

Studium und Praxis

Deutsches und europäisches Markenrecht

von
Prof. Dr. Olaf Sosnitzka

2. Auflage



Verlag C.H. Beck München 2015

Verlag C.H. Beck im Internet:
www.beck.de
ISBN 978 3 406 67468 6

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Stichwortverzeichnis

Die **fett** gesetzten Zahlen verweisen auf die Paragraphen des Buches,
die mageren Zahlen auf deren Randnummern.

- Abgrenzungsvereinbarung **8** 25f.
- AdWord-Werbung **8** 37
- Agentenmarke **5** 47
- Ähnlichkeitsbereich **8** 38ff., 92
- AIPO **1** 18
- Akzessorietätsgrundsatz **8** 4
- Allgemeinteresse **5** 7
- Ankündigungsrecht **9** 19
- Anmeldung **6** 2ff.
 - bösgläubige **10** 15; **13** 31
- Aufmerksamkeitsausbeutung **8** 95
- Auskunftsanspruch **11** 21ff.
- Ausschlussrecht **8** 27ff.
- Ausstellungsriorität **14** 4
- Autonomiegrundsatz **12** 5
- Bekanntheitsschutz **8** 85ff.
 - Anforderungen an die Ähnlichkeit **8** 91f.
 - bei Domains **23** 22ff.
 - erweiterter **23** 22
 - bei geschäftlichen Bezeichnungen **18** 17f.
 - GMVO **12** 7
 - Verhältnis zu § 4 Nr. 7 UWG **10** 16
- Benutzungsschonfrist **9** 26
- Benutzungzwang **9** 26ff.
 - GMVO **13** 16ff.
- Bereicherungsanspruch **11** 39
- Beschreibende Angaben **5** 19ff.; **9** 7ff.
 - GMVO **13** 14
 - bei Unternehmenskennzeichen **17** 2
- Beseitigungsanspruch **11** 12ff.
- Besichtigungsanspruch **11** 30
- Bestimmungshinweis **9** 13
- Betriebliche Herkunft **3** 2; **10** 6, 10
- Bewegungsmarke **1** 8
- Beziehungssirrturn **8** 49f., 84
- Bildmarke **5** 15; **8** 60
- Bindungsgrundsatz **8** 31
- Branchennähe **8** 66f.
- Buchstaben, Unterscheidungskraft **5** 14
- Bühnenwerke **16** 9
- Bürgerlicher Name **9** 9ff.
- Bürgerliches Recht **10** 19
- Cybersquatting **23** 22
- Dienstleistungsmarken **4** 9ff.
- Domain **22** 1ff.
- Anspruch auf Übertragung oder Löschung **23** 38ff.
- Kennzeichenerwerb **23** 5ff.
- Lauterkeitsrechtliche Ansprüche **23** 32ff.
- als Markenverletzung **23** 10ff.
- Vergabeverfahren **22** 4
- Verletzung von Unternehmenskennzeichen durch **23** 25ff.
- als Vermögensgegenstand **23** 41f.
- als Werktitel **23** 9
- Domaingrabbing **23** 32
- Domain-Name-System **22** 1ff.
- Dreidimensionale Marke **1** 8; **5** 3, 17
- Dreifache Schadensberechnung **11** 34ff.
- Drittauskunft **11** 25ff.
- Druckschrift **16** 7ff.
- Durchsetzungsrichtlinie **11** 1
- Eigenauskunft **11** 22ff.
- Einheitlichkeit **4** 16
- Einheitlichkeitsgrundsatz **12** 6f.
- Eintragungshindernisse **5** 1ff.
 - GMVO **13** 5ff.
- Eintragungsverfahren **6** 1ff.
 - bei geographischer Herkunftsangabe **21** 11ff.
 - GMVO **14** 1ff.
- Erschöpfung **9** 15ff.
 - Beweislast **9** 25
 - GMVO **13** 15
 - territoriale Reichweite **9** 16
 - Umfang **9** 18ff.
- Erstbegehungsgefahr **11** 8
- Eventmarke **3** 5
- Farbmarke **4** 18; **5** 3, 16
- Formmarke **4** 18, 21; **5** 17
- Freihaltebedürfnis **4** 5; **5** 19
- Freizeichen **5** 28
- Funktionenlehre **3** 6ff.
- Gattungsbezeichnung **5** 28; **17** 2
 - bei geographischen Herkunftsangaben **20** 6
 - lokalisierende Zusätze **20** 6
 - nach VO 1151/2012 **21** 10
- Gedankliches Inverbindungsbringen **8** 82
- Gemeinschaftsmarke **12** 1ff.
 - Anmeldung **14** 1
 - Benutzungzwang **13** 16ff.
 - Dauer und Beendigung des Schutzes **13** 27ff.

