 12, 4 2, 18, 74; **MarkenG** 5 23; **UrhG** 95a 4
Conditional-Access **TKG** Vor 48 3
Content Provider **EGBGB** 40 10
Content-Provider **JMStV** 3 5; **TKG** Vor 16 4, 20 9
– Pressefreiheit **RStV** 59 14
– Vertrag **Rom I** 4 20
Cookie **TMG** 9 29, 11 8, 13 5
Copyright-Vermerk **UrhG** 13 8

Stichwortverzeichnis

Corporate Networks siehe geschlossene Benutzergruppe
CPU-Klausel **UrhG** 69d 34
Creative Commons **UrhG** 32 13
Creative Commons-Lizenzen **UrhG** 31 21–23
Cross-Promotion **JMSStV** 10 11
Cybersquatting **BGB** 12 100

D

Darbietung **PresseR** 22; **RStV** 2 10, 16; **UrhG** 73 2
Darlegungs- und Beweislast
– Domainnamen **MarkenG** 14 21
– Haftungsprivilegierungen **TMG** 8 42, 10 51ff.
Darstellbarkeit **MarkenG** 8 7
Darstellung wissenschaftlicher und technischer Art **UrhG** 2 24
Daseinsvorsorge siehe Universaldienst
Dateiformat **TMG** 5 33
Daten **StGB** 202a 2
Datenabgleich **UrhG** 87b 22
Datenbank **MarkenG** 5 25; **UrhG** 23 10
– Begriff **UrhG** 4 4, 87a 2
– neue Datenbank **UrhG** 87a 116
Datenbankhersteller
– Begriff **UrhG** 87a 18
Datenbankherstellerecht
– Bearbeitung **UrhG** 87b 14–15
– Dauer der Rechte **UrhG** 87d 1ff.
– Entnahme **UrhG** 87b 1–15
– Hersteller als Rechteinhaber **UrhG** 87a 18–20
– Hyperlinks **UrhG** 87b 22–23
– Schranken **UrhG** 87c 1ff.
– Schutzvoraussetzungen **UrhG** 87a 1–13
– Verträge über die Benutzung einer Datenbank **UrhG** 87f 1ff.
– Verwertung unwesentlicher Teile **UrhG** 87b 27–36
– Verwertung wesentlicher Teile **UrhG** 87b 16ff.
– Verwertungsrechte **UrhG** 87b 1–23
– Weiterverwendung **UrhG** 87b 11
– wesentliche Investition **UrhG** 87a 1–20
Datenbank-Richtlinie **UrhG** 87a 1ff., 20, 87b 2, 13
Datenbankwerk **UrhG** 4 12, 55a 1
Datenschutz **BDSG** 42a; **UrhG** 101 3
– Abrechnung **BGB** 134 9; **TKG** 97 1; **TMG** 12 4, 15 9
– Adresshandel **BDSG** 28 22
– allgemein zugängliche Quellen **BDSG** 35 17
– allgemeine zugängliche Quellen **BDSG** 28 12
– Allgemeines **TKG** 91 1; **TMG** 11 1, 12 1, 14 1, 15 1
– Anonymisierung **TKG** 98 13; **TMG** 13 13
– anwendbares Recht **Rom II** Vor 1 ff. 14, 1 11; **EGBGB** 40 11
– Anwendungsbereich **TKG** 91 4, 93 5; **TMG** 11 5, 10
– Aufsicht **RStV** 59 21ff.
– Auskunftsanspruch **BDSG** 35 23
– Auskunftserteilung **TMG** 14 6
– Auskunftspflicht **TMG** 13 19
– Ausnahmen **BDSG** 4c 1
– Befreiungen **BDSG** 4d 5, 11
– Benachrichtigungspflichten **BDSG** 42a 7
– Berichtigung **BDSG** 35 35
– Bestandsdaten **TKG** 95 2; **TMG** 12 4, 14 1
– Bonussysteme **TMG** 15 8
– Bußgeldvorschriften **BDSG** 43 1
– Datenpanne **TKG** 93 16ff.
– Datenschutzbeauftragter **BDSG** 4d 15
– Datenschutzniveau **BDSG** 4b 9

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

– DNS-Blacklists **BDSG** 28 8
– eigene Zwecke **BDSG** 28 1
– Einwilligung **BDSG** 4a 1; **SigG** 14 8; **TKG** 95 11, 98 13; **TMG** 12 3
– Einwilligung im elektronischen Verfahren **BDSG** 4a 10; **TKG** 94 1; **TMG** 12 3, 13 7
– Einzelverbindungs nachweis **TKG** 45e 3f.; **TMG** 15 11
– elektronische Signaturen **SigG** 5 2
– Entgeltnachweis **TKG** 45i 12ff., 26f.
– Erförderlichkeit **TKG** 95 3, 96 3, 98 8; **TMG** 14 4, 15 5
– Erhebung personenbezogener Daten **BDSG** 11 1
– Erlaubnisvorbehalt **BDSG** 4 4; **TKG** 91 3, 95 6, 97 6; **TMG** 12 2
– EU-Standardklauseln **BDSG** 4c 20
– EU-Vorgaben **SigG** 14 1
– Funktionsübertragung **BDSG** 11 13
– Genehmigungsverfahren **BDSG** 4c 29
– geschlossene Benutzergruppen **TKG** 91 13
– Grundsatz der Direkterhebung **BDSG** 4 7
– Höchstspeicherfrist **TKG** 97 17
– informationelle Selbstbestimmung **BDSG** 4 1
– Informationspflicht **BDSG** 35 4, 42a 1
– Informationspflicht bei Datenpanne **TKG** 93 16ff.
– Informationspflichten **BDSG** 4 10; **TKG** 93 1, 96 11, 98 19
– Inhalt der Meldepflicht **BDSG** 4e 1
– Inhaltsdaten **TMG** 12 4
– Internetsachverhalte **BDSG** 4b 6
– Koppelungsverbot **BDSG** 28 15; **TKG** 95 25; **TMG** 12 8
– Kosten **UrhG** 101 27
– Location Based Services **BDSG** 28 6; **TMG** 11 10
– Löschung **BDSG** 35 35
– Marketing **TKG** 95 7
– materiell-rechtliche Verstöße **BDSG** 43 9–15
– Medienprivileg **BDSG** 41 1; **PresseR** 103ff.
– Meldeadressat **BDSG** 4e 2
– Meldepflicht **BDSG** 4d 1
– Nutzer **TMG** 11 13
– Nutzungsdaten **TMG** 12 4, 15 1
– Nutzungsprofile **TMG** 15 7
– Personenbewertungsplattformen **BDSG** 28 13
– Personenbewertungsportale **BDSG** 28 4
– personenbezogene Daten **SigG** 14 8; **TMG** 11 5, 14 2
– Personensuchmaschinen **BDSG** 4a 17, 28 4; **TMG** 11 13
– Persönlichkeitsrechtsverletzung **EGBGB** 40 11
– Persönlichkeitsrechtsverletzungen **EGBGB** 40 10
– Pflichtenkatalog **BDSG** 11 21
– Pop-Up-Fenster **TMG** 13 6
– Rechtsschutz **SigG** 14 20
– Relativität des Personenbezugs **TMG** 11 5a
– Responsible Disclosure **BDSG** 42a 7
– Security breach notification **BDSG** 42a 2
– Security Breach Notification **TKG** 93 16ff.
– sensitive Daten **BDSG** 28 25
– serviceorientierte Architekturen **TMG** 11 12
– Skimming **BDSG** 42a 9
– Social Networks **BDSG** 4a 17
– Spam **TMG** 12 2
– Sperrung **BDSG** 35 35
– Standortdaten **TKG** 93 10, 98 1
– Strafvorschriften **BDSG** 44 1
– subsidiäre Anwendbarkeit des BDSG **TKG** 91 2
– technische und organisatorische Vorkehrungen **TMG** 13 10
– Teilnehmerverzeichnis **TKG** 45m 2, 5
– Territorialitätsprinzip **BDSG** 4b 2
– Transparenzgebot **BDSG** 35 3

Magere Zahlen = §§ bzw. Art.; kursive Zahlen = Randnummer

Stichwortverzeichnis

- Übermittlung personenbezogener Daten **BDSG** 4b 1; **SigG** 14 10
- Übermittlung von Daten ins Ausland **TMG** 11 15
- unrechtmäßige Kenntniserlangung **BDSG** 42a 1
- Unterrichtungspflicht **TMG** 13 2
- Verarbeitung **TKG** 93 5
- Verfahren und Bußgeld **BDSG** 43 16
- Verfahrensverstöße **BDSG** 43 5–8
- Verfolgungsverjährung **BDSG** 43 17
- Verkehrsdaten **TKG** 96 2, 97 5; **TMG** 14 8; **UrhG** 101 21
- Verwendungsverbot **BDSG** 42a 8, 12
- Volkszählungsurteil **TMG** 13 11
- Vorabkontrolle **BDSG** 4d 9
- Vorlage und Kopie amtlicher Ausweise **TKG** 95 21
- Wahrnehmung berechtigter Interessen **BDSG** 28 7
- Werbe-, Markt- und Meinungsforschungszwecke **BDSG** 43 6
- Werbung **BDSG** 28 22
- Widerrufsrecht **BDSG** 4a 2
- Widerspruchsrecht **BDSG** 28 24
- Zertifizierungsdiensteanbieter **SigG** 14 8
- Zweckänderung oder –erweiterung **BDSG** 28 14
- Zweckbestimmung **BDSG** 28 5, 41 3
- Zweckbindung **BDSG** 35 30; **TKG** 91 3, 97 33; **TMG** 12 7, 15 5
- Datensicherung** **UrhG** 69d 22
- Datenspeicherung** siehe Datenschutz
- Datenübermittlung** **StGB** 202b 3
- Datenübertragungsrate** **TKG** 43a 48, 56ff., 45n 27
- Datenveränderung** **StGB** 303a 1
- Datenverarbeitung**
 - Begriff **StGB** 263a 8
 - Störung **StGB** 303b 2
- dauerhafter Datenträger** **BGB** 312f 1
 - formelle Anforderungen **BGB** 312f 25
 - Frist **BGB** 312f 19
 - Inhalt **BGB** 312f 6
 - nachvertragliche Informationspflichten **BGB** 312f 34
 - Rechtsfolge **BGB** 312f 43
 - Transparenzgebot **BGB** 312f 32
 - Zeitpunkt **BGB** 312f 18
- Dauerschuldverhältnis für Kurzwahldienste** siehe Kurzwahldienst
- Dauerwerbesendung** **RStV** 7
- Decoder** **TKG** Vor 48 4
- Deep Link** **UrhG** 16 6, 87b 22–23
- Werbung **RStV** 58 14
- Dekompilierung** **UrhG** 45 2, 69e 1ff.
- De-Mail** **SigG** 1 40; siehe auch Bürgerportal
- Beweis **BGB** 126a 15, 126b 10
- elektronische Signatur **BGB** 126a 7
- Schriftform **BGB** 126 3
- Textform **BGB** 126b 5
- Zugang **BGB** 130 5
- Demoversion** **UrhG** 69c 37
- Denial-of-Service-Angriff** **Rom II** 6 12
- Denial-of-Service-Attacke**
 - zeitlicher Anwendungsbereich der Rom II-Verordnung **Rom II** 31–32 2
- DENIC** **MarkenG** Vor 1 ff. 52, Vor 14 58, 14 34
- Marktbeherrschung **MarkenG** Vor 1 ff. 60
- Deutscher Werberat** **RStV** 7 22
- Dialer** **StGB** 263a 6
 - arglistige Täuschung **BGB** 123 3
 - nicht registrierte **BGB** 134 11
 - Rechtsscheinshaftung **BGB** 164 11
 - Schadensersatz **BGB** 122 2
 - Sittenwidrigkeit **BGB** 138 24
 - Willenserklärung **BGB** Vor 116 ff. 11
- Dialer-Programme** **BGB** 312g 12

- „Die Sünderin“ **JMStV** 9 5
- Dienst der Informationsgesellschaft**
 - EU **RStV** 2 3
- Diensteanbieter** **TMG** 2 2; **UrhG** 87g 7
- Dienstleistungsfreiheit** siehe Grundfreiheiten
- Dienstleistungsrichtlinie** **SigG** 1 25, 38, 18 4, 22, 20a 1, 6, 22 1, 11
- digitale Bildbearbeitung** **UrhG** 31a 7
- digitale Inhalte**
 - dauerhafter Datenträger **BGB** 312f 35
- digitale Programmplattformen** **RStV** 28 15
- digitales Archiv** siehe Online-Archiv
- digitales Fernsehempfangsgerät** **TKG** 48 6
- digitales Rechtemanagement** **UrhG** 54 2, 54a 2
- Digitalisierung** **TKG** Vor 48 20; **UrhG** 14 1, 5, 15 2, 16 5, 23 7, Vor 106 ff. 2; siehe auch Übertragungskapazitäten
- Bücher **UrhG** 137l 1
- Filmwerke **UrhG** 137l 1
- Rechtsübertragungsfiktion **UrhG** 137l 1
- retrospektive **UrhG** 137l 23
- Sammelwerke **UrhG** 137l 17
- Digital-Rights-Management** **EGBGB** 246a 96
- Digitaltechnik** **UrhG** 2 19, 3 3
- DIN-Normen** **UrhG** 5 9, 13
- Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten** **JMStV** 2 6
- Disclaimer** **Rom I** 6 18; **TMG** 7 24
 - Haftung **TMG** 7 24
- Diskriminierungstatbestand** **JMStV** 4 6
- Diskriminierungsverbot** siehe auch missbräuchliches Verhalten; Regulierungsziele; Verfassungsrecht
 - Aktiv- und Passivlegitimation **TKG** 19 6
 - beträchtliche Marktmacht **TKG** 19 6
 - Betreiber öffentlicher Telekommunikationsnetze **TKG** 19 6
 - Billigkeit **TKG** 19 19
 - Chancengleichheit **TKG** 19 19
 - Drittschutz **TKG** 19 20
 - Durchsetzung und Sanktionen **TKG** 19 20
 - Ermessen **TKG** 19 11
 - EU-Grundlagen **TKG** 19 11
 - Gesetzgebungshistorie **TKG** 19 1
 - Gleichbehandlungspflichten **TKG** 19 13
 - Gleichwertigkeit **TKG** 19 18
 - Nachvollziehbarkeit **TKG** 19 17
 - Objektivität **TKG** 19 16
 - Rechtsschutz **TKG** 19 20
 - Regulierungsverfügung **TKG** 19 10
 - systematische Stellung und Zweck der Norm **TKG** 19 1
 - Vereinbarungen über Zugänge **TKG** 19 9
 - vertikale Integration **TKG** 19 19
- Display** **UrhG** 2 21
- DJ-Mix**
 - als Musikwerk **UrhG** 73 3
- DLM**
 - rundfunkrechtliche Unbedenklichkeit **PresseR** 25
- Doctrine of implied license** **UrhG** 69d 5
- Dokumentarfilme** **RStV** 7a 25
- Dokumentationspflicht** **TKG** 109a 18; **UrhG** 14
- Domain** **PresseR** 14
 - Grabbing **BGB** 12 100, 138 37; **MarkenG** 14 134
 - Inhaber **MarkenG** Vor 14 58
 - Namen **BGB** 12 47; **MarkenG** Vor 33, 1 12–16, 2 16–17, 3 24, 5 27, 6 9, 8 5, 9 41, 14 41
 - Störerhaftung **BGB** 1004 43–47
 - Trafficking **MarkenG** 14 136
- Domainname** **BGB** 823 9; siehe auch Domain
 - anwendbares Recht **Rom II** 8 7
- Domainname-Grabbing** **MarkenG** Vor 1 ff. 56
- Domainnamen** **MarkenG** Vor 1 ff. 33

Stichwortverzeichnis

Domainname-Parking
– Verantwortlichkeit **MarkenG** 14 30
Domain-Parking
– Störerhaftung **BGB** 1004 46
Domainregistrierungsvertrag **BGB** 307 47;
 Rom I 4 21
Domainverpächter
– Störerhaftung **BGB** 1004 47
Dongle **UrhG** 69c 10–11, 69d 16–17, 69f 3–4
Doppelregulierung siehe Zugangsberechtigungs-
 systeme
Doppelsponsoring **RStV** 8 25
doppelte Marktmacht siehe Entgeltregulierung
Download **UrhG** 6 14, 10 5, 16 5, 44a 4, 69c 5, 18,
 21, 29, 72 4, 87b 13, 101 4, 5
DPMA **MarkenG** 4 1, 8 2
Drei-Kriterien-Test siehe Marktdefinition; Märkte-
 empfehlung
Drei-Stufen-Test **RStV** Prä 15; **UrhG** 52b 15–16
dreistufiges Prüfverfahren **UrhG** 14 7
Drittanbietersperre **TKG** 43a 42, 45d 12 ff., 45i 37,
 45n 18; siehe Mobilfunk
Drittauskunft **UrhG** 101 3
Dritturheberrechtsklauseln **Rom I** 4 20
DRM siehe digitales Rechtemanagement
Dual Use
– Internationales Privatrecht **Rom I** 6 8
– Verbraucher **BGB** 13 3
Duldungs- und Anscheinsvollmacht
 BGB Vor 104 ff. 5, 164 10
Dumping siehe missbräuchliches Verhalten
Durchgriffsanspruch **UrhG** 32a 8
Durchleitung
– Haftung des Diensteanbieters **TMG** 8 15
– Privilegierungsvoraussetzungen **TMG** 8 15 ff.
Durchschnittsverbraucher **TMG** 5 26
Düsseldorfer Kreis **TKG** 109a 34
DVB **TKG** Vor 48 1 ff., 14

E

E-Book **UrhG** 31 10
Echtheitszertifikat **UrhG** 69c 17–18
Echtzeit **BGB** 1004 9a
eCommerce
– Anfechtbarkeit **BGB** Vor 116 ff. 12, 120 10
– entgeltliche Nebenleistungen **BGB** 312a 28
– Fernabsatzverträge **BGB** Vor 312 ff. 1
– Geschäftsfähigkeit **BGB** Vor 104 ff. 4
– grenzüberschreitender **BGB** 305 3
– Herkunftslandsprinzip **Rom I** Vor 1 ff. 6
E-Commerce
– Lauterkeitsrecht **UWG** 2 41
eCommerce
– Pflichten für den Unternehmer **BGB** 122 5,
 130 17
– Rechtsscheinhaftung **BGB** 164 9
– Richtlinie **Allg. B** 64; **MarkenG** Vor 1 ff. 10
– Textform **BGB** 126b 3
– Unternehmer **BGB** 14 3
– Unwirksamkeit **BGB** 134 7
– Verbraucher **BGB** 13 4
– Vertragsschluss **BGB** Vor 145 ff. 1
– WTO **Allg. A** 48
E-Commerce-Richtlinie **Rom I** Vor 1 ff. 6, 6 5,
 9 10; **Rom II** Vor 1 ff. 10, 27–30 1
– Verhältnis zu Art. 6 Rom II–VO **Rom II** 6 2
– Verhältnis zu Rom II–VO **Rom II** 27–30 1
Ego-Shooter **JMStV** 4 18
EGVP siehe Elektronisches Gerichts- und Verwaltungs-
 postfach

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

eigene Informationen
– Haftung der Diensteanbieter **TMG** 7 6, 10, 14
eigener Gebrauch **UrhG** 53 10 ff.
eigener wissenschaftlicher Gebrauch **UrhG** 87c 4–7
Eigenwerbekanal
– Rundfunk **RStV** 2 97
Ein Netz – Ein Markt siehe Marktdefinition
Einbeziehung
– bei Massengeschäften **BGB** 305a 1
Einbeziehung von AGB **BGB** 305 24
– bei elektronischen Medien **BGB** 305 32
– zwischen Unternehmern **BGB** 305 31
Einbeziehungsvereinbarung **BGB** 305 51
einfache Nutzungsrechte **UrhG** 31 1, 32 13, 35 2,
 79 3
Eingriffsnorm
– Begriff **Rom I** 9 3
Eingriffsnorm im IPR **Rom I** 9 1 ff.
einheitliche Stelle **SigG** 1 25, 20a 1, 4, 5, 7
einheitlicher Ansprechpartner **SigG** 20a 1; siehe
 einheitliche Stelle
Einigungsvorschlag
– der Schiedsstelle **UrhG** 36 10–11
Einplatzbetrieb **UrhG** 69d 12–13
Einrichtung der Freiwilligen Selbstkontrolle
 JMStV 1 11, 20, 7 9, 11, 14, 8 8, 9 8
– Anerkennung durch die KJM **JMStV** 1 11
– Beurteilungsspielraum **JMStV** 1 12, 20
Einschätzungsprärogative **JMStV** 1 27, 4 63; siehe
 auch Prognoseentscheidung
– Beurteilungsspielraum **JMStV** 1 29
– Gefahrenverdacht **JMStV** 1 30
– Grenzen **JMStV** 4 63
– Medienwirkung **JMStV** 1 27, 4 63
– Risikohypothese **JMStV** 1 29, 4 63
– Wirkungsforschung **JMStV** 1 27
– Wirkungsrisiko **JMStV** 1 29, 4 63
einstweilige Verfügung **UrhG** 101 6
Eintragung **MarkenG** 4 2
Einwendungen siehe Rechnung
Einwilligung **UrhG** 8 8, 9 2, 12 3, 14 11, 17 9,
 23 1–2, 8, 29 4, 31 13, 34 7, 37 4, 39 2, 5–6,
 Vor 44a 2, 44a 6, 46 1, 52a 6, 53 17, 57 1, 62 4,
 85 3, 87b 13, 87f 13, 97 24
– Bestimmtheit **BDSG** 4a 14
– Einsichtsfähigkeit **BDSG** 4a 4
– Freiwilligkeit **BDSG** 4a 6
– Opt-Out **TMG** 13 7
– Rechtsnatur **BDSG** 4a 3
– Werbung **BGB** 823 57
Einwilligung in Werbung
– unangemessene Benachteiligung **BGB** 307 64
Einwilligungsrechte **UrhG** 73 1, 79 1–3
Einzelbestellung **UrhG** 53a 1–2
Einzelgenehmigung siehe Genehmigungsverfahren
Einzelplatzbetrieb **UrhG** 69c 39
Einzelverbindungsnauchweis
– Adressaten **TKG** 45e 7 ff.
– Allgemeines **TKG** 45e 1
– Auskunftsdienst **TKG** 45e 23
– Datenschutz **TKG** 45e 3 f.
– als Entgeltnachweis **TKG** 45i 11
– Flatrate **TKG** 45e 18, 29
– Form **TKG** 45e 16, 28 ff.
– Inhalt **TKG** 45e, 17 ff.
– maßgeblicher Abrechnungszeitraum **TKG** 45e 21
– Premium-Dienst **TKG** 45e 24
– Rechnung **TKG** 45h 10, 40
– Sinn und Zweck **TKG** 45e 2
– Standard-EVN **TKG** 45e 3, 21 ff.
– Unentgeltlichkeit **TKG** 45e 15
– Volumentarif **TKG** 45e 26

Magere Zahlen = §§ bzw. Art.; kursive Zahlen = Randnummer

Stichwortverzeichnis

Einziehung **UrhG** 110 *1*
elektromagnetische Abstrahlung **StGB** 202b *5*
elektronische Anzeigenblätter **PresseR** 20
elektronische Form
– Beweis **BGB** 126a *11*
– De-Mail **BGB** 126a *7*
– E-Mail **BGB** 126a *7*
– qualifizierte elektronische Signatur **BGB** 126a *7*
– Signaturschlüssel **BGB** 126a *3*
– Substitution der Schriftform **BGB** 126 *5*
– vereinbarte **BGB** 127 *4*
– Verfahrensweise **BGB** 126a *3*
elektronische Gesundheitskarte
– elektronische Identifizierung **SigG** 1 *38*
elektronische Handelsplattform
– anwendbares Recht **Rom I** 4 *18*
elektronische Informations- und Kommunikationsdienste **TMG** 1 *6*
elektronische Leseplätze **UrhG** 52b *2*
elektronische Leseplätze **UrhG** 52b *17–20*
elektronische Medien
– unlautere Geschäftshandlung **UWG** 4 *29*
elektronische Offertenblätter **PresseR** 21
elektronische Presse
– Auskunftsanspruch **PresseR** 91
– Begriff **PresseR** 3*f.*
– Datenschutz (Medienprivileg) **PresseR** 123
– Einordnung unter den Pressebegriff **PresseR** 4*ff.*
– Gegendarstellung **PresseR** 90
– Haftung für eigene Inhalte **PresseR** 60
– Preisbindung **PresseR** 100*ff.*
– Reichweite der Verantwortlichkeitsvorschriften des **TMG** **PresseR** 59*ff.*
– Schadensersatz **PresseR** 85*ff.*
– Störerhaftung **PresseR** 62
– Trennungsgebot **PresseR** 88*f.*
– Verantwortlichkeit **PresseR** 58*ff.*
– Verjährung **PresseR** 92*ff.*
– Zeugnisverweigerungsrecht **PresseR** 128*ff.*
elektronische Steuererklärung
– elektronische Signaturen **SigG** 1 *41*
elektronische Verfahrensabwicklung **SigG** 20a *2, 5, 11*
elektronische Willenserklärung **BGB** 130 *24*
– Kompatibilitätsprobleme **BGB** 130 *11*
elektronischer Entgeltnachweis
– elektronische Identifizierung **SigG** 1 *38f.*
elektronischer Geschäftsverkehr **RStV** 1 *3*
elektronischer Geschäftsverkehr
– 1-Click-Bestellungen **BGB** 312i *37*
– 2-Click **BGB** 312g *46*
– Abrufbarkeit der AGB **BGB** 312g *54*
– AGB **EGBGB** 246c *5*
– allgemeine Pflichten **BGB** 312g *1*
– Auto-Responder **BGB** 312g *48*
– B2B **BGB** 312g *21*
– besondere Pflichten bei Verbraucherverträgen **BGB** 312j *1*
– Bestellvorgang **BGB** 312j *37*
– Datenschutz **EGBGB** 246c *11*
– doppelte Informationspflicht **EGBGB** 246c *8*
– Eingabefehler **BGB** 312g *27*
– elektronischer Warenkorb **BGB** 312g *33*
– Form **BGB** 312j *16*
– grafische Darstellung **EGBGB** 246c *4*
– individuelle Kommunikation **BGB** 312j *51*
– Informationspflicht bei Beginn des Bestellvorgangs **BGB** 312j *3*
– Informationspflicht vor Bestellabgabe **BGB** 312j *19*
– Informationspflichten **BGB** 312g *25*
– Korrekturhilfe **EGBGB** 246c *17*
– Lieferbeschränkungen **BGB** 312j *5*

– Rechtzeitigkeit **BGB** 312g *42*
– Scroll-Box **BGB** 312g *45*
– Sprache **EGBGB** 246c *20*
– technische Schritte zum Vertragsschluss **EGBGB** 246c *2*
– Transparenzgebot **BGB** 312g *43, 312j 30*
– Unmittelbarkeit **BGB** 312j *24*
– Unverzüglichkeit **BGB** 312g *50*
– Verhaltenskodizes **EGBGB** 246c *23*
– Vertragstextinformationen **EGBGB** 246c *8*
– vorvertraglich **BGB** 312g *40*
– Waren und Dienstleistungen **BGB** 312g *6*
– Zahlungsmittel **BGB** 312j *11*
– Zugang **BGB** 312g *61*
elektronischer Identitätsnachweis **SigG** 5 *5*
elektronischer Kopienversand **UrhG** 53a *1ff.*
elektronischer Personalausweis **SigG** 5 *5*
– elektronische Identifizierung **SigG** 1 *38*
elektronischer Reisepass
– elektronische Identifizierung **SigG** 1 *38*
elektronischer Zahlungsverkehr
– anwendbares Recht **Rom I** 4 *22*
ELENA siehe elektronischer Entgeltnachweis
elterliches Erziehungsrecht **JMStV** 1 *24, 5 9, 10 20, 11 2*
Elternverantwortung siehe elterliches Erziehungsrecht
E-Mail **BGB** 126a *7, 126b 5, 127 3, 143 1, 164 10*
– Adressen **MarkenG** Vor 1 *ff. 76*
– als persönliche Angabe **MarkenG** 23 *9*
– Annahmefrist **BGB** 147 *4*
– dauerhafter Datenträger **BGB** 312f *28*
– mit deliktischem Inhalt **Rom II** 4 *18*
– Formvorschriften **BGB** 127 *3*
– öffentliche Wiedergabe **UrhG** 15 *12, 69c 34*
– öffentliches Zugänglichmachen **UrhG** 19a *14, 69c 34*
– Schutzfähigkeit **UrhG** 2 *16*
– unlautere Geschäftshandlung **UWG** 4 *21*
– Urheberbezeichnung **UrhG** 10 *5*
– Veröffentlichung **UrhG** 12 *2*
– Vervielfältigung bei Computerprogrammen **UrhG** 69c *5*
– Werbung **BGB** 823 *57, 1004 4; TMG 6 *34*
– Zugang **BGB** 130 *2, 8*
– Zugang des Anhangs **BGB** 130 *13*
E-Mail-Einschreiben
– Beweis **BGB** 126a *15*
„emerging markets“ siehe neue Märkte
Emissionsberechtigung **SigG** 1 *37*
Empfang
– zeitgleich **RStV** 2 *11*
Empfangsbestätigung **BGB** 312f *8*
Empfehlung
– Berücksichtigung **Allg. B** 70
– über relevante Produkt- und Dienstmärkte siehe Märkteempfehlung
EMRK **RStV** Prä *1*
Ende-zu-Ende-Kommunikation siehe Interoperabilität; Zugangskontrolle
Endkundenentgelte siehe Entgeltregulierung
Endkundenmärkte siehe Märkteempfehlung
Enforcement-Richtlinie **UrhG** 97 *1, 28, 53–54, 98 1, 101 1, 6*
Enkelrecht **UrhG** 97 *8*
Entbündelung siehe Bündelung
Entfernung
– Definition **UrhG** 95c *4*
Entgeltbehinderungsmissbrauch siehe missbräuchliches Verhalten
entgeltfreie Telefondienste **TKG** 3 *13*
Entgelthöhenmissbrauch siehe missbräuchliches Verhalten*

Stichwortverzeichnis

entgeltliche Nebenleistungen
– Versand **BGB** 312a 15
– Versicherungen **BGB** 312a 15
Entgeltmöglichkeit **UrhG** 61 28
Entgeltnachweis **TKG** 45i 11ff.
Entgeltregulierung
– Preisangabepflichten **BGB** 134 11
– Preishöchstgrenzen **BGB** 134 11
Entnahme **UrhG** 87b 1–10
Entschädigung **RStV** 59 64; **UrhG** 41, 100 1ff.
Entscheidungsfreiheit
– aggressives Verhalten **UWG** 4 16
– Aleatorischer Anreiz **UWG** 4 33
– Behavioural Marketing **UWG** 4 40
– Daily Deals **UWG** 4 35
– E-Mail **UWG** 4 21
– Entscheidungsfreiheit **UWG** 4 10
– Erheblichkeit **UWG** 4 14
– Gemeinschaftsrecht **UWG** 4 3
– Geschäftshandlung **UWG** 4 4
– geschäftliche Relevanz **UWG** 4 13
– Gewinnspiele **UWG** 4 29
– Kündigungshilfe **UWG** 4 48
– Laienwerbung **UWG** 4 55
– Marktteilnehmer **UWG** 4 6
– Nötigung **UWG** 4 18
– Online-Portal **UWG** 4 22
– Online-Werbung **UWG** 4 37
– personenbezogene Daten **UWG** 4 23
– Pop-Up-Fenster **UWG** 4 43
– soziale Netzwerke **UWG** 4 32
– Verbraucher **UWG** 4 6
Entstellung des Werkes **UrhG** Vor 12 1, 14 1ff.
– bei ausübenden Künstlern **UrhG** 75 2–3
– Bearbeitung als Entstellung des Werkes **UrhG** 23 4
– bei Filmwerken **UrhG** 93 2, 94 4
– Interessenabwägung **UrhG** 14 7–9
– Verhältnis zu § 39 **UrhG** 14 2–3
– Verhältnis zum Zugangsrecht **UrhG** 25 3
– Verhältnis zur Beeinträchtigung **UrhG** 14 1, 23 4
entwicklungsbeeinträchtigende Angebote **JMStV** 5 1
– Begrenzung der Verbreitungszeit **JMStV** 5 13, 18, 19, 8 1
– Begriff der Entwicklungsbeeinträchtigung **JMStV** 5 5
– Berichterstattungsprivileg **JMStV** 5 26
– Differenzierung nach körperlichem und geistigem Wohl **JMStV** 5 7
– durchschnittlicher Entwicklungsgrad als Beurteilungsmaßstab **JMStV** 5 9
– Eigenverantwortlichkeit **JMStV** 5 5, 7
– FSK-Grundsätze **JMStV** 5 6
– Gebot zur weltanschaulichen Neutralität **JMStV** 5 6
– Gemeinschaftsfähigkeit **JMStV** 5 5, 7
– gesetzliche Vermutung für Entwicklungsbeeinträchtigung **JMStV** 5 11, 19, 9 1, 5
– Jugendschutzprogramme **JMStV** 5 16, 11 1
– Trennungsgebot **JMStV** 5 25, 6 12
– Zugangssperren **JMStV** 5 14, 9 11, 11 1
Entwicklungsbeeinträchtigung siehe entwicklungsbeeinträchtigende Angebote
Entwurfsmaterial
– von Computerprogrammen **UrhG** 69a 5–8
EPG **TKG** Vor 48 13
ephemere Vervielfältigungen **UrhG** 55 1
E-Postbrief
– Beweis **BGB** 126b 10
– elektronische Signatur **BGB** 126a 7
– Schriftform **BGB** 126 3
– Textform **BGB** 126b 5
– Zugang **BGB** 130 5

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

Erbrecht **UrhG** 28 1
erleichterte Informationspflichten **BGB** 312e 9; **EGBGB** 246a 161
– begrenzte Darstellungsmöglichkeiten **EGBGB** 246a 162
– Handwerksbetriebe **EGBGB** 246a 161
Ermessen
– Auswahlermessen **TKG** 9 41
– Entschließungsermessen **TKG** 9 41
Ermittlungen
– Allgemeines **RStV** 22 1
– Durchführung **RStV** 22 6
– Mitwirkungspflichten **RStV** 22 21
– Rechtsschutzfragen **RStV** 22 30
– Vertraulichkeit **RStV** 24 1
ernsthafte Zweifel siehe Konsolidierungsverfahren
„Erotic Media“ **JMStV** 4 92
Ersatzansprüche
– des Abgemahnten **UrhG** 97a 24
Ersatzteilgeschäft **MarkenG** 23 1
Erscheinen des Werkes **UrhG** 6 11–16, 38 2, 4, 70 4, 71 4, 76 1, 82 2, 85 6, 87d 1, 94 6
Erschöpfung **MarkenG** 24 1; **UrhG** 17 1, 2, 7–14, 20 8, 69c 12, 15–25, 33, 46
– bei Computerprogrammen **UrhG** 69d 6, 9
– bei Gebrauchtsoftware **UrhG** 69c 18
– bei öffentlicher Zugänglichmachung **UrhG** 19a 1
– bei Open-Source-Software **UrhG** 69c 51–53
– beim Senderecht **UrhG** 20 9
– bei Softwareverträgen **UrhG** 69d 32, 37
– beim Vernichtungsanspruch **UrhG** 69f 2
– bei Weiterverwendung im Datenbankrecht **UrhG** 87b 11
erschwingliche Preise siehe Regulierungsziele
Erstbegehungsgefahr **BGB** 1004 66; **MarkenG** Vor 14 18; **UrhG** 97 21
Erstverbreitung **UrhG** 17 12, 69c 19, 50, 53
Erstveröffentlichung **UrhG** 71 2, 87b 1
Erwachsenenschutz **JMStV** 1 16, 4 62
Erwerbszweck **UrhG** 17 12, 27 5, 45a 2, 52 2, 53 13
essentialia negotii siehe Vertragsverhältnis; Zusammenschaltung
.eu-Domainnamen **MarkenG** Vor 1 ff. 61–73
EU-Kaufrecht **Rom I** Vor 1 ff. 11
EU-Richtlinien **TKG** 1 4ff., 9 12
– Datenschutz **Allg. B** 64; **SigG** 14 1
– eCommerce **Allg. B** 64
– Fernsehen **Allg. B** 57
– Finanzdienstleistungs-Fernabsatzrichtlinie **BGB** 126b 6
– Genehmigung **TKG** 47 15
– Markenrecht **MarkenG** Vor 1 5
– Multimedia **Allg. B** 65
– Rahmen **TKG** 2 3
– Rechtsrahmen 2002 **Allg. B** 63
– richtlinienkonforme Auslegung **TKG** Vor 16 17
– Signatur **BGB** 126 5
– Transparenz **Allg. B** 62
– Umsetzung **TKG** Vor 16 8
– Universaldienste **TKG** 18 9, 43a 15, 43b 1f., 6, 45e 2, 45m 1, 45n 2, 16, 32, 46 1, 40, 55, 60, 73
– unmittelbare Wirkung **TKG** Vor 16 13
– Verbraucherrechte **BGB** 13 1, 14 2, 126b 6, 156 6
– Verbraucherrechterichtlinie **BGB** Vor 312 ff. 1
– Zugang **Allg. B** 63
Europäische Union **RStV** 2 2
– Prinzip der begrenzten Einzelermächtigung **RStV** 2 51
europäischer Telefonnummernraum **TKG** 46 77ff., 66d 6
Europäischer Wirtschaftsraum siehe Binnenmarkt
europäisches Sekundärrecht **Rom II** Vor 1 ff. 6

Europäisches Übereinkommen über grenzüberschreitendes Fernsehen **Allg. A 32**;
RStV Prä 17
Europarecht
– Grundlagen **Allg. B 1**
Evaluationsvorbehalt **JMStV 1 31**
EVÜ Rom I 23–27 3
„**ex ante**“/„**ex post**“ siehe Entgeltregulierung

