

Wettbewerbsrecht

Bearbeitet von
Prof. Dr. Tobias Lettl

3. Auflage 2016. Buch. Rund 450 S. Kartoniert
ISBN 978 3 406 68461 6
Format (B x L): 12,8 x 19,4 cm

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Wettbewerbsrecht, Kartellrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beack-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

Sachverzeichnis

Die *kursiv* gesetzten Zahlen verweisen auf die Paragraphen des Buches,
die gerade gesetzten auf deren Randnummern.
Hauptfundstellen sind **fett** gesetzt.

- Abfangen von Kunden** 5 78
- Abgabe von Waren und Dienstleistungen**
 - unentgeltliche ~ 6 15
- Ablehnung von Werbung** 9 14 ff.
- Abmahnung** 5 107 ff.; 11 4 ff.
 - Entbehrlichkeit 11 10
 - missbräuchliche/rechtswidrige ~ 5 107; 10 59; 11 7, 14
- Abmahnungskostenerstattung** 11 12 ff.
- Absatzbehinderung** 5 78
- Absatzförderung** 1 115 ff.
- Absatzwettbewerb** 1 59 ff.
- Abschlussklärung** 10 26
- Absenderidentität** 9 61 ff.
- Absetzen eines anderen Produkts** 3 27 ff.
- Absicht** 2 25
 - Absetzen eines anderen Produkts 3 27 f.
 - der Abhaltung von der Geltendmachung von Ansprüchen 3 84
 - Täuschung über Günstigkeit des Angebots 12 3
 - Täuschung über Marktbedingungen 3 62
 - Täuschung über Verfügbarkeit 3 36
 - Verdrängungsabsicht 2 25
 - Weigerung 3 34
- Abstraktes Wettbewerbsverhältnis** s. Wettbewerbsverhältnis
- Abwehr** 10 50, 124, 151 f.
- Abwehransprüche** s. auch **Beseitigungsanspruch und Unterlassungsanspruch**
 - gegen geschäftsehrverletzende Äußerungen 10 35 ff.
 - Missbräuchliche Geltendmachung von ~ 10 58 ff.
 - Schuldner der ~ 10 40 ff.
- Abwehrlage** 10 151
- Abwehrvergleich** 8 4
- Abwerben**
 - von (potenziellen) Kunden 5 79; 10 68
 - von Mitarbeitern 1 66; 5 92 ff.; 9 41 ff.; 10 68
 - Rechtsfolgen 5 97
- Abwerbung s. Abwerben**
- Abwertung**
 - eines Mitbewerbers s. **Herabsetzung**
- Adressat des Boykotts** 5 115
- After sales service** 3 38
- Aggressiv** 6 1 ff.; 9 3
- Ähnlichkeit** 5 46
- Akquisition** 4 10
- Aktivlegitimation** s. **Sachbefugnis**
- Akzessorietätsersfordernis** 10 45 f.
- Aleatorische Anreize** 12 5
- Alleinstellungsbehauptung** s. **Alleinstellungswerbung**
- Alleinstellungswerbung** s. auch **Spitzenstellungswerbung** 8 11
 - Abgrenzung zur vergleichenden Werbung 8 11
- Alleinvertriebsrecht** 10 8
- Allgemeine Geschäftsbedingungen** 4 21
 - Einwilligung in Telefonwerbung 9 25 ff.

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

Allgemeine Marktstörung s. Behinderung 1 39; 5 129

Allgemeines Persönlichkeitsrecht 1 83; 2 18

Allgemeiner Vergleich 8 19, 22

Allgemeine Redewendungen 1 149

Allgemeininteresse

- sonstige Interessen 1 106
- an unverfälschtem Wettbewerb 1 106, 108

Allgemeinwerbung 9 17

Alter 6 28

Anbieten 5 50

Anbieter 1 63, 100

Androhung s. Drohung

Anerkenntnis

- Kostentragung bei sofortigem ~ 11 10
- Neubeginn der Verjährung 10 146

Angabe (unwahre) 5 13 f.

- über Aufgabe oder Verlegung des Geschäfts 3 51 f.
- über die begrenzte Verfügbarkeit 3 35 f.
- über Besonderheit des Angebots 3 41 f.; 5 16
- über Bestätigung 3 12 ff.
- über Billigung von Verhaltenskodex 3 10 f.
- über Erhöhung der Gewinnchancen 3 53
- über eine Gefahr 3 45
- der Gefährdung des Arbeitsplatzes 3 92 ff.
- über geschäftliche Verhältnisse 8 59
- über Heilung durch Produkt 3 57 ff.; 5 1
- irreführende ~ 3 56; 8 58 ff.
- über Marktbedingungen 3 60 ff.
- objektiv wahre ~ 5 16 f.
- über Preisgewinn 3 55 f.
- sonstige zur Täuschung geeignete Angaben 5 15 ff.
- unrichtige/unwahre ~ 3 6; 5 13 f.; 8 59; 12 3

– über Unterzeichnung eines Verhaltenskodex 3 4 ff.

– über Verkaufsfähigkeit des Produkts 3 39 f.

Angebot

- von Gewinnspiel ohne Preisvergabe 3 63 ff.

Angemessenheit 3 21

- der Bevorratung 3 20 ff.

Angleichungswirkung 1 15

Angst 6 35 ff.

Anlass des Verkaufs 3 52

Anlehnen 5 98

Anlocken, übertriebenes 3 36

Anlockwirkung 6 56

Anpreisung, pauschale 7 36

Anrufe s. auch Telefonwerbung

Anrufmaschine s. automatische Anrufmaschine

Anrufung der Einigungsstelle

- Hemmung der Verjährung 10 147

Anschwärzung 5 13 ff.

Ansprechen in der Öffentlichkeit s. Gezieltes Ansprechen in der Öffentlichkeit

Anspruch

- auf Beseitigung s. dort
- aus BGB 10 3
- auf Schadensersatz s. dort
- Schuldner 10 40 ff.
- auf Unterlassen s. dort
- auf Widerruf s. dort

Anspruch auf rechtliches Gehör s. Rechtliches Gehör

Anspruchsberechtigung s. Sachbefugnis

Anspruchsdurchsetzung 11 4 ff.

Anspruchsentstehung 10 136 ff.

- Beseitigungs- und Unterlassungsansprüche 10 4 ff., 12 ff.
 - Gewinnabschöpfungsansprüche s. dort
 - Schadensersatzansprüche s. dort
- Anspruchsverjährung s. Verjährung**

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

Antrag auf Erlass einer einstweiligen Verfügung 10 58

- Hemmung der Verjährung 10 147 ff.

Anwalt s. Rechtsanwalt

Äquivalenzgrundsatz 10 1

Arbeitnehmer 1 77

Arbeitsplatz/-gefährdung 3 92 ff.

Aufbewahrungspflicht

- bei Zusendung unbestellter Ware 3 90

Auffangtatbestand 2 3

Auffassung

- der Durchschnittsperson des maßgeblichen Personenkreises 1 84 ff., 92 ff.

Aufforderung

- zum Kauf 3 17 f.
- an Kinder 3 86
- zur Liefer- oder Bezugssperre 5 118
- zum Vergleich 8 12 f.
- zum Verkauf 3 18
- zum Verlassen 3 80 ff.
- zur Vorlage (§ 3 Abs. 3, Anhang Nr. 27) 3 83 ff.
- zur Zahlung nicht bestellter Leistungen 3 90 f.

Aufklärung 3 16 ff.

Aufklärungspflicht 3 20; 7 19

Aufmerksamkeit 1 88, 93 ff.

