

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

Kommentar

Bearbeitet von

Dr. Henning Harte-Bavendamm, Prof. Dr. Frauke Henning-Bodewig, Prof. Dr. Hans-Jürgen Ahrens, Prof. Dr. Antonina Bakardjieva-Engelbrekt, Theo Bodewig, Hermann Brüning, Dr. Dirk Bruhn, Prof. Dr. Gunda Dreyer, Dr. Christian Frank, Prof. Dr. Jochen Glöckner, Michael Goldmann, Dr. Carl Jagow, Dr. Erhard Keller, Dr. Hermann-Josef Omsels, Peter Picht, Prof. Dr. Rupprecht Podszun, Konrad Retzer, Prof. Dr. Rolf Sack, Prof. Dr. Thomas Sambuc, Dr. Karolina Anna Schöler, Dr. Andreas Schulz, Dr. Jan Tolkmitt, Dr. Stefan Weidert

4. Auflage 2016. Buch. XXI, 2898 S. In Leinen

ISBN 978 3 406 68253 7

Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm

Gewicht: 2217 g

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Wettbewerbsrecht, Kartellrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text "beck-shop.de" in a bold, red, sans-serif font. Above the "i" in "shop" are three red dots of increasing size. Below the main text, the words "DIE FACHBUCHHANDLUNG" are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Sachregister

Die halbfetten Zahlen beziffern den jeweiligen Teil/§, die mageren die jeweilige Randnummer.

„1. Hand“

- irreführende geschäftliche Handlung **5 C 70c**

Abfangen von Kunden

- allgemein **4 Nr. 4 80 ff.**
- im Internet **4 Nr. 4 88**

Abgabemenge

- „Abgabe nur in haushaltsüblicher Menge“
5 C 10
- allgemein **5 C 9**

Abmahnkosten

- Geltendmachung **14 19**
- Verjährung **11 23 f.**; **12 89, 100**
- Verjährungsbeginn **11 86 f.**

Abmahnung

- Abmahnpauschale **12 86, 96**
- Abmahnung eines Dritten **12 10**
- Abmahnverhältnis **12 37, 67 ff.**, **231**
- allgemein **Vor 12 64, 256**; **12 2, 59**
- Androhung gerichtlicher Schritte **12 61**
- Annehmervernachlässigung **12 108**
- Anwaltskosten **9 118 ff.**
- Aufklärungspflicht **12 37, 53, 70 ff.**, **103**
- Auslauffall **12 13**
- Auslegung **12 62**
- berechnete **12 77, 81**
- Berührung **12 12**
- Beweislast **12 28, 65**
- Drittunterwerfung **12 71, 102**
- Durchsetzung **12 87**
- Entbehrlichkeit **12 6 ff.**, **63**
- erneuter Vorstoß **12 13**
- fehlende Erfolgsaussicht **12 8 ff.**, **37, 44 ff.**, **61**
- Form **12 16, 21 f.**
- Fristsetzung **12 7, 47 ff.**
- Fristüberschreitung **12 58 ff.**
- Fristverlängerung **12 51, 57, 58**
- Fristwahrung **12 55 ff.**
- Funktion **12 3 ff.**
- Gegenabmahnung **Vor 12 259**; **12 107, 111, 113**
- GoA **12 90 ff.**, **110, 112 f.**
- Inhalt **12 35 ff.**
- Kosten **Vor 12 268**; **12 77 ff.**
- Kosten einer fiktiven **12 63**
- mehrere **12 83, 97**
- Nachfragepflicht des Abgemahnten **12 40, 62**
- Nachfragepflicht des Abmahners **12 46, 66, 72, 75**
- Notwendigkeit der Aufwendung **12 84 ff.**, **98, 101**
- Rechtsanwaltskosten **12 85**

- Rechtsfolgen **12 63 ff.**
- Rechtsnatur **12 3 ff.**
- Risiko des Verlustes/der Verzögerung **12 26, 29 f.**, **51, 65, 82**
- Schadensersatz **12 101, 109 f.**, **112**
- Sequestration **12 17**
- späteres Verhalten des Gläubigers **12 61, 82**
- späteres Verhalten des Schuldners **12 14, 19, 82**
- unbegründete **12 104 ff.**
- Unterwerfungserklärung **12 43 ff.**
- Unzumutbarkeit **12 15 ff.**
- Vertretung **12 31 ff.**
- Vollmachtsurkunde **12 31 ff.**
- Zugang **12 23 ff.**
- siehe auch „Abmahnung, unberechtigte“

Abmahnung, unberechtigte

- allgemein **4 Nr. 4 180 ff.**
- Eingriff in den Gewerbebetrieb **4 Nr. 4 186**
- Kostenerstattung **4 Nr. 4 184 ff.**
- wegen Rechtsmissbrauchs **4 Nr. 4 183**
- Schadensersatz **4 Nr. 4 184 ff.**
- sittenwidrige Schädigung **4 Nr. 4 187**

Abnehmervernachlässigung **4 Nr. 4 188, 194, 202, 208, 211**

„Ab-Preis“

- Gesamtpreisangabe **PAngV 1 25**
- irreführende geschäftliche Handlung **Einl B 340, 344**; **5 D 30 f.**, **38**

Absatzbehinderung **4 Nr. 4 69**

Absatzförderung

- Allgemeines **2 49**
- Aufgabe der Wettbewerbsabsicht **2 50**
- Außergeschäftliche Tätigkeit **2 88**
- Äußerungen im rechtlich geordneten Verfahren **2 78**
- Förderung fremder Unternehmen **2 70, 77**
- Kasuistik Absatzförderungszusammenhang/frühere Wettbewerbsförderungsabsicht **2 73**
- Medien **2 80**
- mittelbare Absatzförderung **2 69**
- nachvertragliches Handeln **2 67**
- objektiv erkennbarer Absatzförderungszweck **2 63**
- objektive Eignung zur Absatz- bzw. Bezugsförderung **2 56**
- öffentliche Hand **2 68, 87**
- Regel-Annahme **2 72**
- verfassungskonforme Beurteilung **2 91**
- vorrangiger Absatzförderungszusammenhang **2 61**
- Wissenschaftliche Tätigkeit **2 89**

Absatzort **Einl C 142**

Sachregister

fette Zahlen = Teil/§

Abschlussserklärung

- Adressat **12** 643
- allgemein **Vor 12** 260; **12** 64, 115, 171, 213
- Form **12** 645
- Inhalt **12** 635 ff.
- Umfang **12** 644
- Wegfall der Wiederholungsgefahr **8** 62
- Wirkung **12** 647 ff.
- Zugangsbedürftigkeit **12** 646

Abschlusssschreiben

- Adressat **12** 657
- allgemein **Vor 12** 257; **12** 77
- Entbehrlichkeit, erneutes Abschlusssschreiben **12** 658 ff.
- Form **12** 653
- Inhalt **12** 654 ff.
- Kosten **12** 662 ff.
- Zugangsbedürftigkeit **12** 661

Absichtserklärung

- Verhaltenskodex **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 1** 8;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 3 7

Abtretung

- von Abwehrrsprüchen **8** 263 ff.

Abwehrrsprüche

- Abtretung **8** 263 ff.
- Klagebefugnis **8** 242 ff.
- Passivlegitimation **8** 350 ff.
- Schuldner **8** 350 ff.

Abwehreinwand

- Abwehrlage **Vor 8** 215
- Abwehrrzweck **Vor 8** 216
- Bedeutung im UWG **Vor 8** 209 ff.
- Begriff **Vor 8** 205
- Putativabwehr **Vor 8** 221
- Rechtsgrundlage **Vor 8** 207
- Tatbestandsausschluss **Vor 8** 208
- Verhältnismäßigkeit **Vor 8** 217 ff.
- Voraussetzungen **Vor 8** 212 ff.

Abwerbung von Kunden

- allgemein **4 Nr. 4** 93 ff.
- Ausnutzung eines Vertragsbruchs **4 Nr. 4** 95
- Ausnutzung eines Vertrauensverhältnisses **4 Nr. 4** 96
- durch einen Coup **4 Nr. 4** 100
- über Inzahlungnahme/Kostenübernahme **4 Nr. 4** 101
- Kündigungshilfe **4 Nr. 4** 102
- Kündigungszwang **4 Nr. 4** 103 f.
- durch Mitarbeiter **4 Nr. 4** 97
- mithilfe interner Kenntnisse **4 Nr. 4** 97 f.
- Rechtsfolgen **4 Nr. 4** 106
- Rückwerbung **4 Nr. 4** 105
- unter Übernahme von Warenbeständen **4 Nr. 4** 101
- durch unlautere Mittel **4 Nr. 4** 99
- Verleitung zum Vertragsbruch **4 Nr. 4** 94
- durch Vertragsbruch **4 Nr. 4** 95 ff.
- Wettbewerbsrichtlinien **4 Nr. 4** 105

Abwerbung von Mitarbeitern

- aleatorische Anreize **4 Nr. 4** 36

- allgemein **4 Nr. 4** 26 ff.
- durch Ausnutzung eines Vertragsbruchs **4 Nr. 4** 39
- durch Ausnutzung eines Vertrauensverhältnisses **4 Nr. 4** 43
- Beschäftigungsverbot **4 Nr. 4** 49 ff.
- Direktansprache am Arbeitsplatz **4 Nr. 4** 41
- Einsatz abgeworbener Mitarbeiter **4 Nr. 4** 46
- Einsatz unlauterer Mittel **4 Nr. 4** 34 ff.
- Existenzbedrohung **4 Nr. 4** 45
- über Kollegen **4 Nr. 4** 37
- Kündigungshilfe **4 Nr. 4** 35
- mithilfe interner Kenntnisse **4 Nr. 4** 37, 40
- Planmäßigkeit **4 Nr. 4** 30
- Privatsphäre **4 Nr. 4** 42
- putschartige Übernahme **4 Nr. 4** 32
- Rechtsfolgen **4 Nr. 4** 48
- Rückwerbung **4 Nr. 4** 47
- Schlüsselkräfte **4 Nr. 4** 30, 33
- Spionage **4 Nr. 4** 31, 40
- telefonisch **4 Nr. 4** 41 f.
- durch Verleitung zum Vertragsbruch **4 Nr. 4** 38
- durch Vertragspartner **4 Nr. 4** 43
- Wettbewerbsrichtlinien **4 Nr. 4** 44
- Zweckrichtung **4 Nr. 4** 29

Abwertung

- pauschale **4 Nr. 1** 20, 26

Access-Provider

- Haftung **8** 520

Acte-clair Doktrin

- Anwendungsbereich **Einl C** 192
- UGP-Richtlinie **Einl B** 211
- Vorlagepflicht **Einl B** 277; **Einl G** 17

Actor sequitur forum rei

- EuGVVO **Einl C** 15

Actus contrarius

- Wegfall der Erstbegehungsgefahr **8** 107 ff.
- Wegfall der Wiederholungsgefahr **8** 72

„Advertorial“

- **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 11** 9, 17

Adwords

- **4 Nr. 4** 88; **8** 516 f.

Affiliate Programm

- Begriff **Einl H** 36

After-Sales-Maßnahme

- geschäftliche Handlung **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 6** 6
- UGP-Richtlinie **Einl B** 259

Aggressive geschäftliche Handlungen

- Allgemein zum Begriff „aggressiv“ **4a** 5
- Ausnutzen besonderer Schutzbedürftigkeit **4a** 124 ff.
- Ausnutzen des Alters **4a** 133 ff.
- Ausnutzen geistiger und körperlicher Beeinträchtigungen **4a** 132
- Ausnutzen geschäftlicher Unerfahrenheit **4a** 145 f.
- Ausnutzen von Angst- oder Zwangslagen **4a** 148 ff.
- Ausnutzen von Leichtgläubigkeit **4a** 147

magere Zahlen = Randnummern

Sachregister

- Autoritäts- und Vertrauensmissbrauch **4a** 105 ff.
- nur B2C **4a** 3
- Beeinflussung der EntschlieÙung **4a** 21
- Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit **4a** 22
- Beeinträchtigungsmittel **4a** 6
- Binnenstruktur **4a** 13
- Druck auf Lieferanten **4a** 15a
- Druckausübung **4a** 27 ff.
- Durchschnittsadressat **4a** 23
- Eignung zur Beeinflussung der geschäftlichen Entscheidung **4a** 5a
- Erheblichkeitsstandard **4a** 24 ff.
- Europarechtskonformität **4a** 3
- Fallgruppen **4a** 31 ff.
- gefühlsbetonte Werbung **4a** 91 ff.
- Kopplungsgeschäfte **4a** 37 ff.
- Kriterien zur Charakterisierung e. geschäftlichen Handlung als aggressiv **4a** 125
- Laienwerbung **4a** 99 ff.
- marktbezogene Verstöße **9** 92f
- psychologischer Kaufzwang **4a** 26
- Rabatte **4a** 81 ff.
- richtlinienkonforme Auslegung **4a** 4
- Sachverhalte B2B **4a** 3
- übertriebenes Anlocken **4a** 26
- unbestellte Waren und Dienstleistungen **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 29** 9
- ungekoppelte Zuwendungen **4a** 66 ff.
- Verhältnis zu §§ 5, 5a UWG **4a** 17, 19
- Verhältnis zu § 7 UWG **4a** 17 ff.
- Verhältnis zur Generalklausel **4a** 15
- Verharmlosung von Sicherheits- und Gesundheitsrisiken **4a** 123
- keine Verwirkung **Vor 8** 166
- Wertreklame **4a** 32
- „wesentliche“ Einschränkung d. Fähigkeit zur informierten Entscheidung **4a** 22a
- s. auch Verkaufsförderung
- Aleatorische Reize**
- Begriff **4a** 73
- Eingreifen des Lauterkeitsrecht im Ausnahmefall **4a** 76 ff.
- Gewinnabschöpfungsanspruch **10** 50
- Kopplungsgeschäfte **4a** 46, 55
- Schutzbedürftigkeit **4a** 137, 139
- Zulässigkeit **4a** 74
- Alleinstellungsbehauptung**
- Arten **5** 170 ff., 190 ff.
- Darlegungs- und Beweislast **Vor 12** 211
- Domains **4** 90; **5 B** 69, 154; **5 C** 169, 195, 235; **5 J** 50
- „Erkennbarmachen“ **6** 64
- Markenschutz **4** 147
- Rechtsprechung **12** 918, 925
- „Testsieger“ **5 C** 252, 259
- „Tiefstpreise“ **5 D** 78 ff.
- vergleichende Werbung **6** 110
- Zweck **1** 8
- Allgemeine Geschäftsbedingungen**
- Abgrenzung AGB-Kontrolle und UWG **3** 139

- Herausstellen/Präsentieren als Besonderheit **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 10** 8
- Verhältnis zum Wettbewerbsrecht **Einkl G** 176 f.; **5 A** 90; **5 D** 104 ff.; **5 E** 104
- Allgemeines Persönlichkeitsrecht**
- Eingriff durch unerbetene Werbung **7** 176
- Konkurrenz deliktischer und lauterkeitsrechtlicher Ansprüche **Einkl C** 91
- Verletzung von Individualrechtsgütern **Einkl B** 506
- im Zusammenhang mit der Autonomie des Wettbewerbs **Einkl B** 492
- Allgemeininteresse**
- im Prozess **1** 88 ff.
- als Schutzobjekt des UWG **1** 3 f., 20, 71 ff.; **3** 148 f.
- „Alpine Investments“ Entscheidung**
- Einkl B** 38 ff.; **7** 153 f.
- Ambush-Marketing** **4 Nr. 4** 72; **5 F** 7
- Amicus curiae**
- im UWG-Verfahren **1** 105
- Angabe**
- Geographische **Einkl B** 36; **Einkl G** 234; **Einkl I** 27; **4 Nr. 1** 31 f.; **4 Nr. 4** 77; **6** 169 ff., 228
- Gesundheit **Einkl B** 82 ff.; **Einkl I** 18
- Herkunftsangaben **Einkl B** 128, 140, 159 ff.; **Einkl C** 75; **Einkl G** 29, 37, 193, 234
- Irreführung **Einkl B** 330 ff., 375, 462 ff.; **4 Nr. 4** 33, 70; **5 A-M**; **8** 7, 160, 162 ff.; **9** 25 ff., 92; **10** 85
- Lebensmittel **Einkl B** 82
- Nährwerte **Einkl I** 17
- Preis **Einkl B** 344
- Prospektangaben **Einkl G** 158 ff.
- Streitwert **12** 821 ff.
- Tatsachen **Einkl B** 154; **Einkl C** 175; **Einkl G** 172
- Täuschung **Einkl A** 40 ff.
- Telefonnummer **7** 248 ff.
- Werbeangaben **Vor 12** 25 ff., 92 ff., 180 ff., 350
- siehe auch Preisangabenverordnung
- Anlockende Wirkung**
- Gewinn- und Glücksspiele **3** 89 ff.
- PreisangabenVO **PAngV Einf 7**
- Anrufmaschinen**
- Werbung **Einkl B** 381 f.
- Anschwärzung**
- Begriff **4 Nr. 2** 4
- Behauptung **4 Nr. 2** 25 ff.
- berechtigtes Interesse **4 Nr. 2** 43 ff.
- eingeschränkter Widerruf **4 Nr. 2** 36
- Geschäftsehre **4 Nr. 2** 6, 9
- Medienäußerung **4 Nr. 2** 14
- Meinungsäußerung **4 Nr. 2** 18
- von Mitbewerbern **4 Nr. 2** 7
- Mitbewerberschutz **4 Nr. 2** 4
- mittelbare Erkennbarkeit **4 Nr. 2** 24
- nicht erweislich wahre Tatsachen **4 Nr. 2** 32 ff.
- Prognose **4 Nr. 2** 21b

Sachregister

fette Zahlen = Teil/§

- Schlussfolgerungen und Bewertungen **4 Nr. 2 21**
- Schutzrechtsverwarnung, unbegründete **4 Nr. 2 20**
- Stolpe-Entscheidung **4 Nr. 2 16**
- Tatsachenbehauptung **4 Nr. 2 5, 16 ff.**
- Verbreitung **4 Nr. 2 25 ff.**
- vertrauliche Mitteilungen **4 Nr. 2 40 ff.**
- Vertraulichkeit **4 Nr. 2 41 f.**
- Wettbewerbsabsicht **4 Nr. 2 14**
- Anspruchsmehrheit**
- Unterlassungsanspruch **8 252 ff.**
- „Anti Aging“**
- irreführende geschäftliche Handlung **5 C 156**
- Anwaltskosten**
- der Abmahnung **9 118 ff.**
- sonstige **9 123**
- Umfang des Ersatzes **9 124 f.**
- Anwendungsbereich des UWG 1 37**
- Apotheken**
- Apothekenbetriebsordnung **3a 45**
- Apothekengesetz **3a 43**
- Rechtsbruch **3a 42 ff.**
- Apotheker**
- als Vertrauensperson **4a 53**
- Äquivalenzbehauptung Einl B 141**
- Arbeitnehmer**
- geschäftliche Handlung **2 31**
- Schutzvorschriften **3a 32**
- Verbraucher **2 240**
- Arbeitszeitgesetze**
- Rechtsbruch **3a 52**
- Architekt 5 E 132 f.**
- Arzneimittel**
- allgemein **Einl I 44 ff.**
- Arzneimittelgesetz**
- Rechtsbruch **3a 48**
- Ärzte**
- allgemein **Einl J 19; 5 E 139**
- Berufsordnung des Deutschen Ärztetages **3a 55**
- Tierärzte **3a 59**
- verbotene Werbemaßnahmen **Einl J 25**
- als Vertrauensperson **4a 52**
- Zahnärzte **3a 58**
- Aufbrauchfrist**
- Dauer **8 137**
- einstweilige Verfügung **12 323, 386**
- Interessenabwägung **8 134 ff.**
- Umfang **8 138**
- Unterlassungsanspruch **8 132 ff.**
- Auktion**
- „ebay“ **5 I 24**
- Internet **2 38; 4 Nr. 4 177; 16 71**
- online **Einl H 45 ff.; 5 B 41, 151; 5 C 106**
- Ausbeutung**
- allgemein **Einl B 96, 228; 2 91a, 115**
- Rufausbeutung **Einl B 145, 154, 167; Einl G 101, 216 f., 229; Einl H 17; 3 183 ff.; 4 Nr. 3 135 ff.**

- Auskunftserteilungs- und Rechnungslegungsanspruch/-klage**
- Abwägung beiderseitiger Interessen **Vor 8 50**
- Aktivlegitimation **Vor 8 42**
- Akzessorietät **Vor 8 39, 45**
- allgemein **Vor 8 41 ff.; Vor 12 152 ff.**
- Anspruch auf Ergänzung **Vor 12 156**
- Antragsformulierung **Vor 12 158**
- Auskunft während eines Rechtsstreits **Vor 12 153**
- Bestimmtheitsgebot **Vor 12 154**
- Drittauskunftsanspruch **4 Nr. 3 232; Vor 8 38, 57, 95 f.**
- Durchsetzung **Vor 8 94**
- eidesstattliche Versicherung **Vor 8 90; Vor 12 157; 12 881**
- Erfüllung **Vor 8 90**
- Geheimhaltungsinteresse **Vor 8 55 f.**
- als Hilfsanspruch **Vor 8 35 f., 41, 63 ff., 76 ff., 80 ff., 84 ff., 87 ff.**
- kerngleiche Handlungen **Vor 8 64, 76, 84**
- Konkretisierungsgebot **Vor 12 154**
- „Kontrolltatsachen“ **Vor 8 53**
- Kosten **Vor 8 93**
- Lizenzanalogie **Vor 8 70**
- objektive Schadensberechnung **Vor 8 60, 69 ff.**
- Passivlegitimation **Vor 8 43**
- Rechnungslegung **Vor 8 58 ff., 79, 83**
- Schadensschätzung **Vor 8 72 ff.**
- Schriftform **Vor 8 51**
- Schuldnermehrheit **Vor 8 92**
- Sonderverbindung **Vor 8 44 f.**
- unverschuldete Unkenntnis **Vor 8 46 f.**
- unvertretbare Handlung **Vor 8 51**
- Verjährung **Vor 8 91; 11 25 ff.**
- Vollstreckung **Vor 8 51, 94**
- Wirtschaftsprüfervorbehalt **Vor 8 56 f., 99; Vor 12 155**
- Ausländisches Recht**
- Bedeutung **Einl A 56**
- Länderberichte **Einl F 1 ff.**
- Ausschöpfungsgebot 3 13, 107**
- Auswirkungsprinzip Einl B 264; Einl C 49, 100, 103 f., 112, 148**
- B2B**
- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Vorb 18 f.**
- unlautere geschäftliche Handlungen **3 3, 10**
- B2C**
- allgemein **3 9, 24; 5 E 22; 5a 81**
- UGP-Richtlinie **1 5, 23, 25; 7 3**
- Verbrauchergeneralklausel **3 4, 31, 50 ff., 70 ff.**
- Bagatellschwelle 3 30, 37 f., 95, 196 ff.; 3a 38, 63, 74, 103, 121 ff.**
- Bärenfang-Doktrin 5 M 32**
- Bannerwerbung Einl H 34 f.**
- Bbeauftragte**
- Auftrag **2 23, 31**
- Begriff **2 20, 251; 8 592 ff.**

magere Zahlen = Randnummern

- Haftung **8** 542 ff.
- Kasuistik **8** 600 ff.
- selbstständige Dritte **8** 597 ff.
- unselbstständige Dritte **8** 595 f.

Beeinflussungsverbot

- RStV **5a** 305

Begehungsgefahr

- Erkenntnisverfahren **Vor 12** 106

Behavioral economics Einl B 497

Behinderung

- allgemein **4 Nr. 4** 1, 13
- durch Ausschließlichkeitsrechte **4 Nr. 4** 53, 111, 113 ff.
- Einkauf **4 Nr. 4** 22
- „gezielt“ **4 Nr. 4** 15 ff.
- Verhältnis zu anderen UWG-Tatbeständen **4 Nr. 4** 6 ff.
- Verhältnis zum Kartellrecht **4 Nr. 4** 9 ff.
- siehe auch „Mitbewerberbehinderung“

Behinderungsabsicht

- Gegenabmahnungen **8** 705 ff.
- Gerichtsstandswahl **8** 714 ff.
- Kostenbelastungsinteresse **8** 683 ff.
- persönliches Vorgehen gegen Mitarbeiter und Beauftragte **8** 713

Behinderungswettbewerb

- durch Domain Grabbing **Einl C** 121
- Nachahmung **4 Nr. 3** 178
- unberechtigte Schutzrechtsverwarnung **4 Nr. 4** 197

Beibringungsgrundsatz

- ausländisches Recht **Einl C** 132

Beihilfen

- Behinderung **4 Nr. 4** 156

Belästigungen, unzumutbare

- Absatzwerbung **7** 295 f.
- Adressat **7** 186
- Aktivlegitimation **7** 340
- Bagatellschwelle **7** 47 ff.
- Belästigung (Begriff) **7** 45 f.
- Briefkastenwerbung **7** 187 ff.
- Darlegungs- und Beweislast **7** 306 ff.
- Durchschnittsadressat **7** 50
- Einwilligung **7** 234 ff., 298 ff.
- entgegenstehender Wille der Marktteilnehmers **7** 53 ff., 183 f., 210
- Fernabsatzkommunikation **7** 140 ff.
- Fernkommunikationsmittel **7** 180 ff., 297
- Generalklausel (§ 7 Abs. 1 S. 1 UWG) **7** 56, 361
- geschäftliche Handlung (Begriff) **7** 15, 42 ff.
- Hartnäckigkeit **7** 185
- Haustürwerbung **7** 85 ff.
- Interstitials (Pop-Up-Fenster, Werbefenster) **7** 131
- Konkurrenzen **7** 362
- marktbezogene Verstöße **9** 92 f.
- Metatags **7** 132
- Nachfragewerbung **7** 295 f.
- öffentliches Ansprechen **7** 58 ff.

Sachregister

- Ping-Anrufe **7** 134, 223
- Schutzbereich **7** 37 ff.
- Schutzzwecktrias **7** 37
- Slamming **7** 133
- Telefonwerbung **7** 217 ff.
- Transparenzgebot **7** 342
- Unzumutbarkeit **7** 47 ff.
- Verbote ohne Wertungsmöglichkeit (§ 7 Abs. 2 UWG) **7** 136 ff.
- Verhältnis zu § 4a UWG **4a** 17 ff.
- Verhältnis zur EK-DSRL **7** 2 f.
- Verhältnis zur UGP-Richtlinie **7** 3 ff.
- keine Verwirkung **Vor 8** 166
- Werbung im Zusammenhang mit einem Todesfall **7** 127
- Zusendung unbestellter Waren **7** 104 ff.

Belgien Einl F 1 ff.

Benetton-Rechtsprechung

- Meinungsäußerungsfreiheit **Einl G** 68 ff., 83, 94 ff.

Bereicherungsanspruch

- allgemein **Vor 8** 13
- Auskunftserteilungsanspruch als Hilfsanspruch **Vor 8** 76 ff.
- Eingriffskondiktion **Vor 8** 15
- Entreicherung **Vor 8** 30 f.
- erlangtes Etwas **Vor 8** 21
- Gläubiger **Vor 8** 20
- Konkurrenzen **Vor 8** 16
- auf Kosten des Gläubigers **Vor 8** 22 ff.
- praktische Bedeutung **Vor 8** 17
- ohne Rechtsgrund **Vor 8** 27
- Schuldner **Vor 8** 18 f.
- in sonstiger Weise **Vor 8** 26
- Umfang des Anspruches **Vor 8** 28 ff.
- Verjährung **Vor 8** 34; **11** 20
- Verwirkung **Vor 8** 136
- Vorrang der Leistungskondiktion **Vor 8** 26
- Wertersatz **Vor 8** 29
- Zuweisungsgehalt **Vor 8** 22 ff.

Berufliche Sorgfaltspflicht

- UGP-Richtlinie **Einl B** 265 ff., 279 ff.
- s. auch „unternehmerische Sorgfalt“ – **2 Nr. 7**

Berufsfreiheit

- Grundrecht **Einl G** 38 ff.
- Grundrechtecharta **Einl G** 46

Berufsrechtliche Regelungen

- berufsspezifische Regelung **Einl J**
- Rechtsbruch **3a** 53

Berufungsverfahren

- einstweilige Einstellung der Zwangsvollstreckung **12** 497 f.
- Prüfungsumfang **12** 495

Berühmung

- Abmahnung **12** 12
- Berufungsgründe **12** 499 ff.
- Entscheidung **12** 502
- Erstbegehungsgefahr **8** 87, 109

Beschäftigungsverbot

- Behinderung **4 Nr. 4** 49 ff.

