

# Markenrecht

Ein Leitfaden für die Praxis

Bearbeitet von  
Dr. Senta Bingener

3. Auflage 2017. Buch. XXIV, 306 S. Gebunden

ISBN 978 3 406 70923 4

Format (B x L): 14,1 x 22,4 cm

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Gewerblicher Rechtsschutz > Markenrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# beck-shop.de

## DIE FACHBUCHHANDLUNG

Sachregister

Die halbfetten Zahlen verweisen auf den jeweiligen Teil,  
die mageren auf die jeweiligen Randnummer.

- Abgrenzungsvereinbarung** 5 2,  
132, 134f., 141, 171f.; 8 7f.
- Abkürzungen** 3 199, 231f.
- Abmahnung** 3 66; 10 2
  - durch „Markenhorten“ 3 302
  - durch Monopolisierung 3 115, 298
  - Reaktionsmöglichkeiten 10 4
  - zivilrechtliche 5 132
- Abschreckungspotential** 3 216
- Abschreckungswirkung** 1 11
- „Absolutes Verfahren“** 3 117
- Abspaltung** 5 108
- Abwandlung**
  - beschreibender Angaben 3 182f., 259, 261, 282
  - beschreibungsgeeigneter Angaben 3 259, 261
  - geringfügige 3 282
  - Zeichenabwandlung 5 110
- Adressat** 2 13, 40; 3 119, 152, 171, 287; 5 24, 32
- Ähnlichkeitsgrad** 5 27f., 43
- Ähnlichkeitsprognose** 5 21, 66
- Ähnlichkeitsprüfung** 5 20, 24, 27
- Allgemeininteresse**
  - an Freihaltung von Angaben 3 249, 259, 273
  - an fremdsprachigen Marken 3 245
  - an Herkunftsangaben 3 236
  - an Verhinderung von Monopolisierung 3 127
  - an Sprachen 3 247
- Amtsermittlungsgrundsatz** 5 142, 160, 173

- Amtslösungsverfahren** 7 3, 6
- Anmeldeformular** 2 22; 3 2, 7, 131
  - Gebühren 3 76
  - Klasseneinteilung 3 59
- Anmeldegebühr** 3 55, 74, 83; 4 6; 5 132; 8 4
- Anmeldergemeinschaft** 3 17
- Anmeldetag** 3 12, 72, 91, 97ff., 101 ff., 110, 232, 283
  - Antragseinreichung per Fax 3 101
  - Begriff 3 98
  - Festlegung 3 105
  - Markenschutzbegründung 8 2
  - bei Mängeln 4 2
  - Nichtvergabe 3 63
  - Publizitätsfunktion 3 106
  - Schutzhindernis 3 143, 271f.
  - Verschiebung 3 103
- Anmeldeverfahren** 2 5f.; 3 1, 72, 142f., 221, 271a f., 298; 4 1ff., 20; 5 132, 134
- Anmeldewege** 3 3ff.
- Anwaltszwang**
  - bei Beschwerde zum BPatG 4 20
  - bei zivilrechtlichen Verfahren 1 27; 10 3
- Argumente** 4 23ff.; 7 7f.
- Aussetzung**
  - des Widerspruchsverfahrens 5 157
- Aussprache**
  - von Worten 5 68f.
- Ausstellungsriorität** 3 108f.

**Beanstandung**

- wegen absoluter Schutzhindernisse 3 265; 4 1, 5 ff., 23 ff.
- Argumentationshilfe 3 120, 199; 4 23 ff., 35 ff.
- Beanstandungsbescheid 3 74, 142 f.
- Begründung 4 17, 21
- Inhalt 3 153
- Konkretheit 3 188, 261
- Reaktionsmöglichkeiten 3 157, 169, 174, 176, 193, 214, 221, 225, 233, 250, 256, 271; 4 23 ff., 35 ff.
- wegen Schutzunfähigkeit 3 267
- Teilbeanstandung 8 10

**Bearbeitungsdauer** 3 91; 4 3**Begriffliche Ähnlichkeit** 5 65, 75, 77 f.**Behinderungsabsicht** 5 170

- pauschale 3 302

**Beibringungsgrundsatz** 7 8

- Benutzung 5 165
- im Widerspruchsverfahren 5 52, 142 f., 161 f., 165, 174

**Benutzung** 5 93, 106, 120, 167; 10 2

- Beibringungsgrundsatz 5 165
- Benutzungsnachweis 5 164, 168 f.
- Benutzungsrecht 8 18, 20
- Benutzungsschonfrist 3 14; 6 11, 17
- Benutzungsumfang 6 12 f.
- Benutzungsunterlagen 5 169
- Benutzungswang 3 14; 6 4 ff., 17
- Dauer 6 12
- ernsthafte 6 7, 17
- Form 6 14
- funktionsgemäße 6 7, 9
- Glaubhaftmachung 5 57, 165, 168
- indirekte 6 11
- kurzfristige 5 52
- mangelnde 5 163, 174 ff.; 6 17
- Nachweis von Benutzungshandlungen 6 15 ff.
- Nichtbenutzung 5 51, 134, 170; 6 5, 12

- rechtserhaltende 5 142, 163 f., 169, 177, 6 6 ff., 12
- Scheinbenutzung 6 7, 12
- starke 5 161
- tatsächliche 5 61

**Benutzungshandlung** 6 12, 15**Benutzungsmarke** 10 1 f.

- Begriff 1 9
- grafische Darstellbarkeit 3 131
- bei Hörmärkten 2 34

**Benutzungsrecht** 8 18, 20**Benutzungsschonfrist** 3 14; 6 11, 17**Benutzungsverbot** 3 286

- sonstiges 3 297

**Benutzungzwang** 3 14; 6 4 ff., 17**Beschaffenheitsangabe** 3 154, 167, 242, 244, 246

- Begriff 3 230

**Beschleunigungsantrag** 3 70

- nach § 38 MarkenG 3 91 ff.
- Bearbeitungsdauer 4 3

**Beschleunigungsgebühr** 3 58, 92, 96**Beschränkungen**

- der Marke 8 17 ff.

