

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

Kommentar

Bearbeitet von

Dr. Henning Harte-Bavendamm, Prof. Dr. Frauke Henning-Bodewig, Prof. Dr. Hans-Jürgen Ahrens, Prof. Dr. Antonina Bakardjieva-Engelbrekt, Theo Bodewig, Hermann Brüning, Dr. Dirk Bruhn, Prof. Dr. Gunda Dreyer, Dr. Christian Frank, Prof. Dr. Jochen Glöckner, Michael Goldmann, Dr. Carl Jagow, Dr. Erhard Keller, Dr. Hermann-Josef Omsels, Peter Picht, Prof. Dr. Rupprecht Podszun, Konrad Retzer, Prof. Dr. Rolf Sack, Prof. Dr. Thomas Sambuc, Dr. Karolina Anna Schöler, Dr. Andreas Schulz, Dr. Jan Tolkmitt, Dr. Stefan Weidert

4. Auflage 2016. Buch. XXI, 2898 S. In Leinen

ISBN 978 3 406 68253 7

Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm

Gewicht: 2217 g

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Wettbewerbsrecht, Kartellrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Sachregister

Die halbfetten Zahlen beziffern den jeweiligen Teil/§, die mageren die jeweilige Randnummer.

„1. Hand“

- irreführende geschäftliche Handlung **5 C** 70c

Abfangen von Kunden

- allgemein **4 Nr. 4** 80ff.
- im Internet **4 Nr. 4** 88

Abgabemenge

- „Abgabe nur in haushaltsüblicher Menge“
5 C 10
- allgemein **5 C** 9

Abmahnkosten

- Geltendmachung **14** 19
- Verjährung **11** 23f.; **12** 89, 100
- Verjährungsbeginn **11** 86f.

Abmahnung

- Abmahnpauschale **12** 86, 96
- Abmahnung eines Dritten **12** 10
- Abmahnverhältnis **12** 37, 67ff., 231
- allgemein **Vor** **12** 64, 256; **12** 2, 59
- Androhung gerichtlicher Schritte **12** 61
- Annehmerverwarnung **12** 108
- Anwaltskosten **9** 118ff.
- Aufklärungspflicht **12** 37, 53, 70ff., 103
- Auslauffall **12** 13
- Auslegung **12** 62
- berechtigte **12** 77, 81
- Berühmung **12** 12
- Beweislast **12** 28, 65
- Drittunterwerfung **12** 71, 102
- Durchsetzung **12** 87
- Entbehrlichkeit **12** 6ff., 63
- erneuter Vorstoß **12** 13
- fehlende Erfolgssicht **12** 8ff., 37, 44f., 61
- Form **12** 16, 21f.
- Fristsetzung **12** 7, 47ff.
- Fristüberschreitung **12** 58ff.
- Fristverlängerung **12** 51, 57, 58
- Fristwahrung **12** 55ff.
- Funktion **12** 3ff.
- Gegenabmahnung **Vor** **12** 259; **12** 107, 111, 113
- GoA **12** 90ff., 110, 112f.
- Inhalt **12** 35ff.
- Kosten **Vor** **12** 268; **12** 77ff.
- Kosten einer fiktiven **12** 63
- mehrere **12** 83, 97
- Nachfragepflicht des Abgemahnten **12** 40, 62
- Nachfragepflicht des Abmahnens **12** 46, 66, 72, 75
- Notwendigkeit der Aufwendung **12** 84ff., 98, 101
- Rechtsanwaltskosten **12** 85

- Rechtsfolgen **12** 63ff.

- Rechtsnatur **12** 3ff.

- Risiko des Verlustes/der Verzögerung **12** 26, 29f., 51, 65, 82

- Schadensersatz **12** 101, 109f., 112

- Sequestration **12** 17

- späteres Verhalten des Gläubigers **12** 61, 82

- späteres Verhalten des Schuldners **12** 14, 19, 82

- unbegründete **12** 104ff.

- Unterwerfungserklärung **12** 43ff.

- Unzumutbarkeit **12** 15ff.

- Vertretung **12** 31ff.

- Vollmachtsurkunde **12** 31ff.

- Zugang **12** 23ff.

- siehe auch „Abmahnung, unberechtigte“

Abmahnung, unberechtigte

- allgemein **4 Nr. 4** 180ff.

- Eingriff in den Gewerbebetrieb **4 Nr. 4** 186

- Kostenerstattung **4 Nr. 4** 184ff.

- wegen Rechtsmissbrauchs **4 Nr. 4** 183

- Schadensersatz **4 Nr. 4** 184ff.

- sittenwidrige Schädigung **4 Nr. 4** 187

Annehmerverwarnung **4 Nr. 4** 188, 194, 202, 208, 211

„Ab-Preis“

- Gesamtpreisangabe **PAnG V** **1** 25

- irreführende geschäftliche Handlung **Einl** **B** 340, 344; **5 D** 30f., 38

Absatzbehinderung **4 Nr. 4** 69

Absatzförderung

- Allgemeines **2** 49

- Aufgabe der Wettbewerbsabsicht **2** 50

- Außergeschäftliche Tätigkeit **2** 88

- Äußerungen im rechtlich geordneten Verfahren **2** 78

- Förderung fremder Unternehmen **2** 70, 77

- Kasuistik Absatzförderungszusammenhang/frühere Wettbewerbsförderungsabsicht **2** 73

- Medien **2** 80

- mittelbare Absatzförderung **2** 69

- nachvertragliches Handeln **2** 67

- objektiv erkennbarer Absatzförderungszweck **2** 63

- objektive Eignung zur Absatz- bzw. Bezugsförderung **2** 56

- öffentliche Hand **2** 68, 87

- Regel-Annahme **2** 72

- verfassungskonforme Beurteilung **2** 91

- vorrangiger Absatzförderungszusammenhang **2** 61

- Wissenschaftliche Tätigkeit **2** 89

Absatzort **Einl** **C** 142

Sachregister

Abschlusserklärung

- Adressat **12** 643
- allgemein **Vor** **12** 260; **12** 64, 115, 171, 213
- Form **12** 645
- Inhalt **12** 635 ff.
- Umfang **12** 644
- Wegfall der Wiederholungsgefahr **8** 62
- Wirkung **12** 647 ff.
- Zugangsbedürftigkeit **12** 646

Abschlussbeschreiben

- Adressat **12** 657
- allgemein **Vor** **12** 257; **12** 77
- Entbehrlichkeit, erneutes Abschlussbeschreiben **12** 658 ff.
- Form **12** 653
- Inhalt **12** 654 ff.
- Kosten **12** 662 ff.
- Zugangsbedürftigkeit **12** 661

Absichtserklärung

- Verhaltenskodex **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 1** 8;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 3 7

Abtretung

- von Abwehransprüchen **8** 263 ff.

Abwehransprüche

- Abtretung **8** 263 ff.
- Klagebefugnis **8** 242 ff.
- Passivlegitimation **8** 350 ff.
- Schuldner **8** 350 ff.

Abwehreinwand

- Abwehrlage **Vor** **8** 215
- Abwehrzweck **Vor** **8** 216
- Bedeutung im UWG **Vor** **8** 209 ff.
- Begriff **Vor** **8** 205
- Putativabwehr **Vor** **8** 221
- Rechtsgrundlage **Vor** **8** 207
- Tatbestandsausschluss **Vor** **8** 208
- Verhältnismäßigkeit **Vor** **8** 217 ff.
- Voraussetzungen **Vor** **8** 212 ff.

Abwerbung von Kunden

- allgemein **4 Nr. 4** 93 ff.
- Ausnutzung eines Vertragsbruchs **4 Nr. 4** 95
- Ausnutzung eines Vertrauensverhältnisses
4 Nr. 4 96
- durch einen Coup **4 Nr. 4** 100
- über Inzahlungnahme/Kostenübernahme
4 Nr. 4 101
- Kündigungshilfe **4 Nr. 4** 102
- Kündigungzwang **4 Nr. 4** 103 f.
- durch Mitarbeiter **4 Nr. 4** 97
- mithilfe interner Kenntnisse **4 Nr. 4** 97 f.
- Rechtsfolgen **4 Nr. 4** 106
- Rückwerbung **4 Nr. 4** 105
- unter Übernahme von Warenbeständen
4 Nr. 4 101
- durch unlautere Mittel **4 Nr. 4** 99
- Verleitung zum Vertragsbruch **4 Nr. 4** 94
- durch Vertragsbruch **4 Nr. 4** 95 ff.
- Wettbewerbsrichtlinien **4 Nr. 4** 105

Abwerbung von Mitarbeitern

- aleatorische Anreize **4 Nr. 4** 36

fette Zahlen = Teil/§

- allgemein **4 Nr. 4** 26 ff.
- durch Ausnutzung eines Vertragsbruchs
4 Nr. 4 39
- durch Ausnutzung eines Vertrauensverhältnisses
4 Nr. 4 43
- Beschäftigungsverbot **4 Nr. 4** 49 ff.
- Direktansprache am Arbeitsplatz **4 Nr. 4** 41
- Einsatz abgeworbener Mitarbeiter **4 Nr. 4** 46
- Einsatz unlauterer Mittel **4 Nr. 4** 34 ff.
- Existenzbedrohung **4 Nr. 4** 45
- über Kollegen **4 Nr. 4** 37
- Kündigungshilfe **4 Nr. 4** 35
- mithilfe interner Kenntnisse **4 Nr. 4** 37, 40
- Planmäßigkeit **4 Nr. 4** 30
- Privatsphäre **4 Nr. 4** 42
- putschartige Übernahme **4 Nr. 4** 32
- Rechtsfolgen **4 Nr. 4** 48
- Rückwerbung **4 Nr. 4** 47
- Schlüsselkräfte **4 Nr. 4** 30, 33
- Spionage **4 Nr. 4** 31, 40
- telefonisch **4 Nr. 4** 41 f.
- durch Verleitung zum Vertragsbruch **4 Nr. 4** 38
- durch Vertragspartner **4 Nr. 4** 43
- Wettbewerbsrichtlinien **4 Nr. 4** 44
- Zweckrichtung **4 Nr. 4** 29

Abwertung

- pauschale **4 Nr. 1** 20, 26

Access-Provider

- Haftung **8** 520

Acte-clair Doktrin

- Anwendungsbereich **Einl C** 192
- UGP-Richtlinie **Einl B** 211
- Vorlagepflicht **Einl B** 277; **Einl G** 17

Actor sequitur forum rei

- EuGVVO **Einl C** 15

Actus contrarius

- Wegfall der Erstbegehungsgefahr **8** 107 ff.
- Wegfall der Wiederholungsgefahr **8** 72

„Advertisorial“

- 5a** 243;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 11 9, 17

Adwords

- 4 Nr. 4** 88; **8** 516 f.

Affiliate Programm

- Begriff **Einl H** 36

After-Sales-Maßnahme

- geschäftliche Handlung
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 6 6
- UGP-Richtlinie **Einl B** 259

Aggressive geschäftliche Handlungen

- Allgemein zum Begriff „aggressiv“ **4a** 5
- Ausnutzen besonderer Schutzbedürftigkeit
4a 124 ff.
- Ausnutzen des Alters **4a** 133 ff.
- Ausnutzen geistiger und körperlicher Beeinträchtigungen **4a** 132
- Ausnutzen geschäftlicher Unerfahrenheit
4a 145 f.
- Ausnutzen von Angst- oder Zwangslagen
4a 148 ff.
- Ausnutzen von Leichtgläubigkeit **4a** 147

magere Zahlen = Randnummern

- Autoritäts- und Vertrauensmissbrauch **4a** 105 ff.
 - nur B2C **4a** 3
 - Beeinflussung der Entschließung **4a** 21
 - Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit **4a** 22
 - Beeinträchtigungsmittel **4a** 6
 - Binnenstruktur **4a** 13
 - Druck auf Lieferanten **4a** 15a
 - Drucksäumung **4a** 27 ff.
 - Durchschnittsadressat **4a** 23
 - Eignung zur Beeinflussung der geschäftlichen Entscheidung **4a** 5a
 - Erheblichkeitsstandard **4a** 24 ff.
 - Europarechtskonformität **4a** 3
 - Fallgruppen **4a** 31 ff.
 - gefühlbetonte Werbung **4a** 91 ff.
 - Kopplungsgeschäfte **4a** 37 ff.
 - Kriterien zur Charakterisierung e. geschäftlichen Handlung als aggressiv **4a** 125
 - Laienwerbung **4a** 99 ff.
 - marktbezogene Verstöße **9** 92f
 - psychologischer Kaufzwang **4a** 26
 - Rabatte **4a** 81 ff.
 - richlinienkonforme Auslegung **4a** 4
 - Sachverhalte B2B **4a** 3
 - übertriebenes Anlocken **4a** 26
 - unbestellte Waren und Dienstleistungen
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 29 9
 - ungekoppelte Zuwendungen **4a** 66 ff.
 - Verhältnis zu §§ 5, 5a UWG **4a** 17, 19
 - Verhältnis zu § 7 UWG **4a** 17 ff.
 - Verhältnis zur Generalklausel **4a** 15
 - Verharmlosung von Sicherheits- und Gesundheitsrisiken **4a** 123
 - keine Verwirkung **Vor** 8 166
 - Werteklame **4a** 32
 - „wesentliche“ Einschränkung d. Fähigkeit zur informierten Entscheidung **4a** 22a
 - s. auch Verkaufsförderung
- Aleatorische Reize**
- Begriff **4a** 73
 - Eingreifen des Lauterkeitsrecht im Ausnahmefall **4a** 76 ff.
 - Gewinnabschöpfungsanspruch **10** 50
 - Kopplungsgeschäfte **4a** 46, 55
 - Schutzbedürftigkeit **4a** 137, 139
 - Zulässigkeit **4a** 74
- Alleinstellungsbehauptung**
- Arten **5** 170 ff., 190 ff.
 - Darlegungs- und Beweislast **Vor** **12** 211
 - Domains **4** 90; **5** **B** 69, 154; **5** **C** 169, 195, 235; **5** **J** 50
 - „Erkennbarmachen“ **6** 64
 - Markenschutz **4** 147
 - Rechtsprechung **12** 918, 925
 - „Testsieger“ **5** **C** 252, 259
 - „Tiefstpreise“ **5** **D** 78 ff.
 - vergleichende Werbung **6** 110
 - Zweck **1** 8
- Allgemeine Geschäftsbedingungen**
- Abgrenzung AGB-Kontrolle und UWG **3** 139

Sachregister

- Herausstellen/Präsentieren als Besonderheit
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 10 8
 - Verhältnis zum Wettbewerbsrecht **Einl G** 176 f.; **5 A** 90; **5 D** 104 ff.; **5 E** 104
- Allgemeines Persönlichkeitsrecht**
- Eingriff durch unerbetene Werbung **7** 176
 - Konkurrenz deliktischer und lauterkeitsrechtlicher Ansprüche **Einl C** 91
 - Verletzung von Individualrechtsgütern
Einl B 506
 - im Zusammenhang mit der Autonomie des Wettbewerbs **Einl B** 492
- Allgemeininteresse**
- im Prozess **1** 88 ff.
 - als Schutzobjekt des UWG **1** 3 f., 20, 71 ff.; **3** 148 f.
- „Alpine Investments“ Entscheidung**
- **Einl B** 38 ff.; **7** 153 f.
- Ambush-Marketing** **4 Nr. 4** 72; **5 F** 7
- Amicus curiae**
- im UWG-Verfahren **1** 105
- Angabe**
- Geographische **Einl B** 36; **Einl G** 234; **Einl I** 27; **4 Nr. 1** 31 f.; **4 Nr. 4** 77; **6** 169 ff., 228
 - Gesundheit **Einl B** 82 ff.; **Einl I** 18
 - Herkunftsangaben **Einl B** 128, 140, 159 ff.; **Einl C** 75; **Einl G** 29, 37, 193, 234
 - Irreführung **Einl B** 330 ff., 375, 462 ff.; **4 Nr. 4** 33, 70; **5 A-M**; **8** 7, 160, 162 ff.; **9** 25 ff., 92; **10** 85
 - Lebensmittel **Einl B** 82
 - Nährwerte **Einl I** 17
 - Preis **Einl B** 344
 - Prospektangaben **Einl G** 158 ff.
 - Streitwert **12** 821 ff.
 - Tatsachen **Einl B** 154; **Einl C** 175; **Einl G** 172
 - Täuschung **Einl A** 40 ff.
 - Telefonnummer **7** 248 ff.
 - Werbeangaben **Vor** **12** 25 ff., 92 ff., 180 ff., 350
 - siehe auch Preisangabenverordnung
- Anlockende Wirkung**
- Gewinn- und Glücksspiele **3** 89 ff.
 - PreisangabenVO **PAnG****V** **Einf** 7
- Anrufmaschinen**
- Werbung **Einl B** 381 f.
- Anschwärzung**
- Begriff **4 Nr. 2** 4
 - Behauptung **4 Nr. 2** 25 ff.
 - berechtigtes Interesse **4 Nr. 2** 43 ff.
 - eingeschränkter Widerruf **4 Nr. 2** 36
 - Geschäftsehre **4 Nr. 2** 6, 9
 - Medienäußerung **4 Nr. 2** 14
 - Meinungsaußerung **4 Nr. 2** 18
 - von Mitbewerbern **4 Nr. 2** 7
 - Mitbewerberschutz **4 Nr. 2** 4
 - mittelbare Erkennbarkeit **4 Nr. 2** 24
 - nicht erweislich wahre Tatsachen **4 Nr. 2** 32 ff.
 - Prognose **4 Nr. 2** 21b

Sachregister

- Schlussfolgerungen und Bewertungen **4 Nr. 2** 21
- Schutzrechtsverwarnung, unbegründete **4 Nr. 2** 20
- Stolpe-Entscheidung **4 Nr. 2** 16
- Tatsachenbehauptung **4 Nr. 2** 5, 16ff.
- Verbreitung **4 Nr. 2** 25ff.
- vertrauliche Mitteilungen **4 Nr. 2** 40ff.
- Vertraulichkeit **4 Nr. 2** 41f.
- Wettbewerbsabsicht **4 Nr. 2** 14
- Anspruchsmehrheit**
- Unterlassungsanspruch 8 252ff.
- „Anti Aging“**
- irreführende geschäftliche Handlung **5 C** 156
- Anwaltskosten**
- der Abmahnung **9** 118ff.
- sonstige **9** 123
- Umfang des Ersatzes **9** 124f.
- Anwendungsbereich des UWG** **1** 37
- Apotheken**
- Apothekenbetriebsordnung **3a** 45
- Apothekengesetz **3a** 43
- Rechtsbruch **3a** 42ff.
- Apotheker**
- als Vertrauensperson **4a** 53
- Äquivalenzbehauptung Einl B** 141
- Arbeitnehmer**
- geschäftliche Handlung **2** 31
- Schutzzvorschriften **3a** 32
- Verbraucher **2** 240
- Arbeitszeitgesetze**
- Rechtsbruch **3a** 52
- Architekt** **5 E** 132f.
- Arzneimittel**
- allgemein **Einl I** 44ff.
- Arzneimittelgesetz**
- Rechtsbruch **3a** 48
- Ärzte**
- allgemein **Einl J** 19; **5 E** 139
- Berufsordnung des Deutschen Ärztetages **3a** 55
- Tierärzte **3a** 59
- verbotene Werbemaßnahmen **Einl J** 25
- als Vertrauensperson **4a** 52
- Zahnärzte **3a** 58
- Aufbrauchfrist**
- Dauer **8** 137
- einstweilige Verfügung **12** 323, 386
- Interessenabwägung **8** 134ff.
- Umfang **8** 138
- Unterlassungsanspruch **8** 132ff.
- Auktion**
- „ebay“ **5 I** 24
- Internet **2** 38; **4 Nr. 4** 177; **16** 71
- online **Einl H** 45ff.; **5 B** 41, 151; **5 C** 106
- Ausbeutung**
- allgemein **Einl B** 96, 228; **2** 91a, 115
- Rufausbeutung **Einl B** 145, 154, 167; **Einl G** 101, 216f., 229; **Einl H** 17; **3** 183ff.; **4 Nr. 3** 135ff.

fette Zahlen = Teil/§

Auskunftserteilungs- und Rechnungsle-

gungsanspruch/-klage

- Abwägung beiderseitiger Interessen **Vor 8** 50
- Aktivlegitimation **Vor 8** 42
- Akzessorietät **Vor 8** 39, 45
- allgemein **Vor 8** 41ff.; **Vor 12** 152ff.
- Anspruch auf Ergänzung **Vor 12** 156
- Antragsformulierung **Vor 12** 158
- Auskunft während eines Rechtsstreits **Vor 12** 153
- Bestimmtheitsgebot **Vor 12** 154
- Drittauskunftsanspruch **4 Nr. 3** 232; **Vor 8** 38, 57, 95f.
- Durchsetzung **Vor 8** 94
- eidesstattliche Versicherung **Vor 8** 90; **Vor 12** 157; **12** 881
- Erfüllung **Vor 8** 90
- Geheimhaltungsinteresse **Vor 8** 55f.
- als Hilfsanspruch **Vor 8** 35f., 41, 63ff., 76ff., 80ff., 84ff., 87ff.
- kerngleiche Handlungen **Vor 8** 64, 76, 84
- Konkretisierungsgebot **Vor 12** 154
- „Kontrolltatsachen“ **Vor 8** 53
- Kosten **Vor 8** 93
- Lizenzanalogie **Vor 8** 70
- objektive Schadensberechnung **Vor 8** 60, 69ff.
- Passivlegitimation **Vor 8** 43
- Rechnungslegung **Vor 8** 58ff., 79, 83
- Schadensschätzung **Vor 8** 72ff.
- Schriftform **Vor 8** 51
- Schuldnermehrheit **Vor 8** 92
- Sonderverbindung **Vor 8** 44f.
- unverschuldeten Unkenntnis **Vor 8** 46f.
- unvertretbare Handlung **Vor 8** 51
- Verjährung **Vor 8** 91; **11** 25ff.
- Vollstreckung **Vor 8** 51, 94
- Wirtschaftsprüfervorbehalt **Vor 8** 56f., 99; **Vor 12** 155
- Ausländisches Recht**
- Bedeutung **Einl A** 56
- Länderberichte **Einl F** 1ff.
- Ausschöpfungsgebot** **3** 13, 107
- Auswirkungsprinzip** **Einl B** 264; **Einl C** 49, 100, 103f., 112, 148
- B2B**
- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Vorb** 18f.
- unlautere geschäftliche Handlungen **3** 3, 10
- B2C**
- allgemein **3** 9, 24; **5 E** 22; **5a** 81
- UGP-Richtlinie **1** 5, 23, 25; **7** 3
- Verbrauchergeneralklausel **3** 4, 31, 50ff., 70ff.
- Bagatellschwelle** **3** 30, 37f., 95, 196ff.; **3a** 38, 63, 74, 103, 121ff.
- Bärenfang-Doktrin** **5 M** 32
- Bannerwerbung** **Einl H** 34f.
- Beauftragte**
- Auftrag **2** 23, 31
- Begriff **2** 20, 251; **8** 592ff.

magere Zahlen = Randnummern

- Haftung **8** 542 ff.
- Kasuistik **8** 600 ff.
- selbstständige Dritte **8** 597 ff.
- unselbstständige Dritte **8** 595 ff.

Beeinflussungsverbot

- RStV **5a** 305
- Begehungsgefahr**
- Erkenntnisverfahren **Vor** **12** 106

Behavioral economics Einl B 497

Behinderung

- allgemein **4 Nr. 4** 1, 13
- durch Ausschließlichkeitsrechte **4 Nr. 4** 53, 111, 113 ff.
- Einkauf **4 Nr. 4** 22
- „gezielt“ **4 Nr. 4** 15 ff.
- Verhältnis zu anderen UWG-Tatbeständen **4 Nr. 4** 6 ff.
- Verhältnis zum Kartellrecht **4 Nr. 4** 9 ff.
- siehe auch „Mitbewerberbehinderung“

Behinderungsabsicht

- Gegenabmahnungen **8** 705 ff.
- Gerichtsstandswahl **8** 714 ff.
- Kostenbelastungsinteresse **8** 683 ff.
- persönliches Vorgehen gegen Mitarbeiter und Beauftragte **8** 713

Behinderungswettbewerb

- durch Domain Grabbing **Einl C** 121
- Nachahmung **4 Nr. 3** 178
- unberechtigte Schutzrechtsverwarnung **4 Nr. 4** 197

Beibringungsgrundsatz

- ausländisches Recht **Einl C** 132

Beihilfen

- Behinderung **4 Nr. 4** 156

Belästigungen, unzumutbare

- Absatzwerbung **7** 295 f.
- Adressat **7** 186
- Aktivlegitimation **7** 340
- Bagatellschwelle **7** 47 ff.
- Belästigung (Begriff) **7** 45 f.
- Briefkastenwerbung **7** 187 ff.
- Darlegungs- und Beweislast **7** 306 ff.
- Durchschnittsadressat **7** 50
- Einwilligung **7** 234 ff., 298 ff.
- entgegenstehender Wille der Marktteilnehmers **7** 53 ff., 183 f., 210
- Fernabsatzkommunikation **7** 140 ff.
- Fernkommunikationsmittel **7** 180 ff., 297
- Generalklausel (§ 7 Abs. 1 S. 1 UWG) **7** 56, 361
- geschäftliche Handlung (Begriff) **7** 15, 42 ff.
- Hartnäckigkeit **7** 185
- Haustürwerbung **7** 85 ff.
- Interstitials (Pop-Up-Fenster, Werbebanner, Werbefenster) **7** 131
- Konkurrenz **7** 362
- marktbezogene Verstöße **9** 92 f.
- Metatags **7** 132
- Nachfragewerbung **7** 295 f.
- öffentliches Ansprechen **7** 58 ff.

Sachregister

- Ping-Anrufe **7** 134, 223
- Schutzbereich **7** 37 ff.
- Schutzzwecktrias **7** 37
- Slammering **7** 133
- Telefonwerbung **7** 217 ff.
- Transparenzgebot **7** 342
- Unzumutbarkeit **7** 47 ff.
- Verbote ohne Wertungsmöglichkeit (§ 7 Abs. 2 UWG) **7** 136 ff.
- Verhältnis zu § 4a UWG **4a** 17 ff.
- Verhältnis zur EK-DSRL **7** 2 f.
- Verhältnis zur UGP-Richtlinie **7** 3 ff.
- keine Verwirkung **Vor** **8** 166
- Werbung im Zusammenhang mit einem Todesfall **7** 127
- Zusendung unbestellter Waren **7** 104 ff.
- Belgien Einl F** 1 ff.
- Benetton-Rechtsprechung**
- Meinungsäußerungsfreiheit **Einl G** 68 ff., 83, 94 ff.
- Bereicherungsanspruch**
- allgemein **Vor** **8** 13
- Auskunftserteilungsanspruch als Hilfsanspruch **Vor** **8** 76 ff.
- Eingriffskondiktion **Vor** **8** 15
- Entreicherung **Vor** **8** 30 f.
- erlangtes Etwas **Vor** **8** 21
- Gläubiger **Vor** **8** 20
- Konkurrenzen **Vor** **8** 16
- auf Kosten des Gläubigers **Vor** **8** 22 ff.
- praktische Bedeutung **Vor** **8** 17
- ohne Rechtsgrund **Vor** **8** 27
- Schuldner **Vor** **8** 18 f.
- in sonstiger Weise **Vor** **8** 26
- Umfang des Anspruches **Vor** **8** 28 ff.
- Verjährung **Vor** **8** 34; **11** 20
- Verwirkung **Vor** **8** 136
- Vorrang der Leistungskondiktion **Vor** **8** 26
- Wertersatz **Vor** **8** 29
- Zuweisungsgehalt **Vor** **8** 22 ff.
- Berufliche Sorgfaltspflicht**
- UGP-Richtlinie **Einl B** 265 ff., 279 ff.
- s. auch „unternehmerische Sorgfalt“ – **2 Nr. 7**
- Berufsfreiheit**
- Grundrecht **Einl G** 38 ff.
- Grundrechtecharta **Einl G** 46
- Berufsrechtliche Regelungen**
- berufsspezifische Regelung **Einl J**
- Rechtsbruch **3a** 53
- Berufungsverfahren**
- einstweilige Einstellung der Zwangsvollstreckung **12** 497 f.
- Prüfungsumfang **12** 495
- Berühmung**
- Abmahnung **12** 12
- Berufungsgründe **12** 499 ff.
- Entscheidung **12** 502
- Erstbegehungsgefahr **8** 87, 109
- Beschäftigungsverbot**
- Behinderung **4 Nr. 4** 49 ff.