Sachregister

fette Zahlen = Teil/§

Beschränkungsverbot Einl B 38

Beseitigungsanspruch

- allgemeiner 8 159 f.
- Aufhebung eines Verbots 8 179
- Auskunft 8 180
- Auskunftserteilungsanspruch als Hilfsanspruch **Vor 8** 84 ff.
- Belieferungsverbot 8 181
- berichtigende Aufklärung 8 182 f.
- berichtigende Werbung 8 184
- Beschäftigungsverbot 8 186
- Duldung 8 189
- Eigenmaßnahmen des Gläubigers 8 189
- einstweiliger Rechtsschutz 8 239 ff.
- Entfernen von Werbung 8 196
- Erledigung der Hauptsache 8 232
- Gegendarstellung 8 199
- Geheimnisverrat 17 58, 62
- Inhalt und Umfang 8 172 ff.
- Klageanträge 8 226 ff.
- Kontrahierungszwang 8 205
- Kündigung von Verträgen 8 207
- Prozessuales 8 226 ff.
- Rechtsschutzbedürfnis 8 230 f.
- Rechtswidrigkeit 8 171
- Rückruffpflichten 8 19
- Störungszustand 8 154, 159 ff.
- Streitgegenstand 8 229
- Übermaßverbot 8 173
- Unkenntlichmachung 8 218
- unzulässige geschäftliche Handlung 8 155 ff.
- Verhältnis zum Schadensersatzanspruch 8 153
- Verhältnis zum Unterlassungsanspruch 8 21 ff., 151 f.
- Verhältnismäßigkeit 8 173, 176 f.
- Verjährung 11 11
- Vernichtung 8 220
- Veröffentlichung einer Unterwerfungserklärung 8 221
- Verwirkung **Vor 8** 132, 150 ff.
- Voraussetzungen 8 154 ff.
- kein vorbeugender 8 166
- Wesen und Bedeutung 8 148 f.
- Widerrufsanspruch 8 149, 161 ff., 174 f.
- Zwangsvollstreckung 8 233 ff.
- siehe auch „Störungszustand“; „Widerrufsanspruch“

Beseitigungsklage

- allgemein **Vor 12** 135 ff.
- Bestimmtheitsgebot **Vor 12** 138 ff.
- Konkretisierungsgebot **Vor 12** 141
- Rechtsschutzbedürfnis **Vor 12** 137
- vorbeugende Beseitigungsklage **Vor 12** 136
- Widerruf **Vor 12** 140

Betriebliche Herkunft

- allgemein 5 C 208 ff.
- Beispiele 5 C 231 ff.
- Fehleinordnung **Einl B** 94
- Täuschung **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 13** 10 ff.

Betriebsinterne Vorgänge

- geschäftliche Handlung 2 28, 39

Betriebsspionage

- Ausspähungshandlung 17 18
- subjektive Beweggründe 17 25
- Täter 17 19
- „unbefugt“ 17 25
- Vorsatz 17 25
- Wirtschaftsspionage 17 18

Betriebsstörung

- Behinderung 4 Nr. 4 25 ff., 40, 52

Bevorratung, angemessene

- Aufklärung, unzureichende **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 5** 5, 43 ff.
- Beweislast **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 5** 35 ff.
- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 5** 5 ff.
- Entlastung des Unternehmers **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 5** 21 ff.
- Kapazität **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 5** 25
- Lieferunfähigkeit **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 5** 15 ff.
- Restposten **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 5** 44
- „solange der Vorrat reicht“ **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 5** 45
- Testkäufer **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 5** 51

Beweisverfahren

- Ablehnung der Beweisaufnahme **Vor 12** 168
- allgemein **Vor 12** 159 ff.
- Beweisbedürftigkeit **Vor 12** 159 ff.
- Beweiserhebung **Vor 12** 163 ff.
- Beweismittel **Vor 12** 161 f.
- erneute Beweisaufnahme **Vor 12** 169
- Verkehrsauffassung, Auskünfte **Vor 12** 180 f.
- Verkehrsauffassung, eigene Sachkunde **Vor 12** 174 ff.
- Verwertung von Beweismitteln **Vor 12** 170 ff.
- siehe auch „Meinungsumfrage“

Beweisverwertungsverbot

- Behinderung 4 Nr. 4 63

Bewertungsplattform

- Haftung 8 518

Bietagent

- Behinderung 4 Nr. 4 108, 278

Binnenmarkt

- allgemein **Einl B** 11 ff.; **Einl C** 69
- Binnenmarktziel **Einl C** 70

Binnenmarktbezug

- Tabakwerbung **Einl B** 80

„bio“

- Bio-Siegel 5 C 296
- genetisch veränderte Organismen (GVO) 5 C 163
- irreführende geschäftliche Handlung 5 C 161 ff.

Bioäquivalenznachweis 5 C 146

Black List

- Absicht **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 13** 19 ff.; **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 19** 15

magere Zahlen = Randnummern

Sachregister

- aggressive geschäftliche Handlung
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 29 9
- „als Information getarnte Werbung“
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 11 10
- analoge Anwendung, keine
Anh zu § 3 Abs. 3 Vorb 16
- Angabe **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 16 9**
- Äquivalent, angemessenes
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 20 11 f.
- Argumentation e contrario?
Anh zu § 3 Abs. 3 Vorb 20 f.
- Aufforderung zum Verlassen der Wohnung
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 26 8
- Aufmerksamkeitswerbung
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 10 11
- Auslegung anhand der UGP-Richtlinie
Anh zu § 3 Abs. 3 Vorb 10 ff.
- B2B-Verhältnis, Auswirkungen
Anh zu § 3 Abs. 3 Vorb 18 f.
- Besonderheit, Herausstellen/Präsentieren als
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 10 8 ff.
- betriebliche Herkunftstäuschung
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 13 10 ff.
- Bevorratung, angemessene
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 5 5 ff.
- Bezugsquellen **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 19 12 f.**
- CE-Zeichen **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 2 8;**
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 4 17
- Darlegungs- und Beweislast
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 5 49 ff.
- Gefährdung des Arbeitsplatzes oder Lebensunterhalts des Unternehmers, Angabe
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 30 5 ff.
- Geschäftsaufgabe
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 15 10 ff.
- Geschäftsraumverlegung
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 15 15
- Gewinn eines Preises
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 17 14 ff.
- Gewinnchance
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 16 17 ff.;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 17 9;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 20 3
- Gewinnspiel **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 16 5;**
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 17 7
- gleichwertiger Ersatz
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 2 4
- Glücksspiel **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 14 5;**
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 16 4, 12 ff.
- „gratis“/„kostenfrei“/„umsonst“
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 21 5
- GS-Zeichen **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 2 9**
- Gütesiegel **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 2 6**
- Gütezeichen **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 2 2 ff.**
- Heilen **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 18 13**
- In-Aussichtstellen besonderer Vorteile
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 14 6 ff.
- Kinder **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 28 3 ff.**
- Kopplung **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 17 19 ff.**
- Krankheiten/Funktionsstörungen/
Missbildungen
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 18 10 ff.
- krankheitsbezogene Werbung
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 18 3 ff.
- Kundendienst , Verfügbarkeit
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 24 7 ff.
- Kundendienstleistung, anderssprachige
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 8 3 ff.
- Liefer-/Abholkosten
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 21 10
- Liefer-/Leistungsunfähigkeit
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 5 13 ff., 34 ff.
- Lizenz **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 13 16**
- Lockvogelwerbung
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 6 3 ff.
- Marktbedingungen
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 19 4, 9 ff.
- moralischer Druck
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 30 5
- Nachahmung **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 13 7**
- nachvertragliches Verhalten
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 27 4
- Nichtbeantwortung, systematische
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 27 11
- persönliches Aufsuchen in der Wohnung
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 25 6 f.
- physischer Druck
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 25 2 ff.
- Preisausschreiben
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 16 5;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 20 7 ff.
- product placement
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 11 5
- Produktähnlichkeit
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 13 13 ff.
- Prüfzeichen **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 2 6**
- psychologischer Kaufzwang/Druck
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 7 3 ff.;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 25 2 ff.
- Pyramidensysteme
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 14 8
- Qualitätskennzeichen
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 2 2 ff.
- Räumungsverkauf
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 15 3
- Rechnungsähnlichkeit
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 22 2 ff.
- redaktioneller Inhalt
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 11 4, 17, 21, 25
- restriktive Interpretation?
Anh zu § 3 Abs. 3 Vorb 17
- Scheinrechnung **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 22 4, 9**
- Schleichwerbung 2 83
- Schneeballsystem
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 14 3 ff.
- Schutzbedürftigkeit
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 28 3 ff.
- Selbstverpflichtung
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 1 9 ff.

Sachregister

fette Zahlen = Teil/§

- Spendenaufruforderung
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 1 11
- Sprachabweichung, Aufklärung über
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 8 10
- Stellung des Anhangs im UWG
Anh zu § 3 Abs. 3 Vorb 1 ff.
- UGP-Richtlinie **Einl B** 224, 320, 360 ff.
- unbestellte Waren und Dienstleistungen
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 22 4;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 29 2 ff.
- Unter-Druck-Setzen
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 26 5;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 28 11
- „Unverhältnismäßigkeit“
Anh zu § 3 Abs. 3 Vorb 22 ff.
- unwahre Angaben
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 4 7 ff.;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 17 12;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 18 8 ff.;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 19 3 ff.;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 23 11 ff.;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 24 6
- unzutreffender Eindruck
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 17 12;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 23 11 ff.
- Verhaltenskodex **2** 164, 167;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 1 1 ff.;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 3 3 ff.
- Verkaufsförderungsabsicht
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 11 22, 27
- Verkaufsverbot **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 9** 11
- Verkehrsfähigkeit
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 9 4 ff.
- Versicherungsverhältnis
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 27 3 ff.
- Weigerung **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 6** 9 ff.
- Werbematerial **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 22** 8 ff.
- Wettbewerbsangebot
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 20 7 ff.
- Zahlungsaufforderung
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 22 11 ff.
- Zugaben **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 21** 8
- „Botanicals“
– gesundheitsbezogene Angaben **5 C** 142
- Boycott**
 - Abwehrverhalten **4 Nr. 4** 247
 - allgemein **4 Nr. 4** 226 ff.
 - Aufforderung **4 Nr. 4** 238 ff.
 - Ausschlussvereinbarungen **4 Nr. 4** 241
 - Beteiligte **4 Nr. 4** 227, 230 ff.
 - boykottähnliche Maßnahmen **4 Nr. 4** 250
 - Einflussnahme, Eignung **4 Nr. 4** 245
 - Einflussnahme, Versuch **4 Nr. 4** 244
 - Einzelfälle **4 Nr. 4** 242 f.
 - Interessenverbände **4 Nr. 4** 249
 - im Kartellrecht **4 Nr. 4** 228
 - Meinungsfreiheit **4 Nr. 4** 236, 248
 - Pressefreiheit **4 Nr. 4** 237, 248
 - Rechtswidrigkeit **4 Nr. 4** 246 ff.
 - Wettbewerbshandlung **4 Nr. 4** 235 f.

- Briefkastenwerbung**
 - Begriff **2** 3
- Brüssel (I)-Verordnung**
 - siehe „EuGVÜ“
- Bulgarien Einl F** 36 ff.
- Bundesamt für Justiz**
 - zuständige Behörde **10** 169
- Bundeskartellamt Einl B** 421
- Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz**
 - zuständige Behörde **Einl B** 421
- Bundesnetzagentur**
 - Sanktionsverhängung **20** 1, 8
- Bürgerliches Gesetzbuch**
 - Rechtsbruch **3a** 68
 - Verhältnis des Deliktsrechts zum Wettbewerbsrecht **Einl G** 121 ff.; **Vor 8** 112 ff.
- Business Ethics** **3** 129
- Bußgeldvorschrift (§ 20 UWG)**
 - Sanktionen **20** 7 f.
 - Täter **20** 3
 - Vorsatz oder Fahrlässigkeit **20** 4 ff.
- „Cassis de Dijon“ Entscheidung **Einl B** 14, 31, 428; **Einl C** 22 f.; **7** 144
- CE-Zeichen**
 - allgemein **5 C** 283, 292 ff.
 - Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 2** 8;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 4 17
- Champagnerklausel** **6** 115
- Cheapest cost avoider Einl B** 457
- Cheapest risk avoider Einl B** 470
- Clickspamming**
 - allgemein **Einl H** 30 ff.
- Cold calling**
 - Unionsrecht **Einl B** 38 f., 415
 - als unzumutbare Belästigung **7** 35, 153 f.
- „competitive impact assessment“ **1** 96
- Concurrence déloyale Einl A** 1
- Confident Consumer Einl B** 434
- Corporate Social Responsibility** **3** 129
- Coup**
 - Behinderung **4 Nr. 4** 100
- Dänemark Einl F** 77 ff.
- EuGVVO **Einl D** 9
- Darlegungs- und Beweislast**
 - Abmahnung **12** 28, 65
 - Allein- und Spitzenstellung **Vor 12** 211
 - Anscheinsbeweis **Vor 12** 206
 - Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 5** 35 ff., 49 ff.
 - Erleichterung **Vor 12** 207
 - fachlich umstrittene Angaben **Vor 12** 212
 - Grundsätze **Vor 12** 205, 208
 - innerbetriebliche Vorgänge **Vor 12** 209 f.
 - Spürbarkeitserfordernis **3** 205 f.
 - Unterlassungsanspruch **8** 35
 - Unterwerfungserklärung **12** 65, 133
 - vergleichende Werbung **Vor 12** 213

magere Zahlen = Randnummern

- Verjährung **11** 128
- Zuwiderhandlung **12** 190
- „Dassonville“ Entscheidung **Einl B** 14;
7 143
- Datenschutzbestimmungen** **3a** 33
- Datenschutzrichtlinie für elektronische
Kommunikation** **Einl B** 55 ff.; **7** 2 f., 156 ff.
- „Davidoff“ Entscheidung **Einl B** 96
- „De Agostini“ Entscheidung **Einl B** 27 ff.;
Einl C 30
- Deep-Links** **Einl H** 21
- „De Landsheer“ Entscheidung **Einl B** 159 ff.,
171
- DEKRA-Prüfsiegel** **5 E** 355
- De-minimis Regel**
 - Spürbarkeitserfordernis **Einl C** 150
 - UWG **Einl B** 316
- Denaturierung**
 - irreführende geschäftliche Handlung **5 C** 103
- Dienstleistungen**
 - Dienstleistungstest **6** 62
 - vergleichende Werbung **6** 56
- Dienstleistungsfreiheit**
 - allgemein **Einl B** 37 ff.
 - Alpine Investments Entscheidungen
Einl B 38 ff.; **7** 153 f.
 - Beschränkungsverbot **Einl B** 38
 - Definition **7** 151
 - Gebhard Entscheidung **Einl B** 38, 43
 - passive **Einl B** 42
 - Viacom Outdoor Entscheidung **Einl B** 41
- Dienstleistungsrichtlinie**
 - allgemein **Einl B** 40, 106 ff.
 - Informationspflichten **Einl B** 106
 - Verwaltungsverfahren **Einl B** 109
- Diplom/Dipl.-Ing.** **5 E** 127 ff.
- Direct mailing** **Einl C** 177
- Disclaimer**
 - Begriff **Einl C** 7, 141, 166
- Diskriminierende Maßnahmen** **Einl B** 13
- Diskriminierungsverbot** **Einl B** 10;
Einl G 119; **4 Nr. 4** 127 ff.; **14** 59, 69
- dolo agit**
 - Markenrecht **Vor** 8 202
- Domain**
 - Behinderung **4 Nr. 4** 85, 87
 - Domain Grabbing **Einl C** 121; **Einl H** 17;
3 193; **4 Nr. 4** 88
 - Domainblockade **Einl C** 121
 - Domainnamen **8** 521
 - Domain-Name-System **Einl H** 4 ff., 18
 - Domainvermarktung **Einl C** 121
 - ENUM **Einl H** 14
 - generische **Einl H** 8 ff.; **5 B** 154
 - Irreführung **Einl B** 50; **5 B** 152 ff.; **5 C** 235;
5 E 29, 200 ff.
 - länderspezifische **Einl H** 7, 11
 - Second Level **Einl H** 13
 - Streitigkeiten über Domain-Namen
Einl H 15 ff.

Sachregister

- Top Level **Einl C** 168; **Einl H** 7 ff.
- UDRP Rules **Einl H** 10
- Domaine réservé** **Einl B** 35
- Doppelblindstudie** **5 C** 146
- Dringlichkeit**
 - Rechtsprechungsübersicht **12** 917 ff.
- Dr.-Titel** **5 E** 119 ff.
- Druckausübung**
 - allgemein **4a** 27 ff.
 - durch Androhung rechtmäßigen Verhaltens
4a 29
 - durch Androhung unlauteren Verhaltens **4a** 30
 - „Beeinflussung“ **4a** 27
 - durch Gewalt **4a** 28
 - durch moralischen Druck **4a** 30
 - „Nötigung“ **4a** 27
 - Relevanz **4a** 27
 - durch unsachliche Drohung **4a** 28
 - durch wirtschaftlichen Druck **4a** 30
- DSL-Anschluss**
 - Verfügbarkeit **5 C** 12
- Durchführungsverbote**
 - wettbewerbsrechtliche **Einl G** 179 ff.
- Durchschnittsadressat/Verbraucher** **4a** 23;
Einl B 488 ff.; **Einl G** 87, 100, 157 f.; **Einl I** 6,
41; **3** 5, 55, 94 ff., 101 ff.; **5 A** 50, 87 f.;
5 B 18 ff.
- Durchsetzungsrichtlinie**
 - einstweilige Verfügung **12** 260
 - objektive Schadensberechnung **9** 144 ff.
- EBay**
 - Haftung des Accountinhabers **8** 524
- „echt“
 - irreführende geschäftliche Handlung **5 C** 47,
104
- E-Commerce-Richtlinie** **Einl B** 426; **7** 167 ff.
- Effektiver Jahreszins**
 - PreisangabenVO **5 D** 34; **PAngV** **6** 13 ff.;
 - PAngV** **6a** 16; **PAngV** **10** 18 f.
- EG-Konformitätserklärung** **5 C** 154
- EG-Öko-Basisverordnung** **5 C** 56, 163
- Eigentumsschutz**
 - Grundrecht **Einl G** 37
- „Einführungspreis“
 - irreführende geschäftliche Handlung **5 D** 11,
41, 69
- Einigungsstellen**
 - kein Anwaltszwang **14** 21
 - Befangenheit **14** 11
 - Kostenerstattung **14** 51 ff.
 - persönliches Erscheinen **14** 27 ff.
 - Verjährungshemmung **14** 38
- Einstweilige Verfügung**
 - Abgabe einer Willenserklärung **12** 281 f.
 - Abschluss schreiben und Abschlusserklärung
12 634 ff.
 - Amtsgericht der belegen Sache **12** 362
 - Anhörungsrüge, § 321a ZPO **12** 506
 - Anordnung der Klageerhebung **12** 545 ff.

Sachregister

fette Zahlen = Teil/§

- Anordnung der mündlichen Verhandlung **12 400 f.**
- Anordnungsschaden **12 693**
- Anschlussberufung **12 329a**
- Antragsänderung, -erweiterung **12 457 f.**
- Antragsrücknahme **12 460 f.**
- anwaltliche Vertretung **12 439**
- Anwendung ausländischen Rechts **12 435 ff.**
- Anwendungsbereich der Schadensersatzpflicht **12 668 f.**
- Anwendungsbereich von § 12 Abs. 2 UWG **12 334 ff.**
- Aufhebung **12 690 f.**
- Aufhebung gegen Sicherheitsleistung **12 466**
- Aufhebung wegen veränderter Umstände **12 572 ff.**
- Aufhebungsverfahren (§ 926 Abs. 2 ZPO) **12 557 ff.**, **865 f.**
- Auskunft **12 276 ff.**
- Auslandszustellung **12 526**
- Aussetzung **12 444 ff.**
- Bedeutung des § 12 Abs. 2 UWG **12 301 ff.**
- Bedeutung des § 937 Abs. 2 ZPO **12 374 ff.**
- Befriedigungsverfügung **12 263**
- Belieferungsansprüche **12 267**
- Berufungsentscheidung **12 502**
- Berufungsgründe **12 499 ff.**
- Berufungsverfahren **12 494 ff.**
- Beschleunigungsgrundsatz **12 415**
- Beschlussentscheidung, Inhalt **12 380 ff.**
- Beseitigung **12 268 ff.**
- Besichtigung **12 284 ff.**
- Bestimmtheitserfordernis **12 367**
- Bindung an den Antrag **12 368**
- Dringlichkeitsfrist **12 305 ff.**
- Drittauskunft **12 251**
- Eignung der Verfahrensart **12 343 ff.**
- Einführung eines weiteren Streitgegenstandes **12 322**
- Einrede der Prozesskostensicherheit **12 462 ff.**
- einstweilige Einstellung der Zwangsvollstreckung **12 397 f.**
- Entscheidung durch den Vorsitzenden **12 398 ff.**
- Erledigung der Hauptsache **12 450 ff.**
- ersatzfähiger Schaden **12 700 ff.**
- Erstbegehungsgefahr **12 315**
- Feststellung **12 283**
- forum shopping **12 323**
- Fristen **12 440 ff.**
- Fristsetzung zur Erhebung der Hauptsacheklage **12 547**
- Gegenverfügung **12 461**
- Gericht der Hauptsache **12 351 ff.**
- Glaubhaftmachung **12 416 ff.**
- Glaubhaftmachungsmittel **12 423 ff.**
- Haftung wegen ungerechtfertigter Anordnung **12 672 ff.**
- Heilung von Zustellungsmängeln, § 189 ZPO **12 537**
- Hinweispflicht **12 449**
- Kostenwiderspruch **12 480 ff.**
- Leistungsverfügung **12 263**
- Marktbeobachtungspflicht **12 310**
- Parteiwechsel, -erweiterung **12 459**
- Prozesskostenhilfe **12 465a**
- Prüfungsmaßstab **12 434**
- Rechtfertigungsverfahren **12 490 ff.**
- Rechtsbeschwerde **12 505**
- Rechtshängigkeit **12 369 ff.**
- Rechtskraftwirkung **12 404 ff.**
- Rechtsschutzbedürfnis **12 344**
- Rechtswegverweisung **12 366**
- Regelungsverfügung **12 261 f.**
- Revision **12 503 f.**
- Schaden **12 692 ff.**
- Schadensersatzpflicht, § 945 ZPO **12 667 ff.**
- schriftsatzfristen **12 441**
- Schutzschrift **12 606 ff.**
- Sicherungsverfügung **12 261 f.**
- sofortige Beschwerde **12 394**
- stattgegebene Entscheidung **12 380 ff.**
- Streitgegenstand des Verfügungsverfahrens **12 287**
- Unterlassung **12 264 ff.**
- Unterlassungsanspruch **8 2**
- „Unterwerfungswiderspruch“ **12 488 f.**
- Verfahrensgrundsätze **12 415 ff.**
- Verfassungsbeschwerde **12 507**
- Verfügungsgrund als Zulässigkeitsvoraussetzung **12 299 f.**
- Verhalten im Rechtsmittelverfahren **12 327 ff.**
- Verhältnis zum Hauptsacheverfahren **12 288 ff.**
- Verjährung **12 409 ff.**
- Vertragung **12 442**
- Verweisung **12 364 ff.**
- Vollziehungserfordernis **12 508 ff.**
- Vollziehungsform **12 519 ff.**
- Vollziehungsfrist **12 516 ff.**
- Vollziehungsschaden **12 697 ff.**
- Vorlage an den EuGH **12 445**
- Wegfall der Wiederholungsgefahr **8 62**
- Widerlegung der Vermutung **12 304 ff.**
- Widerspruch **12 467**
- „Wiederaufleben“ der Dringlichkeit **12 331**
- Wiedereröffnung der mündlichen Verhandlung **12 443**
- „Wissensvertreter“ **12 313**
- zeitgebundene Ereignisse **12 333**
- Zurückweisung durch Beschluss **12 392 ff.**
- Zustellung von Anwalt zu Anwalt **12 531**
- Zustellungsadressat **12 527 f.**
- Zustellungsgegenstand **12 532**
- **Einwirkungsprinzip Einl C 101 ff.**
- **„Einzelposten“**
 - irreführende geschäftliche Handlung **5 C 66**
- **Elektrizität**
 - PreisangabenVO **PAngV 3 1 ff.**
- **Elektronische Post**
 - Begriff **7 288 ff.**
 - Spam **7 291 f.**

magere Zahlen = Randnummern

Sachregister

E-Mail

- Werbung **Einl B** 82, 87, 153 ff., 383;
Einl H 39 ff.; **5 E** 22, 29; **5 J** 45 ff.; **5a** 363;
7 318 ff.

EMAS-Zeichen **5 C** 164

Entgangener Gewinn

- Faktoren für die Schätzung durch das Gericht
9 138a ff.
- sachgerechte Schätzung durch das Gericht
9 132 ff.
- Schadensberechnung **9** 142a

„Entscheidungsfreiheit“ **4a** 5b

Erfinderrecht **Einl B** 98

Erfüllungsgehilfe

- Haftung **8** 555

Erfüllungsort

- Kartellrecht **Einl C** 142

Erheblichkeitsstandard **4a** 24

Erkenntnisverfahren

- Hilfsantrag **Vor 12** 114 ff.
- Unterbrechung/Aussetzung **Vor 12** 214 ff.

Erledigung der Hauptsache

- Beschwerde **Vor 12** 69
- Beweisaufnahme **Vor 12** 57, 60
- erledigendes Ereignis **Vor 12** 43 ff.
- Erledigungserklärung **Vor 12** 49 ff.
- Kostenentscheidung **Vor 12** 55 ff., 252
- örtliche Zuständigkeit **Vor 12** 63
- Streitwert **Vor 12** 51
- Teilerledigung **Vor 12** 49
- Unterwerfungserklärung **Vor 12** 45, 61
- verdeckte Klagerücknahme **Vor 12** 62
- Verfügungsverfahren **Vor 12** 44, 47, 50, 58, 67
- Verjährung **Vor 12** 46, 66
- Zeitpunkt **Vor 12** 43, 48 f., 65, 68

Erörterungs- und Hinweispflicht des Gerichts **Vor 12** 29, 82 ff., 103

Erstbegehungsgefahr

- Ankündigungen **8** 94
- Anmeldung eines Domainnames **8** 99
- Anweisungen an Mitarbeiter **8** 95
- Berühmung **8** 87
- betriebsinterne Vorgänge **2** 39
- Drohen einer Zuwiderhandlung **8** 83
- Erklärungen im Rahmen der Rechtsverteidigung **8** 88 ff.
- innerbehördliche Maßnahmen **2** 43
- Markenmeldung **8** 97 f.
- Messeauftritte **8** 101 ff.
- Rechtsnachfolge **8** 105
- Reichweise **8** 123
- keine tatsächliche Vermutung **8** 86
- Titelschutzanzeige **8** 100
- Verjährung **8** 104
- Vorbereitungshandlungen **8** 94 ff.
- Werbung **8** 96

Erstbegehungsgefahr, Wegfall

- actus contrarius **8** 107 ff.
- allgemein **8** 106
- Berühmung **8** 109

- Markenmeldung **8** 110
- Rücknahme **8** 110
- Verzicht **8** 110
- Werbung **8** 108

Estland **Einl F** 112 ff.

Etikettierungsrechtsprechung **Einl B** 437

EuGVÜ

- Lauterkeitsrecht **Einl D** 5 ff.

EUGVVO

- internationale Zuständigkeit **14** 90 ff.
- Lauterkeitsrecht **Einl D** 4 ff.

„EURO 6“

- irreführende geschäftliche Handlung **5 C** 78

Europaratkonvention über grenzüberschreitendes Fernsehen **Einl B** 62; **Einl C** 178

Exequatur **Einl D** 42b

Experimentelle Ökonomik

- UGP-Richtlinie **Einl B** 207

„Experte“ **5 E** 161

„Extra“

- irreführende geschäftliche Handlung **5 C** 50

Fachliche Sorgfalt **2** 180; s. auch unternehmerische Sorgfalt

Fahrlässigkeit

- Definition **9** 52
- Kasuistik **9** 57 f.
- Schutzrechtsverwarnung **9** 70a f.
- Sorgfaltsmaßstab **9** 59 f.
- Sorgfaltspflichterfüllung und -verletzung **9** 61 ff.
- Sorgfaltsverstoß bei Unkenntnis der Tatumstände **9** 53 ff.
- Sorgfaltsverstoß und rechtliche Bewertung
9 59 ff.
- Tatsachenunkenntnis **9** 55 f.