Aufmerksamkeitswerbung 1 121, 153; 3 44

Aufwendungsersatz

- für Abmahnung 10 59 f.; 11 12 ff.
- bei Geltendmachung von Gewinnabschöpfungsanspruch 10 106

Ausbeutung fremden Rufs s. Rufausbeutung

Ausbeutung fremder Leistung
s. auch **Rufausbeutung**

Auskunftsanspruch 7 90; 10 6, 49, 70, 90, 108 ff.

Auskunftserteilung 10 105

Auskunftsvergleich 8 9, 39, 44

Auslaufmodell 5 22

Auslegung

- richtlinienkonforme ~ 1 20; 2 9; 3 3; 8 4, 6, 58, 61; 9 4, 45, 50, 62
- schutzzweckbezogene ~ 2 9
- verfassungskonforme ~ 2 9

Ausnutzung

- von Autorität 6 79
- fremder Geschäftsgeheimnisse 5 87
- der Unerfahrenheit und Leichtgläubigkeit 3 50, 87
- von Vertrauen 6 75
- der Wertschätzung (Nachahmung) 8 46 ff.

Außendienst 6 77

Außenwirkung 1 128, 140; 5 50

Äußerungen

- ehrverletzende ~ 10 35, 114
- kredit- und rufschädigende ~ 10 35, 114

Ausschreibung 1 41

Austauschbarkeit s. Substituierbarkeit

Ausübung von Druck 5 76; 6 74

Auszeichnungen 3 8

Automatische Anrufmaschinen

9 2, 44, 46

Average consumer test 2 6

Bagatelklauseel s. Spürbarkeit

Bait-and-switch-Technik 3 27 ff.

Beauftragter 10 52

Beeinflussung

- unangemessene unsachliche ~ s. **Unangemessener unsachlicher Einfluss** 3 85
- unzulässige ~ 3 84; 6 8; 9 4

Beeinflussung des wirtschaftlichen Verbraucherverhaltens 2 16

Bedarf, täglicher 5 55

Bedarfsermittlung 1 153

Bedrängnis, wirtschaftliche 6 25

Beeinträchtigung s. Wettbewerbsbeeinträchtigung

- durch Ausübung von Druck 5 76

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

- Eignung zur ~ 2 14
- der Interessen der Marktteilnehmer 2 13, 15 f.
- Spürbarkeit s. dort
- der Wertschätzung (Nachahmung) 8 46 ff.

Befugnis

- zur Urteilsveröffentlichung s. Veröffentlichungsbefugnis

Begehungsort 1 32

Behaupten 5 19

Behinderung

- Allgemeine Marktstörung 1 44; 2 8
- Begriff 5 72
- und ergänzender Leistungsschutz 5 71
- freier Waren- und Dienstleistungsverkehr 8 1
- gezielte Behinderung 5 71 ff.
- individuelle (gezielte) Mitbewerberbehinderung 1 39; 5 68, 71 ff., 94; 10 8
- innergemeinschaftlicher Handel 1 7 ff.
- Kriterien 5 73 ff.
- kundenbezogene ~ 5 78 ff.
- produktbezogene ~ 5 88
- unbillige ~ 1 44
- vertriebsbezogene ~ 5 89

Bekanntmachung von Urteilen s. Veröffentlichungsbefugnis

Bekanntmachungsbefugnis s. Veröffentlichungsbefugnis

Belästigung s. Unzumutbare Belästigungen

Beleidigung 6 23

Berufsausübung 4 5

Berufskammern 10 11

Berufsordnung 10 44

Berufsrechtliche Regelungen 4 18

Beschädigung 5 88

Beschäftigungsverbot

- bei unlauterer Abwerbung 5 97

Beseitigungsanspruch 1 41, 69, 98, 105; 10 4, 12 ff., 49

Bestätigung eines Produkts von öffentlicher oder privater Stelle 3 12 ff.

Bestimmtheit 11 8

Bestimmtheitsgebot 10 3, 12 5

Betriebliche Tätigkeit 1 117

Betriebsgeheimnis 10 71; 12 9, 11

Betriebsschädigung 5 21

Betriebsspionage 5 113; 12 8

Betriebsstörung 5 91, 111

Betrug 12 3

Beurteilungsmaßstäbe 2 5

Bevorratung 3 20

Beweislast

- für angemessene Bevorratung (Lockvogelangebot) 3 26
- entgangener Gewinn 10 70
- Irreführung 7 89
- Nichtzugang der Abmahnung 11 9
- Per-se-Verbot 2 24
- Spürbarkeit 2 24
- Vergleichende Werbung 8 61
- Verletzergewinn 10 77
- Wiederholungsgefahr 10 20

Beweislastumkehr 5 28

- Werbung mit Preisherabsetzung 7 5, 72

Bezugsförderung 1 120 ff.

Bezugsmöglichkeiten 5 119

Bezugsquelle 3 60 ff.

Binnenmarkt 1 4 f., 84

Bonität 3 32

Boycott 1 39; 5 114

- Unlauterkeit 5 124 ff.

- Verhältnis zu anderen Regelungen 5 127 ff.

- Voraussetzungen 5 116 ff.

- Boykottierer 5 114

- Boykottierter 5 114

Boykottverbot 5 126

Breitenwirkung 10 97

Briefkastenwerbung 9 64, 87 f.

Briefwerbung 9 64, 85 f.

Bundesverwaltungsamt 10 103

Cassis-de-Dijon-Entscheidung 1 5

Darlegungs- und Beweislast 2 26
 Darlegungslast s. Beweislast
 Darstellungsplattform 4 14
 Dassonville-Entscheidung 1 5, 7
 Datenschutzrichtlinie 9 11.
 Dauerhandlung 10 138, 142, 144
 Definitionen 1 1 ff.
 Deliktsrecht 10 64 f.; 12 24 f.
 Dienstleistungen 1 115 f.; 3 19; 10 9
 Dienstleistungsangebot 3 17 f.
 Dienstleistungsfreiheit 1 4 ff. s. auch
 Marktfreiheiten
 Dienstleistungsvergleich 8 19, 26 f.
 Diffamierung 5 8
 Direktwerbung 1 21, 29, 66; 9 1 ff.,
 4, 10, 45
 Diskriminierungsverbot 1 5, 14
 DocMorris-Entscheidung 1 5
 Domainname 1 153
 Dreifache Schadensberechnung
 10 71 ff., 123
 Dringlichkeit 11 16
 – Vermutung 11 16
 Drittauskunft 10 110, 122
 Drittwirkung der Unterwerfungs-
 erklärung s. Unteilbarkeit der
 Wiederholungsgefahr
 Drohung 6 17
 Druck
 – Ausübung von ~ 5 76; 6 74
 – zum Leistungserwerb 3 94
 – zum Vertragsschluss 3 77 ff.
 Druckschriften 10 86
 Dual use 1 76
 Duldungspflicht 10 12
 Durchschnittsperson 1 60, 62, 54,
 169 f.; 7 60
 Durchschnittsverbraucher 1 84 ff.
 Durchsetzung, prozessuale 10 121 f.
 Durchsetzung vertraglicher
 Rechte 3 83
 E-Commerce-Richtlinie s. Richt-
 linie 2000/31/EG
 Effektivitätsgrundsatz 10 1
 Eidesstattliche Versicherung 10 122

