

# Tourismus-Management

Die betriebswirtschaftlichen Grundlagen

Bearbeitet von  
Prof. Dr. Felix Kolbeck, Prof. Dr. Marion Rauscher

2., überarbeitete und aktualisierte Auflage 2015. Buch. XVI, 342 S. Kartoniert

ISBN 978 3 8006 5032 3

Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm

Gewicht: 639 g

[Wirtschaft > Dienstleistungssektor & Branchen > Tourismuswirtschaft, Gastgewerbe](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

## A

ABC-Analyse 110  
Abgrenzungen 14  
Ablauforganisation 277, 284  
Abschöpfungsstrategie 178  
Abschreibung 83, 216, 316  
– kalkulatorische 83  
Abschreibungsfinanzierung 96  
Abteilung 274, 282  
ADAC 40, 44  
Adverse Selection 286  
Agency-Kosten 286  
AIDA-Modell 179  
Air Berlin PLC & Co. Luftverkehrs KG  
212  
Akkordlohn 254  
Aktiengesellschaft 58, 94, 218, 299  
Aktiva 218, 220  
Altersteilzeit 258  
Amortisationsdauer 86  
Amortisationsrechnung 86  
Anlagedeckungsgrad 100  
Anlagegüter 107  
Anlagenintensität 235  
Annuität 90  
Annuitätenfaktor 90  
Annuitätenmethode 87  
Anstalt 63  
Arbeitsanalyse 284  
Arbeitsbewertung 254  
Arbeitsgang 284  
Arbeitsort 253  
Arbeitsproduktivität 237  
Arbeitsprozess 253, 277, 284  
Arbeitssynthese 284  
Arbeitsvermittler 250  
Arbeitsvertrag 251, 253  
Arbeitszeit 253  
Arbeitszeitverkürzung 258  
Artenteilung 252, 274  
Attraktoren 13, 21, 22, 153, 171  
Aufbauorganisation 140, 277  
Aufgabenanalyse 277  
Aufgabenorientierung 263  
Aufgabensynthese 279  
Aufwand 69, 96, 112, 207, 216, 220  
Ausbildung 8, 256  
Ausgabe 220

Auslastung 109, 151, 166, 178

– Risiko 121

Ausschreibung 155, 250

Außenfinanzierung 78, 94

Auszahlung 80, 83, 99, 223

## B

Balanced Scorecard 109, 200

Barwert 89

BDO 40, 44

Bedürfnispyramide 260

Beirat für Fragen des Tourismus beim  
BMW 43

Berichtswesen 225, 226, 235, 238

Beschaffung 28, 105

– von Dienstleistungen 118

– von Investitionsgütern 109

– von Materialien 110

– Ziele 108, 112, 126, 153

– Zusammenhänge 127

Beschaffungskosten 108, 115

Beschaffungsobjekte 105, 107, 108, 109,  
120

Bestell

– häufigkeit 116

– menge 114

– zeitpunkt 114, 116

Bestellpunktverfahren 116, 117

Bestellrhythmusverfahren 117

Beteiligungsfinanzierung 95

Betriebe 6, 46, 153, 167, 271

– kostendeckende 64

– öffentliche 63

Betriebsergebnis 53, 222, 230, 232

Betriebswirtschaftliches Denken 204

– im touristischen Alltag 25

Betriebswirtschaftslehre

– Abgrenzung zur Volkswirtschafts-  
lehre 6

– Geschichte der 3

– im System der Wissenschaften 5

– Lernen 7

Betriebszweck 215

Bilanz 38, 58, 79, 92, 99, 218, 238

Bilanzierung 211, 214, 220, 239

Board of Directors 66

BTW 45

Buchführung 216, 219

- als Basis der Bilanzierung 217
- doppelte 220
- einfache 204, 220
- Budget 149, 177, 201, 252
  - Arten 202
  - Zwecke 203
- Budgetgerade 149
- Budgetierung 202
  - bei Start-Ups 204
  - in der öffentlichen Verwaltung 204
  - Kritik an der 206
- Bundesagentur für Arbeit 250
- Bundesanstalt für Finanzdienstleistungs-  
aufsicht (BaFin) 64
- Bundesministeriums für Wirtschaft und  
Technologie 37, 167
- Bund-Länder-Ausschuss Tourismus 44
  
