

Sportmanagement

Ein anwendungsorientiertes Lehrbuch mit Praxisbeispielen und Fallstudien

Bearbeitet von
Prof. Dr. Christian Quirling, Prof. Dr. Florian Kainz, Prof. Dr. Tobias Haupt

1. Auflage 2017. Buch. XII, 342 S. Kartoniert
ISBN 978 3 8006 5364 5
Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm

[Weitere Fachgebiete > Sport, Tourismus, Freizeit > Sport, Sportwissenschaft > Sport:
Politik, Ökonomie, Ökologie](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beek-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Stichwortverzeichnis

A

Abenteuertourismus 291, 299
Ablösesumme 198
Absatzmarkt 121
Abschreibungen 188
Abschreibungsverfahren 191
Adventuremanagement 289
Amateur 268
Amateurbereich 329
Anforderungsprofil 95
Anhang 223
Annahmeverzug 271
Anschaffungskostenprinzip 188
Arbeitnehmerschutzgesetze 272
Arbeitsrecht 266
Aufhebungsvertrag 275
Augmented Reality 318
ausgeliehene Sportler 268
Auslandsvermarktung 304
Ausschüttungssperre 196
außerordentliche Kündigung 277
außerplanmäßige Abschreibungen 192
Austritt 102
Austrittsinterview 102
Auswahlinterview 98

B

Befristung 273
Beitragsordnungen 31
Betriebskosten 54, 61
Big Data 99
Bilanzergebnis 214
Bilanzierungsfähigkeit 198
Bilanzierungsverbote 186
Breiten- und Nachwuchssport 73
Buchführungspflicht 177

C

Cafeteria-Systeme 100
Community Management 167

D

Datenerhebung 322
Datennutzung 321

Delegiertenversammlung 28, 255
demographischer Wandel 56
Dienstleistungsqualität 53
Dienstvertrag 266
Digital Branding 144
Digitalisierung 57, 143, 301
Digital Natives 315
divisionale Organisation 70
Doping 259, 281
Drittvermarktung 6
Druckkündigung 278

E

Ehrenamt 47
Ehrenamtliche 38, 46
Eigenkapital 210
Einnahmen-Ausgaben-Rechnung 178
Einschaltquote 6
Einspartenverein 26
Ein-Verbands-Prinzip 45
Einzelsportler 268
Einzelverwertbarkeit 202
Employer Branding 98
Entgeltfortzahlung 270
Entlassung 102
Entlohnung 102
e-Recruiting 99
Erlebnispädagogik 290
eSports 317
Event 11
Eventisierung 13
Eventmanagement 37
Event-Marketing 16, 125
Event-Sponsoring 16
Externe Kapitalisierung 236

F

Fanbetreuung 37
Fan-Kommunikation 166
Financial Fairplay 239
Finanzierung 60
Finanzierungsstrategie 53
Finanzmanagement 35, 46, 225
Folgebewertung 188

Folgemärkte 9
Forderungen 209
Formulararbeitsvertrag 272
Freestylesportart 40
Führung 106
Führungskräfte 114
Führungsmodelle 109
Führungsstil 111
funktionale Organisation 69

G

Gemeinnützigkeit 26
Genfer Schema 104
geringwertige Wirtschaftsgüter 192
Gesamtkostenverfahren 222
Geschäftsfähigkeit 250
Geschäfts- oder Firmenwert 195
Geschäftsstelle 29
Gewinn- und Verlustrechnung 222
Goldener Plan 54
Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung 181

H

Haftung 256
Harvard-Modell 94
Hay-Verfahren 104
Herstellungskosten 189
HR-Prozess 94
HR-Systeme 100
Humankapital 94
Human Resource Management-Praktiken 93

I

Imagefit 133
immaterielle Vermögensgegenstände 194
Interessen- und Erwartungsmanagement 46
Internationalisierung 301

J

job enlargement 100
job enrichment 100
juristische Personen 252

K

Kapitalbeschaffung 234
Kapitalgesellschaft 7
Kapitalisierungsmöglichkeiten 149
Karrierekegel 100

Karriereplanung 100
Kernleistung 14
Kommerzialisierung 13
Kommunikation 121
Kommunikationselemente 122
Kommunikationsstrategie 156
Kompetenz 113
Kooperenz 10, 15
Körperverletzung 280
Korruption 48
Kündigung 102, 276
Kündigungsschutz 276
Kündigungsschutzklage 278

L

Lagebericht 224
Landessportbund 44
Landesverbände 44
Lasswell-Formel 155
Laufbahnplanung 100
laufender Geschäftsbetrieb 226
Leistungssport 75
Live-Angebote 320
Lizenzierungsverfahren 238
Lizenzrechte 233
Lizenzspieler 268
Lohnformdifferenzierung 104
Lohn ohne Arbeit 270