F

Face-to-Face-Kontrolle **JMStV 4 79, 89**
Fairnessparagraph **UrhG 32a 1**
Falschausekunft **UrhG 101 17**
Familien- und Erbrecht **Rom II 1 7**
„**Fanny Hill**“-Entscheidung **JMStV 4 64**
„**Fash 2000**“-Entscheidung **UrhG 69a 27**
Faxabruf **BGB 138 36**
Fehlerberichtigung **UrhG 69c 9, 69d 15–17, 20**
Fehlerbeseitigung **UrhG 69d 15, 19–20**
Fernabsatzrecht
– Besonderheiten für den Widerruf **BGB 356 1**
Fernabsatzvertrag
– Akquirer **BGB 312a 47**
– Anwendungsbereich **BGB 312 1**
– Aufwendungsersatzanspruch **BGB 312e 5**
– Ausnahmen **BGB 312 31**
– Call-Center **BGB 312a 7**
– dauerhafter Datenträger **BGB 312f 1**
– Dauerschuldverhältnis **BGB 312f 8**
– digitale Inhalte **BGB 312d 24**
– entgeltliche Nebenleistungen **BGB 312a 15**
– Entgeltlichkeit **BGB 312 26**
– Exklusivitätsverhältnis **BGB 312d 5**
– Fernabsatzsystem **BGB 312 1, 312c 14**
– Finanzdienstleistungen **BGB 312 67**
– Informationspflichten **BGB 312 2, 312a 11, 312e 6**;
EGBGB 246a 1
– Kundenhotlines **BGB 312a 52**
– Kündigung des Dauerschuldverhältnisses **BGB 312f 1**
– Lieferdienst **BGB 312 47**
– Pauschalreisen **BGB 312 37**
– Post-Ident-2–Verfahren **BGB 312c 5**; 312k 9
– Rechtsfolgen **BGB 312 2**
– Schadensersatz aus c. i. c. **BGB 312d 46**
– Sonderregelung für Dauerbeziehungen **BGB 312 70**
– Struktur **BGB** Vor 312 ff. 12
– Telefon- und DSL-Anschlussvertrag **BGB 312f 2**
– telefonische Rechtsberatung **BGB 312a 60**
– Vertragsgegenstand **BGB 312c 1**
– Vertragsschluss am Telefon **BGB 312a 8**
– Vertragszweck **BGB 312 12**
– Vertreter **BGB 312 10**
– Widerrufsbelehrung **BGB 312d 39**
– Widerrufsfrist **BGB 312d 35**
– Widerrufsrecht **BGB 355 1**
– Zahlungsmittel **BGB 312a 35**
– zusätzliche Entgelte **BGB 312a 1**
– zwingendes Recht **BGB 312k 1**
Fernkommunikationsmittel **BGB 312c 4**
Fernmeldegeheimnis **TMG 7 38**; **UrhG 101 21**;
siehe auch Verfassungsrecht
– Allgemeines **TKG 88 1**
– Bestandsdaten **TKG 88 11**
– Doppeltür-Modell **TKG 88 42**
– E-Mails **TKG 88 46**
– Erforderlichkeitsgrundsatz **TKG 88 33**
– geschlossene Benutzergruppen **TKG 88 29**
– Kenntnisnahmeverbot **TKG 88 32**
– Kreis der Verpflichteten **TKG 88 25**

– persönlicher Schutzbereich **TKG 88 23**
– sachlicher Schutzbereich **TKG 88 9**
– Sanktionen **TKG 88 5**
– Schadensersatz **TKG 88 5**
– sittenwidrige Verstöße **BGB 138 26**
– StGB **TKG 88 6**
– Überwachung und Aufzeichnung der Telekommunikation **TKG 88 36**
– Verbindungsdaten **TKG 88 37**
– Verhältnis zum GG **TKG 88 1**
– Verkehrsdaten **TKG 88 12**
– Zweckbindungsgrundsatz **TKG 88 35**
Fernsehen siehe auch Rundfunk
– 16:9-Format **TKG 49 3**
– bundesweite Verbreitung **RStV 39 1**
Fernsehgerät **UrhG 15 14**
Fernsehrichtlinie **Allg. B 57**; **Rom II** Vor 1 ff. 9;
RStV 1 3, 2 3
Fernsehtext **BGB 126b 6**; **RStV 2 32, 58 22**
Fernsehveranstalter **RStV 9a 1**
Fernsehwerbung
– Sendezeit **RStV 45 1**
FESA
– elektronische Signaturen **SigG 3 9**
Festlegung siehe Konsolidierungsverfahren
Festnetz
– unangemessene Benachteiligung **BGB 307 57**
Festplatte **UrhG 16 5, 69c 2, 5, 87b 5**
Fiduciary License Agreements **UrhG 8 12**
Field-of-use-Klausel **UrhG 69d 33**
Figurenschutz **UrhG 2 30**
File-Hosting-Dienste
– Störerhaftung **BGB 1004 39**
File-Sharing siehe auch Tauschbörse
– Anwendbarkeit von § 52 **UrhG 52 5**
– als öffentliche Wiedergabe **UrhG 15 12**
– als öffentliche Zugänglichmachung **UrhG 19a 4**
– Störerhaftung **BGB 1004 25**
– Vervielfältigung zum privaten Gebrauch **UrhG 53 2**
Film **UrhG 31a 3**
filmähnliches Werk **UrhG 2 23**
filmfreiheit **Allg. C 52**
Filmhersteller **UrhG 27 2, 64 3, 87 5**, Vor 88 1–2, 88–90 1 ff.
Filmherstellerschutz **UrhG 94 1 ff.**
– ausübende Künstler **UrhG 92 1 ff.**
– Einschränkung der Rechte **UrhG 90 1 ff.**
– Recht zur Verfilmung **UrhG 88 1 ff.**
– Rechte am Filmwerk **UrhG 89 1 ff.**
– Schutz gegen Entstellung **UrhG 93 1 ff.**
Filmmusik **UrhG 39 6**
Filmurheber **UrhG 8 5**, Vor 88 2–4, 89 1–4, 92 1, 94 1, 6
Filmwerk **UrhG 61a 13**
Filmwerke **UrhG 88–94 1 ff.**
– Digitalisierung **UrhG 137l 1**
Filterfunktion
– Verantwortlichkeitsbegrenzung durch das TMG **TMG** Vor 7 26
Filtersysteme **MarkenG 14 17**
Finanzdienstleistungen **BGB 312d 18**
fingierte Erklärungen
– Klauselverbot **BGB 308 35**
Firma **MarkenG** Vor 1 ff. 21, 2 8
first come, first served **MarkenG 14 130**
„**first mover advantage**“ siehe neue Märkte
Fixtures-Fälle **UrhG 87a 10**
flächendeckende Versorgung siehe Universaldienst
Flatrate **TKG 97 24**; **TMG 15 9**
– Einzelbindungsnachweis **TKG 45e 18, 29**
– Entgeltnachweis **TKG 45i 11**
Floating-Lizenz **UrhG 69d 38**

Stichwortverzeichnis

Flucht in die Telemedien **JMStV** 4 92
Folgerecht **UrhG** 26 1ff.; **Rom II** 8 12
Folgerechts-Richtlinie **UrhG** 26 1
Folklore **UrhG** 73 4
Form von Anzeigen und Erklärungen
– Klauselverbot **BGB** 309 79
Forschungszwecke **UrhG** 52a 5
Fotografie **UrhG** 2 20, 23, 13 10, 31 13
Fotokopie **UrhG** 15 6, 54c 2
Fotokopiergerät **UrhG** 54c 2
Framing **UrhG** 14 6, 61 26
– Nutzung fremder Kennzeichen
 MarkenG Vor 1 ff. 87, 14 50
– Werbung **RStV** 58 15
Franchisevertrag **Rom I** 4 10
„Freak Show“-Entscheidung **JMStV** 5 9
Freeware **UrhG** 69c 44
freie Benutzung **UrhG** 24 1ff.
freie Werke **UrhG** 43 5
Freihaltebedürfnis **MarkenG** 4 12, 5 34, 8 11, 21
Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft
 GmbH (FSK) JMStV 1 22, 5 7, 24, 9 5, 6, 9, 10, 14 17
– Erwachsenenprüfung **JMStV** 1 22
– FSK-Grundsätze **JMStV** 5 5
Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen e. V. (FSF)
 JMStV 1 11, 34f., 7 11, 21, 8 8, 10, 10 6, 13 3, 20 1ff., 8, 10–12, 20
Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia-Dienstanbieter e. V. (FSM) **JMStV** 1 11, 34f., 7 11, 21, 11 18, 20 1ff., 26
Fremdproduktionen **RStV** 15 4
Frequenzaufteilung **RStV** Prä 51
Funk **UrhG** 20 2–3
– Begriffsbestimmung **UrhG** 22 2
Funksendung **UrhG** 20 4, 7, 22 1–2, 52 5, 87 2–3, 94 4, 96 1
Funksendungen **UrhG** 96 14

G

Gattungsbegriff **BGB** 12 56; **MarkenG** 4 14, 8 24
Gebrauchtsüberlassung **UrhG** 17 12, 27 5, 69c 14
Gebrauchtssoftware **UrhG** 69c 31
Gebühren
– Rundfunk **Allg. C** 48; **RStV** Prä 33, 40 1
Gebührenfinanzierung **RStV** Prä 33
gedankliche Verbindung **MarkenG** 9 67
Gefährdungspotenzial **PresseR** 32
Gefahrenverdacht **JMStV** 1 30
Gegendarstellung **EGBGB** 40 8
– Aktivlegitimation **RStV** 56 15f.
– Ausnahmen **RStV** 56 29ff.
– Ausschluss **RStV** 56 37
– Beweislastumkehr **RStV** 56 29ff.
– Dauer des Vorhaltens **RStV** 56 25
– elektronische Presse **PresseR** 90
– Erwiderung **RStV** 56 26
– journalistisch-redaktionell gestaltete Telemedienangebote **RStV** 56 2
– Passivlegitimation **RStV** 56 6ff.
– Periodizität **RStV** 56 7
– Rechtsnatur **RStV** 56 5
– Rechtsschutz **RStV** 56 38ff.
– Redaktionsschwanz **RStV** 56 28
– Sinn und Zweck **RStV** 56 3
– Tatsachenbehauptungen **RStV** 56 17
– unmittelbare Verknüpfung **RStV** 56 22
– Verbot unmittelbarer Verknüpfung **RStV** 56 26
– vergleichbare Stelle **RStV** 56 23
– Veröffentlichungspflicht **RStV** 56 19ff.

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

– vorgelagerte Verantwortlichkeitsprüfung **RStV** 56 14
– Waffengleichheit **RStV** 56 24
Geheimnisschutz **UrhG** 69e 13, 69g 11–12
Geistiges Eigentum **Allg. A** 79; **Rom II** 8 1;
 UrhG 2 1
Gelegenheit zur Stellungnahme siehe Konsolidierungsverfahren
geltungserhaltende Reduktion **BGB** 306 6
GEMA **UrhG** 19 3, 21 1, 97 41
Gemeindenamen **BGB** 12 79
gemeinfreie Werke **UrhG** 2 5, 24 9, 64 5, 70 2
Gemeinkosten siehe Entgeltregulierung
gemeinsame Darbietung **UrhG** 80 1ff.
gemeinsame Geschäftsstelle **RStV** 35 19
gemeinsame Nutzung siehe Kollokation
gemeinsame Vergütungsregeln **UrhG** 20b 7, 32 11, 36 1ff.
Gemeinschaftsmarke **MarkenG** 1 9
Gemeinschaftsrecht
– Fernabsatzvertrag **BGB** 312k 3
– primäres **Allg. B** 2
– sekundäres **Allg. B** 61
Genehmigungsfiktion **SigG** 18 22, 20a 13
Genehmigungsrichtlinie siehe EU-Richtlinien
Genehmigungsverfahren
– Anzeigepflicht **SigG** 4 6
generische Begriffe **BGB** 12 56; **MarkenG** 8 16, 23
GEREK
– Netzneutralität **TKG** 41a 20
gerichtliches elektronisches Dokument
 SigG 1 35f.
Gerichtszweig siehe Rechtsweg
Geruchsmarken **MarkenG** 3 23
Gesamthandsgemeinschaft **UrhG** 8 8
Gesamtpreis **TKG** 66a 7, 66b 10, 66c 4
Gesamtschuldner **UrhG** 97 27
gesamtschuldnerische Haftung **UrhG** 34 13–14
Gesamtunwirksamkeit
– bei unwirksamen AGB **BGB** 306 9
gescannte Unterschrift
– Schriftform **BGB** 126 3
– Textform **BGB** 126b 8
geschäftliche Bezeichnung **BGB** 12 41;
 MarkenG Vor 1 ff. 23, 1 10, 2 3, 5 1, 27, 15 2
Geschäftliche Bezeichnung
– Teilnehmerverzeichnisse **TKG** 45m 13
geschäftliche Handlung
– Absatzförderung **UWG** 2 3
– Definition **UWG** 2 1
– Facebook-Seite **UWG** 2 8
– Geschäftsabschluss **UWG** 2 1
– Gewinnerzielungsabsicht **UWG** 2 13
– Online-Portal **UWG** 2 10
– Tun oder Unterlassen **UWG** 2 5
– Unternehmensbegriff **UWG** 2 11
– Verhalten **UWG** 2 5
– Xing **UWG** 2 9
geschäftlicher Verkehr **BGB** 12 92; **MarkenG** 14 57
Geschäftsabschluss **UWG** 2 15
Geschäftsfähigkeit
– Allgemeines **BGB** Vor 104 ff. 2
– Anschluss-/Zugangsinhaber **BGB** Vor 104 ff. 5
– eCommerce **BGB** Vor 104 ff. 4
– Erkennbarkeit des Fehlens **BGB** Vor 104 ff. 4
– Online-Spiele **BGB** Vor 104 ff. 6
– Pay by Call **BGB** Vor 104 ff. 6
geschäftsmäßige Telemedienangebote
– Ausübung gewisser reglementierter Berufe
 PresseR 48
– behördliche Zulassung **PresseR** 46
– Niederlassung **PresseR** 42
– Register und Registernummer **PresseR** 47

- schnelle elektronische Kontaktaufnahme **PresseR** 44 ff
- Umsatzsteuer-Identifikationsnummer **PresseR** 49
- Vertretungsberechtigter **PresseR** 43
- geschäftsschädigende Tatsachenbehauptung**
- Betriebsschädigung **UWG** 4 224
- Beweisbarkeit **UWG** 4 229
- Filtersoftware **UWG** 4 227
- Gemeinschaftsrecht **UWG** 4 217
- Geschäftshandlung **UWG** 4 220
- Google-Richtlinie **UWG** 4 221
- Kreditschädigung **UWG** 4 224
- Online-Portal **UWG** 4 220
- soziale Netzwerke **UWG** 4 233
- Tathandlung **UWG** 4 223
- Vertraulichkeit **UWG** 4 231
- Wettbewerbsverhältnis **UWG** 4 221
- geschlossene Benutzergruppe** **JMStV** 2 5, 4 36, 57, 78, 5 1, 6 5, 7 8, 11 9; **StGB** 184d 5
- Altersverifikationssysteme für **JMStV** 4 85
- keine Anerkennung als Jugendschutzprogramm **JMStV** 11 9
- Anforderungsprofil an **JMStV** 4 85
- Authentifizierung bei jedem Nutzungsvorgang **JMStV** 4 89
- im digitalen Fernsehen **JMStV** 4 64
- Face-to-Face-Kontrolle **JMStV** 4 89, 90
- „Flucht in den Mediendienst“ **JMStV** 4 92
- KJM-Modell **JMStV** 4 89
- Post-Ident-Verfahren **JMStV** 4 90
- Volljährigkeitsprüfung durch persönlichen Kontakt **JMStV** 4 89
- Geschmacksmarken** **MarkenG** 3 23
- GeschmMG** **MarkenG** 2 15
- Gesetzgebungskompetenz** siehe Verfassungsrecht
- gesetzlich zugelassene Fälle** **UrhG** 106 8, 108 11
- gesetzliche Lizenz** **UrhG** Vor 44a 2, 45a 3, 69d 6
- gesonderte Verwertung** **UrhG** 9 3
- Gestaltungshöhe** **UrhG** 2 2, 14 7, 23 5, 69a 27, 93 2
- Gestaltungsspielraum** **UrhG** 2 1–7, 4 12, 24 7, 69a 2, 69e 10, 72 2
- gestufte Informationspflicht** **TKG** 109a 24
- gestuftes Aufsichtsmodell**
- Sonderevaluierung **JMStV** 20 33
- getarnte Werbung** siehe Schleichwerbung
- Geteilte-Kosten-Dienst** siehe Servicedienst
- getrennte Buchführung**
- Aktiv- und Passivlegitimation **TKG** 24 6
- Durchsetzung und Sanktionen **TKG** 24 16
- Einführung **TKG** 24 1
- Ermessen **TKG** 24 10
- EU-Hintergrund **TKG** 24 10
- Format **TKG** 24 12
- Normzweck **TKG** 24 3
- Pflichten **TKG** 24 8
- Quersubventionen **TKG** 24 3
- Rechnungsführungsmethoden **TKG** 24 9
- Tätigkeiten im Zusammenhang mit Zugangsleistungen **TKG** 24 7
- Veröffentlichung **TKG** 24 14
- Vorlage von Kostenrechnungs- und Buchungsunterlagen **TKG** 24 14
- Gewährleistung** siehe Universaldienst
- „gewaltbeherrschte“ Medien** **JMStV** 4 74
- Gewaltdarstellung** **JMStV** 4 12
- in einer die Menschenwürde verletzenden Weise **JMStV** 4 21; **RStV** 3 12
- Verhältnis zur Kunstfreiheit **JMStV** 4 26
- Gewaltdarstellungsverbot** **JMStV** 4 12
- Anwendbarkeit auf Computerspiele **JMStV** 4 18
- und Bestimmtheitsgebot **JMStV** 4 15
- Ego-Shooter **JMStV** 4 18
- „gewaltbeherrschte“ Medien **JMStV** 4 74
- Gewalttätigkeiten gegen Menschen **JMStV** 4 15
- Gewalttätigkeiten gegen „menschenähnliche Wesen“ **JMStV** 4 16
- Gewaltverharmlosung **JMStV** 4 20, 21
- Gewaltverherrlichung **JMStV** 4 20, 23
- Killerspiel-Verbot **JMStV** 4 20
- Kriterium der „Selbstzweckhaftigkeit“ **JMStV** 4 24
- Menschenwürde **JMStV** 4 21, 23
- Sadismusaffirmation **JMStV** 4 24
- Schilderung von Gewalttätigkeiten **JMStV** 4 17
- Schutzzweck **JMStV** 4 13
- „Tanz der Teufel“-Entscheidung **JMStV** 4 24
- „Vampirwürde“ **JMStV** 4 16
- „Zombiewürde“ **JMStV** 4 16
- Gewaltpornografie** **JMStV** 4 46
- Anwendbarkeit des Strafrechts **StGB** 5 3
- Begriff **StGB** 184a 3
- Gewaltverharmlosung** **JMStV** 4 21
- Gewaltverherrlichung** **JMStV** 4 21
- gewerbliche Schutzrechte** siehe Zugangsverpflichtungen
- gewerblicher Zweck** **UrhG** 108b 44
- gewerbliches Ausmaß**
- File-Sharing **UrhG** 101 4
- Gewerbsmäßigkeit** **UrhG** 108a 2
- Gewinnherausgabeanspruch** **UrhG** 32 3, 97 27
- Gewinnspiele** **RStV** 58 24
- Abgrenzung zu Gewinnspielsendungen **RStV** 8a 7
- Abgrenzung zu Glücksspielen **RStV** 8a 9
- Aufsicht **RStV** 8a 25
- Einordnung als (Eigen-)Werbung **RStV** 8a 16
- Gewinnspielsatzung **RStV** 8a 2, 7, 17, 19, 20, 21, 23
- Irreführungsverbot **RStV** 8a 19
- Jugendschutz **RStV** 8a 20
- Teilnahmebedingungen **RStV** 8a 17
- Teilnehmerschutz **RStV** 8a 18
- Transparenzgebot **RStV** 8a 17
- Gewinnspielsendung** **RStV** 8a 7
- Einordnung als Teleshopping **RStV** 8a 12
- gewöhnlicher Aufenthalt** **Rom II** 23–26 2
- Täuschung über den **Rom I** 6 21
- gezielte Behinderung**
- Abmahnung **UWG** 4 316
- Absicht **UWG** 4 277
- Abwerben **UWG** 4 313
- Alias **UWG** 4 289
- Behinderung **UWG** 4 273
- Berufsbezeichnung **UWG** 4 282
- Deep-Links **UWG** 4 312
- Domain-Grabbing **UWG** 4 284
- Domainstreitigkeiten **UWG** 4 272
- Domain-Vergabe **UWG** 4 279
- Doorwaypages **UWG** 4 304
- Gattungsbegriffe **UWG** 4 294
- Gattungsbegriffe als Domain **UWG** 4 282
- Gemeinschaftsrecht **UWG** 4 268
- Gezieltheit **UWG** 4 275
- IP-Sperren **UWG** 4 336
- Kennzeichenrechtsverletzung **UWG** 4 295
- Keyword-Advertising **UWG** 4 292
- Metatags **UWG** 4 300
- Mitbewerber **UWG** 4 271
- Paid Listing **UWG** 4 305
- Pop-Up-Blocker **UWG** 4 310
- Preissetzung **UWG** 4 318
- Suchmaschinenoptimierung **UWG** 4 298
- Testmaßnahmen **UWG** 4 330
- Tippfehler-Domain **UWG** 4 286
- Verstoß gegen Plattformrichtlinien **UWG** 4 329
- virtuelles Hausrecht **UWG** 4 307

Stichwortverzeichnis

Ghostwriter **UrhG** 7 6, 13 4, 29 5
Glasfaser siehe Teilnehmeranschluss
Gleichgewichtigkeit **MarkenG** 23 20
Gleichnamigkeit **BGB** 12 34, 76; **MarkenG** 23 6, 17
Gleichsetzungsthese siehe auch beträchtliche Markt-
macht; Wettbewerb
Glücksspiel
– Lauterkeitsrecht **UWG** 3 119
Glücksspiele **BGB** 134 7, 138 42; **Rom I** 4 23;
TMG 3 14, 6 64
GNU General Public License **UrhG** 69c 47
Googl Street View
– Panoramadienste im Internet **UrhG** 57 2
Google-Adwords
– Störerhaftung **BGB** 1004 24
Google-Richtlinie
– unzulässige Geschäftspraktiken **UWG** 3 42
Google-Richtlinien **EGBGB** 246a 79
Gottesdienst **RStV** 7a 5ff.
GPL siehe GNU General Public License
GPRS siehe Mobilfunk
grafische Dateien **UrhG** 52b 24
grenzüberschreitender Sachverhalt **Rom I** 1 5;
Rom II 1 4
Großereignisse **RStV** 4 1
– angemessene Bedingungen **RStV** 4 21
– erhebliche gesellschaftliche Bedeutung **RStV** 4 14
– Integrationswirkung **RStV** 4 15
– Rechtsfolgen bei Verstößen **RStV** 4 28
– Schutzlistenregelung **RStV** 4 3, 14
– verfassungsrechtliche Implikationen **RStV** 4 8
– Zugang **RStV** 4 13
Großhandelsbedingung siehe Resale
Großzitat **UrhG** 51 5
Grundfreiheiten Rom I Vor 1 ff. 4;
Rom II Vor 1 ff. 3
– Dienstleistungsfreiheit **Allg.** B 19
– Niederlassungsfreiheit **Allg.** B 17; **RStV** 1 19
– Warenverkehrsfreiheit **Allg.** B 12
Grundsatz der gemeinschaftsweiten Erschöpfung
UrhG 69c 15
Grundversorgungsauftrag **RStV** Prä 48
GSM siehe Mobilfunk
gute Sitten **BGB** 138 1; **MarkenG** 8 43
gutgläubiger Erwerb **UrhG** 31 4
GVK **RStV** 35 2
– Verfahren **RStV** 37 4
– Zusammensetzung **RStV** 35 9
– Zuständigkeit **RStV** 36 5

H

Haftung siehe Beseitigung und Unterlassung;
Schadensersatz; Störer; Verantwortlichkeit
– Klauselverbot **BGB** 309 72
Haftungsausschluss
– Klauselverbot **BGB** 309 39, 50
Haftungsfreistellung **UrhG** 32a 15
Haftungsprivileg **UrhG** 97 38
Handbücher **UrhG** 38 1, 3, 69a 10
Handelbare Wertpapiere **Rom II** 1 8
„Handshake-Verfahren“ siehe Kurzwahldienst
Handy-Klingeltöne **UrhG** 2 19, 14 5, 31 10
– und Logos **BGB** Vor 104 ff. 9
Handy-TV **UrhG** 20 3
Hardware **UrhG** 69a 30, 69c 19, 30, 69d 15, 35–36,
69e 2, 4, 8, 69f 3
Harmonisierung siehe Konsolidierungsverfahren
Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt
– HABM **UrhG** 61a 4

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

harte Pornografie **JMStV** 4 45
– Gewaltpornografie **JMStV** 4 46
– Kinder- und Jugendpornografie **JMStV** 4 47
– Sodomie **JMStV** 4 46
Haustürwiderruf **BGB** Vor 312 ff. 5
HDTV **Allg.** A 57
Hemmnis für den Binnenmarkt siehe Konsolidie-
rungsverfahren
Herabsetzen von Mitbewerbern
– Beleidigungen **UWG** 4 212
– Gemeinschaftsrecht **UWG** 4 199
– Geschäftshandlung **UWG** 4 201
– Metatags **UWG** 4 216
– Mitbewerber **UWG** 4 204
– soziale Netzwerke **UWG** 4 201
– Suchvorschläge **UWG** 4 203
– Tathandlung **UWG** 4 204
– Tatsachenbehauptung **UWG** 4 208
– Verlinkung **UWG** 4 216
Herabsetzung **BGB** 1004 4
Herausgeber **UrhG** 7 2
Herkunftsangabe
– geographisch **MarkenG** Vor 1 ff. 26, 1 11
Herkunftshinweis **MarkenG** 8 48
Herkunftslandprinzip **Rom I** Vor 1 ff. 6;
Rom II Vor 1 ff. 9; **MarkenG** Vor 1 ff. 10;
RStV 55 29, 59 5; **TMG** 2 10, 5 32, 6 118
– Anwendungsbereich **TMG** 3 2
– Ausnahmen **TMG** 3 11
– dogmatische Einordnung **Rom II** Vor 1 ff. 11
– kollisionsrechtliche Deutung **Rom II** Vor 1 ff. 12
– Normzweck und Entstehungsgeschichte **TMG** 3 1
– prozessuales **TMG** 3 18
– Reichweite **TMG** 3 8
– sachrechtliche Deutung **Rom II** Vor 1 ff. 13
– Verhältnis zu anderen Richtlinien
Rom II Vor 1 ff. 15
– Wirkung **TMG** 3 7
Herrenreiter-Entscheidung **BGB** 823 3
HFC-Netze siehe Breitbandkabel
Hinweispflicht **UrhG** 54d 1ff.
historische Marktmacht siehe Entgeltregulierung
Hochschulunterricht **UrhG** 52a 6
Hochschulveranstaltungen **UrhG** 6 8
Höchstlaufzeit **TKG** 43b 5ff.
Homepage siehe auch Website
– Einhaltung von Formvorschriften **BGB** 126b 6
– Haftung für private Homepage **TMG** 7 12
Homezone **TKG** 46 58
Hörfunk **RStV** 2 25, 7 52
– Anzeigepflicht bei Internet-Hörfunk **RStV** 20b 3
– Internet **RStV** 20b 1
Hörfunkveranstalter **RStV** 9a 1
Hörmarke **MarkenG** 3 21
Host-Provider **JMStV** 3 5; **TMG** 10 1; **UrhG** 97 26
Hostprovider **UWG** 4 226
Host-Provider
– Haftung **JMStV** 2 15
– Pressefreiheit **RStV** 59 15
– Störerhaftung **BGB** 1004 35
Hotelvideos **UrhG** 20 3, 21 2
HTML **UrhG** 2 12, 4 14, 23 7, 69a 4, 5, 69c 7
HWG **Rom I** 9 18
Hybridbrief
– Schriftform **BGB** 126 3
hybride Produkte **UrhG** 95a 4
Hybrid-TV **RStV** 2 34
Hyperlink **TMG** Vor 7 34ff.
– bei Datenbanken **UrhG** 87b 10
– dauerhafter Datenträger **BGB** 312f 29
– Informationsverschaffung **TMG** 5 27
– Namensnennungsrecht **UrhG** 43 14

– Nutzung fremder Kennzeichen **MarkenG**
Vor 1 ff. 82, 14 47
– als öffentliche Zugänglichmachung **UrhG** 19a 5
– Schutzzfähigkeit **UrhG** 2 16, 29
– Störerhaftung **PresseR** 68
– Urheberbenennungsrecht **UrhG** 13 8
– Verantwortlichkeit **BGB** 823 27; **PresseR** 68 ff.;
TMG Vor 7 34
– vergleichende Werbung **UWG** 6 75
– Vervielfältigung **UrhG** 16 6, 51 4
– Werbecharakter **UWG** 4 103
– Werbung **RStV** 58 13; **TMG** 6 32, 46
– Zitatrecht **UrhG** 51 4
– „zu eigen“ machen **PresseR** 70
Hyperlinks
– Störerhaftung **BGB** 1004 48
Hypertext UrhG 4 8, 11, 14
„**Hypothetischer Monopolisten-Test**“ siehe Markt-
definition
HYTAS siehe Teilnehmeranschluss

I

ICANN Allg. A 100, 101; **MarkenG** Vor 1 ff. 34
– Streitbeilegung **MarkenG** Vor 1 ff. 56, Vor 14 39,
140 2
„**IC+12,5%-Regel**“/„**IC+25%-Regel**“ siehe Ent-
geltregulierung
Idee UrhG 2 12–15
– Datenbankwerke **UrhG** 5 16
– Gesamtidee bei Miturheberschaft **UrhG** 8 3–4
– Programmbeobachtung zur Ermittlung von Ideen und
Grundsätzen **UrhG** 69d 27
– Schnittstelleninformationen **UrhG** 69e 10
– Spielideen bei Videospielen **UrhG** 69a 14
– Unterscheidung zwischen Idee und Ausdruck
UrhG 2 7, 5 16, 69a 16, 69e 10
ideelles Interesse UrhG 11 2, Vor 12 2
– Aktivlegitimation **UrhG** 97 8
– Übertragung von Nutzungsrechten **UrhG** 34 4
– bei Zugang zu Werkstücken **UrhG** 25 3
Identität MarkenG 9 7
„**im Reich der Sinne**“ **JMStV** 9 5
IMAP siehe E-Mail
Immaterialgüterrechte Rom II 8 3
– aus Gemeinschaftsrecht **Rom II** 8 13
Importeur UrhG 54 9, 54b 1 ff.
Impressumspflicht PresseR 41; siehe auch Tele-
medien
– Deep-Links **TMG** 5 37
– E-Mail-Newsletter **TMG** 5 39
– erforderliche Angaben **RStV** 55 21; **TMG** 5 42
– Facebook **TMG** 5 30
– Periodizität **RStV** 55 17
– Presserecht **RStV** 55 19
– Telemedien **RStV** 55 12; **TMG** 5 28
– Verfügbarkeit **TMG** 5 40
– Zieldomain **TMG** 5 38
Individualabrede
– Vorrang der **BGB** 305b 1
Individualität UrhG 2 9, 24 5
– ausübende Künstler **UrhG** 74 3
– Computerprogramme **UrhG** 69a 9, 10, 24 ff., 28,
69c 9
– Melodienschutz **UrhG** 25 3
Individualkommunikation Allg. C 32
indizierte Angebote, Indizierung JMStV 4 53, 65, 69
– Weiterwirkung **JMStV** 4 94
Informediaries Rom I 4 24
Information
– Rundfunk **RStV** 2 91

Informationen
– Definition **UrhG** 95c 7
**Informations- und Kommunikationsdienst
RStV** 20 7
– Abgrenzung Rundfunk **RStV** 20 8 ff.
– Abgrenzung Telekommunikation **PresseR** 33
– elektronischer **RStV** 2 41
– linearer **RStV** 2 14
– Rundfunkähnlichkeit **RStV** 20 8
– Zulassung **RStV** 20 7
Informationsblätter UrhG 49 6
Informationsfreiheit
– aktive **Allg.** A 26
– Allgemein zugänglichkeit **Allg.** C 13
– Art. 10 EMRK **Allg.** A 26
– Drittwirkungen **Allg.** C 27
– EU **Allg.** B 43
– Funktion **Allg.** C 11
– passive **Allg.** A 27
– Quellen **Allg.** C 12
– Unterrichtung **Allg.** C 20
– völkerrechtliche Grundlagen **Allg.** A 1
Informationsgesellschaft StGB Vorb. 3
Informationspflicht TKG 109a 11; **UrhG** 15
Informationspflichten RStV 9 1 ff., 55 1;
TKG 43a 1; **UrhG** 69d 37; siehe auch Unterrich-
tung des Verbrauchers
– Abonnement-Verträge **EGBGB** 246a 44
– Allgemeine Geschäftsbedingungen
EGBGB 246a 220
– Angaben zur Kontaktaufnahme **EGBGB** 246a 14
– Angabepflicht bei Beauftragten **EGBGB** 246a 21
– Bandansagen **EGBGB** 246a 203
– begrenzte Darstellungsmöglichkeit
EGBGB 246a 256
– Beschwerdeverfahren **EGBGB** 246a 69
– Bestellprozess **EGBGB** 246a 232
– Beweislast **BGB** 312e 11
– BGB-InfoV **BGB** 312d 17
– dauerhafter Datenträger **BGB** 312e 8;
EGBGB 246a 252
– digitale Inhalte **EGBGB** 246a 94
– Download-Kosten **EGBGB** 246a 34
– eBay **EGBGB** 246a 239
– eingesetzte Dateiformate **EGBGB** 246a 243
– elektronischer Geschäftsverkehr **EGBGB** 246c 1
– essentialia negotii **EGBGB** 246a 7
– Fernkommunikationskosten **EGBGB** 246a 52
– Finanzdienstleistungen **BGB** 312d 33
– Form **BGB** 312d 9
– Formanforderungen **EGBGB** 246a 205
– Fracht-, Liefer- oder Versandkosten **EGBGB** 246a 32
– Garantien **EGBGB** 246a 75
– Gesamtpreis **EGBGB** 246a 25
– Hyperlinks **EGBGB** 246a 238
– Identität **EGBGB** 246a 12
– information overkill **EGBGB** 246a 234
– Inhalt **EGBGB** 246a 5
– Irreführung durch Unterlassen **UWG** 5a 25
– Kündigungsbedingungen **EGBGB** 246a 83
– ladungsfähige Anschrift **EGBGB** 246a 14
– Lieferfrist **EGBGB** 246a 63
– Liefertermin **EGBGB** 246a 60
– Mängelhaftung **EGBGB** 246a 71
– M-Commerce **EGBGB** 246a 248
– Mediengerechtheit **EGBGB** 246a 181, 223
– Mediumwechsel **EGBGB** 246a 197
– Mindestlaufzeit **EGBGB** 246a 86
– mobile Endgeräte **EGBGB** 246a 168
– Nutzer-Tracking **EGBGB** 246a 97
– Pop-Up-Fenster **EGBGB** 246a 230
– Preissuchmaschine **EGBGB** 246a 196

Stichwortverzeichnis

- Rechtsberatungshotline **EGBGB** 246a 54
- Sprache **EGBGB** 246a 209
- Systematik **EGBGB** 246a 1
- Systemvoraussetzungen **EGBGB** 246a 98
- technische Schutzmaßnahmen **EGBGB** 246a 96
- telefonische Verkaufsgespräche **BGB** 312a 4
- Telefonnummer **EGBGB** 246a 16
- Teleshopping **EGBGB** 246a 249
- Transparenzgebot **EGBGB** 246a 207
- UGP-Richtlinie **EGBGB** 246a 78
- Vanity-Nummern **EGBGB** 246a 54
- Verfahren zur Ausübung des Widerrufsrechts **EGBGB** 246a 113
- Verhaltenskodizes **BGB** 312d 21; **EGBGB** 246a 76
- verkürzte Pflichtinformationen **EGBGB** 246a 179
- Versandkostenpauschale **EGBGB** 246a 39
- Versteigerungen **EGBGB** 246a 102
- Vertragsanbahnung **BGB** 312a 5
- Vertragsinhalt **BGB** 312d 28
- Vertragslaufzeit **EGBGB** 246a 83
- vorvertraglich **BGB** 312e 7
- Werbung **EGBGB** 246a 174
- Zeitpunkt **BGB** 312d 9; **EGBGB** 246a 192
- Zugänglichkeit weiterer Angaben **EGBGB** 246a 182
- zusätzliche Kosten **BGB** 312e 1
- zusätzliche Kosten **EGBGB** 246a 35
- Zwangsführung oder click-wrap-agreement **EGBGB** 246a 236
- Informationsrechte RStV** 9a 1
- Anspruch der Rundfunkveranstalter **RStV** 9a 15
- Rechtsschutzfragen **RStV** 9a 57
- Telemedien **RStV** 55 1
- verfassungsrechtliche Implikationen **RStV** 9a 11
- infrastructure sharing** siehe Zugangsverpflichtungen
- Infrastruktur**
- nicht leicht zu duplizierende **TKG** 11 39
- Inhabervermutung UrhG** 87b 37
- Inhaltskontrolle BGB** 307 1; **UrhG** 36 7, 69c 52
- Schranken der **BGB** 307 5–21
- Inhouse-Verkabelung** siehe Teilnehmeranschluss
- Initiative Netzqualität TKG** 45n 24
- Inlandsbezug MarkenG** Vor 14 48, 14 56
- Inline-Darstellung UrhG** 14 6
- Inline-Linking BGB** 1004 3
- Werbung **RStV** 58 15
- Innovation** siehe Marktregulierung; neue Märkte
- integrierter Dienst** siehe Wettbewerb
- intelligente Netzdienste** siehe Zugangsverpflichtungen
- Interaktivität PresseR** 31
- Interessenabwägung BGB** 823 60, 1004 62; **MarkenG** 23 1
- beim Änderungsverbot **UrhG** 62 2–3
- Beeinträchtigung der Darbietung bei ausübenden Künstlern **UrhG** 75 3
- Beseitigungsanspruch **UrhG** 97 22
- bei Dekompilierung **UrhG** 69e 12
- bei Entstellung des Werkes **UrhG** 14 7–9, 12–13
- beim Rückrufsrecht wegen Nichtausübung **UrhG** 41 4
- Übertragung von Nutzungsrechten **UrhG** 34 4
- unlauterer Wettbewerb **UWG** 1 5
- bei Urheberpersönlichkeitsrecht in Dienst- und Arbeitsverhältnissen **UrhG** 43 14
- Zulässigkeit von Änderungen **UrhG** 39 5
- Interessengleichklang Allg.** A 103
- Interessenverletzung BGB** 12 40
- internationale Lizenzverträge UrhG** 29 7
- internationaler Fernmeldevertrag Allg.** A 16
- internationales Gesellschaftsrecht Rom II** 1 9
- internationales Privatrecht**
- mehrfache Haftung **Rom I** 14–17 6

