

## Fälle zum Wettbewerbsrecht

Bearbeitet von  
Prof. Dr. Helmut Köhler, Prof. Dr. Christian Alexander

3., neu bearbeitete Auflage 2016. Buch. XV, 263 S. Kartoniert

ISBN 978 3 406 67410 5

Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm

Gewicht: 516 g

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Wettbewerbsrecht, Kartellrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' is written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

## Stichwortverzeichnis

**Fette** Zahlen verweisen auf die Fälle des Buches, magere auf deren Randnummern.

**Abfangen von Kunden** 12 49; siehe auch *Gezielte Behinderung*

**Abmahnung** 6 33; 18 60f.

- Berechtigung 11 71; 18 48
- Erforderlichkeit 2 34; 9 23; 11 72
- Kosten 2 31 ff.; 6 34; 9 23 f.; 11 69 ff.; 18 48 ff.

**Abschlussklärung** 14 55

**Abstandswahrung** 8 47

**Abwehrboykott** 11 50

**Abwerben von Kunden** 13 5 ff.; 17 32; siehe auch *Gezielte Behinderung*

**Aggressive geschäftliche Handlung** 1 14; 12 23; 13 49 ff.; 14 21, 40 ff.; 16 27, 57; 17 27 ff.; 19 30 ff.

- Ansprechen von Personen 1 14
- Belästigung 3 26
- Geschenk 5 28
- Gutschein 18 37 ff.
- Kündigungshilfe 17 27 ff.
- Preisnachlass 2 19 f.; 6 5 f.; 13 53 ff.
- schutzbedürftige Verbraucher 3 56; 14 44 f.
- Sonderangebot 5 11
- Unglückssituation 14 42
- unzulässige Beeinflussung 13 51; 14 41; 18 39 ff.; 19 32

**Ähnliche Waren oder Dienstleistungen** 3 21 f.; siehe auch *Herkunftstäuschung*

**Alleinstellungsbehauptung**, siehe *Irreführung*

**Allgemeine Kraftfahrtversicherungsbedingungen (AKB)** 2 15

**Allgemeine Marktbehinderung** 9 16 ff.

**Anbieten** 15 41

**Angabe**, siehe *Irreführung*

**Anschwärzung** 7 21; 11 36 ff.; 18 26; 20 52 f.

- Eignung zur Geschäftsschädigung 11 39
- Nichterweislichkeit der Wahrheit 11 41
- Tatsachenbehauptung 11 38

**Ansprechen in der Öffentlichkeit**, siehe *Unzumutbare Belästigung*

**Anspruchsberechtigung**

- Mitbewerber 1 41; 3 69; 4 33 ff.; 6 30; 7 26; 10 37; 11 21, 59; 12 60; 13 26; 14 48; 15 58, 78; 18 45; 19 72 f.
- Wirtschaftsverbände 2 28; 13 32 ff.

**Anspruchsverpflichtung**

- Gehilfe 1 46; 20 32
- Diensteanbieter 15 66 ff.
- Verletzer 1 42; 2 29; 3 70; 4 37, 39; 5 35; 10 39; 11 60; 13 27; 14 49; 15 60; 16 15; 19 74

**Anstand** 14 35

**Anwendbarkeit des UWG** 8 7; 16 18

**Audiovisueller Mediendienst** 4 23

**Aufforderung zum Kauf**, siehe *Vorenthalten wesentlicher Informationen*

**Ausnutzen besonderer Schutzbedürftigkeit** 3 57 ff.; siehe auch *Aggressive geschäftliche Handlung*

- eindeutig identifizierbare Verbrauchergruppe 3 60
- Schutzbedürftigkeit 3 61
- Vorhersehbarkeit der wesentlichen Beeinflussung des wirtschaftlichen Verhaltens 3 62

**Beauftragter**, siehe *Zurechnung*

**Bedarfsmarktkonzept**, siehe *Marktabgrenzung*

**Begehungsgefahr**, siehe *Erstbegehungsgefahr* und *Wiederholungsgefahr*

**Behinderung**, siehe *Gezielte Behinderung*

**Behinderungsabsicht**, siehe *Gezielte Behinderung*

**Beihilfe**, siehe *Anspruchsverpflichtung*

**Belästigung**, siehe *Unzumutbare Belästigung*

**Benutzungszwang** 14 9

**Berufsfreiheit** 10 25

**Beseitigungsanspruch** 7 28; 16 1 ff.

- Belieferung 16 1
- Inhalt 16 16
- kartellrechtlicher 16 3 ff.
- Störungszustand 16 13
- wettbewerbsrechtlicher 16 17 ff.
- Widerruf 7 28

