

Schwerpunktbereich

Wettbewerbsrecht

Bearbeitet von
Katharina Vera Boesche

5., neu bearbeitete Auflage 2016. Buch. XXVI. 454 S. Softcover

ISBN 978 3 8114 7139 9

Format (B x L): 16,5 x 23,5 cm

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Wettbewerbsrecht, Kartellrecht](#)

Zu [Sachverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Sachverzeichnis

Die Angaben beziehen sich auf die Randnummern.

- Abmahnung** 103 ff, 157 ff, 485 ff
– Abmahnkosten 157 ff
– s. auch Mehrfachabmahnung
- Absatzwettbewerb** 44 ff
- Abwerben von Mitarbeitern/Kunden** 77, 215 f, 222, 224, 227, 429, 431
Fall *Häusliche Kontaktaufnahme* 452 f,
Fall *Fernseh-Fee* 450 f
- Aktenvortrag** 409 ff
- Aktenvortrag Rotpreis-Revolution** 560
- Aktivlegitimation** 42 ff
- Aleatorische Werbung** s. Gewinnspiel
- Alleinstellungswerbung** 270 ff, 359, 362
Fall *Jeder Berliner Morgen ...* 274 f
- Angaben** 244 ff, Fall *Steinzeit* 382 f, Fall *Orgelndes Auto* 391 f, Fall *Und der Kampf geht weiter ...* 413 f
- Angstwerbung** 341 ff
- Aufwendungsersatzanspruch** 149 ff, 157 ff
- Auskunftsanspruch** 114 ff, 131 ff,
Fall *Klosterbrauerei* 323 f
- Auskunftserteilung** 148
- Außenseiter** 432 ff, 445 ff
- Außergewöhnliche Jeanshose (Fall 17)* 420
- Bagatellgrenze** 17, 187
s. auch Wesentlichkeitsschwelle
- Bagatellschäden** 23, 151
- Behinderung** 424
– allgemeine Marktbehinderung
s. Fall *Fernseh-Fee* 450 f
– s. auch Marktbehinderung, Mitbewerberbehinderung
- Bekanntmachung des Urteils** 504
- Belästigende Werbung** 208 ff
- Benetton-Rspr** 14
- Bereicherungsanspruch** 162
Besuch beim Nikolaus (Fall 21) 462 f
- Beweislast** 124, 142, 318 ff, 401 ff
- Branchengleichheit** 50
- Branchenverschiedenheit** 50, 56
- Cause-Related-Marketing** 339
s. auch Gefühlsbetonte Werbung
- Dauerdelikt** 153 (Verjährung)
- Diskriminierung Dosengbinde (Fall 5)** 276 f
- Eigenschaftsvergleich** 368
- Eigen(preis)vergleich** 359, 366
- Einstweilige Verfügung** 160, 172, 507 ff,
Fall *Krombacher Regenwaldprojekt* 308 f,
Aktenvortrag *Rotpreis-Revolution* 560
- E-Mail-Werbung** 228 ff,
Fall *Werbe-E-Mail* 239 f
- Emotionale Werbung** s. gefühlsbetonte Werbung
- Entgangener Gewinn** Fall *Klosterbrauerei* 323 f
s. auch Schaden, Schadensberechnung
- Ersatzteilwerbung** 249, 279, 286
s. Zubehörwerbung
- Erschöpfungsgrundsatz** 33, 41
- Erstbegehungsgefahr** 94 f, Aktenvortrag *Rotpreis-Revolution* 560
s. auch vorbeugender Unterlassungsanspruch
- Fachliche Sorgfalt** s. unternehmerische Sorgfalt
- Feststellungsantrag** Fall *Klosterbrauerei* 323 f
Fernseh-Fee (Fall 19) 450 f
Fremdgehen (Fall 12) 3782 f
- Funktionelle Austauschbarkeit** 45
- Gefühlsbetonte Werbung** 339,
Fall *Saubere Energieerzeugung* 321 f,
Fall *Krombacher Regenwaldprojekt* 308 f
- Gegendarstellung** 86
- Gesamtgläubiger** 72 f
- Geschäftliche Handlung** 190 ff
– öffentliche Hand 191
– Vertikalverhältnis 192
- Geschenke** 292 ff, Aktenvortrag *Rotpreis-Revolution* 560
- Gewinnabschöpfungsanspruch** 22 ff, 62, 68, 71, 137 ff, 175

