

## Wettbewerbsrecht

Bearbeitet von  
Katharina Vera Boesche

5., neu bearbeitete Auflage 2016. Buch. XXVI. 454 S. Softcover  
ISBN 978 3 8114 7139 9  
Format (B x L): 16,5 x 23,5 cm

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Wettbewerbsrecht, Kartellrecht](#)

[Zu Sachverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Sachverzeichnis

Die Angaben beziehen sich auf die Randnummern.

- Abmahnung** 103 ff, 157 ff, 485 ff  
– Abmahnkosten 157 ff  
– s. auch Mehrfachabmahnung
- Absatzwettbewerb** 44 ff
- Abwerben von Mitarbeitern/Kunden** 77, 215 f, 222, 224, 227, 429, 431  
Fall *Häusliche Kontaktaufnahme* 452 f,  
Fall *Fernseh-Fee* 450 f
- Aktenvortrag** 409 ff
- Aktenvortrag Rotpreis-Revolution** 560
- Aktivlegitimation** 42 ff
- Aleatorische Werbung** s. Gewinnspiel
- Alleinstellungswerbung** 270 ff, 359, 362  
Fall *Jeder Berliner Morgen ...* 274 f
- Angaben** 244 ff, Fall *Steinzeit* 382 f, Fall *Orgelndes Auto* 391 f, Fall *Und der Kampf geht weiter ...* 413 f
- Angstwerbung** 341 ff
- Aufwendungsersatzanspruch** 149 ff, 157 ff
- Auskunftsanspruch** 114 ff, 131 ff,  
Fall *Klosterbrauerei* 323 f
- Auskunftserteilung** 148
- Außenseiter** 432 ff, 445 ff  
*Außergewöhnliche Jeanshose (Fall 17)* 420
- Bagatellgrenze** 17, 187  
s. auch Wesentlichkeitsschwelle
- Bagatellschäden** 23, 151
- Behinderung** 424  
– allgemeine Marktbehinderung  
s. Fall *Fernseh-Fee* 450 f  
– s. auch Marktbehinderung, Mitbewerberbehinderung
- Bekanntmachung des Urteils** 504
- Belästigende Werbung** 208 ff
- Benetton-Rspr** 14
- Bereicherungsanspruch** 162  
*Besuch beim Nikolaus (Fall 21)* 462 f
- Beweislast** 124, 142, 318 ff, 401 ff
- Branchengleichheit** 50
- Branchenverschiedenheit** 50, 56
- Cause-Related-Marketing** 339  
s. auch Gefühlsbetonte Werbung
- Dauerdelikt** 153 (Verjährung)
- Diskriminierung Dosengebinde (Fall 5)** 276 f
- Eigenschaftsvergleich** 368
- Eigen(preis)vergleich** 359, 366
- Einstweilige Verfügung** 160, 172, 507 ff,  
Fall *Krombacher Regenwaldprojekt* 308 f,  
Aktenvortrag *Rotpreis-Revolution* 560
- E-Mail-Werbung** 228 ff,  
Fall *Werbe-E-Mail* 239 f
- Emotionale Werbung** s. gefühlsbetonte Werbung
- Entgangener Gewinn** Fall *Klosterbrauerei* 323 f  
s. auch Schaden, Schadensberechnung
- Ersatzteilwerbung** 249, 279, 286  
s. Zubehörwerbung
- Erschöpfungsgrundsatz** 33, 41
- Erstbegehungsgefahr** 94 f, Aktenvortrag *Rotpreis-Revolution* 560  
s. auch vorbeugender Unterlassungsanspruch
- Fachliche Sorgfalt** s. unternehmerische Sorgfalt
- Feststellungsantrag** Fall *Klosterbrauerei* 323 f  
*Fernseh-Fee (Fall 19)* 450 f  
*Fremdgehen (Fall 12)* 3782 f
- Funktionelle Austauschbarkeit** 45
- Gefühlsbetonte Werbung** 339,  
Fall *Saubere Energieerzeugung* 321 f,  
Fall *Krombacher Regenwaldprojekt* 308 f
- Gegendarstellung** 86
- Gesamtgläubiger** 72 f
- Geschäftliche Handlung** 190 ff  
– öffentliche Hand 191  
– Vertikalverhältnis 192
- Geschenke** 292 ff, Aktenvortrag *Rotpreis-Revolution* 560
- Gewinnabschöpfungsanspruch** 22 ff, 62, 68, 71, 137 ff, 175

