

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb: UWG

Kommentar

Bearbeitet von
Prof. Dr. Ansgar Ohly, Prof. Dr. Olaf Sosnitza, Dr. Henning Piper

7. Auflage 2016. Buch. XX, 1307 S. In Leinen

ISBN 978 3 406 68173 8

Format (B x L): 12,8 x 19,4 cm

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Wettbewerbsrecht, Kartellrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

DIE FACHBUCHHANDLUNG

Ab-Preise 5 454, 461; **PAngV** 1 31, 5 3

Abbildung von Gebäuden 4 4/21b;

5 602

Absangen von Korrespondenz 4 4/51; von Kunden 4 4/45ff

Abholpreis 5 157, 478, 564; **5a** 30, 33

Ablehnung erkennbare 7 27ff

Abmahnung Abmahnkosten 12 21ff; Aktivlegitimation 12 14; Androhung gerichtlicher Maßnahmen 12 18; Bedeutung 12 2; Begriff 12 2; Beweislast für Zugang 12 12f; Entbehrlichkeit 12 5ff; Entbehrlichkeit mangels Erfolgsaussicht 12 7; Erstattungsanspruch 12 21ff; Formale Voraussetzungen 12 10ff; Fristsetzung 12 17; Gegenabmahnung 12 28; Gesetzliche Regelung 12 1ff; Inhaltliche Anforderungen 12 14ff; Konkrete Beanstandung 12 15; Konkretisierung des gesetzlichen Schuldverhältnisses 12 20; Kosten bei Anerkenntnis im Rechtsstreit (§ 93 ZPO) 12 19; Kostenpauschale 12 23; Obliegenheit 12 4; Rechtsfolge: Wettbewerbsrechtliche Sonderbeziehung 12 20; Rechtsnatur 12 3; Unberechtigte Abmahnung 12 27ff; Unberechtigte Aufwendung, Aufwendungsersatz 12 32; Unberechtigte Abmahnung, Feststellungsklage 12 29; Unberechtigte Abmahnung, Schadensersatzklage 12 30; Unberechtigte Abmahnung, Schutzrechtsverwarnung 3 59ff; 4 4/33ff; 12 31; Unberechtigte Abmahnung, Unterlassungsklage 12 30; Unterwerfungsverlangen 12 16; Unzumutbarkeit 12 6; Verbände 12 23; Vertretung 12 11; Vollmachtsurkunde 12 11; wegen unlauterer geschäftlicher Handlung 4 4/43; Zugang 12 12f; Zweck 12 2; s auch unberechtigte Abmahnung u Schutzrechtsverwarnung

Abnehmerverwarnung 4 4/33ff

Absatzbeschränkung 3a 59ff

Absatzförderung 2 25; 6 23

Absatzsteigerung 2 27

Absatzstufen 2 61

Absatzverbote 3a 59ff

Abschlusserklärung Einstweilige Verfügung 8 22; 12 109, 177, 187ff; Entfallen des Rechtschutzbedürfnisses 12 55, 177;

Rechtsfolgen 12 192; und Wegfall der Wiederholungsgefahr 8 22, 48; Wirksamwerden 12 191; Zugang 12 191

Abschlusschreiben Einstweilige Verfügung 12 109, 185ff; Kosten 12 100, 188; Zugang 12 187; Verjährung 11 14f; s auch Abschlusserklärung

Abschlussverfahren Bedeutung 12 183; Einstweilige Verfügung 12 183ff

Absicht s Wettbewerbsabsicht

Abstellflächen Kraftfahrzeuge **PAngV** 8 6

Abstraktes Wettbewerbsverhältnis 1 18; 2 67; 4 3/31; s auch konkretes Wettbewerbsverhältnis

Abwanderung von Kunden 2 30

Abwehransprüche 1 18; 8 1ff, 67, 87; Abtretung von 8 64; Ansprüche mehrerer 8 89; Einwendungen gegen 8 154ff; Gläubiger 8 85ff; Schuldner 8 114ff

Abwerben durch ehemalige Mitarbeiter 4 4/57; von Kunden 4 4/44ff, 4/54; von Mitarbeitern 4 4/7, 4/19, 4/22ff

Abzahlungsverkäufer Normadressat **PAngV** 1 19

Access-Provider 8 136

Ad-Blocker 4 4/64

Admin-C 8 134

Adressenangabe 7 71

Adressbuchschwindel 5 175; **5a** 148

Adressenmaterial Verdeckte Laienwerbung 4a 46, 138ff, 177; Verschleiernde Werbung 5a 147

Affiliate-Werbung 8 133, 150

AGB 2 24; **3a** 13, 78; **5a** 59; **7** 53

AGG 3a 80

Akademie 5 570, 603

Aktivlegitimation Abwehransprüche 8 85ff; Beweislast 8 90; Einschränkung 8 88; Mitbewerber 8 93; Verbände 8 95ff; Verhältnis zur Klagebefugnis 8 86

Aleatorische Veranstaltungen 4a 90ff; Kinder 4a 164

Aleatorische Werbung Wettbewerbsrechtliche Beurteilung 4a 44ff, 139ff

All inclusive 5 505

Alleinstellungsbehauptung Bedeutung 5 636ff; 6 33; Umweltzeichen **4a** 119; s auch Alleinstellungswerbung

Sachverzeichnis

- Alleinstellungswerbung** 6 33b; Anzeigenmarkt 5 650; Aussageformen, Beispieldfälle 5 641ff; Bestimmter Artikel 5 642; Darlegungs- und Beweislast 5 654; Deutsch 5 273, 644; Domain-Name 5 649; Euro ...; Europäisch 5 273, 644; Komparativ 5 270, 641; Negativer Komparativ 5 221, 643; Positiv 5 270; Produktbezogene Werbung 5 268ff; Produktbezogene Werbung, Beispieldfälle 5 272; Systemunterschiede 5 652; und vergleichende Werbung; Unternehmensbezogene Werbung 5 636ff; Weltstellung, Welttruf 5 646; Zulässigkeitsvoraussetzungen bei Unternehmensbezug 5 647; s auch Alleinstellungsbegrüßung
- Alleintäterschaft** 8 115ff
- Allgemeine Geschäftsbedingungen** Irreführung 5 563; s auch AGB
- Allgemeine Marktbehinderung** s Marktstörung, allgemeine
- Allgemeine Marktstörung** Einf D 82; s auch Marktstörung, allgemeine
- Allgemeine Missachtung des Gesetzes** 5 648ff; Abgrenzung zur Angstwerbung 2 6; Brautradition 5 652, 654; Einzelfälle 5 650ff; Filialkette des Stammhauses 5 653; Gründerbildnis 5 658; Gründungsjahr 5 657; Superlativwerbung 5 662; Unternehmenskontinuität 5 663
- Allgemeines Persönlichkeitsrecht** Einf D 18, 61, 69; 4a 126, 1/7
- Ambush Marketing** 4 3/45, 4/66; 5 88
- Amtliche Prüfung** Vortäuschung 5 282, 418
- Anbieten** Abgrenzung zum Werben **PAngV** 1 18; Preisangabepflicht **PAngV** 1 14ff, 27ff; Beispiele **PAngV** 1 16
- Anbieterwettbewerb** 2 46, 68
- Änderungsvorbehalt** **PAngV** 1 58
- Anerkannt** 5 604
- Anfänglich effektiver Jahreszins** **PAngV** 6 7
- Anfechtung** Einf D 69
- Anforderungen** Gaststätten, Beherbergungsbetriebe **PAngV** 7 1
- Angaben** Begriff 5 85ff, 16 6ff; Arzneimittelkennzeichnung 5 89; Aussageformen 5 94ff; Firmen-, Vereins-, Verbandsbezeichnung 5 90; gesetzlich vorgeschriebene 5 198f; gesetzlich zugelassene 5 200f; Irreführung 5 103ff, 155ff; konkludente 5 96; mehrdeutige 5 181f; objektiv falsche 5 155ff; objektiv richtige 5 189ff; Preisangaben **PAngV** 1 24, 47, 52ff; tarnende 5 169ff; Teilnahmebedingungen 5a 46; übertriebende 5 185ff; unklare 5 160ff; unvollständige 5 178ff, 443; Vergleichende Werbung 5 99ff, 6 14ff; Verkaufsförde-
- rungsmaßnahmen 5a 33; Verpackung, Aufmachung 5 92; verunsichernde 5 183f; verschleiernde 5 163; Warenbezeichnungen 5 91
- Angebot** 5a 70; Gesamtangebot 4a 72ff, 5 45f; Verschleierung von Vertragsangeboten 5a 148ff; Irreführung über Privatangebot 5 173, 547, 657ff; nachgeahmter Produkt 9 45ff; Preisangaben **PAngV** 1 16ff; Täuschung über Angebotsbedingungen 5 547ff; s auch Kopplungsangebot, Eröffnungsangebot, Sonderangebot, Lockvogelwerbung
- Angebot kostenloser Beratung** Irreführung 5 673
- Angebote im Ausland** s Ausland
- Angebotsbedingungen** Irreführende Werbung 5 547ff
- Angebotsbezogene Ausnahmen** Preisangabepflicht **PAngV** 9 18
- Angstwerbung** 4a 178; Einzelfälle 4a 181; Spezielle Werbeverbote (HWG, LFGB u a) 4a 180
- Ankauf fremder Ware** 4 4/62
- Anlass des Verkaufs** Irreführende Angaben 5 422ff; Einzelfälle 5 424ff
- Anlocken** begrenzte Verfügbarkeit **Anh** 3 22; Eignung zur Beeinflussung des Kaufentschlusses 5 185; Irreführung 5 132; übertriebenes 4a 66
- Anordnung der Klageerhebung** Einstweilige Verfügung 12 153f
- Anreißen** s Ansprechen in der Öffentlichkeit
- Anrufmaschine** 7 45, 63
- Anschwärzung** 4 2/1ff; 12 30; Abnehmerverwarnung 3 61; 4 4/39; Tatsachenbehaftungen 3 61; 4 2/12f; Unterlassungsklage 12 30
- Ansprechen** am Unfallort 7 74ff; hartnäckiges 7 37; in der Öffentlichkeit 7 73; unerwünschtes 7 38; von Gefühlen 4a 109; von Mitarbeitern am Arbeitsplatz 4 4/31; 7 58
- Anspruch auf Drittauskunft** s Selbständeriger Auskunftsanspruch
- Anspruchsgläubiger** bei Abmahnung 12 14; Abwehransprüche 8 85ff
- Anspruchsmehrheit** 8 89
- Anspruchsschuldner** 8 114ff
- Anstandsformel** 3 28
- Anstifter** 8 119; 16 40; **PAngV** 10 2
- Antiquitäten** Ausnahmen von der Preisangabepflicht **PAngV** 9 20; Irreführende Werbung 5 278, 513
- Antrag auf Aufhebung der eV** Nach §§ 936, 926 II ZPO 12 155ff; wegen veränderter Umstände (§§ 936, 927 ZPO) 12 159ff

- Anwalts- und Steuerkanzlei** 5 606
Anwaltszwang Antrag auf Androhung von
Ordnungsmitteln 12 243; Einstweilige
Verfügung 12 127; Widerspruch 12 149ff
Anwendbares Recht s Internationales Pri-
vatrecht
Anwendungsbereich Generalklausel 3 80;
Preisangabeverordnung **PAngV Einf** 22ff;
PAngV 1 11
Anzapfen s Missbrauch von Nachfragermacht
Anzeigenblätter 4a 49
Anzeigengeschäft 2 33; Irreführung 5 675;
Prinzip der Preislistentreue 3 66
Anzeigenmarkt Alleinstellungswerbung
5 650
Anzeigenwerbung Irreführung 5 82; Ge-
winnspiel 5a 47
Apotheke 3a 52; Apothekenpflicht 3a 60b
Arbeitnehmer 7 46, 58
Arbeitnehmerschutz 3 21; 3a 17
Arbeitsgerichte Rechtsweg 12 49f
Arbeitsplatz s Ansprechen von Mitarbeitern
Arbeitsplatzwechsel 8 153
Arbeitszeitgesetz 3a 74
Architekt 3a 58; 5 588
Arzneimittel Einf C 61; Inverkehrbringen
2 71; 3a 60ff; Kennzeichnung 5 89
Ärzte 3a 52ff; 5 119, 592, 605; s auch Wer-
bung
Ärztehaus 5 605
Aufbrauchsfrist 8 38ff; 12 91; Antragerfor-
dernis 8 45; Dauer 8 44; Durchsetzung
8 82ff; im Rechtsmittelverfahren und bei
einstweiliger Verfügung 8 46; Rechts-
grundlage 8 39; Voraussetzungen 8 40ff
Aufforderung zum Vergleich 6 37
Aufhebung RabattG Unterwerfungsver-
träge 4a 62
Aufklärungspflichten allgemeine 5a 24;
Auslaufmodelle 5a 55; des Schuldners, des
Werbenden 5a 24; Konstruktionsunter-
schiede 5a 57; Risikoausschlüsse in AGB
5a 59; und Rechtsbruch 3a 8a
Auflagenhöhe 5 601, 650, 675; 6 48
Aufmerksamkeitswerbung 4a 104
Aufsuchen Anh 3 68
Auktionen 4a 95; Auktionsverkäufe 5 168
Ausbeutung 4 3/5, 3/45, 3/55, 3/46ff,
4/14a
Ausfuhrbeschränkungen Art. 29 EG
5 66f
Ausgelobter Preis Anh 3 49, 55
Auskunftsamtliche 12 133; s auch Wettbe-
werb der öffentlichen Hand
Auskunftsanspruch 8 188ff; 9 35ff; 11 24;
12 112
Auskunftsklage 12 85; Hemmung 11 36

- Auskunftsvergleich** 6 53
Ausland Werbung und Angebote **PAngV**
Einf 27; s auch Ausländisches Recht, In-
ternationales Privatrecht
Ausländer Inlandsschutz 5 399ff; Werbung
im Inland **PAngV Einf** 26
Ausländische Herkunftsangaben Einf
B 2, 13d; 5 399ff; s auch Geographische
Herkunftsangaben
Ausländische Normen 3a 13
Ausländische Preise **PAngV** 1 39
Ausländische Währung **PAngV** 1 39
Ausländisches Recht **Einf** B 31ff; s auch
Internationales Privatrecht
Auslegung Klageantrag 12 62ff, 37f; Unter-
lassungstitel 12 242; Urteilsformel 12 88,
95
Auslosung s Verlosung
Ausnahmeregelungen Freistellung von der
Preisangabepflicht **PAngV** 9 1ff
Ausnutzen von Ausnahmesituation 4a 33,
2/1, 2/6; 7 78
Ausnutzen von Vertragsbruch 3 42, 86;
4 4/29, 4/56
Ausnutzung Formaler Rechtsposition
8 184
Ausräumung der Wiederholungsgefahr
Vertragsstrafe 12 33ff
Ausschließliche Zuständigkeit Örtlich
14 1; Sachlich 13 1ff
Außergerichtlicher Vergleich 12 108
Äußerungen Dritter Irreführung 5 207;
vergleichende Werbung bei 6 25, 27ff;
wettbewerbsrechtliche Verantwortung der
Medien 5a 116
Aussetzung des Verfahrens Einstweilige
Verfügung 12 138
Austauschbar 2 60, 63; **Anh** 3 18
Austauschverhältnis 6 26a, 43
Australien **Einf** B 58
Auswirkungsprinzip s Internationales
Privatrecht
Auszeichnungen 5 594
Autorität Ausnutzung und Missbrauch **Einf**
D 36, 38; 4a 127ff
Backwaren Beschaffenheitsangaben 5 364;
Geographische Herkunftsangaben 5 364
Bagatellklausel **Einf** A 46, 51; 3a 30ff; Bei-
spielsfälle 3 88ff.; Beweis- und Verfahrens-
fragen 3 91; Inhalt und Normzweck 3 81;
keine bei Belästigung 7 14; 6 40
Bait-and-switch Anh 3 18f; 4 4/5
Baubetreuung 5 676
Baufinanzierung 5 677
Bauprodukte 3a 62
Bauspardarlehen **PAngV** 6 15

Sachverzeichnis

Bausparkasse 5 678
Beauftragte 8 149f; Haftung für Beauftragte 8 143ff
Bedarfsdeckung 4a 48, 85; Private 2 14, 45, 106, 108, 110
Bedeutung des Unternehmens allgemein 5 599
Bedeutungswandel 5 249, 390; Aufkla-rende Zusätze 5 251; Beschaffheitsangaben 5 253; Denaturierende Zusätze 5 251
Befähigung Irreführung 5 582ff
Begehungsgefahr materiell-rechtliche Anspruchsveraussetzung 8 6; Unterwerfungsverlangen 12 16
Begehungsort Einf B 5, 7ff; 14 10
Beherbergungsbetriebe PAngV 7 7ff
Behinderung Begriff 4 48f; Horizontale 2 27; Produktbezogene 4 4/59
Behinderung, gezielte 4 4/1
Behördensprachgebrauch Irreführung 5 200
Beihilfe, staatliche Einf D 30; Beihilfen- und Vergaberecht 3a 91f
Belästigung unzumutbare 7 1ff; Ansprechen in der Öffentlichkeit 7 74ff; Begriff 7 24; Brief- und Briefkastenwerbung 7 35ff; E-Mail-Werbung 7 63ff; Haustürwerbung 7 79ff; MMS- und SMS-Werbung 7 65ff; Telefax-Werbung 7 64; Telefon-Werbung 7 41ff; Unzumutbarkeit 7 25; Verteilen von Werbematerial 7 77f; Zusendung unbestellter Waren 7 83
Belehrungspflichten Informationspflichten bei Vertragschluss 3a 7; Rücktritts-, Widerrufsrecht 4a 169ff
Belgien Einf B 34
Benetton-Werbung Einf D 6ff; 4a 106
Berechnung des effektiven Jahreszinses PAngV 6 8
Berechtigungsanfrage 4 4/33; 5 581
Bereicherungsanspruch 8 31, 178; 9 3, 14, 31ff; Verjährung 11 13
Berufsbezeichnung Interessenabwägung 5 224; Qualifikationsmerkmal 5 582ff; gesetzlich besonders geschützte 5 592
Berufsbezogenheit 3a 41
Berufs- und Berufsausübungsfreiheit Einf D 15; 4 4/22; 3a 83; 5 32ff, 191
Berufsspezifische Vorschriften 3a 31ff
Berufsständisch 2 86
Berufsständische Kammern 8 96
Berufsverbände 8 95ff
Berufung des Antragsgegners Einstweilige Verfügung 12 152
Berufung des Antragstellers Einstweilige Verfügung 12 148

Berührung 8 28ff; Erstbegangsgefahr 2 38; im Rechtsstreit 2 38; mit Patent 5 573ff
Beschaffenheit Aufklärungspflicht 5 248; Bedeutungswandel 5 249ff; Irreführung 5 256ff; Verkehrsauffassung 5 346ff
Beschaffheitsangaben 5 364ff; Backwaren 5 364; Bier 5 365; Fischwaren 5 366; Fleisch- und Wurstwaren 5 367; Käse 5 369f; Kohle 5 371; Mineralwässer 5 372; Parfumeriewaren 5 373; Porzellan- und Keramikwaren 5 374; Spirituosen 5 375; Tabakwaren 5 377
Beschaffheitsvorschriften Einzelbeispiele 5 256ff
Beschäftigungsverbot 12 111
Beschluss BVerfG 1983 PAngV Einf 3
Beschlussverfügung 12 139ff; Begründung 12 141
Beseitigung der Wiederholungsgefahr s Wiederholungsgefahr
Beseitigungsanspruch 5 336; 8 67ff; 11 17; Inhalt und Umfang 8 77; Klageantrag, Urteilstext 8 81; Verhältnis zum Schadenser-satzanspruch 8 70; Verhältnis zu Unterlas-sungsanspruch 8 69; Verhältnis zum Widerrufsanspruch 8 68; Vollstreckung 8 83; Voraussetzungen 8 71ff
Beseitigungsklage 12 75ff; Bestimmtheit des Klageantrags 12 76; Fassung des Klage-antrags 12 77; Konkretisierung des Klage-antrags 12 79; Rechtsschutzbedürfnis 12 78; Verhältnis zur Unterlassungsklage 12 75
Besichtigungsreisen 4a 26
Besitzstand 5 218, 221
Bestattungsauftrag 4a 33; Werbung für 7 82
Bestechung Einf D 41; 3a 89f
Bestellungen Anh 3 60
Bestimmter Artikel Alleinstellungswerbung 5 267, 636, 639, 646, 649
Bestimmtheit des Klageantrags 12 75; Gesetzlicher Verbotstatbestand 12 68; Kerngleiche Handlungen 12 63; Unbe-stimmte Formulierungen 12 67; Unterlas-sungsklage 12 75ff; Ähnliche Handlungen 12 65; s auch Klageantrag
Bestimmtheit des Verfügungsantrags 12 130
Besuchskündigung s Haustürwerbung
Betriebliche Herkunft Herkunftshinweis durch Marke 5 281; Täuschung über Anh 3 38; 4 3/52ff; 5 409ff
Betriebliche Herkunftsangaben 5 352; Porzellan- und Keramikwaren 5 374
Betriebsbezogene Ausnahmen Preisanga-beplicht PAngV 9 17