Federal Trade Commission **Einl B** 416; **5a** 367

Fernabsatzrichtlinie **Einl B** 57

Fernabsatzvertrag

- allgemein **Einl A** 45; **Einl B** 1, 55 ff., 382, 398, 421; **Einl G** 152
- PreisangabenVO **PAngV** 1 52 ff.; **PAngV** 9 19; **PAngV** 10 11, 26

Fernsehrichtlinie **Einl B** 62

Fernsehsender **4 Nr. 1** 14

Feststellungsklage

- allgemein **Vor 12** 72, 122 ff.; **12** 113
- Gewinnabschöpfungsanspruch **10** 153
- negative – Bestimmtheitsgebot **Vor 12** 124
- negative – Feststellungsinteresse **Vor 12** 121 ff., 130 ff., 145; **12** 113
- negative – Gegenabmahnung **12** 113
- negative – Unterwerfung unter auflösende Bedingung **Vor 12** 133
- negative – Vorrang der Leistungsklage
Vor 12 126 f.
- örtliche Zuständigkeit **14** 28 f.
- positive – Antragsformulierung **Vor 12** 151
- positive – Bezifferung während des Rechtsstreits
Vor 12 148

Sachregister

fette Zahlen = Teil/§

- positive – Feststellungsinteresse **Vor 12** 121, 128 f., 145
- positive – Rechtskraftwirkung **Vor 12** 250
- positive – Schadensersatz **Vor 12** 129, 145 ff.
- positive – Teilbezeichnung **Vor 12** 146
- positive – Unterlassungsanspruch **Vor 12** 128 f., 133
- positive – Unterwerfung unter auflösende Bedingung **Vor 12** 133
- positive – Vorrang der Stufenklage? **Vor 12** 146
- Streitwert **12** 874 f.

Finnland Einl F 133 ff.

Formalbeleidigung 4 Nr. 1 12, 20

„Forte“

- irreführende geschäftliche Handlung **5 C** 50

forum non conveniens

- internationales Lauterkeitsprozessrecht **Einl D** 2 ff., 15

forum shopping

- internationales Lauterkeitsprozessrecht **Einl D** 25 f.

- Rom II-Verordnung **Einl C** 154a

- Streitgegenstand **12** 323

Frames

- allgemein **Einl H** 23 f.

Frankreich Einl F 160 ff.

Freie Berufe

- geschäftliche Handlung **2** 20

„frisch“

- irreführende geschäftliche Handlung **5 C** 63, 116

Garantenstellung

- allgemein **8** 383
- aus Gesetz **8** 390 f., 537
- aus Inanspruchnahme von Vertrauen **8** 393, 539
- Ingerenz **8** 384 ff., 476 ff., 538
- aus Vertrag **8** 392, 539

Gebhard Entscheidung Einl B 37, 43

Gebührenklage

- sachliche Zuständigkeit **13** 11 f.

Gefühlsbetonte Werbung

- aggressive geschäftliche Handlungen **4a** 91 ff.
- Irreführung **4a** 93
- Unionsrecht **Einl B** 501

Geheimhaltungsmaßnahmen Vor 17–19 1, 10b

Geheimnisschutz

- arbeitsvertragliche Geheimhaltungspflicht **17** 52 f.
- Einfluss des europäischen Rechts **Vor 17–19** 10 ff.
- Entwicklung **Vor 17–19** 6 ff.
- Geheimhaltungspflicht Dritter **17** 57 f.
- Geheimhaltungspflicht im Dienstverhältnis **17** 51
- Geheimhaltungspflicht nach Ende des Dienstverhältnisses **17** 52 ff.
- Geheimhaltungsvereinbarung **17** 56
- Geheimnisbegriff **Vor 17–19** 10a

- in gerichtlichen und behördlichen Verfahren **Vor 17–19** 9
- Güter- und Interessenabwägung zur Bestimmung der Reichweite zivilrechtl. Schutzes **17** 48
- Normadressat **17** 8
- Rechtsbehelfe und Verfahren **Vor 17–19** 10a
- richtlinienkonforme Auslegung **Vor 17–19** 10a
- Rücksichtnahmepflicht **17** 51
- Spezialnormen **Vor 17–19** 9 f.
- Treuepflicht **17** 51
- Verhältnis zum Immaterialgüterrecht **Vor 17–19** 2a
- Verhältnismäßigkeit **Vor 17–19** 10 f., 10a
- Verschwiegenheitspflicht **17** 53
- vertragliche Erweiterung **17** 43a
- Vollharmonisierung **Vor 17–19** 10a
- zivilrechtlicher Art **17** 43 ff.

Geheimnisschutzgesetz Vor 17–19 8

Geheimnisschutz-Richtlinie Vor 17–19 2a, 4, 8, 10 ff.

- Auswirkungen **17** 49a
- Geheimnisbegriff **17** 1b, 2a, 3
- Geheimniserwerb **17** 44
- zivilrechtlicher Geheimnisschutz **17** 43a ff.

Geheimnisverrat

- Absicht der Schadenszufügung **17** 17
- Ansprüche **17** 58 ff.
- Antragsberechtigung **17** 40
- Antragsdelikt **17** 39 f.
- Anvertrautheit **17** 9
- Auskunft **17** 64
- Auslandstaten **17** 41
- Besichtigungsanspruch **17** 65
- besonderes öffentliches Interesse **17** 39
- besonders schwere Fälle **17** 38
- Diensterfindung **17** 9
- Dienstverhältnis **17** 9, 12
- Eigennutz **17** 15
- Erbieten/Verabreden zum Verrat **19** 2
- fristlose Kündigung des Dienstvertrages **17** 12
- gewerbsmäßiges Handeln **17** 38
- Konkurrenzen **17** 42
- Nebenklage **17** 40
- Privatklage **17** 40
- rechtfertigender Notstand **17** 11
- Rechtfertigung **17** 11
- Schadensersatzanspruch **8** 18
- Strafantrag **17** 39
- Strafprozess **17** 11a
- Täter **17** 8
- Tatobjekt **17** 9
- unbefugte Mitteilung **17** 10 ff.
- unmittelbar Verletzter **17** 40
- Verfall und Einziehung als Nebenfolge **17** 42
- Verjährung **17** 42
- Verschwiegenheitspflicht **17** 11
- Versuch **17** 37
- versuchte Verleitung **19** 1 ff.
- Vorsatz **17** 13

magere Zahlen = Randnummern

- Zeugnisverweigerungsrecht **17 11a**
- Zivilprozess **17 11a**
- zu Gunsten eines Dritten **17 16**
- Zugänglichkeit **17 9**
- zu Zwecken des Wettbewerbs **17 14**
- Geheimnisverwertung**
- besondere Beweggründe **17 36**
- durch Betreibsspionage erlangtes Geheimnis **17 30**
- „Geheimnishehlerei“ **17 26**
- Interessenabwägung **17 32**
- Rückgriff auf schriftliche Unterlagen **17 32**
- auf sonstige unbefugte Weise erlangtes Geheimnis **17 31 ff.**
- Täter **17 27**
- Tatobjekt **17 28 ff.**
- unbefugte Geheimniserlangung **17 26, 31**
- unredlicher Erwerb **17 32 f.**
- durch Verrat erlangtes Geheimnis **17 29**
- Verwertung **17 35**
- Zeitpunkt des Kenntniserwerbs **17 34**
- Geistiges Eigentum**
- Begriff **Einl G 193 ff.**
- Wesensmerkmale **Einl G 199 ff.**
- in der Wettbewerbsordnung **Einl G 192**
- Geld-zurück-Garantie**
- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 10 13**
- Generalklausel**
- Auffangtatbestand **3 107 ff.**
- Entstehungsgeschichte **3 15 ff.**
- große Generalklausel **3 2, 11 ff.**
- Plausibilitätsfrage **3 48**
- Regelungstechnik **3 42 ff.**
- Straftatbestände **3 108 f.**
- als ultima ratio **3 110**
- bis zur UWG-Reform 2004 **1 10; 3 19 ff.**
- UWG-Reform 2015 **3 15 ff.**
- Verhältnis zu § 6 UWG **6 253 f.**
- Geografische Herkunft**
- allgemein **5 C 177 ff.**
- Beispiele **5 C 195 ff.**
- Kennzeichenbegriff **6 169 f., 228**
- Konkurrenzen **5 C 178 ff.**
- regionale Verkehrsauffassung **5 C 190**
- unwahre oder täuschende Angaben **5 C 182 ff.**
- Verkehrsauffassung **5 C 38**
- wettbewerbsrechtliche Relevanz **5 A 76; 5 B 235; 5 C 193**
- Gerichtliches Verfahren**
- Äußerungen/geschäftliche Handlungen **2 78**
- Gesamtharmonisierung Einl B 1, 8 f., 47**
- Gesamtpreisangabe**
- allgemein **PAngV 1 1, 3 ff., 10 ff., 24 ff.**
- Ausnahmen **PAngV 1 31 ff., 64**
- Definition **PAngV 1 24**
- Eckpreise **PAngV 1 25**
- einheitliches Leistungsangebot **PAngV 1 26 ff.**
- Hervorhebung **PAngV 1 96 f.**
- Kopplungsgeschäfte **PAngV 1 26 ff.**
- Nebenleistungen **PAngV 1 29 f.**

Sachregister

- Preismargen **PAngV 1 25**
- Preisnachlässe **PAngV 1 42 f.**
- sonstige Preisbestandteile **PAngV 1 38 ff.**
- Umsatzsteuer **PAngV 1 37**
- Geschäftliche Handlung**
- Anknüpfung an die Verhaltensweise **3 60**
- Auslegung **2 14**
- Äußerungen im rechtlich geordneten Verfahren **2 78**
- Begriff **1 37; 2 1 ff.; 3 62 ff.**
- geschäftliches Verhalten **2 21**
- irreführende geschäftliche Handlung **5 B 1 ff.**
- Markt- und Unternehmensbezogenheit **2 22, 27 f.**
- objektive Absatz- oder Bezugsförderung **2 50**
- Passivlegitimation **2 18**
- Sonderdeliktsrecht **2 3**
- Unionsrecht **Einl B 3, 88, 127, 174, 236, 251 ff., 288, 312 f., 367 f., 488**
- Unterlassungen **5 B 4**
- Verhalten nach Vertragsschluss **5 B 5**
- Vertragsverletzung **2 101**
- Vorgaben der UGP-Richtlinie **2 8**
- keine Wettbewerbsförderungsabsicht **2 15**
- Wettbewerbshandlung **2 1**
- Zeitpunkt **2 92**
- Geschäftliche Unerfahrenheit 4a 9, 129, 133 ff., 145 f.; Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 28 4**
- Geschäftliche Verhaltensweise**
- Prüfung, systematische **3 37 ff.**
- Geschäftsanhahnung**
- Irreführung **5 E 369**
- Geschäftsaufgabe**
- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 15 10 ff.**
- Geschäftsehrverletzung 4 Nr. 1 1**
- Geschäftsentscheidungsrelevanz**
- UGP-Richtlinie **Einl B 360 ff., 474 ff.**
- UWG **Einl B 371**
- s. auch Relevanz
- Geschäftsgeheimnis**
- Anwendung technischer Mittel **17 22**
- Auswirkung auf die Wettbewerbsfähigkeit **17 6**
- Begriff **Vor 17–19 10b; 17 1 ff.**
- Beispiele **17 7**
- Betriebsspionage siehe „Betriebsspionage“
- Beziehung zum Unternehmen **17 2**
- Compliance-Regeln **17 1a**
- Geheimhaltungsinteresse **17 6**
- Geheimhaltungswille **17 5**
- Geheimnisschutz siehe „Geheimnisschutz“
- Geheimnisschutz-RL **17 1b, 2a, 3**
- Geheimnisverrat siehe „Geheimnisverrat“
- Geheimnisverwertung siehe „Geheimnisverwertung“
- Maßnahmen zur Geheimhaltung **17 1a**
- Offenkundigkeit **17 1, 2a, 3 ff.**
- Patentrecht **17 4**
- Personenkreis **17 4**
- Rechtswidrigkeit des Erwerbs, der Nutzung und der Offenlegung **Vor 17–19 10d**

Sachregister

fette Zahlen = Teil/§

- „Reverse Engineering“ **17 2a**
- Rückwärtsanalyse **17 2a, 3a**
- Schutz durch die EU **Vor 17–19 2a**
- Schutzmaßnahmen **17 4**
- Schweigepflicht **17 4**
- Sichverschaffen/Sichern **17 20f.**
- strafrechtlicher Schutz **Vor 17–19 3**
- unbefugte Handlung **17 3a, 21**
- Verjährung **Vor 17–19 10f**
- Verkörperung **17 23**
- Verletzlichkeit **Vor 17–19 2**
- Verlust des Geheimnischarakters **17 4**
- Vertraulichkeitswahrung im Gerichtsverfahren **Vor 17–19 10f**
- vorläufige und vorbeugende Maßnahmen **Vor 17–19 10g**
- Vorzugsstellung im Wettbewerb **17 4**
- Wegnahme einer Sache **17 24**
- Zugänglichkeit **17 4**

Geschenk

- s. Verkaufsförderung
- Gesellschafterhaftung, persönliche 8 550 f.**
- Gesetzesgeschichte 5 A 4**

Gesetzlich bestehendes Recht

- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 10 6f.**
- gesundheitsbezogene Angaben Einl B 82 ff.**

Gewährleistungsrechte

- Herausstellen/Präsentieren als Besonderheit **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 10 6**

Gewerbebetrieb

- Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb **Vor 8 115 ff.**

Gewerbeordnung (GewO)

- Rechtsbruch **3a 78**

Gewerbetreibender

- als Beklagter **14 38**

Gewerkschaft 2 40

Gewinn

- Abgrenzung zum Mehrerlös **10 112 ff.**
- Gewinnabschöpfungsanspruch **10 111 ff.**
- Kostendeckungsbeitrag **10 111a**

Gewinnabschöpfungsanspruch

- Abnehmer **10 100 ff.**
- Anwendungsfälle **10 42 ff.**
- Auskunfterteilungsanspruch als Hilfsanspruch **Vor 8 80 ff.**

- Bedeutung in der Praxis **10 5 f.**

- Drittbegünstigung **10 27**

- Durchsetzungsdefizite **10 13**

- Feststellungsklage **10 153**

- Gesetzeszweck **10 12 ff.**

- Gewinn **10 111 ff.**

- Gläubiger **10 25**

- Irreführung durch Werbung **10 53 ff.**

- Leistungsklage **10 150**

- mittelbare Benachteiligung der Verbraucher? **10 51 ff.**

- Nutznießer **10 26 f.**

- objektive Bedingung **10 69**

- ordre public **10 37 ff.**

- Sanktionscharakter **10 17 ff.**
- Schadensberechnung **9 142 c f.**
- Schuldner **10 24**
- Streuschaden **10 13, 95 ff.**
- Stufenklage **10 152**
- unlauteres und belästigendes Direktmarketing **10 59 ff.**
- unmittelbare Benachteiligung der Verbraucher **10 43 ff.**
- unzulässige geschäftliche Handlung **10 41**
- verfassungsrechtliche Fragen **10 28 ff.**
- Verhältnis zu individuellen zivilrechtl. Rechtsbehelfen der Abnehmer **10 91 f.**
- Verjährung **11 21 f.**
- Verjährungsbeginn **11 85**
- Vermögensnachteil **10 83 ff.**
- Verschuldenszurechnung **10 71 ff.**
- Vielzahl **10 93 ff.**
- Vorläuferkonzepte **10 7 ff.**
- Vorsatz **10 62 ff.**
- wirtschaftliche Schlechterstellung **10 83 ff., 92**
- „zu Lasten“ **10 82 ff.**

Gewinnberechnung

- Abzugsposten **10 137 ff.**
- Grundsätze **10 133**
- sachgerechte Schätzung durch das Gericht **10 145 ff.**
- Umsatzerlöse **10 134 ff.**

Gewinnchance

- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 16 17 ff.;**
- Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 17 9;**
- Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 20 3**

- s. auch Verkaufsförderung

Gewinnerzielungsabsicht

- Erzielung von Vertragsstrafen **8 669 ff.**
- Gebührenerzielungsinteressen **8 646 ff.**

Gewinnspiele

- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 16 5;**
- Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 17 7**
- Verbrauchergeneralklausel **3 89 f.**

- s. auch Verkaufsförderung

Gewohnheitsrecht 3a 15

Gläubigermehrheit

- Aktivlegitimation **8 251**

Glücksspiel

- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 14 5;**
- Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 16 4, 12 ff.**

- Erfordernis eines geldwerten Einsatzes

- Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 16 14**

- Verbrauchergeneralklausel **3 89 f.**

- s. auch Verkaufsförderung

GmbH-Gesetz

- Rechtsbruch **3a 74**

- „good governance“ **3 130**

- „Gourmet“ Entscheidung **Einl B 21 ff.**

- „Gran Canaria-Fälle“ **Einl C 128, 139 ff., 143**

„gratis“

- Behinderung **4 Nr. 4 265 f.**

- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 21 5**

- irreführende geschäftliche Handlung **5 D 17**

magere Zahlen = Randnummern

Sachregister

Griechenland **Einl F** 199 ff.
Großbritannien **Einl F** 229 ff.
Grünbuch zum Verbraucherschutz
Einl B 102 ff.
Grundfreiheiten
– allgemein **Einl B** 10 ff., 440
– Dienstleistungsfreiheit **Einl B** 37 ff.
– Warenverkehrsfreiheit **Einl B** 12 ff.
Grundpreisangabe
– allgemein **PAngV** 2 1 ff.
– Berechnungsmethode **PAngV** 2 9
– betroffene Produkte **PAngV** 2 4 ff.
– Definition **PAngV** 2 9
– Identität mit Gesamtpreis **PAngV** 2 13
– Mengeneinheiten **PAngV** 2 17 ff.
– unmittelbare Nähe des Gesamtpreises
PAngV 2 10
Grundrechte
– Beachtung bei der Abwägung im Wettbewerbsrecht **1** 110 ff.
– Einwirkung auf wettbewerbsrechtliche Normen
Einl G 59 ff.
– Vorgaben bei der Auslegung des UWG **3** 159 f.
Grundrechtecharta
– allgemein **Einl G** 45 ff.
– Handlungsfreiheit **1** 40
– Horizontalwirkung **1** 112
– Vorgaben bei der Auslegung des UWG **3** 158
– Wirkung **Einl G** 104 ff.
GS-Zeichen
– allgemein **5 C** 292 ff.
– Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 2 9**
Günstigkeitsprinzip
– allgemein **Einl B** 152, 164 ff.; **Einl C** 22, 77
– Meinungsäußerungsfreiheit **Einl G** 84 ff.
Gütesiegel
– Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 2 6**
Gütezeichen
– allgemein **5 C** 250, 279 f., 284; **5 E** 344
– Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 2 2 ff.**

Hacker
– Behinderung **4 Nr. 4** 55, 108
Haftung für eigenes Verhalten
– von Gesellschaftern **8** 550 f.
– Inhaber eines eBay-Accounts **8** 524 ff.
– von Mitarbeitern und Beauftragten **8** 542 ff.
– von Organen **8** 530 ff.; **9** 72 f.
– Störerhaftung **8** 419 ff.
– Täterschaft **8** 357 ff.
– Teilnahme **8** 398 ff.
– Verletzung wettbewerbsrechtlicher Verkehrspflichten **8** 433 ff.
Haftung für fremdes Verhalten
– von Erfüllungsgehilfen **8** 555
– von Organen **8** 553 f.
– von Verrichtungsgehilfen **8** 556; **9** 79 ff.
– von Vertretern **9** 74 ff.
Handlungsfreiheit
– Schutzbereich **1** 40

Handwerk
– irreführende geschäftliche Handlung **5 C** 93, 100 ff.
„Hard Rock Café“ Entscheidung
– Verwirkung **Vor 8** 133, 141, 177 ff.
Headhunting
– Behinderung **4 Nr. 4** 41 f.
Health Claims Verordnung 5 C 152 f.
– allgemein **Einl I** 15 ff.
– gesundheitsbezogene Angaben **Einl I** 18
– nährwertbezogene Angaben **Einl I** 17
– vergleichende Werbung **6** 295
Heilberufe
– allgemein **Einl J** 18
– Apotheker **Einl J** 35
– Ärzte **Einl J** 19
– Heilpraktiker **Einl J** 33; **5 E** 144
– Physiotherapeuten **Einl J** 34
– Tierärzte **Einl J** 32
– Zahnärzte **Einl J** 29
Heilmittelwerbung
– HeilmittelwerbeG **Einl I** 45; **6** 293
– Irreführungsverbot **Einl I** 51 ff.
Herabsetzung 4 Nr. 1 1, 17; **6** 205 ff.; s. auch
Anschwärzung
Herkunftslandprinzip
– allgemein **Einl B** 15, 55, 110, 272 ff., 426;
Einl C 3, 22 ff., 25 ff., 190
– gegenseitige Anerkennung **Einl C** 46
– Kollisionsrecht **Einl C** 188
– Konsultationsverfahren **Einl C** 44 f.
– örtliche und internationale Zuständigkeit
14 108 ff.
– PreisangabenVO **PAngV Einf** 2 f.
– als Sonderregelung zum Marktortprinzip
Einl C 28 ff., 178
– TMG **Einl C** 42
Herkunftstäuschung
– allgemein **4 Nr. 3** 102 ff.
– betriebliche **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 13**
10 ff.
– Herkunftsverwechslung i. w. S. **4 Nr. 3** 112
– identisches Nachmachen **4 Nr. 3** 108
– mittelbare Herkunftsverwechslung **4 Nr. 3** 111
– unmittelbare Übernahme **4 Nr. 3** 108
– unvollkommenes Erinnerungsbild **4 Nr. 3**
114
– Vermeidbarkeit **4 Nr. 3** 76 ff., 120 ff.
– Warenverwechslung **4 Nr. 3** 113, 153
Herstellerverwarnung 4 Nr. 4 188, 194, 202,
211
Hoheitliches Handeln
– Absatzförderung **2** 68
– geschäftliche Handlung **2** 42
„Hot Sox“ Entscheidung 8 18
Humanarzneimittelrichtlinie Einl B 69
Humor 4 Nr. 1 20, 26; **6** 163, 220 f.; s. auch
Ironie
Hyperlinks
– allgemein **Einl B** 60; **5 E** 151

Sachregister

fette Zahlen = Teil/§

- Begriff **Einl H 19**
- Deep Links **Einl H 21**
- Haftung **8 523**
- Hotlinks **Einl H 22**
- Irreführung **5 B 73 f.**, 157 ff.
- Surface Links **Einl H 20**
- Trennungsgebot **5a 359 ff.**
- Idealvereine**
 - geschäftliche Handlung **2 32**, 41
- Image 4 Nr. 3 160 f.**
- Immaterialgüterrecht**
 - Rom II-Verordnung **Einl C 93**
 - Territorialitätsprinzip **Einl C 90**
 - Verhältnis zum UWG **Einl G 192 ff.**, 202 ff., 215, 230; **Einl H 45**
 - s. auch Geistiges Eigentum
- Industrie- und Handelskammern, Handwerkskammern**
 - Klagebefugnis **8 246**, 349
- Informationsfreiheit**
 - Geschäftsgeheimnisse **Vor 17–19 10e**; **17 11**
 - passive **Einl B 42**
- Informationsgesellschaft Vor 17–19 1**
- „Informationsparadigma“ Einl B 202**, 455
- „Ingenieur“ 5 E 146**
- Inländerdiskriminierung Einl C 50**
- Inländerwettbewerb**
 - im Ausland **Einl C 124**
- Inline Links Einl H 22**
- Interessenabwägung**
 - Abwägungsvorgang **3 146**
 - allgemein **5 A 24 ff.**
 - Einzelfallwürdigung **3 161**
 - Methode **1 2**, 101 ff.; **3 37**, 144 ff.
 - richtlinienkonforme Auslegung **3 147**
 - Summeneffekt, mittelfristiger **3 148**
 - Unlauterkeit **5 B 237 ff.**
 - Unterlassungsanspruch **8 134 ff.**
 - Unternehmereigenschaften **5 E 281 ff.**
 - wettbewerbliche Interessen **3 165**
- Interessenwürdigung, umfassende**
 - im Rahmen des § 1 UWG **1 7**
- Internationales Privatrecht**
 - internationales Lauterkeitsrecht **Einl C 1**, 5
 - s. auch ROM II
- Internationales Recht des unlauteren Wettbewerbs Einl E 1 ff.**
- Internet**
 - Auktion **Einl H 45 f.**; **5 B 151**; **5 C 106**
 - bestimmungsgemäße Abrufbarkeit **14 77**
 - geschäftliche Handlung **Einl C 156**; **2 38**
 - Haftung von Plattformbetreibern **8 511 ff.**
 - Handlungsort **14 75 ff.**
 - Internetportal **4 Nr. 1 14**
 - Irreführungsverbot **5 B 149**
 - Nachricht **2 162**
 - Preisvergleichsportale/Preissuchmaschinen **5 D 50a**
 - Versandhandel **5 B 161**

- Verschleierung **5a 349 ff.**
- Wettbewerbsverhältnis **2 137**
- Wettbewerbsverletzung **Einl C 141**
- Interstitials**
 - unzumutbare Belästigung **7 131**
- Interventionsrecht**
 - Lauterkeitsrecht **1 40**
- Intranet**
 - Nachricht **2 163**
- Intrige**
 - Behinderung **4 Nr. 4 68**
- „Irische Butter“ Entscheidung 8 544 ff.**
- Irland Einl F 268 ff.**
- Ironie 4 Nr. 1 27**; **6 163**, 221; s. auch Humor
- Irreführende geschäftliche Handlungen**
 - Abgabebereitschaft **5 C 13**
 - Abgrenzung zu § 5a UWG **5 B 77 ff.**; **5a 39 ff.**
 - AGB **5 A 90**
 - Anlass des Verkaufs **5 D 1 ff.**
 - Auslegung anhand des Unionsrechts **Einl B 330 ff.**
 - Berufsrecht **5 A 121 ff.**
 - Beschwerdeverfahren **5 C 171 ff.**
 - Beweislast für Aussagen über gesundheitsbezogene Wirkungen **5 C 143 ff.**
 - Bezugspunkt der Irreführung **5 B 256 ff.**
 - Darlegungs- und Beweislast **5 M 5 ff.**, 42 ff.
 - Eigenschaften des Unternehmers **5 E 1 ff.**
 - europäischer Kontext **5 A 17 ff.**
 - Fehlen einer Vorstellung beim Adressat **5 C 39 ff.**
 - geschäftliche Handlung **5 B 1 ff.**
 - gesetzlich verpflichtende Angaben **5 B 113**
 - Herbeiführung einer Verwechslungsgefahr **5 J 1 ff.**
 - Interessenabwägung **5 B 237 ff.**
 - Klageantrag **5 M 1 ff.**
 - Konkurrenzverhältnis (Unionsebene) **5 A 33 ff.**, 49 ff.
 - Kundendienst **5 C 171 ff.**
 - Liefermöglichkeit von Waren **5 C 15**
 - von Minderjährigen **4a 140**
 - Mitbewerber **5 B 8**
 - Mitnahmemöglichkeit von Waren **5 C 15**
 - nationaler Kontext **5 A 69 ff.**
 - Normzweck **5 A 9**
 - Notwendigkeit einer Leistung (§ 5 I 2 Nr. 5 UWG) **5 G 1 ff.**
 - objektiv wahre Aussagen **5 C 35**
 - PreisangabenVO **5 A 110 ff.**
 - preisbezogene Angaben **5 D 15 ff.**
 - Prozessuales **5 M 1 ff.**
 - Rabatt **4a 86**
 - Relevanzfordernis **5 B 182**, 192 ff.; **5 M 42 ff.**
 - Scheinverkäufe **5 D 7 f.**
 - Sonderverkäufe **5 D 8a ff.**
 - Streitgegenstand **5 M 4**
 - Systematik **5 A 10**
 - täuschungsgerechte Angaben **5 B 49 ff.**
 - UGP-Richtlinie **5 A 25**, 29 ff.