**Beschreibungseignung** 3 227,

- 230 ff., 263; 4 30 ff.
- Buchstaben 3 255 f.
- fremdsprachige Marken 3 245, 248
- Indizien 3 232, 236
- Kombinationsmarken 3 253
- Wortneubildungen 3 249
- Zahlen 3 255, 257

**Beschwerde**

- zum BPatG 3 69; 4 7, 13, 16, 18, 20 ff.; 7 10, 13
- Voraussetzungen 4 21
- Wahlbeschwerde 4 20, 22
- gegen Zurückweisungsbeschluss 4 35

**Bestimmungsangabe** 3 172, 233, 251, 256, 260; 4 30**Betriebliche Herkunft**

- regelmäßige 5 32 f.

## Bewegungsmarke

- Begriff 2 42
- grafische Darstellbarkeit 3 134, 137
- MarkenG 2 18
- Markenregistrierung 3 40

## Bewertung

- von Marken 8 20; 9 4f.

## Bildklassifikation 5 129, 134

### Bildmarke 2 17, 29 ff.; 3 269a

- Abgrenzung zu dreidimensionalen Marken 3 28
- Ähnlichkeit 5 75 ff., 103, 134
- Ausschlussgründe (§ 3 Abs. 2 MarkenG) 3 126
- Begriff 2 29; 3 24f., 194
- Beschreibungseignung 3 260
- Bestimmtheitsgrundsatz 3 101
- Disclaimer 3 264
- grafische Darstellbarkeit 3 132, 194 ff.
- reine 3 202; 5 75 ff., 134
- Überwindung von Schutzhindernissen 3 273
- Unterscheidungskraft 3 165
- Wiedergabe 3 25

## Bildsuche 5 137

## Binnengroßschreibung 2 21; 3 195, 253 f.; 5 87, 108

## Bösgläubigkeit 3 298 ff.; 7 3, 7 ff.

## Branchenbesonderheiten 5 90

## Branchengewohnheiten 5 161; 6 8

## Branchenrecherche 3 214

## Branding

- Begriff 1 5

## Buchstabe 2 21 ff.; 3 170, 187 ff., 199, 201, 255 f.; 4 26; 5 68, 70 f., 87, 102

## Demoskopische Befragung 5 52

## Demoskopisches Gutachten 3 274

## Design 1 19; 2 16; 10 1

## Dienstleistung 4 35; 5 163 ff.; 8 8,

10 ff.

- Ähnlichkeit 5 7 f., 15, 19 ff., 29, 41 ff.

## Art- und Beschaffenheitsangaben

- 3 230
- Bedeutung der Marke 1 1 f., 4
- Begriff 3 47
- Beispiele/Kasustik 3 162 ff., 172, 177, 186, 192 f., 199, 204 f., 230 ff., 251, 254, 256, 264
- Dienstleistungsmarken 6 10 f.
- Farbigkeit 3 219 f.
- Handel 3 48 f.
- Herkunftshinweis 3 124
- Klasseneinteilung 3 50 ff., 76, 94
- merkmalsbeschreibende Angaben 3 223
- Ort der Erbringung 3 238
- Verzeichnis 3 5, 43 ff., 75, 98, 104, 110; 4 5
- Unterscheidungskraft 3 145 ff.
- sittliche Anstößigkeit 3 287
- Verkehrskreis 3 148, 154
- Zeitangabe 3 240

## Dienstleistungshandel 3 49

### Disclaimer 3 263 ff.

### Domain 4 29; 6 7

- Begriff 1 22
- domainartige Kombinationen 3 184 f., 189
- Second-Level-Domain 3 185
- Top-Level-Domain 3 185

## Doppelidentität 5 5, 119

## DPMAdirekt 3 6

## DPMAdirektweb 3 5

## Dreidimensionale Marke 2 18 siehe auch „Formmarke“

- Abgrenzung zu Bildmarken 3 28
- Ähnlichkeit 5 78
- Begriff 2 32
- Beispiele 2 32
- Beschreibungseignung 3 260 f.
- Bestimmtheitsgrundsatz 3 101
- grafische Darstellbarkeit 3 132
- Prägung 5 104 f.
- Unterscheidungskraft 3 207 ff.
- Wiedergabe 3 27

**Drittzeichenlage** 1 23; 5 54  
**Durchschnittsverbraucher** 3 147 ff.,  
 153, 245 f., 279; 5 61, 68, 88, 90  
**Eidesstattliche Versicherung** 5 167  
**Einfarbbe** 3 32, 135  
**Eigentümlichkeit** 3 147, 155, 168,  
 213  
**Eingetragene Marke** 5 4, 124,  
 136 ff. siehe auch „Registermarke“  
 – allgemein 1 10 ff.  
 – Farbstellung 5 61  
 – Funktion 2 3  
 – Kennzeichnungskraft 5 51  
 – Widerspruch 5 138, 141; 6 5  
 – Widerspruchskennzeichen 5 150  
**Einheitliche Klassifikationsdaten-**  
**bank** 3 53 f.  
**Einrede mangelnder Benutzung** 5  
 20; 6 17  
 – Begriff 5 175  
 – Reaktion 5 163, 174  
 – Zulässigkeit 5 176 f.  
**Eintragungsurkunde** 4 9  
**Eintragungsverfahren** 1 25; 3 102,  
 117; 5 47, 53, 85  
**Einzelanmelder Einf.** 1, 4; 1 11; 3  
 14, 41, 108, 112, 169, 171 f., 221;  
 5 13  
**Einzelhandel** 3 49, 167, 199, 233,  
 238; 5 44  
**Einzelhandelsdienstleistung** 5 44,  
 48, 235  
**eKDB** 3 53 f.  
**Elektronische Anmeldung**  
 – allgemein 3 3 ff.  
 – Bearbeitungszeit 3 95  
**Elementschutz** 5 88  
**Empfangsbestätigung** 3 78, 80,  
 86 f., 89; 4 2  
 – qualifizierte 3 105  
**Endabnehmer** 3 119, 247; 5 18, 24 ff.  
**Enger beschreibender Bezug** 3  
 150, 157, 168, 193; 4 26