**Betriebsgeheimnis** 13 13 ff.

- Kundenliste 13 14
- Mitteilung 13 20
- Verschaffung 13 18
- Verwertung 13 19

**Betriebsspionage** 14 16

**Betroffener** 16 14

**Betrug** 2 5, 14

**Bonität** 17 39

**Boykott**, siehe *Gezielte Behinderung*

**Diensteanbieter**

- Begriff 15 68 ff.
- Verantwortlichkeit 15 71

**Direktansprache**, siehe *Unzumutbare Belästigung*

**Drittunterwerfung**, siehe *Unterlassungserklärung*

**Eigenschaftsvergleich**, siehe *Vergleichende Werbung*

**Eingerichteter und ausgeübter**

**Gewerbebetrieb** 4 49

**Einigungsstelle** 7 30

**Einschieben in fremde Serie** 8 46

**Einstweilige Verfügung** 14 53 ff.

**Einwilligung** 3 6 ff.; 10 22 f.

- Einbeziehung 3 11
- Entbehrlichkeit 3 19 ff.
- Individualabrede 3 10
- Inhaltskontrolle 3 12 ff.
- Kontrollfähigkeit einer Einwilligungsklausel 3 9
- mutmaßliche 10 22 f.; 14 37

**Elektronischer Geschäftsverkehr** 2 16; 6 11

**E-Mail** 3 14, 20 ff.

**Entscheidungsfreiheit**, siehe *Aggressive geschäftliche Handlung*

**Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz** 8 18 ff., 36 ff.

- Behinderung 8 45 ff.
  - geschütztes Erzeugnis 8 19, 36
  - Nachahmung 8 41
  - unangemessene Ausnutzung oder Beeinträchtigung der Wertschätzung 8 44
  - vermeidbare Herkunftstäuschung 8 43
  - wettbewerbliche Eigenart 8 37 ff.
- Erstbegehungsgefahr** 18 55 ff.
- Anforderungen 18 56
  - Wegfall 18 57 ff.

**Erwecken des Eindrucks einer Besonderheit** 19 8 ff.

**Franchisegeber** 19 75 ff.

**Gefälligkeit**, siehe *Zurechnung*

**Geheimnis**, siehe *Betriebsgeheimnis*

**Gehilfe**, siehe *Anspruchsverpflichtung*

**Generalklausel** 1 12, 21; 2 10; 8 17; 10 3, 33 f.; 12 39

**Gerichtsvollzieher** 14 52

**Geschäftliche Bezeichnung** 8 4

**Geschäftliche Entscheidung** 6 21; 13 49; 18 12; 19 53; 20 3, 19; siehe auch *Geschäftliche Relevanz*

**Geschäftliche Handlung** 1 3, 9, 13, 20, 45; 2 11 f.; 3 3, 25, 36, 50, 55; 4 4 ff., 15; 5 4, 9, 15, 26, 42; 6 3, 10, 21, 40, 45; 7 3 ff.; 8 9, 16, 28, 35; 9 1, 4; 10 2, 17, 32; 11 2 f., 5, 8, 35; 12 4, 13, 22, 28, 35; 13 3, 36; 14 13 ff., 29; 15 4 f., 22, 27, 36, 47; 16 20, 43; 17 13; 18 3, 20, 30; 19 3, 18, 39 f.; 20 2, 12, 20, 25, 33, 38, 43

- Aufstellung eines Automaten 15 5
- Herstellung 9 1
- Import 9 1
- Leserbrief 20 38
- Liefersperre 16 20
- redaktionelle Berichterstattung 45 f.
- richtlinienkonforme Auslegung 7 5
- Tätigkeit der öffentlichen Hand 14 14
- nach Vertragsabschluss 6 21
- Verwendung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen 19 40
- Vorbereitungshandlung 11 3

**Geschäftliche Relevanz** 3 63; 4 21;  
6 17, 26; 7 23; 11 18, 56; 12 33, 37,  
44; 14 38; 18 12; 19 16, 27 ff., 64 f.;  
20 10, 22

**Geschäftsführer** 6 33; 12 64

**Geschäftsführung ohne Auftrag** 9 24

**Geschäftsgeheimnis**, siehe *Betriebsgeheimnis*

**Geschenk** 5 25 ff.

**Gesellschafter** 5 36 f.

– Kommanditist 5 39

– persönlich haftender 5 37 f.

