

Studium und Praxis

Deutsches und europäisches Markenrecht

von
Prof. Dr. Olaf Sosnitza

2. Auflage



Verlag C.H. Beck München 2015

Verlag C.H. Beck im Internet:
www.beck.de

ISBN 978 3 406 67468 6

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Stichwortverzeichnis

Die **fett** gesetzten Zahlen verweisen auf die Paragraphen des Buches,
die mageren Zahlen auf deren Randnummern.

- Abgrenzungsvereinbarung **8 25 f.**
- AdWord-Werbung **8 37**
- Agentenmarke **5 47**
- Ähnlichkeitsbereich **8 38 ff.**, **92**
- AIPO **1 18**
- Akzessorietätsgrundsatz **8 4**
- Allgemeininteresse **5 7**
- Ankündigungsrecht **9 19**
- Anmeldung **6 2 ff.**
 - bösgläubige **10 15**; **13 31**
- Aufmerksamkeitsausbeutung **8 95**
- Auskunftsanspruch **11 21 ff.**
- Ausschlussrecht **8 27 ff.**
- Ausstellungspriorität **14 4**
- Autonomiegrundsatz **12 5**
-
- Bekanntheitsschutz **8 85 ff.**
 - Anforderungen an die Ähnlichkeit **8 91 f.**
 - bei Domains **23 22 ff.**
 - erweiterter **23 22**
 - bei geschäftlichen Bezeichnungen **18 17 f.**
 - GMVO **12 7**
 - Verhältnis zu § 4 Nr. 7 UWG **10 16**
- Benutzungsschonfrist **9 26**
- Benutzungszwang **9 26 ff.**
 - GMVO **13 16 ff.**
- Bereicherungsanspruch **11 39**
- Beschreibende Angaben **5 19 ff.**; **9 7 ff.**
 - GMVO **13 14**
 - bei Unternehmenskennzeichen **17 2**
- Beseitigungsanspruch **11 12 ff.**
- Besichtigungsanspruch **11 30**
- Bestimmungshinweis **9 13**
- Betriebliche Herkunft **3 2**; **10 6**, **10**
- Bewegungsmarke **1 8**
- Beziehungsirrtum **8 49 f.**, **84**
- Bildmarke **5 15**; **8 60**
- Bindungsgrundsatz **8 31**
- Branchennähe **8 66 f.**
- Buchstaben, Unterscheidungskraft **5 14**
- Bühnenwerke **16 9**
- Bürgerlicher Name **9 9 ff.**
- Bürgerliches Recht **10 19**
-
- Cybersquatting **23 22**
-
- Dienstleistungsmarken **4 9 f.**
- Domain **22 1 ff.**
 - Anspruch auf Übertragung oder Löschung **23 38 ff.**
 - Kennzeichenerwerb **23 5 ff.**
 - Lauterkeitsrechtliche Ansprüche **23 32 ff.**
 - als Markenverletzung **23 10 ff.**
 - Vergabeverfahren **22 4**
 - Verletzung von Unternehmenskennzeichen durch **23 25 ff.**
 - als Vermögensgegenstand **23 41 f.**
 - als Werktitel **23 9**
- Domaingrabbing **23 32**
- Domain-Name-System **22 1 ff.**
- Dreidimensionale Marke **1 8**; **5 3**, **17**
- Dreifache Schadensberechnung **11 34 ff.**
- Drittauskunft **11 25 ff.**
- Druckschrift **16 7 ff.**
- Durchsetzungsrichtlinie **11 1**
-
- Eigenauskunft **11 22 ff.**
- Einheitlichkeit **4 16**
- Einheitlichkeitsgrundsatz **12 6 f.**
- Eintragungshindernisse **5 1 ff.**
 - GMVO **13 5 ff.**
- Eintragungsverfahren **6 1 ff.**
 - bei geographischer Herkunftsangabe **21 11 ff.**
 - GMVO **14 1 ff.**
- Erschöpfung **9 15 ff.**
 - Beweislast **9 25**
 - GMVO **13 15**
 - territoriale Reichweite **9 16**
 - Umfang **9 18 ff.**
- Erstbegehungsgefahr **11 8**
- Eventmarke **3 5**
-
- Farbmarke **4 18**; **5 3**, **16**
- Formmarke **4 18**, **21**; **5 17**
- Freihaltebedürfnis **4 5**; **5 19**
- Freizeichen **5 28**
- Funktionenlehre **3 6 ff.**
-
- Gattungsbezeichnung **5 28**; **17 2**
 - bei geographischen Herkunftsangaben **20 6**
 - lokalisierende Zusätze **20 6**
 - nach VO 1151/2012 **21 10**
- Gedankliches Inverbindungbringen **8 82**
- Gemeinschaftsmarke **12 1 ff.**
 - Anmeldung **14 1**
 - Benutzungszwang **13 16 ff.**
 - Dauer und Beendigung des Schutzes **13 27 ff.**