**Erinnerungsbild** 5 16, 18, 61, 70,  
 102  
**Erfahrungssätze** 5 18, 66, 86, 160  
 – allgemeine 5 90  
 – spezielle 5 95  
 – tatsächliche 5 89  
**Erfindung** 3 200, 232, 249  
**Erinnerungsverfahren** 4 16 ff., 172  
**EUIPO Einf.** 5; 1 13; 3 53, 62, 268  
 – Registerbestand 2 1  
**Fachbegriff** 1 25; 3 68, 182, 232,  
 247  
**Fachkreis** 3 149, 173 ff., 221, 227,  
 231, 245, 247, 274; 4 31  
**Familienname** 3 234; 5 99 f.  
**Farbigkeit**  
 – Bildmarke 3 24 f.  
 – dreidimensionale Marke 3 27  
 – Farbmarke 3 219  
 – fehlende 3 102  
 – Kennfadenmarke 2 33  
 – Kombinationsmarke 3 252 f.  
 – Schutz 5 61  
 – Unterscheidungskraft (Beispiele) 3  
 199, 201, 205, 222  
 – Wortmarke 3 22, 195; 5 102  
**Farbmarke** 2 18; 3 101, 161  
 – abstrakte 2 36 f., 135, 219 ff., 262  
 – Einfarbbe 3 32, 135, 219 ff.  
 – formelle Anforderungen 3 32 ff.  
 – Kollektivmarke 3 42  
 – Mehrfarbmarke 3 33, 135, 219 ff.  
 – Unterscheidungskraft 3 219 ff.  
**Favicon** 2 30  
**Firmenname** 1 15; 3 187; 5 95; 6 10  
**Formmarke** 2 32; 3 130 siehe  
 auch „Dreidimensionale Marke“,  
 „Warenformmarke“  
 – formelle Anforderungen 3 27 f.  
 – Unterscheidungskraft 3 207 ff.  
**Freihaltebedürfnis** 3 224, 247, 256  
**Fremdsprachenkenntnisse** 3 173,  
 176, 246; 4 26

- Fremdsprachige Marke** 3 245 ff.
- Fremdwort** 3 173 ff., 5 68
- Fristverlängerungsgesuch** 5 155
- Funktioneller Zusammenhang** 5 35
- Funworte/-sprüche** 3 181
  
- Gastronomiedienstleistung**
  - Beschreibungsgesinntheit 3 254
  - sittliche Anstößigkeit 3 287
  - Unterscheidungskräftigkeit 3 192, 238
- Gattungsbezeichnung** 3 268 f.
- Gebrauchsmuster** 1 20
- Gebühren**
  - nach §§ 1 ff. PatKostG 3 74 ff.
  - Anmeldegebühr 1 6; 3 74, 83; 4 4
  - Anmeldergemeinschaft 3 17
  - Beschleunigungsantrag 3 91, 94
  - Beschwerde zum BPartG 3 18
  - Fälligkeit 3 87
  - Gebührenrechnung 3 80
  - Gebührenrückzahlung 3 75
  - Höhe 3 76, 86
  - Klassengebühr 3 48, 50, 69, 76 f., 89; 8 3
  - Löschungsantrag 5 134; 7 12
  - Verlängerungsgebühr 8 4 ff.
  - Verzicht auf eine Marke 8 7
  - Widerspruchsgebühr 5 154
  - Zahlungsmodalitäten 3 81, 94
- Gedankliches Inverbindungsbringen** 5 13
- Gegenmarke** 5 88, 106
- Gemeinsame Mitteilung des tmdn** 3 199
- Geografische (Herkunfts)angabe** 3 42, 205, 234, 238, 259; 4 30
  - allgemein 3 234 ff.
- Gerichtsverfahren** 5 142
- Geruchsmarke** 2 18
  - Begriff 2 40
  - Eintragbarkeit 3 38, 139
- Gesamtbegriff** 5 92, 111, 116
- Gesamteindruck** 5 61, 65, 80, 82, 84 f., 88, 103, 107
- Gesetzestexte Einf.** 5
- Gewährleistungsmarke** 3 42
- Grafische Darstellbarkeit**
  - nach § 8 Abs. 1 MarkenG 3 131 ff.
  - bei klassischen Markenformen 3 132
  - bei modernen Markenformen 3 133 ff.
  - Positionsmarke 3 136
- Glaubhaftmachung der Benutzung** 5 142, 165
- Gütemarke** 3 42
- Gute Sitten**
  - Verstoß 3 285 ff.
- Handelsregister** 1 15; 2 9, 19
- Herkunftshinweis** 3 123 f., 128, 148 f., 150 ff., 159, 164, 181, 203, 224, 274; 4 26, 29; 5 10; 6 7 f., 10, 14, 17 ff.
- Begriff 1 2**
- betriebliche Herkunft** 5 33, 96
- betrieblicher 6 7**
- Bewegungsmarke** 2 42
- Bildmarke** 3 194, 202
- Buchstaben** 3 187, 190
- Domain** 3 185
- dreidimensionale Marke** 3 208 f., 211 ff.; 5 104 ff.
- einteilige Markenzeichen** 5 108
- Farbmarke** 3 32, 219 ff.
- Geruchsmarke** 2 40
- Hörmarke** 3 218
- Kennfadenmarke** 2 33
- Kennzeichnungskraft** 5 51 f.
- Kollektivmarke** 3 42
- Kombinationen** 3 187, 193, 201
- notorisch bekannte Marke** 3 120
- Personenname** 3 186
- Piktogramm** 3 204
- Positionsmarke** 3 222
- Schutzfähigkeit** 5 55

# beck-shop.de

## DIE FACHBUCHHANDLUNG

- Slogan 3 171
- Tastmarke 2 41
- Unternehmenskennzeichen 5 97
- Zahlen 3 187, 192

### Hinweisanspruch 6 21

- Hörmarke** 2 18
  - Begriff 2 34
  - formelle Anforderungen 3 29 f.
  - geräuschhafte 3 139
  - Lautfolgen 3 138
  - Unterscheidungskraft 3 218
- Hoheitszeichen** 3 290 ff.