M

Main-Event 13
Mannschaftssportler 268
Markenführung 140, 146
Markenidentität 141
Markenkontaktpunkte 143
Markennutzung 137
Markentypen 140
Markenverständnis 137
Marketing-Kommunikation 122, 129
Marketing-Mix 121
Marktsättigung 122
Matrixorganisation 72
Medialisierung 13, 56
Mehrspartenverein 26
Merchandising 31, 37, 150, 233
Michigan-Modell 94
Mitglieder-Kommunikation 34
Mitgliedermanagement 33
Mitgliederversammlung 28, 254
Mitgliedsbeiträge 30
Mittelherkunft 230
Mittelverteilung 44

Mittelverwendung 226
Motivation 111

N

Nachfragepotenzial 53
Nachhaltigkeit 58
nicht-wirtschaftliche Organisationen 30
Niederstwertprinzip 192
Normsportstätten 55

O

Öffentlichkeitsarbeit 157
Olympische Spiele 58, 153, 167
Online-Werbung 132
ordentliche Kündigung 276
Organe 254
Organisation 67
Organisationsstrukturen 73
Outdoor 293
Outdoorunternehmen 289

P

Personalauswahl 98
Personalbedarfsplanung 95
Personalbeschaffung 95
Personalbeurteilung 102
Personalentwicklung 99
Personalwirtschaftslehre 94
Persönlichkeitsrecht 265
Pflichten 269
Produktenerweiterungen 10
Professionalisierung 13, 106, 301
prognostische Validität 98
Prozesse 87
Prozessmanagement 80
Public-Private-Partnership 60
Public Relations 157

R

Randsportarten 165
Rechnungsabgrenzungsposten 221
Rechtsfähigkeit 249
Rechtsgeschäft 251
Rechtsquellen 266
Rechtsweg 248
Rechtswidrigkeit 280
Recrutainment 99
Regelwerke 48
Risiko 299
Risikomanagement 289
Risikosportart 271
Rollenmuster 114

Rückstellungen 183, 215

S

Sachgrundbefristung 273
Satzung 28
Schriftform 271
Schuld 280
Schulden 183
Side-Events 13
Snapchat 161
Social Gaming 319
Social-Media-Instrumente 144
Social-Media-Nutzung 312
Social-Media-Sponsoring 132
Spielanalyse 325
Spielertrag 232
Spielerwerte 198
Spielmanipulationen 282
Spitzenverbände 44
Sponsorenbetreuung 36
Sponsoring 32, 123, 232, 319
Sponsorshippartner 134
Sportanlage 49
Sportanlagenfinanzierung 60
Sportanlagenmanagement 36
Sportaustrittsalter 40
Sportbünde 44
Sporteintrittsalter 40
Sport-Fernsehen-Wirtschaft-Komplex 3
Sportgelegenheit 49
Sportgerichte 260
Sportjournalismus 157
Sportkonsumenten 10
Sportmarketing 148
Sportmarkt 7, 39, 147
Sport-Medien-Komplex 3
Sportrechteagentur 5
Sportrechtevermarkter 6
Sportschau 4, 155
Sportsponsoring 124
Sportstättenentwicklung 49, 54
Sportstättenmanagement 52, 60
Sportveranstalter 263
Sportverbände 41, 43
Sportvereine 25
Sportverhalten 48, 56
Sportvermarktung 148
Staffing 95
Standort 53
Standortwahl 53, 297
Strafrecht 279

T

Ticketing 31, 37
Trainer 268
Trainingsbetrieb 36
Trainingszeiten 41
Transferentschädigungen 198
Trendsportarten 40, 56
Trennungsgespräch 102
Trikotwerbung 5

U

Umsatzkostenverfahren 222
Umweltschutz 298

V

Verband 41, 163, 248
Verbandsabgaben 33
Verbandsführung 75
Verbandsmanagement 41, 47
Verbandsrecht 252
Verbindlichkeiten 183, 215
Vereinsautonomie 252
Vereinsgründung 253
Vereinskultur 108
Vereinsmanagement 25
Vereinsmarketing 34
Vereinsrecht 26
Vereinsregister 26

Vereinsstrafen 258
Verlängerungsoption 275
Vermarktung 54
Vermarktungseinnahmen 31
Vermögensgegenstände 183
Vertragsspieler 268
Vertragsstrafe 271
Videoanalyse 324
Virtual Goods 319
Virtual Reality 318
Vorstand 26, 29, 255

W

Wachstums-Finanzierung 227
Wachstumsstrategien 228
Währungsumrechnung 210
Wearables 318
Wertaufholungsgebot 193
Wettbetrug 282
Wettkampfmonopol 44
Wirkungsforschung 130
Wohlbefinden 294

Z

Zeitbefristung 273
Zuschauerausschreitungen 264
Zuschauermarkt 8, 14
Zuschüsse 31