Eigenart, wettbewerbliche 5 38
 Eigene Sachkunde des Gerichts
 s. Sachkunde des Gerichts
 Eigenheiten
 – Nachprüfbarkeit 8 37, 41 f.
 – Relevanz 8 37, 40
 – soziale, kulturelle, sprachliche ~
 1 86
 Eigenschaft 8 29
 – Typizität 8 37, 43 f.
 – Vergleich 8 28, 32 f.
 – Wesentlichkeit 8 37 f.
 Eigenschaftsvergleich 8 32 f.
 Eigenvergleich 8 15
 Eignung
 – des Auskunftsanspruchs 10 113 f.
 – zur Beeinflussung der Entschei-
 dungsfreiheit 2 6
 – zur spürbaren Interessenbeein-
 trächtigung 2 10
 Eilbedürftigkeit
 – gerichtlichen Vorgehens und Ent-
 behrlichkeit einer Abmahnung
 11 10
 – bei Telefonwerbung 11 15
 – als Verfügungsgrund 11 16
 Eindruck, unzutreffender 3 39, 41,
 55 f., 73, 75
 Einflussnahme 5 120
 Eingeschränkter Widerruf s. Wi-
 derruf
 Eingreifpflicht 10 44
 Eingriffsbefugnisse 1 42
 Eingriffs- oder Leistungsverwal-
 tung 1 143
 Einigungsstellen 11 27
 Einreden 10 120, 124
 Einstandspreis, Verkauf unter 1 8,
 39
 Einstandszahlung 10 75
 Einstweilige Verfügung 10 26, 121
 – Wegfall der Wiederholungsgefahr
 10 26
 Einverständnis s. Einwilligung
 Einwendungen 10 120, 124

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

Einwilligung 9 2, 18, 20 ff., 70 f.;
10 124, 150

- ausdrückliche ~ 9 22
- Ausnahme der ~ 9 47 ff.
- konkludente ~ 9 25
- mutmaßliche ~ 9 24, 33 ff.
- Rechtsnatur der ~ 9 20
- Reichweite der ~ 9 22, 46
- Wirksamkeit der ~ 9 25 ff.
- Zeitpunkt der ~ 9 21

Elektronische Kommunikation
1 22

Elektronische Post 9 2, 4, 16, 44,
46 ff.

Elektronischer Geschäftsverkehr
1 22

E-Mail s. elektronische Post

Empfängerhorizont 1 75; 5 17

Entbehrlichkeit der Abmahnung
s. Abmahnung

**Entfaltungsfreiheit der Mitbewer-
ber** 1 65, 82; 5 72

Entgangener Gewinn s. Gewinn-
entgang

Entgegenstehender Wille 9 13, 15 f.,
67, 72, 85, 87

Entgeltlich 1 118

Entscheidung 2 17 ff.

Entscheidungsdruck 6 71

Entscheidungsfreiheit 1 82, 102; 2 6;
6 4, 18

Entstehung des Anspruchs s. An-
spruchsentstehung

Erfolgshaftung 10 48

**Erforderlichkeit des Auskunftsan-
spruchs** 10 113 f.

Erfordernisse, zwingende

- der Lauterkeit des Handelsver-
kehrs 1 13
- des Verbraucherschutzes 1 12

Ergänzender Leistungsschutz
5 30 ff.

**Erheblichkeitsschwelle (Spürbar-
keit)** 1 30; 3 2; 8 4

Erkennbarkeit

- des Mitbewerbers 8 7, 9 f., 17 ff.

- der Produkte 8 7, 9 f., 17, 20 ff.
- des Werbenden 9 72 f.

Erlangung

- unredliche Erlangung von Kennt-
nissen und Unterlagen 5 65

Erschleichung 5 65

Erstbegehungsgefahr 10 4, 28 ff.,
35, 47, 56

- Wegfall der ~ 10 30; 11 8

Erwecken eines unzutreffenden

Eindrucks 3 6, 73, 75, 77

EuGH 1 3, 15; 10 1

EU-Recht s. Unionsrecht

Existenzgründung 1 53

Fachkreise 1 102, 166

Fachmann 1 166

Farbgebung 5 59

Faxgeräte 9 2, 44, 46

Fehlende Offenkundigkeit s. Of-
fenkundigkeit

Fehlen der Wiederholungsgefahr
s. Wiederholungsgefahr

Fehlerhaftigkeit (eines Produkts)
3 30

Fernabsatz-Richtlinie s. Richtlinien

Fernseh-Richtlinie s. RL 2007/65/
EG

Fernschwerbung 1 8

Feststellung

- der Auffassung der Durch-
schnittsperson 1 173 ff.
- einer nicht nur unerheblichen
Wettbewerbsbeeinträchtigung
2 18 ff.

Fiktive Lizenzgebühr 10 72, 74 ff.,
123

**Flüchtiger und verständiger Ver-
braucher** 1 93 ff. s. a. Verbrau-
cherleitbild

Folgeverträge 1 37

Franchisenehmer 10 52

Freiberufler s. Freie Berufe

Freie Berufe 1 52, 119; 10 44

Freiheitsstrafe 12 4, 7, 21, 28

Freiheit wirtschaftlicher Betätigung 1 39

Fristsetzung

– bei Abmahnung 11 8

GebrMG 10 71, 109

Gebührenerzielungsinteresse 10 60

Gebührenordnung 4 20

Gefahr 3 45 f.

Gefährdung

– des Unternehmens 3 92 ff.

– des Wettbewerbsbestands 1 108

Gefühlsbetonte Werbung 1 26

Gegendarstellungsanspruch 10 38

Gegenleistung 1 118; 6 42

Geheimhaltungsinteresse 12 13

Geheimhaltungspflicht 12 26

Geheimhaltungswille 12 14

Geheimnisverrat 12 8

Geheimnisverwertung 12 8

Gehilfe 10 41, 82

Geistige oder körperliche Beeinträchtigung 6 27

Geistiges Eigentum 4 17

Gekoppelte Vorspannangebote
s. Kopplungsangebote

Geldstrafe 10 102; 12 4, 7, 21, 28

Gemeinkosten 10 79 f., 101

Generalklausel 2 1 ff.

Gerichtliche Entscheidung

– Wegfall der Wiederholungsgefahr
10 26

Gesamtpreisangebot s. Kopplungsangebot

Gesamtwirkung 5 54

Geschäftliche Handlung 1 30,
109 ff.; 2 7, 22 ff.

– Eignung zur Beeinflussung s. dort

– Normadressat 1 112

– Per-se-Verbote 3 1 ff.

– Tathandlung 1 113 ff.

– Unlauterkeit 2 8

Geschäftliche Unerfahrenheit 3 50,
87; 6 30

– Ausnutzung der ~ 6 30 ff.

Geschäftliche Verhältnisse 8 59

Geschäftlicher Verkehr 1 68, 137 f.

Geschäftsaufgabe 3 51 f.; 7 63

Geschäftsbedingung s. Allgemeine

Geschäftsbedingungen

Geschäftsenrverletzung 5 2, 10
35 ff.

Geschäftsführung ohne Auftrag
9 24; 10 77, 79

Geschäftsgeheimnis 10 71; 12 9 f.

Geschäftspraktiken, aggressive
1 24; 9 3

Geschäftspraktiken, irreführende
1 24

Geschäftspraktiken, unlautere 1 21,
23 f., 44 f., 84, 109; 4 2; 6 1 ff.

Geschäftsverbindung s. Geschäfts-
beziehung

Geschäftszweck 1 120; 3 73 f.

GeschmMG 10 71, 109

Gesetzesverstoß 4 2

Gesetzgebung 1 25

Gesetz gegen unlauteren Wettbe-
werb s. UWG

Gesetz gegen Wettbewerbsbe-
schränkung s. GWB

Gestaltungsfreiheit 1 37; 10 1

Gesundheitswerbung 1 21 f.; 10 44

Getarnte Werbung 3 43 f.

Gewalt 5 76; 6 7; 9 3

Gewährleistungsansprüche 1 124

Gewährleistungsausschluss 1 124

Gewerbetreibende 1 52, 119

Gewinnabschöpfung 1 27, 98, 105;
10 90 ff., 123, 128

Gewinnchancen 3 53 f.; 7 38

Gewinnentgang 10 70, 72, 123

Gewinnerzielung 1 118

Gewinnerzielungsabsicht 1 57, 139

Gewinnspiele 3 53 f., 56, 63 f.