- Eintragungshindernisse 13 5 ff.
- Eintragsverfahren 14 1 ff.
- Erschöpfung 13 15
- Erwerb 13 4
- Grundsätze 12 4 ff.
- Inhaber 13 3
- Inhalt und Umfang 13 9 ff.
- Kosten und Sprachen 14 13 ff.
- Markenformen 13 1 f.
- Rechtsmittel 14 11 f.
- Schranken 13 14 ff.
- Übertragbarkeit 13 22
- Widerspruchsverfahren 14 8 ff.
- Gemeinschaftsmarkengerichte 14 18 ff.
- Gemeinschaftsmarkenverordnung 1 9; 12 2 ff.
- Gemeinschaftsrecherchenbericht 14 7
- Geographische Angabe 21 6
- Geographische Herkunftsangaben 19 1 ff.; 20 1 ff.
 - Inhalt des Schutzes 20 9 ff.
 - Rechtsnatur 20 3
 - Schutz nach der Verordnung 1151/2012 21 1
 - Schutzgegenstand 20 4 ff.
- Gerechtigkeitsprinzip der Priorität 23 28
- Geruchsmarke 4 18; 5 3
- Geschäftliche Bezeichnungen 15 1 ff.
 - Entstehung und Erlöschen des Schutzes 17 1 ff.
 - Inhalt des Schutzrechts 18 1 ff.
 - Schutzgegenstand 16 1 ff.
 - als Vermögensgegenstände 18 23 ff.
- Geschäftsabzeichen 16 6
- Geschichte des Markenrechts 2 1 ff.
- Gesetz zum Schutz von Warenbezeichnungen 2 6
- Gesetz zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs 2 7
- Graphische Darstellbarkeit 5 2 ff.
- Gute Sitten 5 34
- Haftung für Handlungen im Internet 11 11
- Handeln im geschäftlichen Verkehr 8 32; 23 11 ff.
- Handelsmarken 4 10
- Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt 14 16 ff.
- Harmonisierungsrichtlinie 12 1
- Herabsetzung von Kennzeichen 10 16
- Herkunftsfunktion 3 1 f.
- Hologramm 5 3
- Hörmarke 4 18; 5 3
- ICANN 22 4
- Identitätsbereich 8 36 f.; 23 17
- Individualmarken 4 11
- Inhaberrirtum 8 48, 83
- Inverkehrbringen 9 17
- Investitionsfunktion 3 6
- IP-Adresse 22 1
- Irreführung
 - über betriebliche Herkunft 10 6, 10
 - durch Domains 23 35 f.
 - durch geographische Herkunftsangaben 20 11 ff.
- Kennzeichnungskraft 4 5; 8 68 ff.
 - Ermittlung 8 70
 - Kategorien 8 69
- Keyword-Advertising 8 34, 37
- Klang 8 57 ff.
- Koexistenz 9 5, 11; 12 8
- Kollektivmarken 4 11 f.
- Kombinationsmarke 5 15
- Kommunikationsfunktion 3 6
- Lauterkeitsrecht 10 1 ff.
- Lauterkeitsvorbehalt 9 14
- Leerübertragung 8 4, 17
- Lizenz
 - Begriff und Arten 8 7 ff.
 - an Gemeinschaftsmarke 13 25 f.
 - in der Insolvenz 8 23 f.
 - Rechtsnatur 8 12 f.
 - Unter- 8 11
- Lizenzanalogie 11 37
- Lizenznnehmer
 - Ansprüche gegen 8 19 f.
 - Ansprüche gegen Dritte 8 21 f.
- Lizenzübertragung 8 11
- Lizenzvertrag 8 14 ff.
- Lösung 7 4 ff.; 11 13
- Löschungsanspruch, lauterkeitsrechtlicher 7 17 ff.
- Madridner Markenabkommen 1 14
- Marke
 - Bedeutung 3 15 f.
 - Begriff und Funktionen 3 1 ff.
 - Definition 1 2
 - eingetragene 4 3
 - notorisch bekannte 4 8
 - Qualitätsfunktion 3 3
 - Rechtsnatur 3 9 ff.
 - Selbständigkeit 4 14 f.
 - durch Verkehrsgeltung erlangte 4 4 ff.
 - variable 4 16
 - weitere Funktionen 3 4 ff.
 - Werbefunktion 3 3
- Markenfähigkeit 4 13 ff.
 - Ausschlusstatbestände 4 20 ff.
 - Einheitlichkeit 4 16
 - Selbständigkeit 4 14 f.
 - Unterscheidungseignung 4 17 ff.
- Markenformen 4 18
- Markenmäßige Benutzung 8 33 ff., 90; 23 14 ff.
- Markenrecht
 - Inhalt 8 1 ff.
 - Übertragung 8 4 ff.