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

- internationales Privatrecht** siehe auch außervertragliches Schuldverhältnis
- Arbeitsvertrag **Rom I** 8 1
- Aufrechnung **Rom I** 14–17 8
- außervertragliche Schuldverhältnisse **Rom II** 1 2
- Ausweichklausel **EGBGB** 41 1
- Ausweichklausel für Beförderungsverträge **Rom I** 5 3
- Beweis **Rom I** 18 1; **Rom II** 21–22 2
- charakteristische Leistung **Rom I** 4 19
- Computerstandort **Rom I** 4 33
- culpa in contrahendo **Rom I** 1 12; **Rom II** 10–12 4
- Deliktsrecht **Rom II** Vor 1 ff. 1; **EGBGB** 40 1
- Dienstvertrag **Rom I** 4 6
- dingliches Recht **Rom I** 4 9
- Direktansprüche **Rom II** 15–20 6
- Distanzgeschäft **Rom I** 11 4
- Dritturnheberrechtsklauseln **Rom I** Vor 1 ff. 16
- Eingriffsnormen **Rom I** 9 1, 12 3; **Rom II** 15–20 3
- Eingriffsnormen des Erfüllungsortes **Rom I** 9 6–9
- Eingriffsnormen des Gerichtsstaates **Rom I** 9 5
- Eingriffsnormen im Medienrecht **Rom I** 9 12–18
- Einigung und Wirksamkeit des Vertrags **Rom I** 10 1
- einseitiges Rechtsgeschäft **Rom I** 11 9
- enger Zusammenhang **EGBGB** 46b 11
- engste Verbindung **Rom I** 4 32
- Erfüllungsmodalitäten **Rom I** 12 4
- Erklärungsbewusstsein **Rom I** 10 4
- Forderungsübertragung **Rom I** 14–17 2
- Form **Rom I** 11 1; **Rom II** 21–22 1
- Form von Verbraucherverträgen **EGBGB** 46b 2
- gemeinsamer gewöhnlicher Aufenthalt **Rom II** 4 16
- Gesamtschuldnerausgleich **Rom I** 14–17 6
- Geschäftsführung ohne Auftrag **Rom II** 10–12 3
- gewöhnlicher Aufenthalt **Rom I** 19–22 1
- Grundanknüpfung außervertraglicher Schuldverhältnisse **Rom II** 4 1
- Grundstruktur Art. 40–42 EGBGB **Rom II** Vor 1 ff. 17
- Günstigkeitsvergleich **Rom I** 6 1, 25; **EGBGB** 46b 7
- Günstigkeitsvergleich bei Arbeitsverträgen **Rom I** 8 7
- Güterbeförderungsverträge **Rom I** 5 1
- Immobiliengeschäfte **Rom I** 11 9
- Kartellrecht **Rom II** 6 1; siehe auch Kartellrecht
- kaufmännisches Bestätigungsschreiben **Rom I** 10 4
- Kaufvertrag **Rom I** 4 5
- Lauterkeitsrecht **Rom II** 6 1; siehe auch Lauterkeitsrecht
- Legalzession **Rom I** 14–17 4
- lokale Verhaltensstandards **Rom II** 15–20 5
- Medienrecht **Rom I** Vor 1 ff. 1; **Rom II** Vor 1 ff. 5; siehe Rom I-Verordnung; Rom II-Verordnung
- Mehrrechtsstaaten **Rom I** 19–22 5
- Niederlassung **Rom I** 19–22 2
- objektive Anknüpfung **Rom I** 4 1
- objektive Bestimmung des anwendbaren Rechts **Rom I** 8 8
- offensichtlich engere Verbindung **Rom I** 4 30
- Ordre public **Rom I** 19–22 4; **EGBGB** 40 14
- Parteiautonomie **Rom I** Vor 1 ff. 5
- Personenbeförderungsverträge **Rom I** 5 2
- Platzgeschäft **Rom I** 11 3
- Produkthaftung **Rom II** 5 1; siehe auch Produkthaftung
- Qualifikation **Rom I** Vor 1 ff. 10
- Rechts-, Geschäfts- und Handlungsunfähigkeit **Rom I** 13 1
- Rechtsquellen **Rom I** Vor 1 ff. 2
- Rechtswahl **EGBGB** 42 1
- Rechtswahl für vertragliche Schuldverhältnisse **Rom I** 3 1
- Reichweite des Statuts **Rom II** 15–20 2

Magere Zahlen = §§ bzw. Art.; kursive Zahlen = Randnummer

Stichwortverzeichnis

- Reichweite des Vertragsstatuts **Rom I** Vor 1 ff. 14, 12 1
- Renvoi **Rom I** Vor 1 ff. 17, 19–22 3; **EGBGB** 41 1
- Risikobelegenheit **Rom I** 7 2
- Rückverweisung **Rom II** 23–26 3
- Schadenseintrittsort siehe Schadenseintrittsort
- Schuldstatustheorie **Rom I** 12 3
- Serverstandort **Rom I** 4 33, 11 6
- Serverversicherung **Rom I** 7 3
- Sicherheits- und Verhaltensregeln **Rom II** 15–20 5
- Sonderanknüpfung **Rom I** 9 2
- Sprachenzwang **Rom I** 11 8
- Sprachrisiko **Rom I** 10 3
- Stellvertretung **Rom I** 1 11
- Tarifverträge **Rom I** 8 5
- Telearbeitsvertrag **Rom I** 8 3
- Time-Sharing **EGBGB** 46b 13
- Umweltrecht **EGBGB** 40 13
- Umweltschäden **Rom II** 7 1
- ungerechtfertigte Bereicherung **Rom II** 10–12 2
- Unternehmer-Verbraucher-Situation **Rom I** 6 7
- Urheberpersönlichkeitsrecht **Rom II** 8 2
- Urheberrecht **Rom II** 8 2
- Verbraucherschutz **Rom I** 6 2
- Verbraucherverträge **Rom I** 6 1; **EGBGB** 46b 1
- Verfahrensrecht **Rom II** 1 14
- Versicherungsvertrag **Rom I** 7 1
- vertragsakzessorische Anknüpfung **Rom II** 4 17
- Vertragstypen **Rom I** 4 4–18
- virtuelle Unternehmensstätte **Rom I** 8 4
- Vorfragen **Rom I** Vor 1 ff. 15
- Weg des Vertragsschlusses **Rom I** 13 2
- Zessionsgrundstatut **Rom I** 14–17 5
- Zulässigkeit von Beweismitteln **Rom I** 18 3
- zwingende Vorschriften **EGBGB** 46b 4
- Internationales Strafrecht**
- Erfolgsort **StGB** 9 3
- Handlungsort **StGB** 9 2
- Herausforderung **StGB** Vorb. 14 ff.
- Souveränitätsprinzip **StGB** Vor 3 ff. 2
- Internet Allg.** A 98; **UrhG** 31a 7
- Access **TMG** 1 7
- Auskunftsanspruch gegen Provider **UrhG** 101 4–5
- Auskunftsanspruch gegen Verletzer **UrhG** 101 3
- Ausstellungen im Internet **UrhG** 18 3
- Bereitstellung im Internet als eigenständige Nutzungsart **UrhG** 69c 40
- Bildnisse **UrhG** 60 2
- Datenbanken im Internet **UrhG** 4 8, 87a 2, 6, 87b 3, 28 ff.
- Einstellen in das Internet **UrhG** 23 8, 45 3
- Entstellung **UrhG** 14 5–6, 11
- Erschöpfung **UrhG** 17 12–13, 69c 21 ff.
- Erstveröffentlichungsrecht **UrhG** 12 2
- Geltung des Urheberrechts **UrhG** 1 2
- Herunterladen aus dem ~ als Vervielfältigung **UrhG** 16 5
- Kabelweitersendung **UrhG** 20b 2
- Namensnennungsrecht **UrhG** 13 2, 8
- Nutzungsrechte **UrhG** Vor 31 8, 31 9
- öffentliche Reden **UrhG** 48 3–4
- öffentliche Zugänglichmachung **UrhG** 19a 2, 4
- Schulfunksendungen **UrhG** 47 1
- Streaming **UrhG** 20 3
- unangemessene Benachteiligung **BGB** 307 61
- Unterricht und Forschung **UrhG** 52a 1
- Urheberpersönlichkeitsrecht **UrhG** Vor 12 4
- Vervielfältigung bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 5, 7
- Vervielfältigung zum privaten Gebrauch **UrhG** 53 6
- Werkverwertung **UrhG** 15 6–8

- Internetauktionen**
- Verantwortlichkeit **BGB** 823 21
- Internet-Apotheken** **TMG** 3 4
- Internetauktion**
- Haftungsausschluss **BGB** 305 13
- Internet-Auktionen** **BGB** 13 4, 14 3, 122 3, 130 14, 134 5, 143 2, Vor 145 ff. 5, 156 1, 164 3, 166 8
- Ausschluss des Widerrufsrechts **BGB** 156 6
- Countdown-Auktionen **BGB** Vor 145 ff. 14, 156 5
- Preisfindungsmechanismus **BGB** 156 6
- Preisvorschlag **BGB** Vor 145 ff. 15
- Rolle des Auktionshauses **BGB** 156 4
- Sofort-Kauf **BGB** Vor 145 ff. 9
- Verantwortlichkeit **BGB** 1004 6; **TMG** 7 18
- Verbraucherrechte-Richtlinie **BGB** 156 6
- verdeckter Mindestpreis **BGB** Vor 145 ff. 13
- Internet-Café** **JMStV** 3 8; **TMG** 10 50
- Internet-Datenbank** **UrhG** 70 2
- Internet-Foren**
- Störerhaftung **BGB** 1004 28
- Internet-Forum**
- Privatsphäre **BGB** 823 39
- Internet-Glücksspiele** siehe Glücksspiele
- Internet-Protokoll** **UrhG** 2 7
- IP-Adressen **TMG** 11 8
- Internet-Service-Provider** **UrhG** 54 8
- Verantwortlichkeit **BGB** 823 20; **MarkenG** Vor 14 59
- Internet-Sperren** siehe Kinderpornografie
- Internet-Suchmaschine** siehe Suchmaschine
- Internet-Systemvertrag** **BGB** 307 44
- Internet-Telefonie** siehe VoIP
- Internet-Terminal** **UrhG** 52b 18
- Internet-Videorecorder** **UrhG** 16 7, 19a 7, 20 3, 44a 4, 53 6
- Internet-Verträge** **BGB** 307 43
- Internet-Werbevertrag** **BGB** 307 51
- Interoperabilität** **UrhG** 69e 4
- Allgemeines **TKG** 48 1
- Anwendungs-Programmierschnittstelle **TKG** 48 14
- Fernsehgeräte **TKG** Vor 48 21, 48 4
- Schnittstellenbuchse **TKG** 48 4
- Interstitials** **TMG** 6 36
- Intext-Werbung** **TMG** 6 33
- Intranet** **UrhG** 12 2, 15 14, 17 5, 14
- Inverkehrbringen** **MarkenG** 14 32, 59; **UrhG** 17 4, 9, 69c 13
- Investitionen** siehe Zugangsverpflichtungen
- Investitionsförderung**
- Regulierungskonzept **TKG** 15a 7
- IPR** siehe Internationales Privatrecht
- IR-Marke** **MarkenG** 1 9
- irreführende Geschäftshandlung**
- Adressat **UWG** 5 10
- AdWords **UWG** 5 19
- Begriff **UWG** 5 7
- Bezugspunkte **UWG** 5 25
- Deep-Links **UWG** 5 46
- Domains **UWG** 5 107
- Durchschnittsverbraucher **UWG** 5 18
- Einzelfälle der elektronischen Medien **UWG** 5 107
- E-Mail-Werbung **UWG** 5 15
- Fake Advertising **UWG** 5 153
- fremde Inhalte **UWG** 5 131
- Gemeinschaftsrecht **UWG** 5 2
- Geschäftshandlung **UWG** 5 8
- Guerilla Marketing **UWG** 5 154
- Handelsplattformen **UWG** 5 147
- Hintergrund **UWG** 5 4
- Irreführung **UWG** 5 12
- Lieferungsbedingungen **UWG** 5 56

Stichwortverzeichnis

- Marktbezug **UWG** 2 21, 5 9
- Normzweck **UWG** 5 1
- Online-Versicherung **UWG** 5 38
- Preisherabsetzung **UWG** 5 105
- Preisvergleichsportal **UWG** 5 23
- Preisvergleichsseiten **UWG** 5 123
- Preisvorteile **UWG** 5 60
- Preiswerbung **UWG** 5 118
- Provider **UWG** 5 36
- Software **UWG** 5 35
- Sponsoring **UWG** 5 80
- Suchmaschinen **UWG** 5 139
- Tatsachenbehauptungen **UWG** 5 13
- Unternehmereigenschaft **UWG** 5 70
- unwahre Angaben **UWG** 5 16
- Verbraucherrechte **UWG** 5 95
- vergleichende Werbung **UWG** 5 102
- Verhaltenskodex **UWG** 5 92
- Verhältnismäßigkeit **UWG** 5 24
- Verkaufsanlass **UWG** 5 55
- Verkehrsauffassung **UWG** 5 18
- Verkehrskreisverhalten **UWG** 5 22
- Verwechslungsgefahr **UWG** 5 99
- Waren oder Dienstleistungen **UWG** 5 25
- Wettbewerbsrelevanz **UWG** 5 21
- Irreführung**
- Gemeinschaftsrecht **UWG** 4 236
- Gesamtwürdigung **UWG** 4 260
- Geschäftshandlung **UWG** 4 238
- Herkunftstäuschung **UWG** 4 255
- Nachahmung **UWG** 4 248
- Nachahmungsfreiheit **UWG** 4 252
- Schutzgegenstand **UWG** 4 241
- Unredlichkeit **UWG** 4 263
- wettbewerbliche Eigenart **UWG** 4 243
- Wettbewerbsverhältnis **UWG** 4 239
- Irreführung durch Unterlassen**
- Aufklärungspflicht **UWG** 5a 10
- Einzelfälle der elektronischen Medien **UWG** 5a 36
- Endpreise **UWG** 5a 32
- Gemeinschaftsrecht **UWG** 5a 2
- Identität **UWG** 5a 31
- Informationspflicht **UWG** 5a 1
- Internetauktionen **UWG** 5a 38
- Kommunikationsmittelbeschränkung **UWG** 5a 56
- Kostenfallen **UWG** 5a 41
- Online-Werbung **UWG** 5a 57
- Preisvergleichsseiten **UWG** 5a 37
- Verschweigen **UWG** 5a 9
- Vertragsbedingungen **UWG** 5a 33
- Vorenthalten **UWG** 5a 13
- Werbung **UWG** 5a 30
- wesentliche Information **UWG** 5a 17
- Widerrufsrecht **UWG** 5a 34
- Irreführungsverbot TMG** 6 10
- ISIS** siehe Teilnehmeranschluss
- ISP** siehe Internet-Service-Provider
- ITU Allg.** A 34
- Fernmeldegeheimnis **Allg.** A 20
- Frequenzregelungen **Allg.** A 38
- Satellitenfunk **Allg.** A 42
- Streitbeilegung **Allg.** A 24
- IuKDG TMG** Vor 7 27
- IuK-Dienst** siehe Informations- und Kommunikationsdienst

J

- Jahresfrist UrhG** 69 1
- Java UrhG** 69a 6
- Jingle RStV** 7 31

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

- JMStV-Novelle JMStV** 1 38, 5 28
- jugendgefährdende Angebote**
- Jugendgefährdung **JMStV** 4 70
- jugendgefährdende Inhalte**
- Sittenwidrigkeit **BGB** 138 46
- Jugendlicher**
- Begriffsbestimmung **JMStV** 3 1
- Jugendmedienschutz-Staatsvertrag (JMStV)**
- Auschwitz-Lüge **JMStV** 4 10
- Ausnahmeregelungen **JMStV** 5 12, 9 1
- Beurteilungsspielraum der Freiwilligen Selbstkontrolle **JMStV** 1 12, 22
- Einrichtung der Freiwilligen Selbstkontrolle **JMStV** 1 11, 22, 7 9, 11, 14, 8 8, 9 8
- entwicklungsbeeinträchtigende Angebote, Entwicklungsbeeinträchtigung **JMStV** 5 1
- Evaluationsvorbehalt **JMStV** 1 31
- Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen e. V. (FSF) **JMStV** 1 11, 7 11, 8 8, 10
- Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia-Dienstanbieter e. V. (FSM) **JMStV** 1 11, 7 11
- geschlossene Benutzergruppen **JMStV** 2 5, 4 57, 78, 5 14, 6 5, 7 8, 11 9
- Gesetzgebungskompetenz **JMStV** 2 2
- Gewaltdarstellungsverbot **JMStV** 4 12
- indizierte Angebote **JMStV** 4 53, 65, 69
- jugendgefährdende Angebote **JMStV** 4 70
- Jugendpornografie **JMStV** 4 47
- Jugendschutzbeauftragter **JMStV** 1 37, 2 15, 3 5, 7 1
- „jugendschutz.net“ **JMStV** 1 8
- Jugendschutzprogramme **JMStV** 1 39, 5 16, 11 1
- Jugendschutzsatzung (JSS) **JMStV** 5 15, 9 12
- Kennzeichnungspflicht **JMStV** 10 19, 12 1
- Kinder- und Jugendpornografie **JMStV** 4 45, 47
- Kinderpornografie **JMStV** 4 36
- Kommission für Jugendmedienschutz (KJM) **JMStV** 1 4, 11, 12, 4 89, 7 14, 21, 8 3, 8–10, 9 8, 11, 11 5, 11, 13, 17, 23
- Kriegsverherrlichung **JMStV** 4 28
- Kündigung **JMStV** 1 32
- Landesmedienanstalt(en) **JMStV** 1 5–7, 11f, 2 6, 4 40, 63, 89, 5 15, 9 4, 6, 11–13, 10 13, 11 5, 13f, 14 2, 5ff.
- Menschenwürdeverletzung **JMStV** 1 16, 4 8, 23, 28
- Pornografieverbot **JMStV** 4 58
- Posendarstellungen Minderjähriger **JMStV** 4 36, 47
- Programmankündigung (Trailer) **JMStV** 10 1
- regulierte Selbstregulierung **JMStV** 1 1, 8, 31
- Rundfunkbegriff **JMStV** 2 5
- Sendezeitbeschränkung **JMStV** 5 13, 19, 8 1
- Telemedienbegriff **JMStV** 1 2, 2 5, 3 3
- Teleshopping **JMStV** 6 1
- Trägermedienbegriff **JMStV** 2 8
- unzulässige Angebote **JMStV** 4 1
- Volksverhetzung **JMStV** 4 6
- Werbung **JMStV** 6 1
- Jugendpornografie JMStV** 4 47; **StGB** 184c 3
- Jugendschutz**
- Allgemeines Persönlichkeitsrecht **JMStV** 1 14
- Elternverantwortung **JMStV** 1 24, 5 9, 10 20, 11 4
- Recht auf „Personwerden“ **JMStV** 1 14
- verfassungsrechtlicher Auftrag an den Staat **JMStV** 1 14
- Jugendschutzbeauftragter JMStV** 2 15, 3 5, 7 1
- für Anbieter länderübergreifenden Fernsehens **JMStV** 7 3
- für Anbieter von Suchmaschinen **JMStV** 7 3
- kein Anwaltsmonopol **JMStV** 7 18
- Benachteiligungsverbot **JMStV** 7 19
- Beratungsfunktion **JMStV** 7 12
- Bestellpflicht **JMStV** 7 3
- für Betreiber elektronischer Marktplätze **JMStV** 7 6

– für Betreiber von Versteigerungsplattformen **JMStV** 7 6

– Delegation auf Selbstkontrollereinrichtung **JMStV** 7 9

– Enthaltungsfunktion **JMStV** 7 2

– Erfahrungsaustausch **JMStV** 7 20

– Fachkunde **JMStV** 7 17

– für geschäftsmäßige Anbieter von Telemedien **JMStV** 7 3, 7

– für geschlossene Benutzergruppen **JMStV** 7 8

– Haftungsrisiko für Host-Provider **JMStV** 7 13

– Kostensenkungsfunktion **JMStV** 7 2

– Ombudsfunktion **JMStV** 7 12

– persönliches Eingriffsrecht **JMStV** 7 15

– Präventivkontrolle **JMStV** 7 2

– Privilegierung für Anbieter von Telemedien **JMStV** 7 9

– „Rechtsanwalt im Impressum“ **JMStV** 7 18

– Weisungsfreiheit **JMStV** 7 17

Jugendschutz-Code JMStV 9 12

Jugendschutzgesetz (JuSchG) JMStV 1 22, 31, 2 2, 4, 8, 3 1, 4 28, 36, 53, 65, 70, 5 5, 10, 19–24

„jugendschutz.net“ **JMStV** 1 8

„Jugendschutzoasen“ **JMStV** 1 6

Jugendschutzprogramme JMStV 11 1

– Akzeptanz in der Bevölkerung **JMStV** 11 12

– anbieterseitige **JMStV** 11 1, 20

– Anerkennung durch die KJM **JMStV** 11 5

– Anerkennungsdauer **JMStV** 11 6

– Anerkennungsvoraussetzungen **JMStV** 11 8ff.

– Begriff **JMStV** 11 2

– Benutzerfreundlichkeit **JMStV** 11 1, 11

– Elternverantwortung **JMStV** 11 4

– Filter-, Abblock- und Bewertungssysteme **JMStV** 11 2

– Filterleistung **JMStV** 11 17

– Funktionsfähigkeit **JMStV** 11 17

– Gebot wesentlicher Zugangserschwerung **JMStV** 11 8

– geschlossene Benutzergruppen **JMStV** 11 9

– „ICRAdeutschland“ **JMStV** 11 18

– „jugendschutzprogramm.de“ **JMStV** 11 18

– Modellversuch **JMStV** 11 17

– nutzerautonomie **JMStV** 11 3

– nutzerautonomie Filtertechnologie **JMStV** 11 22

– nutzerseitige **JMStV** 11 1

– „PICS“ **JMStV** 11 18

– Positiv-Rating **JMStV** 11 16

– Rechtsanspruch auf Anerkennung **JMStV** 11 13

– System-I **JMStV** 11 18

– Weiterentwicklungspotenzial **JMStV** 11 11

– Widerruf der Anerkennung **JMStV** 11 6, 14

Jugendschutzrichtlinien der Landesmedien-anstalten (JuSchRiL) JMStV 4 40, 9 6

Jugendschutzsatzung der Landesmedienanstalten (JSS) JMStV 5 15, 9 4, 12

juristische Personen RStV 24; **UrhG** 87a 18, 94 2

K

Kabelfernsehen siehe Breitbandkabel; Fernsehen; Rundfunk

Kabelfunk UrhG 20 1, 3

Kabelsysteme UrhG 20b 3

Kabelunternehmen UrhG 20b 3, 5, 87 6–7

Kabelverzweiger TKG 21 48

Kabelweitersendung UrhG 20b 1ff., 87 7

Karikatur UrhG 24 8

Kartellprozess siehe Rechtsweg

Kartellrecht UrhG 69c 16, 69d 21, 33, 35, 87 6

– Grundanknüpfung **Rom II** 6 15

– Internet-Vertrieb **Rom II** 6 16

– Kartellprivatrecht **Rom II** 6 14

– Streuschäden **Rom II** 6 17

Katalogbildfreiheit UrhG 58 1

Kaufabbrecher UWG 7 186

Kazaa siehe Tauschbörse

KDLM

– bindende Entscheidungen **RStV** 39 16

– Verfahren **RStV** 37 6

KEK RStV 35 2

– bindende Entscheidungen **RStV** 39 16

– Verfahren **RStV** 37 5

– Zusammensetzung **RStV** 35 10

– Zuständigkeit **RStV** 36 7

Kenntnis MarkenG 14 51

Kennzeichen BGB 12 1

– Arten **MarkenG** Vor 1 ff. 19

– internationaler Kennzeichenschutz **Mar-kenG** Vor 1 ff. 7

– Streitsachen **MarkenG** 140 1

– Zweck des Kennzeichenrechts **MarkenG** Vor 1 ff. 1

Kennzeichen verfassungswidriger Organisationen JMStV 4 3; **StGB** 86a 2

– durchgestrichenes Hakenkreuz **JMStV** 4 4

– Kennzeichen **JMStV** 4 3

Kennzeichnungskraft BGB 12 51; **MarkenG** 4 9, 5 32, 9 54, 15 22

Kennzeichnungspflicht JMStV 10 19ff., 12 1; **RStV** 7 49

– Anforderungen **JMStV** 10 23f., 12 3

– digitales Fernsehen **JMStV** 10 22

– Elternverantwortung **JMStV** 10 20

– Rundfunk **JMStV** 10 19

– Telemedien **JMStV** 12 1; **RStV** 55 11

– „Verbotene Früchte“-Effekt **JMStV** 10 20, 24

– Wechselseitigkeit von JMStV und JuSchG **JMStV** 12 1

Kerntheorie BGB 1004 73

Keyword-Advertising MarkenG 14 96, 150

Killerspiel-Verbot JMStV 4 20

Kind

– Begriffsbestimmung **JMStV** 3 1

Kinder- und Jugendpornografie JMStV 4 45, 47

– und Kunst **JMStV** 4 44

Kinderpornografie JMStV 4 36, 47

– Begriff **StGB** 184b 15

– im Internet **Allg. A** 11

– Internet-Sperren **StGB** 184b 2

Kindersendung RStV 7a 5ff.

Kindesmissbrauch JMStV 4 37, 47

Kinofilm

– Begriff **RStV** 15 8

Kirchengebrauch UrhG 46 5

Klageberechtigung UrhG 97 7

Klauseln

– generalisierende **UrhG** 31 17

Klauselverbote mit Wertungsmöglichkeit BGB 308 1

– einzelne Klauselverbote **BGB** 308 4–65

Klauselverbote ohne Wertungsmöglichkeit BGB 309 1

– einzelne Klauselverbote **BGB** 309 3

Kleine Münze UrhG 2 2

– bildende Kunst **UrhG** 2 28

– bei Computerprogrammen **UrhG** 69a 27

– Darstellung wissenschaftlicher und technischer Art **UrhG** 2 25

– Lichtbildwerke **UrhG** 2 20, 4 2

– Sammelwerke **UrhG** 4 2

– Schriftwerke **UrhG** 2 14

Kleinzitate UrhG 51 1, 6

Klick TMG 5 36

Klingeltöne siehe Mehrwertdienst

Stichwortverzeichnis

Knebelungsvertrag BGB 138 10
Koexistenz MarkenG 6 8
Kollektivbeherrschung TKG 11 42ff.
Kollektivmarke MarkenG 1 6
Kollektivverträge UrhG 36 1
Kollokation siehe Zugangsverpflichtungen
Kolorierung UrhG 93 2
kommerzielle Kommunikation TMG 2 11
– Begriff TMG 6 15
– besondere Informationspflichten TMG 6 1
– Erkennbarkeit TMG 6 19
– EU RStV 2 61
– Identifizierbarkeit des Werbetreibenden TMG 6 53
– Rabatt TMG 6 61
– Trennungsgrundsatz TMG 6 19
– Verkaufsförderung TMG 6 59
Kommission für Jugendmedienschutz (KJM)
JMStV 1 4, 11, 12, 4 89, 7 14, 8 3, 8, 9, 10, 9 8, 11, 11 5, 6, 11, 13, 17, 23, 14 1ff.
– Aufsicht über länderübergreifende Angebote JMStV 14 3
– Aufwandsentschädigungssatzung (KJM AES) JMStV 14 29
– Befähigung zum Richteramt JMStV 14 13
– Begründungspflicht JMStV 14 23
– Bindungswirkung von Beschlüssen JMStV 14 9f.
– Einstimmigkeitsprinzip JMStV 14 22
– Entscheidungsverfahren JMStV 14 12
– Gebot der Staatsferne JMStV 14 15f., 20f.
– Geschäfts- und Verfahrensordnung (GVO-KJM) JMStV 14 21
– Geschäftsstelle JMStV 14 31
– gutachterliche Stellungnahme JMStV 14 11
– Inkompatibilitätsregelung JMStV 14 18
– Prüfausschüsse JMStV 14 19ff.
– Prüfgruppen JMStV 14 24f.
– Sachverstand der Mitglieder JMStV 14 13
– Strukturreform JMStV 14 31
– Vereinheitlichung der Aufsichtsstrukturen JMStV 14 1
– keine verfassungswidrige Mischverwaltung JMStV 14 14
– Verschwiegenheitspflicht JMStV 14 28
– Weisungsfreiheit JMStV 14 27
– Willensbildungsorgan der Landesmedienanstalten JMStV 14 2, 5ff., 9ff.
– Zusammensetzung JMStV 14 12ff.
– Zuständigkeit im Widerspruchsverfahren JMStV 14 10
Kommission für Zulassung und Aufsicht RStV Prä 52
Kompatibilität siehe Interoperabilität
Kompetenz siehe auch Medienkompetenz; Verfassungsrecht
– nationale Regulierungsbehörden TKG 1 3ff.
Kompilation UrhG 69a 8
Konditionendifferenzierung siehe missbräuchliches Verhalten
Konformität siehe Interoperabilität
Konfrontationsschutz JMStV 4 62
Konsistenzgebot siehe Entgeltregulierung
Konsolidierungsverfahren TKG 15a 15
– Anwendungsbereich TKG 12 15
– Berücksichtigungspflicht TKG 12 21
– Grundlagen TKG 12 14
– Rechtsschutz TKG 12 29, 40
– Stillhaltefrist TKG 12 20
– Verfahrensgang TKG 12 17ff.
– Veto-Verfahren TKG 12 22ff.
konstitutive Rechteinräumung siehe Rechts-einräumung

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

konstitutive Rechtsübertragung siehe Rechts-einräumung
Konsultation siehe Konsolidierungsverfahren
Konsultationsrecht UrhG 87b 12–13
Konsultationsverfahren TKG 15a 15
– Fehler TKG 12 13
– Frist TKG 12 9
– Funktion TKG 12 2
– Grundlagen TKG 12 2ff.
– interessierte Parteien TKG 12 8
– Stellungnahme TKG 12 10f.
– Verhältnis zu § 28 VwVfG TKG 12 4
Kontaktstelle Anbieterwechsel TKG 46 47
Kontrahierungszwang UrhG 87 6
Kontrollbesuch UrhG 54g 1ff.
Konvergenz JMStV 1 1; TKG 1 1
Konzentrationskontrolle
– Berichtspflicht RStV 25 1
– Bonusregelung RStV 26 24
– crossmedial RStV 25 15
– medienrelevante verwandte Märkte RStV 26 15
– Meldepflicht bei Aktiengesellschaften RStV 29 12
– Reformbemühungen RStV 25 15
– Unbedenklichkeitsbestätigung RStV 29 10
– Zuschaueranteilsgrenzen RStV 26 10
Konzern siehe Wettbewerb; vertikale Integration
Konzessionssystem siehe Genehmigungsverfahren
Kopienversand auf Bestellung UrhG 53a 1ff.
Kopiergerät UrhG 54c 2, 54g 1
Kopierschutzmechanismen UrhG 69d 16
Kopplungsverbot von Gewinnspielen
– Abhängigkeit UWG 4 191
– Begriff UWG 4 179
– berufliche Sorgfalt UWG 4 196
– Check-Out-Prozess UWG 4 185
– E-Mail UWG 4 190
– Facebook-Like UWG 4 189
– Gemeinschaftsrecht UWG 4 177
– Produktabsatz UWG 4 183
– Verbraucher UWG 4 180
Kosten siehe Entgeltregulierung
Kostendeckungsprinzip SigG 22 1, 11
Kostenerstattungsanspruch UrhG 97a 1
Kostenfalle BGB 138 48
Kostenkontrolle TKG 99 1
Kosten-Preis-Schere siehe missbräuchliches Verhalten
Kostenunterdeckung siehe missbräuchliches Verhalten
Kostenzurechnung siehe Entgeltregulierung
Krankenhaus UrhG 15 14
Kriegsverherrlichung JMStV 4 28
Kryptografie siehe Verschlüsselung
Kultur
– Rundfunk RStV 2 93
Kulturbereichsausnahme Allg. A 68
Kulturflatrate UrhG Vor 44a 7
kumulative Öffentlichkeit UrhG 20 4
Kundendiensttelefonnummer TKG 45h 19f., 45p 7
Kundenschutz
– Adressaten TKG 43a 4f.
– AGB TKG 47b 1ff.
– Anbieterwechsel TKG 46 2ff.
– Anscheinsbeweis TKG 45i 31
– Aufnahme in öffentliche Teilnehmerverzeichnisse TKG 45m 1ff.
– Auskunftsanspruch über zusätzliche Leistungen TKG 45p 1ff.
– Beanstandung TKG 45i 1ff., 45j 2, 45k 10
– Betreiber(vor)auswahl TKG 45h 13f., 45p 6, 9, 46 79f.
– Beweislast für in Rechnung gestellte Verbindungen TKG 45i 30ff.
– Dienstqualität TKG 43a 45, 45n 8

- Einzelbindungsnachweis **TKG** 45e 1
- Entgeltnachweis **TKG** 45i 11ff.
- Forderungen Dritter **TKG** 45h 15ff., 45k 11, 45p 2ff.
- Haftung für Vermögensschaden **TKG** 44a 1
- Informationspflichten **TKG** 45n 1ff.
- Inhalte des Telekommunikationsvertrags **TKG** 43a 1
- interaktiver Führer **TKG** 45n 32
- Kostenexplosion **TKG** 45i 41ff., 45k 15f., 45n 21
- Kostenkontrolle **TKG** 45d 4, 12, 45e 1, 45i 45f., 45n 14ff., 66b 1
- Kurzwahldienst **TKG** 45l 1ff.
- ladungsfähige Anschrift **TKG** 43a 11
- Leistungsdaten **TKG** 43a 43ff.
- Manipulation des Netzes **TKG** 45i 39f.
- Mehrwertdienst **TKG** 45d 13, 45h 3, 29f., 45p 2, 9
- Mindestangaben auf dem Einzelbindungsnachweis **TKG** 45e 8
- Netzzugang **TKG** 45d 2f.
- Offline-Billing **TKG** 66b 3, 5
- Offline-Billing **TKG** 45h 29, Vor 66a 5ff.
- Online-Billing **TKG** 45h 8, Vor 66a 5ff., 66b 3, 5
- Preisangabe **TKG** 66a 1ff.
- Preisansage **TKG** 66b 1ff.
- Preisanzeige **TKG** 66c 1ff.
- Preishöchstgrenze **TKG** 66d 1ff.
- Premium-SMS **TKG** 45h 3
- Produktinformationsblatt **TKG** 45n 25
- Rechnung **TKG** 45e 6
- Rechnungsinhalt **TKG** 45h 1ff.
- Router **TKG** 43a 50, 45n 9, 24f.
- Rufnummernmitnahme **TKG** 46 54ff., 88, 100
- Schadensersatz **TKG** 45d 10
- Schadensersatzanspruch **TKG** 44 8
- Schlichtung **TKG** 47a 1ff.
- Sperre **TKG** 45k 1ff.
- Sperre bestimmter Rufnummernbereiche **TKG** 45d 4ff., 45i 37, 45n 16f.
- Sperr-Liste **BGB** 164 10
- Tarifberatung **TKG** 45n 20
- technische Prüfung **TKG** 45i 15ff., 32
- Teilnehmernetzbetreiber **TKG** 45h 36
- Transparenz **TKG** 45n 1ff.
- Umzug **TKG** 46 18ff., 81ff.
- unrichtig ermitteltes Verbindungsaufkommen **TKG** 45j 1ff.
- Unterlassungsanspruch **TKG** 44 4ff.
- Verbindungspreisberechnung **TKG** 45g 1ff.
- Verbindungstrennung **TKG** 66e 1
- Verbraucher **TKG** 43a 4
- Verbraucherschutzverbände **TKG** 44 9
- Vergleichsportal **TKG** 45n 32
- Volumentarif **TKG** 45e 26, 45g 6f., 45n 22, 28
- WAP-Billing **TKG** 45d 12, 45h 3
- Warnpflicht **TKG** 45i 41ff., 45k 16, 45n 21f., 29
- Warteschleife **TKG** 66g 1ff.
- Wartungs- und Kundendienste **TKG** 43a 17
- Zahlung der Rechnung **TKG** 45h 24ff.
- Zugangskennung **TKG** 45n 25
- Zurechnung **TKG** 45i 34ff., 45j 2
- Kündigung UrhG** 9 2, 40 1, 6–8, 79 4
- Kündigungsbestimmung JMSStV** 1 32
- Kunsthändler UrhG** 26 2
- Künstlername UrhG** 10 2, 13 6
- Kunstwerke UrhG** 2 2, 10, 27, 14 6, 51 6, 59 1
- Kunstzitate UrhG** 51 6
- Kupferleitungen** siehe Teilnehmeranschluss
- Kurzberichterstattung RStV** Prä 37, 4 3, 5 1
- Abgrenzung zwischen Veranstaltung und Ereignis **RStV** 5 27
- Aktivlegitimation **RStV** 5 23
- allgemeines Informationsinteresse **RStV** 5 30
- Beschränkungen **RStV** 5 38