magere Zahlen = Randnummern

- unbestellte Waren oder Dienstleistungen
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 29 9
- unbestimmte Rechtsbegriffe **5 A** 24, 74
- unionskonforme Auslegung **5 A** 25
- unwahre Angaben **5 B** 174 ff.
- Verfügbarkeit von Waren und Dienstleistungen
5 C 11, 16
- Verhältnis zu § 4a UWG **4a** 17, 19
- Verhältnis zu § 6 UWG **6** 255 ff.
- Verhältnis zu sonstigem Recht **5 A** 76
- Verhältnismäßigkeit **5 B** 246 ff.
- Verkehrsauffassung **5 B** 13 ff.
- Vermutung der Irreführung **5 L** 6 ff.
- Versandkosten **5 D** 27
- Vollharmonisierung **5 A** 29
- Warenmenge **5 C** 1 ff.
- weitere Irreführungsverbote **5 A** 60 ff., 95 ff.
- Werberichtlinie **5 A** 25, 28
- Irreführung durch Unterlassen**
 - Abgrenzung zu § 5 UWG **5 B** 77 ff.; **5a** 39 ff.
 - Auslegung anhand des Unionsrechts
Einl B 330 ff.
 - Gesetzeszweck **5a** 24 f.
 - Indizwirkung **5a** 251
 - Informationspflichten **5a** 26
 - Nichtkenntlichmachung (§ 5a Abs. 6 UWG)
5a 237 ff.
 - Richtung der Handlung an eine bestimmte
Verbrauchergruppe **5a** 267 ff.
 - Schutzzweck **5a** 252 ff.
 - subliminale Werbung **5a** 262
 - Systematik **5a** 4 ff.
 - unionsrechtliche Informationsanforderungen
5a 183 ff.
 - Verhältnis zu § 4a UWG **4a** 17, 19
 - Verkehrsauffassung **5a** 271 f.
 - Verschleierung im Bereich der Presse **5a** 277 ff.
 - Verschleierung im Bereich des Films **5a** 339 ff.
 - Verschleierung im Bereich des Internets
5a 349 ff.
 - Verschleierung im Bereich des Rundfunks
5a 303 ff.
 - Vorenthalten wesentlicher Informationen **5a** 74 ff.
 - Wesentlichkeitsvermutung **5a** 30 ff.
- Irreführungsrichtlinie**
 - allgemein **Einl B** 47 ff.
 - Eignungstest (fitness check) **Einl B** 49a
 - Irreführungsstandard **Einl B** 51
 - Schutzzweck **Einl B** 50
 - Verhältnis zur UGP-Richtlinie **Einl B** 445
- Irreführungsverbote**
 - siehe Irreführende geschäftliche Handlungen
(§ 5 UWG); UGP-Richtlinie; Werberichtlinie
- Italien Einl F** 300 ff.
- „iura novit curia“ Grundsatz Einl C** 130, 186
- Judicial self-restraint**
 - UGP-Richtlinie **Einl B** 214
- „Jugendgefährdende Medien bei eBay“ Entscheidung 3** 168 ff.; **8** 422, 433, 444, 451

Sachregister

- Jugendlicher**
 - geschäftliche Unerfahrenheit **4a** 145
- Jugendschutz**
 - Rechtsbruch **3a** 82
 - als Verbraucherschutz **1** 67
- Kammer für Handelssachen**
 - funktionelle Zuständigkeit **13** 15 ff.
 - Klagehäufung **13** 32
 - mehrere Anspruchsgrundlagen **13** 35
 - mehrere Streitgegenstände **13** 34
 - Zuständigkeit **13** 14 ff.
- Kammern**
 - Klagebefugnis **8** 242 ff.
- Kapazität**
 - Black List **Anh zu § 3 Abs. 3** 25
- Kapitalmarktinformationen**
 - geschäftliche Handlung **2** 33
- Kartellrecht**
 - Abgrenzung zum Lauterkeitsrecht **3** 61
 - allgemein **Einl G** 108 ff.
 - Boykott **4 Nr. 4** 228
 - more economic approach **Einl B** 487; **1** 80
 - Unterwerfungsvertrag **12** 151, 156
- Kaufzwang, psychologischer**
 - aggressive geschäftliche Handlung **4a** 26
 - Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 7** 3 ff.;
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 25 8
 - ungekoppelte Zuwendung **4a** 67 f.
- „Keck“ Entscheidung Einl B** 17 ff.; **7** 145 ff.
- Kennzeichen**
 - Entfernung **4 Nr. 4** 76
 - Verunglimpfung **4 Nr. 1** 31 ff.
 - Verwässerung **4 Nr. 4** 77
- Kerntheorie Vor** **12** 78, 87, 102, 243, 295;
12 41, 45, 145 ff., 186
- Keywords 4 Nr. 4** 88
- Keyword-Search Advertising**
 - allgemein **Einl H** 37 f.
- Kinder**
 - als Adressat **3** 5, 105, 134; **3a** 82
 - Black List
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 28 1 ff.
 - geschäftliche Unerfahrenheit **4a** 145
- Kinderhochstühle im Internet I Entscheidung 8** 422 ff.
- Klageänderung**
 - Änderung des Klageantrags **Vor** **12** 32 ff.
 - Änderung des Klagegrundes **Vor** **12** 35 f.
 - Zulässigkeit **Vor** **12** 37 ff.
- Klagehäufung**
 - objektive **Vor** **12** 30
 - subjektive **Vor** **12** 31
- Klagerücknahme Vor** **12** 40 ff., 62, 113
- Know-how**
 - Bedeutung **Vor** **17–19** 1 ff.
 - im Kontext des § 18 UWG **18** 1
- Kognitives Element**
 - Abgrenzung zur Fahrlässigkeit **9** 40a f.
 - bedingter Vorsatz **9** 28, 39

Sachregister

fette Zahlen = Teil/§

- bewusste Ignoranz **9** 29, 40
- Indizien und Erfahrungstatsachen **9** 30 ff., 42 ff.
- Kenntnis der Tatumstände **9** 25 f.
- sachgedankliches Mitbewusstsein **9** 27a
- sicheres Wissen **9** 27, 38
- Unrechtsbewusstsein **9** 35 ff.
- Wissen um Tatbestand und Erfolg **9** 24 f.
- „**Kohärente Auslegung**“
- von Unionsgrundrechten **Einl B** 448
- Kohärenzvorbehalt (hypocrisy test)**
- Einl B** 32 f.
- Kollektive Rechtsdurchsetzung**
- Grundlagen **8** 243 ff.
- sachliche Grenzen **8** 248 f.
- Kollektiver Rechtsschutz Einl B** 385
- Kollisionsrecht**
- fakultatives **Einl C** 22, 106, 185
- Herkunftslandprinzip **Einl B** 220, 276
- Kompatibilitätsbehauptung Einl B** 141
- Komplott**
- Behinderung **4 Nr.** 4 68
- Konkordanzlisten Einl B** 136, 141, 166
- Konsumentenindividualklage Einl B** 392
- Kopplungsangebote**
- Behinderung **4 Nr.** 4 278
- Kopplungsgeschäfte**
- abstrakte Gefahr **4a** 48
- aleatorische Anreize **4a** 46, 55
- aufgedrängte Kopplungsangebote **4a** 42
- Begriff **4a** 38 ff.
- Begünstigungen für den Handel **4a** 59 ff.
- Dreieckskopplungen **4a** 50 ff.
- Grundsätze lauterkeitsrechtlicher Behandlung **4a** 41 ff.
- Irreführung **4a** 43
- kick-backs **4a** 54
- Kundenbindungssysteme **4a** 47
- öffentliche Hand **4a** 57
- PreisangabenVO **PAngV** 1 26 ff.
- Preisausschreiben und Gewinnspiele **4a** 46
- richtlinienkonforme Auslegung **4a** 48
- Schutzbedürftigkeit **4a** 139
- spezialgesetzliche Kopplungsverbote **4a** 48
- Verkaufsförderungsmaßnahmen **4a** 49
- s. auch Zugabe, Verkaufsförderung
- Kosmetische Mittel**
- allgemein **Einl I** 40 ff.
- Kosten des Rechtsstreits**
- Abmahnkosten **Vor** 12 268
- Abschlusserklärung **Vor** 12 260
- Detektiv **Vor** 12 276
- Kostenentscheidung **Vor** 12 251 ff.
- Kostenwiderspruch **Vor** 12 260, 262
- mehrere Parteien **Vor** 12 265 ff.
- Meinungsumfrage **Vor** 12 204, 273
- neues Vorbringen **Vor** 12 264
- Patentanwalt **Vor** 12 269
- Rechtsgutachten **Vor** 12 274
- Reisekosten **Vor** 12 271
- Schutzschrift **Vor** 12 272

- sofortiges Anerkenntnis **Vor** 12 253 ff.; **12** 63
- Teilunterliegen **Vor** 12 251
- Testkäufer **Vor** 12 275
- Unterwerfungserklärung **Vor** 12 261
- Veranlassung zur Klageerhebung **Vor** 12 256 ff.
- Verfügungsverfahren **Vor** 12 260 ff.
- Verkehrsanwalt **Vor** 12 270
- siehe auch „Erledigung der Hauptsache“
- Kostenerstattungsanspruch 9** 130
- Krankheitsbezogene Werbung**
- Verbot **Einl I** 14
- Kroatien Einl F** 331
- Kundenbefragung**
- Behinderung **4 Nr.** 4 62
- Kundenbeziehungen**
- Behinderung **4 Nr.** 4 80 ff.
- Kundenbindungsmodelle Einl H** 51
- Kundendienst, Verfügbarkeit**
- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr.** 24 7 ff.
- Kundendienstleistung, anderssprachige**
- Bedienungsanleitung
- Anh zu § 3 Abs. 3 Nr.** 8 9
- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr.** 8 3 ff.
- Telefon-Hotline **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr.** 8 9
- Kündigungshilfe**
- Behinderung **4 Nr.** 4 35, 102
- „**Kunst**“
- irreführende geschäftliche Handlung **5 C** 44
- Kunstfreiheit**
- Grundrecht **Einl G** 43
- Labelling approach 5 B** 42, 46; **5 C** 223; **5 E** 11
- Labelling doctrine Einl B** 428, 455, 461;
- 5 B** 42; **5a** 107, 233
- Ladenschlussgesetz**
- Rechtsbruch **3a** 86
- Ladenschlusszeit**
- Abgabebereitschaft **5 C** 13
- Laienwerbung**
- Begriff **4a** 99
- Nachahmungsgefahr **4a** 103
- offene Laienwerbung **4a** 100
- progressive Kundenwerbung **4a** 100, 104
- übertriebenes Anlocken **4a** 100
- verdeckte Laienwerbung **4a** 101 ff.
- „**Last Minute**“
- irreführende geschäftliche Handlung **5 C** 117
- Lauterkeitsprozessrecht, internationales**
- internationale Zuständigkeit **Einl D** 1
- jurisdiction **Einl D** 2
- örtliche Zuständigkeit **Einl D** 1
- Vollstreckung **Einl D** 42a ff.
- Lauterkeitsrecht**
- Durchsetzung **Vor** 8 2
- Entstehung **Einl A** 1
- Handelsverkehr **Einl B** 15, 46
- Kollisionsrecht **Einl C** 75
- Lauterkeitsbehörde **Vor** 8 3
- Reform durch das UWG 2004 **Einl A** 11
- Verbraucherschutz **Einl B** 15, 46

magere Zahlen = Randnummern

Sachregister

- siehe auch „Lauterkeitsrecht, internationales“;
- „Lauterkeitsprozessrecht, internationales“

Lauterkeitsrecht, internationales

- internationales Privatrecht **Einl C 1, 5**
- Lauterkeitskollisionsrecht **Einl C 75**
- Rechtsvergleichung **Einl C 89**
- Rom II-Verordnung **Einl C 2, 10 ff.**
- Verhältnis zum internationalen Deliktsrecht **Einl C 95, 99**

Lebensmittel

- für besondere Ernährung **Einl I 35**
- Bezeichnungsschutzvorschriften **Einl I 24 ff.**
- Deutsches Lebensmittelbuch **5 C 33**
- diätische **5 C 135**
- Europäische Behörde für Lebensmittelsicherheit (EFSA) **Einl B 88**
- gentechnisch modifizierte **Einl I 23**
- nähwertbezogene Angaben **5 C 138**
- neuartige **Einl I 35a**
- Novel Food **5 C 136**
- produktspezifische Regelungen **Einl I 2 ff.**
- Rechtsbruch **3a 89**

Lebensmittelinformationsverordnung

Einl B 86, 92; Einl I 31 ff.

Leistungen

- PreisangabenVO **PAngV 1 9**

Leistungsklage

- Gewinnabschöpfungsanspruch **10 150**

Leistungsschutz

- Aktivlegitimation **4 Nr. 3 205 ff.**
- „ergänzender (wettbewerbsrechtlicher)“ **4 Nr. 3 4**
- Passivlegitimation **4 Nr. 3 210**
- unmittelbarer **3 177 ff.; 4 Nr. 3 56 ff.**

Leistungsunfähigkeit

- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 5 13 ff., 34 ff.**

Leistungsverweigerungsrecht

- Verjährung **11 120 f.**

Leistungswettbewerb

- allgemein **3 141**
- konkrete Gefährdung **4 Nr. 1 11**
- als Schutzgut des UWG **1 11, 91**

Lettland Einl F 331 ff.

Level playing field Einl B 391

lex causae Einl C 86

lex fori

- allgemein **Einl C 83, 130 ff.**
- Prozessrecht **Einl D 2**

lex loci damni Einl C 15

lex loci delicti commissi Einl C 77

lex loci protectionis Einl C 90

Liberalisierung Einl A 9

Liberalisierungsgebot 3 113

Liefersperre

- Behinderung **4 Nr. 4 23**

Lieferunfähigkeit

- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 5 15 ff.**

Lissabon-Vertrag

- EuGVVO **Einl D 12 ff.**

Litauen Einl F 354

Lizenzanalogie

- Geheimnisschutz **17 63**
- Nachahmung **4 Nr. 3 224 f.**
- Schadensberechnung **9 142b, 143, 151 ff.**
- wettbewerbsrechtlicher Nachahmungsschutz **Vor 8 70**

Lockvogelangebote

- Behinderung **4 Nr. 4 178**
- Irreführung **5 C 2; 5 D 92;**
- Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 5 42;**
- Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 6 3**

Lockvogelwerbung

- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 6 3 ff.**

„-look“

- irreführende geschäftliche Handlung **5 C 44**

L'Oréal Entscheidung Einl B 165; 6 190

Luxemburg Einl F 377

Maastrichter Vertrag Einl B 9

Machtposition

- als Tatbestandsmerkmal **4a 13b**

Malta Einl F 412 ff.

„Manufaktur“

- irreführende geschäftliche Handlung **5 C 102**

Marken

- Beseitigung **4 Nr. 4 76**
- „in Markenqualität“ **5 C 57; 5 E 62**
- irreführende geschäftliche Handlung **5 C 55 ff.**
- Markenschutz **5 E 71**
- Parodie **4 Nr. 1 37**

Markenrecht

- allgemein **Einl B 94 ff., 445 ff.; Einl G**
- dolo agit **Vor 8 202**
- Einreden **6 278 ff.**
- Markenmeldung als Erstbegehungsgefahr **8 97 f., 110**
- Markenmeldung als unzulässige Rechtsausübung **Vor 8 201**
- Verhältnis zu § 4 Nr. 3 UWG **4 Nr. 3 6 f.**
- Verhältnis zu § 5 Abs. 2 UWG **Vor 8 105**
- Verhältnis zu § 6 UWG **6 264 ff.**
- Verhältnis zum UWG allgemein **Einl G 37; Vor 8 102 ff.**
- Verhältnis zur UGP-Richtlinie **Einl B 327 f., 446 ff.**
- Verwechslungsgefahr **6 178**
- Vorrangthese **Einl G 78, 84 ff., 123 ff.; 4 Nr. 3 8 ff.; 6 115, 274, 286**
- Warenkodierung **4 Nr. 4 147**

Marketing

- Direktmarketing **10 59 ff.**
- multi-level **16 72 f.;**
- Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 14 6**
- online **Einl C 179**
- off shore **Einl C 48, 55 ff.**
- virales **Einl H 55; 5a 369**

Marktabgrenzung Einl B 130; Einl G 108 ff.

Sachregister

fette Zahlen = Teil/§

Marktbedingungen

- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 19** 4, 9 ff.

Marktbehinderung, allgemeine **4 Nr. 4** 251 ff.;

- siehe auch „Marktstörung“

Marktbeobachtungspflicht

- einstweilige Verfügung **12** 310

Marktbezogenes geschäftliches Verhalten

- Außenwirkung **2** 95
- Definition **2** 19
- Marktbezug **2** 28
- Regel-Annahme **2** 48
- keine subjektiven Erfordernisse **2** 47

Marktergebnisse **3** 60 f.

Marktgepflogenheiten

- „anständige“ **Einl B** 266 f., 280
- unternehmerische Sorgfalt **2** 187; **3** 137

Marktintegration **Einl B** 9

Marktkommunikation **Einl B** 199

Marktkommunikationsrecht

- Kollisionsnormen **Einl C** 98

Marktneutralität **Einl B** 20, 22, 29, 40

Marktordnungsanspruch

- des Wettbewerbsrechts **3** 60

Marktortprinzip **Einl B** 38, 405; **Einl C** 80, 106, 136, 140, 153

Marktstörung

- allgemein **4 Nr. 4** 8, 171 f., 251 ff.
- allgemeine **3** 181
- Einzelfälle **4 Nr. 4** 263
- Erprobungszwecke **4 Nr. 4** 268
- Gefährdung des Wettbewerbsbestands **4 Nr. 4** 267
- Gesamtwürdigung **4 Nr. 4** 255, 260 f.
- Marktverhältnisse **4 Nr. 4** 266
- Marktverstopfung **4 Nr. 4** 269
- Nachahmungsgefahr **4 Nr. 4** 268
- Pressewesen **4 Nr. 4** 264, 270
- Schutzobjekt **4 Nr. 4** 252 f.
- Verschenken von Waren oder Dienstleistungen **4 Nr. 4** 264 ff., 275

Marktteilnehmer

- Interesse **3a** 23
- Mitbewerber **2** 111
- Sonstige **1** 68; **2** 112; **4a** 11; **5 A** 8
- Verbraucher **2** 110

Marktverhalten

- der öffentlichen Hand **Einl G** 56 ff.
- Rechtsbruch **3a** 22 ff.

Marktverhaltensregeln

- allgemeine **Einl C** 86
- besondere **Einl C** 86

Marktverstopfung **4 Nr. 4** 269

Marktverwirrungsschaden **9** 113 ff.

Marktzugangsbehinderung **Einl B** 22; **4 Nr. 4** 123

Marktzugangsbeschränkung **Einl B** 38

Marktzugangerschwerung **Einl B** 21

Marktzutritt **Einl B** 44, 92; **3a** 27

- Mitbewerberschutz **1** 46

Maßnahmen gleicher Wirkung **Einl B** 13

Medien **Einl B** 62; **2** 66

Medienfreiheit

- Geschäftsgeheimnisse **Vor 17–19** 10e

„Medizinprodukt“

- irreführende geschäftliche Handlung **5 C** 124

Mehrerlösabschöpfung

- Gewinnabschöpfungsanspruch **10** 113 ff.

Meinungsausdrucksfreiheit

- Absatzförderung **2** 91
- Anschwärzung **4 Nr. 2** 18
- Boykott **4 Nr. 4** 236, 248
- Geschäftsgeheimnisse **Vor 17–19** 10e; **17** 11
- Grundrecht **Einl G** 41
- Grundrechtecharta **Einl G** 46
- Günstigkeitsprinzip **Einl G** 84 ff.
- Herabsetzung **4 Nr. 1** 8 ff.
- Konkurrenz zu UWG-Normen **Einl G** 77
- Schutzbereichserweiterung auf Wirtschaftswerbung **Einl G** 68 ff.
- auf Unionsebene **Einl B** 153 ff., 440
- vergleichende Werbung **6** 242
- Warentest **4 Nr. 2** 21
- s. auch Grundrechte

Meinungsforum

- Haftung **8** 518

Meinungsumfrage

- Beweiswürdigung **Vor 12** 199 ff.
- Fragebogen **Vor 12** 187 ff.
- Frageformulierung **Vor 12** 191
- Fragen, gestützte **Vor 12** 195 f.
- Fragen, umgestützte **Vor 12** 192 ff.
- Gutachten **Vor 12** 198
- Kosten **Vor 12** 202 ff.
- private **Vor 12** 201
- Umfragesplits **Vor 12** 197
- unzumutbare Belästigung **7** 82
- Verkehrskreis **Vor 12** 189 f.
- Zulässigkeit **Vor 12** 182 f.

„Meister“ **5 E** 136

Metatags

- allgemein **Einl B** 50; **5 E** 200
- Begriff **Einl H** 28
- Behinderung **4 Nr. 4** 88
- unzumutbare Belästigung **7** 132

Micklitz-Studie

- Ko-Regulierung **Einl B** 101
- mandatory requirements **Einl B** 101
- marketing standards **Einl B** 101

„Miles & More“ **Einl H** 51

Mindesthaltbarkeitsdatum **5 C** 63 ff.

Mindestharmonisierung

- bei unionsrechtlichen Sonderregelungen **Einl B** 453

Mindestklauseln

- Unionsrecht **5 A** 53; **5a** 11

Mindestschutz **Einl B** 1

Mineralwasser

- Irreführungsverbot **Einl I** 10
- Kennzeichnung **Einl I** 361

magere Zahlen = Randnummern

Sachregister

Missbrauch anvertrauter Vorlagen Vor 17–19 10d

Missbräuchliche Geltendmachung von Ansprüchen

- Anwendungsbereich, personeller 8 633
- Anwendungsbereich, sachlicher 8 634 f.
- Bedeutung vergangenen Missbrauchs 8 720 f.
- Behinderungsabsicht 8 682 ff.
- Darlegungs- und Beweislast 8 724 ff.
- Fallgruppen 8 645 ff.
- Gewinnerzielungsabsicht 8 646 ff.
- maßgeblicher Zeitpunkt 8 723
- Rechtsnatur 8 632
- sachfremde Motive 8 640 f.
- selektives Vorgehen 8 717 ff.
- Vorgehen in Drittinteresse 8 719
- Wesen des Missbrauchs 8 639 ff.

Missbrauchsprinzip Einl B 150

Mitarbeiter

- „Angestellte“ 8 588 ff.
- Ausweitung auf „freie“ Mitarbeiter? 8 591
- Begriff 8 587
- persönliche Haftung 8 542 ff.

Mitbewerber

- Aktivlegitimation 2 113; 8 242 ff., 255
- Anschwärtzung siehe Anschwärtzung (§ 4 Nr. 2 UWG)
- Begriff 1 43; 8 274 ff.
- elektronischer Kommunikationsdienst 2 162
- Europarecht Einl B 129 f.; 2 121
- früheres Recht 2 114
- gespaltener Mitbewerberbegriff 6 51
- Irreführung 5 B 8, 53
- Klagebefugnis 8 242 ff.
- Marktteilnehmer 2 111
- Mitbewerbereigenschaft 8 277
- Mitbewerberinteressen 1 45
- Mitbewerberleitbild 1 45
- Prozessstandschaft 8 266 ff.
- vergleichende Werbung 2 128; 6 43 ff.

Mitbewerberbehinderung

- Absatzbehinderung 4 Nr. 4 69
- Beschäftigungsverbot 4 Nr. 4 49 ff.
- Boykott 4 Nr. 4 226 ff.
- Diskriminierung 4 Nr. 4 130
- Hacker 4 Nr. 4 55
- Headhunting 4 Nr. 4 41 f.
- Intrige 4 Nr. 4 68
- Komplott 4 Nr. 4 68
- Kundenabwerbung 4 Nr. 4 93 ff.
- Kündigungshilfe 4 Nr. 4 35, 102
- Leistungsstörung 4 Nr. 4 86, 112
- Liefersperre 4 Nr. 4 23
- Marktstörung 4 Nr. 4 171 f., 251 ff.
- Mitarbeiterabwerbung 4 Nr. 4 26 ff.
- Preisgestaltung 4 Nr. 4 153 ff.
- Preiskampf 4 Nr. 4 165, 272
- Preistreiberei 4 Nr. 4 22
- Preisverfall 4 Nr. 4 162
- Putsch 4 Nr. 4 32

- Sabotage 4 Nr. 4 52, 74 f.
- Schmarotzen 4 Nr. 4 27, 108
- Schwarzarbeit 4 Nr. 4 157
- telefonische Abwerbung 4 Nr. 4 41 f.
- unberechtigte Schutzrechtsverwarnung 4 Nr. 4 196 ff.
- Verdrängungswettbewerb 4 Nr. 4 166 ff.
- Verschenken 4 Nr. 4 264 ff., 275
- Vertragsbruch, Ausnutzung 4 Nr. 4 39, 95, 112
- Vertragsbruch, Verleitung 4 Nr. 4 38, 94, 112
- Vertriebsbehinderung 4 Nr. 4 69
- Warenkodierung 4 Nr. 4 136 ff.
- Werbebehinderung 4 Nr. 4 71
- s. auch Behinderung

Mitbewerberschutz

- branchenspezifische Ausgestaltung 1 46
- Preisunterbietung 1 51
- Schutzrichtung und Schutzhöhe 1 43, 47
- durch UGP-Richtlinie Einl B 367; 1 25
- unternehmerische Handlungsfreiheit 1 44
- Verhältnis zu § 6 UWG 6 269 ff.
- Vermögens- und Eigentumsschutz 1 44
- wettbewerbliche Entfaltungsfreiheit 1 46
- Wettbewerbsbewährung 1 49
- Wettbewerbsrivalität 1 50
- Wettbewerbszugang 1 48

Mitverschulden

- Einzelfälle 9 98 ff.
- des Geschädigten beim Wettbewerbsverstoß 9 86 f.

MMS

- elektronische Post 2 158; 7 293 f.
- Werbung 7 338 f.

Mogelpackung 5 C 4, 7; 10 45

„Mondpreise“

- Irreführung 4a 43, 87

More economic approach

- Kartellrecht Einl B 487, 498; 1 80; 3 143

„Multistate-Problematik“

- internationales Lauterkeitsprozessrecht Einl D 25
- internationales Privatrecht Einl C 153 ff.
- s. auch IPR

Nachahmung

- Ansprüche 4 Nr. 3 211 ff.
- Black List Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 13 7
- Erschleichen als Form der Kenntniserlangung 4 Nr. 3 174
- kein Ideenschutz 4 Nr. 3 49
- identisches Nachschaffen 4 Nr. 3 192 ff.
- Nachahmungsfreiheit 4 Nr. 3 21
- Preisunterbietung 4 Nr. 3 196
- Sonderschutzrechte 4 Nr. 3 25 f.
- systematisches Nachahmen 4 Nr. 3 180 ff.
- unmittelbare Übernahme 4 Nr. 3 38, 192 ff.
- Vertrauensbruch 4 Nr. 3 175 ff.
- Vorrang des Markenrechts 4 Nr. 3 6
- von Waren oder Dienstleistungen 4 Nr. 3 36 ff.

Sachregister

fette Zahlen = Teil/§

Nachfragewettbewerb 2 150; 5 B 7

Nachricht

- Austausch zw. endlicher Zahl von Beteiligten 2 161
- Begriff 2 157
- Datenschutzrichtlinie 2 155
- elektronische Post 2 158
- öffentliche Zugänglichkeit 2 163

Nährwertkennzeichnung Einl I 34

Nährwert-Kennzeichnungsverordnung 5 C 153

„natriumhaltig“/„natriumarm“

- irreführende geschäftliche Handlung 5 C 81

„Natur“

- irreführende geschäftliche Handlung 5 C 51

Naturalrestitution

- allgemein 9 103 f.
- durch Auskunft 9 106a
- Ersetzungsbefugnis 9 107 ff.
- durch Handlungsverbote 9 104 ff.
- durch Widerruf 9 106b

Ne bis in idem

- Gewinnabschöpfungsanspruch 10 32 ff.

Negativ-Integration Einl B 10

Netzeinspeisung

- Ort Einl C 156

„Neue Strategie“ Einl B 11; Einl C 42

Neuro economics Einl B 497

Niederlande Einl F 424

Niederlassung

- Begriff und Gerichtsstand 14 39 ff.
- internationale Zuständigkeit 14 100 ff.

Notar

- Berufsrecht Einl J 14
- Rechtsbruch 3a 65

Nulla poena sine culpa 10 72 ff.

Nulla poena sine dolo 10 75

„Nussbaumsche Regel“ Einl C 79, 124

Obligation de résultat Einl C 58

Offene Marktwirtschaft

- unionales Verständnis Einl B 500

Öffentliche Auseinandersetzung 4 Nr. 1 9

Öffentliche Hand

- Absatzförderung 2 68, 87
- Behinderung 4 Nr. 4 123 f., 273 ff.
- geschäftliche Handlung 2 42
- als Handelnder oder Mitbewerber 1 42
- Marktverhalten Einl G 56 ff.
- als sonstiger Marktteilnehmer 1 69
- als Unternehmer Einl G 47 ff.; 2 249a
- Wettbewerbsseingriff 3 13, 185 ff.
- Wettbewerbsverhältnis 2 142

Öffentliche Zuschüsse

- Behinderung 4 Nr. 4 156

Offshore-Marketing Einl C 48, 55 ff.

Offshore-Wettbewerb Einl C 3, 50 ff., 56 ff.

