

Storytelling mit Daten

Die Grundlagen der effektiven Kommunikation und Visualisierung mit Daten

Bearbeitet von
Cole Nussbaumer Knaflic, Mike Kauschke

1. Auflage 2017. Buch. XVII, 226 S. Kartoniert
ISBN 978 3 8006 5374 4
Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm
Gewicht: 543 g

[Wirtschaft > Unternehmensfinanzen > Controlling, Wirtschaftsprüfung, Revision](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Sachverzeichnis

3D-Effekte 56

Ablenkungen entfernen 111

Ablenkungen reduzieren 83

Affordanz 108

Akzeptanz 127

Animationen 180

Ästhetik 107, 123

Aufmerksamkeit des Publikums
lenken 167

Balkendiagramm 42, 202

– gestapeltes 133

Design

– Akzeptanz beim Publikum 107

– ästhetisches 126

– schlechtes 118

– unästhetisches 125

Diagramme 37

Donutdiagramm 55

Duarte, Nancy 19

Einfacher Text 33

Erinnerung

– Formen der 84

Erzählstruktur 149

Excel

– Bestandteile einer Grafik ändern 167

Farbe 98

– auf einem dunklen Hintergrund 177

– kulturelle Bedeutung 103

Farbenblindheit 101

Flächendiagramme 51

Gedächtnis

– Wie es funktioniert 84

Geschichten

– 3-Minuten- 26

Größe 97

Handlungsempfehlung 149

Heatmap 36

Hervorhebungen 109

Idee

– die große 26

Infografiken 52

Informationshierarchie 115

Inspiration 212

Kontext 17

– klären 25

Kontraste 72

Liniendiagramm 39, 129

Live-Präsentation 21

– Narrativ 152

– Tabellen verwenden in 34

Narrativ 149

Ordnung

– fehlende visuelle 68

Platzierung auf dem Blatt 104

PowerPoint

- Wie ich das Programm nutze 209

- Reihenfolge
- Logik der 186

- Schriftlicher Bericht 153
- Spaghetti-Diagramm
 - Strategien zur Vermeidung 194
- Steigungsdiagramm 40, 204
- Stift und Papier 210
- Storyboard
 - umgekehrtes 157
- Storyboarding 28
- Storytelling 141
 - chronologische Reihenfolge 151
 - Methoden für eine klar formulierte Geschichte 155

- mit Daten 161
- Streudiagramm 37

- Tabellen 34
- Text
 - Umgang mit 119

- Tortendiagramm 53
 - Alternativen zu 200
- Tufte, Edward 62, 198

- Vereinfachen 118
- Visuelle Hierarchie 90

- Wahrnehmung
 - Gestaltprinzipien visueller 63
- Wasserfalldiagramm 47
- Weißraum 71
- Wiederholungen 153