Sachregister

Beschränkungsverbot Einl B 38

Beseitigungsanspruch

- allgemeiner 8 159f.
- Aufhebung eines Verbots 8 179
- Auskunft 8 180
- Auskunftserteilungsanspruch als Hilfsanspruch
Vor 8 84ff.
- Belieferungsverbot 8 181
- berichtigende Aufklärung 8 182f.
- berichtigende Werbung 8 184
- Beschäftigungsverbot 8 186
- Duldung 8 189
- Eigemaßnahmen des Gläubigers 8 189
- einstweiliger Rechtsschutz 8 239ff.
- Entfernen von Werbung 8 196
- Erledigung der Hauptsache 8 232
- Gegendarstellung 8 199
- Geheimnisverrat 17 58, 62
- Inhalt und Umfang 8 172ff.
- Klageanträge 8 226ff.
- Kontrahierungzwang 8 205
- Kündigung von Verträgen 8 207
- Prozessuale 8 226ff.
- Rechtsschutzbedürfnis 8 230f.
- Rechtswidrigkeit 8 171
- Rückrufpflichten 8 19
- Störungszustand 8 154, 159ff.
- Streitgegenstand 8 229
- Übermaßverbot 8 173
- Unkenntlichmachung 8 218
- unzulässige geschäftliche Handlung 8 155ff.
- Verhältnis zum Schadensersatzanspruch 8 153
- Verhältnis zum Unterlassungsanspruch 8 21 ff., 151f.
- Verhältnismäßigkeit 8 173, 176f.
- Verjährung 11 11
- Vernichtung 8 220
- Veröffentlichung einer Unterwerfungserklärung 8 221
- Verwirkung **Vor** 8 132, 150ff.
- Voraussetzungen 8 154ff.
- kein vorbeugender 8 166
- Wesen und Bedeutung 8 148f.
- Widerrufsanspruch 8 149, 161ff., 174f.
- Zwangsvollstreckung 8 233ff.
- siehe auch „Störungszustand“; „Widerrufsanspruch“

Beseitigungsklage

- allgemein **Vor** 12 135ff.
- Bestimmtheitsgebot **Vor** 12 138ff.
- Konkretisierungsgebot **Vor** 12 141
- Rechtsschutzbedürfnis **Vor** 12 137
- vorbeugende Beseitigungsklage **Vor** 12 136
- Widerruf **Vor** 12 140

Betriebliche Herkunft

- allgemein 5 C 208ff.
- Beispiele 5 C 231ff.
- Fehleinordnung **Einl B** 94
- Täuschung **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 13** 10ff.

fette Zahlen = Teil/§

Betriebsinterne Vorgänge

- geschäftliche Handlung 2 28, 39

Betriebsspionage

- Ausspähungshandlung 17 18
- subjektive Beweggründe 17 25
- Täter 17 19
- „unbefugt“ 17 25
- Vorsatz 17 25
- Wirtschaftsspionage 17 18

Betriebsstörung

- Behinderung 4 Nr. 4 25ff., 40, 52

Bevorratung, angemessene

- Aufklärung, unzureichende
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 5 5, 43ff.
- Beweislast **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 5** 35ff.
- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 5** 5ff.
- Entlastung des Unternehmers
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 5 21ff.
- Kapazität **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 5** 25
- Lieferunfähigkeit
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 5 15ff.
- Restposten **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 5** 44
- „solange der Vorrat reicht“
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 5 45
- Testkäufer **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 5** 51

Beweisverfahren

- Ablehnung der Beweisaufnahme **Vor** 12 168
- allgemein **Vor** 12 159ff.
- Beweisbedürftigkeit **Vor** 12 159ff.
- Beweiserhebung **Vor** 12 163ff.
- Beweismittel **Vor** 12 161f.
- erneute Beweisaufnahme **Vor** 12 169
- Verkehrsrauffassung, Auskünte **Vor** 12 180f.
- Verkehrsrauffassung, eigene Sachkunde
Vor 12 174ff.
- Verwertung von Beweismitteln **Vor** 12 170ff.
- siehe auch „Meinungsumfrage“

Beweisverwertungsverbot

- Behinderung 4 Nr. 4 63

Bewertungsplattform

- Haftung 8 518

Bietagent

- Behinderung 4 Nr. 4 108, 278

Binnenmarkt

- allgemein **Einl B** 11ff.; **Einl C** 69
- Binnenmarktziel **Einl C** 70

Binnenmarktbezug

- Tabakwerbung **Einl B** 80

„bio“

- Bio-Siegel 5 C 296
- genetisch veränderte Organismen (GVO)
5 C 163
- irreführende geschäftliche Handlung 5 C 161ff.

Bioäquivalenznachweis 5 C 146

Black List

- Absicht **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 13** 19ff.;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 19 15

magere Zahlen = Randnummern

- aggressive geschäftliche Handlung
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 29 9
- „als Information getarnte Werbung“
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 11 10
- analoge Anwendung, keine
Anh zu § 3 Abs. 3 Vorb 16
- Angabe **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 16 9**
- Äquivalent, angemessenes
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 20 11f.
- Argumentation e contrario?
Anh zu § 3 Abs. 3 Vorb 20f.
- Aufforderung zum Verlassen der Wohnung
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 26 8
- Aufmerksamkeitswerbung
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 10 11
- Auslegung anhand der UGP-Richtlinie
Anh zu § 3 Abs. 3 Vorb 10ff.
- B2B-Verhältnis, Auswirkungen
Anh zu § 3 Abs. 3 Vorb 18f.
- Besonderheit, Herausstellen/Präsentieren als
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 10 8ff.
- betriebliche Herkunftstäuschung
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 13 10ff.
- Bevorratung, angemessene
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 5 5ff.
- Bezugsquellen **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 19 12f.**
- CE-Zeichen **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 2 8;**
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 4 17
- Darlegungs- und Beweislast
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 5 49ff.
- Gefährdung des Arbeitsplatzes oder Lebensunterhalts des Unternehmers, Angabe
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 30 5ff.
- Geschäftsaufgabe
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 15 10ff.
- Geschäftsräumverlegung
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 15 15
- Gewinn eines Preises
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 17 14ff.
- Gewinnchance
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 16 17ff.;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 17 9;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 20 3
- Gewinnspiel **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 16 5;**
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 17 7
- gleichwertiger Ersatz
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 2 4
- Glücksspiel **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 14 5;**
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 16 4, 12ff.
- „gratis“/„kostenfrei“/„umsonst“
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 21 5
- GS-Zeichen **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 2 9**
- Gütesiegel **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 2 6**
- Gütezeichen **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 2 2ff.**
- Heilen **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 18 13**
- In-Aussichtstellen besonderer Vorteile
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 14 6ff.
- Kinder **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 28 3ff.**
- Kopplung **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 17 19ff.**

Sachregister

- Krankheiten/Funktionsstörungen/
Missbildungen
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 18 10ff.
- krankheitsbezogene Werbung
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 18 3ff.
- Kundendienst, Verfügbarkeit
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 24 7ff.
- Kundendienstleistung, anderssprachige
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 8 3ff.
- Liefer-/Abholkosten
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 21 10
- Liefer-/Leistungsunfähigkeit
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 5 13ff., 34ff.
- Lizenz **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 13 16**
- Lockvogelwerbung
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 6 3ff.
- Marktbedingungen
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 19 4, 9ff.
- moralischer Druck
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 30 5
- Nachahmung **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 13 7**
- nachvertragliches Verhalten
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 27 4
- Nichtbeantwortung, systematische
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 27 11
- persönliches Aufsuchen in der Wohnung
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 25 6f.
- physischer Druck
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 25 2ff.
- Preisausschreiben
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 16 5;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 20 7ff.
- product placement
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 11 5
- Produktähnlichkeit
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 13 13ff.
- Prüfzeichen **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 2 6**
- psychologischer Kaufzwang/Druck
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 7 3ff.;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 25 2ff.
- Pyramidensysteme
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 14 8
- Qualitätskennzeichen
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 2 2ff.
- Räumungsverkauf
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 15 3
- Rechnungsähnlichkeit
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 22 2ff.
- redaktioneller Inhalt
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 11 4, 17, 21, 25
- restriktive Interpretation?
Anh zu § 3 Abs. 3 Vorb 17
- Scheinrechnung **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 22 4, 9**
- Schleichwerbung 2 83
- Schneeballsystem
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 14 3ff.
- Schutzbedürftigkeit
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 28 3ff.
- Selbstverpflichtung
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 19ff.

Sachregister

- Spendenauflöschung
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 1 11
- Sprachabweichung, Aufklärung über
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 8 10
- Stellung des Anhangs im UWG
Anh zu § 3 Abs. 3 Vorl 1 ff.
- UGP-Richtlinie **Einl B** 224, 320, 360 ff.
- unbestellte Waren und Dienstleistungen
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 22 4;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 29 2 ff.
- Unter-Druck-Setzen
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 26 5;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 28 11
- „Unverhältnismäßigkeit“
Anh zu § 3 Abs. 3 Vorl 22 ff.
- unwahre Angaben
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 4 7 ff.;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 17 12;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 18 8 ff.;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 19 3 ff.;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 23 11 ff.;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 24 6
- unzutreffender Eindruck
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 17 12;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 23 11 ff.
- Verhaltenskodex 2 164, 167;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 1 1 ff.;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 3 3 ff.
- Verkaufsförderungsabsicht
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 11 22, 27
- Verkaufsverbot **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 9** 11
- Verkehrsfähigkeit
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 9 4 ff.
- Versicherungsverhältnis
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 27 3 ff.
- Weigerung **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 6** 9 ff.
- Werbematerial **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 22** 8 ff.
- Wettbewerbsangebot
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 20 7 ff.
- Zahlungsaufforderung
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 22 11 ff.
- Zugaben **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 21** 8
- „Botanicals“
– gesundheitsbezogene Angaben **5 C** 142
- Bojkott**
– Abwehrverhalten **4 Nr. 4** 247
– allgemein **4 Nr. 4** 226 ff.
– Aufforderung **4 Nr. 4** 238 ff.
- Ausschließlichkeitsvereinbarungen **4 Nr. 4** 241
- Beteiligte **4 Nr. 4** 227, 230 ff.
- boykottähnliche Maßnahmen **4 Nr. 4** 250
- Einflussnahme, Eignung **4 Nr. 4** 245
- Einflussnahme, Versuch **4 Nr. 4** 244
- Einzelfälle **4 Nr. 4** 242 f.
- Interessenverbände **4 Nr. 4** 249
- im Kartellrecht **4 Nr. 4** 228
- Meinungsfreiheit **4 Nr. 4** 236, 248
- Pressefreiheit **4 Nr. 4** 237, 248
- Rechtswidrigkeit **4 Nr. 4** 246 ff.
- Wettbewerbshandlung **4 Nr. 4** 235 f.

fette Zahlen = Teil/§

Briefkastenwerbung

- Begriff 2 3
- Brüssel (I)-Verordnung**
– siehe „EuGVÜ“
- Bulgarien Einl F** 36 ff.
- Bundesamt für Justiz**
– zuständige Behörde **10** 169
- Bundeskartellamt Einl B** 421
- Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz**
– zuständige Behörde **Einl B** 421
- Bundesnetzagentur**
– Sanktionsverhängung **20** 1, 8
- Bürgerliches Gesetzbuch**
– Rechtsbruch **3a** 68
– Verhältnis des Deliktsrechts zum Wettbewerbsrecht **Einl G** 121 ff.; **Vor 8** 112 ff.
- Business Ethics** 3 129
- Bußgeldvorschrift (§ 20 UWG)**
– Sanktionen **20** 7 f.
– Täter **20** 3
– Vorsatz oder Fahrlässigkeit **20** 4 ff.

„Cassis de Dijon“ Entscheidung Einl B 14, 31, 428; Einl C 22 f.; 7 144

- CE-Zeichen**
– allgemein **5 C** 283, 292 ff.
- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 2** 8;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 4 17
- Champagnerklausel** 6 115
- Cheapest cost avoider Einl B** 457
- Cheapest risk avoider Einl B** 470
- Clickspamming**
– allgemein **Einl H** 30 ff.
- Cold calling**
– Unionsrecht **Einl B** 38 f., 415
– als unzumutbare Belästigung **7** 35, 153 f.
- „competitive impact assessment“ 1 96
- Concurrence déloyale Einl A** 1
- Confident Consumer Einl B** 434
- Corporate Social Responsibility** 3 129
- Coup**
– Behinderung **4 Nr. 4** 100

Dänemark Einl F 77 ff.

- EuGVVO **Einl D** 9
- Darlegungs- und Beweislast**
– Abmahnung **12** 28, 65
– Allein- und Spitzenstellung **Vor 12** 211
– Anscheinsbeweis **Vor 12** 206
– Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 5** 35 ff., 49 ff.
– Erleichterung **Vor 12** 207
– fachlich umstrittene Angaben **Vor 12** 212
– Grundsätze **Vor 12** 205, 208
– innerbetriebliche Vorgänge **Vor 12** 209 f.
– Spürbarkeitserfordernis **3** 205 f.
– Unterlassungsanspruch **8** 35
– Unterwerfungserklärung **12** 65, 133
– vergleichende Werbung **Vor 12** 213

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

magere Zahlen = Randnummern

- Verjährung **11** 128
- Zu widerhandlung **12** 190
- „Dassonville“ Entscheidung Einl B 14; 7 143**
- Datenschutzbestimmungen 3a 33**
- Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation Einl B 55 ff.; 7 2f., 156 ff.**
- „Davidoff“ Entscheidung Einl B 96**
- „De Agostini“ Entscheidung Einl B 27 ff.; Einl C 30**
- Deep-Links Einl H 21**
- „De Landsheer“ Entscheidung Einl B 159 ff., 171**
- DEKRA-Prüfsiegel 5 E 355**
- De-minimis Regel**
 - Spürbarkeitserfordernis **Einl C 150**
 - UWG **Einl B 316**
- Denaturierung**
 - irreführende geschäftliche Handlung **5 C 103**
- Dienstleistungen**
 - Dienstleistungstest **6 62**
 - vergleichende Werbung **6 56**
- Dienstleistungsfreiheit**
 - allgemein **Einl B 37 ff.**
 - Alpine Investments Entscheidungen **Einl B 38 ff.; 7 153 f.**
 - Beschränkungsverbot **Einl B 38**
 - Definition **7 151**
 - Gebhard Entscheidung **Einl B 38, 43**
 - passive **Einl B 42**
 - Viacom Outdoor Entscheidung **Einl B 41**
- Dienstleistungsrichtlinie**
 - allgemein **Einl B 40, 106 ff.**
 - Informationspflichten **Einl B 106**
 - Verwaltungsvereinfachung **Einl B 109**
- Diplom/Dipl.-Ing. 5 E 127 ff.**
- Direct mailing Einl C 177**
- Disclaimer**
 - Begriff **Einl C 7, 141, 166**
- Diskriminierende Maßnahmen Einl B 13**
- Diskriminierungsverbot Einl B 10;**
 - **Einl G 119; 4 Nr. 4 127 ff.; 14 59, 69**
- dolo agit**
 - Markenrecht **Vor 8 202**
- Domain**
 - Behinderung **4 Nr. 4 85, 87**
 - Domain Grabbing **Einl C 121; Einl H 17; 3 193; 4 Nr. 4 88**
 - Domainblockade **Einl C 121**
 - Domainnamen **8 521**
 - Domain-Name-System **Einl H 4 ff., 18**
 - Domainvermarktung **Einl C 121**
 - ENUM **Einl H 14**
 - generische **Einl H 8 ff.; 5 B 154**
 - Irreführung **Einl B 50; 5 B 152 ff.; 5 C 235; 5 E 29, 200 ff.**
 - länderspezifische **Einl H 7, 11**
 - Second Level **Einl H 13**
 - Streitigkeiten über Domain-Namen **Einl H 15 ff.**

Sachregister

- Top Level **Einl C 168; Einl H 7 ff.**
- UDRP Rules **Einl H 10**
- Domaine réservé Einl B 35**
- Doppelblindstudie 5 C 146**
- Dringlichkeit**
 - Rechtsprechungsübersicht **12 917 ff.**
- Dr.-Titel 5 E 119 ff.**
- Druckausübung**
 - allgemein **4a 27 ff.**
 - durch Androhung rechtmäßigen Verhaltens **4a 29**
 - durch Androhung unlauteren Verhaltens **4a 30**
 - „Beeinflussung“ **4a 27**
 - durch Gewalt **4a 28**
 - durch moralischen Druck **4a 30**
 - „Nötigung“ **4a 27**
 - Relevanz **4a 27**
 - durch unsachliche Drohung **4a 28**
 - durch wirtschaftlichen Druck **4a 30**
- DSL-Anschluss**
 - Verfügbarkeit **5 C 12**
- Durchführungsverbote**
 - wettbewerbsrechtliche **Einl G 179 ff.**
- Durchschnittsadressat/Verbraucher 4a 23; Einl B 488 ff.; Einl G 87, 100, 157 f.; Einl I 6, 41; 3 5, 55, 94 ff., 101 ff.; 5 A 50, 87 f.; 5 B 18 ff.**
- Durchsetzungsrichtlinie**
 - einstweilige Verfügung **12 260**
 - objektive Schadensberechnung **9 144 ff.**
- EBay**
 - Haftung des Accountinhabers **8 524**
- „echt“**
 - irreführende geschäftliche Handlung **5 C 47, 104**
- E-Commerce-Richtlinie Einl B 426; 7 167 ff.**
- Effektiver Jahreszins**
 - PreisangabenVO **5 D 34; PAngV 6 13 ff.; PAngV 6a 16; PAngV 10 18 f.**
- EG-Konformitätserklärung 5 C 154**
- EG-Öko-Basisverordnung 5 C 56, 163**
- Eigentumsschutz**
 - Grundrecht **Einl G 37**
- „Einführungspreis“**
 - irreführende geschäftliche Handlung **5 D 11, 41, 69**
- Einigungsstellen**
 - kein Anwaltszwang **14 21**
 - Befangenheit **14 11**
 - Kostenerstattung **14 51 ff.**
 - persönliches Erscheinen **14 27 ff.**
 - Verjährungshemmung **14 38**
- Einstweilige Verfügung**
 - Abgabe einer Willenserklärung **12 281 f.**
 - Abschluss schreiben und Abschlusserklärung **12 634 ff.**
 - Amtsgericht der belegenen Sache **12 362**
 - Anhörungs rüge, § 321a ZPO **12 506**
 - Anordnung der Klageerhebung **12 545 ff.**

Sachregister

- Anordnung der mündlichen Verhandlung **12** 400 f.
- Anordnungsschaden **12** 693
- Anschlussberufung **12** 329a
- Antragsänderung, -erweiterung **12** 457 f.
- Antragsrücknahme **12** 460 f.
- anwaltliche Vertretung **12** 439
- Anwendung ausländischen Rechts **12** 435 ff.
- Anwendungsbereich der Schadensersatzpflicht **12** 668 f.
- Anwendungsbereich von § 12 Abs. 2 UWG **12** 334 ff.
- Aufhebung **12** 690 f.
- Aufhebung gegen Sicherheitsleistung **12** 466
- Aufhebung wegen veränderter Umstände **12** 572 ff.
- Aufhebungsverfahren (§ 926 Abs. 2 ZPO) **12** 557 ff., 865 f.
- Auskunft **12** 276 ff.
- Auslandszustellung **12** 526
- Aussetzung **12** 444 ff.
- Bedeutung des § 12 Abs. 2 UWG **12** 301 ff.
- Bedeutung des § 937 Abs. 2 ZPO **12** 374 ff.
- Befriedigungsverfügung **12** 263
- Belieferungsansprüche **12** 267
- Berufungsentscheidung **12** 502
- Berufungsgründe **12** 499 ff.
- Berufungsverfahren **12** 494 ff.
- Beschleunigungsgrundsatz **12** 415
- Beschlussentscheidung, Inhalt **12** 380 ff.
- Beseitigung **12** 268 ff.
- Besichtigung **12** 284 ff.
- Bestimmtheitserfordernis **12** 367
- Bindung an den Antrag **12** 368
- Dringlichkeitsfrist **12** 305 ff.
- Drittauskunft **12** 251
- Eignung der Verfahrensart **12** 343 ff.
- Einführung eines weiteren Streitgegenstandes **12** 322
- Einrede der Prozesskostensicherheit **12** 462 ff.
- einstweilige Einstellung der Zwangsvollstreckung **12** 397 f.
- Entscheidung durch den Vorsitzenden **12** 398 ff.
- Erledigung der Hauptsache **12** 450 ff.
- ersatzfähiger Schaden **12** 700 ff.
- Erstbegehungsgefahr **12** 315
- Feststellung **12** 283
- forum shopping **12** 323
- Fristen **12** 440 ff.
- Fristsetzung zur Erhebung der Hauptsacheklage **12** 547
- Gegenverfügung **12** 461
- Gericht der Hauptsache **12** 351 ff.
- Glaubhaftmachung **12** 416 ff.
- Glaubhaftmachungsmittel **12** 423 ff.
- Haftung wegen ungerechtfertigter Anordnung **12** 672 ff.
- Heilung von Zustellungsmängeln, § 189 ZPO **12** 537
- Hinweispflicht **12** 449

fette Zahlen = Teil/§

- Kostenwiderspruch **12** 480 ff.
 - Leistungsverfügung **12** 263
 - Marktbeobachtungspflicht **12** 310
 - Parteiwechsel,-erweiterung **12** 459
 - Prozesskostenhilfe **12** 465a
 - Prüfungsmaßstab **12** 434
 - Rechtfertigungsverfahren **12** 490 ff.
 - Rechtsbeschwerde **12** 505
 - Rechtshängigkeit **12** 369 ff.
 - Rechtskraftwirkung **12** 404 ff.
 - Rechtsschutzbedürfnis **12** 344
 - Rechtswegverweisung **12** 366
 - Regelungsverfügung **12** 261 f.
 - Revision **12** 503 f.
 - Schaden **12** 692 ff.
 - Schadensersatzpflicht, § 945 ZPO **12** 667 ff.
 - schriftsatzfristen **12** 441
 - Schutzschrift **12** 606 ff.
 - Sicherungsverfügung **12** 261 f.
 - sofortige Beschwerde **12** 394
 - stattgegebene Entscheidung **12** 380 ff.
 - Streitgegenstand des Verfügungsverfahren **12** 287
 - Unterlassung **12** 264 ff.
 - Unterlassungsanspruch **8** 2
 - „Unterwerfungswiderspruch“ **12** 488 f.
 - Verfahrensgrundsätze **12** 415 ff.
 - Verfassungsbeschwerde **12** 507
 - Verfügungsgrund als Zulässigkeitsvoraussetzung **12** 299 f.
 - Verhalten im Rechtsmittelverfahren **12** 327 ff.
 - Verhältnis zum Hauptsacheverfahren **12** 288 ff.
 - Verjährung **12** 409 ff.
 - Vertragung **12** 442
 - Verweisung **12** 364 ff.
 - Vollziehungserfordernis **12** 508 ff.
 - Vollziehungsform **12** 519 ff.
 - Vollziehungsfrist **12** 516 ff.
 - Vollziehungsschaden **12** 697 ff.
 - Vorlage an den EuGH **12** 445
 - Wegfall der Wiederholungsgefahr **8** 62
 - Widerlegung der Vermutung **12** 304 ff.
 - Widerspruch **12** 467
 - „Wiederaufleben“ der Dringlichkeit **12** 331
 - Wiedereröffnung der mündlichen Verhandlung **12** 443
 - „Wissensvertreter“ **12** 313
 - zeitgebundene Ereignisse **12** 333
 - Zurückweisung durch Beschluss **12** 392 ff.
 - Zustellung von Anwalt zu Anwalt **12** 531
 - Zustellungsadressat **12** 527 f.
 - Zustellungsgegenstand **12** 532
- Einwirkungsprinzip Einl C 101 ff.**
„Einzelposten“
 - irreführende geschäftliche Handlung **5 C** 66

Elektrizität
 - PreisangabenVO **PAngV** 3 1 ff.

Elektronische Post
 - Begriff **7** 288 ff.
 - Spam **7** 291 f.

magere Zahlen = Randnummern

E-Mail

- Werbung **Einl B** 82, 87, 153 ff., 383; **Einl H** 39 ff.; **5 E** 22, 29; **5 J** 45 ff.; **5a** 363; **7** 318 ff.

EMAS-Zeichen **5 C** 164

Entgangener Gewinn

- Faktoren für die Schätzung durch das Gericht **9** 138 ff.
 - sachgerechte Schätzung durch das Gericht **9** 132 ff.
 - Schadensberechnung **9** 142 a
- „Entscheidungsfreiheit“ **4a** 5 b

Erfinderrecht **Einl B** 98

Erfüllungsgehilfe

- Haftung **8** 555

Erfüllungsort

- Kartellrecht **Einl C** 142

Erheblichkeitsstandard **4a** 24

Erkenntnisverfahren

- Hilfsantrag **Vor 12** 114 ff.
- Unterbrechung/Aussetzung **Vor 12** 214 ff.

Erledigung der Hauptsache

- Beschwerde **Vor 12** 69
- Beweisaufnahme **Vor 12** 57, 60
- erledigendes Ereignis **Vor 12** 43 ff.
- Erledigungserklärung **Vor 12** 49 ff.
- Kostenentscheidung **Vor 12** 55 ff., 252
- örtliche Zuständigkeit **Vor 12** 63
- Streitwert **Vor 12** 51
- Teilerledigung **Vor 12** 49
- Unterwerfungserklärung **Vor 12** 45, 61
- verdeckte Klagerücknahme **Vor 12** 62
- Verfügungsverfahren **Vor 12** 44, 47, 50, 58, 67
- Verjährung **Vor 12** 46, 66
- Zeitpunkt **Vor 12** 43, 48 f., 65, 68

Erörterungs- und Hinweispflicht des Gerichts **Vor 12** 29, 82 ff., 103

Erstbegehungsgefahr

- Ankündigungen **8** 94
- Anmeldung eines Domainnamen **8** 99
- Anweisungen an Mitarbeiter **8** 95
- Berühmung **8** 87
- betriebsinterne Vorgänge **2** 39
- Drohen einer Zuwiderhandlung **8** 83
- Erklärungen im Rahmen der Rechtsverteidigung **8** 88 ff.
- innerbehördliche Maßnahmen **2** 43
- Markenanmeldung **8** 97 f.
- Messeauftritte **8** 101 ff.
- Rechtsnachfolge **8** 105
- Reichweite **8** 123
- keine tatsächliche Vermutung **8** 86
- Titelschutzanzeige **8** 100
- Verjährung **8** 104
- Vorbereitungshandlungen **8** 94 ff.
- Werbung **8** 96

Erstbegehungsgefahr, Wegfall

- actus contrarius **8** 107 ff.
- allgemein **8** 106
- Berühmung **8** 109

Sachregister

- Markenanmeldung **8** 110

- Rücknahme **8** 110

- Verzicht **8** 110

- Werbung **8** 108

Estland **Einl F** 112 ff.

Etikettierungsrechtsprechung **Einl B** 437

EuGVÜ

- Lauterkeitsrecht **Einl D** 5 ff.

EUGVVO

- internationale Zuständigkeit **14** 90 ff.

- Lauterkeitsrecht **Einl D** 4 ff.

„EURO 6“

- irreführende geschäftliche Handlung **5 C** 78

Europaratskonvention über grenzüberschreitendes Fernsehen **Einl B** 62; **Einl C** 178

Exequatur **Einl D** 42b

Experimentelle Ökonomik

- UGP-Richtlinie **Einl B** 207

„Experte“ **5 E** 161

„Extra“

- irreführende geschäftliche Handlung **5 C** 50

Fachliche Sorgfalt **2** 180; s. auch unternehmerische Sorgfalt

Fahrlässigkeit

- Definition **9** 52

- Kasuistik **9** 57 f.

- Schutzrechtsverwarnung **9** 70 a f.

- Sorgfaltsmaßstab **9** 59 f.

- Sorgfaltspflichterfüllung und -verletzung **9** 61 ff.

- Sorgfalsverstoß bei Unkenntnis der Tatumstände **9** 53 ff.

- Sorgfalsverstoß und rechtliche Bewertung **9** 59 ff.

- Tatsachenunkenntnis **9** 55 f.

