

Beschaffungsmanagement

Eine praxisorientierte Einführung in Materialwirtschaft und Einkauf

von
Dr. Peter Krampf

2., überarbeitete und erweiterte Auflage

Beschaffungsmanagement – Krampf

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

Entwicklung und Produktion, Logistik – Logistik, Supply-Chain-Management

Verlag Franz Vahlen München 2014

Verlag Franz Vahlen im Internet:

www.vahlen.de

ISBN 978 3 8006 4848 1

Sachregister

A

ABC-Analyse 144
Accenture 24
AGKAMED 105
Alibaba.com 62
Allowable Costs 110
Anfragemanagement 39
Anfrageprozess 43, 180
Arealkonzept 21
Aufgaben des Einkaufs 5
Ausbildung 92

B

Balanced Scorecard 135, 146
Bayer 175
Beschaffungsprozess 7, 61
Beschaffungsrisiken 163
Beschaffungsstrategie 18
Bestellschreiber 12
Best-of-Best 89
Best Practice 18, 79
BMW 2, 24, 25, 48, 85, 99, 101, 102, 109
Bosch 22, 37, 101
Boston Consulting Group 25
Brutto-Einkaufserfolg 153
Budgetverfahren 154
Business Intelligence-Anwendungen 64
Buying Center 72

C

Celestica 47
Challenger 80
Change Management 58
Cherry-Picking 41, 89
China-Sourcing 57
Chrysler 101, 108
Claas 175
Claim Management 91, 129
Clinicpartner 105
Colgate-Palmolive 47
Collective Sourcing 23, 105
Compliance 53, 58, 83, 86, 128
Conjoint-Analyse 111
Controlling 84, 141
Corporate Sourcing Committee 133, 136
Cost Cutting 175
Covisint 63, 108
Credit Suisse 48

D

Daimler 24, 25, 77, 85, 108
Dana 101
Delphi 101
Demag Cranes 175
Demand Tailored Sourcing 23
Denso 101
Design Freeze 87
Design-to-Cost 87
Design-to-Value 87
Deutz 44, 50, 98
Dezentrale Einkaufsorganisation 126, 135
DHL 48
Drifting Costs 110
Dual Sourcing 22
D-U-N-S-Nummer 67

E

Economies of Scale 33, 39, 101, 128
Einkaufsbüro 49, 132
Einkaufsergebnis 153
Einkaufsgremium 132
Einkaufskooperationen 96
Einkaufsleistung 153
Einkaufsorganisation 125
Einkaufsstrategie 14, 18
– Funktionalstrategie 17
Einkaufstarget 113
Einkaufsziele 5
Einsparpotenziale abschätzen 177
– bei E-Procurement 61
– bei Global Sourcing 54
– Entwicklung 183
Einsparprogramm 175
Electronic Collaboration 64
Elektronische Ausschreibung 63
Elektronischer Katalog 64
Entscheidungsgremium 133
E-Procurement 61, 151
Erfahrungskurve 34
Ericsson 47

F

Fiat 99
Finanzperspektive 147
Flextronics 47
Ford 25, 63, 77, 108
Forschung & Entwicklung 74
Frühaufklärungssysteme 164

Funktionalstrategie 17
 Funktionsübergreifende Teams 71, 76

G

Geberit 144
 General Electrics 58
 General Motors 1, 42, 108
 Geschäftsfeldstrategie 17
 Global Sourcing 21, 46, 163, 165

H

Harmonisierung von Spezifikationen 24, 71
 Härtegrad 168
 Harvard-Prinzip 8
 Hebeleffekt 4
 Henkel 59
 Herausforderungen 9
 Holländische Auktion 9, 63
 HPI 24, 108
 Huckepack-Konsortium 96
 Hybride Organisationsformen 130
 HypoVereinsbank 6, 134

I

IKEA 132
 Indien 57
 Individual Sourcing 23
 Inhouse-Consultant 12
 Innovationsperspektive 148
 Insolvenzrisiko 163
 Integrierte Kostenanalyse 54
 Internet 62

J

Jobrotation 57
 Johnson Controls 101
 Johnson&Johnson 48
 Just-in-time 23, 103

K

Karstadt-Quelle 47
 Kennzahlen 152
 – Darstellung 165
 Kion 132, 134
 Konstruktion 75
 Konzeptwettbewerb 87
 Konzernstrategie 17
 Kooperation 94
 – horizontal 96, 105
 – vertikal 95, 97
 Kundenperspektive 147