**Gewährleistungsrecht** 6 23 ff.

**Gewinnspiel**, siehe auch *Transparenzgebot*

– Begriff 6 12

– Zeitraum 6 15

**Gezielte Behinderung** 2 25; 3 45;

5 43 ff.; 7 22; 9 6 ff.; 12 46 ff.;

13 5 ff., 37 ff.; 14 22 ff.; 16 26, 47 ff.;

17 29 ff.; 20 54

– Ausnutzen einer öffentlich-rechtlichen Stellung 14 24

– Behinderung 5 45; 6 48; 9 11;

12 48; 13 7; 16 50; 17 30

– Boykott 11 45 ff.

– „gezielt“ 5 46; 6 49 ff.; 9 12 ff.;

12 49 f.; 13 8 f.; 16 51 ff.; 17 31 f.

– Mitbewerber 5 44; 9 7 ff.; 12 47;  
13 6

– mittelbare Einwirkung 9 14

– Preisunterbietung 13 41 f.

– produktbezogene Behinderung 9 13

– Testkauf 6 46 ff.

– Werbebehinderung 9 15

**Gläubiger**, siehe *Anspruchsberechtigung*

**Gute Sitten** 14 35

**Gutschein** 18 29 ff.

**Hauptsacheverfahren** 14 55

**Hausbesuch**, siehe *Unzumutbare Belästigung*

**Herabsetzung** 3 42 ff.; 7 20; 11 43 f.;  
17 26; 18 23 ff.; 20 46 ff.

**Herkunftstäuschung** 8 11 ff., 30 ff.

– ähnliche Waren oder Dienstleistungen 8 14, 33

– Hersteller 8 13, 32

– Täuschungsabsicht 8 15, 34

– Werbung 8 12, 31

**Hersteller**, siehe *Herkunftstäuschung*

**Imitation**, siehe *Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz*

**Industrie- und Handelskammer**  
7 30

**Irreführung** 5 12, 30; 6 22 ff.; 7 16 ff.;

8 22 ff.; 10 4 ff.; 11 15 ff., 55 f.;

15 29 ff., 54 f.; 16 61; 18 10 ff.;

19 20 ff.; 20 34 f.

– Alleinstellungsbehauptung 10 6;  
20 34

– Angabe 6 23; 7 17; 10 4; 11 16;  
19 21

– Beurteilungsmaßstab 6 24

– Rechte des Verbrauchers 19 20 ff.

– Täuschung 11 17; 19 23 ff.

– Unterlassen, siehe *Vorenthalten wesentlicher Informationen*

– Vermarktung von Waren oder Dienstleistungen 8 22 ff., 48

**Kind** 3 53

**Klagebefugnis** 1 57; siehe auch *Anspruchsberechtigung*

**Kommanditist**, siehe *Gesellschafter*

**Konkretes Wettbewerbsverhältnis**,  
siehe *Mitbewerber*

**Kundenliste**, siehe *Betriebsgeheimnis*

**Kündigung** 17 8 ff.

– Kündigungserklärung 17 9

– Kündigungsgrund 17 10 ff., 35 ff.