- Betriebsfremde Waren PAngV 1 11 ff, 60**
Betriebsgeheimnis 2 47; 4 4/27; 5 230;
 Vor 17–19 l; 17 5; s auch Unternehmensgeheimnis
Betriebsinhaber Identitätäuschung 5 568 ff
Betriebsspionage 2 27; 4 4/19; 17 17 ff
Betriebsstörung 2 27; 4 4/19
Beurteilungssicht 1 16
Beweislast 4 3/92; 5 198, 653; 5a 141; Umkehrung bei der Anschwärzung 4 1/7; 2/6 ff, 2/16 ff; 4/39, 4/59; Verbrauchereigenschaft 2 112; Verjährung 11 52; Zugang der Abmahnung 12 13 ff; s auch Darlegungs- und Beweislast
Bewertungssportale 4 2/14 a; 8 135a
Bezeichnungsvorschriften Einzelbeispiele 5 253 ff
Bezugsart Irreführung 5 663 ff
Bezugsquelle Irreführung 5 663 ff
Bezugsweg Irreführung 5 663 ff
Bier Beschaffenheit 5 253; Geographische Herkunftsangaben 5 365; Sortenbezeichnung 5 365
Bilanzbuchhalter 5 589, 679
Bilaterale Abkommen 5 401
Bildschirmangebote PAngV 4 9
Billig, Billigpreis 5 492
Bindungswirkung, 12 96 ff, 199, 200; Schadensersatzprozess 12 181; einstweilige Verfügung 12 199 ff
Binnenmarkt Einf B 2; Einf C 1 ff; s auch Grundfreiheiten
Bio ... Bedeutungen 5 304; Irreführung 5 266, 297
Black list 3 92; 5 52
Blickfang 5 133; Warenvorrat 5 243
Blindware 4 a 114
BORA 3 a 38 ff
Boykott Einf D 60, 72 f; 4 4/86 ff; Begehungsort **Einf B** 16 b; 14 13
Branntwein Beschaffenheit 5 253
BRAO 3 a 32, 38; 4 a 71
Briefkastenwerbung 7 35 ff, 39
Briefköpfe 3 a 46
Briefwerbung 7 35 ff, 40
Brillenverkaufspreis PAngV 1 28
Brüssel Ia-Verordnung Einf B 5
Bruttopreis 5 493; **PAngV 1** 23, 31, 60
Buchführung 5 589; s auch Bilanzbuchhalter
Buchhaltung s Bilanzbuchhalter
Buchpreisbindung 3 a 10
Bulgarien **Einf B** 35
Bundes-Apothekerordnung 3 a 52
Bundesärzteordnung 3 a 52
Bundestierärzteordnung 3 a 52
Bundesverband 5 607
Bundeszentrale 5 608
Bürgerliches Recht Einf D 56 ff; 17 48; Verhältnis zur PAngV **PAngV Einf** 28 ff
Butter Beschaffenheit 5 253
Ca.-Preis 5 452, 494; **PAngV 1** 30
Center 5 609
Champagner-Klausel 6 1, 11, 45
Chemikallehrgesetz (ChemG) 3 a 64
China **Einf B** 62
Corporate Social Responsibility 3 a 13
Dänemark **Einf B** 36
Darlegungs- und Beweislast 5 110, 466, 654; 5 a 146; 12 13, 198; **PAngV 5** 9; Einwilligung und mutmaßliche Einwilligung 7 47; s auch Beweislast
Darlehensgeschäfte PAngV 6 5
Dassonville-Formel **Einf C** 13; 5 55
Datenbanken 4 3/17, 3/43
Datenerfassung Werbezwecke 4 a 176
Datenschutz **Einf A** 23; **Einf C** 41; **3a** 79
Dauertiefpreis 5 495
DAX® 4 3/28, 3/43; 6 26 a
DDR **Einf A** 39; 5 397
Deep Links 4 4/65
Definitionen Definitionskatalog § 2 I 2 1 ff
DENIC 8 134
Designer-Outlet 5 504
Designrecht **Einf B** 62; **Einf D** 77, 83; 4 3/1, 3/9, 3/12 f, 3/18, 3/33, 3/45, 3/56, 3/62, 3/65, 3/76 ff, 3/82
Detektivkosten Erstattungsfähigkeit 12 106
Deutscher Corporate Governance Kodeks (DCGK) 2 84
Diätetische Lebensmittel Beschaffenheit 5 253
Diat Werbung 5 298
Dienstleistungen 5 230; Begriff 2 48, 75; Irreführende Werbung 5 246; Lockvogelwerbung 5 246; Nachahmung von 4 3/28; Verkehrserwartung, Umfang des Angebots 5 246; telefonische Dienstleistungen **PAngV 1** 29
Dienstleistungsfreiheit **Einf C** 22 ff; 7 9
Dienstleistungrichtlinie **Einf C** 61 a
DIN-Normen 3 a 13; 5 258 ff; **PAngV 1** 41
Diplom-Ingenieur, Dipl.-Ing. 5 585
Direkt ab Werk 5 496
Direktwerbung 7 2, 69; anonyme 7 69 ff; Ausnahme 7 72 ff; gegenüber Gewerbetreibenden 7 19; gegenüber Privatperson 7 18
Discountpreis 5 490, 497
Diskriminierung 4 a 88
Distanzdelikte **Einf B** 8
Doktorstitel 5 583 f
Domainname 4 4/51 ff, 4/84 ff; Domain-Grabbing 4 4/85; Domain-Name-Sharing

Sachverzeichnis

- 4 4/52; Domän-Parking 8 134; Second-Level-Domains 4 4/52; Störerhaftung 8 134
- Doppelnatur** Maßnahmen der öffentlichen Hand **EinfD** 20; Abmahnung 12 12
- Dreifache Art der Schadensberechnung** 9 14ff; Abschöpfung des Verletzergewinns 9 14; Anwendungsbereich 9 15; Bereicherungsanspruch 9 31f; Betriebs- und Geschäftsgemeinnüsse 17 51; 18 11; Gemeinkosten 9 20; konkrete Berechnung 9 14, 18; Herausgabe des Verletzergewinns 9 19ff; Lizenzanalogie 9 14, 16; Verhältnis der Berechnungsarten 9 21f; Verletzerzuschlag 9 17
- Dringlichkeit** besondere 12 136; Einstweilige Verfügung 12 115ff, 119; Glaubhaftmachung 12 133; Verfügungsgrund 12 114
- Dringlichkeitsvermutung** 12 115ff
- Drittakunfts** s selbständiger Auskunftsanspruch
- Dritte** Verwendung von Äußerungen Dritter 5 207; Werbevergleich durch 6 27
- Drittosten** PAngV 4 10
- Drohung** 4a 16, 178ff; 12 18, 72, 90
- Druckauflage** 5 601, 650, 675
- Druckausübung** 4a 14f.
- Druckmittel** 4a 14f.
- Dual use-Geschäfte** 2 111
- Durchführung der Vollziehung der eV** Parteizustellung 12 167ff
- Durchsetzung vertraglicher Rechte** **EinfD** 66b; **Anth** 3 68
- E-Cards** 7 67
- E-Commerce-Richtlinie** **EinfC** 71ff; 2 109; 5 73f; 5a 27, 134; 8 124
- E-Mail-Werbung** 5 73; 5a 134f; Trennungsgebot 5a 130
- Eau de Cologne** Beschaffungsangaben 5 373
- Ebay** 2 9; 8 123b, 135
- Effektiver Jahreszins** **PAngV** 6 8ff; Berechnung **PAngV** 6 9; Mitgliedschaften **PAngV** 6 14; Restschuldsicherungsprämie **PAngV** 6 14; Zusatzangaben **PAngV** 6 14
- Eichgesetz** 3a 64; 5 20
- Eier** Beschaffenheit 5 262
- Eigenart** s wettbewerbliche Eigenart
- Eigentumsgarantie** **EinfD** 16; 5 32; **Vor 17-19 5**
- Eigentumsschutz** 7 18, s auch Eigentumsgarantie
- Eignung z. Wettbewerbsbeeinträchtigung** 3 45ff; 5a 75, 85
- Eignung zur Beeinflussung** Kaufentschluss 5 208ff
- Eignung zur Irreführung** 5 13, 106; bei Preisangaben 5 449; Strafbare Irreführende Werbung 16 3
- Eilbedürftigkeit** 12 6, 121
- Eindeutige Zuordnung** PAngV 1 53
- Einführungsbeschränkungen** 5 67
- Einführungspreis** 5 437, 498
- Einigungsstellen** Anrufung 15 5, 13ff; Bedeutung 15 1f; Beendigung des Verfahrens 15 11; Besetzung 15 4; Errichtung 15 3; Hemmung der Verjährung 15 16ff; Klageerhebung nach Anrufung 15 13f; Klageerhebung ohne Anrufung 15 15; Mündliche Verhandlung 15 10; Terminbestimmung 15 9; Verfahren vor den Einigungsstellen 15 7ff; Verfahrenskosten 15 12; Zuständigkeit 15 6
- Einigungsvertrag** Geographische Herkunftsangaben 5 397
- Einkaufspreis** 5 486, 499f.
- Einrede der Verjährung** 11 44
- Einrichtung der Buchführung** 5 679
- Einstandspreis** Verkauf unter 4 4/4, 4/91ff; 4a 69
- Einstellplätze** PAngV 8 1
- Einstweilige Verfügung** 12 109ff; Abschlusserklärung 12 189ff; Abschlussbeschreiben 12 184ff; Abschlussverfahren 12 183ff; Androhung von Ordnungsmitteln 12 132; Anordnung der Klageerhebung 12 153f; Anwaltszwang 12 127, 144, 147, 155, 245, 249, 256; Aufbrauchsfrist 12 145; Auskunftsanspruch 12 112; Beschlussverfügung 12 139ff, 166, 180, 221; Beseitigungsanspruch 12 111; Bestandskraft nach Abschlusserklärung 12 179; Bindungswirkung im Schadensersatzprozess 12 181, 199ff; Dringlichkeitsvermutung 12 115ff; Durchführung der Vollziehung 12 167ff; Entscheidung durch Beschluss 12 139; Entscheidung durch Urteil 12 144ff; Entscheidung über den Antrag 12 138ff; Glaubhaftmachung 12 133f; Hemmung der Verjährung 11 33; Kostenwiderspruch 12 100; Parteizustellung 12 167ff; Prozessvoraussetzung 12 55, 87; Rechtsbehelfe 12 147ff; Rechtskraft der Entscheidungen 12 176ff; Rechtsschutzbedürfnis 12 114, 128, 183; Rechtswegprüfung 12 121; Regelungsverfügung 12 110; Schadensersatz 12 193ff; Schadensersatz, Mitverschulden 12 209; Schadensersatz, Voraussetzungen 12 196ff; Schutzschrift 12 135ff; Sicherungsverfügung 12 110; Sofortige Beschwerde 12 147; Streitgegenstand 12 129;

- Streitwert** 12 227ff; Unterlassungsanspruch 12 110; Unterlassungsverfügung 12 109ff; Unzuständigkeit 12 126; Urteilsbekanntmachung 12 212ff; Verfahrensaussetzung 12 138; Verfassungsbeschwerde 12 182; Verfügungsanspruch 12 110ff; Verfügungsantrag 11 39; 12 127ff; Verfügungsgrund 12 114ff, 197, 200; Vollstreckungsmaßnahmen 12 168; Vollziehung 12 167ff; Vollziehungsfrist 12 173ff; Widerspruch 12 149; Wiederholungsvermutung 12 133; Willenserklärung, Anspruch auf Abgabe einer W. 12 113; Zurückweisung des Antrags durch Beschluss 12 142f; Zustandsmängel 12 170; Zuständigkeit 12 122ff
- Einverständnis** s Einwilligung
- Einwendungen** materiell-rechtliche 8 164ff; missbräuchliche Geltendmachung 8 154ff
- Einwilligung** 7 48ff, 76, 80, 92; 8 168; 17 27; ausdrückliche Einwilligung 7 48ff, 61, 66; Beweislast 7 47; Erklärung 7 49; in AGB 7 54; mutmaßliche Einwilligung 7 19, 55ff, 80, 92; Rechtsnatur 7 48; Wirksamkeit 7 53; Zeitpunkt 7 51
- Einwilligungsvorbehalt** 7 27
- Einzelangebote** Ausnahmen von der Preisangabepflicht **PAngV** 1 16f; **PAngV** 9 24f
- Einzelpreisangaben** **PAngV** 1 25
- Einzelwerbung** 5 82, 118; 16 3
- Eisenbahnverkehrsordnung** Ausnahmen von der Preisangabepflicht **PAngV** 9 27
- Elektrizität** **PAngV** 3 2
- Elektrogesetz** 3a 64
- Elektronische Medien** Haftung der Betreiber 4 2/14a; 8 124, 130ff; Trennungsgesetz 5a 126
- Elektronische Post** s E-Mail
- Elektronischer Geschäftsverkehr** Richtlinie s E-Commerce-Richtlinie
- Emmentaler** Gemeinschaftsrecht 5 369f
- Empfehlung** der öffentlichen Hand **EinfD** 39
- EMRK** s Europäische Menschenrechtskonvention
- Endpreis** 5 444; 5a 77f; **PAngV** 1 23; Aufgliederung **PAngV** 1 59; Gaststätten **PAngV** 7 4; Beherbergungsbetriebe **PAngV** 7 7; Hervorhebung **PAngV** 1 61; Tankstellen **PAngV** 8 2; Verpflichtung **PAngV** 1 34
- Endpreisangabe** Irreführung 5 444; Mehrwertsteuer 5 445; Tankstelle **PAngV** 8 2f; s auch Endpreis
- Energieverbrauch** Kennzeichnung 3a 64
- Entscheidungsfreiheit** Beeinträchtigung 4a 8, 4/30, 4/47, 4/55; Schutz 1 20f; Beeinflussung 5a 27
- Ebenermittler** 3a 36
- Erfahrungssätze** Beweiserleichterung 3 43, 64; 5/129
- Erfolgsabwendungspflicht** 2 21; 5 75
- Erfolgsgarantien** 4a 81; Irreführende Werbung 5 557; s auch Erfolgsgarantiewerbung
- Erfolgsgarantiewerbung** 5 280, 557; Nachhilfeunterricht 5 688
- Ergänzender Leistungsschutz** s Nachahmungsschutz
- Ergänzungstatbestände** (§ 1 II–V) **PAngV** 1 63f
- Erkennbarkeit** des Angebots 5a 34; der beworbenen Veranstaltung 5a 47; **PAngV** 1 54f
- Eröffnungsangebote** Irreführende Angaben 5 436
- Eröffnungspreis** 5 436, 501
- Erprobungszweck** Verschenken von Originalware 4a 47, 4/100
- Ersatzteile** Irreführung 5 702
- Erschleichen** 4 3/71
- Erschließungskosten** **PAngV** 1 33
- Erstattungsfähigkeit** Kosten 12 101ff; Kosten der Rechtsverteidigung 8 154, 163a
- Erstbegehungsgefahr** 8 27ff; Berühmung 8 28ff; Materiell-rechtliche Anspruchsvoraussetzung 8 6; Unterlassungsklage 12 55; Verhältnis zur Wiederholungsgefahr 8 31; Verjährung des Verletzungsunterlassungsanspruchs 8 32; Voraussetzungen 8 27ff; Vorbeugender Unterlassungsanspruch 2 17; 8 25; 11 21; verjährt Zeit 11 46; Wegfall 8 33
- Erstreckungsgesetz** Geographische Herkunftsangaben 5 364, 397
- Erwachsene** **Anh** 3 69; Geschäftliche Unerfahrenheit 4a 167ff
- Erwerbszweck** 2 11
- Erwerbswirtschaftliche Tätigkeit** **EinfD** 25, 35f
- Estland** **EinfB** 37
- Etikettierungsrichtlinie** 5 22, 41
- EUGH** **EinfC** 1; gesetzlicher Richter **EinfC** 11; 5 37
- EU-Grundrechtecharta** **EinfD** 4
- EuGVVO** **EinfA** 5ff
- Euro** ..., **Europäisch** 5 611, 643; Alleinstellungswerbung 5 273
- Europäische Menschenrechtskonvention** **EinfD** 3; 6 8ff
- Fabrik** 5 612
- Fabrikneu** Irreführung 5 277

Sachverzeichnis

- F**abrikpreis 5 502
Fabrikverkauf 5 503
Fachabteilungen PAngV 5 11
Fachanwaltsbezeichnung 3a 44, 46; 5 599, 626
Fachgeschäft 5 615
Fachhandel 5 613
Fachhändler 5 613
Fachverbände 2 32; 8 96, 98, 104, 106f
Fachkreise 5 119ff; Beurteilungsvermögen 5 120; Beweiserhebung 5 141; Interessenabwägung 5 222
Fachmarkt Lieferkosten 5 157
Fachliche Aussagen 4a 124
Fachliche Sorgfalt 2 92f; s Unternehmerische Sorgfalt; 3 75,
Factory-Outlet 5 504
Fahrlässigkeit 8 7; 4 3/46, 4/41, 4/43; PAngV 10 4; Dringlichkeitsvermutung 12 117; Ordnungsmittel 12 247; Strafbare irreführende Werbung 16 3
Fahrlehrergesetz 3a 58; Ausnahmen von der Preisangabepflicht PAngV 9 26
Fahrschulwerbung 5 680
Fahrtkostenentstattung 4a 56, 86
Fallgruppen 3 52ff, 3/6ff, 4/12
Faxgerät 7 61ff
Feilbieten 2 71
Feilhalten 2 71
Fernabsatzgeschäfte Ausnahmen von der Preisangabepflicht PAngV 1 62; 9 14
Fernabsatzrichtlinie EinfC 31ff, 78; Anh 3 79; 2 109; 5a 86; 5a 102
Fernabsatzvertrag PAngV Einf 33; PAngV 1 32
Fernwärme PAngV 3 1
Fertigpackungen PAngV 1 36
Fertigpackungsverordnung 3a 295; PAngV 1 58
Festpreise 5 447, 505; notarielle 5 524
Festpreisvorschriften 3a 72
Festsetzung von **O**rdnungsmitteln Festsetzungskriterien 12 243; Grundsatz der Verhältnismäßigkeit 12 250; Verfahrenskosten 12 251; Verschulden des Titelschuldners 12 247; Verschulden von Erfüllungsgehilfen 12 247
Feststellung der Verkehrsauffassung 5 146
Filesharing-System 4 4/61
Finanzierungsleasing PAngV 6 5
Finanzkauf 5 682; PAngV 1 9
Finnland EinfB 2 38
Firmenbezeichnung 5 388, 620, 631, 677
Fischwaren Beschaffungsangaben 5 366; Geographische Herkunftsangaben 5 366
Flaschenpfand PAngV 1 2, 21, 67
Fleisch- und Fleischerzeugnisse Bezeichnung/Beschaffenheit 5 253
Fleisch- und Wurstwaren Beschaffungsangaben 5 367; Geographische Herkunftsangaben 5 367
Fliegender Gerichtsstand Zuständigkeit 14 11
Flughafenabgaben PAngV 1 33
Flugreise PAngV 1 33
Folgeverträge EinfD 67; Anfechtbarkeit 4a 174; Nichtigkeit nach § 134 BGB EinfD 67
Formalisierte Tätigkeiten 3a 37
Form der Preisangabe PAngV 1 52ff
Formalbeleidigung 4 1/17; 6 68
Formelles Preisrecht PAngV Einf 1
Fortgesetzte Handlung Verjährung 11 20
Fortwirkende Irreführung 5 202f
Fotografieren in Geschäftsräumen 4 4/21bf
Framing 8 139
Frankreich EinfB 39; Bilaterale Abkommen 5 401
Freie Berufe 3a 31ff
Frei Haus 5 506, 564
Freier Warenverkehr EinfC 12ff; 5 54ff; Irreführung, Einzelfälle 5 58ff; Irreführungsgefahr 5 67; Produktcharakteristika 5 62ff, 65; Verkaufsmodalitäten 5 62ff; s auch Warenverkehrsfreiheit
Freilandverkauf Ausnahmen von der Preisangabepflicht PAngV 9 22
Fruchtsäfte Beschaffenheit 5 253
Füllanzeigen 5 675
Funktionsarzneimittel 3a 60a
Garagen PAngV 8 1, 6
Garantien 4a 81ff
Garantiewerbung Irreführende Werbung 5 280f, 554ff, 559
Garantiezusagen 5 279, 558; unbefristete langjährige 5 561; befristete 4a 85
Gas PAngV 3 2
Gaststättenbetriebe PAngV 7 3ff; Begriff PAngV 7 3; Musterpreisverzeichnis PAngV 7 4; Preisangabepflicht im Lokal und neben dem Eingang PAngV 7 4, 5f
Gattungsbezeichnung 5 345; Entwicklung zur Beschaffungsangabe 5 249f; Geographische (Herkunfts-)Angabe 5 220, 355; Bier 5 365; Käse 5 369; Spirituosen 5 375; s auch Beschaffungsangabe
Gebietskörperschaften Freistellung von der Preisangabepflicht PAngV 9 7
Gebührenüberhebung 3a 72
Gebührenregelungen PAngV 4 13; PAngV 5

- Gefährdung des Wettbewerbsbestands** 4 4/98
- Gefährdung von Drittinteressen** 3 77; 4a 132ff
- Gefahrenangabe** Anh 3 36
- Gefühlsbetonte Werbung** 4a 109ff; Beurteilungskriterien 4a 112
- Geheimhaltungsinteresse** 17 12
- Geheimhaltungspflichten** vertragliche 17 36
- Geheimhaltungswille** 17 11
- Geheimnisschleierei** 17 20ff
- Geheimnisschutz** s Unternehmensgeheimnis
- Geheimnisverrat** 17 13ff; s Unternehmensgeheimnis
- Geistiges Eigentum** Irreführung 5 572ff; Nachahmungsschutz 4 3/12ff; Verhältnis zum UWG **Einf D** 77ff; **3a** 10, 17; **Vor** 17–19 3; 17 47
- Geld-zurück-Garantie** 4a 83; 5 479
- Geld-zurück-Garantie-Werbung** 5 556f
- Geldwerte** Zuwendungen 4a 39, 43
- Gelegenheit, Gelegenheitskauf** 5 507
- Gelegenheitsverkäufe** Irreführende Angaben 5 433
- Gemeinschaftsgüter** **3a** 3; **5a** 105; Gesundheit 4a 121; Rundfunkfreiheit **5a** 105, 3/38
- Gemeinschaftsrecht** s Unionsrecht
- Gemeinschaftskonforme Auslegung** s unionsrechtskonforme Auslegung
- Genehmigung** Verwendung von Zeichen ohne Anh 3 8f, 12ff
- Generalklausel** Allgemeine 3 9ff; Anwendungsbereich; Bedeutung 3 1ff, 4ff; Einzelfälle 3 66ff; fachliche Sorgfalt 3 75; Fallgruppen 3 52ff; große **Einf A** 10, 29, 32, 46; 3 5; 5 2, 8; Irreführungstatbestand 5 8; kleine **Einf A** 29, 32; 5 2; Konkretisierung durch Beispielstatbestände **4a** 1; Verbrauchergeneralklausel 3 69ff; Verfassungsrecht 5 31ff
- Generika** 4a 109f
- Geographische Herkunftsangaben** Anforderungen an Irreführungsquote 5 220; Anforderungen an Irreführungsschutz 5 392; anwendbares Recht **Einf B** 13d, 22; Arten 5 337ff; Aufklärende, klarstellende Zusätze 5 362ff; Backwaren 5 364; Bedeutungswandel 5 354; Beispiele für Herkunft oder Beschaffenheit 5 364ff; Beschaffungsangaben 5 247, 349, 364ff; Betriebliche 5 352; Betriebsverlagerungen 5 351; Bier 5 365; Bilaterale Abkommen 5 401ff; Einfache 5 311, 318ff, 343; Einigungsvertrag 5 397; Eintragung 5 320; Entlokalisierung