Gewinnzusagen 3 1

Gezielt 5 71

Gezielte Mitbewerberbehinderung
5 71; 10 62

Gezieltes Ansprechen in der Öff-
entlichkeit 9 66 ff.

Gleichwertiges Produkt 3 24 f.

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

Glücksspiele 3 54

Goodwill 12 14

Grundfreiheiten s. Marktfreiheiten

Güterabwägung s. Interessenabwägung

Gütezeichen 3 7f.

– unberechtigte Verwendung 3 7ff.

GWB 1 38ff.; 4 15; 10 64

Haftung

– für Mitarbeiter und Beauftragte 10 5, 48 ff.

– des Störers s. **Störer** 10 40, 45 f.

– des Verletzers s. **Verletzer** 10 41

Handelshemmnis

– Rechtfertigung 1 10 ff.

– Rechtsfolgen 1 14

Handelsvertreter 10 45, 52

Handlung, geschäftliche s. dort

Handwerkskammern 10 11

Hausfriedensbruch 3 82

Haustürwerbung 9 64, 77 ff.

Hausverbot 5 112

Heilmittelwerbung 3 57 ff.; 10 44

Hemmung der Verjährung s. **Verjährung**

Herabsetzung 5 2 ff., 85; 8 51 ff.

Herausgeber 10 87

Herkunftslandprinzip 1 25

Herkunftstäuschung 3 47 f.; 5 52

– Vermeidbarkeit 5 51, 58 ff.

Herkunftsvorstellung, betriebliche 5 51

Herstellerkennzeichnung 5 59

Hoheitliche Betätigung s. **Öffentliche Hand**

Horizontalverhältnis 1 44, 46, 51, 101; 10 63

Humanarzneimittelwerbung 1 22 f.

Humor 5 6

Hyperlinks 5 47; 10 41, 44

Identität des Absenders 9 61 ff.

Image s. **Rufausbeutung**

Imagewerbung 4 11; 8 47

Imitation 8 56 ff.

Individualschutz 1 68, 98, 105; 10 63, 65

Industrie- und Handelskammer 10 1

Information 3 16; 7 57

Informationsbedürfnis 7 37

Informationsinteresse der Öffentlichkeit 1 130; 12 12

Informationspflicht 1 21, 82; 4 22; 9 19; 10 116 s. auch **Aufklärungspflicht**

– Kopplungsangebot 6 50

– Verkaufsförderung 6 33, 46; 7 49

Informiertheit 1 85, 92

Inhaltskontrolle 4 21

Inländerdiskriminierung 1 14

Interesse, berechtigtes 5 27

Interessenabwägung 5 10, 27; 10 38

Interessenbeeinträchtigung 4 24 ff.

Internetauktionen s. **Versteigerung**

Invitatio ad offerendum 5 81

Ironie 5 6

Irreführende Werbung 1 21, 26; 10 1, 44

– Heilmittelwerbung 3 57 ff.; 10 44

– vergleichende Werbung 1 21, 26; 8 1, 34; 10 1

– Verschleierung des Werbecharakters 7 27

– Werbung über angemessene Bevorratung 3 15 ff.

– Werbung über den Preis 3 68

– Werbung durch Verschweigen von Tatsachen s. **Irreführung durch Unterlassen**

Irreführung 3 56, 59; 5 86; 7 1 ff., 50

– Begriff 7 10 f.

– Beweislast 7 89 ff.

– Fallgruppen 7 27 ff.

– Feststellung 7 81 f., 86

– Formen 7 14 ff.

– durch Handlung 7 1, 3

– über Heilmittel 7 3

– über Lebensmittel 7 3

– über Marken 7 3

– über Preis 7 3

DIE FACHBUCHHANDLUNG

- durch redaktionelle Werbung 4 32
- Relevanz s. dort
- durch Unterlassen 7 1 ff., 51
- über Werbecharakter s. Verschleierung des Werbecharakters
- Irreführungsquote 7 76.
- Irreführungsrichtlinie 1 21, 91; 7 2; 8 1 ff., 4, 58; 10 2; 11 2 f.
- Irreführungsverbot 1 90; 5 14; 8 4, 58

Jugendschutz 4 23; 10 44
Juristische Person 1 52, 74, 112

Kampfpreisunterbietung s. Preisunterbietung

Kartellrecht s. GWB

Kaufzwang s. psychischer Kaufzwang

Keck-Entscheidung 1 5, 8

Kenntnis 10 140 ff.

Kennzeichen 5 4; 8 46 f., 56

Kinder 3 89

Klagebefugnis 10 7

Klageerhebung 10 148

Know-how 1 114; 12 8; s. a. Geschäftsgeheimnis u. Betriebsgeheimnis

Kommerzielle Kommunikation 3 17

Konditionenvergleich 8 30

Konkretes Wettbewerbsverhältnis s. Wettbewerbsverhältnis

Konkretisierung 3 22

Konkurrenzware, Aufkaufen s. Aufkaufen

Kontaktaufnahme, verschleierte 7 44

Kopplung 6 50 ff.

Kopplungsangebote 6 50

Kostenerstattung 10 59; 11 12 ff.

Kostenlose Abgabe s. Unentgeltliche Abgabe

Kostentragungspflicht

– Täuschung 3 66

Kreditschädigung 5 21; 10 35, 114

Kritik

– am Mitbewerber 8 16

Kundenabwerbung s. Abwerben
Kundenadressen s. Adressen und Datenerhebung

Kundenbezogene Behinderung 5 78 ff.

Kundenbindungssystem s. Treueprogramm

Kundendaten s. Adressen und Datenerhebung

Kundendienst 3 75 f.

Kundendienstleistungen 3 38

– in anderer Sprache 3 37 f.

Kundenlisten 5 87

Kundenwerbung

– progressive ~ 6 79; 12 5 ff.

Kündigungshilfe 5 82

Künstlerische Tätigkeit 1 52

Laie 1 166

Laienwerbung 6 75 ff.; 9 64

Lauterkeitsrecht 1 25 ff. s. auch UWG

– Zweck 1 43 ff.

Lebensbeeinträchtigung 3 45 f.

Lebenserfahrung des Gerichts 1 174 ff.

Lebensmittelrecht 1 17; 7 3

Leichtgläubigkeit 3 50; 4 55, 64 f.

Leistungserbringung

– in anderer Sprache 3 37 f.

– unbestellte ~ 9 15, 64, 90 f.

Leistungsklage 10 121

Leistungsschutz s. a. ergänzender Leistungsschutz

Leistungsvergleich 8 19, 26 f.

Leistungsverweigerung 3 84

Leserwerbung 1 133

Lieferschwierigkeiten 3 32

Liefersperrung 5 116, 118 f.

Liefer- und Zahlungsbedingungen 6 30

Lizenzanalogie 10 72, 74 ff.