- C**
- Carnival Corporation 188
- Cash Flow 100, 207, 223
  - Ermittlung 220
  - Rechnung 223
- Cash Management 223
- Central Reservation Systems (CRS) 181
- Charter 120
- Controlling 190, 204, 225
  - Aufgaben 225
  - Rolle in der Planung 190, 226
- Corporate
  - Social Responsibility (CSR) 322, 332
- Corporate Behaviour 293
- Corporate Citizenship 321, 322
- Corporate Design 293
- Corporate Governance 322
- Corporate Identity 293, 301
- Corporate Sustainability 323, 334
- Corporation (Corp., Inc.) 65
- Customer Relationship Management  
(CRM) 164, 274
  
- D**
- Deckungsbeitrag 229
- Deckungsbeitragsrechnung 230
- Defizitbedürfnis 261
- DEHOG 40, 44
- DEHOGA 46
- Delegation 253, 273, 275
- demographischer Wandel VIII
- Destination
  - als virtuelles Unternehmen 31, 293
  - Entwicklung 19, 31, 195
  - Identität 293
- Deutsche Lufthansa AG 106
- Deutsche Zentrale für Tourismus 37
- DHV 40, 44
- Dienstleistung 16, 27, 33, 106, 140, 180, 235
  - Begriff 16
  - Immaterialität 18
  - IT 118
  - Segmente der 118
- Dienstleistungskultur 27
- Dienstleistungsorientierung 25, 26
- Die Stelle 283
- Differenzierung 169, 308
- Director 66
- Distribution 171, 180
  - akquisitorische 180
  - physische 180
- Distributionspolitik 180
- Diversifikation 168
  - horizontale 168
  - laterale 169
  - vertikale 169
- Driving Forces 327
- DRV 40, 44, 46
- DTV 40, 44, 45
- dynamischer Verschuldungsgrad 100,  
224
- DZT 40, 44, 45
  
- E**
- Economies of Scale 150
- Economies of Scope 150
- Eigenbedarfsdeckung 53
- Eigenkapital 93, 218
- Eigenkapitalkosten 98
- Eigenkapitalquote 100
- Eigenkapitalrentabilität 86
- eingetragene Genossenschaft (eG) 61
- Einliniensystem 280
- Einnahme 216
- Einstellungsstopp 257
- Einzahlung 80, 86, 223
- Einzahlungsüberschuss 86
- Einzelunternehmen 55, 223
- emissionsfähig 58, 95
- Entscheidung
  - unter Risiko 71
  - unter Ungewissheit 71
  - unter Unsicherheit 71
- Entscheidungsproblem 68, 292
- Entscheidungstheorie 292
- Erfahrungskurveneffekt 151
- Erfolg 26, 213, 220, 221, 234
  - Quellen 221
- Erfolgsbeteiligung 255
- Ergebnis
  - außerordentliches 221
  - betriebliches 52, 221
  - Finanz- 221
  - Ziele 232
- Erlöse 83, 229
- Erlösschmälerungen 230

ERP-Kapital für Gründung 41  
ERP-Regionalförderprogramm 40  
Erscheinungsbild 295  
Ertrag 69  
Erwerbsbetrieb 64  
EU-Kommission 47  
Europäische Aktiengesellschaft 59  
Eventmanagement 142  
Events 142  
Exklusivität 72, 126, 153, 176, 177