- Gewinnspiel** 29, 306, 468, 538,  
Fall *Besuch beim Nikolaus* 462 f,  
Aktenvortrag *Rotpreis-Revolution* 560
- Gruppenfreistellungsverordnung** 437 ff
- Häusliche Kontaktaufnahme (Fall 20)** 452
- Herabsetzung** 372, 388 ff, Fall *Fremdgehen* 452 f, Fall *Müsli-Riegel* 380 f, Fall *Steinzeit* 382 f, Fall *Orgelndes Auto* 391 f, Aktenvortrag *Rotpreis-Revolution* 560
- Herausgabe**
- an Bundeshaushalt 146
  - von Verletzergewinn 23, 127
- Herkunftsangaben** 33 ff, 38, 245
- Herkunftstäuschung** 33 ff, 245, 408 f, 410 ff, Fall *Tupperparty* 237, Fall *Klosterbrauerei* 323 f, Fall *Außergewöhnliche Jeanshose* 420, *Postkarten* 422
- Imagewerbung** 192, 196, 339
- *Imagetransfer* 371
- Irreführende Werbung** 241 ff, 278 ff, 374 ff
- Fall *Müsli-Riegel* 380 f, Fall *Steinzeit* 382 f, Fall *Dosengebinde* 276 f, Fall *Klosterbrauerei* 323 f (Lebensmittelbezeichnung), Fall *Pauschalreise mit Skiausrüstung* 304 f, Fall *Schlankheitskapseln* 325a f, Aktenvortrag *Rotpreis-Revolution* 560
- Jeder Berliner Morgen ... (Fall 4)* 274f
- Kartellrecht** 30 ff, 335, 462
- Kinder** 341 ff, 549 ff, Fall *Werbung für Klingeltöne* 347 f
- Klageanträge** 502
- Klagebefugnis** 559
- Klosterbrauerei (Fall 9)* 323 f
- Kopplungsangebote** 338, 293 ff, 296 ff, Fall *Dosengebinde* 2762 f, Fall *Pauschalreise mit Skiausrüstung* 304 f, Fall *Krombacher Regenwaldprojekt* 308 f
- Kosmetikstudio (Fall 22)* 4481 f
- Kreditschädigung** 393 ff
- Krombacher Regenwaldprojekt (Fall 7)* 308 f
- Laienwerber** 218 ff, 237 f, 334
- Leistungsschutz**, ergänzender wettbewerbsrechtlicher 41
- Lizenzebühr** 127, Fall 1 *Tchibo/Rolex* 129 f
- Lottoschein (Fall 15)* 384 f
- Lückenlosigkeit** 440 ff, 446 ff
- gedankliche 440 ff
  - praktische 440 ff, 446 ff
- Marken**
- bekannte Marken 37
  - nicht bekannte Marken 38
- Markenrecht** 33 ff, Fall *Tupperparty* 237, Fall *Klosterbrauerei* 323 f, Fall *Außergewöhnliche Jeanshose* 420, *Postkarten* 422
- Marktbehinderung**
- s. Behinderung, Mitbewerberbehinderung
- Marktbezug** 457 ff,
- s. auch Rechtsbruch
- Marktentwirrung/-verwirrung** 124
- s. auch Schadensersatz
- Marktort** 302 f, Aktenvortrag *Rotpreis-Revolution* 560
- Marktstörung** 465 ~ durch Verteilen von **Originalwaren** 467, Fall *Und der Kampf geht weiter ...* 483 f, s. auch Behinderung, Marktbehinderung
- Marktverstopfung** Fall *Besuch beim Nikolaus* 462 f, Fall *Und der Kampf geht weiter ...* 483 f
- Mehrfachabmahnungen** 103 ff, 488, 500
- Meinungäußerungsfreiheit** 14, 192 ff, 472
- Menschenverachtende Werbung** 14, 340
- Mitbewerber** 18, 42 ff, 394 ff, Fall *Steinzeit* 382 f
- ~ behinderung Fall *Fernseh-Fee* 450 f
- Mitleidswerbung** 339, Fall *Krombacher Regenwaldprojekt* 308 f
- Modeschöpfungen** 36
- Müsli-Riegel (Fall 13)* 380 f
- Nachahmung** 373, 409, 414 ff, Fall *Tupperparty* 256
- Nachfragewettbewerb** 49
- Nötigung** 331
- Opt-in** 20
- Orgelndes Auto (Fall 16)* 391 f
- Passivlegitimation** 74 ff
- Pauschalreise mit Skiausrüstung (Fall 6)* 304 f
- Persönlichkeitsrecht** Fall *Werbe-E-Mail* 239 f
- Postkarten (Fall 18)* 422 f

