

Management von Wertschöpfungsketten

Bearbeitet von
Prof. Dr. Joachim Reese

1. Auflage 2016. Buch. VIII, 124 S. Kartoniert

ISBN 978 3 8006 5196 2

Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm

Gewicht: 254 g

Wirtschaft > Spezielle Betriebswirtschaft > Logistik, Supply-Chain-Management

Zu Leseprobe und Inhaltsverzeichnis

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beack-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

beck-shop.de

Stichwortverzeichnis

DIE FACHBUCHHANDLUNG

Abstimmungsverhalten	77	– Buy Back Contract	89
Abtrennungsgrad	56	– Relational Contract	8
Adjustment	98, 105	Controlling	104
Advanced Planning System	65	Cost	
Agent	4, 23, 65	– Marketing Cost	6
Allianz		– Sunk Cost	7, 84
– strategische	5	Data	
Amplification	100	– Data Mart	92
Anbindung	21	– Data Warehouse	12, 65, 66
Anchor	98, 105	Delay	100
Aufgabe		Disappointment Effekt	96
– operative	31, 77	Distribution	77, 92, 102
– strategische	31, 74	Downcycling	58
Auftragsbündelung	28, 50, 63	Dual Sourcing	62
Ausgleichszahlung	22	Dynamic Pricing	93
Ausstrahlungseffekt	10, 19, 69	E-Commerce	65
Balanced Scorecard	108	Efficient Consumer Response	48
– Kooperative Balanced Scorecard	108	Electronic Data Interchange	28, 65
Beschaffung	34, 77, 89	Engpasspoker	28, 50, 102
Bestandsmanagement	96	Enterprise Resource Planning	65
Bestellbestand	97	Entkopplungspunkt	41
Bestellpolitik	22, 97	Entscheidungseinheit	
– Anchoring and Adjustment- Bestellpolitik	98	– monolithische	3
– Batch-Politik	99	Entscheidungskompetenz	47, 52
– Bestellpunktpolitik	98	Entscheidungstheorie	2
– Bestellrhythmuspolitik	98	– deskriptive	75
Bestellzyklus	98	– klassische	74
Bias		– präskriptive	75
– Availability Cognitive Bias	33	– verhaltensorientierte	75
– Omission Bias	88	Entscheidungsverhalten	4, 14, 74
– Overconfidence Bias	101	– deskriptives	76, 77
– Reference Point Bias	105	– opportunistisches	88
– Status Quo Bias	83	– präskriptives	75
Bullwhip Effekt	27, 28, 50, 67, 104	– rationales	75
– grüner	60	Erpressung	21, 52
– reverse	103	First Mover Advantage	24
Burbidge Effekt	28, 50, 99	Forrester Effekt	28, 50
Business Process Reengineering	66	Frame	76, 91
Closed Loop	59	Framing Effekt	91
– Closed Loop Value Chain	13	Gambler's Fallacy	93
Collaborative Planning and Forecasting .. 51		Gesamtkapitalrendite	107
Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment	48	Hidden Characteristics	19, 33
Computer Assisted Ordering	28	Hold Up	21
Confirmation	76	Homo Oeconomicus	3
Continuous Replenishment	48	Houlihan Effekt	28, 50
Contract		Hypothese	1
		Illusion of Control	49, 76
		Individualismus	
		– methodologischer	18, 77