## F

FEMTEC 48  
Financial Management 213  
Finanzierung 31, 76, 77  
– fristenkongruente 100  
Finanzierung aus Rückstellungen 96  
Finanzierungskosten 84  
Finanzplanung 81, 189, 200  
Fixierung 201  
Fixkostendegression 151  
Flow Through 239  
Fluktuation 258  
Fokussierung 309  
– auf ein Kerngeschäft 311  
Formalziel 69, 246  
– des Personalmanagements 246  
Franchise 66, 153, 155, 237  
– Vertrag 155  
Fremdbedarfsdeckung 53  
Fremdkapital 93, 98, 218  
Fremdkapitalkosten 98  
fristenkongruente Finanzierung 100  
Führungsgrundsätze 299  
Führungsstil 261  
Führungstechnik 265  
Funktionsbereiche 28

## G

Gast  
– Bedürfnisse 14  
– Herkunft 121, 295  
– Zufriedenheit 69, 135, 166, 317  
Gastgewerbe 11, 66, 156, 240  
Gebietskörperschaft 19, 204  
Gesamtkapitalrendite 85  
Gesamtkostenverfahren 221  
Gesamtunternehmensstrategie 193, 198, 309  
Geschäftsbericht 78, 96, 103, 130, 184, 240, 259  
Geschäftsfeldstrategie 307  
Geschäftsprozesse VII, 29, 30, 32, 76, 200, 234, 325  
Geschäftsreisen 15  
Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR) 55

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) 57  
Gesetz zur Modernisierung des GmbH-Rechts und zur Bekämpfung von Missbräuchen (MoMiG) 58  
Gewinn- und Verlustrechnung (GuV) 221  
Gewinnvergleichsrechnung 84  
gewogene durchschnittliche Kapitalkosten 98  
GmbH & Co. KG 60, 65  
goldene Bilanzregel 100  
goldene Finanzierungsregel 100  
Grundnutzen 172  
Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB) 219  
Grundvergütung 254  
GRW-Förderprogramm 40

## H

Haftung 55  
Handelsgesetzbuch 56  
Handelswaren 106, 108, 110  
Haushalt 30, 53, 62, 66, 204, 220  
Haushaltsplan 204  
Hochpreispolitik 177  
Hold-up 286  
Hoteleinkauf 71, 121, 130, 279  
Hotellerie 20, 41, 64, 139  
Hygienefaktoren 261

## I

IATA 48  
Illiquidität 237  
Incoming-Agentur 19  
Indifferenzmenge 124, 125  
Innenfinanzierung 96  
Innenfokussierung 317  
Insolvenz 99, 237  
Integration  
– horizontale 314  
– vertikale 314  
Interdependenzrelation 70  
Internationalisierung 305, 312  
interner Zinsfuß 90  
Interne Zinsfußmethode 87  
Into-the-Job Konzept 256  
Investitionsplanung 200  
Investitionsrechenverfahren  
– dynamische 87  
– statische 83  
Investitionsrechnung 82, 97  
Isoquante 150