Federal Trade Commission **Einl B** 416; **5a** 367

Fernabsatzrichtlinie **Einl B** 57

Fernabsatzvertrag

- allgemein **Einl A** 45; **Einl B** 1, 55 ff., 382, 398, 421; **Einl G** 152

- PreisangabenVO **PAngV** 1 52 ff.; **PAngV** 9 19; **PAngV** 10 11, 26

Fernsehrichtlinie **Einl B** 62

Fernsehsender 4 Nr. 1 14

Feststellungsklage

- allgemein **Vor 12** 72, 122 ff.; **12** 113

- Gewinnabschöpfungsanspruch **10** 153

- negative – Bestimmtheitsgebot **Vor 12** 124

- negative – Feststellungsinteresse **Vor 12** 121 ff., 130 ff., 145; **12** 113

- negative – Gegenabmahnung **12** 113

- negative – Unterwerfung unter auflösende Bedingung **Vor 12** 133

- negative – Vorrang der Leistungsklage

- negative – **Vor 12** 126 f.

- örtliche Zuständigkeit **14** 28 f.

- positive – Antragsformulierung **Vor 12** 151

- positive – Bezifferung während des Rechtsstreits **Vor 12** 148

Sachregister

- positive – Feststellungsinteresse **Vor 12** 121, 128f., 145
- positive – Rechtskraftwirkung **Vor 12** 250
- positive – Schadensersatz **Vor 12** 129, 145ff.
- positive – Teilbezifferung **Vor 12** 146
- positive – Unterlassungsanspruch **Vor 12** 128f., 133
- positive – Unterwerfung unter auflösende Bedingung **Vor 12** 133
- positive – Vorrang der Stufenklage? **Vor 12** 146
- Streitwert 12 874f.

Finnland **Einl F** 133ff.

Formalbeleidigung 4 Nr. 1 12, 20

„**Forte**“

- irreführende geschäftliche Handlung **5 C** 50

forum non conveniens

- internationales Lauterkeitsprozessrecht
Einl D 2ff., 15

forum shopping

- internationales Lauterkeitsprozessrecht
Einl D 25f.

– Rom II-Verordnung **Einl C** 154a

- Streitgegenstand **12** 323

Frames

- allgemein **Einl H** 23f.

Frankreich **Einl F** 160ff.

Freie Berufe

- geschäftliche Handlung **2** 20

„**frisch**“

- irreführende geschäftliche Handlung **5 C** 63, 116

Garantenstellung

- allgemein **8** 383
- aus Gesetz **8** 390f., 537
- aus Inanspruchnahme von Vertrauen **8** 393, 539
- Ingerenz **8** 384ff., 476ff., 538
- aus Vertrag **8** 392, 539

Gebhard Entscheidung **Einl B** 37, 43

Gebührenklage

- sachliche Zuständigkeit **13** 11f.

Gefühl betonte Werbung

- aggressive geschäftliche Handlungen **4a** 91ff.
- Irreführung **4a** 93
- Unionsrecht **Einl B** 501

Geheimhaltungsmaßnahmen **Vor 17–19** 1, 10b

Geheimnisschutz

- arbeitsvertragliche Geheimhaltungspflicht **17** 52f.
- Einfluss des europäischen Rechts **Vor 17–19** 10ff.
- Entwicklung **Vor 17–19** 6ff.
- Geheimhaltungspflicht Dritter **17** 57f.
- Geheimhaltungspflicht im Dienstverhältnis **17** 51
- Geheimhaltungspflicht nach Ende des Dienstverhältnisses **17** 52ff.
- Geheimhaltungsvereinbarung **17** 56
- Geheimnisbegriff **Vor 17–19** 10a
- in gerichtlichen und behördlichen Verfahren
Vor 17–19 9
- Güter- und Interessenabwägung zur Bestimmung der Reichweite zivilrechtl. Schutzes **17** 48
- Normadressat **17** 8
- Rechtsbehelfe und Verfahren **Vor 17–19** 10a
- richtlinienkonforme Auslegung **Vor 17–19** 10a
- Rücksichtnahmepflicht **17** 51
- Spezialnormen **Vor 17–19** 9f.
- Treuepflicht **17** 51
- Verhältnis zum Immaterialgüterrecht **Vor 17–19** 2a
- Verhältnismäßigkeit **Vor 17–19** 10f., 10a
- Verschwiegenheitspflicht **17** 53
- vertragliche Erweiterung **17** 43a
- Vollharmonisierung **Vor 17–19** 10a
- zivilrechtlicher Art **17** 43ff.
- Geheimnisschutzgesetz** **Vor 17–19** 8
- Geheimnisschutz-Richtlinie** **Vor 17–19** 2a, 4, 8, 10ff.
- Auswirkungen **17** 49a
- Geheimnisbegriff **17** 1b, 2a, 3
- Geheimniserwerb **17** 44
- zivilrechtlicher Geheimnisschutz **17** 43aff.
- Geheimnisverrat**
- Absicht der Schadenszufügung **17** 17
- Ansprüche **17** 58ff.
- Antragsberechtigung **17** 40
- Antragsdelikt **17** 39f.
- Anvertrautheit **17** 9
- Auskunft **17** 64
- Auslandstaten **17** 41
- Besichtigungsanspruch **17** 65
- besonderes öffentliches Interesse **17** 39
- besonders schwere Fälle **17** 38
- Diensterfindung **17** 9
- Dienstverhältnis **17** 9, 12
- Eigennutz **17** 15
- Erbieten/Verabreden zum Verrat **19** 2
- fristlose Kündigung des Dienstvertrages **17** 12
- gewerbsmäßiges Handeln **17** 38
- Konkurrenz **17** 42
- Nebenklage **17** 40
- Privatklage **17** 40
- recht fertigender Notstand **17** 11
- Rechtfertigung **17** 11
- Schadensersatzanspruch **8** 18
- Strafantrag **17** 39
- Strafprozess **17** 11a
- Täter **17** 8
- Tatobjekt **17** 9
- unbefugte Mitteilung **17** 10ff.
- unmittelbar Verletzter **17** 40
- Verfall und Einziehung als Nebenfolge **17** 42
- Verjährung **17** 42
- Verschwiegenheitspflicht **17** 11
- Versuch **17** 37
- versuchte Verleitung **19** 1ff.
- Vorsatz **17** 13

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

magere Zahlen = Randnummern

- Zeugnisverweigerungsrecht **17** 11a
- Zivilprozess **17** 11a
- zu Gunsten eines Dritten **17** 16
- Zugänglichkeit **17** 9
- zu Zwecken des Wettbewerbs **17** 14
- Geheimnisverwertung**
 - besondere Beweggründe **17** 36
 - durch Betriebsspionage erlangtes Geheimnis **17** 30
 - „Geheimnishehlerei“ **17** 26
 - Interessenabwägung **17** 32
 - Rückgriff auf schriftliche Unterlagen **17** 32
 - auf sonstige unbefugte Weise erlangtes Geheimnis **17** 31 ff.
 - Täter **17** 27
 - Tatobjekt **17** 28 ff.
 - unbefugte Geheimnisserlangung **17** 26, 31
 - unredlicher Erwerb **17** 32 f.
 - durch Verrat erlangtes Geheimnis **17** 29
 - Verwertung **17** 35
 - Zeitpunkt des Kennniserwerbs **17** 34
- Geistiges Eigentum**
 - Begriff **Einl G** 193 ff.
 - Wesensmerkmale **Einl G** 199 ff.
 - in der Wettbewerbsordnung **Einl G** 192
- Geld-zurück-Garantie**
 - Black List Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 10 13
- Generalklausel**
 - Auffangtatbestand **3** 107 ff.
 - Entstehungsgeschichte **3** 15 ff.
 - große Generalklausel **3** 2, 11 ff.
 - Plausibilitätsfrage **3** 48
 - Regelungstechnik **3** 42 ff.
 - Straftatbestände **3** 108 ff.
 - als ultima ratio **3** 110
 - bis zur UWG-Reform 2004 **1** 10; **3** 19 ff.
 - UWG-Reform 2015 **3** 15 ff.
 - Verhältnis zu § 6 UWG **6** 253 f.
- Geografische Herkunft**
 - allgemein **5 C** 177 ff.
 - Beispiele **5 C** 195 ff.
 - Kennzeichenbegriff **6** 169 f., 228
 - Konkurrenz **5 C** 178 ff.
 - regionale Verkehrsraffassung **5 C** 190
 - unwahre oder täuschende Angaben **5 C** 182 ff.
 - Verkehrsraffassung **5 C** 38
 - wettbewerbsrechtliche Relevanz **5 A** 76; **5 B** 235; **5 C** 193
- Gerichtliches Verfahren**
 - Äußerungen/geschäftliche Handlungen **2** 78
- Gesamthaarmonisierung **Einl B** 1, 8f., 47**
- Gesamtpreisangabe**
 - allgemein **PAngV** 1 1, 3 ff., 10 ff., 24 ff.
 - Ausnahmen **PAngV** 1 31 ff., 64
 - Definition **PAngV** 1 24
 - Eckpreise **PAngV** 1 25
 - einheitliches Leistungsangebot **PAngV** 1 26 ff.
 - Hervorhebung **PAngV** 1 96 f.
 - Kopplungsgeschäfte **PAngV** 1 26 ff.
 - Nebenleistungen **PAngV** 1 29 f.

Sachregister

- Preismargen **PAngV** 1 25
- Preisnachlässe **PAngV** 1 42 f.
- sonstige Preisbestandteile **PAngV** 1 38 ff.
- Umsatzsteuer **PAngV** 1 37
- Geschäftliche Handlung**
 - Anknüpfung an die Verhaltensweise **3** 60
 - Auslegung **2** 14
 - Äußerungen im rechtlich geordneten Verfahren **2** 78
 - Begriff **1** 37; **2** 1 ff.; **3** 62 ff.
 - geschäftliches Verhalten **2** 21
 - irreführende geschäftliche Handlung **5 B** 1 ff.
 - Markt- und Unternehmensbezogenheit **2** 22, 27 f.
 - objektive Absatz- oder Bezugsförderung **2** 50
 - Passivlegitimation **2** 18
 - Sonderdeliktsrecht **2** 3
 - Unionsrecht **Einl B** 3, 88, 127, 174, 236, 251 ff., 288, 312 f., 367 f., 488
 - Unterlassungen **5 B** 4
 - Verhalten nach Vertragschluss **5 B** 5
 - Vertragsverletzung **2** 101
 - Vorgaben der UGP-Richtlinie **2** 8
 - keine Wettbewerbsförderungsabsicht **2** 15
 - Wettbewerbshandlung **2** 1
 - Zeitpunkt **2** 92
- Geschäftliche Unerfahrenheit** **4a** 9, 129, 133 ff., 145 f.; Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 28 4
- Geschäftliche Verhaltensweise**
 - Prüfung, systematische **3** 37 ff.
- Geschäftsanbahnung**
 - Irreführung **5 E** 369
- Geschäftsaufgabe**
 - Black List Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 15 10 ff.
- Geschäftsehrverletzung** **4** Nr. 1 1
- Geschäftentscheidungsrelevanz**
 - UGP-Richtlinie **Einl B** 360 ff., 474 ff.
 - UWG **Einl B** 371
 - s. auch Relevanz
- Geschäftsgeheimnis**
 - Anwendung technischer Mittel **17** 22
 - Auswirkung auf die Wettbewerbsfähigkeit **17** 6
 - Begriff **Vor** **17–19** 10 b; **17** 1 ff.
 - Beispiele **17** 7
 - Betriebsspionage siehe „Betriebsspionage“
 - Beziehung zum Unternehmen **17** 2
 - Compliance-Regeln **17** 1 a
 - Geheimhaltungsinteresse **17** 6
 - Geheimhaltungswille **17** 5
 - Geheimnisschutz siehe „Geheimnisschutz“
 - Geheimnisschutz-RL **17** 1 b, 2 a, 3
 - Geheimnisverrat siehe „Geheimnisverrat“
 - Geheimnisverwertung siehe „Geheimnisverwertung“
 - Maßnahmen zur Geheimhaltung **17** 1 a
 - Offenkundigkeit **17** 1, 2 a, 3 ff.
 - Patentrecht **17** 4
 - Personenkreis **17** 4
 - Rechtswidrigkeit des Erwerbs, der Nutzung und der Offenlegung **Vor** **17–19** 10 d

Sachregister

- „Reverse Engineering“ **17** 2a
- Rückwärtsanalyse **17** 2a, 3a
- Schutz durch die EU **Vor 17–19** 2a
- Schutzmaßnahmen **17** 4
- Schweigepflicht **17** 4
- Sichverschaffen/Sichern **17** 20f.
- strafrechtlicher Schutz **Vor 17–19** 3
- unbefugte Handlung **17** 3a, 21
- Verjährung **Vor 17–19** 10f
- Verkörperung **17** 23
- Verletzlichkeit **Vor 17–19** 2
- Verlust des Geheimnischarakters **17** 4
- Vertraulichkeitswahrung im Gerichtsverfahren **Vor 17–19** 10f
- vorläufige und vorbeugende Maßnahmen **Vor 17–19** 10g
- Vorzugsstellung im Wettbewerb **17** 4
- Wegnahme einer Sache **17** 24
- Zugänglichkeit **17** 4
- Geschenk**
 - s. Verkaufsförderung
- Gesellschafterhaftung, persönliche** **8** 550f.
- Gesetzesgeschichte** **5 A** 4
- Gesetzlich bestehendes Recht**
 - Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 10** 6f.
- gesundheitsbezogene Angaben** **Einl B** 82ff.
- Gewährleistungsrechte**
 - Herausstellen/Präsentieren als Besonderheit **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 10** 6
- Gewerbebetrieb**
 - Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb **Vor 8** 115ff.
- Gewerbeordnung (GewO)**
 - Rechtsbruch **3a** 78
- Gewerbetreibender**
 - als Beklagter **14** 38
- Gewerkschaft** **2** 40
- Gewinn**
 - Abgrenzung zum Mehrerlös **10** 112ff.
 - Gewinnabschöpfungsanspruch **10** 111ff.
 - Kostendeckungsbeitrag **10** 111a
- Gewinnabschöpfungsanspruch**
 - Abnehmer **10** 100ff.
 - Anwendungsfälle **10** 42ff.
 - Auskunftserteilungsanspruch als Hilfsanspruch **Vor 8** 80ff.
 - Bedeutung in der Praxis **10** 5f.
 - Drittbegünstigung **10** 27
 - Durchsetzungsdefizite **10** 13
 - Feststellungsklage **10** 153
 - Gesetzeszweck **10** 12ff.
 - Gewinn **10** 111ff.
 - Gläubiger **10** 25
 - Irreführung durch Werbung **10** 53ff.
 - Leistungsklage **10** 150
 - mittelbare Benachteiligung der Verbraucher? **10** 51ff.
 - Nutznießer **10** 26f.
 - objektive Bedingung **10** 69
 - ordre public **10** 37ff.

fette Zahlen = Teil/§

- Sanktionscharakter **10** 17ff.
- Schadensberechnung **9** 142cf.
- Schuldner **10** 24
- Streuschaden **10** 13, 95ff.
- Stufenklage **10** 152
- unlauteres und belästigendes Direktmarketing **10** 59ff.
- unmittelbare Benachteiligung der Verbraucher **10** 43ff.
- unzulässige geschäftliche Handlung **10** 41
- verfassungsrechtliche Fragen **10** 28ff.
- Verhältnis zu individuellen zivilrechtl. Rechtsbehelfen der Abnehmer **10** 91f.
- Verjährung **11** 21f.
- Verjährungsbeginn **11** 85
- Vermögensnachteil **10** 83ff.
- Verschuldenszurechnung **10** 71ff.
- Vielzahl **10** 93ff.
- Vorläuferkonzepte **10** 7ff.
- Vorsatz **10** 62ff.
- wirtschaftliche Schlechterstellung **10** 83ff., 92
- „zu Lasten“ **10** 82ff.
- Gewinnberechnung**
 - Abzugsposten **10** 137ff.
 - Grundsätze **10** 133
 - sachgerechte Schätzung durch das Gericht **10** 145ff.
 - Umsatzerlöse **10** 134ff.
- Gewinnchance**
 - Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 16** 17ff.; **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 17** 9; **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 20** 3
 - s. auch Verkaufsförderung
- Gewinnerzielungsabsicht**
 - Erzielung von Vertragsstrafen **8** 669ff.
 - Gebührenerzielungsinteressen **8** 646ff.
- Gewinnspiele**
 - Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 16** 5; **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 17** 7
 - Verbrauchergeneralklausel **3** 89f.
 - s. auch Verkaufsförderung
- Gewohnheitsrecht** **3a** 15
- Gläubigermehrheit**
 - Aktivlegitimation **8** 251
- Glücksspiel**
 - Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 14** 5; **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 16** 4, 12ff.
 - Erfordernis eines geldwerten Einsatzes **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 16** 14
 - Verbrauchergeneralklausel **3** 89f.
 - s. auch Verkaufsförderung
- GmbH-Gesetz**
 - Rechtsbruch **3a** 74
- „**good governance**“ **3** 130
- „**Gourmet**“ **Entscheidung** **Einl B** 21ff.
- „**Gran Canaria-Fälle**“ **Einl C** 128, 139ff., 143
- „**gratis**“
 - Behinderung **4 Nr. 4** 265f.
 - Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 21** 5
 - irreführende geschäftliche Handlung **5 D** 17

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

magere Zahlen = Randnummern

Griechenland Einl F 199 ff.

Großbritannien Einl F 229 ff.

Grünbuch zum Verbraucherschutz

Einl B 102 ff.

Grundfreiheiten

– allgemein Einl B 10 ff., 440

– Dienstleistungsfreiheit Einl B 37 ff.

– Warenverkehrs freiheit Einl B 12 ff.

Grundpreisangabe

– allgemein PAngV 2 1 ff.

– Berechnungsmethode PAngV 2 9

– betroffene Produkte PAngV 2 4 ff.

– Definition PAngV 2 9

– Identität mit Gesamtpreis PAngV 2 13

– Mengeneinheiten PAngV 2 17 ff.

– unmittelbare Nähe des Gesamtpreises

PAngV 2 10

Grundrechte

– Beachtung bei der Abwägung im Wettbewerbsrecht 1 110 ff.

– Einwirkung auf wettbewerbsrechtliche Normen Einl G 59 ff.

– Vorgaben bei der Auslegung des UWG 3 159 f.

Grundrechtecharta

– allgemein Einl G 45 ff.

– Handlungsfreiheit 1 40

– Horizontalwirkung 1 112

– Vorgaben bei der Auslegung des UWG 3 158

– Wirkung Einl G 104 ff.

GS-Zeichen

– allgemein 5 C 292 ff.

– Black List Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 2 9

Günstigkeitsprinzip

– allgemein Einl B 152, 164 ff.; Einl C 22, 77

– Meinungsäußerungsfreiheit Einl G 84 ff.

Gütesiegel

– Black List Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 2 6

Gütezeichen

– allgemein 5 C 250, 279 f., 284; 5 E 344

– Black List Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 2 2 ff.

Hacker

– Behinderung 4 Nr. 4 55, 108

Haftung für eigenes Verhalten

– von Gesellschaftern 8 550 f.

– Inhaber eines eBay-Accounts 8 524 ff.

– von Mitarbeiter und Beauftragten 8 542 ff.

– von Organen 8 530 ff.; 9 72 f.

– Störerhaftung 8 419 ff.

– Täterschaft 8 357 ff.

– Teilnahme 8 398 ff.

– Verletzung wettbewerbsrechtlicher Verkehrs pflichten 8 433 ff.

Haftung für fremdes Verhalten

– von Erfüllungsgehilfen 8 555

– von Organen 8 553 f.

– von Verrichtungsgehilfen 8 556; 9 79 ff.

– von Vertretern 9 74 ff.

Handlungsfreiheit

– Schutzbereich 1 40

Sachregister

Handwerk

– irreführende geschäftliche Handlung 5 C 93, 100 ff.

„Hard Rock Café“ Entscheidung

– Verwirkung Vor 8 133, 141, 177 ff.

Headhunting

– Behinderung 4 Nr. 4 41 f.

Health Claims Verordnung 5 C 152 f.

– allgemein Einl I 15 ff.

– gesundheitsbezogene Angaben Einl I 18

– nährwertbezogene Angaben Einl I 17

– vergleichende Werbung 6 295

Heilberufe

– allgemein Einl J 18

– Apotheker Einl J 35

– Ärzte Einl J 19

– Heilpraktiker Einl J 33; 5 E 144

– Physiotherapeuten Einl J 34

– Tierärzte Einl J 32

– Zahnärzte Einl J 29

Heilmittelwerbung

– HeilmittelwerbeG Einl I 45; 6 293

– Irreführungsverbot Einl I 51 ff.

Herabsetzung 4 Nr. 1 1, 17; 6 205 ff.; s. auch

Anschwärzung

Herkunftslandprinzip

– allgemein Einl B 15, 55, 110, 272 ff., 426; Einl C 3, 22 ff., 25 ff., 190

– gegenseitige Anerkennung Einl C 46

– Kollisionsrecht Einl C 188

– Konsultationsverfahren Einl C 44 f.

– örtliche und internationale Zuständigkeit 14 108 ff.

– PreisangabenVO PAngV Einf 2 f.

– als Sonderregelung zum Markortprinzip Einl C 28 ff., 178

– TMG Einl C 42

Herkunftstäuschung

– allgemein 4 Nr. 3 102 ff.

– betriebliche Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 13 10 ff.

– Herkunftsverweichslung i. w. S. 4 Nr. 3 112

– identisches Nachmachen 4 Nr. 3 108

– mittelbare Herkunftsverweichslung 4 Nr. 3 111

– unmittelbare Übernahme 4 Nr. 3 108

– unvollkommenes Erinnerungsbild 4 Nr. 3 114

– Vermeidbarkeit 4 Nr. 3 76 ff., 120 ff.

– Warenverweichslung 4 Nr. 3 113, 153

Herstellerwarnung 4 Nr. 4 188, 194, 202, 211

Hoheitliches Handeln

– Absatzförderung 2 68

– geschäftliche Handlung 2 42

„Hot Sox“ Entscheidung 8 18

Humanarzneimittelrichtlinie Einl B 69

Humor 4 Nr. 1 20, 26; 6 163, 220 f.; s. auch

Ironie

Hyperlinks

– allgemein Einl B 60; 5 E 151

Sachregister

- Begriff **Einl H** 19
- Deep Links **Einl H** 21
- Haftung **8** 523
- Hotlinks **Einl H** 22
- Irreführung **5 B** 73 f., 157 ff.
- Surface Links **Einl H** 20
- Trennungsgebot **5a** 359 ff.

- Idealvereine**
- geschäftliche Handlung **2** 32, 41
- Image 4 Nr. 3** 160 f.
- Immaterialgüterrecht**
- Rom II-Verordnung **Einl C** 93
- Territorialitätsprinzip **Einl C** 90
- Verhältnis zum UWG **Einl G** 192 ff., 202 ff., 215, 230; **Einl H** 45
- s. auch Geistiges Eigentum
- Industrie- und Handelskammern, Handwerkskammern**
- Klagebefugnis **8** 246, 349
- Informationsfreiheit**
- Geschäftsgeheimnisse **Vor 17–19** 10e; **17** 11
- passive **Einl B** 42
- Informationsgesellschaft Vor 17–19** 1
- „**Informationsparadigma**“ **Einl B** 202, 455
- „**Ingenieur**“ **5 E** 146
- Inländerdiskriminierung Einl C** 50
- Inländerwettbewerb**
- im Ausland **Einl C** 124
- Inline Links Einl H** 22
- Interessenabwägung**
- Abwägungsvorgang **3** 146
- allgemein **5 A** 24 ff.
- Einzelfallwürdigung **3** 161
- Methode **1** 2, 101 ff.; **3** 37, 144 ff.
- richthilfenkonforme Auslegung **3** 147
- Summeneffekt, mittelfristiger **3** 148
- Unlauterkeit **5 B** 237 ff.
- Unterlassungsanspruch **8** 134 ff.
- Unternehmereigenschaften **5 E** 281 ff.
- wettbewerbliche Interessen **3** 165
- Interessenwürdigung, umfassende**
- im Rahmen des § 1 UWG **1** 7
- Internationales Privatrecht**
- internationales Lauterkeitsrecht **Einl C** 1, 5
- s. auch ROM II
- Internationales Recht des unlauteren Wettbewerbs Einl E** 1 ff.
- Internet**
- Auktion **Einl H** 45 f.; **5 B** 151; **5 C** 106
- bestimmungsgemäße Abrufbarkeit **14** 77
- geschäftliche Handlung **Einl C** 156; **2** 38
- Haftung von Plattformbetreibern **8** 511 ff.
- Handlungsort **14** 75 ff.
- Internetportal **4 Nr. 1** 14
- Irreführungsverbot **5 B** 149
- Nachricht **2** 162
- Preisvergleichsportale/Preissuchmaschinen **5 D** 50a
- Versandhandel **5 B** 161

- fette Zahlen = Teil/§
- Verschleierung **5a** 349 ff.
- Wettbewerbsverhältnis **2** 137
- Wettbewerbsverletzung **Einl C** 141
- Interstitials**
- unzumutbare Belästigung **7** 131
- Interventionsrecht**
- Lauterkeitsrecht **1** 40
- Intranet**
- Nachricht **2** 163
- Intrige**
- Behinderung **4 Nr. 4** 68
- „**Irische Butter**“ **Entscheidung 8** 544 ff.
- Irland Einl F** 268 ff.
- Ironie 4 Nr. 1** 27; **6** 163, 221; s. auch Humor
- Irreführende geschäftliche Handlungen**
- Abgabebereitschaft **5 C** 13
- Abgrenzung zu § 5a UWG **5 B** 77 ff.; **5a** 39 ff.
- AGB **5 A** 90
- Anlass des Verkaufs **5 D** 1 ff.
- Auslegung anhand des Unionsrechts **Einl B** 330 ff.
- Berufsrecht **5 A** 121 ff.
- Beschwerdeverfahren **5 C** 171 ff.
- Beweislast für Aussagen über gesundheitsbezogene Wirkungen **5 C** 143 ff.
- Bezugspunkt der Irreführung **5 B** 256 ff.
- Darlegungs- und Beweislast **5 M** 5 ff., 42 ff.
- Eigenschaften des Unternehmers **5 E** 1 ff.
- europäischer Kontext **5 A** 17 ff.
- Fehlen einer Vorstellung beim Adressat **5 C** 39 ff.
- geschäftliche Handlung **5 B** 1 ff.
- gesetzlich verpflichtende Angaben **5 B** 113
- Herbeiführung einer Verwechslungsgefahr **5 J** 1 ff.
- Interessenabwägung **5 B** 237 ff.
- Klageantrag **5 M** 1 ff.
- Konkurrenzverhältnis (Unionsebene) **5 A** 33 ff., 49 ff.
- Kundendienst **5 C** 171 ff.
- Liefermöglichkeit von Waren **5 C** 15
- von Minderjährigen **4a** 140
- Mitbewerber **5 B** 8
- Mitnahmemöglichkeit von Waren **5 C** 15
- nationaler Kontext **5 A** 69 ff.
- Normzweck **5 A** 9
- Notwendigkeit einer Leistung (§ 5 I 2 Nr. 5 UWG) **5 G** 1 ff.
- objektiv wahre Aussagen **5 C** 35
- PreisangabenVO **5 A** 110 ff.
- preisbezogene Angaben **5 D** 15 ff.
- Prozessuales **5 M** 1 ff.
- Rabatt **4a** 86
- Relevanzerfordernis **5 B** 182, 192 ff.; **5 M** 42 ff.
- Scheinverkäufe **5 D** 7 f.
- Sonderverkäufe **5 D** 8 a ff.
- Streitgegenstand **5 M** 4
- Systematik **5 A** 10
- täuschungsgeeignete Angaben **5 B** 49 ff.
- UGP-Richtlinie **5 A** 25, 29 ff.

magere Zahlen = Randnummern

- unbestellte Waren oder Dienstleistungen
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 29 9
- unbestimmte Rechtsbegriffe **5 A** 24, 74
- unionskonforme Auslegung **5 A** 25
- unwahre Angaben **5 B** 174ff.
- Verfügbarkeit von Waren und Dienstleistungen
5 C 11, 16
- Verhältnis zu § 4a UWG **4a** 17, 19
- Verhältnis zu § 6 UWG **6** 255ff.
- Verhältnis zu sonstigem Recht **5 A** 76
- Verhältnismäßigkeit **5 B** 246ff.
- Verkehrsauffassung **5 B** 13ff.
- Vermutung der Irreführung **5 L** 6ff.
- Versandkosten **5 D** 27
- Vollharmonisierung **5 A** 29
- Warenmenge **5 C** 1ff.
- weitere Irreführungsverbote **5 A** 60ff., 95ff.
- Werberichtlinie **5 A** 25, 28
- Irreführung durch Unterlassen**
 - Abgrenzung zu § 5 UWG **5 B** 77ff.; **5a** 39ff.
 - Auslegung anhand des Unionsrechts
Einl B 330ff.
 - Gesetzeszweck **5a** 24f.
 - Indizwirkung **5a** 251
 - Informationspflichten **5a** 26
 - Nichtkenntlichmachung (§ 5a Abs. 6 UWG)
5a 237ff.
 - Richtung der Handlung an eine bestimmte Verbrauchergruppe **5a** 267ff.
 - Schutzzweck **5a** 252ff.
 - subliminale Werbung **5a** 262
 - Systematik **5a** 4ff.
 - unionsrechtliche Informationsanforderungen
5a 183ff.
 - Verhältnis zu § 4a UWG **4a** 17, 19
 - Verkehrsauffassung **5a** 271f.
 - Verschleierung im Bereich der Presse **5a** 277ff.
 - Verschleierung im Bereich des Films **5a** 339ff.
 - Verschleierung im Bereich des Internets
5a 349ff.
 - Verschleierung im Bereich des Rundfunks
5a 303ff.
 - Vorenthalten wesentlicher Informationen **5a** 74ff.
 - Wesentlichkeitsvermutung **5a** 30ff.
- Irreführungsrichtlinie**
 - allgemein **Einl B** 47ff.
 - Eignungstest (fitness check) **Einl B** 49a
 - Irreführungsstandard **Einl B** 51
 - Schutzzweck **Einl B** 50
 - Verhältnis zur UGP-Richtlinie **Einl B** 445
- Irreführungsverbote**
 - siehe Irreführende geschäftliche Handlungen (§ 5 UWG); UGP-Richtlinie; Werberichtlinie
- Italien** **Einl F** 300ff.
- „iura novit curia“ Grundsatz** **Einl C** 130, 186
- Judicial self-restraint**
 - UGP-Richtlinie **Einl B** 214
- „Jugendgefährdende Medien bei eBay“ Entscheidung** 3 168ff.; 8 422, 433, 444, 451

Sachregister

Jugendlicher

- geschäftliche Unerfahrenheit **4a** 145

Jugendschutz

- Rechtsbruch **3a** 82
- als Verbraucherschutz **1** 67

Kammer für Handelssachen

- funktionelle Zuständigkeit **13** 15ff.
- Klagehäufung **13** 32
- mehrere Anspruchsgrundlagen **13** 35
- mehrere Streitgegenstände **13** 34
- Zuständigkeit **13** 14ff.