- eigener Sendezweck **RStV** 5 31
- gemeinschaftsrechtlicher Hintergrund **RStV** 5 9
- geschützte Handlungen **RStV** 5 32
- Kapazitätsknappheit **RStV** 5 58
- öffentliche Zugänglichkeit **RStV** 5 29
- Passivlegitimation **RStV** 5 24
- Pflichten bei der Rechtsausübung **RStV** 5 44
- verfassungsrechtliche Implikationen **RStV** 5 13
- Kurzwahldatendienst**
- Preisanzeige **TKG** 66c 2
- Kurzwahldienst**
- Allgemeines **TKG** 45l 1
- Bill-Warning **TKG** 45i 37, 45
- Bill-Warning **TKG** 45l 2, 4
- Dienste im öffentlichen Interesse **TKG** 66c 7
- Handshake-SMS **TKG** 45l 9, 66c 4
- Informationspflicht **TKG** 45l 8
- Kündigung **TKG** 45l 5ff.
- Legitimationsverfahren **TKG** 66c 8
- Preisangabe **TKG** 66a 4, 10
- Preisansage **TKG** 66b 6
- Verbindungstrennung **TKG** 66e 2
- Kurzwahldienste**
- Begriff **TKG** 3 21

L

- länderübergreifende Angebote JMSStV** 1 6, 7 3, 13 1ff., 14 3
- länderübergreifende Märkte**
- Begriff **TKG** 11 51
- Kooperation der Regulierungsbehörden **TKG** 11 52
- Marktanalyse **TKG** 11 49ff.
- Regulierungsverfügung **TKG** 13 24–26
- Landesmedienanstalt JMSStV** 1 5–7, 11f., 2, 4 40, 63, 89f., 5 15, 9 4, 6, 11–13, 10 13, 11 5, 13f., 13, 14, 14 2, 5ff.; **RStV** 35 3, 52f 3
- Anfechtungsklage gegen Zulassung **RStV** 38 8
- Anzeigen durch andere Landesmedienanstalten **RStV** 38 4
- Arbeitsgemeinschaft **RStV** Prä 53
- Aufsichtsmaßnahmen bei Verstößen gegen **RStV** **RStV** 38 9
- Auswahlermessen **RStV** 53 4
- Beanstandung eines Verstoßes gegen **RStV** **RStV** 38 10
- bundesweites Angebot **RStV** 38 2
- bundesweites Programm **RStV** 38 2
- Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten **JMSStV** 2
- Entschließungsermessen **RStV** 53 4
- Ermessen **RStV** 38 12
- Ersatz von Vermögensnachteilen aufgrund Rücknahme **RStV** 38 14
- Informationspflicht über Verfahrensstand **RStV** 38 6
- klagefähiger Anspruch auf Befassung mit der Anzeige **RStV** 38 7
- Kompetenzverteilung **RStV** 35 4
- Organe **RStV** 35 5
- örtliche Zuständigkeit für den Jugendmedienschutz **JMSStV** 20 32
- Richtlinien **RStV** 46 1
- Rücknahme einer Zulassung **RStV** 38 13
- Rücknahme einer Zuweisung **RStV** 38 15
- rundfunkföderale Beanstandungsklage **RStV** 38 7
- sachliche Zuständigkeit für den Jugendmedienschutz **JMSStV** 20 4f.
- sonstige Bestimmungen **RStV** 38 5
- Strukturreform **RStV** 39a 6
- Untersagung der Weiterverbreitung eines Angebotes **RStV** 38 11
- verfahrensrechtliche Befassungspflicht **RStV** 38 6

Stichwortverzeichnis

- Voraussetzungen einer Zulassung **RSStV** 38 14
- Voraussetzungen einer Zuweisung **RSStV** 38 15
- Widerruf einer Zulassung **RSStV** 38 21
- Widerruf einer Zuweisung **RSStV** 38 23
- Zusammenarbeit **RSStV** Prä 52, 39 1, 39a 1
- Zusammenarbeit mit der BNetzA **RSStV** 52e 5
- Laufbilder** **UrhG** 2 22, 94 3, 95 1ff.
- Laufzeitklausel** **BGB** 306 8
- Klauselverbot **BGB** 309 64
- Lauterkeitsrecht**
- Bagatellklausel **UWG** 3 12
- Beispiele unlauterer Geschäftshandlungen **UWG** 4 1
- Denial-of-Service-Angriff **Rom II** 6 12
- fachliche Sorgfalt **UWG** 2 44
- geschäftliche Handlung **UWG** 2 1
- Geschäftsabschluss **UWG** 2 15
- Internet-Werbung **Rom II** 6 7
- irreführende Geschäftshandlung **UWG** 5 1
- Irreführung durch Unterlassen **UWG** 5a 1
- konkurrenzbezogene Wettbewerbsverstöße **Rom II** 6 11
- Marktortprinzip **Rom II** 6 5
- Mosaikbetrachtung **Rom II** 6 8
- Nachricht **UWG** 2 34
- objektiver Sorgfaltsverstoß **UWG** 3 21
- objektiver Zusammenhang **UWG** 2 17
- Sabotage eines Internet-Auftritts **Rom II** 6 12
- Schutzzweck **UWG** 1 1
- Schwarze Liste **UWG** 3 23
- Spürbarkeitskriterium **Rom II** 6 9
- Streudelikte **Rom II** 6 7
- unlautere Geschäftshandlung **UWG** 3 1
- Unternehmer **UWG** 2 43
- unzumutbare Belästigung **UWG** 7 1
- Verbraucher **UWG** 2 48
- vergleichende Werbung **UWG** 6 1
- Verhaltenskodex **UWG** 2 37
- Verhältnis zum geistigen Eigentum **Rom II** 6 4
- Legalisierung**
- nachträgliche **UrhG** 137l 25
- Leistungsschutzberechtigter** **UrhG** 87g 3
- Leistungsschutzrecht**
- Presseverleger **UrhG** 87f 1ff.
- Leistungsschutzrechte** **UrhG** 61a 10
- vergleichende Werbung **UWG** 6 68
- Leistungsverweigerungsrecht**
- Klauselverbot **BGB** 309 8
- Leitlinien zur Marktanalyse und Ermittlung beträchtlicher Marktmacht** **TKG** 9 15
- Leitsätze** **UrhG** 5 8
- Lesezirkel** **UrhG** 27 5
- Leugnen und Verharmlosen nationalsozialistischer Handlungen** **JMStV** 4 11
- Levels-of-Abstraction-Test** **UrhG** 69a 19
- Leveraging** siehe beträchtliche Marktmacht
- Liberalisierung** **TKG** 1 1
- Lichtbild** **UrhG** 32 3, 60 1, 72 1ff.; siehe auch Lichtbildwerk
- Lichtbilder**
- Namensnennungsrecht **UrhG** 13 2
- Lichtbilder** **UrhG** 72 5
- Lichtbildschutz** **UrhG** 69a 12
- Lichtbildwerk** **UrhG** 72 1
- Ausstellungen **UrhG** 58 2
- Berichterstattung **UrhG** 50 3
- Bildnisse **UrhG** 60 1ff.
- Einstellen von Lichtbildwerken in eine Website als Verbreitung **UrhG** 69c 23
- Schutz von Lichtbildwerken **UrhG** 2 20–21
- Veräußerung **UrhG** 44 3
- Zeitungsartikel **UrhG** 49 3
- Zitatrecht **UrhG** 51 2

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

- Liefer-, Fracht- oder Versandkosten** **BGB** 312e 4
- Liefersperrn** siehe missbräuchliches Verhalten
- Lieferungswerke** **UrhG** 67 1ff.
- Line Sharing** **TKG** 21 49
- Link** **UrhG** 87f 12; siehe auch Deep Link, Hyperlink, Inline-Linking
- Linksammlung** **UrhG** 87a 6
- Linux-Klausel** **UrhG** 32 15, 32c 4
- Lissabon-Urteil**
- Bundesverfassungsgericht **RSStV** Prä 8
- Live-Sendung** **BGB** 1004 28
- Lizenz** **UrhG** 32b 4, 33 5, 69d 8, 14, 33; siehe auch Genehmigungsverfahren
- angemessene Vergütung **UrhG** 32 2, 5
- Anspruch auf Vertragsanpassung **UrhG** 32a 5–6
- ausschließliche Lizenz **UrhG** Vor 31 7, 33 2
- CPU-Klausel **UrhG** 69d 34–36
- Datenbanken **UrhG** 87b 32
- einfache Lizenz **UrhG** 33 1, 69c 44
- Endnutzerlizenzen bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 37
- Filmhersteller **UrhG** 94 5
- Gebrauchtssoftware **UrhG** 69c 18–25
- Generallizenz **UrhG** 69d 14
- gesetzliche Lizenz **UrhG** Vor 44a 2, 45a 3, 69d 6, 137l 25
- internationale Lizenz **UrhG** 29 7
- Kennzeichenrecht **MarkenG** 30 1
- Lizenzkette **UrhG** 32a 8–12, 69d 8
- Netzwerkklauseel **UrhG** 69d 38
- nicht verschaffte Lizenz **UrhG** 34 12
- Open-Source-Software **UrhG** 69c 47–58
- Public Domain Software **UrhG** 69c 33
- Rundfunk **RSStV** 20 3
- Shareware **UrhG** 69c 45
- Shrink-Wrap-Lizenz **UrhG** 69d 31
- Tonträger **UrhG** 42a 1ff.
- Überlassungsverträge bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 16
- Unterlizenz **UrhG** 35 7
- Unternehmenstransaktionen **UrhG** 35 6
- Verbreitungsrecht **UrhG** 17 9
- Weitergabeklausel **UrhG** 69d 37
- Lizenzanalogie** **BGB** 823 48; **MarkenG** Vor 14 32; **UrhG** 97 36–50
- Lizenzgebühr** **UrhG** 32 5, 32a 5–6, 102a 1ff.
- fiktive Lizenzgebühr **UrhG** 37 25–26
- Lizenzanalogie **UrhG** 97 36
- Open-Source-Software **UrhG** 69c 48
- proprietäre Software **UrhG** 69c 54
- Softwareüberlassung auf Zeit **UrhG** 69d 36
- Lizenzierung**
- Nachlizenzierung **UrhG** 137l 1
- Lizenzkette** **UrhG** 32a 8–12
- Lizenzmodell**
- bei Open-Source-Software **UrhG** 69c 47
- Lizenzvertrag** **Rom I** 4 25; siehe Lizenz
- Lizenzwiderruf** **RSStV** 29 11
- local loop** siehe Teilnehmeranschluss
- location-based Services** **TKG** 98 1
- Lockanrufe** **BGB** Vor 116 ff. 4, 134 11
- Löschung**
- Anspruch **MarkenG** 9 5
- Antrag **MarkenG** 8 3
- Reife **MarkenG** 9 2

M

- MabeZ-Dienst** siehe Massenverkehrsdienst
- Madriдер Abkommen** **MarkenG** Vor 1 ff. 14, 16

Mahnung siehe Rechnung
– Klauselverbot **BGB** 309 20
Mailbox BGB 130 4, 8, 15
Managed Services
– Netzneutralität **TKG** 41a 17
manuelles Auskunftsverfahren siehe öffentliche Sicherheit
Marke MarkenG Vor 1 ff, 22, 1 4
– als Vermögenswert **MarkenG** Vor 27 1
Markenfähigkeit MarkenG 3 7
Markenfunktion MarkenG 3 2
markenmäßig MarkenG 14 80
Markenrechtsrichtlinie siehe EU-Richtlinien
Marktanalyse
– Berücksichtigung der Leitlinien **TKG** 11 3
– Beurteilungsspielraum **TKG** 11 48
– Greenfield-Ansatz **TKG** 11 4
– länderübergreifende Märkte **TKG** 11 49 ff.
– Rechtsschutz **TKG** 11 57
– Stellung zur Marktdefinition **TKG** 11 6
– Überprüfung **TKG** 14 1
Marktanteil siehe beträchtliche Marktmacht
Marktbedingungen RStV 16a 8
Marktbeherrschung siehe beträchtliche Marktmacht
Marktbezug UWG 2
Marktdefinition
– Abgrenzung des relevanten Marktes **TKG** 10 3, 6
– Allgemeines **TKG** 10 1
– Angebotsumstellungsflexibilität **TKG** 10 6
– Antragsrecht **TKG** 10 28, 29
– Austauschbarkeit **TKG** 10 6
– Berücksichtigung der Leitlinien **TKG** 10 62
– Berücksichtigung der Märkteempfehlung **TKG** 10 58 ff.
– Beurteilungsspielraum **TKG** 10 63 ff.
– Drei-Kriterien-Test **TKG** 10 30 ff.
– gerichtliche Prüfungsdichte **TKG** 10 63 f.
– Greenfield-Ansatz **TKG** 10 39
– „hypothetischer Monopolisten-Test“ **TKG** 10 7
– länderübergreifende Märkte **TKG** 10 10
– räumliche **TKG** 10 23 ff.
– Rechtsnatur **TKG** 10 2
– Rechtsschutz **TKG** 10 71 ff.
– sachliche **TKG** 10 15 ff.
– SSNIP-Test **TKG** 10 7
– Überprüfung **TKG** 14 1
– Vorlagepflicht **TKG** 10 69 f.
– Zeitspanne **TKG** 14 17
Marktdefizite siehe beträchtliche Marktmacht
Märkteempfehlung TKG 9 14 f.
– Vermutungswirkung **TKG** 10 35
Märkteempfehlung
– Abänderung der **TKG** 14 15
marktmächtiges Unternehmen siehe beträchtliche Marktmacht
Marktmachttransfer siehe beträchtliche Marktmacht
Marktmachtübertragung TKG 11 46
Markttöffnung siehe Liberalisierung
Marktregulierung
– Allgemeines **TKG** 9 1 ff.
– Drei-Kriterien-Test **TKG** 10 30 ff.
– Essential-facilities-Doktrin **TKG** 9 29
– EU-Vorgaben **TKG** 9 12
– gemeinschaftsrechtlicher Rahmen **TKG** 9 11
– Konsolidierungsverfahren **TKG** 15 1
– mehrstufiges Regulierungskonzept **TKG** Vor 16 6
– natürliches Monopol **TKG** 9 25 ff.
– Negativtestat **TKG** 13 10
– neue Märkte **TKG** 14 12
– Prinzipien **TKG** 9 4 ff.
– Regulierungsbedarf **TKG** 10 31
– sonstige Maßnahmen **TKG** 15 1

– Überprüfung **TKG** 14 1
– Verfahren **TKG** 15 1
– Verfahren im Überblick **TKG** 9 19 ff.
– Verfahrensermessen **TKG** 13 20
Marktteilnehmer UWG 2 26
Marktteilnehmerschutz UWG 1 12
Marktverhalten RStV 16a 6
Marktverhaltensregel
– Ausschließlichkeitsrechte **UWG** 4 348
– Begriff **UWG** 4 342
– Datenschutz **UWG** 4 378
– E-Commerce **UWG** 4 353
– Gemeinschaftsrecht **UWG** 4 339
– Glücksspiele **UWG** 4 380
– Google-Richtlinien **UWG** 4 343
– Internetauktionsplattform **UWG** 4 356
– Jugendschutzgesetz **UWG** 4 377
– Marktteilnehmerinteresse **UWG** 4 344
– Preisangabenverordnung **UWG** 4 357
– Telemediengesetz **UWG** 4 356
– Werbemaßnahmen **UWG** 4 345
Marktverwirrungsschaden MarkenG Vor 14 32;
UrhG 97 51
Marktzutrittsschranke TKG 10 38; siehe auch beträchtliche Marktmacht; Marktanalyse; Wettbewerb
– rechtliche **TKG** 10 42
– strukturelle **TKG** 10 40 f.
Massenkommunikation MarkenG 5 21; **RStV** 2 8
Massenmedien
– Störerhaftung **BGB** 1004 10
Massenverkehrs-Dienst
– Begriff **TKG** 66b 17
Massenverkehrsdienst
– Preisangabe **TKG** 66a 4
Massenverkehrs-Dienst
– Preisansage **TKG** 66b 8, 17 ff.
Massenverkehrsdienst
– Warteschleife **TKG** 66g 13, 16
Massenverkehrsdienste TKG 3 22
M-Commerce BGB 312e 9
MDStV siehe Mediendienstestaatsvertrag
Mediation siehe Streitschlichtung
Mediendienste PresseR 1, 9; siehe auch Telemedien
– Abgrenzung Rundfunk **RStV** 1 2
– Abgrenzung Teledienste **PresseR** 10
Mediendienstestaatsvertrag PresseR 1, 9
Medienfreiheit siehe Verfassungsrecht
Medienklausel UWG 5a 3
Medienkompetenz JMStV 1 24
– EU **Allg. B 1**; **RStV** Prä 35
– Kompetenzverteilung **RStV** Prä 23
– Verteilung **RStV** 1 6, 50 1
Medienwirkung JMStV 1 27, 4 63
– Einschätzungsprärogative **JMStV** 1 27, 4 63
– Gefahrenverdacht **JMStV** 1 30
– Gewaltwirkungsforschung **JMStV** 1 28
– Lerntheorie **JMStV** 1 28
– Risikohypothese **JMStV** 1 29, 4 63
– Verstärkerfunktion **JMStV** 1 29
– Wirkungsforschung **JMStV** 1 27
– Wirkungsrisiko **JMStV** 1 29, 4 21, 63
Medium- und Faktorformel RStV Prä 18
Mehrerlösabschöpfung siehe Vorteilsabschöpfung
Mehrrechtsstaaten
– Verbraucherverträge **EGBGB** 46b 5
Mehrwertdienst siehe auch Kundenschutz; Kurzwahldienst
– Drittanbietersperre **TKG** 45d 13
– Preisangabe **TKG** 66a 4
– Preisansage **TKG** 66b 3
– Preishöchstgrenze **TKG** 66d 4 f.
– Rechnung **TKG** 45h 13, 29 f., 45p 2, 9

Stichwortverzeichnis

– Sperre **TKG** 45k 5
– Verbindungspreisberechnung **TKG** 45g 3
– Verbindungstrennung **TKG** 66e 2
Mehrwertdienste
– Geschäftsfähigkeit **BGB** Vor 104 ff. 7
– Preishöchstgrenzen **BGB** 134 11, 138 24
– Unwirksamkeit **BGB** 134 11, 138 24
Meinungsbildung **PresseR** 12; **RStV** Prä 25, 2 10, 44; **TMG** 1 31
Meinungsfreiheit **BGB** 12 87, 1004 4; **RStV** 7 9
– allgemeine Gesetze **Allg.** C 56
– Art. 10 EMRK **Allg.** A 22; **RStV** Prä 6
– Bildung, Äußerung und Verbreitung **Allg.** C 6
– ehrenrührige Tatsachenbehauptungen **BGB** 823
– EU **Allg.** B 42
– Interessenabwägung **BGB** 823 60
– Meinungen **Allg.** C 1
– Recht der persönlichen Ehre **Allg.** C 60
– Schmähkritik **Allg.** C 62; **BGB** 823 41
– Schutz der Jugend **Allg.** C 58
– Tatsachen **Allg.** C 4
– völkerrechtliche Grundlagen **Allg.** A 1
– Vorab-Kontrolle **BGB** 1004 28
– wahre Tatsachenbehauptungen **BGB** 1004 5
– Wahrnehmung berechtigter Interessen **BGB** 823 40
– Werbung **Allg.** C 3
– Wort, Schrift und Bild **Allg.** C 10
Meinungsmacht **RStV** 26 5
– Beteiligungsverhältnisse **RStV** 29 1
– externes Unternehmenswachstum **RStV** 26 27
– internes Unternehmenswachstum **RStV** 26 30
– Sendezeit für unabhängige Dritte **RStV** 26 38
– Veranstalterpflichten **RStV** 26 41
– Vermutung vorherrschender **RStV** 26 9
Meinungsrelevanz **RStV** 2 10
Meinungsvielfalt
– Allgemeines **RStV** 25 1
– Aufsicht **RStV** 35 1
– Außenpluralismus **RStV** 25 3
– Beteiligungsmodell **RStV** 25 12
– Binnenpluralismus **RStV** 25 2
– Glaubensgemeinschaften **RStV** 42 10
– Konzentrationskontrolle **RStV** Prä 26, 36
– Parteien und politische Vereinigungen **RStV** 42 16
– Sendezeit für unabhängige Dritte **RStV** 31 1, 42 1
– Sicherung **RStV** 26 1, 30 1
– Sicherung im Fernsehen **RStV** 27 1
– Vielfaltsgebot **RStV** 25 16
– Zuschaueranteilsmodell **RStV** 25 13
Meinungswettbewerb **BGB** 12 97
Meistbegünstigungsgrundsatz **Allg.** A 64
Meldepflicht **RStV** 29 2; **UrhG** 54e 1 ff.; siehe auch Genehmigungsverfahren
Melodienschutz **UrhG** 24 9, 51 7
Menschenwürde **UWG** 4 24
Menschenwürdeverletzung **JMStV** 1 16, 4 8, 21, 29
– Darstellungen von Hinrichtungen **JMStV** 4 32
– Gewaltdarstellungen i. S. v. § 131 StGB **JMStV** 4 22
– Katastrophenbilder, Katastrophenreportagen **JMStV** 4 33
– Kommerzialisierung des Menschen **JMStV** 4 34
– Kriegsbilder, Kriegsreportagen **JMStV** 4 32
– menschenähnliche Wesen **JMStV** 4 16
Merchant
– Verantwortlichkeit **MarkenG** 14 29
Meta-Daten **UrhG** 4 14
Meta-Tag **MarkenG** 14 48, 96
MHP **TKG** Vor 48 6
Micro-Payment
– Vertragsschluss durch Vertreter **BGB** 164 3
Middleware siehe API
Mikrowellensysteme **UrhG** 20b 3

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

Mindestangebot siehe Mietleitungen; Universaldienst
Mindestlaufzeit siehe Standardangebot
Mindestvergütung **UrhG** 11 3
Minimum Contact **Allg.** A 4
Mischverwaltung siehe Medienkompetenz
missbräuchliches Verhalten
– Ausschließlichkeitsbindungen **TKG** 42 24
– Beeinträchtigung der Wettbewerbsmöglichkeiten **TKG** 42 28
– Behinderungsmissbrauch **TKG** 42 18
– Diskriminierungsmissbrauch **TKG** 42 33
– Dumping **TKG** 42 24
– Erheblichkeit **TKG** 42 26
– Fallgruppen **TKG** 42 23
– Generalklausel **TKG** 42 8
– Interessenabwägung **TKG** 42 22
– Konditionendifferenzierung **TKG** 42 33
– Kostenunterdeckung **TKG** 42 24
– Liefersperren **TKG** 42 1
– Preis-Kosten-Schere **TKG** 42 25
– Regelbeispiele **TKG** 42 32
– sachliche Rechtfertigung **TKG** 42 30, 45
– Verzögerungsmissbrauch **TKG** 42 40
Missbrauchsaufsicht
– Abgrenzung **TKG** Vor 42 1, 9, 12
– allgemeine **TKG** Vor 42 1
– besondere **TKG** Vor 42 1, 42 4
– beträchtliche Marktmacht **TKG** 42 14
– EU-Vorgaben **TKG** Vor 42 4
– Ordnungswidrigkeit **TKG** 42 58
– Rechtsschutz **TKG** 42 59, 43 16
– Schadensersatz **TKG** 42 61
– Systematik und Zweck **TKG** Vor 42 1, 9, 12, 42 1, 43 1
– Verschulden **TKG** 43 6, 7
– Verstoß gegen eine Missbrauchsverfügung **TKG** 42 48, 43 6
– Verstoß gegen Vorschriften des TKG **TKG** Vor 42 2, 43 7
– Vorteilsabschöpfung **TKG** Vor 42 7, 43 1
Mitbewerber **UWG** 2 28
Mitbewerberschutz **UWG** 1 4
Mithaftung **UrhG** 34 13–14
mittelbarer Störer **BGB** 1004 9
Miturheber **UrhG** 32a 4
– Ausschluss des Widerspruchsrechts **UrhG** 1371 50
Miturhebergesellschaft **UrhG** 8 9
Miturheberschaft **UrhG** 8 1 ff.
– Abgrenzung zur Werkverbindung **UrhG** 9 2
– Entstehung **UrhG** 8 2
– bei Filmwerken **UrhG** 65 1 ff.
– als Gesamthandsgemeinschaft **UrhG** 8 8
Mitwirkungsobliegenheit
– des Urhebers **UrhG** 41 5
Mitwirkungsvertrag **UrhG** 89 4
MMS siehe Mobilfunk
Mobile Payment **TKG** 45h 2, 38
Mobilfunk
– Anscheinsbeweis **TKG** 45i 31
– Drittanbietersperre **TKG** 43a 42, 45d 12 ff., 45i 37, 45n 18
– Drosselung **TKG** 45g 7
– Einzelverbindungsnachweis **TKG** 45e 7, 11 f.
– GSM **TKG** 21 83
– Kurzwahldienst **TKG** 45l 1 ff.
– Preisangabe **TKG** 66a 8 f.
– Preisansage **TKG** 66b 3, 15
– Preisanzeige **TKG** 66c 3
– Premium-SMS **TKG** 45h 3
– Resale **TKG** 21 81
– Roaming **TKG** 21 89
– Rufnummernmitnahme **TKG** 46 56 f., 66 ff.

– SIM-Lock **TKG** 43a 50
– Sperre bestimmter Rufnummernbereiche **TKG** 45d 4ff., 45i 37, 45n 16f.
– Sperre des Anschlusses **TKG** 45k 2, 6
– TAN-Verfahren **TKG** 45h 3
– Teilnehmerverzeichnis **TKG** 45m 4
– UMTS **TKG** 21 84
– Umzug **TKG** 46 88
– unangemessene Benachteiligung **BGB** 307 55
– WAP-Billing **TKG** 45d 12, 45h 3
– Warnpflicht **TKG** 45n 29
– Zurechnung **TKG** 45i 36
Mobilfunkstrahlung Rom II 7 1
monistische Theorie **UrhG** 29 1
Monopol siehe auch beträchtliche Marktmacht
– sittenwidriges Ausnutzen **BGB** 138 23
Monopolstellung **TKG** 95 27
moralische Rechte **Allg. A** 85
Mosaikbetrachtung Rom II 6 8
MPEG **TKG** Vor 48 2
Multicasting **UrhG** 19a 8
Multi-Channel-Service **UrhG** 20 3
Multimedia-Richtlinie **UrhG** 17 2, 7, 52b 1
Multi-Media-Richtlinie **UrhG** 95a 1
Multimedia-Richtlinie siehe auch EU-Richtlinien
Multimediawerk
– Anwendbarkeit der Vorschriften über Filme **UrhG** Vor 88 1
– Ausstellungsrecht **UrhG** 19 3
– Bearbeitung **UrhG** 23 7, 37 4
– Beeinträchtigungen **UrhG** 14 5
– elektronische Leseplätze **UrhG** 52b 2
– Folgerecht **UrhG** 26 3
– Großzitat **UrhG** 51 5
– Miturheberschaft **UrhG** 8 5
– Schöpferprinzip **UrhG** 7 3
– Schutz von Websites **UrhG** 2 11
Multiplexing **TKG** Vor 48 3
Museum
– privilegierte Einrichtung **UrhG** 52b 5
Musikwerk
– ausübende Künstler **UrhG** 73 2–3
– Entstellung durch Klingelton **UrhG** 14 5
– Folklore **UrhG** 73 4
– Privatkopie **UrhG** 53 17
– Schutzfähigkeit **UrhG** 2 18–19
– unmittelbare Werkwiedergabe **UrhG** 19 1
– Unterrichts- oder Kirchengebrauch **UrhG** 46 5
Musikzitat **UrhG** 51 1, 7
„must-carry“-Bereich
– Belegung **RStV** 52b 1, 4, 5, 7, 10, 13, 31
– Entgelte, Tarife **RStV** 52d 7
Musterverträge **BGB** 305 7; **UrhG** Vor 31 11
Muster-Widerrufsformular **EGBGB** 246a 103
– Einheitlichkeit **EGBGB** 246a 117
– E-Mail **EGBGB** 246a 129
– Inhalt **EGBGB** 246a 119
– unmittelbare Zugänglichmachung **EGBGB** 246a 123

N

Nachahmung **MarkenG** 8 51; **UrhG** 23 1
Nachfilter **TMG** Vor 7 28
Nachforschungspflicht des Diensteanbieters **TMG** 7 28
Nachfrist
– Klauselverbot **BGB** 308 17
nachgelassene Werke **UrhG** 64 3, Vor 70 1, 71 1ff.
Nachlizenzierung **UrhG** 137l 1
Nachrichtensendung **RStV** 15 16
Nachrichtensendungen **JMStV** 5 26; **RStV** 7 95

Name **MarkenG** Vor 1 ff. 20, 2 2
– Teilnehmerverzeichnisse **TKG** 45m 13
Namensanmaßung **BGB** 12 24
Namensfunktion **BGB** 12 15; **MarkenG** 5 12
Namensgebrauch **BGB** 12 26; **MarkenG** 23 1
Namensleugnung **BGB** 12 24
Namensnennung **BGB** 126b 8
Namensnennungsrecht **UrhG** 13 1ff.
– ausübende Künstler **UrhG** 74 1ff.
– bei Dienst- und Arbeitsverhältnissen **UrhG** 43 14
– Einschränkungen **UrhG** 29 5
– Filmwerke **UrhG** 93 3
– Ghostwriter **UrhG** 29 5
– Rückrufsrecht **UrhG** 41 3
Namensrecht
– Begriff **BGB** 12 6
– Domainnamen **BGB** 12 47
– Schutzbereich **BGB** 12 8
– Übertragbarkeit **BGB** 12 22
– Verletzung **BGB** 12 24
Napster siehe Tauschbörse
natürliche Personen
– Datenbankhersteller **UrhG** 87a 18
– eigener Gebrauch **UrhG** 53 10
– Filmhersteller **UrhG** 94 2
– Lichtbilder **UrhG** 72 2, 5
– privater Gebrauch **UrhG** 53 4
– Urheber **UrhG** 7 1
– wissenschaftliche Ausgaben **UrhG** 70 4
Near-Video-on-Demand **RStV** 2 31
„network sharing“ siehe Zugangsverpflichtungen
Netzbetreiber **RStV** 7 3
Netzdienstleistung **TKG** 45h 13f., 45p 6
Netzebene siehe Breitbandkabel
Netzmanagementmaßnahmen
– Netzneutralität **TKG** 41a 17
Netzneutralität **TKG** 41a 1
– Begriff **TKG** 41a 8
– Binnenmarkt **TKG** 41a 30
– GEREK **TKG** 41a 20
– UDRL **TKG** 41a 21
– Verordnungsermächtigung **TKG** 41a 10
Netzwerkklause **UrhG** 69d 38
Netzzugang **TKG** 45d 2f.
Neuartige Dienste
– Preisangabe **TKG** 66a 4
Neuartiger Dienst
– Preisansage **TKG** 66b 7
– Preisanzeige **TKG** 66c 1
neue Datenbank **UrhG** 87a 16–17
neue Märkte siehe auch Markt; Marktanalyse; Marktdefinition; Marktregulierung
News Group **UrhG** 12 2
News-Aggregatoren **UrhG** 87g 7
Nichtbenutzung **MarkenG** 25 4
Nichtverfügbarkeit
– Klauselverbot **BGB** 308 62
Niederlassungsfreiheit siehe Grundfreiheiten
Nizzaer Klassifikationsabkommen **MarkenG** Vor 1 ff. 15
„non-must-carry“-Bereich
– Belegung **RStV** 52b 1, 4, 26, 33
Normung siehe Interoperabilität
Normverträge **UrhG** Vor 31 11
Notebook **UrhG** 52b 18
Notifizierung siehe Konsolidierungsverfahren
notorische Bekanntheit **MarkenG** 4 24, 10 1
Notruf
– Änderung während Vertragslaufzeit **TKG** 45n 12
– Information im Vertrag **TKG** 43a 44
– bei Sperre des Anschlusses **TKG** 45k 17
Nummerierung **TKG** 2 16

Stichwortverzeichnis

Nummern siehe Rufnummer
Nutzer TMG 2 8
Nutzerinteressen siehe Kundenschutz
Nutzung fremder Internet-Accounts BGB 138 42
Nutzungsarten
– Abbedingung des Zustimmungsvorbehalts **UrhG** 34 15
– aufspaltbare **UrhG** 31 10
– bei ausübenden Künstlern **UrhG** 79 1ff., 92 1ff.
– Bearbeitung und Umgestaltung **UrhG** 23 4
– Begriff **UrhG** 15 4, 31 9
– bestimmungsgemäße Benutzung bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 35–40, 69d 7
– CPU-Klauseln **UrhG** 69d 34
– Filme **UrhG** Vor 88 2, 88 1, 4, 6, 89 1
– Netzwerkbetrieb als eigenständige Nutzungsart **UrhG** 69d 13
– Netzwerkklauseln **UrhG** 69d 38
– Nutzungsbeschränkungen in Softwareverträgen **UrhG** 69d 31–39
– Public Domain und Shareware **UrhG** 69c 44–46
– Rechtsübertragungsfiktion **UrhG** 137l 2
– Sendeunternehmen **UrhG** 87 1ff.
– Tonträgerhersteller **UrhG** 85 1ff.
– unbekannte **UrhG** 15 7, 31 11, 137l 2
– Vergütung für später bekannte Nutzungsarten **UrhG** 32c 1ff.
– Weiterwirkung von Nutzungsrechten **UrhG** 33 1
– Zweckübertragungslehre **UrhG** 31 12–20, 37 2
Nutzungsberechtigte UrhG 61 7–12
Nutzungsdaten siehe auch Datenschutz
– Social Networks **TMG** 15 5a
– Web Services **TMG** 15 5a
Nutzungsgegenstand UrhG 61 13–18
Nutzungsrecht
– ausschließliches **UrhG** 137l 37
– Rufnummer **TKG** 46 54
Nutzungsrechte
– alle wesentlichen **UrhG** 137l 13
– alleinige **UrhG** 31 6
– angemessene Vergütung **UrhG** 32 1ff.
– Aufspaltbarkeit **UrhG** 31 7
– ausländisches Vertragsstatut **UrhG** 32b 3–4
– Auslegungsregel bei Veräußerung des Werkoriginals **UrhG** 12 3
– ausschließliche **UrhG** 10 10, 31 6, 33 2, 4
– Ausstellungsrecht **UrhG** 18 5
– ausübende Künstler **UrhG** 79 1ff., 80 2, 92 1ff.
– Bearbeitungsrecht als eigenständiges Nutzungsrecht **UrhG** 23 2
– Begriff **UrhG** 15 4
– Beiträge zu Sammlungen **UrhG** 38 2–4
– Bildnisse **UrhG** 60 1
– bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 22, 36, 44–46, 69d 6, 8–9
– einfache **UrhG** 32 13, 33 3, 137l 37
– Einräumung weiterer **UrhG** 35 1ff.
– gutgläubiger Erwerb **UrhG** 31 4
– Haftung bei Übertragung **UrhG** 32c 3
– Lizenzanalogie **UrhG** 97 36ff.
– Nutzungsrechtseinräumung **UrhG** 12 3, 29 4, Vor 31 1, 3–11, 31 1ff., 43 7–12
– bei Open-Source-Software **UrhG** 69c 47
– Rechte am Filmwerk **UrhG** 89 1ff., 90 1ff., 94 1–6
– Rechtsfolgen der Kündigung **UrhG** 40 7–8
– Rückrufsrecht **UrhG** 34 7–12, 41 1ff., 42 1
– Sendeunternehmen **UrhG** 87 4
– Tonträgerhersteller **UrhG** 85 5
– Übertragung von Nutzungsrechten **UrhG** 34 1ff.
– unbekannte **UrhG** 137l 2
– unentgeltliche Nutzungsrechtseinräumung **UrhG** 32 7, 15, 32a 16, 32c 4

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

– Unter-Nutzungsrechte **UrhG** 33 6
– Urheber in Dienst- und Arbeitsverhältnissen **UrhG** 43 1, 7–12, 69b 2, 4
– Verbreitungsrecht **UrhG** 17 2
– Vergütung für Vermietungen **UrhG** 27 2
– Verträge über die Einräumung von Nutzungsrechten **UrhG** 37 1ff.
– weitere Beteiligung des Urhebers bei Nutzungsrechtseinräumung **UrhG** 32a 1ff.
– Weiterentwicklung von Nutzungsrechten **UrhG** 33 1ff.
Nutzungsrechtseinräumung
– an einen Dritten **UrhG** 137l 41
– Risikogeschäft **UrhG** 137l 38
– zwischen dem 1.1.1966 und dem 31.12.2007 **UrhG** 137l 37
– zwischen dem 1.1.2008 und dem 31.12.2008 **UrhG** 137l 40

Nutzungsrechtsinhaber
– Aktivlegitimation **UrhG** 97 3ff.
– Änderungen des Werkes **UrhG** 39 1ff.
– juristische Personen **UrhG** 7 1
– bei Open-Source-Software **UrhG** 8 12
– Rechtsinhaberschaftsvermutung **UrhG** 10 12
– Rückrufsrecht wegen Nichtausübung **UrhG** 41 1ff.
– Verbreitungsrecht **UrhG** 17 1
– Vererbung des Urheberrechts **UrhG** 28 1
– Weiterentwicklung von Nutzungsrechten **UrhG** 33 1
– Zustimmung zur Veröffentlichung **UrhG** 6 10
– Zweckübertragungslehre **UrhG** 31 12
Nutzungsumfang UrhG 61 22–27
Nutzungsvertrag
– Vertragsanpassung **UrhG** 32a 4–7
– Vertragsstatut **UrhG** 32b 1ff.
– Zustimmung zur Veröffentlichung durch Nutzungsvertrag **UrhG** 6 10
NVoD siehe Video-on-Demand