## J

Jahresabschluss 55, 59, 216  
– Bestandteile 217  
– Funktionen 216

- Job Enlargement 252, 256  
 Job Enrichment 252, 256  
 Job Rotation 252, 256
- K**
- Kalkulationszinsfuß 90, 97  
 Kapitalbedarf 79, 81  
 Kapitalbeteiligung 57, 255  
 Kapitalerhöhung 59, 95  
 Kapitalgesellschaft 56, 65, 93, 217, 221, 300  
 Kapitalherkunft 80  
 Kapitalkosten 83, 97  
 Kapitalstrukturkennzahlen 99  
 Kapitalverwendung 79  
 Kapitalwert 88  
 Kapitalwertmethode 87  
 Karrieremanagement 255  
 Kataloge 137, 180  
 Kaufmann 55, 216  
 Kaufverhaltensforschung 166  
 Kennzahlen
  - absolute 235
  - der erfolgswirtschaftlichen Analyse 234
  - der finanzwirtschaftlichen Analyse 98
  - rationale 235
 KGaA 60, 95  
 Klimawandel 328  
 Kommanditgesellschaft auf Aktien, KGaA 60  
 Kommanditgesellschaft (KG) 56  
 Kommanditist 56  
 Kommunikation 29, 118, 171, 178, 296, 331
  - externe 297
  - im Krisenfall 298
  - interne 296
 Kommunikationsmittel 179  
 Kommunikationspolitik 178  
 Kommunikationsträger 180  
 Komplementär 56  
 Konditionenpolitik 178, 200  
 Konfiguration 273, 275  
 Kongruenzprinzip 276  
 Konkurrenzanalyse 166  
 Konsumentenforschung 166  
 Konten 218  
 Kontinuum der Führungsstile 262  
 Konzern
  - Rechnungslegung 217, 223
  - Typen 126
 Kooperation 317
  - Arten 317
  - Partner 141
  - Vorteile 316
 Koordination 273, 274  
 Koordinationsprozess 140  
 Körperschaft 63  
 Kosten
  - Begriffe 146
  - Durchschnitts- 150
  - Einzel- 227
  - fixe- 115, 147, 230
  - Gemein- 227
  - Gesamt- 146
  - Grenz- 146
  - kalkulatorische 83, 216
  - Stück- 146
  - variable 147, 230
 Kostenarten 228, 229, 241  
 Kosteneinflussgrößen 148  
 Kostenführerschaft 169, 308  
 Kostenrechnung 230
  - Teilbereiche 227
  - Ziele 227
 Kostenstellen 228, 241  
 Kostenträger 228, 230, 231, 241  
 Kostenvergleich 83  
 Kostenvergleichsrechnung 83, 123, 147  
 Kostenverläufe 147
  - degressiv, proportional, progressiv 148
 Kreditfinanzierung 95  
 Krisen 189, 207, 298  
 Kündigung 258
- L**
- Lagebericht 57, 217  
 Landesbank 64  
 Landesrundfunkanstalten 64  
 Landestourismusverband 46  
 Leasing 238  
 Lebensstile VIII, 16, 196, 328, 329  
 Lebenszyklusanalyse 173  
 Leistungsbewertung 254  
 Leistungsträger 80
  - Einkauf 120, 137
 Leitbild 299  
 Leitungsintensität 275  
 Leitungsspanne 275  
 Leitungssystem 273, 275  
 Leitungstiefe 275  
 Lieferanten
  - Auswahl 112, 119
  - Bindung 114, 127
  - Risiken 113
 Linienstelle 281  
 Liquidität 81, 213, 237  
 Liquiditätskennzahlen 99, 234  
 Luftverkehr 20, 140, 316
- M**
- Make or Buy-Entscheidung 122, 149