- Eintragungshindernisse 13 5 ff.
- Eintragungsverfahren 14 1 ff.
- Erschöpfung 13 15
- Erwerb 13 4
- Grundsätze 12 4 ff.
- Inhaber 13 3
- Inhalt und Umfang 13 9 ff.
- Kosten und Sprachen 14 13 ff.
- Markenformen 13 1 f.
- Rechtsmittel 14 11 f.
- Schranken 13 14 ff.
- Übertragbarkeit 13 22
- Widerspruchsverfahren 14 8 ff.
- Gemeinschaftsmarkengerichte 14 18 ff.
- Gemeinschaftsmarkenverordnung 1 9; 12 2 ff.
- Gemeinschaftsrecherchenbericht 14 7
- Geographische Angabe 21 6
- Geographische Herkunftsangaben 19 1 ff.; 20 1 ff.
- Inhalt des Schutzes 20 9 ff.
- Rechtsnatur 20 3
- Schutz nach der Verordnung 1151/2012 21 1
- Schutzgegenstand 20 4 ff.
- Gerechtigkeitsprinzip der Priorität 23 28
- Geruchsmarke 4 18; 5 3
- Geschäftliche Bezeichnungen 15 1 ff.
- Entstehung und Erlöschen des Schutzes 17 1 ff.
- Inhalt des Schutzrechts 18 1 ff.
- Schutzgegenstand 16 1 ff.
- als Vermögensgegenstände 18 23 ff.
- Geschäftsabzeichen 16 6
- Geschichte des Markenrechts 2 1 ff.
- Gesetz zum Schutz von Warenbezeichnungen 2 6
- Gesetz zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs 2 7
- Graphische Darstellbarkeit 5 2 ff.
- Gute Sitten 5 34
- Haftung für Handlungen im Internet 11 11
- Handeln im geschäftlichen Verkehr 8 32; 23 11 ff.
- Handelsmarken 4 10
- Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt 14 16 f.
- Harmonisierungsrichtlinie 12 1
- Herabsetzung von Kennzeichen 10 16
- Herkunftsfunktion 3 1 f.
- Hologramm 5 3
- Hörmarke 4 18; 5 3
- ICANN 22 4
- Identitätsbereich 8 36 f.; 23 17
- Individualmarken 4 11
- Inhaberirrtum 8 48, 83
- Inverkehrbringen 9 17
- Investitionsfunktion 3 6
- IP-Adresse 22 1
- Irreführung
 - über betriebliche Herkunft 10 6, 10
 - durch Domains 23 35 f.
 - durch geographische Herkunftsangaben 20 11 ff.
- Kennzeichnungskraft 4 5; 8 68 ff.
 - Ermittlung 8 70
 - Kategorien 8 69
- Keyword-Advertising 8 34, 37
- Klang 8 57 ff.
- Koexistenz 9 5, 11; 12 8
- Kollektivmarken 4 11 f.
- Kombinationsmarke 5 15
- Kommunikationsfunktion 3 6
- Lauterkeitsrecht 10 1 ff.
- Lauterkeitsvorbehalt 9 14
- Leerübertragung 8 4, 17
- Lizenz
 - Begriff und Arten 8 7 ff.
 - an Gemeinschaftsmarke 13 25 f.
 - in der Insolvenz 8 23 f.
 - Rechtsnatur 8 12 f.
 - Unter- 8 11
- Lizenzanalogie 11 37
- Lizenznehmer
 - Ansprüche gegen 8 19 f.
 - Ansprüche gegen Dritte 8 21 f.
- Lizenzübertragung 8 11
- Lizenzvertrag 8 14 ff.
- Löschung 7 4 ff.; 11 13
- Löschungsanspruch, lauterkeitsrechtlicher 7 17 ff.
- Madrider Markenabkommen 1 14
- Marke
 - Bedeutung 3 15 f.
 - Begriff und Funktionen 3 1 ff.
 - Definition 1 2
 - eingetragene 4 3
 - notorisch bekannte 4 8
 - Qualitätsfunktion 3 3
 - Rechtsnatur 3 9 ff.
 - Selbständigkeit 4 14 f.
 - durch Verkehrsgeltung erlangte 4 4 ff.
 - variable 4 16
 - weitere Funktionen 3 4 ff.
 - Werbefunktion 3 3
- Markenfähigkeit 4 13 ff.
 - Ausschlussstatbestände 4 20 ff.
 - Einheitlichkeit 4 16
 - Selbständigkeit 4 14 f.
 - Unterscheidungseignung 4 17 ff.
- Markenformen 4 18
- Markenmäßige Benutzung 8 33 ff., 90; 23 14 ff.
- Markenrecht
 - Inhalt 8 1 ff.
 - Übertragung 8 4 ff.