O

Oberste Landesjugendbehörden JMStV 9 10
Objectcode UrhG 69a 4, 69c 10
objektiver Zusammenhang
– Absatzförderung **UWG** 2 17
– AGB **UWG** 2 25
– Imagewerbung **UWG** 2 21
– Waren und Dienstleistungen **UWG** 2 17
Objektprogramme UrhG 69a 6
Obliegenheit
– Abmahnung **UrhG** 97a 3
– Einräumung von Nutzungsrechten **UrhG** 31 14, 16
– Hinweispflicht **UrhG** 54d 1
– bei Rückrufsrecht **UrhG** 41 2–4
Obliegenheitsverletzung UrhG 41 2
OEM-Entscheidung UrhG 69c 19
OEM-Software UrhG 69c 38
offensichtliche Rechtsverletzung
– doppeltes Gewerbsmäßigkeitserfordernis **UrhG** 101 8
öffentliche Ausstellung UrhG 18 1
öffentliche Einrichtungen TKG 2 14
öffentliche Mittel UrhG 38 9
öffentliche Ordnung MarkenG 8 43
öffentliche Reden UrhG 48 1ff.
öffentliche Sicherheit TKG 2 17
öffentliche Wiedergabe UrhG 15 6, 9–14, 17 2, 37 6, 45 3, 47 2, 48 3–4, 50 3, 51 1, 52 1ff., 53 19, 56 1ff., 57 1ff., 63 3, 69c 1, 34, 78 1ff., 87b 1
öffentliche Zugänglichmachung siehe Zugänglichmachung
öffentlicher Frieden JMStV 4 13

Magere Zahlen = §§ bzw. Art.; kursive Zahlen = Randnummer

Stichwortverzeichnis

Öffentlichkeit

- Ausstellungsrecht **UrhG** 18 1, 4
- bei ausübenden Künstlern **UrhG** 78 1
- Begriff **UrhG** 6 8
- Berichterstattung über Tagesereignisse **UrhG** 50 1ff.
- Bild- und Tonträger **UrhG** 21 2, 5
- bei Datenbanken **UrhG** 87b 12–13, 29, 87d 1
- Erscheinen **UrhG** 6 11–16
- Erstveröffentlichungsrecht **UrhG** 12 2
- Funksendungen **UrhG** 22 2
- Kabelweitersendung **UrhG** 20b 1
- körperliche und unkörperliche Werkverwertung **UrhG** 15 6–14
- öffentliche Reden **UrhG** 48 1ff.
- öffentliche Wiedergabe und Zugänglichmachung bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 34
- Recht der öffentlichen Zugänglichmachung **UrhG** 19a 3–5
- Rückrufsrecht **UrhG** 41 1
- Senderecht **UrhG** 20 4
- Sendeunternehmen **UrhG** 87 2
- sukzessive Öffentlichkeit **UrhG** 19a 3, 20 4
- Übertragung mittels Bildschirm oder Lautsprecher **UrhG** 19 8
- Verbreitungsrecht **UrhG** 17 1, 5
- Verbreitungsrecht bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 13
- Verhältnis zum Sacheigentum **UrhG** 14 13
- Veröffentlichung **UrhG** 6 2
- verwandte Schutzrechte **UrhG** Vor 70 1
- Vortragsrecht **UrhG** 19 2
- und Zugänglichmachung **UrhG** 6 3–10
- öffentlich-rechtlicher Rundfunk**
 - Bestands- und Entwicklungsgarantie **RStV** Prä 30
 - Funktionsauftrag **RStV** Prä 39
 - Grundversorgungsauftrag **RStV** Prä 27
- öffentlich-rechtliches Fernsehen** **RStV** 16 3
- Offertenblätter**
 - Begriff **PresseR** 19
 - elektronische **PresseR** 21
- offline billing** siehe Rechnung
- Öffnung der Archive** **UrhG** 137l 1
- On-demand-Dienste** **UrhG** 19a 4
- online billing** siehe Rechnung
- Online-Archiv**
 - Störerhaftung **BGB** 1004 42
- Online-Auktionen** **BGB** 138 37
- Online-Banking** **BGB** 164 9
- ungerechtfertigte Bereicherung **Rom II** 10–12 2
- Online-Chat** **BGB** 147 2
- Online-Dienste** **UrhG** 31a 7
- Online-Flashmob** **Rom II** 9 2
- Online-Glücksspiel** siehe Glücksspiele
- Online-Nutzung** **UrhG** 11 2
- Aufspaltbarkeit von Nutzungsrechten **UrhG** 31 10
- Benutzung eines Datenbankwerkes **UrhG** 55a 2
- bereits bestehender Werke **UrhG** 137l 1
- bei Entstellung **UrhG** 14 11
- und Öffentlichkeitsbegriff **UrhG** 15 9
- Veranschaulichung des Unterrichts **UrhG** 87c 8
- Verbreitungsrecht **UrhG** 17 2
- Online-Publikationen** **BGB** 823 18
- Online-Rechnung** **BGB** 126b 6
- Online-Recht** **UrhG** 19a 1
- Online-Sex** **BGB** 134 10, 138 41
- Online-Shop** **BGB** 122 2, 143 1, Vor 145 ff. 4, 147 5, 164 3, 312 12
- Irrtum **BGB** 120 11
- Muster-Widerrufsformular **EGBGB** 246a 127
- Online-Spiele**
 - Geschäftsfähigkeit **BGB** Vor 104 ff. 6
- Online-Streitbeilegung** **Rom I** Vor 1 ff. 10

- Online-Übertragung** **UrhG** 69c 21–33
- Online-Versteigerung** **Rom I** 4 13; siehe auch Internet-Versteigerung; Versteigerung
 - Folgerecht **Rom II** 8 12
- Online-Videorekorder** siehe Internet-Videorekorder
- Online-Widerrufsformular**
 - Bestätigungs-E-Mail **BGB** 356 11
 - dauerhafter Datenträger **BGB** 356 10
- Online-Zeitung** **UrhG** 38 4
- OPAC** **UrhG** 52b 18
- OPAL** siehe Teilnehmeranschluss
- Open Content** **UrhG** 31a 9, 32 15, 32a 16
- Open Content-/Open Acces-Lizenz** **UrhG** 33 8
- Open-Access** **UrhG** 32 15, 137l 37
- Open-Source-Software**
 - GNU General Public License **UrhG** 69c 47–58
 - Konflikt mit Erschöpfungsgrundsatz **UrhG** 69c 51–53
 - Lizenz **UrhG** 32 7, 69c 47–48
 - Miturheber **UrhG** 8 6, 12
 - proprietäre Software **UrhG** 69c 54–58
 - unentgeltliches Nutzungsrecht **UrhG** 32 15, 32a 16, 32c 4
- „Opt-in“/„Opt-out“ siehe Teilnehmerverzeichnisse; Werbung
- Ordnungswidrigkeiten**
 - Rechtsfolgen **RStV** 49 33
 - Tatbestände **RStV** 49 17
 - Verfahren **RStV** 49 59
 - Verjährung **RStV** 49 75
 - Vollstreckung **RStV** 49 72
- Ordre public** **Rom II** Vor 1 ff. 15
- Outsourcing** **BGB** 166 6; **UrhG** 69c 14, 40, 69d 13
- Overheadprojektoren** **UrhG** 21 2
- Overspill** **UrhG** 32b 4

P

- PAL TKG** 48 8
- Panoramadienste** **UrhG** 57 2
- Panoramafreiheit** **UrhG** 59 1
- pantomimische Werke** **UrhG** 73 2
- Paperboy-Entscheidung** **UrhG** 87b 30
- Pariser Verbandsübereinkunft (PVÜ)** **Allg. A** 92; **MarkenG** Vor 1 ff. 12
- Parodie** **UrhG** 24 8, 51 7
- Parteienrundfunk** **RStV** Prä 40
- Passbild** **UrhG** 72 5
- passive Website** **Rom I** 6 17
- Passivlegitimation** **MarkenG** Vor 14 5, 57; **UrhG** 97 16–17
- Passwort**
 - Beweis **BGB** 126a 16
 - Phishing **BGB** 126a 17
 - Störerhaftung **BGB** 1004 13
- passwortgeschützte Zugangssysteme**
 - Geschäftsfähigkeit **BGB** Vor 104 ff. 6
- Patentrecht** **UrhG** 17 10, 69g 2–9
- Patentschutz**
 - von Computerprogrammen **UrhG** 69g 2–9
 - Dienst- und Arbeitsverhältnisse bei Computerprogrammen **UrhG** 69b 1
- Pay by Call**
 - Geschäftsfähigkeit **BGB** Vor 104 ff. 6
- Pay-per-Channel** **RStV** 2 29
- Pay-per-View** **RStV** 2 29
- Pay-TV** **RStV** 2 29ff.
- Peer-to-Peer-Netzwerk** **Rom II** 8 9; **UrhG** 53 2; siehe Tauschbörse
- periodisch erscheinende Sammlungen** **UrhG** 38 2–4

Stichwortverzeichnis

personenbezogene Daten TKG 109a 7; siehe auch Datenschutz

- Personenbewertungsportale BDSG 4 5
- unrechtmäßige Verwendung TKG 109a 8
- Web-Tracking BDSG 4 5

Personenbezug

- Cookies TMG 11 8b
- E-Mail-Adresse TMG 11 8a
- Social Networks TMG 11 9
- Web-Bugs TMG 11 8c

Personengesellschaft RStV 24 11

Personensuchmaschine

- Verantwortlichkeit BGB 823 17a

persönliche geistige Schöpfung UrhG 2 4–6, 7 1, 24 2

Persönlichkeitsrecht UrhG 2 1, 16, Vor 12 2, 34 1; siehe auch Verfassungsrecht

- im Internet Allg. A 108

persönlichkeitsrechtliche Befugnisse UrhG Vor 12 1

- Anerkennung der Urheberschaft UrhG 13 1ff.
- ausübende Künstler UrhG 74 1ff., 75 1ff.
- Entstellung des Werkes UrhG 14 1ff., 93 1ff.
- Rückrufsrecht wegen gewandelter Überzeugung UrhG 42 1.
- Veröffentlichungsrecht UrhG 12 1ff.

Persönlichkeitsrechtsverletzung Rom II Vor 1 ff. 2, 1 10

- Hacking Rom II 1 13
- soziale Netzwerke Rom II 1 10
- Wettbewerbsrecht Rom II 12

Pflichtinformationen

- dauerhafter Datenträger BGB 312f 10

Pflichtwerke UrhG 43 5, 7

Pharming BGB 164 10

Phishing BGB 164 9; StGB 269 1

Picture-Sampling UrhG 3 3

PIN BGB 164 10

Ping-Anrufe siehe Lockanrufe

Plattformanbieter RStV 2 89

Plattformbetreiber RStV 52 1

- Anzeigepflicht für die Belegung mit Rundfunkprogrammen und Telemedien RStV 52b 40
- marktbeherrschende Stellung RStV 52 7
- persönliche Voraussetzungen RStV 52 12
- Sperrungsanordnung RStV 52a 8
- Störereigenschaft RStV 52a 8
- Torwächterfunktion RStV 52 2
- Verantwortlichkeit RStV 52a 6

Plattformen

- Anzeigepflicht RStV 52 14
- Anzeigepflicht bestehender RStV 53b 5
- Ausnahmetatbestände RStV 52 6
- Befreiung von den Belegungsverpflichtungen RStV 52b 35
- Belegungslisten RStV 52b 40
- Benutzeroberflächen RStV 52c 33
- Can-Carry-Bereich RStV 52b 1, 4, 7, 18, 32
- Entgelte, Tarife RStV 52d 1
- gemischte RStV 52b 34
- Must-Carry-Bereich RStV 52b 1, 4, 5, 7, 10, 13, 31
- Non-Must-Carry-Bereich RStV 52b 1, 4, 26, 33
- Programmbouquet RStV 52 1
- Richtlinien und Satzungen RStV 53 3
- Satzungsbefugnis der Landesmedienanstalten RStV 52 11
- Übergangsregelungen RStV 53b 1
- Überprüfungsklausel RStV 53a
- unbestimmte Rechtsbegriffe RStV 53 1
- verfassungsmäßige Ordnung RStV 52a 3
- Weitergeltung von Zulassungen, Zuordnungen und Zuweisungen RStV 53b 3

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

- Zugangs- und Plattformsetzung RStV 52c 5, 28, 52e 3, 7
- Zugangsfreiheit RStV 52c 1
- Zuordnung bzw. Zuweisung RStV 52b 38

Plattformen mit Fernsehprogrammen

- DVB-H RStV 52b 29
- HDTV-Angebote RStV 52b 29
- Telemedien und Telekommunikationsdienstleistungen RStV 52b 26
- Telemedien und Teleshoppingkanäle RStV 52b 22

Plattformvertrag BGB 307 50

politische Werbung

- Regelung für Bayern RStV 64 9

POP3 siehe E-Mail

Pop-Up RStV 58 15; TMG 6 35

Pornografie BGB 138 31, 41; JMStV 4 1, 58

- abstrakte Pornografiekriterien JMStV 4 65
- Altersverifikationssystem StGB 184 23, 184d 5
- Anwendbarkeit des Strafrechts StGB 5 3
- Begriff JMStV 4 64; StGB 184 3
- Distributionsverbot im Rundfunk JMStV 2 5
- Entscheidung des BVerwG JMStV 4 60
- Erwachsenenschutz JMStV 4 62
- in geschlossenen Benutzergruppen JMStV 4 78
- gesellschaftliche Wertvorstellungen JMStV 4 66
- Gewaltpornografie JMStV 4 46
- harte JMStV 4 45
- „Intimacy“ JMStV 4 67
- Kinder- und Jugendpornografie JMStV 4 47
- Kinderpornografie JMStV 4
- und Kunst JMStV 4 68
- Liberalisierung JMStV 4 67
- Paradigmenwechsel zur Jahrtausendwende JMStV 4 67
- „Romance“ JMStV 4 67
- im Rundfunk JMStV 4 58
- Sodomie JMStV 4 46
- in Telemedien JMStV 4 58, 78
- und ungewollte Konfrontation JMStV 4 62
- Zugänglichmachen an Minderjährige JMStV 4 805

Pornografieverbot JMStV 4 58

- absolutes Verbot im Rundfunk JMStV 4 58
- Einschätzungsprärogative beim Schutzalter JMStV 4 63
- Jugendschutz JMStV 4 62
- Konfrontationsschutz JMStV 4 62
- relatives Verbot in Telemedien JMStV 4 60, 63
- Schutzrichtungen JMStV 4 62

Portierung siehe Rufnummer, Mitnahme

Posendarstellungen Minderjähriger JMStV 4 23, 47

- Bestimmtheitsgebot JMStV 4, 42
- Förderung des sexuellen Missbrauchs JMStV 4 37
- geschlechtsbetonte Darstellungen des Alltags JMStV 4 37
- und Kunst JMStV 4 52
- „Mini-Playback-Show“ JMStV 4 38
- Model-Sites JMStV 4 41
- Positiv-Rating JMStV 11 16
- Scheinjugendliche JMStV 4 43
- virtuelle Darstellungen JMStV 4 51

Post-Ident-Verfahren JMStV 4 90

PowerSeller Rom I 6 10; siehe auch Unternehmer

- Unternehmer BGB 14 4
- Verbraucher BGB 13 5

Prägetheorie MarkenG 9 30

präventive Konzentrationskontrolle RStV Prä 36

Preisangabe TKG 66a 1ff.; siehe auch Mehrwertdienst

- Form TKG 66a 11
- Mobilfunk TKG 66a 8f.

<p>Preisansage TKG 66b 1ff.; siehe auch Mehrwertdienst</p> <ul style="list-style-type: none">– Betreiber(vor)auswahl TKG 66b 2– Mobilfunk TKG 66b 3, 15– Preiszwischenansage TKG 66b 12– Warteschleife TKG 66b 13 <p>Preisanzeige TKG 66c 1ff.; siehe auch Mehrwertdienst</p> <ul style="list-style-type: none">– Adressat TKG 66c 2 <p>Preis ausschreiben und Gewinnspiele</p> <ul style="list-style-type: none">– Begriff UWG 4 150– Formanforderung UWG 4 167– Gemeinschaftsrecht UWG 4 148– Hyperlink UWG 4 167– Informationszeitpunkt UWG 4 173– Inhaltsanforderung UWG 4 172– soziale Netzwerke UWG 4 156– Teilnahmebedingungen UWG 4 155 <p>Preisbindung</p> <ul style="list-style-type: none">– elektronische Presse PresseR 100ff. <p>Preisdifferenzierung siehe missbräuchliches Verhalten</p> <p>Preiserhöhung</p> <ul style="list-style-type: none">– Klauselverbot BGB 309 3 <p>Preishöchstgrenze TKG 66d 1ff.; siehe auch Mehrwertdienst</p> <p>Preiskontrolle siehe Entgeltregulierung</p> <p>Preis-Kosten-Schere siehe missbräuchliches Verhalten</p> <p>Preisverzeichnis</p> <ul style="list-style-type: none">– Telekommunikationsvertrag TKG 43a 24 <p>Premium-Dienst TKG 45e 24, 45l 1, 45p 9</p> <ul style="list-style-type: none">– Abrechnung TKG Vor 66a 5– Preisangabe TKG 66a 4– Preisansage TKG 66b 3– Preishöchstgrenze TKG 66d 4– Verbindungstrennung TKG 66e 2 <p>Premium-Dienste TKG 3 34, 45n 11</p> <p>Premium-SMS TKG 45h 3, 45l 1</p> <p>Prepaid-Karten</p> <ul style="list-style-type: none">– Geschäftsfähigkeit BGB Vor 104 ff. 7 <p>Preselektion siehe Betreiber(vor)auswahl</p> <p>presseähnliches Angebot RStV 2 96</p> <p>Presseerzeugnis UrhG 87f 5</p> <p>Pressefreiheit BGB 1004 4</p> <ul style="list-style-type: none">– Auffanggrundrecht Allg. C 28– EU Allg. B 43– formaler Pressebegriff BDSG 41 3– journalistische Sorgfaltspflichten BGB 823 42– öffentliche Aufgabe Allg. C 36– Schutzbereich Allg. C 33– Tendenzschutz Allg. C 30, 35– verfassungsrechtlicher Pressebegriff PresseR 5– völkerrechtliche Grundlagen Allg. A 28 <p>Presserecht</p> <ul style="list-style-type: none">– Begriff PresseR 1– Beschlagnahmeverbote PresseR 128ff.– Datenschutz (Medienprivileg) PresseR 107ff.– elektronische Presse PresseR 1ff.– Preisbindung PresseR 100ff.– Zeugnisverweigerungsrecht PresseR 128ff. <p>Pressespiegel UrhG 49 6</p> <ul style="list-style-type: none">– elektronischer UrhG 49 7– Haftung für elektronischen TMG 7 18a <p>Presseverleger UrhG 87f 4, 87h 1</p> <p>Price-Cap-Verfahren siehe Entgeltregulierung</p> <p>Priorität</p> <ul style="list-style-type: none">– Gleichrangigkeit MarkenG 6 8 <p>Prioritätsprinzip BGB 12 105; MarkenG 6 9, 9 1, 6, 13 1</p> <ul style="list-style-type: none">– Domain-Namen MarkenG 13 4– E-Mail-Adressen MarkenG 13 4 <p>Privatautonomie siehe Verfassungsrecht</p> <p>Privatgebrauch</p> <ul style="list-style-type: none">– Ausschluss der Strafbarkeit UrhG 108b 12, 22, 30– bei Datenbanken UrhG 87c 3– von Vervielfältigungen UrhG 54 3–6 <p>privatrechtsgestaltender Verwaltungsakt siehe Entgeltregulierung</p> <p>privilegierte Einrichtungen UrhG 52b 5–11</p> <p>privilegierte Nutzungshandlungen UrhG 52b 23–34</p> <p>privilegierte Nutzungszwecke UrhG 52b 21–22</p> <p>Privilegierung von Rundfunkveranstaltern JMStV 20 8ff.</p> <p>Privilegierung von Telemedienanbietern JMStV 20 26ff.</p> <p>Privilegierungsvoraussetzungen</p> <ul style="list-style-type: none">– Haftung der Diensteanbieter TMG 7 10ff. <p>Product-Placement RStV 7 63, 58 7; siehe Schleichwerbung</p> <p>Product-Placement</p> <ul style="list-style-type: none">– im Rundfunk RStV 44 1 <p>Produkthaftung</p> <ul style="list-style-type: none">– Ausschluss der Rechtswahl Rom II 6 18– Bystander Rom II 5 8– Fernbestellung Rom II 5 3– Inverkehrbringen Rom II 5 4– Produktbegriff Rom II 5 2– Schadenseintrittsort Rom II 5 3– Sekundärmarkt Rom II 5 7– Vorhersehbarkeit des Inverkehrbringens Rom II 5 6 <p>Produktinformationsblatt TKG 45n 25</p> <p>Produktionen</p> <ul style="list-style-type: none">– Eigen-, Auftrags-, Gemeinschafts- RStV 6 16– europäische RStV 6 1– rechtliche Durchsetzung RStV 6 24 <p>Produktivitätsfortschrittsrate siehe Entgeltregulierung</p> <p>Produktpiraterie UrhG 10 10, 97 40, Vor 106 ff. 1</p> <p>Produktplatzierung RStV 2 84, 15 1ff.</p> <ul style="list-style-type: none">– Zulässigkeit RStV 15 2 <p>Produzent UrhG 7 2</p> <p>Programm siehe auch Rundfunk</p> <ul style="list-style-type: none">– Beirat RStV 32 1– Bouquet RStV 2 88– Einzel RStV 25 17– Fenster RStV 31 6, 36 10– Kultur RStV 25 18– Regionalfenster RStV 2 60, 25 19– Satellitenfenster RStV 2 58– Sparten RStV Prä 29, 2 56– Vollprogramm RStV 2 54– Zurechnung RStV 28 1 <p>Programmankündigungen (Trailer) JMStV 10 1</p> <ul style="list-style-type: none">– Akzessorietätsprinzip JMStV 10 3– Begriffsbestimmung JMStV 10 8– für FSK-12-Filme JMStV 10 6– Image-Trailer JMStV 10 11– Slide-Show JMStV 10 10– Trailer-Vereinbarung JMStV 10 7– für verschlüsseltes Fernsehen JMStV 10 13 <p>Programmautonomie RStV 31 8</p> <p>Programmbeobachtung UrhG 69d 27–30</p> <p>Programmbouquet RStV 20 3</p> <p>Programmfreiheit RStV 9 4</p> <p>Programmgrundsätze RStV 3 1</p> <ul style="list-style-type: none">– allgemeine Gesetze und Ehrenschutz RStV 41 11– Darstellung der Vielfalt RStV 41 13– Leben, Freiheit, körperliche Unversehrtheit, Glauben, Meinung anderer RStV 3 15– Rechtsfolgen bei Nichtbeachtung RStV 3 23, 41 17– sittliche und religiöse Überzeugungen der Bevölkerung RStV 3 15ff., 41 7– verfassungsmäßige Ordnung RStV 41 5– Würde des Menschen RStV 3 9, 41 6

Stichwortverzeichnis

– Zusammengehörigkeit, Verständigung, diskriminie-
rungsfreies Miteinander **RStV** 41 9
Programm **UrHG** 69c 4, 69d 28, 69f 3
Propaganda **StGB** 86 2
– verfassungswidriger Organisationen **JMStV** 4 2
proprietäre Software **UrHG** 69c 54–58
Prostitution **BGB** 138 33
Provider **MarkenG** 14 23
– Auskunftsansprüche **UrHG** 101 1
– Haftungsprivilegierungen **UrHG** 97 26
– Störerhaftung Host-Provider **UrHG** 97 26
– Überwachungs- und Nachforschungspflichten
UrHG 97 26
– Verantwortlichkeit **BGB** 823 21
Proxy-Cache-Server siehe Cache-Server
Proxy-Server **UrHG** 44a 4, 69c 7
Prüfungspflichten **MarkenG** 14 15
Pseudonym **UrHG** 6 5, 10 2, 66 1ff.
Public-Domain-Software **UrHG** 69c 44
publizistische Relevanz **RStV** 2 10, 11
Pull-Dienste
– Abrufdienste **UrHG** 19a 4
Pull-Media/Pull-Dienste **UrHG** 15 2, 19a 4
Punitive Damages **Rom II** 23–26 5
Push-Media/Push-Dienste **UrHG** 15 2, 19a 8

Q

Qualitätssicherungssystem **TKG** 45g 10, 45i 31
Quellcode **UrHG** 69a 4, 8, 31, 69c 9–10, 48, 54,
69e 2
Quellen sorgfältiger Suche **UrHG** Anlage 61a
Quellenangabe **UrHG** Vor 12 1, 13 1, 62 2, 63 1ff.,
87c 8
Quellprogramm **UrHG** 69a 8, 16, 33
Quersubventionen siehe getrennte Buchführung
Quersubventionierung **RStV** 16a 12

R

Rahmenrichtlinie siehe EU-Richtlinien
Raubbegriff **UrHG** 19 5, 7
Realitätsnähe **Presser** 29
Re-Arrangement **UrHG** 87b 15
Rechnung **TKG** 45g 1ff., 45h 1ff.
– Abfrage der aktuellen Rechnungshöhe **TKG** 45n
23
– Auskunftsdienst **TKG** 66b 14ff.
– Beanstandung **TKG** 45i 1ff., 45j 2, 45k 10
– Betreiber(vor)auswahl **TKG** 45h 13f., 45p 6, 9
– Durchschnittsbetrag **TKG** 45j 3ff., 45k 12
– Einwendung **TKG** 45i 5
– Einwendungen **TKG** 45h 31ff.
– Einzelverbindungsnaehweis **TKG** 45e 6, 45h 10, 40
– Forderungen Dritter **TKG** 45h 15ff., 45k 11,
45p 2ff.
– Form **TKG** 45h 40
– Kostenexplosion **TKG** 45i 41ff., 45k 15f., 45n 21
– Kurzwahldienst **TKG** 66c 3
– Mehrwertdienst **TKG** 45h 13, 29f., 45p 2, 9
– mobile terminated billing **TKG** 45l 1
– Offline-Billing **TKG** 45h 29, 66b 3, 5
– Offline-Billing **TKG** Vor 66a 5ff.
– Online-Billing **TKG** 45h 8, Vor 66a 5ff., 66b
3, 5
– technische Prüfung **TKG** 45i 15ff.
– Teilnehmernetzbetreiber **TKG** 45h 36
– Umsatzsteuer **TKG** 45h 34ff.
– unrichtig ermitteltes Verbindungsaufkommen
TKG 45i 1ff.

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

Rechnungsführung siehe getrennte Buchführung
Rechnungslegung **UrHG** 97 54
Rechnungsstellung siehe Kundenschutz
**Recht am eingerichteten und ausgeübten
Gewerbebetrieb** **BGB** 1004 3
Recht auf informationelle Selbstbestimmung siehe
auch Verfassungsrecht
– Social Networks **TMG** 11 2
– Transparenz **BDSG** 4 7
Recht der öffentlichen Wiedergabe siehe öffentliche
Wiedergabe
Recht der öffentlichen Zugänglichmachung
UrHG 19a 1ff.; siehe auch Zugänglichmachung
Recht zur Inhaltsmitteilung **UrHG** 6 2, 12 5
Rechteinhaber **UrHG** 61a 9
Rechtekette **UrHG** 32a 13
Rechtfertigung **MarkenG** 9 85
Rechtsangleichung siehe Harmonisierung
Rechtseinräumung
– ausschließliche **UrHG** 137l 15
– konstitutive **UrHG** 29 4, 31 3, 79 3
– räumlich unbegrenzte **UrHG** 137l 16
– zu Wahrnehmungszwecken **UrHG** 35 3
– zeitlich unbegrenzte **UrHG** 137l 17
Rechtsfolgen
– des Rückrufs **UrHG** 41 7–8
Rechtsinhaberschaftsvermutung **UrHG** 10 9
Rechtsirrtum **UrHG** 97 30
Rechtskauf **UrHG** Vor 31 7
Rechtsmissbrauch **MarkenG** Vor 20 1
Rechtsmittel
– Erweiterung der Revisionsgründe **RStV** 48 1
– EU **Allg. B** 71
Rechtsnachfolger **UrHG** 31a 4
Rechtsnachfolger des Urhebers **UrHG** 30 1ff.
– Aktivlegitimation **UrHG** 97 6
– gesetzliche Beschränkungen **UrHG** 30 2
– gewillkürte Beschränkungen **UrHG** 30 2
– Vergütungsanspruch **UrHG** 32 3
Rechtsübertragung **UrHG** 32a 11
– ausübende Künstler **UrHG** 79 2
– gebundene **UrHG** 31 3
– konstitutive **UrHG** 31 3
– nachgelassene Werke **UrHG** 71 3
– Sendeunternehmen **UrHG** 87 4
– Tonträger **UrHG** 85 5
– translativ **UrHG** 31 3
– Zulässigkeit **UrHG** 29 4
Rechtsübertragungsfiktion
– Anspruchsberechtigter **UrHG** 137l 18
– Auskunftsanspruch **UrHG** 137l 44
– Auslegung **UrHG** 137l 10
– Eingriff in Art. 14 GG **UrHG** 137l 6
– fehlendes Schutzbedürfnis **UrHG** 137l 47
– Nachforschungspflichten (aktive) **UrHG** 137l 39
– restriktive Auslegung **UrHG** 137l 10
– Rückruf wg. Nichtausübung **UrHG** 137l 27
– Rückwirkung **UrHG** 137l 11
– Sammelwerke **UrHG** 137l 17
– Umfang **UrHG** 137l 19
– Urheber **UrHG** 137l 12
– verfassungsrechtliche Bedenken **UrHG** 137l 6
– Vergütung **UrHG** 137l 51
– Verwertungsgesellschaften **UrHG** 137l 53
– vorherige Nutzungsrechtseinräumung an einen Drit-
ten **UrHG** 137l 36
– Widerspruchsrecht siehe Widerspruchsrecht (§ 137l
UrHG)
– Zeitpunkt des Eintritts der **UrHG** 137l 25
– Zeitschriften **UrHG** 137l 17
– zwischenzeitliche Nutzungsrechtseinräumung an
einen Dritten **UrHG** 137l 36

Magere Zahlen = §§ bzw. Art.; kursive Zahlen = Randnummer

Stichwortverzeichnis

Rechtsverletzungen **UrhG** 32a 11, 33 5, 53 2
– Abmahnung **UrhG** 97a 1ff.
– Anspruch auf Unterlassung und Schadensersatz **UrhG** 97 1ff.
– Auskunftsanspruch **UrhG** 97 53, 101 1ff.
– ausübende Künstler **UrhG** 80 2
– bei Computerprogrammen **UrhG** 69d 30, 69f 1ff.
– Datenbankhersteller **UrhG** 87b 1
– negatorische Ansprüche **UrhG** 97 20
– Rechnungslegungsanspruch **UrhG** 97 54
– Schadensersatzanspruch **UrhG** 97 27
– Verwertungsverbot **UrhG** 96 1ff.
Rechtswahl
– bei reinem Inlandssachverhalt **Rom I** 3 8
Rechtswahl **Rom I** 3 1
– außervertragliche Schuldverhältnisse **Rom II** 14 1
– Binnenmarktsachverhalt **Rom II** 14 6
– Form **Rom I** 3 15
– freies Aushandeln **Rom II** 14 3
– Immaterialgüterrecht **Rom II** 8 14
– Indizien **Rom I** 3 5
– kaufmännisches Bestätigungsschreiben **Rom I** 3 16
– nichtstaatliches Recht **Rom I** 3 3
– bei reinem Binnenmarktsachverhalt **Rom I** 3 10
– Schranken **Rom I** 3 8–10; **Rom II** 14 5
– stillschweigende **Rom I** 3 4
– Teilrechtswahl **Rom I** 3 6
– für Verbraucherverträge **EGBGB** 46b 8
– Zeitpunkt **Rom I** 3 7; **Rom II** 14 2
– Zustandekommen **Rom I** 3 11; **Rom II** 14 4
Rechtswahlfreiheit **Rom I** 3 1
Rechtsweg **UrhG** 104 1ff., 105 3
rechtswidrige Vervielfältigungsstücke
– ausscheidbare Teile von Bauwerken **UrhG** 98 22
– Rückruf und Entfernung **UrhG** 98 13
– Überlassung **UrhG** 98 16
– Verhältnismäßigkeit **UrhG** 98 18
– Vernichtung **UrhG** 98 2
redaktionelle Gestaltung **PresseR** 28; **RStV** 2 11, 44
– Begriff **PresseR** 12
– Einordnung jedes einzelnen Angebotes **PresseR** 15f.
– Im-Vordergrund-Stehen **PresseR** 12ff.
– wertende Gesamtschau **PresseR** 14, 16
Regeln der Technik **TMG** 9 24
Regressvereinbarungen **UrhG** 32a 15
regulierte Selbstregulierung **JMStV** 1 1, 8, 31, 34, 14 1, 20 1ff.
– Beurteilungsspielraum als Verfahrenshindernis **JMStV** 20 13ff.
– Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen e. V. (FSF) **JMStV** 20 1
– Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter e. V. (FSM) **JMStV** 20 1
– Kompetenzkonflikte **JMStV** 20 20
– Primat der Selbstkontrolle **JMStV** 20 2
– Privilegierung von Rundfunkveranstaltern **JMStV** 20 8ff.
– Privilegierung von Telemedienanbietern **JMStV** 20 26ff.
– Vorlagefähigkeit von Sendungen **JMStV** 20 9ff.
Regulierung
– Begriff **TKG** 9 32
– Koregulierung **TKG** 45n 4
– marktmachtunabhängige **TKG** 9 44
– Plattformunabhängigkeit **RStV** 2 89
– Selbstregulierung **TKG** 45n 4
Regulierungsbedürftigkeit siehe auch Märkteempfehlung; Marktregulierung
Regulierungsgrundsätze **TKG** 2 18–23
Regulierungskonzept **TKG** 15a 1
– allgemeines **TKG** 15a 4

Regulierungspflicht **TKG** 9 40
Regulierungsrahmen **TKG** 15a 1
– Auskunftsanspruch **TKG** 15a 16
Regulierungsverfügung **TKG** 13 5ff.
– Beschlusskammer **TKG** 13 17
– einheitlicher Verwaltungsakt **TKG** 13 37
– mündliche Verhandlung **TKG** 13 21
– Rechtsnatur **TKG** 13 12
– Rechtsschutz **TKG** 13 41ff.
– Veto-Verfahren **TKG** 13 16
– Widerruf **TKG** 13 9
Regulierungsziele
– Förderung EU-Binnenmarkt **TKG** 2 11
– Frequenzzuteilung **TKG** 2 15
– Grundversorgung **TKG** 2 12
– Sicherstellung des Wettbewerbs **TKG** 2 8ff.
– Wahrung der Interessen der Nutzer **TKG** 2 4ff.
Regulierungszweck **TKG** 1 11
Reichweite **PresseR** 30
Remastering **UrhG** 3 3
Requisiten
– virtuelle Werbefläche **RStV** 7 64
„**retail minus**“ siehe Entgeltregulierung
Retrodigitalisierung **UrhG** 137l 1ff.; siehe Digitalisierung
retrospektive Digitalisierung **UrhG** 137l 1ff.; siehe Digitalisierung
Revidierte Berner Übereinkunft (RBÜ)
UrhG 6 15, 10 14, 64 2
RFID **BDSG** 4 7, 28 3
R-Gespräch
– Geschäftsfähigkeit **BGB** Vor 104 ff. 5
– Rechtsscheinhaftung **BGB** 164 10
– Vertretung **BGB** 164 4
– Willenserklärung **BGB** Vor 116 ff. 11, 13
Richtlinie **RStV** 33 1
– über audiovisuelle Mediendienste **RStV** Prä 12, 1 17, 2 2
– Drittensendezeit **RStV** 33 3
– Fernsehfenster **RStV** 33 3
– Generalstaatsanwaltschaft **UrhG** Vor 106 ff. 12
– Programmbeirat **RStV** 33 3
Richtlinie und Satzungen
– Rechtsnatur **RStV** 53 3
Risikogeschäfte **UrhG** 31a 6
Roaming siehe Mobilfunk
Rom II-Verordnung
– Verhältnis zu Art. 40–42 **EGBGB** **Rom II** Vor 1 ff. 1
Rom II-Verordnung siehe auch Internationales Privatrecht
– Ausnahmen vom Anwendungsbereich **Rom II** 1 6
– Dänemark **Rom II** 1 15
– Grundstruktur **Rom II** Vor 1 ff. 16
– räumlicher Anwendungsbereich **Rom II** 3 1
– sachlicher Anwendungsbereich **Rom II** 1 1
– universelle Anwendbarkeit **Rom II** 3 1
– Verhältnis zu Art. 40–42 **EGBGB** **EGBGB** 40 1
– zeitlicher Anwendungsbereich **Rom II** 31–32 1
Rom I-Verordnung **Rom I** Vor 1 ff. 2; siehe auch Internationales Privatrecht
– Ausnahmen vom Anwendungsbereich **Rom I** 1 6–13
– Mitgliedstaatenbezug **Rom I** 2 3
– räumlicher Anwendungsbereich **Rom I** 2 1
– sachlicher Anwendungsbereich **Rom I** 1 1
– universelle Anwendbarkeit **Rom I** 2 1
– zeitlicher Anwendungsbereich **Rom I** 28 1
Router
– Information im Vertrag **TKG** 43a 50
– Information über Kosten **TKG** 45n 9
– Kopplung von Dienst und Endgerät **TKG** 45n 24f.
– Zugangskenntung **TKG** 45n 25