– Pauschallizenz (Einzelsatzzahlung) 10 75

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

- Stücklizenz 10 75
- Lizenzvertrag (fiktiv)** 10 74, 76
- Lockangebote** 3 15 ff.
- Machtposition** 6 8
- Marken** 10 71
- Markengesetz** 7 3; 8 45, 56; 10 109
- Markt**
 - Binnenmarkt 1 4 f., 84
 - sachlich, räumliche und zeitlich relevanter ~ 1 59
- Marktabgrenzung/-abschottung** 1 40
- Marktbedingungen** 3 60 ff.
- Marktbezug** 1 128; 4 16, 19
- Marktfreiheiten** 1 2, 6 ff., 84
- Marktführer** 7 9, 14 f.
- Marktortprinzip** 1 32
- Marktstörung s. Allgemeine Marktstörung**
- Marktstrukturregelung** 4 3
- Marktteilnehmer**
 - Mitbewerber s. **Mitbewerber**
 - Verbraucher s. **Verbraucher**
 - Begriff 1 100
 - Leitbild 1 104
 - Rechtsschutz 1 105
 - Schutzzinhalt 1 102 f.
 - Schutz sonstiger ~ 1 41, 100 ff.; 10 65
 - sonstige Marktteilnehmer 1 100 ff.; 10 65
- Marktverhalten** 1 56, 111; 2 25; 4 9
 - Marktverhaltensregelung 1 16, 19 ff., 38 f.
 - Marktzutrittsregelungen 1 9; 4 7 ff.
- Maßnahmen, zumutbare** 5 58
- Medien**
 - Besonderheiten 1 130, 160 ff.
 - ~ unternehmen 1 132 f.
 - Tarnung von Werbung s. auch **Trennungsgebot**
- Mediendienste, audiovisuelle** 1 21
- Mehrfachabmahnungen** 11 14
- Meinungsäußerungen** 5 3
- Meinungsforschungszwecke** 1 153
- Meinungsfreiheit** 4 15, 23; 10 44
- Meinungsumfrage** 9 73
- Membership-Programm s. Treueprogramm**
- Menge, angemessene** 3 15, 20, 22 ff.
- Menschenverachtende geschäftliche Handlung** 2 22
- Metatag** 1 153
- Missbrauch** 10 60
- Missbräuchliche Geltendmachung von Abwehransprüchen** 10 5, 58 ff.
- Missbrauch von Nachfragemacht** 6 42
- Missverständliche Angaben** 7 15 f.
- Mitarbeiter** 10 51
- Mitarbeiterabwerbung s. Abwerbung**
- Mitbewerber** 1 45, 51 ff., 65; 8 18
 - abstrakt Verletzter 1 69
 - Begriff 1 51 ff.
 - Kritik s. dort
 - Sachbefugnis 10 8, 63 f.
 - Schadensersatz 10 63 f.
 - Schutz 1 65, 68 f.; 5 71
- Mitbewerberbehinderung** 1 108
 - gezielte ~ 10 8,
- Mittäter** 10 41, 82
- Mitteilen, unbefugt** 12 16
- Mittelbares Wettbewerbsverhältnis s. Wettbewerbsverhältnis**
- Mitwirkung** 10 45 f.
- Mogelpackung** 10 91
- Mondpreise** 7 69 ff.
- Nachahmung** 3 47 f.; 5 29 ff., 38 ff.; 8 56 ff.; 10 8, 69
- Nachahmungsfreiheit** 5 31
- Nachahmungsgefahr** 2 21, 23; 9 67 f.
- Nachfrage** 1 155
- Nachfrager** 1 100
- Nachfragetätigkeit** 1 139
- Nachfragewettbewerb** 1 63, 110; 3 18

beck-shop.de

Sachverzeichnis 411

DIE FACHBUCHHANDLUNG

Nachprüfbarkeit eines Vergleichs 8 41 f.

Nachrichten, unerbetene 9 1 f., 45

– Begriff (Nachricht) 9 63

Nachrichtenmagazin 7 9, 15, 27

Nachteil, wirtschaftlicher 6 17, 74

Naturalrestitution 10 13, 68 f.

Natürliche Person 1 74, 112

Nichtbeachtung

– der Ablehnung von Werbung 9 14 ff.

– der Aufforderung zum Verlassen 3 80 ff.

Nichterweislichkeit der Wahrheit 5 19, 23

Nichtigkeit 1 37

Nichtleistung 1 124

Nötigung 3 78, 81 f., 93; 6 2; 9 3

Objektivität eines Vergleichs
s. Sachlichkeitsgebot

Objektiv unrichtige Werbeaussagen 1 96; 7 11, 14

Offenkundigkeit eines Geschäfts-
oder Betriebsgeheimnisses 12 12

Opt-in 9 2, 19, 29

Opt-out 9 2, 29, 49

Ordnungsgeld 10 102

Ordnungswidrigkeiten 1 42

Organe juristischer Personen 10 44,
55

Organisation 1 117

Original 5 64

Örtliche gerichtliche Zuständigkeit
s. Zuständigkeit

PAngV 1 25; 7 3, 20

Passivlegitimation 10 40 ff.

PatG 8 56; 10 109

Pauschallizenz (Einstandszahlung)
10 75

Per-se-Verbote 1 24; 2 3 f., 11; 3 1 ff.;
7 7, 87

– Einzelfälle 3 4 ff.

Personenbezogene vergleichende
Werbung 8 10

Personenkreis 1 164 ff.

Physische Einwirkung auf den Be-
trieb des Mitbewerbers 5 91

Physischer Zwang 6 7

Prävention 10 73, 93

Preis 7 5; 8 30

Preisangabenverordnung 1 25

Preisausschreiben 3 56, 63 f.

Preisempfehlung, unverbindliche
7 14, 70, 74, 89; 10 17

Preisgegenüberstellung s. Preisver-
gleich

Preisgestaltungsfreiheit 7 67

Preisgewinn 3 55 f.

Preisherabsetzung 7 5, 67 ff.

Preisklarheit 1 25

Preisnachlass 8 30

Preisschaukelei 7 70

Preisunterbietung 5 99, 131

– und Allgemeine Marktstörung
5 131

Preisvergleich 8 1, 28, 30, 34 f., 55

Preiswahrheit 1 25; 7 68

Preiswerbung 5 29 ff.

– Bezugsquelle 3 60 ff.

– Lockvogelangebot 3 15 ff.

– Räumungsverkauf/Geschäftauf-
gabe 3 51 f.

Presse- und Rundfunkprivileg
1 161; 10 66, 83 ff.

Pressefreiheit 10 44, 83

Presseorgan 5 126

Privatautonomie 1 37

Privatbereich s. Privatsphäre

Privates Handeln 1 52, 54 f.

Privatsphäre 1 21, 75 f., 83, 103; 9 26

Product Placement 3 44; 7 39

Produktbezogene Behinderung
5 88

Produktvergleich 8 26 f.

Prognoseentscheidung 3 20 f.

Progressive Kundenwerbung 6 79;
12 5 ff.

Prozessführungsbefugnis s. Klage-
befugnis

Prozessuale Durchsetzung 10 121 f.

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

Prüfungspflicht 10 44, 46, 84

Psychischer Kaufzwang 3 36

Psychischer Zwang 6 12

Pyramidensystem 3 50; 12 6

Qualifizierte Einrichtungen 10 10

Qualitäts- und Quantitätsvergleich 6 34

Qualitätskennzeichen 3 7f.

Qualitätsstandard 3 24

Rabatt s. Preisnachlass

Randnutzung 6 74

Rangliste 8 7

Ranking 8 7

Rationalität 6 13, 37, 47, 49

Rationalität der Entscheidung 3 46;
5 96

Räumungsverkauf 3 51f.

RDG 4 199, 258

Rechnung 3 69ff.

Rechnungslegung 10 108, 123

Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb 1 34

Rechtfertigung

– des Eingriffes in die Marktfreiheit
1 10ff.

– des Handelshemmnisses 1 10ff.

Rechtsausübung, Verbot unzulässiger 10 153

Rechtsbruch 4 1ff.; 9 19, 79; 12 4, 7,
23

Rechtsgrundsatz 7 30

Rechtsprechung 1 26

Rechtsschutz 1 68f.

Rechtsverteidigung 1 156; 10 29f.

Rechtswidrigkeit 10 66

Redaktionelle Werbung 3 44

Relevanz

– einer Eigenschaft 8 40

– einer Irreführung 7 77ff.

Relevanzprüfung 3 2

Richtlinien 1 19ff.

– Fernabsatzrichtlinie 7 1

– ~ konforme Auslegung 1 20;

– RL 84/450/EWG 1 21

– RL 97/7/EG 7 1

– RL 97/55/EG 1 21; 6 1ff.