- 5 357ff; Erscheinungsformen 5 311; Erstreckungsgesetz 5 397f; Fischwaren 5 366; Fleisch- und Wurstwaren 5 367; Gattungsbezeichnungen 5 349; Gemeinschaftsrechtlicher Schutz 5 345; Gleichnamigkeit 5 388; historische Entwicklung **Einf A** 27, 41; Hopfen 5 368; Inlandschutz für ausländische Angaben 5 399ff; Interessenabwägung 5 385ff; Interessenabwägung, Wechselwirkung 5 391; Irreführung 5 380ff; Kohle 5 371; Käse 5 369; Lebensmittelrechtliche Vorschriften 5 25; MarkenG, lex specialis gegenüber § 5 5 30; Markengesetz 5 325ff; Mehrdeutigkeit 5 387; Mineralwässer 5 372; Mittelbare 5 339; Monopolisierung 4 4/82; Multilaterale Abkommen 5 409ff; Ortsangaben 5 347; Parfümeriewaren 5 373; Personen gebundene 5 332, 350; Porzellan- und Keramikwaren 5 373; Pseudo-Herkunftsangaben 5 348; Qualifizierte 5 343; Rechtsnatur 5 327; Relokalisierung 5 361; Schutzhalt 5 328; Schutzworaussetzungen 5 328; Solingen 5 393f; Spirituosen 5 375; Stahlwaren 5 376; Tabakwaren 5 377; Textilerzeugnisse 5 378; Unmittelbare 5 338, 339; Ursprungsangaben 5 343ff; Verhältnis zum Markenrecht **Einf D** 82; 5 331; Verhältnis zum nationalen Recht 5 319ff; Verkehrsauffassung 5 346ff; Verordnung (EWG) Nr. 2081/92 5 319, 321ff; Wandel der Verkehrsauffassung 5 353ff; Warennamen 5 349; und Warenverkehrsfreiheit **Einf C** 15, 18; Wein 5 379; Zusätze 5 357ff

Geräte- und Produktsicherheitsgesetz früheres **3a** 62; Verwendung von Zeichen ohne Genehmigung **Anh 3** 8

Gerätenummern s Herstellungsnummern
Gerichtsentscheidungen **3a** 13

Gerichtsstand 14 6ff; Begehungsrecht **Einf B** 7ff; rüglose Einlassung **Einf B** 11; Zuständigkeitsvereinbarung **Einf B** 11; bei Internet-Delikten **Einf B** 9; des Erfüllungsortes **Einf B** 11; für Verbrauchersachen **Einf B** 11; s auch Zuständigkeit, internationale

Gering, Geringer Preis 5 508

Gesamttatbestand Rückschau 3 36

Gesamtverhalten Rückschau 3 36

Geschäftliche Entscheidung 2 102f.; 3 80; 5a 3, 12, 22, 24

Geschäftliche Handlung **Einf A** 51;

Grundlagen 2 4ff; Unternehmensbezogenheit 2 45; unzulässige **Anh 3** 1ff; **3a** 26; **4a** 6; **5a** 6; Irreführung 5 9, 75ff, 103, 131; Strafbarkeit 16 38

Sachverzeichnis

- Geschäftliche Unerfahrenheit** 4a 160ff; Begriff 4a 163; Erwachsene 4a 167; Kinder und Jugendliche 4a 164ff
- Geschäftliche Verhältnisse** Gegenstand der Irreführung 5 107f, 566; sonstige 5 599ff
- Geschäftlicher Verkehr** PAngV Einf 24; 1 6f; 2 7
- Geschäftsaugabe** Anh 3 43f
- Geschäftsbetrieb** Räumungsverkäufe 5 430; Tätigwerden im Rahmen des 2 19; Verordnung über PAngV 9 27
- Geschäftsehrverletzung** 4 1/1
- Geschäftsführer** Haftung 8 114, 117f, 140a
- Geschäftsgeheimnis** Vor 17–19 1; 17 5; s auch Unternehmenseheimnis; Richtlinienentwurf Vor 17–19 7
- Geschäftsmäßig** PAngV Einf 24; PAngV 1 6
- Geschäftspraktik** Begriff 2 6, 23, 120; Wesentliche Beeinflussung 3 78 ff
- Geschenke** 4a 39; Begriff 4a 43; Geringwertige 4a 22; Transparenzgebot 5a 29; s auch Werbegeschenke
- Geschmacklose Werbung** 4a 106, 110; Menschenwürde Einf D 19
- Geschmacksmusterrecht** s Designrecht
- Gesetzlich geschützte Berufsbezeichnungen** Irreführung 5 592; Vermögensberater 5 694
- Gesetzlich geschützt** 5 576f; Angabe als 5 576ff; s auch Schutzrechtsanmaßung
- Gesetzliche Vergütungsregelungen** PAngV 1 46
- Gesetzliche Vorschriften** 5 253ff
- Gesundheitsbezogene Werbung** 4a 121ff; 5 294ff; Spezialregelungen (HWG, LFGB u a) 3a 67ff, 71ff; 4a 125
- Gewerbebetrieb** s Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb
- Gewerbefreiheit** Einf A 25
- Gewerbeordnung** Einf A 25
- Gewerbetreibende** PAngV 1 10ff; Verbände 2 11
- Gewerbliche Leistungen** Einzelfälle 5 674ff
- Gewerbliche Schutzrechte** Einf D 82ff; 4 3/16, 3/18f; 5 573; s auch Geistiges Eigentum
- Gewerbliche Verbraucher** PAngV Einf 23
- Gewerblicher Charakter der Werbung** Irreführung 5 485
- Gewerblicher Rechtsschutz** Begriff und Verhältnis zum Lauterkeitsrecht Einf A 3; s auch Geistiges Eigentum
- Geschäftsmäßig** PAngV Einf 24; PAngV 1 6
- Gewerkschaft** 2 42; Mitgliederwerbung 2 18; Versicherungsschutz 4a 32
- Gewinnabschöpfungsanspruch** Einf A 46; 10 1ff; 11 26, 32; 13 2
- Gewinnabsicht** Begünstigter einer geschäftlichen Handlung 2 28
- Gewinnchancenerhöhung** Anh 3 45 ff
- Gewinnmitteilungen** Anh 3 48 f
- Gewinnspiel** 4a 10ff; Anh 3 45, 47; Angaben 5a 47; Kopplungsverbot 4a 74; Psychischer Kaufzwang 4a 22; Redaktionelle Werbung 5a 117f, Teilnahmebedingungen 5a 41ff; Transparenzgebot 5a 43; Verkaufsförderungsmaßnahmen 4a 39; Werbecharakter 5a 41, 45
- Glaubensfreiheit** Einf D 16a
- Glaubhaftmachung** Einstweilige Verfügung 12 116, 118, 133f
- Gleicher Kundenkreis** 2 58
- Gleichheitsgrundsatz** Einf D 16, 35; 5 31
- Gleichnamigkeit** Geographische Herkunftsangaben 5 388
- Glücksspiel** Anh 3 45ff; 3a 82ff; 4a 90, 92; 16 33
- Gold- und Silberwaren** Beschaffenheit 5 253, 256
- Goldwaren** Mindestfeingehalt 5 253, 256
- Goodwill** 4 1/1, 2/1, 4/19; 5 571
- Gratis** 5 509
- Gratisleistung** kostenpflichtige Anh 3 58
- Gratisverteilung** Presseerzeugnisse 4a 49
- Griechenland** Einf B 40
- Grob fahrlässige Unkenntnis** Beweisfragen 11 52; Verjährung 11 15, 31
- Großbritannien** Einf B 41
- Großhandel** 5 615; PAngV 9 3f
- Großhandelspreis** 5 510, 665
- Großhändler** 5 510
- Großimporteur** 5 616
- Grünbuch zum Verbraucherschutz** Einf C 7
- Grunderwerbsteuer** PAngV 1 34
- Grundfreiheiten** Einf C 5, 9ff; Dienstleistungsfreiheit Einf C 22ff; 7 9; Warenverkehrsfreiheit Einf C 12ff; 3 23; 4 3/8; 7 8
- Grundgesetz** Irreführungsverbot 5 31ff; Wertungsgesichtspunkte 3 11; 5 31ff; s auch Grundrechte
- Grundpreisangabe** PAngV 2 1f, 3ff
- Grundrechte** Einf A 8; Einf D 1ff; 3 27; s auch Berufsfreiheit, Eigentumsgarantie, EMRK, Glaubensfreiheit, Gleichheitsgrundsatz, Handlungsfreiheit, Kunst- und Wissenschaftsfreiheit, Meinungsfreiheit, Menschenwürde, Persönlichkeitsschutz; Irreführung 5 31ff; Generalklausel 5 35
- Grundrechtsbindung** der öffentlichen Hand Einf D 35

Grundsatz der Nachahmungsfreiheit Einf D 80; 4 3/2, 3/12ff
Grundtatbestände PAngV 1 4ff
Grundvorschriften PAngV Einf 19; PAngV 1 2; PAngV 4 3
GS-Zeichen PAngV 1 43; 5 260; Irreführende Wirkung 5 189, 419
Günstig, günstiger Preis s Gering, Geringer Preis
Gutachten Tarnung einer Werbeaussage mit 5a 99
Gute Sitten Einf A 29ff; Generalklausel 3 39f; Unbestimmter Rechtsbegriff 3 15f
Gute Wahrnehmbarkeit PAngV 1 54f; sonstige PAngV 1 57
Gütebezeichnung PAngV 1 40, 43f; Kraftstoffe PAngV 8 2
Güter- und Interessenabwägung 3 33ff
Gütezeichen 5 259; Anh 3 8f; PAngV 1 43f
Gutscheine 4a 51f, 57; psychische Zwangslage 4a 23
GWB Einf D 70ff; 3a 10, 13; Preisempfehlungen des Herstellers 5 471; Kartellrecht 1 8; 3 30ff
Hacker tools 4 4/61
Haftung für fremdes Verhalten 8 140ff; Organhaftung 8 140; Repräsentantenhaftung 8 140; persönliche Haftung der Gesellschafter 8 141; Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfe 8 142; Mitarbeiter und Beauftragte 8 143ff; Schadensersatzanspruch 9 25f
Halle 5 618
„Halzband“-Haftung 8 123b
Hamburger Brauch 8 16
Handeln im geschäftlichen Verkehr 2 7ff; Abgrenzung zu anderen Tätigkeiten 2 13ff; Bedeutungsunterschiede UWG 1909 und 2004 2 26f; Herstellen von Waren 2 15; Mitgliederwerbung 2 18; Progressive Kundenwerbung 16 37; Tatsächliche Vermutung 2 20; Verhalten 2 21; Zeitungsinterview eines Unternehmers 2 16; Geschäftliche Handlung 5 75
Handeln zu Zwecken des Wettbewerbs Begriff UWG 2004 2 5
Handels- und Güteklassenbezeichnungen PAngV 1 43f
Handelsbetriebe Fachabteilungen PAngV 5 11
Handelsbrauch 3a 13; 5 201
Handelsstufen 2 61; PAngV 1 3
Händlergarantien 5 559f
Handlungsfreiheit allgemeine Einf D 17

Handwerkerleistungen PAngV 1 66
Handwerkliche Fertigung Irreführende Werbung 5 288f
Handwerksbetrieb 5 617
Handwerkskennziffern 8 113
Handwerksordnung 3a 58; 5 590
Handzettelwerbung 4 4/48
Handy PAngV 1 29
Haus 5 619
Haushaltstrecht Einf D 54
Hausier- und Straßenhandel 4a 115
Hausrecht 4 3/80, 4/20
Haußtürwerbung 7 79ff; erschlichene Zustimmung 7 81; Täuschung über Werbecharakter 7 81
Hausverbot 2 32; 4 4/20; virtuelle 4 4/20
Headhunter 4 4/22ff, 4/31; 7 58
Health-Claims-Verordnung Einf C 59; 3a 64
Heilberufe 3a 52ff
Heilmittelwerbegesetz 3a 67ff; Irreführungsverbote außerhalb des UWG 5 20; Form der Preisangabe/vergleichbare Regelungen PAngV 1 58; Spezialregelungen 4a 125
Heilpraktiker, Heilpraktikergesetz (HPG) 3a 52, 69; Irreführung 5 592; Tierheilpraktiker 5 630
Hemmung der Verjährung 11 33ff
Herabsetzung 4 1/1ff, 4/55; Begriff 4 1/12ff; Beispiele 4 1/19f, 6 17, 65ff; Preisherabsetzungswerbung 5 463
Herausgabe des Verletzergewinns 9 19ff
Herkunftsangabe Geographische 5 381, 29; qualifizierte betriebliche 5 417; Monopolisierung und Verwässerung 4 4/82
Herkunftshinweis 5 220; 4 3/33, 3/37
Herkunftslandprinzip Einf B 13c, 27; Einf C 31, 65ff; Begriff Einf C 65; Rechtsfolgen Einf C 82ff; Rechtsgrundlagen Einf C 66ff; Voraussetzungen Einf C 69ff; und Internationales Privatrecht Einf C 76ff; 3a 83; 5 72; PAngV Einf 26
Herkunftstäuschung s vermeidbare Herkunftstäuschung
Hersteller Aktivlegitimation bei Nachahmung 4 3/83; Medieninformant 5a 107ff
Herstellergarantien 5 559; Garantierung 5 280
Herstellerpreis 5 502, 512
Herstellerpreisempfehlung 5 471ff; PAngV 1 8, 51
Herstellerverkauf 5 503
Herstellerverwarnung 3 59; 4 4/33f, 5 580f; s auch Unberechtigte Schutzrechtsverwarnung
Herstellung 2 72; eigene 5 291

Sachverzeichnis

Herstellungsnummern 5a 58
Herstellungsverfahren 5 288ff
Hilfsgeschäfte der Verwaltung Einf D 26, 35
Hinweispflicht des Gerichts 3 44; des Handels bei Auslaufmodellen 5a 55
Historische Entwicklung Einf A 24ff
HOAI 4a 71; **PAngV** T 46
Höhere Gewalt bei bait-and-switch Anh 3 21
Höchstpreis 5 513
Hoheitlich 2 35
Höchstpreisvorschriften 3a 72
Honig Beschaffenheit 5 253
Hopfen 5 368
Horizontalverhältnis 1 14
Hyperlinks 6 37; 8 139

Ideenschutz 4 3/30; 5 15
Identitätsverschleierung Verbot 7 71
Image transfer s Rufausnutzung und -schädigung
Imagewerbung 2 43, 69, 105; 4a 104
Imitation 6 69f; s auch Nachahmung
Immaterialgüterrecht s Geistiges Eigentum
Immobilien 5 682; Waren 2 47, **PAngV** 1 21
Index-Spamming 4 4/53a, 4/53c
Individualrechtsschutz 1 18
Industrie- und Handelskammern 8 113
Informationsfreiheit 2 39
Informationspflichten Gemeinschaftsrechtliche Informationsanforderungen 5a 72ff; Spezialbestimmungen 3a 63ff, 75ff; 4a 168ff; Unternehmer 1 22; Wesentliche Informationen 5a 71
Inhalt des Verfügungsantrags 12 131
Inkasso 3a 36; **Vor** 17–19 5a
Inklusivpreis 5 446, 505, 514, 528
Insetter Auflagenhöhe 5 601; Haftungsgrundlagen 5a 104; Maklerwerbung 5 449; Redaktionelle Zugaben 5a 122ff; Vortäuschen von Privatangeboten 5 547
Insolvenzwarenverkäufe Irreführende Angaben 5 425ff
Interesse der Marktteilnehmer 3a 21ff
Interessenabwägung 1 17, 24; 3 33ff; Aufbrauchfrist 8 40ff; Aufklärende (klarstellende) Zusätze 5 362f; Berufsbezeichnung 5 224; Besitzstand 5 223; Fortwirkung der Irreführung 5 202; Geographische Herkunftsangaben 5 381ff; Irreführung 5 218ff; Irreführungsgefahr 5 218, 223, 385; Irreführungsquote 5 48f, 147ff, 221; Nachträgliche Unrichtigkeit 5 204; Urteilsbekanntmachung 12 212; Zumutbarkeit der Belästigung 7 3, 25

Internationales Privatrecht Einf B 12ff; Aktivlegitimation Einf B 19; Auswirkungsprinzip Einf B 23; bilaterales Wettbewerbsverhalten Einf B 15a, 21; Herkunftslandprinzip Einf B 13c, 27; Einf C 56ff; Internet Einf B 25; Marktorprinzip Einf B 15; Multistate Verträge Einf B 24; Rechtswahl Einf B 30; „Rom II“-Verordnung Einf B 13ff; Schutzlandprinzip Einf B 22; Spürbarkeitsprinzip Einf B 24ff; Teilnahmehandlungen Einf B 18
Internationale Zuständigkeit s Zuständigkeit, internationale
Internet 2 124; anwendbares Recht Einf B 24ff; Beeinflussung von Suchmaschinen 4 4/53ff; 7 94; Belästigungen 7 93f; Bewertungsplattformen 4 2/10, 2/14a; Dialer 7 93; Haftung des Anschlussinhabers 8 138; Haftung des Internet-Service-Providers 8 136; Haftung für Hyperlinks 8 139; internationale Zuständigkeit Einf B 9; s auch Herkunftslandprinzip; Internet-Plattformen und -Portale 8 135; Internet-Versteigerung 8 135; Kaufveranstaltung 4a 97; Pop-up-Fenster 7 95; Preisangabe **PAngV** 1 55; Verkäufe gegen Höchstgebot 4a 95
Internetwerbung Trennungsgebot 5a 101ff, 134, 146; Verkaufsförderungsmaßnahmen 5a 29
Inverkehrbringen 2 71; Gesundheitsbezogene Werbung 4a 121
Inverkehrsetzen 2 71; s auch Verbreiten
Inzahlungnahme 4a 58; Höchstpreis 5 513
Irland Einf B 42
Irreführende Angaben 5 103ff; Anlass des Verkaufs 5 424ff; Auktionsverkäufe ohne Versteigerungswangslage 5 168; Behördensprachgebrauch 5 201; Beschaffenheit 5 247ff; Erscheinungsformen 5 155ff; Fortwirkung der Irreführung 5 202f; Gesetzlich vorgeschriebene Angaben 5 198f; Gesetzlich zugelassene Angaben 5 200f; Handelsbrauch 5 201; Mehrdeutige, missverständliche Angaben 5 181f; Nachfolgende Klarstellung 5 205f; Nachträgliche Unrichtigkeit 5 204; Objektiv falsche Angaben 5 155ff; Objektiv richtige Angaben 5 189ff; Offene Unklarheit 5 162; Tarnende Angaben 5 169ff; Tarnung der Person des Anbieters 5 173f; Tarnung des Charakters der Werbemaßnahme 5 171f; Tarnung mit Gutachten 5 176f; Tarnung von Art und Inhalt des Angebots 5 175; Tarnung von Zweck und Anlass der Werbung 5 170; Unklare, allgemein gehaltene Angaben 5 160ff; Unterschieben von Waren und Leistungen 5 163; Unvollständige Angaben

5 178ff; Verdeckte Unklarheit 5 162; Verfügbarkeit, Warenmenge 5 237f; Verschleiernde Angaben 5 163ff; Verunsichernde Angaben 5 183f; Vorschieben von Mittelmann 5 166; Werbung mit Selbstverständlichkeiten 5 192ff; Äußerungen Dritter 5 207; Übertreibende Angaben 5 185ff

Irreführende Preisangaben Abholpreise 5 478; Kopplungsangebote 5 459f; Listenpreise 5 477; Margenpreise 5 461; Preisangaben bei Kreditgeschäften 5 481ff; Preisgarantien 5 479f; Preisgünstige Einkaufsmöglichkeiten 5 484ff; Preisgünstige Gesamtangebote 5 457; Preispaltung/Preisschaukeln 5 454; Preisvergleiche 5 462ff; Preisvergleichsportale 5 215; Preisverschleierung 5 455; Sonderangebote 5 458; Unbestimmte Angaben 5 449ff; Unvollständige Angaben 5 443ff

Irreführende Werbung; Amtliche Prüfung 5 282; Dienstleistungen 5 236ff; Handwerkliche Fertigung 5 288f; Kopplungsangebote 5 459f; Kosmetikprodukte 5 300; „Med“ 5 296; Mindesthalbarkeitsdatum 5 283ff; Preisschaukeln 5 454; Preisgestaltung 5 454; Preisverschleierung 5 455f; Schlankheitswerbung 5 299; Sonderangebote 5 458; vergleichende Werbung 6 11, 13ff, 51