### Image

- branchentypisches 2 14
- Kontinuität 2 15
- positives 1 3, 6
- raues 2 14
- Teilübertragung 8 16

### Individualmarke 3 42

### Inlandsvertreter 3 72

### Insolvenz

- Marken im Insolvenzverfahren 8 17, 21
- Wirkung im Widerspruchsverfahren 5 158

### Internetrecherche 2 6; 3 68, 214, 256; 4 25; 5 52, 137; 7 8

### IR-Marke 1 10, 12 ff.; 3 283; 5 127, 139, 150

### Irreführung 3 278 f.

### Kaufaufforderung 3 161 f., 199, 269 a

### Kennfadenmarke 2 33; 3 31

- Kennzeichnungskraft** 1 25; 3 116, 141; 5 8, 15, 17, 28, 76 f., 102, 106 f., 111 f., 121, 133 f., 142, 161, 173; 6 2
  - älterer Registermarken 5 45 ff.
  - durchschnittliche 5 51
  - erworbene 5 49
  - Grade 5 50
  - originäre 5 49

- Kennzeichnungsstärke 5 93
- Komponenten 5 49
- überdurchschnittliche 5 52
- unterdurchschnittliche 5 53
- verminderte 5 54

### Kennzeichnungsschwäche 3 120; 5 53, 57, 67, 92 f., 96, 111

### Klangliche Ähnlichkeit 5 55, 62 f., 73, 91

- Beispiele/Kasuistik 5 69, 73
- Grundsätze 5 68

### Klassenangabe 3 59 f., 63, 191

### Klassengebühr 3 48, 76 f., 89

### Klassifikation 3 112

- Ähnlichkeit 5 38
- Datenbank 3 5, 51, 53 f., 57, 94
- Farbklassifikation 3 32, 102
- Nizza-Klassifikation 3 48, 50 ff.
- Pflicht 3 63

### Kollektivmarke

- Begriff 3 42
- Gebühren 3 76
- geografische Angabe 3 239

### Kollisionsverfahren 3 26, 117, 252, 266; 5 53

### Kombinationsmarke

- Ähnlichkeit 5 80 ff.
- allgemein 3 252 ff.

### Komplexe Markenähnlichkeit 5 74

### Kostenaufferlegung 5 170

### Kostenmerkblatt 3 76

### Kürzel 3 170, 187 f., 192 f., 231 ff., 251

- Buchstabenkürzel 3 191; 4 26
- Firmenkürzel 3 256
- Namenskürzel 3 190

### Leitklassenvorschlag 3 69 f.

### Lizenzierung 3 15; 8 20

- von Marken 9 3

### Löschungsantrag

- wegen absoluter Schutzhindernisse 7 1 ff.
- Frist 7 5

- Gebühr 7 6
- wegen Verfalls 6 21; 7 11 ff.
- Voraussetzungen 7 3 ff.
- Wirkung 5 53
- Löschungsgrund** 3 298 f., 7 3 ff., 7 f.
- Löschungsverfahren** 7 1 ff.
  
- Madrider System** 1 12
- Markenabteilung** 3 69; 4 2
- Markenähnlichkeit** 5 15, 17, 55, 62,
  - 80, 82, 140
  - Grade 5 60
  - Kasuistik 5 99
  - komplexe 5 74
  - schriftbildliche 5 70 f.
  - Wortbetonung 5 68
- Markenanmelder** 1 27; 3 51, 73,
  - 278; 5 12, 81, 102, 117, 123
  - Verfahrenskostenhilfe 3 90
  - Voraussetzungen 3 13 ff.
- Markenanmeldung**
  - Ablauf 4 2 ff.
  - absolute Schutzhindernisse 3 141
  - Änderung 3 110 ff.
  - Anmeldegebühren 3 74 ff., 83
  - formelle Voraussetzungen 3 2 ff.
  - gemeinsame 3 18
  - Merkblatt 3 7
  - praktische Probleme 3 19
  - Recherche 5 4
  - Statistik 2 1; 4 3
  - Teilung 4 10; 8 10 ff.
  - Zeitrang 3 91, 108
- Markenblatt** 1 25; 5 139
- Markenbroker** 2 6
- Markendesigner Einf.** 1; 2 16
- Markenform**
  - Ähnlichkeit 5 65 ff.
  - allgemein **Einf.** 7; 3 101 f.
  - Formular 3 21 ff.
  - grafisch darstellbare 3 134 ff.
  - grafisch nicht darstellbare 3 139 ff.
  - klassische 3 132; 5 78
- moderne 3 101, 133 ff., 165; 5 79, 134
- sonstige 2 35 ff.; 3 35 ff.
- Überblick 2 17 f.
- Unterscheidungskraft 3 208
- Wahl 2 8 ff., 17 ff.; 3 21 ff.
- Markenimage** 1 3, 6; 8 16
- Markeninhaber** 3 65 f., 77; 5 35, 63, 89, 100, 117; 6 2 ff., 18 ff.; 7 7, 12 f.; 10 3 f.
  - Anmeldergemeinschaft 3 17
  - Benutzungzwang 6 4 ff., 17
  - Herkunftshinweis 1 2
  - Kontrollverantwortung 5 39
  - mangelnde Fähigkeit 7 4
  - natürliche Person 3 16 f.
  - Schutz 1 21; 8 3 ff.
  - Sicherheiten 8 18 f.
  - Übertragung 9 2
  - Umschreibung 8 14 ff.
  - Verzicht 8 7 ff.
  - Widerspruch 5 14, 81, 138 ff., 171 ff.
  - Zwangsvollstreckung 8 20 f.
- Markenkreation** 2 3, 14; 3 180, 183
- Markenpolitik** 1 2
- Markenrecherche** 5 129
- Markenstelle** 3 75, 114, 142 f., 169, 256, 265, 270 f.; 4 25
- Markenübertragung** 9 2
- Markenüberwachungsdienst** 3 66; 5 140; 6 3
- Marktmacht** 3 221; 5 13, 123
- Mehrdeutigkeit** 3 227; 4 29, 32
- Mehrfarbmärke** 3 32 ff., 135, 219 ff.
- Mengenangabe** 3 192, 242, 257
- Mitbewerber** 3 65, 200, 216, 223, 230, 234, 247; 4 32; 6 4
- Mittelbare Verwechslung** 5 13, 109 ff.
- Modernisierung** 2 10
- Musterschriftsatz** 4 35