Kammern

- Klagebefugnis **8** 242ff.

Kapazität

- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3** 25

Kapitalmarktinformationen

- geschäftliche Handlung **2** 33

Kartellrecht

- Abgrenzung zum Lauterkeitsrecht **3** 61
- allgemein **Einl G** 108ff.
- Boykott **4 Nr. 4** 228
- more economic approach **Einl B** 487; **1** 80
- Unterwerfungsvertrag **12** 151, 156

Kaufzwang, psychologischer

- aggressive geschäftliche Handlung **4a** 26
- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 7** 3ff.;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 25 8
- ungekoppelte Zuwendung **4a** 67f.

„Keck“ Entscheidung

- Einl B** 17ff.; **7** 145ff.

Kennzeichen

- Entfernung **4 Nr. 4** 76
- Verunglimpfung **4 Nr. 1** 31ff.
- Verwässerung **4 Nr. 4** 77

Kerntheorie

- Vor** **12** 78, 87, 102, 243, 295;
12 41, 45, 145ff., 186

Keywords

Keyword-Search Advertising

- allgemein **Einl H** 37f.

Kinder

- als Adressat **3** 5, 105, 134; **3a** 82
- Black List

Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 28

- geschäftliche Unerfahrenheit **4a** 145

Kinderhochstühle im Internet I Entscheidung

- 8** 422ff.

Klageänderung

- Änderung des Klageantrags **Vor** **12** 32ff.
- Änderung des Klagegrundes **Vor** **12** 35f.
- Zulässigkeit **Vor** **12** 37ff.

Klagehäufung

- objektive **Vor** **12** 30
- subjektive **Vor** **12** 31

Klagerücknahme

- Vor** **12** 40ff., 62, 113

Know-how

- Bedeutung **Vor** **17-19** 1ff.
- im Kontext des § 18 UWG **18** 1

Kognitives Element

- Abgrenzung zur Fahrlässigkeit **9** 40af.
- bedingter Vorsatz **9** 28, 39

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

Sachregister

- bewusste Ignoranz **9** 29, 40
- Indizien und Erfahrungstatsachen **9** 30ff., 42ff.
- Kenntnis der Tatumstände **9** 25f.
- sachgedankliches Mitbewusstsein **9** 27a
- sicheres Wissen **9** 27, 38
- Unrechtsbewusstsein **9** 35 ff.
- Wissen um Tatbestand und Erfolg **9** 24f.
- „**Kohärente Auslegung**“
 - von Unionsgrundrechten **Einl B** 448
- Kohärenzvorbehalt (hypocrisy test)**
 - Einl B** 32f.
- Kollektive Rechtsdurchsetzung**
 - Grundlagen **8** 243ff.
 - sachliche Grenzen **8** 248f.
- Kollektiver Rechtsschutz** **Einl B** 385
- Kollisionsrecht**
 - fakultatives **Einl C** 22, 106, 185
 - Herkunftslandprinzip **Einl B** 220, 276
- Kompatibilitätsbehauptung** **Einl B** 141
- Komplott**
 - Behinderung **4 Nr.** 4 68
- Konkordanzlisten** **Einl B** 136, 141, 166
- Konsumentenindividualklage** **Einl B** 392
- Kopplungsangebote**
 - Behinderung **4 Nr.** 4 278
- Kopplungsgeschäfte**
 - abstrakte Gefahr **4a** 48
 - aleatorische Anreize **4a** 46, 55
 - aufgedrängte Kopplungsangebote **4a** 42
 - Begriff **4a** 38ff.
 - Begünstigungen für den Handel **4a** 59ff.
 - Dreieckskopplungen **4a** 50ff.
 - Grundsätze lauterkeitsrechtlicher Behandlung **4a** 41ff.
 - Irreführung **4a** 43
 - kick-backs **4a** 54
 - Kundenbindungssysteme **4a** 47
 - öffentliche Hand **4a** 57
 - PreisangabenVO **PAngV** 1 26ff.
 - Preisausschreiben und Gewinnspiele **4a** 46
 - richthlinienkonforme Auslegung **4a** 48
 - Schutzbedürftigkeit **4a** 139
 - spezialgesetzliche Kopplungsverbote **4a** 48
 - Verkaufsförderungsmaßnahmen **4a** 49
 - s. auch Zugabe, Verkaufsförderung
- Kosmetische Mittel**
 - allgemein **Einl I** 40ff.
- Kosten des Rechtsstreits**
 - Abmahnkosten **Vor 12** 268
 - Abschlusserklärung **Vor 12** 260
 - Detektiv **Vor 12** 276
 - Kostenentscheidung **Vor 12** 251ff.
 - Kostenwiderspruch **Vor 12** 260, 262
 - mehrere Parteien **Vor 12** 265ff.
 - Meinungsumfrage **Vor 12** 204, 273
 - neues Vorbringen **Vor 12** 264
 - Patentanwalt **Vor 12** 269
 - Rechtsgutachten **Vor 12** 274
 - Reisekosten **Vor 12** 271
 - Schutzschrift **Vor 12** 272

fette Zahlen = Teil/§

- sofortiges Anerkenntnis **Vor 12** 253ff.; **12** 63
- Teilunterlegen **Vor 12** 251
- Testkäufer **Vor 12** 275
- Unterwerfungserklärung **Vor 12** 261
- Veranlassung zur Klageerhebung **Vor 12** 256ff.
- Verfügungsverfahren **Vor 12** 260ff.
- Verkehrsanwalt **Vor 12** 270
- siehe auch „Erledigung der Hauptsache“
- Kostenerstattungsanspruch** **9** 130
- Krankheitsbezogene Werbung**
 - Verbot **Einl I** 14
- Kroatien** **Einl F** 331
- Kundenbefragung**
 - Behinderung **4 Nr.** 4 62
- Kundenbeziehungen**
 - Behinderung **4 Nr.** 4 80ff.
- Kundenbindungsmodelle** **Einl H** 51
- Kundendienst, Verfügbarkeit**
 - Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 24** 7ff.
- Kundendienstleistung, anderssprachige**
 - Bedienungsanleitung
 - Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 8** 9
 - Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 8** 3ff.
 - Telefon-Hotline **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 8** 9
- Kündigungshilfe**
 - Behinderung **4 Nr.** 4 35, 102
- „**Kunst**“
 - irreführende geschäftliche Handlung **5 C** 44
- Kunstfreiheit**
 - Grundrecht **Einl G** 43
- Labelling approach** **5 B** 42, 46; **5 C** 223; **5 E** 11
- Labelling doctrine** **Einl B** 428, 455, 461; **5 B** 42; **5a** 107, 233
- Ladenschlussgesetz**
 - Rechtsbruch **3a** 86
- Ladenschlusszeit**
 - Abgabebereitschaft **5 C** 13
- Laienwerbung**
 - Begriff **4a** 99
 - Nachahmungsgefahr **4a** 103
 - offene Laienwerbung **4a** 100
 - progressive Kundenwerbung **4a** 100, 104
 - übertriebenes Anlocken **4a** 100
 - verdeckte Laienwerbung **4a** 101ff.
- „**Last Minute**“
 - irreführende geschäftliche Handlung **5 C** 117
- Lauterkeitsprozessrecht, internationales**
 - internationale Zuständigkeit **Einl D** 1
 - jurisdiction **Einl D** 2
 - örtliche Zuständigkeit **Einl D** 1
 - Vollstreckung **Einl D** 42a ff.
- Lauterkeitsrecht**
 - Durchsetzung **Vor 8** 2
 - Entstehung **Einl A** 1
 - Handelsverkehr **Einl B** 15, 46
 - Kollisionsrecht **Einl C** 75
 - Lauterkeitsbehörde **Vor 8** 3
 - Reform durch das UWG 2004 **Einl A** 11
 - Verbraucherschutz **Einl B** 15, 46

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

magere Zahlen = Randnummern

- siehe auch „Lauterkeitsrecht, internationales“; „Lauterkeitsprozessrecht, internationales“

Lauterkeitsrecht, internationales

- internationales Privatrecht **Einl C** 1, 5
- Lauterkeitskollisionsrecht **Einl C** 75
- Rechtsvergleichung **Einl C** 89
- Rom II-Verordnung **Einl C** 2, 10 ff.
- Verhältnis zum internationalen Deliktsrecht
Einl C 95, 99

Lebensmittel

- für besondere Ernährung **Einl I** 35
- Bezeichnungsschutzvorschriften **Einl I** 24 ff.
- Deutsches Lebensmittelbuch **5 C** 33
- diätische **5 C** 135
- Europäische Behörde für Lebensmittelsicherheit (EFSA) **Einl B** 88
- gentechnisch modifizierte **Einl I** 23
- nährwertbezogene Angaben **5 C** 138
- neuartige **Einl I** 35a
- Novel Food **5 C** 136
- produktspezifische Regelungen **Einl I** 2 ff.
- Rechtsbruch **3a** 89

Lebensmittelinformationsverordnung

Einl B 86, 92; **Einl I** 31 ff.

Leistungen

- PreisangabenVO **PAngV** 1 9

Leistungsklage

- Gewinnabschöpfungsanspruch **10** 150

Leistungsschutz

- Aktivlegitimation **4 Nr. 3** 205 ff.
- „ergänzender (wettbewerbsrechtlicher“
4 Nr. 3 4
- Passivlegitimation **4 Nr. 3** 210
- unmittelbarer **3** 177 ff.; **4 Nr. 3** 56 ff.

Leistungsunfähigkeit

- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 5** 13 ff., 34 ff.

Leistungsverweigerungsrecht

- Verjährung **11** 120 f.

Leistungswettbewerb

- allgemein **3** 141
- konkrete Gefährdung **4 Nr. 1** 11
- als Schutzgut des UWG **1** 11, 91

Lettland **Einl F** 331 ff.

Level playing field **Einl B** 391

lex causae **Einl C** 86

lex fori

- allgemein **Einl C** 83, 130 ff.
- Prozessrecht **Einl D** 2

lex loci damni **Einl C** 15

lex loci delicti commissi **Einl C** 77

lex loci protectionis **Einl C** 90

Liberalisierung **Einl A** 9

Liberalisierungsgebot **3** 113

Liefersperre

- Behinderung **4 Nr. 4** 23

Lieferunfähigkeit

- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 5** 15 ff.

Lissabon-Vertrag

- EuGVVO **Einl D** 12 ff.

Sachregister

Litauen **Einl F** 354

Lizenzanalogie

- Geheimnisschutz **17** 63
- Nachahmung **4 Nr. 3** 224 f.
- Schadensberechnung **9** 142 b, 143, 151 ff.
- wettbewerbsrechtlicher Nachahmungsschutz
Vor 8 70

Lockvogelangebote

- Behinderung **4 Nr. 4** 178
- Irreführung **5 C** 2; **5 D** 92;
- Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 5** 42;
- Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 6** 3

Lockvogelwerbung

- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 6** 3 ff.
- „-look“

- irreführende geschäftliche Handlung
5 C 44

L'Oréal Entscheidung **Einl B** 165; **6** 190

Luxemburg **Einl F** 377

Maastrichter Vertrag **Einl B** 9

Machtposition

- als Tatbestandsmerkmal **4a** 13b

Malta **Einl F** 412 ff.

„Manufaktur“

- irreführende geschäftliche Handlung **5 C** 102

Marken

- Beseitigung **4 Nr. 4** 76
- „in Markenqualität“ **5 C** 57; **5 E** 62
- irreführende geschäftliche Handlung
5 C 55 ff.
- Markenschutz **5 E** 71
- Parodie **4 Nr. 1** 37

Markenrecht

- allgemein **Einl B** 94 ff., 445 ff.; **Einl G**
- dolo agit **Vor 8** 202
- Einreden **6** 278 ff.
- Markenanmeldung als Erstbegehungsgefahr
8 97 f., 110
- Markenanmeldung als unzulässige Rechtsausübung **Vor 8** 201
- Verhältnis zu § 4 Nr. 3 UWG **4 Nr. 3** 6 f.
- Verhältnis zu § 5 Abs. 2 UWG **Vor 8** 105
- Verhältnis zu § 6 UWG **6** 264 ff.
- Verhältnis zum UWG allgemein **Einl G** 37;
Vor 8 102 ff.
- Verhältnis zur UGP-Richtlinie **Einl B** 327 f., 446 ff.
- Verwechslungsgefahr **6** 178
- Vorrangthese **Einl G** 78, 84 ff., 123 ff.; **4 Nr. 3** 8 ff.; **6** 115, 274, 286
- Warenkodierung **4 Nr. 4** 147

Marketing

- Direktmarketing **10** 59 ff.
- multi-level **16** 72 f.;
- Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 14** 6
- online **Einl C** 179
- off shore **Einl C** 48, 55 ff.
- virales **Einl H** 55; **5a** 369

Marktabgrenzung **Einl B** 130; **Einl G** 108 ff.

Sachregister

Marktbedingungen

- Black List Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 19 4, 9 ff.

Marktbehinderung, allgemeine 4 Nr. 4 251 ff.; siehe auch „Marktstörung“

Marktbeobachtungspflicht

- einstweilige Verfügung 12 310

Marktbezogenes geschäftliches Verhalten

- Außenwirkung 2 95
- Definition 2 19
- Marktbezug 2 28
- Regel-Annahme 2 48
- keine subjektiven Erfordernisse 2 47

Marktergebnisse 3 60 f.

Marktgepflogenheiten

- „anständige“ Einl B 266 f., 280
- unternehmerische Sorgfalt 2 187; 3 137

Marktintegration Einl B 9

Marktkommunikation Einl B 199

Marktkommunikationsrecht

- Kollisionsnormen Einl C 98
- Marktneutralität Einl B 20, 22, 29, 40**
- Marktordnungsanspruch**
- des Wettbewerbsrechts 3 60

Marktorientprinzip Einl B 38, 405; Einl C 80,

106, 136, 140, 153

Marktstörung

- allgemein 4 Nr. 4 8, 171 f., 251 ff.
- allgemeine 3 181
- Einzelfälle 4 Nr. 4 263
- Erprobungszwecke 4 Nr. 4 268
- Gefährdung des Wettbewerbsbestands 4 Nr. 4 267
- Gesamtwürdigung 4 Nr. 4 255, 260 f.
- Marktverhältnisse 4 Nr. 4 266
- Marktverstopfung 4 Nr. 4 269
- Nachahmungsgefahr 4 Nr. 4 268
- Pressewesen 4 Nr. 4 264, 270
- Schutzobjekt 4 Nr. 4 252 f.
- Verschenken von Waren oder Dienstleistungen 4 Nr. 4 264 ff., 275

Marktteilnehmer

- Interesse 3a 23
- Mitbewerber 2 111
- Sonstige 1 68; 2 112; 4a 11; 5 A 8
- Verbraucher 2 110

Marktverhalten

- der öffentlichen Hand Einl G 56 ff.
- Rechtsbruch 3a 22 ff.

Marktverhaltensregeln

- allgemeine Einl C 86
- besondere Einl C 86

Marktverstopfung 4 Nr. 4 269

Marktverwirrungsschaden 9 113 ff.

Marktzugangsbehinderung Einl B 22; 4 Nr. 4 123

Marktzugangsbeschränkung Einl B 38

Marktzugangser schwerung Einl B 21

Marktzutritt Einl B 44, 92; 3a 27

- Mitbewerberschutz 1 46

Maßnahmen gleicher Wirkung Einl B 13

fette Zahlen = Teil/§

Medien Einl B 62; 2 66

Medienfreiheit

- Geschäftsgeheimnisse Vor 17–19 10e

„Medizinprodukt“

- irreführende geschäftliche Handlung 5 C 124

Mehrerlösabschöpfung

- Gewinnabschöpfungsanspruch 10 113 ff.

Meinungssäuberungsfreiheit

- Absatzförderung 2 91
- Anschwärzung 4 Nr. 2 18
- Boykott 4 Nr. 4 236, 248
- Geschäftsgeheimnisse Vor 17–19 10e; 17 11
- Grundrecht Einl G 41

Grundrechtecharta Einl G 46

Günstigkeitsprinzip Einl G 84 ff.

- Herabsetzung 4 Nr. 1 8 ff.
- Konkurrenz zu UWG-Normen Einl G 77
- Schutzbereichserweiterung auf Wirtschaftswerbung Einl G 68 ff.
- auf Unionsebene Einl B 153 ff., 440
- vergleichende Werbung 6 242
- Warentest 4 Nr. 2 21
- s. auch Grundrechte

Meinungsforum

- Haftung 8 518

Meinungsumfrage

- Beweiswürdigung Vor 12 199 ff.
- Fragebogen Vor 12 187 ff.
- Frageformulierung Vor 12 191
- Fragen, gestützte Vor 12 195 f.
- Fragen, umgestützte Vor 12 192 ff.
- Gutachten Vor 12 198
- Kosten Vor 12 202 ff.
- private Vor 12 201
- Umfragesplits Vor 12 197
- unzumutbare Belästigung 7 82
- Verkehrskreis Vor 12 189 f.
- Zulässigkeit Vor 12 182 f.

„Meister“ 5 E 136

Metatags

- allgemein Einl B 50; 5 E 200
- Begriff Einl H 28
- Behinderung 4 Nr. 4 88
- unzumutbare Belästigung 7 132

Micklitz-Studie

- Ko-Regulierung Einl B 101
- mandatory requirements Einl B 101
- marketing standards Einl B 101

„Miles & More“ Einl H 51

Mindesthaltbarkeitsdatum 5 C 63 ff.

Mindestharmonisierung

- bei unionsrechtlichen Sonderregelungen Einl B 453

Mindestklauseln

- Unionsrecht 5 A 53; 5a 11

Mindestschutz Einl B 1

Mineralwasser

- Irreführungsverbot Einl I 10
- Kennzeichnung Einl I 361

magere Zahlen = Randnummern

Missbrauch anvertrauter Vorlagen Vor 17–19 10d

Missbräuchliche Geltendmachung von Ansprüchen

- Anwendungsbereich, personeller **8** 633
- Anwendungsbereich, sachlicher **8** 634f.
- Bedeutung vergangenen Missbrauchs **8** 720f.
- Behinderungsabsicht **8** 682ff.
- Darlegungs- und Beweislast **8** 724ff.
- Fallgruppen **8** 645ff.
- Gewinnerzielungsabsicht **8** 646ff.
- maßgeblicher Zeitpunkt **8** 723
- Rechtsnatur **8** 632
- sachfremde Motive **8** 640f.
- selektives Vorgehen **8** 717ff.
- Vorgehen in Drittinteresse **8** 719
- Wesen des Missbrauchs **8** 639ff.

Missbrauchsprinzip Einl B 150

Mitarbeiter

- „Angestellte“ **8** 588ff.
 - Ausweitung auf „freie“ Mitarbeiter? **8** 591
 - Begriff **8** 587
 - persönliche Haftung **8** 542ff.
- Mitbewerber**
- Aktivlegitimation **2** 113; **8** 242ff., 255
 - Anschwärzung siehe Anschwärzung (§ 4 Nr. 2 UWG)
 - Begriff **1** 43; **8** 274ff.
 - elektronischer Kommunikationsdienst **2** 162
 - Europarecht **Einl B** 129f.; **2** 121
 - früheres Recht **2** 114
 - gespalterner Mitbewerberbegriff **6** 51
 - Irreführung **5 B** 8, 53
 - Klagebefugnis **8** 242ff.
 - Marktteilnehmer **2** 111
 - Mitbewerbereigenschaft **8** 277
 - Mitbewerberinteressen **1** 45
 - Mitbewerberleitbild **1** 45
 - Prozessstandschaft **8** 266ff.
 - vergleichende Werbung **2** 128; **6** 43ff.

Mitbewerberbehinderung

- Absatzbehinderung **4 Nr. 4** 69
- Beschäftigungsverbot **4 Nr. 4** 49ff.
- Boykott **4 Nr. 4** 226ff.
- Diskriminierung **4 Nr. 4** 130
- Hacker **4 Nr. 4** 55
- Headhunting **4 Nr. 4** 41f.
- Intrige **4 Nr. 4** 68
- Komplott **4 Nr. 4** 68
- Kundenabwerbung **4 Nr. 4** 93ff.
- Kündigungshilfe **4 Nr. 4** 35, 102
- Leistungsstörung **4 Nr. 4** 86, 112
- Liefersperre **4 Nr. 4** 23
- Marktstörung **4 Nr. 4** 171f., 251ff.
- Mitarbeiterabwerbung **4 Nr. 4** 26ff.
- Preisgestaltung **4 Nr. 4** 153ff.
- Preiskampf **4 Nr. 4** 165, 272
- Preistreiberei **4 Nr. 4** 22
- Preisverfall **4 Nr. 4** 162
- Putsch **4 Nr. 4** 32

Sachregister

- Sabotage **4 Nr. 4** 52, 74f.
- Schmarotzen **4 Nr. 4** 27, 108
- Schwarzarbeit **4 Nr. 4** 157
- telefonische Abwerbung **4 Nr. 4** 41f.
- unberechtigte Schutzrechtsverwarnung **4 Nr. 4** 196ff.
- Verdrängungswettbewerb **4 Nr. 4** 166ff.
- Verschenken **4 Nr. 4** 264ff., 275
- Vertragsbruch, Ausnutzung **4 Nr. 4** 39, 95, 112
- Vertragsbruch, Verleitung **4 Nr. 4** 38, 94, 112
- Vertriebsbehinderung **4 Nr. 4** 69
- Warenkodierung **4 Nr. 4** 136ff.
- Werbebehinderung **4 Nr. 4** 71
- s. auch Behinderung

Mitbewerberschutz

- branchenspezifische Ausgestaltung **1** 46
- Preisunterbietung **1** 51
- Schutzrichtung und Schutzhöhe **1** 43, 47
- durch UGP-Richtlinie **Einl B** 367; **1** 25
- unternehmerische Handlungsfreiheit **1** 44
- Verhältnis zu § 6 UWG **6** 269ff.
- Vermögens- und Eigentumsschutz **1** 44
- wettbewerbliche Entfaltungsfreiheit **1** 46
- Wettbewerbsbewährung **1** 49
- Wettbewerbsrivalität **1** 50
- Wettbewerbszugang **1** 48

Mitverschulden

- Einzelfälle **9** 98ff.
- des Geschädigten beim Wettbewerbsverstoß **9** 86f.

MMS

- elektronische Post **2** 158; **7** 293f.
- Werbung **7** 338f.

Mogelpackung 5 C 4, 7; 10 45

„Mondpreise“

- Irreführung **4a** 43, 87

More economic approach

- Kartellrecht **Einl B** 487, 498; **1** 80; **3** 143

„Multistate-Problematik“

- internationales Lauterkeitsprozessrecht **Einl D** 25
- internationales Privatrecht **Einl C** 153ff.
- s. auch IPR

Nachahmung

- Ansprüche **4 Nr. 3** 211ff.
- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 13** 7
- Erschleichen als Form der Kenntnisserlangung **4 Nr. 3** 174
- kein Ideenschutz **4 Nr. 3** 49
- identisches Nachschaffen **4 Nr. 3** 192ff.
- Nachahmungsfreiheit **4 Nr. 3** 21
- Preisunterbietung **4 Nr. 3** 196
- Sonderschutzrechte **4 Nr. 3** 25f.
- systematisches Nachahmen **4 Nr. 3** 180ff.
- unmittelbare Übernahme **4 Nr. 3** 38, 192ff.
- Vertrauensbruch **4 Nr. 3** 175ff.
- Vorrang des Markenrechts **4 Nr. 3** 6
- von Waren oder Dienstleistungen **4 Nr. 3** 36ff.