„ohne“

- irreführende geschäftliche Handlung 5 C 53, 70 ff., 127, 138

Öko-Kennzeichen Einl I 26; 5 C 164

Ökologischer Anbau Einl I 26

Online-Auktionen Einl H 45 f.

Opt-in/opt-out

- Begriff Einl B 55 ff., 382 f.
- EK-DSRL 7 2
- Fernabsatzrichtlinie 7 10
- unzumutbare Belästigung 7 161, 183

Ordre Public

- Gewinnabschöpfungsanspruch 10 35 ff.

Organhaftung

- für aktives Tun 8 532 ff.
- allgemein 8 530 f.
- beim Gewinnabschöpfungsanspruch 10 76 ff.
- mehrere Organe 8 540 f.
- für Unterlassen 8 535 ff.
- Zurechnung von Verschulden 9 72 f.

Organisationsmangel/-verschulden

- Haftung 8 396 f.

„Original“

- irreführende geschäftliche Handlung 5 C 47 f., 79, 104

„Örtlichkeitsprinzip“ Einl G 50

Österreich Einl F 458 ff.

Par condicio concurrentium Grundregel Einl C 50 f.

Parfümklausel Einl B 165; 6 115, 224

Pariser Verbandsübereinkunft Einl E 1

Passivlegitimation

- geschäftliche Handlung 2 18
- Insolvenzverwalter 8 129
- bei redaktioneller Werbung 5a 380 ff.
- Schuldner Vor 8 18, 43; 8 350

Patentberühmung 5 D 78; 5 E 58, 181, 292 ff.

Patente 5 E 67

- Geheimnisbegriff 17 4

Patentrecht Einl G 37, 204 ff., 223

Peacemeal approach Einl B 9

Persönlicher Anwendungsbereich 2 11

Piadina Rückruf Entscheidung 8 17

„Ping-Anrufe“

- Telefonwerbung 5a 351
- unzumutbare Belästigung 7 134, 223

Polen Einl F 495

Pop Up Banner Einl H 35

Portugal Einl F 523 ff.

Positivharmonisierung Einl B 10 f.

Powershopping 4a 73

Preisangabenrichtlinie Einl B 49a

- Verhältnis zur PreisangabenVO
- **PAngV Einf** 14; **PAngV** 1 4, 11 ff.

Preisangabenverordnung (PAngV)

- allgemein **PAngV** 1 1 ff.
- allgemeine Verkehrsauffassung **PAngV** 1 49, 79, 88
- Anbieten, Anbieter **PAngV** 1 10 ff.
- Anbieterseite **PAngV Einf** 5; **PAngV** 1 7
- Änderungsvorbehalte **PAngV** 1 75 ff.
- Angabe neben dem Preis **PAngV** 1 74

magere Zahlen = Randnummern

Sachregister

- Angebot nach Gewicht, Volumen, Länge, Fläche **PAngV 2 7, 15**
- Anlockeffekt **PAngV Einf 7**
- Arbeitspreis **PAngV 3 2**
- Arbeitswerte **PAngV 1 69**
- audiovisuelle Mediendienste **PAngV Einf 3**
- Ausnahmekatalog **PAngV 9 1 ff.**
- Auszeichnungspflicht **PAngV 4 11**
- Bauspardarlehen **PAngV 6 37 ff.**
- Bearbeitungskosten **PAngV 1 38**
- bebaute Immobilien **PAngV 1 34**
- Bedienungsgeld **PAngV 7 15**
- Beherbergungsbetriebe **PAngV 7 12 f.**
- behördliche/dienstliche Tätigkeit **PAngV 9 7**
- „bei Erbringung einer Dienstleistung“ **PAngV 9 30**
- Beteiligung **PAngV 9 6**
- Bildschirmanzeigen **PAngV 5 10 ff.**
- Blumen, Pflanzen **PAngV 9 50**
- Community Shopping **PAngV 1 80**
- Dauerschuldverhältnisse **PAngV 1 77**
- deutlich lesbar **PAngV 1 93 f.**
- Direktvermarkter, kleine **PAngV 9 26**
- doppelte Lauterkeitsprüfung **PAngV Einf 21**
- Eckpreise **PAngV 1 25**
- effektiver Jahreszins **PAngV 6 13 ff.; PAngV 6a 16; PAngV 10 18 f.**
- einheitliches Leistungsangebot **PAngV 1 26 ff.**
- Einzelhändler, kleine **PAngV 9 27**
- Elektrizität **PAngV 3 1 ff.**
- fakultative Zusatzleistungen **PAngV 1 29**
- Fernabsatzverträge **PAngV 1 52 ff.; PAngV 9 19; PAngV 10 11, 26**
- Fernwärme **PAngV 3 1 ff.**
- Fertigpackungen **PAngV 1 35; PAngV 2 4; PAngV 9 23, 42 f.**
- Finanzierungshilfe, entgeltliche **PAngV 6c 1 ff.**
- Flugpreise **PAngV Einf 12, 14; PAngV 1 5a, 31**
- Form der Präsentation **PAngV 4 12 f.**
- Form der Preisangabe **PAngV 1 89 ff.; PAngV 4 14 ff., 20**
- Form der Preisauszeichnung **PAngV 4 1 ff.**
- Form des Warenangebots **PAngV 4 18 f.**
- Fracht- und Lieferkosten **PAngV 1 61 ff.**
- Garagen **PAngV 8 8**
- Gas **PAngV 3 1 ff.**
- Gaststätten **PAngV 7 1 ff.**
- Gebietskörperschaften **PAngV 13 13**
- Gebot der eindeutigen Zuordnung **PAngV 1 90 f.**
- Gebührenregelungspreise **PAngV 4 21**
- Gesamtkosten **PAngV 6 17 ff.**
- Gesamtpreisangabe **PAngV 1 1, 3 ff., 10 ff., 24 ff.**
- Gesamtpreisangabe, Ausnahmen **PAngV 1 31 ff., 64**
- Gesamtpreisangabe, Hervorhebung **PAngV 1 96 f.; PAngV 10 14**
- geschäftsmäßiges Handeln **PAngV 1 7**
- Getränke- und Verpflegungsautomaten **PAngV 9 31**
- gewerbsmäßiges Handeln **PAngV 1 7**
- gezieltes Ansprechen **PAngV 1 14**
- Grundpreisangabe **PAngV 2 1 ff.; PAngV 10 15**
- Gütebezeichnung **PAngV 1 46, 48**
- Handelsbetriebe, Fachabteilungen **PAngV 5 17**
- herabgesetzter Preis **PAngV 1 86**
- Herkunftslandprinzip **PAngV Einf 2 f.**
- „im Rahmen eines Vertriebssystem“ **PAngV 9 29**
- Immobilien-Verbraucherdarlehensverträge **PAngV 6a 24**
- Individualangebote, schriftliche **PAngV 9 52**
- Inlandsgeltungsbereich **PAngV Einf 2 ff.**
- Internet **PAngV Einf 6; PAngV 1 60, 63**
- invitatio ad offerendum **PAngV 1 13**
- Irreführungsverbot **PAngV Einf 8**
- Kau- und Schnupftabak **PAngV 9 33**
- Kilometersätze **PAngV 1 68; PAngV 10 12**
- Kilopreise **PAngV 1 83**
- Kioske **PAngV 9 28**
- Kombinationsangebote **PAngV 9 24**
- Kommunikation **PAngV 1 12**
- Konditionenwerbung **PAngV 6a 7 ff.**
- Kontrollpflicht der Handelsbetriebe **PAngV 9 11 f.**
- Kopplungsangebote **PAngV 1 82**
- Kopplungsgeschäfte **PAngV 1 26 ff.**
- kosmetische Mittel **PAngV 9 34 f.**
- Kostenfallen **PAngV 1 84**
- Kraftfahrzeugkosten **PAngV 1 40**
- kreditunabhängige Kosten **PAngV 6 25**
- Kunstgegenstände, Sammlungsstücke, Antiquitäten **PAngV 9 45**
- künstlerische/wissenschaftliche/pädagogische Leistungen **PAngV 9 53**
- leichte Erkennbarkeit **PAngV 1 92**
- Leistungen **PAngV 1 9**
- leistungsabhängiger Preis **PAngV 3 3**
- „Leistungseinheit“ **PAngV 1 46 f.; PAngV 10 10**
- Leistungselemente **PAngV 1 70**
- „Letztverbraucher“ **PAngV 1 6; PAngV 9 3 f.**
- Liefer- und Leistungsfristen von mehr als vier Monaten **PAngV 1 76**
- lose Ware **PAngV 2 6, 14 ff.**
- Materialkosten **PAngV 1 71**
- „Mehrwertdienste“ **PAngV 1 33**
- Mengenangaben **PAngV 2 17 ff.**
- Mengenpreis **PAngV 3 2**
- Meterware **PAngV 1 83**
- mündliche Angebote ohne Preisangabe **PAngV 9 15**
- mündliche und fernmündliche Angebote **PAngV 1 12**
- Musterbücher **PAngV 4 17**
- Nachfrageseite **PAngV Einf 6**
- Nebenleistungen **PAngV 1 29 f.**

Sachregister

fette Zahlen = Teil/§

- Nettodarlehensbetrag **PAngV 6a 14**
- nichtprivate Tätigkeit **PAngV 9 8**
- Normadressaten **PAngV 10 5**
- Notarkosten **PAngV 6 27**
- offene Packungen **PAngV 2 5**
- Ordnungswidrigkeiten **PAngV 10 1 ff.**
- Ort des Leistungsangebots **PAngV 5 8 ff.**
- Parfüms **PAngV 9 36**
- Parkplätze **PAngV 8 8**
- persönlicher Anwendungsbereich **PAngV Einf 5 f.**
- Pflichtangaben **PAngV 1 90**
- Plakate **PAngV 1 15**
- Powershopping **PAngV 1 80**
- präsenties Warenangebot **PAngV 4 12 ff.**
- Preisänderungen **PAngV 1 75**
- Preisdifferenzierungen **PAngV 1 80**
- Preisersparnisangabe **PAngV 1 23**
- Preisklarheit **PAngV Einf 1; PAngV 1 79 ff.**
- Preismargen **PAngV 1 25**
- Preisnachlässe **PAngV 1 42 f.; PAngV 9 17 f.**
- Preisschilder **PAngV 4 9**
- Preissuchmaschinen **PAngV 1 63**
- Preisvergleich **PAngV 1 81**
- Preisverzeichnisse **PAngV 4 16; PAngV 5 6 f.; PAngV 7 5 ff.; PAngV 10 25**
- Preisverzeichnisse, umfassende **PAngV 5 14 ff.**
- Preiswahrheit **PAngV Einf 1; PAngV 1 79, 86 f.**
- Prospekte **PAngV 1 15, 78**
- räumlicher Geltungsbereich **PAngV Einf 2 ff.**
- Rechtsbruch **3a 101**
- Regalwaren **PAngV 3 7**
- „regelmäßig in sonstiger Weise“ **PAngV 1 7**
- repräsentatives Beispiel **PAngV 6a 20 f.**
- richtlinienkonforme Auslegung **PAngV Einf 14, 18**
- rückerstattbare Sicherheiten **PAngV 1 72 ff.; PAngV 10 13**
- Rundfunk- und Fernsehspots **PAngV 1 15**
- sachlicher Anwendungsbereich **PAngV Einf 5 f.**
- Saisonzuschläge **PAngV 1 29**
- Schaufenster, Schaukästen **PAngV 4 6**
- selbständige berufliche Tätigkeit **PAngV 9 5**
- selbständige gewerbliche Tätigkeit **PAngV 9 6**
- „Selbstzahlerpreis“ **PAngV 1 36**
- „Serviceentgelt“ **PAngV 1 30**
- Sicht des Verbrauchers **PAngV 1 14**
- sichtbar ausgestellte Waren **PAngV 4 5 ff.**
- „sonst gut wahrnehmbar“ **PAngV 1 95**
- sonstige Preisbestandteile **PAngV 1 38 ff.**
- spezialgesetzl. Preisangabenregelung **PAngV 9 54**
- Spürbarkeitserfordernis **PAngV Einf 7**
- Sternchenhinweis **PAngV 1 31 f., 91**
- Stundensätze **PAngV 1 67; PAngV 10 12**
- Sukzessivlieferungsverträge **PAngV 1 77**
- Tankstellen **PAngV 8 4 ff.; PAngV 10 24**
- Tarifspreise **PAngV 4 21**
- Täterschaft **PAngV 10 5**
- als Teil des Preisordnungsrecht/formellen Preisrechts **PAngV Einf 9**
- Teilzahlungsgeschäfte **PAngV 6a 25**
- Telekommunikationsanlagen **PAngV 7 14**
- Telekommunikationsdienstleistungen **PAngV Einf 12**
- Telemedienwerbung **PAngV Einf 2**
- Tourismusabgaben/Bettensteuern **PAngV 1 29**
- Überziehungsmöglichkeiten **PAngV 6b 3**
- Umsatzsteuer **PAngV 1 37, 59 f.**
- ungleiche Nennquantität **PAngV 9 38 ff.**
- Unklarheiten bei Preiskomponenten **PAngV 1 39**
- unverbindliche Preisempfehlung **PAngV 1 22, 81**
- unverpackte Ware **PAngV 2 6, 14 ff.**
- Verbraucher **PAngV Einf 6; PAngV 1 6; PAngV 9 3 ff.**
- Verbraucherdarlehen **PAngV 6 6 ff.; PAngV 10 19**
- Verbraucherdarlehen, Werbung **PAngV 6a 4 ff.; PAngV 10 20**
- verbrauchsabhängige Preise **PAngV 3 1 ff.**
- verbrauchsunabhängige feste Entgelte **PAngV 1 32**
- verbrauchsunabhängige Preise **PAngV 1 32; PAngV 3 4**
- verderbliche Lebensmittel **PAngV 9 42 f.**
- Verhältnis zu §§ 5, 5a UWG **5 A 110 ff.**
- Verhältnis zum Strafrecht **PAngV Einf 13**
- Verhältnis zum Unionsrecht **PAngV Einf 14 ff.; PAngV 1 4 ff., 44 ff., 52 ff., 65 f.; PAngV 4 1 ff.; PAngV 5 1 ff.; PAngV 7 1 ff.; PAngV 8 1 ff.**
- Verhältnis zum Wettbewerbsrecht **PAngV Einf 7 f.**
- Verhältnis zum Zivilrecht **PAngV Einf 9 ff.**
- Verhältnis zur Preisangabenrichtlinie **PAngV Einf 14; PAngV 1 4, 11 ff.**
- Verhältnis zur UGP-Richtlinie **PAngV Einf 14; PAngV 1 4 ff., 11 ff., 65 f.**
- Verhandlungsbereitschaft über den Preis **PAngV 1 50 f.**
- Verjährung **PAngV 10 8**
- „Verkaufseinheit“ **PAngV 1 45, 47, 49; PAngV 10 10**
- Verkaufsstände **PAngV 4 6**
- Vermittler **PAngV 1 18**
- Verrechnungssätze **PAngV 1 64 ff.; PAngV 10 12**
- Versandhandelswaren **PAngV 4 18 ff.**
- Versandkosten **PAngV 1 41, 61 ff.; PAngV 10 26**
- Versicherungsverträge **PAngV 9 20**
- Versteigerungen **PAngV 9 16**
- Vertreter **PAngV 1 18**
- Währung **PAngV 1 87**

magere Zahlen = Randnummern

- Waren **PAngV 1 8**
- Warenbeschriftung **PAngV 4 10**
- Wasch- und Reinigungsmittel **PAngV 2 24 ff.**
- Wasser **PAngV 3 1 ff.**
- Werbeverbot **PAngV 9 14**
- Werbevorführungen **PAngV 9 46 ff.**
- Werbung unter Preisangabe **PAngV 1 10, 11, 19 ff.**
- wesentliche Leistungen **PAngV 5 5**
- Wesentlichkeitsschwelle **PAngV Einf 7**
- Wiederkehrschuldverhältnisse **PAngV 1 77**
- Zeit- und Verbrauchsabhängigkeit **PAngV 1 31**
- Zeitungen und Zeitschriften **PAngV 1 15**
- Ziele **PAngV Einf 1**
- zusätzliche Angaben **PAngV 1 44 ff.**
- Zusatzverträge **PAngV 6a 21 ff.**
- Preis ausschreiben**
 - Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 16 5;**
 - Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 20 7 ff.**
 - Kopplungsgeschäfte **4a 46**
- Preisgestaltung**
 - allgemein **4 Nr. 4 153 ff.**
 - Einstandspreis/Selbstkosten **4 Nr. 4 162 ff.**
 - Kampfpfeile **4 Nr. 4 175**
 - Lockvogelangebote **4 Nr. 4 178**
 - bei Markenware **4 Nr. 4 176 f.**
 - von marktbeherrschenden Unternehmen **4 Nr. 4 170 f., 175**
 - durch Rechtsverstöße **4 Nr. 4 157 ff.**
 - Schleuderpreise **4 Nr. 4 176**
- Preisherabsetzung**
 - Irreführungsvermutung **5 B 240; 5a 1 ff., 15, 75**
 - s. auch Rabatt
- Preislisten**
 - irreführende geschäftliche Handlung **5 D 32**
- Preistreiberei**
 - Behinderung **4 Nr. 4 22**
- Preisvergleich**
 - irreführende geschäftliche Handlung **5 D 36 ff.**
- Preisverzeichnis**
 - PreisangabenVO **PAngV 4 16; PAngV 5 1 ff.;**
 - PAngV 7 5 ff.;** **PAngV 10 26**
- Presseäußerungen**
 - Absatzförderung **2 80, 91a**
 - Kasuistik zur früheren Wettbewerbsförderungsabsicht **2 84**
 - Wettbewerbsverhältnis **2 142**
- Presseerklärung 4 Nr. 1 16**
- Pressefreiheit 4 Nr. 1 14**
- Boykott **4 Nr. 4 237, 248**
- Grundrecht **Einl G 41**
- Pressehaftung 8 508 ff.**
- Presseinformant 4 Nr. 1 16, 23**
- Presseprivileg**
 - Herabsetzung **4 Nr. 1 14 f.**
 - privilegierter Personenkreis **9 210 ff.**
 - Reichweite **9 212**

Sachregister

- Primärrecht Einl B 439 ff.**
- Prinzip der begrenzten Einzelermächtigung**
 - UGP-Richtlinie **Einl B 241**
- Private enforcement Einl C 104; 1 3**
- Private**
 - allgemein **1 3, 11, 72, 107; 2 5, 22 ff., 38 ff.**
- Privilegium germanicum Einl C 77**
- Product Placement**
 - Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 11 5**
 - Fernsehrichtlinie **Einl B 64**
 - RStV **5a 332 ff.**
 - Verschleierung des Werbecharakters **5 B 61**
- Produktähnlichkeit**
 - betriebliche Herkunftstäuschung **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 13 13 ff.**
- Produktnachahmung**
 - Geheimnisverrat **17 58**
 - Rom II-VO **Einl C 123**
 - Rufausbeutung und Rufbeeinträchtigung **4 Nr. 3 151 ff.**
 - Verhältnis zu IP-Rechten **Einl G 213 ff.;**
 - 4 Nr. 3 14, 36 ff., 64 ff., 132 ff.**
- Produktpiraterie Einl B 401**
- Profisport**
 - geschäftliche Handlung **2 35**
- Prof.-Titel 5 E 125 ff.**
- Progressive Kundenwerbung**
 - Kettenbriefe **16 60, 68**
 - Konkurrenzen **16 77 f.**
 - lawinenähnliche Absatzstruktur **16 47**
 - multi-level-Marketing **16 72 f.**
 - Ponzi-Schemes **16 73a**
 - Powershopping **16 70**
 - Pyramidenspiele **16 66 f.**
 - reverse auction **16 71**
 - Schenkkreise **16 69**
 - Schneeballsystem **16 66**
 - Vorteilsversprechen **16 56 ff.**
- Prominenter**
 - allgemein **2 2, 45, 81 ff., 91a**
- Promotional Games**
 - s. Preis ausschreiben, Verkaufsförderung
- Protestaktion 4 Nr. 1 9**
- Prozessführungsbefugnis**
 - Beseitigungs- und Unterlassungsanspruch **8 257 ff.**
- Prozessstandschaft**
 - für Mitbewerber **8 266 ff.**
 - örtliche Zuständigkeit **14 33**
 - für Verbände **8 269 f.**
- Prozessvergleich**
 - Wegfall der Wiederholungsgefahr **8 60**
- Prüfzeichen**
 - Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 2 6**
 - Irreführung **5 C 250, 278; 5 E 344**
- Public private partnerships**
 - geschäftliche Handlung **2 42**
- Pull-Dienste Einl B 79**
- „Purely Creative“ Entscheidung**
 - Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 17 2**

Sachregister

fette Zahlen = Teil/§

Putsch

- Behinderung **4 Nr. 4** 32

Pyramidensysteme

- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 14** 7
- progressive Kundenwerbung **16** 66f.

Qualitätsangaben

- irreführende geschäftliche Handlung **5 C** 58 ff.
- „Qualitätsware“ **5 C** 61a

Qualitätskennzeichen

- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 2** 2 ff.

Qualitätsmanagementsysteme **5 C** 288

Rabatte

- Begriff **4a** 82
- Erzeugung besonderen Zeitdrucks **4a** 89
- Geldrabatt **4a** 82
- Irreführung **4a** 86
- Kundenbindungssysteme **4a** 85
- Neutral- oder Mengenrabatt **4a** 82
- Regelungssystem vor Aufhebung des RabattG **4a** 81
- Unlauterkeit im Einzelfall **4a** 86 ff.
- Warenrabatt **4a** 82
- Zulässigkeit **4a** 83 ff.
- s. auch Preisherabsetzung

Rabattgesetz **Einl A** 3; **4a** 81

Radiosender **4 Nr. 1** 14

RAL-Grundsätze **5 C** 285

Ratenkauf

- irreführende geschäftliche Handlung **5 D** 33 ff.

Räumungsverkauf

- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 15** 3

Rechnungsähnlichkeit

- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 22** 2 ff.

Recht am eingerichteten und ausgeübten

Gewerbebetrieb

- Konkurrenz deliktischer und lauterkeitsrechtlicher Ansprüche **Einl C** 91

Rechtsanwalt

- allgemein **5 E** 158
- Äußerungsfreiheit **2** 79
- Berufsrecht **Einl J** 4
- Bundesrechtsanwaltsordnung **3a** 63
- als Verrichtungsgehilfe **9** 80c
- als Vertrauensperson **4a** 52

Rechtsberatende Berufe **Einl J** 3; **4a** 145

Rechtsberater

- Berufsrecht **Einl J** 15
- Rechtsbruch **3a** 66

Rechtsbruch

- abgabenrechtliche Vorschriften **3a** 31
- Arbeitnehmerschutzvorschriften **3a** 32
- Bagatellfälle **3a** 38
- Datenschutzbestimmungen **3a** 33
- Geheimnisverrat **17** 58
- gesetzliche Vorschriften/Beispiele **3a** 12, 42 ff.
- Gewohnheitsrecht **3a** 15
- Marktverhalten **3a** 22

- Marktzutritt **3a** 27
- Planmäßigkeit **3a** 39
- Produktionsvorschriften **3a** 34
- Sekundäre wettbewerbsbezogene Schutzfunktion **3a** 29
- spürbare Beeinträchtigung **3a** 37
- Straßenrecht/Verkehrsvorschriften **3a** 35
- subjektive Voraussetzungen **3a** 36
- Verhältnis zur UGP-Richtlinie **Einl B** 367 ff.
- Verstoß gegen staatsvertragliche Verbote **5a** 304
- Vertragsbruch **3a** 129

Rechtsschutzbedürfnis

- Beseitigungsklage **Vor 12** 137
- Unterlassungsklage **Vor 12** 70 ff.

Rechtsverfolgungskosten

- Anwaltskosten **9** 118 ff.
- außergerichtliche Mühewaltung **9** 128
- Detektivkosten **9** 117
- als ersatzfähiger Schaden **9** 116
- Gutachten **9** 126
- Prozessfinanzierung **9** 127
- Testkäufe **9** 117
- Vorsorgeaufwendungen **9** 129

Rechtsverteidigung

- Erstbegehungsgefahr **8** 88 ff.

Rechtsweg

- arbeitsrechtliche Streitigkeit **Vor 12** 3 f.
- bürgerliche Rechtsstreitigkeit **Vor 12** 2
- Heranziehung des § 1 UWG **1** 6
- öffentlich-rechtliche Streitigkeit **Vor 12** 5 ff.
- Prüfung des Rechtswegs **Vor 12** 12
- Schiedsgericht **Vor 12** 13

Reform

- durch das UWG 2004 **Einl A** 11
- durch das UWG 2008 **Einl A** 16
- durch das UWG 2015 **Einl A** 26; **5 A** 8

Regelungsverfügung

- einstweilige Verfügung **12** 261 f.

Relevanzanfordernis

- Feststellung im Prozess **5 M** 42 ff.
- im Rahmen des § 5 UWG **5 B** 182, 192 ff.

Relevanzkriterium **3** 66, 92 ff.

Religionsfreiheit

- Grundrecht **Einl G** 44

Repräsentantenhaftung **8** 554

Restposten

- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 5** 44
- irreführende geschäftliche Handlung **5 C** 66
- „Reverse Engineering“ **Vor 17–19** 10c; **17** 2a, 11

Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste

- allgemein **Einl B** 62 ff.
- Herkunftslandprinzip **Einl C** 25 ff.
- PreisangabenVO **PAngV Einf** 3
- Sendestaatsprinzip **Einl C** 3, 27 ff.
- als Sonderregelung auf Unionsebene **Einl C** 178

Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr

- allgemein **Einl B** 59

magere Zahlen = Randnummern

- Herkunftslandprinzip **Einl C 32 ff.**
- „Kontrolle an der Quelle“ **Einl C 3, 46 ff., 55**
- Richtlinie über Fernabsatz von Finanzdienstleistungen Einl B 57 ff.**

Richtlinie über Preisangaben Einl B 340

Richtlinie über irreführende und vergleichende Werbung Einl B 1, 47

Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken

- allgemein **Einl B 48, 105; 7 165 f.**
- Verhältnis zum Vertragsrecht **Einl G 166**

Richtlinie über Unterlassungsklagen

- allgemein **Einl B 394 ff.**
- grenzüberschreitender Verstoß **Einl B 397**
- kollektive Verbraucherinteressen **Einl C 137**
- „qualifizierte Einrichtung“ **Einl B 396 f.**

Richtlinie über vergleichende Werbung

- allgemein **Einl B 1, 48, 118 ff.**
- Missbrauchsprinzip **Einl B 54**
- Totalharmonisierung **Einl B 120**
- zeitlicher Anwendungsbereich **Einl B 146**

Richtlinie zur Durchsetzung der Rechte des Geistigen Eigentums Einl B 400 ff.

Richtlinienkonforme Auslegung

- des UWG **1 21 ff.**

Risk Reduction Claims 5 C 136

Robinson-Liste Einl B 55 ff.; 7 54

Rom I-Verordnung Einl C 24

Rom II-Verordnung

- allgemein **Einl C 2, 10 ff.**
- Auswirkungsprinzip **Einl C 112**
- Geltungsbereich **Einl C 10 ff.**
- Heimatrecht **Einl C 125**
- Inkrafttreten **Einl C 21**
- Kollisionsnormen **Einl C 12 f., 130**
- Konkurrenzen **Einl C 90 ff.**
- lex loci protectionis **Einl C 90**
- sachlicher Anwendungsbereich **Einl C 82**
- Unmittelbarkeitserfordernis **Einl C 114**
- Verfügungsverfahren **Einl C 131**

Rufausbeutung

- allgemein **3 183; 4 Nr. 3 135 ff.; 6 73, 195, 199**
- durch Kennzeichennachmachung **4 Nr. 3 144**
- durch Produktnachmachung **4 Nr. 3 151 ff.**
- im Rahmen von § 3 Abs. 1 UWG **3 183**
- Vorgaben an die Bekanntheit **Vor 8 109**

Rufbeeinträchtigung

- allgemein **4 Nr. 3 135 ff.**
- durch Produktnachmachung **4 Nr. 3 151 ff.**

Rufnummerunterdrückung

- Sanktion **20 8**

Rufschädigung 4 Nr. 1 1; 4 Nr. 4 68

- Vorgaben an die Bekanntheit **Vor 8 109**

Rumänien Einl F 557 ff.