Irreführung PAngV Einf 29; Alterswerbung 5 275, 278; Antiquitäten 5 278; Aufklärungspflichten, Einzelfälle 5a 52ff; Begriff 5 103ff; Echt 5 274; Etikettierung 5 57, 59, 64f, 261, 284, 314; Fabrikneu 5 277; Garantiewerbung 5 280; Vorrang des Gemeinschaftsrechts 5 36ff; Geschäftliche Handlung 5 74ff; Geschäftliche Verhältnisse 5 566ff; Gesundheitsbezogene Werbung 5 294ff; Gewerbliche Leistungen 5 674ff; Herstellungsverfahren 5 290; Interessenabwägung 5 218f; Irreführungsquote 5 48f, 147ff; Kennzeichen, Verwechslungsgefahr 5 28, 718f; Künstliche Erzeugnisse 5 263; Lebensmittelwerbung 5 264f; Lockvogelwerbung 5 457; Markenware 5 281; Marktneuheit 5 276; Naturerzeugnisse 5 264; Neuheitswerbung 5 275ff; Originalware 5 274; Preiswerbung 4a 70, 5 438ff; Produktcharakteristika 5 61ff, 64; Qualität 5 266; Qualitätsgarantien 5 279f; Rechtsbegriff 5 220; Stoffliche Beschaffenheit 5 261ff; Verbraucherleitbild 5 47, 112ff; Vergleichende Werbung 5 99ff; Verkaufsmodalitäten 5 61ff, 63; Verkehrsauffassung 5 112ff; Verkehrskreise 5 115f; Verschweigen 5a 1ff; Verwendungsmöglichkeit 5 293ff; Wahrheitsgrundsatz 5 9;

Warenvorrat 5 237ff; Werbeadressat/Werbeempfänger 5 81f; Werbeadressaten 5 117ff; Werbung mit elektronischen Medien 5 72f; Wettbewerbsrechtliche Relevanz 5 208ff; Wirkungsweise 5 293ff; Zwecktauglichkeit 5 293ff

Irreführungsgefahr 5 12; Abwägung der Belange des freien Warenverkehrs 5 56; Aufklärung 5 106; Gleichnamigkeit 5 388; Interessenabwägung 5 218ff; Irreführungsquote 5 48f, 147ff; Richterliche Sachkunde 5 136ff

Irreführungsquote 5 48f, 147ff; „erheblicher Teil“ 5 148; Interessenabwägung 5 218ff; Verbraucherleitbild 5 148

Irreführungsrichtlinie 5 44ff, 5a 6; Absatz und Bezug 2 46; Beeinträchtigung der Interessen 2 61; Darlegungs- und Beweislast 5 110; Geistige Eigentumsrechte 5 572; Irreführungsgefahr 5 12; Irreführungsquote 5 48; nachträgliche Aufklärung 5 106; Regelungskatalog irreführender Umstände 5 233; Schutz der Verbraucher und der sonstigen Marktteilnehmer 5 11; UWG Novelle 2004 5 5; Verbraucherleitbild 5 47; Vergleichende Werbung 5 99ff; Verhältnis zum UWG 5 45; Vertragsbedingungen 5 546; Von 1984 5 3; Wahrheitsgrundsatz 5 9

Irreführungstatbestand Angaben im Rahmen vergleichender Werbung 5 99; Entstehungsgeschichte 5 1ff; Gegenstand der Irreführung 5 107f; Generalklausel 5 9, 35; Grundgesetz 5 31ff; Irreführungsrichtlinie 1984/1997 5 3f; Kein Schutzgesetz 5 13; Leistungsstörungen 5 14; Normadressat 5 10, 79f; Normzweck 5 11ff; Regelungsinhalt 5 9f; Regelungskatalog 5 233ff; Spezialvorschriften 5 17ff; Spezialvorschriften, Anspruchskonkurrenz 5 21; Spezialvorschriften, Gesetzeskonkurrenz 5 22; UWG 1896 5 1; UWG 1909 5 2; UWG 1969 5 2; UWG-Änderungsgesetz 2000 5 4; UWG-Novelle 2008 5 6f; UWG-Reform 2004 5 5; UWG-Reform 2015 5 8; Verfassungskonforme Auslegung 5 31ff; Verhältnis zu § 16 I 5 16; Verhältnis zu anderen Vorschriften 5 15f; Verhältnis zu §§ 3a, 4, 4a 5 15; Verhältnis zu § 826 BGB 5 30; Verkehrsauffassung 5 26; Voraussetzungen 5 74ff; Werbeempfänger 5 81f

Irreführungsverbote Arzneimittelgesetz 5 19; Außerhalb des UWG 5 17ff; Besondere Weinbezeichnungsregelungen 5 25; Eichgesetz 5 20; Grundgesetz 5 31ff; Heilmittelwerbegesetz 5 19; Lebensmittelrechtliche Kennzeichnungsvorschriften 5 18;

Sachverzeichnis

- Markengesetz 5 20; Mithbewerber 5 102; Normadressat 5 79f; Rückgriff auf das UWG 5 23; Schutz der Volksgesundheit 5 19; Spezialgesetze 5 21ff; UWG-Reform 2004 5 5; UWG-Reform 2015 5 8; Verkehrsauffassung 5 26; Verstoß 5 26; Warenverkehrsfreiheit 5 68
- Irreführungsvermutung** Darlegungs- und Beweislastregel **Anh 3** 16; Preisherabstetzungswerbung 5 463ff
- Irrtum über die Rechtslage** 2 12; **4a** 168ff; 5 9, 552; 12 247; **16** 20
- Italien** **Einf** B 43
- Japan** **Einf** B 63
- Jubiläumspreis** 5 515
- Jugendgefährdende Werbung** 3a 81; **4a** 166
- Jugendliche** Geschäftliche Unerfahrenheit 4a 164ff
- Kaffee** Beschaffenheit 5 253
- Kaffeeahrten** 5a 147; Charakter der Werbeveranstaltung 5 172; Irreführende, unwahre Angaben 16 11; Täuschen über Werbecharakter 5 548
- Kakao und Kakaoerzeugnisse** Beschaffenheit 5 253
- Kammern** 8 96
- Kammer für Handelssachen** Funktionelle Zuständigkeit 13 6f
- Kampfpreisunterbietung** 4a 69
- Kanada** **Einf** B 64
- Kartellrecht** **Einf** D 70ff; **3a** 10; **4** 4/15, 4/73, 4/87, 4/92, 4/96; **Vor 17–19** 5a; Wettbewerbswidrigkeit 3 30
- Käse** Beschaffenheit 5 253; Gattungsbezeichnung 5 369; Geographische Herkunftsangaben 5 369
- Kataloge** **PAngV** 4 9
- Kauf** Appell an Kinder **Anh 3** 70ff; Aufforderung, Begriff 5a 70
- Kaufentschluss** Eignung zur Beeinflussung 5 208ff
- Keck-Rechtsprechung** **Einf** C 14ff; 5 70; produktbezogene Regelungen **Einf** C 15; Rechtfertigungsgründe **Einf** C 17; Verkaufsmodalitäten **Einf** C 15
- Kennzeichen** Behinderung durch 4 4/78ff; Nachahmungsschutz 4 3/19, 3/30, 3/42; Entfernung von 4 4/60; Inhaber 5 713f; Irreführung 5 28; lauterkeitsrechtliche Ansprüche 5 713ff; Verwechslungsgefahr 5 28
- Kennzeichenrecht** 5 415; Verhältnis zum Lauterkeitsrecht **Einf** A 4; **Einf** D 77, 82; s auch Markenrecht
- Kennzeichnungspflichten** 3a 63f
- Kerntheorie** 8 4, 8; Unterlassungsvertrag 8 52
- Kettenanstiftung** 19 3
- Keyword Advertising** 4 3/69, 4/53b; **6** 37; 7 94; s auch Suchmaschinen
- Keyword-Buying** 4 4/53c
- Kinder** Geschäftliche Unerfahrenheit 4a 164ff
- Kinospielfilme** Trennungsgebot 5a 136
- Kirche** behördliche oder dienstliche Tätigkeit **PAngV** 9 6; Betätigung 2 42; sonstige Marktteilnehmer 2 51
- Klage zur Hauptsache** Verfügungsgrund 12 120
- Klageantrag** Androhung von Ordnungsmiteln 12 74; Auslegung 12 64; Echter Hilfsantrag 12 72; Einschränkende Zusätze 12 73; Insbesondere-Zusätze 12 70; Unechter Hilfsantrag 12 71; s auch Bestimmtheit des Klageantrags
- Klagebefugnis** Abwehransprüche 8 85ff; Einschränkung 8 88; Beweislast 8 90; Mithbewerber 8 93; Verbände 8 95ff; Verhältnis zur Aktivlegitimation 8 86
- Klageerhebung**, unberechtigte 4 4/40
- Klagenhäufung, objektive** Zuständigkeit 13 4, 7
- Klagentrennung** Zuständigkeit 13 4
- Klagenverbindung** Zuständigkeit 13 4
- Klemmbausteine** s LEGO®-Bausteine
- Klinik** 5 621
- Klinikprivileg** 3a 57
- Know-how** **Vor 17–19** 1f; 18 1; Vermögen des Werbenden 5 571
- Kohle** Geographische Herkunftsangaben 5 371
- Kollektivrechtsschutz** 1 18, 26
- Kollisionsrecht** s Internationales Privatrecht
- Kölnisch Wasser** Beschaffenheitsangaben 5 373
- Kommunalrechtliche Vorschriften** **Einf** D 51; **3a** 20
- Kommunikationsdienste** Elektronische 2 81
- Kommunikationsmittel** **PAngV** 7 2
- Komparativ** Alleinstellungswerbung 5 270f, 302, 641, 643
- Kompetenz** Auszeichnung 5 594; Verbrauchertrauen 4a 128
- Komplettpreis** 5 516; s auch Inklusivpreis
- Konfitüren** Beschaffenheit 5 253
- Konkretes Wettbewerbsverhältnis** 1 18; 2 57ff; Bedeutung UWG 2004 2 5
- Konkretisierungsgebot** 12 69, 79
- Konkurrenzlos** 5 517
- Konsumentensouveränität** 1 20; 2 113
- Kontrollmaßnahmen** **PAngV** 9 4

Kontrollnummern 4 4/70ff
Konzernverbundenheit 5 389
Kopplungsangebote 4a 39, 72ff; **PAngV** 1 37, 62; Irreführende Werbung 5 459f; Wettbewerbsrechtliche Beurteilung 4a 74ff; Wettbewerbswidrigkeit 4a 75f
Körperliche Gewalt 4a 4, 13ff, 35
Kosmetikprodukte Irreführende Werbung 5 381
Kosmetikverordnung 4 41
Kosten 12 99ff; Erstattungsfähigkeit 12 101ff; Erstattungsfähigkeit, Detektivkosten 12 106; Dritter **PAngV** 1 34; Erstattungsfähigkeit, Patentanwalt 12 103; Erstattungsfähigkeit, Rechtsanwalt 12 102; Erstattungsfähigkeit, Testkaufkosten 12 105; Erstattungsfähigkeit, Verkehrsanwalt 12 104; Schutzschrift 12 135; Testkauf 12 105; Zweckentsprechende Rechtsverfolgung 12 101
Kostenentscheidung 12 99ff
Kostenlos s Gratis
Kostenwiderspruch 12 150
Krankenkasse gesetzliche 2 90
Kraftfahrzeuge 5 683
Krankenkassen **Einf D** 23a, 25, 29, 32, 55
Kredite 5 684
Kreditgeschäfte Irreführung über Gesamtbelaufung 5 481; Preisangaben 5 481ff
Kreditgewährung Zugabe 4a 79; Zusatzangaben **PAngV** 6 14
Kreditgewerbe Preisangabepflicht **PAngV** 6 1; **PAngV** 6a 7f
Kreditkarten **PAngV** 6 5
Kreditkartenkosten **PAngV** 1 33
Kritik durch öffentliche Hand **Einf D** 40; im Wettbewerb 4 1/1ff; 6 15, 34, 36f, 77; s auch Restaurantkritik, Schmähkritik
Kroatien **Einf B** 44
Kündigungshilfe 4 4/30, 4/56
Kundenbeförderung Unentgeltlich 4a 25f, 39, 50, 87
Kundenbindung 4a 88f
Kundenbindungssysteme Irreführung 5 456
Kundendienst in anderer Sprache **Anh 3** 26; Täuschung **Anh 3** 61; Irreführung 5 309
Kundenfang s Abfangen von Kunden
Kundenkreis Gleicher 2 58
Künftiger Wettbewerb 4 3/31
Kunst- und Wissenschaftsfreiheit **Einf D** 14; 4 1/16
Kunstgegenstände Ausnahmen von der Preisangabepflicht **PAngV** 9 20
Künstlerische Leistungen Ausnahmen von der Preisangabepflicht **PAngV** 9 26
Künstliche Erzeugnisse Irreführung 5 263

Ladenschlussgesetze 3a 74
Lager 5 622
Lagerpreis 5 519
Lagerverkauf 5 519
Laienwerbung 4a 138ff; 8 150; Wettbewerbsrechtliche Beurteilung 4a 139ff; Wettbewerbsrechtliche Haftung 4a 146
Landespressegesetze Trennungsgebot 5a 103; Anwendung 5a 103
Lauterkeitsrecht Ansprüche Dritter aus 5 715ff; Begriff **Einf A** 1; als Teil des Privatrechts **Einf A** 5; und Kennzeichenrecht **Einf A** 4
Lebensmittel Beschaffenheit 5 253; Kennzeichnung 3a 64; Mindesthaltbarkeit 5 283ff
Lebensmittel-, Bedarfsgegenstände- und Futtermittelgesetzbuch 3a 61, 71
Lebensmittelrecht 3a 61, 64, 71; Auswirkungen auf Verkehrsauffassung 5 24
Lebensmittelwerbung **Einf C** 59; Anforderungen 5 220; Ausnutzung von Angst 4a 178ff; Bio ..., Öko ... 5 264f; Natürlich, naturrein, naturbelassen 5 264f; Schadstoffbelastung 5 264f
LEGO®-Bausteine 4 3/67ff, 3/75
Leichte Erkennbarkeit **PAngV** 1 54
Leichtgläubigkeit 4a 160, 177; Ausnutzung 4a 177; Verbraucherleitbild 2 120
Leistungen **PAngV** 1 20ff; **PAngV** 4 2; Wesentliche **PAngV** 5
Leistungseinheit **PAngV** 1 40ff
Leistungsschutz ergänzender und Recht des geistigen Eigentums **Einf D** 80, 4 3/1; Gerichtsstand des Begehungsortes 14 12; mittelbarer 4 3/3; unmittelbarer 4 3/3; s auch Nachahmung
Leistungsstörungen **Einf D** 66b; und Irreführung 5 14
Leistungswettbewerb **Einf A** 23; 1 5; 4 4/1; Anlockwirkung als Folge 4a 66, 74, 98; Förderung durch **PAngV** **PAngV** 9 8; Missbrauch des Vertrauens 4a 127
Leitungsgebundene Angebote **PAngV** 3 1f
Leseranalyse 5 675
Letztländer **Einf B** 45
Letztverbraucher **PAngV** **Einf** 22ff; Begriff **PAngV** 1 10
Lieferbedingungen Täuschung 5 564f
Lieferkosten 5 157; **PAngV** 1 34f, 63, 65
Linking s Hyperlink
Lissaboner Ursprungsabkommen (LUA) 5 413f; Ursprungsangaben 5 343
Listenpreise 5 477
Litauen **Einf B** 46
Lizenzanalogie 9 16ff

Sachverzeichnis

Lizenzvertrag Vor 17–19 5
Lockvogelwerbung Dienstleistungen 5 246; Irreführung 5 457
Lohnbuchhalter 5 589
Lohnsteuerhilfvereine 3a 48; 5 589, 685
Lose Ware PAngV 136; PAngV 2 6
Lotterie 3a 82; 4a 39, 90
Lotto 4a 90; 5 686
Luxemburg Einf B 47

Made in Germany Geographische Herkunftsangaben 5 338, 381
Madrider Herkunftsabkommen (MHA) 5 410
Makler Normadressat PAngV 1 9
Maklerprovision PAngV 1 34
Malereiunterricht Ausnahmen von der Preisangabepflicht PAngV 9 26
Malta Einf B 48
Mandatswerbung 3a 45
Margarine Beschaffenheit 5 253
Marginenpreise 5 461
Marken eingetragene 5 574; Irreführung 5 28; Product Placement 5a 128; Verwechslungsgefahr 5 28; s auch Markenrecht
Markenartikel Verkauf zu Billigpreisen 4 1/15, 4/93
Markenbruch s Kennzeichen, Entfernung von
Markenqualität s Markenware
Markenrecht Einf D 82; 4 1/8; 6 19; Harmonisierung Einf A 41; historische Entwicklung Einf A 26f; Irreführungsverbote 5 28; und vergleichende Werbung 6 19; s auch Kennzeichenrecht
Markenware Vortäuschung 5 281
Markt 5 623; derselbe Markt 2 59; 6 26a, 29, 33ff, 43; Räumlicher, regionaler, örtlicher 2 59; sachlicher 2 60
Marktbedeutung Irreführung 5 601
Marktbedingungen Anh 3 53ff
Marktbeginderung, allgemeine s Marktstörung, allgemeine
Marktbeteiligte 1 7; 2 50; Schutz 2 50; 5 228; 5a 90; Unternehmer als 2 51; UWG 2004 1 9
Marktbezogenheit 1 30; 5 76
Marktforschung 7 44
Marktführerschaft s Alleinstellungsbehauptung und Alleinstellungswerbung
Marktneuheit Irreführung 5 275
Markttortprinzip s Internationales Privatrecht
Marktstörung, allgemeine 4 4/95ff; Generalklausel 3 45ff, 69 ff
Marktteilnehmer Begriff 2 50f; Bedeutung des Preises 5 438f; Gleichrangigkeit der

Interessen 1 10, 19; Interessenbeeinträchtigung 3 45, 67; Kriterien für Gesamtwürdigung 3 82ff; Schutz 1 3, 19, 28; 2 50; 4a 2, 7; 5 11, 109, 218ff; 5a 3; sonstige 1 27ff; 2 51; 3a 21; Spürbarkeit des Wettbewerbsverstoßes, Beispieldfälle 3 88 ff

Marktverhaltensregelung 3a 14ff; 40
Marktverwirrungsschaden 9 12

Marktzutrittsregelungen Einf D 32; 3a 18ff

Maßnahmen gleicher Wirkung Einf C 12ff; 5 53, 59, 66f

Materielles Preisrecht PAngV Einf 1

Med. Irreführende Werbung 5 296

Medien Ausnutzung von Verträgen 4a 127ff; Begünstigter einer geschäftlichen Handlung 2 28ff, 33ff; Elektronische 5a 43, 105; 8 124, 130ff; Werbung mit 5 72f; Printmedien 14 12; Nachrichtenbegriff 2 80; Redaktionelle Zugaben 5a 122ff; Rundfunkstaatsvertrag 5a 105, 126; Störerhaftung 8 131; Trennungsgebot 5a 101; Unabhängigkeit 5a 102; Verantwortlichkeit 5a 112ff; Verantwortungsbereich 5a 109; vergleichende Berichterstattung 6 23, 75; Werbungstreibende 5a 104, 106ff; Wettbewerbsfördernde Tätigkeiten 2 33; Wettbewerbsrechtliche Verantwortlichkeit 5a 104ff, 107ff

Medienrecht Einf D 53

Medizinprodukte 3a 60c, 64

Mehrdeutige Angaben Irreführung 5 181f

Mehrdeutigkeit Interessenabwägung, Geographische Herkunftsangaben 5 387; Irreführungsquote 5 152

Mehrere Verkehrskreise 5 123

Mehrweggebinde PAngV 1 67

Mehrwert 5 520

Mehrwertdienste 7 64, 73, 93

Mehrwertsteuer PAngV 1 32

Meinungsäußerungen Einf D 9; 4 1/1, 1/16, 4/90; 5 86, 581; Abgrenzung von Werturteil und Tatsachenbehauptung 4 2/12; Nichterweislichkeit der Wahrheit 4 2/16; 5 87; 6 8, 34; 7 3