- Markenrechtsrichtlinie 1 8
Markenschutz
– Rechtsnatur 3 9ff.
– sachliche Rechtfertigung 3 9ff.
Markenschutzgesetz 2 4f.
Markenteilung 7 2f.
Marktverwirrungsschaden 11 38
Monopoleinwand 5 43
- Name
– bürgerlicher 9 9ff.
– als Unternehmenskennzeichen 16 4
Neutralisierungstheorie 8 55
Nichtigkeitsverfahren 7 13ff.
– GMVO 13 25
Nichtverlängerung 7 5
Nutzungsrecht 8 2ff.; 18 24ff.
- OAPI 1 18
Öffentliche Ordnung 5 33f.
- Parallelhandel mit Arzneimitteln 9 24
Pariser Verbandsübereinkunft 1 12f.
Permeabilitätsgrundsatz 12 9
Prägetheorie 8 74ff.
Prioritätsrecht 14 3
Produktspezifikation 21 14f.
Protokoll zum Madrider Markenabkommen 1 15f.
- Qualitätsfunktion 3 6
- Recht der Gleichnamigen 9 10f., 18 19ff.
Rechtfertigungsgründe 8 98ff.
Referierende Benutzung 3 7f.
Reform des europäischen Markenrechts 1 10, 3 8
Relative Eintragungshindernisse 13 7f.
Relative Schutzhindernisse 5 45
Rückruf 11 19
Rufausbeutung 8 94; 18 17f.
Rufschädigung 8 96
Rufschutz 20 15f.
- Schadensersatzanspruch 11 31ff.
– Inhalt 11 34ff.
– Voraussetzungen 11 31ff.
Schranken des Markenrechts 9 1ff.
Schriftformerfordernis 13 22
Schutzdauer
– der eingetragenen Marke 7 1
– Gemeinschaftsmarke 13 27ff.
– nach MMA 1 14
Schutzrechtsebenen 1 4ff.
Second-Level-Domain 22 3; 23 6, 16f., 19, 28
Selbständigkeit 4 14f.
Seniorität 12 8; 14 2, 5
Singapur-Abkommen 1 17
Spekulationsmarke 7 18; 10 15
- Sperrmarke 7 19f.; 10 15
Spielzeugauto 8 34; 9 12
Störerhaftung 11 10ff.
- Tastmarke 5 3, 18
Täuschende Bezeichnungen 5 31f.
Technische Erforderlichkeit 4 23f.
Telle-Quelle-Schutz 1 13
Territorialitätsprinzip 1 5; 12 1, 7
Titelschutzanzeige 17 5f.
Tonwerk 16 9
Top-Level-Domain 22 3f.; 23 17, 19ff., 46
Trademark-Law-Treaty 1 17
Trittbrettfahren 8 95
Typosquatting 23 23, 33f., 37
- Übertragung 8 4ff.
– GMVO 13 22
Übliche Bezeichnungen 5 28ff.