- Namensrecht** 1 16
- Nebenverfahren** 8 1 ff.
- Neueintragung** 3 117; 5 139; 6 2 f.
- Neuheit** 1 19; 3 168; 4 29, 32
- Neutralisierungstheorie** 5 62
- Nießbrauch** 8 19
- Nizza-Klassifikation** 3 50 ff.
- Notorisch bekannte Marke** 5 119 f.

### Oberbegriff

- Begriff 5 22
- „echter“ 3 53
- Einschränkung 3 111
- Formulierung 3 64 ff.
- Klasseneinteilung 3 52, 57 f.
- Schutzhindernis 3 263

### Öffentliche Ordnung

- Verstoß 3 285 ff.

**Olfaktorische Marke** siehe „Geschmacksmarke“

**Originalität** 3 171, 179 f., 204, 213; 5 57

### Papieranmeldung

#### Patent

- Anwaltskanzleien 1 28; 3 71 f.
- Begriff 1 20
- DPMA 1 8
- Informationszentrum **Einf.** 5; 3 98

### Pfändungspfandrecht

#### Pfandrecht

- gesetzliches 8 20 f.
- vertragliches 8 18

### Pflege der Marke

#### Einf.

#### 2, 9; 6 1 ff.

### Piktogramm

### 3 204, 260

### Positionsmarke

### 2 18

- Begriff 2 38 f.
- Darstellbarkeit 3 136
- formelle Anforderungen 3 36 f.
- Unterscheidungsfähigkeit 3 222

### Prägeprüfung

### 5 83 f., 88, 93, 133

### Prägetheorie

- Anwendung 5 87
- Anwendungsfall 5 101, 107

- Begriff 5 85
- erweiterte 5 106 ff.
- klassische 5 80 ff.
- Rechtsgrundsätze 5 88
- Prägung** 5 61, 82, 88, 92, 94, 98
  - Beispiele 5 80
  - aus dreidimensionalen Marken 5 104
  - Kollisionsfall 5 55
  - aus Vor- und Familiennamen 5 99 f.

### Praxisänderung Klassifikation

#### 3 48, 67

### Priorität

- Ausstellungspriorität 3 108 f.
- Begriff 3 107
- Prioritätszeitpunkt 5 48
- Unionsprioritätsfrist 3 91, 93
- Prioritätsprinzip** 1 23; 5 122
- Produktähnlichkeit** 5 112, 121, 134, 141; 6 2
- Ermittlung der Verwechslungsgefahr 5 17
- Reaktionsmöglichkeit des Inhabers angegriffener Marken 1 25; 5 25
- Produkteigenschaften** 3 230; 5 36
- Produktpiraterie** 2 3
- Publizitätsfunktion** 3 106

### Recherche

- zur Ähnlichkeit von Dienstleistungen 3 50
- durch Anmelder 5 133 f.
- Beispiel 3 70
- zu Bildmarken 3 194
- zu Buchstaben 3 256
- Branchenrecherche 3 214
- DPMAkurier 5 139
- Ergebniskonsequenzen 5 134 a f.
- Flyer „Marken-Recherche im Internet“ 5 127
- im gewerblichen Rechtsschutz 1 23 ff.
- Internetrecherche 5 137; 7 8