- Preis** 31, 246, 259, 262 ff, 288, 291, 368, 415 ff, 425, 445, 520, 540 f, Fall *Dosengebinde* 276 f, Fall *Besuch beim Nikolaus* 462 f, Aktenvortrag *Rotpreis-Revolution* 560
- Preisangabenverordnung** 288, 445 ff, Fall *Besuch beim Nikolaus* 462 f, Aktenvortrag *Rotpreis-Revolution* 560
- Preisausschreiben**
  - s. Gewinnspiel
- Preisbindung** 31, 445 ff, Fall *Dosengebinde* 276 f
- Preisempfehlung** Fall *Dosengebinde* 276 f
- Preiskampf** 31
- Preisnachlass** Aktenvortrag *Rotpreis-Revolution* 560
- Preisvergleich** 266, 368, s. auch Preise, Fall *Pauschalreise mit Skiausrüstung* 304 f
- Presse** 24, 83, 197, 470 ff, Fall *Und der Kampf geht weiter ...* 483 f, Fall *Schlankheitskapseln* 325 f
  - Probeabonnements 335, 459 f; s. auch Schleichwerbung, Trennungsgebot
- Presseprivileg** 24, 83 ff
- Probeabonnements** 335, 459 f
- Product Placement** 310, 473, 532
- Psychischer Kaufzwang** 333, Fall *Krombacher Regenwaldprojekt* 308 f, Fall *Besuch beim Nikolaus* 462 f
- Rabattgesetz** 334, 338
- Räumungsaktion** Aktenvortrag *Rotpreis-Revolution* 560
  - s. auch Sonderveranstaltung
- Rechnungslegung**
  - Anspruch auf ~ 131 ff, Fall *Klosterbrauerei* 323 f
- Rechtsbruch** 454 ff, Fall *Besuch beim Nikolaus* 462 f, *Rotpreis-Revolution* (Aktenvortrag) 560
- Rechtsmissbrauch**
  - s. Mehrfachabmahnungen und unclean-hands-Einwand
- Rundfunk- und Programmfreiheit**
  - Fall *Fernseh-Fee* 450 f
    - s. auch Presse, Meinungsäußerungsfreiheit
- Rufausnutzung, -beeinträchtigung** 371 ff, 414 ff, 466, Fall *Steinzeit* 226 f
  - s. auch Nachahmung
- Rundfunkfreiheit** 450 (Fall *Fernseh-Fee*)
- Saubere Energieerzeugung* (Fall 8) 321 f
- Schadensersatz** 119 ff Fall *Tchibo/Rolex* 129 f, Fall *Klosterbrauerei* 323 f
  - ~ anspruch 119 ff
  - Beweiserleichterung 125
  - Beweislast 3185
  - Umfang 123 ff
  - Verjährung 164, 174
  - Verwirkung des Anspruchs auf ~ 112
- Schadensberechnung**
  - dreifache ~ 126 ff
- Schlankheitskapseln* (Fall 9) 325 f
- Schleichwerbung** 310, 473, 532
- Schutzschrift** 506
- Schutzzweck** 1
- Selektives Vertriebssystem** 432
- Sonderschutz** 33 ff, Fall *Tchibo/Rolex* 129 f, Fall *Tupperparty* 237 f
- Sonderveranstaltungen** Aktenvortrag *Rotpreis-Revolution* 556 f
- Spitzenstellungswerbung**
  - s. Alleinstellungsierung
- Sponsoring** 261, 267
- Spürbarkeitsschwelle** s. auch Bagatellgrenze, Wesentlichkeitsschwelle
- Steinzeit* (Fall 14) 382 f
- Störer** 75
- Strafbare Werbung** 567 (Fn 3, 5)
- Strafbewehrte Unterlassungserklärung** 93, 486, 492
- Streitwert** 513, Aktenvortrag *Rotpreis-Revolution* 560 f
- Substituierbarkeit** 51
- Systemvergleich** 360, Fall *Steinzeit* 382 f, Fall *Müsli-Riegel* 380 f
- Täter** 74
- Teilnehmer** 74
- Testwerbung** s. Warentestberichte *Tchibo/Rolex* (Fall 1) 129 f
- Transparenzgebot** Aktenvortrag *Rotpreis-Revolution* 560
- Trennungsgebot** 532, 473 ff, Fall *Kosmetikstudio* 481 f
  - s. auch Presse
- Tupperparty* (Fall 2) 237 f
- Übertriebenes Anlocken** 338 f, Fall *Besuch beim Nikolaus* 462 f, Aktenvortrag *Rotpreis-Revolution* 560
- Umweltbezogene Werbung**
  - Fall *Saubere Energieerzeugung* 321 f, Fall *Krombacher Regenwaldprojekt* 308 f