Stichwortverzeichnis

Routing TMG 8 16, 50; **UrhG** 69c 7
Rückgaberecht siehe Widerrufrecht
Rückgewährschuldverhältnis BGB 355 9
Rückkanal siehe Breitbandkabel
Rücknahme
– Plattformen **RStV** 52f 3
Rückrufsrecht **UrhG** Vor 31 3, 35 6
– des Filmherstellers **UrhG** 90 2
– wegen gewandelter Überzeugung **UrhG** Vor 12 1, 30 2, 42 1.
– wegen Nichtausübung **UrhG** 41 1ff.
– bei Unternehmenstransaktionen **UrhG** 34 7–12, 15
Rücktrittsvorbehalt
– Klauselverbot **BGB** 308 21
Rückwirkung
– unechte **UrhG** 137l 11
RUDRP **MarkenG** 140 4
Rufaufbau **TKG** 66g 5
Rufausbeutung **BGB** 12 94; **MarkenG** 9 86
Rufnummer **TKG** 3 35; siehe auch Sperre
– Entgelt **TKG** 46 73ff.
– Europäischer Telefonnummernraum **TKG** 46 77f.
– geografisch gebundene **TKG** 46 72
– Information im Vertrag über Sperre **TKG** 43a 41
– Missbrauch **TKG** 45o 1ff.
– Mitnahme **TKG** 46 27, 54ff., 88, 100
– Mobilfunk **TKG** 46 56f., 66ff.
– Nutzungsrecht **TKG** 46 54
– Preisangabe **TKG** 66a 1ff.
– Preisansage **TKG** 66b 1ff.
– Preisanzeige **TKG** 66c 1ff.
– Preishöchstgrenze **TKG** 66d 1ff.
– Sperre **BGB** Vor 104 ff. 9; **TKG** 45o 8
– Sperre bestimmter Bereiche **TKG** 45d 4ff., 45i 37, 45n 16f.
– Teilnehmerverzeichnisse **TKG** 45m 12
– Warteschleife **TKG** 66g 1ff.
– Zurückbehaltungsrecht **TKG** 46 64
– Zuteilung **TKG** 45o 5
Rufnummern
– mit besonderer Preisgestaltung **TKG** 45n 11
Rufnummernübermittlung **TKG** 102 1
Rufnummerüberdrückung **TKG** 102 9
Rufschädigung **BGB** 1004 4; **MarkenG** 9 88
Rundfunk
– Abgrenzung **IuK**-Dienste **RStV** 20 8ff.
– Abgrenzung Mediendienste **RStV** 1 2
– Abgrenzung Telemedien **PresseR** 22f., 33; **RStV** 1 2, 2 43ff.
– Begriff (einfachgesetzlich) **RStV** 2 13ff.
– Bestimmung für die Allgemeinheit **RStV** 2 7, 13, 29, 40, 98, 100
– Beteiligung politischer Parteien **RStV** Prä 40
– Darbietung **RStV** 2 10, 11, 13
– Digitalisierung **TKG** Vor 48 20
– Ordnungswidrigkeiten **RStV** 49 1
– Publizitätspflicht und sonstige Vorlagepflichten **RStV** 23 1
– Veranstaltung **RStV** 1 10
– Verbreitung **RStV** 1 16, 2 9, 13, 23
– Zulassung **RStV** 20 1, 21 1
– zulassungsfrei **RStV** 20 20
Rundfunk und Telemedien
– Abgrenzung zum **TKG** **TKG** 2 29
Rundfunkänderungsstaatsvertrag **RStV** Prä 47
Rundfunkbegriff **RStV** 2 1
– Verfassungsrecht **RStV** 2 13
Rundfunkfinanzierungsstaatsvertrag **RStV** Prä 38
Rundfunkfreiheit **BGB** 1004 4; siehe auch Verfassungsrecht

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

- Bestands-/Entwicklungsgarantie **Allg.** C 47; **RStV** Prä 30
- Bestimmung für die Allgemeinheit **RStV** 2 8
- Darbietung **RStV** 2 10
- dienende Funktion **RStV** Prä 31
- duales System **Allg.** C 45; **RStV** Prä 27, 1 13
- EU **Allg.** B 43
- fernmeldetechnische Verbreitung **RStV** 2 9
- Gebühren **Allg.** C 48; **RStV** Prä 34, 40 1
- Grundversorgung **Allg.** C 46; **RStV** Prä 27
- Medium- und Faktorformel **RStV** Prä 23
- positive Rundfunkordnung **RStV** Prä 25
- privater Rundfunk **Allg.** C 50; **RStV** Prä 26
- Randtätigkeiten **RStV** Prä 31
- Rundfunkurteile **RStV** Prä 22ff.
- Staatsferne **Allg.** C 40
- Vielfaltsicherung **RStV** Prä 36, 25 16, 26 1
- völkerrechtliche Grundlagen **Allg.** A 30
- Rundfunkfreiheit** **RStV** 7 10
- Rundfunkgebühr** **RStV** Prä 38
- Rundfunkkommentare** **UrhG** 49 2
- Rundfunkordnung**
– duale **RStV** Prä 27
- Rundfunkprogramm** **RStV** 2 52
- Rundfunkrichterrecht**
– Bundesverfassungsgericht **RStV** Prä 22ff.
- Rundfunksendung** **UrhG** 20 3, 9
- Rundfunkstaatsvertrag**
– Abweichungsrecht **RStV** 46a 1
- Anwendungsbereich **RStV** 39 1
- Kündigung **RStV** 62 1
- Präambel **RStV** Prä 1
- Regelung für Bayern **RStV** 64 1
- Verbot abweichender landesrechtlicher Regelungen **RStV** 39 12
- Rundfunksystem**
– duales **RStV** Prä 42
- Rundfunkveranstalter** **RStV** 2 90, 7 2, 8 3, 20a 2
- Störerhaftung **BGB** 1004 28; **RStV** 20a 2

S

- Sacheigentum** **UrhG** 14 12–14, 44 1
Sachverständiger **TKG** 45g 10, 45i 31
Salvatorische Klausel
– Fernabsatzvertrag **BGB** 312a 66
Sammelwerk
– Digitalisierung **UrhG** 137l 17
Sammelwerke **UrhG** 4 1, 7 4, 8 4, 13 2, 34 5, 35 5, 38 1–2, 65 1
Sammlung **UrhG** 2 5, 13, 4 1, 4–11, 12, 26 5, 38 1ff., 46 1ff., 48 6, 53 12, 62 4, 69a 18, 26, 87a 6ff., 6, 13, 19, 87b 3, 87d 4
Sampling **UrhG** 85 3
Satelliten
– Kanaluordnung **RStV** 51 1
Satelliten- und Kabelrichtlinie **UrhG** 20a 1
Satellitenrundfunk **Rom II** 8 11
Satellitensendung **UrhG** 20 1, 20a 3–5, 31 10, 87 2
Scanner **UrhG** 54 5
Scanner-Entscheidung **UrhG** 54a 3
SCART-Buchse **TKG** 48 4, 12
Schadensberechnung **MarkenG** Vor 14 32; **UrhG** 97 28ff.
Schadenseintrittsort **Rom II** 4 3
– Access-Provider **Rom II** 4 11
– Bestimmung des **Rom II** 4 4
– Cloud Computing **Rom II** 4 15
– Cookies **Rom II** 4 13
– Denial-of-Service-Angriff **Rom II** 4 14

Magere Zahlen = §§ bzw. Art.; kursive Zahlen = Randnummer

Stichwortverzeichnis

- Hacking **Rom II** 4 13
- Hyperlinks **Rom II** 4 12
- Phishing **Rom II** 4 13
- Primärschaden **Rom II** 4 5
- Produkthaftung **Rom II** 5 3
- Trojaner **Rom II** 4 13
- Viren **Rom II** 4 13
- Webdesigner **Rom II** 4 10
- Website **Rom II** 4 7
- Schadensersatz MarkenG** Vor 14 31, 15 26; **RStV** 7 121; **TMG** 10 32; **UrhG** 8 11, 13 10, 33 5, 34 2, 41 2, 97 28ff., 99 1, 101 3, 6, 101b 1ff.
- Anbieterwechsel **TKG** 46 42f.
- Anfechtung **BGB** 122 1
- elektronische Presse **PresseR** 85ff.
- Fahrlässigkeit **UrhG** 97 29, 56
- Gemeinkosten **UrhG** 97 46
- Gewinnherausgabe **UrhG** 97 46
- immaterieller Schaden **UrhG** 97 52
- materieller Schaden **UrhG** 97 33ff.
- Nebentäter **UrhG** 97 32
- Sperre bestimmter Rufnummernbereiche **TKG** 45d 10
- Telefonbucheintrag **TKG** 45m 9
- TKG **TKG** 44 8, 44a 1
- Vorsatz **UrhG** 97 29, 56
- weitere Ansprüche **UrhG** 97 55
- Schadensersatzansprüche**
- Klauselverbot **BGB** 309 24
- Scheinbenutzung MarkenG** 26 12
- Scheinjugendliche JMStV** 4 43
- Scheinselbstständigkeit UrhG** 43 3
- Schiedsgericht UrhG** 87c 1
- Schiedsspruch MarkenG** Vor 1 ff. 56
- Schiedsstelle UrhG** 36 1, 8–9
- Schleichwerbung MarkenG** Vor 1 ff. 77; **RStV** 2 67ff., 7 67ff., 8 21, 58 6; **TMG** 6 44; siehe auch Werbung
- Schlichtung**
- Telekommunikation **TKG** 47a 1ff.
- Schlichtungsstelle UrhG** 36a 1–2
- Schneeballsystem UWG** 3 114
- Schnittstellen UrhG** 69a 20, 69d 27, 69e 1ff.; siehe auch SCART-Buchse
- Schonfrist MarkenG** 26 2
- Schöpferprinzip UrhG** 7 1
- Schöpfungshöhe UrhG** 2 11, 69a 26, 73 2
- Schriftbegriff StGB** 11 1
- Schriftform UrhG** 31a 2, 8–9; siehe auch Signatur
- De-Mail **BGB** 126 3
- eigenhändige Namensunterschrift **BGB** 126 3
- eingescannte Briefe **BGB** 126 5
- elektronische Form **BGB** 126 5
- elektronisches Papier **BGB** 126 2
- E-Postbrief **BGB** 126 3
- Funktionen **BGB** 126 1
- gescannte Unterschrift **BGB** 126 3
- Hybridbrief **BGB** 126 3
- Telefax **BGB** 126 3
- Urkunde **BGB** 126 2
- vereinbarte **BGB** 127 3
- Schriftformerfordernis UrhG** 40 1, 2, 4–5, 88 8
- bei Filmverträgen **UrhG** 31a 3
- Schriftwerk UrhG** 2 8, 16–18, 5 8, 12 2, 37 4
- Schulfunksendungen UrhG** 5 11, 47 1ff.
- Schutzbedürftige Verbrauchergruppen**
- besondere Umstände **UWG** 4 63
- Existenzgründer **UWG** 4 61
- Gebrechen **UWG** 4 65
- Gemeinschaftsrecht **UWG** 4 58
- Kinder und Jugendliche **UWG** 4 66
- Leichtgläubigkeit **UWG** 4 75
- soziale Netzwerke **UWG** 4 71
- Zwangslage **UWG** 4 77
- Schutzdauer UrhG** 72 6
- Schutzfrist UrhG** 6 2, 5, 9 4, Vor 12 2, 63a 1, 64 1ff., 73 2, 76 1, 87d 1, 87g 2
- Schutzhindernis MarkenG** 8 1
- Schutzlandprinzip Rom II** 8 1, 4, 13 1
- Reichweite des **Rom II** 8 6
- Spürbarkeitsschwelle **Rom II** 8 12
- Schutzort Rom II** 8 9
- Schutzprinzip StGB** 5 1
- Schutzrechtsverwarnung BGB** 1004 4
- schwere Jugendgefährdung JMStV** 4 70, 23 1ff.
- Screenshot UrhG** 51 4
- Scrollen TMG** 5 26
- Second-Level-Domain BGB** 12 49; **MarkenG** Vor 1 ff. 36, 4 27, 14 100
- „Second-Life“ **JMStV** 4 51
- Security Breach TKG** 109a 1
- Selbsthilferecht UrhG** 95a 7
- Selbstregulierung UrhG** 36 1
- Selbstständigkeit UrhG** 24 2
- Self-archiving UrhG** 137l 37
- Sendelandsprinzip Rom II** 8 11
- Sendeplan RStV** 2 37ff.
- Senderecht UrhG** 20 1ff., 78 1, 87 6, 94 7
- Sendestaatsprinzip Allg. A 14; RStV** 7a 28
- Sendeunternehmen UrhG** 20 9, 20a 3, 5, 20b 4–5, 55 1, 64 3, 86 2, 87 1ff.
- Sendezeit unabhängiger Dritter RStV** 42 1
- Finanzierung **RStV** 43 1
- Sendezeitbeschränkung**
- für Fernsehfilme und Serien **JMStV** 8 4
- für sonstige Fernsehformate **JMStV** 8 9
- Sendezeitgrenzen JMStV** 5 19
- faktische Umgehung **JMStV** 5 24
- Sendung**
- Begriff **RStV** 8 7
- Rundfunk **RStV** 2 53
- Serien**
- Begriff **RStV** 15 9
- Serienzeichen MarkenG** 9 69
- Server UrhG** 16 5, 44a 4, 69c 5, 7, 69d 13, 38
- Server-Standort Rom II** 4 8
- Servicedienst**
- Preisangabe **TKG** 66a 4f.
- Service-Dienst**
- Preishöchstgrenze **TKG** 66d 5
- Warteschleife **TKG** 66g 13
- „Sex and the City“ **JMStV** 5 8
- Share deal UrhG** 34 8
- Shared-Cost-Dienst** siehe Servicedienst
- Shareware UrhG** 69c 14, 45
- Shill Bidding BGB** Vor 145 ff. 6
- Shopping Agents Rom I** 4 7
- Shrink-Wrap-Lizenz UrhG** 69d 31, 33
- Sicherstellung des Wettbewerbs** siehe Regulierungsziele
- Sicherung**
- Kenntnis der Vermögenslage **UrhG** 101b 2
- sämtliche Urkunden **UrhG** 101b 4
- Sicherungscode StGB** 202c 2
- Sicherungskopie UrhG** 69c 20, 69d 22–26
- Signatur BGB** 126a 1
- Akkreditierung **SigG** 2 20, 4 5
- Anbieterpflichten **SigG** 4 10, 5 5, 6 1, 10 4, 13 1, 17 15, 20 1, 21 5
- Angaben **SigG** 7 1
- Anwendungskomponenten **SigG** 17 11
- Äquivalenz zur Schriftform **SigG** 1 15
- Attribute **SigG** 5 10
- Aufsichtsmaßnahmen **SigG** 19 1

Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

- ausländische **SigG** 23 1
- Befugnisse **SigG** 3 10, 19 1
- Behördenaufgaben **SigG** 3 7
- Beiträge **SigG** 22 17
- Betriebsuntersagung **SigG** 19 11
- Datenschutz **SigG** 14 1
- Deckungsvorsorge **SigG** 4 16, 12 1
- Dokumentation **SigG** 10 1
- Einsichtsrecht **SigG** 10 11
- elektronische Signaturen **SigG** 2 6
- elektronische Vergabe **SigG** 1 36
- elektronische Verwaltung **SigG** 1 42
- elektronischer Rechtsverkehr **SigG** 1 33, 43
- Erstellungseinheit **SigG** 17 9
- EU-Recht **SigG** 1 1
- Fachkunde **SigG** 4 15, 18 9
- freiwillige Akkreditierung **SigG** 15 1
- freiwillige Akkreditierungssysteme **SigG** 4 9
- Gebühren **SigG** 22 13
- Gültigkeitsdauer **SigG** 7 11
- Haftung **SigG** 5 27, 11 1, 12 1, 18 26, 19 22
- Kosten **SigG** 22 7
- Mindestangaben **SigG** 7 5, 10 9
- Mitwirkungspflichten **SigG** 20 1
- monetäre Beschränkung **SigG** 7 6
- Normen **SigG** 17 17
- öffentlicher Bereich **SigG** 1 23
- Ordnungswidrigkeit **SigG** 21 1
- Produkte **SigG** 17 8
- Prüf- und Bestätigungsstellen **SigG** 18 1
- Prüfschlüssel **SigG** 2 14, 17 15
- Pseudonyme **SigG** 5 16, 7 1
- qualifizierte Zeitstempel **SigG** 9 1, 17 15
- qualifizierte Zertifikate **SigG** 3 1
- qualifiziertes Attribut-Zertifikat **SigG** 7 9
- qualifiziertes Zertifikat **SigG** 7 1, 17 15
- Rechtsfolgen bei Verstößen **SigG** 4 20, 6 9, 8 1, 9 10, 10 15, 11 1, 19 1, 21 1
- Rechtsschutz **SigG** 6 14, 7 13, 8 16, 9 12, 10 16, 13 13, 15 22, 16 13, 18 28, 19 27, 20 16, 21 21
- Schlüssel und -inhaber **SigG** 2 11
- Schlüssel und -inhaber **SigG** 17 15
- Sicherheitskonzept **SigG** 4 17
- Sicherung **SigG** 4 17, 5 18, 17 1
- Sitzprinzip **SigG** 14 7
- Sperrung **SigG** 8 1, 16 7, 19 19
- Unabhängigkeit **SigG** 18 9
- Unterrichtungspflicht **SigG** 6 1
- Verordnung **SigG** 24 1
- Zeitstempel **SigG** 2 17, 9 1
- Zertifikate **SigG** 2 15, 5 1, 7 1, 16 1
- Zertifizierungsdiensteanbieter **SigG** 2 18, 4 1, 17 15, 19 5
- zuständige Behörde **SigG** 3 1, 19 6
- Zuverlässigkeit **SigG** 4 14, 5 25, 18 9
- Signaturrichtlinie** **BGB** 126 5; **Rom I** Vor 1 ff. 9; **SigG** 1 1
- SIM** siehe Mobilfunk
- SIM-Lock** **TKG** 43a 50
- Single-Market-Doktrin** siehe Marktdefinition
- Sitten**
 - gute **BGB** 138 1
- Sittenwidrigkeit** **MarkenG** Vor 20 1
- situationsadäquate Aufmerksamkeit** siehe allgemeines Wettbewerbsrecht
- Sitzlandprinzip** **RStV** 59
- Slamming** **TKG** 46 79
- SLD** siehe Second-Level-Domain
- Smart Card** **TKG** Vor 48 11
- SMP-Stellung** siehe beträchtliche Marktmacht; Marktbeherrschung

- SMS**
 - Annahmefrist **BGB** 147 4
 - Vertragsschluss durch Vertreter **BGB** 164 3
 - Zugang **BGB** 130 2
- Snippets** **PresseR** 80; **UrhG** 87f 12
- Störerhaftung **BGB** 1004 51
- Verantwortlichkeit **BGB** 823 28
- Social Advertising** **RStV** 7 109
- Sodomie** **JMStV** 4 46
- Sofort-Kauf**
 - Willenserklärung **BGB** Vor 145 ff. 12
- Software** siehe auch API
 - Application Service Providing **UrhG** 69c 40
 - Arbeits- und Dienstverhältnis **UrhG** 69b 1
 - Archiv **TMG** 9 14
 - Betrieb im Netz **UrhG** 69c 39
 - Computerprogramm-Richtlinie **UrhG** 69a 1, 69c 1
 - Datenbankbegriff **UrhG** 4 8
 - Dekompilierung **UrhG** 45 2, 69e 1 ff.
 - Demo- und Testversionen **UrhG** 69c 37
 - eigenständige Nutzungsarten **UrhG** 69c 36
 - Freeware **UrhG** 69c 44
 - Gebrauchtsoftware **UrhG** 69c 31
 - Nutzungsbeschränkungen **UrhG** 69d 31–39
 - Nutzungshandlungen **UrhG** 69d 7–30
 - OEM-Software **UrhG** 69c 38
 - Open-Source-Software **UrhG** 8 6, 11, 32 15, 69c 35–46
 - Outsourcing **UrhG** 69c 32
 - Patentschutz **UrhG** 69g 2–9
 - Produkteigenschaft **Rom II** 5 2
 - Public Domain **UrhG** 69c 44
 - Rechtsverletzungen **UrhG** 69f 1 ff.
 - Rückrufsrecht **UrhG** 34 7
 - Schutz **UrhG** 1 3
 - Schutzgegenstand und Softwareelemente **UrhG** 69a 3–11
 - Shareware **UrhG** 69c 46
 - Softwareüberlassungs- und Nutzungsverträge **UrhG** 69c 35
 - Update-Versionen **UrhG** 69c 30
 - Upgrade-Versionen **UrhG** 69c 30
 - Verbreitung als eigenständige Nutzungsart **UrhG** 31 10
 - wettbewerbsrechtlicher Schutz **UrhG** 69g 10–12
- Softwareentwicklungsverträge** **Rom I** 4 6
- Softwarelizenz**
 - arglistige Täuschung **BGB** 123 5
- Sonderrufnummer** siehe Auskunftsdienst, Mehrwertdienst, Rufnummer, Servicedienst
- Soraya-Entscheidung** **BGB** 823 3
- sorgfältige Suche** **UrhG** 61a 1 ff.
- Sorgfaltspflicht**
 - Telemedien **PresseR** 58; **RStV** 54 9 ff.
- Sounddatei** **BGB** 126b 5
- Sound-Sampling** **UrhG** 24 9
- Souveränitätsprinzip** **StGB** Vor 3 ff. 2
- Sozialadäquanzklausel** **JMStV** 4 54
- Spam** **TMG** 6 50; siehe auch E-Mail
 - Rechtsverfolgung **TMG** 6 76
 - Sanktionen **TMG** 6 116
 - Verbot **TMG** 6 75
 - Verschleiern und Verheimlichen **TMG** 6 102
- Spaßbieter** **BGB** Vor 145 ff. 6
- Speichermedien** **UrhG** 54 1 ff.
- Speicherung** **UrhG** 2 8, 4 11, 16 3–4, 52a 7, 69c 2–7, 69d 12, 28, 87b 5
- Sperre** siehe auch Kundenschutz
 - Androhung **TKG** 45k 14
 - Begriff **TKG** 45k 4
 - bei besonderem Anstieg des Entgeltaufkommens **TKG** 45k 15 f.

– Betreiber(vor)auswahl **TKG** 45k 5
– Entgelt **TKG** 45k 21
– Internetzugang **TKG** 45k 7
– Mehrwertdienst **TKG** 45k 5
– Mobilfunkanschluss **TKG** 45k 2, 6
– Notruf **TKG** 45k 17
– Rufnummer **TKG** 45o 8
– des Telefonanschlusses **TKG** 45k 1 ff.
– Vollziehung **TKG** 45k 17 ff.
– Zahlungsverzug **TKG** 45k 8 ff.
Sperrfrist **UrhG** 38 3–4, 52a 6
Sperrliste
– Eintrag in **BGB** Vor 104 ff. 5, Vor 116 ff. 13, 164 10
Sperrverfügung **RStV** 59 3
Spiel und Wette **Rom I** 9 18
Spielprogramm **UrhG** 69g 12
Spielzeitkontingentierungen **Allg. A** 70
Spin-Off-Theorie **UrhG** 87a 9
Split-Screen **RStV** 2 33
Splitscreen **RStV** 7 36 ff.
Split-Screen siehe auch Werbung
Sponsored Links **RStV** 58 17
Sponsoring **RStV** 2 75, 8 1 ff., 9b 1, 16 13
– Fernsehtext **RStV** 58 22 f.
– Kennzeichnungspflicht **RStV** 58 16
– Web **TMG** 6 40
Sportrechte **RStV** 4 8
Sportsendung
– Begriff **RStV** 15 10
Sprachdienste siehe Kurzwahldienst
Sprachwerk **UrhG** 2 5, 14, 19 1–2, 50 3, 51 5–6, 73 2
SSNIP-Test siehe Marktdefinition
Staatsferne **RStV** 53 3
Staatsvertrag **RStV** 1 5
Staatsvertrag für Rundfunk und Telemedien
RStV Prä 43, 1 5
Städtenamen **BGB** 12 79
Stand-Alone-Gerät **UrhG** 52b 17
Standardangebot
– Aktiv- und Passivlegitimation **TKG** 23 8
– Akzessorietät **TKG** 23 8
– Änderungen und Einstellung **TKG** 23 31
– Anordnung der Veröffentlichung **TKG** 23 36
– Bestimmtheit und Vollständigkeit **TKG** 23 17
– Ermessen **TKG** 23 12
– Frist **TKG** 23 14
– Gesetzgebungshistorie **TKG** 23 1
– Mindestlaufzeit **TKG** 23 29
– Prüfung **TKG** 23 25
– Rechtsfolgen **TKG** 23 11, 35
– Rechtsschutz **TKG** 23 35
– Systematik und Normzweck **TKG** 23 1
– Verfahren **TKG** 23 17
– Vorgaben hinsichtlich einzelner Bedingungen
TKG 23 13, 22
– wesentliche Änderung der allgemeinen Nachfrage
TKG 23 32
– Zugangsleistung, nach der allgemeine Nachfrage be-
steht **TKG** 23 9
Standortdaten siehe Datenschutz
– Erhebung und Verwendung **TKG** 98 12
Startpreis 1 Euro
– arglistige Täuschung **BGB** 123 3
– Willenserklärung **BGB** Vor 145 ff. 7
Stellungnahme siehe Konsolidierungsverfahren
Störer **BGB** 1004 9; siehe auch Beseitigung und Un-
terlassung
– Nicht- **TMG** 7 61
– Störerauswahl **RStV** 59 28
Störerhaftung **MarkenG** 14 12 ff.; **UrhG** 96f 1, 97 16–17

– Auskunftsansprüche **UrhG** 101 3
– Eingrenzung **BGB** 1004 19
– Host-Provider **UrhG** 97 26
– Hyperlinks auf Datenbanken **UrhG** 87b 21
– Im- und Export von Daten auf Datenbanken
UrhG 87b 23–24
– Online-Marktplätze **UrhG** 97 20
– Wahlrecht des Störers **BGB** 1004 74
störungsfreie Nutzung von Frequenzen siehe
Regulierungsziele
StPO **PresseR** 128 ff., 133 ff.
Strafantrag
– Antragsberechtigung **UrhG** 109 3
– Form **UrhG** 109 2
– Frist **UrhG** 109 2
Strafbestimmung **JMStV** 23 1
– abstrakter Gefährdungstatbestand **JMStV** 23 3
– Bestimmtheitsgebot **JMStV** 23
– Tatbestandsirrtum **JMStV** 23 8
– Ubiquitätstheorie **JMStV** 23 3
– Verbotssirrtum **JMStV** 23 8
– Verjährung **JMStV** 23 9
Strafschadensersatz **Rom II** 23–26 5
Streaming **UrhG** 19a 9, 20 3
Streitschlichtung **TKG** 51 1
– Verfahrensregeln **MarkenG** Anh 140 4
Streitwert **MarkenG** Vor 14 61
Strukturpapier der Landesmedienanstalten
JMStV 2 6, 4 63, 10 13
Substitution siehe Marktanalyse; Marktdefinition
Subventionen **Allg. A** 74
Suchhilfen siehe Suchmaschine
Suchmaschine **UrhG** 2 15, 4 8, 6 9, 16 6, 23 7, 24 4, 44a 4, 51 4, 58 2, 87b 23, 28, 36, 87g 6
– Platzierung von Einträgen **TMG** 6 39
– Störerhaftung **PresseR** 81 ff.
– Verantwortlichkeit **BGB** 823 27; **PresseR** 77 ff.;
TMG 7 52, 8 24, 9 11
Suchverzeichnisse **PresseR** 82; siehe auch Such-
maschine
Suizidverherrlichung **JMStV** 4 72
Sukzessionsschutz **UrhG** 31 6, 33 1, 3–4, 6
sukzessive Öffentlichkeit **UrhG** 15 10, 19a 3, 20 4
Sukzessivlieferungsvertrag **BGB** 312f 8
Suspensiventscheidung siehe Konsolidierungs-
verfahren

T

Tabakwerbung **RStV** 7 113
Tablet **UrhG** 52b 18
TAE **TKG** 21 48
TAL siehe Teilnehmeranschluss
TAN **BGB** 164 10
TAN-Verfahren **TKG** 45h 3
„Tanz der Teufel“-Entscheidung **JMStV** 4 24
Tarifberatung **TKG** 45n 20
Tarifverträge **UrhG** 5 9, 20b 67, Vor 31 11, 32 16, 38 1, 43 7
Tatortprinzip **EGBGB** 40 2
– Briefe, Telefonate, E-Mails **EGBGB** 40 9
– Erfolgsort **EGBGB** 40 4
– Handlungsort **EGBGB** 40 3
– Kennzeichenrechtsverletzung **MarkenG** Vor 14 45
– Mosaikprinzip **EGBGB** 40 4
– Pressedelikte **EGBGB** 40 6
– Rundfunk und Fernsehen **EGBGB** 40 7
– Spürbarkeitsschwelle **EGBGB** 40 4
– Streudelikte **EGBGB** 40 4
– Tonträger **EGBGB** 40 7

Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

– Ubiquitätsprinzip **EGBGB** 40 2
– Websites **EGBGB** 40 10
Tatwerkzeuge
– allgemein **StGB** Vorb. 4
Tauschbörse Allg. A; **TMG** 10 36; siehe auch
File-Sharing
– Begriff **UrhG** Vor 106 ff. 6
– Funktionsweise **UrhG** Vor 106 ff. 6
– Inhalte **UrhG** Vor 106 ff. 8
– Kazaa **UrhG** Vor 106 ff. 7
– Napster **UrhG** Vor 106 ff. 7
Täuschung MarkenG 8 38
TDDSG siehe Teledienste
TDG siehe Teledienste
Technische Prüfung TKG 45i 15 ff., 32
technische Schutzmaßnahme UrhG 69d 26
– Begriff **UrhG** 108b 3
– Durchsetzung Urheberrechte **UrhG** 95b 1
– Entfernungs- und Veränderungsverbot **UrhG** 95c 1
– Kennzeichnungspflicht **UrhG** 95d 1
– Umgehung **UrhG** 108b 6, 7
– Umgehungsverbot **UrhG** 95a 6
– vorbereitende Handlungen **UrhG** 95a 12
– Wirksamkeit **UrhG** 95a 10, 108b 5
Technologieneutralität TKG 1 4
Teilnehmeranschluss
– Abschlusseinrichtung **TKG** 21 46
– Glasfaserverbindungen **TKG** 21 47
– Kupferleitungen **TKG** 21 47
Teilnehmeranschlusseinheit TKG 45d 2
Teilnehmernetzbetreiber TKG 45h 36
Teilnehmerverzeichnis
– Informationen im Vertrag **TKG** 43a 39
Teilnehmerverzeichnisse
– Allgemeines **TKG** 47 1
– Anspruch auf Aufnahme **TKG** 45m 1 ff.
– Anspruch auf Bereitstellung und Überlassung von
Teilnehmerdaten **TKG** 45m 3, 47 1
– Anspruch auf Löschung **TKG** 45m 10
– Basisdaten **TKG** 45m 8, 12 ff.
– Bereitstellen von Teilnehmerdaten **TKG** 47 16
– Datenschutz **TKG** 45m 2, 5
– Entgelt für Teilnehmerdaten **TKG** 47 25, 33
– Entstehungsgeschichte und Regelungszweck
TKG 47 6
– EU-Vorgaben **TKG** 47 1
– Mitbenutzer **TKG** 45m 15
– Name **TKG** 45m 13
– öffentliche **TKG** 47 12
– Opt-in-Regelung **TKG** 47 20
– Streitschlichtungsverfahren **TKG** 47 29
– Teilnehmerdaten **TKG** 47 14
– Zusatzdaten **TKG** 45m 8, 16
Telebanking TMG 11 7
Teledienste PresseR 1, 9; siehe auch Telemedien
– Abgrenzung Mediendienste **PresseR** 10
– Teledienstedatenschutzgesetz **PresseR** 9
– Teledienstegesetz **PresseR** 1, 9; **TMG** Vor 7 27
Telefax BGB 126 3, 127 3, 130 18, 26, 143 1;
Rom II 8 10
– Annahmefrist **BGB** 147 4
– Beweis **BGB** 126a 19
– Preisangabe **TKG** 66a 10
– Werbung **BGB** 1004 4
Telefonbuch siehe Teilnehmerverzeichnisse
Telefonmarketing-Agentur TKG 102 2
Telefonseelsorge TKG 102 8
Telefonsex BGB 134 10, 138 28
Telefonverzeichnisse siehe Teilnehmerverzeichnisse
TeleInfoCD-Entscheidung UrhG 87a 19
Telekommunikationsvertrag
– Anbieterwechsel **TKG** 45n 9, 30

Telekommunikationsdienste
– öffentlich zugängliche **TKG** 109a 5
– überwiegende **TMG** 1 7
Telekommunikationsgeheimnis Allg. C 66
Telekommunikationsgesetz Rom I 9 15
telekommunikationsgestützte Dienste TKG 3 44
Telekommunikationsvertrag BGB 307 39; siehe
auch Kundenschutz, Vertragsverhältnis; Zugangs-
vereinbarungen
– abweichende Vereinbarungen **TKG** 47b 1 ff.
– allgemein **TKG** 47b 2
– Anbieterwechsel **TKG** 43a 33, 46 2 ff.
– Auskunftsanspruch über zusätzliche Leistungen
TKG 45p 1 ff.
– Datenübertragungsrate **TKG** 43a 48, 56 ff., 45n 27
– Dienstqualität **TKG** 43a 45
– Drittanbietersperre **TKG** 43a 42, 45d 12 ff., 45n 18
– Höchstlaufzeit **TKG** 43b 5 ff.
– Information über Standardbedingungen **TKG** 45n 9
– Informationsanspruch gegen Netzanbieter
TKG 43a 52 ff.
– Laufzeit **TKG** 43a 28 ff., 43b 2 ff., 46 26, 89
– Notruf **TKG** 43a 44
– Preisverzeichnis **TKG** 43a 24
– Rufnummernmitnahme **TKG** 46 62, 88, 100
– Schadensersatz **TKG** 43a 36
– SIM-Lock **TKG** 43a 50
– Sperre von Rufnummernbereichen **TKG** 43a 41
– Teilnehmerverzeichnis **TKG** 43a 39
– Umzug **TKG** 46 18 ff., 81 ff.
– Vertragsänderung **TKG** 43a 62 ff., 45n 12
– vorzeitige Mitnahme der Rufnummer **TKG** 46 66 ff.
Telemedien BGB 312g 10; **PresseR** 1, 9, 10;
RSStV Prä 43, 9a 1
– Abgrenzung nach Gestaltungsart **PresseR** 9 ff.
– Abgrenzung Rundfunk **PresseR** 22 f., 33; **RSStV** 1 2,
2 43 ff.; **TMG** 1 9, 9 f.
– Abgrenzung Telekommunikationsdienste **TMG** 1 7,
15
– Access-Provider **TMG** 5 14
– allgemeine Bestimmungen **RSStV** 54 1 ff.
– allgemeine Gesetze **RSStV** 54 5
– Anbieterkennzeichnung **TMG** 5 2
– Ansprüche bei Missachtung journalistischer Grundsätze
RSStV 54 18
– Aufsicht **RSStV** 59 21; **TMG** 5 61
– B2B **TMG** 5 3
– Begriff **TMG** 5 7
– Benennung von Verantwortlichen bei journalistisch-
redaktioneller Gestaltung **PresseR** 50 ff.
– Berufsbezogene Regelungen **TMG** 4 5
– differenzierte Vorgaben nach Gestaltungsart
PresseR 8, 11
– eBay **TMG** 5 16
– Ehrschutz **RSStV** 54 5
– erforderliche Angaben **TMG** 5 42
– Erkennbarkeit **TMG** 5 24
– Erreichbarkeit **TMG** 5 34
– Gegendarstellung **RSStV** 56 1 ff.
– gemeinnützige Vereine **TMG** 5 13
– geschäftsmäßiges Angebot **PresseR** 40; siehe auch
geschäftsmäßige Telemedienangebote
– Geschäftsmäßigkeit **TMG** 5 8
– Gewinnspiele **RSStV** 58 24
– Haftung für eigene Inhalte **PresseR** 59
– Haftungsprivilegierungen **TMG** 8 20, 9 16
– Homepages **TMG** 5 12
– Informationspflichten und -rechte **RSStV** 55 1;
TMG 5 1
– Internet-Portal **TMG** 5 16
– journalistische Sorgfaltspflichtenstandards
RSStV 54 6 ff.

