

HR 2020 - Personalmanagement der Zukunft

Strategien umsetzen, Individualität unterstützen, Agilität ermöglichen

VON

Prof. Dr. Benedikt Hackl, Fabiola Gerpott

1. Auflage

Verlag Franz Vahlen München 2015

Verlag Franz Vahlen im Internet:

www.vahlen.de

ISBN 978 3 8006 4938 9

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Stichwortverzeichnis

A

Agilität 22, 37, 53, 100, 111
Agilitätstreiber 117
Aktivitäten
 primäre 102
 sekundäre 102
Ambiguitätstoleranz 58
Anreizsystem 115
Arbeitgeberattraktivität 6, 7, 79
Arbeitgeberpositionierung 12
Arbeitgeber- und Arbeitnehmerperspektive 78
Arbeitszeitmodell 120
Ausführer 45, 49

B

Baby Boomer 68, 73, 78, 79
Baby Boomer Generation 25
Bedeutungslosigkeit 18
Bewahrer 63
Bewerberpool-Mechanismus 12
Binnenperspektive 22

C

Centers of Expertise/Kompetenzcenter 43
Champion 80
Coach 45, 48

D

Denken
 funktionales 50
Differenzierungsfaktor 127
DNA des Personalerfolgs 124
Drei-Säulen-Modell 43, 44

E

Economy 5.0 28, 29
EFQM-Modell 5
Enabler 30, 61
Erfolgswzusammenhang 124
Experte
 administrativer 43

F

Fachkraft
 ausländische 26
Feedback 16
Flexibilisierung 24
Flexibilität 55, 58
Führungskraft 45, 48, 50
Führungslandschaften 117
Führungsqualität
 agile 55

G

Generationenlabor 25
Generation X 25, 68, 72, 76
Generation Y 25, 68, 69, 76
Gesamtleistungsgleichung 124
Geschäftsmodell
 agiles 29
Geschäftsmodellinnovation 22
Glücklicher 81

H

Homophilie-Mechanismus 12
HR-Prozesse 102
Human-Relations-Bewegung 3
Human Resource Managements
 strategisches 4
Hybrider Champion 61

I

Impulsgeber 45, 46
Individualisierung 27, 37, 65, 100, 112, 119
Industrialisierung 3
Industrie 4.0 21
Informations-Mechanismus 12
Innovator 62
Inside-Out Logik 114
Inside-Out-Perspektive 107, 111
Integration
 globale 20
Integrität 30

K

Karriereförderung 76
 Karrierepfade 119
 Knowledge Society 28
 Kommunikation und Change 114
 Kompetenzanpassung 55
 Kompetenzerhöhung 57
 Kompetenztransformation 29
 Komplexität 23
 Komplexitätsmanagement 23
 Komplexitätsreduktion 111
 Kulturflexibilität 85

L

Lebensphase 85
 Lernen aus Fehlern 58
 Lernförderer 63
 Lernkultur 63
 Lernwelt 118

M

Macher 81
 Managementsystem 114
 Mangelhypothese 67
 Mischformen (mixed/coupled Prozesse) 108
 Mitarbeiterbefragung 16
 Mitarbeiter Champion 43
 Mitarbeiterempfehlung 11
 Mixed Perspektive 112, 117
 MO5-Wertschöpfungskette 103
 Multinationalität 26

O

Organisationskultur 118
 Outside-In Logik 119
 Outside-In Perspektive 108, 112

P

Partner
 strategischer 42, 47
 Personalentwicklung 12, 75
 Personalführung 15
 Personalgewinnung 10, 119
 Personalplanung 9
 Personalrekrutierung 10
 Personalstrategie 9
 Person-Supervisor-Fit 10
 Perspektive
 interne 107

Phase

 formative 67
 Pluralisierung 27
 Potenzialverlierer 81

R

Reaktionsfähigkeit 55, 58
 Reflexion 62
 Reifegrad 8
 Rekrutierungsweg
 informeller 11
 Reputations-Mechanismus 12
 Ressourcenmanagement 116
 Return on Learning 14
 Rollenüberlastung 15

S

SAI-Analyse 126
 SAI-Modell 113
 SAI-Treiber 126
 Schnelligkeit 55, 57
 Selbstverwirklichung 14
 Shared Service Center 4, 18, 43
 SOS-Modell 102
 Sozialisationshypothese 67
 Steuerbarkeit 24
 Strategie 45, 47
 Strategie 41
 Strategieumsetzung 9, 25, 36, 41, 42, 45, 100, 111, 114

T

Tablet-Logik 26
 Talente 83
 Talentmanagement 84

U

Ulrich 42, 44
 Unternehmenskultur 76
 Unternehmensstrategie 9
 Unterstützung
 organisationale 14

V

Validität
 soziale 11
 Veränderungsmanager 43
 Vereinbarkeit von Beruf und Familie 76
 Vergütungsgestaltung 76

Volatilität 19
Vorgehensweise/Zusammenarbeits-
logik 107
Vorteils-Mechanismus
sozialer 12

W

Wandel
demografischer 25
Wechselkosten 14

Wertarchitektur 106
Wertschöpfungsarchitektur 106
Wertschöpfungsziel 104, 106
Wertvorstellung 66
Wirksamkeitsmonitoring 48
Wohlfühlfunktion 17

Z

Zielvereinbarungslogik 116