Meinungsaustausch Verjährungshemmung 11 37; vorbereitender 3 60

Meinungsforen 4 2/14a; 8 135a

Meinungsforschung 7 44

Meinungsforschungsgutachten 5 141ff

Meinungsforschungsinstitute 2 42

Meinungsfreiheit Einf D 9ff; 4 1/1, 1/16, 4/90

Meinungsumfrage Unlauterkeit 5a 153; Irreführung 5 167, 182, 207

Meister 3a 58; 5 590, 624

Mengeneinheit PAngV 2 1, 3f, 7

- Menschenverachtende Werbung** Einf D 19; 3 65; 4a 107
- Menschenverachtung** 3 65
- Menschenwürde** Einf D 19; 4a 110
- Metatags** 4 4/53a
- Mindesthaltbarkeit** Lebensmittel 5 283ff
- Mindestpreisvorschriften** 3a 72
- Mineralwasser** Geographische Herkunftsangaben 5 372
- Mineralwasser, Quellwasser, Tafelwasser** Beschaffeineheit 5 253
- Missbrauch** von Kennzeichenrechten 4 4/78ff; von Nachfragemach 4 4/16
- Missbrächliche Geltendmachung** von Abwehransprüchen 8 154ff
- Missbrächliches Handeln** Festhalten an Unterwerfungsvertrag 4a 62; „forum shopping“ 12 119; Rechtsausübung 12 40; Verjährungseinrede, Erhebung 11 49
- Missverständliche Angaben** Irreführung 5 181f
- Mitarbeiter** Abwerbung 2 74; 4 4/7, 4/19, 4/22ff; Anruf am Arbeitsplatz 3 66; 4 4/31; 7 58; Begriff 8 148; Garantienhaftung 16 22; Haftung für Mitarbeiter 8 143ff; Irreführung über Fachkenntnisse 5 671; Irreführung über Mitarbeiterstamm 5 669f; Irreführung über Verwendung von Fremdpersonal 5 672f; lauterkeitsrechtlicher Unternehmensbegriff 2 45; private Äußerung 2 31; Verwirkung Vertragsstrafe 12 37
- Mitarbeiter und Beauftragte** Verwirkung Vertragsstrafe 12 37; Verstöße 16 22
- Mitarbeiter** 3a 22; 4 1/10, 2/10, 3/31; 6 26ff; 8 93ff; Schutzsubjekt 1 3, 14ff; 5 11; Begriff 2 55ff; Nachfragewettbewerb 2 74; Anbieterwettbewerb 2 68ff; Klagebefugnis 5 406
- Mitgliederwerbung** Verbände 2 18; gesetzliche Krankenkassen, Rechtsweg 12 46
- Mitgliederzahl** 5 687
- Mitgliedschaften** Effektiver Jahreszins, Angabe zusätzlicher Belastungen PAngV 6 14
- Mittäter** 8 146; 16 21, 40
- Mitteilungspflichten** 17 28
- Mittelbare Täterschaft** 8 116
- Mittelbares Wettbewerbsverhältnis** 2 62
- Mittlerer Preis** 5 521
- Mitverschulden** Schadensersatzanspruch (§ 945 ZPO) 12 209
- MMS-Werbung** 7 65, 73
- Mobiltelefon** 5 179; PAngV 1 29, 62
- Modeneuheiten** s Saisonschutz von Modeneuheiten
- Mode schöpfungen** 12 90; s auch Saisonschutz von Modeneuheiten
- Mogelpackung** Irreführung 5 155, 239, 551
- Mondpreis** Irreführung 5 454, 464, 476
- Moralischer Kaufzwang** 4a 18ff; s psychologischer Kaufzwang
- Multilaterale Abkommen** Einf B 1ff; Geographische Herkunftsangaben 5 409ff
- Multi-Level-Marketing** 4a 103; Progressive Kundenwerbung 16 1, 31ff, 36ff
- Multistate-Delikte** Einf B 8a, 24
- Mündliche Angebote** Freistellung von der Preisangabepflicht PAngV 9 9; PAngV 1 17
- Musikunterricht** Ausnahmen von der Preisangabepflicht PAngV 9 26
- Musterberufsordnung der deutschen Ärzteschaft** 3a 53ff
- Musterbücher** PAngV 4 8
- Musterpreisverzeichnis** Gaststätten PAngV 6 4; PAngV 7 4; Kreditangebote PAngV 6 4
- Musterpreisverzeichnisse** PAngV 5 3
- Nachahmer** Schutzzumfang Mittbewerber 1 17
- Nachahmung** 4 3/45ff; Imitationsmarketing 5 719; nachschaffende Übernahme 4 3/49; „sklavische Nachahmung“ 4 3/26, 3/48; unmittelbare Leistungsübernahme 4 3/48; und Unternehmensgeheimnis 17 44; und vergleichende Werbung 6 69f
- Nachahmungsfreiheit** Grundsatz der Einf D 80; 4 3/2, 3/12ff
- Nachahmungsgefahr** 3 37f, 84, 89; 4a 26; 7 17, 57
- Nachahmungsschutz** mittelbarer 4 3/1ff, 3/51ff; Nachahmungsfreiheit 4 3/2ff; Verhältnis zum Geistigen Eigentum 4 3/12ff; Verhältnis zum UWG 4 3/21ff; unmittelbarer 4 3/77ff; Rechtsfolgen 4 3/83ff; prozessuale Fragen 4 3/90ff; 6 18a; s auch Nachahmung, vermeidbare Herkunftsäuschung, Rufausnutzung und -schädigung
- Nachfolgende Klarstellung** Gattungsdomäne 5 206; Irreführung 5 205ff
- Nachfragebehinderung** 4 4/62
- Nachfrager** Markteilnehmer 1 27; 2 46, 74; 4a 2, 7; Täuschung über Unternehmerhandeln Anh 3 64
- Nachfragewerbung** 7 42
- Nachfragewettbewerb** 2 46, 74
- Nachhilfeunterricht** 5 688; Ausnahmen von der Preisangabepflicht PAngV 9 26
- Nachricht** Begriff 2 77ff
- Nährmittel** Beschaffeineheit 5 253
- Nährstoffgehalt** Hinweis auf Verminderung 5 257

Sachverzeichnis

- Nationale Werbeverbote** Arzneimittel 4a 180; Jugendgefährdende Inhalte 4a 164; s auch Werbeverbot für Waren und Dienstleistungen
- Natur, naturrein, naturbelassen** 4a 117; Irreführung 5 261, 264f, 301
- Naturerzeugnisse** 5 382; Irreführung 5 263, 5a 23
- Natürliche Handlungseinheit** Zwangsvollstreckung 12 246; Zu widerhandlungen 12 38f
- Negative Feststellungsklage** 12 86, 98, 211; Abmahnung 12 28f; Verhältnis zur Unterlassungsklage 12 56; Verjährungshemmung 11 36
- Negativer Komparativ** Alleinstellungswerbung 5 271, 641
- Negatives Feststellungsurteil** Rechtskraft 12 98; s auch negative Feststellungsklage
- Nettopreis** 5 522
- Netzkarternvertrag** PAngV 1 29, 62
- Neubeginn der Verjährung** s Verjährung
- Neuheitswerbung** Irreführung 5 275ff
- Nicht- oder Schlechtleistung** Einf D 66ff; 2 23
- Niederlande** Einf B 49; 5 341
- Niedrigpreiswerbung** 5 436, 477, 483, 490, 497, 543
- Normaldressat** PAngV 1 8ff; PAngV 2 2; PAngV 6 5
- Normalpreis** 5 450, 523
- Notare** 3a 32ff, 47; Kosten PAngV 1 34; Neutralitätsgebot 4a 133; Unternehmensbegriff 2 45
- Notarieller Festpreis** Immobilienwerbung 5 447, 524
- Notarkosten** PAngV 1 34 s Notare
- Notstand** rechtfertigender 17 30
- Notverkäufe** Irreführende Angaben 5 432
- Notwehr** 10 19
- Novel-Food-VO** 3a 61
- Novellierungen des UWG** Einf A 49
- Nulltarif** 5 525
- Nur, nur noch** 5 526f
- Objektiv richtige Angaben** Bedeutung für wettbewerbsrechtliche Relevanz 5 216, 227; Interessenabwägung 5 218ff, 227; Irreführung 5 189ff
- Objektivitätsgebot** 6 50
- Oddset-Wetten** 3a 85; 4a 90; Alleinstellungs Werbung 5 686
- Offene Kopplungen** 4a 73
- Offene Packungen** PAngV 1 36
- Offenkundigkeit, fehlende** 17 7ff
- Öffentliche Einrichtungen** Nutzung Einf D 44
- Öffentliche Hand** Einf D 20ff, 2 12; Doppel natur der Maßnahmen Einf A 78; Einf D 22; s auch Wettbewerb der öffentlichen Hand
- Öffentlich-rechtlicher Rundfunk** 3a 20
- Öffentliche Werbung** 5 16, 82
- Öko...** Umweltfreundlich 4a 116; Irreführung 5 264; Verwendung 5 3031
- Optiker** 5 625
- Ordnungsgeld** Vertragsstrafe 12 42
- Ordnungsmittel** Verjährung 12 253
- Ordnungsmittelandrohung** Antrag 12 74; Einstweilige Verfügung 12 132; Prozessvergleich 12 107; Unterlassungsurteil 12 92; Voraussetzung/Anforderungen für spätere Zwangsvollstreckung 12 241ff
- Ordnungsmittelfestsetzung** s Festsetzung von Ordnungsmitteln
- Ordnungswidrigkeit** 20 1ff; PAngV 10 1, 3ff
- Organhaftung** 8 140; s auch Haftung für fremdes Verhalten
- Organisationsmängel** 8 118
- Originalware** Wertreklame 4a 39; Verschenken von 4a 47f; Irreführung 5 274; ausländische 5 381
- Örtliche Zuständigkeit** Einf B 5; 14 1ff; Einigungsstellen 15 6; Einstweilige Verfügung 12 122ff
- Ortsangabe** Geographische Herkunftsangaben 5 347; Verkehrsauffassung 5 346ff
- Österreich** Einf B 50
- Outlet** 5 504
- Packungen, offene** s offene Packungen
- Pädagogische Leistungen** Ausnahmen von der Preisangabepflicht PAngV 9 26
- Paid Listings** s Suchmaschinen
- PAngV 1973** PAngV Einf 2
- PAngV 1985** PAngV Einf 3ff
- Parallelschöpfung** 4 3/45
- Parfümeriewaren** Beschaffenheitsangaben 5 373; Geographische Herkunftsangaben 5 373
- Pariser Verbandsübereinkunft (PVÜ)** Einf B 1; 4 3/56; 5 409
- Parkplätze** PAngV 8 1
- Parteianträge** Bindung des Gerichts 12 89
- Parteizustellung** Einstweilige Verfügung 12 167ff, 206
- Passivlegitimation** 8 114ff; Redaktionelle Werbung 5a 142ff
- Patentberühmung** 5 573, 579; s auch unberichtigte Schutzrechtsverwarnung
- Patentrecht- und Gebrauchsmusterrecht** Einf D 77, 84; 5 576
- Pauschalangebote** PAngV 1 37

- Pauschalpreis** 5 528
Pauschalreisen **PAngV** 1 37
Personenbeförderungsgesetz **3a** 58; Ausnahmen von der Preisangabepflicht **PAngV** 9 27
Personengebundene Herkunftsangaben 5 332, 350
Persönlicher Anwendungsbereich **PAngV** Einf 22f
Persönlichkeitsrecht **4a** 18, 32; allgemeines Einf **D** 18; Schutzobjekt **1** 4, 15, 23
Pfandleiherverordnung Ausnahmen von der Preisangabepflicht **PAngV** 9 27
Pferdewetten **4a** 90
Pflanzenschutzgesetz **3a** 61, 164
Physischer Druck **4a** 14f, 18
Piratenkarten 4 4/61
Polen **Einf B** 51
Politische Parteien 2 42
Pop-up-Blocker 4 4/64
Pop-up-Fenster 7 95
Portugal **Einf B** 52
Porzellan- und Keramikwaren Beschaffungsangaben 5 374; Betriebliche Herkunftsangaben 5 374; Geographische Herkunftsangaben 5 374
Positive Aussage **5** 96, 178
Positives Feststellungsurteil Rechtskraft 12 98
Postgesetz **3a** 62
Post-sale confusion s vermeidbare Herkunftstäuschung
Potentieller Wettbewerb 2 58
Powershopping **4a** 39, 97ff
Praxisschilder Notare **3a** 47; Rechtsanwälte 5 626
Preisangabe **PAngV** **1** 1ff, 23ff; **3a** 73; „Abo-Falle“ **PangV** 1 55; Form **PAngV** 1 52ff; Grundpreisangabe **PAngV** **2** 3ff; Irreführung 5 443ff; 5a 77; Lesbarkeit **PAngV** 1 56; Lieferkosten **PangV** 1 65
Preisangabenrichtlinie **Einf C** 38a
Preisangabenverordnung **3a** 73; Allgemeine Verkehrsauffassung **PAngV** **1** 2, 5, 25, 45, 47, 48ff; Anbieten 2 68; Änderungsvorbehalt **PAngV** **1** 68f; Anwendungsbereich **PAngV** Einf 22ff; **PAngV** **1**, 6f; Ausnahmeregelungen **PAngV** **9** 1ff; Effektiver Jahreszins **PAngV** **6** 2, 7ff, 8ff; Ergänzungstatbestände (§ 1 II–IV) **PangV** 1 63ff; Fernabsatzgeschäfte (§ 1 II) **PangV** 1 63; Gaststätten, Beherbergungsbetriebe (§ 7) **PangV** 7 1ff, 4ff, 7ff; Grundpreisangabe (§ 2) **PAngV** **2** 1f, 3ff; Grundvoraussetzungen **PangV** **1** 1; Grundvorschriften **PAngV** Einf 19ff; **PAngV** **1** 2; Handel (§ 4) **PangV** 4 1ff; Irreführung iSd 5a
PAngV Einf 29; Kontoführungsosten
PangV **6** 11f; Kredite (§ 6) **PAngV** **6** 1ff; Leistungen (§ 5) **PangV** **1** 22, **PangV** **5** 1ff; Leistung gebundene Angebote (§ 3) **PAngV** **3** 1f; Letztverbraucher **PAngV** Einf 22f; **PangV** **1** 2f, 6, 8, 10ff; Marktverhaltensregelung **PangV** Einf 28; Normadressat **PangV** **1** 8f; Normizweck **PAngV** Einf 17f; Preisangaben **PAngV** **1** 23ff; Preis klarheit und Preiswahrheit, s Preis klarheit und Preiswahrheit; Preisordnungsrecht **PAngV** Einf 1; Preiswerbung 5 440; Prozessuale Geltendmachung **PangV** Einf 36; Rechtsbruchtatbestand **PangV** Einf 28; Rechtsentwicklung **PangV** Einf 2ff; Regelungsbereich **PangV** **1** 1; Regelungsinhalt **PAngV** Einf 19ff; Reiseverträge **PangV** Einf 34; Rückerstattbare Sicherheiten **PangV** **1** 67; Schutzgesetz **PangV** Einf 30; Streitgegenstand **PangV** Einf 36; Tankstellen, Parkplätze (§ 8) **PangV** 8 1ff; Verbotsge setz **PangV** Einf 31; Verrechnungssätze bei Leistungen (§ 1 III) **PangV** **1** 66; Versicherungsbeiträge **PangV** **6** 13; Vollzug durch die Länder **PangV** Einf 21; Vorgängerregelungen **PangV** Einf 2; Wettbewerbsbezug **PangV** Einf 28f
Preisangabepflicht **PAngV** **1** 23ff, 27; Ausnahmen **PAngV** 9 1ff; Gaststätte **PAngV** 7 4
Preisausschreiben **Anh** **3** 56f; **4a** 39, 42, 74, 90f, 94; **5a** 41ff
Preisauszeichnen **PAngV** 4 1
Preisauszeichnungspflicht **PAngV** 4 1
PreisauszeichnungsV 1969 **PangV** Einf 2
Preisbestandteile **PAngV** **1** 33f, 63
Preise Endpreise **PAngV** **1** 23ff; Produkt preise **5a** 70
Preisgarantien Irreführung 5 479f
Preisgegenüberstellung 5 63, 463ff, 473
Preisgestaltungsfreiheit **4a** 62, 69; 5 441
Preisgünstige Einkaufsmöglichkeiten 5 484, 519
Preisgünstige Gesamtangebote Irreführende Werbung 5 457
Preisherabsetzungswerbung 5 5; Irreführungsvermutung 5 463ff
Preisklarheit und Preiswahrheit **4a** 100; **PangV** Einf 17, 20, 29, 32; **PangV** **1**, 5, 47, 50ff
Preisknüller 5 529
Preisnachlässe Ausnahmen von der Preisangabepflicht **PAngV** 9 11ff
Preisnachlasswerbung Beurteilung **4a** 62, 64, 70
Preisordnungsrecht **PAngV** Einf 1

Sachverzeichnis

Preisrätsel Redaktionelle Werbung 5a 119ff
Preisrecht Formelles **PAngV Einf** 1; Materielles **PAngV Einf** 1
Preisschaukelei Irreführende Werbung 5 454
Preisunterbietung 4 4/91ff, 4/104; Verdrängungsabsicht 4 4/94
Preisvergleich 6 49; Bagatellschwelle, Beispiele Erschwerung 3 81, 89; Effektiver Jahreszins **PAngV** 6 7ff; Konkurrenzpreise 4a 82; 5 469f, 480, 508, 555; Ca-Preise **PAngV** 1 30; Irreführung 5 462ff; mit Konkurrenz 5 469f; Verbraucherinformation **PAngV Einf** 1, 17f; s auch Vergleichende Werbung
Preisverhandlungen **PAngV** 1 45f
Preisverschleierung Irreführende Werbung 4a 44, 75; 5 455f
Preisverzeichnis **PAngV** 5 3ff; Anbringung **PAngV** 5 2, 7f; Gaststätte **PAngV** 7 4, 8f; Tarife, Gebührenregelungen **PAngV** 5 10; Umfangreiche **PAngV** 5 9f; Warenangebote **PAngV** 4 7f
Preisvorschriften 3a 72
Preiswerbung Irreführung 5 438ff; Preisanlagenverordnung 5 440; Verkehrsauffassung 5 442; s auch Preisverschleierung
Preiswerbungsschlagworte Verkehrsauffassung 5 491ff
Preselection-Antrag 4 4/11, 4/50
Presse- und Rundfunkfreiheit **Einf** D 11; 2 33, 40; 4a 106; redaktionelle Werbung 5a 118
Presse- und Rundfunkprivileg 4 2/9; 9 27ff
Presseerzeugnisse 4a 49ff; kostenloses Verteilen von 4 4/97, 4/102
Printmedien Werbung mit 7 35ff
Privatangebot Vortäuschen 5 547; Vortäuschung 5 485, 666; 5a 155;
Private Handlungen 2 17, 34
Privatgutachten 2 41
Privatsphäre 7 1
Privilegierung verfahrensbezogener Äußerungen 12 30f; Unberechtigte Schutzrechtsverwarnung 3 59, 5 581
Probierpreis 5 530
Product Placement **Einf** C 31ff; 5a 128ff
Produktbezogene Regelungen s **Keck-Rechtsprechung**
Produktionsort Geographische Herkunftsangaben 5 351, 381
Produktnachahmung 6 69f; 17 44

Produkttest 6 74ff
Produktveränderung 4 4/59
Professorenitolit 5 586f
Progressive Kundenwerbung 4a 101ff; Abnehmer 16 36ff, 41, 44; Abstrakter Gefährdungstatbestand 16 36; Begriff und Wesen 16 33; Erscheinungsformen 16 34ff; Handeln im geschäftlichen Verkehr 16 37; Kettenbriefaktionen 16 48; Konkurrenzen 16 53; Multi-Level-Marketing 16 35; Nichtigkeit zivilrechtlicher Abreden 16 55; Normzweck 16 32; Notwendige Teilnehmer 16 41; Rückforderung des Geleisteten 16 55; Strafbarkeit 16 36ff, 40; Strafrechtliche Rechtsfolgen 16 50ff; Strukturvertriebssysteme 16 35; Subjektiver Tatbestand 16 49; Tathandlung 16 44, 50; Täter 16 40; Verbotsgesetz 16 55; Verbraucher 16 43; Verjährung 16 51; Versprechen besonderer Vorteile 16 46f; Vorsatz 16 49; geschäftliche Handlung 16 38; Zivilrechtliche Rechtsfolgen 16 54f
Provokation eines Wettbewerbsverstöfes 8 185
Prozessurteil 12 87
Prozessvergleich 12 55, 107
Prüfzeichen 5 260; **PAngV** 1 43; Irreführende Werbung 5 418, 419
Psychischer bzw. Psychologischer Kaufzwang 4a 19ff; Gewinnspiel 4a 22
Psychischer Druck 4a 18ff, 33, 42
Publikumswerbung 5 117
Pyramidenystem **Anh** 3 42; 16 35; s auch Schneeballsystem
Qualifikation Irreführung 5 582ff
Qualität Irreführung 5 261, 266ff; Verschlechterung 5 281
Qualitätsgarantien Irreführung 5 279ff
Qualitätskennzeichen **Anh** 3 8 f
Rabatte 4a 39, 52ff; Kundenbindung 4a 89; **PAngV** 1 38; Zeitraum 5 210, 453
RabattG **Einf** A 34, 39f; Aufhebung **PAngV Einf** 18
Rabattverbote Gesetzliche 4a 71
Ranking 6 23, 29, 74
Rationalität der Kaufentscheidung 1 21; 4a 40; Verhältnis zu Beeinflussung der Entscheidungsfreiheit 4a 42
Rationalität Verbraucherentscheidung 4a 40, 64ff
Räumlicher Geltungsbereich **PAngV Einf** 25ff
Räumliches Festhalten **Anh** 3 67
Räumungsverkäufe Irreführende Angaben 5 430f

- RDG** 3a 32ff
Rechnungslegungsanspruch 9 40
Rechnungslegungsklage Schadensersatz 12 85
Rechnungslegungsurteil Rechtskraft 12 97
Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb **Einf D** 59f; 44f/18, 4/35ff; Vor 17-19 8, 17 49
Rechtlicher Kaufzwang 4a 28
Rechtsanwälte 3a 32ff; Beratung, objektiv u neutral 4a 133; Briefbögen 5 204f, 593; Briefkopf 5 107, 206, 599, 626; Gebührenregelungen **PAngV Einf 1**; Geschäftliche Handlung 2 37; 5 79; Geschäftlicher Verkehr 2 8; **PAngV Einf 24**; Kanzleibeziehnung 5 606; Praxischilder 5 626; Soziätat 5 626, 656; Sponsoring 4a 108; 5 696ff; Unternehmensbegriff 2 45; Wissensvertreter 11 29
Rechtsanwaltsgebühren u. -kosten 12 102ff; Abschlussbeschreiben 12 184; Abwehr unberechtigter Abmahnung 12 28ff; Erstattung Abmahnkosten 12 21ff
Rechtsbehelf s Einstweilige Verfügung
Rechtsberatung Erlaubnis zur 3a 32ff; telefonische 5a 54
Rechtsbruch 3a 1ff; durch die öffentliche Hand **Einf D** 50ff; s auch Verleiten zum Vertragsbruch
Rechtschutzbedürfnis Abschlussverfügung, Wirkung 12 175, 179, 183f, 192; Besitztungsklage 12 75f; Einigungsstelle 15 14; Einstweilige Verfügung 12 128; Vertragsstrafe 12 43; Unterlassungsklage 12 55ff; Widerspruch 12 149ff, 160
Rechtsdienstleistung 3a 35
Rechtsdienstleistungsgesetz 3a 32ff
Rechtsentwicklung **PAngV Einf 2ff**
Rechtsfrage Objektive Geeignetheit zur Wettbewerfsförderung 2 43f
Rechtsirrtum s Irrtum über die Rechtslage
Rechtskraft Auskunftsurteil 12 97; Auslegung der Urteilsformel 12 95; Bedeutung 12 93; Bindungswirkung, Schadensersatzurteil 12 96; Bindungswirkung, Unterlassungsurteil 12 96; Entscheidungen im eV 12 176ff; Feststellungsurteil 12 98; Positives Feststellungsurteil 12 98; Rechnungslegungsurteil 12 97; Reichweite des Urteils 12 95; Streitgegenstand 12 94
Rechtsmissbrauch 8 183ff; 12 40
Rechtsnachfolge 8 153
Rechtspflege 3a 3
Rechtsschutzbedürfnis s einstweilige Verfügung
Rechtsunkenntnis Ausnutzen 2 22; 4a 168ff; 5 552; 5a 82