- vor Markenanmeldung 5 4, 65, 121 ff.
  - maßgeblicher Zeitpunkt 3 143, 271a
  - zu Neueintragungen 5 138 ff.; 6 3
  - professioneller Markenrechercheur 5 129, 131 f.
  - Recherchelage 4 24 f.
  - Recherchetool DPMAResearch 3 67; 5 127, 134
  - Registermarken 2 5 f.
  - zu staatlichen Hoheitszeichen 3 293
  - zu Unionsmarken und IR-Marken 1 14; 3 30; 5 139
  - zu verwechselbaren älteren Marken 5 121 ff.
  - zur Zeichenbedeutung 1 13
- Rechtliches Gehör** 5 156
- Rechtserhaltende Benutzung**
- inhaltliche Anforderungen 6 7 ff.
  - Reaktion auf Einrede mangelnder Benutzung 5 163 ff.
- Registerrecherche** 2 6
- Registrierungsverfahren** 3 1 ff.  
siehe auch „Eintragungsverfahren“
- Registermarke** siehe auch „Eingetragene Marke“
- allgemein 1 10 ff.
  - ältere 5 45 ff., 125 ff.
  - Benutzung 6 4 ff.
  - Geruchsmarke 3 139
  - grafische Darstellbarkeit 3 131 ff.
  - international registrierte 1 12
  - Kollision 5 1 ff.
  - Löschung 7 1 ff.
  - mögliche Markenformen 2 17 ff.
  - nationale 1 11
  - Pflege 6 1 ff.
  - Risiken 2 5 ff.
  - Sicherung 5 1 ff.,
  - Teilung 8 10 ff.
  - Überwindung des Schutzinteresses 3 273 ff.
  - Unionsmarke 1 13
- Verkehrsdurchsetzung 3 273 ff.; 5 136 f.
  - vorgerichtliche Auseinandersetzung 10 1 ff.
  - Vorteile 2 1 ff.
  - Widerspruch 5 146, 151, 160 ff.
  - Zeitrangbegründung 3 97
- Religiös** 3 287 f.
- Rückzahlung** 3 75, 96
- Sachstandsanfrage** 4 12
- Schadensersatz** 10 2
- Schutzausschließungsgründe (§ 3 MarkenG)** 3 122 ff.
- Schutzdauer**
- Beispiel 8 2
  - Design 1 19
  - dreidimensionale Marke 2 32
  - Verlängerung 8 5 f.
- Schutzfähigkeit Einf.** 3 siehe auch „Schutzunfähigkeit“
- Abkürzungen 3 231 f.
  - Art- und Beschaffenheitsangaben 3 230
  - Beispiele/Kasuistik 3 191, 197, 230 ff., 238, 243, 251, 254, 256 ff.
  - Beschleunigungsantrag 3 91, 93
  - Bestimmungsangaben 3 233
  - Bildmarke 2 31; 3 26, 260
  - Buchstaben 3 256
  - eingeschränkte 5 55
  - Erinnerungsverfahren 4 16 ff.
  - geografische Herkunftsangaben 3 237 f.
  - Grundzüge 3 116, 119 f.
  - inhaltliche Argumente 4 23 ff.
  - Kombinationen 3 251 f., 254, 258
  - Logos 1 19
  - Positionsmarke 2 39
  - schutzbegründender Überschuss 3 251
  - Schutzhindernisse 3 141 ff.; 4 5 f.
  - Unionsmarke 1 13

- Verhältnis zur Eintragung im Handelsregister **1** 15; **2** 9
- Wortmarke **2** 21, 24, 27f., 31; **3** 26, 170, 195, 199
- Zahlen **3** 257

**Schutzgegenstand** **3** 56, 100, 131

- dreidimensionale Marke **3** 27
- Farbmarke **2** 36
- Geruchsmarke **3** 139
- Positionsmarke **2** 38; **3** 36, 136
- sonstige Markenformen **3** 35
- Wortmarke **2** 21f.; **3** 22; **5** 88

**Schutzhindernis** **3** 74f., 297

- des § 8 Abs. 2 MarkenG **3** 141ff.
- absolutes **3** 223ff., 265; **5** 51; **7** 1ff.
- Beseitigung **3** 263ff.
- bösgläubige Marken **3** 298ff.
- fehlende Unterscheidungskraft (§ 8 Abs. 2 Nr. 1 MarkenG) **3** 145ff.
- gebundene Entscheidung **3** 114f.
- gute Sitten **3** 285ff.
- Hoheits- und Gewährzeichen **3** 290ff.
- Löschung **7** 1ff.
- maßgeblicher Zeitpunkt **3** 143, 271ff.
- merkmalsbeschreibende Angaben (§ 8 Abs. 2 Nr. 2 MarkenG) **3** 223ff.
- öffentliche Ordnung **3** 285ff.
- Reaktionsmöglichkeiten des Anmelders **4** 6ff., 23ff., 35ff.
- Schutzausschließungsgründe **3** 122ff.
- Überwindung **3** 273ff.
- Verkehrsdurchsetzung **3** 273ff.

**Schutzmfang** **2** 17; **5** 46, 53, 100; **8** 4ff.

- Domain **3** 184
- produktbeschreibende Markenzeichen **3** 254
- Wortmarke **2** 22f.; **3** 22

**Schutzunfähigkeit** siehe auch „Schutzfähigkeit“

- Abkürzungen **3** 231f.

- Art- und Beschaffenheitsangaben **3** 230

- Beispiele/Kasuistik **3** 230ff., 247, 251, 254, 256f., 260f.

- Bestimmungsangaben **3** 233

- Bildmarke **3** 260

- Buchstaben **3** 256

- Gegenargumente **4** 24ff.

- geografische Herkunftsangaben **3** 238

- grafisch ausgestaltete Wortelemente **3** 199

- Hinauszögern **4** 22

- Kombinationen **3** 251, 254

- maßgeblicher Zeitpunkt **3** 143

- sonstige Merkmale **3** 243

- spezifische Interpunktions **3** 189

- teilweise **4** 10

- Verkehrsdurchsetzung **3** 274

- Warenverpackungsformen **3** 261

- Wortmarke **2** 28; **3** 170

- Zahlen **3** 257

**Schwächung** **5** 48, 51, 55f.**Selbstständig kennzeichnende Stellung** **5** 13, 61, 98, 114ff.**SEPA-Verfahren** **3** 58, 78, 81ff., 94; **4** 3**Serienzeichen** **5** 13, 110ff.**Slogan**

- deutscher **3** 171f.

- fremdsprachiger **3** 179f.

**Spekulationsmarke** **3** 301**Sprachregelwidrigkeit** **3** 177**Stammbestandteil** **5** 95f., 110f., 115**Täuschend** **3** 264, 277, 279, 281ff.; **4** 34**Täuschungsgefahr**

- nach § 8 Abs. 2 Nr. 4 MarkenG **3** 277ff.

- Disclaimer **3** 264

**Tastmarke** **2** 17

- Definition **2** 41

- grafische Darstellbarkeit **3** 39, 139

# beck-shop.de

## DIE FACHBUCHHANDLUNG

- Teillizenz** 8 16  
**Teilung** 8 10 ff.  
**Teilungserklärung** 8 11 ff.  
**TMClass** siehe „eKDB“  
**tmdn** 3 199  
**Transkription** 3 24  
**Transliteration** 3 24
- Übertragung** 8 7, 14 ff.; 9 2 ff.  
**Überwachung** 6 2 ff.  
**Übliche Bezeichnungen** 3 268 ff.  
**Umschreibung** 8 14 ff.; 9 2  
**Unionsmarke** 1 10, 13 f.; 3 267; 5  
126 f., 139; 6 2  
**Unmittelbare Verwechlungsgefahr** 5 15 ff.  
**Unternehmenskennzeichen** 2 9; 5  
13, 95 ff., 113, 115, 136 f.; 6 9  
– Definition 1 15  
**Unterscheidungseignung** 3 123 f.  
**Unterscheidungsfunktion** 1 2; 3  
123  
**Unterscheidungskraft**
  - Abwandlungen beschreibender Angaben 3 182 f., 259, 261, 282
  - Auto, Warengattung 3 128
  - besondere grafische Gestaltung 2 26
  - Beurteilung 3 146 ff.
  - Bildmarke 3 194 ff.
  - Buchstaben 3 187 ff.
  - deutsche Slogans 3 171 f.
  - deutsche Worte/Wortkombinationen 3 167
  - deutsche Wortneuschöpfungen 3 168 ff.
  - domainartige Kombinationen 3 184 f.
  - dreidimensionale Gestaltungen 3 207 ff.
  - Einwand fehlender Unterscheidungskraft, Gegenargumente 4 26 ff.
  - enger beschreibender Bezug zu Produkten 3 156 f.; 4 26 a
  - Fallgruppen 3 150 ff.; 4 28
  - Farbmarke 3 34, 219 ff.
  - fehlende (§ 8 Abs. 2 Nr. 1 MarkenG) 3 145 ff.
  - fremdsprachige Slogans 3 179 f.
  - fremdsprachige Worte/Wortkombinationen 3 173 ff.
  - Funworte 3 181
  - Hörmarke 3 218
  - Inhalts- und Themenangabe bei Medien 3 163
  - Personenname 3 186
  - Positionsmarke 2 39; 3 222
  - Test 3 164
  - unmittelbar produktbeschreibender Gehalt 3 151 ff.; 4 26
  - Verhältnis zur Kennzeichnungskraft 5 47
  - Verhältnis zu merkmalsbeschreibenden Angaben 3 223 f.
  - Wortmarken 3 166 ff.
  - Zahlen 3 187 ff.**Urheberrecht** 1 17; 10 1  
**Ursprungssidentität** 5 31, 33, 118
- Verbietungsrecht** 2 3; 3 114; 5 124; 6 1
- Verbraucherleitbild** 3 149; 5 18
- Verbrauchte Motive** 5 75
- Verfahrensdauer** 5 172
- Verfahrenskostenhilfe** 3 90
- Verfall** 5 134 a; 6 5, 12, 18, 21; 7 11 ff.
- Verkehrsauffassung** 5 61
  - betriebliche Herkunft 5 33
  - Beurteilung der Unterscheidungskraft 3 147 f.
  - Prognose der Verwechlungsgefahr 5 11
  - unterschiedliche 3 267
  - Werktitel 1 18
- Verkehrsbekanntheit** 1 9; 3 274; 5 52

**Verkehrsdurchsetzung** 3 172; 5 51,

111

– bei Farbmarken 3 219, 221

– bei geografischen Herkunftsangaben 3 230

– bei Schutzausschließungsgründen 3 122

– als Überwindung von Schutzhindernissen 3 273 ff.

**Verkehrsgeltung** 1 9, 11; 2 3; 5 93, 124, 136 f.**Verkehrskreis** 3 148, 173, 245 f., 269, 279; 5 18, 61**Verkehrskreisüberschneidung** 5 24 ff.**Verkürzung** 5 88, 91**Verlängerungsgebühr** 1 11; 3 77; 8 3, 5 f.**Verlängerungsverfahren** 8 2 ff.**Verspätungszuschlag** 8 5**Vertretung** 3 71 ff.**Verwechslungsgefahr** 6 2

– Ähnlichkeitsprognose 5 21

– Ähnlichkeitsprüfung 5 19 ff., 60 ff.

– Amtsermittlungsgrundsatz 5 160

– Arten 5 7 ff.

– Beibringungsgrundsatz 5 161 f., 199, 269 a

– Beurteilung 5 8 ff., 18 ff.

– entgegenstehende notorisch bekannte Marke 5 119 f.

– gedankliches Inverbindungbringen 5 13 f., 109 ff.

– im weiteren Sinne 5 113 ff.

– Kennzeichnungskraft 5 45 ff.

– maßgeblicher Zeitpunkt 5 18

– mittelbare 5 110 ff.

– Prognose 5 11

– Praxis 5 6, 12, 121 ff.

– selbstständig kennzeichnende Stellung 5 114 ff.

– Serienzeichen 5 110 ff.

– unmittelbare 5 12, 15 ff.

– Verkehrskreisüberschneidung 5 24 ff.

– Widerspruch 5 138 ff.

– Verwechslungsgefahrprüfung 5 175

**Verzeichnis der Waren und Dienstleistungen (WDVZ)** 3 43 ff., 104; 4 5**Verzicht** 8 7 ff.**Visuelle Ähnlichkeit** 5 66, 75**Vorname** 5 100**Wahlbeschwerde** 4 19 f.**Wappenerklärung** 3 294**Waren** 1 1 ff.; 2 9, 14, ; 3 37, 76, 125 ff., 136, 167 ff., 205, 230 ff., 243

– Abgrenzung zur Dienstleistung 3 48 f.

– Ähnlichkeit 5 19 ff.

– Art und Beschaffenheit 5 36

– Begriff 3 46 f.

– Bildmarke 2 29

– dreidimensionale Marke 2 32; 3 208 ff., 261; 5 104

– ergänzende 5 35

– Ersatzwaren 5 39

– Farbmarken 3 219 ff.

– Geruchsmarke 2 40

– Haupt- und Hilfswaren 5 39

– Kennfadenmarke 2 33

– Klasseneinteilung 3 50 ff.