- Management
- als Teil der Betriebswirtschaftslehre 33
  - interkulturelles 295
  - nachhaltiges 324
  - normatives 292
  - operatives 293
  - strategisches 194, 293, 305
- Management Accounting 233
- Management by Objectives (MbO) 265
- Management by -Techniken 265
- Managementprozesse VII
- Management-Würfel 28, 290
- Marketing 159
- differenziertes 170
  - konzentriertes 170
  - strategisches 167
  - undifferenziertes 170
- Marketing-Mix 171, 296
- Markt
- touristischer 21
- Marktanalyse 166, 239
- Marktanteil 163
- Marktrealstrategie 171
- Marktdurchdringung 168
- Marktentwicklung 168
- Marktfeldstrategie 168
- Marktforschung 118, 166
- Marktorientierung 163
- Marktpotenzial 163
- Marktsegmentierung 163
- Marktsegmentierungsstrategien 170
- Marktvolumen 163, 174
- Marktwachstum 310
- Materialwirtschaft 108, 130
- Matrixorganisation 283
- Maximum-Prinzip 68
- Mehrarbeit 250
- Mehrliniensystem 280
- Mehrwertsteuer 41
- Mengenteilung 252
- Menschenorientierung 263
- Mergers & Acquisitions 127, 318
- Minimalkostenkombination 149
- Minimum-Prinzip 68
- Mittelherkunft 92, 94, 218
- Mittelverwendung 218
- Moral Hazard 286
- Motivation 260
- Motivationstheorien 259
- Multi-Channel-Strategie 181
- N**
- nachhaltiger Tourismus 325
- Nachhaltigkeit 33, 175, 198, 322
- Berichterstattung 332
  - Dimensionen unternehmerischer 323
  - Instrumente 330
  - Management von 325
  - Namensaktie 58
    - vinkuliert 59
  - Nennwertaktien 58
  - Neoinstitutionalismus 285
  - Neoklassik 285
  - Niedrigpreispolitik 177
  - Nutzungsdauerentscheidung 83
- O**
- Objekt (Aufgabegliederung) 278, 284, 296
- OECD 47
- Offene Handelsgesellschaft (OHG) 56
- Off-the-Job Konzept 256
- ökonomisches Prinzip 68, 245
- On-the-Job Konzept 256
- Opportunitätskosten 98
- Organisation 269
- Outplacement 258
- Outsourcing 96, 119, 127
- P**
- Passiva 218, 221
- Penetrationsstrategie 178
- Personalauswahl 251
- Personalbedarfsermittlung 247
- Personalberater 250
- Personalbeschaffung 249
- Personalbeschaffungswege 249
- Personalbestand 247
- Personaleinsatz 251
- Personaleinstellung 251
- Personalentlohnung 254
- Personalentwicklung 250, 255
- Personalfreisetzung 257
- Personalführung 245, 259
- Personalleasing 251
- Personalwerbung 249
- Personalwirtschaft 245
- Personenunternehmen 55, 64
- Phase 278
- Plan 190, 200
- Planung 187
- Begriff 190, 192
  - Grenzen 205
  - operative 191, 200
  - rollierende 191
  - simultane 201
  - sukzessive 201
  - Zeitpunkte 191
- Planungsprozess 201, 202, 207
- Bottom up 192
  - im Gegenstromverfahren 192
  - Top down 192

Portfoliomatrix 305, 311  
 Post Merger Management 316  
 Post-Merger-Management 316  
 Präferenzstrategie 308  
 Prämienlohn 254  
 Prämienstrategie 177  
 Preisbildung 6, 18, 32, 137, 177, 226, 227, 228  
 Preisdifferenzierung 137, 178  
 Preisfestsetzung 176  
 Preis-Mengen-Strategie 150, 169, 308  
 Preispolitik 135, 176  
 Principal-Agent-Konflikt 286  
 Principal-Agent-Theorie 285  
 Private Betriebe 54  
 Private Güter 67  
 Produkt  
 – Kalkulation 135, 137, 232  
 – Lebenszyklus 173  
 – management 70, 137  
 – Portfolio 168, 310  
 – touristisches 16, 144  
 Produktanalyse 173  
 Produktentwicklung 137, 154, 155, 168, 174, 315  
 Produktgruppen 173, 231  
 Produktion 28, 131  
 – Besonderheiten der touristischen 131  
 – Event 142  
 – Hotelübernachtung 139  
 – Kreuzfahrt 143  
 – Linienflug 140  
 – Pauschalreise 137  
 Produktionsfaktoren 144  
 – in der BWL 144  
 – in der VWL 144  
 – Kombination 149  
 – limitationale 145  
 – substitutionale 145  
 – touristische 21, 144  
 Produktionsfunktion 132, 147  
 Produktionsmaterial 107, 108  
 Produktionsprozesse  
 – im Tourismus 136  
 – Systematik 134  
 – Ziele 134  
 Produktionstheorie 131, 136, 144, 145, 152  
 Produktivität 69, 237, 244  
 Produktlinien 173  
 Produktplanung 137  
 Produktpolitik 135, 172  
 Produktstrategien 168  
 Programmbreite 173  
 Programmtiefe 173  
 Promotionsstrategie 177  
 public limited company (plc) 65