- Markenrechtsrichtlinie 1 8
Markenschutz
– Rechtsnatur 3 9ff.
– sachliche Rechtfertigung 3 9ff.
Markenschutzgesetz 2 4f.
Markenteilung 7 2f.
Marktverwirrungsschaden 11 38
Monopoleinwand 5 43
- Name
– bürgerlicher 9 9ff.
– als Unternehmenskennzeichen 16 4
Neutralisierungstheorie 8 55
Nichtigkeitsverfahren 7 13 ff.
– GMVO 13 25
Nichtverlängerung 7 5
Nutzungsrecht 8 2ff.; 18 24 ff.
- OAPI 1 18
Öffentliche Ordnung 5 33f.
- Parallelhandel mit Arzneimitteln 9 24
Pariser Verbandsübereinkunft 1 12f.
Permeabilitätsgrundsatz 12 9
Prägetheorie 8 74 ff.
Prioritätsrecht 14 3
Produktspezifikation 21 14f.
Protokoll zum Madrider Markenabkommen 1 15f.
- Qualitätsfunktion 3 6
- Recht der Gleichnamigen 9 10f., 18 19 ff.
Rechtfertigungsgründe 8 98ff.
Referierende Benutzung 3 7f.
Reform des europäischen Markenrechts 1 10, 3
 8
Relative Eintragungshindernisse 13 7f.
Relative Schutzhindernisse 5 45
Rückruf 11 19
Rufausbeutung 8 94; 18 17f.
Rufschädigung 8 96
Rufschutz 20 15f.
- Schadensersatzanspruch 11 31 ff.
– Inhalt 11 34 ff.
– Voraussetzungen 11 31 ff.
Schränken des Markenrechts 9 1ff.
Schriftformerfordernis 13 22
Schutzdauer
– der eingetragenen Marke 7 1
– Gemeinschaftsmarke 13 27ff.
– nach MMA 1 14
Schutzrechtsebenen 1 4ff.
Second-Level-Domain 22 3; 23 6, 16f., 19, 28
Selbständigkeit 4 14f.
Seniorität 12 8; 14 2, 5
Singapur-Abkommen 1 17
Spekulationsmarke 7 18; 10 15
- Sperrmarke 7 19f.; 10 15
Spielzeugauto 8 34; 9 12
Störerhaftung 11 10ff.
- Tastmarke 5 3, 18
Täuschende Bezeichnungen 5 31f.
Technische Erforderlichkeit 4 23f.
Telle-Quelle-Schutz 1 13
Territorialitätsprinzip 1 5; 12 1, 7
Titelschutzanzeige 17 5f.
Tonwerk 16 9
Top-Level-Domain 22 3f.; 23 17, 19 ff., 46
Trademark-Law-Treaty 1 17
Trittbrettfahren 8 95
Typosquatting 23 23, 33 f., 37
- Übertragung 8 4ff.
– GMVO 13 22
Übliche Bezeichnungen 5 28 ff.
Unionspriorität 1 13; 6 5
Unterlassungsanspruch 11 4ff.
– Gläubiger 11 9ff.
– Inhalt 11 4ff.
– Schuldner 11 9ff.
Unternehmenskennzeichen 15 3; 16 2ff.
– Entstehen 17 1ff.
– Erlöschen 17 1ff.
Unterscheidungseignung, abstrakte 4 17 ff.
Unterscheidungskraft 5 4ff.
Ursprungsbezeichnung 21 4f.
Urteilsbekanntmachung 11 20
- Verbraucherleitbild, europäisches 8 40
Verfallsverfahren 7 11f.
Vergleichende Werbung 10 17f.
Verjährung 9 2ff.
Verkehrsauffassung 5 8 ff.
Verkehrs durchsetzung, Ausnahmen 5 40 ff.
Verkehrsgeltung 4 4 ff.; 5 41; 16 3
Verletzergewinn 11 36
Vernichtung 11 14 ff.
Verordnung 1151/2012 21 1 ff.
– Anwendungsbereich 21 3
– geschützte Bezeichnungen 21 4 ff.
– Verhältnis zum nationalen Recht 21 20 ff.
Verunglimpfung von Kennzeichen 10 16
Verwässerung 8 97
Verwässerungsgefahr 18 17f.
Verwechslungsgefahr 8 42 ff.
– Abgrenzung zur Irreführungsgefahr 8 51
– Begriff 8 42 ff.
– bei kombinierten Zeichen 8 74 ff.
– Kriterien 8 52 ff.
– mittelbare 8 46
– nach § 14 Abs. 2 Nr. 2 MarkenG 23 18 ff.
– nach § 15 Abs. 2 MarkenG 18 4 ff.
– unmittelbare 8 46
– im weiteren Sinne 8 46
Verwirkung 9 5 ff.

- Verzicht 7 6f.
– GMVO 13 28
- Vorlageanspruch 11 30
- Vorrangthese 10 1 ff.
- Ware, Art 4 22
- Warenmarken 4 9f.
- Warenverkehrsfreiheit 1 7; 9 24f.; 21 15
- Warenzeichengesetz 2 8
- Wechselwirkung 8 52
- Werbefunktion 3 6
- Werbelogos 5 13
- Werktitel 16 7ff.; 17 4f., 7f.; 18 10f., 18, 28, 30; 23 9, 29f.
- Wesentlicher Wert der Ware 4 25ff.
- Widerspruch 6 6f.
– GMVO 14 8
- Widerspruchsverfahren 7 8ff.
– GMVO 14 8ff.
- Wiederholungsanmeldung 9 33
- Wiederholungsgefahr 11 7
- Wortmarke 5 11ff.
- Zahlen 5 14; 13 1
- Zeichenähnlichkeit 8 39ff.
– aufgrund Begriff 8 39
– Klang 8 57ff.
– Kollision verschiedener Kennzeichenformen 8 65
– Optik 8 60ff.
– Sinn 8 64
- Zeichenirrtum 8 47
- Zentralgericht 12 7; 13 11; 14 20
- Zusammengesetzte Zeichen 8 80