– Kündigungshilfe, siehe *Aggressive geschäftliche Handlung*

**Leistungsschutz**, siehe *Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz*

**Lockangebot** 5 6 ff., 46

**Marke** 8 2 f.

**Marktabgrenzung** 4 35; 9 8 ff.; 13 26;  
14 3 ff., 48; 15 58, 78; 16 26, 48 f.

**Marktbeherrschende Stellung** 13 2 f.;  
16 5

**Marktbehinderung** 9 16 ff.

**Marktstörung** 9 16 ff.

- Marktteilnehmer** 6 42; 10 24; 12 16; 14 32
- Marktverhaltensregelung**, siehe *Rechtsbruch*
- Marktverwirrungsschaden**, siehe *Schadensersatz*
- Marktzutrittsregelung**, siehe *Rechtsbruch*
- Meinungsfreiheit** 4 6; 11 42, 49 f.; 20 49
- Mitarbeiter**, siehe *Zurechnung*
- Mitbewerber** 4 33 ff.; 5 44; 6 42; 11 37; 20 47
- Klagebefugnis, siehe *Anspruchsbeurteilung*
  - konkretes Wettbewerbsverhältnis 4 34 ff., 46; 6 30; 11 21; 13 26; 14 3 ff., 48; 15 58, 78; 16 26, 48 f.; 18 45; 19 72; siehe auch *Marktabgrenzung*
- „Mondpreise“ 20 9
- Nachahmung**, siehe *Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz*
- Nichtkenntlichmachen des kommerziellen Zwecks** 1 15 f.; 4 17 ff.; 12 40 ff.; 20 19 ff., 44 f.
- Organ** 2 29; 11 25
- Pacta sunt servanda** 4 58
- Plagiat** 7 18
- Preisbindung**
- missbräuchliche Handhabung der ~ 16 32
  - Preisbinder 16 6
- Preisgarantie** 13 47
- Preisnachlass** 2 16, 19 f.
- Preisunterbietung**, siehe *Gezielte Behinderung*
- Preisvergleich** 5 14 ff.; siehe auch *Vergleichende Werbung*
- Qualifizierte Einrichtung**, siehe *Anspruchsberechtigung*
- Rationalität** 6 5
- Recht am Unternehmen** 4 49
- Rechtsbruch** 2 13 ff.; 3 27 ff., 64 ff.; 4 22 ff.; 11 9 ff.; 12 5 ff.; 13 11 ff.; 14 17 ff.; 15 6 ff., 28, 48 ff.; 16 22 ff., 44 ff.; 18 5 ff.; 19 41 ff.; 20 26 ff.
- Anwendbarkeit 19 42 ff.
  - gesetzliche Vorschrift 3 28, 64; 4 24; 11 10; 12 7; 13 12; 14 19; 15 7, 49; 16 23, 46; 18 6
  - Marktverhaltensregelung 2 14 f.; 3 29, 65; 4 25 ff.; 11 11 f.; 12 8 f.; 13 11 f.; 14 20; 15 8 ff., 50; 16 24 ff.; 18 7; 19 45 ff.; 20 26
  - Marktzutrittsregelung 14 20
  - Spürbarkeit 3 32; 4 29; 11 14; 13 23; 15 52 f.; 18 9; 19 52; 20 29
  - Zuwiderhandlung 3 31, 66; 4 28; 11 13; 15 12 ff., 51; 18 8; 19 48 ff.
- Rechtshängigkeit** 1 58
- Rechtsmissbrauch** 1 60
- Rechtsschutzbedürfnis** 1 59
- Rechtsverfolgungskosten**, siehe *Schadensersatz*
- Rechtsverordnung** 11 10
- Relevanter Markt**, siehe *Marktabgrenzung*
- Relevanz**, siehe *Geschäftliche Relevanz*
- Rundfunkfreiheit** 9 20
- Rundfunkstaatsvertrag** 4 22 ff., 52
- Schadensersatz**
- Belieferung 16 1
  - bürgerlich-rechtlicher Anspruch auf ~ 4 48 ff.
  - Marktverwirrungsschaden 11 67
  - Rechtsverfolgungskosten 6 35 f.; 11 73; 18 50
  - wettbewerbsrechtlicher Anspruch auf ~ 4 45 ff.; 6 35 f.; 11 62 ff.
- Schmähkritik**, siehe *Herabsetzung*
- Schuldner**, siehe *Anspruchsverpflichtung*
- Schutzgesetz** 4 50 ff.
- „Schwarze Liste“ 1 8 ff.; 3 49 ff.; 4 3 ff.; 5 3 ff.; 8 8 ff.; 15 21 ff., 35 ff.; 19 2 ff.; 20 12 ff.
- Selbstbeteiligungskosten** 2 17
- Sittenwidrigkeit**, siehe *Vorsätzliche sittenwidrige Schädigung*

**Sonderangebot** 52 ff.

**Sondernutzung** 12 6, 8 f.

**Sortimentsbedingte Abhängigkeit** 16 7

**Spürbarkeit** 1 37; 5 22, 47; 7 23;  
10 35; 12 33, 37; 14 38; 19 29, 65;  
siehe auch *Rechtsbruch*

**Störer** 15 72; 19 81

**Störungszustand**, siehe *Beseitigungsanspruch*

**Tarnung des Werbecharakters**, siehe  
*Nichtkenntlichmachen des kommerziellen Zwecks*

**Tatsachenbehauptung**, siehe *Anschwärtzung*

**Täuschung**, siehe auch *Irreführung*  
– über den gewerblichen Charakter 1 11; 12 37; 20 40 f.; siehe auch *Nichtkenntlichmachen des kommerziellen Zwecks*  
– über die Verkehrsfähigkeit einer Ware oder Dienstleistung 11 7; 15 24 f., 38 f.

