

Unlauterer Wettbewerb

Ein Studienbuch

Bearbeitet von
Prof. em. Dr. Volker Emmerich

10. Auflage 2016. Buch. XXI, 412 S. Kartoniert
ISBN 978 3 406 67890 5
Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Wettbewerbsrecht, Kartellrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Die fett gesetzten Zahlen verweisen auf die Paragraphen dieses Buches, die mageren auf deren Randnummern.

Abkürzungen, Schutz von 18 34

Abmahnung 25

- Begriff **25 1**
- Entbehrlichkeit **25 7**
- Erforderlichkeit **25 7**
- grundlose **25 19**
- Inhalt **25 10**
- Kosten **25 13**
- Schutzschrift **26 25**

Abschluss schreiben/Abschlussverfahren 26 20

Abwehr

- --ansprüche **21**
- --boykott **6 22**
- --einwand **21 59**

Abwerbung von Arbeitnehmern 6 42

- von Kunden **6 33**

Aggressive Geschäftspraktiken 12

Aktivlegitimation 22

Alleinstellungswerbung 14 14; 15 60

Allgemeinheit, Interessen der 3 5, 9

Alterswerbung 15 67

Angaben in der Werbung 14 11

Angestellte 21 53

Anlocken, übertriebenes 12 25

Anschwärzung 9 15

- Abgrenzung **9 5**
- Behauptung **9 23**
- Beweislast **9 25**
- geschäftliche Handlung **9 9**
- Konkurrenzen **9 4**
- Rechtsfolgen **9 29**
- Tatsachen **9 16**

Ansprechen von Passanten 6 47; 13 15

Anstandsformel 5 5

Antragsdelikt 24

Anwendungsbereich des UWG 4

- bei der öffentlichen Hand **4 20**

Anzapfen 8 17

Anzeigenblätter 19 17

Arbeitnehmer 6 42; 10 40; 21 53

Aufforderung zum Kauf 14 43

Aufklärungspflichten in der Werbung 14 35

Ausbeutung fremden Rufs 11 25

Ausbeutung fremder Leistungen 11

- Herkunftstäuschung **11 11, 22**
- Leistungsschutzrechte **11 42**
- Nachahmung **11 20**
- Nachahmung fremder Werbung **11 28**
- Rechtsfolgen **11 45**

- Rufausbeutung **11 30**

- Rufbeeinträchtigung **11 35**

- Täuschung der Abnehmer **11 23**

- unredliche Kenntniserlangung **11 36**

- wettbewerbliche Eigenart **11 14**

Auskunftsanspruch 23 20

- selbständiger **23 25**

- unselbständiger **23 22**

Auskunftsvergleich 7 36

Ausländer, Schutz von ~n 4 36; 18 5

Ausländisches Recht 2 5

Ausnutzung

- der Spiellust **15 76**

- der Unerfahrenheit **12 14**

- fremden Vertragsbruchs **6 24, 35**

- von Angst **12 15**

- von Beeinträchtigungen **5 39; 12 15**

- von Jugendlichen **12 16**

- von Kindern **12 18**

- von Unglücken **12 12**

- von Zwangslagen **12 14**

Außenseiterproblematik 6 27

Ausspähung 10 20

Ausspannen 6 33, 42

- von Arbeitnehmern **6 42**

- von Kunden **6 33**

Ausverkäufe 17 6, 9

Bagatelld Klausel 5 40

Beauftragte 3 16; 21 56

Bedeutungswandel 14 61

Begehungsort 4 36; 27 4

Behinderung, gezielte, von Mitbewerbern 6 1

- Begriff **6 4**

- Fälle **6 8**

bekannte geschäftliche Bezeichnungen 18 78

- Anwendungsbereich **18 81**

- Begriff **18 81**

- Rufausbeutung **18 83**

- Rufbeeinträchtigung **18 84**

- Schutz **18 82**

- Verwässerung **18 86**

Belästigungen 12 8; 13

- Begriff **13 10**

- Beispiele **13 12**

- Briefwerbung **13 21**

- E-Mail Werbung **13 30**

- Telefonwerbung **13 24**

Belgien 2 13

- Bereicherungsanspruch** 23 43
Berufe, freie 20 32
Berufsbezeichnungen in der Werbung 15 69
Berufsrecht 20 32
Berühmte geschäftliche Bezeichnungen 18 81
Beschaffenheit 15 12
Beseitigungsanspruch 21 21
Bestechung 8 5
Bestechungsähnliche Maßnahmen 8 14
Betriebsgeheimnis 10 6
Betriebspionage 10
Bewusstsein der Unlauterkeit 5 37
Bezeichnungen, geschäftliche 18
Bezugnehmende Werbung 7
Blickfangwerbung 14 54
Boycott 6 18
Briefwerbung 13 21
- Defizite, persönliche** 5 39; 12 15
Direktverkauf 8 5
Diskriminierungsverbot 2 2
Domaingrabbing 18 30
Domainnamen 18 19
 – Kollisionen 18 26
Dreifache Schadensberechnung 23 15
Drittauskunft 23 20
Dritte, Haftung für 21 49
Drittunterwerfung 21 38
Drohung 12 8
Druckausübung 12 8
- Eigenart, wettbewerbliche** 11 14
Eigenschaften in der Werbung 15 14
Eigenvergleich 7 20
Einfluss, unangemessener, unsachlicher 11 16
Einfluss des GWB auf das UWG 5 28
Einflussnahme in menschenverachtender Weise
 12 20
Eingriffskondiktion 23 43
Einigungsstellen in Wettbewerbsachen 27 1
Einschieben in fremde Serie 11 32
Einstweilige Verfügung 26
 – Anwendungsbereich 26 3
 – Dringlichkeitsvermutung 26 5
 – Fristen 26 5
 – Rechtsbehelfe 26 19
 – Verfahren 26 12
 – Vollziehung 26 15
Eintrittsgelder 8 17
E-Mail-Werbung 13 30
Erheblichkeitsschwelle 5 40
Ersatzteile 7 44; 11 39
Erstbegehungsgefahr 21 19
Etablissemmentsbezeichnung 18 10
- Fachausdrücke in der Werbung** 14 64
Fachmann 15 69
- Fachzeitschriften, Verteilung von** 19 17
Firma, täuschende 15 65
 – Abkürzungen 18 32
 – Bestandteile 18 34
 – Schlagworte 18 32
Firmenzusätze 15 65
Fliegender Gerichtsstand 27 7
Fortwirkung 14 59
Frankreich 2 9
Funktionales Verständnis der Generalklausel 5
 20
Funktionsverlagerung 8 17
- Gattungsbezeichnungen** 15 42
Gefühlsbetonte Werbung 12 53
Geheimnishlerei 10 26
Geheimnisschutz 10
 – Ausspähung 10 22
 – Betriebsgeheimnis 10 6
 – Dauer 10 14
 – Geheimnishlerei 10 26
 – Geheimnissicherung 10 26
 – Geheimnisverrat durch Beschäftigte 10 11
 – Geschäftsgeheimnis 10 6
 – Mitteilung 10 16, 26
 – Richtlinie 10 4
 – Verrat 10 11
 – Verschaffung des Geheimnisses 10 23
 – Verwertung 10 26
 – Vorlagenfreibeuterei 10 33
 – Zivilrechtlicher Schutz 10 39
Geheimnisverrat durch Beschäftigte 10 11
Generalklausel 5 13, 19, 24
Genussmittelwerbung 15 21
Gepflogenheiten, anständige 5 6
Geschäftliche Bezeichnungen 18
 – Ausländer 18 17
 – Beginn 18 6, 47
 – Beispiele 18 68
 – Bekannte geschäftliche Bezeichnungen 18 78
 – Beseitigungsanspruch 18 89
 – Besondere Geschäftsbezeichnungen 18 10
 – Dauer 18 47
 – Domaingrabbing 18 30
 – Domainnamen 18 19
 – Ende 18 49
 – Firmenabkürzungen 18 32
 – Firmenbestandteile 18 34
 – Firmenschlagworte 18 32
 – Gebrauch
 – namensmäßiger 18 55
 – unbefugter 18 64
 – Geschäftlicher Verkehr 18 54
 – Geschäftsabzeichen 18 35
 – Geschichte 18 1
 – Gleichgewichtslagen 18 70
 – Gleichnamigkeit 18 73

- Interessenverletzung 18 68
- Kollision 18 26
- Lizenzen 18 66
- Platzgeschäft 18 17
- Prioritätsgrundsatz 18 64
- Rechtsfolgen 18 87
- Schadensersatzanspruch 18 90
- Schutzobjekt 18 8
- Schutzsubjekt 18 5
- Titel 18 37, 62
- Unterlassungsanspruch 18 87
- Unterscheidungskraft 18 12
- Verkehrsgeltung 18 14
- Verwässerungsgefahr 18 86
- Verwechslungsgefahr 18 50
- Geschäftliche Handlung 4**
 - aggressive 12 7
 - einer Person 4 10
 - Irreführung 14 9
 - Medien, Wissenschaft 4 16
 - objektiver Zusammenhang 4 11
 - öffentliche Hand 4 20
 - Tatbestandsmerkmale 4 3
 - Zeitpunkt 4 14
- Geschäftliche Verhältnisse 15 58**
- Geschäftlicher Verkehr 4 7**
- Geschäftsabzeichen 18 35**
- Geschäftsbezeichnungen, besondere 18 10**
 - Abgrenzung 9 5
 - Herabsetzung 9 12
 - Rechtsfolgen 9 14
- Geschäftsehrverletzung 9 12**
- Geschäftsgeheimnis 10 6**
- Geschichte des UWG 1 6ff.**
- Gesetzesverletzungen im Wettbewerb 20**
- Gesundheitswerbung 15 22**
- Gewerbetreibende 3 14**
- Gewinnabschöpfung 23 27**
 - Anwendungsbereich 23 33
 - Aufwendungsersatz 23 41
 - Berechnung 23 33
 - Gewinn 23 33
 - Gläubigermehrheit 23 39
 - Vielzahl von Abnehmern 23 33
 - Voraussetzungen 23 33
- Gewinnspiele 15 76**
- Gleichgewichtslagen 18 70**
- Gleichnamigkeit 18 73**
- Grundbegriffe 3**

- Haftung für Angestellte und Beauftragte 18 90; 21 51**
- Haustürwerbung 13 19**
- Heilmittelwerbung 15 22**
- Herabsetzung von Konkurrenten 7 46; 9 12**
- Herkunftsangaben 15 26, 37**
 - betriebliche 15 51

- einfache/qualifizierte 15 40
- Irreführung/Herkunftstäuschung 15 45
- mittelbare/unmittelbare 15 37
- Herkunftslandprinzip 4 38**
- Herkunftstäuschung 11 11**

- Industriespionage 10**
- Interessenabwägung 14 80**
- Interessenverbände, Klagerecht der 22 10**
- Internationales Privatrecht 4 30**
- Internationales Wettbewerbsrecht 2**
- Irreführung 14–16**
 - Angaben 14 11
 - Aufklärungspflichten 14 35
 - Beispiele 15
 - Beweis 14 87
 - durch Unterlassen 14 32
 - Eignung 14 61
 - Geschäftliche Handlung 14 9
 - Informationen, wesentliche 14 41
 - Interessenabwägung 14 80
 - Irreführungsquote 14 29
 - Preiswerbung 16
 - Rechtsfolgen 14 88
 - Relevanz 14 45, 77
 - Richtlinie 14 4
 - Sonderveranstaltungen 17 4
 - Strafbarkeit 14 94
 - Unrichtigkeit 14 16
 - --quote 14 29
 - Verbraucherleitbild 14 24
 - Verbraucherschutz 14 40
 - vergleichende Werbung 7 50
- Italien 2 11**

Jugendliche 12 16

- Kammern, Klagerecht der 22 30**
- Kaufzwang 12 35**
- Kenntnis der Tatumstände bei § 3 UWG 5 37**
- Kennzeichen, geschäftliche 18**
- Kennzeichnungseignung 18 10**
- Kinder 12 11, 18**
- Kirchen 4 16; 9 9**
- Klagebefugnis 22**
 - der Interessenverbände 22 10
 - der Kammern 22 31
 - der Mitbewerber 22 6
 - der Verbraucherverbände 22 26
 - des Verletzten 22 6
 - der Wirtschaftsverbände 22 10
 - Missbrauch 22 31
 - qualifizierter Einrichtungen 22 26
- Kontrollnummern, Entfernung von 6 31**
- Koppelungen 12**
- Kosten der Abmahnung 25 13**
- Krankenkassen 3 17; 4 26, 27**

- Kredit** 16 28
- Kritisierende vergleichende Werbung** 7
- Kundenfang** 6 40
- Kunststoffe** 15 16
- Laienwerber** 12 33
- Lebensmittel in der Werbung** 15 18
- Leistungsschutzrechte** 11 42
- Leistungsübernahme, unmittelbare** 11 42
- Leistungswettbewerb** 5 15
- Lockvogelangebote** 15 5
- Lückenlosigkeit** 6 26
- Marken** 18
- Marktbehinderung, allgemeine** 19
- Tatbestand 19 5
 - Verteilung von Originalware 19 9
 - Verteilung von Presseerzeugnissen 19 17
- Marktort** 4 32
- Marktstörungen** 19
- Marktteilnehmer** 3 22
- Marktverwirrungsschaden** 23 11
- Medien** 4 16; 12 32
- mehrdeutige Angaben** 14 57
- Merkmale, wesentliche** 15 12
- Missbrauch der Nachfragemacht** 8 2, 17
- des Klagerechts 22 31
 - von Zeichenrechten 6 48
- Mitarbeiter und Beauftragte, Haftung für** 21 51
- Mitbewerber** 3 18
- Nachahmung fremder Werbung** 11 28
- Nachfragemacht** 8 17
- Namenschutz** 18
- Niederlande** 2 15
- Normen, Bruch von** 20
- Nötigung** 12 7, 11
- Objektive Schadensberechnung** 23 12
- Öffentliche Hand** 4 20
- Anwendungsbereich 4 24
 - Fallgruppen 4 28
 - Schranken 4 26
 - Unlauterer Wettbewerb 4 26, 28
 - Zulässigkeit 4 20
- Organhaftung** 21 41
- Originalware, massenweise Verteilung von** 19 9
- Österreich** 2 5
- Pariser Verbandsübereinkunft** 2 1
- Persönliche Werbung** 7 24
- Platzgeschäfte** 18 17
- Preisangaben in der Werbung** 16
- Preisangabenverordnung** 16 16
- Angabe von Preisen 16 21
 - Angebot 16 20
 - Anwendungsbereich 16 18
- Kredite** 16 28
- Rechtsfolgen 16 33
 - Zinsen 16 28
- Preisausschreiben** 15 76
- Preisbindung** 6 22
- Ausnutzung des Vertragsbruchs 6 28 f.
 - Außenseiter 6 27
 - Kontrolle 6 25, 31
 - Lückenlosigkeit 6 26
 - Schleichbezug 6 28
 - Zulässigkeit 6 24
- Preise, Irreführung über** 16 4
- Preisempfehlungen** 16 9
- Preissenkungen** 16 12
- Preisunterbietung** 6 8
- der öffentlichen Hand 4 34
- Preisvergleiche in der Werbung** 7 29, 50; 16 9
- Preiswahrheit** 16 4
- Preiswerbung** 16
- Presse** 4 16; 9 9; 14 72; 19 17; 20 40
- Prioritätsgrundsatz** 18 64
- Privatklage** 24
- Progressive Kundenwerbung** 13 11
- Psychischer Kaufzwang** 18 28
- Qualifizierte Einrichtungen** 22 26
- Rabatt** 6 8; 8 17 f.; 12 40
- Räumungsverkäufe** 17 6
- Rechtsanwälte** 20 32
- Rechtsbehelfe gegen Unterlassungsverfügungen** 26 19
- Rechtsbruch** 20
- Beispiele 20 26, 36
 - Berufsrecht 20 32
 - Gesetzesverstoß 20 15
 - Rechtsanwälte 20 32
 - Regelung der Marktverhältnisse 20 20;
 - Relevanzklausel 5 33; 20 26
 - Tatbestandsmerkmale 20 15
 - Verschulden 20 25
 - Verstoß 20 25
 - Wettbewerbsrichtlinien 20 41
- Rechtsgut** 3
- Rechtsschutzbedürfnis** 21 10
- Rechtsvergleichung** 2 5
- Relevanzkriterien** 5 33, 37; 14 45, 77; 20 26
- Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken** 1 25
- Richtlinienkonforme Auslegung 1 27
- Rom II-VO** 4 31, 34
- Ruf**
- -ausbeutung 11 30; 18 83
 - -ausnutzung 7 41
 - -beeinträchtigung 7 41; 11 35
 - -schädigung 18 84
- Rundfunkanstalten** 4 25

- Sanktionen 21–24**
Schadensberechnung 23 12, 15
Schadensersatzanspruch 14 90; 23 8
Schaufenstermiete 8 18
Schleichbezug 6 28
Schleichwerbung 12 32
Schmiergelder 8 7
Schneeballsysteme 15 79
Schutzbedürftige Verbraucher 12 12
Schutz
– --gut 3 5
– --objekt 3 5
– --rechtsbehauptung 15 73
– --rechtsverwarnung 9 18
– --schrift 26 25
– --subjekt 3
– --zwecktrias 3 8
Schweiz 2 8
Sittenwidrigkeit 5
Sklavische Nachahmung 11
Sonderveranstaltungen 17 1
Spanien 2 16
Spiellust, Ausnutzung der 15 76
Spitzenstellungswerbung 15 60
Störer 21 43
Strafrechtliche Sanktionen 14 94; 16; 24
Streitwert 27 9
– --begünstigung 27 11
Stufenwettbewerb 8
Suggestivwerbung 12 29

Tarnung der Werbung 12 32
Täter 21 40
Tatsachenbehauptung 9 16
Täuschung 14–16
Teilnehmer 21 42
Telefonwerbung 13 39
Test
– --ergebnisse 15 55
– --käufe 6 25
Titelschutz 18 37, 62
Transparenzgebot 12 49; 13 49
TRIPS 2 4; 10 6

Übertriebenes Anlocken 12 28
UGP-Richtlinie 1 25
Umsetzung der Richtlinie 1 27
Umweltwerbung 14 62
Unbestellte Waren 13 17
Unerfahrenheit, Ausbeutung der 12 12
Unionsrecht 1 23
Unlauterkeit 5
Unmittelbar Verletzter 22 6
Unrichtigkeit von Werbebehauptungen 14 32;
9 15
Unterlassen, Irreführung durch 14 32
Unterlassensanspruch 21 f.
– vorbeugender - 21 19
Unternehmensbezogene Werbung 7 25
Unternehmenskennzeichen 18
Unternehmer 3 14
Unterscheidungskraft von Kennzeichen 18 12
Unterwerfungserklärung 21 29
– Begriff 21 29
– einseitige 21 34
– Erklärung zugunsten/gegenüber Dritten 21 38
– Rechtsnatur 21 29
– Unterlassungsanspruch 21 35
– Vertragsstrafe 21 36
– Zustandekommen 21 29
Ursprung 15 26
Ursprungsbezeichnungen 15 26
– Begriff 15 37
– betriebliche - 15 51
– Entlokalisierende Zusätze 15 43
– Gattungsbezeichnung 15 42
– Irreführung 15 45
– qualifizierte - 15 39
– Unionsrecht 15 31
– Völkerrecht 15 30

Verbraucher 3 12
– besonders schutzbedürftige 5 39; 12 12
Verbrauchergeneralklausel 5 24
Verbraucherleitbild 14 24
Verbraucherverbände 22 26
Verdeckte Werbung 12 37; 14 69
Vereinigtes Königreich 2 17
Verfahrensfragen 25–27
Verfügung, einstweilige 26
Vergleichende Werbung 7
– anlehende 7 25
– Auskunftsvergleich 7 36
– Austauschbarkeit 7 29
– Begriff 7 8
– Bezugnahme 7 14
– Champagnerklausel 7 28
– Eigenvergleich 7 20
– Geschichte 7 1
– Herabsetzung 7 46
– Irreführungsverbot 7 4, 50
– Konkurrenzen 7 6
– kritisierende 7 23
– Nachahmung 7 48
– Nachprüfbarkeit 7 34
– Parfümklausel 7 28, 48
– persönliche 7 24
– Preisvergleich 16 9
– Rechtsfolgen 7 53
– Rufausbeutung/Rufbeeinträchtigung 7 40; 11
30
– Systemvergleich 7 20
– Unionsrecht 7 4

– unternehmensbezogene 7 25
 – Vergleich 7 18
 – Verwechslungen 7 38
 – Vollständigkeit 7 13
 – Wahrheitsgebot 7 31
 – Zulässigkeitsvoraussetzungen 7 29–49
Verhaltenskodex 20 41
Verhältnisse, geschäftliche 15 58
Verjährung 23 45
 – Anwendungsbereich 23 47
 – Beginn 23 50
 – Hemmung 23 52
Verkauf, unter Einstandspreis/Selbstkosten 6 10
Verkaufsprämien 8 14
Verkaufsveranstaltungen, besondere 17
Verkehr, geschäftlicher 4 6
Verkehrsgeltung 18 14
Verleitung zum Vertragsbruch 6 28, 37
Vernichtungsabsicht 6 13
Verrat von Geheimnissen 10
Verschulden 23 8
Verteilung, massenweise
 – von Originalware 19 9
 – von Presseerzeugnissen 19 17
Vertragsbruch, Verleitung zum 6 28, 37
Vertreterbesuche 13 19
Vertriebsbindung 6 22; s. Preisbindung
Verwässerungsgefahr 18 86
Verwechslungsgefahr 18 50
Verweisende Verbrauchervorstellungen 14 62
Verwertung von Geheimnissen 10 21
Völkerrechtstäuschung 15 45
Vollharmonisierung 1 26
Vollziehung einer einstweiligen Verfügung 26 15
Vorenthalten von Informationen 14 41
Vorlagenfreibeuterei 10 33
Vorräte 15 5
Vorschriften, Bruch von 20 26
 – berufsspezifische 20 27
 – produktspezifische 20 28
 – vertriebsspezifische 20 29
Vorsprung durch Rechtsbruch 20

Wahrnehmung berechtigter Interessen 9 26
Waren
 – --proben 12 46
 – unbestellte 13 17
Wechselwirkungen zwischen UWG und GWB 5 33
Werbegeschenke 12 40
Werbung 14 9
 – anlehrende 7 25
 – Begriff 7 10; 14 9
 – Belästigung 13
 – bezugnehmende 7
 – diskriminierende 12 24
 – gefühlsbetonte 12 29
 – geschmacklose 12 20
 – irreführende 14–16
 – menschenverachtende 12 20
 – Nachahmung fremder ~ 11 28
 – persönliche 7 23
 – Preis- ~ 16 1
 – schockierende 12 24
 – verdeckte 14 69
 – vergleichende 7
Werturteile 9 15
Wettbewerb 1
Wettbewerbshandlung 4
Wettbewerbsverhältnis, konkretes 3 19; 17 16; 22 7
Widerrufsanspruch 9 29; 21 26
Wiederholungsgefahr 21 10
WIPO 2 3
Wirtschaftliche Betätigung des Staates 4 21; s. öffentliche Hand
Wirtschaftsverbände 22 10

Zeichenrechte, Missbrauch der 6 48
Zeitungen, Verteilung von 19 17
Zinsen 16 28
Zugaben 6 9; 12 10, 44
Zusendung unbestellter Ware 13 17
Zuständigkeit 27 4
Zweck des UWG 1 9; 3