Magere Zahlen = §§ bzw. Art.; kursive Zahlen = Randnummer

Stichwortverzeichnis

- journalistisch-redaktionell gestaltet **RStV** 54 6; **TMG** 1 38
- Jugendschutz **RStV** 58 25
- M-Commerce **TMG** 5 22
- Mindeststandards **RStV** 54 2
- Rechtsfolgen bei Missachtung journalistischer Grundsätze **RStV** 54 17
- Rechtsfolgen bei Verstößen **TMG** 5 82
- redaktionelle Werbung **RStV** 58 12
- sendungsbezogen **RStV** 2 95
- Sorgfaltspflicht **PresseR** 59; **RStV** 54 9ff.
- soziale Netzwerke **TMG** 5 19
- Sponsoring **RStV** 58 1ff.
- Störerhaftung **PresseR** 61f.
- Verantwortlichkeit **TMG** Vor 7 1
- Vereinheitlichung **TMG** 3 1, 5 6
- verfassungsmäßige Ordnung, allgemeine Gesetze, Ehrschutz **RStV** 54 4f.
- Werbung **RStV** 58 1ff.
- Zulassungs- und Anmeldefreiheit **RStV** 54 1; **TMG** 4 3
- Telemediengesetz Rom I** 9 13; **PresseR** 1, 9; **RStV** 1 1; **UrhG** 44a 1
- Anwendungsbereich **TMG** 1 4
- EU-Vorgaben **TMG** 4 1, 5 1, 6 1, Vor 7 3
- Verhältnis zu anderen Rechtsquellen **TMG** Vor 7 10
- Ziel **TMG** 6 79, Vor 7 1
- Zweck **TMG** 6 6
- Telemedizin Rom I** 4 26
- Teleshopping JMStV** 6 1; **RStV** 9b 1, 39 12; siehe auch Werbung
- Begriff **JMStV** 6 3; **RStV** 1 21, 2 80ff.
- Fenster **RStV** 45a 1
- Lizenzpflicht **RStV** 45a 19
- Teleshoppingkanal RStV** 1 21
- Teletext BGB** 126b 6
- Televoting TKG** 66b 17
- terrestrische Netze** siehe Rundfunk
- Territorialitätsprinzip EGBGB** 40 11; **MarkenG** Vor 8
- Testamentsvollstreckung UrhG** 28 2
- Testversion UrhG** 69c 37
- Textausschnitte UrhG** 87f 12
- Textform**
- Abschluss **BGB** 126b 9
- Beweis **BGB** 126b 8
- dauerhafte Wiedergabe in Schriftzeichen **BGB** 126b 5
- dauerhafter Datenträger **BGB** 312f 26
- Namensnennung **BGB** 126b 8
- Threads UrhG** 2 13, 4 12
- Thumbnails TMG** 8 23, 9 18; **UrhG** 16 6, 23 7, 24 4, 44a 4, 51 4, 58 2
- Tierpornografie**
- Anwendbarkeit des Strafrechts **StGB** 5 3
- Begriff **StGB** 184a 4
- Tilgungsbestimmung TKG** 45h 27f.
- Tippfehler-Domainnamen BGB** 12 86
- Titelsponsoring RStV** 8 24
- TKG** siehe Telekommunikationsgesetz
- TKTransparenzV TKG** 43a 60, 44 5, 45i 37, 45, 45n 24ff., 47a 3
- Anbieterwechsel **TKG** 46 46
- TLD** siehe Top-Level-Domain
- TMG** siehe Telemediengesetz
- Tochterrecht UrhG** 97 8
- Töne UrhG** 2 19, 20 2, 24 9, 31 10
- Tonträgerhersteller UrhG** 10 10, 41 3, 42a 1, 64 3, 85 1ff., 86 1f., 87 1, 5
- Top-Level-Domain Allg.** A 100; **BGB** 12 49; **MarkenG** Vor 1 ff. 36, 4 7

- Trailer-Vereinbarung JMStV** 10 7
- translative Rechtsübertragung UrhG** 29 4, 31 3, 32a 11, 32c 3, 35 1, 71 3, 79 2, 85 5, 87 4
- transnationale Dimension** siehe Souveränitätsprinzip
- Transparenzgebot**
- dauerhafter Datenträger **BGB** 312f 32
- Transparenzrichtlinie** siehe EU-Richtlinien
- Transparenzverordnung** siehe TKTransparenzV
- Transparenzverpflichtung**
- Aktiv- und Passivlegitimation **TKG** 20 6
- Berichtspflichten **TKG** 20 11
- beträchtliche Marktmacht **TKG** 20 6
- Betreiber öffentlicher Telekommunikationsnetze **TKG** 20 6
- Drittschutz **TKG** 20 21
- Durchsetzung und Sanktionen **TKG** 20 21
- EU-Grundlagen **TKG** 20 1
- Gesetzgebungshistorie **TKG** 20 1
- für die Inanspruchnahme der Zugangsleistungen benötigt **TKG** 20 14
- Informationen **TKG** 20 14
- Konkretisierung durch die BNetzA **TKG** 20 12
- materiell Zugangsberechtigte **TKG** 20 7
- Rechnungsführung **TKG** 20 15
- Rechtsschutz **TKG** 20 21
- systematische Stellung und Zweck der Norm **TKG** 20 1
- Transparenzpflichten **TKG** 20 10
- Verhältnis zum Standardangebot **TKG** 20 9
- Veröffentlichung **TKG** 20 11
- Transportdienstleistungen TKG** Vor 16 4
- Tranzparenzpflicht**
- bei elektronischen Medien **BGB** 307 71
- unangemessene Benachteiligung **BGB** 307 65
- Tranzparenzverordnung BGB** 307 71
- Trennungsgebot UWG** 4 101
- elektronische Presse **PresseR** 88f.
- Telemedien **RStV** 58 5ff.
- Trennungsgrundsatz** siehe Berichterstattung; entwicklungsbeeinträchtigende Angebote; kommerzielle Kommunikation; Presserecht; Werbung
- Trennungsprinzip UrhG** Vor 31 5
- Treu und Glauben UrhG** 34 4, 7, 35 5, 39 5, 43 12, 62 2, 97a 9
- Ausübung des Widerspruchsrechts (1371 UrhG) **UrhG** 1371 4
- TRIPS UrhG** 2 7, 6 15, 64 2
- Trouble-Shooter**
- Arbeitsvertrag **Rom I** 8 9
- TV-Shopping BGB** 312e 9

U

- Übergangsregelung RStV** 34 1, 63 1; **SigG** 25 1; **TKG** 25 10; **TMG** Vor 7 5
- Überprüfungsklausel**
- Maßstäbe der Evaluation **RStV** 53a 3
- überraschende und mehrdeutige Klauseln** **BGB** 305c 1
- Übertragung**
- auf Bild- und Tonträger **UrhG** 37 5
- mittels Bildschirm **UrhG** 19 6–8
- Kennzeichenrecht **MarkenG** 27 1
- mittels Lautsprecher **UrhG** 19 6–8
- Übertragungskapazitäten**
- Satellitenkanäle **RStV** 51 1
- Zuordnung **RStV** 50 1
- Überwachungspflicht RStV** 59 66
- des Diensteanbieters **TMG** 7 28
- Überwachungspflichten**
- Störerhaftung **BGB** 1004 19

Stichwortverzeichnis

UDRL

– Netzneutralität **TKG** 41a 21

UDRP MarkenG 140 4, Anh 140 2

UGP-Richtlinie

– Geschäftspraktik **UWG** 2 3

– unlauterer Wettbewerb **UWG** 1 8

Umarbeitung UrhG 69c 9–11, 58, 69d 18

Umfang

– Namen und Anschriften **UrhG** 101 13

Umgehungsschutz UrhG 69f 3–4

Umgehungsverbot BGB 306a 1, 312k 7

Umgestaltung UrhG 23 4

Umsatzsteuer TKG 45h 34ff.

UMTS siehe Mobilfunk

Umzug TKG 46 81ff.

– Anbieterwechsel **TKG** 46 18ff.

– Beweislast **TKG** 46 93f, 97

– Bündelprodukte **TKG** 46 96

– Entgelt **TKG** 46 91

– Information des Netzanbieters **TKG** 46 101ff.

– Kündigungsfrist **TKG** 46 98f.

– Mobilfunk **TKG** 46 88

– Möglichkeit zur Leistungserbringung **TKG** 46 88ff.

– Nachmieter **TKG** 46 103

– Rufnummernmitnahme **TKG** 46 88, 100

– Unternehmer **TKG** 46 104

– Wohnsitz **TKG** 46 86

Unabdingbarkeit

– des Urheberpersönlichkeitsrechts **UrhG** 43 3

– Vergütungsregeln **UrhG** 32 14

unangemessene Benachteiligung BGB 307 22

Unangemessene Benachteiligung

– bei elektronischen Medien **BGB** 307 52

unangemessene Benachteiligung

– Regelfälle **BGB** 307 25–30

Unbefugtheit BGB 12 29, 72

unbekannte Nutzungsarten UrhG 15 7, 31a 6–7,

32c 1, 137l; siehe auch Nutzungsarten

– Digitalisierung **UrhG** 137l 1

– Rechtsübertragungsfiktion **UrhG** 137l 2

Universaldienst TKG 2 12

– Teilnehmerverzeichnis **TKG** 45m 1, 6

Universaldienstrichtlinie siehe EU-Richtlinien

unkörperliche Form UrhG 15 1, 17 2, 14, 18 1,

19 1, 19a 1, 74 2, 77 1, 78 1

unkörperliche Verbreitung UrhG 6 6

unkörperliche Verwertung UrhG 15 6–14, 19a 1,

87d 1

unkörperliche Wiedergabe UrhG 10 4, 13 2, 7,

19a 1, 8, 20 9, 69c 34

unlautere Geschäftshandlung

– Beeinträchtigung der Entscheidungsfähigkeit

UWG 3 22

– Beispiele **UWG** 4 1

– besondere Schutzbedürftigkeit **UWG** 3 28

– Betroffenheit **UWG** 3 9

– Durchschnittsverbraucher **UWG** 3 25

– Entscheidungsfreiheit **UWG** 4 3

– fachliche Sorgfalt **UWG** 3 17

– Generalklausel **UWG** 3 3

– geschäftliche Handlung **UWG** 3 4

– geschäftsschädigende Tatsachenbehauptung

UWG 4 217

– gezielte Behinderung **UWG** 4 268

– Herabsetzen von Mitbewerbern **UWG** 4 199

– Interessenbeeinträchtigung **UWG** 3 9

– Irreführung **UWG** 4 236

– juristische Personen **UWG** 3 19

– Kopplungsverbot **UWG** 4 177

– Leichtgläubigkeit **UWG** 3 32

– Marktverhaltensregel **UWG** 4 339

– Preisausschreiben und Gewinnspiele **UWG** 4 148

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

– schützbedürftige Verbrauchergruppen **UWG** 4 58

– Spürbarkeit **UWG** 3 12

– Struktur **UWG** 3 1

– Unlauterkeit **UWG** 3 6

– Verbrauchern gegenüber **UWG** 3 18

– Werbecharakter **UWG** 4 79

– Zweck **UWG** 4 1

unlautere Geschäftshandlungen

– Verkaufsförderungsmaßnahmen **UWG** 4 123

Unlauterkeit MarkenG 9 84, 14 102

Unterbrecherwerbung RStV 7a 15ff.

Unterhaltung

– Rundfunk **RStV** 2 94

Unterlassung siehe auch Beseitigung und Unterlassung

– Kennzeichenrechtsverletzung **MarkenG** Vor 14 13,

15 26

– Kundenschutz **TKG** 44 4ff.

– Persönlichkeitsrechtsverletzung **BGB** 823 56

Unterlassungsanspruch UrhG 33 5, 62 5, 63 4,

97 19ff, 99 1

– anzuwendendes Recht **TMG** Vor 7 7

– vorbeugender **MarkenG** Vor 14 18; **UrhG** 97, 16

Unterlassungserklärung UrhG 97a 6

Unterlizenz

– Erlöschen **UrhG** 33 7

Unternehmen TKG 11 17f.; **UrhG** 2 4, 12 2, 15 14,

17 5, 20b 3, 34 4, 49 6, 53 10–12, 69c 47, 69d 33,

81 1, 87a 9, 10, 94 1, 97 31, 47, 99 1ff.

Unternehmensidentifikation MarkenG 5 5

Unternehmenskennzeichen MarkenG Vor 1 ff. 24,

5 5, 15 3

Unternehmenstransaktionen UrhG 34 7–12, 35 6

Unternehmensverbindungen MarkenG 9 73

Unternehmer

– Begriff **BGB** 14 2

– Fernabsatzvertrag **BGB** 312 19

– Lauterkeitsrecht **UWG** 2 43

– Powerseller **BGB** 312 23

Unternehmerhaftung

– Begriff **UrhG** 99 3

unternehmerischer Geschäftsverkehr

– unangemessene Benachteiligung **BGB** 307 72

Unter-Nutzungsrechte UrhG 33 6, 34 2, 35 2

Unterrichtsgebrauch UrhG 46 5, 52a 4, 62 4

Untersagung

– Plattformen **RStV** 52f 3

Untersagungsansprüche MarkenG 12 3

Unterscheidungskraft BGB 12 13; **MarkenG** 3 10,

4 8, 5 32, 8 8, 14 110

Unübertragbarkeit des Urheberrechts UrhG 8 8,

Vor 12 1, 3, 14 1, 29 1–4, 43 13

unverbindliche Preisempfehlungen UWG 5 68

Unverletzlichkeit der Wohnung Allg. C 67

Unverzichtbarkeit UrhG 31a 17

– Änderungen des Werkes **UrhG** 39 1

– Entstellung des Werkes **UrhG** 14 1

– Folgerecht **UrhG** 26 6

– Urheberpersönlichkeitsrecht **UrhG** Vor 12 3,

29 5

– Vergütung für Vermietungen **UrhG** 27 2–3

– Vergütungsanspruch bei ausübenden Künstlern

UrhG 78 2–3

– Vergütungsanspruch bei Kabelweitersendung

UrhG 20b 6

– Vergütungsregeln **UrhG** 32 14

– Zugangsrecht **UrhG** 25 1

unzulässige Angebote JMStV 4 1

– harte Pornografie **JMStV** 4 47

– Kinder- und Jugendpornografie **JMStV** 4 47

– Kriegsverherrlichung **JMStV** 4 28

– Menschenwürdeverletzung **JMStV** 4 29

– Posendarstellungen Minderjähriger **JMStV** 4 36

Magere Zahlen = §§ bzw. Art.; kursive Zahlen = Randnummer

Stichwortverzeichnis

- unzulässige Gewaltdarstellungen **JMStV** 4 1, 12
- Volksverhetzung **JMStV** 4 6
- unzulässige Geschäftspraktiken** **UWG** 3 34
- Abofälle **UWG** 3 140
- After-Sales-Leistungen **UWG** 3 85
- Bait-and-Switch-Maßnahmen **UWG** 3 71
- begrenzter Aktionszeitraum **UWG** 3 78
- betriebliche Herkunftstäuschung **UWG** 3 110
- eBay **UWG** 3 41
- Ersatzlieferung **UWG** 3 175
- Gemeinschaftsrecht **UWG** 3 36
- Gesundheitswerbung **UWG** 3 125
- Glücksspiel **UWG** 3 119
- Gütezeichen **UWG** 3 48
- Kaufappell an Kinder **UWG** 3 167
- kostenfreie Produkte **UWG** 3 136
- Kundendienst **UWG** 3 151
- Leerverkäufe **UWG** 3 65
- Lockangebote **UWG** 3 61
- Preiswürdigkeit **UWG** 3 128
- progressive Kundenwerbung **UWG** 3 113
- Scheinräumungsverkäufe **UWG** 3 116
- Schleichwerbung **UWG** 3 97
- Serviceleistungen **UWG** 3 86
- unbestellte Waren **UWG** 3 172
- unwahre Behauptungen **UWG** 3 56
- Verbrauchern gegenüber **UWG** 3 38
- Verhaltenskodex **UWG** 3 39
- Verkehrsfähigkeit **UWG** 3 91
- Versicherungsverträge **UWG** 3 160
- Werbematerial **UWG** 3 143
- unzumutbare Belästigung**
- Autoresponder **UWG** 7 159
- Belästigung **UWG** 7 15
- Beweislast **UWG** 7 205
- Beweislast **UWG** 7 112
- Double-Opt-in **UWG** 7 114
- Einwilligung **UWG** 7 71
- Einwilligung in AGB **UWG** 7 75, 124
- Einzelfälle der elektronischen Medien **UWG** 7 18
- E-Mail-Signatur **UWG** 7 154
- E-Mail-Werbung **UWG** 7 92
- E-Mail-Werbung in Kundenbeziehung **UWG** 7 181
- Erlöschen der Berechtigung **UWG** 7 202
- Facebook **UWG** 7 24
- Feedback-Anfragen **UWG** 7 157
- Gemeinschaftsrecht **UWG** 7 7
- Generalklausel **UWG** 7 12
- Gewinnspiele **UWG** 7 128
- hartnäckige Ansprache **UWG** 7 53
- Hashtags **UWG** 7 24
- Ingame-Advertising **UWG** 7 30
- IP-Telefonie **UWG** 7 58
- Kopplung **UWG** 7 128
- Like-Button **UWG** 7 148
- Minderjährige **UWG** 7 108
- mobile Endgeräte **UWG** 7 31
- Pop-Up-Fenster **UWG** 7 21
- Robinson-Liste **UWG** 7 48
- Substituierbarkeit **UWG** 7 190
- Targeting **UWG** 7 47
- Tatbestandskatalog **UWG** 7 51
- Telefonwerbung **UWG** 7 57
- Tell-a-friend **UWG** 7 141
- Transparenzgebot **UWG** 7 126, 170
- unerwünschte Werbung **UWG** 7 36
- Unzumutbarkeit **UWG** 7 16
- Verhältnis **UWG** 7 8
- Verschleierung **UWG** 7 164
- Werbebegriff **UWG** 7 37
- Werblocker **UWG** 7 49

- Widerruf der Einwilligung **UWG** 7 194
- Zweck **UWG** 7 1
- Update** **UrhG** 31 10, 38 2, 69c 10, 38
- Upgrade** **UrhG** 69c 10, 38
- Upgrade-Klausel** **UrhG** 69d 35–36
- Urheber** **UrhG** 31a 4, 87h 2
- Urheberbenennungsrechte** **UrhG** 13 7
- Computerprogramme **UrhG** 13 8
- Internet **UrhG** 13 8
- körperliche Werkexemplare **UrhG** 13 7
- unkörperliche Wiedergabe **UrhG** 13 7
- Urheberbezeichnung** **UrhG** 10 2–7, 13 1, 7, 62 2, 107 1
- Urheberpersönlichkeitsrecht** **UrhG** Vor 12 1
- Abgrenzung Ausstellungsrecht Veröffentlichungsrecht **UrhG** 18 2
- Aktivlegitimation **UrhG** 97 6
- Allgemeines **UrhG** 11 1ff.
- bei amtlichen Werken **UrhG** 5 1
- Änderungen des Werkes **UrhG** 39 1ff.
- Anerkennung der Urheberschaft **UrhG** 13 1ff.
- bei Arbeits- oder Dienstverhältnissen **UrhG** 43 13–14, 69b 5
- Beseitigungsanspruch **UrhG** 97 22
- bei Computerprogrammen **UrhG** 69a 2
- im engeren Sinne **UrhG** Vor 12 1
- Erstellung bei Filmwerken **UrhG** 93 1
- Ersatz für immaterielle Schäden **UrhG** 97 52
- Geltung im Internet **UrhG** Vor 12 4
- bei Miturhebern **UrhG** 8 8–9
- bei nachgelassenen Werken **UrhG** 71 3
- Rechtsgeschäfte über das ~ **UrhG** 29 5–6
- bei Sammlungen für Kirchen-, Schul- oder Unterrichtsgebrauch **UrhG** 46 1
- bei Übertragung von Nutzungsrechten **UrhG** 34 4
- Vererbung des Urheberrechts **UrhG** 28 1
- Veröffentlichungsrecht **UrhG** 12 1ff.
- im weiteren Sinne **UrhG** Vor 12 1
- Urheberrecht**
- im Internet **Allg.** A 82
- urheberrechtliche Konkurrenzen**
- Eingriffskondiktion **UrhG** 102a 1
- Geschäftsführung ohne Auftrag **UrhG** 102a 4
- Lauterkeitsrecht **UrhG** 102a 3
- Urheberrechtsstreitigkeiten**
- Gerichte **UrhG** 105 3
- Rechtsweg **UrhG** 104 1
- Urheberrechtsverträge** **Rom I** 4 27
- Urhebervermutung** **UrhG** 10 1ff., 74 4, 81 2, 85 7, 87 5, 94 7
- Urhebervertragsrecht**
- Allgemeiner Teil **UrhG** Vor 31 1
- Beteiligungsgrundsatz **UrhG** Vor 31 2
- bürgerlich-rechtliche Vorschriften **UrhG** Vor 31 4–7
- UrhG** **Rom I** 9 16; **MarkenG** 2 15
- Urteil**
- Interessenabwägung **UrhG** 103 1
- UWG** **MarkenG** 2 11

V

- Value-added-Element** **UrhG** 69c 54
- Vanity** **MarkenG** Vor 1 ff. 89
- VDSL** siehe neue Märkte
- Veranstalter** **UrhG** 6 4, 7 2, 15 12, 37 6, 52 2, 58 2, 81–83, 97 16
- Verantwortlichkeit** **TMG** Vor 7 24
- absichtliches Zusammenarbeiten **TMG** 8 31, 64, 9 40, 60
- Allgemeines **TMG** 7 1, 8 1, 9 1, 10 1
- Durchleitung **TMG** 8 15

Stichwortverzeichnis

- eigene Informationen **PresseR** 58 ff.; **TMG** 7 10
- elektronische Presse **TMG** 7 4
- EU-Vorgaben **TMG** 7 4, 8 10, 9 6, 10 9, 25, 35
- „Filter“-Funktion **TMG** Vor 7 26
- fremde Informationen **TMG** 7 50, 8 19, 9 15, 10 16, 63
- Haftungsprivilegierung **TMG** 8 20, 46, 9 16, 44, 10 60
- Hyperlink **PresseR** 68 ff.
- Industriestandards **TMG** 9 23, 51
- keine Begründung durch das TMG **TMG** Vor 7 25
- Kenntnis **TMG** 8 29, 9 34, 10 17
- Nichtauswahl **TMG** 8 56
- Nichtveränderung **TMG** 8 62, 9 17, 49
- Nichtveranlassung **TMG** 8 53
- Reichweite des TMG bei elektronischer Presse **PresseR** 59 ff.
- Speicherung **TMG** 10 13
- Suchhilfe **PresseR** 77 ff.
- Suchmaschine **PresseR** 77 ff.
- Suchverzeichnis **PresseR** 77 ff.
- Überwachungs- und Nachforschungspflichten **TMG** 7 28, 58
- Unterordnungs- oder Beaufsichtigungsverhältnis **TMG** 10 47
- unverzügliche Reaktion **TMG** 9 33, 35, 53, 10 41, 74
- Zwischenspeicherung **TMG** 8 35, 9 1, 8
- Veräußerung MarkenG** Vor 1 ff. 29, 3 6; **UrhG** 12 3, 17 4, 26 5, 34 7–8, 40 3, 44 1 ff., 69c 16, 22
- Kennzeichenrecht **MarkenG** 27 1
- Verbindungsdaten** siehe Datenschutz; Fernmeldegeheimnis
- Verbindungsnetzbetreiber** siehe Betreiber(vor)auswahl
- Verbindungspreisberechnung** **TKG** 45g 1 ff.
- Verbindungstrennung** siehe Kurzwahldienst; Mehrwertdienst
- „Verbotene Früchte“-Effekt** **JMStV** 10 20, 24
- Verbotsrecht** **UrhG** 18 6, 27 4, 31 6, 37 3, 53 1, 86 1
- Verbraucher** **TKG** 43a 4; siehe auch Kundenschutz
- Begriff **BGB** 13 2; **TKG** 43a 4
- Beweislast **BGB** 312 24
- Dual Use **BGB** 13 3
- eCommerce **BGB** 13 4
- Existenzgründer **BGB** 312 18
- Fernabsatzvertrag **BGB** 312 3
- Lauterkeitsrecht **UWG** 2 48
- Marktteilnehmer **UWG** 2 26
- PowerSeller **BGB** 13 5
- Richtlinie über Rechte der **BGB** 13 1, 14 2
- Verbraucherleitbild** siehe allgemeines Wettbewerbsrecht
- Verbraucherrechterichtlinie** **BGB** Vor 312 ff. 1
- Verbraucherschutz RStV** 9b; **UWG** 1 6; siehe auch Kundenschutz
- Anwendbarkeit des EG-VSchDG **RStV** 9b 4
- Rechtsweg **RStV** 9b 8
- zentrale Verbindungsstelle **RStV** 9b 7
- Verbrauchervertrag**
- Ausrichten der Tätigkeit auf den Verbraucherstaat **Rom I** 6 13
- Ausüben der Tätigkeit im Verbraucherstaat **Rom I** 6 12
- Beförderungsvertrag **Rom I** 6 23
- Download **Rom I** 6 22
- Drittstaatenklausel **Rom I** 23–27 2
- Finanzgeschäfte **Rom I** 6 24
- Form **Rom I** 6 4, 27
- Geschäfte mit Doppelzweck **Rom I** 6 8

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

- Nexus zwischen Tätigkeit und Vertrag **Rom I** 6 11, 19
- objektive Bestimmung des anwendbaren Rechts **Rom I** 6 26
- räumlich-territorialer Anwendungsbereich **Rom I** 6 11–21
- Scheinunternehmer **Rom I** 6 9
- Scheinverbraucher **Rom I** 6 10
- Werbung **Rom I** 6 16
- Verbraucherverträge**
- analoge Anwendung **EGBGB** 46b 12
- Verbrauchsgüterkauf BGB** 356 16
- Verbreiten von Propagandamitteln verfassungswidriger Organisationen** **JMStV** 4 2
- Verbreitungsrecht** **UrhG** 16 1–2, 17 1 ff., 27 1, 45a 1 ff., 46 2, 96 2
- bei amtlichen Werken **UrhG** 5 13
- bei ausübenden Künstlern **UrhG** 77 1
- bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 12–33
- Datenbankhersteller **UrhG** 87c 1
- Erschöpfung **UrhG** 17 7–14
- Tonträgerhersteller **UrhG** 85 4
- Verbund** siehe Wettbewerb; vertikale Integration
- verbundene Werke** **UrhG** 9 1 ff.
- verbundenes Unternehmen** **RStV** 28 7
- Veredelung** siehe Resale; Zugangsverpflichtungen
- Vereinheitlichung** siehe Harmonisierung
- Vererblichkeit**
- von Persönlichkeitsrechten **UrhG** 76 2
- Vererbung**
- des Widerrufsrechts **UrhG** 31a 14
- Vererbung des Urheberrechts** **UrhG** 28 1 ff.
- Verfahrensrechte** **RStV** 37 6
- Verfassungsrecht**
- allgemeines Gesetz **Allg.** C 56
- allgemeines Persönlichkeitsrecht **Allg.** C 63
- Fernmeldegeheimnis **TKG** 88 1
- Filmfreiheit **Allg.** C 52
- Informationsfreiheit **Allg.** C 11
- Kompetenzgrundlage **TKG** 1 8
- Meinungsfreiheit **Allg.** C 1
- Pressefreiheit **Allg.** C 28
- Recht auf informationelle Selbstbestimmung **BDSG** 4 1, 35 1
- Recht der persönlichen Ehre **Allg.** C 60
- Rundfunkfreiheit **Allg.** C 38
- Schutz der Jugend **Allg.** C 58
- Telekommunikationsgeheimnis **Allg.** C 66
- Unverletzlichkeit der Wohnung **Allg.** C 67
- Verfilmung** **UrhG** 23 10, 88–90, 95 1
- Verfügbarkeitsklausel**
- unangemessene Benachteiligung **BGB** 307 53
- Verfügung von Todes wegen** **UrhG** 29 3
- Verfügungsgeschäft**
- Auslegungsregel **UrhG** 37 1 ff.
- Einräumung von Nutzungsrechten **UrhG** 31 4
- Geltung der Zweckübertragungslehre **UrhG** 31 12
- über Veröffentlichungsrecht **UrhG** 12 4
- Zustimmung bei Übertragung von Nutzungsrechten **UrhG** 34 2
- Vergabeverfahren** **MarkenG** Vor 1 ff. 57
- vergleichende Werbung**
- AdWords **UWG** 6 85
- Astroturfing **UWG** 6 105
- Begriff **UWG** 6 7
- dieselbe Zweckbestimmung **UWG** 6 26
- Domains **UWG** 6 69
- Einzelfälle der elektronischen Medien **UWG** 6 69
- Fake Advertising **UWG** 6 106
- Gemeinschaftsrecht **UWG** 6 2
- Gleicher Bedarf **UWG** 6 26
- Gleichwertigkeit **UWG** 6 33

Magere Zahlen = §§ bzw. Art.; kursive Zahlen = Randnummer

Stichwortverzeichnis

- Herabsetzung **UWG** 6 55
- Hintergrund **UWG** 6 3
- Hyperlinks **UWG** 6 75
- Imitation **UWG** 6 61
- Metatags **UWG** 6 78
- Mitbewerber **UWG** 6 15
- Mitbewerberbezug **UWG** 6 17
- Normzweck **UWG** 6 1
- objektive Bezugnahme **UWG** 6 29
- Preisvergleichsseiten **UWG** 6 102
- Rufausnutzung **UWG** 6 46
- sekundäre Darlegungslast **UWG** 6 37
- Substituierbarkeit **UWG** 6 28
- Suchmaschinen **UWG** 6 77
- Targeting **UWG** 6 93
- Unlauterkeitskatalog **UWG** 6 25
- Vergleichskriterium **UWG** 6 23
- Verunglimpfung **UWG** 6 57
- Verwechslungsgefahr **UWG** 6 39
- Werbung **UWG** 6 10
- Wettbewerbsverhältnis **UWG** 6 16
- Vergleichsmarktprinzip** siehe Entgeltregulierung
- vergriffene Werke** **UrhG** 61b 3
- Vergütung**
 - angemessene **UrhG** 137l 51
 - Rechtsübertragungsfiktion **UrhG** 137l 2
- Vergütungsanspruch** **UrhG** 45a 3, 46 6, 79 5
- Ausstellungsrecht **UrhG** 18 4
- Betretungsrecht zur Durchsetzung **UrhG** 54g 1
- Computerprogramme **UrhG** 69c 20
- des Urhebers **UrhG** 87h 1
- Durchgriffsanspruch **UrhG** 32a 8
- gegen Händler **UrhG** 54b 1ff.
- gegen Hersteller von Geräten und Speichermedien **UrhG** 54 1ff.
- gegen Importeur **UrhG** 54b 1ff.
- bei Kabelweitersendung **UrhG** 20b 6
- Rechtspflege und öffentliche Sicherheit **UrhG** 45 1
- bei später bekannten Nutzungsarten **UrhG** 32c 2
- für Verleihungen **UrhG** 27 4–5
- für Vermietungen **UrhG** 27 2–3
- Verzichtbarkeit **UrhG** 32a 16
- Zeitungsartikel und Rundfunkkommentare **UrhG** 49 8

- Vergütungshöhe** **UrhG** 54a 1ff., 54c 1
- Vergütungspflicht** **UrhG** 46 1, 49 1, 8, 52 1, 3, 54 1ff., 54a 3, 54c 1ff., 61b 5–6, 87c 1
- Vergütungsschuldner** **UrhG** 54 5–9, 54f 1
- Verhaltenskodizes**
- Lauterkeitsrecht **UWG** 2 37
- unzulässige Geschäftspraktiken **UWG** 3 41
- Verhaltensregeln des Deutschen Werberats** **JMSStV** 6 14
- Verhältnismäßigkeit** **MarkenG** Vor 20 7; **UrhG** Vor 106 ff. 11
- Wirtschaftsprüfervorbehalt **UrhG** 101 16
- Verjährung** **MarkenG** 20 1; **UrhG** 102 1ff.
- elektronische Presse **PresseR** 92ff.
- Verjährungsfrist** **UrhG** 34 11, 14
- Verjährungsrecht**
- Hemmung **UrhG** 102 5
- Kenntnis **UrhG** 102 2
- Verkaufsförderungsmaßnahmen**
- Begriff **UWG** 4 125
- Gemeinschaftsrecht **UWG** 4 123
- Google AdWords **UWG** 4 146
- Inanspruchnahme **UWG** 4 128
- Informationszeitpunkt **UWG** 4 146
- Kundenbindungssysteme **UWG** 4 125
- Transparenz **UWG** 4 131
- Verkehrsankennung** siehe Verkehrsdurchsetzung

- Verkehrsdaten** **TKG** 98 4; siehe Datenschutz; Fernmeldegeheimnis
- Verkehrsdurchsetzung** **MarkenG** 3 19, 4 6, 8 49
- Verkehrsgeltung** siehe Verkehrsdurchsetzung
- Verkehrskreis**
 - betroffener **BGB** 12 16, 42; **MarkenG** 8 40, 9 78
 - räumlich abgegrenzter **MarkenG** 4 16
- Verkehrsnachrichten**
 - Kurzsendung **RStV** 8 8
- Verlagsvertrag** **UrhG** Vor 31 8, 32 7
- Verleger** **UrhG** 7 2
- Verleihen**
 - Gebrauchsüberlassung **UrhG** 17 14
- Verleihung**
 - ausübende Künstler **UrhG** 77 1
 - Computerprogramme **UrhG** 69c 16
 - Erschöpfungsgrundsatz bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 20
 - Filmhersteller **UrhG** 94 7
 - Vergütung für Verleihung **UrhG** 27 4–5
 - Verschicken von Daten über das Internet **UrhG** 18 14
- Verletzergewinn** **BGB** 823 48
- Verletzungserfolg** **MarkenG** 14 54
- Verletzungsunterlassungsanspruch** **UrhG** 97 18ff.
- Verleumdung** **Rom II** 1 10
- Vermächtnis** **UrhG** 29 3
- Vermietrecht** **UrhG** 17 13–14, 27 2, 4, 69c 14, 20, 85 7, 87 3
- Vermietung**
 - ausübende Künstler **UrhG** 77 1
 - Computerprogramme **UrhG** 69c 12, 16
 - Erschöpfungsgrundsatz **UrhG** 17 13–14
 - Verbreitungsrecht **UrhG** 17 4
 - Vergütung **UrhG** 27 2–3
 - Weiterverwendung von Datenbanken **UrhG** 87b 1
- Vermittlungsdienst** siehe Auskunftsdienst
- Vermögensrecht**
 - Übertragbarkeit **UrhG** 87g 1
- vermögensrechtliche Befugnisse** **UrhG** 11 1–2, 14 2, 29 1, 31 2, 34 1, 41 1, 42 1, 69b 2, 71 3, 73 1, 76 1
- Vernichtungsanspruch** **UrhG** 96f 2, 98 7ff.
- Veröffentlichung** **UrhG** 5 10, 6 1–13, 15–16, 9 2, 11 2, 12 1–2, 5, 18 4, 23 2, 4, 31 13, 51 5–6, 64 5, 66 1, 67 2, 69 1, 69c 11, 69d 39, 70 3, 87a 9, 12, 87b 3, 87d 1, 101 5, 103 1
- Bundesnetzagentur **TKG** 26 1
- Forschungsergebnisse **UrhG** 7 5
- mit Zustimmung des Rechtsinhabers **UrhG** 61 19
- Rechtsnatur **TKG** 26 6

- Veröffentlichungsrecht** **UrhG** 6 6, 12 1ff., 43 14, 69b 5
- Erstveröffentlichungsrecht **UrhG** 18 2
- Verpflichtungsgeschäft** **UrhG** Vor 31 6, 31 14, 34 2, 37 1, 40 7
- Verquickungsverbot** **UrhG** 97 33
- Verschlüsselung** **RStV** 2 29; **StGB** Vorb. 8; **TKG** Vor 48 9
- Verschulden** **UrhG** 97 22, 29–32, 52, 100 1
- Anbieterwechsel **TKG** 46 31, 34
- Verschuldensunabhängigkeit** **UrhG** 97 18, 98 3, 99 1
- Versorgung** siehe Regulierungsziele; Universalien
- Versorgungsbereich** **UrhG** 20 9
- Versorgungsbereichstheorien** **UrhG** 20 9
- Versteigerer** **UrhG** 26 2
- Versteigerung** **BGB** 147 3, 156 1; **Rom I** 4 12; siehe auch Online-Versteigerung; Internetauktionen
- Anfechtung **BGB** Vor 145 ff. 5
- gewerberechtlicher Begriff **BGB** 134 5
- Live-Übertragung **BGB** 156 5
- Verteildienste** **TMG** 2 9

Stichwortverzeichnis

vertikale Integration siehe Wettbewerb
Verträge über künftige Werke **UrhG** 40 1ff.
vertragliche Regelungen
– Entgegenstehen **UrhG** 52b 35–37
Vertragsänderung
– Anspruch gegen Ersterwerber **UrhG** 32a 3
Vertragsanpassung **UrhG** 32a 4–7
Vertragsfreiheit **UrhG** 31 7, 32a 12
Vertragslaufzeit
– Telekommunikationsvertrag **TKG** 43a 28ff., 43b 2ff., 46 26, 89
– Umzug **TKG** 46 89
Vertragsparität **UrhG** Vor 31 2, 32 1
Vertragspartnerwechsel
– Klauselverbot **BGB** 309 69
Vertragsschluss
– elektronische Form **BGB** 126a 9
– Schriftform **BGB** 126 3
Vertragsschluss im elektronischen Rechtsverkehr
BGB Vor 145 ff. 1
– Annahmefrist **BGB** 147 1
– Vertragsstatut **EGBGB** 42 1
Vertragsstatut **UrhG** 32b 1ff.
Vertragsstrafe **UrhG** 97 20, 97a 8
– Klauselverbot **BGB** 309 34
Vertragstyp **UrhG** Vor 31 4–8, 32 2, 69c 14, 69d 32
Vertragsverhältnis
– essentialia negotii **BGB** Vor 145 ff. 2, 312d 1
Vertragszweck **UrhG** Vor 31 9, 31 14, 16, 37 2, 39 5, 43 13–14, 44 2, 69d 4, 17, 22
Vertraulichkeit von Informationen
– Aktiv- und Passivlegitimation **TKG** 17 4
– Betreiber öffentlicher Netze **TKG** 17 6
– Durchsetzung und Sanktionen **TKG** 17 17
– Informationen **TKG** 17 8
– systematische Stellung und Zweck der Norm **TKG** 17 1
– Vertraulichkeitspflichten **TKG** 17 7
– Weitergabeverbot **TKG** 17 13
– Zweckbindung **TKG** 17 10
Vertretung
– Anscheins- und Duldungsvollmacht **BGB** 126a 10, 164 8
– automatisierte Abläufe **BGB** 166 8
– Diensteanbieter im Internet **BGB** 166 7
– digitale Signatur **BGB** 164 7, 10
– eigene Willenserklärung **BGB** 164 2
– Eigengeschäft **BGB** 164 5
– Handeln unter fremdem Namen **BGB** 164 4
– Offenkundigkeitsprinzip **BGB** 164 3
– Rechtsschein **BGB** 164 8
– Wissenszurechnung **BGB** 166 4
Vertriebskette **UrhG** 97 27
Vertriebsvertrag Rom I 4 11
Vervielfältigung **UrhG** 15 6, 61 23, 63 2
– Anerkennung der Urheberschaft **UrhG** 13 2
– Begriff **UrhG** 16 3–5
– Downloading **UrhG** 16 5
– Entstellung des Werkes **UrhG** 14 1
– beim Erscheinen **UrhG** 6 12–16
– Hyperlink **UrhG** 16 5
– Speicherung **UrhG** 16 3–4
– Thumbnails **UrhG** 16 6
– Uploading **UrhG** 16 5
– und Verbreitung **UrhG** 16 2
– Vermutung der Urheberschaft durch Bezeichnung **UrhG** 7 4, 10 4, 14
– Veröffentlichungsrecht **UrhG** 12 1
Vervielfältigungsrecht **UrhG** 16 1ff.
– bei amtlichen Werken **UrhG** 5 13
– bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 2–7
– Einräumung von Nutzungsrechten **UrhG** 37 4–5

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

– bei Open Source Software **UrhG** 8 11
– vorübergehende Vervielfältigungshandlungen **UrhG** 44a 1ff.
Vervielfältigungsstücke **UrhG** 96 6
verwaiste Werke **UrhG** 61 1ff.
– Definition **UrhG** 61 6
– in öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten **UrhG** 61c 1ff.
verwandte Schutzrechte **UrhG** 70 ff.
Verwässerung **MarkenG** 9 89
Verwässerungsgefahr **BGB** 12 43, 93
Verwechslungsgefahr **Allg. A** 106; **BGB** 12 42;
MarkenG 9 13, 67, 14 147, 15 7, 21
– AdWords **UWG** 5 100
– Second-Level-Domain **UWG** 5 101
Verwenden von Kennzeichen verfassungswidriger Organisation **JMStV** 4 2
Verwender **BGB** 305 16
Verwertung von Werken **UrhG** 3 1, 4 15, 5 11, 6 6, 15 1, 2–5, 19a 4–5, 27 4, Vor 31 1–2, 31 2, 3, 6, 9–10, 32 1, 11, 32a 1, 11, 32b 3–5, 33 1, 34 1, 38 3–4, 39 1, 5, 41 3, 42 1, 54c 1, 60 2
– Aktivlegitimation **UrhG** 97 4
– bei Ausstellungen **UrhG** 18 1
– bei ausübenden Künstlern **UrhG** 79 1, 80 2–3
– von Bearbeitungen **UrhG** 23 9
– bei Computerprogrammen **UrhG** 69b 2, 4, 69c 5, 11, 69d 39
– bei Datenbanken **UrhG** 87a 9, 11, 87b 1ff., 87d 1
– bei Filmen **UrhG** Vor 88 1, 88 5, 7, 93 1
– Funk **UrhG** 20 2
– konkrete Schadensberechnung **UrhG** 97 35
– in körperlicher Form **UrhG** 15 6, 16 1–2, 77 1
– Laufbilder **UrhG** 95 2
– bei Lichtbildern **UrhG** 72 4
– bei nachgelassenen Werken **UrhG** 71 3
– Online-Recht **UrhG** 19a 1
– in unkörperlicher Form **UrhG** 15 6–8, 17 2, 19 1, 78 1
– bei verbundenen Werken **UrhG** 9 1
Verwertungsgesellschaft **UrhG** 21 1, 22 1, 32 3, 35 3, Vor 44a 2, 54 4, 54a 1, 54b 2, 54e 1, 54g 1, 54h 1, 63a 1–2, 97 41
– ausübende Künstler **UrhG** 78 3
– Behinderte **UrhG** 45a 3
– Computerprogramme **UrhG** 69c 20
– elektronische Leseplätze **UrhG** 52b 2
– Folgerecht **UrhG** 26 6
– Kabelweitersendung **UrhG** 20b 3–5
– Kopienversand **UrhG** 53a 3
– Rechtsübertragungsfiktion **UrhG** 137l 53
– Senderecht **UrhG** 20 1
– Sendeunternehmen **UrhG** 87 7
– Tonträger **UrhG** 42a 2
– Unterricht und Forschung **UrhG** 52a 3
– Verleihungen **UrhG** 27 4
– Vermietungen **UrhG** 27 3
– Zeitungsartikel **UrhG** 49 8
Verwertungsinteressen **UrhG** 2 1, 14 7, 17 7, 51 6, 69c 15, 19, 69d 34, 75 3
Verwertungsrechte
– Abgrenzung zu Persönlichkeitsrechten **UrhG** 11 2
– Allgemeines **UrhG** 15 1ff.
– bei amtlichen Werken **UrhG** 5 1
– Anknüpfungspunkt **UrhG** 15 3
– Ausführungsrecht **UrhG** 19 3–5
– Auskunftsansprüche bei Verletzung **UrhG** 101 1–2
– Ausstellungsrecht **UrhG** 18 1ff.
– ausübende Künstler **UrhG** 73 1, 77 1, 79 1–2, 80 1, 82 1, 83 1
– Bearbeitung **UrhG** 23 2
– bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 1ff.