Sachregister

- Nachfragewettbewerb** 2 150; 5 **B** 7
- Nachricht**
 - Austausch zw. endlicher Zahl von Beteiligten 2 161
 - Begriff 2 157
 - Datenschutzrichtlinie 2 155
 - elektronische Post 2 158
 - öffentliche Zugänglichkeit 2 163
- Nährwertkennzeichnung** Einl I 34
- Nährwert-Kennzeichnungsverordnung** 5 C 153
- „**natriumhaltig**“/„**natriumarm**“
 - irreführende geschäftliche Handlung 5 C 81
- „**Natur**“
 - irreführende geschäftliche Handlung 5 C 51
- Naturalrestitution**
 - allgemein 9 103 f.
 - durch Auskunft 9 106 a
 - Ersetzungsbefugnis 9 107 ff.
 - durch Handlungsverbote 9 104 ff.
 - durch Widerruf 9 106 b
- Ne bis in idem**
 - Gewinnabschöpfungsanspruch 10 32 ff.
- Negativ-Integration** Einl B 10
- Netzeinspeisung**
 - Ort Einl C 156
- „**Neue Strategie**“ Einl B 11; Einl C 42
- Neuro economics** Einl B 497
- Niederlande** Einl F 424
- Niederlassung**
 - Begriff und Gerichtsstand 14 39 ff.
 - internationale Zuständigkeit 14 100 ff.
- Notar**
 - Berufsrecht Einl J 14
 - Rechtsbruch 3 a 65
- Nulla poena sine culpa** 10 72 ff.
- Nulla poena sine dolo** 10 75
- „**Nussbaumsche Regel**“ Einl C 79, 124
- Obligation de résultat** Einl C 58
- Offene Marktwirtschaft**
 - unionales Verständnis Einl B 500
- Öffentliche Auseinandersetzung** 4 Nr. 1 9
- Öffentliche Hand**
 - Absatzförderung 2 68, 87
 - Behinderung 4 Nr. 4 123 f., 273 ff.
 - geschäftliche Handlung 2 42
 - als Handelnder oder Mitbewerber 1 42
 - Marktverhalten Einl G 56 ff.
 - als sonstiger Marktteilnehmer 1 69
 - als Unternehmer Einl G 47 ff.; 2 249 a
 - Wettbewerseingriff 3 13, 185 ff.
 - Wettbewerbsverhältnis 2 142
- Öffentliche Zuschüsse**
 - Behinderung 4 Nr. 4 156
- Offshore-Marketing** Einl C 48, 55 ff.
- Offshore-Wettbewerb** Einl C 3, 50 ff., 56 ff.
- „**ohne**“
 - irreführende geschäftliche Handlung 5 C 53, 70 ff., 127, 138

fette Zahlen = Teil/§

- Öko-Kennzeichen** Einl I 26; 5 C 164
- Ökologischer Anbau** Einl I 26
- Online-Auktionen** Einl H 45 f.
- Opt-in/opt-out**
 - Begriff Einl B 55 ff., 382 f.
 - EK-DSRL 7 2
 - Fernabsatzrichtlinie 7 10
 - unzumutbare Belästigung 7 161, 183
- Ordre Public**
 - Gewinnabschöpfungsanspruch 10 35 ff.
- Organhaftung**
 - für aktives Tun 8 532 ff.
 - allgemein 8 530 f.
 - beim Gewinnabschöpfungsanspruch 10 76 ff.
 - mehrere Organe 8 540 f.
 - für Unterlassen 8 535 ff.
 - Zurechnung von Verschulden 9 72 f.
- Organisationsmangel/-verschulden**
 - Haftung 8 396 f.
- „**Original**“
 - irreführende geschäftliche Handlung 5 C 47 f., 79, 104
- „**Örtlichkeitsprinzip**“ Einl G 50
- Österreich** Einl F 458 ff.
- Par condicio concurrentium** Grundregel
 - Einl C 50 f.
- Parfümklausel** Einl B 165; 6 115, 224
- Pariser Verbandsübereinkunft** Einl E 1
- Passivlegitimation**
 - geschäftliche Handlung 2 18
 - Insolvenzverwalter 8 129
 - bei redaktioneller Werbung 5 a 380 ff.
 - Schuldner Vor 8 18, 43; 8 350
- Patentberühmung** 5 D 78; 5 E 58, 181, 292 ff.
- Patente** 5 E 67
 - Geheimnisbegriff 17 4
- Patentrecht** Einl G 37, 204 ff., 223
- Peacemeal approach** Einl B 9
- Persönlicher Anwendungsbereich** 2 11
- Piadina Rückruf Entscheidung** 8 17
- „**Ping-Anrufe**“
 - Telefonwerbung 5 a 351
 - unzumutbare Belästigung 7 134, 223
- Polen** Einl F 495
- Pop Up Banner** Einl H 35
- Portugal** Einl F 523 ff.
- Positivharmonisierung** Einl B 10 f.
- Powershopping** 4 a 73
- Preisangabenrichtlinie** Einl B 49 a
 - Verhältnis zur PreisangabenVO
PAngV Einf 14; PAngV 1 4, 11 ff.
- Preisangabenverordnung (PAngV)**
 - allgemein PAngV 1 1 ff.
 - allgemeine Verkehrsauffassung PAngV 1 49, 79, 88
 - Anbieten, Anbieter PAngV 1 10 ff.
 - Anbieterseite PAngV Einf 5; PAngV 1 7
 - Änderungsvorbehalte PAngV 1 75 ff.
 - Angabe neben dem Preis PAngV 1 74

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

magere Zahlen = Randnummern

- Angebot nach Gewicht, Volumen, Länge, Fläche **PAngV 2** 7, 15
- Anlockeffekt **PAngV Einf** 7
- Arbeitspreis **PAngV 3** 2
- Arbeitswerte **PAngV 1** 69
- audiovisuelle Mediendienste **PAngV Einf** 3
- Ausnahmekatalog **PAngV 9** 1 ff.
- Auszeichnungspflicht **PAngV 4** 11
- Bauspardarlehen **PAngV 6** 37 ff.
- Bearbeitungskosten **PAngV 1** 38
- bebaute Immobilien **PAngV 1** 34
- Bedienungsgeld **PAngV 7** 15
- Beherbergungsbetriebe **PAngV 7** 12 f.
- behördliche/dienstliche Tätigkeit **PAngV 9** 7
- „bei Erbringung einer Dienstleistung“
PAngV 9 30
- Beteiligung **PAngV 9** 6
- Bildschirmanzeigen **PAngV 5** 10 ff.
- Blumen, Pflanzen **PAngV 9** 50
- Community Shopping **PAngV 1** 80
- Dauerschuldverhältnisse **PAngV 1** 77
- deutlich lesbar **PAngV 1** 93 f.
- Direktvermarkter, kleine **PAngV 9** 26
- doppelte Lauterkeitsprüfung **PAngV Einf** 21
- Eckpreise **PAngV 1** 25
- effektiver Jahreszins **PAngV 6** 13 ff.;
PAngV 6a 16; **PAngV 10** 18 f.
- einheitliches Leistungsangebot **PAngV 1** 26 ff.
- Einzelhändler, kleine **PAngV 9** 27
- Elektrizität **PAngV 3** 1 ff.
- fakultative Zusatzeleistungen **PAngV 1** 29
- Fernabsatzverträge **PAngV 1** 52 ff.;
PAngV 9 19; **PAngV 10** 11, 26
- Fernwärme **PAngV 3** 1 ff.
- Fertigpackungen **PAngV 1** 35; **PAngV 2** 4;
PAngV 9 23, 42 f.
- Finanzierungshilfe, entgeltliche **PAngV 6c** 1 ff.
- Flugpreise **PAngV Einf** 12, 14; **PAngV 1** 5a,
31
- Form der Präsentation **PAngV 4** 12 f.
- Form der Preisangabe **PAngV 1** 89 ff.;
PAngV 4 14 ff., 20
- Form der Preisauszeichnung **PAngV 4** 1 ff.
- Form des Warenangebots **PAngV 4** 18 f.
- Fracht- und Lieferkosten **PAngV 1** 61 ff.
- Garagen **PAngV 8** 8
- Gas **PAngV 3** 1 ff.
- Gaststätten **PAngV 7** 1 ff.
- Gebietskörperschaften **PAngV 13** 13
- Gebot der eindeutigen Zuordnung
PAngV 1 90 f.
- Gebührenregelungspreise **PAngV 4** 21
- Gesamtkosten **PAngV 6** 17 ff.
- Gesamtpreisangabe **PAngV 1** 1, 3 ff., 10 ff.,
24 ff.
- Gesamtpreisangabe, Ausnahmen
PAngV 1 31 ff., 64
- Gesamtpreisangabe, Hervorhebung
PAngV 1 96 f.; **PAngV 10** 14
- geschäftsmäßiges Handeln **PAngV 1** 7

Sachregister

- Getränke- und Verpflegungsautomaten
PAngV 9 31
- gewerbsmäßiges Handeln **PAngV 1** 7
- gezieltes Ansprechen **PAngV 1** 14
- Grundpreisangabe **PAngV 2** 1 ff.;
PAngV 10 15
- Gütebezeichnung **PAngV 1** 46, 48
- Handelsbetriebe, Fachabteilungen **PAngV 5** 17
- herabgesetzter Preis **PAngV 1** 86
- Herkunftslandprinzip **PAngV Einf** 2 f.
- „im Rahmen eines Vertriebssystem“
PAngV 9 29
- Immobilien-Verbraucherdarlehensverträge
PAngV 6a 24
- Individualangebote, schriftliche **PAngV 9** 52
- Inlandsgeltungsbereich **PAngV Einf** 2 ff.
- Internet **PAngV Einf** 6; **PAngV 1** 60, 63
- invitatio ad offerendum **PAngV 1** 13
- Irreführungsvorbot **PAngV Einf** 8
- Kau- und Schnupftabak **PAngV 9** 33
- Kilometersätze **PAngV 1** 68; **PAngV 10** 12
- Kilopreise **PAngV 1** 83
- Kioske **PAngV 9** 28
- Kombinationsangebote **PAngV 9** 24
- Kommunikation **PAngV 1** 12
- Konditionenwerbung **PAngV 6a** 7 ff.
- Kontrollpflicht der Handelsbetriebe
PAngV 9 11 f.
- Kopplungsangebote **PAngV 1** 82
- Kopplungsgeschäfte **PAngV 1** 26 ff.
- kosmetische Mittel **PAngV 9** 34 f.
- Kostenfallen **PAngV 1** 84
- Kraftfahrzeugkosten **PAngV 1** 40
- kreditunabhängige Kosten **PAngV 6** 25
- Kunstgegenstände, Sammlungsstücke, Antiquitäten
PAngV 9 45
- künstlerische/wissenschaftliche/pädagogische Leistungen **PAngV 9** 53
- leichte Erkennbarkeit **PAngV 1** 92
- Leistungen **PAngV 1** 9
- leistungsabhängiger Preis **PAngV 3** 3
- „Leistungseinheit“ **PAngV 1** 46 f.;
PAngV 10 10
- Leistungselemente **PAngV 1** 70
- „Letztverbraucher“ **PAngV 1** 6; **PAngV 9** 3 f.
- Liefer- und Leistungsfristen von mehr als vier Monaten **PAngV 1** 76
- lose Ware **PAngV 2** 6, 14 ff.
- Materialkosten **PAngV 1** 71
- „Mehrwertdienste“ **PAngV 1** 33
- Mengenangaben **PAngV 2** 17 ff.
- Mengenpreis **PAngV 3** 2
- Meterware **PAngV 1** 83
- mündliche Angebote ohne Preisangabe
PAngV 9 15
- mündliche und fernmündliche Angebote
PAngV 1 12
- Musterbücher **PAngV 4** 17
- Nachfrageseite **PAngV Einf** 6
- Nebenleistungen **PAngV 1** 29 f.

Sachregister

- Nettodarlehensbetrag **PAngV 6a** 14
- nichtprivate Tätigkeit **PAngV 9** 8
- Normadressaten **PAngV 10** 5
- Notarkosten **PAngV 6** 27
- offene Packungen **PAngV 2** 5
- Ordnungswidrigkeiten **PAngV 10** 1 ff.
- Ort des Leistungsangebots **PAngV 5** 8 ff.
- Parfüms **PAngV 9** 36
- Parkplätze **PAngV 8** 8
- persönlicher Anwendungsbereich
PAngV Einf 5 f.
- Pflichtangaben **PAngV 1** 90
- Plakate **PAngV 1** 15
- Powershopping **PAngV 1** 80
- präsentes Warenangebot **PAngV 4** 12 ff.
- Preisänderungen **PAngV 1** 75
- Preisdifferenzierungen **PAngV 1** 80
- Preisergebnisangabe **PAngV 1** 23
- Preisklarheit **PAngV Einf** 1; **PAngV 1** 79 ff.
- Preismargen **PAngV 1** 25
- Preismäßig **PAngV 1** 42 f.; **PAngV 9** 17 f.
- Preisschilder **PAngV 4** 9
- Preissuchmaschinen **PAngV 1** 63
- Preisvergleich **PAngV 1** 81
- Preisverzeichnisse **PAngV 4** 16; **PAngV 5** 6 f.;
PAngV 7 5 ff.; **PAngV 10** 25
- Preisverzeichnisse, umfassende **PAngV 5** 14 ff.
- Preiswahrheit **PAngV Einf** 1; **PAngV 1** 79, 86 f.
- Prospekte **PAngV 1** 15, 78
- räumlicher Geltungsbereich **PAngV Einf** 2 ff.
- Rechtsbruch **3a** 101
- Regalwaren **PAngV 3** 7
- „regelmäßig in sonstiger Weise“ **PAngV 1** 7
- repräsentatives Beispiel **PAngV 6a** 20 f.
- richtlinienkonforme Auslegung
PAngV Einf 14, 18
- rückerstattbare Sicherheiten **PAngV 1** 72 ff.;
PAngV 10 13
- Rundfunk- und Fernsehspots **PAngV 1** 15
- sachlicher Anwendungsbereich
PAngV Einf 5 f.
- Saisonzuschläge **PAngV 1** 29
- Schaufenster, Schaukästen **PAngV 4** 6
- selbständige berufliche Tätigkeit **PAngV 9** 5
- selbständige gewerbliche Tätigkeit **PAngV 9** 6
- „Selbstzahlerpreis“ **PAngV 1** 36
- „Serviceentgelt“ **PAngV 1** 30
- Sicht des Verbrauchers **PAngV 1** 14
- sichtbar ausgestellte Waren **PAngV 4** 5 ff.
- „sonst gut wahrnehmbar“ **PAngV 1** 95
- sonstige Preisbestandteile **PAngV 1** 38 ff.
- spezialgesetzl. Preisangabenregelung
PAngV 9 54
- Spürbarkeiterfordernis **PAngV Einf** 7
- Sternchenhinweis **PAngV 1** 31 f., 91
- Stundensätze **PAngV 1** 67; **PAngV 10** 12
- Sukzessivlieferungsverträge **PAngV 1** 77
- Tankstellen **PAngV 8** 4 ff.; **PAngV 10** 24

fette Zahlen = Teil/§

- Tarifpreise **PAngV 4** 21
- Täterschaft **PAngV 10** 5
- als Teil des Preisordnungsrecht/formellen Preisrechts **PAngV Einf** 9
- Teilzahlungsgeschäfte **PAngV 6a** 25
- Telekommunikationsanlagen **PAngV 7** 14
- Telekommunikationsdienstleistungen
PAngV Einf 12
- Telemedienwerbung **PAngV Einf** 2
- Tourismusabgaben/Bettensteuern **PAngV 1** 29
- Überziehungsmöglichkeiten **PAngV 6b** 3
- Umsatzsteuer **PAngV 1** 37, 59 f.
- ungleiche Nennquantität **PAngV 9** 38 ff.
- Unklarheiten bei Preiskomponenten
PAngV 1 39
- unverbindliche Preisempfehlung **PAngV 1** 22, 81
- unverpackte Ware **PAngV 2** 6, 14 ff.
- Verbraucher **PAngV Einf** 6; **PAngV 1** 6;
PAngV 9 3 ff.
- Verbraucherdarlehen **PAngV 6** 6 ff.;
PAngV 10 19
- Verbraucherdarlehen, Werbung **PAngV 6a** 4 ff.;
PAngV 10 20
- verbrauchsabhängige Preise **PAngV 3** 1 ff.
- verbrauchsunabhängige feste Entgelte
PAngV 1 32
- verbrauchsunabhängige Preise **PAngV 1** 32;
PAngV 3 4
- verderbliche Lebensmittel **PAngV 9** 42 f.
- Verhältnis zu §§ 5, 5a UWG 5 A 110 ff.
- Verhältnis zum Strafrecht **PAngV Einf** 13
- Verhältnis zum Unionsrecht **PAngV Einf** 14 ff.;
PAngV 1 4 ff., 44 ff., 52 ff., 65 f.;
PAngV 4 1 ff.; **PAngV 5** 1 ff.; **PAngV 7** 1 ff.;
PAngV 8 1 ff.
- Verhältnis zum Wettbewerbsrecht
PAngV Einf 7 f.
- Verhältnis zum Zivilrecht **PAngV Einf** 9 ff.
- Verhältnis zur Preisangabenrichtlinie
PAngV Einf 14; **PAngV 1** 4, 11 ff.
- Verhältnis zur UGP-Richtlinie
PAngV Einf 14; **PAngV 1** 4 ff., 11 ff., 65 f.
- Verhandlungsbereitschaft über den Preis
PAngV 1 50 f.
- Verjährung **PAngV 10** 8
- „Verkaufseinheit“ **PAngV 1** 45, 47, 49;
PAngV 10 10
- Verkaufsstände **PAngV 4** 6
- Vermittler **PAngV 1** 18
- Verrechnungssätze **PAngV 1** 64 ff.;
PAngV 10 12
- Versandhandelswaren **PAngV 4** 18 ff.
- Versandkosten **PAngV 1** 41, 61 ff.;
PAngV 10 26
- Versicherungsverträge **PAngV 9** 20
- Versteigerungen **PAngV 9** 16
- Vertreter **PAngV 1** 18
- Währung **PAngV 1** 87

magere Zahlen = Randnummern

- Waren **PAngV 1** 8
- Warenbeschriftung **PAngV 4** 10
- Wasch- und Reinigungsmittel **PAngV 2** 24 ff.
- Wasser **PAngV 3** 1 ff.
- Werbeverbot **PAngV 9** 14
- Werbeführungen **PAngV 9** 46 ff.
- Werbung unter Preisangabe **PAngV 1** 10, 11, 19 ff.
- wesentliche Leistungen **PAngV 5** 5
- Wesentlichkeitsschwelle **PAngV Einf 7**
- Wiederkehrschuldverhältnisse **PAngV 1** 77
- Zeit- und Verbrauchsabhängigkeit **PAngV 1** 31
- Zeitungen und Zeitschriften **PAngV 1** 15
- Ziele **PAngV Einf 1**
- zusätzliche Angaben **PAngV 1** 44 ff.
- Zusatzverträge **PAngV 6a** 21 ff.

Preisausschreiben

- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 16** 5; **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 20** 7 ff.
- Kopplungsgeschäfte **4a** 46

Preisgestaltung

- allgemein **4 Nr. 4** 153 ff.
- Einstandspreis/Selbstkosten **4 Nr. 4** 162 ff.
- Kampfpreise **4 Nr. 4** 175
- Lockvogelangebote **4 Nr. 4** 178
- bei Markenware **4 Nr. 4** 176 f.
- von marktbeherrschenden Unternehmen **4 Nr. 4** 170 f., 175
- durch Rechtsverstöße **4 Nr. 4** 157 ff.
- Schleuderpreise **4 Nr. 4** 176

Preisherabsetzung

- Irreführungsvermutung **5 B** 240; **5a** 1 ff., 15, 75
- s. auch Rabatt

Preislisten

- irreführende geschäftliche Handlung **5 D** 32

Preistreiberei

- Behinderung **4 Nr. 4** 22

Preisvergleich

- irreführende geschäftliche Handlung **5 D** 36 ff.

Preisverzeichnis

- PreisangabenVO **PAngV 4** 16; **PAngV 5** 1 ff.; **PAngV 7** 5 ff.; **PAngV 10** 26

Presseäußerungen

- Absatzförderung **2** 80, 91 a
- Kasuistik zur früheren Wettbewerbsförderungsabsicht **2** 84
- Wettbewerbsverhältnis **2** 142

Presseerklärung 4 Nr. 1 16

Pressefreiheit 4 Nr. 1 14

- Boykott **4 Nr. 4** 237, 248
- Grundrecht **Einl G** 41

Pressehaftung 8 508 ff.

Presseinformant 4 Nr. 1 16, 23

Presseprivileg

- Herabsetzung **4 Nr. 1** 14 f.
- privilegierter Personenkreis **9** 210 ff.
- Reichweite **9** 212

Sachregister

Primärrecht Einf B 439 ff.

Prinzip der begrenzten Einzelermächtigung

- UGP-Richtlinie **Einl B** 241

Private enforcement Einl C 104; 1 3

Private

- allgemein **1** 3, 11, 72, 107; **2** 5, 22 ff., 38 ff.

Privilegium germanicum Einl C 77

Product Placement

- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 11** 5

- Fernsehrichtlinie **Einl B** 64

- RStV **5a** 332 ff.

- Verschleierung des Werbecharakters **5 B** 61

Produktähnlichkeit

- betriebliche Herkunftstäuschung

Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 13 13 ff.

Produktnachahmung

- Geheimnisverrat **17** 58

- Rom II-VO **Einl C** 123

- Rufausbeutung und Rufbeeinträchtigung **4 Nr. 3** 151 ff.

- Verhältnis zu IP-Rechten **Einl G** 213 ff.; **4 Nr. 3** 14, 36 ff., 64 ff., 132 ff.

Produktpiraterie Einl B 401

Profisport

- geschäftliche Handlung **2** 35

Prof.-Titel 5 E 125 ff.

Progressive Kundenwerbung

- Kettenbriefe **16** 60, 68

- Konkurrenz **16** 77 f.

- lawinenähnliche Absatzstruktur **16** 47

- multi-level-Marketing **16** 72 f.

- Ponzi-Schemen **16** 73 a

- Powershopping **16** 70

- Pyramidenspiele **16** 66 f.

- reverse auction **16** 71

- Schenkkreise **16** 69

- Schneeballsystem **16** 66

- Vorteilsversprechen **16** 56 ff.

Prominenter

- allgemein **2** 2, 45, 81 ff., 91 a

Promotional Games

- s. Preisausschreiben, Verkaufsförderung

Protestaktion 4 Nr. 1 9

Prozessführungsbefugnis

- Beseitigungs- und Unterlassungsanspruch **8** 257 ff.

Prozessstandschaft

- für Mitbewerber **8** 266 ff.

- örtliche Zuständigkeit **14** 33

- für Verbände **8** 269 f.

Prozessvergleich

- Wegfall der Wiederholungsgefahr **8** 60

Prüfzeichen

- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 2** 6

- Irreführung **5 C** 250, 278; **5 E** 344

Public private partnerships

- geschäftliche Handlung **2** 42

Pull-Dienste Einl B 79

„Purely Creative“ Entscheidung

- **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 17** 2

Sachregister

Putsch

- Behindern 4 Nr. 4 32

Pyramidenmodelle

- Black List Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 14 7
- progressive Kundenwerbung 16 66f.

Qualitätsangaben

- irreführende geschäftliche Handlung 5 C 58ff.
- „Qualitätsware“ 5 C 61a

Qualitätskennzeichen

- Black List Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 2 2ff.
- Qualitätsmanagementsysteme 5 C 288

Rabatte

- Begriff 4a 82
- Erzeugung besonderen Zeitdrucks 4a 89
- Geldrabatt 4a 82
- Irreführung 4a 86
- Kundenbindungssysteme 4a 85
- Neutral- oder Mengenrabatt 4a 82
- Regelungssystem vor Aufhebung des RabattG 4a 81
- Unlauterkeit im Einzelfall 4a 86ff.
- Warenrabatt 4a 82
- Zulässigkeit 4a 83ff.
- s. auch Preisherabsetzung

Rabattgesetz Einl A 3; 4a 81

Radiosender 4 Nr. 1 14

RAL-Grundsätze 5 C 285

Ratenkauf

- irreführende geschäftliche Handlung 5 D 33ff.

Räumungsverkauf

- Black List Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 15 3

Rechnungshäufigkeit

- Black List Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 22 2ff.

Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb

- Konkurrenz deliktischer und lauterkeitsrechtlicher Ansprüche Einl C 91

Rechtsanwalt

- allgemein 5 E 158
- Äußerungsfreiheit 2 79
- Berufsrecht Einl J 4
- Bundesrechtsanwaltsordnung 3a 63
- als Verrichtungsgehilfe 9 80c
- als Vertrauensperson 4a 52

Rechtsberatende Berufe Einl J 3; 4a 145

Rechtsberater

- Berufsrecht Einl J 15
- Rechtsbruch 3a 66

Rechtsbruch

- abgabenrechtliche Vorschriften 3a 31
- Arbeitnehmerschutzvorschriften 3a 32
- Bagatellfälle 3a 38
- Datenschutzbestimmungen 3a 33
- Geheimnisverrat 17 58
- gesetzliche Vorschriften/Beispiele 3a 12, 42ff.
- Gewohnheitsrecht 3a 15
- Marktverhalten 3a 22

fette Zahlen = Teil/§

- Marktzutritt 3a 27
- Planmäßigkeit 3a 39
- Produktionsvorschriften 3a 34
- Sekundäre wettbewerbsbezogene Schutzfunktion 3a 29
- spürbare Beeinträchtigung 3a 37
- Strafenrecht/Verkehrsvorschriften 3a 35
- subjektive Voraussetzungen 3a 36
- Verhältnis zur UGP-Richtlinie Einl B 367ff.
- Verstoß gegen staatsvertragliche Verbote 5a 304
- Vertragsbruch 3a 129

Rechtsschutzbedürfnis

- Beseitigungsklage Vor 12 137
- Unterlassungsklage Vor 12 70ff.

Rechtsverfolgungskosten

- Anwaltskosten 9 118ff.
- außergerichtliche Mühewaltung 9 128
- Detektivkosten 9 117
- als ersatzfähiger Schaden 9 116
- Gutachten 9 126
- Prozessfinanzierung 9 127
- Testkäufe 9 117
- Vorsorgeaufwendungen 9 129

Rechtsverteidigung

- Erstbegleitungsgefahr 8 88ff.

Rechtsweg

- arbeitsrechtliche Streitigkeit Vor 12 3f.
- bürgerliche Rechtsstreitigkeit Vor 12 2
- Heranziehung des § 1 UWG 1 6
- öffentlich-rechtliche Streitigkeit Vor 12 5ff.
- Prüfung des Rechtswegs Vor 12 12
- Schiedsgericht Vor 12 13

Reform

- durch das UWG 2004 Einl A 11
- durch das UWG 2008 Einl A 16
- durch das UWG 2015 Einl A 26; 5 A 8

Regelungsverfügung

- einstweilige Verfügung 12 261f.

Relevanzerfordernis

- Feststellung im Prozess 5 M 42ff.
- im Rahmen des § 5 UWG 5 B 182, 192ff.

Relevanzkriterium 3 66, 92ff.

Religionsfreiheit

- Grundrecht Einl G 44

Repräsentantenhaftung 8 554

Restposten

- Black List Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 5 44
- irreführende geschäftliche Handlung 5 C 66
- „Reverse Engineering“ Vor 17–19 10c; 17 2a, 11

Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste

- allgemein Einl B 62ff.
- Herkunftslandprinzip Einl C 25ff.
- PreisangabenVO PAngV Einf 3
- Sendestaatsprinzip Einl C 3, 27 ff.
- als Sonderregelung auf Unionsebene Einl C 178

Richtlinie über den elektronischen Geschäftsvorkehr

- allgemein Einl B 59

magere Zahlen = Randnummern

- Herkunftslandprinzip **Einl C** 32 ff.
 - „Kontrolle an der Quelle“ **Einl C** 3, 46 ff., 55
- Richtlinie über Fernabsatz von Finanzdienstleistungen** **Einl B** 57 ff.

Richtlinie über Preisangaben **Einl B** 340

Richtlinie über irreführende und vergleichende Werbung **Einl B** 1, 47

Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken

- allgemein **Einl B** 48, 105; 7 165 f.
- Verhältnis zum Vertragsrecht **Einl G** 166

Richtlinie über Unterlassungsklagen

- allgemein **Einl B** 394 ff.
- grenzüberschreitender Verstoß **Einl B** 397
- kollektive Verbraucherinteressen **Einl C** 137
- „qualifizierte Einrichtung“ **Einl B** 396 f.

Richtlinie über vergleichende Werbung

- allgemein **Einl B** 1, 48, 118 ff.
- Missbrauchsprinzip **Einl B** 54
- Totalharmonisierung **Einl B** 120
- zeitlicher Anwendungsbereich **Einl B** 146

Richtlinie zur Durchsetzung der Rechte des Geistigen Eigentums **Einl B** 400 ff.

Richtlinienkonforme Auslegung

- des UWG 1 21 ff.

Risk Reduction Claims **5 C** 136

Robinson-Liste **Einl B** 55 ff.; 7 54

Rom I-Verordnung **Einl C** 24

Rom II-Verordnung

- allgemein **Einl C** 2, 10 ff.
- Auswirkungsprinzip **Einl C** 112
- Geltungsbereich **Einl C** 10 ff.
- Heimatrecht **Einl C** 125
- Inkrafttreten **Einl C** 21
- Kollisionsnormen **Einl C** 12 f., 130
- Konkurrenzen **Einl C** 90 ff.
- lex loci protectionis **Einl C** 90
- sachlicher Anwendungsbereich **Einl C** 82
- Unmittelbarkeitserfordernis **Einl C** 114
- Verfügungsverfahren **Einl C** 131

Rufausbeutung

- allgemein 3 183; 4 **Nr. 3** 135 ff.; 6 73, 195, 199
- durch Kennzeichennachmachung 4 **Nr. 3** 144
- durch Produktnachmachung 4 **Nr. 3** 151 ff.
- im Rahmen von § 3 Abs. 1 UWG 3 183
- Vorgaben an die Bekanntheit **Vor 8** 109

Rufbeeinträchtigung

- allgemein 4 **Nr. 3** 135 ff.
- durch Produktnachmachung 4 **Nr. 3** 151 ff.

Rufnummerunterdrückung

- Sanktion 20 8

Rufschädigung 4 **Nr. 1** 1; 4 **Nr. 4** 68

- Vorgaben an die Bekanntheit **Vor 8** 109

Rumänien **Einl F** 557 ff.

Rundfunkfreiheit

- Grundrecht **Einl G** 41

Rundfunkstaatsvertrag (RStV)

- Beeinflussungsverbot 5a 305
- Dauerwerbesendung **Einl H** 72
- Fernsehen 5a 311 ff.
- Hörfunk 5a 306 ff.