Gewinnspiel 29, 306, 468, 538,

Fall *Besuch beim Nikolaus* 462 f,

Aktenvortrag *Rotpreis-Revolution* 560

Gruppenfreistellungsverordnung 437 ff

Häusliche Kontaktaufnahme (Fall 20) 452

Herabsetzung 372, 388 ff, Fall *Fremdgehen*

452 f, Fall *Müsli-Riegel* 380 f, Fall

Steinzeit 382 f, Fall *Orgelndes Auto* 391 f,

Aktenvortrag *Rotpreis-Revolution* 560

Herausgabe

– an Bundeshaushalt 146

– von Verletzergegninn 23, 127

Herkunftsangaben 33 ff, 38, 245

Herkunftstäuschung 33 ff, 245, 408 f,

410 ff, Fall *Tupperparty* 237, Fall *Kloster-*

brauerei 323 f, Fall *Außergewöhnliche*

Jeanshose 420, *Postkarten* 422

Imagewerbung 192, 196, 339

– Imagetransfer 371

Irreführende Werbung 241 ff, 278 ff, 374 ff,

Fall *Müsli-Riegel* 380 f, Fall *Steinzeit* 382 f,

Fall *Dosengebinde* 276 f, Fall *Kloster-*

brauerei 323 f (Lebensmittelbezeichnung),

Fall *Pauschalreise mit Skiausrüstung* 304 f,

Fall *Schlankheitskapseln* 325a f, Akten-

vortrag *Rotpreis-Revolution* 560

Jeder Berliner Morgen ... (Fall 4) 274f

Kartellrecht 30 ff, 335, 462

Kinder 341 ff, 549 ff, Fall *Werbung für*

Klingeltöne 347 f

Klageanträge 502

Klagebefugnis 559

Klosterbrauerei (Fall 9) 323 f

Kopplungsangebote 338, 293 ff,

296 ff, Fall *Dosengebinde* 2762 f,

Fall *Pauschalreise mit Skiausrüstung* 304 f,

Fall *Krombacher Regenwaldprojekt* 308 f

Kosmetikstudio (Fall 22) 4481 f

Kreditschädigung 393 ff

Krombacher Regenwaldprojekt (Fall 7)

308 f

Laienwerber 218 ff, 237 f, 334

Leistungsschutz, ergänzender wettbewerbs-
rechtlicher 41

Lizenzgebühr 127, Fall 1 *Tchibo/Rolex*
129 f

Lottoschein (Fall 15) 384 f

Lückenlosigkeit 440 ff, 446 ff

– gedankliche 440 ff

– praktische 440 ff, 446 ff

Marken

– bekannte Marken 37

– nicht bekannte Marken 38

Markenrecht 33 ff, Fall *Tupperparty* 237,

Fall *Klosterbrauerei* 323 f, Fall *Außergewöhnliche*

Jeanshose 420, *Postkarten*

422

Marktbehinderung

s. Behinderung, Mitbewerberbehinderung

Marktbezug 457 ff,

s. auch Rechtsbruch

Marktentwerrung/-verwirrung 124

s. auch Schadensersatz

Marktort 302 f, Aktenvortrag *Rotpreis-Revolution* 560

Marktstörung 465 ~ **durch Verteilen von Originalwaren** 467, Fall *Und der Kampf*