Industrial Dynamics	96	Lieferant	
Information		– Lieferantenauswahl	36
– Informationsarchitektur	66	– Lieferantenbewertung	36
– Informationsasymmetrie	19, 33, 64	– Lieferantenentwicklung	36
– Informationsbeschaffung	83	– Lieferantenstruktur	90
– Information Sharing	82	– Lieferantenverantwortung	47
– Informationsinfrastruktur	38, 66	Lock In Effekt	21
– Informationslücke	14	Macht	20
– Informationsnutzen	80	– Angebotsmacht	23
– Informationsproblem	82	– Belohnungsmacht	20
– Informationsrisiko	88	– Institutionalisierung von Macht	23
– Informationsverzögerung	67, 88	– Nachfragemacht	23
– Point of Sale Information	82	– relative	20
Informationsmanagement	87, 90	– Sanktionsmacht	20
Informationswert	80, 83	– transformative	20
– ex ante	80, 83	Make or Buy	6
– ex post	80	Make or Cooperate	6
Instanz		Mass Customization	24
– autonome	47	Material Requirement Planning	65
Institution	4, 40	Mental Accounting	99
Intermediär	65	Nachfrage	
Joint Venture	5	– Nachfrageprognose	28
Kapazitätsengpass	101	– Nachfrageschwankung	50
Kapazitätsplanung	101	– Nachfragevarianz	29
Kennzahl	104	Netz	
– Kennzahlenmanagement	106	– Datennetz	10
– Spitzenkennzahl	106	– Güternetz	10
Komplexität	14	– institutionelles	10
– organisierte	40	– monetäres	11
– unorganisierte	40	– soziales	10
Kontingentierung	50, 102	Operations Research	3
Kontrollillusion	49	Oscillation	100
Koordination		Peitschenschlageffekt	27
– heterarchische	20	Point of Sale	28, 98
– hierarchische	8, 87	Position	
– hybride	87	– Back Position	35
– Koordinationsatmosphäre	7	– Front Position	35
– Koordinationsform	8, 16	– herstellernahe	35
– Koordinationsprozess	7, 10	– kundennahe	35
– marktliche	8, 9	Postponement	37
– partnerschaftliche	20	– frühes	43
Kosten		– Herstellungspostponement	39
– Abstimmungskosten	41, 64, 74	– Logistikpostponement	38
– Agentenkosten	19	– spätes	43
– auflagefixe	37	– Wertschöpfungsketten-	
– Beschaffungskosten	32	postponement	40
– Bestellkosten	22	Preisgleitklausel	50
– Fehlmengenkosten	27	Preismanagement	103
– Informationskosten	64, 74	Prinzip der Integration	12
– Koordinationskosten	4, 31	Prinzip der Prozessorientierung	11, 13
– Lagerkosten	22, 27, 48	Produktion	77, 91
– Marktkosten	6	Produktionskapazität	101
– Periodenkosten	22	Produktlebenszyklus	45
– Produktionskosten	22, 35, 37, 39, 84	Prognose	
– Rüstkosten	22	– Prognosefehler	101, 102
Kostenführerschaft	39	– Prognoseverfahren	99, 101
		Promotion	50, 52

Promotion Effekt	28, 50, 102
Prozess	
– evolutionärer	2
– vertrauensbildender	16
Pull-Prinzip	89, 96
Push-Prinzip	89
Qualitätsführerschaft	39
Quick Response	48
Radio Frequency Identification	65
Rapid Replenishment	48
Rationalität	
– begrenzte	3
– prozedurale	76
– Rationalitätsdefizit	77
– Rationalitätsprinzip	18
Rationing Game	28
Recycling	55
Redukt	55
Referenzpunkt	76, 105
– Referenzpunktheuristik	105
Reinheitsgrad	56
Repräsentativitäts-Heuristik	85
Resolution of Uncertainty	83
Ressource	
– kritische	21
Reststoff	55
Return on Investment	106
Reverse Logistics	60
Risiko	85
– externes	86, 92
– internes	86, 92
– operatives	86, 91
– Risikoabwehr	86
– Risikoscheu	83
– Risikosache	86
– Risikoverhalten	77
– Störungsrisiko	86
– strategisches	87
Risikomanagement	85, 87
– dezentrales	89, 92
– operatives	89
– strategisches	89
– zentrales	88, 93
Risk	
– disruptive	87
– operational	86
Rohstoff	
– Primärrohstoff	55, 63
– Sekundärrohstoff	55, 63
Routineentscheidung	75
Schwingung	100
Screening	19, 52
Seitenzahlung	22
Sicherheitseffekt	83
Signalling	52
Spekulation	39