– RL 98/27/EG 1 21; 10 10; 11 1

– RL 2000/31/EG 1 21, 23, 72, 11

– RL 2001/83/EG 1 21

– RL 2002/58/EG 1 21; 2 9; 9 1

– RL 2002/65/EG 9 1

– RL 2003/33/EG 1 22

– RL 2005/29/EG 1 21, 23 f., 25,
44 f., 48, 84 ff., 72, 84, 87, 109,
168 f.; 2 2 ff.; 3 1 ff. f.; 4 1 f.; 5 1;
6 2;
9 1, 3; 10 1 ff.; 11 3

– RL 2006/114/EG 1 21; 7 2; 8 1;
11 2

– RL 2007/65/EG 1 21; 3 44

– RL 2008/29/EG 1 21

– Umsetzung 1 19

– Verhältnis zu nationalem Recht
1 19

Richtlinienkonforme Auslegung
s. Auslegung

Rücktrittsrecht 1 153

Rufausbeutung 5 61 ff.; 8 46f.

Rufbeeinträchtigung 5 61 ff.; 8 46,
49f.

Rufschädigung 10 35

Rundfunkanstalten 4 23

Sachbefugnis

– Gewinnabschöpfung 10 94

– GWB 1 41

– Mitbewerber 10 8

– UWG 1 40, 98 f.; 10 5, 7 ff.

– Verbraucherverbände 1 41, 98 f.;
10 10

– Wirtschaftsverbände 10 9 ff.

Sachkunde 1 174 f.

Sachkunde des Gerichts 7 86

Sachliche gerichtliche Zuständigkeit
s. Zuständigkeit

Sachlichkeitsgebot

– bei vergleichender Werbung 8 31,
33 ff.

Sachverständigengutachten 1 173;
10 148

Sanktionen 10 1, 3

Schaden 11 24ff.

Schadensberechnung 10 71ff., 92, 123

– dreifache – s. Dreifache Schadensberechnung 10 71ff.

Schadenseinheit 10 138, 142

Schadensersatzanspruch 1 27, 31, 68, 98, 137; 10 13, 62ff.

– Berechnung s. Dreifache Schadensberechnung

– Schuldner 10 82

– ungerechtfertigte Verfügung 11 18ff.

Scheinräumungsverkauf 3 52

Schenkung s. Geschenke

Schiedsrichterfunktion 1 101

Schiedsrichterfunktion der Marktgegenseite 6 4; 7 28

Schlechtleistung 1 124

Schmähkritik 5 2

Schneeballsystem 3 50; 12 6

Schuldner 10 40ff., 82

Schutzdauer 5 70

Schutzgesetz 1 35; 10 65, 133; 12 1, 4, 7, 24f.

Schutzrechtsverwarnung 1 66

Schutzschrift 11 17

Schutz vor Überrumpelung s. Überrumpelung

Schutzfunktion 4 6, 9ff.

Schutzzweck 1 47, 107f.

Schutzzweck des UWG 1 28

– Interesse der Allgemeinheit an einem unverfälschten Wettbewerb 1 106, 108

– Mitbewerber s. Mitbewerber

– sonstige Marktteilnehmer s.

Marktteilnehmer

– Verbraucher s. Verbraucher

Schutzzwecktrias 1 28, 44, 47, 50

Selbstständigkeit 1 52

Selbstkosten s. Verkauf unter Einstandspreis

Selbstverpflichtung 3 11

Selbstverständlichkeiten 3 42

Selbstverständlichkeiten, Werbung mit 3 42

Situationsadäquanz 1 93

SMS 9 46, 51; 56f., 63

Sofortiges Anerkenntnis s. Anerkenntnis

Sonstige Marktteilnehmer

s. Marktteilnehmer

Sonstige zur Täuschung geeignete Angaben 7 15ff.

Sperrvermerk 9 88

Spitzenstellungswerbung 8 11

Sponsoring 1 121

Sprache, andere 3 37f.

Spürbarkeit 1 30; 2 3, 10, 12, 17; 3 2; 7 7, 80, 87; 8 4, 60

– Feststellung 2 18ff.

Sternchenhinweis 5 31f.

Steuerberater 1 52, 55, 117f.

Störer 10 41, 45f., 50, 82

Störungen 1 103

Störungszustand, fortdauernder 10 12

Strafbare Werbung 12 2ff.

Strafbewehrte Unterlassungsverpflichtungserklärung s. Unterwerfungserklärung

Strafrecht 10 3

Strafvorschriften 10 3; 12 1ff.

Streitgegenstand 7 88

Streitwertminderung 11 23

Streuschäden 10 91

Strukturvertrieb s. Progressive Kundenwerbung

Stücklizenz 10 75

Substituierbarkeit 1 60; 3 24

Systemvergleich 8 19

Täglicher Bedarf 1 176

Täter 10 41ff., 82

Tatsachenbehauptung 5 3; 10 35ff.

– geschäftsschädigende ~ (Anschwärzung) 5 13

– herabsetzende oder verunglimpfende ~ 5 4ff.

– unwahre ~ 5 3; 8 62; 10 35ff.

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

Tatsachekern 8 41

Tatumstände 2 24

Täuschung (s. auch Irreführung)

3 6, 14, 36, 47 ff., 62, 66, 73 ff.
– über den gewerblichen Charakter
3 73 f.

– über die Verfügbarkeit von Kundendienst 3 75 f.

– über vertragliche Verpflichtungen
3 69 f.

Teilnahmebedingungen 7 58

Teilunterwerfung s. Unterwerfung

Telefax s. Faxgerät

Telefonmarketing s. Telefonwerbung

Telefonwerbung 9 2

– mit automatischen Anrufmaschinen 9 44 ff.

– mit individuellem Telefonanruf
9 2, 18 ff.

– Mitarbeiterabwerbung 9 41 ff.

– gegenüber sonstigen Marktteilnehmern 9 31 ff.

– umgekehrte ~ 9 64, 91

Testmaßnahme 1 66; 5 108

Testergebnis 7 62

TMG (Telemediengesetz) 4 22 f.

Transparenzgebot 6 48, 55; 7 56 58;
9 4, 62

Trennungsgebot 3 44; 7 32 ff.; 10 88

Trennungsgrundsatz s. Trennungsgebot

Typizität 8 43 f.

Übernahme fremder Leistung
5 43 ff.

Übernahme, identische 5 55

Überrumpelung 5 84; 6 71; 7 9

Übertreibungen 1 149; 5 27

UKlaG 10 6, 10, 110

Umgekehrte Telefonwerbung 9 64,
91

Umgekehrte Versteigerung s. Versteigerung

Umkehr der Beweislast s. Beweislastumkehr

Umstände des Einzelfalls 2 20

Unangemessene Bevorratung
3 20 ff.

Unangemessener unsachlicher Einfluss
3 85; 5 84, 96

Unbefugt 12 18

Unberechtigte Verwendung von
Gütezeichen 3 7

Unbestellte Waren und Dienstleistungen
3 71, 90 f.; 9 15, 64, 89 f.

Unerbetene Nachrichten 9 1 f., 4,
45

Unerfahrenheit s. Geschäftliche
Unerfahrenheit

Unglückssituation 6 25

Unionsrecht 1 2 ff., 171 ff.; 2 1, 23

– primäres ~ 1 4 ff.

– sekundäres ~ 1 15 ff.; 4 1 f.

– Verhältnis zum nationalen Recht
1 4

Unkenntnis 10 140 f.

Unkörperliche Leistungen 1 116

Unlautere Geschäftspraktiken 1 21,
23 f., 44 f., 84

Unlautere geschäftliche Handlungen
1 30

Unlauterkeit 2 1 f., 8 f., 22

– Beispiele (§ 4 UWG) 2 3

– Nachahmung 5 29 ff., 51 ff.

– vergleichender Werbung 8 25 ff.

Unmittelbar verletzter Mitbewerber
s. Mitbewerber

Unredliche Kenntnis- oder Unterlagenerlangung 5 65

Unsachliche Beeinflussung s. Unangemessener unsachlicher Einfluss

Unteilbarkeit der Wiederholungsgefahr 10 24, 26

Untereinstandspreisangebot s. Einstandspreis

Unterhaltung 7 38

Unterlassung

– als geschäftliche Handlung 7 3

– Irreführung durch Unterlassung
7 1, 3, 18 ff.

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

Unterlassungsanspruch 1 41, 69, 98, 105; 7 23; 10 4, 17 ff., 49

– Verletzung Unterlassungsanspruch 10 4, 17 ff.

– vorbeugender 10 4, 28 ff., 47

Unterlassungsklagen 11 1

Unterlassungsurteil 10 25

Unterlassungsverpflichtungserklärung s. **Unterwerfungserklärung**

Unternehmensbezogene vergleichende Werbung s. **Vergleich und Werbung**

Unternehmensbezogener Vergleich s. **Vergleich**

Unternehmensgeheimnis s. **Geschäfts- u. Betriebsgeheimnis**

Unternehmensinhaber 10 5

– Haftung für Mitarbeiter und Beauftragte 10 48 ff.

Unternehmensverhältnisse s. **geschäftliche Verhältnisse**

Unternehmer 1 52 ff.

Unternehmereigenschaft

– Täuschung über ~ 3 73 f.

Unternehmerleitbild 1 66 f.

Unterwerfung 11 4

Unterwerfungserklärung 10 24, 64, 146; 11 4, 8

Unterwerfungsvertrag 10 64; 11 6

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers 7 14, 70, 79, 89

Unwahre Angabe über Bestätigung 3 12 ff.

Unwahre Angabe über Billigung von Verhaltenskodex 3 10 f.

Unwahre Angabe über Unterzeichnung eines Verhaltenskodex 3 4 ff.

Unwahre Tatsachenbehauptung 10 35 ff.

Unzulässige geschäftliche Handlungen 2 10 ff.

- gegenüber Mitbewerbern 2 12
- gegenüber sonstigem Marktteilnehmer 2 12
- gegenüber Verbrauchern 2 11 ff.

Unzulässigkeit unlauterer geschäftlicher Handlungen 2 2, 4 ff.

Unzulässigkeitsatbestand 2 6

Unzumutbare Belästigungen 1 108; 5 96; 6 79

– Belästigung 9 8

– Einzelfälle 9 14 ff.

– Unionsrecht 9 1 ff.

– Unzumutbarkeit 9 9, 11 f.

– UWG 9 4 ff.

Unzureichende Beratung bei

Laienwerbung s. **Laienwerbung**

Urteilsbekanntmachung 10 38

UWG

– Anwendbarkeit 1 32 f.

– Anwendungsbereich 1 109 ff.

– Aufbau und Gliederung 1 27

– Bedeutung und Anwendung 1 49 f.

– ~ und Bürgerliches Recht 1 33 ff.

– geschützter Personenkreis 1 46 ff.

– historische Entwicklung 1 25 f.

– ~ und Kartellrecht 1 38 ff.

– Schutzzwecktrias 1 28, 47

– Schwerpunkte 1 28 ff.

– Verhältnis der Schutzzwecke 1 107 ff.

– Verjährung 1 42

– ~ und Vertragsrecht 1 37

Verantwortliche Personen bei Haftung der Presse 10 44, 83

Verbot

– ~ unlauterer geschäftlicher Handlungen 2 1 ff.

– ~ ohne Spürbarkeitsprüfung 3 2

– Per-se-~ 2 6, 11

Verbote ohne Wertungsmöglichkeit (s. Per-se-Verbote) 3 4 ff.

Verbotsgesetz 1 37

Verbraucher 1 70 ff.; 10 65

– Bedeutung 1 70

– Begriff 1 71 ff.

– Durchschnitts~ 1 94 ff.; 2 5

– ~Gruppe 1 169; 2 5

– Interesse 1 23

– ~Leitbild 1 84 ff.

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

- Schutz *1* 18, 81 ff., 98 ff.; *10* 65
- Verbraucherleitbild *1* 84 ff.

Verbraucherleitbild *1* 84 ff.

- Unionsrecht *1* 84 ff.
- UWG *1* 92 ff.

Verbraucherverbände *1* 41, 69, 98;
10 10

Verbreiten *5* 20

Verdeckte Werbung s. **redaktionelle Werbung**

Verdeckung der Motive *6* 79

Verdrängungsabsicht *5* 74

Verfahren, beschleunigtes *11* 2

Verfügbarkeit *3* 35 f., 75 f.

Verfügung, einstweilige *11* 6, 16 ff.

- Schadensersatz *11* 18 ff.
- Verfügungsgrund *11* 16

Vergleich *8* 7 f.

- Aufforderung *8* 12 f.
 - Auskunfts- und Nachfragevergleich *8* 9, 39, 44
 - Erkennbarkeit *8* 17 ff.
 - marktverhaltensbezogener Vergleich *8* 10, 28
 - Mitbewerbervergleich *8* 1, 5, 7 ff.
 - personenbezogener Vergleich *8* 10, 28
 - Preisvergleich s. **dort**
 - Produktvergleich s. **dort**
 - Systemvergleich s. **dort**
 - unternehmensbezogener Vergleich *8* 10, 28
 - Warenarten- oder Leistungsvergleich s. **dort**
- Vergleichbare Waren oder Dienstleistungen** *3* 19; *8* 26
- Vergleichende Werbung** *1* 20, 21;
5 101 ff.; *8* 1 ff.; *10* 1
- Begriff *8* 5 ff.
 - Erkennbarkeit der Produkte *8* 17, 20 ff.
 - Erkennbarkeit des Mitbewerbers *8* 17 ff.
 - Nationales Recht *8* 3 ff.
 - Unionsrecht *8* 1 ff.
 - Unlauterkeit *8* 25 ff.

Verhalten

- zugunsten eines Unternehmens *1* 117, 137
- -skodex *3* 5

Verhaltenskodex *5* 5

- unwahre Angabe über Billigung *3* 10 f.
- unwahre Angabe über die Unterzeichnung *3* 4 ff.

Verhaltenspflicht *10* 46

Verhältnismäßigkeitsgrundsatz *1* 10 ff., 84; *2* 10, 19; *3* 21; *4* 24; *7* 7;
8 4; *10* 14, 68, 113

Verhandlungen *10* 147

- Hemmung der Verjährung *10* 147 f.

Verheimlichen der Identität des Absenders *9* 61 ff.

Verjährung

- GWB *1* 42
- Hemmung *10* 147 f.
- Neubeginn *10* 146
- UWG *1* 42; *10* 125 ff.; *11* 27

Verjährungsbeginn *10* 135 ff.

Verjährungsfrist *1* 42; *10* 143 ff.; *12* 25

Verkauf

- unter Einstandspreis (Selbstkosten) *1* 8, 39

Verkaufsförderungsmaßnahmen

- 1* 26; *3* 43, 49, 56; *6* 33, 46; *7* 49
- Informationspflichten *6* 34

Verkehrsbefragung *1* 173; *7* 86

Verkehrsfähigkeit *3* 39

Verkehrssicherungspflicht *10* 42 ff.

Verkehrsverständnis *1* 60

Verleger *10* 87

Verleiten zum Vertragsbruch
s. **Vertragsbruch**

Verletzer *10* 40 f.

Verletzererfolg *10* 72, 77 ff., 123

Verletzung der unternehmerischen Sorgfalt *2* 14 f.

Verletzungsunterlassungsanspruch
10 4, 17 ff.