Rundfunkfreiheit

- Grundrecht **Einl G 41**

Rundfunkstaatsvertrag (RStV)

- Beeinflussungsverbot **5a 305**
- Dauerwerbesendung **Einl H 72**
- Fernsehen **5a 311 ff.**
- Hörfunk **5a 306 ff.**

Sachregister

- Produktplatzierung **5a 332 ff.**
- Rechtsbruch **3a 113**
- Sponsoring **5a 318 ff.**
- subliminale Werbung **5a 354**
- Trennungsgebot **5a 303 ff.**
- Verstoß gegen staatsvertragliche Verbote **5a 304**

Sabotage

- Behinderung **4 Nr. 4 52, 74 f.**

Salvatorische Klausel 5 B 134

Satire 4 Nr. 1 27; s. auch Ironie, Humor

Schadensberechnung, objektive

- Abgrenzung zur Schadensschätzung **9 143a**
- Ausnahmecharakter **9 149**
- Berücksichtigung des Verletzergewinns **9 166 ff.**
- „dreifache Schadensberechnung“ **9 141 ff.**
- Durchsetzungsrichtlinie **9 144 ff., 166 ff.**
- elektive Konkurrenz **9 182**
- Vermengungsverbot **9 185 ff.**
- Wahlmöglichkeit des Geschädigten **9 142 ff.**
- Wechsel der Berechnungsart im Prozess **9 183 f.**

Schadensersatzanspruch

- Adäquanztheorie **9 94 f.**
- Auskunftserteilungsanspruch als Hilfsanspruch **Vor 8 63 ff.**
- Bedeutung **9 7 ff.**
- Berechnungsschwierigkeiten **9 87**
- Differenzhypothese **9 87a**
- einstweilige Verfügung **12 667 ff.**
- entgangener Gewinn **9 131 ff.**
- Geheimnisverrat **9 18; 17 58, 63**
- haftungsausfüllende Kausalität **9 93 ff.**
- haftungsbegründende Kausalität **9 93a**
- marktbezogene Verstöße **9 91 ff.**
- Marktverwirrungsschaden **9 113 ff.**
- maßgeblicher Zeitpunkt **9 19**
- mehrere Verletzer **9 190 ff.**
- mitbewerberbezogene Verstöße **9 89 f.**
- Mitverschulden **9 97 ff.**
- Nachahmung **4 Nr. 3 212 ff.**
- Naturalrestitution **9 103 ff.**
- Rechtsverfolgungskosten **9 116 ff.**
- Schadensberechnung, objektive **9 141 ff.**
- Schadenseintritt **9 88**
- Schuldner **9 14 ff.**
- Schutzrechtsverwarnung **4 Nr. 4 222 ff.**
- Schutzzweck **9 95 f.**
- unberechtigte Abmahnung **4 Nr. 4 184 ff.**
- „unmittelbar Verletzter“ **9 11**
- UWG **Vor 8 11**
- Verhältnis zum Beseitigungsanspruch **8 153**
- Verjährung **11 19, 40**
- Verjährungsbeginn **11 80 ff.**
- Verwirkung **Vor 8 134 f.**

Schadensersatzklage

- Feststellungsklage **Vor 12 142 ff.**
- Leistungsklage **Vor 12 145 ff.**
- Wahrscheinlichkeit des Schadens **Vor 12 150**

Scheinrechnung

- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 22 4, 9**

Sachregister

fette Zahlen = Teil/§

Schimpfwörter 4 Nr. 1 20
Schmähkritik 4 Nr. 1 12
Schmarotzen
 – Behinderung 4 Nr. 4 27, 108
Schneeballsystem
 – Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 14** 3 ff.
 – progressive Kundenwerbung 16 66
 – Werbung **Einl B** 365
Schranken-Schranke
 – unionsrechtliche Irreführungsverbote
Einl B 440
Schutzgesetzcharakter des UWG 1 53
Schutzkonzept des UWG
 – traditionelles 1 9
Schutzlandprinzip
 – siehe „lex loci protectionis“
Schutzniveau des UWG
 – allgemein 1 20, 39 ff.
 – geschützte Personenkreise 1 39 ff.
 – Handelnder 1 40 ff.
Schutzobjekt 1 3
Schutzrechtsverwarnung
 – Fahrlässigkeit 9 70a f.
 – formale und inhaltliche Anforderungen
4 Nr. 4 186 ff.
 – siehe auch „Schutzrechtsverwarnung, unberechtigte“
Schutzrechtsverwarnung, unberechtigte
 – Abnehmervernachlässigung 4 Nr. 4 202, 208, 211
 – allgemein 4 Nr. 4 196 ff.
 – Behinderungswettbewerb 4 Nr. 4 197
 – Eingriff in den Gewerbebetrieb 4 Nr. 4 201 ff.
 – gerichtliche Geltendmachung 4 Nr. 4 198, 204
 – Herstellerverwarnung 4 Nr. 4 203, 211
 – Mitverschulden 4 Nr. 4 211
 – Rechtsansprüche 4 Nr. 4 220 ff.
 – Rechtswidrigkeit 4 Nr. 4 205 f.
 – Rücknahmepflicht 4 Nr. 4 203
 – Schadensersatz 4 Nr. 4 222 ff.
 – Tatsachenbehauptung 4 Nr. 4 199
 – Verjährung 4 Nr. 4 212 ff.
 – Verschulden 4 Nr. 4 207 ff.
Schutzschrift
 – Adressat 12 613 ff.
 – allgemein 12 606 ff.
 – Behandlung bei Gericht 12 614 ff.
 – elektronisches Schutzschriftenregister 12 613 ff.
 – Form und Inhalt 12 610 ff.
 – Kosten 12 625 ff.
 – zentrales Schutzschriftenregister 12 613a
Schutzsubjekte 1 2, 39
Schutzzweck
 – Konflikt mit der UGP-Richtlinie? 1 27
 – des UWG 1 10, 12 f., 18 f.
Schutzzwecktrias **Einl B** 48; 1 11, 25
Schwarzarbeit
 – Behinderung 4 Nr. 4 157
Schwarze Liste
 – siehe „Black List“
Schweden **Einl F** 589 ff.

Sekundäre wettbewerbsbezogene Schutzfunktion 3a 29
Selbstverpflichtung
 – Verhaltenskodex **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 1** 9 ff.
Sicherungsverfügung
 – einstweilige Verfügung 12 261 f.
Slamming
 – Behinderung 4 Nr. 4 84
 – unzumutbare Belästigung 7 133
Slowakische Republik **Einl F** 635 ff.
Slowenien **Einl F** 669 ff.
SMS
 – elektronische Post 2 158; 7 293
 – Werbung 7 338 f.; 10 61
Sniper-Software
 – Begriff **Einl G** 46, **Einl H** 46
Social media
 – Begriff **Einl H** 52
 – Schleichwerbung 5a 365 ff.
Software 4 Nr. 4 92
„Solange der Vorrat reicht“
 – Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 5** 45
 – irreführende Werbung 5 C 9, 23
Sonderdeliktsrecht
 – geschäftliche Handlung 2 3
Soziale Medien **Einl H** 52 ff.
Spamdexing
 – Begriff **Einl H** 29
Spamming
 – Begriff **Einl H** 39
Spanien **Einl F** 689
Spendenaufforderung
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 22 11
Sperrmarken
 – Behinderung 4 Nr. 4 113 ff.
„Spezial“
 – irreführende geschäftliche Handlung 5 C 50, 62
„Spezialist“ 5 E 161
Spezialitätsgrundsatz
 – Rom II-VO **Einl C** 92
„Spillover“
 – Lauterkeitsrecht **Einl C** 145 ff.
Spionage
 – Behinderung 4 Nr. 4 31, 40, 66
„Spitzenerzeugnis“
 – irreführende geschäftliche Handlung 5 C 58
Sponsoring
 – allgemein **Einl B** 64
 – Begriff und Abgrenzung 5 F 1 ff.
 – RStV 5a 318 ff.
 – social sponsoring **Einl G** 97; 4a 45, 97
Spürbarkeitserfordernis
 – im AEUV **Einl C** 114a
 – Bestimmung 3 207 ff.
 – Darlegungs- und Beweislast 3 205 f.
 – als Interessenbeeinträchtigung 3 211 ff.
 – Irreführungsverbot 5 B 196, 219
 – im Lauterkeitsrecht **Einl C** 145 ff., 158 ff.
 – niedrige Relevanzschwelle 3 207 ff.

magere Zahlen = Randnummern

- PreisangabenVO **PAngV Einf 7**
- Tatbestände **3 225**
- in der UGP-Richtlinie **Einl B 264, 316**
- im UWG **3 27, 30, 35 f., 197, 199 ff.; 6 9a**
- bei vergleichender Werbung **Einl B 168; 6 237 ff.**
- Sternchenhinweis**
- irreführende geschäftliche Handlung **5 B 130 ff.**
- PreisangabenVO **PAngV 1 31 f., 91**
- s. Disclaimer
- Sterne 5 E 350**
- Steuerberater Einl J 16**
- Rechtsbruch **3a 67**
- als Vertrauensperson **4a 52**
- Steuerbevollmächtigter Einl J 16**
- Störerhaftung**
- allgemein **3 172 ff.; 8 419 f.**
- Aufgabe für das UWG **8 422**
- Beschränkung **8 421**
- Rechtsfolge **8 432**
- Unterschied zur Haftung wegen wettbewerbllicher Verkehrspflichten **8 437 ff.**
- Voraussetzungen **8 428 ff.**
- Störungszustand**
- beim allgemeinen Beseitigungsanspruch **8 159 f.**
- beim Anspruch auf Widerruf **8 161 ff.**
- bei Äußerungen **8 168 f.**
- Bestehen **8 166 ff.**
- Erledigung **8 170**
- Fortdauer **8 159, 167 ff.**
- Kasuistik **8 160**
- physischer **8 167**
- Strafbare Werbung**
- Absichtserfordernis **16 31 ff.**
- Einfluss des europäischen Rechts **16 1 ff.**
- Handzettelwerbung **16 24**
- Konkurrenzen **16 36 f.**
- Netzwerke **16 24**
- öffentliche Bekanntmachung/größerer Personenkreis als Adressat **16 20 ff.**
- progressive Kundenwerbung **16 46 ff.**
- Strafverfolgung **16 45**
- unionskonforme Auslegung **16 4**
- unwahre/täuschende Angaben **16 14 ff.**
- Verfall und Einziehung **16 41 ff.**
- Verjährung **16 45**
- Verschweigen **16 18 f.**
- siehe auch „Progressive Kundenwerbung“
- Streaming**
- Verfügbarkeit **5 C 12**
- Streitgegenstand**
- allgemein **Vor 12 18 ff., 33 ff.**
- Hilfsantrag **Vor 12 114, 116 f.**
- Klageantrag **Vor 12 18**
- konkrete Verletzungsform **Vor 12 21 ff.**
- konkrete Verletzungshandlung **Vor 12 19 ff., 288**
- mehrere Anspruchsgrundlagen **Vor 12 26 ff., 117**
- Zusätze im Antrag **Vor 12 111**

Sachregister

Streitwertbemessung

- Beschwer **12 787, 790**
- Gebührenstreitwert **12 784**
- Rechtsmittelstreitwert **12 785 ff.**
- Sicherheitsleistung **12 792**
- Wert des Beschwerdegegenstands **12 787**
- Zuständigkeitsstreitwert **12 783, 814**

Streitwertfestsetzungsverfahren

- Änderung des Streitwerts **12 796**
- Beschwerdeberechtigung **12 801 ff.**
- „endgültige“ Festsetzung **12 795**
- Kostenerstattung **12 811**
- Streitwertangaben der Parteien **12 799, 821 ff.**
- Streitwertbeschwerde **12 800 ff.**
- vorläufige Festsetzung **12 793 f.**

Streitwertschätzung

- allgemein **12 815 ff.**
- Angreiferinteresse **12 818 ff.**
- „Angriffsfaktor“ **12 829**
- Auffangstreitwert **12 825**
- Beseitigungsinteresse **12 882**
- Eventualklagehäufung **12 868a**
- kumulative Klagehäufung **12 868b**
- objektive Klagehäufung **12 866 ff.**
- Regelstreitwert **12 824**
- Streitwert der Feststellungsklage **12 874 f.**
- Streitwert der Stufenklage **12 896**
- Streitwert der Unterlassungsklage **12 826 ff.**
- Streitwert der Widerklage **12 873**
- Streitwert des Aufhebungsverfahrens **12 865 f.**
- Streitwert des einstweiligen Verfügungsverfahrens **12 841 ff.**
- Streitwert des Kostenwiderspruchs **12 864**
- Streitwert für das Ordnungsmittelverfahren **12 885**
- subjektive Klagehäufung **12 871 ff.**
- Wert der Klage auf eidesstattliche Versicherung **12 881**
- Wert des Hilfsanspruchs **12 877**
- wirtschaftliche Identität **12 871**

Struktur-Verhaltens-Ergebnis-Paradigma 3 61

Stufenklage

- Gewinnabschöpfungsanspruch **10 152**
- Streitwert **12 869**

Subsidiaritätsprinzip Einl B 9

Subventionen

- Behinderung **4 Nr. 4 156**

Suchmaschinen

- Begriff **Einl H 25 ff.**
- Haftung **8 522**
- irreführende geschäftliche Handlung **5 C 70c**

Superlativbehauptung

- s. Alleinstellung

Super-Wettbewerbsgericht

- EuGH **Einl B 170 ff.**

Surface Links Einl H 20

Systemvergleich 4 Nr. 1 28

Sachregister

fette Zahlen = Teil/§

Tabakerzeugnisse

- Kennzeichnung **Einl I** 38 f.
- Werbeverbote **Einl I** 37

Tabakwerbungsrichtlinie Einl B 80 ff.;
Einl C 37, 72

„Taste and decency“ **Einl B** 248

Täterschaft

- Abgrenzung zur Teilnahme **8** 357 ff.
- allgemein **8** 351 f., 357 ff.
- Mittäter **8** 370 ff.
- mittelbarer Täter **8** 367 ff.
- Nebentäter **8** 366
- „Täter hinter dem Täter“ **8** 368
- Tatmittler **8** 369
- unmittelbarer Alleintäter **8** 362 ff.
- Unterlassen **8** 373 ff.

Tatsachenbehauptungen

- unwahre **4 Nr. 1** 6
- wahre **4 Nr. 1** 21

Täuschungseignung

- im Rahmen des § 5 UWG **5 B** 123 ff., 181 f.

Teekanne Entscheidung Einl B 458 f.

Teilharmonisierung

- durch Sekundärrecht **Einl B** 439

Teilnahme

- Abgrenzung zur Täterschaft **8** 357 ff.
- allgemein **8** 351 f., 357 ff., 398 ff.
- Anstifter **8** 401 f.
- doppelter Teilnehmervorsatz **8** 408 ff.
- Gehilfe **8** 403 ff.
- Unterlassen **8** 373 ff., 406, 417

Teledienstegesetz (TDG) Einl C 40

Telefax

- elektronische Post **2** 159
- unzumutbare Belästigung **7** 287, 311 ff.
- Werbung **Einl B** 381 f.; **10** 60

Telekommunikation

- Behinderung **4 Nr. 4** 86
- medienpezifische Besonderheiten **Einl H** 82 ff.

– PreisangabenVO **PAngV Einf** 12

Telekommunikationsgesetz 7 179

Telemarketing Einl B 38, 40, 506

Telemediengesetz (TMG)

- Begriff **Einl C** 40 ff.
- Belästigungen **7** 178
- E-Mail Spamming **Einl H** 41
- Schleichwerbung **5a** 248, 353

Territorialitätsprinzip

- Immaterialgüterrecht **Einl C** 90

Testimonial Werbung

- s. Private, Prominente

Testkäufer

- Abgabebereitschaft **5 C** 13
- Bevorratung **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 5** 51

Testmaßnahmen

- allgemein **4 Nr. 4** 54 ff., 59 ff.
- Kundenbefragungen **4 Nr. 4** 62
- Rechtsmissbrauch **4 Nr. 4** 63
- Testfotos **4 Nr. 4** 60 f.

- Testkosten **4 Nr. 4** 64 f.

- Verhinderung **4 Nr. 4** 58

Testpreise

- irreführende geschäftliche Handlung **5 D** 49

Tests

- Aktualität **5 C** 270 f.
- Begriff **5 C** 249
- irreführende Aussagen
Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 2 4
- Konsumententests **5 C** 258
- Repräsentativität **5 C** 269
- Testhinweis-/ergebniswerbung **5 C** 256 ff.
- Testinstitut **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 2** 4
- „Testsieger“ **5 C** 252, 265
- s. Warentest

Theorie der Doppelnatur 8 256

„Tiefpreisgarantie“

- irreführende geschäftliche Handlung **5 D** 78

Totalharmonisierung Einl B 58, 112 ff., 173,
178, 227, 247, 272, 379, 458 ff.

Transparenzrichtlinie Einl B 60

Trennungsgebot

- allgemein **Einl H** 59 ff.
- E-Mail-Werbung **5a** 363
- Hyperlinks **5a** 359 ff.
- Passivlegitimation **5a** 380 ff.
- Rundfunk und Fernsehen **Einl H** 69 ff.;
5a 303 ff.

Treu und Glauben

- im UWG **Vor 8** 190

TRIPs-Abkommen Einl B 401 f.; **Einl E** 4 f.;

Einl G 193; **Vor 17–19** 1

Tschechische Republik Einl F 716 ff.

TÜV

- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 4** 15
- Testergebniswerbung **5 C** 258
- TÜV-Plakette **5 C** 286

Typenbezeichnung

- irreführende geschäftliche Handlung **5 C** 69a

Übertragungsgeschwindigkeit

- irreführende geschäftliche Handlung **5 C** 12

Ubiquitätsprinzip Einl C 153

UGP-Richtlinie

- Absatz- oder Bezugsförderungszusammenhang
2 51
- aggressive Geschäftspraktiken **Einl B** 223, 236,
346 ff.
- allgemein **Einl A** 17 ff.; **Einl B** 2; **5 A** 29 ff.
- Anwendungsbereich **Einl B** 226 ff., 373;
5 A 29 ff.; **7** 3
- B2C **1** 5, 23, 25
- Basisschutz **5 A** 58 f.
- belästigende Geschäftspraktiken **Einl B** 353 ff.
- berufliche Sorgfaltspflicht **Einl B** 265 ff., 279 ff.
- Einfluss auf den Anhang zu § 3 Abs. 3 UWG
Anh zu § 3 Abs. 3 Vorb 10 ff.
- fachliche Sorgfalt **2** 180
- Finalität **Einl B** 256
- Generalklausel **Einl B** 178, 191, 221, 278 ff.

magere Zahlen = Randnummern

- geschäftliche Handlung **2** 8, 93; **3** 43
- Geschäftsentscheidungsrelevanz **Einl B** 360 ff.
- Grundsatz der gegenseitigen Anerkennung **Einl B** 272
- Grundsatz der praktischen Wirksamkeit **Einl B** 374
- Haftung der Medien **Einl B** 257
- Haustürwerbung **7** 86
- Informationspflichten **Einl B** 202 ff., 334
- irreführende Handlungen/Unterlassen **Einl B** 222, 236, 330 ff.
- Irreführungsgefahr **Einl B** 324 ff.
- Konflikt mit dem UWG-Schutzzweck? **1** 27
- Konkurrenzverhältnis **5 A** 33
- Leitlinien zur Umsetzung und Anwendung **Einl B** 172
- Mitbewerberschutz **1** 25
- Nicht-Information **Einl B** 289, 331
- objektiver Zusammenhang **Einl B** 256
- Paradigmenwechsel **Einl B** 197
- Probleme bei der Umsetzung in deutsches Recht **3** 58 ff.
- Regelungsinhalt **Einl A** 21
- Relevanzkriterium **3** 94
- richtlinienkonforme Auslegung **Einl B** 180, 208, 217
- sachlicher Anwendungsbereich **Einl A** 20
- „Schwarze Liste“ **Einl B** 224, 320, 360 ff.
- Sondertatbestände **Einl B** 188
- Sperrwirkung **5 A** 33 ff., 50 ff.
- Spürbarkeitserfordernis **Einl B** 264, 316
- überschießende Umsetzung **Einl B** 3
- Umsetzungsspielraum **Einl B** 184 f.
- unionsrechtliche Informationspflichten **5 A** 50 ff.
- Unlauterkeit **3** 126
- unmittelbare Anwendung **Einl B** 215
- „Unternehmer zu Unternehmer“ **2** 232, 247
- Unternehmerdefinition **Einl B** 250
- Verbraucherdefinition **Einl B** 250
- Verbraucherleitbild **Einl B** 299, 318; **2** 244
- Verbraucherschutz- und Binnenmarktziel **Einl A** 18; **1** 23 f.
- Verhaltenskodex **2** 168
- Verhältnis § 7 UWG **7** 3 ff.
- Verhältnis zum Markenrecht **Einl B** 327 f., 446 ff.
- Verhältnis zur Irreführungsrichtlinie **Einl B** 445
- Verhältnis zur PreisangabenVO **PAngV Einf** 14; **PAngV** **1** 4 ff., 11 ff., 65 f.
- Vollharmonisierung **Einl A** 19; **Einl B** 173, 178, 227, 247, 379, 458 ff.; **1** 23; **5 A** 29
- s. auch Unionsrecht
- Umwelt**
- irreführende geschäftliche Handlung **5 C** 157 ff.
- Öko-Bilanz **5 C** 160
- „umweltfreundlich“ **5 C** 159
- Umweltverträglichkeit **5 C** 158
- Umweltzeichen **5 C** 165

Sachregister

- „Unclean hands“
- Begriff **Vor** **8** 194
- Ungarn Einl F** 755 ff.
- Ungekoppelte Zuwendungen**
- „aggressive Begleitumstände“ **4a** 69
- allgemein **4a** 66 ff.
- Ausnahmen **4a** 69 ff.
- Begriff **4a** 67
- Dreieckszuwendung **4a** 72
- Grundsatz **4a** 68
- Irreführung **4a** 70
- psychologischer Kaufzwang **4a** 67 f.
- kein rechtlicher Kaufzwang **4a** 67
- Schutzbedürftigkeit **4a** 139
- Verkehrsgewöhnung an Formen der Wertereklame **4a** 68
- wettbewerbsimmanenter Reflex **4a** 68
- Zulässigkeit **4a** 68
- Unionsgrundrechte Einl B** 153, 363, 440
- Unionsrecht**
- allgemein **Einl A** 54
- Einfluss auf das UWG **1** 5, 21 ff.
- Rechtsquellen **Einl G** 5 ff.
- Staatshaftung **Einl G** 21 ff.
- Verbindlichkeit **Einl G** 1 ff.
- Verhältnis zur PreisangabenVO **PAngV Einf** 14 ff.; **PAngV** **1** 4 ff., 44 ff., 52 ff., 65 f.; **PAngV** **4** 1 ff.; **PAngV** **5** 1 ff.; **PAngV** **7** 1 ff.; **PAngV** **8** 1 ff.
- Vorlage zum EuGH **Einl G** 15 ff.
- s. auch UGP-Richtlinie
- Unionsrechtskonforme Auslegung**
- Irreführung **5 A** 25
- des nationalen Rechts **Einl B** 36, 92, 112 ff., 175, 187, 445; **Einl G** 24 ff.
- Unlautere geschäftliche Handlungen**
- allgemein **1** 37 f.; **3** 1 ff.
- ansteigende Unzulässigkeit **3** 7
- Anwendbarkeit **3** 116
- Auffangtatbestand **3** 12 f., 107 ff.
- auslegungsbedürftige Norm **3** 2
- Ausnutzung einer amtlichen Stellung **3** 185 ff.
- B2B **3** 3, 10, 39
- B2C **3** 4, 9
- Bagatellschwelle **3** 196 ff.
- Bedeutung, praktische **3** 8 ff.
- keine Definition „lauteren“ Verhaltens **3** 3
- DIN-Normen **3** 135
- dynamischer Verweis in Abs. **3** 3 56
- Generalklausel, große **3** 2, 11 f., 107 ff.
- Generalklausel, Regelungstechnik **3** 42 ff.
- Marktstörung **3** 181
- Menschenverachtung **3** 188
- Mindeststandard **3** 54
- nicht an Verbraucher gerichtet oder diese erreichend **3** 116 ff.
- originärer Anwendungsbereich **3** 3, 39, 203
- Rufausbeutung **3** 183
- Spürbarkeit **3** 197, 199 ff.
- Störung von Vertriebsbindungssystemen **3** 184

Sachregister

fette Zahlen = Teil/§

- unberechtigte Schutzrechtsverwarnung **3** 182
- Unlauterkeit siehe „Unlauterkeit“
- unmittelbarer Leistungsschutz **3** 177 ff.
- Unzulässigkeit **3** 1, 3
- Verbotstatbestand **3** 38
- Verbrauchergeneralklausel **3** 4, 31, 50 ff., 66 ff.
- Verbraucherleitbild **3** 5, 55, 101 ff.
- verbraucherrechtliche Schutzrichtung **3** 4 ff.
- Verhaltenskodex, Verstoß **3** 132
- Vorhersehbarkeit **3** 105
- Wesentlichkeitsschwelle **3** 198 ff.
- wettbewerbliche Verkehrspflichten **3** 168 ff.
- Unlautere Verhaltensweisen**
- Abwerben **3a** 137 f.
- allgemein **3a** 131 ff.
- Ausnutzen fremden Vertragsbruchs **3a** 142
- Schleichbezug **3a** 148
- systematische Täuschung **3a** 136
- Verleitung zum Vertragsbruch **3a** 141
- vertragliche Werbeverbote **3a** 135
- vertragliche Wettbewerbsverbote **3a** 134
- siehe auch „irreführende geschäftliche Handlungen“
- Unlauterkeit**
- Begriff **1** 27; **3** 2, 19, 121 ff., 162 ff.
- Definition der UGP-Richtlinie **3** 126
- differierende Unlauterkeitsbegriffe **3** 121, 162 ff.
- DIN-Normen **3** 135
- als Einschränkung wettbewerblicher Entfallungsmöglichkeiten **3** 140 ff.
- Einzelfallentscheidung **3** 122
- funktionale Interessenabwägung **3** 123
- Interessenabwägung **3** 144 ff.
- als Rechtsfrage **3** 127 ff.
- Selbstverpflichtungsmaßnahmen **3** 130
- „Sittenwidrigkeit“ **3** 123
- subjektive Elemente **3** 153 ff.
- als Verstoß gegen unternehmerische Sorgfalt? **3** 136 ff.
- Verstoß gegen Verhaltenskodizes **3** 132
- Verstoß gegen wettbewerbliche Regelwerke und „business ethics“? **3** 129 ff.
- Wettbewerbsfunktionalität **3** 163
- Unmittelbar mitbewerbergerichteten Verhalten Einl B 4**
- Unterlassen**
- Bedeutung der Unterscheidung zum Tun **8** 373 ff.
- Garantenstellung **8** 383 ff.
- geschäftliche Handlung **2** 19
- Möglichkeit der Erfolgsabwendung **8** 394
- Schwerpunkt der Vorwerfbarkeit **8** 378 ff.
- Zumutbarkeit der Erfolgsabwendung **8** 395
- Unterlassungsanspruch**
- Abwehr drohender Gefahren **8** 24 ff.
- Abwehr künftiger Wettbewerbsverstöße **8** 24
- Aktives Tun als Anspruchsinhalt **8** 7 ff.
- Aktivlegitimation **8** 242 ff., 255 ff.
- Anspruchsmehrheit **8** 252 ff.