Magere Zahlen = §§ bzw. Art.; kursive Zahlen = Randnummer

Stichwortverzeichnis

– Datenbankhersteller **UrhG** 87b 1–23
– Einräumung von Nutzungsrechten an ~ **UrhG** 31 1ff.
– Erstverwertungsrecht **UrhG** 19 1
– des Filmherstellers **UrhG** 88 1ff.
– Kabelweitersendung **UrhG** 20b 1ff.
– körperliche und unkörperliche Werkverwertung **UrhG** 15 6–14
– bei Miturhebern **UrhG** 8 8
– bei nachgelassenen Werken **UrhG** 71 3
– Recht der öffentlichen Zugänglichmachung **UrhG** 19a 1ff.
– Senderecht **UrhG** 20 1ff.
– Terminologie **UrhG** 15 4
– des Tonträgerherstellers **UrhG** 85 4
– Verbreitungsrecht **UrhG** 17 2ff.
– Vervielfältigungsrecht **UrhG** 16 1ff.
– Vorführungsrecht **UrhG** 19 9
– Vortragsrecht **UrhG** 19 2
– bei wissenschaftlichen Ausgaben **UrhG** 70 4
Verwertungsverbot **UrhG** 96 1ff.
– File-Sharing **UrhG** 96 15
– öffentliche Wiedergabe **UrhG** 96 9
– Rundfunk **UrhG** 96 13
– Vervielfältigungsstücke **UrhG** 96 1
Verwirkung MarkenG 2 20, 21 1
Verzinsung siehe Entgeltregulierung
Verzögerungsmisbrauch siehe missbräuchliches Verhalten
Verzug
– Anbieterwechsel **TKG** 46 17
– Sperre des Telekommunikationsanschlusses **TKG** 45k 8ff.
Veto siehe Konsolidierungsverfahren
VG Bild-Kunst **UrhG** 26 2
Videokassette **UrhG** 31 10, 31a 7
Video-Konferenz **BGB** 130 22, 147 2
Video-on-Demand
– Near **RStV** 2 30
– True **RStV** 2 30
Videoplattform
– Störerhaftung **BGB** 1004 40
Videospiele **UrhG** 2 23, 69a 14, Vor 88 5, 95 1
Videotext **BGB** 126b 6; siehe Fernsehtext
Videotheken **UrhG** 27 5
Videozweitauswertung **UrhG** 31 10
Viren
– Haftung **TMG** 7 13
virtuelle Werbefläche **RStV** 7 59
virtuelles Hausrecht **BGB** 1004 2
VoD siehe Video-on-Demand
VoIP **BGB** 147 2; **TMG** 1 6
Volksverhetzung **JMStV** 4 6; **StGB** 130 1ff.
Vollharmonisierung
– Telemedienrecht **TMG** Vor 7 21
Volltextrecherche **UrhG** 52b 24
Vorabentscheidung durch den EuGH
– **TMG** Vor 7 22
vorausbezahlte Leistung siehe Kundenschutz
Vorbereitungshandlung **UrhG** 69f 1
vorbestehende Werke **UrhG** 88 3
vorbeugender Unterlassungsanspruch siehe Unterlassungsanspruch
Vorfilter **TMG** Vor 7 27
Vorführungsrecht **UrhG** 19 9, 19a 4
Vorlage
– Modalitäten **UrhG** 101a 9
– Verletzungen im gewerblichen Ausmaß **UrhG** 101a 3
Vorlagefähigkeit von Sendungen **JMStV** 1 37, 20 9ff.
vorläufige Maßnahmen **TKG** 12 31
Vorleistungsbedingung **TKG** 21 79
Vorleistungsentgelte siehe Entgeltregulierung

Vorleistungsmarkt siehe Märkteempfehlung
Vorrang der Individualabrede **BGB** 305b 1
Vorteilsabschöpfung siehe Missbrauchsaufsicht
Vortragsrecht **UrhG** 19 2
Vorwegnahme der Hauptsache
– Offensichtlichkeit **UrhG** 101 19

W

Wahrnehmung **UrhG** 16 3, 19 3, 8, 21 2, 35 3, 45a 1
Wahrnehmungsvertrag **UrhG** 26 2, 40 2
Wahrnehmungsverträge **UrhG** Vor 31 10
Wahrung der Interessen der Nutzer siehe Regulierungsziele
WAP-Billing **TKG** 45d 12, 45h 3
Warenverkehrsfreiheit siehe Grundfreiheiten
Warteschleife **TKG** 66g 1ff.
– Begriff **TKG** 66g 4ff.
– Beweislast **TKG** 66g 19
– nachgelagerte **TKG** 66g 6
– Preisansage **TKG** 66b 13
– Verzögertes Connect **TKG** 66g 16
Web 2.0 **JMStV** 1 35, 20 23, 28
Webcasting **RStV** 2 35
Webdesign-Vertrag **BGB** 307 45
Web-Hosting-Vertrag **BGB** 307 46
Webmaster
– Vertrag mit **Rom I** 4 28
Website **MarkenG** Vor 1 ff. 79, 9 64, Vor 14 47, 14 43
– allgemeiner Schutz **UrhG** 2 6, 12–31
– als Werk **MarkenG** 5 38
– Ausrichten auf Verbraucherstaat **Rom I** 6 19
– Browsing als Vervielfältigung **UrhG** 69c 7
– als Computerprogramm **UrhG** 2 12, 69a 6
– bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 35–42
– Datenbank **UrhG** 4 5, 7, 14, 69a 15–16, 87a 6, 20
– als dauerhafter Datenträger **BGB** 126b 5f.
– mit deliktischem Inhalt **Rom II** 4 7
– deliktischer Angriff auf **Rom II** 4 9
– Entstellung **UrhG** 14 5
– Inverkehrbringen von Produkten **Rom II** 5 4
– Miturheberschaft **UrhG** 8 5
– Textform **BGB** 126b 5f.
– Urheberbenennungsrecht **UrhG** 14 6
– Urheberpersönlichkeitsrecht **UrhG** 43 14
– Urhebervermutung **UrhG** 6 9
– Veröffentlichung auf **UrhG** 6 9
– Vertrag über die Erstellung **UrhG** Vor 31 8
Web-TV **RStV** 2 35
Wechselwirkung
– Kennzeichenrechtsverletzung **MarkenG** 15 10
Weitergabe
– bei Computerprogrammen **UrhG** 69d 37
– personenbezogener Daten **UrhG** 101 1
Weitergabebeschränkung **UrhG** 69c 46, 52
Weitergabeklausel **UrhG** 69d 37
Weitergabeverbot **UrhG** 69c 8, 69d 37
Weiterübertragung
– bei Computerprogrammen **UrhG** 69b 4, 69c 21ff., 22
– von Nutzungsrechten **UrhG** Vor 31 3, 31 4, 34 1, 35 1, 6, 43 12
– von Sendungen **UrhG** 20 3, 9, 22 3
Weiterveräußerung **UrhG** 17 7, 11, 26 2, 35 6
Weitervertrieb siehe Resale
Weiterverwendung **UrhG** 69c 20, 87b 1, 5, 10–12, 111
weitestgehende Berücksichtigung siehe Empfehlung; Konsolidierungsverfahren

Stichwortverzeichnis

Weltraumvertrag **Allg.** A 45
Werbeanruf **TKG** 102 2
Werbebanner
– auf Internet-Seite **Rom I** 4 29
Werbecharakter
– Begriff **UWG** 4 84
– Bewertungen **UWG** 4 111
– Blog-Beiträge **UWG** 4 92
– Content-Lieferung **UWG** 4 96
– elektronische Medien **UWG** 4 86
– E-Mails **UWG** 4 89
– gekaufte Links **UWG** 4 117
– Gemeinschaftsrecht **UWG** 4 79
– Gewinnspiele **UWG** 4 108
– Guerilla-Marketing **UWG** 4 119
– Hyperlink **UWG** 4 103
– Kundenzeitschriften **UWG** 4 86
– Newsletter **UWG** 4 104
– ohne Gegenleistung **UWG** 4 97
– Produktplatzierung **UWG** 4 95
– Schleichwerbung **UWG** 4 90
– Suchmaschine **UWG** 4 106
– Trennungsgebot **UWG** 4 101
– Umfragen **UWG** 4 88
– Verschleierung **UWG** 4 85
– Wikipedia **UWG** 4 98
Werbegestaltung
– Ge- und Verbote **JMStV** 6 8
Werbeunterbrechung **RStV** 7a 5
werblicher Überschuss **RStV** 58 9
Werbung **JMStV** 6 1; **RStV** 8 9, 9b 1, 16 1ff.;
 UrhG 2 6, 14 6, 58 2, 69c 38; siehe auch kommer-
 zielle Kommunikation
– Alkoholwerbung **JMStV** 6 16
– Banner **Rom I** 4 29; **RStV** 58 15; **TMG** 6 35
– Begriff **JMStV** 6 2; **RStV** 2 61ff., 58 10
– Double-Opt-in **BGB** 1004 4, 22
– E-Mail **BGB** 823 57, 1004 4
– Fax **BGB** 1004 4
– Framing **RStV** 58 15
– für indizierte Angebote **JMStV** 6 5
– instrumentale **RStV** 58 7
– interessenschädigende **JMStV** 6 14
– körperlich oder seelisch beeinträchtigend **JMStV** 6 9
– Lauterkeitsrecht **UWG** 2 24
– Lebensmittel- und Bedarfsgegenständegesetz (LMBG)
 JMStV 6 12
– Links **RStV** 58 13ff.
– mediale **RStV** 58 7
– Meinungsfreiheit **Allg.** C 3
– Opt-in-Modell **BGB** 1004 4
– Pop-Up **RStV** 58 15
– Preisangabe **TKG** 66a 6
– Rechtsschutz **RStV** 58 27ff.
– redaktionelle **RStV** 58 12
– Single-Opt-in **BGB** 1004 4
– Störerhaftung **BGB** 1004 12
– Tabak **JMStV** 6 18
– Trennungsgrundsatz **JMStV** 6 12; **RStV** 58 5
– Verbot subliminaler Werbung **RStV** 58 21
– Verhaltensregeln des Deutschen Werberats
 JMStV 6 14; **RStV** 58 20
– Wirtschaftswerbung **JMStV** 6 2
Werk
– Altwerk **UrhG** 1371 1
– der bildenden und angewandten Kunst **UrhG** 2 28
– Darstellung wissenschaftlicher und technischer Art
 UrhG 2 24–25
– filmähnliches ~ **UrhG** 2 23
– Lichtbildwerke **UrhG** 2 20–22
– Musikwerke **UrhG** 2 18–19
– persönliche geistige Schöpfung **UrhG** 2 4–6

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

– Schriftwerke **UrhG** 2 14–18
– Schutz von Websites **UrhG** 2 12–31
– Werkartenzuordnung **UrhG** 2 12–15
Werkintegrität **UrhG** 62 1, 93 1
Werknutzer **UrhG** Vor 12 4, 27 2, 31 1, 32c 2, 36 3,
 Vor 44a 1
Werktitel **MarkenG** Vor 1 ff. 25, 5 13
– Schutz für Medienprodukte **MarkenG** Vor 52
– Verletzung von Titelschutzrechten **MarkenG** 15 17
Werkverbindung **UrhG** 8 4–6, 7, 65 1
Werkvermittler **UrhG** 6 13
Werkvermittlung **UrhG** 31 10
Werkvertrag **UrhG** Vor 31 7, 43 3
Wertschätzung **MarkenG** 3 5, 9 83, 14 107
Wertsicherungsklausel **BGB** 306 8
wesentliche Investition **UrhG** 87a 1–20, 16, 87d 4
Wettbewerb
– funktionsfähiger **TKG** 1 13, 11 10
– Preisbindung **PresseR** 100ff.
– Verbund **TKG** 42 42
– vertikale Integration **TKG** 42 42
– wirksamer **TKG** 10 50, 11 10ff.
Wettbewerbsförderung siehe Regulierungsziele
Wettbewerbsrecht **UrhG** 2 7, 69e 1, 69g 1, 10–12,
 97 1, 102a 3
– Abgrenzung zum TKG **TKG** 44 1
– Insuffizienz **TKG** 10 54ff.
– Rufnummernmissbrauch **TKG** 45o 3
wettbewerbsrechtliche Verkehrspflichten
– Störerhaftung **BGB** 1004 11
Wettbewerbsschutz **UWG** 1 13
Wettbewerbsverhältnis **UWG** 4 204
– Lauterkeitsrecht **UWG** 2 28
– Powerseller **UWG** 2 33
– Re-Seller **UWG** 2 30
Wetterbericht
– Kurzsendung **RStV** 8 8
„wholesale market“ siehe Vorleistungsmarkt
Widerruf **TKG** 94 12; siehe auch Beseitigung und
 Unterlassung
– automatisierte Willenserklärung **BGB** 130 29
– Plattformbetreiber **RStV** 52f 3
– Willenserklärung **BGB** 130 27
Widerrufsbelehrung **BGB** 356 36
– Mindestgehalt **EGBGB** 246a 107
– Muster-Widerrufsbelehrung **EGBGB** 246a 103, 140
– nachvertragliche **EGBGB** 246a 152
– Originalverpackung **EGBGB** 246a 133
– Privilegierungswirkung **EGBGB** 246a 147
– Rechtsfolgen bei Fehlerhaftigkeit **EGBGB** 246a 158
– Rücksendekosten **EGBGB** 246a 109
– Systematik **EGBGB** 246a 104
– vorvertragliche **EGBGB** 246a 151
– Wertersatz **EGBGB** 246a 109
Widerrufsberechtigung
– des Urhebers **UrhG** 31a 10
Widerrufsfrist **BGB** 355 18
– Belehrung **BGB** 356 36
– Billigungsfrist **BGB** 356 32
– Dienstleistungen **BGB** 356 34
– digitale Inhalte **BGB** 356 50
– Erlöschen **BGB** 356 39
– Getrenntlieferung **BGB** 356 21
– Grundlagen **BGB** 356 14
– Kauf auf Probe **BGB** 356 32
– regelmäßige Lieferung **BGB** 356 29
– Teillieferung **BGB** 356 28
Widerrufsrecht **UrhG** 31a 10–16
– 40-Euro-Klausel **BGB** 357 10
– Ausnahmen **BGB** 312g 10
– Baukastensystem **BGB** 312g 14
– Belehrung **BGB** 357 36

– besondere Vorschriften **BGB** 356 1
– Datenträger **BGB** 312g 37
– Dienstleistungen mit Freizeitbetätigungen **BGB** 312g 51
– digitale Inhalte **BGB** 312g 11
– Edelmetalle **BGB** 312g 49
– Erlöschen **EGBGB** 246a 157
– Erlöschen und Entfallen **UrhG** 31a 12–14
– Formanforderungen **BGB** 355 11
– Frist **BGB** 355 18
– Glücksspiel **BGB** 312g 70
– Grundvorschriften **BGB** 355 1
– Heizöllieferung **BGB** 312g 34
– Hinsendekosten **BGB** 357 6
– Hygieneartikel **BGB** 312g 20
– Kontrahierungszwang **BGB** 312g 5
– Kundenspezifikation **BGB** 312g 13
– Lieferung von Wasser, Gas oder Strom **BGB** 357 43
– mehrerer Urheber **UrhG** 31a 15–16
– Nichtbestehen **EGBGB** 246a 154
– notariell beurkundete Verträge **BGB** 312g 72
– Online-Widerrufsformular **BGB** 356 2
– Pauschalreisen **BGB** 312g 62
– Prüfung der Ware **BGB** 357 30
– Rechtsfolgen **BGB** 355 21, 357 1
– Rechtsnatur **BGB** 312g 2, 355 7
– Reparatur- und Instandhaltungsarbeiten **BGB** 312g 68
– Rückgaberecht **BGB** 355 6
– Rückgewähr der Leistungen **BGB** 357 3
– Rückgewährfrist **BGB** 355 25
– Rücksendegefahr **BGB** 355 28
– Rücksendekosten **BGB** 357 10; **EGBGB** 246a 135
– Rücksendung der Ware **BGB** 355 14
– Schickschuld **BGB** 357 24
– Software **BGB** 312g 16
– Sperrgut **BGB** 357 13
– Systematik **BGB** 355 2
– Umzug **TKG** 46 87
– unverzügliche Rückgewähr **BGB** 355 22
– verderbliche Waren **BGB** 312g 18
– Verhältnis zur Anfechtung **BGB** 120 14
– versiegelte Waren **BGB** 312g 29
– Versteigerungen **BGB** 312g 63
– Vertragsschluss **BGB** 355 20
– Vielretournierer **BGB** 312g 5
– Wertersatz **BGB** 357 26
– Wertersatz bei digitalen Inhalten **BGB** 357 50
– Widerrufsfrist **EGBGB** 246a 110
– Zahlungsmittel **BGB** 357 16
– Zeitungen, Zeitschriften, Illustrierte **BGB** 312g 45
– Zurückbehaltungsrecht **BGB** 357 20
– Zweck **BGB** 312g 1
Widerspruchslösung
– des § 137I **UrhG** 31a 5
Widerspruchsrecht (§ 137I **UrhG)**
– ab dem 1.1.2008 **UrhG** 137I 47
– Arbeitnehmerurheber **UrhG** 137I 33
– Auskunftsanspruch **UrhG** 137I 44
– Ausschluss des **UrhG** 137I 48
– Ausübung des **UrhG** 137I 28
– Berechtigter **UrhG** 137I 33
– Beweislast **UrhG** 137I 30
– Empfänger **UrhG** 137I 34
– Entfallen **UrhG** 137I 4
– Erben **UrhG** 137I 33
– Frist **UrhG** 137I 28
– Herausgeber eines Sammelwerkes **UrhG** 137I 49
– offensichtlicher Rechtsmissbrauch **UrhG** 137I 49
– Risiko einer Blockade **UrhG** 137I 48
– Rückwirkung **UrhG** 137I 32
– Schadensersatz **UrhG** 137I 45

– verfassungsrechtliche Bedenken **UrhG** 137I 49
– Verzicht **UrhG** 137I 35
– vor dem Inkrafttreten des Zweiten Korbes **UrhG** 137I 30
– vorbeugendes **UrhG** 137I 31
Widmung **BGB** 130 5, 19
Wiederholungsgefahr **BGB** 12 45, 1004 65;
MarkenG Vor 14 15
Wiederverfilmung **UrhG** 88 9
Wikipedia **UrhG** 8 6
Willenserklärung
– Anbieterwechsel **TKG** 46 26
– automatisierte **BGB** Vor 116 ff. 5, 120 3, 130 9, 29
– Betreiber(vor)auswahl **TKG** 46 79
– Computererklärung **BGB** Vor 116 ff. 6, 120 3, 10
– Eingang bei Gerichten **BGB** 130 21
– elektronische **BGB** Vor 104 ff. 7, Vor 116 ff. 1, 120 3, 130 2
– Erklärungsbewusstsein **BGB** Vor 116 ff. 4, 6, 120 12
– Handlungswille **BGB** Vor 116 ff. 3, 123 6
– invitatio ad offerendum **BGB** Vor 145 ff. 2
– Machtbereich des Empfängers **BGB** 130 4
– R-Gespräche **BGB** Vor 116 ff. 13
– Spaßbieter **BGB** Vor 145 ff. 6
– Widerruf **BGB** 130 27
– Zugang unter Abwesenden **BGB** 130 3
– Zugang unter Anwesenden **BGB** 130 22
– Zugangshindernisse **BGB** 130 15
William Hill-Entscheidung **UrhG** 87a 11, 87b 29
WIPO Allg. A 79
– Streitbeilegung **Allg.** A 97
Wirkungsintensität **PresseR** 27
wissenschaftliche Ausgaben **UrhG** 13 2, 70 1 ff.
WLAN TMG 8 17
– Störerhaftung **BGB** 1004 60
Wohnsitz **TKG** 46 86
WTO Allg. A 48
– EG-Mitgliedschaft **Allg.** B 52
Wucher **BGB** 138 10

X

XHTML **UrhG** 69a 6
XML **UrhG** 69a 6

Y

Youtube
– Störerhaftung **BGB** 1004 40

Z

Zahlungsanspruch
– gegen Dritte **UrhG** 32a 3
Zahlungsmittel
– tatsächliche Kosten **BGB** 312a 38
– Unentgeltlichkeit **BGB** 312a 43
– Zahlungsdiensterichtlinie **BGB** 312a 41
ZAK RStV 35 2, 52e 8
– Beschlussfassung **RStV** 35 22
– Satzungen und Richtlinien **RStV** 53 5
– Verfahren **RStV** 37 2
– Zusammensetzung **RStV** 35 7
– Zuständigkeit **RStV** 36 3
Zeichen **MarkenG** 3 7
Zeichenformen **MarkenG** 3 20
– ausgeschlossene **MarkenG** 3 25
zeichenmäßige Identität **BGB** 12 107
Zeiterfassung siehe Verbindungspreisberechnung

Stichwortverzeichnis

Zeitrang BGB 12 105; **MarkenG** 6 1, 22 1
Zeitschrift
– Digitalisierung **UrhG** 137l 1, 17
Zeitung UrhG 4 8, 19a 4, 38 1, 4, 48 4, 49 3, 5, 52a 4–5, 53 15, 53a 2, 87a 9
Zeitungsartikel UrhG 49 1ff., 51 4, 87g 10
Zensurverbot Allg. C 54; JMSStV 1 18, 8 10; **RStV** 59 19
– Erwachsenenprüfung der FSK **JMSStV** 1 22
– erweiterter formeller Zensurbegriff **JMSStV** 8 10
– faktische Zensurmaßnahme **JMSStV** 8 10
– faktische Zensurmaßnahmen **JMSStV** 1 20
– im Internet **JMSStV** 1 19
– Verbot der Nachzensur **JMSStV** 1 21
– Verbot der Vorzensur **JMSStV** 1 19
– Vorlage- und Prüfverfahren der FSF **JMSStV** 8 10
Zeugnisverweigerungsrecht
– elektronische Presse **PresseR** 128ff.
Zitatrecht UrhG 51 1ff., 87g 10
Zivil- und Handelssache Rom I 1 4; Rom II 1 3
zivilrechtliche Grundsätze UrhG Vor 31 4
Zollbeschlagnahme
– bloße Inaugenscheinnahme **UrhG** 111b 12
– Offensichtlichkeit **UrhG** 111b 8
– Schadensersatzpflicht **UrhG** 111b 2
– Transit **UrhG** 111c 6
– Unterschiede zum nationalen Recht **UrhG** 111c 5
– vereinfachtes Verfahren **UrhG** 111c 8
– Verfahren **UrhG** 111b 3
– Voraussetzungen **UrhG** 111b 5
– Zustimmungsfunktion **UrhG** 111c 1
zu eigen gemachte Informationen
– Haftung **TMG** 7 15
Zugang
– Beweis **BGB** 130 23
– Empfangs-/Lesebestätigung **BGB** 130 25
– Hindernisse **BGB** 130 15
– OK-Vermerk **BGB** 130 26
– Vereitelung **BGB** 130 16
– zu Werkstücken **UrhG** 25 1ff.
– Zugangsbestätigung **BGB** 130 17, 25
Zugang der Ware BGB 312f 21
Zugänglichmachung UrhG 6 23–11, 10 5, 12 2, 15 6, 7, 17 2, 18 1ff., 19 9, 23 7, 40 8, 87f 11
– ausübende Künstler **UrhG** 78 1
– Computerprogramme **UrhG** 1 20, 26, 69c 1ff., 69d 13
– Datenbankhersteller **UrhG** 87b 1, 6
– elektronische Leseplätze **UrhG** 52b 2
– Filmhersteller **UrhG** 94 4
– öffentliche Wiedergabe **UrhG** 52 5
– Recht der öffentlichen ~ **UrhG** 19a 1ff.
– Senderecht **UrhG** 20 6, 22 1ff.
– Tonträger **UrhG** 85 4
– Unterricht und Forschung **UrhG** 52a 1ff.
– Unterrichtsgebrauch **UrhG** 46 1, 3
– Zitatrecht **UrhG** 51 1
Zugangs- und Plattformsetzung RStV 53 6
Zugangsanordnung
– Allgemeines **TKG** 25 1
– Antragserfordernis **TKG** 25 22
– Durchsetzung und Sanktionen **TKG** 25 34
– Ermessen **TKG** 25 14
– EU-Vorgaben **TKG** 25 19
– Frist **TKG** 25 29
– Gegenstand **TKG** 25 15
– gemeinschaftsrechtskonforme Auslegung **TKG** 25 19
– Nichtzustandekommen von Verhandlungen **TKG** 25 5
– privatrechtsgestaltende Wirkung **TKG** 25 32
– Rechtsschutz **TKG** 25 34

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

– Verfahren **TKG** 25 21
– Vorrang von Vereinbarungen **TKG** 25 11
– Zugangsverpflichtung **TKG** 25 7
Zugangsberechtigungssysteme RStV 2 29, 31, 52c 31
– Allgemeines **TKG** Vor 48 9, 50 1
– Doppelregulierung **TKG** Vor 48 19, 50 15
– Lizenzvergabe **TKG** 50 7
– Pflichten der Anbieter und Verwender **TKG** 50 10
– Regulierungsbefreiung bei fehlender Marktbeherrschung **TKG** 50 20
– Übergabe von Kontrollfunktionen **TKG** 50 4
Zugangsbestätigung
– Verhältnis zur Anfechtung **BGB** 120 13, 122 5
Zugangsdaten BGB 164 4; **JMSStV** 4 89
Zugangsentgelte siehe Entgeltregulierung
Zugangsschwerungsgesetz RStV 59 3
Zugangsfiktion
– Klauselverbot **BGB** 308 48
Zugangshindernisse
– beträchtliche und anhaltende siehe Marktanalyse; Marktdefinition
Zugangskennung TKG 45n 25
Zugangskontrolle
– allgemeines **TKG** 18 1
– in begründeten Fällen **TKG** 18 25
– keine beträchtliche Marktmacht **TKG** 18 17
– Betreiber öffentlicher Telekommunikationsnetze **TKG** 18 9
– Erforderlichkeit **TKG** 18 34
– EU-Vorgaben **TKG** 18 4
– gemeinschaftsrechtskonforme Auslegung **TKG** 18 18
– Gewährleistung des End-zu-End-Verbundes **TKG** 18 2, 36
– Kontrollformen **TKG** 18 11
– nicht diskriminierend **TKG** 18 30
– objektiv **TKG** 18 30
– Rechtsfolgen **TKG** 18 28, 50
– transparente **TKG** 18 30
– Verfahren **TKG** 18 50
– Zugangsverpflichtungen **TKG** 18 1, 7, 35
– Zusammenschaltung **TKG** 18 7, 32
Zugangsregulierung
– berechtigte **TKG** Vor 16 4
– EU-Grundlagen **TKG** Vor 16 7
– Grundzüge **TKG** Vor 16 1
– Systematik **TKG** Vor 16 1
– Verpflichtete **TKG** Vor 16 5
Zugangsrichtlinie siehe EU-Richtlinien
Zugangssicherung StGB 202a 4
Zugangsvereinbarungen
– Aktiv- und Passivlegitimation **TKG** 22 5
– Akzessorietät **TKG** 22 6
– Angebotspflicht **TKG** 22 9
– Durchsetzung und Sanktionen **TKG** 22 13
– Form **TKG** 22 12
– Frist **TKG** 22 11
– Gesetzgebungshistorie **TKG** 22 1
– systematische Stellung und Zweck der Norm **TKG** 22 1
– Vorlagepflicht **TKG** 22 8
Zugangsverpflichtungen
– Abwägung **TKG** 21 10
– Aktiv- und Passivlegitimation **TKG** 21 4
– Anfangsinvestitionen des Eigentümers **TKG** 21 22
– Anreize zu effizienten Investitionen in Infrastruktureinrichtungen **TKG** 21 29
– Behinderung der Entwicklung eines nachhaltig wettbewerbsorientierten nachgelagerten Endnutzermarkts **TKG** 21 13
– Bereitstellung europaweiter Dienste **TKG** 21 34
– beträchtliche Marktmacht **TKG** 21 4

<ul style="list-style-type: none">– Betreiber öffentlicher Telekommunikationsnetze TKG 21 4– Bitstrom TKG 21 70– chancengleicher Zugang zu Softwaresystemen TKG 21 92– Darlegungslast TKG 21 127– Dienstleistungen im Bereich der einheitlichen Rechnungsstellung sowie zur Entgegennahme oder dem ersten Einzug von Zahlungen TKG 21 101– Drittschutz TKG 21 131– Einführung in das Zugangsregime TKG Vor 16 1– Endnutzerdienste zu Großhandelsbedingungen TKG 21 42– Entbündelung TKG 21 44, 116– Entbündelungsverordnung TKG 21 47– Ermessen TKG 21 20, 42– Fakturierung und Inkasso TKG 21 101– freiwillige Angebote TKG 21 35– Gefährdung von Netzintegrität oder Sicherheit des Netzbetriebs TKG 21 123– gemeinschaftsrechtskonforme Auslegung TKG 21 90– getätigte und zukünftige Investitionen für innovative Dienste TKG 21 17, 85– gewerbliche Schutzrechte TKG 21 30– Inhaltenanbieter TKG 21 9– intelligente Netzdienste TKG 21 87– Interoperabilität der Ende-zu-Ende-Kommunikation TKG 21 86– Kollokation und gemeinsame Nutzung anderer Einrichtungen TKG 21 59– konkurrierende Einrichtungen TKG 21 17– langfristige Wettbewerbssicherung TKG 21 13, 27– nachfragegerechte Entbündelung TKG 21 116– Netzzugang einschließlich entbundelter Breitbandzugang TKG 21 65– Notwendigkeit zur Gewährleistung eines chancen-gleichen Wettbewerbs bei der Bereitstellung von Diensten TKG 21 94– Nutzungs- und Kooperationsmöglichkeiten TKG 21 97– offener Zugang zu technischen Schnittstellen, Protokollen oder anderen Schlüsseltechnologien TKG 21 51– Rechte am geistigen Eigentum TKG 21 30– Rechtfertigung und Angemessenheit TKG 21 122– Rechtsschutz TKG 21 131– Regelbeispiele TKG 21 42– Resale TKG 21 76– Roaming TKG 21 89– Technologieneutralität TKG 21 56– Veredelung TKG 21 78– Verhältnismäßigkeit TKG 21 20– Vorrang freiwilliger Vereinbarungen TKG 21 35– Zugangsvarianten TKG 21 47– Zusammenschaltung TKG 21 50– Zweck der Erbringung von Telekommunikations-diensten TKG 21 9 <p>Zulassung</p> <ul style="list-style-type: none">– ausländische Stellen RStV 20a 18– juristische Personen RStV 20a 10– natürliche Personen RStV 20a 3– persönliche Voraussetzungen RStV 20a 3– Rundfunk RStV 20 3– verbundene Unternehmen RStV 20a 17– vereinfachtes Verfahren RStV 20 14– Verfahren RStV 20 6– Verwaltungsakt RStV 20 5– Widerruf RStV 20 22	<p>Zulassungsverfahren RStV 37 1</p> <ul style="list-style-type: none">– Rechtsschutz RStV 37 8 <p>Zumutbarkeit UrhG 9 2, 34 10, 69d 19</p> <p>Zuordnungsverwirrung BGB 12 38, 82;</p> <p>MarkenG Vor 14 32</p> <p>Zurückbehaltungsrecht BGB 355 26; TKG 45k 3, 14, 20</p> <ul style="list-style-type: none">– Rufnummer TKG 46 64 <p>Zusammenschaltung</p> <ul style="list-style-type: none">– Angebotspflicht TKG 16 8– Betreiber TKG 16 6– Durchsetzung und Sanktionen TKG 16 12– Verträge TKG 16 1 <p>Zuschaueranteile</p> <ul style="list-style-type: none">– Bestimmung RStV 27 1– Mitwirkungspflichten RStV 27 16 <p>Zustimmung UrhG 3 1, 6 2, 10, 12 3, 17 6, 10–14, 18 4, 47 1, 53 1, 18, 56 1, 58 1, 96 2</p> <ul style="list-style-type: none">– bei Computerprogrammen UrhG 69b 4, 69c 15, 21, 69d 15, 22, 69e 3– des Datenbankherstellers UrhG 87b 13, 14, 87c 2– bei Dienst- und Arbeitsverhältnissen UrhG 43 12– bei Übertragung von Nutzungsrechten UrhG 33 5, 34 2–5, 15, 35 1ff.– bei urheberrechtlichen Schranken UrhG Vor 44a 2 <p>Zuweisung</p> <ul style="list-style-type: none">– Übertragungskapazität RStV 20 7 <p>Zwangslizenz UrhG 5 13, 42a 1ff., Vor 44a 2</p> <p>Zwangsvollstreckung UrhG 6 2, 16, Vor 12 1, 32a 16</p> <ul style="list-style-type: none">– allgemeine Voraussetzungen UrhG 112 7– Einwilligung UrhG 114 2– formlose Einwilligung UrhG 114 7– gesetzliche Vertreter UrhG 114 14– Insolvenz des Urhebers UrhG 112 8– Insolvenzfestigkeit von Lizenzen UrhG 112 4– Nutzungsrechte UrhG 114 4– Originale UrhG 114 6– Rechtsnachfolge UrhG 116 1– Testamentsvollstreckung UrhG 117 1– Verfasser wissenschaftlicher Ausgaben UrhG 118 1– Vollstreckungsschutz UrhG 112 3– Vorrichtungen UrhG 119 1 <p>Zweckbindung siehe Datenschutz; Fernmeldegeheim-nis</p> <p>Zweckübertragungslehre UrhG 31a 6, 72 7</p> <p>Zweckübertragungslehre/-theorie UrhG 31 12–20, 43 9, 69d 4, 88 2</p> <p>Zweiter Korb UrhG 20b 7, Vor 31 2, 31 11, 32c 1, Vor 44a 5, 46 1, 49 3, 51 1, 52b 1, 53 2, 13, 53a 1, 54 1, 54a 1, 54c 1, 54g 1, 63a 2, 74 4, 87 7, Vor 88 4</p> <ul style="list-style-type: none">– Übergangsregelung für neue Nutzungsarten UrhG 137l 1 <p>Zweites Gesetz zur Regelung des Urheberrechts in der Informationsgesellschaft siehe Zweiter Korb</p> <p>Zweitveröffentlichung UrhG 38 10</p> <p>Zweitverwertung UrhG 19 1, 20b 1, 21 1, 22 1, 86 1</p> <ul style="list-style-type: none">– nichtgewerbliche UrhG 38 5–11 <p>Zweitverwertungsrecht</p> <ul style="list-style-type: none">– Unabdingbarkeit UrhG 38 5 <p>Zwischenspeicher UrhG 32b 4, 44a 4, 69c 6–7</p> <p>Zwischenspeicherung</p> <ul style="list-style-type: none">– kurzzeitige TMG 8 35ff. <p>Zwischenstaatlichkeitsklausel TKG 11 56, 13 15; siehe Konsolidierungsverfahren</p>
---	---

beck-shop.de