- Rechtsweg** 12 44ff; Arbeitsgerichte 12 49f; Beispieldfälle 12 50; Beteiligung der öffentlichen Hand **Einf D** 22; 12 45f; Einstweilige Verfügung 12 121; Schiedsabreden 12 53; Sozialgerichte 12 47; Streitigkeiten nach dem UWG 12 44; Vorausbentscheidung, § 17a GVG 1251f
Redaktionelle Werbung 5a 101ff; Erscheinungsformen 5a 125ff; Haftung der Redaktion 5a 144; Informationshaftung 5a 142f; Irreführung 5 171; **Anh 3** 31ff; Wettbewerbsrechtliche Beurteilung 5a 101ff; Zugaben 5a 122ff
Redaktionelle Zugaben 5a 122ff
Regelungsgehalt **PAngV 5 2**
Regelungsinhalt 5 9f; **PAngV Einf 1ff**; 1 1f; Effektiver Jahreszins **PAngV 6 2**
Regelungsverfügung 12 110
Regulärer Preis 5 531
Reinigung 5 689
Reisen Besichtigungsreisen 4a 26; Irreführung ü Leistung 5 690; Werbe- und Verkaufsfahrten 4a 27
Reiseveranstalter Normadressat **PAngV 1**; Sicherungsschein 4a 172
Reklamehafte Überreibungen Begriff 5 88, 126, 185, 638
Relevanz der Irreführung 5 208ff; black list 5 51; geographische Herkunftsangaben 5 383f; Lockvogelangebote 5 245; Voralgepflicht EuGH 5 37
Repräsentantenhaftung 8 140; s auch Haftung für fremdes Verhalten
Restaurantkritik 4 1/9; 6 77
Restschuldversicherungsprämie Effektiver Jahreszins **PAngV 6 14**
Reverse engineering 4 3/73; 17 10, 26
Richterliche Sachkunde 5 136ff
Richterrecht **Einf A** 30; Vorbem 4 2, 4, 6; 12 1
Richtlinie audiovisuelle Mediendienste (2010/13/EU) **Einf C** 31ff, 78; E-Commerce-Richtlinie (2000/31/EG) s Elektronischer Geschäftsverkehr; Datenschutz für elektronische Kommunikation (2002/52/EG) **Einf C** 41; 2 77; **Anh 3** 2; 7 1, 10; Dienstleistungen im Binnenmarkt (2006/123/EG) **Einf C** 61a; **3a** 39, 45, 54; Elektronischer Geschäftsverkehr (2000/31/EG) **Einf A** 48; **Einf C** 40, 79ff; 2 109; **Anh 3** 45; 5 72f; 5a 134; Etikettierung (2000/13/EG) 5 22, 27, 41, 43, 314; Fernabsatz (91/1/EG) **Einf C** 37; 2 109; Fernabsatz von Finanzdienstleistungen (2002/65/EG) **Einf C** 38; Fernsehtätigkeit (83/552/EWG) **Einf C** 31ff, 78; **5a** 105; Humanarzneimittel (2001/83/EG) **Einf**

Sachverzeichnis

- C 61; Irreführende Werbung (84/450/EWG, 2006/114/EG) **Einf A** 23f; **Einf C** 28ff; 17; **3 24; 5 3f; 9, 11f, 41, 44f; 104; Kosmetik (76/762/EWG) **5** 27, 41; Lebensmittelrichtlinie (73/112/EWG) **5** 41, 43; Pauschalreise-Richtlinie des Rates (90/314/EWG) **4a** 172; Preisangabenrichtlinie (92/6/EG) **Einf C** 38a; Rechte der Verbraucher (2011/83/EU) **Einf C** 37; Schutz von Geschäftsgeheimnissen (Vorschlag) **Vor 17–19** 7; Unlautere Geschäftspraktiken (2005/23/EG) **Einf A** 26ff; **Einf C** 43ff; **2 6, 23; 3 5; 3a 7; 4a 41; 5 6, 9, 41, 50ff; 6 9; Anh 3 1**; Unterlassungsklagen (2009/22/EG) **Einf C** 39; Vergleichende Werbung (97/55/EG und 2006/114/EG) **Einf C** 34ff; **5 4; 6 1, 4ff****
- Rom II-Verordnung** **Einf B** 13ff; s auch Internationales Privatrecht
- RSS-Feeds** 8 135a
- Rückerstattbare Sicherheiten** **PAngV** 1 67
- Rückwärtsanalyse** s reverse engineering
- Ruf** Ausnutzung 4 3/64, 3/67ff, 4/14ff; 6 60ff; besonderer 5 329; Rufnummernunterdrückung 7 6, 21, 41
- Rufumleitung** 4 4/50a; Rufschädigung 4 3/64, 3/70, 4/14; 6 60, 64
- Rumänien** **Einf B** 53
- Rundfunkfreiheit** 5a 118, 131
- Rundfunkstaatsvertrag** Trennungsgebot 5a 105, 125f, 131
- Russland** **Einf B** 65
- Sachliche Zuständigkeit** 13 1ff; Einigungsstelle 15 6, 8; Einstweilige Verfügung 12 121ff
- Sachlicher Anwendungsbereich** **PAngV** **Einf** 24
- Sachlichkeitsgebot** Anwaltswerbung 3a 40, 42ff; Ärzte 3a 55
- Sachmängelhaftung** **Einf D** 68f
- Sachurteil** Unterlassung 12 88
- Sachverständigengutachten** 4 2/13
- Sachverständiger** 5 591, 595, 604
- Saisonenschutz von Modeneuheiten** 4 3/76, 3/82
- Sales Promotion** 4a 38ff
- Sales-Promotion-Verordnung** Vorschlag **Einf A** 26f; **Einf C** 63
- Sammlerstücke** Ausnahmen von der Preisangabepflicht **PAngV** 9 20
- Schaden** 9 9ff; bei § 945 ZPO 12 204ff; Schadenseinheit 11 22
- Schadensberechnung** s Schadensersatz
- Schadensersatz** Art und Umfang 9 9ff; Markengesetz 5 336; Vertragsstrafe 12 43; Dreifache Schadensberechnung 4 3/88; 9 14ff; 17 51; **18 11**; Einstweilige Verfügung 12 193ff; entgangener Gewinn 9 13; Naturalrestitution 9 10; Vermögensschäden 9 11f
- Schadensersatzanspruch** 9 14ff; Auskunfts- und Rechnungslegungsanspruch 9 33ff; Gläubiger 9 23; Kausaliät 9 5; negative Feststellungsklage 12 86; Patentberührung 5 579; Schuldner 9 24ff; Verjährung 11 22f; 31; Verschulden 9 6ff; Voraussetzungen 9 4ff; bei § 945 ZPO 12 193ff
- Schadensersatzfeststellungsklage** Begründetheitsvoraussetzungen 12 83; Feststellungsinteresse 12 80; Rechtschutzbedürfnis 12 55ff, 78; Wahrscheinlichkeit des Schadenseintritts 12 80, 83; Zulässigkeit 12 80ff; s auch Schadensersatzklage
- Schadensersatzklage** Auskunftsklage 12 30ff, 80ff; Leistungsklage 12 84; Rechnungslegungsklage 12 85
- Schadensersatzurteil** Rechtskraft, Bindungswirkung 12 96
- Schadensschätzung** 12 84
- Schadstoffbelastung** Lebensmittelwerbung 5 265; von Produkten 5 301
- Schätzpreis** 5 532
- Schiedsabreden** 12 53
- Schlankheitswerbung** 5 299
- Schleichbezug** Vertriebsbindung 3 56f; 4 4/70, 4/77
- Schleichwerbung** 5a 91ff, 99ff, 126
- Schmhäkritis** 4 1/17; 6 68
- Schneeballsystem** 4a 101, 103; s auch Pyramidenystem
- Schnupperpreis** 5 533
- Schockierende Werbung** 4a 106, 126
- Schriftliche Einzelangebote** Ausnahmen von der Preisangabepflicht **PAngV** 9 24f
- Schubladenvorfügung** 12 8
- Schuldner** Gesamtschuldnerische Haftung 8 152
- Schutz der Privatsphäre** 1 23; 2 78, 113
- Schutzfunktion** Lauterkeitsbezogen 3a 4, 25
- Schutzgesetz** **PAngV** **Einf** 30; Irreführungstatbestand 5 13; UWG kein Schutzgesetz iSd § 823 II BGB 1 11f
- Schutztgut** 1 2ff
- Schutzlandprinzip** s Internationales Privatrecht
- Schutzobjekt** 1 2ff; Leistungswettbewerb 1 5
- Schutzrechte** s geistiges Eigentum, unberechtigte Schutzrechtsverwarnung
- Schutzrechtsanmaßung** 5 572ff
- Schutzrechtshinweis** Werbung mit 5 573ff
- Schutzrechtsverwarnung** 5 580f; Ansprüche 4 4/39f; Rechtsfolgen 12 31; s auch unberechtigte Schutzrechtsverwarnung

Sachverzeichnis

Schutzschrift einstweilige Verfügung 12 131, 135ff; Kosten 12 137

Schutzsubjekt 1 2ff; Mitbewerber 1 3ff, 14ff

Schutzwürdiger Besitzstand irreführende Angabe 5 132

Schutzzweck des Wettbewerbsrechts 1 1ff; Gleichrangigkeit der Schutzzwecke 1 32; Institutionenschutz 1 31f; Lauterkeitsrechtliche Schutzzwecke 1 8; Wertungsgesichtspunkte 3 17ff

Schutzzwecktrias Einf A 46; 1 6, 10ff

Schwebendes Verfahren Äußerungsfreiheit 2 38

Schweden Einf B 54

Schweiz Einf B 66

Schwerbeschädigtenware 4a 113

Screen-Scraping 4 4/65a

Second-Level-Domains s Domännamen

Selbständige Verkaufseinheiten PAngV 1 37

Selbständiger Auskunftsanspruch Verjährung 11 24

Selbsthilfe Anh 3 68

Selbsthilfeeinrichtung Beamte 5 628

Selbstkosten, Verkauf unter s Einstandspreis, Verkauf unter

Selbstkostenpreis 5 488f

Selbstverständlichkeiten Irreführung 5 192ff; kostenlose Beratung 5 674; Umsatzsteuerhinweis PAngV 1 64

Selbstzahlerpreis PAngV 1 28

Selektives Vertriebssystem s Vertriebssystem, selektives

Sendelandprinzip Einf A 85; Einf C 70

Sicherheiten rückertattbare Sicherheiten PAngV 1 67

Sicherungsschein Reiseveranstalter 4a 172

Sicherungsverfügung 12 110

Sittenwidrigkeit Begriff 1 12; 3 15; Kenntnis 3 39; in § 1 aF Einf A 30, 46; gem § 138 BGB wegen Unlauterkeit Einf D 67a

Sittliches Empfinden 4a 14

Sklavische Nachahmung s Nachahmung

Slamming 7 93

Slowakei Einf B 55

Slowenien Einf B 56

SMS-Werbung 7 65, 68, 73

Sniper-Software 4 4/105

Sofortige Beschwerde Einstweilige Verfügung 12 147

Solingen Geographische Herkunftsangaben 5 393f

Sommerpreis 5 454, 535

Sonderangebot Begriff 5 274, 286; Einzelfälle 5 286, 536; Anh 3 20

Sonderveranstaltungen Irreführende Angaben 5 428f

Sonstige Marktteilnehmer Begriff 1 3, 27ff; 2 51ff

Sortenbezeichnung Bier 5 365, 382 392

Sozialgerichte Mitgliederwerbung gesetzlicher Krankenkassen 12 48; Rechtsweg 12 47f

Sozialrecht Einf D 35; 3a 10; Rechtsweg zu den Sozialgerichten Einf D 23a

Soziätat 3a 46; Rechtsanwälte 5 626

Soziätatsbezeichnung Rechtsanwälte 5 599, 626

Spamming 3 66; 4a 12; 7 61, 65

Spanien Einf B 57

Sparpreis 5 537

Speiseeis Beschaffenheit 5 253

Spekulationsmarke 4 4/81

Sperrzeichen 4 4/79f

Spezialgesetzliche Irreführungsverbote 5 17ff, 23, 26

Spirituosen Beschaffenheit 5 253; Beschaffungsangaben 5 375; Gattungsbezeichnung 5 375; Geographische Herkunftsangaben 5 375

Spitzengruppenwerbung 5 637, 640, 643f, 653

Spitzenstellungsbehauptung s Alleinstellungsbehauptung

Spitzenstellungswerbung 5 234; Produktbezogene Werbung 5 267ff; Unternehmensbezogene Werbung 5 637; und vergleichende Werbung 6 33

Sponsoring 2 43; 4a 108, 112; 5a 127; Irreführung 5 696ff; Ereignissponsoring 5a 127

Sportübertragungsrechte 4 3/80

Sportwetten 3a 82

Sprachenwechsel Anh 3 26f

Sprachgebrauch Allgemeiner 5 130; PAngV 1 49; Behördlicher 5 200ff

Spürbarkeit ausländischer Wettbewerbs-handlungen Einf B 9, 24ff; Bagatellklausel 3 78ff; 3a 30ff

Staatliche Regelungen Ausnahmen von der Preisangabepflicht PAngV 9 27f

Stahlwaren Geographische Herkunftsangaben 5 376, 381

Standesregeln 4 4/58

Statt-Preis 5 451

Stellenangebote 5 681, 692

Steuerberater 3a 48ff; neutrale Beratung 4a 133; geschützte Berufsbezeichnung 5 592; Kanzleibezeichnung 5 606

Steuerberatungsgesetz 3a 50

Steuerrecht 3a 17

Stiftung Warentest 5 420; 6 74ff

Stoffliche Beschaffenheit Einzelfälle 5 261ff; Irreführung 5 261ff

Sachverzeichnis

- Störer** 8 114; Redaktionelle Werbung, Schleichwerbung 5a 145; auch Störerhaftung
- Störerhaftung** 8 120ff; Bestehen und Umfang von Beseitigungs- und Prüfungspflichten 8 128; geistiges Eigentum 8 123c; Haftungsprivileg 8 123d, 126; Fallgruppen 8 130ff; Prüfungspflichten 8 121, 127; Schadensersatzansprüche 8 123a; Täterqualifikation 8 123; Voraussetzungen 8 124ff
- Störungszustand** 8 71ff
- Strafbare irreführende Werbung** 16 3ff; Absicht 16 15ff; Begriff der Angabe 16 6; Geschäftliche Handlung 16 5; Geschäftliche Verhältnisse 16 10; Irreführende und unwahre Angaben 16 9; Konkurrenzen 16 28; Mitteilungen an einen größeren Personenkreis 16 13; Objektiver Tatbestand 16 6ff; Öffentliche Bekanntmachungen 16 12; Persönliche Eigenschaften und Verhältnisse 16 10; Schutzgesetz 16 4; Schutzzweck 16 4; Strafe 16 24ff; Strafverfolgung 16 24ff; Subjektiver Tatbestand 16 15ff; Tatbestandsirrtum 16 20; Tatsachenbehauptung 16 6; Täterschaft und Teilnahme 16 21f; Unterlassung 16 7; Verbotsirrtum 16 20; Vergehen 16 24; Vergleichsmaßstab 16 19; Verhältnis zu § 5 16 3; Verjährung 16 27; Verkehrsauffassung 16 9; Verschweigen 16 7; Vollendung der Tat 16 23; Vorsatz 16 15; Zivilrechtliche Folgen 16 29f; Öffentliche Bekanntmachungen 16 12ff
- Strafbare Werbung** 16 1ff
- Strafbeherrschte Unterlassungserklärung** 12 1ff, 107, 192; 22 2; Anerkenntnis 11 42; Aufhebung der einstweiligen Verfügung 12 155; Doppelnatur der Abmahnung 12 3; Unterwerfungserklärung 12 9, 11, 16; Unterwerfungsverlangen, Aufforderung 12 16; Veröffentlichungsanspruch 12 214, 224; Vollstreckungstitel 12 107
- Strafrecht** 3a 86ff; Besondere Ausprägung 5 16; Folgen 16 50ff; Garantienhaftung 16 22
- Straßenverkehrsrecht** 3a 17
- Streik** 4 4/19
- Streitgegenstand** 12 57ff; **PAngV Einf** 36; Echter Hilfsantrag 12 72; Einstweilige Verfügung 12 127; Insbesondere-Zusätze 12 70; Parteiantrag 12 89; Rechtskraft 12 93
- Streitwert** Einstweilige Verfügung 12 231, 235
- Streitwertänderung** Streitwertminderung (§ 12 IV) 12 228
- Streitwertherabsetzung** Streitwertminderung (§ 12 IV) 12 228
- Streitwertminderung** (§ 12 IV) 12 225ff; Bewertungsmaßstab 12 233f; Einstweilige Verfügung 12 231, 235; Gebührenstreitwert 12 225f; Herabsetzung des Streitwerts 12 228; Minderungsmaßstäbe 12 227, 236, 238; Nicht tragbare Belastung 12 236f; Unterlassungsklage 12 231ff; Verbände 12 234; Änderung des Streitwerts 12 238
- Streudeilikte** **Einf B** 8a, 24
- Strukturvertriebssysteme** Progressive Kundenwerbung 16 33, 35
- Stundung** 4a 59; Kaufpreis 4a 68
- Subliminalwerbung** 4a 15
- Substituierbarkeit** Waren 2 63, 6 43
- Subunternehmer** Irreführung über Einsatz 5 672f
- Subventionen** **Einf D** 30
- Suchmaschinen** Beeinflussung von 4 4/53; 7 94; Haftung der Betreiber 8 139
- Suggestive Beeinflussung** 4a 21ff
- Super, Supersparpreis** 5 539; Superreklamenhafte Übertriebung 5 638; Kraftstoff **PAngV** 8 2f
- Superlativwerbung** Alterswerbung 5 655; Produktbezogene Werbung 5 267; Unternehmensbezogene Werbung 5 637
- Süßstoff** Beschaffenheit 5 253
- Systemvergleich** 6 33b
- Tabak** Beschaffenheit 5 253
- Tabakgesetz** vorläufiges 3a 71
- Tabakprodukt-Verordnung (TabakproduktV)** 3a 64
- Tabakwaren** Beschaffenheitsangaben 5 377; Geographische Herkunftsangaben 5 377
- Tabakwerbung** **Einf C** 60
- Tagespreisklausel PAngV** 1 69
- Tankstellen PAngV** 8 1ff; Kraftstoffangebot **PAngV** 8 1
- Tarife PAngV** 4 13
- Tarnende Angaben** Irreführung 5 169ff
- Tarnung** einer Werbeaussage 5a 99; der Person des Anbieters 5 173; des Charakters einer Werbemaßnahme 5 171f; Gutachten 5a 100; 5 176; von Art und Inhalt des Angebots 5 175; von Zweck und Anlass der Werbung 5 170
- Täterschaft** Betriebspionage 17 17; Geheimnishehlerei 17 20; Geheimnisverrat 17 13; und Teilnahme 3a 29; 8 115ff; Voralagenverwertung 18 3
- Tatfrage** Objektive Geeignetheit zur Wettbewerbsförderung 2 44