- Auskunftserteilungsanspruch als Hilfsanspruch **Vor 8** 87 ff.
- Bedeutung **8** 1 f.
- Begehungsgefahr **8** 5, 24 f., 111
- Begehungsgefahr, Wegfall **8** 29
- Darlegungs- und Beweislast **8** 35
- Dauerhandlungen **8** 8
- Einzelhandlungen **8** 9
- Erledigung **8** 33
- Erstbegehungsgefahr **8** 5, 24, 27, 78 ff.
- Geheimnisverrat **17** 58 ff.
- Gläubigermehrheit **8** 251
- maßgeblicher Zeitpunkt **8** 30 ff., 723
- materielle Voraussetzung **8** 24
- Nichtbegehung der Zuwiderhandlung **8** 6
- Passivlegitimation **8** 350 ff.
- persönliche Betroffenheit **8** 278 ff.
- positive Handlungen **8** 7 ff.
- Prozessführungsbefugnis **8** 257 ff.
- Rechtsnachfolge **8** 272 f., 558 f.
- Rechtsschutzbedürfnis **8** 67
- Rückruf als Inhalt der Unterlassungsanspruchs? **8** 17 ff.
- Rückrufpflicht **8** 18 f.
- Tatsachenfrage **8** 34
- Unterbleiben eines Rückrufs **8** 20
- Verhältnis zum Beseitigungsanspruch **8** 21 ff., 151 ff.
- Verjährung **8** 144 f.; **11** 12 ff.
- Verjährungsbeginn **11** 79
- Verletzungsunterlassungsanspruch **8** 25 f., 36 ff.
- vertragliche Verpflichtung zur Unterlassung **8** 12
- Verwirkung **Vor 8** 132, 150 ff., 173 ff.
- vorbeugender Unterlassungsanspruch **8** 27, 78 ff.
- als wettbewerbsrechtlicher Fundamentalan-spruch **8** 2
- wiederholte Handlungen **8** 28
- Wiederholungsgefahr **8** 5, 24 f., 36 ff.
- Zielrichtung **8** 6 ff.
- siehe auch „Erstbegehungsgefahr“; „Erstbegehungsgefahr, Wegfall“; „Wiederholungsgefahr“; „Wiederholungsgefahr, Wegfall“
- Unterlassungsanspruch, Reichweite**
- Aufbrauchfrist **8** 132 ff.
- der Begehungsgefahr **8** 111
- E-Mail Werbung **8** 119
- der Erstbegehungsgefahr **8** 123
- identische Handlungen **8** 112
- Insolvenzverwalter **8** 129
- Interessenabwägung **8** 134 ff.
- irreführende Werbung **8** 117 f.
- kerngleiche Handlungen **8** 113 ff.
- materielle **8** 111
- persönliche **8** 124 ff.
- räumlicher Umfang **8** 130
- Rechtsnachfolge **8** 125 ff.
- sachliche **8** 111 ff.
- Verjährung **8** 144 f.; **11** 12 ff.
- Werbeanruf **8** 119

magere Zahlen = Randnummern

- der Wiederholungsgefahr **8** 112 ff.
- zeitlicher Umfang **8** 131
- Unterlassungsanspruch, vorbeugender**
- Erstbegehungsgefahr **8** 78, 83 ff.
- Verhältnis zum Verletzungsunterlassungsanspruch **8** 79 ff.
- siehe auch „Erstbegehungsgefahr“, „Erstbegehungsgefahr, Wegfall“
- Unterlassungsantrag**
- Auslegung **Vor 12** 81 f., 86, 94, 110, 113
- Begriffe mit unstreitiger Bedeutung **Vor 12** 89
- Begriffe ohne eindeutigen Inhalt **Vor 12** 85 ff.
- Beispiele im Antrag **Vor 12** 87, 95, 100, 107
- Beispiele von Bestimmtheit **Vor 12** 91
- Beispiele von Unbestimmtheit **Vor 12** 91
- Bestimmtheitsgebot **Vor 12** 75 ff.
- Bezugnahme auf Anlagen **Vor 12** 95, 100, 107
- Geheimhaltungsinteresse **Vor 12** 96
- Gesetzeswortlaut im Antrag **Vor 12** 92 ff.
- Hilfsantrag **Vor 12** 104, 112, 114 ff.
- Konkretisierungsgebot **Vor 12** 97 ff.
- Mehrheit von Verletzern **Vor 12** 101
- minus/aliud **Vor 12** 104, 110, 112, 114 ff.
- Verallgemeinerungen **Vor 12** 79, 98, 102 ff., 120
- Zusätze **Vor 12** 108 ff.
- Unterlassungserklärung**
- sachliche Zuständigkeit **13** 9
- Unterlassungsklage**
- gegen Abmahnungen **Vor 12** 74, 125; **12** 107
- allgemein **Vor 12** 70 ff.
- gegen Äußerungen vor Gericht **Vor 12** 74
- Ordnungsmittelantrag **Vor 12** 118 f.
- Rechtsschutzbedürfnis **Vor 12** 70 ff.
- Streitwert **12** 826 ff.
- Unterlassungsklagenrichtlinie Einl B** 49a; **8** 337
- Unterlassungsurteil**
- Androhung von Ordnungsmitteln **Vor 12** 237 ff.
- Aufbrauchsfrist **Vor 12** 234, 236; **12** 140
- Auslegung **Vor 12** 224 ff., 226 ff.
- Bestimmtheitsgebot **Vor 12** 76, 224 f.
- Bindung an den Antrag **Vor 12** 24, 75, 83, 230 f.
- Bindungswirkung **Vor 12** 245 ff.
- Rechtskraft **Vor 12** 229, 243 ff.; **12** 213
- Umstellungsfrist **Vor 12** 235 f.
- zeitliche Begrenzung **Vor 12** 232 f.
- siehe auch „Zwangsvollstreckung“
- Unternehmensgeheimnisse**
- geheimes betriebliches Know-How **Vor 17–19** 1 ff.
- als Immaterialgüter **Vor 17–19** 2a
- Unternehmensinhaber**
- Begriff **8** 577 ff.
- Unternehmensinhaberhaftung für Mitarbeiter und Beauftragte**
- Arbeitsplatzwechsel **8** 627

Sachregister

- Erfolgshaftung **8** 563
- beim Gewinnabschöpfungsanspruch **10** 71 ff.
- Inhaberwechsel **8** 623 ff.
- Mitarbeiter **8** 587 ff.
- Rechtfertigung **8** 569 f.
- Rechtscharakter **8** 571
- Unternehmensbezug **8** 606 ff.
- Unternehmensinhaber **8** 577 ff.
- Urteilstenor **8** 616
- Verschuldensunabhängigkeit **8** 569
- Zurechnung **8** 564, 576 ff.
- Zuwiderhandlung **8** 603 ff.
- Unternehmerische Sorgfalt**
- allgemein **Einl B** 268; **3** 4
- Beispiele **2** 196
- Definition **3** 78
- Konkretisierung **2** 183
- Marktgepflogenheiten **2** 187
- Unlauterkeit **3** 136 ff.
- s. auch Berufliche Sorgfaltspflicht
- Unternehmer/Unternehmen**
- als Adressat von Werbeanrufen **7** 259 ff.
- Befähigung **5 E** 115 ff.
- Begriff **Einl B** 250; **2** 246 ff.
- Eigenschaften **5 E** 1 ff.
- geschäftliche Handlung **2** 12, 20
- gewerbliche/selbständige berufliche Tätigkeit **2** 250
- handelnde Personen/im Auftrag von **2** 251
- Identität **5 C** 2 ff.
- juristische Person **2** 249
- Leitbild **2** 252
- Marktteilnehmer **2** 111
- Mitbewerber **2** 125
- natürliche Person **2** 249
- öffentliche Hand **Einl G** 47 ff.; **2** 249a
- Personengesellschaften **2** 249
- UGP-Richtlinie **2** 244, 247
- Umfang der Verpflichtungen **5 E** 95 ff.
- Unternehmensalter und -tradition **5 E** 249 ff.
- Unternehmensgröße und -bedeutung **5 E** 211 ff.
- Unternehmensziele **5 E** 206 ff.
- Vertriebsart **5 E** 376 ff.
- Zulassung **5 E** 9 ff., 273 ff.
- Unterwerfungserklärung**
- Abmahnung **12** 43 ff.
- allgemein **12** 2, 114 f., 170
- auflösende Bedingung **Vor 12** 133; **12** 166 f.
- Auslegung **12** 185 ff., 189
- Bedeutung für Kostenentscheidung **Vor 12** 61; **12** 88
- Bedingung **Vor 12** 133; **12** 139, 166 f.
- Befristung **12** 139 f., 168
- Bestimmtheit **12** 138, 170
- Beweislast **12** 65, 133, 190, 192
- Drittunterwerfung **8** 53; **12** 71, 102
- eingeschränkte Unterwerfung **12** 127, 146
- einseitige Unterwerfung **12** 128
- Erfüllungsgehilfen **12** 188 f., 192

Sachregister

fette Zahlen = Teil/§

- ernstlicher Verpflichtungswille **12** 137, 140, 146, 170 ff.
- Geschäftsführer **12** 187
- kerngleiche Handlung **12** 45, 145 ff., 186
- konkrete Verletzungsform **12** 145 ff.
- notarielle Unterwerfung **8** 66 ff.
- Rechtsfolgen einer Zuwiderhandlung **12** 191 f.
- Schadensersatz **12** 192
- Teilunterwerfung **12** 139, 170, 176
- ungesicherte **12** 44, 118, 122
- Vertretenmüssen **12** 188
- Wegfall der Wiederholungsgefahr **8** 51 ff.
- Zuwiderhandlung **12** 185 ff.

Unterwerfungsvertrag

- AGB **12** 144, 152, 216
- allgemein **12** 117, 119
- Anfechtung **12** 153
- Angebot des Gläubigers **12** 125
- Angebot des Schuldners **12** 127 f., 141
- Annahme des Gläubigers **12** 127, 129
- Annahme des Schuldners **12** 126
- Aufgabe des Geschäftsbetriebs **12** 160, 169
- Auskunftspflicht **12** 150
- Auslegung **12** 142 f., 185
- Beendigung **12** 156 ff.
- Einschränkungen **12** 139
- Fehlen/Wegfall des Klagebefugnis **12** 153, 157 ff.
- Fehlen/Wegfall eines Verstoßes **12** 154 f., 162 ff.
- Form **12** 130 ff.
- Inhalt **12** 136
- Kartellrecht **12** 151, 156
- Kündigung **12** 158 f., 162 f.
- Prozessvergleich **12** 153
- Rechtsfolgen für gesetzliche Ansprüche **12** 173 ff.
- Rechtsmissbrauch **12** 160, 164
- Rechtsnachfolge **12** 178 ff.
- Rechtsnatur **12** 120 f., 123, 174
- Vertretung **12** 134
- Wirksamkeit **12** 151 ff.
- Zustandekommen **12** 124 ff.

Unverbindliche Preisempfehlung

- irreführende geschäftliche Handlung **5 D** 51 ff.
- PreisangabenVO **PAngV** 1 22

Unverfälschter Wettbewerb

- 1** 71, 73, 78; **3** 144, 146
- Unwahre Angaben**
- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 4** 7 ff.;
- **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 17** 12;
- **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 18** 8 ff.;
- **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 19** 3 ff.;
- **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 23** 11 ff.;
- **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 24** 6
- kein Erfordernis der Täuschungseignung **5 B** 181
- Irreführung **5 B** 97, 140 ff., 174 ff.
- objektiv unwahr **5 B** 174 ff.
- Relevanzanfordernis **5 B** 182, 204 f.

Unzulässig Beeinflussung

- im Rahmen des § 4a UWG **4a** 7, 13a

Urheberrecht

- allgemein **Einl G** 37, 109 ff., 193 ff., 223 ff.
- Entstehung **5 E** 56
- sondergesetzliche Grundlage **Einl B** 98
- Sonderzeichen **5 E** 62, 71 ff.
- Verhältnis zum Wettbewerbsrecht **5 A** 76
- Welturheberrechtsabkommen **5 E** 56

Urkundenvernichtung

- Behinderung **4 Nr. 4** 148

Ursprungsbezeichnung

- allgemein **Einl B** 160 ff.
- Kennzeichenbegriff **6** 169 ff., 201
- vergleichende Werbung **6** 234 f.

Urteil

- Auskunft und Rechnungslegung **Vor 12** 241, 248
- Bindungswirkung **Vor 12** 245 ff.
- Feststellung der Schadensersatzpflicht **Vor 12** 242, 249
- Prozessurteil **Vor 12** 223
- Rechtskraft **Vor 12** 243 ff.
- siehe auch „Unterlassungsurteil“

User generated content

- Schleichwerbung **5a** 365 ff.
- social media **Einl H** 52

UWG-Reform 2004

- 3** 23 f.
- Schutzzweckbestimmung **1** 9, 12 ff.

UWG-Reform 2008

- allgemein **1** 15 f.
- Umsetzung der UGP-Richtlinie **3** 57

UWG-Reform 2015

- Abgrenzung § 3 Abs. 1 UWG zur UGP-Richtlinie **3** 116
- allgemein **Einl A** 26; **1** 17; **5 A** 8
- Anknüpfung an die UGP-Richtlinie **3** 57
- Definitionen (§ 2 UWG) **Einl A** 30
- entfallene Tatbestände des Beispielkatalogs des § 4 UWG a. F. **Einl A** 38
- Generalklausel (§ 3 UWG) **Einl A** 32; **3** 15 ff., 25 ff.
- gesetzgeberische Intention **3** 25
- Irreführungsverbote (§§ 5 und 5a UWG) **Einl A** 40
- Mitbewerberschutz (§ 4 UWG) **Einl A** 37
- Normzweckklausel (§ 1 UWG) **Einl A** 29
- Rechtsbruch (§ 3a UWG) **Einl A** 36
- Spürbarkeit **3** 199 ff.
- stets unzulässige geschäftliche Handlungen gem. Anhg. § 3 („Black List“) **Einl A** 45
- unternehmerische Sorgfalt **3** 78
- unzumutbare Belästigung (§ 7 UWG) **Einl A** 44; **7** 34
- Verbot aggressiver geschäftlicher Handlungen (§ 4a UWG) **Einl A** 39
- Verbrauchergeneralklausel **3** 51
- Verbraucherleitbild **3** 104
- Vereinbarkeit mit Unionsrecht **1** 21
- verfahrensrechtliche Regelungen (§§ 8 ff. UWG) **Einl A** 48
- vergleichende Werbung (§ 6 UWG) **Einl A** 43

magere Zahlen = Randnummern

- Ziel der richtlinienkonformen Formulierung **3** 25

Vanity-Nummer 4 Nr. 4 85

venire contra factum proprium

- Rechtsmissbräuchlichkeit **Vor 8** 203
- Verwirkung **Vor 8** 130

Verbände

- Aktivlegitimation **8** 256 ff.
- Klagebefugnis **8** 242 ff.
- Prozessstandschaft **8** 269 f.

Verbot der Marktmanipulation

- WpHG **5a** 346

Verbraucher

- Arbeitnehmer **2** 240
- Begriff **Einl B** 250; **1** 52, 59; **2** 238 ff.; **3** 71
- Darlehen **PAngV 6** 6 ff.; **PAngV 6a** 1 ff.; **PAngV 10** 19 f.
- Durchschnittsverbraucher **Einl B** 318, 482; **1** 54, 59; **3** 101 ff.; **5 B** 14, 28 ff.
- Existenzgründung **2** 240
- freie und informierte Entscheidung **3** 4, 98
- geschäftliche Handlung **2** 12
- keine gewerbliche/selbständige berufliche Tätigkeit **2** 240
- Informationsmodell des Verbraucherschutzes **Einl B** 201
- als Marktteilnehmer **1** 52, 61; **2** 110; **3** 4
- natürliche Person **2** 239
- PreisangabenVO **PAngV Einf 6**; **PAngV 1** 6
- spezifische Verbraucherkreise **2** 245

Verbrauchergeneralklausel

- allgemein **3** 4, 31, 50 ff., 66 ff.
- „an Verbraucher gerichtet oder diese erreichend“ **3** 70 ff.
- Anwendbarkeit **3** 66, 70 ff.
- Aufforderung zur Schädigung Dritter **3** 85
- als Auslegungsregel? **3** 50, 68
- Eignung zur wesentlichen Beeinflussung **3** 92 ff.
- Erheblichkeitsschwelle **3** 97
- Finanzprodukte **3** 88
- Gewinn- und Glücksspiele **3** 89 f.
- lauterkeitsrechtliche Verhaltenspflichten **3** 91a
- Relevanz, praktische **3** 53, 67
- Relevanzkriterium **3** 66, 92 ff.
- Unterlassen **3** 75
- Unwertkriterium **3** 66, 82 f.
- unwirksame Vertragsklauseln **3** 91
- als Verbotstatbestand **3** 50
- Verharmlosung von Gesundheitsgefahren **3** 87
- Verkaufsfördermaßnahmen **3** 90
- Werbung mit Testergebnissen **3** 86

Verbraucherinteresse

- Ermittlung **1** 59 f.
- kollektive Verbraucherinteressen **Einl B** 392 ff.; **Einl C** 126, 136 ff.
- typisierte Verbraucherinteressen **1** 60 f.
- wirtschaftliches Interesse **1** 52

Verbraucherleitbild

- Begriff **Einl B** 31 ff., 423 ff.; **1** 54 ff.

Sachregister

- Entwicklung, im UWG **Einl A** 10; **1** 54
- bei Irreführungstatbeständen **Einl B** 432
- normatives Verbraucherleitbild **Einl B** 31 ff., 423 ff.; **3** 103; **5 C** 31; **5 K** 9; **5a** 89; **6** 16
- bei speziellen Verbrauchergruppen **1** 57; **5 B** 13 f., 48, 112, 160, 240; **5 C** 31
- UGP-Richtlinie **Einl B** 299, 318; **2** 244
- unionsrechtliche Vorgaben **Einl B** 1; **3** 5, 55, 101 ff.
- vergleichende Werbung **6** 16
- Verbraucherrechte 5 I** 1 ff.
- allgemein **5 I** 15
- Garantie **5 I** 17 ff.
- Unionsrecht **Einl B** 49a, 57 f., 100 f., 201, 293, 398
- Widerrufsrecht **5 I** 15, 23 ff.; **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 10** 6
- Verbraucherrechterichtlinie Einl B** 57; **Einl C** 24; **7** 172 f.; **PAngV Einf** 14
- Verbraucherschutz**
- allgemein **Einl B** 15, 235; **1** 26 ff., 30 ff.
- Auswahl- und Abschlussfreiheit **1** 64
- Bedeutung im UWG **3** 148
- Entscheidungsfreiheit **1** 61 f.
- kein individuelles Klagerecht für Verbraucher **Einl B** 392; **1** 53; **2** 236; **Vor 8** 4; **8** 250
- kollektiver Schutz **1** 53
- Konsumentensouveränität **1** 52
- Verbraucherschutzorganisationen, ausländische**
- Aktivlegitimation **8** 344 ff.
- Verbraucherverband**
- Aktivlegitimation **8** 256 ff., 340 ff.
- allgemein **Einl B** 392 ff.
- Eintragung **8** 340 ff.
- Klagebefugnis **8** 242 ff.
- Verbrauchsdatum 5 C** 63
- Verdrängungswettbewerb 4 Nr. 4** 166 ff.
- Vereinigungsfreiheit**
- Grundrecht **Einl G** 42
- Verfahrensgrundsätze**
- Beschleunigungsgrundsatz **12** 415
- Glaubhaftmachung **12** 416 ff.
- Verfassungsrecht**
- allgemein **Einl A** 58; **Einl G** 32 ff.
- Gewinnabschöpfungsanspruch **10** 28 ff.
- Vorgaben zur Auslegung des UWG **3** 158 ff.
- wettbewerbsrechtliche Verbote **5 A** 69 ff.
- Verfügungsverfahren**
- Streitgegenstand **12** 287
- Streitwert **12** 841 ff.
- Verhältnis zum Hauptsacheverfahren **12** 288 ff.
- Vergleich**
- allgemein **Vor 12** 277 f.
- außergerichtlicher **Vor 12** 283, 337
- Kostenvergleich **Vor 12** 280 f.
- Prozessvergleich **Vor 12** 279 ff., 337; **12** 135, 211 ff.
- Vertragsstrafenabrede **Vor 12** 282

Sachregister

fette Zahlen = Teil/§

Vergleichende Werbung

- abschließende Regelung zulässiger Verbote **6** 13
- allgemein **4 Nr. 1** 5, 28; **6** 1 ff.
- anlehnend vergleichende Werbung **Einl B** 154; **6** 12 ff., 35 ff., 81 ff., 234 ff.
- Begriffsauslegung **6** 118
- Beweislast **6** 250 f.
- Bezugspunkt des Vergleiches **6** 143 ff.
- Darlegungs- und Beweislast **Vor 12** 213
- Definition **Einl B** 123; **6** 35 ff.
- Eigenschaften **6** 143 ff., 152 ff.
- „erkennbar machen“ **6** 63 ff.
- Ersatzteil- und Zubehörwerbung **6** 58, 137, 165, 232 f.
- Funktionsidentität **6** 127
- Generika **6** 232 f.
- Gesundheitsbezug **6** 293 ff.
- Health Claims-VO **6** 295
- HeilmittelwerbeG **Einl I** 45; **6** 293
- Herabsetzung (§ 6 Abs. 2 Nr. 5 UWG) **6** 205 ff.
- Imitationswerbung (§ 6 Abs. 2 Nr. 6 UWG) **6** 224 ff.
- implizite Vergleiche **6** 118
- individuelle Verkaufskommunikation **6** 41
- Informationszweck **6** 123, 141
- Interessenabwägung **6** 193 ff., 204, 209 ff., 247
- Irreführung **5 A** 35; **5 B** 121; **5 K** 1 ff.; **5a** 13
- Irreführungsschutz **6** 123, 141 f.
- Kennzeichenbegriff **6** 166 ff., 187
- Klagebefugnis **6** 252
- Konkurrenzen **6** 253 ff.
- kritisierende vergleichende Werbung **6** 207
- kumulativ zu erfüllende Voraussetzungen **6** 17, 140
- Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch **6** 294
- Mitbewerber **2** 128; **6** 43 ff.
- Nachprüfbarkeit **6** 147 ff.
- Objektivität des Vergleiches **6** 161 ff.
- OEM-Nummern **6** 185, 197, 233
- persönlich vergleichende Werbung **Einl B** 154; **6** 124, 138
- Preise **6** 143 ff.
- Preisvergleich **6** 211, 218
- Rechtsprechungsentwicklung **6** 1 ff.
- richtlinienkonforme Auslegung **6** 10 f.
- „Ruf“ **6** 188 ff.
- Rufausnutzung **6** 191
- Rufbeeinträchtigung (§ 6 Abs. 2 Nr. 4 UWG) **6** 202 ff.
- sachlich vergleichende Werbung **Einl B** 155
- Sachlichkeitsgrundsatz **6** 123
- Spürbarkeitserfordernis **Einl B** 168; **6** 237 ff.
- Substituierbarkeit **6** 43 f., 126
- teleologische Reduktion des § 6 Abs. 2 Nr. 1 UWG **6** 137 ff.
- teleologische Reduktion des § 6 Abs. 2 Nr. 2 UWG **6** 165 ff.
- Unternehmensbezug **Einl B** 156; **6** 81, 84, 116, 124, 139

- Verbotskatalog **Einl B** 149; **6** 19 ff.
- Verbraucherleitbild **6** 16
- ohne Vergleich **6** 81 ff.
- Vergleichserfordernis **Einl B** 136; **6** 108 ff.
- Verhältnismäßigkeitsgrundsatz **6** 123, 237 ff.
- Verunglimpfung **6** 205 ff.
- Verwechslungsgefahr **6** 9, 166 ff., 175 ff.
- Vorgaben des Unionsrechts **Einl B** 126
- „Wertschätzung“ **6** 188 ff.
- Wesentlichkeit **6** 154 ff.
- Zulässigkeit **Einl B** 124
- Zulässigkeitskatalog **Einl B** 149; **6** 18 ff.
- „**Verhaltensfreiheit**“ **4a** 5b
- **Verhaltenskodex**
 - Anforderungen **2** 168
 - Anschein besonderer Qualität oder Ausgewogenheit **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 3** 10
 - Begriff **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 1** 7; **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 3** 6 f.
 - Beispiele **2** 173
 - Black List **2** 164, 167; **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 1** 1 ff.; **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 3** 3 ff.
 - Kartellrecht **2** 166, 172
 - Konkretisierung des Lauterkeitsgebots **2** 168
 - UGP-Richtlinie **3** 131
 - Verstoß **3** 132
- **Verhaltensweisen**
 - gegenüber Wettbewerbern **4a** 14
- **Verhältnismäßigkeitsgrundsatz** **Einl B** 440, 472
 - vergleichende Werbung **6** 123, 237 ff.
- **Verjährung**
 - Abmahnkosten **11** 23 f.; **12** 89, 100
 - allgemein **11** 1 ff.
 - Anwendbarkeit der BGB-Verjährungsvorschriften **11** 64
 - Auskunftsanspruch **11** 25 ff.
 - Beginn **11** 65 ff.
 - Bereicherungsansprüche **11** 20
 - Beseitigungsanspruch **11** 11
 - Beweislast **11** 128
 - Dauerhandlungen **11** 72 ff.
 - als Einrede **11** 122
 - einstweilige Verfügung **12** 409 ff.
 - Erledigung der Hauptsache **Vor 12** 46, 66
 - Erstbegehungsgefahr **8** 104
 - fortgesetzte Handlungen **11** 77 f.
 - Fristen **11** 37 ff.
 - Gewinnabschöpfungsanspruch **11** 21 f.
 - Hemmung **11** 100 ff.
 - Kenntnis **11** 88 ff.
 - Konkurrenzen **11** 52 ff.
 - Leistungsverweigerungsrecht **11** 120 f.
 - Neubeginn **11** 117 ff.
 - Prozessuales **11** 122 ff.
 - Schadensersatzanspruch **11** 19
 - des Strafanspruchs **11** 35 f.
 - Unterlassungsanspruch **11** 12 ff.
 - Vereinbarung **11** 129 f.

magere Zahlen = Randnummern

- vertraglicher Ansprüche **11** 29 ff.
- Vertragsstrafe **11** 34; **12** 233
- Wiederholungsgefahr **8** 77
- Wirkung **11** 120 ff.

Verjährungsfristen

- Fristberechnung in der Praxis **11** 47 ff.
- Höchstfristen **11** 39 ff.
- Konkurrenzen **11** 42 ff.
- kurze **11** 38

Verkaufsfördermaßnahmen

- als aggressive geschäftliche Praktik **4 Nr. 2** 4; **4 Nr. 4** 153, 170 ff.; **4a** 1 ff.
- Änderung durch UWG-Reform 2015
Einl A 1; **4a** 32 ff.
- Begriff und Erscheinungsformen **4a** 1 ff.
- Behinderung **4 Nr. 3** 178 ff.; **4 Nr. 4** 1 ff.
- Black List Tatbestand **Anh zu § 3 Nr. 11, 15 und 20** 1 ff.
- geschäftliche Handlung **1** 15, 25 ff., 37 ff.; **2** 1 ff.
- Irreführung **5 und 5a** 1 ff.
- Kopplungsgeschäfte **4 Nr. 4** 103; **4a** 278
- Kundenbindungssysteme **4a** 47
- Preisreduzierung **5 B** 109; **5 C** 117; **5 D** 8 ff.
- Verbrauchergeneralklausel **3** 50 ff., 66 ff.
- Verstoß gegen Generalklausel **3** 19 ff. 66 ff.
- Vorgaben der UGP-RL **Einl B** 95 ff.
- Zugaben **Einl B** 109; **4 Nr. 4** 34

Verkaufsmodalitäten Einl B 17 ff.

Verkaufsverbot

- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 9** 11

Verkehrsauffassung

- Abgrenzung der Verkehrskreise **5 B** 38
- allgemein **5 B** 13 ff.
- Durchschnittsverbraucher **5 B** 14, 28 ff.
- gespaltene Verkehrsauffassung **5 B** 16 f.; **6** 255
- regionale Verkehrsauffassung **5 B** 37
- Situationsbedingtheit **5 B** 40
- Veränderung **5 B** 114; **5 C** 37 ff.
- Verkehrsverständnis (normativ vs. empirisch) **5 B** 18 ff.; **5 M** 24 ff.
- Zielgruppen **5 B** 34 ff.

Verkehrsfähigkeit

- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 9** 4 ff.

Verkehrsgeltungsanwartschaft

- Schutz **Vor 8** 106

Verleger 4 Nr. 1 14

Verletzungsform

- konkrete **Vor 12** 21 ff., 36, 98 f., 102, 104, 106 f., 110, 113, 295; **12** 41, 45 f., 145 ff., 174, 186

Verletzungshandlung

- konkrete **Vor 12** 19 ff., 98 f., 225

Verletzungsunterlassungsanspruch

- Verhältnis zum vorbeugenden Unterlassungsanspruch **8** 79 ff.
- Verjährungsbeginn **11** 70 ff.
- Wiederholungsgefahr **8** 36, 42
- siehe auch „Unterlassungsanspruch“

Sachregister

Veröffentlichungsbefugnis

- Art und Umfang der Bekanntmachung **12** 760 ff.
- Bekanntmachung von Zivilurteilen **12** 724 ff.
- Gegendarstellungsanspruch **12** 730
- Kosten **12** 770 f.
- materiell-rechtlicher Veröffentlichungsanspruch **12** 728, 776 ff.
- Urteilsveröffentlichung **12** 754
- Widerruf **12** 728

Verrichtungsgehilfe

- in Ausführung der Verrichtung **9** 81
- Begriff **9** 80 ff.
- dezentralisierter Entlastungsbeweis und Organisationsverschulden **9** 85
- Exkulpation **9** 82 ff.
- Haftung **8** 556; **9** 79 ff.

Versari in re illicita 10 130

Verschenken von Waren oder DL

- **4 Nr. 4** 264 ff., 275; s. auch Verkaufsförderung

„Verschulden gegen sich selbst“ 9 86, 97

Versicherungsverhältnis

- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 27** 3 ff.