Spezifität	7
– Faktorspezifität	8
– Humankapitalspezifität	7
– Maschinenspezifität	7
– Standortspezifität	7
Stakeholder	67
Strategie	15
Stufe	
– Handelsstufe	102
– Herstellungsstufe	100
– Wertschöpfungsstufe	15
Supply Line	97
Surrogat	36
Synchronised Consumer Response	48
System	
– Ordnungssystem	103
– Rechensystem	103
System Dynamics	96
Technologie	74
– Basistechnologie	64
– Informationstechnologie	64, 74
– Produktionstechnologie	74
– Schlüsseltechnologie	64
– Schrittmachertechnologie	64
– Zukunftstechnologie	64
Theorie	1
– deskriptive	74
– Entscheidungstheorie	2
– Erklärungstheorie	85
– Institutionentheorie	4
– Managementtheorie	80
– neoklassische	104
– Prinzipal-Agenten-Theorie	4
– Spieltheorie	3
– Theorie der begrenzten Rationalität	3
– Theorie der Verfügungsrechte	4
– Transaktionskostentheorie	4
– verhaltensorientierte Unternehmenstheorie	4
– Wettbewerbstheorie	104
– Wirtschaftstheorie	3
– Wissenschaftstheorie	1
Theory	
– Behavioral Theory of the Firm	4
– Principal Agent Theory	4
– Theory of Bounded Rationality	3
– Theory of Property Rights	4
– Theory of the Firm	3
Third Party Logistics Provider	65, 91, 99
Time to Market	39
Transaktion	6
Transaktionsdimension	6, 10
– Transaktionshäufigkeit	6, 7, 58
– Transaktionspezifität	6, 7, 58
– Transaktionsunsicherheit	6, 58

Transaktionskosten	7, 73, 74	– unvollständiger	8
– Transaktionskostentheorie	6	– vollständiger	8
Transformation		– zeitpunktbezogener	8
– fundamentale	21, 52	– zeitraumbezogener	8
Transport	91	Vertragssurrogat	52
Trust		Vertrauen	16
– Calculus Based Trust	18	– personales	18
– Identification Based Trust	18	– Systemvertrauen	18
– Knowledge Based Trust	18	– Vertrauensaufbauphase	18
Umweltdimension	7, 10	– Vertrauensgeber	16
Unsicherheit	6	– Vertrauensnehmer	16
– endogene	6	Verwendung	
– exogene	6	– Weiterverwendung	59
– Umweltunsicherheit	7	– Wiederverwendung	58
– Verhaltensunsicherheit	7	Verwertung	
Unternehmen		– Weiterverwertung	59
– Unternehmensegoismus	13	– Wiederverwertung	58
– Unternehmenskooperation	5	Vorlaufzeit	39
Unternehmung		Wertschöpfung	
– fokale	20	– Wertschöpfungsnetzwerk	9
– virtuelle	65	– Wertschöpfungsprozess	6
Vendor Managed Inventory	12, 47	Wertschöpfungskette	5, 10
Verhalten		– flexible	65
– ambiguitätsscheues	31	– schlanke	65
– bereichsegoistisches	29	– Wertschöpfungsketten-	
– opportunistisches	4	kooperation	21, 76
Verhaltensanomalie	75	– Wertschöpfungsketten-	
Verhaltensdimension	7, 10	koordination	8
Verlustversion	83	– Wertschöpfungskettenlieferant ..	21
Vertrag		– Wertschöpfungskettenpartner ..	67
– klassischer	8, 51, 102	Wertschöpfungskettenmanage-	
– neoklassischer	8, 10, 102	ment	12, 67, 74
– Quantity Flexibility-Vertrag	89	– operatives	13, 74, 87
– Rahmenvertrag	10	– strategisches	12
– relationaler	8, 51, 92, 102	Wertstoff	55
– Revenue Sharing-Vertrag	89	Wissenschaft	
– Rückkaufvertrag	89	– Normalwissenschaft	1
– unbefristeter	8	– Realwissenschaften	1