- Tatsachenbehauptung** Einf D 9; 4/2/12; Falsche 8 73ff; Angaben (§ 5) 5 84ff, 16 6
- Tatsächliche Vermutung** 2 20
- Täuschung über Werbecharakter** Irreführende Werbung 5 548
- Taxiverkehr** s Personenbeförderungsgesetz
- Taxpreis** 5 540
- Technische Regeln** 3a 13
- Technisches Mittel** 17 19
- Teigwaren** Beschaffenheit 5 253
- Teilnehmer** 8 119
- Teilzahlungsgeschäfte** PAngV 6a 6
- Teilzahlungskauf** 4a 59
- Teilzahlungsgespreis** 5 448, 481f
- Teledienstegesetz** 5 72
- Telefaxwerbung** 7 64
- Telefonanschluss** Umstellung 4 4/50
- Telefonwerbung** 7 41ff; Arbeitnehmer 7 46; gegenüber Gewerbetreibenden 7 41, 46ff; gegenüber sonstigen Marktteilnehmern 7 55; gegenüber Verbrauchern 7 41; Gesetz zur Bekämpfung unerlaubter Telefonwerbung Einf A 53; 7 6; mittels Anrufmaschinen 7 45; Warteschleifen Werbung 7 60; werbefinanzierte Telefongespräche 7 59; 20 2ff
- Telekommunikationsgesetz** 3a 10; 7 21
- Telekommunikations-KundenschutzV** Dienstleistung PAngV Einf 30
- Territorialitätsgrundsatz** PAngV Einf 26
- Testamentsvollstreckung** 3a 37
- Testergebnisse** 6 78; Irreführende Werbung 5 418f; Werbung mit 5a 62
- Testfotos** 4 4/21b
- Testkauf** 4 4/20ff
- Testkaufkosten** Erstattungsfähigkeit 12 105
- Testmaßnahmen** 4 4/20; geschäftliche Handlung 2 26, 32
- Testpreis** 5 541; 6 5
- Tests** irreführende Werbung 5 418ff; vergleichende Werbung 6 78
- Textilerzeugnisse** Geographische Herkunftsangaben 5 378; gesetzliche Vorschriften Beschaffenheit 5 253
- Textilkennzeichnungsgesetz** 5 253
- Tiefpreis** 5 542; s auch Dauertiefpreis
- Tiefstpreis** 5 543
- Tierärzte** 3a 52; Verbot berufswidriger Werbung PAngV 9 8
- Tierheilpraktiker** 5 592, 630
- Toleranzgrenze** PAngV 1 12f; 9 4
- Toto** 4a 90
- Traditionswerbung** 5 655ff; 16 17
- Transparenzgebot** 7 69; Bedeutung 5 1; 5a 26; 42; bei Verkaufsförderungsmaßnahmen 5a 26; Umweltschutz 4a 120; Ge-
- sundheitsbezogene Werbung 4a 121ff; Nichtgewährung ausgelobter Preise Anh 3 56f
- Traumpreis** 5 544
- Trennungsgrundsatz/Trennungsgebot** 5a 101ff; 7 116; Beweislast 5a 146
- Trinkwasser** Beschaffenheit 5 253
- TRIPS-Abkommen** Einf B 2; Vor 17–19 4, 6; 17 1; Klageerhebungsfrist 12 157
- Tschechische Republik** Einf B 58
- Türkei** Einf B 67
- TÜV-Maschinenzeichen** PAngV 1 43; Irreführende Werbung 5 260, 419
- Typosquatting** 4 4/51
- Überführungskosten** 5 446, 516; PAngV 1 33
- Überörtliche Sozietät** 5 626
- Überrumpelung** 7 75
- Übertreibungen/Übertreibende Angaben** getarnte Werbung 5a 140; Irreführung 5 88, 185ff; Unternehmensbezogene Alleinstellungswerbung 5 638
- Übertriebenes Anlocken** 4a 45ff, 66f; Anh 3 22
- Übervorteilen** Irreführende Werbung 5 551
- Üblichkeit/üblich** Angebot nach Tarif PAngV 4 13; Erkennbarkeit PAngV 1 54; Irreführung 5 158, 175, 184, 194ff, 200, 292, 573; Vorbehalt bei Verrechnungssätzen PAngV 1 66
- Umsatzeinbußen** 2 30
- Umsatzsteuer** PAngV 1 14, 24, 32f, 63
- Umsonst** 4a 61; 5 509, 545; Anh 3 57
- Umsonstlieferung** 4a 61
- Umweltbezogene Werbung** 4a 109, 116ff; 5 301ff; Anforderungen 5 301ff, 306; Aufklärungspflichten 5 301, 306; Umweltzeichen 5 305; Verkehrserwartung 5 303
- Umweltrecht** 3a 17
- Umweltschutz** 3 21; 4a 116ff
- Umweltzeichen** 4a 113; 5 305
- Unberechtigte Abmahnung** 4 4/43; Aufwendungsersatzanspruch des Abgemahnten 12 28; Feststellungsklage 12 29; Schadensersatzklage 12 30; Schutzrechtsverwarnung 12 31; Unterlassungsklage 12 30; s auch unberechtigte Schutzrechtsverwarnung, Abmahnung
- Unberechtigte Klageerhebung** s Klageerhebung, unberechtigte
- Unberechtigte Schutzrechtsverwarnung** 3 59ff; 4 2/13, 4/33ff; Abnehmerverwarnung 3 61; Herstellerverwarnung 3 59f
- Unbestellte Produkte** s Zusendung unbestellter Waren

Sachverzeichnis

Unbestimmte Aussagen 5 88, 94
Unbestimmte Entgelte **PAngV** 1 29
Unbestimmte Preisangaben 5 449
Unbestimmter Rechtsbegriff Konkretisierung 1 1; 3 17ff
Unclean hands 8 185
Unentgeltlich Irreführung 5 509, 545; 5a 150; Kundenbeförderung 4a 23f; Preisrätselgewinne 5a 119ff; Product Placement 5a 128; Tranzparenzgebot 4a 76, 88; Zinsvorteil 4a 68; **PAngV** 6 7f; Zuwendung 4a 13/., 22, 43ff; s auch Originalware und Presseerzeugnisse
Unentgeltliche Verteilung s Originalware und Presseerzeugnisse
Unerheblichkeitsschwelle 3 1
Ungarn **Einf B** 59
Unionsrecht **Einf A** 9, 40ff; **Einf C** 1ff; 1 25; 5 36ff; 5a 91; **PAngV** **Einf** 13; Bagatellklausel 3 78ff; Bagatelfälle 3 90; Bilateraler Bezeichnungsschutz 5 401f; Dienstleistungsfreiheit **Einf C** 22ff; 5 68ff; Einfuhrbeschränkungen 5 66f; Etikettierungsvorschriften 5 65; EuGH, gesetzlicher Richter 5 37; Generalklausel 3 22ff; Geographische Herkunftsangaben 5 311ff, 314ff, 322; geschichtliche Entwicklung **Einf C** 3; Informationsanforderungen 5a 83ff; Irreführungsquote 5 48f; Konkretisierung der Generalklausel 3 17; Maßnahmen gleicher Wirkung **Einf C** 12ff; 5 53, 66f; primäres **Einf C** 9ff; Richtlinien **Einf C** 26ff; 5 29, 41; sekundäres **Einf C** 26ff; Umsetzungsfrist, Ablauf 5 40; Unzulässige Geschäfte nach **Anh 3** 1ff; Verbraucherbegriff 2 104ff; Verbraucherleitbild 2 114, Verkaufsförderungsmaßnahmen 4a 41; Verordnungen **Einf C** 26, 42; 5 39; Vorlagepflicht 5 37; Vorrang **Einf A** 9; 5 36, 42f; Warenverkehrsfreiheit **Einf C** 12ff; Werbung mit elektronischen Medien 5 72f
Unionsrechtskonforme Auslegung **Einf B** 27; 5 43
Unklare Angaben Irreführung 5 160ff
Unkostenpauschale **PAngV** 1 34
Unlauterkeit Bagatellklausel, Unterscheidung 3 78ff; berufliche Sorgfalt 3 24; Beweislast 3 43; Grundrechte 3 27; Konkretisierung 1 1; 3 17ff; **Vor** 4 4; **Anh** 3 3f; Objektives Verständnis 3 42; Unbestimmter Rechtsbegriff 3 15ff
Unmittelbare Leistungsübernahme s Nachahmung
Unsachliche Werbung 4a 14
Untereinstandspreisverkäufe 4a 69; 5 489; s auch Verkauf unter Einstandspreis

Unterlassen 2 8, 21; 8 117; geschäftlicher Verkehr 2 8; Irreführung 5a 1ff; Richtlinie 5 599ff; unlautere Geschäftspraktiken 2 6
Unterlassungsanspruch **Einf B** 7f, 20; **Einf C** 39; 8 1ff; Anerkenntnis (materiell) 11 42; 12 19f; Aufbrauchfrist 8 38ff; Begehungsgefahr 8 6, 37; Durchsetzung 8 34; Einstweilige Verfügung 12 109; Erstbegehungsgefahr 8 5, 27ff; Kerngleiche Handlungen 8 35ff; räumlicher Geltungsbereich 8 36; Rechtsnatur 8 5; Reichweite 8 35; titulierter 12 42; Umfang 8 35ff; Verjährung 11 15, 17ff; Wiederholungsgefahr 8 5, 7ff
Unterlassungserklärung 8 10ff, 48; Abgabe gegenüber Dritten, anderen Verletzten 8 17f; Aufbrauchfrist 8 47; Auslegung 8 15; Beschränkungen 8 12; einseitige Unterwerfung 8 14; Schriftform 8 12; Teilunterwerfung 8 11; Vertragsstrafe 8 11, 16ff; Auslegung 8 15
Unterlassungsklage Bestimmtheit des Antrags 12 61ff; Konkretisierungsgebot 12 69; Rechtsschutzbedürfnis 12 55f; Streitegenstand 12 57f; Streitwert 12 225f, 231ff; Urteilsbekanntmachung 12 212f; Verhältnis Beseitigungsklage 12 75; Verjährungsbehemmung 11 40, 51
Unterlassungsklagenrichtlinie **Einf C** 39
Unterlassungsklagenverordnung Änderung durch Rechtsverordnung 21 1
Unterlassungstitel Fortfall 12 254
Unterlassungsurteil Ordnungsmittelandrohung 12 92; Prozessurteil 12 87; Rechtskraft, Bindungswirkung 12 89f, 96f; Sachurteil 12 88; Vollstreckungsgegenklage 12 90; Wegfall der Wiederholungsvermutung 8 21; Zeitliche Begrenzung 12 90; Zwangsvollstreckung 12 241ff; s auch Urteil
Unterlassungsverfügung 12 109ff
Unterlassungsvertrag 8 48ff; Auslegung 8 52; Beendigung 8 60ff; Rechtsnatur 8 49; Schadensersatzanspruch 8 75; Vertragsinhalt 8 51; Wirkungen 8 53ff; Zustandekommen 8 50
Unterlassungsvollstreckung 12 241ff
Unternehmensbedeutung Beispiele 5 599ff, 602ff; Irreführung 5 599ff
Unternehmensbegriff 2 45, 88ff
Unternehmensbezogenheit 2 45; 5 637ff
Unternehmensgeheimnis **Vor** 17–19 1ff; und Abwerbung von Mitarbeitern 4 4/27
Unternehmensidentität 5a 75f; Identitätsäuschung 5 568ff
Unternehmensinhaber Begriff 2 88ff; 8 151; Haftung für Mitarbeiter und Beauftragte 8 143ff; Handeln im geschäftlichen Verkehr 2 7ff, 92; Irreführung 5 568f

Unternehmenskennzeichen 5 28, 223, 303, 599, 614
Unternehmerische Sorgfalt 2 92ff; 3 14ff; s Generalklausel
Unterschrieben anderer Ware 4 4/50; 5 163, 310, 380
Unterschwellige Werbung 4a 45
Unterwerfungserklärung 8 11ff; Gesetzliche Regelung 12 1ff, 9, 11; prozessuale Folgen 12 109, 192; Strafbewehrte Unterlassungserklärung 12 7; s auch Unterlassungserklärung
Unvertretbare Handlungen Zwangsvollstreckung 12 257
Unvollständige Angaben 4a 169; Irreführung 5 178ff, 443, 552; 5a 12, 24, 70, 74
Unzulässige Rechtsausübung 8 173ff; s auch missbräuchliche Rechtsverfolgung bzw Geltendmachung
Unzumutbarkeit der Abmahnung Anspruchsverteilung 12 6; Beiseiteschaffen nachgeahmter Ware 12 6; Eilbedürftigkeit der Anspruchsdurchsetzung 12 6
Unzumutbarkeit der Belästigung 7 25
Unzuständigkeit Einstweilige Verfügung 12 126; s auch Zuständigkeit
Urheberrecht **Einf D** 77, 85; und vergleichende Werbung 6 20
Ursprungangabe Geographische Herkunftsangaben 5 343f, 359, 380, 384
Ursprungsbezeichnungen 6 11, 45
Urteil 12 87ff; Kostenentscheidung 12 99ff; Rechtskraft 12 93ff; Urteilsverfügung 12 144; s auch Unterlassungsurteil, Urteilsbekanntmachung
Urteilsbekanntmachung 4 1/19; Einstweilige Verfügung 12 109ff, 123, 212ff; Inhalt 12 222; Interessenabwägung 12 218ff, 222; Materiell-rechtlicher Veröffentlichungsanspruch 12 224; Obsiegende Partei 12 217; Unterlassungsklage 12 214, 224; Urteil 12 220ff; Veröffentlichung 12 212ff, 222; Veröffentlichungsanspruch 12 214; Veröffentlichungsbefnus 12 213, 215f, 224
USA **Einf B** 68
UWG 1909 **Einf A** 28ff; Entwicklung 4a 110; 5 2
UWG 2004 **Einf A** 44ff; Regelungskonzept 1 9; 5 1f, 4, 5; 16 1; **PAngV** **Einf 9**
UWG Funktionswandel 1 4; Kein Schutzgesetz iSd § 823 II BGB 5 13; 11 12; Normzweck 1 19ff; Schutzzweck 1 1f, 6ff; Sozialrechtliches Verständnis 1 4; Verhältnis zum GWB 1 8
UWG-Reform 2004 **Einf A** 44ff

UWG-Reform 2008 **Einf A** 49ff; Neuerungen 1 13; 2 3, 6, 21, 23, 27; 3 1ff, 92; **Anh 3** 2, 5 6
UWG-Reform 2015 **Einf A** 54ff; 2 93, 102; 3 45, 51, 79, 93; **Anh 3** 39, 42, 78; 4a 2f, 57, 74, 91; 5 8, 169, 208; 5a 25, 41, 61, 88, 90;

Vanity-Rufnummern 4 4/52
VDE-Zeichen 5 260; Irreführende Werbung 5 419
Venire contra factum proprium Einwand widersprüchlichen Verhaltens 8 183; 15 14
Verabschiedungsschreiben 4 4/57
Veränderung von Produkten 2 72; 5 242, 288ff
Verarbeitung Naturerzeugnisse 5 382
Verbandsklage 8 95ff
Verbotsgesetz 16 55; **PAngV** **Einf 31**
Verbraucher 1 6, 19ff; Arbeitnehmer 2 110; Begriff **PAngV** **Einf 17f**, 22ff; 1 19; bestimmte Verbrauchergruppen 3 93ff; Gemeinschaftsrecht 2 109; Natürliche Person 2 110ff; Schutzsubjekt 2 50, 113; Verbrauchergeneralklausel 3 69ff; s auch Verbraucherleitbild
Verbraucherdarlehensvertrag **PAngV Einf 32**
Verbraucherhandeln Beweislast 2 107
Verbraucherinformation 5 61, 440; **PAngV** **Einf 1, 17f**
Verbraucherkreditgesetz **PAngV** **Einf 5, 7, 12**
Verbraucherleitbild **Einf A** 40; 1 24; 2 114ff; 5 47, 84, 112; **BGH** 2 117ff; Entwicklung 2 115ff; **EuGH** 2 116; Kriterien 2 120ff
Verbraucherrechte als Besonderheit **Anh 3** 30; Irreführung 5 704
Verbraucherschutz **Einf D** 68ff; 1 11, 19ff; 5 11, 42, 55, 71; **PAngV** **Einf 7, 17f**
Verbraucherschutzrichtlinie **Einf C** 43ff; 1 25f, 6 9
Verbraucherverbände 1 26; 8 109ff; **Anh 3** 11; Anspruchsberechtigung 8 110f; Ausländische qualifizierte Einrichtungen 8 112; Streitwertminderung 12 227, 234
Verbreiten 2 71f; Druckschriften 14 11f; Pressezeugnis 4a 49
Verbreite Auflage 5 601, 650, 675
Verdeckte Kopplungen 4a 73ff
Vereinsrechtliche Vorschriften 3a 20
Verfahrensbezogene Äußerungen Privilegierung 12 30f
Verfassungsbeschwerde Einstweilige Verfüzung 12 182

Sachverzeichnis

- Verfügbarkeit** Irreführung 5 237ff; von Waren 5 210
- Verfügungsanspruch** 12 110ff; Glaubhaftmachung 12 116, 118, 133f, 197
- Verfügungsantrag** 12 127ff, 136; Bestimmtheit 12 130
- Verfügungsgrund** Dringlichkeitsvermutung 12 115ff; Einstweilige Verfügung 12 110ff; Glaubhaftmachung 12 133f, 156f; Klage zur Hauptsache 12 120; Prozessvoraussetzung 12 114, 116
- Vergleich** 6 34ff; 12 107f; vor Einigungsstelle 15 10
- Vergleichende Werbung** 6 1ff; Grenzen 5 102
- Vergütungsregelungen** PAngV 1 46
- Verhaltenskodex** 3a 13; Begriff 2 82; Billigung Anh 3 10f; Irreführung über Einhaltung 5 703; unterzeichneter Anh 3 7; § 2 I Nr. 5 UWG 2 82ff
- Verhaltenssteuerung** präventive 2 87
- Verhältnis zum UWG PAngV Einf** 28ff
- Verhältnismäßigkeit** 8 38ff; geographische Herkunftsangaben 5 386; Hemmnisse des freien Warenverkehrs 5 55; Ordnungsmittel 12 249ff; Anh 3 3
- Verhältnismäßigkeitsabwägung** 4 1/18
- Verhältnismäßigkeitsprinzip** 6 2, 68
- Verharmlosung von Gesundheitsgefahren** 3 76
- Verjährung (§ 11)** 11 1ff; Abmahnkosten 11 25; Abschlusschreiben 11 25; andere Ansprüche (§ 11 IV) 11 32; Anerkennnis 11 42; Anwendungsbereich 11 6ff; Auskunftsanspruch 11 24; Bereicherungsansprüche 11 13; Beweislast 11 52; Dauerhandlung 11 18f, 23; Einrede 11 48; Einredeverzicht 11 47; Entstehung des Anspruchs 11 16ff; Erledigungserklärung 11 49; Fortgesetzte Handlung 11 20; grob fahrlässige Unkenntnis 11 30; Hemmung 11 33ff; Hemmung durch Antrag auf Erlass einer eV 11 39; Hemmung durch Klageerhebung 11 38; Hemmung durch Verhandlungen 11 37; Hemmungstatbestände 11 37ff; Kenntnis der Person des Schuldners 11 28; Kenntnis der schadensbegründenden Umstände 11 27; Konkurrierende Ansprüche 11 9ff; Neubeginn 11 41ff; Normzweck und Bedeutung 11 1f; Rechtsmüßbräuchliche Geltendmachung 11 51; Regelungsinhalt 11 3ff; Schadensersatzanspruch 11 22, 31; Titulierte Unterlassungsansprüche 11 8; UWG-Ansprüche 11 6; Unterlassungs- und Beseitigungsanspruch 11 17ff; Vereinbarungen 11 47; Vertragliche Ansprüche 11 7; Vollstre-
ckungshandlung 11 43; Voraussetzungen 11 15ff; Vorbeugender Unterlassungsanspruch 11 21; Wirkung 11 44ff; Wissensvertreter 11 29
- Verjährung** Gewinnabschöpfungsanspruch 10 22; Hemmung durch Anrufung der Einigungsstelle 15 16ff; Ordnungsmittel 12 253; Progressive Kundenwerbung 16 31ff; Schadensersatzanspruch (§ 945 ZPO) 12 210; Strafbare irreführende Werbung 16 24, 27; Verletzungsunterlassungsanspruch 8 9; Vertragsstrafeanspruch 12 41
- Verkauf unter Einstandspreis** 4a 69; 4 10 95; 5 489
- Verkaufs- und Werbefahrten** 4a 27; 5 693
- Verkaufseinheiten ohne Umhüllung**
- PAngV** 1 36
- Verkaufseinheiten** PAngV 1 36f, 40ff
- Verkaufsförderungsmaßnahmen** 4a 38ff; 5a 29; Information über Bedingungen 5a 33ff; Preisausschreiben, Gewinnspiele 5a 45; Preisnachlässe, Schneeballsysteme Anh 3 42; Zugaben, Geschenke 5a 29
- Verkaufsmodalitäten** s Keck-Rechtsprechung
- Verkaufte Auflage** 5 601
- Verkehrsraffassung** 5 24, 25, 112ff; Auswirkung spezialgesetzlicher Regelungen 5 24ff; Bedeutung für wettbewerbsrechtliche Relevanz 5 216; Beschaffenheit 5 247ff; Beweiserhebung 5 141ff; Blickfang 5 133; Durchschnittsmaßstab 5 122; Ermittlung PAngV 1 49; Feststellung 5 135ff; Geographische Herkunftsangaben 5 220, 310, 340, 346ff; Gesamteindruck 5 126; Kriterien 5 126ff; Maßgebender Zeitpunkt 5 132, 145f; Meinungsforschungsgutachten 5 141ff; Objektiver Eindruck 5 130; Preiswerbung 5 442; Preiswerbungsschlagworte 5 491ff; Rabatte 4a 54ff; Regionale Beschränkung 5 124; Richterliche Sachkunde 5 136ff; Verweisende Verkehrsraffassung 5 184, 254, 258; Wandel der Verkehrsraffassung 5 249f, 353ff; s auch Verbraucherleitbild
- Verkehrsfähigkeit** Anh 3 28f
- Verkehrskreise** 2 116; 5 105, 112, 115ff
- Verkehrspflichten** Verletzung lauterkeitsrechtlicher 8 120ff; Bestehen und Umfang von Beseitigungs- und Prüfungspflichten 8 128; geistiges Eigentum 8 123c; Haftungsprivileg 8 123d, 126; Fallgruppen 8 130ff; Prüfungspflichten 8 121, 127; Schadensersatzansprüche 8 123a; Täterqualifikation 8 123; Voraussetzungen 8 124ff
- Verkehrssitte** 3a 13

Verkehrsverständnis Begriff 5 112; Ermittlung 5 135ff, 143f; Schlüssigkeit 12 59

Verleiten zum Vertragsbruch **Einf D** 66a; 3 42, 56f; **4a** 131; 4 4/5, 4/28ff, 4/56, 4/77a

Verletzter Täterschaft bei Verkehrspflicht 3 62

Verletzergewinn Herausgabe 9 19ff

Verletzungshandlung Tun und Unterlassen 8 117

Verletzungsunterlassungsanspruch 8 5ff

Verlosung **4a** 39, 90

Vermeidbare Herkunftstäuschung 4 3/52ff; post-sale confusion 4 3/55, 3/67; unmittelbare und mittelbare Herkunfts-täuschung 4 3/53