Sachregister

- Produktplatzierung 5a 332 ff.
- Rechtsbruch 3a 113
- Sponsoring 5a 318 ff.
- subliminale Werbung 5a 354
- Trennungsgebot 5a 303 ff.
- Verstoß gegen staatsvertragliche Verbote 5a 304

Sabotage

- Behinderung 4 **Nr. 4** 52, 74 f.
- Salvatorische Klausel** 5 **B** 134
- Satire** 4 **Nr. 1** 27; s. auch Ironie, Humor
- Schadensberechnung, objektive**

 - Abgrenzung zur Schadensschätzung 9 143a
 - Ausnahmeharakter 9 149
 - Berücksichtigung des Verletzergewinns 9 166 ff.
 - „dreifache Schadensberechnung“ 9 141 ff.
 - Durchsetzungsrichtlinie 9 144 ff., 166 ff.
 - elektive Konkurrenz 9 182
 - Vermengungsverbot 9 185 ff.
 - Wahlmöglichkeit des Geschädigten 9 142 ff.
 - Wechsel der Berechnungsart im Prozess 9 183 f.

Schadensersatzanspruch

- Adäquanztheorie 9 94 f.
- Auskunftserteilungsanspruch als Hilfsanspruch
- Vor 8** 63 ff.

 - Bedeutung 9 7 ff.
 - Berechnungsschwierigkeiten 9 87
 - Differenzhypothese 9 87a
 - einstweilige Verfügung 12 667 ff.
 - entgangener Gewinn 9 131 ff.
 - Geheimnisverrat 9 18; 17 58, 63
 - haftungsausfüllende Kausalität 9 93 ff.
 - haftungsbegründende Kausalität 9 93a
 - marktbezogene Verstöße 9 91 ff.
 - Marktverirrungsschaden 9 113 ff.
 - maßgeblicher Zeitpunkt 9 19
 - mehrere Verletzer 9 190 ff.
 - mitbewerberbezogene Verstöße 9 89 f.
 - Mitverschulden 9 97 ff.
 - Nachahmung 4 **Nr. 3** 212 ff.
 - Naturalrestitution 9 103 ff.
 - Rechtsverfolgungskosten 9 116 ff.
 - Schadensberechnung, objektive 9 141 ff.
 - Schadenseintritt 9 88
 - Schuldner 9 14 ff.
 - Schutzrechtsverwarnung 4 **Nr. 4** 222 ff.
 - Schutzzweck 9 95 f.
 - unberechtigte Abmahnung 4 **Nr. 4** 184 ff.
 - „unmittelbar Verletzter“ 9 11

Rufnummerunterdrückung

- Sanktion 20 8
- Verjährung 11 19, 40
- Verjährungsbeginn 11 80 ff.
- Verwirkung **Vor 8** 134 f.

Schadensersatzklage

- Feststellungsklage **Vor 12** 142 ff.
- Leistungsklage **Vor 12** 145 ff.
- Wahrscheinlichkeit des Schadens **Vor 12** 150

Scheinrechnung

- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 22** 4, 9

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

Sachregister

- Schimpfwörter** 4 Nr. 1 20
Schmähkritik 4 Nr. 1 12
Schmarotzen
 - Behinderung 4 Nr. 4 27, 108**Schneeballsystem**
 - Black List Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 14 3 ff.
 - progressive Kundenwerbung 16 66
 - Werbung Einl B 365**Schranken-Schranke**
 - unionsrechtliche Irreführungsverbote
 - Einl B 440**Schutzgesetzcharakter des UWG** 1 53
Schutzkonzept des UWG
 - traditionelles 1 9**Schutzzlandprinzip**
 - siehe „lex loci protectionis“**Schutzniveau des UWG**
 - allgemein 1 20, 39 ff.
 - geschützte Personenkreise 1 39 ff.
 - Handelnder 1 40 ff.**Schutzobjekt** 1 3
Schutzrechtsverwarnung
 - Fahrlässigkeit 9 70a f.
 - formale und inhaltliche Anforderungen 4 Nr. 4 186 ff.
 - siehe auch „Schutzrechtsverwarnung, unberechtigte“**Schutzrechtsverwarnung, unberechtigte**
 - Abnehmerverwarnung 4 Nr. 4 202, 208, 211
 - allgemein 4 Nr. 4 196 ff.
 - Behinderungswettbewerb 4 Nr. 4 197
 - Eingriff in den Gewerbebetrieb 4 Nr. 4 201 ff.
 - gerichtliche Geltendmachung 4 Nr. 4 198, 204
 - Herstellerverwarnung 4 Nr. 4 203, 211
 - Mitverschulden 4 Nr. 4 211
 - Rechtsansprüche 4 Nr. 4 220 ff.
 - Rechtswidrigkeit 4 Nr. 4 205 f.
 - Rücknahmepflicht 4 Nr. 4 203
 - Schadensersatz 4 Nr. 4 222 ff.
 - Tatsachenbehauptung 4 Nr. 4 199
 - Verjährung 4 Nr. 4 212 ff.
 - Verschulden 4 Nr. 4 207 ff.**Schutzschrift**
 - Adressat 12 613 ff.
 - allgemein 12 606 ff.
 - Behandlung bei Gericht 12 614 ff.
 - elektronisches Schutzschriftenregister 12 613 ff.
 - Form und Inhalt 12 610 ff.
 - Kosten 12 625 ff.
 - zentrales Schutzschriftenregister 12 613 a**Schutzsubjekte** 1 2, 39
Schutzzweck
 - Konflikt mit der UGP-Richtlinie? 1 27
 - des UWG 1 10, 12 f., 18 f.**Schutzzwecktrias** Einl B 48; 1 11, 25
Schwarzarbeit
 - Behinderung 4 Nr. 4 157**Schwarze Liste**
 - siehe „Black List“**Schweden** Einl F 589 ff.
- fette Zahlen = Teil/§
- Sekundäre wettbewerbsbezogene Schutzfunktion** 3a 29
Selbstverpflichtung
 - Verhaltenskodex Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 1 9 ff.**Sicherungsverfügung**
 - einstweilige Verfügung 12 261 f.**Slamming**
 - Behinderung 4 Nr. 4 84
 - unzumutbare Belästigung 7 133**Slowakische Republik** Einl F 635 ff.
Slowenien Einl F 669 ff.
SMS
 - elektronische Post 2 158; 7 293
 - Werbung 7 338 f.; 10 61**Sniper-Software**
 - Begriff Einl G 46, Einl H 46**Social media**
 - Begriff Einl H 52
 - Schleichwerbung 5a 365 ff.**Software** 4 Nr. 4 92
„**Solange der Vorrat reicht**“
 - Black List Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 5 45
 - irreführende Werbung 5 C 9, 23**Sonderdeliktsrecht**
 - geschäftliche Handlung 2 3**Soziale Medien** Einl H 52 ff.
Spamdexing
 - Begriff Einl H 29**Spamming**
 - Begriff Einl H 39**Spanien** Einl F 689
Spendenaufforderung
 - Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 22 11**Sperrmarken**
 - Behinderung 4 Nr. 4 113 ff.**„Spezial“**
 - irreführende geschäftliche Handlung 5 C 50, 62**„Spezialist“** 5 E 161
Spezialitätsgrundsatz
 - Rom II-VO Einl C 92**„Spillover“**
 - Lauterkeitsrecht Einl C 145 ff.**Spionage**
 - Behinderung 4 Nr. 4 31, 40, 66**„Spitzenerzeugnis“**
 - irreführende geschäftliche Handlung 5 C 58**Sponsoring**
 - allgemein Einl B 64
 - Begriff und Abgrenzung 5 F 1 ff.
 - RStV 5a 318 ff.
 - social sponsoring Einl G 97; 4a 45, 97**Spürbarkeitserfordernis**
 - im AEUV Einl C 114 a
 - Bestimmung 3 207 ff.
 - Darlegungs- und Beweislast 3 205 f.
 - als Interessenbeeinträchtigung 3 211 ff.
 - Irreführungsverbot 5 B 196, 219
 - im Lauterkeitsrecht Einl C 145 ff., 158 ff.
 - niedrige Relevanzschwelle 3 207 ff.

magere Zahlen = Randnummern

- PreisangabenVO **PAngV Einf** 7
- Tatbestände **3** 225
- in der UGP-Richtlinie **Einl B** 264, 316
- im UWG **3** 27, 30, 35 f., 197, 199 ff.; **6** 9a
- bei vergleichender Werbung **Einl B** 168; **6** 237 ff.

Sternchenhinweis

- irreführende geschäftliche Handlung **5 B** 130 ff.
- PreisangabenVO **PAngV 1** 31 f., 91
- s. Disclaimer

Sterne 5 E 350

Steuerberater Einl J 16

- Rechtsbruch **3a** 67
- als Vertrauensperson **4a** 52

Steuerbevollmächtigter Einl J 16

Störerhaftung

- allgemein **3** 172 ff.; **8** 419 f.
- Aufgabe für das UWG **8** 422
- Beschränkung **8** 421
- Rechtsfolge **8** 432
- Unterschied zur Haftung wegen wettbewerblicher Verkehrspflichten **8** 437 ff.
- Voraussetzungen **8** 428 ff.

Störungszustand

- beim allgemeinen Beseitigungsanspruch **8** 159 f.
- beim Anspruch auf Widerruf **8** 161 ff.
- bei Äußerungen **8** 168 f.
- Bestehen **8** 166 ff.
- Erledigung **8** 170
- Fortdauer **8** 159, 167 ff.
- Kasuistik **8** 160
- physischer **8** 167

Strafbare Werbung

- Absichtserfordernis **16** 31 ff.
- Einfluss des europäischen Rechts **16** 1 ff.
- Handzettelwerbung **16** 24
- Konkurrenz **16** 36 f.
- Netzwerke **16** 24
- öffentliche Bekanntmachung/größerer Personenkreis als Adressat **16** 20 ff.
- progressive Kundenwerbung **16** 46 ff.
- Strafverfolgung **16** 45
- unionskonforme Auslegung **16** 4
- unwahre/täuschende Angaben **16** 14 ff.
- Verfall und Einziehung **16** 41 ff.
- Verjährung **16** 45
- Verschweigen **16** 18 f.
- siehe auch „Progressive Kundenwerbung“

Streaming

- Verfügbarkeit **5 C** 12

Streitgegenstand

- allgemein **Vor** **12** 18 ff., 33 ff.
- Hilfsantrag **Vor** **12** 114, 116 f.
- Klageantrag **Vor** **12** 18
- konkrete Verletzungsform **Vor** **12** 21 ff.
- konkrete Verletzungshandlung **Vor** **12** 19 ff., 288
- mehrere Anspruchsgrundlagen **Vor** **12** 26 ff., 117
- Zusätze im Antrag **Vor** **12** 111

Sachregister

Streitwertbenmessung

- Beschwerde **12** 787, 790
- Gebührenstreitwert **12** 784
- Rechtsmittelstreitwert **12** 785 ff.
- Sicherheitsleistung **12** 792
- Wert des Beschwerdegegenstands **12** 787
- Zuständigkeitsstreitwert **12** 783, 814

Streitwertfestsetzungsverfahren

- Änderung des Streitwerts **12** 796
- Beschwerdeberechtigung **12** 801 ff.
- „endgültige“ Festsetzung **12** 795
- Kostenerstattung **12** 811
- Streitwertangaben der Parteien **12** 799, 821 ff.
- Streitwertbeschwerde **12** 800 ff.
- vorläufige Festsetzung **12** 793 f.

Streitwertschätzung

- allgemein **12** 815 ff.
- Angreiferinteresse **12** 818 ff.
- „Angriffsfaktor“ **12** 829
- Auffangstreitwert **12** 825
- Beseitigungsinteresse **12** 882
- Eventualklagehäufung **12** 868a
- kumulative Klagehäufung **12** 868b
- objektive Klagehäufung **12** 866 ff.
- Regelstreitwert **12** 824
- Streitwert der Feststellungsklage **12** 874 f.
- Streitwert der Stufenklage **12** 896
- Streitwert der Unterlassungsklage **12** 826 ff.
- Streitwert der Widerklage **12** 873
- Streitwert des Aufhebungsverfahrens **12** 865 f.
- Streitwert des einstweiligen Verfügungsverfahren **12** 841 f.
- Streitwert des Kostenwidderstands **12** 864
- Streitwert für das Ordnungsmittelverfahren **12** 885
- subjektive Klagehäufung **12** 871 ff.
- Wert der Klage auf eidesstattliche Versicherung **12** 881
- Wert des Hilfsanspruchs **12** 877
- wirtschaftliche Identität **12** 871

Struktur-Verhaltens-Ergebnis-Paradigma

3 61

Stufenklage

- Gewinnabschöpfungsanspruch **10** 152
- Streitwert **12** 869

Subsidiaritätsprinzip Einl B 9

Subventionen

- Behinderung **4 Nr. 4** 156

Suchmaschinen

- Begriff **Einl H** 25 ff.
- Haftung **8** 522
- irreführende geschäftliche Handlung **5 C** 70c

Superlativbehauptung

- s. Alleinstellung

Super-Wettbewerbsgericht

- EuGH **Einl B** 170 ff.

Surface Links Einl H 20

Systemvergleich 4 Nr. 1 28

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

Sachregister

Tabakerzeugnisse

- Kennzeichnung **Einl I** 38f.
- Werbeverbote **Einl I** 37

Tabakwerbungsrichtlinie **Einl B** 80ff.;

Einl C 37, 72

„Taste and decency“ **Einl B** 248

Täterschaft

- Abgrenzung zur Teilnahme **8** 357ff.
- allgemein **8** 351f., 357ff.
- Mittäter **8** 370ff.
- mittelbarer Täter **8** 367ff.
- Nebentäter **8** 366
- „Täter hinter dem Täter“ **8** 368
- Tatmittler **8** 369
- unmittelbarer Alleintäter **8** 362ff.
- Unterlassen **8** 373ff.

Tatsachenbehauptungen

- unwahre **4 Nr. 1** 6
- wahre **4 Nr. 1** 21

Täuschungseignung

- im Rahmen des § 5 UWG **5 B** 123ff., 181f.

Teekanne Entscheidung **Einl B** 458f.

Teilharmonisierung

- durch Sekundärrecht **Einl B** 439

Teilnahme

- Abgrenzung zur Täterschaft **8** 357ff.
- allgemein **8** 351f., 357ff., 398ff.
- Anstifter **8** 401f.
- doppelter Teilnehmervorsatz **8** 408ff.
- Gehilfe **8** 403ff.
- Unterlassen **8** 373ff., 406, 417

Teledienstegesetz (TDG) **Einl C** 40

Telefax

- elektronische Post **2** 159
- unzumutbare Belästigung **7** 287, 311ff.
- Werbung **Einl B** 381f.; **10** 60

Telekommunikation

- Behinderung **4 Nr. 4** 86
- medienspezifische Besonderheiten **Einl H** 82ff.

PreisangabenVO PAngV **Einf** 12

Telekommunikationsgesetz **7** 179

Telemarketing **Einl B** 38, 40, 506

Telemediengesetz (TMG)

- Begriff **Einl C** 40ff.
- Belästigungen **7** 178
- E-Mail Spamming **Einl H** 41
- Schleichwerbung **5a** 248, 353

Territorialitätsprinzip

- Immaterialgüterrecht **Einl C** 90

Testimonial Werbung

- s. Private, Prominente

Testkäufer

- Abgabebereitschaft **5 C** 13
- Bevorratung **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 5** 51

Testmaßnahmen

- allgemein **4 Nr. 4** 54ff., 59ff.
- Kundenbefragungen **4 Nr. 4** 62
- Rechtsmissbrauch **4 Nr. 4** 63
- Testfotos **4 Nr. 4** 60f.

fette Zahlen = Teil/§

- Testkosten **4 Nr. 4** 64f.

- Verhinderung **4 Nr. 4** 58

Testpreise

- irreführende geschäftliche Handlung **5 D** 49

Tests

- Aktualität **5 C** 270f.

- Begriff **5 C** 249

- irreführende Aussagen

Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 2 4

- Konsumententests **5 C** 258

- Repräsentativität **5 C** 269

- Testhinweis-/ergebniswerbung **5 C** 256ff.

- Testinstitut **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 2** 4

- „Testsieger“ **5 C** 252, 265

- s. Warentest

Theorie der Doppelnatür

8 256

„Tiefpreisgarantie“

- irreführende geschäftliche Handlung **5 D** 78

Totalharmonisierung **Einl B** 58, 112ff., 173, 178, 227, 247, 272, 379, 458ff.

Transparenzrichtlinie **Einl B** 60

Trennungsgebot

- allgemein **Einl H** 59ff.

- E-Mail-Werbung **5a** 363

- Hyperlinks **5a** 359ff.

- Passivlegitimation **5a** 380ff.

- Rundfunk und Fernsehen **Einl H** 69ff.; **5a** 303ff.

Treu und Glauben

- im UWG **Vor** 8 190

TRIPs-Abkommen **Einl B** 401f.; **Einl E** 4f.; **Einl G** 193; **Vor** 17–19 1

Tschechische Republik **Einl F** 716ff.

TÜV

- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 4** 15

- Testergebniswerbung **5 C** 258

- TÜV-Plakette **5 C** 286

Typenbezeichnung

- irreführende geschäftliche Handlung **5 C** 69a

Übertragungsgeschwindigkeit

- irreführende geschäftliche Handlung **5 C** 12

Ubiquitätsprinzip **Einl C** 153

UGP-Richtlinie

- Absatz- oder Bezugsförderungszusammenhang **2** 51

- aggressive Geschäftspraktiken **Einl B** 223, 236, 346ff.

- allgemein **Einl A** 17ff.; **Einl B** 2; **5 A** 29ff.

- Anwendungsbereich **Einl B** 226ff., 373;

5 A 29ff.; **7** 3

- B2C **1** 5, 23, 25

- Basischutz **5 A** 58f.

- belästigende Geschäftspraktiken **Einl B** 353ff.

- berufliche Sorgfaltspflicht **Einl B** 265ff., 279ff.

- Einfluss auf den Anhang zu § 3 Abs. 3 UWG **Anh zu § 3 Abs. 3 Vorb** 10ff.

- fachliche Sorgfalt **2** 180

- Finalität **Einl B** 256

- Generalklausel **Einl B** 178, 191, 221, 278ff.

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

magere Zahlen = Randnummern

- geschäftliche Handlung **2** 8, 93; **3** 43
 - Geschäftentscheidungsrelevanz **Einl B** 360 ff.
 - Grundsatz der gegenseitigen Anerkennung
Einl B 272
 - Grundsatz der praktischen Wirksamkeit
Einl B 374
 - Haftung der Medien **Einl B** 257
 - Haustürwerbung **7** 86
 - Informationspflichten **Einl B** 202 ff., 334
 - irreführende Handlungen/Unterlassen
Einl B 222, 236, 330 ff.
 - Irreführungsgefahr **Einl B** 324 ff.
 - Konflikt mit dem UWG-Schutzzweck? **1** 27
 - Konkurrenzverhältnis **5 A** 33
 - Leitlinien zur Umsetzung und Anwendung
Einl B 172
 - Mitbewerberschutz **1** 25
 - Nicht-Information **Einl B** 289, 331
 - objektiver Zusammenhang **Einl B** 256
 - Paradigmenwechsel **Einl B** 197
 - Probleme bei der Umsetzung in deutsches Recht **3** 58 ff.
 - Regelungsinhalt **Einl A** 21
 - Relevanzkriterium **3** 94
 - richtlinienkonforme Auslegung **Einl B** 180, 208, 217
 - sachlicher Anwendungsbereich **Einl A** 20
 - „Schwarze Liste“ **Einl B** 224, 320, 360 ff.
 - Sondertatbestände **Einl B** 188
 - Sperrwirkung **5 A** 33 ff., 50 ff.
 - Spürbarkeitsfordernis **Einl B** 264, 316
 - überschießende Umsetzung **Einl B** 3
 - Umsetzungsspielraum **Einl B** 184 f.
 - unionsrechtliche Informationspflichten
5 A 50 ff.
 - Unlauterkeit **3** 126
 - unmittelbare Anwendung **Einl B** 215
 - „Unternehmer zu Unternehmer“ **2** 232, 247
 - Unternehmerdefinition **Einl B** 250
 - Verbraucherdefinition **Einl B** 250
 - Verbraucherleitbild **Einl B** 299, 318; **2** 244
 - Verbraucherschutz- und Binnenmarktziel
Einl A 18; **1** 23 f.
 - Verhaltenskodex **2** 168
 - Verhältnis § 7 UWG **7** 3 ff.
 - Verhältnis zum Markenrecht **Einl B** 327 f., 446 ff.
 - Verhältnis zur Irreführungsrichtlinie **Einl B** 445
 - Verhältnis zur PreisangabenVO
PAngV Einf 14; **PAngV** 1 4 ff., 11 ff., 65 f.
 - Vollharmonisierung **Einl A** 19; **Einl B** 173, 178, 227, 247, 379, 458 ff.; **1** 23; **5 A** 29
 - s. auch Unionsrecht
- Umwelt**
- irreführende geschäftliche Handlung **5 C** 157 ff.
 - Öko-Bilanz **5 C** 160
 - „umweltfreundlich“ **5 C** 159
 - Umweltverträglichkeit **5 C** 158
 - Umweltzeichen **5 C** 165

Sachregister

„Unclean hands“

- Begriff **Vor** **8** 194
 - Ungarn Einl F** 755 ff.
- Ungekoppelte Zuwendungen**
- „aggressive Begleitumstände“ **4a** 69
 - allgemein **4a** 66 ff.
 - Ausnahmen **4a** 69 ff.
 - Begriff **4a** 67
 - Dreieckszuwendung **4a** 72
 - Grundsatz **4a** 68
 - Irreführung **4a** 70
 - psychologischer Kaufzwang **4a** 67 f.
 - kein rechtlicher Kaufzwang **4a** 67
 - Schutzbedürftigkeit **4a** 139
 - Verkehrsgewöhnung an Formen der Werteklamme **4a** 68
 - wettbewerbsimmanenter Reflex **4a** 68
 - Zulässigkeit **4a** 68

Unionsgrundrechte **Einl B** 153, 363, 440

Unionsrecht

- allgemein **Einl A** 54
- Einfluss auf das UWG **1** 5, 21 ff.
- Rechtsquellen **Einl G** 5 ff.
- Staatshaftung **Einl G** 21 ff.
- Verbindlichkeit **Einl G** 1 ff.
- Verhältnis zur PreisangabenVO
PAngV Einf 14 ff.; **PAngV** 1 4 ff., 44 ff., 52 ff., 65 f.; **PAngV** 4 1 ff.; **PAngV** 5 1 ff.;
PAngV 7 1 ff.; **PAngV** 8 1 ff.
- Vorlage zum EuGH **Einl G** 15 ff.
- s. auch UGP-Richtlinie

Unionsrechtskonforme Auslegung

- Irreführung **5 A** 25
- des nationalen Rechts **Einl B** 36, 92, 112 ff., 175, 187, 445; **Einl G** 24 ff.

Unlautere geschäftliche Handlungen

- allgemein **1** 37 f.; **3** 1 ff.
- ansteigende Unzulässigkeit **3** 7
- Anwendbarkeit **3** 116
- Auffangtatbestand **3** 12 f., 107 ff.
- auslegungsbedürftige Norm **3** 2
- Ausnutzung einer amtlichen Stellung **3** 185 ff.
- B2B **3** 3, 10, 39
- B2C **3** 4, 9
- Bagatellschwelle **3** 196 ff.
- Bedeutung, praktische **3** 8 ff.
- keine Definition „lauteren“ Verhaltens **3** 3
- DIN-Normen **3** 135
- dynamischer Verweis in Abs. 3 **3** 56
- Generalklausel, große **3** 2, 11 f., 107 ff.
- Generalklausel, Regelungstechnik **3** 42 ff.
- Marktstörung **3** 181
- Menschenverachtung **3** 188
- Mindeststandard **3** 54
- nicht an Verbraucher gerichtet oder diese erreichend **3** 116 ff.
- originärer Anwendungsbereich **3** 3, 39, 203
- Rufausbeutung **3** 183
- Spürbarkeit **3** 197, 199 ff.
- Störung von Vertriebsbindungssystemen **3** 184

Sachregister

- unberechtigte Schutzrechtsverwarnung **3** 182
- Unlauterkeit siehe „Unlauterkeit“
- unmittelbarer Leistungsschutz **3** 177 ff.
- Unzulässigkeit **3** 1, 3
- Verbotstatbestand **3** 38
- Verbrauchergeneralklausel **3** 4, 31, 50 ff., 66 ff.
- Verbraucherleitbild **3** 5, 55, 101 ff.
- verbraucherrechtliche Schutzrichtung **3** 4 ff.
- Verhaltenskodex, Verstoß **3** 132
- Vorhersehbarkeit **3** 105
- Wesentlichkeitsschwelle **3** 198 ff.
- wettbewerbliche Verkehrspflichten **3** 168 ff.

Unlautere Verhaltensweisen

- Abwerben **3a** 137 f.
- allgemein **3a** 131 ff.
- Ausnutzen fremden Vertragsbruchs **3a** 142
- Schleichbezug **3a** 148
- systematische Täuschung **3a** 136
- Verleitung zum Vertragsbruch **3a** 141
- vertragliche Werbeverbote **3a** 135
- vertragliche Wettbewerbsverbote **3a** 134
- siehe auch „irreführende geschäftliche Handlungen“

Unlauterkeit

- Begriff **1** 27; **3** 2, 19, 121 ff., 162 ff.
- Definition der UGP-Richtlinie **3** 126
- differierende Unlauterkeitsbegriffe **3** 121, 162 ff.
- DIN-Normen **3** 135
- als Einschränkung wettbewerblicher Entfaltungsmöglichkeiten **3** 140 ff.
- Einzelfallentscheidung **3** 122
- funktionale Interessenabwägung **3** 123
- Interessenabwägung **3** 144 ff.
- als Rechtsfrage **3** 127 ff.
- Selbstverpflichtungsmaßnahmen **3** 130
- „Sittenwidrigkeit“ **3** 123
- subjektive Elemente **3** 153 ff.
- als Verstoß gegen unternehmerische Sorgfalt? **3** 136 ff.
- Verstoß gegen Verhaltenskodizes **3** 132
- Verstoß gegen wettbewerbliche Regelwerke und „business ethics“? **3** 129 ff.
- Wettbewerbsfunktionalität **3** 163

Unmittelbar mitbewerbergerichtetes Verhalten Einl B 4

Unterlassen

- Bedeutung der Unterscheidung zum Tun **8** 373 ff.
- Garantenstellung **8** 383 ff.
- geschäftliche Handlung **2** 19
- Möglichkeit der Erfolgsabwendung **8** 394
- Schwerpunkt der Vorwerbarkeit **8** 378 ff.
- Zumutbarkeit der Erfolgsabwendung **8** 395

Unterlassungsanspruch

- Abwehr drohender Gefahren **8** 24 ff.
- Abwehr künftiger Wettbewerbsversüchte **8** 24
- Aktives Tun als Anspruchsinhalt **8** 7 ff.
- Aktivlegitimation **8** 242 ff., 255 ff.
- Anspruchsmehrheit **8** 252 ff.

fette Zahlen = Teil/§

- Auskunftserteilungsanspruch als Hilfsanspruch **Vor** **8** 87 ff.
- Bedeutung **8** 1 f.
- Begehnungsgefahr **8** 5, 24 f., 111
- Begehnungsgefahr, Wegfall **8** 29
- Darlegungs- und Beweislast **8** 35
- Dauerhandlungen **8** 8
- Einzelhandlungen **8** 9
- Erledigung **8** 33
- Erstbegehnungsgefahr **8** 5, 24, 27, 78 ff.
- Geheimnisverrat **17** 58 ff.
- Gläubigermehrheit **8** 251
- maßgeblicher Zeitpunkt **8** 30 ff., 723
- materielle Voraussetzung **8** 24
- Nichtbegehung der Zu widerhandlung **8** 6
- Passivlegitimation **8** 350 ff.
- persönliche Betroffenheit **8** 278 ff.
- positive Handlungen **8** 7 ff.
- Prozessführungsbefugnis **8** 257 ff.
- Rechtsnachfolge **8** 272 f., 558 f.
- Rechtsschutzbedürfnis **8** 67
- Rückruf als Inhalt der Unterlassungsanspruchs? **8** 17 ff.
- Rückrufpflicht **8** 18 f.
- Tatsachenfrage **8** 34
- Unterbleiben eines Rückrufs **8** 20
- Verhältnis zum Beseitigungsanspruch **8** 21 ff., 151 ff.
- Verjährung **8** 144 f.; **11** 12 ff.
- Verjährungsbeginn **11** 79
- Verletzungsunterlassungsanspruch **8** 25 f., 36 ff.
- vertragliche Verpflichtung zur Unterlassung **8** 12
- Verwirkung **Vor** **8** 132, 150 ff., 173 ff.
- vorbeugender Unterlassungsanspruch **8** 27, 78 ff.
- als wettbewerbsrechtlicher Fundamentalanspruch **8** 2
- wiederholte Handlungen **8** 28
- Wiederholungsgefahr **8** 5, 24 f., 36 ff.
- Zielrichtung **8** 6 ff.
- siehe auch „Erstbegehnungsgefahr“; „Erstbegehnungsgefahr, Wegfall“; „Wiederholungsgefahr“; „Wiederholungsgefahr, Wegfall“

Unterlassungsanspruch, Reichweite

- Aufbrauchfrist **8** 132 ff.
- der Begehnungsgefahr **8** 111
- E-Mail Werbung **8** 119
- der Erstbegehnungsgefahr **8** 123
- identische Handlungen **8** 112
- Insolvenzverwalter **8** 129
- Interessenabwägung **8** 134 ff.
- irreführende Werbung **8** 117 f.
- kerngleiche Handlungen **8** 113 ff.
- materielle **8** 111
- persönliche **8** 124 ff.
- räumlicher Umfang **8** 130
- Rechtsnachfolge **8** 125 ff.
- sachliche **8** 111 ff.
- Verjährung **8** 144 f.; **11** 12 ff.
- Werbeanruf **8** 119

magere Zahlen = Randnummern

- der Wiederholungsgefahr **8** 112 ff.
- zeitlicher Umfang **8** 131
- Unterlassungsanspruch, vorbeugender**
- Erstbegehungsgefahr **8** 78, 83 ff.
- Verhältnis zum Verletzungsunterlassungsanspruch **8** 79 ff.
- siehe auch „Erstbegehungsgefahr“, „Erstbegehungsgefahr, Wegfall“

Unterlassungsantrag

- Auslegung **Vor 12** 81 f., 86, 94, 110, 113
- Begriffe mit unstreitiger Bedeutung **Vor 12** 89
- Begriffe ohne eindeutigen Inhalt **Vor 12** 85 ff.
- Beispiele im Antrag **Vor 12** 87, 95, 100, 107
- Beispiele von Bestimmtheit **Vor 12** 91
- Beispiele von Unbestimmtheit **Vor 12** 91
- Bestimmtheitsgebot **Vor 12** 75 ff.
- Bezugnahme auf Anlagen **Vor 12** 95, 100, 107
- Geheimhaltungsinteresse **Vor 12** 96
- Gesetzeswortlaut im Antrag **Vor 12** 92 ff.
- Hilfsantrag **Vor 12** 104, 112, 114 ff.
- Konkretisierungsgebot **Vor 12** 97 ff.
- Mehrheit von Verletzern **Vor 12** 101
- minus/aliud **Vor 12** 104, 110, 112, 114 ff.
- Verallgemeinerungen **Vor 12** 79, 98, 102 ff., 120
- Zusätze **Vor 12** 108 ff.