Unionspriorität 1 13; 6 5
Unterlassungsanspruch 11 4ff.
– Gläubiger 11 9ff.
– Inhalt 11 4ff.
– Schuldner 11 9ff.
Unternehmenskennzeichen 15 3; 16 2ff.
– Entstehen 17 1ff.
– Erlöschen 17 1ff.
Unterscheidungseignung, abstrakte 4 17ff.
Unterscheidungskraft 5 4ff.
Ursprungsbezeichnung 21 4f.
Urteilsbekanntmachung 11 20
- Verbraucherleitbild, europäisches 8 40
Verfallsverfahren 7 11f.
Vergleichende Werbung 10 17f.
Verjährung 9 2ff.
Verkehrsauffassung 5 8ff.
Verkehrsdurchsetzung, Ausnahmen 5 40ff.
Verkehrsgeltung 4 4ff.; 5 41; 16 3
Verletzergewinn 11 36
Vernichtung 11 14ff.
Verordnung 1151/2012 21 1ff.
– Anwendungsbereich 21 3
– geschützte Bezeichnungen 21 4ff.
– Verhältnis zum nationalen Recht 21 20ff.
Verunglimpfung von Kennzeichen 10 16
Verwässerung 8 97
Verwässerungsgefahr 18 17f.
Verwechslungsgefahr 8 42ff.
– Abgrenzung zur Irreführungsgefahr 8 51
– Begriff 8 42ff.
– bei kombinierten Zeichen 8 74ff.
– Kriterien 8 52ff.
– mittelbare 8 46
– nach § 14 Abs. 2 Nr. 2 MarkenG 23 18ff.
– nach § 15 Abs. 2 MarkenG 18 4ff.
– unmittelbare 8 46
– im weiteren Sinne 8 46
Verwirkung 9 5ff.

Verzicht 7 6 f.	Widerspruchsverfahren 7 8 ff.
– GMVO 13 28	– GMVO 14 8 ff.
Vorlageanspruch 11 30	Wiederholungsanmeldung 9 33
Vorrangthese 10 1 ff.	Wiederholungsgefahr 11 7
	Wortmarke 5 11 ff.
Ware, Art 4 22	
Warenmarken 4 9 f.	Zahlen 5 14; 13 1
Warenverkehrsfreiheit 1 7; 9 24 f.; 21 15	Zeichenähnlichkeit 8 39 ff.
Warenzeichengesetz 2 8	– aufgrund Begriff 8 39
Wechselwirkung 8 52	– Klang 8 57 ff.
Werbefunktion 3 6	– Kollision verschiedener Kennzeichenformen
Werbeslogans 5 13	8 65
Werktitel 16 7 ff.; 17 4 f., 7 f.; 18 10 f., 18, 28, 30;	– Optik 8 60 ff.
23 9, 29 f.	– Sinn 8 64
Wesentlicher Wert der Ware 4 25 ff.	Zeichenirrtum 8 47
Widerspruch 6 6 f.	Zentralgericht 12 7; 13 11; 14 20
– GMVO 14 8	Zusammengesetzte Zeichen 8 80