L

Leadbuyer 96, 131, 135, 176
 Lehrstühle für Beschaffung 94
 Lieferantenaward 86
 Lieferantenkonzept 22

Lieferantenmanagement 81
 Lieferantentag 43, 182
 Lieferantenzahl 65
 Linear Performance Pricing 78
 Li Ning 48
 Local Content-Anforderungen 55
 Local Sourcing 21, 127
 López 1, 42, 46
 Low Performer 80

M

Magna 101
 Market-based View 15
 Marktplätze 62
 Marktpreisanpassungsverfahren 154
 Marktpreisindexverfahren 154
 Marktrisiko 164
 Maßnahmenumsetzung 169
 Materialkostenanteil 3
 Materialkostenoptimierung 175
 Matrixorganisation 125, 130
 Maverick Buying 6, 9, 134, 150
 Maxeda 44
 McKinsey 25, 47, 78
 Mercateo 62
 Merkmalsausprägungen 12
 Mission 15
 Modular Sourcing 23, 99
 Motorola 47
 Multiple Sourcing 22, 35, 59, 164
 – Vorteile 38

N

Nearshore 48
 Netto-Einkaufserfolg 153
 Nissan 108

O

Objektbezug 23
 Offshore 48
 Online-Auktionen 63
 Opel 1, 25, 40, 77
 Outlier 80

P

P.E.G. 105
 Periodenvergleichsverfahren 153
 Peugeot 1
 Plattformen 62
 Porsche 24, 25, 105
 Portfolioanalyse 165
 Portfoliomanagement 144
 Preisangebotsverfahren 153
 Procter & Gamble 48
 Procurement Balanced Scorecard 147
 Produktkosten 76
 Programmkonsortium 96
 Projektcontrolling 167

Projektkonsortium 96
ProSpitalia 105
Prozessperspektive 148

Q

Qualität 74, 85
Qualitätsrisiko 164
Quotenverschiebung 59

R

Regressionsanalyse 79
Renault 63, 108, 175
Ressource-based View 15
Reverse Auction 9, 63
Risikomanagement 162
– Aufgabe 162
– Instrumente 164
Rohstoffpreisrisiko 164
Rohstoffschwankungen 159

S

Sana 105
Sarbanes Oxley Act 162
Schering 175
Scoring-Modelle 165
Shared Service Center 130
Siemens 65, 94
Simultaneous Engineering 97
Single Sourcing 22, 36, 104, 164
– Arten 36
– Vorteile 39
Smart 102
Sole Sourcing 22, 146
Stock Sourcing 23
Strategie
– Anforderungen an eine 19
– Elemente 14
Strategiedimensionen 19
Strategieprozess 15
– Strategieebenen 17
– top-down/bottom-up 16
Strategische Beschaffung 20
Subjektbezug 23
Supplier Lifetime Value 86, 142
Supply Chain Management 97
SWOT-Analyse 16
System Sourcing 23, 99

Szenario-Analyse 164

T

Target Costing 24, 74, 85, 108, 146
Tarifveränderungen 160
Techpilot 63
Third Party-Organisation 96
Total Cost of Ownership 20, 86
Toyota 84, 86, 99, 122
Trumpf 73
TRW 101

U

Umfeldanalyse 16
Umkehr der Beweislast 79
Umsetzungszeit 187
Unit Sourcing 23

V

Verhandlung 9, 40, 43, 79, 113, 118, 184
Verhandlungsstrategien 185
Virtuelle Organisation 96
Vision 15
Visteon 101
Volkswagen 1, 22, 24, 25, 40, 42, 102, 125, 132, 133
Volumenänderung 157
Volumenbündelung 33

W

Währungsrisiko 164
Währungsschwankungen 158
Warengruppenklassifizierung 61
Warengruppenmanagement 130
Werthebel 3
Wettbewerbsdruck 24, 33, 175
Wettbewerbshebel 24
Win-win-Strategie 8, 39, 80, 99, 184
Wirtschaftlichkeitsprinzip 5

Z

Zeitbezug 23
Zentrale Einkaufsorganisation 127
ZF Friedrichshafen 84
Zielkostendiagramm 112
Zielkostenverfahren 153