Unterlassungserklärung

- sachliche Zuständigkeit **13** 9

Unterlassungsklage

- gegen Abmahnungen **Vor 12** 74, 125; **12** 107
- allgemein **Vor 12** 70 ff.
- gegen Äußerungen vor Gericht **Vor 12** 74
- Ordnungsmittelantrag **Vor 12** 118 f.
- Rechtsschutzbedürfnis **Vor 12** 70 ff.
- Streitwert **12** 826 ff.

Unterlassungsklagenrichtlinie Einl B 49a; **8** 337

Unterlassungsurteil

- Androhung von Ordnungsmitteln **Vor 12** 237 ff.
- Aufbrauchsfrist **Vor 12** 234, 236; **12** 140
- Auslegung **Vor 12** 224 ff., 226 ff.
- Bestimmtheitsgebot **Vor 12** 76, 224 f.
- Bindung an den Antrag **Vor 12** 24, 75, 83, 230 f.
- Bindungswirkung **Vor 12** 245 ff.
- Rechtskraft **Vor 12** 229, 243 ff.; **12** 213
- Umstellungsfrist **Vor 12** 235 f.
- zeitliche Begrenzung **Vor 12** 232 f.
- siehe auch „Zwangsvollstreckung“

Unternehmensgeheimnisse

- geheimes betriebliches Know-How **Vor 17–19** 1 ff.
- als Immaterialgüter **Vor 17–19** 2 a

Unternehmensinhaber

- Begriff **8** 577 ff.

Unternehmensinhaberhaftung für Mitarbeiter und Beauftragte

- Arbeitsplatzwechsel **8** 627

Sachregister

- Erfolgshaftung **8** 563
- beim Gewinnabschöpfungsanspruch **10** 71 ff.
- Inhaberwechsel **8** 623 ff.
- Mitarbeiter **8** 587 ff.
- Rechtfertigung **8** 569 f.
- Rechtscharakter **8** 571
- Unternehmensbezug **8** 606 ff.
- Unternehmensinhaber **8** 577 ff.
- Urteilstenor **8** 616
- Verschuldensunabhängigkeit **8** 569
- Zurechnung **8** 564, 576 ff.
- Zu widerhandlung **8** 603 ff.
- Unternehmerische Sorgfalt**
- allgemein **Einl B** 268; 3 4
- Beispiele **2** 196
- Definition **3** 78
- Konkretisierung **2** 183
- Marktgepflogenheiten **2** 187
- Unlauterkeit **3** 136 ff.
- s. auch Berufliche Sorgfaltspflicht
- Unternehmer/Unternehmen**
- als Adressat von Werbeanrufen **7** 259 ff.
- Befähigung **5 E** 115 ff.
- Begriff **Einl B** 250; **2** 246 ff.
- Eigenschaften **5 E** 1 ff.
- geschäftliche Handlung **2** 12, 20
- gewerbliche/selbständige berufliche Tätigkeit **2** 250
- handelnde Personen/im Auftrag von **2** 251
- Identität **5 C** 2 ff.
- juristische Person **2** 249
- Leitbild **2** 252
- Marktteilnehmer **2** 111
- Mitbewerber **2** 125
- natürliche Person **2** 249
- öffentliche Hand **Einl G** 47 ff.; **2** 249 a
- Personengesellschaften **2** 249
- UGP-Richtlinie **2** 244, 247
- Umfang der Verpflichtungen **5 E** 95 ff.
- Unternehmensalter und -tradition **5 E** 249 ff.
- Unternehmensgröße und -bedeutung **5 E** 211 ff.
- Unternehmensziele **5 E** 206 ff.
- Vertriebsart **5 E** 376 ff.
- Zulassung **5 E** 9 ff., 273 ff.
- Unterwerfungserklärung**
- Abmahnung **12** 43 ff.
- allgemein **12** 2, 114 f., 170
- auflösende Bedingung **Vor 12** 133; **12** 166 f.
- Auslegung **12** 185 ff., 189
- Bedeutung für Kostenentscheidung **Vor 12** 61; **12** 88
- Bedingung **Vor 12** 133; **12** 139, 166 f.
- Befristung **12** 139 f., 168
- Bestimmtheit **12** 138, 170
- Beweislast **12** 65, 133, 190, 192
- Drittunterwerfung **8** 53; **12** 71, 102
- eingeschränkte Unterwerfung **12** 127, 146
- einseitige Unterwerfung **12** 128
- Erfüllungsgehilfen **12** 188 f., 192

Sachregister

- ernstlicher Verpflichtungswille **12** 137, 140, 146, 170 ff.
- Geschäftsführer **12** 187
- kerngleiche Handlung **12** 45, 145 ff., 186
- konkrete Verletzungsform **12** 145 ff.
- notarielle Unterwerfung **8** 66 ff.
- Rechtsfolgen einer Zuwiderhandlung **12** 191 f.
- Schadensersatz **12** 192
- Teilunterwerfung **12** 139, 170, 176
- ungesicherte **12** 44, 118, 122
- Vertretenmüssen **12** 188
- Wegfall der Wiederholungsgefahr **8** 51 ff.
- Zuwiderhandlung **12** 185 ff.

Unterwerfungsvertrag

- AGB **12** 144, 152, 216
- allgemein **12** 117, 119
- Anfechtung **12** 153
- Angebot des Gläubigers **12** 125
- Angebot des Schuldners **12** 127 f., 141
- Annahme des Gläubigers **12** 127, 129
- Annahme des Schuldners **12** 126
- Aufgabe des Geschäftsbetriebs **12** 160, 169
- Auskunftspflicht **12** 150
- Auslegung **12** 142 f., 185
- Beendigung **12** 156 ff.
- Einschränkungen **12** 139
- Fehlen/Wegfall des Klagebefugnis **12** 153, 157 ff.
- Fehlen/Wegfall eines Verstoßes **12** 154 f., 162 ff.
- Form **12** 130 ff.
- Inhalt **12** 136
- Kartellrecht **12** 151, 156
- Kündigung **12** 158 f., 162 f.
- Prozessvergleich **12** 153
- Rechtsfolgen für gesetzliche Ansprüche **12** 173 ff.
- Rechtsmissbrauch **12** 160, 164
- Rechtsnachfolge **12** 178 ff.
- Rechtsnatur **12** 120 f., 123, 174
- Vertretung **12** 134
- Wirksamkeit **12** 151 ff.
- Zustandekommen **12** 124 ff.

Unverbindliche Preisempfehlung

- irreführende geschäftliche Handlung **5 D** 51 ff.
- PreisangabenVO **PAnG V** 1 22

Unverfälschter Wettbewerb

- 1** 71, 73, 78; **3** 144, 146

Unwahre Angaben

- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 4** 7 ff.;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 17 12;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 18 8 ff.;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 19 3 ff.;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 23 11 ff.;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 24 6
- kein Erfordernis der Täuschungseignung
5 B 181
- Irreführung **5 B** 97, 140 ff., 174 ff.
- objektiv unwahr **5 B** 174 ff.
- Relevanzerfordernis **5 B** 182, 204 f.

Unzulässig Beeinflussung

- im Rahmen des § 4a UWG **4a** 7, 13a

fette Zahlen = Teil/§

Urheberrecht

- allgemein **Einl G** 37, 109 ff., 193 ff., 223 ff.
- Entstehung **5 E** 56
- sondergesetzliche Grundlage **Einl B** 98
- Sonderzeichen **5 E** 62, 71 ff.
- Verhältnis zum Wettbewerbsrecht **5 A** 76
- Welturheberrechtsabkommen **5 E** 56

Urkundenvernichtung

- Behinderung **4 Nr. 4** 148

Ursprungsbezeichnung

- allgemein **Einl B** 160 ff.
- Kennzeichenbegriff **6** 169 ff., 201
- vergleichende Werbung **6** 234 f.

Urteil

- Auskunft und Rechnungslegung **Vor** **12** 241, 248
- Bindungswirkung **Vor** **12** 245 ff.
- Feststellung der Schadensersatzpflicht
Vor **12** 242, 249
- Prozessurteil **Vor** **12** 223
- Rechtskraft **Vor** **12** 243 ff.
- siehe auch „Unterlassungsurteil“

User generated content

- Schleichwerbung **5a** 365 ff.
- social media **Einl H** 52

UWG-Reform 2004

- 3** 23 f.

UWG-Reform 2008

- allgemein **1** 15 f.
- Umsetzung der UGP-Richtlinie **3** 57

UWG-Reform 2015

- Abgrenzung § 3 Abs. 1 UWG zur UGP-Richtlinie **3** 116
- allgemein **Einl A** 26; **1** 17; **5 A** 8
- Anknüpfung an die UGP-Richtlinie **3** 57
- Definitionen (§ 2 UWG) **Einl A** 30
- entfallene Tatbestände des Beispielkatalogs des § 4 UWG a. F. **Einl A** 38
- Generalklausel (§ 3 UWG) **Einl A** 32; **3** 15 ff., 25 ff.
- gesetzgeberische Intention **3** 25
- Irreführungsvorbot (§§ 5 und 5a UWG)
Einl A 40
- Mitbewerberschutz (§ 4 UWG) **Einl A** 37
- Normzweckklausel (§ 1UWG) **Einl A** 29
- Rechtsbruch (§ 3a UWG) **Einl A** 36
- Spürbarkeit **3** 199 ff.
- stets unzulässige geschäftliche Handlungen gem. Anhg. § 3 („Black List“) **Einl A** 45
- unternehmerische Sorgfalt **3** 78
- unzumutbare Belästigung (§ 7 UWG)
Einl A 44; **7** 34
- Verbot aggressiver geschäftlicher Handlungen (§ 4a UWG) **Einl A** 39
- Verbrauchergeneralklausel **3** 51
- Verbraucherleitbild **3** 104
- Vereinbarkeit mit Unionsrecht **1** 21
- verfahrensrechtliche Regelungen (§§ 8 ff.
UWG) **Einl A** 48
- vergleichende Werbung (§ 6 UWG) **Einl A** 43

magere Zahlen = Randnummern

- Ziel der richtlinienkonformen Formulierung **3 25**

Vanity-Nummer 4 Nr. 4 85

venire contra factum proprium

- Rechtsmissbräuchlichkeit **Vor 8 203**
- Verwirkung **Vor 8 130**

Verbände

- Aktivlegitimation **8 256 ff.**
- Klagebefugnis **8 242 ff.**
- Prozessstandschaft **8 269 f.**

Verbot der Marktmanipulation

- WpHG **5a 346**

Verbraucher

- Arbeitnehmer **2 240**
- Begriff **Einl B 250; 1 52, 59; 2 238 ff.; 3 71**
- Darlehen **PAngV 6 6 ff.; PAngV 6a 1 ff.; PAngV 10 19 f.**
- Durchschnittsverbraucher **Einl B 318, 482; 1 54, 59; 3 101 ff.; 5 B 14, 28 ff.**
- Existenzgründung **2 240**
- freie und informierte Entscheidung **3 4, 98**
- geschäftliche Handlung **2 12**
- keine gewerbliche/selbständige berufliche Tätigkeit **2 240**
- Informationsmodell des Verbraucherschutzes **Einl B 201**
- als Marktteilnehmer **1 52, 61; 2 110; 3 4**
- natürliche Person **2 239**
- PreisangabenVO **PAngV Einf 6; PAngV 1 6**
- spezifische Verbraucherkreise **2 245**

Verbrauchergeneralklausel

- allgemein **3 4, 31, 50 ff., 66 ff.**
- „an Verbraucher gerichtet oder diese erreichend“ **3 70 ff.**
- Anwendbarkeit **3 66, 70 ff.**
- Aufforderung zur Schädigung Dritter **3 85**
- als Auslegungsregel? **3 50, 68**
- Eignung zur wesentlichen Beeinflussung **3 92 ff.**
- Erheblichkeitsschwelle **3 97**
- Finanzprodukte **3 88**
- Gewinn- und Glücksspiele **3 89 f.**
- lauterkeitsrechtliche Verhaltenspflichten **3 91 a**
- Relevanz, praktische **3 53, 67**
- Relevanzkriterium **3 66, 92 ff.**
- Unterlassen **3 75**
- Unwertkriterium **3 66, 82 f.**
- unwirksame Vertragsklauseln **3 91**
- als Verbotstatbestand **3 50**
- Verharmlosung von Gesundheitsgefahren **3 87**
- Verkaufsfördermaßnahmen **3 90**
- Werbung mit Testergebnissen **3 86**

Verbraucherinteresse

- Ermittlung **1 59 f.**
- kollektive Verbraucherinteressen **Einl B 392 ff.; Einl C 126, 136 ff.**
- typisierte Verbraucherinteressen **1 60 f.**
- wirtschaftliches Interesse **1 52**

Verbraucherleitbild

- Begriff **Einl B 31 ff., 423 ff.; 1 54 ff.**

Sachregister

- Entwicklung, im UWG **Einl A 10; 1 54**
- bei Irreführungstatbeständen **Einl B 432**
- normatives Verbraucherleitbild **Einl B 31 ff., 423 ff.; 3 103; 5 C 31; 5 K 9; 5a 89; 6 16**
- bei speziellen Verbrauchergruppen **1 57; 5 B 13 f., 48, 112, 160, 240; 5 C 31**
- UGP-Richtlinie **Einl B 299, 318; 2 244**
- unionsrechtliche Vorgaben **Einl B 1; 3 5, 55, 101 ff.**
- vergleichende Werbung **6 16**
- Verbraucherrechte 5 I 1 ff.**
 - allgemein **5 I 15**
 - Garantie **5 I 17 ff.**
 - Unionsrecht **Einl B 49a, 57 f., 100 f., 201, 293, 398**
 - Widerrufsrecht **5 I 15, 23 ff.; Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 10 6**
- Verbraucherrechterichtlinie Einl B 57; Einl C 24; 7 172 f.; PAngV Einf 14**
- Verbraucherschutz**
 - allgemein **Einl B 15, 235; 1 26 ff., 30 ff.**
 - Auswahl- und Abschlussfreiheit **1 64**
 - Bedeutung im UWG **3 148**
 - Entscheidungsfreiheit **1 61 f.**
 - kein individuelles Klagerrecht für Verbraucher **Einl B 392; 1 53; 2 236; Vor 8 4; 8 250**
 - kollektiver Schutz **1 53**
 - Konsumentensouveränität **1 52**
- Verbraucherschutzorganisationen, ausländische**
 - Aktivlegitimation **8 344 ff.**
- Verbraucherverband**
 - Aktivlegitimation **8 256 ff., 340 ff.**
 - allgemein **Einl B 392 ff.**
 - Eintragung **8 340 ff.**
 - Klagebefugnis **8 242 ff.**
- Verbrauchsdatum 5 C 63**
- Verdrängungswettbewerb 4 Nr. 4 166 ff.**
- Vereinigungsfreiheit**
 - Grundrecht **Einl G 42**
- Verfahrensgrundsätze**
 - Beschleunigungsgrundsatz **12 415**
 - Glaubhaftmachung **12 416 ff.**
- Verfassungsrecht**
 - allgemein **Einl A 58; Einl G 32 ff.**
 - Gewinnauschöpfungsanspruch **10 28 ff.**
 - Vorgaben zur Auslegung des UWG **3 158 ff.**
 - wettbewerbsrechtliche Verbote **5 A 69 ff.**
- Verfügungsverfahren**
 - Streitgegenstand **12 287**
 - Streitwert **12 841 ff.**
 - Verhältnis zum Hauptsacheverfahren **12 288 ff.**
- Vergleich**
 - allgemein **Vor 12 277 f.**
 - außergerichtlicher **Vor 12 283, 337**
 - Kostenvergleich **Vor 12 280 f.**
 - Prozessvergleich **Vor 12 279 ff., 337; 12 135, 211 ff.**
 - Vertragsstrafenabrede **Vor 12 282**

Sachregister

Vergleichende Werbung

- abschließende Regelung zulässiger Verbote **6** 13
- allgemein **4 Nr. 1** 5, 28; **6** 1 ff.
- anlehnd vergleichende Werbung **Einl B** 154; **6** 12 ff., 35 ff., 81 ff., 234 ff.
- Begriffsauslegung **6** 118
- Beweislast **6** 250 f.
- Bezugspunkt des Vergleiches **6** 143 ff.
- Darlegungs- und Beweislast **Vor 12** 213
- Definition **Einl B** 123; **6** 35 ff.
- Eigenschaften **6** 143 ff., 152 ff.
- „erkennbar machen“ **6** 63 ff.
- Ersatzteil- und Zubehörwerbung **6** 58, 137, 165, 232 f.
- Funktionsidentität **6** 127
- Generika **6** 232 f.
- Gesundheitsbezug **6** 293 ff.
- Health Claims-VO **6** 295
- HeilmittelwerbeG **Einl I** 45; **6** 293
- Herabsetzung (§ 6 Abs. 2 Nr. 5 UWG) **6** 205 ff.
- Imitationswerbung (§ 6 Abs. 2 Nr. 6 UWG) **6** 224 ff.
- implizite Vergleiche **6** 118
- individuelle Verkaufskommunikation **6** 41
- Informationszweck **6** 123, 141
- Interessenabwägung **6** 193 ff., 204, 209 ff., 247
- Irreführung **5 A** 35; **5 B** 121; **5 K** 1 ff.; **5a** 13
- Irreführungsschutz **6** 123, 141 f.
- Kennzeichenbegriff **6** 166 ff., 187
- Klagebefugnis **6** 252
- Konkurrenzen **6** 253 ff.
- kritisierende vergleichende Werbung **6** 207
- kumulativ zu erfüllende Voraussetzungen **6** 17, 140
- Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch **6** 294
- Mitbewerber **2** 128; **6** 43 ff.
- Nachprüfbarkeit **6** 147 ff.
- Objektivität des Vergleiches **6** 161 ff.
- OEM-Nummern **6** 185, 197, 233
- persönlich vergleichende Werbung **Einl B** 154; **6** 124, 138
- Preise **6** 143 ff.
- Preisvergleich **6** 211, 218
- Rechtsprechungsentwicklung **6** 1 ff.
- richtlinienkonforme Auslegung **6** 10 f.
- „Ruf“ **6** 188 ff.
- Rufausnutzung **6** 191
- Rufbeeinträchtigung (§ 6 Abs. 2 Nr. 4 UWG) **6** 202 ff.
- sachlich vergleichende Werbung **Einl B** 155
- Sachlichkeitsgrundsatz **6** 123
- Spürbarkeiterfordernis **Einl B** 168; **6** 237 ff.
- Substituierbarkeit **6** 43 f., 126
- teleologische Reduktion des § 6 Abs. 2 Nr. 1 UWG **6** 137 ff.
- teleologische Reduktion des § 6 Abs. 2 Nr. 2 UWG **6** 165 ff.
- Unternehmensbezug **Einl B** 156; **6** 81, 84, 116, 124, 139

fette Zahlen = Teil/§

- Verbotskatalog **Einl B** 149; **6** 19 ff.
- Verbraucherleitbild **6** 16
- ohne Vergleich **6** 81 ff.
- Vergleichserfordernis **Einl B** 136; **6** 108 ff.
- Verhältnismäßigkeitsgrundsatz **6** 123, 237 ff.
- Verunglimpfung **6** 205 ff.
- Verwechslungsgefahr **6** 9, 166 ff., 175 ff.
- Vorgaben des Unionsrechts **Einl B** 126
- „Wertschätzung“ **6** 188 ff.
- Wesentlichkeit **6** 154 ff.
- Zulässigkeit **Einl B** 124
- Zulässigkeitskatalog **Einl B** 149; **6** 18 ff.

„Verhaltensfreiheit“ **4a** 5 b

Verhaltenskodex

- Anforderungen **2** 168
- Anschein besonderer Qualität oder Ausgewogenheit **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 3** 10
- Begriff **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 1** 7;
- **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 3** 6 f.
- Beispiele **2** 173
- Black List **2** 164, 167;
- **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 1** 1 ff.;
- **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 3** 3 ff.
- Kartellrecht **2** 166, 172
- Konkretisierung des Lauterkeitsgebots **2** 168
- UGP-Richtlinie **3** 131
- Verstoß **3** 132

Verhaltensweisen

- gegenüber Wettbewerbern **4a** 14
- **Verhältnismäßigkeitsgrundsatz Einl B** 440, 472

- vergleichende Werbung **6** 123, 237 ff.

Verjährung

- Abmahnkosten **11** 23 f.; **12** 89, 100
- allgemein **11** 1 ff.
- Anwendbarkeit der BGB-Verjährungsvorschriften **11** 64
- Auskunftsanspruch **11** 25 ff.
- Beginn **11** 65 ff.
- Bereicherungsansprüche **11** 20
- Beseitigungsanspruch **11** 11
- Beweislast **11** 128
- Dauerhandlungen **11** 72 ff.
- als Einrede **11** 122
- einstweilige Verfügung **12** 409 ff.
- Erledigung der Hauptsache **Vor 12** 46, 66
- Erstbegehungsgefahr **8** 104
- fortgesetzte Handlungen **11** 77 f.
- Fristen **11** 37 ff.
- Gewinnabschöpfungsanspruch **11** 21 f.
- Hemmung **11** 100 ff.
- Kenntnis **11** 88 ff.
- Konkurrenzen **11** 52 ff.
- Leistungsverweigerungsrecht **11** 120 f.
- Neubeginn **11** 117 ff.
- Prozessuales **11** 122 ff.
- Schadensersatzanspruch **11** 19
- des Strafanpruchs **11** 35 f.
- Unterlassungsanspruch **11** 12 ff.
- Vereinbarung **11** 129 f.

magere Zahlen = Randnummern

- vertraglicher Ansprüche **11** 29 ff.
- Vertragsstrafe **11** 34; **12** 233
- Wiederholungsgefahr **8** 77
- Wirkung **11** 120 ff.

Verjährungsfristen

- Fristberechnung in der Praxis **11** 47 ff.
- Höchstfristen **11** 39 ff.
- Konkurrenzen **11** 42 ff.
- kurze **11** 38

Verkaufsfördermaßnahmen

- als aggressive geschäftliche Praktik **4 Nr. 2** 4; **4 Nr. 4** 153, 170 ff.; **4a** 1 ff.
- Änderung durch UWG-Reform 2015 **Einl A**; **4a** 32 ff.
- Begriff und Erscheinungsformen **4a** 1 ff.
- Behinderung **4 Nr. 3** 178 ff.; **4 Nr. 4** 1 ff.
- Black List Tatbestand **Anh zu § 3 Nr. 11, 15 und 20** 1 ff.
- geschäftliche Handlung **1** 15, 25 ff., 37 ff.; **2** 1 ff.
- Irreführung **5 und 5a** 1 ff.
- Kopplungsgeschäfte **4 Nr. 4** 103; **4a** 278
- Kundenbindungssysteme **4a** 47
- Preisreduzierung **5 B** 109; **5 C** 117; **5 D** 8 ff.
- Verbrauchergeneralklausel **3** 50 ff., 66 ff.
- Verstoß gegen Generalklausel **3** 19 ff., 66 ff.
- Vorgaben der UGP-RL **Einl B** 95 ff.
- Zugaben **Einl B** 109; **4 Nr. 4** 34

Verkaufsmodalitäten Einl B 17 ff.

Verkaufsverbot

- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 9** 11

Verkehrsauffassung

- Abgrenzung der Verkehrskreise **5 B** 38
- allgemein **5 B** 13 ff.
- Durchschnittsverbraucher **5 B** 14, 28 ff.
- gespaltene Verkehrsauffassung **5 B** 16 f.; **6** 255
- regionale Verkehrsauffassung **5 B** 37
- Situationsbedingtheit **5 B** 40
- Veränderung **5 B** 114; **5 C** 37 ff.
- Verkehrsverständnis (normativ vs. empirisch) **5 B** 18 ff.; **5 M** 24 ff.
- Zielgruppen **5 B** 34 ff.

Verkehrsfähigkeit

- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 9** 4 ff.

Verkehrsgeltungsanwartschaft

- Schutz **Vor** 8 106

Verleger **4 Nr. 1** 14

Verletzungsform

- konkrete **Vor** 12 21 ff., 36, 98 f., 102, 104, 106 f., 110, 113, 295; **12** 41, 45 f., 145 ff., 174, 186

Verletzungshandlung

- konkrete **Vor** 12 19 ff., 98 f., 225

Verletzungsunterlassungsanspruch

- Verhältnis zum vorbeugenden Unterlassungsanspruch **8** 79 ff.
- Verjährungsbeginn **11** 70 ff.
- Wiederholungsgefahr **8** 36, 42
- siehe auch „Unterlassungsanspruch“

Sachregister

Veröffentlichungsbefugnis

- Art und Umfang der Bekanntmachung **12** 760 ff.
- Bekanntmachung von Zivilurteilen **12** 724 ff.
- Gegendarstellungsanspruch **12** 730
- Kosten **12** 770 f.
- materiell-rechtlicher Veröffentlichungsanspruch **12** 728, 776 ff.
- Urteilsveröffentlichung **12** 754
- Widerruf **12** 728

Verrichtungsgehilfe

- in Ausführung der Verrichtung **9** 81
- Begriff **9** 80 ff.
- dezentralisierter Entlastungsbeweis und Organisationsverschulden **9** 85
- Exkulpation **9** 82 ff.
- Haftung **8** 556; **9** 79 ff.

Versari in re illicita **10** 130

- **Verschenken von Waren oder DL** **4 Nr. 4** 264 ff., 275; s. auch Verkaufsförderung „**Verschulden gegen sich selbst**“ **9** 86, 97

Versicherungsverhältnis

- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 27** 3 ff.