Vertragsbruch

- allgemein **3a** 129
- Ausnutzung **3a** 142; **4 Nr. 4** 39, 95, 112
- Verleitung **3a** 141; **4 Nr. 4** 38, 94, 112

Vertragsrecht

- Verhältnis zum UWG **Einl G** 147 ff.
- Verhältnis zur PreisangabenVO **PAngV Einf 9**

Vertragsstrafe

- örtliche Zuständigkeit **14** 18
- sachliche Zuständigkeit **13** 9, 31
- als unzulässige Rechtsausübung **Vor 8** 193
- Verjährung **11** 34; **12** 233

Vertragsstrafenabrede

- Abmahnung **12** 43
- allgemein **12** 116, 193
- Auslegung **12** 185, 207 ff., 214, 217 ff.
- Doppelsanktion **Vor 12** 282, 314; **12** 212, 243
- Einwendungen, Einreden **12** 225 ff.
- Erfüllungsgehilfen **12** 210
- erneuter Verstoß **12** 175, 201, 206
- fester Betrag **12** 198 ff., 215, 235, 243
- Geschäftsführer **12** 209
- „Hamburger Brauch“ **Vor 12** 296, 321; **12** 202 ff., 215, 235 ff., 243
- Handlungseinheit **12** 215 ff.
- Herabsetzung **12** 239 ff., 243
- Höhe **12** 197 ff., 235 ff.
- Inhalt der Anordnung **12** 195 ff.
- mehrere Zuwiderhandlungen **12** 215
- Mindestbetrag **12** 201, 203, 206
- Obergrenze **12** 203
- Prozessvergleich **12** 211 f.
- Rechtsmissbrauch **12** 225 ff.
- Schadensersatz **12** 237, 244
- Verjährung **12** 233
- Verschulden **12** 210, 224
- Vertragsstrafe an einen Dritten **12** 196

Sachregister

fette Zahlen = Teil/§

- Verwirkung **12** 234
- Wirksamkeit **12** 194
- Zuwiderhandlung **12** 214 ff.
- Vertragsverletzung**
 - Behinderung **4** Nr. 4 94 ff.
- Vertreterhandeln**
 - Haftung **9** 74 ff.
- Vertrieb**
 - Begriff **8** 320 ff.
- Vertriebsart**
 - irreführende geschäftliche Handlung **5** C 105
- Vertriebsbehinderung 4 Nr. 4** 69
- Vertriebsbindungssysteme**
 - Behinderung **4** Nr. 4 125 ff.
- Vertriebsstörung**
 - Behinderung **4** Nr. 4 107 ff.
- Verunglimpfung 4 Nr. 1** 1, 17; **6** 205 ff.; s. auch Herabsetzung
- „Verwässerungsgefahr“ **6** 115, 202; **Vor 8** 109
- Verwechslungsgefahr**
 - Begriff **5** J 35
 - Beispiele **5** J 44 ff.
 - Konkurrenzen **5** J 1 ff.
 - Markenrecht **6** 178
 - durch Produktvermarktung **5** J 29 ff.
 - Unionsrecht **Einl B** 96, 376, 449; **5** J 1 ff.
 - bei Verbrauchern (B2C) **5** J 22
 - vergleichende Werbung **6** 9, 166 ff., 175 ff.
- Verweisende Verkehrsvorstellung 5 C** 40
- Verwendungsbeschränkungen Einl B** 24
- Verwirkung**
 - Bedeutung im UWG **Vor 8** 127 ff.
 - Belange der Allgemeinheit als Grenze **Vor 8** 165 ff.
 - Besitzstand **Vor 8** 150 ff.
 - Dauerhandlungen **Vor 8** 174
 - Duldungsanschein **Vor 8** 142 ff., 180
 - Gegensätzlichkeit zum Rechtsinstitut der Verjährung **Vor 8** 178
 - Marktbeobachtungsobliegenheit **Vor 8** 146 f.
 - maßgeblicher Zeitpunkt **Vor 8** 188
 - Prüfung von Amts wegen **Vor 8** 187
 - rechtsbeschränkende (rechtshemmende) Einwendung **Vor 8** 171
 - Rechtsgrundlage **Vor 8** 130
 - Redlichkeit **Vor 8** 158 ff.
 - Revisibilität **Vor 8** 189
 - status quo **Vor 8** 182 ff.
 - Subsidiarität **Vor 8** 168 ff.
 - Vertragsstrafe **12** 234
 - Vertrauenstatbestand **Vor 8** 138 ff.
 - Voraussetzungen **Vor 8** 138 ff.
 - Zeit- und Umstandsmoment **Vor 8** 130
- „Viacom Outdoor“ Entscheidung **Einl B** 41
- Videportal**
 - Haftung **8** 519
- Vis absoluta Einl B** 352, 498
- Vis compulsiva Einl B** 498

- Vollharmonisierung**
 - Verbraucherschutz **1** 26
 - Verhältnis zur Schutzzweckbestimmung des UWG **1** 20
- Voluntatives Element**
 - bewusste Indifferenz **9** 48
 - billigende Inkaufnahme **9** 47
 - Erfahrungstatsachen und objektive Indizien **9** 49 ff.
 - zielgerichtetes Wollen **9** 46
- Vorlagenmissbrauch**
 - Antragsdelikt **18** 9
 - Anvertrautheit **18** 5
 - Anwendungsbereich **18** 1a
 - Auslandstaten **18** 10
 - Freibeuterei **18** 1
 - Offenkundigkeit **18** 5
 - Täter **18** 2
 - Tatobjekt **18** 3 ff.
 - unbefugte Verwertung/unbefugte Mitteilung **18** 7
 - Versuch **18** 8
 - Vorschriften technischer Art **18** 4
 - zivilrechtlicher Schutz **18** 11 f.
- Vorrangthese 4 Nr. 1** 33 ff.; **6** 115, 274, 286; s. auch Markenrecht
- Vorratsmenge**
 - irreführende Angaben **5** C 1, 9 ff.
 - „solange der Vorrat reicht“ **5** C 9, 23
 - „staatlich limitiert“ **5** C 9
 - subjektiver Vorratsmangel **5** C 26
- Vorsatz**
 - Begriff **9** 20 ff.; **10** 62 ff.
 - Inhalt **9** 21; **10** 68 f.
 - kognitives Element **9** 23 ff.
 - Unrechtsbewusstsein **9** 35 ff.
 - Verschuldenszurechnung beim Gewinnabschöpfungsanspruch **10** 71 ff.
 - voluntatives Element **9** 45 ff.
 - „Vorsatztheorie“ **9** 35
- Waren**
 - PreisangabenVO **PAngV** 1 8
 - unbestellte **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 22** 4; **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 29** 2 ff.
 - vergleichende Werbung **6** 54 f.
 - Warentest **4 Nr. 2** 21; **4 Nr. 4** 54 ff., 67; **6** 62
 - Zugaben **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 21** 8
- Warenähnlichkeitsbereich Einl B** 97
- Warenartenvergleich 4 Nr. 1** 28
- Warenkodierung**
 - allgemein **4 Nr. 4** 136 ff.
 - Austausch **4 Nr. 4** 141
 - Entfernung oder Beschädigung **4 Nr. 1** 25; **4 Nr. 4** 136 ff.
 - zur Gefahrenabwehr **4 Nr. 4** 139
 - Irreführung über Entfernung **4 Nr. 4** 145 f.
 - Markenrecht **4 Nr. 4** 147
 - obligatorische **4 Nr. 4** 140

magere Zahlen = Randnummern

- zur Qualitätskontrolle **4 Nr. 4** 139
- zur Rechtewahrung **4 Nr. 4** 144
- zur Vertriebskontrolle **4 Nr. 4** 136 f.

Warenmenge

- Füllmenge **5 C** 4
- Grundpreis **5 C** 8
- irreführende Angaben **5 C** 1 ff.
- Kontoüberziehung **5 C** 10a

Warenverkehrsfreiheit

- allgemein **Einl B** 12 ff.
- Binnenmarktbezug **Einl B** 20
- Cassis de Dijon Entscheidung **Einl B** 14, 31; **Einl C** 22 f.
- Dassonville Entscheidung **Einl B** 14
- diskriminierende Maßnahme **Einl B** 13
- Herkunftslandprinzip **Einl B** 15
- Keck Entscheidung **Einl B** 17
- Kohärenzvorbehalt (hypocrisy test) **Einl B** 32 f.
- Konkretisierungsspielraum **Einl B** 36
- Marktneutralität **Einl B** 20, 22, 29, 40
- Maßnahmen gleicher Wirkung **Einl B** 13
- Rechtfertigungsgründe **Einl B** 15, 35
- Verhältnismäßigkeitsvorbehalt **Einl B** 36
- Verkaufsmodalitäten **Einl B** 17 ff.
- Verwendungsbeschränkungen **Einl B** 24
- zwingende Erfordernisse **Einl B** 15

Wein

- Irreführungsverbot **Einl I** 9
- Kennzeichnung **Einl I** 36 m

Werbebehinderung 4 Nr. 4

Werbeblocker

- Behinderung **4 Nr. 4** 75, 108, 278

Werberichtlinie 5 A

Werbung

- Abonnentenwerbung **Einl H** 67
- Absatzförderung **2** 59 ff.
- Absatzwerbung **7** 295 f.
- Alleinstellungswerbung **5 E** 173; **6** 77
- Alterswerbung **5 C** 109
- Angstwerbung **Einl G** 100
- anonyme Direktwerbung **7** 341 ff.
- per Anrufmaschine **Einl B** 381 f.; **7** 11
- Arzneimittelwerbung **4a** 48; **5 A** 65
- Aufmerksamkeitswerbung **Einl B** 345; **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 10** 11
- Ausnutzung fremder Werbung **4 Nr. 4** 72
- Autoritäts- und Vertrauenswerbung **4a** 105 ff.
- durch Banner (Internet) **Einl H** 34
- Begriff **Einl B** 127; **2** 17; **7** 180
- Berufsrecht **5 A** 121 ff.
- Beseitigung **4 Nr. 4** 73
- besondere Werbeformen **5a** 374 ff.
- Blockierung **4 Nr. 4** 75
- Briefkastenwerbung **Einl B** 384; **7** 187 ff.
- CIC-Haftung **Einl G** 163 f.
- Dauerwerbesendung **Einl H** 72
- Definition (Irreführungsrichtlinie) **Einl B** 50
- Direktwerbung **Einl B** 385
- per E-Mail **Einl B** 383; **Einl C** 32; **5a** 363; **7** 318 ff.; **8** 119

Sachregister

- Ersatzteil- und Zubehörwerbung **6** 81, 83, 115 f., 137
- Erstbegehungsgefahr **8** 96, 108
- über Facebook **7** 335 ff.
- Fangwerbung **4 Nr. 4** 82
- mittels Fernabsatzkommunikation **7** 140 ff.
- mit Fernkommunikationsmitteln **7** 180 ff.
- Fernsehrichtlinie **Einl B** 62 ff.
- Fernsehwerbung **Einl C** 178
- Gebot redaktioneller Trennung **Einl B** 68; **Einl C** 177; **5a** 285, 303 ff.
- gefühlbetonte **Einl B** 501; **Einl G** 99; **4a** 91 ff.
- Gesundheitsbezug **4a** 56 f.; **5 C** 129 f., 137
- Gesundheitswesen **Einl B** 74
- getarnte Werbung **Einl B** 258
- Gratis-Werbung **4a** 70; **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 21** 5 ff.
- Handzettelwerbung **16** 24
- Haustürwerbung **7** 85 ff.
- Imitationswerbung **Einl B** 165 ff.; **6** 224 ff.
- In-Game-Advertising **5a** 337
- irreführende Werbung **8** 116 f.; **10** 53 ff.; **16** 9 ff.
- Key Word Advertising **Einl H** 30, 37 f.; **5a** 362 f.
- an Kinder gerichtete **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 28** 3 ff.
- Komparative **5 E** 195 ff.
- Kosmetik-Claims-Verordnung **5 A** 66
- Kosmetikverordnung **5 C** 89
- krankheitsbezogene **Einl I** 14; **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 18** 3 ff.
- Laienwerbung **4a** 99 ff.
- Lockvogelwerbung **5 D** 92; **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 6** 3 ff.
- Medizinproduktwerbung **5 A** 65a
- Mitleidswerbung **Einl G** 98
- per MMS **7** 338 f.
- Nachahmung **4 Nr. 4** 71
- Nachfragewerbung **7** 295 f.
- Neuheitswerbung **5 C** 110
- Öffentlichkeitswerbung **Einl B** 69 ff.
- „ohne“-Werbung **5 C** 70
- persönliche **6** 84, 116, 124, 138
- Pop-Up-Fenster **Einl H** 35; **7** 131
- mit Preisherabsetzung **5 L** 1 ff.
- in Presseerzeugnissen **Einl C** 178
- product placement **Einl B** 64; **5a** 332 ff.
- mit Scheinsolvenzen oder -räumungs-
verkäufen **5 C** 2; **5 E** 362
- Schlankheitsmittel **5 C** 152 ff.
- Schleichwerbung **Einl B** 64, 210; **Einl H** 76; **5a** 245, 248 ff., 306
- Schneeballwerbung **Einl B** 365
- Schönheitsmittel **5 C** 156 ff.
- mit Selbstverständlichkeiten **5 C** 53; **5 D** 91; **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 10** 3
- per SMS **7** 338 f.; **10** 61
- Spitzengruppenwerbung **5 E** 174, 203 f.
- Splitscreen-Werbung **Einl H** 73; **5a** 312
- strafbare Werbung **16** 1 ff.

Sachregister

fette Zahlen = Teil/§

- subliminale Werbung **Einl B** 210; **5 B** 61;
5a 262, 312, 354
- Superlative **5 E** 191 ff.
- Tabak **Einl I** 37
- per Telefax **Einl B** 381 f.; **10** 60
- Telefonwerbung **Einl B** 56; **5a** 351; **7** 217 ff.;
20 1 f., 4
- Testinweis-/ergebniswerbung **3** 86; **5 C** 256 ff.
- Testimonial **Einl H** 75
- todesfallbezogene **7** 127
- umweltbezogene **5 C** 93, 157 ff.
- unionsrechtliche Werberegelungen **Einl B** 61 ff.
- unternehmensbezogene **6** 81, 84, 116, 124, 139
- für Verbraucherdarlehen **PAngV 6a** 1 ff.
- vergleichende Werbung (siehe unter „Vergleichende Werbung“)
- verhaltensbezogene **Einl H** 42 f.
- Verschleierung des Werbecharakters **5 B** 55;
5a 237
- vertragliche Verbote **3a** 135
- virales Marketing **5a** 369
- Werbebanner **5a** 356 ff.; **7** 131
- Werbedienstleistung **Einl B** 40
- mit Werbeprospekten **Einl C** 177
- Werbung mit Selbstverständlichkeiten **5 B** 91 ff.
- Wirtschaftswerbung **Einl B** 153
- wissenschaftliche Stellungnahme **2** 89
- Wertreklame**
- aggressive geschäftliche Handlungen **4a** 32
- Aleatorische Reize **4a** 74
- Lauterkeitsrecht **Einl B** 507 ff.
- s. auch Verkaufsförderung
- Werturteile 4 Nr. 1** 1, 19 ff.
- Wettbewerb**
- Begriff **1** 76 ff., 91
- Wettbewerbliche Eigenart 4 Nr. 3** 15,
79 ff.
- Wettbewerbliche Entfaltungsmöglichkeiten**
- Einschränkung durch Unlauterkeit **3** 140 ff.
- Wettbewerbliche Verkehrspflichten**
- allgemein **3** 168 ff.
- Fallgruppen **8** 507 ff.
- Haftung – allgemein **8** 433 ff.
- Haftung – Rechtsgrundlage **8** 442 ff.
- Haftung – täterschaftliche des Ingerenzgaranten
8 435 f.
- Haftung – Unterschied zur Störerhaftung
8 437 ff.
- Haftung – Voraussetzungen **8** 474 ff.
- Inhalt **8** 440 f., 480 ff.
- Verhältnis zu §§ 7–10 TMG **8** 460 ff.
- Verletzung **8** 502 ff.
- Wettbewerbsfreiheit**
- Verfassungsrecht **Einl G** 35 f.
- wettbewerbliche Entfaltungsmöglichkeit **3** 142
- Wettbewerbshandlung 4 Nr. 1** 9, 15
- Wettbewerbsleitbild 1** 76 ff.
- Wettbewerbsmäßige Interessenkollision**
- Begriff **Einl C** 95
- kollektive Verbraucherinteressen **Einl C** 136

- im Zusammenhang mit dem Auswirkungsprinzip **Einl C** 104
- Wettbewerbsprinzip**
- Mitbewerberschutz **1** 44
- Verbraucherschutz **1** 52
- Wettbewerbsrechtliche Ansprüche**
- Abwehranspruch **Vor 8** 8
- Auskunfterteilungsanspruch **Vor 8** 35 ff.
- Bereicherungsanspruch **Vor 8** 13 ff.
- Beseitigungsanspruch **Vor 8** 10
- Gewinnabschöpfungsanspruch **Vor 8** 12; **10** 1 ff.
- Konkurrenzen **Vor 8** 100 ff.
- Rechnungslegungsanspruch **Vor 8** 35 ff.
- Rechtsdurchsetzung **Vor 8** 1 ff.
- Schadensersatzanspruch **Vor 8** 11
- Unterlassungsanspruch **Vor 8** 9
- Verhältnis von UWG-Normen untereinander
Vor 8 100
- Verhältnis zum BGB **Vor 8** 112 ff.
- Verhältnis zum GWB **Vor 8** 101
- Verhältnis zum MarkenG **Vor 8** 102 ff.
- Verletzungsunterlassungsanspruch **Vor 8** 9
- vorbeugender Unterlassungsanspruch **Vor 8** 9
- Wettbewerbsrechtliche Einwendungen**
- Abwehreinwand **Vor 8** 205 ff.
- allgemein **Vor 8** 121
- Aufbrauchsfrist **Vor 8** 124
- Einwilligung **Vor 8** 122
- Üblichkeit **Vor 8** 123
- Umstellungsfrist **Vor 8** 124
- Verwirkung **Vor 8** 125 ff.
- Wahrnehmung berechtigter Interessen
Vor 8 224 ff.
- Wettbewerbsrechtliche Verkehrspflicht**
- geschäftliche Handlung **2** 19
- Wettbewerbschutz Einl B** 95; **1** 71 ff.
- Wettbewerbs-Test**
- durch das Gericht **1** 3
- Wettbewerbsverbote**
- vertragliche **Einl G** 187 f.; **3a** 134
- Wettbewerbsverhältnis 2** 129 ff.
- abstrakte Betroffenheit **2** 116
- Beeinträchtigungsmöglichkeit **2** 130
- Branchenungleiche Unternehmen **2** 145
- fehlende Beeinträchtigungsmöglichkeit
2 154
- fehlende Klageberechtigung **2** 153
- Förderung fremder Unternehmensinteressen
2 141
- Handlungsbezogenheit **2** 130
- Kasuistik **2** 147
- konkretes Wettbewerbsverhältnis **1** 43; **2** 132,
142
- mittelbares Wettbewerbsverhältnis **2** 118,
44
- Möglichkeit konkreter Beeinträchtigung
2 133
- Nachfragewettbewerb **2** 150; **5 B** 7; **6** 52
- potentieller Wettbewerb **2** 151
- räumliches Gebiet **2** 136

magere Zahlen = Randnummern

- Sachverhaltliche Feststellung **2** 131
- Stufenwettbewerb **6** 52
- Substituierbarkeit **2** 121, 137; **6** 43 f.
- Substitutionsmöglichkeit **2** 145
- verbraucherbezogene geschäftliche Handlungen **2** 135
- Vertriebswege **2** 137
- Wettbewerb „als Entdeckungsverfahren“
Einl B 283

Whistleblowing

- Geschäftsgeheimnisse **Vor 17–19** 10e; **17** 11

Widerklage

- örtliche Zuständigkeit **14** 32

Widerrufsanspruch

- Inhalt und Umfang **8** 174 f.
- Störungszustand **8** 161 ff.
- als Unterfall des Beseitigungsanspruchs **8** 149
- Verhältnismäßigkeit **8** 176 f.

Widerspruch

- Begründung **12** 472 f.
- Einstellung der Zwangsvollstreckung **12** 477 f.
- Form **12** 471
- Frist **12** 469
- Kostenwiderspruch **12** 480 ff., 864
- mündliche Verhandlung **12** 473 ff.
- Rechtfertigungsverfahren **12** 490 ff.
- „Unterwerfungswiderspruch“ **12** 488 f.
- Zuständigkeit **12** 470

Wiederholungsgefahr

- anfängliches Fehlen der Wiederholungsgefahr **8** 45 ff.
- Begriff **8** 36
- denknötwendig unwiederholbare Handlungen **8** 47
- kerngleiche Handlungen **8** 46
- Rechtswidrigkeit im Zeitpunkt der Begehung **8** 38, 42
- Reichweite **8** 112 ff.
- tatsächliche Vermutung **8** 43
- nur in der Theorie nachholbare Handlungen **8** 48
- Titel eines Dritten **Vor 12** 72; **12** 213
- Zuwiderhandlung **8** 37 ff.

Wiederholungsgefahr, Wegfall

- actus contrarius **8** 72
- allgemein **8** 49 f.
- ausdrückliche Legalisierung **8** 64
- ausdrückliches Verbot **8** 63
- bessere Einsicht nach Richterspruch **8** 76
- Beteuerungen und Versprechen des Verletzers **8** 71
- Drittunterwerfung **8** 53
- einstweilige Verfügung und Abschlusserklärung **8** 62
- erneuter Wettbewerbsverstoß **8** 57 ff.
- gesetzliche Klärung der Rechtslage **8** 63 f.
- Prozessvergleich **8** 60
- rechtskräftiger Hauptsachetitel **8** 61
- Tod **8** 65
- Unterwerfung **8** 51 ff.

Sachregister

- Unterwerfung, notarielle **8** 66 ff.
- Unterwerfungserklärung **8** 51
- Veränderung der Umstände **8** 73 ff.
- Verjährung **8** 77

Wirtschafts- und Berufsverbände

- berufsständige Kammern **8** 302 ff.
- Berührung von Mitgliederinteressen **8** 335 f.
- auf demselben Markt **8** 328
- erhebliche Zahl von Unternehmern **8** 305, 309 ff.
- finanzielle Ausstattung **8** 334
- gleicher oder verwandter Art **8** 323 ff.
- mittelbare Mitgliedschaft **8** 312 ff.
- personelle Ausstattung **8** 330 ff.
- Rechtsfähigkeit **8** 288 ff.
- sachliche Ausstattung **8** 333
- Satzungszweck **8** 294 ff.
- Verbandszweck **8** 293
- Vertrieb **8** 320 ff.
- Waren oder Dienstleistungen **8** 319

Wirtschaftsprüfer

- als Vertrauensperson **4a** 52

Wissenschaftliche Tätigkeit

- Absatzförderungszusammenhang **2** 89

Wissenschaftsfreiheit

- Grundrecht **Einl G** 43

Wohlfahrtstheorem **1** 92, 99

workable competition **Einl B** 283, 497

Yves Rocher Entscheidung **Einl B** 16

Zahlungsaufforderung

- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 22** 11 ff.

Zeitungen und Zeitschriften **4 Nr. 1** 14

- gebundene Preise **4 Nr. 4** 155
- PreisangabenVO **PAngV 1** 15

Zubehör

- irreführende geschäftliche Handlung **5 C** 68

Zugaben

- Allgemeine Beurteilung **4 Nr. 4** 35; **4a** 38
- Black List **Anh zu § 3 Abs. 3 Nr. 7** 11; **Nr. 21** 4 ff.
- Irreführung **5 B** 93; **5 C** 23; **5a** 167
- s. auch Kopplungsgeschäfte, Verkaufsförderungsmaßnahmen

Zugabeverordnung **Einl A** 3

„Zulassung“

- Abgrenzung **5 F** 5

Zuständigkeit, internationale

- Begehungsort **14** 93 ff.
- Distanz- und Streudelikte **14** 89, 97
- Erfolgsort **14** 97
- EUGVVO/LGÜ **14** 90 ff.
- Handlungsort **14** 97
- Niederlassungsort **14** 100 ff.
- „Ort, an dem das schädigende Ereignis eingetreten ist“ **14** 97
- als Prozessvoraussetzung **14** 81 ff.
- rügeloses Einlassen **14** 106
- Streitgenossenschaft **14** 103

Sachregister

fette Zahlen = Teil/§

- „Torpedo“ **14** 95
- Wahlgerichtsstand **14** 93
- Widerklage **14** 104
- Zuständigkeit, örtliche**
- Aufenthaltsort als Hilfsgerichtsstand **14** 50
- ausschließlicher Gerichtsstand **14** 16
- Erfolgsort **14** 67
- Feststellungsklage **14** 28
- „fliegender Gerichtsstand“ **14** 65 f.
- Gerichtsstand des Begehungsorts **14** 51 ff.
- Gerichtsstand gegenüber Mittätern und Teilnehmern **14** 57
- Handlungsort **14** 60 ff.
- Herkunftslandprinzip **14** 108 ff.
- internationale Zuständigkeit **14** 81 ff.
- Internet **14** 75 ff.
- Klagehäufung **14** 30 f.
- Markort **14** 64
- mehrere Anspruchsgrundlagen **14** 20 f.
- mehrere Streitgegenstände **14** 22 ff.
- Niederlassung **14** 32 ff.
- Prozessstandschaft **14** 33
- als Prozessvoraussetzung **14** 14
- vertragliche Ansprüche **14** 18 f.
- Widerklage **14** 32
- Wohnsitz als Hilfsgerichtsstand **14** 47 ff.
- siehe auch „Zuständigkeit, internationale“
- Zuständigkeit, sachliche**
- Anwaltszwang **13** 1
- Arbeitsgericht **13** 3 f.
- Gebührenklage **13** 11 f.
- Kammer für Handelssachen **13** 14 ff.
- Landgericht **13** 1
- Sozial- und Verwaltungsgericht **13** 5 f.
- vertragliche Ansprüche **13** 9
- Zuständigkeitskonzentration **13** 48 ff.
- Zwangsvollstreckung**
- Abgabe einer Willenserklärung **8** 237; **Vor 12** 349, 353
- Androhung von Ordnungsmitteln **Vor 12** 292 f.
- Herausgabe von Sachen **8** 236
- aus einem Titel auf Beseitigung **8** 233 ff.

- vertretbare und unvertretbare Handlungen **8** 234 f.
- Widerruf von Äußerungen **8** 238
- Zweigliedrigkeit**
- anwaltlicher Rat **Vor 12** 303
- Belehrung Dritter **Vor 12** 306 ff.
- Beweisaufnahme **Vor 12** 316
- Beweislast **Vor 12** 312 f.
- Doppelsanktion **Vor 12** 282, 314; **12** 217, 243
- einstweilige Einstellung **Vor 12** 340 f.
- Einwendungen, Einreden **Vor 12** 287
- Ersatzordnungshaft **Vor 12** 324
- Festsetzungsverfahren **Vor 12** 314 ff.
- Fortfall des Titels **Vor 12** 329 ff.
- Gebotsittel **Vor 12** 345
- Handlungseinheit **Vor 12** 296 f.
- Höhe des Ordnungsgeldes **Vor 12** 320 ff.
- Insolvenzverfahren **Vor 12** 318
- Kosten **Vor 12** 342
- mehrere Schuldner **Vor 12** 319
- Nachfolge-GmbH **Vor 12** 300
- Ordnungsgeld in parallelen Verfahren **Vor 12** 323
- Ordnungsgeld und Vertragsstrafe **Vor 12** 323
- Ordnungshaft **Vor 12** 324
- Ordnungsmittel **Vor 12** 285
- Ordnungsmittelantrag **Vor 12** 314 f., 317
- Organe einer juristischen Person **Vor 12** 300 f.
- positives Tun **Vor 12** 298
- Rechtsmittel **Vor 12** 326 ff.
- Sicherheitsmittel **Vor 12** 291, 293
- Sorgfaltsmaßstab **Vor 12** 305 ff.
- Unterbrechung **Vor 12** 318
- Unterlassungstitel **Vor 12** 284 ff.
- Verjährung **Vor 12** 344
- Verschulden **Vor 12** 302 ff.
- Versuch **Vor 12** 299
- Vollstreckungsklausel **Vor 12** 284, 290
- Vollstreckungstitel **Vor 12** 286
- Zeitpunkt des Verstoßes **Vor 12** 289 f., 293
- Zustellung **Vor 12** 284
- Zuwiderhandlung **Vor 12** 294 ff.
- Zybern Einl F** 784a ff.