**Q**  
 Quellmärkte 20, 188, 312  
**R**  
 Rang 278  
 rationales Handeln 27, 68  
 Raumordnung 41, 204  
 Raumordnungsverfahren 41  
 Rechnungslegung 213, 216, 221  
 Rechnungswesen 26, 211  
 – Bereiche 213  
 – externes 213  
 – internes 213  
 – Normen 217, 221  
 Rechtsform 54, 93, 195  
 Regiebetrieb 63  
 Reisebüro 18, 64  
 Reiseentscheidung 328  
 Reiseveranstalter 66, 120  
 Reiseverhalten VIII, 15, 16, 166, 196, 328  
 Reisevertrieb 18  
 Relativer Marktanteil 310  
 Renditekennzahlen 236  
 Rentabilität 54, 69, 236  
 Rentabilitätsrechnung 85  
 Return on Capital Employed (ROCE) 53, 85  
 Return on Equity 86  
 Return on Investment (ROI) 85, 236  
 Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe 108, 110

**S**  
 Sachziel 70, 246, 264  
 Scharfschützenkonzept 170  
 Schrotflintenkonzept 170  
 Segmentierung 155, 163, 170  
 Selbstabstimmung 274  
 Selbstfinanzierung 96  
 Sicherheit 15, 71, 141, 260  
 Soziale Systeme 29, 30, 325  
 Spartenorganisation 282  
 Spezialisierung 273  
 Stab-Linien-Organisation 281  
 Stabsstelle 281  
 Stammaktie 59  
 Standardisierung 273, 276  
 Standort 152  
 – Entscheidung 152  
 – Faktoren 152  
 – Strategien 153  
 – touristischer Produktion 21, 152  
 Starwood Hotels & Resorts 65, 211, 237, 238, 239  
 Stelle 274  
 Stellenanzeige 251  
 Stellenausschreibung 250

Steuerung des Geschäfts 27, 29, 53, 99,  
138, 155, 190, 212, 225, 234, 293, 312  
Stiftung 61  
stille Gesellschaft 61  
Strategie 30, 72, 110, 114, 126, 153, 167, 192,  
238, 290, 306  
– Begriff 192  
– Ebenen im Unternehmen 198  
– Elemente 194  
– Kommunikation 199  
– Optionen 198  
– Typen 198  
– Workshops 198  
Strategieentwicklung 194  
Strategische Geschäftseinheit (SGE) 207,  
307  
Strategisches Geschäftsfeld (SGF) 307  
Stückaktie 58  
Studiosus Reisen München GmbH 321,  
331  
Stufenweise Deckungsbeitragsrechnung  
231  
Subkultur 294  
Supply-Chain-Management 127  
SWOT-Analyse 197, 198  
Szenarien 190, 196, 205

## T

Taylorisches Funktionsmeisterprinzip  
280  
teilautonome Gruppen 253  
Teilkostenrechnung 230  
Tensororganisation 283  
Tourismus  
– Bedürfnisse 14  
– Definition der UNWTO 14  
– Geschichte 16  
– Kategorien 14, 42  
– Motive 14  
– Nachfrage 14  
– Räume 30  
Tourismusamt München 66  
Tourismusangebot  
– Historische Entwicklung 30  
– im System der Wirtschaftsgüter 16  
Tourismuskonzerne 20, 120, 127, 202, 234  
– horizontal integrierte 20, 126  
– vertikal integrierte 20, 126  
Tourismusmanagement  
– als Lehrgebiet 33  
– Begriff 31  
– Dimensionen 28  
– Integriertes Modell 28  
– nachhaltiges 322  
Tourismuskonzerne 13, 21  
Tourismuskonzerne  
– Historische Entwicklung der 15