Vertragsbruch

- allgemein **3a** 129
- Ausnutzung **3a** 142; **4 Nr. 4** 39, 95, 112
- Verleitung **3a** 141; **4 Nr. 4** 38, 94, 112

Vertragsrecht

- Verhältnis zum UWG **Einl G** 147 ff.
- Verhältnis zur PreisangabenVO **PAngV Einf** 9

Vertragsstrafe

- örtliche Zuständigkeit **14** 18
- sachliche Zuständigkeit **13** 9, 31
- als unzulässige Rechtsausübung **Vor** 8 193
- Verjährung **11** 34; **12** 233

Vertragsstrafenabrede

- Abmahnung **12** 43
- allgemein **12** 116, 193
- Auslegung **12** 185, 207 ff., 214, 217 ff.
- Doppelsanktion **Vor** 12 282, 314; **12** 212, 243
- Einwendungen, Einreden **12** 225 ff.
- Erfüllungsgehilfen **12** 210
- erneuter Verstoß **12** 175, 201, 206
- fester Betrag **12** 198 ff., 215, 235, 243
- Geschäftsführer **12** 209
- „Hamburger Brauch“ **Vor** 12 296, 321; **12** 202 ff., 215, 235 ff., 243
- Handlungseinheit **12** 215 ff.
- Herabsetzung **12** 239 ff., 243
- Höhe **12** 197 ff., 235 ff.
- Inhalt der Anordnung **12** 195 ff.
- mehrere Zuwiderhandlungen **12** 215
- Mindestbetrag **12** 201, 203, 206
- Obergrenze **12** 203
- Prozessvergleich **12** 211 f.
- Rechtsmissbrauch **12** 225 ff.
- Schadensersatz **12** 237, 244
- Verjährung **12** 233
- Verschulden **12** 210, 224
- Vertragsstrafe an einen Dritten **12** 196

Sachregister

- Verwirkung **12** 234
- Wirksamkeit **12** 194
- Zu widerhandlung **12** 214 ff.
- Vertragsverletzung**
 - Behinderung **4 Nr. 4** 94 ff.
- Vertreterhandeln**
 - Haftung **9** 74 ff.
- Vertrieb**
 - Begriff **8** 320 ff.
- Vertriebsart**
 - irreführende geschäftliche Handlung **5 C** 105
- Vertriebsbehinderung** **4 Nr. 4** 69
- Vertriebsbindungssysteme**
 - Behinderung **4 Nr. 4** 125 ff.
- Vertriebstörung**
 - Behinderung **4 Nr. 4** 107 ff.
- Verunglimpfung** **4 Nr. 1** 1, 17; **6** 205 ff.; s. auch Herabsetzung
- „**Verwässerungsgefahr**“ **6** 115, 202; **Vor 8** 109
- Verwechslungsgefahr**
 - Begriff **5 J** 35
 - Beispiele **5 J** 44 ff.
 - Konkurrenzen **5 J** 1 ff.
 - Markenrecht **6** 178
 - durch Produktvermarktung **5 J** 29 ff.
 - Unionsrecht **Einl B** 96, 376, 449; **5 J** 1 ff.
 - bei Verbrauchern (B2C) **5 J** 22
 - vergleichende Werbung **6** 9, 166 ff., 175 ff.
- Verweisende Verkehrsvorstellung** **5 C** 40
- Verwendungsbeschränkungen** **Einl B** 24
- Verwirkung**
 - Bedeutung im UWG **Vor 8** 127 ff.
 - Belange der Allgemeinheit als Grenze **Vor 8** 165 ff.
 - Besitzstand **Vor 8** 150 ff.
 - Dauerhandlungen **Vor 8** 174
 - Duldungsanschein **Vor 8** 142 ff., 180
 - Gegensätzlichkeit zum Rechtsinstitut der Verjährung **Vor 8** 178
 - Marktbeobachtungsobliegenheit **Vor 8** 146 f.
 - maßgeblicher Zeitpunkt **Vor 8** 188
 - Prüfung von Amts wegen **Vor 8** 187
 - rechtsbeschränkende (rechtshemmende) Einwendung **Vor 8** 171
 - Rechtsgrundlage **Vor 8** 130
 - Redlichkeit **Vor 8** 158 ff.
 - Revisibilität **Vor 8** 189
 - status quo **Vor 8** 182 ff.
 - Subsidiarität **Vor 8** 168 ff.
 - Vertragsstrafe **12** 234
 - Vertrauenstatbestand **Vor 8** 138 ff.
 - Voraussetzungen **Vor 8** 138 ff.
 - Zeit- und Umstandsmoment **Vor 8** 130
- „**Viacom Outdoor**“ Entscheidung **Einl B** 41
- Videoportal**
 - Haftung **8** 519
- Vis absoluta** **Einl B** 352, 498
- Vis compulsiva** **Einl B** 498

fette Zahlen = Teil/§

Vollharmonisierung

- Verbraucherschutz **1** 26
- Verhältnis zur Schuttzweckbestimmung des UWG **1** 20

Voluntatives Element

- bewusste Indifferenz **9** 48
- billigende Inkaufnahme **9** 47
- Erfahrungstatsachen und objektive Indizien **9** 49 ff.
- zielgerichtetes Wollen **9** 46

Vorlagenmissbrauch

- Antragsdelikt **18** 9
- Anvertrautheit **18** 5
- Anwendungsbereich **18** 1a
- Auslandstaten **18** 10
- Freibeuterei **18** 1
- Offenkundigkeit **18** 5
- Täter **18** 2
- Tatobjekt **18** 3 ff.
- unbefugte Verwertung/unbefugte Mitteilung **18** 7
- Versuch **18** 8
- Vorschriften technischer Art **18** 4
- zivilrechtlicher Schutz **18** 11 f.

Vorrangthese

- 4 Nr. 1** 33 ff.; **6** 115, 274, 286;
s. auch Markenrecht

Vorratsmenge

- irreführende Angaben **5 C** 1, 9 ff.
- „solange der Vorrat reicht“ **5 C** 9, 23
- „staatlich limitiert“ **5 C** 9
- subjektiver Vorratsmangel **5 C** 26

Vorsatz

- Begriff **9** 20 ff.; **10** 62 ff.
- Inhalt **9** 21; **10** 68 f.
- kognitives Element **9** 23 ff.
- Unrechtsbewusstsein **9** 35 ff.
- Verschuldenszurechnung beim Gewinnabschöpfungsanspruch **10** 71 ff.
- voluntatives Element **9** 45 ff.
- „Vorsatztheorie“ **9** 35

Waren

- PreisangabenVO **PAngV** **1** 8
- unbestellte **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 22** 4; **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 29** 2 ff.
- vergleichende Werbung **6** 54 f.
- Warentest **4 Nr. 2** 21; **4 Nr. 4** 54 ff., 67; **6** 62
- Zugaben **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 21** 8

Warenähnlichkeitsbereich

Einl B

Warenartenvergleich

4 Nr. 1 28

Warenkodierung

- allgemein **4 Nr. 4** 136 ff.
- Austausch **4 Nr. 4** 141
- Entfernung oder Beschädigung **4 Nr. 1** 25; **4 Nr. 4** 136 ff.
- zur Gefahrenabwehr **4 Nr. 4** 139
- Irreführung über Entfernung **4 Nr. 4** 145 f.
- Markenrecht **4 Nr. 4** 147
- obligatorische **4 Nr. 4** 140

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

magere Zahlen = Randnummern

- zur Qualitätskontrolle **4 Nr. 4** 139
- zur Rechtewahrung **4 Nr. 4** 144
- zur Vertriebskontrolle **4 Nr. 4** 136f.

Warenmenge

- Füllmenge **5 C** 4
- Grundpreis **5 C** 8
- irreführende Angaben **5 C** 1ff.

– Kontoüberziehung **5 C** 10a

Warenverkehrs freiheit

- allgemein **Einl B** 12ff.
- Binnenmarktbezug **Einl B** 20
- Cassis de Dijon Entscheidung **Einl B** 14, 31; **Einl C** 22f.
- Dassonville Entscheidung **Einl B** 14
- diskriminierende Maßnahme **Einl B** 13
- Herkunftslandprinzip **Einl B** 15
- Keck Entscheidung **Einl B** 17
- Kohärenzvorbehalt (hypocrisy test) **Einl B** 32f.
- Konkretisierungsspielraum **Einl B** 36
- Marktneutralität **Einl B** 20, 22, 29, 40
- Maßnahmen gleicher Wirkung **Einl B** 13
- Rechtfertigunggründe **Einl B** 15, 35
- Verhältnismäßigkeitsvorbehalt **Einl B** 36
- Verkaufsmodalitäten **Einl B** 17ff.
- Verwendungsbeschränkungen **Einl B** 24
- zwingende Erfordernisse **Einl B** 15

Wein

- Irreführungsverbot **Einl I** 9
- Kennzeichnung **Einl I** 36m

Werbebehinderung **4 Nr. 4** 71

Werbefreier

- Behinderung **4 Nr. 4** 75, 108, 278

Werberichtlinie **5 A** 28

Werbung

- Abonnementwerbung **Einl H** 67
- Absatzförderung 2 59ff.
- Absatzwerbung 7 295f.
- Alleinstellungswerbung **5 E** 173; **6** 77
- Alterswerbung **5 C** 109
- Angstwerbung **Einl G** 100
- anonyme Direktwerbung 7 341ff.
- per Anrufmaschine **Einl B** 381f.; **7** 11
- Arzneimittelwerbung **4a** 48; **5 A** 65
- Aufmerksamkeitswerbung **Einl B** 345; **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 10** 11
- Ausnutzung fremder Werbung **4 Nr. 4** 72
- Autoritäts- und Vertrauenswerbung **4a** 105ff.
- durch Banner (Internet) **Einl H** 34
- Begriff **Einl B** 127; **2** 17; **7** 180
- Berufsrecht **5 A** 121ff.
- Beseitigung **4 Nr. 4** 73
- besondere Werbeformen **5a** 374ff.
- Blockierung **4 Nr. 4** 75
- Briefkastenwerbung **Einl B** 384; **7** 187ff.
- CIC-Haftung **Einl G** 163f.
- Dauerwerbesendung **Einl H** 72
- Definition (Irreführungsrichtlinie) **Einl B** 50
- Direktwerbung **Einl B** 385
- per E-Mail **Einl B** 383; **Einl C** 32; **5a** 363; **7** 318ff.; **8** 119

Sachregister

- Ersatzteil- und Zubehörwerbung **6** 81, 83, 115f., 137
- Erstbegehungsgefahr **8** 96, 108
- über Facebook **7** 335ff.
- Fangwerbung **4 Nr. 4** 82
- mittels Fernabsatzkommunikation **7** 140ff.
- mit Fernkommunikationsmitteln **7** 180ff.
- Fernsehrichtlinie **Einl B** 62ff.
- Fernsehwerbung **Einl C** 178
- Gebot redaktioneller Trennung **Einl B** 68; **Einl C** 177; **5a** 285, 303ff.
- gefühlbetonte **Einl B** 501; **Einl G** 99; **4a** 91ff.
- Gesundheitsbezug **4a** 56f.; **5 C** 129f., 137
- Gesundheitswesen **Einl B** 74
- getarnte Werbung **Einl B** 258
- Gratis-Werbung **4a** 70; **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 21** 5ff.
- Handzettelwerbung **16** 24
- Haustürwerbung **7** 85ff.
- Imitationswerbung **Einl B** 165ff.; **6** 224ff.
- In-Game-Advertising **5a** 337
- irreführende Werbung **8** 116f.; **10** 53ff.; **16** 9ff.
- Key Word Advertising **Einl H** 30, 37f.; **5a** 362f.
- an Kinder gerichtete **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 28** 3ff.
- Komparative **5 E** 195ff.
- Kosmetik-Claims-Verordnung **5 A** 66
- Kosmetikverordnung **5 C** 89
- krankheitsbezogene **Einl I** 14; **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 18** 3ff.
- Laienwerbung **4a** 99ff.
- Lockvogelwerbung **5 D** 92; **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 6** 3ff.
- Medizinproduktswerbung **5 A** 65a
- Mitleidswerbung **Einl G** 98
- per MMS **7** 338f.
- Nachahmung **4 Nr. 4** 71
- Nachfragewerbung **7** 295f.
- Neuheitswerbung **5 C** 110
- Öffentlichkeitswerbung **Einl B** 69ff.
- „ohne“-Werbung **5 C** 70
- persönliche **6** 84, 116, 124, 138
- Pop-Up-Fenster **Einl H** 35; **7** 131
- mit Preisherabsetzung **5 L** 1ff.
- in Pressezeugnissen **Einl C** 178
- product placement **Einl B** 64; **5a** 332ff.
- mit Scheininsolvenzen oder -räumungsverkäufen **5 C** 2; **5 E** 362
- Schlankheitsmittel **5 C** 152ff.
- Schleichwerbung **Einl B** 64, 210; **Einl H** 76; **5a** 245, 248ff., 306
- Schneeballwerbung **Einl B** 365
- Schönheitsmittel **5 C** 156ff.
- mit Selbstverständlichkeiten **5 C** 53; **5 D** 91; **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 10** 3
- per SMS **7** 338f.; **10** 61
- Spitzengruppenwerbung **5 E** 174, 203f.
- Splitscreen-Werbung **Einl H** 73; **5a** 312
- strafbare Werbung **16** 1ff.

Sachregister

- subliminale Werbung **Einl B** 210; **5 B** 61; **5a** 262, 312, 354
- Superlative **5 E** 191 ff.
- Tabak **Einl I** 37
- per Telefax **Einl B** 381 f.; **10** 60
- Telefonwerbung **Einl B** 56; **5a** 351; **7** 217 ff.; **20** 1 f., 4
- Testhinweis-/ergebniswerbung **3** 86; **5 C** 256 ff.
- Testimonial **Einl H** 75
- todesfallbezogene **7** 127
- umweltbezogene **5 C** 93, 157 ff.
- unionsrechtliche Werberegelungen **Einl B** 61 ff.
- unternehmensbezogene **6** 81, 84, 116, 124, 139
- für Verbraucherdarlehen **PAngV 6a** 1 ff.
- vergleichende Werbung (siehe unter „Vergleichende Werbung“)
- verhaltensbezogene **Einl H** 42 f.
- Verschleierung des Werbecharakters **5 B** 55; **5a** 237
- vertragliche Verbote **3a** 135
- virales Marketing **5a** 369
- Werbebanner **5a** 356 ff.; **7** 131
- Werbedienstleistung **Einl B** 40
- mit Werbeprospekten **Einl C** 177
- Werbung mit Selbstverständlichkeiten **5 B** 91 ff.
- Wirtschaftswerbung **Einl B** 153
- wissenschaftliche Stellungnahme **2** 89

Wertreklame

- aggressive geschäftliche Handlungen **4a** 32
- Aleatorische Reize **4a** 74
- Lauterkeitsrecht **Einl B** 507 ff.
- s. auch Verkaufsförderung

Werturteile **4 Nr. 1** 1, 19 ff.

Wettbewerb

- Begriff **1** 76 ff., 91

Wettbewerbliche Eigenart **4 Nr. 3** 15, 79 ff.

Wettbewerbliche Entfaltungsmöglichkeiten

- Einschränkung durch Unlauterkeit **3** 140 ff.

Wettbewerbliche Verkehrspflichten

- allgemein **3** 168 ff.
- Fallgruppen **8** 507 ff.
- Haftung – allgemein **8** 433 ff.
- Haftung – Rechtsgrundlage **8** 442 ff.
- Haftung – täterschaftliche des Ingerenzgaranten **8** 435 f.
- Haftung – Unterschied zur Störerhaftung **8** 437 ff.
- Haftung – Voraussetzungen **8** 474 ff.
- Inhalt **8** 440 f., 480 ff.
- Verhältnis zu §§ 7–10 TMG **8** 460 ff.
- Verletzung **8** 502 ff.

Wettbewerbsfreiheit

- Verfassungsrecht **Einl G** 35 f.
- wettbewerbliche Entfaltungsmöglichkeit **3** 142

Wettbewerbshandlung **4 Nr. 1** 9, 15

Wettbewerbsleitbild **1** 76 ff.

Wettbewerbsmäßige Interessenkollision

- Begriff **Einl C** 95
- kollektive Verbraucherinteressen **Einl C** 136

fette Zahlen = Teil/§

- im Zusammenhang mit dem Auswirkungsprinzip **Einl C** 104

Wettbewerbsprinzip

- Mitbewerberschutz **1** 44

- Verbraucherschutz **1** 52

Wettbewerbsrechtliche Ansprüche

- Abwehranspruch **Vor 8** 8
- Auskunftserteilungsanspruch **Vor 8** 35 ff.
- Bereicherungsanspruch **Vor 8** 13 ff.
- Beseitigungsanspruch **Vor 8** 10
- Gewinnausschöpfungsanspruch **Vor 8** 12; **10** 1 ff.
- Konkurrenzanspruch **Vor 8** 100 ff.
- Rechnungslegungsanspruch **Vor 8** 35 ff.
- Rechtsdurchsetzung **Vor 8** 1 ff.
- Schadensersatzanspruch **Vor 8** 11
- Unterlassungsanspruch **Vor 8** 9
- Verhältnis von UWG-Normen untereinander **Vor 8** 100
- Verhältnis zum BGB **Vor 8** 112 ff.
- Verhältnis zum GWB **Vor 8** 101
- Verhältnis zum MarkenG **Vor 8** 102 ff.
- Verletzungsunterlassungsanspruch **Vor 8** 9
- vorbeugender Unterlassungsanspruch **Vor 8** 9

Wettbewerbsrechtliche Einwendungen

- Abwehr einwand **Vor 8** 205 ff.
- allgemein **Vor 8** 121
- Aufbrauchsfrist **Vor 8** 124
- Einwilligung **Vor 8** 122
- Üblichkeit **Vor 8** 123
- Umstellungsfrist **Vor 8** 124
- Verwirkung **Vor 8** 125 ff.
- Wahrnehmung berechtigter Interessen **Vor 8** 224 ff.

Wettbewerbsrechtliche Verkehrspflicht

- geschäftliche Handlung **2** 19

Wettbewerbsschutz **Einl B** 95; **1** 71 ff.

Wettbewerbs-Test

- durch das Gericht **1** 3

Wettbewerbsverbote

- vertragliche **Einl G** 187 f.; **3a** 134

Wettbewerbsverhältnis **2** 129 ff.

- abstrakte Betroffenheit **2** 116
- Beeinträchtigungsmöglichkeit **2** 130
- Branchenungleiche Unternehmen **2** 145
- fehlende Beeinträchtigungsmöglichkeit **2** 154
- fehlende Klageberechtigung **2** 153
- Förderung fremder Unternehmensinteressen **2** 141
- Handlungsbezogenheit **2** 130
- Kasuistik **2** 147
- konkretes Wettbewerbsverhältnis **1** 43; **2** 132, 142
- mittelbares Wettbewerbsverhältnis **2** 118, 44
- Möglichkeit konkreter Beeinträchtigung **2** 133
- Nachfragewettbewerb **2** 150; **5 B** 7; **6** 52
- potentieller Wettbewerb **2** 151
- räumliches Gebiet **2** 136

magere Zahlen = Randnummern

- Sachverhaltliche Feststellung **2** 131
- Stufenwettbewerb **6** 52
- Substituierbarkeit **2** 121, 137; **6** 43f.
- Substitutionsmöglichkeit **2** 145
- verbraucherbezogene geschäftliche Handlungen **2** 135
- Vertriebswege **2** 137
- Wettbewerb „als Entdeckungsverfahren“
Einl B 283

Whistleblowing

- Geschäftsgesheimnisse **Vor 17–19** 10e; **17** 11

Widerklage

- örtliche Zuständigkeit **14** 32

Widerrufsanspruch

- Inhalt und Umfang **8** 174f.
- Störungszustand **8** 161ff.
- als Unterfall des Beseitigungsanspruchs **8** 149
- Verhältnismäßigkeit **8** 176f.

Widerspruch

- Begründung **12** 472f.
- Einstellung der Zwangsvollstreckung **12** 477f.
- Form **12** 471
- Frist **12** 469
- Kostenwiderspruch **12** 480ff., 864
- mündliche Verhandlung **12** 473ff.
- Rechtfertigungsverfahren **12** 490ff.
- „Unterwerfungswiderspruch“ **12** 488f.
- Zuständigkeit **12** 470

Wiederholungsgefahr

- anfängliches Fehlen der Wiederholungsgefahr **8** 45ff.
- Begriff **8** 36
- denknotwendig unwiederholbare Handlungen **8** 47
- kerngleiche Handlungen **8** 46
- Rechtswidrigkeit im Zeitpunkt der Begehung **8** 38, 42
- Reichweite **8** 112ff.
- tatsächliche Vermutung **8** 43
- nur in der Theorie nachholbare Handlungen **8** 48
- Titel eines Dritten **Vor 12** 72; **12** 213
- Zu widerhandlung **8** 37ff.

Wiederholungsgefahr, Wegfall

- actus contrarius **8** 72
- allgemein **8** 49f.
- ausdrückliche Legalisierung **8** 64
- ausdrückliches Verbot **8** 63
- bessere Einsicht nach Richterspruch **8** 76
- Beteuerungen und Versprechen des Verletzers **8** 71
- Drittunterwerfung **8** 53
- einstweilige Verfügung und Abschlusserklärung **8** 62
- erneuter Wettbewerbsverstoß **8** 57ff.
- gesetzliche Klärung der Rechtslage **8** 63f.
- Prozessvergleich **8** 60
- rechtskräftiger Hauptsachetitel **8** 61
- Tod **8** 65
- Unterwerfung **8** 51ff.

Sachregister

- Unterwerfung, notarielle **8** 66ff.
- Unterwerfungserklärung **8** 51
- Veränderung der Umstände **8** 73ff.
- Verjährung **8** 77

Wirtschafts- und Berufsverbände

- berufsständige Kammern **8** 302ff.
- Berührung von Mitgliederinteressen **8** 335f.
- auf demselben Markt **8** 328
- erhebliche Zahl von Unternehmern **8** 305, 309ff.
- finanzielle Ausstattung **8** 334
- gleicher oder verwandter Art **8** 323ff.
- mittelbare Mitgliedschaft **8** 312ff.
- personelle Ausstattung **8** 330ff.
- Rechtsfähigkeit **8** 288ff.
- sachliche Ausstattung **8** 333
- Satzungszweck **8** 294ff.
- Verbandszweck **8** 293
- Vertrieb **8** 320ff.
- Waren oder Dienstleistungen **8** 319

Wirtschaftsprüfer

- als Vertrauensperson **4a** 52

Wissenschaftliche Tätigkeit

- Absatzförderungszusammenhang **2** 89

Wissenschaftsfreiheit

- Grundrecht **Einl G** 43

Wohlfahrtstheorem **1** 92, 99

workable competition **Einl B** 283, 497

Yves Rocher Entscheidung **Einl B** 16

Zahlungsaufforderung

- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 22** 11ff.
- Zeitungen und Zeitschriften** **4 Nr. 1** 14
- gebundene Preise **4 Nr. 4** 155
- PreisangabenVO **PAngV** **1** 15

Zubehör

- irreführende geschäftliche Handlung **5 C** 68

Zugaben

- Allgemeine Beurteilung **4 Nr. 4** 35; **4a** 38
- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 7** 11; **Nr. 21** 4ff.
- Irreführung **5 B** 93; **5 C** 23; **5a** 167
- s. auch Kopplungsgeschäfte, Verkaufsförderungsmaßnahmen

Zugabeverordnung **Einl A** 3

„Zulassung“

- Abgrenzung **5 F** 5

Zuständigkeit, internationale

- Begehungsort **14** 93ff.
- Distanz- und Streudelikte **14** 89, 97
- Erfolgsort **14** 97
- EUGVVVO/LGÜ **14** 90ff.
- Handlungsort **14** 97
- Niederlassungsort **14** 100ff.
- „Ort, an dem das schädigende Ereignis eingetreten ist“ **14** 97
- als Prozessvoraussetzung **14** 81ff.
- rügeloses Einlassen **14** 106
- Streitgenossenschaft **14** 103

Sachregister

- „Torpedo“ **14** 95
- Wahlgerichtsstand **14** 93
- Widerklage **14** 104
- Zuständigkeit, örtliche**
 - Aufenthaltsort als Hilfsgerichtsstand **14** 50
 - ausschließlicher Gerichtsstand **14** 16
 - Erfolgsort **14** 67
 - Feststellungsklage **14** 28
 - „fliegender Gerichtsstand“ **14** 65 f.
 - Gerichtsstand des Begehungsorts **14** 51 ff.
 - Gerichtsstand gegenüber Mittätern und Teilnehmern **14** 57
 - Handlungsort **14** 60 ff.
 - Herkunftslandprinzip **14** 108 ff.
 - internationale Zuständigkeit **14** 81 ff.
 - Internet **14** 75 ff.
 - Klagehäufung **14** 30 f.
 - Marktort **14** 64
 - mehrere Anspruchsgrundlagen **14** 20 f.
 - mehrere Streitgegenstände **14** 22 ff.
 - Niederlassung **14** 32 ff.
 - Prozessstandschaft **14** 33
 - als Prozessvoraussetzung **14** 14
 - vertragliche Ansprüche **14** 18 f.
 - Widerklage **14** 32
 - Wohnsitz als Hilfsgerichtsstand **14** 47 ff.
 - siehe auch „Zuständigkeit, internationale“
- Zuständigkeit, sachliche**
 - Anwaltszwang **13** 1
 - Arbeitsgericht **13** 3 f.
 - Gebührenklage **13** 11 f.
 - Kammer für Handelssachen **13** 14 ff.
 - Landgericht **13** 1
 - Sozial- und Verwaltungsgericht **13** 5 f.
 - vertragliche Ansprüche **13** 9
 - Zuständigkeitskonzentration **13** 48 ff.
- Zwangsvollstreckung**
 - Abgabe einer Willenserklärung **8** 237; **Vor 12** 349, 353
 - Androhung von Ordnungsmitteln **Vor 12** 292 f.
 - Herausgabe von Sachen **8** 236
 - aus einem Titel auf Beseitigung **8** 233 ff.

fette Zahlen = Teil/§

- vertretbare und unvertretbare Handlungen **8** 234 f.
- Widerruf von Äußerungen **8** 238
- Zweigliedrigkeit**
 - anwaltlicher Rat **Vor 12** 303
 - Belehrung Dritter **Vor 12** 306 ff.
 - Beweisaufnahme **Vor 12** 316
 - Beweislast **Vor 12** 312 f.
 - Doppelsanktion **Vor 12** 282, 314; **12** 217, 243
 - einstweilige Einstellung **Vor 12** 340 f.
 - Einwendungen, Einreden **Vor 12** 287
 - Ersatzordnungshaft **Vor 12** 324
 - Festsetzungsverfahren **Vor 12** 314 ff.
 - Fortfall des Titels **Vor 12** 329 ff.
 - Gebotstitel **Vor 12** 345
 - Handlungseinheit **Vor 12** 296 f.
 - Höhe des Ordnungsgeldes **Vor 12** 320 ff.
 - Insolvenzverfahren **Vor 12** 318
 - Kosten **Vor 12** 342
 - mehrere Schuldner **Vor 12** 319
 - Nachfolge-GmbH **Vor 12** 300
 - Ordnungsgeld in parallelen Verfahren **Vor 12** 323
 - Ordnungsgeld und Vertragsstrafe **Vor 12** 323
 - Ordnungshaft **Vor 12** 324
 - Ordnungsmittel **Vor 12** 285
 - Ordnungsmittelantrag **Vor 12** 314 f., 317
 - Organe einer juristischen Person **Vor 12** 300 f.
 - positives Tun **Vor 12** 298
 - Rechtsmittel **Vor 12** 326 ff.
 - Sicherheitsmittel **Vor 12** 291, 293
 - Sorgfaltsmaßstab **Vor 12** 305 ff.
 - Unterbrechung **Vor 12** 318
 - Unterlassungstitel **Vor 12** 284 ff.
 - Verjährung **Vor 12** 344
 - Verschulden **Vor 12** 302 ff.
 - Versuch **Vor 12** 299
 - Vollstreckungsklausel **Vor 12** 284, 290
 - Vollstreckungstitel **Vor 12** 286
 - Zeitpunkt des Verstoßes **Vor 12** 289 f., 293
 - Zustellung **Vor 12** 284
 - Zuwidderhandlung **Vor 12** 294 ff.
- Zypern Einl F** 784 aff.