**Täuschungsabsicht**, siehe *Herkunftstäuschung*

**Telefonwerbung** 3 14; 10 18 ff.

**Telemedien** 15 69

**Testkauf** 6 38 ff.

**Trägermedium** 15 40

**Transparenzgebot**

- Allgemeine Geschäftsbedingungen 3 17
- Bedingungen der Inanspruchnahme 2 16; 13 46 f.; 18 35
- Gewinnspiele 6 11
- „klar und deutlich“ 20 7
- Preisgegenüberstellung 20 8
- Preisnachlass 20 5 ff., 16 f.; 5 29; 13 43 ff.; 18 31 ff.; 20 4 ff.
- Zeitraum 18 36; 20 9

**Unangemessene Benachteiligung** 3 13 ff.

**Unbillige Behinderung** 14 6 ff.; 16 11, 36 ff.; 17 37 f.

- Behinderung 16 36
- Unbilligkeit 16 37 ff.

**Unglückssituation**, siehe *Aggressive geschäftliche Handlung*

**Unmittelbare Aufforderung an Kinder** 3 52 ff.

**Unsachliche Diskriminierung** 16 8 ff., 35; siehe auch *Unbillige Behinderung*

**Unterlassen** 5 36

**Unterlassungsanspruch**

- bürgerlich-rechtlicher 2 5 f.; 3 1
- kartellrechtlicher 14 1 ff.; 16 31 ff.
- markenrechtlicher 8 1 ff.
- vorbeugender 18 54 ff.
- wettbewerbsrechtlicher 1 1, 43 f., 48 ff., 61; 2 8, 30; 3 1 ff., 72 ff.; 4 1 ff., 38 ff.; 5 34 ff.; 6 1 ff., 33; 7 1 ff.; 8 6 ff., 26 ff.; 9 1 ff.; 10 1 ff., 14 ff., 41 ff.; 11 1 ff., 24 ff., 33 ff.; 12 1 ff., 63 ff.; 13 1 ff., 29 ff., 32 ff.; 14 11 ff., 27 ff.; 15 1 ff., 63 ff.; 16 42 ff.; 18 1 ff.; 19 1 ff., 75 ff.

**Unterlassungserklärung** 3 34, 72 ff.; 6 29; 7 25; 11 28 ff.

- Drittunterwerfung 11 29 ff.
- eingeschränkte 3 73

**Unterlassungsklagengesetz** 3 30

**Unternehmensveräußerung** 18 51 ff.

**Unternehmer** 4 18

**Unternehmerische Sorgfalt** 2 22 f.; 6 7; 19 57 ff., 67

**Unterwerfungsvertrag** 7 30; siehe auch *Unterlassungserklärung*

**Unzulässige Beeinflussung**, siehe *Aggressive geschäftliche Handlung*

**Unzumutbare Belästigung** 1 2; 3 2 ff.; 10 16 ff.; 12 12 ff., 28 ff.; 14 29 ff.

- Ansprechen in der Öffentlichkeit 1 4 ff.; 12 12 ff., 30 ff.
- Belästigung 12 17; 14 33
- Hausbesuch 14 29 ff.
- Testkauf 6 39 ff.
- unerwünschte Werbung 12 14; 14 30
- Unzumutbarkeit 12 18 ff.; 14 34 ff.
- Werbung 3 5; 10 19