– Warenmarke 6 8 f.

– Zeitangaben 3 240

**Warenformmarke** 2 32; 3 126

– Unterscheidungskraft 3 208, 212 ff.

**Webanmeldung** 3 5**Wechselwirkung** 5 8, 15 ff., 28, 43, 134; 6 13**Welthandelssprache** 3 173 ff., 247**Werbesprache** 3 168**Werbeschlagwort** 3 161, 269 a**Werktitel** 1 18**Wertangabe** 3 242**Wertermittlung** 9 5

- Wettbewerbsrecht** 1 21; 10 1
- Widerspruch** 1 25ff.; 3 66, 117f.; 5 1ff., 117, 126 ff., 136 ff., 171ff.; 6 2, 15 siehe auch „Widerspruchsvorfahren“
  - Begründetheit 5 159 ff.
  - Berechtigter 5 151 f.
  - Erhebung 5 146 ff.
  - Gebühr 5 141, 154
  - gedankliches Inverbindungbringen 5 14
  - Frist 3 118; 5 141, 153; 6 3
  - durch Markeninhaber 5 138 ff.
  - Reaktionsmöglichkeiten des Markeninhabers 5 171 ff.
  - Statistik 5 2, 132
  - aus Unionsmarken/IR-Marken 1 13 f., 139
  - Verwechslungsgefahr 5 9
  - Widerspruchsgefahr 5 4
  - Widerspruchskennzeichen 5 150
  - Zulässigkeit 5 145 ff.
- Widerspruchsmarke** 5 10, 21f., 28, 47, 94
  - gedankliches Inverbindungbringen 5 14
  - Kennzeichnungskraft 5 17, 48, 53 ff., 161
  - mangelnde Benutzung 5 175 f.; 6 15
- Widerspruchsverfahren** 1 25ff.; 3 117 f. siehe auch „Widerspruch“
  - allgemein 5 142 ff.
  - Amtsermittlungsgrundsatz 5 142, 160
  - Aussetzung 5 157
  - Begründetheit 5 159 ff.
  - Beibringungsgrundsatz 5 142 f., 161
  - Berechtigter, Widerspruch 5 151 f.
  - Erhebung, Widerspruch 5 146 ff.
  - Form, Widerspruch 5 146
  - Formular, Widerspruch 5 146
  - Frist, Widerspruch 5 141, 153
  - Fristverlängerung 5 155
  - Gebühr, Widerspruch 5 141, 154

- Herr der Verfahrens 5 171
- Insolvenz-Beteiligter 5 158
- Kennzeichnungskraft 5 48
- Kostentragung 5 132, 149, 170
- maßgeblicher Zeitpunkt 5 159
- Neutralität des DPMA 5 144
- Reaktionsmöglichkeiten des Markeninhabers 5 171 ff.
- rechtliches Gehör 5 156
- Rücknahme/Einschränkung, Widerspruch 5 148 f.
- Umfang, Widerspruch 5 147
- Verfahrensdauer 5 172
- Verwechslungsgefahr 5 9 f.
- Widerspruchskennzeichen 5 150
- Zulässigkeit 5 145 ff.
- Wiedereinsetzung** 3 88; 5 153
- Wörterbuch** 3 221; 5 40; 6 21
- Wortkombinationen** 3 249 ff.; 4 29, 32
  - Beispiele/Kasuistik 3 177, 199, 201, 232, 254; 4 35; 5 101; 8 16
  - deutsche 3 167 ff.
  - Einzelfragen 3 244 ff.
  - fremdsprachige 3 173 ff.
  - Mehrgliedrigkeit 5 108
  - verständliche beschreibende Worte 3 251
- Wortmarke** 2 17, 19, 21 ff.
  - Abgrenzung zur Wort-/Bildmarke 3 26
  - Abwandlungen beschreibender Angaben 3 182 f.
  - Ähnlichkeit 5 66 ff.
  - Anmeldung 3 7, 9, 22 f.
  - Begriff 2 21
  - Beispiele/Kasuistik 3 70, 154, 279, 287; 5 69, 71; 6 14, 18; 8 16
  - Buchstaben 3 187 ff.
  - deutsche Slogans 3 171 f.
  - deutsche Worte/Wortkombinationen 3 167
  - deutsche Wortneuschöpfungen 3 168 ff.

- domainartige Kombinationen 3 184
- fremdsprachige Slogans 3 179 f.
- fremdsprachige Worte/Wortkombinationen 3 173 ff.
- Funwörte 3 181
- Personenname 3 186
- Schriftbild 5 70
- Schutzgegenstand 2 22
- Schutzmfang 2 22 f.
- Unterscheidungskraft 3 166 ff.
- Wiedergabeformen 5 61
- Zahlen 3 192
- Wortneubildung** 3 168, 249 ff.
- Wortneuschöpfung** 3 168 ff.; 4 26, 29, 32
- Wortneukombination** 3 168, 249 ff.; 4 35
- Wort-/Bildmarke** 2 17, 25 ff.; 5 134
  - Abgrenzung zur Wortmarke 2 21 f.; 3 26
  - Begriff 2 25
- Benutzung 6 14
- grafische Darstellbarkeit 3 132
- kombinierte 5 101 f.
- Unterscheidungskraft 3 199, 201

**Zahlen**

- Kombinationen mit Buchstaben 3 193, 258
- in Mengenangaben 3 242
- Schutzfähigkeit 3 257 f.
- Unterscheidungskraft 3 192 f.
- in Wort-/Bildmarken 2 25 f.
- in Wortmarken 2 21
- Zeitangabe** 3 240
- Zeitrang** 1 11; 3 79, 91, 97 ff., 110; 5 119 f.; 8 13
- Zurückweisungsbeschluss** 3 91; 4 11 ff., 16 ff., 20 f., 35
- Zustellungsbevollmächtigte** 3 17
- Zweckbestimmungsangabe** 3 193, 199, 231, 263