- Unbestellte Ware** 553  
**Unclean-hands-Einwand** 108 ff,  
Fall *Jeder Berliner Morgen ...* 274 f  
*Und der Kampf geht weiter ... (Fall 23)*  
483 f  
**Unentgeltliche Abgabe von**  
**Presseerzeugnissen** 477 ff,  
Fall *Und der Kampf geht weiter ...* 483 f  
**Unterlassungsklagengesetz** 68 f, 117 f  
**Unternehmenshaber** 77 ff  
**Unternehmensverbände** 62 ff  
**Unternehmer** 43  
**Unternehmerische Sorgfalt** 184 f  
**Unterwerfungserklärung** 100, s. auch  
strafbewehrte Unterlassungserklärung  
**Urheberrechtsschutz** 41,  
Fall *Fernseh-Fee* 450 f
- Verbraucher**  
– Verbraucherbegriff 2 ff  
– europäischer Verbraucherbegriff 3  
– Rechtsschutz von ~ 4 ff  
– Verbraucherleitbild 15, 334  
**Verbraucherverbände** 68 ff  
**Vergleichende Werbung** 252, 255, 349 ff,  
Fall *Steinzeit* 226 f  
**Verhaltenskodex** 250, 516, 518  
**Verjährung** 164 ff, Fall *Klosterbrauerei*  
323 f  
**Verletzergewinn** 22  
**Verleumdung** 395 ff, Fall *Häusliche*  
*Kontaktaufnahme* 452 f  
**Vertragsbruch** 432, 449  
**Vertriebssystem** 402 ff  
**Verwechslungsgefahr** 38, 130  
**Verwirkung** 112 ff, Fall *Klosterbrauerei*  
323 f  
**Vollmacht** Vorlage bei Abmahnung 495
- Vollziehung der Unterlassungsverfügung**  
514  
**Vorbeugender Unterlassungsanspruch**  
94, 97, 170 (Verjährung)  
**Warenartenvergleich** 360  
**Warentestberichte** 314, *Werde-E-Mail*  
(Fall 3) 239 f  
**Werbung** 213, 354, Fall *Werde-E-Mail*  
239 f  
*Werbung für Klingeltöne (Fall 11)* 347  
**Wertbezogene Normen** s. Rechtsbruch  
**Wertneutrale Normen** s. Rechtsbruch  
**Wertreklame** 333, 339 f  
s. auch Gewinnspiel  
**Wesentlichkeitsschwelle** 17, 187  
**Wettbewerbliche Eigenart** 408 ff,  
Fall *Tchibo/Rolex* 196 f, Fall *Tupperparty*  
237 f  
**Wettbewerbsabsicht** Fall *Jeder Berliner*  
*Morgen ...* 274 f, Fall *Kosmetikstudio*  
481 f, Fall *Schlankheitskapseln* 325 f, Fall  
*Und der Kampf geht weiter ...* 483 f  
**Wettbewerbshandlung** s. geschäftliche  
Handlung  
**Wettbewerbsverbände** 62 ff  
**Wettbewerbsverhältnis**  
– konkretes ~ 44 ff  
**Widerruf** 85, 98 ff  
**Wiederholungsgefahr** 90 ff  
**Wiederholungsverstoß** 168
- Zubehörwerbung** 34, 359, 412, 417  
**Zugabe** 292 ff, Fall *Dosengebinde* 276 f,  
Aktenvortrag *Rotpreis-Revolution* 560  
**Zusenden unbestellter Ware** 220  
**Zuständigkeit** 501, Aktenvortrag *Rotpreis-*  
*Revolution* 560