geht weiter ... 483 f, s. auch Behinderung,

Marktbehinderung

Marktverstopfung Fall *Besuch beim*

Nikolaus 462 f, Fall *Und der Kampf geht*

weiter ... 483 f

Mehrfachabmahnungen 103 ff, 488, 500

Meinungsäußerungsfreiheit 14, 192 ff, 472

Menschenverachtende Werbung 14, 340

Mitbewerber 18, 42 ff, 394 ff,

Fall *Steinzeit* 382 f

– ~ behinderung Fall *Fernseh-Fee* 450 f

Mitleidswerbung 339, Fall *Krombacher*

Regenwaldprojekt 308 f

Modeschöpfungen 36

Müsli-Riegel (Fall 13) 380 f

Nachahmung 373, 409, 414 ff,

Fall *Tupperparty* 256

Nachfragewettbewerb 49

Nötigung 331

Opt-in 20

Orgelndes Auto (Fall 16) 391 f

Passivlegitimation 74 ff

Pauschalreise mit Skiausrüstung (Fall 6)
304 f

Persönlichkeitsrecht Fall *Werbe-E-Mail*
239 f

Postkarten (Fall 18) 422 f

- Preis** 31, 246, 259, 262 ff, 288, 291, 368, 415 ff, 425, 445, 520, 540 f, Fall *Dosengebinde* 276 f, Fall *Besuch beim Nikolaus* 462 f, Aktenvortrag *Rotpreis-Revolution* 560
- Preisangabenverordnung** 288, 445 ff, Fall *Besuch beim Nikolaus* 462 f, Aktenvortrag *Rotpreis-Revolution* 560
- Preisausschreiben**
s. Gewinnspiel
- Preisbindung** 31, 445 ff, Fall *Dosengebinde* 276 f
- Preisempfehlung** Fall *Dosengebinde* 276 f
- Preiskampf** 31
- Preisnachlass** Aktenvortrag *Rotpreis-Revolution* 560
- Preisvergleich** 266, 368, s. auch Preise, Fall *Pauschalreise mit Skiausrüstung* 304 f
- Presse** 24, 83, 197, 470 ff, Fall *Und der Kampf geht weiter ...* 483 f, Fall *Schlankheitskapseln* 325 f
- Probeabonnements 335, 459 f; s. auch Schleichwerbung, Trennungsgebot
- Presseprivileg** 24, 83 ff
- Probeabonnements** 335, 459 f
- Product Placement** 310, 473, 532
- Psychischer Kaufzwang** 333, Fall *Krombacher Regenwaldprojekt* 308 f, Fall *Besuch beim Nikolaus* 462 f
- Rabattgesetz** 334, 338
- Räumungsaktion** Aktenvortrag *Rotpreis-Revolution* 560
s. auch Sonderveranstaltung
- Rechnungslegung**
– Anspruch auf ~ 131 ff, Fall *Klosterbrauerei* 323 f
- Rechtsbruch** 454 ff, Fall *Besuch beim Nikolaus* 462 f, *Rotpreis-Revolution* (Aktenvortrag) 560
- Rechtsmissbrauch**
s. Mehrfachabmahnungen und unclean-hands-Einwand
- Rundfunk- und Programmfreiheit**
Fall *Fernseh-Fee* 450 f
s. auch Presse, Meinungsäußerungsfreiheit
- Rufausnutzung, -beeinträchtigung** 371 ff, 414 ff, 466, Fall *Steinzeit* 226 f
s. auch Nachahmung
- Rundfunkfreiheit** 450 (Fall *Fernseh-Fee*)
- Saubere Energieerzeugung* (Fall 8) 321 f
- Schadensersatz** 119 ff Fall *Tchibo/Rolex* 129 f, Fall *Klosterbrauerei* 323 f
– ~ anspruch 119 ff
– Beweiserleichterung 125
– Beweislast 3185
– Umfang 123 ff
– Verjährung 164, 174
– Verwirkung des Anspruchs auf ~ 112
- Schadensberechnung**
– dreifache ~ 126 ff
Schlankheitskapseln (Fall 9) 325 f
- Schleichwerbung** 310, 473, 532
- Schutzschrift** 506
- Schutzzweck** 1
- Selektives Vertriebssystem** 432
- Sonderschutz** 33 ff, Fall *Tchibo/Rolex* 129 f, Fall *Tupperparty* 237 f
- Sonderveranstaltungen** Aktenvortrag *Rotpreis-Revolution* 556 f
- Spitzenstellungswerbung**
s. Alleinstellungswerbung
- Sponsoring** 261, 267
- Spürbarkeitsschwelle** s. auch Bagatellgrenze, Wesentlichkeitsschwelle
Steinzeit (Fall 14) 382 f
- Störer** 75
- Strafbare Werbung** 567 (Fn 3, 5)
- Strafbewehrte Unterlassungserklärung** 93, 486, 492
- Streitwert** 513, Aktenvortrag *Rotpreis-Revolution* 560 f
- Substituierbarkeit** 51
- Systemvergleich** 360, Fall *Steinzeit* 382 f, Fall *Müsli-Riegel* 380 f
- Täter** 74
- Teilnehmer** 74
- Testwerbung** s. Warentestberichte
Tchibo/Rolex (Fall 1) 129 f
- Transparenzgebot** Aktenvortrag *Rotpreis-Revolution* 560
- Trennungsgebot** 532, 473 ff, Fall *Kosmetikstudio* 481 f
s. auch Presse
Tupperparty (Fall 2) 237 f
- Übertriebenes Anlocken** 338 f, Fall *Besuch beim Nikolaus* 462 f, Aktenvortrag *Rotpreis-Revolution* 560
- Umweltbezogene Werbung**
Fall *Saubere Energieerzeugung* 321 f, Fall *Krombacher Regenwaldprojekt* 308 f