**Verbraucher** 1 10; 3 51; 4 7, 19; 5 5; 8 10, 29; 10 20 f.; 11 6; 12 36, 42; 15 23, 37; 19 4 ff.; 20 13, 39

- Verbrauchergeneralklausel** 2 21 ff.;  
3 59 ff.; 6 7; 12 24; 16 58 ff.;  
19 66 ff.
- Verbraucherverband**, siehe *Anspruchsberechtigung*
- Verdrängungsabsicht**, siehe *Gezielte Behinderung*
- Vergleich** 17 2
- Vergleichende Werbung** 1 22 ff.;  
3 37 ff.; 5 16 ff.; 7 7 ff.; 8 21; 10 8 ff.;  
12 52 ff.; 17 15 ff.; 18 21 f.
- Eigenschaftsvergleich 1 31 ff.; 7 12;  
12 56; 17 21 f.
  - Erkennbarmachen eines Mitbewerbers 1 28; 3 39 ff.; 5 19; 7 10;  
10 10; 11 53; 12 54; 17 19; 18 22
  - Herabsetzung oder Verunglimpfung 1 34 f.; 7 13 f.; 10 11; 12 57;  
17 23 ff.
  - Imitationshinweis 7 15
  - irreführende 5 21; 7 16 ff.
  - Kritik am Mitbewerber 11 54
  - Mitbewerber 1 26 f.; 3 40; 17 18
  - Unzulässigkeit 5 20
  - Vergleichserfordernis 1 29; 7 11;  
12 55; 17 20
  - Werbung 1 24 f.; 3 38; 5 18; 7 9;  
10 9; 11 52; 12 53; 17 17
- Verkauf unter Einstandspreis**, siehe *Gezielte Behinderung*
- Verkaufsförderungsmaßnahmen**, siehe *Transparenzgebot*
- Verkehrsfähigkeit**, siehe *Täuschung*
- Verkehrspflicht**, siehe *Wettbewerbsrechtliche Verkehrspflicht*
- Verleih** 15 31
- Verleiten zum Vertragsbruch** 4 57 f.
- Vermeidbare Herkunftstäuschung**,  
siehe *Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz*
- Verschulden** 11 64 ff.; 17 6; siehe auch *Schadensersatz*
- Fahrlässigkeit 11 66; 18 50
  - Vorsatz 11 65; 13 21
- Vertrag** 4 44
- Vertragsstrafe** 3 74; 17 1 ff.
- Verschulden 17 6
  - Verwirkung 17 3 ff.
- Vertreterbesuch**, siehe *Unzumutbare Belästigung*
- Verunglimpfung**, siehe *Herabsetzung*
- Verwechslungsgefahr** 8 2, 22 ff., 48
- Vollziehung** 14 51 ff.
- Vorbereitungshandlung**, siehe *Geschäftliche Handlung*
- Vorenthalten wesentlicher Informationen** 4 30 ff.; 6 11 ff.;  
13 43 ff.; 16 62; 18 13 ff.; 19 53 ff.;  
20 3 ff.; siehe auch *Transparenzgebot*
- Aufforderung zum Kauf 19 55 f.
  - Gesamtpreis und Preisberechnung 18 15
  - dem Vorenthalten gleichgestellte Verhaltensweisen 19 62 f.
  - unionsrechtliche Informationspflicht 18 16; 19 54
  - Zahlungs-, Liefer- und Leistungsbedingungen 19 57 ff.
- Vorsätzliche sittenwidrige Schädigung**  
4 54, 56 ff.
- Werbebehinderung**, siehe *Gezielte Behinderung*
- Werbung**, siehe auch *Vergleichende Werbung*
- als Information getarnte 4 8 ff.;  
20 14 ff.
  - mit Selbstverständlichkeiten 19 24
- Wesentliche Beeinflussung des wirtschaftlichen Verhaltens des Verbrauchers** 2 25; 3 62; 19 68 f.
- Wesentliche Informationen**, siehe *Vorenthalten wesentlicher Informationen*
- Wettbewerbliche Eigenart**, siehe *Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz*
- Wettbewerbsrechtliche Verkehrspflicht** 15 72 ff.
- Wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz**, siehe *Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz*
- Wettbewerbsregeln** 16 52 ff.
- Wichtiger Grund**, siehe *Kündigung*
- Widerrufsanspruch**, siehe *Beseitigungsanspruch*



**Widerrufsrecht** 19 10ff.

**Wiederholungsgefahr**

- Höchstpersönlichkeit der ~ **18** 53
- Vermutung **1** 40; **2** 27; **3** 68; **4** 32;  
**5** 34; **6** 29; **7** 25; **10** 37; **11** 20,  
26ff., 58; **12** 59; **13** 25; **14** 47;  
**15** 57, 77; **18** 44; **19** 71
- Wegfall der ~ **3** 72ff.; **18** 52f.
- Widerlegen der Vermutung **11** 27ff.

**Wirtschaftsverband**, siehe *Anspruchsbe-  
rechtigung*

**Zulässigkeit** 1 55

**Zurechnung** 1 51 ff.; **4** 40 ff.; **6** 31;

**10** 41 ff.; **11** 22, 25; **12** 61; **13** 29;  
**19** 80

- Beauftragter **10** 43f.
- Gefälligkeit **15** 61 f.
- Handelsvertreter **13** 29f.
- Mitarbeiter **4** 41 f.; **6** 31; **7** 27;  
**10** 42; **11** 25; **12** 61, 66; **14** 49

**Zuständigkeit** 1 56





**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG