

Die wichtigsten Strategietools für Manager

Mehr Orientierung für den Unternehmenserfolg

von
Michael Hirt

1. Auflage

Verlag Franz Vahlen München 2015

Verlag Franz Vahlen im Internet:
www.vahlen.de
ISBN 978 3 8006 4846 7

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de

Stichwortverzeichnis

A

ABC-Analyse 80, 232
Amortisationsrechnung 124
Analysis 190
Anforderungsprofil 221
Ansoff 14, 79, 153, 155, 328
Arthur D. Little 98, 168, 169
Auswahl von Beratern 241

B

Balanced Scorecard (BSC) 251
BCG-Portfolio Matrix 227
Benchmarking 84
Boston Consulting Group 114, 162, 164
Branchenstrukturanalyse 12
Brand-Equity-Analyse 57
Break-even-Analyse 212
Break-even-Punkt 213

C

4 C 206
5 C 89
Change-Management 255
Clusteranalyse 28
Cobb-Douglas-Kostenfunktion 116
Communication 207
Competitive Strategy Analysis 146
Comstrat-Analyse 146
Comstrat-Portfolio 148
Conjoint Analysis 43
Controlling 302
Convenience 207
Corporate Valuation Analysis 127
CR3 26
Customer Solution 207

D

Decisions under Uncertainty 208
Decision-Support-Systeme 289
Deckungsbeitrag 213

Denison 74, 75, 76
Distribution 311

E

Eco Management and Audit
Scheme 283
EFQM 267, 268
EMAS 283
Entscheidungsbaumtechnik 186
Entscheidungsprozess 183
Erfahrungskurvenanalyse 109
European Foundation for Quality
Management 269
Externe Analyse XI

F

Faktorenanalyse 41
Faktorenextraktion 42
Fehlerbaumanalyse 275
Fehlerbaumdiagramm 281
Fehlermöglichkeits- und -influss-
analyse 278
4-Felder-Matrix 164
Financial Statement Analysis 130
Fischgrätendiagramm 281
Five Forces 12
FMEA 278
Forecasting 214
Fragebogen 44
Free Cashflow 128
Fusionierungsalgorithmus 29

G

General Electric (GE) 119
Geschäftsfeldanalyse 144
Geschäftsfelddefinition 142

H

Handlungsalternativen, Reihen-
folge 240
Heartland 97

High Road 160
Hypothesis 190

I

Informationsfunktion 303
Initial Public Offering 292
Interne Analyse XII
Investitionsrechnung 122
Investor-Marketing 292
IPO 292
Ishikawa-Diagramm 281
ISO 9000 267
ISO-9000-Zertifizierung 38

J

John P. Kotter 255, 257
Just-in-Time 116, 317

K

Kaizen 265, 266, 270, 314
Kanban 116
Kapitalkosten 128
Kaplan 6, 178, 180, 254, 329
Kaufverhalten 35
Kepner-Tregoe 191
Kepner-Tregoe-Methode 191
Kernkompetenz 68
Kerth 177
Kompetenz-Mapping 71
Komplexitätskurve 115
Konkurrenzanalyse 33
Korrelationsmatrix 42
Kostenanalyse 102
Kostenstrukturanalyse 106
Kundenanalyse 30
Kundenbindungsmaßnahmen 299

L

Lebenszyklusanalyse 59
Leitbild X, 3
Lieferziele 312
Lorenzkurve 80, 82, 83
Low Road 160

M

Make-or-Buy-Entscheidung 263
Managing Time 316

Markenwert 57
Market-Activated Corporate
Strategy 92
Marketingmix 312
Marktkommunikation 296
Marktlebenszyklus 168
Marktpositionierung 156
Marktwachstums-Marktanteils-Port-
folio 162
McKinsey 45, 87, 94, 165, 330
4-M-Diagramm 281
Merger Endgame 25
Mission 179
Multidimensionale Skalierung 46

N

Nachfragekurve 15
Netzplantechnik 235
Norton 178, 180, 329
Norton D. P. 254

O

Öko-Audit 283
Organisatorische Fit-Analyse 220
Outsourcing 262

P

4 P 204
Parenting Advantage/Fit 95
Pareto-Analyse 232
Pareto-Fortschrittskurve 234
Pareto-Regel 82
Pay-off-Methode 124
PDCA-Rad 268, 314
PDCA-Zyklus 270
Perceptual Map 50
PEST-Analyse 10, 91, 145
4-Phasen-Modell 59
PIMS 118
Place 205
Plan-Do-Check-Act-Rad 314
Planungsfunktion 303
Polaritätsmanagement 322
Porter, Michael 12, 79, 113, 140,
149
Portfolioanalyse 159, 165
Portfolio-Normstrategien 171

Portfolio-Simulation 226
Positionierung 157
Positionierungsmatrix 157
Potentialanalyse 107
Preiselastizität 15
Preislimit 309
preispolitische Strategie 309
Price 205, 207
Pricing 308
Product 205
Product Bundling 305
Produktbündelung 305
Produktentwicklung 46
Produktwahrnehmungsmatrix 48
Promotion 205

Q

QHAR-Konzept 189
Qualitative Bilanzanalyse 131
Qualitätsmanagement 265, 268, 278
Question 190

R

RADAR-Logik 270
Realisationsunterstützende Managementtechniken 319
Registrierung 285
Resources 190
Revalidierung 285
Risikoanalyse 23
Risiko-Ertrags-Matrix 99

S

Scale Curves 112
Scale-Effekt 113
Scoring-Modelle 238
Segmentierung 33
Self-Financeable Growth Rate (SFG) 133
Serviceziele 312
SIPOC 273
Six Sigma 272
7-S-Modell 87
SO-Strategien 63
Stakeholderanalyse 22
Stärken-Schwächen-Analyse 65

Steuerungsfunktion 303
Strategic Planning Institute (SPI) 118, 119
Strategie 179
Strategieentscheidung XIII
Strategiekonferenz 198
Strategieprozess IX, 197
Strategieumsetzung XIV
Strategische Optionen XII, 139
Strategische Planung XIII
Strategisches Controlling 302
strategisches Geschäftsfeld (SGF) 144
strategische Ziele 201
Strategy Maps 178
Strukturanalyse 236
ST-Strategien 64
Supply-Chain-Management 259
SWOT-Analyse 53, 62
SWOT-Normstrategien 175
Szenarien 224
Szenario-Analyse 223

T

Tannenbaumdiagramm 281
Technologiesubstitutionsmodelle 18
TQM 265
Trendanalyse 217
Trends 224

U

UCP 296
Übertragbarkeit 69
Umweltanalyse 9
Unique Communication Proposition 296
Unique Selling Proposition 296
Unternehmenskulturanalyse 74
Ursachen-Wirkungs-Diagramm 281

V

Value Trap 97
Vertragskonditionen 244
Vision 179
Voice of Customer 273
VRIO-Schema 72

W

Wachstumsstrategie 154
Werkzeugkoffer 320
Wert-Mengen-Tabelle 81
Wertschöpfungskette 102
Wertschöpfungskettenanalyse 77
Wettbewerbsanalyse 51
Wettbewerbsstrategie 149
Wissensmanagement 286

WO-Strategien 63

WT-Strategien 64

Z

Zeitanalyse 236
Zielgruppenanalyse 33
Zufriedenheitsanalyse 38
Zusammenarbeit mit Beratern 245