- Unbestellte Ware** 553
- Unclean-hands-Einwand** 108 ff,
Fall *Jeder Berliner Morgen ...* 274 f
Und der Kampf geht weiter ... (Fall 23)
483 f
- Unentgeltliche Abgabe von**
Presseerzeugnissen 477 ff,
Fall *Und der Kampf geht weiter ...* 483 f
- Unterlassungsklagengesetz** 68 f, 117 f
- Unternehmensinhaber** 77 ff
- Unternehmensverbände** 62 ff
- Unternehmer** 43
- Unternehmerische Sorgfalt** 184 f
- Unterwerfungserklärung** 100, s. auch
strafbewehrte Unterlassungserklärung
- Urheberrechtsschutz** 41,
Fall *Fernseh-Fee* 450 f
- Verbraucher**
– Verbraucherbegriff 2 ff
– europäischer Verbraucherbegriff 3
– Rechtsschutz von ~ 4 ff
– Verbraucherleitbild 15, 334
- Verbraucherverbände** 68 ff
- Vergleichende Werbung** 252, 255, 349 ff,
Fall *Steinzeit* 226 f
- Verhaltenskodex** 250, 516, 518
- Verjährung** 164 ff, Fall *Klosterbrauerei*
323 f
- Verletzergewinn** 22
- Verleumdung** 395 ff, Fall *Häusliche*
Kontaktaufnahme 452 f
- Vertragsbruch** 432, 449
- Vertriebssystem** 402 ff
- Verwechslungsgefahr** 38, 130
- Verwirkung** 112 ff, Fall *Klosterbrauerei*
323 f
- Vollmacht** Vorlage bei Abmahnung 495
- Vollziehung der Unterlassungsverfügung**
514
- Vorbeugender Unterlassungsanspruch**
94, 97, 170 (Verjährung)
- Warenartenvergleich** 360
- Warentestberichte** 314, *Werbe-E-Mail*
(Fall 3) 239 f
- Werbung** 213, 354, Fall *Werbe-E-Mail*
239 f
Werbung für Klingeltöne (Fall 11) 347
- Wertbezogene Normen** s. Rechtsbruch
- Wertneutrale Normen** s. Rechtsbruch
- Wertreklame** 333, 339 f
s. auch Gewinnspiel
- Wesentlichkeitsschwelle** 17, 187
- Wettbewerbliche Eigenart** 408 ff,
Fall *Tchibo/Rolux* 196 f, Fall *Tupperparty*
237 f
- Wettbewerbsabsicht** Fall *Jeder Berliner*
Morgen ... 274 f, Fall *Kosmetikstudio*
481 f, Fall *Schlankheitskapseln* 325 f, Fall
Und der Kampf geht weiter ... 483 f
- Wettbewerbshandlung** s. geschäftliche
Handlung
- Wettbewerbsverbände** 62 ff
- Wettbewerbsverhältnis**
– konkretes ~ 44 ff
- Widerruf** 85, 98 ff
- Wiederholungsgefahr** 90 ff
- Wiederholungsverstoß** 168
- Zubehörwerbung** 34, 359, 412, 417
- Zugabe** 292 ff, Fall *Dosengebinde* 276 f,
Aktenvortrag *Rotpreis-Revolution* 560
- Zusenden unbestellter Ware** 220
- Zuständigkeit** 501, Aktenvortrag *Rotpreis-*
Revolution 560