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

Vermeidbarkeit einer Herkunftstäuschung 5 51

Vermengungsverbot 10 72

Vermögensverschiebung 10 98f.

Vermutete Einwilligung s. **Einwilligung**

Vermutung

- Absatzförderung 1 139
- Absicht des Versicherungsunternehmers 3 84
- der Forderung des ursprünglichen Preises für unangemessen kurze Zeit 7 71f.
- Dringlichkeit der einstweiligen Verfügung 11 16
- Erstbegehungsfahr 10 30
- Wiederholungsfahr 10 20

Veröffentlichung einer Entscheidung 11 2, 19ff.

Veröffentlichungsbefugnis 11 19ff.

Verordnungen

- Verhältnis zum nationalen Recht 1 16
- VO (EG) Nr. 178/2002 1 17
- VO (EG) Nr. 2006/2004 1 18

Verrat 12 8ff.

- von Geschäfts- und Betriebsheimnissen 12 8ff.
- Verleitung und Erbieten 12 29

Verrufener 5 114, 122

Verrufer 5 114

Verschenken s. **Geschenk**

Verschleiern des Werbecharakters s. **Verdeckte Werbung** 7 27

Verschleiern der Identität des Absenders 9 61ff.

Verschulden 1 137; 2 24f.; 10 4, 12f., 17, 28, 66, 89

Versicherung an Eides statt s. **Eidesstattliche Versicherung**

Versicherungsvertrag 3 83ff.

Verständigkeit 1 84f., 87, 92, 166

Versteigerung

- Online-Versteigerung 1 117
- umgekehrte ~ 1 94

Verteilen von Werbematerial in der Öffentlichkeit 9 76

Vertikalverhältnis 1 44, 46, 70, 100; 6 3; 10 65

Vertragsabschluss oder -Durchführung 1 135

Vertragsbruch

- Verleiten 5 80, 95

Vertragsstrafe 11 4

Vertrauensbruch 5 66ff.

Vertraulichkeit 5 26

Vertriebsbezogene Behinderung 5 89

Vertriebssystem s. **Selektives Vertriebssystem**

Verunglimpfung 5 2, 12; 8 51ff.

Verwechslung

- bei betrieblicher Herkunftstäuschung 5 63
- bei vergleichender Werbung 7 5; 8 45

Verwertung

- von Geschäfts- oder Betriebsheimnissen 12 17
- von Vorlagen 12 28

Verwirkung 10 124, 153ff.

Voice mail s. **Automatische Anrufsysteme**

Vorbereitungshandlung 10 29f.

Vorbeugender Unterlassungsanspruch s. **Unterlassungsanspruch**

Vorlage 12 28

Vorlagenfreibeuterei 12 28

Vorsatz 10 66, 83, 89, 95; 12 3, 20

Vorschriften technischer Art 12 28

Vorsprung durch Rechtsbruch s. **Rechtsbruch**

Vortäuschung vertraglicher Verpflichtungen 3 69f.

Vorverfahren 11 1

Vorwürfe 5 18

Wahlrecht zwischen den Schadensarten 10 72

Wahre Tatsachenbehauptung 7 16

Wahrheitsbeweis 5 15

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

- Wahrheitsgrundsatz 7 8
- Wahrheitswidrige Behauptung 3 9
- Wahrheitswidrigkeit 5 29
- Waren ~ 115; 3 19
- Warenartenvergleich 8 19, 26 f.
- Warengeschenke s. Geschenk
- Waren- und Dienstleistungsangebot 3 17 ff., 26, 29
- Warenverkehrsfreiheit 1 6 ff. s. auch Marktfreiheiten
- Warenvorrat 3 20 ff.; 7 79
- Wechselwirkung 4 35; 5 33, 49
- Weigerung
 - Absicht 3 34, 84
 - der Annahme der Bestellung oder Lieferung 3 31 f.
 - der Inaugenscheinnahme 3 30
 - der Vorführung 3 33
- Werbeanzeige 1 133; 6 36
- Werbebeschränkungen und -verbote 1 8; 4 10 ff.
- Werbecharakter 7 27
- Werbefinanzierte (Fernsehen/Telefongespräche) 9 91
- Werbegeschenke s. Geschenke
- Werbesprüche 5 55
- Werbung
 - Auslegung 1 147 ff.
 - Begriff 1 145 ff.; 8 6
 - belästigende ~ 9 10, 14 ff.
 - Direktwerbung s. dort
 - gefühlsbetonte ~ 1 26; 6 66 ff.
 - Gesundheitswerbung 10 44
 - getarnte ~ 3 43 f.
 - Heilmittel s. dort
 - individuelle Telefonwerbung 9 18 ff.
 - Inhalt 1 148 f.
 - irreführende ~ 1 21, 26; 8 1; 10 1, 44; 12 3 f.
 - redaktionelle ~ 7 37
 - strafbare ~ 12 2 ff.
 - Systematik 1 144
 - unterschwellige (subliminale) ~ 7 48
 - verdeckte ~ s. Verschleiern des Werbecharakters, s. Verdeckte Werbung, s. Verschleiern der Identität des Absenders
- Verschleierung
 - vergleichende ~ 1 20, 21, 26; 8 3 ff.; 10 1
 - verschleierte ~ s. Verschleiern des Werbecharakters, s. Verdeckte Werbung, s. Verschleiern der Identität des Absenders
- Wertgrenzen 6 61
- Wertreklame s. auch Verkaufsförderungsmaßnahmen
- Wertschätzung 5 5; 8 46
- Werturteil 5 16; 8 35, 41, 62
- Wesentlichkeit 7 18
- Wettbewerb 1 38, 106
- Wettbewerb, unverfälschter 1 4 f., 38, 68, 106
- Wettbewerbsbeschränkende Maßnahmen 1 6 ff.
- Wettbewerbschance 5 2
- Wettbewerbsförderungsabsicht 1 161
- Wettbewerbsfreiheit 1 25; 5 75
- Wettbewerbshandlung 1 30, 109 ff.
 - Normadressat 1 112
 - Tathandlung 1 113 ff.
- Wettbewerbsverfälschung s. Allgemeininteresse an einem unverfälschten Wettbewerb
- Wettbewerbsverhältnis 1 58, 61, 136
 - konkretes ~ 1 58 ff.; 8 18; 10 8
 - mittelbares ~ 1 61
- Wettbewerbsverstoß 4 32 f.; 5 107
- Wettbewerbsverzerrung 8 1
- Wettbewerbsvorsprung 2 18, 21; 4 33
- Widerrufsanspruch 10 35, 37 ff.
- Widerrufsrecht 9 19, 69
- Wiederholungsgefahr 10 17 ff., 56
 - Unteilbarkeit 10 24, 26; 11 14
 - Wegfall 10 22 ff.; 11 5, 8
- Wille, entgegenstehender 7 13, 15 f., 86, 88

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

Wirtschaftsprüfer 1 52, 119

Wirtschaftsprüfervorbehalt 10 119

Wirtschaftsverbände 1 69, 105, 10 9

Wissenschaftliche Tätigkeit 1 52,
128, 150, 158

Wohnungsbesuche 3 80 ff.

Zahlungsaufforderung 3 69 ff.

Zahlungsbedingungen 8 30

Zeitraum, angemessener 3 15, 20

Zugabe 6 51

Zumutbarkeit 10 116 ff.

Zusendung unbestellter Waren s.

unbestellte Leistungserbringung

Zuständigkeit des Gerichts 1 26 f.;

11 24 ff.

– örtliche ~ 11 25 f.

– sachliche ~ 11 24

Zustandsstörer s. Störer

Zwang

– physischer ~ 6 7

– psychischer ~ 3 36

Zwangslage 6 74

Zweckbestimmung 3 24

Zwecktauglichkeit eines Produkts
3 59