Tourismusökonomie 31  
Tourismusorganisation 44  
Tourismuspolitik 39, 42, 43, 46, 326  
Tourist-Information 46  
Touristische Wertschöpfungsstufen  
– derivative Wertschöpfungsbereiche  
19, 33  
– originäre 18, 33  
Träger  
– tourismuspolitische 42

## U

Überkapazitäten 20, 120, 137, 315  
Überschuldung 237  
Überschussfinanzierung 96  
Überstundenabbau 257  
Ubiquität 153  
Umfeldanalyse 166  
Umsatz 4, 62, 174, 221  
Umsatzkostenverfahren 222  
Umsatzrendite 236  
Umwelt  
– globale 196, 324  
– makroökonomische 189, 196  
– natürliche 189  
– politisch-rechtliche 166, 196  
– sozio-kulturelle 166, 196  
– technologische 166, 196  
– Wettbewerbs 195  
Umweltanalyse 196, 307  
Umweltzustände 68, 71  
Unique Selling Proposition (USP) 169  
Uno-actu-Prinzip 18, 139  
Unternehmen 27, 53, 307, 324  
Unternehmens  
– ethik 299  
– identität 293  
– kultur 199, 293, 315  
– philosophie 299  
– politik 190, 291, 299  
– verhalten 293  
– zusammenschlüsse 316  
Unternehmensanalyse 166, 197  
Unternehmergesellschaft 57  
Unternehmerkapital 41  
UNWTO 14, 47, 167, 331  
Urlaubsplanung 257  
Urlaubsverschiebung 250

## V

Verband 45, 62  
Verein 29, 62  
Vergütung 251, 254  
Verkehrspolitik 41  
Verkehrsträger 120, 143, 196  
Vermögensumschichtung 96  
Verrichtung 278



Verschuldungsgrad 99  
 Versetzung 250, 258  
 Vertriebsweg 180  
 Verwaltung  
 – öffentlich-rechtliche im Tourismus  
 27, 43, 63, 204  
 Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung  
 33  
 Volkswirtschaftslehre 6, 21, 144  
 Vollkostenrechnung 230  
 Vorteilhaftigkeitskriterium 83  
 Vorteilhaftigkeitsvergleich 83  
 Vorzugsaktie 59

**W**

Wachstum 20, 127, 148, 168, 244, 314  
 – Chancen 314, 327  
 – externes 127, 314  
 – internes 127, 315  
 – Risiken 314, 327  
 – Strategie 314  
 Wachstumsbedürfnis 261  
 Weighted Average Cost of Capital  
 (WACC) 98  
 Weisung 263, 274  
 Weiterbildung 118, 256  
 Werte 30  
 Wertgrößen 215  
 Wertschöpfungsstufen 123, 169, 313  
 Wertschöpfungstiefe 76, 126, 152, 314

Wettbewerb 51  
 – Intensität 308  
 – Ort 308  
 – Strategie 150  
 – Triebkräfte 307, 327  
 Wettbewerbsstrategie 169, 307, 308  
 Wettbewerbsvorteile 72, 169, 190, 295, 308  
 Wirtschaftliches Handeln 67  
 Wirtschaftlichkeit 69, 237  
 Wirtschaftlichkeitsprinzip 27, 68  
 WTTC 48

**Y**

Yield Management 138, 178, 232

**Z**

Zeitlohn 254  
 Zeitwert des Geldes 87  
 Zertifizierung 113, 135, 330, 332  
 Ziel  
 – indifferent 71  
 – komplementär 71  
 – konkurrierend 71  
 Zielgebietsmanagement 19  
 Zins 87  
 Zusatznutzen 172  
 Zuschussbetrieb 64  
 Zweckbeziehung 279  
 Zwei-Faktoren-Theorie 261