Vermittler Normadressat **PAngV** 1 8

Vermögen des Werbenden Täuschung über Vermögensverhältnisse 5 571

Vermögensberater 5 694

Vermögensverhältnisse s. Vermögen des Werbenden

Vermutung der Wiederholungsgefahr kerngleiche Handlung 8 8; konkrete Verletzungsform 8 8

Verordnung EG-VO 252/97 **3a** 61; EG-VO 172/2002 **3a** 61; EG-VO 1823/2003 **3a** 61; EG-VO 1924/2006 (Health-Claims-VO) **3a** 64; Verkaufsförderung im Binnenmarkt (Vorschlag) **Einf C** 63; **4a** 41; Weinmark EG-VO 2006/2004 (Zusammenarbeit im Verbraucherschutz) **Einf C** 42

Verpackungsverordnung **3a** 62

Verrechnungssätze **PAngV** 5 2f, 6; bei Leistungen **PAngV** 1 66

Versandkosten 5 454, 509; **PAngV** 1 34f, 49f, 63

Verschenken von Originalware **4a** 47f, 81; 4 4/95, 4/99f; von Presseerzeugnissen 4 4/95, 4/102

Verschleiernde Angaben 5 163ff

Verschleierndes Wettbewerbshandeln Irreführende Werbung 5 164ff, 549f

Verschleierung des Werbecharakters **4a** 143; **5a** 88ff, 147ff

Verschulden 3 15, 39, 85; 9 6ff, 17 43; Bagatellklausel 3 78ff; berufliche Sorgfalt 3 24; Interessenabwägung Unlauterkeit 3 33; Kenntnis der anspruchs begründenden Umstände (§ 11) **11** 27; Mitverschulden 12 209; Ordnungsmittel 12 243ff; Schadensersatzanspruch 3 41; Verwirken von Vertragsstrafe 12 37

Verschweigen Aufklärungspflichten 5 213; **5a** 20ff; Irreführung **5a** 1, 20ff; Strafbare irreführende Werbung 16 7; Wettbewerbsrechtliche Relevanz 5 213

Verschwiegenheitspflichten 17 37ff

Versicherung 4a 32; 5 695; **Anh 3** 37, 69; **PAngV** 6 5, 9, 13f

Versteigerungen 4a 95ff; Freistellung von der Preisangabepflicht **PAngV** 9 1f, 10; Irreführende Angaben 5 170, 435; Schätzpreis 5 532; Versteigerungsverkäufe 5 168

Versuch 17 5, 31; 18 10; 19 3, 5

Vertikales Marktverhältnis 2 27, 51

Vertikalverhältnis 1 14, 19, 27

Vertraglicher Unterlassungsanspruch 8 48ff; anstelle des gesetzlichen 8 23, 53; Anspruchskonkurrenz m. ges. Unterlas-sungsanspr. 8 59; Dringlichkeitsvermutung (§ 12 II) **12** 115; Gerichtsstand 14 2, 10; Rechtsnachfolger 8 65; Rechtsschutzb-eürnis für Klage 8 59; Übertragbarkeit 8 64ff; Verjährung 11 7, 17ff; Verschulden 8 56; Vertragsstrafe 12 33ff; Zuständigkeit 13 2; **15** 6; Zu widerhandlung 8 54f; s auch Unterlassungsvertrag

Vertragsabschluss 2 49

Vertragsangebote Verschleierung des Wer-becharakters **5a** 147ff

Vertragsbedingungen Irreführende Wer-bung 5 422f, 546ff; **Anh 3** 54

Vertragsbruch s. Ausnutzung von Vertrags-bruch, Leistungsstörungen, Verleiten zum Vertragsbruch

Vertrag Durchführung 2 49

Vertragspflichten Aufklärungspflichten **5a** 23ff; Durchsetzung **Anh 3** 68

Vertragsrechte **Einf D** 65; **4a** 11; Beein-trächtigung der Entscheidungsfreiheit 3 82; **Anh 3** 77; **4a** 36; Belehrung 5 552f; Ge-schäftliche Handlung 2 21f, 45ff; Irrefüh-ring 5 14; Vertragsauflösungsrecht Abnehmer 1 11

Vertragsstrafe 8 16ff; **12** 33ff; Bemessung 12 36; Bestimmung durch Gläubiger 8 16; Höhe 12 36; Mehrfache Zu widerhandlung 12 38; Mehrfache Zu widerhandlung, Na-türliche Handlungseinheit 12 38f; Mehrfache Zu widerhandlung, Rechtliche Einheit 12 38f; Ordnungsgeld 12 42; Rechtsmiss-bräuchliche Geltendmachung 12 40; Scha-densersatzanspruch 12 43; Verjährung des Vertragsstrafeanspruchs 11 7; 12 41; Ver-wirkung 8 56; **12** 37; Zweck 12 35; s auch Vertragsstrafeversprechen

Vertragsstrafeanspruch Gerichtliche Zu-ständigkeit 13 2; **15** 6

Vertragsstrafeversprechen 8 16; erneuter Verstoß 8 16; an Dritten 8 16; Höhe der Vertragsstrafe, Angemessenheit 8 16

Vertragsverletzung **Einf D** 65ff

Vertrauen Ausnutzung **4a** 121ff; Öffentliche Hand **Einf D** 34, 36ff, 42; **4a** 131

- Vertrauenschutz** 3a 11
Vertrauensstellung EinfD 34, 36
Vertraulichkeit 4 2 17, 3/73; 17 8, 14,
45
Vertretbare Handlungen Zwangsvollstreckung 12 257
Vertreterbesuch s Haustürwerbung
Vertriebsbindungssysteme 3 56ff
Vertriebssystem selektives 4 4/67ff; Multi-Level-Marketing 4a 103; 16 35ff
Verunglimpfung 4 1/13; 6 65f
Verwaltungsakte 3a 13
Verwaltungsrecht 3a 11
Verwechslungsgefahr 5 417, 706ff;
6 57ff
Verweisende Verkehrsvorstellung 5 184,
254, 258
Verwendungsmöglichkeit Irreführung
5 293ff
Verwirkung 8 173ff
Virales Marketing 8 137
VOB 3a 13
Volksgesundheit 4a 121; 5 19
Vollstreckungsgegenklage Unterlassungs-
urteil 12 90
Vollstreckungsschutzantrag Einstellung
der Zwangsvollstreckung 12 252
Vollziehung der eV 12 166ff
Vollziehungsfrist 12 173ff
Vollzug PAngV Einf 21
Von ... bis - Preise PAngV 1 31
Vorauszahlungen 4a 60
Vorbeugender Unterlassungsanspruch
8 25ff; Erstbegehungsgefahr 8 25, 27ff;
14 10; Verjährung 8 9, 26; 11 21; Wesen
und Bedeutung 8 25
Vorenthalten einer wesentlichen Informa-
tion 5a 6, 11ff
Vorfeldthese EinfD 74; 3 31
Vorfinanzierung PAngV 6 6
Vorgeschriebene Angaben Irreführung
5 198, 200f, 255ff; PAngV 1 40; 6 7
Vorgeschriebene Bezeichnungen 5 27
Vorhalten Zeitraum Anh3 17; 5 244
Vorlagenfreibeuterei s Vorlagenverwertung
Vorlagenverwertung 18 4
Vorrang des Unionsrechts 3 22; 5 36ff, 42;
Auslegung, harmonisiertes Recht 5 43;
markenrechtliche Wertungen 5 708ff
Vorrangthese EinfD 82
Vorsatz 9 6; „Bait-and-Switch“ Anh3 18;
Entbehrliechkeit der Abmahnung 12 5;
Strafbare Werbung 5 16; 16 1ff
Vorschreiben eines Mittelmanns Irrefüh-
rende Werbung 5 166, 550
Vorschrift technischer Art 18 5
Vorspannangebote 4a 73
Vorsprung durch Rechtsbruch PAngV
Einf28
Vortäuschen amtlicher Prüfung Irrefüh-
rende Werbung 5 282, 418
Vorteilsannahme und -gewährung Einf
D 47; 3a 90
Wahrheitsgrundsatz 4a 70; 5 9; 5a 89f;
Preiswahrheit 5 439; PAngV Einf 1, 17,
PAngV 1 5, 47, 50f
Wahrnehmbarkeit 5a 34; PAngV 1 52ff
Wandel der Verkehrsauffassung s Ver-
kehrsauffassung
Waren PAngV 1 21ff; 5 230
Warenbezogene Ausnahmen Preisangabe-
pflicht PAngV 9 16f
Warengebinde PAngV 1 37
Warenkopplung 4a 72ff; Anh 3 47; s auch
Kopplungsangebote
Warenlisten PAngV 4 9ff
Warenmenge PAngV 1 41; Irreführung
5 237ff; Mogelverpackung 5 239
Warenprobe 4a 47, 78
Warenproduktion Verhältnis zum geschäft-
lichen Verkehr 2 15; Verhältnis zum Inver-
kehrbringen 2 72
Warentests 4 2/13; 6 25, 74ff; Irreführende
Werbung 5 420f; s auch Produkttest
Warenverkehrsfreiheit Einf C 12/12; 3 23;
4 3/8; 5 53ff; 7 8; Dassonville-Formel Einf
C 13; Irreführung, Einzelfälle 5 57ff; Irre-
fahrungsgefahr, Art. 34 AEUV 5 56f;
Keck-Rechtsprechung Einf C 14ff;
Rechtfertigungsgründe Einf C 17; Pro-
duktcharakteristika Einf C 14ff; 5 61ff, 64;
Verkaufsmodalitäten Einf C 14ff; 5 61ff
Warenvorrat Angemessenheit 5 243, 246;
Blickfangmäßige Herausstellung 5 243,
340; Darlegungs- und Beweislastregel, § 5
V 2 5 244; Irreführung 5 242ff; Anh 3
17ff; Mindestdauer der Verfügbarkeit
5 244; Regelvermutung, § 5 V 2 5 244;
Relevanz der Irreführung 5 245; Sofortige
Liefermöglichkeit und -bereitschaft 5 243;
Verkehrserwartung 5 243; Vorhaltezeit-
raum 5 244
Warnungen der öffentlichen Hand Einf
D 40
Warteschleifen-Werbung 7 60
Wasser PAngV 3 2
Wechselwirkung GWB 1 8; Irreführung
5 391
Wechselwirkungslehre 4 3/26
Wegfall der Erstbegehungsgefahr 12 35
Wegfall der Wiederholungsgefahr Ände-
rung der Rechtslage 8 20; Einstweilige
Verfügung und Abschlusserklärung 8 22;

- Folge** 8 23; ohne Unterlassungserklärung 8 19; Rechtsirrtum 8 19; Rechtsnachfolge 8 10; Unterlassungsurteil 8 21; Unterlassungsvertrag 8 53
- Wein** Geographische Herkunftsangaben 5 362, 375, 379, 382; Weinlagentypen 5 343, 632
- Wein, Likörwein, Schaumwein u. a.** Beschaffenheit, gesetzliche Bestimmungen 5 253
- Weingesetz** 3a 71
- Weltstellung, Weltruf** Alleinstellungswerbung 5 267ff, 637
- Werbe- und Verkaufsfahrten** s Verkaufs- und Werbefahrten
- Werbeadressat** Ausnutzung von Angst 4a 179; Beteiligte Verkehrskreise 5 115ff; Irreführung 5 81
- Werbeagenturen** 8 133, 150
- Werbeanzeige** Ermittlung Sinngehalt 5 85; Täuschung über Werbecharakter 5 171; 5a 99; Tarnung als Privatangebot 5 173; 5a 155; s auch redaktionelle Werbung
- Werbehindernung** s auch Behinderung, gezielte 4 4/63ff
- Werbebeschränkungen** Dienstleistungsfreiheit 5 769ff; freie Berufe PAngV 9 8; Gemeinschaftsrecht, Verstoß 5 70; Spezialregelungen 4a 125
- Werbeblocker** 4 4/64, 4/105
- Werbefinanzierung** Telefongespräche 7 59; E-Mails 7 68; SMS 7 68
- Werbegeschenke** 4a 39, 43ff
- Werbmateriale** Scheibenwischerwerbung 7 78; Verschleierung des Werbecharakters 4 94ff, 147; Verteilen an Passanten 3 37; 7 77; Anh 3 61ff
- Werben** PAngV 1 14, 18f
- Werbender** als Vertragspartner 5 209; Preisangabepflicht PAngV 1 27
- Werberegeln** 3a 39
- Werberichtlinie** s Irreführungsrichtlinie
- Werbelogos** Nachahmungsschutz 4 3/27
- Werbeverbote für Waren und Leistungen** Freistellung von der Preisangabepflicht PAngV 9 4, 8
- Werbeverbote, nationale** Jugendgefährdende Inhalte 4a 164; s auch Werbeverbot für Waren und Dienstleistungen
- Werbeführungen** Ausnahmen von der Preisangabepflicht PAngV 9 21
- Werbung im Ausland** PAngV Einf 26
- Werbung im Internet** 2 124; Angaben, eindeutige 5a 35; Herkunftslandprinzip 5 72; Irreführung 5 649; Preisangabe PAngV 1 55; Trennungsgrundsatz 5a 134; s auch Internet
- Werbung mit Selbstverständlichkeiten** Irreführung 5 192ff, 674; Anh 3 30
- Werbung mit Testergebnissen** 5a 62; 6 78ff; Irreführende Werbung 5 420f
- Werbung** PAngV 6 6; Abonnementwerbung 2 33; anlässlich Todesfalls 7 82; am Unfallort 7 78; Anwaltswerbung 3a 39; Anforderung zum Kauf Anh 3 73; Aufmerksamkeitswerbung 2 8; 4a 104ff; Begriff 2 69; durch Dritte 6 27ff; Gefühlsbetonte Werbung 4a 103ff; Gesundheitsbezogene Werbung 4a 121ff; Heilmittelwerbung 3a 67, 70aff; Imagewerbung 2 43, 69, 105; Kreditverträge PAngV 6a 1ff; Laienwerbung 4a 132ff; Mandatswerbung 3a 45; Mitgliederwerbung 2 18f; Schutz der Entscheidungsfreiheit 1 20ff; Preisangabepflicht PAngV 1 14ff; produktsspezifisch 3a 66; Strafbare 16 1ff, 24, 36ff; Tarnung 5a 99; Transparenzgebot 5a 26; vergleichende 6 1ff; s auch Belästigung, irreführende Werbung, vergleichende Werbung, redaktionelle Werbung, progressive Kundenwerbung, umweltbezogene Werbung, Werbeadressat, Schleichwerbung, Alleinstellungs-, Spitzenstellungswerbung
- Werk** 2 30, 47; 5 633
- Wertbezogenheit** 3a 3
- Wertneutrale Ordnungsvorschriften** PAngV Einf 28
- Wertneutralität** 3a 3
- Wertreklame** 4a 38ff
- Werturteil** 4 1/3, 1/15; 8 73; Abnehmerverwarnung 3 61; Angaben 5 83f, 86
- Wesentliche Beeinflussung** 2 95 ff
- Wesentliche Leistungen** PAngV 5 5
- Wesentliche Merkmale** Begriff 5 236
- Wesentliche Warenmerkmale** 5a 71ff; Einzelfälle 5a 25ff
- Wettbewerb** Begriff und Konzeptionen Einf A 17ff; Erkennbarkeit 5a 89, 96; Förderung 2 25ff; Institution 3a 3
- Wettbewerb der öffentlichen Hand** Einf D 20ff, 38ff; Auskünfte, Empfehlungen und Warnungen Einf D 39ff; Beeinflussung amtlicher Entscheidungsprozesse Einf D 41; Entgelte PAngV 9 7; 4a 132; geschäftliche Handlung Einf D 24ff; geschäftlicher Verkehr 2 12, 18f, 34f; PAngV Einf 24; Missbrauch hoheitlicher Befugnisse Einf D 46; Missbrauch von Informationen Einf D 45; Preiswettbewerb Einf D 47ff; Rechtsbruch Einf D 50ff; Rechtsweg Einf D 22ff; Unlauterkeit Einf D 31ff; s auch Autoritätsmissbrauch, öffentliche Einrichtungen, Sozialrecht
- Wettbewerbliche Eigenart** 4 3/32ff

Sachverzeichnis

- Wettbewerbsbezug** Verhältnis UWG u. PAngV PAngV Einf 28
- Wettbewerbsfreiheit** Einf A 20ff; 18, 15, 20
- Wettbewerbshandlung** 6 32; bilaterale Einf B 21; Geschäftliche Handlung 4 15; 2 4ff, 21ff, 25; Gesamtverhalten 3 36; Marktbezogenheit 1 30
- Wettbewerbsrecht** Begriff Einf A 2; Schutzzweck u. Funktion 1 1ff
- Wettbewerbsrechtliche Relevanz** 5 208ff; Geographische Herkunftsangaben 5 383f
- Wettbewerbsrechtliche Verkehrspflicht** 3 62ff
- Wettbewerbsregeln** 3a 3
- Wettbewerbsrichtlinien** 4 4/58; 3a 11; Verletzung von Anh 3 7
- Wettbewerbsverbände** 8 96ff; ausländische Verbände 8 96; Fachverbände 8 96, 98; Kammern 8 96; Mischverbände 8 105; mittelbare Mitgliedschaft 8 104; Rechtsfähigkeit 8 97; Wahrnehmung und tatsächliche Verfolgung des Verbandszwecks 8 106f; Wettbewerbsvereine 8 96, 98, 106
- Wettbewerbsverbot** HGB 3a 20; AktG 3a 20
- Wettbewerbsvereine** 8 96, 98, 106
- Wettbewerbsverhältnis** 6 26a, 41; 8 93f, 99
- Wettbewerbsvorsprung** Bagatellfälle 3 90
- Widerrufsanspruch** 8 67ff, 73ff, 78ff; eingeschränkter Widerrufsanspruch 8 74; einstweilige Verfügung 8 84; Inhalt und Umfang 8 78; Vollstreckung 8 83; Voraussetzungen 8 71ff; Zumutbarkeit 8 80; s. auch Beseitigungsanspruch
- Widerrufsbelehrung** 4a 169ff; 5 552; 5a 81f
- Widerrufsrecht** Einf D 68; 7 6, 20, 41, 75
- Widerspruch** Einstweilige Verfügung 12 149ff
- Widerspruchsvorbehalt** 7 27
- Wiederholungsgefahr** Materiell-rechtliche Anspruchsvoraussetzung 8 7; Vermutung 8 8; Verhältnis zur Bagatellschwelle 3 87; Anerkenntnis, Umfang 11 42; Vertragsstrafe 12 7, 16, 33, 36, 160; Vertragsstrafversprechen 8 16; Wegfall 8 10; 12 90
- Wiederholungsvermutung** 8 10ff; Glaubhaftmachung 12 133; Zeitpunkt der Beurteilung 8 24; s. auch Vermutung der Wiederholungsgefahr
- Wikipedia** 2 16
- Willenserklärung, Anspruch auf Abgabe** Einstweilige Verfügung 12 113
- Winzer** 5 634
- Wirkungsweise** Irreführung 5 293ff
- Wirtschaftsprüfer** 3a 51; 4a 133; Berufsbezeichnung 5 592; unsachliche Beeinflussung 4a 132f
- Wirtschaftsstufen** 2 51, 61
- Wirtschaftswerbung** 2 69; 4a 111; 5a 89, 101, 104
- Wissenschaftliche Leistungen** Ausnahmen von der Preisangabepflicht PAngV 9 26
- Wissenschaftliche Tätigkeiten** 2 41
- Wissensvertreter** Verjährung 11 29; Zurechnung 12 117
- Zahnärzte** 4a 133; 5 592
- ZAW-Richtlinien** 5a 89
- Zentrale** 5 636
- Zentrum** 5 636
- Zertifikate** 5 593
- Zigarettenwerbung** 4a 122f
- Zitatwahrheit** Grundsatz der 5 295
- Zubehör** Irreführung 5 309
- Zugabe** 4a 54; Fahrtkostenersettung 4a 60; Kostenpflichtige Gratisleistungen Anh 3 58f; Kreditgewährung 4a 79; Mengenverhältnis zur Hauptware 5 242; Redaktionelle Zugaben 5a 122; Verkehrsauffassung 4a 54; Einzelfragen 4a 77
- ZugabeVO** Einf A 34, 39f; 4a 40
- Zugelassene Angaben** Irreführung 5 200
- Zugelassene Bezeichnungen** 5 27
- Zuordnung, eindeutige** PAngV 1 53
- Zurückweisung des Verfügungsantrags** durch Beschluß 12 142f; durch Urteil 12 146f
- Zusammensetzung** Irreführung 5 247ff, 261ff
- Zusatzangaben** Effektiver Jahreszins PAngV 6 14
- Zusendung unbestellter Waren** 7 83ff; Anh 3 77ff
- Zuständigkeit** Ansprüche auf Grund des UWG 13 2; Arbeitsgerichte 13 9; Aufenthaltsort 14 9; Ausschließliche 13 1ff; 14 1; Begehungsort 14 10ff; Doppelrelevante Tatsachen 14 3; Einstweilige Verfügung 12 121ff; Erfolgsort 14 10; Fliegender Gerichtsstand 14 11; Funktionelle 13 6f; Gerichtsstände 14 6ff; Gewerbliche Niederlassung 14 6f; Handlungsort 14 10; Internationale Einf B 5ff; 14 14; Kammer für Handelsachen 13 6f; Klagen auf Grund des UWG 14 2; Klagen von Verbänden und Kammern 14 15; Klagentrennung 13 4, 7; Klagenverbindung 13 4; Objektive Klagenhäufung 13 4, 7; Örtliche 14 1ff; Sachliche 13 1ff; Verbreitung von Druckschriften 14 11; Verbreitungshandlungen 14 11f; Vereinbarung über Einf B 11; Vertragliche Ansprüche 13 2; Vertragstrafeanspruch 13 2; Verweisung 13 4; Wohnsitz 14 8; Zuständigkeitskonzentration 13 5;

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG