

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb: UWG

Kommentar

Bearbeitet von
Prof. Dr. Ansgar Ohly, Prof. Dr. Olaf Sosnitza, Dr. Henning Piper

7. Auflage 2016. Buch. XX, 1307 S. In Leinen
ISBN 978 3 406 68173 8
Format (B x L): 12,8 x 19,4 cm

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Wettbewerbsrecht, Kartellrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

beck-shop.de

Sachverzeichnis

Fette Zahlen bedeuten Paragraphen bzw. Artikel, **magere Zahlen** bedeuten Randnummern.
Paragraphen ohne Gesetzesangabe sind solche des UWG

Ab-Preise 5 454, 461; **PAngV** 1 31, 5 3

Abbildung von Gebäuden 4 4/21 b;
5 602

Abfangen von Korrespondenz 4 4/51; von
Kunden 4 4/45 ff

Abholpreis 5 157, 478, 564; **5a** 30, 33

Ablehnung erkennbare 7 27 ff

Abmahnung Abmahnkosten 12 21 ff; Aktiv-
legitimation 12 14; Androhung gericht-
licher Maßnahmen 12 18; Bedeutung 12 2;
Begriff 12 2; Beweislast für Zugang 12 12 f;
Entbehrlichkeit 12 5 ff; Entbehrlichkeit
mangels Erfolgsaussicht 12 7; Erstattungs-
anspruch 12 21 ff; Formale Voraussetzun-
gen 12 10 ff; Fristsetzung 12 17; Gegenab-
mahnung 12 28; Gesetzliche Regelung
12 1 ff; Inhaltliche Anforderungen 12 14 ff;
Konkrete Beanstandung 12 15; Konkreti-
sierung des gesetzlichen Schuldverhältnisses
12 20; Kosten bei Anerkennung im
Rechtsstreit (§ 93 ZPO) 12 19; Kosten-
pauschale 12 23; Obliegenheit 12 4;
Rechtsfolge; Wettbewerbsrechtliche
Sonderbeziehung 12 20; Rechtsnatur 12 3;
Unberechtigte Abmahnung 12 27 ff;
Unberechtigte Abmahnung, Aufwen-
dungsersatz 12 32; Unberechtigte Ab-
mahnung, Feststellungsklage 12 29; Unbe-
rechtigte Abmahnung, Schadensersatzklage
12 30; Unberechtigte Abmahnung,
Schutzrechtsverwarnung 3 59 ff; 4 4/33 ff;
12 31; Unberechtigte Abmahnung, Unter-
lassungsklage 12 30; Unterwerfungsver-
langen 12 16; Unzumutbarkeit 12 6;
Verbände 12 23; Vertretung 12 11; Voll-
machtsurkunde 12 11; wegen unlauterer
geschäftlicher Handlung 4 4/43; Zugang
12 12 f; Zweck 12 2; s auch unberechtigte
Abmahnung u Schutzrechtsverwarnung

Abnehmerverwarnung 4 4/33 ff

Absatzbeschränkung 3a 59 ff

Absatzförderung 2 25; 6 23

Absatzsteigerung 2 27

Absatzstufen 2 61

Absatzverbote 3a 59 ff

Abschlussklärung Einstweilige Verfügung
8 22; 12 109, 177, 187 ff; Entfallen des
Rechtsschutzbedürfnisses 12 55, 177;

Rechtsfolgen 12 192; und Wegfall der
Wiederholungsgefahr 8 22, 48; Wirksam-
werden 12 191; Zugang 12 191

Abschluss schreiben Einstweilige Verfügung
12 109, 185 ff; Kosten 12 100, 188; Zugang
12 187; Verjährung 11 14 f; s auch Ab-
schlussklärung

Abschlussverfahren Bedeutung 12 183;
Einstweilige Verfügung 12 183 ff

Absicht s Wettbewerbsabsicht

Abstellflächen Kraftfahrzeuge **PAngV** 8 6

Abstraktes Wettbewerbsverhältnis 1 18;
2 67; 4 3/31; s auch konkretes Wettbe-
werbsverhältnis

Abwanderung von Kunden 2 30

Abwehransprüche 1 18; 8 1 ff, 67, 87;
Abtretung von 8 64; Ansprüche mehrerer
8 89; Einwendungen gegen 8 154 ff;
Gläubiger 8 85 ff; Schuldner 8 114 ff

Abwerben durch ehemalige Mitarbeiter
4 4/57; von Kunden 4 4/44 ff, 4/54; von
Mitarbeitern 4 4/7, 4/19, 4/22 ff

Abzahlungsverkäufer Normadressat
PAngV 1 19

Access-Provider 8 136

Ad-Blocker 4 4/64

Admin-C 8 134

Adressenangabe 7 71

Adressbuchschwindel 5 175; **5a** 148

Adressenmaterial Verdeckte Laienwerbung
4a 46, 138 ff, 177; Verschleiende Werbung
5a 147

Affiliate-Werbung 8 133, 150

AGB 2 24; **3a** 13, 78; **5a** 59; 7 53

AGG **3a** 80

Akademie 5 570, 603

Aktivlegitimation Abwehransprüche 8 85 ff;
Beweislast 8 90; Einschränkung 8 88; Mit-
bewerber 8 93; Verbände 8 95 ff; Verhältnis
zur Klagebefugnis 8 86

Alleetorische Veranstaltungen 4a 90 ff;
Kinder 4a 164

Alleetorische Werbung Wettbewerbsrecht-
liche Beurteilung 4a 44 ff, 139 ff

All inclusive 5 505

Alleinstellungsbehauptung Bedeutung
5 636 ff; 6 33; Umweltzeichen 4a 119; s
auch Alleinstellungswerbung

Sachverzeichnis

Alleinstellungswerbung 6 33b; Anzeigenmarkt 5 650; Aussageformen, Beispielfälle 5 641 ff; Bestimmter Artikel 5 642; Darlegungs- und Beweislast 5 654; Deutsch 5 273, 644; Domain-Name 5 649; Euro ..., Europäisch 5 273, 644; Komparativ 5 270, 641; Negativer Komparativ 5 271, 643; Positiv 5 270; Produktbezogene Werbung 5 268 ff; Produktbezogene Werbung, Beispielfälle 5 272; Systemunterschiede 5 652; und vergleichende Werbung; Unternehmensbezogene Werbung 5 636 ff; Weltstellung, Weltruf 5 646; Zulässigkeitsvoraussetzungen bei Unternehmensbezug 5 647; s auch Alleinstellungbehauptung

Alleintäterschaft 8 115 ff

Allgemeine Geschäftsbedingungen Irreführung 5 563; s auch AGB

Allgemeine Marktbehinderung s Marktstörung, allgemeine

Allgemeine Marktstörung Einf D 82; s auch Marktstörung, allgemeine

Allgemeine Missachtung des Gesetzes 5 648 ff; Abgrenzung zur Angstreue 2 6; Brautradition 5 652, 654; Einzelfälle 5 650 ff; Filialkette des Stammhauses 5 653; Gründerbildnis 5 658; Gründungsjahr 5 657; Superlativwerbung 5 662; Unternehmenskontinuität 5 663

Allgemeines Persönlichkeitsrecht Einf D 18, 61, 69; 4a 126, 1/7

Amblush Marketing 4 3/45, 4/66; 5 88

Amtliche Prüfung Vortäuschung 5 282, 418

Anbieten Abgrenzung zum Werben **PAngV** 1 18; Preisangabepflicht **PAngV** 1 14 ff, 27 ff; Beispiele **PAngV** 1 16

Anbieterwettbewerb 2 46, 68

Änderungsvorbehalt **PAngV** 1 58

Anerkannt 5 604

Anfänglich effektiver Jahreszins **PAngV** 6 7

Anfechtung Einf D 69

Anforderungen Gaststätten, Beherbergungsbetriebe **PAngV** 7 1

Angaben Begriff 5 85 ff, 16 6 ff; Arzneimittelkennzeichnung 5 89; Aussageformen 5 94 ff; Firmen-, Vereins-, Verbandsbezeichnung 5 90; gesetzlich vorgeschriebene 5 198 f; gesetzlich zugelassene 5 200 f; Irreführung 5 103 ff, 155 ff; konkludente 5 96; mehrdeutige 5 181 f; objektiv falsche 5 155 ff; objektiv richtige 5 189 ff; Preisangaben **PAngV** 1 24, 47, 52 ff; tarnende 5 169 ff; Teilnahmebedingungen 5a 46; übertreibende 5 185 ff; unklare 5 160 ff; unvollständige 5 178 ff, 443; Vergleichende Werbung 5 99 ff, 6 14 ff; Verkaufsför-

derungsmaßnahmen 5a 33; Verpackung, Aufmachung 5 92; verunsichernde 5 183 f; verschleiende 5 163; Warenbezeichnungen 5 91

Angebot 5a 70; Gesamtangebot 4a 72 ff, 5 45 f; Verschleierung von Vertragsangeboten 5a 148 ff; Irreführung über Privatangebot 5 173, 547, 657 ff; nachgeahmter Produkte 9 45 ff; Preisangaben **PAngV** 1 16 ff; Täuschung über Angebotsbedingungen 5 547 ff; s auch Kopplungsangebot, Eröffnungsangebot, Sonderangebot, Lockvogelwerbung

Angebot kostenloser Beratung Irreführung 5 673

Angebote im Ausland s Ausland

Angebotsbedingungen Irreführende Werbung 5 547 ff

Angebotsbezogene Ausnahmen Preisangabepflicht **PAngV** 9 18

Angstwerbung 4a 178; Einzelfälle 4a 181; Spezielle Werbeverbote (HWG, LFGB u a) 4a 180

Ankauf fremder Ware 4 4/62

Anlass des Verkaufs Irreführende Angaben 5 422 ff; Einzelfälle 5 424 ff

Anlocken begrenzte Verfügbarkeit **Anh** 3 22; Eignung zur Beeinflussung des Kaufentschlusses 5 185; Irreführung 5 132; übertriebenes 4a 66

Anordnung der Klageerhebung Einstweilige Verfügung 12 153 f

Anreißer s Ansprechen in der Öffentlichkeit

Anrufmaschine 7 45, 63

Anschwärmung 4 2/1 ff; 12 30; Abnehmerverwarnung 3 61; 4 4/39; Tatsachenbehauptungen 3 61; 4 2/12 f; Unterlassungsklage 12 30

Ansprechen am Unfallort 7 74 ff; hartnäckiges 7 37; in der Öffentlichkeit 7 73; unerwünschtes 7 38; von Gefühlen 4a 109; von Mitarbeitern am Arbeitsplatz 4 4/31; 7 58

Anspruch auf Drittauskunft s Selbständiger Auskunftsanspruch

Anspruchsgläubiger bei Abmahnung 12 14; Abwehrensprüche 8 85 ff

Anspruchsmehrheit 8 89

Anspruchsschuldner 8 114 ff

Anstandsformel 3 28

Anstifter 8 119; 16 40; **PAngV** 10 2

Antiquitäten Ausnahmen von der Preisangabepflicht **PAngV** 9 20; Irreführende Werbung 5 278, 513

Antrag auf Aufhebung der eV Nach §§ 936, 926 II ZPO 12 155 ff; wegen veränderter Umstände (§§ 936, 927 ZPO) 12 159 ff

Anwalts- und Steuerkanzlei 5 606
Anwaltszwang Antrag auf Androhung von Ordnungsmitteln 12 243; Einstweilige Verfügung 12 127; Widerspruch 12 149 ff
Anwendbares Recht s Internationales Privatrecht
Anwendungsbereich Generalklausel 3 80; Preisangabeverordnung **PangV Einf** 22 ff; **PangV** 1 11
Anzapfen s Missbrauch von Nachfragemacht
Anzeigenblätter 4a 49
Anzeigengeschäft 2 33; Irreführung 5 675; Prinzip der Preislistentreue 3 66
Anzeigenmarkt Alleinstellungswerbung 5 650
Anzeigenwerbung Irreführung 5 82; Gewinnspiel 5a 47
Apotheke 3a 52; Apothekenpflicht 3a 60b
Arbeitnehmer 7 46, 58
Arbeitnehmerschutz 3 21; 3a 17
Arbeitsgerichte Rechtsweg 12 49f
Arbeitsplatz s Ansprechende von Mitarbeitern
Arbeitsplatzwechsel 8 153
Arbeitszeitgesetz 3a 74
Architekt 3a 58; 5 588
Arzneimittel Einf C 61; Inverkehrbringen 2 71; 3a 60 ff; Kennzeichnung 5 89
Ärzte 3a 52 ff; 5 119, 592, 605; s auch Werbung
Ärztehaus 5 605
Aufbrauchsfrist 8 38 ff; 12 91; Antragserfordernis 8 45; Dauer 8 44; Durchsetzung 8 82 ff; im Rechtsmittelverfahren und bei einstweiliger Verfügung 8 46; Rechtsgrundlage 8 39; Voraussetzungen 8 40 ff
Aufforderung zum Vergleich 6 37
Aufhebung RabattG Unterwerfungsverträge 4a 62
Aufklärungspflichten allgemeine 5a 24; Auslaufmodelle 5a 55; des Schuldners, des Werbenden 5a 24; Konstruktionsunterschiede 5a 57; Risikoausschlüsse in AGB 5a 59; und Rechtsbruch 3a 8a
Auflagenhöhe 5 601, 650, 675; 6 48
Aufmerksamkeitswerbung 4a 104
Aufsuchen Anh 3 68
Auktionen 4a 95; Auktionsverkäufe 5 168
Ausbeutung 4 3/5, 3/45, 3/55, 3/46 ff, 4/14a
Ausfuhrbeschränkungen Art. 29 EG 5 66f
Ausgelobter Preis Anh 3 49, 55
Auskunft amtliche 12 133; s auch Wettbewerb der öffentlichen Hand
Auskunftsanspruch 8 188 ff; 9 35 ff; 11 24; 12 112
Auskunftsklage 12 85; Hemmung 11 36

Auskunftsvergleich 6 53
Ausland Werbung und Angebote **PangV Einf** 27; s auch Ausländisches Recht, Internationales Privatrecht
Ausländer Inlandsschutz 5 399 ff; Werbung im Inland **PangV Einf** 26
Ausländische Herkunftsangaben Einf B 2, 15d; 5 399 ff; s auch Geographische Herkunftsangaben
Ausländische Normen 3a 13
Ausländische Preise PangV 1 39
Ausländische Währung PangV 1 39
Ausländisches Recht Einf B 31 ff; s auch Internationales Privatrecht
Auslegung Klageantrag 12 62 ff, 37f; Unterlassungstitel 12 242; Urteilsformel 12 88, 95
Auslosung s Verlosung
Ausnahmeregelungen Freistellung von der Preisangabepflicht **PangV** 9 1ff
Ausnutzen von Ausnahmesituation 4a 33, 2/1, 2/6; 7 78
Ausnutzen von Vertragsbruch 3 42, 86; 4 4/29, 4/56
Ausnutzung Formaler Rechtsposition 8 184
Ausräumung der Wiederholungsgefahr Vertragsstrafe 12 33 ff
Ausschließliche Zuständigkeit Örtlich 14 1; Sachlich 13 1ff
Außergerichtlicher Vergleich 12 108
Äußerungen Dritter Irreführung 5 207; vergleichende Werbung bei 6 25, 27 ff; wettbewerbsrechtliche Verantwortung der Medien 5a 116
Aussetzung des Verfahrens Einstweilige Verfügung 12 138
Austauschbar 2 60, 63; **Anh** 3 18
Austauschverhältnis 6 26a, 43
Australien Einf B 58
Auswirkungsprinzip s Internationales Privatrecht
Auszeichnungen 5 594
Autorität Ausnutzung und Missbrauch **Einf D** 36, 38; 4a 127 ff
Backwaren Beschaffenheitsangaben 5 364; Geographische Herkunftsangaben 5 364
Bagatellklausel Einf A 46, 51; 3a 30 ff; Beispielsfälle 3 88 ff.; Beweis- und Verfahrensfragen 3 91; Inhalt und Normzweck 3 81; keine bei Belästigung 7 14; 6 40
Bait-and-switch Anh 3 18 f; 4 4/5
Baubetreuung 5 676
Baufinanzierung 5 677
Bauprodukte 3a 62
Bauspardarlehen PangV 6 15

Sachverzeichnis

Bausparkasse 5 678

Beauftragte 8 149f; Haftung für Beauftragte 8 143ff

Bedarfsdeckung 4a 48, 85; Private 2 14, 45, 106, 108, 110

Bedeutung des Unternehmens allgemein 5 599

Bedeutungswandel 5 249, 390; Aufklärende Zusätze 5 251; Beschaffenhitsangaben 5 253; Denaturierende Zusätze 5 251

Befähigung Irreführung 5 582ff

Begehungsgefahr materiell-rechtliche Anspruchsvoraussetzung 8 6; Unterwerfungsverlangen 12 16

Begehungsort Einf B 5, 7ff; 14 10

Beherbergungsbetriebe PAngV 7 7ff

Behinderung Begriff 4 4/8f; Horizontale 2 27; Produktbezogene 4 4/59

Behinderung, gezielte 4 4/1

Behördensprachegebrauch Irreführung 5 200

Beihilfe, staatliche Einf D 30; Beihilfen- und Vergaberecht 3a 91f

Belästigung unzumutbare 7 1ff; Ansprechen in der Öffentlichkeit 7 74ff; Begriff 7 24; Brief- und Briefkastenwerbung 7 35ff; E-Mail-Werbung 7 63ff; Haustürwerbung 7 79ff; MMS- und SMS-Werbung 7 65ff; Telefax-Werbung 7 64; Telefon-Werbung 7 41ff; Unzumutbarkeit 7 25; Verteilen von Werbematerial 7 77f; Zusendung unbestellter Waren 7 83

Belehrungspflichten Informationspflichten bei Vertragsschluss 3a 77; Rücktritts-, Widerrufsrecht 4a 169ff

Belgien Einf B 34

Benetton-Werbung Einf D 6ff; 4a 106

Berechnung des effektiven Jahreszinses PAngV 6 8

Berechtigungsanfrage 4 4/33; 5 581

Bereicherungsanspruch 8 31, 178; 9 3, 14, 31ff; Verjährung 11 13

Berufsbezeichnung Interessenabwägung 5 224; Qualitätsmerkmal 5 582ff; gesetzlich besonders geschützte 5 592

Berufsbezogenheit 3a 41

Berufs- und Berufsausübungsfreiheit Einf D 15; 4 4/22; 3a 83; 5 32ff, 191

Berufsspezifische Vorschriften 3a 31ff

Berufsständisch 2 86

Berufsständische Kammern 8 96

Berufsverbände 8 95ff

Berufung des Antragsgegners Einstweilige Verfügung 12 152

Berufung des Antragstellers Einstweilige Verfügung 12 148

Berührung 8 28ff; Erstbegehungsgefahr 2 38; im Rechtsstreit 2 38; mit Patent 5 573ff

Beschaffenheit Aufklärungspflicht 5 248; Bedeutungswandel 5 249ff; Irreführung 5 256ff; Verkehrsauffassung 5 346ff

Beschaffenhitsangaben 5 364ff; Backwaren 5 364; Bier 5 365; Fischwaren 5 366; Fleisch- und Wurstwaren 5 367; Käse 5 369f; Kohle 5 371; Mineralwässer 5 372; Parfümeriewaren 5 373; Porzellan- und Keramikwaren 5 374; Spirituosen 5 375; Tabakwaren 5 377

Beschaffenhitsvorschriften Einzelbeispiele 5 256ff

Beschäftigungsverbot 12 111

Beschluss BVerfG 1983 PAngV Einf 3

Beschlussverfügung 12 139ff; Begründung 12 141

Beseitigung der Wiederholungsgefahr s Wiederholungsgefahr

Beseitigungsanspruch 5 336; 8 67ff; 11 17; Inhalt und Umfang 8 77; Klageantrag, Urteilstenor 8 81; Verhältnis zum Schadenserstattungsanspruch 8 70; Verhältnis zu Unterlassungsanspruch 8 69; Verhältnis zum Widerrufsanspruch 8 68; Vollstreckung 8 83; Voraussetzungen 8 71ff

Beseitigungsklage 12 75ff; Bestimmtheit des Klageantrags 12 76; Fassung des Klageantrags 12 77; Konkretisierung des Klageantrags 12 79; Rechtsschutzbedürfnis 12 78; Verhältnis zur Unterlassungsklage 12 75

Besichtigungsreisen 4a 26

Besitzstand 5 218, 221

Bestattungsauftrag 4a 33; Werbung für 7 82

Bestechung Einf D 41; 3a 89f

Bestellungen Anh 3 60

Bestimmter Artikel Alleinstellungswerbung 5 267, 636, 639, 646, 649

Bestimmtheit des Klageantrags 12 75; Gesetzlicher Verbotstatbestand 12 68; Kerngleiche Handlungen 12 63; Unbestimmte Formulierungen 12 67; Unterlassungsklage 12 75ff; Ähnliche Handlungen 12 65; s auch Klageantrag

Bestimmtheit des Verfügungsantrags 12 130

Besuchsankündigung s Haustürwerbung
Betriebliche Herkunft Herkunftshinweis durch Marke 5 281; Täuschung über Anh 3 38; 4 3/52ff; 5 409ff

Betriebliche Herkunftsangaben 5 352; Porzellan- und Keramikwaren 5 374

Betriebsbezogene Ausnahmen Preisangabepflicht PAngV 9 17

Betriebsfremde Waren **PAngV** 1 11 ff, 60
Betriebsgeheimnis 2 47; 4 4/27; 5 230;
Vor 17-19 1; 17 5; s auch Unternehmens-
 geheimnis
Betriebsinhaber Identitätstäuschung 5 568 ff
Betriebsspionage 2 27; 4 4/19; 17 17 ff
Betriebsstörung 2 27; 4 4/19
Beurteilungssicht 1 16
Beweislast 4 3/92; 5 198, 653; **5a** 141; Um-
 kehrung bei der Anschwärzung 4 1/7;
 2/6 ff, 2/16 ff; 4/39, 4/59; Verbraucherei-
 genschaft 2 112; Verjährung 11 52; Zugang
 der Abmahnung 12 13 ff; s auch Darle-
 gungs- und Beweislast
Bewertungsportale 4 2/14 a; **8** 135 a
Bezeichnungsvorschriften Einzelbeispiele
 5 253 ff
Bezugsart Irreführung 5 663 ff
Bezugsquelle Irreführung 5 663 ff
Bezugsweg Irreführung 5 663 ff
Bier Beschaffenheit 5 253; Geographische
 Herkunftsangaben 5 365; Sortenbezeich-
 nung 5 365
Bilanzbuchhalter 5 589, 679
Bilaterale Abkommen 5 401
Bildschirmangebote **PAngV** 4 9
Billig, Billigpreis 5 492
Bindungswirkung, 12 96 ff, 199, 200;
 Schadensersatzprozess 12 181; einstweilige
 Verfügung 12 199 ff
Binnenmarkt **Einf B** 2; **Einf C** 1 ff; s auch
 Grundfreiheiten
Bio ... Bedeutungen 5 304; Irreführung
 5 266, 297
Black list 3 92; 5 52
Blickfang 5 133; Warenvorrat 5 243
Blindenware 4a 114
BORA 3a 38 ff
Boykott **Einf D** 60, 72 f; 4 4/86 ff; Bege-
 hungsort **Einf B** 16 b; **14** 13
Branntwein Beschaffenheit 5 253
BRAO 3a 32, 38; **4a** 71
Briefkastenwerbung 7 35 ff, 39
Briefköpfe 3a 46
Briefwerbung 7 35 ff, 40
Brillenverkaufspreis **PAngV** 1 28
Brüssel Ia-Verordnung **Einf B** 5
Bruttopreis 5 493; **PAngV** 1 23, 31, 60
Buchführung 5 589; s auch Bilanzbuchhalter
Buchhaltung s Bilanzbuchhalter
Buchpreisbindung 3a 10
Bulgarien **Einf B** 35
Bundes-Apothekerordnung 3a 52
Bundesärzteordnung 3a 52
Bundestierärzteordnung 3a 52
Bundesverband 5 607
Bundeszentrale 5 608

Bürgerliches Recht **Einf D** 56 ff; 17 48;
 Verhältnis zur **PAngV** **PAngV** **Einf** 28 ff
Butter Beschaffenheit 5 253

Ca.-Preis 5 452, 494; **PAngV** 1 30
Center 5 609
Champagner-Klausel 6 1, 45
Chemikaliengesetz (ChemG) 3a 64
China **Einf B** 62
Corporate Social Responsibility 3a 13

Dänemark **Einf B** 36
Darlegungs- und Beweislast 5 110, 466,
 654; **5a** 146; **12** 13, 198; **PAngV** 5 9; Ein-
 willigung und mutmaßliche Einwilligung
 7 47; s auch Beweislast
Darlehensgeschäfte **PAngV** 6 5
Dassonville-Formel **Einf C** 13; 5 55
Datenbanken 4 3/17, 3/43
Datenerfassung Werbezwecke **4a** 176
Datenschutz **Einf A** 23; **Einf C** 41; **3a** 79
Dauertiefpreis 5 495
DAX® 4 3/28, 3/43; **6** 26a
DDR **Einf A** 39; 5 397
Deep Links 4 4/65
Definitionen Definitionskatalog § 2 I 2 1 ff
DENIC 8 134
Designer-Outlet 5 504
Designrecht **Einf B** 62; **Einf D** 77, 83;
 4 3/1, 3/9, 3/12 f, 3/18, 3/33, 3/45, 3/56,
 3/62, 3/65, 3/76 ff, 3/82
Detektivkosten Erstattungsfähigkeit 12 106
Deutscher Corporate Governance Kodex
 (DCGK) 2 84
Diätetische Lebensmittel Beschaffenheit
 5 253
Diätwerbung 5 298
Dienstleistungen 5 230; Begriff 2 48, 75;
 Irreführende Werbung 5 246; Lockvogel-
 werbung 5 246; Nachahmung von 4 3/28;
 Verkehrserwartung, Umfang des Angebots
 5 246; telefonische Dienstleistungen
PAngV 1 29
Dienstleistungsfreiheit **Einf C** 22 ff; 7 9
Dienstleistungsrichtlinie **Einf C** 61a
DIN-Normen 3a 13; 5 258 ff; **PAngV** 1 41
Diplom-Ingenieur, Dipl.-Ing. 5 585
Direkt ab Werk 5 496
Direktwerbung 7 2, 69; anonyme 7 69 ff;
 Ausnahme 7 72 ff; gegenüber Gewerbetrei-
 benden 7 19; gegenüber Privatperson 7 18
Discountpreis 5 490, 497
Diskriminierung 4a 88
Distanzdelikte **Einf B** 8
Dokortitel 5 583 f
Domainname 4 4/51 ff, 4/84 ff; Domain-
 Grabbing 4 4/85; Domain-Name-Sharing

Sachverzeichnis

- 4 4/52; Domain-Parking 8 134; Second-Level-Domains 4 4/52; Störerhaftung 8 134
- Doppelnatur** Maßnahmen der öffentlichen Hand **Einf D** 20; Abmahnung **12** 12
- Dreifache Art der Schadensberechnung** 9 14ff; Abschöpfung des Verletzergewinns 9 14; Anwendungsbereich 9 15; Bereicherungsanspruch 9 31f; Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse **17** 51; **18** 11; Gemeinkosten **9** 20; konkrete Berechnung **9** 14, 18; Herausgabe des Verletzergewinns **9** 19ff; Lizenzanalogie **9** 14, 16; Verhältnis der Berechnungsarten **9** 21f; Verletzerzuschlag **9** 17
- Dringlichkeit** besondere **12** 136; Einstweilige Verfügung **12** 115ff, 119; Glaubhaftmachung **12** 133; Verfügungsgrund **12** 114
- Dringlichkeitsvermutung** **12** 115ff
- Drittauskunft** s selbständiger Auskunftsanspruch
- Dritte** Verwendung von Äußerungen Dritter 5 207; Werbevergleich durch **6** 27
- Drittkosten PAngV** 4 10
- Drohung** **4a** 16, 178ff; **12** 18, 72, 90
- Druckauflage** **5** 601, 650, 675
- Druckausübung** **4a** 14f.
- Druckmittel** **4a** 14f.
- Dual use-Geschäfte** **2** 111
- Durchführung der Vollziehung der eV**
Parteizustellung **12** 167ff
- Durchsetzung vertraglicher Rechte Einf D** 66b; Anh 3 68
- E-Cards** **7** 67
- E-Commerce-Richtlinie Einf C** 71ff; 2 109; **5** 73f; **5a** 27, 134; **8** 124
- E-Mail-Werbung** **5** 73; **5a** 134f; Trennungsgesamt **5a** 130
- Eau de Cologne** Beschaffenheitsangaben 5 373
- Ebay** **2** 9; **8** 123b, 135
- Effektiver Jahreszins PAngV** **6** 8ff; Berechnung **PAngV** **6** 9; Mitgliedschaften **PAngV** **6** 14; Restschuldversicherungsprämie **PAngV** **6** 14; Zusatzangaben **PAngV** **6** 14
- Eichgesetz** **3a** 64; **5** 20
- Eier** Beschaffenheit **5** 262
- Eigenart** s wettbewerbliche Eigenart
- Eigentumsgarantie Einf D** **16**; **5** 32; **Vor** **17**–19 5
- Eigentumsschutz** **7** 18, s auch Eigentumsgarantie
- Eignung z. Wettbewerbsbeeinträchtigung** **3** 45ff; **5a** 75, 85
- Eignung zur Beeinflussung Kaufentschluss** 5 208ff
- Eignung zur Irreführung** **5** 13, 106; bei Preisangaben **5** 449; Strafbare irreführende Werbung **16** 3
- Elbedürftigkeit** **12** 6, 121
- Eindeutige Zuordnung PAngV** **1** 53
- Einfuhrbeschränkungen** **5** 67
- Einführungspreis** **5** 437, 498
- Einigungsstellen** Anrufung **15** 5, 13ff; Bedeutung **15** 1f; Beendigung des Verfahrens **15** 11; Besetzung **15** 4; Errichtung **15** 3; Hemmung der Verjährung **15** 16ff; Klageerhebung nach Anrufung **15** 13f; Klageerhebung ohne Anrufung **15** 15; Mündliche Verhandlung **15** 10; Terminbestimmung **15** 9; Verfahren vor den Einigungsstellen **15** 7ff; Verfahrenskosten **15** 12; Zuständigkeit **15** 6
- Einigungsvertrag** Geographische Herkunftangaben **5** 397
- Einkaufspreis** **5** 486, 499f.
- Einrede der Verjährung** **11** 44
- Einrichtung der Buchführung** **5** 679
- Einstandspreis** Verkauf unter **4** 4/4, 4/91ff; **4a** 69
- Einstellplätze PAngV** **8** 1
- Einstweilige Verfügung** **12** 109ff; Abschlusserklärung **12** 189ff; Abschlussschreiben **12** 184ff; Abschlussverfahren **12** 183ff; Androhung von Ordnungsmitteln **12** 132; Anordnung der Klageerhebung **12** 153f; Anwaltszwang **12** 127, 144, 147, 155, 245, 249, 256; Aufbrauchsfrist **12** 145; Auskunftsanspruch **12** 112; Beschlussverfügung **12** 139ff, 166, 180, 221; Beseitigungsanspruch **12** 111; Bestandskraft nach Abschlusserklärung **12** 179; Bindungswirkung im Schadensersatzprozess **12** 181, 199ff; Dringlichkeitsvermutung **12** 115ff; Durchführung der Vollziehung **12** 167ff; Entscheidung durch Beschluss **12** 139; Entscheidung durch Urteil **12** 144ff; Entscheidung über den Antrag **12** 138ff; Glaubhaftmachung **12** 133f; Hemmung der Verjährung **11** 33; Kostenwiderspruch **12** 150; Parteizustellung **12** 167ff; Prozessvoraussetzung **12** 55, 87; Rechtsbehelfe **12** 147ff; Rechtskraft der Entscheidungen **12** 176ff; Rechtsschutzbedürfnis **12** 114, 128, 183; Rechtswegprüfung **12** 121; Regelungsvorgang **12** 110; Schadensersatz **12** 193ff; Schadensersatz, Mitverschulden **12** 209; Schadensersatz, Voraussetzungen **12** 196ff; Schutzschrift **12** 135ff; Sicherungsverfügung **12** 110; Sofortige Beschwerde **12** 147; Streitgegenstand **12** 129;

Streitwert **12** 227 ff; Unterlassungsanspruch **12** 110; Unterlassungsverfügung **12** 109 ff; Unzuständigkeit **12** 126; Urteilsbekanntmachung **12** 212 ff; Verfahrensaussetzung **12** 138; Verfassungsbeschwerde **12** 182; Verfügungsanspruch **12** 110 ff; Verfügungsantrag **11** 39; **12** 127 ff; Verfügungsgrund **12** 114 ff, 197, 200; Vollstreckungsmaßnahmen **12** 168; Vollziehung **12** 167 ff; Vollziehungsfrist **12** 173 ff; Widerspruch **12** 149; Wiederholungsvermutung **12** 133; Willenserklärung, Anspruch auf Abgabe einer W. **12** 113; Zurückweisung des Antrags durch Beschluss **12** 142 ff; Zustellungsmängel **12** 170; Zuständigkeit **12** 122 ff

Einverständnis s Einwilligung

Einwendungen materiell-rechtliche **8** 164 ff; missbräuchliche Geldendmachung **8** 154 ff

Einwilligung **7** 48 ff, 76, 80, 92; **8** 168; **17** 27; ausdrückliche Einwilligung **7** 48 ff, 61, 66; Beweislast **7** 47; Erklärung **7** 49; in AGB **7** 54; mutmaßliche Einwilligung **7** 19, 55 ff, 80, 92; Rechtsnatur **7** 48; Wirksamkeit **7** 53; Zeitpunkt **7** 51

Einwilligungsvorbehalt **7** 27

Einzelangebote Ausnahmen von der Preisangabepflicht **PangV** **1** 16 f; **PangV** **9** 24 f

Einzelpreisangaben PangV **1** 25

Einzelwerbung **5** 82, 118; **16** 3

Eisenbahnverkehrsordnung Ausnahmen von der Preisangabepflicht **PangV** **9** 27

Elektrizität PangV **3** 2

Elektrogesetz **3a** 64

Elektronische Medien Haftung der Betreiber **4** 2/14 a; **8** 124, 130 ff; Trennungsgebot **5a** 126

Elektronische Post s E-Mail

Elektronischer Geschäftsverkehr Richtlinien s E-Commerce-Richtlinie

Emmentaler Gemeinschaftsrecht **5** 369 f

Empfehlung der öffentlichen Hand **EinfD** **39**

EMRK s Europäische Menschenrechtskonvention

Endpreis **5** 444; **5a** 77 f; **PangV** **1** 23; Aufgliederung **PangV** **1** 59; Gaststätten **PangV** **7** 4; Beherbergungsbetriebe **PangV** **7** 7; Hervorhebung **PangV** **1** 61; Tankstellen **PangV** **8** 2; Verpflichtung **PangV** **1** 34

Endpreisangabe Irreführung **5** 444; Mehrwertsteuer **5** 445; Tankstelle **PangV** **8** 2 f; s auch Endpreis

Energieverbrauch Kennzeichnung **3a** 64

Entscheidungsfreiheit Beeinträchtigung **4a** 8, 4/30, 4/47, 4/55; Schutz **1** 20 f; Beeinflussung **5a** 27

Erbenermittler **3a** 36

Erfahrungssätze Beweiserleichterung **3** 43, 64; **5** 129

Erfolgsabwendungspflicht **2** 21; **5** 75

Erfolgsgarantien **4a** 81; Irreführende Werbung **5** 557; s auch Erfolgsgarantiewerbung

Erfolgsgarantiewerbung **5** 280, 557; Nachhilfeunterricht **5** 688

Ergänzender Leistungsschutz s Nachahmungsschutz

Ergänzungstatbestände (§ 1 II–V) PangV **1** 63 ff

Erkennbarkeit des Angebots **5a** 34; der beworbenen Veranstaltung **5a** 47; **PangV** **1** 54 f

Eröffnungsangebote Irreführende Angaben **5** 436

Eröffnungspreis **5** 436, 501

Erprobungszweck Verschenken von Originalware **4a** 47, 4/100

Ersatzteile Irreführung **5** 702

Erschleichen **4** 3/71

Erschließungskosten PangV **1** 33

Erstattungsfähigkeit Kosten **12** 101 ff; Kosten der Rechtsverteidigung **8** 154, 163a

Erstbegehungsgefahr **8** 27 ff; Berührung **8** 28 ff; Materiell-rechtliche Anspruchsvoraussetzung **8** 6; Unterlassungsklage **12** 55; Verhältnis zur Wiederholungsgefahr **8** 31; Verjährung des Verletzungsunterlassungsanspruchs **8** 32; Voraussetzungen **8** 27 ff; Vorbeugender Unterlassungsanspruch **2** 17; **8** 25; **11** 21; verjährte Zeit **11** 46; Wegfall **8** 33

Erstreckungsgesetz Geographische Herkunftangaben **5** 364, 397

Erwachsene Anh **3** 69; Geschäftliche Unerfahrenheit **4a** 167 ff

Erwerbszweck **2** 11

Erwerbswirtschaftliche Tätigkeit EinfD **25**, 35 f

Estland EinfB **37**

Etikettierungsrichtlinie **5** 22, 41

EuGH EinfC **11**; gesetzlicher Richter **EinfC** **11**; **5** 37

EU-Grundrechtecharta EinfD **4**

EuGVVO EinfA **5** ff

Euro ..., Europäisch **5** 611, 643; Alleinleistungswerbung **5** 273

Europäische Menschenrechtskonvention EinfD **3**; **6** 8 f

Fabrik **5** 612

Fabrikneu Irreführung **5** 277

Sachverzeichnis

Fabrikpreis 5 502
Fabrikverkauf 5 503
Fachabteilungen **PAngV** 5 11
Fachanwaltsbezeichnung 3a 44, 46; 5 599, 626
Fachgeschäft 5 613
Fachhandel 5 613
Fachhändler 5 613
Fachverbände 2 32; 8 96, 98, 104, 106 f
Fachkreise 5 119 f; Beurteilungsvermögen 5 120; Beweiserhebung 5 141; Interessenabwägung 5 222
Fachmarkt Lieferkosten 5 157
Fachliche Aussagen 4a 124
Fachliche Sorgfalt 2 92 f; s Unternehmerische Sorgfalt; 3 75,
Factory-Outlet 5 504
Fahrlässigkeit 8 7; 4 3/46, 4/41, 4/43;
PAngV 10 4; Dringlichkeitsvermutung 12 117; Ordnungsmittel 12 247; Strafbare irreführende Werbung 16 3
Fahrlehrergesetz 3a 58; Ausnahmen von der Preisangabepflicht **PAngV** 9 26
Fahrschulwerbung 5 680
Fahrtkostenerstattung 4a 56, 86
Fallgruppen 3 52 ff, 3/6 ff, 4/12
Faxgerät 7 61 ff
Feilbieten 2 71
Feilhalten 2 71
Fernabsatzgeschäfte Ausnahmen von der Preisangabepflicht **PAngV** 1 62; 9 14
Fernabsatzrichtlinie **Einf C** 31 ff, 78;
Anh 3 79; 2 109; 5a 86; 5a 102
Fernabsatzvertrag **PAngV** **Einf** 33;
PAngV 1 32
Fernwärme **PAngV** 3 1
Fertigpackungen **PAngV** 1 36
Fertigpackungsverordnung 3a 295;
PAngV 1 58
Festpreise 5 447, 505; notarielle 5 524
Festpreisvorschriften 3a 72
Festsetzung von Ordnungsmitteln Festsetzungskriterien 12 243; Grundsatz der Verhältnismäßigkeit 12 250; Verfahrenskosten 12 251; Verschulden des Titelschuldners 12 247; Verschulden von Erfüllungsgehilfen 12 247
Feststellung der Verkehrsauffassung 5 146
Filesharing-System 4 4/61
Finanzierungsleasing **PAngV** 6 5
Finanzkauf 5 682; **PAngV** 1 9
Finnland **Einf B** 38
Firmenbezeichnung 5 388, 620, 631, 677
Fischwaren Beschaffenheitsangaben 5 366;
Geographische Herkunftsangaben 5 366
Flaschenpfand **PAngV** 1 2, 21, 67

Fleisch- und Fleischerzeugnisse Bezeichnung/Beschaffenheit 5 253
Fleisch- und Wurstwaren Beschaffenheitsangaben 5 367, Geographische Herkunftsangaben 5 367
Fliegender Gerichtsstand Zuständigkeit 14 11
Flughafenabgaben **PAngV** 1 33
Flugreise **PAngV** 1 33
Folgeverträge **Einf D** 67; Anfechtbarkeit 4a 174; Nichtigkeit nach § 134 BGB **Einf D** 67
Formalisierte Tätigkeiten 3a 37
Form der Preisangabe **PAngV** 1 52 ff
Formalbeileidigung 4 1/17; 6 68
Formelles Preisrecht **PAngV** **Einf** 1
Fortgesetzte Handlung Verjährung 11 20
Fortwirkende Irreführung 5 202 f
Fotografieren in Geschäftsräumen 4 4/21 bf
Framing 8 139
Frankreich **Einf B** 39; Bilaterale Abkommen 5 401
Freie Berufe 3a 31 ff
Frei Haus 5 506, 564
Freier Warenverkehr **Einf C** 12 ff; 5 54 ff; Irreführung, Einzelfälle 5 58 ff; Irreführungsgefahr 5 67; Produktcharakteristika 5 62 ff, 65; Verkaufsmodalitäten 5 62 ff; s auch Warenverkehrsfreiheit
Freilandverkauf Ausnahmen von der Preisangabepflicht **PAngV** 9 22
Fruchtsäfte Beschaffenheit 5 253
Füllanzeigen 5 675
Funktionsarzneimittel 3a 60a

Garagen **PAngV** 8 1, 6
Garantien 4a 81 ff
Garantiewerbung Irreführende Werbung 5 280 f, 554 ff, 559
Garantiezusagen 5 279, 558; unbefristete langjährige 5 561; befristete 4a 85
Gas **PAngV** 3 2
Gaststättenbetriebe **PAngV** 7 3 ff; Begriff **PAngV** 7 3; Musterpreisverzeichnis **PAngV** 7 4; Preisangabepflicht im Lokal und neben dem Eingang **PAngV** 7 4, 5 f
Gattungsbezeichnung 5 345; Entwicklung zur Beschaffenheitsangabe 5 249 f; Geographische (Herkunfts-)Angabe 5 220, 355; Bier 5 365; Käse 5 369; Spirituosen 5 375; s auch Beschaffenheitsangabe
Gebietskörperschaften Freistellung von der Preisangabepflicht **PAngV** 9 7
Gebührenüberhebung 3a 72
Gebührenregelungen **PAngV** 4 13;
PAngV 5

Gefährdung des Wettbewerbsbestands 4 4/98

Gefährdung von Drittinteressen 3 77; 4a 132 ff

Gefahrenangabe Anh 3 36

Gefühlsbetonte Werbung 4a 109 ff; Beurteilungskriterien 4a 112

Geheimhaltungsinteresse 17 12

Geheimhaltungspflichten vertragliche 17 36

Geheimhaltungswille 17 11

Geheimnishehlerei 17 20 ff

Geheimnisschutz s Unternehmensgeheimnis

Geheimnisverrat 17 13 ff; s Unternehmensgeheimnis

Geistiges Eigentum Irreführung 5 572 ff;

Nachahmungsschutz 4 3/12 ff; Verhältnis zum UWG **Einf D** 77 ff; 3a 10, 17;

Vor 17–19 3; 17 47

Geld-zurück-Garantie 4a 83; 5 479

Geld-zurück-Garantie-Werbung 5 556 f

Geldwerte Zuwendungen 4a 39, 43

Gelegenheit, Gelegenheitskauf 5 507

Gelegenheitsverkäufe Irreführende Angaben 5 433

Gemeinschaftsgüter 3a 3; 5a 105; Gesundheit 4a 121; Rundfunkfreiheit 5a 105, 3/38

Gemeinschaftsrecht s Unionsrecht

Gemeinschaftsrechtskonforme Auslegung s unionsrechtskonforme Auslegung

Genehmigung Verwendung von Zeichen ohne Anh 3 8 f, 12 ff

Generalklausel Allgemeine 3 9 ff; Anwendungsbereich; Bedeutung 3 1 f, 4 ff; Einzelfälle 3 66 ff; fachliche Sorgfalt 3 75; Fallgruppen 3 52 ff; große **Einf A** 10, 29, 32, 46; 3 5; 5 2, 8; Irreführungstatbestand 5 8; kleine **Einf A** 29, 32; 5 2; Konkretisierung durch Beispielstatbestände 4a 1; Verbrauchergeneralklausel 3 69 ff; Verfassungsrecht 5 31 ff

Generika 4a 109 f

Geographische Herkunftsangaben Anforderungen an Irreführungsquote 5 220; Anforderungen an Irreführungsschutz 5 392; anwendbares Recht **Einf B** 13 d, 22; Arten 5 337 ff; Aufklärende, klarstellende Zusätze 5 362 ff; Backwaren 5 364; Bedeutungswandel 5 354; Beispiele für Herkunft oder Beschaffenheit 5 364 ff; Beschaffenheitsangaben 5 247, 349, 364 ff; Betriebliche 5 352; Betriebsverlagerungen 5 351; Bier 5 365; Bilaterale Abkommen 5 401 ff; Einfache 5 311, 318 ff, 343; Einigungsvertrag 5 397; Eintragung 5 320; Entlokalisierung

5 357 ff; Erscheinungsformen 5 311; Erstreckungsgesetz 5 397 f; Fischwaren 5 366; Fleisch- und Wurstwaren 5 367; Gattungsbezeichnungen 5 349; Gemeinschaftsrechtlicher Schutz 5 345; Gleichnamigkeit 5 388; historische Entwicklung **Einf A** 27, 41; Hopfen 5 368; Inlandschutz für ausländische Angaben 5 399 f; Interessenabwägung 5 385 ff; Interessenabwägung, Wechselwirkung 5 391; Irreführung 5 380 ff; Kohle 5 371; Käse 5 369; Lebensmittelrechtliche Vorschriften 5 25; MarkenG, lex specialis gegenüber § 5 5 30; Markengesetz 5 325 ff; Mehrdeutigkeit 5 387; Mineralwässer 5 372; Mittelbare 5 339; Monopolisierung 4 4/82; Multilaterale Abkommen 5 409 ff; Ortsangaben 5 347; Parfümeriewaren 5 373; Personengebundene 5 332, 350; Porzellan- und Keramikwaren 5 373; Pseudo-Herkunftsangaben 5 348; Qualifizierte 5 343; Rechtsnatur 5 327; Relokalisierung 5 361; Schutzzinhalt 5 328; Schutzvoraussetzungen 5 328; Solingen 5 393 f; Spirituosen 5 375; Stahlwaren 5 376; Tabakwaren 5 377; Textilerzeugnisse 5 378; Unmittelbare 5 338, 339; Ursprungsangaben 5 343 ff; Verhältnis zum Markenrecht **Einf D** 82; 5 331; Verhältnis zum nationalen Recht 5 319 ff; Verkehrsauffassung 5 346 ff; Verordnung (EWG) Nr. 2081/92 5 319, 321 ff; Wandel der Verkehrsauffassung 5 353 ff; Warennamen 5 349; und Warenverkehrsfreiheit **Einf C** 15, 18; Wein 5 379; Zusätze 5 357 ff

Geräte- und Produktsicherheitsgesetz früheres 3a 62; Verwendung von Zeichen ohne Genehmigung Anh 3 8

Gerätenummern s Herstellungsnummern

Gerichtsentscheidungen 3a 13

Gerichtsstand 14 6 ff; Begehungsort **Einf B** 7 ff; rügelose Einlassung **Einf B** 11; Zuständigkeitsvereinbarung **Einf B** 11; bei Internet-Delikten **Einf B** 9; des Erfüllungsortes **Einf B** 11; für Verbrauchersachen **Einf B** 11; s auch Zuständigkeit, internationale

Gering, Geringer Preis 5 508

Gesamtatbestand Rückschau 3 36

Gesamtverhalten Rückschau 3 36

Geschäftliche Entscheidung 2 102 f.; 3 80; 5a 3, 12, 22, 24

Geschäftliche Handlung **Einf A** 51;

Grundlagen 2 4 ff; Unternehmensbezogenheit 2 45; unzulässige Anh 3 1 ff; 3a 26; 4a 6; 5a 6; Irreführung 5 9, 75 ff, 103, 131; Strafbarkeit 16 38

Sachverzeichnis

Geschäftliche Unerfahrenheit 4a 160ff;
Begriff 4a 163; Erwachsene 4a 167; Kinder
und Jugendliche 4a 164ff
Geschäftliche Verhältnisse Gegenstand der
Irreführung 5 107f, 566; sonstige 5 599ff
Geschäftlicher Verkehr PangV Einf 24;
1 6f; 2 7
Geschäftsaufgabe Anh 3 43f
Geschäftsbetrieb Räumungsverkäufe 5 430;
Tätigwerden im Rahmen des 2 19; Verord-
nung über PangV 9 27
Geschäftsehrverletzung 4 1/1
Geschäftsführer Haftung 8 114, 117f, 140a
Geschäftsgeheimnis Vor 17–19 1; 17 5; s
auch Unternehmensgeheimnis; Richtli-
nienentwurf Vor 17–19 7
Geschäftsmäßig PangV Einf 24; PangV
1 6
Geschäftspraktik Begriff 2 6, 23, 120;
Wesentliche Beeinflussung 3 78 ff
Geschenke 4a 39; Begriff 4a 43; Geringwer-
tige 4a 22; Transparenzgebot 5a 29; s auch
Werbegeschenke
Geschmacklose Werbung 4a 106, 110;
Menschenwürde Einf D 19
Geschmacksmusterrecht s Designrecht
Gesetzlich geschützte Berufsbezeichnung-
gen Irreführung 5 592; Vermögensberater
5 694
Gesetzlich geschützt 5 576f; Angabe als
5 576ff; s auch Schutzrechtsanmaßung
Gesetzliche Vergütungsregelungen
PangV 1 46
Gesetzliche Vorschriften 5 253ff
Gesundheitsbezogene Werbung 4a 121ff;
5 294ff; Spezialregelungen (HWG, LFGB
u a) 3a 67ff, 71ff; 4a 125
Gewerbebetrieb s Recht am eingerichteten
und ausgeübten Gewerbebetrieb
Gewerbefreiheit Einf A 25
Gewerbeordnung Einf A 25
Gewerbetreibende PangV 1 10ff; Ver-
bände 2 11
Gewerbliche Leistungen Einzelfälle 5 674ff
Gewerbliche Schutzrechte Einf D 82ff;
4 3/16, 3/18f; 5 573; s auch Geistiges Ei-
gentum
Gewerbliche Verbraucher PangV Einf 23
Gewerblicher Charakter der Werbung
Irreführung 5 485
Gewerblicher Rechtsschutz Begriff und
Verhältnis zum Lauterkeitsrecht Einf A 3;
s auch Geistiges Eigentum
Gewerbsmäßig PangV Einf 24; PangV
1 6
Gewerkschaft 2 42; Mitgliederwerbung
2 18; Versicherungsschutz 4a 32

Gewinnabschöpfungsanspruch Einf A 46;
10 1ff; 11 26, 32; 13 2
Gewinnabsicht Begünstigter einer geschäft-
lichen Handlung 2 28
Gewinnchancenerhöhung Anh 3 45 ff
Gewinnmitteilungen Anh 3 48 f
Gewinnspiel 4a 90ff; Anh 3 45, 47; Angaben
5a 47; Kopplungsverbot 4a 74; Psychischer
Kaufzwang 4a 22; Redaktionelle Werbung
5a 117f; Teilnahmebedingungen 5a 41ff;
Transparenzgebot 5a 43; Verkaufsförde-
rungsmaßnahmen 4a 39; Werbecharakter
5a 41, 45
Glaubensfreiheit Einf D 16a
Glaubhaftmachung Einstweilige Verfügung
12 116, 118, 133f
Gleicher Kundenkreis 2 58
Gleichheitsgrundsatz Einf D 16, 35;
5 31
Gleichnamigkeit Geographische Herkunfts-
angaben 5 388
Glücksspiel Anh 3 45ff; 3a 82ff; 4a 90, 92;
16 33
Gold- und Silberwaren Beschaffenheit
5 253, 256
Goldwaren Mindestfeingehalt 5 253, 256
Goodwill 4 1/1, 2/1, 4/19; 5 571
Gratis 5 509
Gratisleistung kostenpflichtige Anh 3 58
Gratisverteilung Presseerzeugnisse 4a 49
Griechenland Einf B 40
Grob fahrlässige Unkenntnis Beweisfragen
11 52; Verjährung 11 15, 31
Großbritannien Einf B 41
Großhandel 5 615; PangV 9 3f
Großhandelspreis 5 510, 665
Großhändler 5 510
Großimporteur 5 616
Grünbuch zum Verbraucherschutz
Einf C 7
Grunderwerbsteuer PangV 1 34
Grundfreiheiten Einf C 5, 9ff; Dienstleis-
tungsfreiheit Einf C 22ff; 7 9; Warenver-
kehrsfreiheit Einf C 12ff; 3 23; 4 3/8; 7 8
Grundgesetz Irreführungsverbot 5 31ff;
Wertungsgesichtspunkte 3 11; 5 31ff; s
auch Grundrechte
Grundpreisangabe PangV 2 1f, 3ff
Grundrechte Einf A 8; Einf D 1ff; 3 27;
s auch Berufsfreiheit, Eigentumsgarantie,
EMRK, Glaubensfreiheit, Gleichheits-
grundsatz, Handlungsfreiheit, Kunst- und
Wissenschaftsfreiheit, Meinungsfreiheit,
Menschenwürde, Persönlichkeitsrecht;
Irreführung 5 31ff; Generalklausel 5 35
Grundrechtsbindung der öffentlichen
Hand Einf D 35

Grundsatz der Nachahmungsfreiheit Einf
D 80; 4 3/2, 3/12ff

Grundtatbestände PAngV 1 4ff

Grundvorschriften PAngV Einf 19;
PAngV 1 2; PAngV 4 3

GS-Zeichen PAngV 1 43; 5 260; Irrefüh-
rende Wirkung 5 189, 419

Günstig, günstiger Preis s Gering, Geringer
Preis

Gutachten Tarnung einer Werbeaussage mit
5a 99

Gute Sitten Einf A 29ff; Generalklausel
3 39f; Unbestimmter Rechtsbegriff
3 15f

Gute Wahrnehmbarkeit PAngV 1 54f;
sonstige PAngV 1 57

Gütebezeichnung PAngV 1 40, 43f; Kraft-
stoffe PAngV 8 2

Güter- und Interessenabwägung 3 33ff

Gütezeichen 5 259; Anh 3 8f; PAngV
1 43f

Gutscheine 4a 51f, 57; psychische Zwangs-
lage 4a 23

GWB Einf D 70ff; 3a 10, 13; Preisempfeh-
lungen des Herstellers 5 471; Kartellrecht
1 8; 3 30ff

Hacker tools 4 4/61

Haftung für fremdes Verhalten 8 140ff;
Organhaftung 8 140; Repräsentanten-
haftung 8 140; persönliche Haftung der
Gesellschafter 8 141; Erfüllungs- und Ver-
richtungsgehilfe 8 142; Mitarbeiter und
Beauftragte 8 143f; Schadensersatzan-
spruch 9 25f

Halle 5 618

„Halzband“-Haftung 8 123b

Hamburger Brauch 8 16

Handeln im geschäftlichen Verkehr 2 7ff;
Abgrenzung zu anderen Tätigkeiten 2 13ff;
Bedeutungsunterschiede UWG 1909 und
2004 2 26f; Herstellen von Waren 2 15;
Mitgliederwerbung 2 18; Progressive Kun-
denwerbung 16 37; Tatsächliche Vermu-
tung 2 20; Verhalten 2 21; Zeitungsinter-
view eines Unternehmers 2 16;
Geschäftliche Handlung 5 75

Handeln zu Zwecken des Wettbewerbs
Begriff UWG 2004 2 5

Handels- und Güteklassenbezeichnungen
PAngV 1 43f

Handelsbetriebe Fachabteilungen PAngV
5 11

Handelsbrauch 3a 13; 5 201

Handelsstufen 2 61; PAngV 1 3

Händlergarantien 5 559f

Handlungsfreiheit allgemeine Einf D 17

Handwerkerleistungen PAngV 1 66

Handwerkliche Fertigung Irreführende
Werbung 5 288f

Handwerksbetrieb 5 617

Handwerkskammern 8 113

Handwerksordnung 3a 58; 5 590

Handzettelwerbung 4 4/48

Handy PAngV 1 29

Haus 5 619

Haushaltsrecht Einf D 54

Hausier- und Straßenhandel 4a 115

Hausrecht 4 3/80, 4/20

Haustürwerbung 7 79ff; erschlichene Zu-
stimmung 7 81; Täuschung über Werbe-
charakter 7 81

Hausverbot 2 32; 4 4/20; virtuelles 4 4/20

Headhunter 4 4/22ff, 4/31; 7 58

Health-Claims-Verordnung Einf C 59;
3a 64

Heilberufe 3a 52ff

Heilmittelwerbegezet 3a 67ff; Irrefüh-
rungsverbote außerhalb des UWG 5 20;
Form der Preisangabe/vergleichbare
Regelungen PAngV 1 58; Spezialregelun-
gen 4a 125

Heilpraktiker, Heilpraktikergesetz
(HPG) 3a 52, 69; Irreführung 5 592; Tier-
heilpraktiker 5 630

Hemmung der Verjährung 11 33ff

Herabsetzung 4 1/1ff, 4/55; Begriff
4 1/12ff; Beispiele 4 1/19f, 6 17, 65ff;
Preisherabsetzungswerbung 5 463

Herausgabe des Verletzergewinns 9 19ff

Herkunftsangabe Geographische 5 381, 29;
qualifizierte betriebliche 5 417; Monopoli-
sierung und Verwässerung 4 4/82

Herkunftshinweis 5 220; 4 3/33, 3/37

Herkunftslandprinzip Einf B 13c, 27; Einf
C 31, 65ff; Begriff Einf C 65; Rechtsfol-
gen Einf C 82ff; Rechtsgrundlagen Einf
C 66ff; Voraussetzungen Einf C 69ff; und
Internationales Privatrecht Einf C 76ff;
3a 83; 5 72; PAngV Einf 26

Herkunftstäuschung s vermeidbare Her-
kunftstäuschung

Hersteller Aktivlegitimation bei Nachah-
mung 4 3/83; Medieninformant 5a 107ff

Herstellergarantien 5 559; Garantiewer-
bung 5 280

Herstellerepreis 5 502, 512

Herstellerepreisempfehlung 5 471ff;
PAngV 1 8, 51

Herstellerverkauf 5 503

Herstellerverwarnung 3 59; 4 4/33f;
5 580f; s auch Unberechtigte Schutzrechts-
verwarnung

Herstellung 2 72; eigene 5 291

Sachverzeichnis

Herstellungsnummern 5a 58
Herstellungsverfahren 5 288 ff
Hilfsgeschäfte der Verwaltung Einf D 26, 35
Hinweispflicht des Gerichts 3 44; des Handels bei Auslaufmodellen 5a 56
Historische Entwicklung Einf A 24 ff
HOAI 4a 71; **PANGV** 1 46
Höhere Gewalt bei bait-and-switch Anh 3 21
Höchstpreis 5 513
Hoheitlich 2 35
Höchstpreisvorschriften 3a 72
Honig Beschaffenheit 5 253
Hopfen 5 368
Horizontalverhältnis 1 14
Hyperlinks 6 37; 8 139

Ideenschutz 4 3/30; 5 15
Identitätsverschleierung Verbot 7 71
Imagetransfer s Rufausnutzung und -schädigung
Imagewerbung 2 43, 69, 105; 4a 104
Imitation 6 69f; s auch Nachahmung
Immaterialgüterrecht s Geistiges Eigentum
Immobilien 5 682; Waren 2 47; **PANGV** 1 21
Index-Spamming 4 4/53a, 4/53c
Individualrechtsschutz 1 18
Industrie- und Handelskammern 8 113
Informationsfreiheit 2 39
Informationspflichten Gemeinschaftsrechtliche Informationsanforderungen 5a 72 ff; Spezialbestimmungen 3a 63 ff, 75 ff; 4a 168 ff; Unternehmer 1 22; Wesentliche Informationen 5a 71
Inhalt des Verfügungsantrags 12 131
Inkasso 3a 36; **Vor 17–19** 5a
Inklusivpreis 5 446, 505, 514, 528
Inserent Auflagenhöhe 5 601; Haftungsgrundlagen 5a 104; Maklerwerbung 5 449; Redaktionelle Zugaben 5a 122 ff; Vortäuschen von Privatangeboten 5 547
Insolvenzwarenvverkäufe Irreführende Angaben 5 425 ff
Interesse der Marktteilnehmer 3a 21 ff
Interessenabwägung 1 17, 24; 3 33 ff; Aufbrauchfrist 8 40 ff; Aufklärende (klarstellende) Zusätze 5 362 f; Berufsbezeichnung 5 224; Besitzstand 5 223; Fortwirkung der Irreführung 5 202; Geographische Herkunftangaben 5 381 ff; Irreführung 5 218 ff; Irreführungsgefahr 5 218, 223, 385; Irreführungsquote 5 48 f, 147 ff, 221; Nachträgliche Unrichtigkeit 5 204; Urteilsbekanntmachung 12 212; Zumutbarkeit der Belästigung 7 3, 25

Internationales Privatrecht Einf B 12 ff; Aktivlegitimation Einf B 19; Auswirkungsprinzip Einf B 23; bilaterales Wettbewerbsverhalten Einf B 15a, 21; Herkunftslandprinzip Einf B 13 c, 27; Einf C 56 ff; Internet Einf B 25; Markortprinzip Einf B 15; Multistate-Verstöße Einf B 24; Rechtswahl Einf B 30; „Rom II“-Verordnung Einf B 13 ff; Schutzlandprinzip Einf B 22; Spürbarkeitsprinzip Einf B 24 ff; Teilnahmehandlungen Einf B 18
Internationale Zuständigkeit s Zuständigkeit, internationale
Internet 2 124; anwendbares Recht Einf B 24 ff; Beeinflussung von Suchmaschinen 4 4/53 ff; 7 94; Belästigungen 7 93 f; Bewertungsplattformen 4 2/10, 2/14a; Dialer 7 93; Haftung des Anschlussinhabers 8 138; Haftung des Internet-Service-Providers 8 136; Haftung für Hyperlinks 8 139; internationale Zuständigkeit Einf B 9; s auch Herkunftslandprinzip; Internet-Plattformen und -Portale 8 135; Internet-Versteigerung 8 135; Kaufveranstaltung 4a 97; Pop-up-Fenster 7 95; Preisangebote **PANGV** 1 55; Verkäufe gegen Höchstgebot 4a 95
Internetwerbung Trennungsgebot 5a 101 ff, 134, 146; Verkaufsförderungsmaßnahmen 5a 29
Inverkehrbringen 2 71; Gesundheitsbezogene Werbung 4a 121
Inverkehrsetzen 2 71; s auch Verbreiten
Inzahlungnahme 4a 58; Höchstpreis 5 513
Irland Einf B 42
Irreführende Angaben 5 103 ff; Anlass des Verkaufs 5 424 ff; Auktionsverkäufe ohne Versteigerungszwangslage 5 168; Behördensprachegebrauch 5 201; Beschaffenheit 5 247 ff; Erscheinungsformen 5 155 ff; Fortwirkung der Irreführung 5 202 f; Gesetzlich vorgeschriebene Angaben 5 198 f; Gesetzlich zugelassene Angaben 5 200 f; Handelsbrauch 5 201; Mehrdeutige, missverständliche Angaben 5 181 f; Nachfolgende Klarstellung 5 205 f; Nachträgliche Unrichtigkeit 5 204; Objektiv falsche Angaben 5 155 ff; Objektiv richtige Angaben 5 189 ff; Offene Unklarheit 5 162; Tarnende Angaben 5 169 ff; Tarnung der Person des Anbieters 5 173 f; Tarnung des Charakters der Werbemaßnahme 5 171 f; Tarnung mit Gutachten 5 176 f; Tarnung von Art und Inhalt des Angebots 5 175; Tarnung von Zweck und Anlass der Werbung 5 170; Unklare, allgemein gehaltene Angaben 5 160 ff; Unterschieben von Waren und Leistungen 5 163; Unvollständige Angaben

5 178 ff; Verdeckte Unklarheit 5 162; Verfügbarkeit, Warenmenge 5 237 f; Verschlei-
ernde Angaben 5 163 ff; Verunsichernde
Angaben 5 183 f; Vorschieben von Mittels-
mann 5 166; Werbung mit Selbstverständ-
lichkeiten 5 192 ff; Äußerungen Dritter
5 207; Übertreibende Angaben 5 185 ff

Irreführende Preisangaben Abholpreise
5 478; Kopplungsangebote 5 459 f; Listen-
preise 5 477; Margenpreise 5 461; Preisan-
gaben bei Kreditgeschäften 5 481 ff; Preis-
garantien 5 479 f; Preisgünstige
Einkaufsmöglichkeiten 5 484 ff; Preisgüns-
tige Gesamtangebote 5 457; Preisspaltung/
Preisschaukelei 5 454; Preisvergleiche
5 462 ff; Preisvergleichsportale 5 215; Preis-
verschleierung 5 455; Sonderangebote
5 458; Unbestimmte Angaben 5 449 ff;
Unvollständige Angaben 5 443 ff

Irreführende Werbung; Amtliche Prüfung
5 282; Dienstleistungen 5 236 ff; Hand-
werkliche Fertigung 5 288 f; Kopplungsan-
gebote 5 459 f; Kosmetikprodukte 5 300;
„Med“ 5 296; Mindesthaltbarkeitsdatum
5 283 ff; Preisschaukelei 5 454; Preisspal-
tung 5 454; Preisverschleierung 5 455 f;
Schlankheitswerbung 5 299; Sonderange-
bote 5 458; vergleichende Werbung 6 11,
13 ff, 51

Irreführung PangV Einf 29; Alterswerbung
5 275, 278; Antiquitäten 5 278; Aufklä-
rungspflichten, Einzelfälle 5a 52 ff; Begriff
5 103 ff; Echt 5 274; Etikettierung 5 57, 59,
64 f, 261, 284, 314; Fabrikneu 5 277; Ga-
rantiewerbung 5 280; Vorrang des Geme-
inschaftsrechts 5 36 ff; Geschäftliche
Handlung 5 74 ff; Geschäftliche Verhält-
nisse 5 566 ff; Gesundheitsbezogene Wer-
bung 5 294 ff; Gewerbliche Leistungen
5 674 ff; Herstellungsverfahren 5 290; Inte-
ressenabwägung 5 218 ff; Irreführungs-
quote 5 48 f, 147 ff; Kennzeichen, Ver-
wechslungsgefahr 5 28, 718 f; Künstliche
Erzeugnisse 5 263; Lebensmittelwerbung
5 264 f; Lockvogelwerbung 5 457; Mar-
kenware 5 281; Marktneuheit 5 276; Na-
turerzeugnisse 5 264; Neuheitswerbung
5 275 ff; Originalware 5 274; Preiswerbung
4a 70, 5 438 ff; Produktcharakteristika
5 61 ff, 64; Qualität 5 266; Qualitätsga-
rantien 5 279 f; Rechtsbegriff 5 220; Stoffliche
Beschaffenheit 5 261 ff; Verbraucherleitbild
5 47, 112 ff; Vergleichende Werbung 5 99 ff;
Verkaufsmodalitäten 5 61 ff, 63; Verkehrs-
auffassung 5 112 ff; Verkehrskreise 5 115 f;
Verschweigen 5a 1 ff; Verwendungsmög-
lichkeit 5 293 ff; Wahrheitsgrundsatz 5 9;

Warenvorrat 5 237 ff; Werbeadressat/Wer-
beempfänger 5 81 f; Werbeadressaten
5 117 ff; Werbung mit elektronischen
Medien 5 72 f; Wettbewerbsrechtliche Re-
levanz 5 208 ff; Wirkungsweise 5 293 ff;
Zwecktauglichkeit 5 293 ff

Irreführungsgefahr 5 12; Abwägung der
Belange des freien Warenverkehrs 5 56;
Aufklärung 5 106; Gleichnamigkeit 5 388;
Interessenabwägung 5 218 ff; Irreführungs-
quote 5 48 f, 147 ff; Richterliche Sach-
kunde 5 136 ff

Irreführungsquote 5 48 f, 147 ff; „erheb-
licher Teil“ 5 148; Interessenabwägung
5 218 ff; Verbraucherleitbild 5 148

Irreführungsrichtlinie 5 44 ff, 5a 6; Absatz
und Bezug 2 46; Beeinträchtigung der In-
teressen 2 61; Darlegungs- und Beweislast
5 110; Geistige Eigentumsrechte 5 572; Ir-
reführungsgefahr 5 12; Irreführungsquote
5 48; nachträgliche Aufklärung 5 106; Re-
gelungskatalog irreführender Umstände
5 233; Schutz der Verbraucher und der
sonstigen Marktteilnehmer 5 11; UWG
Novelle 2004 5 5; Verbraucherleitbild 5 47;
Vergleichende Werbung 5 99 ff; Verhältnis
zum UWG 5 45; Vertragsbedingungen
5 546; Von 1984 5 3; Wahrheitsgrundsatz
5 9

Irreführungstatbestand Angaben im Ra-
men vergleichender Werbung 5 99; Entste-
hungsgeschichte 5 1 ff; Gegenstand der
Irreführung 5 107 f; Generalklausel 5 9, 35;
Grundgesetz 5 31 ff; Irreführungsrichtlinie
1984/1997 5 3 f; Kein Schutzgesetz 5 13;
Leistungsstörungen 5 14; Normadressat
5 10, 79 f; Normzweck 5 11 ff; Regelungsin-
halt 5 9 f; Regelungskatalog 5 233 ff; Spe-
zialvorschriften 5 17 ff; Spezialvorschriften,
Anspruchskonkurrenz 5 21; Spezialvor-
schriften, Gesetzeskonkurrenz 5 22; UWG
1896 5 1; UWG 1909 5 2; UWG 1969 5 2;
UWG-Änderungsgesetz 2000 5 4; UWG-
Novelle 2008 5 6 f; UWG-Reform 2004
5 5; UWG-Reform 2015 5 8; Verfassungs-
konforme Auslegung 5 31 ff; Verhältnis zu
§ 16 I S 16; Verhältnis zu anderen Vor-
schriften 5 15 f; Verhältnis zu §§ 3a, 4, 4a
5 15; Verhältnis zu § 826 BGB 5 30; Ver-
kehrsauffassung 5 26; Voraussetzungen
5 74 ff; Werbeempfänger 5 81 f

Irreführungsv Verbote Arzneimittelgesetz
5 19; Außerhalb des UWG 5 17 ff; Beson-
dere Weinbezeichnungsregelungen 5 25;
Eichgesetz 5 20; Grundgesetz 5 31 ff; Heil-
mittelwerbegesetz 5 19; Lebensmittelrecht-
liche Kennzeichnungsvorschriften 5 18;

Sachverzeichnis

Markengesetz 5 20; Mitbewerber 5 102;
Normadressat 5 79 ff; Rückgriff auf das
UWG 5 23; Schutz der Volksgesundheit
5 19; Spezialgesetze 5 21 ff; UWG-Reform
2004 5 5; UWG-Reform 2015 5 8; Ver-
kehrsauffassung 5 26; Verstoß 5 26; Waren-
verkehrsfreiheit 5 68
Irreführungsvermutung Darlegungs- und
Beweislastregel **Anh 3** 16; Preisherabset-
zungswerbung 5 463 ff
Irrtum über die Rechtslage 2 12; **4a** 168 ff;
5 9, 552; 12 247; 16 20
Italien Einf B 43
Japan Einf B 63
Jubiläumspreis 5 515
Jugendgefährdende Werbung 3a 81; **4a**
166
Jugendliche Geschäftliche Unerfahrenheit
4a 164 ff
Kaffee Beschaffenheit 5 253
Kaffeefahrten 5a 147; Charakter der Werbe-
veranstaltung 5 172; Irreführende, unwahre
Angaben 16 11; Täuschen über Werbecha-
rakter 5 548
Kakao und Kakaoerzeugnisse Beschaffen-
heit 5 253
Kammern 8 96
Kammer für Handelssachen Funktionelle
Zuständigkeit 13 6 f
Kampfpreisunterbietung 4a 69
Kanada Einf B 64
Kartellrecht Einf D 70 ff; **3a** 10; **4** 4/15,
4/73, 4/87, 4/92, 4/96; **Vor 17–19** 5a;
Wettbewerbswidrigkeit 3 30
Käse Beschaffenheit 5 253; Gattungsbezeich-
nung 5 369; Geographische Herkunftsan-
gaben 5 369
Kataloge PAng V 4 9
Kauf Appell an Kinder **Anh 3** 70 ff; Aufforde-
rung, Begriff 5a 70
Kaufentschluss Eignung zur Beeinflussung
5 208 ff
Keck-Rechtsprechung Einf C 14 ff; 5 70;
produktbezogene Regelungen **Einf C** 15;
Rechtfertigungsgründe **Einf C** 17; Ver-
kaufsmodalitäten **Einf C** 15
Kennzeichen Behinderung durch 4 4/78 ff;
Nachahmungsschutz 4 3/19, 3/30, 3/42;
Entfernung von 4 4/60; Inhaber 5 713 f;
Irreführung 5 28; lauterkeitsrechtliche An-
sprüche 5 713 ff; Verwechslungsgefahr 5 28
Kennzeichenrecht 5 415; Verhältnis zum
Lauterkeitsrecht **Einf A** 4; **Einf D** 77, 82;
s auch Markenrecht
Kennzeichnungspflichten 3a 63 f

Kerntheorie 8 4, 8; Unterlassungsvertrag
8 52
Kettenanstiftung 19 3
Keyword Advertising 4 3/69, 4/53 b; 6 37;
7 94; s auch Suchmaschinen
Keyword-Buying 4 4/53 c
Kinder Geschäftliche Unerfahrenheit
4a 164 ff
Kinospielfilme Trennungsgebot 5a 136
Kirche behördliche oder dienstliche Tätigkeit
PAng V 9 6; Betätigung 2 42; sonstige
Marktteilnehmer 2 51
Klage zur Hauptsache Verfügungsgrund
12 120
Klageantrag Androhung von Ordnungsmit-
teln 12 74; Auslegung 12 64; Echter Hilfs-
antrag 12 72; Einschränkende Zusätze
12 73; Insbesondere-Zusätze 12 70; Un-
echter Hilfsantrag 12 71; s auch Bestimm-
theit des Klageantrags
Klagebefugnis Abwehransprüche 8 85 ff;
Einschränkung 8 88; Beweislast 8 90; Mit-
bewerber 8 93; Verbände 8 95 ff; Verhältnis
zur Aktivlegitimation 8 86
Klageerhebung, unberechtigte 4 4/40
Klagenhäufung, objektive Zuständigkeit
13 4, 7
Klagentrennung Zuständigkeit 13 4
Klagenverbindung Zuständigkeit 13 4
Klemmbausteine s LEGO®-Bausteine
Klinik 5 621
Klinikprivileg 3a 57
Know-how Vor 17–19 1 f; **18** 1; Vermögen
des Werbenden 5 571
Kohle Geographische Herkunftsangaben
5 371
Kollektivrechtsschutz 1 18, 26
Kollisionsrecht s Internationales Privatrecht
Kölnisch Wasser Beschaffenheitsangaben
5 373
Kommunalrechtliche Vorschriften Einf
D 51; **3a** 20
Kommunikationsdienste Elektronische
2 81
Kommunikationsmittel PAng V 7 2
Komparativ Alleinstellungswerbung 5 270 f,
302, 641, 643
Kompetenz Auszeichnung 5 594; Verbrau-
chervertrauen 4a 128
Komplettpreis 5 516; s auch Inklusivpreis
Konfitüren Beschaffenheit 5 253
Konkretes Wettbewerbsverhältnis 1 18;
2 57 ff; Bedeutung UWG 2004 2 5
Konkretisierungsgebot 12 69, 79
Konkurrenzlos 5 517
Konsumentensouveränität 1 20; 2 113
Kontrollmaßnahmen PAng V 9 4

- Kontrollnummern** 4 4/70 ff
Konzernverbundenheit 5 389
Kopplungsangebote 4a 39, 72 ff; **PAngV** 1 37, 62; Irreführende Werbung 5 459 f; Wettbewerbsrechtliche Beurteilung 4a 74 ff; Wettbewerbswidrigkeit 4a 75 f
Körperliche Gewalt 4a 4, 13 ff, 35
Kosmetikprodukte Irreführende Werbung 5 381
Kosmetikverordnung 4 41
Kosten 12 99 ff; Erstattungsfähigkeit 12 101 ff; Erstattungsfähigkeit, Detektivkosten 12 106; Dritter **PAngV** 1 34; Erstattungsfähigkeit, Patentanwalt 12 103; Erstattungsfähigkeit, Rechtsanwalt 12 102; Erstattungsfähigkeit, Testkaufkosten 12 105; Erstattungsfähigkeit, Verkehrsanwalt 12 104; Schutzschrift 12 135; Testkauf 12 105; Zweckentsprechende Rechtsverfolgung 12 101
Kostenentscheidung 12 99 ff
Kostenlos s Gratis
Kostenwiderspruch 12 150
Krankenkasse gesetzliche 2 90
Kraftfahrzeuge 5 683
Krankenkassen Einf D 23 a, 25, 29, 32, 55
Kredite 5 684
Kreditgeschäfte Irreführung über Gesamtbelastung 5 481; Preisangaben 5 481 ff
Kreditgewährung Zugabe 4a 79; Zusatzangaben **PAngV** 6 14
Kreditgewerbe Preisangabepflicht **PAngV** 6 1; **PAngV** 6a 7 f
Kreditkarten PAngV 6 5
Kreditkartenkosten PAngV 1 33
Kritik durch öffentliche Hand **Einf D** 40; im Wettbewerb 4 1/1 ff; 6 15, 34, 36 f, 77; s auch Restaurantkritik, Schmähkritik
Kroatien Einf B 44
Kündigungshilfe 4 4/30, 4/56
Kundenbeförderung Unentgeltlich 4a 25 f, 39, 50, 87
Kundenbindung 4a 88 f
Kundenbindungssysteme Irreführung 5 456
Kundendienst in anderer Sprache **Anh** 3 26; Täuschung **Anh** 3 61; Irreführung 5 309
Kundenfang s Abfangen von Kunden
Kundenkreis Gleicher 2 58
Künftiger Wettbewerb 4 3/31
Kunst- und Wissenschaftsfreiheit Einf D 14; 4 1/16
Kunstgegenstände Ausnahmen von der Preisangabepflicht **PAngV** 9 20
Künstlerische Leistungen Ausnahmen von der Preisangabepflicht **PAngV** 9 26
Künstliche Erzeugnisse Irreführung 5 263
Ladenschlussgesetze 3a 74
Lager 5 622
Lagerpreis 5 519
Lagerverkauf 5 519
Laienwerbung 4a 138 ff; 8 150; Wettbewerbsrechtliche Beurteilung 4a 139 ff; Wettbewerbsrechtliche Haftung 4a 146
Landespressegesetze Trennungsgebot 5a 103; Anwendung 5a 103
Lauterkeitsrecht Ansprüche Dritter aus 5 715 ff; Begriff **Einf A** 1; als Teil des Privatrechts **Einf A** 5; und Kennzeichenrecht **Einf A** 4
Lebensmittel Beschaffenheit 5 253; Kennzeichnung 3a 64; Mindesthaltbarkeit 5 283 ff
Lebensmittel-, Bedarfsgegenstände- und Futtermittelgesetzbuch 3a 61, 71
Lebensmittelrecht 3a 61, 64, 71; Auswirkungen auf Verkehrsauffassung 5 24
Lebensmittelwerbung Einf C 59; Anforderungen 5 220; Ausnutzung von Angst 4a 178 ff; Bio ..., Öko ... 5 264 f; Natürlich, naturrein, naturbelassen 5 264 f; Schadstoffbelastung 5 264 f
LEGO®-Bausteine 4 3/67 ff, 3/75
Leichte Erkennbarkeit PAngV 1 54
Leichtgläubigkeit 4a 160, 177; Ausnutzung 4a 177; Verbraucherleitbild 2 120
Leistungen PAngV 1 20 ff; **PAngV** 4 2; Wesentliche **PAngV** 5 5
Leistungseinheit PAngV 1 40 ff
Leistungsschutz ergänzender und Recht des geistigen Eigentums **Einf D** 80, 4 3/1; Gerichtsstand des Begehungsortes 14 12; mittelbarer 4 3/3; unmittelbarer 4 3/3; s auch Nachahmung
Leistungsstörungen Einf D 66 b; und Irreführung 5 14
Leistungswettbewerb Einf A 23; 1 5; 4 4/1; Anlockwirkung als Folge 4a 66, 74, 98; Förderung durch **PAngV PAngV** 9 8; Missbrauch des Vertrauens 4a 127
Leistungsgebundene Angebote PAngV 3 1 f
Leseranalyse 5 675
Lettland Einf B 45
Letztverbraucher PAngV Einf 22 ff; Begriff **PAngV** 1 10
Lieferbedingungen Täuschung 5 564 f
Lieferkosten 5 157; **PAngV** 1 34 f, 63, 65
Linking s Hyperlink
Lissaboner Ursprungsabkommen (LUA) 5 413 f; Ursprungsangaben 5 343
Listenpreise 5 477
Litauen Einf B 46
Lizenzanalogie 9 16 ff

Sachverzeichnis

Lizenzvertrag Vor 17–19 5
Lockvogelwerbung Dienstleistungen 5 246;
Irreführung 5 457
Lohnbuchhalter 5 589
Lohnsteuerhilfevereine 3a 48; 5 589, 685
Lose Ware **PangV** 1 36; **PangV** 2 6
Lotterie 3a 82; 4a 39, 90
Lotto 4a 90; 5 686
Luxemburg **Einf B** 47

Made in Germany Geographische Herkunftsangaben 5 338, 381

Madri der Herkunftsabkommen (MHA) 5 410

Makler Normadressat **PangV** 1 9

Maklerprovision **PangV** 1 34

Malereiunterricht Ausnahmen von der Preisangabepflicht **PangV** 9 26

Malta **Einf B** 48

Mandatswerbung 3a 45

Margarine Beschaffenheit 5 253

Margenpreise 5 461

Marken eingetragene 5 574; Irreführung 5 28; Product Placement 5a 128; Verwechslungsgefahr 5 28; s auch Markenrecht

Markenartikel Verkauf zu Billigpreisen 4 1/15, 4/93

Markenbruch s Kennzeichen, Entfernung von

Markenqualität s Markenware

Markenrecht **Einf D** 82; 4 1/8; 6 19; Harmonisierung **Einf A** 41; historische Entwicklung **Einf A** 26f; Irreführungsverbote 5 28; und vergleichende Werbung 6 19; s auch Kennzeichenrecht

Markenware Vortäuschung 5 281

Markt 5 623; derselbe Markt 2 59; 6 26a, 29, 33ff, 43; Räumlicher, regionaler, örtlicher 2 59; sachlicher 2 60

Marktbedeutung Irreführung 5 601

Marktbedingungen **Anh** 3 53ff

Marktbehinderung, allgemeine s Marktstörung, allgemeine

Marktbeteiligte 1 7; 2 50; Schutz 2 50; 5 228; 5a 90; Unternehmer als 2 51; UWG 2004 1 9

Marktbezogenheit 1 30; 5 76

Marktforschung 7 44

Marktführerschaft s Alleinstellungsbehauptung und Alleinstellungswerbung

Marktheutheit Irreführung 5 275

Markttortprinzip s Internationales Privatrecht

Marktstörung, allgemeine 4 4/95ff; Generalklausel 3 45ff, 69 ff

Marktteilnehmer Begriff 2 50f; Bedeutung des Preises 5 438f; Gleichrangigkeit der

Interessen 1 10, 19; Interessenbeeinträchtigung 3 45, 67; Kriterien für Gesamtwürdigung 3 82ff; Schutz 1 3, 19, 28; 2 50; 4a 2, 7; 5 11, 109, 218ff; 5a 3; sonstige 1 27ff; 2 51; 3a 21; Spürbarkeit des Wettbewerbsverstoßes, Beispielfälle 3 88 ff

Marktverhaltensregelung 3a 4ff, 40

Marktverwirrungsschaden 9 12

Marktzutrittsregelungen **Einf D** 32; 3a 18ff

Maßnahmen gleicher Wirkung **Einf C** 12ff; 5 53, 59, 66f

Materielles Preisrecht **PangV** **Einf** 1

Med. Irreführende Werbung 5 296

Medien Ausnutzung von Vertrauen 4a 127ff; Begünstigter einer geschäftlichen Handlung 2 28ff, 33ff; Elektronische 5a 43, 105; 8 124, 130ff; Werbung mit 5 72f; Printmedien 14 12; Nachrichtenbegriff 2 80; Redaktionelle Zugaben 5a 122ff; Rundfunkstaatsvertrag 5a 105, 126; Störerhaftung 8 131; Trennungsgebot 5a 101; Unabhängigkeit 5a 102; Verantwortlichkeit 5a 112ff; Verantwortungsbereich 5a 109; vergleichende Berichterstattung 6 23, 75; Werbungtreibende 5a 104, 106ff; Wettbewerbsfördernde Tätigkeiten 2 33; Wettbewerbsrechtliche Verantwortlichkeit 5a 104ff, 107ff

Medienrecht **Einf D** 53

Medizinprodukte 3a 60c, 64

Mehrdeutige Angaben Irreführung 5 181f

Mehrdeutigkeit Interessenabwägung, Geographische Herkunftsangaben 5 387; Irreführungsquote 5 152

Mehrere Verkehrskreise 5 123

Mehrweggebinde **PangV** 1 67

Mehrwert 5 520

Mehrwertdienste 7 64, 73, 93

Mehrwertsteuer **PangV** 1 32

Meinungsäußerungen **Einf D** 9; 4 1/1,

1/16, 4/90; 5 86, 581; Abgrenzung von Werturteil und Tatsachenbehauptung 4 2/12; Nichterweislichkeit der Wahrheit 4 2/16; 5 87; 6 8, 34; 7 3

Meinungsaustausch Verjährungshemmung 11 37; vorbereitender 3 60

Meinungsforen 4 2/14a; 8 135a

Meinungsforschung 7 44

Meinungsforschungsgutachten 5 141 ff

Meinungsforschungsinstitute 2 42

Meinungsfreiheit **Einf D** 9ff; 4 1/1, 1/16, 4/90

Meinungsumfrage Unlauterkeit 5a 153; Irreführung 5 167, 182, 207

Meister 3a 58; 5 590, 624

Mengeneinheit **PangV** 2 1, 3f, 7

Menschenverachtende Werbung Einf

D 19; 3 65; 4a 107

Menschenverachtung 3 65

Menschenwürde Einf D 19; 4a 110

Metatags 4 4/53a

Mindesthaltbarkeit Lebensmittel 5 283 ff

Mindestpreisvorschriften 3a 72

Mineralwässer Geographische Herkunftsangaben 5 372

Mineralwasser, Quellwasser, Tafelwasser

Beschaffenheit 5 253

Missbrauch von Kennzeichenrechten

4 4/78 ff; von Nachfragemacht 4 4/16

Missbräuchliche Geltendmachung von

Abwehrensprüchen 8 154 ff

Missbräuchliches Handeln Festhalten an

Unterwerfungsvertrag 4a 62; „forum

shopping“ 12 119; Rechtsausübung 12 40;

Verjährungseinrede; Erhebung 11 49

Missverständliche Angaben Irreführung

5 181 f

Mitarbeiter Abwerbung 2 74; 4 4/7, 4/19,

4/22 ff; Anruf am Arbeitsplatz 3 66; 4 4/31;

7 58; Begriff 8 148; Garantenhaftung

16 22; Haftung für Mitarbeiter 8 143 ff; Ir-

reführung über Fachkenntnisse 5 671; Irre-

führung über Mitarbeiterstamm 5 669 f; Irre-

führung über Verwendung von

Fremdpersonal 5 672 f; lauterkeitsrechtli-

cher Unternehmensbegriff 2 45; private

Äußerung 2 31; Verwirkung Vertragsstrafe

12 37

Mitarbeiter und Beauftragte Verwirkung

Vertragsstrafe 12 37; Verstöße 16 22

Mitbewerber 3a 22; 4 1/10, 2/10, 3/31;

6 26 ff; 8 93 ff; Schutzsubjekt 1 3, 14 ff; 5 11;

Begriff 2 55 ff; Nachfragewettbewerb 2 74;

Anbieterwettbewerb 2 68 ff; Klagebefugnis

5 406

Mitgliederwerbung Verbände 2 18; gesetz-

liche Krankenkassen, Rechtsweg 12 46

Mitgliederzahl 5 687

Mitgliedschaften Effektiver Jahreszins, An-

gabe zusätzlicher Belastungen PAngV 6 14

Mittäter 8 146; 16 21, 40

Mitteilungspflichten 17 28

Mittelbare Täterschaft 8 116

Mittelbares Wettbewerbsverhältnis 2 62

Mittlerer Preis 5 521

Mitverschulden Schadensersatzanspruch

(§ 945 ZPO) 12 209

MMS-Werbung 7 65, 73

Mobiletelefon 5 179; PAngV 1 29, 62

Modeneuheiten s Saisonschutz von Modeneuheiten

Modeschöpfungen 12 90; s auch Saison-

schutz von Modeneuheiten

Mogelpackung Irreführung 5 155, 239, 551

Mondpreis Irreführung 5 454, 464, 476

Moralischer Kaufzwang 4a 18 ff; s psycholo-

gischer Kaufzwang

Multilaterale Abkommen Einf B 1 f; Geo-

graphische Herkunftsangaben 5 409 ff

Multi-Level-Marketing 4a 103; Progressive

Kundenwerbung 16 1, 31 ff, 36 ff

Multistate-Delikte Einf B 8a, 24

Mündliche Angebote Freistellung von der

Preisangabepflicht PAngV 9 9; PAngV 1

17

Musikunterricht Ausnahmen von der Preis-

angabepflicht PAngV 9 26

Musterberufsordnung der deutschen

Ärzteschaft 3a 53 ff

Musterbücher PAngV 4 8

Musterpreisverzeichnis Gaststätten PAngV

6 4; PAngV 7 4; Kreditangebote PAngV

6 4

Musterpreisverzeichnisse PAngV 5 3

Nachahmer Schutzzumfang Mitbewerber

1 17

Nachahmung 4 3/45 ff; Imitationsmarketing

5 719; nachschaffende Übernahme 4 3/49;

„sklavische Nachahmung“ 4 3/26, 3/48;

unmittelbare Leistungsübernahme 4 3/48;

und Unternehmensgeheimnis 17 44; und

vergleichende Werbung 6 69 f

Nachahmungsfreiheit Grundsatz der Einf

D 80; 4 3/2, 3/12 ff

Nachahmungsgefahr 3 37 f, 84, 89; 4a 26;

7 17, 57

Nachahmungsschutz mittelbarer 4 3/1 ff,

3/51 ff; Nachahmungsfreiheit 4 3/2 ff; Ver-

hältnis zum Geistigen Eigentum 4 3/12 ff;

Verhältnis zum UWG 4 3/21 ff; unmittel-

barer 4 3/77 ff; Rechtsfolgen 4 3/83 ff; pro-

zessuale Fragen 4 3/90 ff; 6 18a; s auch

Nachahmung, vermeidbare Herkunftstäu-

schung, Rufausnutzung und -schädigung

Nachfolgende Klarstellung Gattungsdo-

main 5 206; Irreführung 5 205 ff

Nachfragebehinderung 4 4/62

Nachfrager Marktteilnehmer 1 27; 2 46, 74;

4a 2, 7; Täuschung über Unternehmer-

handeln Anh 3 64

Nachfragewerbung 7 42

Nachfragewettbewerb 2 46, 74

Nachhilfeunterricht 5 688; Ausnahmen von

der Preisangabepflicht PAngV 9 26

Nachricht Begriff 2 77 ff

Nährmittel Beschaffenheit 5 253

Nährstoffgehalt Hinweis auf Verminderung

5 257

Sachverzeichnis

Nationale Werbeverbote Arzneimittel 4a 180; Jugendgefährdende Inhalte 4a 164; s auch Werbeverbot für Waren und Dienstleistungen

Natur, naturrein, naturbelassen 4a 117; Irreführung 5 261, 264f, 301

Naturerzeugnisse 5 382; Irreführung 5 263; 5a 23

Natürliche Handlungseinheit Zwangsvollstreckung 12 246; Zuwiderhandlungen 12 38f

Negative Feststellungsklage 12 86, 98, 211; Abmahnung 12 28f; Verhältnis zur Unterlassungsklage 12 56; Verjährungshemmung 11 36

Negativer Komparativ Alleinstellungswerbung 5 271, 641

Negatives Feststellungsurteil Rechtskraft 12 98; s auch negative Feststellungsklage

Nettopreis 5 522

Netzkartenvertrag PAngV 1 29, 62

Neubeginn der Verjährung s Verjährung

Neuheitswerbung Irreführung 5 275 ff

Nicht- oder Schlechtleistung Einf D 66ff; 2 23

Niederlande Einf B 49; 5 341

Niedrigpreiswerbung 5 436, 477, 483, 490, 497, 543

Normadressat PAngV 1 8ff; PAngV 2 2; PAngV 6 5

Normalpreis 5 450, 523

Notare 3a 32ff, 47; Kosten PAngV 1 34; Neutralitätsgebot 4a 133; Unternehmensbegriff 2 45

Notarieller Festpreis Immobilienwerbung 5 447, 524

Notarkosten PAngV 1 34 s Notare

Notstand rechtfertigender 17 30

Notverkäufe Irreführende Angaben 5 432

Notwehr 10 19

Novel-Food-VO 3a 61

Novellierungen des UWG Einf A 49

Nulltarif 5 525

Nur, nur noch 5 526f

Objektiv richtige Angaben Bedeutung für wettbewerbsrechtliche Relevanz 5 216, 227; Interessenabwägung 5 218ff, 227; Irreführung 5 189ff

Objektivitätsgebot 6 50

Oddset-Wetten 3a 85; 4a 90; Alleinstellungswerbung 5 686

Offene Kopplungen 4a 73

Offene Packungen PAngV 1 36

Offenkundigkeit, fehlende 17 7ff

Öffentliche Einrichtungen Nutzung Einf D 44

Öffentliche Hand Einf D 20ff, 212; Doppelnatur der Maßnahmen Einf A 78; Einf D 22; s auch Wettbewerb der öffentlichen Hand

Öffentlich-rechtlicher Rundfunk 3a 20

Öffentliche Werbung 5 16, 82

Öko-... Umweltfreundlich 4a 116; Irreführung 5 264; Verwendung 5 303f

Optiker 5 625

Ordnungsgeld Vertragsstrafe 12 42

Ordnungsmittel Verjährung 12 253

Ordnungsmittelandrohung Antrag 12 74; Einstweilige Verfügung 12 132; Prozessvergleich 12 107; Unterlassungsurteil 12 92; Voraussetzung/Anforderungen für spätere Zwangsvollstreckung 12 241 ff

Ordnungsmittelfestsetzung s Festsetzung von Ordnungsmitteln

Ordnungswidrigkeit 20 1ff; PAngV 10 1, 3ff

Organhaftung 8 140; s auch Haftung für fremdes Verhalten

Organisationsmängel 8 118

Originalware Wertreklame 4a 39; Verschenken von 4a 47f; Irreführung 5 274; ausländische 5 381

Örtliche Zuständigkeit Einf B 5; 14 1ff; Einigungsstellen 15 6; Einstweilige Verfügung 12 122ff

Ortsangabe Geographische Herkunftsangaben 5 347; Verkehrsauffassung 5 346ff

Österreich Einf B 50

Outlet 5 504

Packungen, offene s offene Packungen

Pädagogische Leistungen Ausnahmen von der Preisangabepflicht PAngV 9 26

Paid Listings s Suchmaschinen

PAngV 1973 PAngV Einf 2

PAngV 1985 PAngV Einf 3ff

Parallelschöpfung 4 3/45

Parfümeriewaren Beschaffenheitsangaben 5 373; Geographische Herkunftsangaben 5 373

Pariser Verbandsübereinkunft (PVÜ) Einf B 1; 4 3/56; 5 409

Parkplätze PAngV 8 1

Parteiautträge Bindung des Gerichts 12 89

Parteizustellung Einstweilige Verfügung 12 167ff, 206

Passivlegitimation 8 114ff; Redaktionelle Werbung 5a 142ff

Patentberührung 5 573, 579; s auch unberechtigte Schutzrechtsverwarnung

Patentrecht- und Gebrauchsmusterrecht Einf D 77, 84; 5 576

Pauschalangebote PAngV 1 37

Pauschalpreis 5 528
Pauschalreisen **PAngV** 1 37
Personenbeförderungsgesetz 3a 58; Ausnahmen von der Preisangabepflicht **PAngV** 9 27
Personengebundene Herkunftsangaben 5 332, 350
Persönlicher Anwendungsbereich **PAngV** Einf 22f
Persönlichkeitsrecht 4a 18, 32; allgemeines Einf D 18; Schutzobjekt 1 4,15, 23
Pfandleihungsverordnung Ausnahmen von der Preisangabepflicht **PAngV** 9 27
Pferdewetten 4a 90
Pflanzenschutzgesetz 3a 61, 164
Physischer Druck 4a 14f, 18
Piratenkarten 4 4/61
Polen Einf B 51
Politische Parteien 2 42
Pop-up-Blocker 4 4/64
Pop-up-Fenster 7 95
Portugal Einf B 52
Porzellan- und Keramikwaren Beschaffungsangaben 5 374; Betriebliche Herkunftsangaben 5 374; Geographische Herkunftsangaben 5 374
Positive Aussage 5 96, 178
Positives Feststellungsurteil Rechtskraft 12 98
Postgesetz 3a 62
Post-sale confusion s vermeidbare Herkunftstäuschung
Potentieller Wettbewerb 2 58
Powershopping 4a 39, 97ff
Praxisschilder Notare 3a 47; Rechtsanwälte 5 626
Preisangabe **PAngV** 1 1 ff, 23 ff; 3a 73; „Abo-Falle“ **PangV** 1 55; Form **PAngV** 1 52 ff; Grundpreisangabe **PAngV** 2 3 ff; Irreführung 5 443 ff; 5a 77; Lesbarkeit **PAngV** 1 56; Lieferkosten **PAngV** 1 65
Preisangabenrichtlinie Einf C 38a
Preisangabenverordnung 3a 73; Allgemeine Verkehrsauffassung **PAngV** 1 2, 5, 25, 45, 47, 48 ff; Anbieten 2 68; Änderungsvorbehalt **PAngV** 1 68 ff; Anwendungsbereich **PAngV** Einf 22 ff; **PAngV** 1 1, 6 f; Ausnahmeregelungen **PAngV** 9 1 ff; Effektiver Jahreszins **PAngV** 6 2, 7 ff, 8 ff; Ergänzungstatbestände (§ 1 II–IV) **PAngV** 1 63 ff; Fernabsatzgeschäfte (§ 1 II) **PAngV** 1 63; Gaststätten, Beherbergungsbetriebe (§ 7) **PAngV** 7 1 ff, 4 ff, 7 ff; Grundpreisangabe (§ 2) **PAngV** 2 1 f, 3 ff; Grundvoraussetzungen **PAngV** 1 1; Grundvorschriften **PAngV** Einf 19 ff; **PAngV** 1 2; Handel (§ 4) **PAngV** 4 1 ff; Irreführung iSd 5a

PAngV Einf 29; Kontoführungskosten **PangV** 6 11 f; Kredite (§ 6) **PAngV** 6 1 ff; Leistungen (§ 5) **PAngV** 1 22, **PAngV** 5 1 ff; Leistungsgebundene Angebote (§ 3) **PAngV** 3 1 f; Letztverbraucher **PAngV** Einf 22 f; **PAngV** 1 2a; 6, 8, 10 ff; Marktverhaltensregelung **PAngV** Einf 28; Normadressat **PAngV** 1 8 f; Normzweck **PAngV** Einf 17 f; Preisangaben **PAngV** 1 23 ff; Preisklarheit und Preiswahrheit, s Preisklarheit und Preiswahrheit; Preisordnungsrecht **PAngV** Einf 1; Preiswerbung 5 440; Prozessuale Geltendmachung **PAngV** Einf 36; Rechtsbruchtatbestand **PAngV** Einf 28; Rechtsentwicklung **PAngV** Einf 2 ff; Regelungsbereich **PAngV** 1 1; Regelungsinhalt **PAngV** Einf 19 ff; Reiseverträge **PAngV** Einf 34; Rückertatbare Sicherheiten **PAngV** 1 67; Schutzgesetz **PAngV** Einf 30; Streitgegenstand **PAngV** Einf 36; Tankstellen, Parkplätze (§ 8) **PAngV** 8 1 ff; Verbotsgesetz **PAngV** Einf 31; Verrechnungssätze bei Leistungen (§ 1 III) **PAngV** 1 66; Versicherungsbeiträge **PAngV** 6 13; Vollzug durch die Länder **PAngV** Einf 21; Vorgängerregelungen **PAngV** Einf 2; Wettbewerbsbezug **PAngV** Einf 28 f
Preisangabepflicht **PAngV** 1 23 ff, 27; Ausnahmen **PAngV** 9 1 ff; Gaststätte **PAngV** 7 4
Preis ausschreiben Anh 3 56 f; 4a 39, 42, 74, 90 f, 94; 5a 41 ff
Preis auszeichnen **PAngV** 4 1
Preis auszeichnungspflicht **PAngV** 4 1
Preis auszeichnungsv 1969 **PAngV** Einf 2
Preisbestandteile **PAngV** 1 33 f, 63
Preise Endpreise **PAngV** 1 23 ff; Produktpreise 5a 70
Preisgarantien Irreführung 5 479 f
Preis gegenüberstellung 5 63, 463 ff, 473
Preisgestaltungs freiheit 4a 62, 69; 5 441
Preisgünstige Einkaufsmöglichkeiten 5 484, 519
Preisgünstige Gesamtangebote Irreführende Werbung 5 457
Preisherabsetzungswerbung 5 5; Irreführungsvermutung 5 463 ff
Preisklarheit und Preiswahrheit 4a 100; **PAngV** Einf 17, 20, 29, 32; **PAngV** 1 2, 5, 47, 50 ff
Preisknüller 5 529
Preis nachlässe Ausnahmen von der Preisangabepflicht **PAngV** 9 11 ff
Preis nachlasswerbung Beurteilung 4a 62, 64, 70
Preisordnungsrecht **PAngV** Einf 1

Sachverzeichnis

Preisrätsel Redaktionelle Werbung **5a** 119 ff
Preisrecht Formelles **PAngV Einf** 1; Materielles **PAngV Einf** 1
Preisschaukelei Irreführende Werbung **5** 454
Preissensation **5** 529
Preisspaltung Irreführende Werbung **5** 454
Preistransparenz **5** 440; **PAngV Einf** 6f; **PAngV** 1 60, 67
Preisunterbietung **4** 4/91 ff, 4/104; Verdrängungsabsicht **4** 4/94
Preisvergleich **6** 49; Bagatellschwelle, Beispielsweise Erschwerung **3** 81, 89; Effektiver Jahreszins **PAngV** **6** 7 ff; Konkurrenzpreise **4a** 82; **5** 469 f, 480, 508, 555; Ca-Preise **PAngV** **1** 30; Irreführung **5** 462 ff; mit Konkurrenz **5** 469 f; Verbraucherinformation **PAngV Einf** **1**, 17 f; s auch Vergleichende Werbung
Preisverhandlungen **PAngV** **1** 45 f
Preisverschleierung Irreführende Werbung **4a** 44, 75; **5** 455 f
Preisverzeichnis **PAngV** **5** 3 ff; Anbringung **PAngV** **5** 2, 7 f; Gaststätte **PAngV** **7** 4, 8 f; Tarife, Gebührenregelungen **PAngV** **5** 10; Umfangreiche **PAngV** **5** 9 f; Warenangebote **PAngV** **4** 7 f
Preisvorschriften **3a** 72
Preiswerbung Irreführung **5** 438 ff; Preisangabenverordnung **5** 440; Verkehrsauffassung **5** 442; s auch Preisverschleierung
Preiswerbungsschlagworte Verkehrsauffassung **5** 491 ff
Preselection-Antrag **4** 4/11, 4/50
Presse- und Rundfunkfreiheit **Einf D** 11; **2** 33, 40; **4a** 106; redaktionelle Werbung **5a** 118
Presse- und Rundfunkprivileg **4** 2/9; **9** 27 ff
Presseerzeugnisse **4a** 49 ff; kostenloses Verteilen von **4** 4/97, 4/102
Printmedien Werbung mit **7** 35 ff
Privatangebot Vortauschen **5** 547; Vortäuschung **5** 485, 666; **5a** 155;
Private Handlungen **2** 17, 34
Privatgutachten **2** 41
Privatsphäre **7** 1
Privilegierung verfahrensbezogener Äußerungen **12** 30 f; Unberechtigte Schutzrechtsverwarnung **3** 59, **5** 581
Probierpreis **5** 530
Product Placement **Einf C** 31 ff; **5a** 128 ff
Produktbezogene Regelungen s Keck-Rechtsprechung
Produktionsort Geographische Herkunftangaben **5** 351, 381
Produktnachahmung **6** 69 f; **17** 44

Produkttest **6** 74 ff
Produktveränderung **4** 4/59
Professorentitel **5** 586 f
Progressive Kundenwerbung **4a** 101 ff; Abnehmer **16** 36 ff, 41, 44; Abstrakter Gefährdungstatbestand **16** 36; Begriff und Wesen **16** 33; Erscheinungsformen **16** 34 f; Handeln im geschäftlichen Verkehr **16** 37; Kettenbriefaktionen **16** 48; Konkurrenz **16** 53; Multi-Level-Marketing **16** 35; Nichtigkeit zivilrechtlicher Abreden **16** 55; Normzweck **16** 32; Notwendige Teilnehmer **16** 41; Rückforderung des Geleisteten **16** 55; Strafbarkeit **16** 36 ff, 40; Strafrechtliche Rechtsfolgen **16** 50 ff; Strukturvertriebssysteme **16** 35; Subjektiver Tatbestand **16** 49; Tathandlung **16** 44, 50; Täter **16** 40; Verbotsgesetz **16** 55; Verbraucher **16** 43; Verjährung **16** 51; Versprechen besonderer Vorteile **16** 46 f; Vorsatz **16** 49; geschäftliche Handlung **16** 38; Zivilrechtliche Rechtsfolgen **16** 54 f
Provokation eines Wettbewerbsverstößes **8** 185
Prozessurteil **12** 87
Prozessvergleich **12** 55, 107
Prüfzeichen **5** 260; **PAngV** **1** 43; Irreführende Werbung **5** 418, 419
Psychischer bzw Psychologischer Kaufzwang **4a** 19 ff; Gewinnspiel **4a** 22
Psychischer Druck **4a** 18 ff, 33, 42
Publikumswerbung **5** 117
Pyramidensystem **Anh** **3** 42; **16** 35; s auch Schneeballsystem
Qualifikation Irreführung **5** 582 ff
Qualität Irreführung **5** 261, 266 ff; Verschlechterung **5** 281
Qualitätsgarantien Irreführung **5** 279 ff
Qualitätskennzeichen **Anh** **3** 8 f
Rabatte **4a** 39, 52 ff; Kundenbindung **4a** 89; **PAngV** **1** 38; Zeitraum **5** 210, 453
RabattG Einf A 34, 39 f; Aufhebung **PAngV Einf** 18
Rabattverbote Gesetzliche **4a** 71
Ranking **6** 23, 29, 74
Rationalität der Kaufentscheidung **1** 21; **4a** 40; Verhältnis zu Beeinflussung der Entscheidungsfreiheit **4a** 42
Rationalität Verbraucherentscheidung **4a** 40, 64 ff
Räumlicher Geltungsbereich **PAngV Einf** 25 ff
Räumliches Festhalten **Anh** **3** 67
Räumungsverkäufe Irreführende Angaben **5** 430 f

RDG 3a 32ff
Rechnungslegungsanspruch 9 40
Rechnungslegungsklage Schadensersatz 12 85
Rechnungsurteil Rechtskraft 12 97
Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb **Einf D 59f**; 4 4/18, 4/35ff; **Vor 17-19 8**; 17 49
Rechtlicher Kaufzwang 4a 28
Rechtsanwälte 3a 32ff; Beratung, objektiv u neutral 4a 133; Briefbögen 5 204f, 593; Briefkopf 5 107, 206, 599, 626; Gebührenregelungen **PAngV Einf 1**; Geschäftliche Handlung 2 37; 5 79; Geschäftlicher Verkehr 2 8; **PAngV Einf 24**; Kanzleibezeichnung 5 606; Praxisschilder 5 626; Sozietät 5 626, 656; Sponsoring 4a 108; 5 696ff; Unternehmensbegriff 2 45; Wissensvertreter 11 29
Rechtsanwaltsgebühren u. -kosten 12 102ff; Abschluss schreiben 12 184; Abwehr unberechtigter Abmahnung 12 28ff; Erstattung Abmahnkosten 12 21ff
Rechtsbehelfe s Einstweilige Verfügung
Rechtsberatung Erlaubnis zur 3a 32ff; telefonische 5a 54
Rechtsbruch 3a 1ff; durch die öffentliche Hand **Einf D 50ff**; s auch Verleiten zum Vertragsbruch
Rechtsschutzbedürfnis Abschlussverfügung, Wirkung 12 175, 179, 183f, 192; Beseitigungsklage 12 75f; Einigungsstelle 15 14; Einstweilige Verfügung 12 128; Vertragsstrafe 12 43; Unterlassungsklage 12 55ff; Widerspruch 12 149ff, 160
Rechtsdienstleistung 3a 35
Rechtsdienstleistungsgesetz 3a 32ff
Rechtsentwicklung **PAngV Einf 2ff**
Rechtsfrage Objektive Geeignetheit zur Wettbewerbsförderung 2 43f
Rechtsirrtum s Irrtum über die Rechtslage
Rechtskraft Auskunftsurteil 12 97; Auslegung der Urteilsformel 12 95; Bedeutung 12 93; Bindungswirkung, Schadensersatzurteil 12 96; Bindungswirkung, Unterlassungsurteil 12 96; Entscheidungen im eV 12 176ff; Feststellungsurteil 12 98; Positives Feststellungsurteil 12 98; Rechnungsurteil 12 97; Reichweite des Urteils 12 95; Streitgegenstand 12 94
Rechtsmissbrauch 8 183ff; 12 40
Rechtsnachfolge 8 153
Rechtspflege 3a 3
Rechtsschutzbedürfnis s einstweilige Verfügung
Rechtsunkennntnis Ausnutzen 2 22; 4a 168ff; 5 552; 5a 82

Rechtsweg 12 44ff; Arbeitsgerichte 12 49ff; Beispielsfälle 12 50; Beteiligung der öffentlichen Hand **Einf D 22**; 12 45f; Einstweilige Verfügung 12 121; Schiedsabreden 12 53; Sozialgerichte 12 47; Streitigkeiten nach dem UWG 12 44; Vorabentscheidung, § 17a GVG 12 51f
Redaktionelle Werbung 5a 101ff; Erscheinungsformen 5a 125ff; Haftung der Redaktion 5a 144; Informantenhaftung 5a 142f; Irreführung 5 171; **Anh 3** 31ff; Wettbewerbsrechtliche Beurteilung 5a 101ff; Zugaben 5a 122ff
Redaktionelle Zugaben 5a 122ff
Regelungsgehalt **PAngV 5 2**
Regelungsinhalt 5 9f; **PAngV Einf 1ff**; 1 1f; Effektiver Jahreszins **PAngV 6 2**
Regelungsverfügung 12 110
Regulärer Preis 5 531
Reinigung 5 689
Reisen Besichtigungsreisen 4a 26; Irreführung ü Leistung 5 690; Werbe- und Verkaufsfahrten 4a 27
Reiseveranstalter Normadressat **PAngV 1 9**; Sicherungsschein 4a 172
Reklamehafte Übertreibungen Begriff 5 88, 126, 185, 638
Relevanz der Irreführung 5 208ff; black list 5 51; geographische Herkunftsangaben 5 383f; Lockvogelangebote 5 245; Vorlagepflicht EuGH 5 37
Repräsentantenhaftung 8 140; s auch Haftung für fremdes Verhalten
Restaurantkritik 4 1/9; 6 77
Restschuldversicherungsprämie Effektiver Jahreszins **PAngV 6 14**
Reverse engineering 4 3/73; 17 10, 26
Richterliche Sachkunde 5 136ff
Richterrecht **Einf A 30**; Vorbem 4 2, 4, 6; 12 1
Richtlinie audiovisuelle Mediendienste (2010/13/EU) **Einf C 31ff**; 78; E-Commerce-Richtlinie (2000/31/EG) s Elektronischer Geschäftsverkehr; Datenschutz für elektronische Kommunikation (2002/52/EG) **Einf C 41**; 2 77; **Anh 3** 2; 7 1, 10; Dienstleistungen im Binnenmarkt (2006/123/EG) **Einf C 61a**; 3a 39, 45, 54; Elektronischer Geschäftsverkehr (2000/31/EG) **Einf A 48**; **Einf C 40**, 79ff; 2 109; **Anh 3** 45; 5 72f; 5a 134; Etikettierung (2000/13/EG) 5 22, 27, 41, 43, 314; Fernabsatz (91/1/EG) **Einf C 37**; 2 109; Fernabsatz von Finanzdienstleistungen (2002/65/EG) **Einf C 38**; Fernsehätigkeit (83/552/EWG) **Einf C 31ff**; 78; 5a 105; Humanarzneimittel (2001/83/EG) **Einf**

Sachverzeichnis

C 61; Irreführende Werbung (84/450/EWG, 2006/114/EG) **Einf A** 23f; **Einf C** 28ff; 17; 3 24; 5 3ff; 9, 11f, 41, 44f, 104; Kosmetik (76/762/EWG) 5 27, 41; Lebensmittelrichtlinie (73/112/EWG) 5 41, 43; Pauschalreise-Richtlinie des Rates (90/314/EWG) 4a 172; Preisangabenrichtlinie (92/6/EG) **Einf C** 38a; Rechte der Verbraucher (2011/83/EU) **Einf C** 37; Schutz von Geschäftsgeheimnissen (Vorschlag) **Vor 17–19** 7; Unlautere Geschäftspraktiken (2005/23/EG) **Einf A** 26ff; **Einf C** 43ff; 2 6, 23; 3 5; 3a 7; 4a 41; 5 6, 9, 41, 50ff; 6 9; **Anh 3** 1; Unterlassungsklagen (2009/22/EG) **Einf C** 39; Vergleichende Werbung (97/55/EG und 2006/114/EG) **Einf C** 34ff; 5 4; 6 1, 4ff

Rom II-Verordnung Einf B 13ff; s auch Internationales Privatrecht

RSS-Feeds 8 135a

Rückerstattbare Sicherheiten PangV 1 67

Rückwärtsanalyse s reverse engineering

Ruf Ausnutzung 4 3/64, 3/67ff, 4/14a ff; 6 60ff; besonderer 5 329; Rufnummernunterdrückung 7 6, 21, 41

Rufumleitung 4 4/50a; Rufschädigung 4 3/64, 3/70, 4/14; 6 60, 64

Rumänien Einf B 53

Rundfunkfreiheit 5a 118, 131

Rundfunkstaatsvertrag Trennungsgebot 5a 105, 125f, 131

Russland Einf B 65

Sachliche Zuständigkeit 13 1ff; Einigungsstelle 15 6, 8; Einstweilige Verfügung 12 121 ff

Sachlicher Anwendungsbereich PangV Einf 24

Sachlichkeitsgebot Anwaltswerbung 3a 40, 42ff; Ärzte 3a 55

Sachmängelhaftung Einf D 68f

Sachurteil Unterlassung 12 88

Sachverständigengutachten 4 2/13

Sachverständiger 5 591, 595, 604

Saisonschutz von Modeneuheiten 4 3/76, 3/82

Sales Promotion 4a 38ff

Sales-Promotion-Verordnung Vorschlag **Einf A** 26f; **Einf C** 63

Sammlerstücke Ausnahmen von der Preisangabepflicht **PangV** 9 20

Schaden 9 9ff; bei § 945 ZPO 12 204ff; Schadenseinheit 11 22

Schadensberechnung s Schadensersatz

Schadensersatz Art und Umfang 9 9ff; Markengesetz 5 336; Vertragsstrafe 12 43; Dreifache Schadensberechnung 4 3/88; 9 14ff;

17 51; 18 41; Einstweilige Verfügung 12 193ff; entgangener Gewinn 9 13; Naturalrestitution 9 10; Vermögensschäden 9 11f

Schadensersatzanspruch 9 1ff; Auskunfts- und Rechnungslegungsanspruch 9 33ff; Gläubiger 9 23; Kausalität 9 5; negative Feststellungsklage 12 86; Patentberührung 5 579; Schuldner 9 24ff; Verjährung 11 22f, 31; Verschulden 9 6ff; Voraussetzungen 9 4ff; bei § 945 ZPO 12 193ff

Schadensersatzfeststellungsklage Begründetheitsvoraussetzungen 12 83; Feststellungsinteresse 12 80; Rechtsschutzbedürfnis 12 55ff, 78; Wahrscheinlichkeit des Schadenseintritts 12 80, 83; Zulässigkeit 12 80ff; s auch Schadensersatzklage

Schadensersatzklage Auskunftsklage

12 30ff, 80ff; Leistungsklage 12 84; Rechnungslegungsklage 12 85

Schadensersatzurteil Rechtskraft, Bindungswirkung 12 96

Schadensschätzung 12 84

Schadstoffbelastung Lebensmittelwerbung 5 265; von Produkten 5 301

Schätzpreis 5 532

Schiedsabreden 12 53

Schlankheitswerbung 5 299

Schleichbezug Vertriebsbindung 3 56f; 4 4/70, 4/77

Schleichwerbung 5a 91ff, 99ff, 126

Schmähkritik 4 1/17; 6 68

Schneeballsystem 4a 101, 103; s auch Pyramidensystem

Schnupperpreis 5 533

Schockierende Werbung 4a 106, 126

Schriftliche Einzelangebote Ausnahmen von der Preisangabepflicht **PangV** 9 24f

Schubladenverfügung 12 8

Schuldner Gesamtschuldnerische Haftung 8 152

Schutz der Privatsphäre 1 23; 2 78, 113

Schutzfunktion Lauterkeitsbezogen 3a 4, 25

Schutzgesetz PangV Einf 30; Irreführungstatbestand 5 13; UWG kein Schutzgesetz iSd § 823 II BGB 1 11f

Schutzgut 2 ff

Schutzlandprinzip s Internationales Privatrecht

Schutzobjekt 1 2ff; Leistungswettbewerb 1 5

Schutzrechte s geistiges Eigentum, unberechtigte Schutzrechtsverwarnung

Schutzrechtsanmaßung 5 572ff

Schutzrechtshinweis Werbung mit 5 573ff

Schutzrechtsverwarnung 5 580f; Ansprüche 4 4/39f; Rechtsfolgen 12 31; s auch unberechtigte Schutzrechtsverwarnung

Schutzschrift einstweilige Verfügung 12 131, 135 ff; Kosten 12 137
Schutzsubjekt 1 2 ff; Mitbewerber 1 3 ff, 14 ff
Schutzwürdiger Besitzstand irreführende Angabe 5 132
Schutzzweck des Wettbewerbsrechts 1 1 ff; Gleichrangigkeit der Schutzzwecke 1 32; Institutionsschutz 1 31 f; Lauterkeitsrechtliche Schutzzwecke 1 8; Wertungsgesichtspunkte 3 17 ff
Schutzzwecktrias Einf A 46; 1 6, 10 f
Schwebendes Verfahren Äußerungsfreiheit 2 38
Schweden Einf B 54
Schweiz Einf B 66
Schwerbeschädigtenware 4a 113
Screen-Scraping 4 4/65a
Second-Level-Domains s Domainnamen
Selbständige Verkaufseinheiten PAngV 1 37
Selbständiger Auskunftsanspruch Verjährung 11 24
Selbsthilfe Anh 3 68
Selbsthilfeeinrichtung Beamte 5 628
Selbstkosten, Verkauf unter s Einstandspreis, Verkauf unter
Selbstkostenpreis 5 488 f
Selbstverständlichkeiten Irreführung 5 192 ff; kostenlose Beratung 5 674; Umsatzsteuerhinweis PAngV 1 64
Selbstzahlerpreis PAngV 1 28
Selektives Vertriebssystem s Vertriebssystem, selektives
Sendelandprinzip Einf A 85; Einf C 70
Sicherheiten rückertstattbare Sicherheiten PAngV 1 67
Sicherungsschein Reiseveranstalter 4a 172
Sicherungsverfügung 12 110
Sittenwidrigkeit Begriff 1 12; 3 15; Kenntnis 3 39; in § 1 aF Einf A 30, 46; gem § 138 BGB wegen Unlauterkeit Einf D 67a
Sittliches Empfinden 4a 14
Sklavische Nachahmung s Nachahmung
Slamming 7 93
Slowakei Einf B 55
Slowenien Einf B 56
SMS-Werbung 7 65, 68, 73
Sniper-Software 4 4/105
Sofortige Beschwerde Einstweilige Verfügung 12 147
Solingen Geographische Herkunftsangaben 5 393 f
Sommerpreis 5 454, 535
Sonderangebot Begriff 5 274, 286; Einzelfälle 5 286, 536; Anh 3 20
Sonderveranstaltungen Irreführende Angaben 5 428 f

Sonstige Marktteilnehmer Begriff 1 3, 27 ff; 2 51 ff
Sortenbezeichnung Bier 5 365, 382, 392
Sozialgerichte Mitgliederwerbung gesetzlicher Krankenkassen 12 48; Rechtsweg 12 47 f
Sozialrecht Einf D 55, 3a 10; Rechtsweg zu den Sozialgerichten Einf D 23a
Sozietät 3a 46; Rechtsanwälte 5 626
Sozietätsbezeichnung Rechtsanwälte 5 599, 626
Spamming 3 66; 4a 12; 7 61, 65
Spanien Einf B 57
Sparpreis 5 537
Speiseeis Beschaffenheit 5 253
Spekulationsmarke 4 4/81
Sperrzeichen 4 4/79 f
Spezialgesetzliche Irreführungsverbote 5 17 ff, 23, 26
Spirituosen Beschaffenheit 5 253; Beschaffenheitsangaben 5 375; Gattungsbezeichnung 5 375; Geographische Herkunftsangaben 5 375
Spitzengruppenwerbung 5 637, 640, 643 f, 653
Spitzenstellungsbehauptung s Alleinstellungsbehauptung
Spitzenstellungswerbung 5 234; Produktbezogene Werbung 5 267 ff; Unternehmensbezogene Werbung 5 637; und vergleichende Werbung 6 33
Sponsoring 2 43; 4a 108, 112; 5a 127; Irreführung 5 696 ff; Ereignissponsoring 5a 127
Sportübertragungsrechte 4 3/80
Sportwetten 3a 82
Sprachenwechsel Anh 3 26 f
Sprachegebrauch Allgemeiner 5 130; PAngV 1 49; Behördlicher 5 200 ff
Spürbarkeit ausländischer Wettbewerbs-handlungen Einf B 9, 24 ff; Bagatellklausel 3 78 ff; 3a 30 ff
Staatliche Regelungen Ausnahmen von der Preisangabepflicht PAngV 9 27 f
Stahlwaren Geographische Herkunftsangaben 5 376, 381
Standesregeln 4 4/58
Statt-Preis 5 451
Stellenangebote 5 681, 692
Steuerberater 3a 48 ff; neutrale Beratung 4a 133; geschützte Berufsbezeichnung 5 592; Kanzleibezeichnung 5 606
Steuerberatungsgesetz 3a 50
Steuerrecht 3a 17
Stiftung Warentest 5 420; 6 74 ff
Stoffliche Beschaffenheit Einzelfälle 5 261 ff; Irreführung 5 261 ff

Sachverzeichnis

Störer 8 114; Redaktionelle Werbung, Schleichwerbung **5a** 145; s. auch Störerhaftung

Störerhaftung 8 120ff; Bestehen und Umfang von Beseitigungs- und Prüfungspflichten 8 128; geistiges Eigentum 8 123c; Haftungsprivileg 8 123 d, 126; Fallgruppen 8 130ff; Prüfungspflichten 8 121, 127; Schadensersatzansprüche 8 123a; Täterqualifikation 8 123; Voraussetzungen 8 124ff

Störungszustand 8 71ff

Strafbare irreführende Werbung 16 3ff; Absicht 16 15ff; Begriff der Angabe 16 6; Geschäftliche Handlung 16 5; Geschäftliche Verhältnisse 16 10; Irreführende und unwahre Angaben 16 9; Konkurrenzen 16 28; Mitteilungen an einen größeren Personenkreis 16 13; Objektiver Tatbestand 16 6ff; Öffentliche Bekanntmachungen 16 12; Persönliche Eigenschaften und Verhältnisse 16 10; Schutzgesetz 16 4; Schutzzweck 16 4; Strafe 16 24ff; Strafverfolgung 16 24ff; Subjektiver Tatbestand 16 15ff; Tatbestandsirrtum 16 20; Tatsachenbehauptung 16 6; Täterschaft und Teilnahme 16 21f; Unterlassung 16 7; Verbotsirrtum 16 20; Vergehen 16 24; Vergleichsmaßstab 16 19; Verhältnis zu § 5 16 3; Verjährung 16 27; Verkehrsauffassung 16 9; Verschweigen 16 7; Vollendung der Tat 16 23; Vorsatz 16 15; Zivilrechtliche Folgen 16 29f; Öffentliche Bekanntmachungen 16 12ff

Strafbare Werbung 16 1ff

Strafbewehrte Unterlassungserklärung 12 1ff, 107, 192; 22 2; Anerkenntnis 11 42; Aufhebung der einstweiligen Verfügung 12 155; Doppelnatur der Abmahnung 12 3; Unterwerfungserklärung 12 9, 11, 16; Unterwerfungsverlangen, Aufforderung 12 16; Veröffentlichungsanspruch 12 214, 224; Vollstreckungstitel 12 107

Strafrecht 3a 86ff; Besondere Ausprägung 5 16; Folgen 16 50ff; Garantenhaftung 16 22

Straßenverkehrsrecht 3a 17

Streik 4 4/19

Streitgegenstand 12 57ff; **PANGV Einf** 36; Echter Hilfsantrag 12 72; Einstweilige Verfügung 12 127; Insbesondere-Zusätze 12 70; Parteienantrag 12 89; Rechtskraft 12 93

Streitwert Einstweilige Verfügung 12 231, 235

Streitwertänderung Streitwertminderung (§ 12 IV) 12 228

Streitwertherabsetzung Streitwertminderung (§ 12 IV) 12 228

Streitwertminderung (§ 12 IV) 12 225ff; Bewertungsmaßstab 12 233f; Einstweilige Verfügung 12 231, 235; Gebührenstreitwert 12 225f; Herabsetzung des Streitwerts 12 228; Minderungsatbestände 12 227, 236, 238; Nicht tragbare Belastung 12 236f; Unterlassungsklage 12 231ff; Verbände 12 234; Änderung des Streitwerts 12 238

Streudelikte Einf B 8a, 24

Strukturvertriebssysteme Progressive Kundenwerbung 16 33, 35

Stundung 4a 59; Kaufpreis 4a 68

Subliminalwerbung 4a 15

Substituierbarkeit Waren 2 63, 6 43

Subunternehmer Irreführung über Einsatz 5 672f

Subventionen Einf D 30

Suchmaschinen Beeinflussung von 4 4/53; 7 94; Haftung der Betreiber 8 139

Suggestive Beeinflussung 4a 21ff

Super, Supersparpreis 5 539; Superreklamenhafte Übertreibung 5 638; Kraftstoff **PANGV** 8 2f

Superlativwerbung Alterswerbung 5 655; Produktbezogene Werbung 5 267; Unternehmensbezogene Werbung 5 637

Süßstoff Beschaffenheit 5 253

Systemvergleich 6 33b

Tabak Beschaffenheit 5 253

Tabakgesetz vorläufiges 3a 71

Tabakprodukt-Verordnung (TabakproduktV) 3a 64

Tabakwaren Beschaffenheitsangaben 5 377; Geographische Herkunftsangaben 5 377

Tabakwerbung Einf C 60

Tagespreisklausel PANGV 1 69

Tankstellen PANGV 8 1ff; Kraftstoffangebot **PANGV** 8 1

Tarife PANGV 4 13

Tarnende Angaben Irreführung 5 169ff

Tarnung einer Werbeaussage 5a 99; der Person des Anbieters 5 173; des Charakters einer Werbemaßnahme 5 171f; Gutachten 5a 100; 5 176; von Art und Inhalt des Angebots 5 175; von Zweck und Anlass der Werbung 5 170

Täterschaft Betriebsspionage 17 17; Geheimnisheherei 17 20; Geheimnisverrat 17 13; und Teilnahme 3a 29; 8 115ff; Vorlagenverwertung 18 3

Tatfrage Objektive Geeignetheit zur Wettbewerbsförderung 2 44

Tatsachenbehauptung Einf D 9; 4 2/12;
Falsche 8 73 ff; Angaben (§ 5) 5 84 ff, 16 6
Tatsächliche Vermutung 2 20
Täuschung über Werbecharakter Irrefüh-
rende Werbung 5 548
Taxiverkehr s Personenbeförderungsgesetz
Taxipreis 5 540
Technische Regeln 3a 13
Technisches Mittel 17 19
Teigwaren Beschaffenheit 5 253
Teilnehmer 8 119
Teilzahlungs geschäfte PAngV 6a 6
Teilzahlungskauf 4a 59
Teilzahlungspreis 5 448, 481 f
Teledienstgesetz 5 72
Telefaxwerbung 7 64
Telefonanschluss Umstellung 4 4/50
Telefonwerbung 7 41 ff; Arbeitnehmer 7 46;
gegenüber Gewerbetreibenden 7 41, 46 ff;
gegenüber sonstigen Marktteilnehmern
7 55; gegenüber Verbrauchern 7 41; Gesetz
zur Bekämpfung unerlaubter Telefonwer-
bung Einf A 53; 7 6; mittels Anrufmaschi-
nen 7 45; Warteschleifen Werbung 7 60;
werbefinanzierte Telefongespräche 7 59;
20 2 ff
Telekommunikationsgesetz 3a 10; 7 21
Telekommunikations-KundenschutzV
Dienstleistung PAngV Einf 30
Territorialitätsgrundsatz PAngV
Einf 26
Testamentsvollstreckung 3a 37
Testergebnisse 6 78; Irreführende Werbung
5 418 f; Werbung mit 5a 62
Testfotos 4 4/21b
Testkauf 4 4/20 ff
Testkaufkosten Erstattungsfähigkeit 12 105
Testmaßnahmen 4 4/20; geschäftliche
Handlung 2 26, 32
Testpreis 5 541; 6 5
Tests irreführende Werbung 5 418 ff; verglei-
chende Werbung 6 78
Textilerzeugnisse Geographische Her-
kunftsangaben 5 378; gesetzliche Vor-
schriften Beschaffenheit 5 253
Textilkennzeichnungsgesetz 5 253
Tiefpreis 5 542; s auch Dauertiefpreis
Tiefstpreis 5 543
Tierärzte 3a 52; Verbot berufswidriger Wer-
bung PAngV 9 8
Tierheilpraktiker 5 592, 630
Toleranzgrenze PAngV 1 12 f; 9 4
Toto 4a 90
Traditionswerbung 5 655 ff; 16 17
Transparenzgebot 7 69; Bedeutung 5 1;
5a 26; 42; bei Verkaufs förderungsmaß-
nahmen 5a 26; Umweltschutz 4a 120; Ge-

sundheitsbezogene Werbung 4a 121 ff;
Nichtgewährung ausgelobter Preise Anh 3
56 f
Traumpreis 5 544
Trennungsgrundsatz/Trennungsgebot
5a 101 ff; 7 16; Beweistast 5a 146
Trinkwasser Beschaffenheit 5 253
TRIPS-Abkommen Einf B 2; Vor 17-19
4, 6; 17 1; Klageerhebungsfrist 12 157
Tschechische Republik Einf B 58
Türkei Einf B 67
TÜV-Maschinenzeichen PAngV 1 43;
Irreführende Werbung 5 260, 419
Typosquatting 4 4/51

Überführungskosten 5 446, 516; PAngV
1 33
Überörtliche Sozietät 5 626
Überrumpelung 7 75
**Übertreibungen/Übertreibende Anga-
ben** getarnte Werbung 5a 140; Irreführung
5 88, 185 ff; Unternehmensbezogene
Alleinstellungswerbung 5 638
Übertriebenes Anlocken 4a 45 ff, 66 f;
Anh 3 22
Übervorteilen Irreführende Werbung 5 551
Üblichkeit/üblich Angebot nach Tarif
PAngV 4 13; Erkennbarkeit PAngV 1 54;
Irreführung 5 158, 175, 184, 194 ff, 200,
292, 573; Vorbehalt bei Verrechnungssät-
zen PAngV 1 66
Umsatzzeibußen 2 30
Umsatzsteuer PAngV 1 14, 24, 32 f, 63
Umsonst 4a 61; 5 509, 545; Anh 3 57
Umsonstlieferung 4a 61
Umweltbezogene Werbung 4a 109, 116 ff;
5 301 ff; Anforderungen 5 301 ff, 306; Auf-
klärungspflichten 5 301, 306; Umwelt-
zeichen 5 305; Verkehrserwartung 5 303
Umweltrecht 3a 17
Umweltschutz 3 21; 4a 116 ff
Umweltzeichen 4a 113; 5 305
Unberechtigte Abmahnung 4 4/43; Auf-
wendungsersatzanspruch des Abgemahnten
12 28; Feststellungsklage 12 29; Schadens-
ersatzklage 12 30; Schutzrechtsverwarnung
12 31; Unterlassungsklage 12 30; s auch
unberechtigte Schutzrechtsverwarnung,
Abmahnung
Unberechtigte Klageerhebung s Klageer-
hebung, unberechtigte
Unberechtigte Schutzrechtsverwarnung
3 59 ff; 4 2/13, 4/33 ff; Abnehmerverwar-
nung 3 61; Herstellerverwarnung
3 59 f
Unbestellte Produkte s Zusendung unbe-
stellter Waren

Sachverzeichnis

Unbestimmte Aussagen 5 88, 94

Unbestimmte Entgelte **PangV** 1 29

Unbestimmte Preisangaben 5 449

Unbestimmter Rechtsbegriff Konkretisierung 1 1; 3 17 ff

Unclean hands 8 185

Unentgeltlich Irreführung 5 509, 545;

5a 150; Kundenbeförderung 4a 231; Preisrätselfgewinne 5a 119 ff; Product Placement 5a 128; Transparenzgebot 4a 76, 88; Zinsvorteil 4a 68; **PangV** 6 7 f; Zuwendung 4a 13/, 22, 43 ff; s auch Originalware und Presseerzeugnisse

Unentgeltliche Verteilung s Originalware und Presseerzeugnisse

Unerheblichkeitsschwelle 3 1

Ungarn **Einf B** 59

Unionsrecht **Einf A** 9, 40 ff; **Einf C** 1 ff; 1 25; 5 36 ff; 5a 91; **PangV** **Einf** 13; Bagatellklausel 3 78 ff; Bagatellfälle 3 90, Bilateraler Bezeichnungsschutz 5 401 f; Dienstleistungsfreiheit **Einf C** 22 ff; 5 68 ff; Einfuhrbeschränkungen 5 66 f; Etikettierungsvorschriften 5 65; EuGH, gesetzlicher Richter 5 37; Generalklausel 3 22 ff; Geographische Herkunftsangaben 5 311 ff, 314 ff, 322; geschichtliche Entwicklung **Einf C** 3; Informationsanforderungen 5a 83 ff; Irreführungsquote 5 48 f; Konkretisierung der Generalklausel 3 17; Maßnahmen gleicher Wirkung **Einf C** 12 ff; 5 53, 66 f; primäres **Einf C** 9 ff; Richtlinien **Einf C** 26 ff; 5 29, 41; sekundäres **Einf C** 26 ff; Umsetzungsfrist, Ablauf 5 40; Unzulässige Geschäfte nach **Anh** 3 1 ff; Verbraucherbegriff 2 104 ff; Verbraucherleitbild 2 114; Verkaufsförderungsmaßnahmen 4a 41; Verordnungen **Einf C** 26, 42; 5 39; Vorlagepflicht 5 37; Vorrang **Einf A** 9; 5 36, 42 f; Warenverkehrsfreiheit **Einf C** 12 ff; Werbung mit elektronischen Medien 5 72 f

Unionsrechtskonforme Auslegung **Einf B** 27; 5 43

Unklare Angaben Irreführung 5 160 ff

Unkostenpauschale **PangV** 1 34

Unlauterkeit Bagatellklausel, Unterscheidung 3 78 ff; berufliche Sorgfalt 3 24; Beweislast 3 43; Grundrechte 3 27; Konkretisierung 1 1; 3 17 ff; **Vor** 4 4; **Anh** 3 3 f; Objektives Verständnis 3 42; Unbestimmter Rechtsbegriff 3 15 ff

Unmittelbare Leistungsübernahme s Nachahmung

Unsachliche Werbung 4a 14

Unzustandspreisverkäufe 4a 69; 5 489; s auch Verkauf unter Einstandspreis

Unterlassen 2 8, 21; 8 117; geschäftlicher Verkehr 2 8; Irreführung 5a 1 ff; Richtlinien unlautere Geschäftspraktiken 2 6

Unterlassungsanspruch **Einf B** 7 f, 20; **Einf C** 39; 8 1 ff; Anerkenntnis (materiell) 11 42; 12 191; Aufbrauchfrist 8 38 ff; Begehungsfahr 8 6, 37; Durchsetzung 8 34; Einstweilige Verfügung 12 109; Erstbegehungsfahr 8 5, 27 ff; Kerngleiche Handlungen 8 35 ff; räumlicher Geltungsbereich 8 36; Rechtsnatur 8 5; Reichweite 8 35; titulierter 12 42; Umfang 8 35 ff; Verjährung 11 15, 17 ff; Wiederholungsfahr 8 5, 7 ff

Unterlassungserklärung 8 10 ff, 48; Abgabe gegenüber Dritten, anderen Verletzten 8 17 f; Aufbrauchfrist 8 47; Auslegung 8 15; Beschränkungen 8 12; einseitige Unterwerfung 8 14; Schriftform 8 12; Teilunterwerfung 8 11; Vertragsstrafe 8 11, 16 ff; Auslegung 8 15

Unterlassungsklage Bestimmtheit des Antrags 12 61 ff; Konkretisierungsgebot 12 69; Rechtsschutzbedürfnis 12 55 f; Streitgegenstand 12 57 f; Streitwert 12 225 ff, 231 ff; Urteilsbekanntmachung 12 212 f; Verhältnis Beseitigungsklage 12 75; Verjährungshemmung 11 40, 51

Unterlassungsklagenrichtlinie **Einf C** 39

Unterlassungsklagenverordnung Änderung durch Rechtsverordnung 21 1

Unterlassungstitel Fortfall 12 254

Unterlassungsurteil Ordnungsmittelandrohung 12 92; Prozessurteil 12 87; Rechtskraft, Bindungswirkung 12 89 f, 96 f; Sachurteil 12 88; Vollstreckungsgegenklage 12 90; Wegfall der Wiederholungsvermutung 8 21; Zeitliche Begrenzung 12 90; Zwangsvollstreckung 12 241 ff; s auch Urteil

Unterlassungsverfügung 12 109 ff

Unterlassungsvertrag 8 48 ff; Auslegung 8 52; Beendigung 8 60 ff; Rechtsnatur 8 49; Schadensersatzanspruch 8 75; Vertragsinhalt 8 51; Wirkungen 8 53 ff; Zustandekommen 8 50

Unterlassungsvollstreckung 12 241 ff

Unternehmensbedeutung Beispielfälle 5 599 ff, 602 ff; Irreführung 5 599 ff

Unternehmensbegriff 2 45, 88 ff

Unternehmensbezogenheit 2 45; 5 637 ff

Unternehmensgeheimnis **Vor** 17–19 1 ff; und Abwerbung von Mitarbeitern 4 4/27

Unternehmensidentität 5a 75 f; Identitätstauschung 5 568 ff

Unternehmensinhaber Begriff 2 88 ff; 8 151; Haftung für Mitarbeiter und Beauftragte 8 143 ff; Handeln im geschäftlichen Verkehr 2 7 ff, 92; Irreführung 5 568 f

Unternehmenskennzeichen 5 28, 223; 303, 599, 614
Unternehmerische Sorgfalt 2 92ff; 3 14ff; s Generalklausel
Unterschieden anderer Ware 4 4/50; 5 163, 310, 580
Unterschwellige Werbung 4a 15
Unterwerfungserklärung 8 11ff; Gesetzliche Regelung 12 1ff, 9, 11; prozessuale Folgen 12 109, 192; Strafbewehrte Unterlassungserklärung 12 7; s auch Unterlassungserklärung
Unvertretbare Handlungen Zwangsvollstreckung 12 257
Unvollständige Angaben 4a 169; Irreführung 5 178ff, 443, 552; 5a 12, 24, 70, 74
Unzulässige Rechtsausübung 8 173ff; s auch missbräuchliche Rechtsverfolgung bzw Geltendmachung
Unzumutbarkeit der Abmahnung Anspruchsverteilung 12 6; Beiseiteschaffen nachgeahmter Ware 12 6; Eilbedürftigkeit der Anspruchsdurchsetzung 12 6
Unzumutbarkeit der Belästigung 7 25
Unzuständigkeit Einstweilige Verfügung 12 126; s auch Zuständigkeit
Urheberrecht Einf D 77, 85; und vergleichende Werbung 6 20
Ursprungsangabe Geographische Herkunftangaben 5 343f, 359, 380, 384
Ursprungsbezeichnungen 6 11, 45
Urteil 12 87ff; Kostenentscheidung 12 99ff; Rechtskraft 12 93ff; Urteilsverfügung 12 144; s auch Unterlassungsurteil, Urteilsbekanntmachung
Urteilsbekanntmachung 4 1/19; Einstweilige Verfügung 12 109ff, 123, 212ff; Inhalt 12 222; Interessenabwägung 12 218ff, 222; Materiell-rechtlicher Veröffentlichungsanspruch 12 224; Obsiegende Partei 12 217; Unterlassungsklage 12 214, 224; Urteil 12 220ff; Veröffentlichung 12 212ff, 222; Veröffentlichungsanspruch 12 214; Veröffentlichungsbefugnis 12 213, 215f, 224
USA Einf B 68
UWG 1909 Einf A 28ff; Entwicklung 4a 110; 5 2
UWG 2004 Einf A 44ff; Regelungskonzept 1 9; 5 1f, 4, 5; 16 1; PAngV Einf 9
UWG Funktionswandel 1 4; Kein Schutzgesetz iSd § 823 II BGB 5 13; 11 12; Normzweck 1 19ff; Schutzzweck 1 1f, 6ff; Sozialrechtliches Verständnis 1 4; Verhältnis zum GWB 1 8
UWG-Reform 2004 Einf A 44ff

UWG-Reform 2008 Einf A 49ff; Neuerungen 1 13; 2 3, 6, 21, 23, 27; 3 1ff, 92; Anh 3 2; 5 6
UWG-Reform 2015 Einf A 54ff; 2 93, 102; 3 45, 51, 79, 93; Anh 3 39, 42, 78; 4a 2f, 57, 74, 91; 5 8, 169, 208; 5a 25, 41, 67, 88, 90;
Vanity-Rufnummern 4 4/52
VDE-Zeichen 5 260; Irreführende Werbung 5 419
Venire contra factum proprium Einwand widersprüchlichen Verhaltens 8 183; 15 14
Verabschiedungsschreiben 4 4/57
Veränderung von Produkten 2 72; 5 242, 288ff
Verarbeitung Naturerzeugnisse 5 382
Verbandsklage 8 95ff
Verbotsgesetz 16 55; PAngV Einf 31
Verbraucher 1 6, 19ff; Arbeitnehmer 2 110; Begriff PAngV Einf 17f, 22ff; 1 19; bestimmte Verbrauchergruppen 3 93ff; Gemeinschaftsrecht 2 109; Natürliche Person 2 110ff; Schutzsubjekt 2 50, 113; Verbrauchergeneralklausel 3 69ff; s auch Verbraucherleitbild
Verbraucherdarlehensvertrag PAngV Einf 32
Verbraucherhandeln Beweislast 2 107
Verbraucherinformation 5 61, 440; PAngV Einf 1, 17f
Verbraucherkreditgesetz PAngV Einf 5, 7, 12
Verbraucherleitbild Einf A 40; 1 24; 2 114ff; 5 47, 84, 112; BGH 2 117ff; Entwicklung 2 115ff; EuGH 2 116; Kriterien 2 120ff
Verbraucherrechte als Besonderheit Anh 3 30; Irreführung 5 704
Verbraucherschutz Einf D 68f; 1 11, 19ff; 5 11, 42, 55, 71; PAngV Einf 7, 17f
Verbraucherschutzrichtlinie Einf C 43ff; 1 25f; 6 9
Verbraucherverbände 1 26; 8 109ff; Anh 3 11; Anspruchsberechtigung 8 110f; Ausländische qualifizierte Einrichtungen 8 112; Streitwertminderung 12 227, 234
Verbreiten 2 71f; Druckschriften 14 11f; Presseerzeugnis 4a 49
Verbreitete Auflage 5 601, 650, 675
Verdeckte Kopplungen 4a 73ff
Vereinsrechtliche Vorschriften 3a 20
Verfahrensbezogene Äußerungen Privilegierung 12 30f
Verfassungsschutzbehörde Einstweilige Verfügung 12 182

Sachverzeichnis

Verfügbarkeit Irreführung 5 237 ff.; von Waren 5 210

Verfügungsanspruch 12 110 ff.; Glaubhaftmachung 12 116, 118, 133 f, 197

Verfügungsantrag 12 127 ff., 136; Bestimmtheit 12 130

Verfügungsgrund Dringlichkeitsvermutung 12 115 ff.; Einstweilige Verfügung 12 110 ff.; Glaubhaftmachung 12 133 f, 156 f; Klage zur Hauptsache 12 120; Prozessvoraussetzung 12 114, 116

Vergleich 6 34 ff.; 12 107 f; vor Einigungsstelle 15 10

Vergleichende Werbung 6 1 ff.; Grenzen 5 102

Vergütungsregelungen PAngV 1 46

Verhaltenskodex 3a 13; Begriff 2 82; Billigung **Anh** 3 10 f; Irreführung über Einhaltung 5 703; unterzeichneter **Anh** 3 7; § 2 I Nr. 5 UWG 2 82 ff

Verhaltenssteuerung präventive 2 87

Verhältnis zum UWG PAngV Einf 28 ff

Verhältnismäßigkeit 8 38 ff.; geographische Herkunftsangaben 5 386; Hemmnisse des freien Warenverkehrs 5 55; Ordnungsmittel 12 249 ff; **Anh** 3 3

Verhältnismäßigkeitsabwägung 4 1/18

Verhältnismäßigkeitsprinzip 6 2, 68

Verharmlosung von Gesundheitsgefahren 3 76

Verjährung (§ 11) 11 1 ff.; Abmahnkosten 11 25; Abschluss schreiben 11 25; andere Ansprüche (§ 11 IV) 11 32; Anerkennung 11 42; Anwendungsbereich 11 6 ff.; Auskunftsanspruch 11 24; Bereicherungsansprüche 11 13; Beweislast 11 52; Dauerhandlung 11 18 f, 23; Einrede 11 48; Einredeverzicht 11 47; Entstehung des Anspruchs 11 16 ff; Erledigungserklärung 11 49; Fortgesetzte Handlung 11 20; grob fahrlässige Unkenntnis 11 30; Hemmung 11 33 ff; Hemmung durch Antrag auf Erlass einer eV 11 39; Hemmung durch Klageerhebung 11 38; Hemmung durch Verhandlungen 11 37; Hemmungstatbestände 11 37 ff; Kenntnis der Person des Schuldners 11 28; Kenntnis der schadensbegründenden Umstände 11 27; Konkurrierende Ansprüche 11 9 ff; Neubeginn 11 41 ff; Normzweck und Bedeutung 11 1 f; Rechtsmißbräuchliche Geltendmachung 11 51; Regelungsinhalt 11 3 ff; Schadenersatzanspruch 11 22, 31; Titulierte Unterlassungsansprüche 11 8; UWG-Ansprüche 11 6; Unterlassungs- und Beseitigungsanspruch 11 17 ff; Vereinbarungen 11 47; Vertragliche Ansprüche 11 7; Vollstre-

ckungshandlung 11 43; Voraussetzungen 11 15 ff; Vorbeugender Unterlassungsanspruch 11 21; Wirkung 11 44 ff; Wissensvertreter 11 29

Verjährung Gewinnabschöpfungsanspruch 10 22; Hemmung durch Anrufung der Einigungsstelle 15 16 ff; Ordnungsmittel 12 253; Progressive Kundenwerbung 16 31 ff; Schadenersatzanspruch (§ 945 ZPO) 12 210; Strafbare irreführende Werbung 16 24, 27; Verletzungsunterlassungsanspruch 8 9; Vertragsstrafanspruch 12 41

Verkauf unter Einstandspreis 4a 69; 4 10 95; 5 489

Verkaufs- und Werbefahrten 4a 27; 5 693

Verkaufseinheiten ohne Umhüllung PAngV 1 36

Verkaufseinheiten PAngV 1 36 f, 40 ff

Verkaufsförderungsmaßnahmen 4a 38 ff;

5a 29; Information über Bedingungen 5a 33 ff; Preisausschreiben, Gewinnspiele 5a 45; Preisnachlässe, Schneeballsysteme **Anh** 3 42; Zugaben, Geschenke 5a 29

Verkaufsmodalitäten s Keck-Rechtsprechung

Verkaufte Auflage 5 601

Verkehrsauffassung 5 24, 25, 112 ff.; Auswirkung spezialgesetzlicher Regelungen 5 24 ff; Bedeutung für wettbewerbsrechtliche Relevanz 5 216; Beschaffenheit 5 247 ff; Beweiserhebung 5 141 ff; Blickfang 5 133; Durchschnittsmaßstab 5 122; Ermittlung **PAngV** 1 49; Feststellung 5 135 ff; Geographische Herkunftsangaben 5 220, 310, 340, 346 ff; Gesamteindruck 5 126; Kriterien 5 126 ff; Maßgebender Zeitpunkt 5 132, 145 f; Meinungsforschungsgutachten 5 141 ff; Objektiver Eindruck 5 130; Preiswerbung 5 442; Preiswerbungsschlagworte 5 491 ff; Rabatte 4a 54 ff; Regionale Beschränkung 5 124; Richterliche Sachkunde 5 136 ff; Verweisende Verkehrsvorstellung 5 184, 254, 258; Wandel der Verkehrsauffassung 5 249 f, 353 ff; s auch Verbraucherleitbild

Verkehrsfähigkeit **Anh** 3 28 f

Verkehrskreise 2 116; 5 105, 112, 115 ff

Verkehrspflichten Verletzung lauterkeitsrechtlicher 8 120 ff; Bestehen und Umfang von Beseitigungs- und Prüfungspflichten 8 128; geistiges Eigentum 8 123 c; Haftungsprivileg 8 123 d, 126; Fallgruppen 8 130 ff; Prüfungspflichten 8 121, 127; Schadenersatzansprüche 8 123 a; Täterqualifikation 8 123; Voraussetzungen 8 124 ff

Verkehrsrseite 3a 13

Verkehrsverständnis Begriff 5 112; Ermittlung 5 135ff, 143f; Schlüssigkeit 12 59

Verleiten zum Vertragsbruch Einf D 66a; 3 42, 56f; 4a 131; 4 4/5, 4/28ff, 4/56, 4/77a

Verletzer Täterschaft bei Verkehrspflicht 3 62

Verletzererwerb Herausgabe 9 19ff

Verletzungshandlung Tun und Unterlassen 8 117

Verletzungsunterlassungsanspruch 8 5ff

Verlosung 4a 39, 90

Vermeidbare Herkunftstäuschung 4 3/52ff; post-sale confusion 4 3/55, 3/67; unmittelbare und mittelbare Herkunftstäuschung 4 3/53

Vermittler Normadressat **PAngV** 1 8

Vermögen des Werbenden Täuschung über Vermögensverhältnisse 5 571

Vermögensberater 5 694

Vermögensverhältnisse s Vermögen des Werbenden

Vermutung der Wiederholungsgefahr kerngleiche Handlung 8 8; konkrete Verletzungsform 8 8

Verordnung EG-VO 252/97 3a 61; EG-VO 172/2002 3a 61; EG-VO 1823/2003 3a 61; EG-VO 1924/2006 (Health-Claims-VO) 3a 64; Verkaufsförderung im Binnenmarkt (Vorschlag) Einf C 63; 4a 41; Weinmarkt EG-VO 2006/2004 (Zusammenarbeit im Verbraucherschutz) Einf C 42

Verpackungsverordnung 3a 62

Verrechnungssätze **PAngV** 5 2f, 6; bei Leistungen **PAngV** 1 66

Versandkosten 5 454, 509; **PAngV** 1 34f, 49f, 63

Verschenken von Originalware 4a 47f, 81; 4 4/95, 4/99f; von Presseerzeugnissen 4 4/95, 4/102

Verschleiende Angaben 5 163ff

Verschleiendes Wettbewerbshandeln Irreführende Werbung 5 164ff, 549f

Verschleierung des Werbecharakters 4a 143; 5a 88ff, 147ff

Verschulden 3 15, 39, 85; 9 6ff; 17 43; Bagatellklausel 3 78ff; berufliche Sorgfalt 3 24; Interessenabwägung Unlauterkeit 3 33; Kenntnis der anspruchsbegründenden Umstände (§ 11) 11 27; Mitverschulden 12 209; Ordnungsmittel 12 243ff; Schadensersatzanspruch 3 41; Verwirken von Vertragsstrafe 12 37

Verschweigen Aufklärungspflichten 5 213; 5a 20ff; Irreführung 5a 1, 20ff; Strafbare irreführende Werbung 16 7; Wettbewerbsrechtliche Relevanz 5 213

Verschwiegenheitspflichten 17 37ff

Versicherung 4a 32; 5 695; Anh 3 37, 69; **PAngV** 6 5, 9, 13f

Versteigerungen 4a 95ff; Freistellung von der Preisangabepflicht **PAngV** 9 1f, 10; Irreführende Angaben 5 170, 435; Schätzpreis 5 532; Versteigerungsverkäufe 5 168

Versuch 17 15, 31; 18 10; 19 3, 5

Vertikales Marktverhältnis 2 27, 51

Vertikalverhältnis 1 14, 19, 27

Vertraglicher Unterlassungsanspruch 8 48ff; anstelle des gesetzlichen 8 23, 53; Anspruchskonkurrenz m. ges. Unterlassungsanspr. 8 59; Dringlichkeitsvermutung (§ 12 II) 12 115; Gerichtsstand 14 2, 10; Rechtsnachfolger 8 65; Rechtsschutzbedürfnis für Klage 8 59; Übertragbarkeit 8 64ff; Verjährung 11 7, 17ff; Verschulden 8 56; Vertragsstrafe 12 33ff; Zuständigkeit 13 2; 15 6; Zuwiderhandlung 8 54f; s auch Unterlassungsvertrag

Vertragsabschluss 2 49

Vertragsangebote Verschleierung des Werbecharakters 5a 147ff

Vertragsbedingungen Irreführende Werbung 5 422ff, 546ff; Anh 3 54

Vertragsbruch s Ausnutzung von Vertragsbruch, Leistungsstörungen, Verleiten zum Vertragsbruch

Vertrag Durchführung 2 49

Vertragspflichten Aufklärungspflichten 5a 23ff; Durchsetzung Anh 3 68

Vertragsrechte Einf D 65; 4a 11; Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit 3 82; Anh 3 77; 4a 36; Belehrung 5 552f; Geschäftliche Handlung 2 21f, 45ff; Irreführung 5 14; Vertragsauflösungsrecht Abnehmer 1 11

Vertragsstrafe 8 16ff; 12 33ff; Bemessung 12 36; Bestimmung durch Gläubiger 8 16; Höhe 12 36; Mehrfache Zuwiderhandlung 12 38; Mehrfache Zuwiderhandlung, Natürliche Handlungseinheit 12 38f; Mehrfache Zuwiderhandlung, Rechtliche Einheit 12 38f; Ordnungsgeld 12 42; Rechtsmissbräuchliche Geltendmachung 12 40; Schadensersatzanspruch 12 43; Verjährung des Vertragsstrafeanspruchs 11 7; 12 41; Verwirkung 8 56; 12 37; Zweck 12 35; s auch Vertragsstrafeversprechen

Vertragsstrafeanspruch Gerichtliche Zuständigkeit 13 2; 15 6

Vertragsstrafeversprechen 8 16; erneuter Verstoß 8 16; an Dritten 8 16; Höhe der Vertragsstrafe, Angemessenheit 8 16

Vertragsverletzung Einf D 65ff

Vertrauen Ausnutzung 4a 121ff; Öffentliche Hand Einf D 34, 36ff, 42; 4a 131

Sachverzeichnis

Vertrauensschutz 3a 11
Vertrauensstellung Einf D 34, 36
Vertraulichkeit 4 2/17, 3/73; 17 8, 14, 45
Ververtbare Handlungen Zwangsvollstreckung 12 257
Vertreterbesuch s Haus Türverbung
Vertriebsbindungssysteme 3 56ff
Vertriebssystem selektives 4 4/67ff; Multi-Level-Marketing 4a 103; 16 35ff
Verunglimpfung 4 1/13; 6 65f
Verwaltungsakte 3a 13
Verwaltungsrecht 3a 11
Verwechslungsgefahr 5 417, 706ff; 6 57ff
Verweisende Verkehrsvorstellung 5 184, 254, 258
Verwendungsmöglichkeit Irreführung 5 293ff
Verwirkung 8 173ff
Virales Marketing 8 137
VOB 3a 13
Volksgesundheit 4a 121; 5 19
Vollstreckungsgegenklage Unterlassungs-urteil 12 90
Vollstreckungsschutzantrag Einstellung der Zwangsvollstreckung 12 252
Vollziehung der eV 12 166ff
Vollziehungsfrist 12 173ff
Vollzug PAngV Einf 21
Von ... bis- Preise PAngV 1 31
Vorauszahlungen 4a 60
Vorbeugender Unterlassungsanspruch 8 25ff; Erstbegehungsgefahr 8 25, 27ff; 14 10; Verjährung 8 9, 26; 11 21; Wesen und Bedeutung 8 25
Vorenthalten einer wesentlichen Information 5a 6, 11ff
Vorfeldthese Einf D 74; 3 31
Vorfinanzierung PAngV 6 6
Vorgeschriebene Angaben Irreführung 5 198, 200f, 255ff; PAngV 1 40; 6 7
Vorgeschriebene Bezeichnungen 5 27
Vorhalten Zeitraum Anh 3 17; 5 244
Vorlagenfreibeuterei s Vorlagenverwertung
Vorlagenverwertung 18 4
Vorrang des Unionsrechts 3 22; 5 36ff, 42; Auslegung, harmonisiertes Recht 5 43; markenrechtliche Wertungen 5 708ff
Vorrangthese Einf D 82
Vorsatz 9 6; „Bait-and-Switch“ Anh 3 18; Entbehrlichkeit der Abmahnung 12 5; Strafbare Werbung 5 16; 16 1ff
Vorschieben eines Mittelmanns Irreführende Werbung 5 166, 550
Vorschrift technischer Art 18 5
Vorspannangebote 4a 73

Vorsprung durch Rechtsbruch PAngV Einf 28
Vortäuschen amtlicher Prüfung Irreführende Werbung 5 282, 418
Vorteilsannahme und -gewährung Einf D 41; 3a 90
Wahrheitsgrundsatz 4a 70; 5 9; 5a 89f; Preiswahrheit 5 439; PAngV Einf 1, 17, PAngV 1 5, 47, 50f
Wahrnehmbarkeit 5a 34; PAngV 1 52ff
Wandel der Verkehrsauffassung s Verkehrsauffassung
Waren PAngV 1 21ff; 5 230
Warenbezogene Ausnahmen Preisangabepflicht PAngV 9 16f
Warengebinde PAngV 1 37
Warenkopplung 4a 72ff; Anh 3 47; s auch Kopplungsangebote
Warenlisten PAngV 4 9ff
Warenmenge PAngV 1 41; Irreführung 5 237ff; Mogelverpackung 5 239
Warenprobe 4a 47, 78
Warenproduktion Verhältnis zum geschäftlichen Verkehr 2 15; Verhältnis zum Inverkehrbringen 2 72
Warentests 4 2/13; 6 25, 74ff; Irreführende Werbung 5 420f; s auch Produkttest
Warenverkehrsfreiheit Einf C 12ff; 3 23; 4 3/8; 5 53ff; 7 8; Dassonville-Formel Einf C 13; Irreführung, Einzelfälle 5 57ff; Irreführungsgefahr, Art. 34 AEUV 5 56f; Keck-Rechtsprechung Einf C 14ff; Rechtfertigungsgründe Einf C 17; Produktcharakteristika Einf C 14ff; 5 61ff, 64; Verkaufsmodalitäten Einf C 14ff; 5 61ff
Warenvorrat Angemessenheit 5 243, 246; Blickfangmäßige Herausstellung 5 243, 340; Darlegungs- und Beweislastregel, § 5 V 2 5 244; Irreführung 5 242ff; Anh 3 17ff; Mindestdauer der Verfügbarkeit 5 244; Regelvermutung, § 5 V 2 5 244; Relevanz der Irreführung 5 245; Sofortige Liefermöglichkeit und -bereitschaft 5 243; Verkehrserwartung 5 243; Vorhaltezeitraum 5 244
Warnungen der öffentlichen Hand Einf D 40
Warteschleifen-Werbung 7 60
Wasser PAngV 3 2
Wechselwirkung GWB 1 8; Irreführung 5 391
Wechselwirkungslehre 4 3/26
Wegfall der Erstbegehungsgefahr 12 35
Wegfall der Wiederholungsgefahr Änderung der Rechtslage 8 20; Einstweilige Verfügung und Abschlusserklärung 8 22;

Folge 8 23; ohne Unterlassungserklärung 8 19; Rechtsirrtum 8 19; Rechtsnachfolge 8 10; Unterlassungsurteil 8 21; Unterlassungsvertrag 8 53

Wein Geographische Herkunftsangaben 5 362, 375, 379, 382; Weinlagenname 5 343, 632

Wein, Likörwein, Schaumwein u. a. Beschaffenheit, gesetzliche Bestimmungen 5 253

Weingesetz 3a 71

Weltstellung, Weltruf Alleinstellungswerbung 5 267 ff, 637

Werbe- und Verkaufsfahrten s Verkauf- und Werbefahrten

Werbeadressat Ausnutzung von Angst 4a 179; Beteiligte Verkehrskreise 5 115 ff; Irreführung 5 81

Werbeagenturen 8 133, 150

Werbeanzeige Ermittlung Sinngehalt 5 85; Täuschung über Werbecharakter 5 171; 5a 99; Tarnung als Privatangebot 5 173; 5a 155; s auch redaktionelle Werbung

Werbebehinderung s auch Behinderung, gezielte 4 4/63 ff

Werbeschränkungen Dienstleistungsfreiheit 5 769 ff; freie Berufe **PangV** 9 8; Gemeinschaftsrecht, Verstoß 5 70; Spezialregelungen 4a 125

Werb blocker 4 4/64, 4/105

Werbefinanzierung Telefongespräche 7 59; E-Mails 7 68; SMS 7 68

Werbegeschenke 4a 39, 43 ff

Werbematerial Scheibenwischerwerbung 7 78; Verschleierung des Werbecharakters 4 94 ff, 147; Verteilen an Passanten 3 37; 7 77; **Anh** 3 61 ff

Werben **PangV** 1 14, 18 f

Werbender als Vertragspartner 5 209; Preisangabepflicht **PangV** 1 27

Werberegeln 3a 39

Werbetrichtlinie s Irreführungsrichtlinie

Werbeslogans Nachahmungsschutz 4 3/27

Werbeverbote für Waren und Leistungen Freistellung von der Preisangabepflicht **PangV** 9 4, 8

Werbeverbote, nationale Jugendgefährdende Inhalte 4a 164; s auch Werbeverbot für Waren und Dienstleistungen

Werbeförwührungen Ausnahmen von der Preisangabepflicht **PangV** 9 21

Werbung im Ausland **PangV** Einf 26

Werbung im Internet 2 124; Angaben, eindeutige 5a 35; Herkunftslandprinzip 5 72; Irreführung 5 649; Preisangabe **PangV** 1 55; Trennungsgrundsatz 5a 134; s auch Internet

Werbung mit Selbstverständlichkeiten Irreführung 5 192 ff, 674; **Anh** 3 30

Werbung mit Testergebnissen 5a 62, 6 78 ff; Irreführende Werbung 5 420 f

Werbung **PangV** 6 6; Abonnentenwerbung 2 33; anlässlich Todesfalls 7 82; am Unfallort 7 78; Anwaltswerbung 3a 89; Anforderung zum Kauf **Anh** 3 73; Aufmerksamkeitswerbung 2 8; 4a 104 ff; Begriff 2 69; durch Dritte 6 27 ff; Gefühlsbetonte Werbung 4a 103 ff; Gesundheitsbezogene Werbung 4a 121 ff; Heilmittelwerbung 3a 67, 70a ff; Imagewerbung 2 43, 69, 105; Kreditverträge **PangV** 6a 1 ff; Laienwerbung 4a 132 ff; Mandatswerbung 3a 45; Mitgliederwerbung 2 18 f; Schutz der Entscheidungsfreiheit 1 20 ff; Preisangabepflicht **PangV** 1 14 ff; produktspezifisch 3a 66; Strafbare 16 1 ff, 24, 36 ff; Tarnung 5a 99; Transparenzgebot 5a 26; vergleichende 6 1 ff; s auch Belästigung, irreführende Werbung, vergleichende Werbung, redaktionelle Werbung, progressive Kundenwerbung, umweltbezogene Werbung, Werbeadressat, Schleichwerbung, Alleinstellungs-, Spitzenstellungswerbung

Werk 2 30, 47; 5 633

Wertbezogenheit 3a 3

Wertneutrale Ordnungsvorschriften **PangV** Einf 28

Wertneutralität 3a 3

Wertreklame 4a 38 ff

Werturteil 4 1/3, 1/15; 8 73; Abnehmerverwarnung 3 61; Angaben 5 83 f, 86

Wesentliche Beeinflussung 2 95 ff

Wesentliche Leistungen **PangV** 5 5

Wesentliche Merkmale Begriff 5 236

Wesentliche Warenmerkmale 5a 71 ff; Einzelfälle 5a 25 ff

Wettbewerb Begriff und Konzeptionen **Einf** A 17 ff; Erkennbarkeit 5a 89, 96; Förderung 2 25 ff; Institution 3a 3

Wettbewerb der öffentlichen Hand **Einf** D 20 ff, 38 ff; Auskünfte, Empfehlungen und Warnungen **Einf** D 39 f; Beeinflussung amtlicher Entscheidungsprozesse **Einf** D 41; Entgelte **PangV** 9 7; 4a 132; geschäftliche Handlung **Einf** D 24 ff; Geschäftlicher Verkehr 2 12, 18 f, 34 f; **PangV** **Einf** 24; Missbrauch hoheitlicher Befugnisse **Einf** D 46; Missbrauch von Informationen **Einf** D 45; Preiswettbewerb **Einf** D 47 ff; Rechtsbruch **Einf** D 50 ff; Rechtsweg **Einf** D 22 ff; Unlauterkeit **Einf** D 31 ff; s auch Autoritätsmissbrauch, öffentliche Einrichtungen, Sozialrecht

Wettbewerbliche Eigenart 4 3/32 ff

Sachverzeichnis

Wettbewerbsbezug Verhältnis UWG u. PAngV **PAngV Einf 28**

Wettbewerbsfreiheit Einf A 20 ff; 1 8, 15, 20

Wettbewerbshandlung 6 32; bilaterale Einf B 21; Geschädigte Handlung 1 16; 2 4 ff, 21 ff, 25; Gesamtverhalten 3 36; Marktbezogenheit 1 30

Wettbewerbsrecht Begriff Einf A 2; Schutzzweck u Funktion 1 1 ff

Wettbewerbsrechtliche Relevanz 5 208 ff; Geographische Herkunftsangaben 5 383 f

Wettbewerbsrechtliche Verkehrspflicht 3 62 ff

Wettbewerbsregeln 3a 3

Wettbewerbsrichtlinien 4 4/58; 3a 11; Verletzung von Anh 3 7

Wettbewerbsverbände 8 96 ff; ausländische Verbände 8 96; Fachverbände 8 96, 98; Kammern 8 96; Mischverbände 8 105; mittelbare Mitgliedschaft 8 104; Rechtsfähigkeit 8 97; Wahrnehmung und tatsächliche Verfolgung des Verbandszwecks 8 106 f; Wettbewerbsvereine 8 96, 98, 106

Wettbewerbsverbot HGB 3a 20 ff; AktG 3a 20

Wettbewerbsvereine 8 96, 98, 106

Wettbewerbsverhältnis 6 26a, 41; 8 93 f, 99

Wettbewerbsvorsprung Bagatellfälle 3 90

Widerrufsanspruch 8 67 ff, 73 ff, 78 ff; eingeschränkter Widerrufsanspruch 8 74; einstweilige Verfügung 8 84; Inhalt und Umfang 8 78; Vollstreckung 8 83; Voraussetzungen 8 71 ff; Zumutbarkeit 8 80; s auch Beseitigungsanspruch

Widerrufsbelehrung 4a 169 ff; 5 552; 5a 81 f

Widerrufsrecht Einf D 68; 7 6, 20, 41, 75

Widerspruch Einstweilige Verfügung 12 149 ff

Widerspruchsvorbehalt 7 27

Wiederholungsgefahr Materiell-rechtliche Anspruchsvoraussetzung 8 7; Vermutung 8 8; Verhältnis zur Bagatellschwelle 3 87; Anerkennung, Umfang 11 42; Vertragsstrafe 12 7, 16, 33, 36, 160; Vertragsstrafenversprechen 8 16; Wegfall 8 10; 12 90

Wiederholungsvermutung 8 10 ff; Glaubhaftmachung 12 133; Zeitpunkt der Beurteilung 8 24; s auch Vermutung der Wiederholungsgefahr

Wikipedia 2 16

Willenserklärung, Anspruch auf Abgabe Einstweilige Verfügung 12 113

Winzer 5 634

Wirkungsweise Irreführung 5 293 ff

Wirtschaftsprüfer 3a 51; 4a 133; Berufsbezeichnung 5 592; unsachliche Beeinflussung 4a 132 f

Wirtschaftsstufen 2 51, 61

Wirtschaftswerbung 2 69; 4a 111; 5a 89, 101, 104

Wissenschaftliche Leistungen Ausnahmen von der Preisangabepflicht **PAngV 9 26**

Wissenschaftliche Tätigkeiten 2 41

Wissensvertreter Verjährung 11 29; Zurechnung 12 117

Zahnärzte 4a 133; 5 592

ZAW-Richtlinien 5a 89

Zentrale 5 636

Zentrum 5 636

Zertifikate 5 593

Zigarettenwerbung 4a 122 f

Zitatwahrheit Grundsatz der 5 295

Zubehör Irreführung 5 309

Zugabe 4a 54; Fahrtkostenerstattung 4a 60;

Kostenpflichtige Gratisleistungen Anh

3 58 f; Kreditgewährung 4a 79; Mengenverhältnis zur Hauptware 5 242; Redaktionelle Zugaben 5a 122; Verkehrsauffassung 4a 54; Einzelfragen 4a 77

ZugabeVO Einf A 34, 39 f; 4a 40

Zugelassene Angaben Irreführung 5 200

Zugelassene Bezeichnungen 5 27

Zuordnung, eindeutige PAngV 1 53

Zurückweisung des Verfügungsantrags durch Beschluß 12 142 f; durch Urteil 12 146 f

Zusammensetzung Irreführung 5 247 ff, 261 ff

Zusatzangaben Effektiver Jahreszins PAngV 6 14

Zusendung unbestellter Waren 7 83 ff; Anh 3 77 ff

Zuständigkeit Ansprüche auf Grund des UWG **13 2; Arbeitsgerichte 13 9; Aufenthaltsort 14 9; Ausschließliche 13 1 ff; 14 1; Begehungsort 14 10 ff; Doppelrelevante Tatsachen 14 3; Einstweilige Verfügung 12 121 ff; Erfolgsort 14 10; Fliegender Gerichtsstand 14 11; Funktionelle 13 6 f; Gerichtsstände 14 6 ff; Gewerbliche Niederlassung 14 6 f; Handlungsort 14 10; Internationale Einf B 5 ff; 14 14; Kammer für Handelssachen 13 6 f; Klagen auf Grund des UWG 14 2; Klagen von Verbänden und Kammern 14 15; Klagentrennung 13 4, 7; Klagenverbindung 13 4; Objektive Klagenhäufung 13 4, 7; Örtliche 14 1 ff; Sachliche 13 1 ff; Verbreitung von Druckschriften 14 11; Verbreitungshandlungen 14 11 f; Vereinbarung über Einf B 11; Vertragliche Ansprüche 13 2; Vertragstrafeanspruch 13 2; Verweisung 13 4; Wohnsitz 14 8; Zuständigkeitskonzentration 13 5;**

Zuständigkeitsprüfung **13** 3ff; **14** 3ff;
 Zweigniederlassung **14** 8; s auch Gerichts-
 stand
Zustellungsmängel Einstweilige Verfügung
12 167; Heilung **12** 170
Zu widerhandlung Ordnungsmittel
12 246 ff; Vertragsstrafe **12** 35 ff
Zwangslage **7** 15 f, 78; Ausnutzung **4a** 182 f;
 Drohung **4a** 16; psychische **4a** 12 ff; wirt-
 schaftliche **4a** 30 ff
Zwangsvollstreckung **5** 170, 425; Andro-
 hung von Ordnungsmitteln **12** 42, 92;
 Prozessvergleich **12** 107, 241 ff; Androhung
 von Ordnungsmitteln **12** 243 ff; Anwalts-
 zwang **12** 245, 249; Beweislast für Ver-
 schulden **12** 248; Beweislast für Zu wider-
 handlung **12** 248; Einstweilige Einstellung

12 252; Festsetzung von Ordnungsmitteln
12 247, 249 ff; Fortfall des Unterlassungs-
 titels **12** 254; Handlungsgebot **12** 255 ff;
 Mehrfache Zu widerhandlungen **12** 246;
 Natürliche Handlungseinheit, mehrfacher
 Verstoß **12** 246; Unterlassungsvollstrec-
 kung **12** 241 ff; Unvertretbare Handlung-
 en **12** 257; Verhängung von Ordnungs-
 mitteln **12** 249; Verjährung von
 Ordnungsmitteln **12** 253; Vertretbare
 Handlungen **12** 256; Vollstreckbarer Unter-
 lassungstitel **12** 242; Zu widerhandlung
 gegen Unterlassungsgebot **12** 246
Zwecktauglichkeit Irreführung **5** 293 ff;
Anh 3 52
Zybern Einf B 60


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG