

Markenrecht

Ein Leitfaden für die Praxis

Bearbeitet von
Dr. Senta Bingener

3. Auflage 2017. Buch. XXIV, 306 S. Gebunden

ISBN 978 3 406 70923 4

Format (B x L): 14,1 x 22,4 cm

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Gewerblicher Rechtsschutz > Markenrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Die halbfetten Zahlen verweisen auf den jeweiligen Teil,
die mageren auf die jeweiligen Randnummer.

Abgrenzungsvereinbarung 5 2,
132, 134 f., 141, 171 f.; 8 7 f.

Abkürzungen 3 199, 231 f.

Abmahnung 3 66; 10 2

– durch „Markenhorten“ 3 302

– durch Monopolisierung 3 115, 298

– Reaktionsmöglichkeiten 10 4

– zivilrechtliche 5 132

Abschreckungspotential 3 216

Abschreckungswirkung 1 11

„**Absolutes Verfahren**“ 3 117

Abspaltung 5 108

Abwandlung

– beschreibender Angaben 3 182 f.,
259, 261, 282

– beschreibungsgerechter Angaben
3 259, 261

– geringfügige 3 282

– Zeichenabwandlung 5 110

Adressat 2 13, 40; 3 119, 152, 171,
287; 5 24, 32

Ähnlichkeitsgrad 5 27 f., 43

Ähnlichkeitsprognose 5 21, 66

Ähnlichkeitsprüfung 5 20, 24, 27

Allgemeininteresse

– an Freihaltung von Angaben 3 249,
259, 273

– an fremdsprachigen Marken 3 245

– an Herkunftsangaben 3 236

– an Verhinderung von Monopolisie-
rung 3 127

– an Sprachen 3 247

Amtsermittlungsgrundsatz 5 142,
160, 173

Amtslöschungsverfahren 7 3, 6

Anmeldeformular 2 22; 3 2, 7, 131

– Gebühren 3 76

– Klasseneinteilung 3 59

Anmeldegebühr 3 55, 74, 83; 4 6; 5
132; 8 4

Anmeldergemeinschaft 3 17

Anmeldetag 3 12, 72, 91, 97 ff.,
101 ff., 110, 232, 283

– Antragseinreichung per Fax 3 101

– Begriff 3 98

– Festlegung 3 105

– Markenschutzbegründung 8 2

– bei Mängeln 4 2

– Nichtvergabe 3 63

– Publizitätsfunktion 3 106

– Schutzhindernis 3 143, 271 f.

– Verschiebung 3 103

Anmeldeverfahren 2 5 f.; 3 1, 72,
142 f., 221, 271a f., 298; 4 1 ff., 20;
5 132, 134

Anmeldewege 3 3 ff.

Anwaltszwang

– bei Beschwerde zum BPatG 4 20

– bei zivilrechtlichen Verfahren 1 27;
10 3

Argumente 4 23 ff.; 7 7 f.

Aussetzung

– des Widerspruchsverfahrens 5 157

Aussprache

– von Worten 5 68 f.

Ausstellungspriorität 3 108 f.

Beanstandung

- wegen absoluter Schutzhindernisse 3 265; 4 1, 5 ff., 23 ff.
- Argumentationshilfe 3 120, 199; 4 23 ff., 35 ff.
- Beanstandungsbescheid 3 74, 142 f.
- Begründung 4 17, 21
- Inhalt 3 153
- Konkretheit 3 188, 261
- Reaktionsmöglichkeiten 3 157, 169, 174, 176, 193, 214, 221, 225, 233, 250, 256, 271; 4 23 ff., 35 ff.
- wegen Schutzunfähigkeit 3 267
- Teilbeanstandung 8 10

Bearbeitungsdauer 3 91; 4 3**Begriffliche Ähnlichkeit** 5 65, 75, 77 f.**Behinderungsabsicht** 5 170

- pauschale 3 302

Beibringungsgrundsatz 7 8

- Benutzung 5 165
- im Widerspruchsverfahren 5 52, 142 f., 161 f., 165, 174

Benutzung 5 93, 106, 120, 167; 10 2

- Beibringungsgrundsatz 5 165
- Benutzungsnachweis 5 164, 168 f.
- Benutzungsrecht 8 18, 20
- Benutzungsschonfrist 3 14; 6 11, 17
- Benutzungsumfang 6 12 f.
- Benutzungsunterlagen 5 169
- Benutzungszwang 3 14; 6 4 ff., 17
- Dauer 6 12
- ernsthafte 6 7, 17
- Form 6 14
- funktionsgemäße 6 7, 9
- Glaubhaftmachung 5 57, 165, 168
- indirekte 6 11
- kurzfristige 5 52
- mangelnde 5 163, 174 ff.; 6 17
- Nachweis von Benutzungshandlungen 6 15 ff.
- Nichtbenutzung 5 51, 134, 170; 6 5, 12

- rechtserhaltende 5 142, 163 f., 169, 177; 6 6 ff., 12

- Scheinbenutzung 6 7, 12

- starke 5 161

- tatsächliche 5 61

Benutzungshandlung 6 12, 15**Benutzungsmarke** 10 1 f.

- Begriff 1 9
- grafische Darstellbarkeit 3 131
- bei Hörmarken 2 34

Benutzungsrecht 8 18, 20**Benutzungsschonfrist** 3 14; 6 11, 17**Benutzungsverbot** 3 286

- sonstiges 3 297

Benutzungszwang 3 14; 6 4 ff., 17**Beschaffenheitsangabe** 3 154, 167, 242, 244, 246

- Begriff 3 230

Beschleunigungsantrag 3 70

- nach § 38 MarkenG 3 91 ff.

- Bearbeitungsdauer 4 3

Beschleunigungsgebühr 3 58, 92, 96**Beschränkungen**

- der Marke 8 17 ff.

Beschreibungseignung 3 227, 230 ff., 263; 4 30 ff.

- Buchstaben 3 255 f.
- fremdsprachige Marken 3 245, 248
- Indizien 3 232, 236
- Kombinationsmarken 3 253
- Wortneubildungen 3 249
- Zahlen 3 255, 257

Beschwerde

- zum BPatG 3 69; 4 7, 13, 16, 18, 20 ff.; 7 10, 13
- Voraussetzungen 4 21
- Wahlbeschwerde 4 20, 22
- gegen Zurückweisungsbeschluss 4 35

Bestimmungsangabe 3 172, 233, 251, 256, 260; 4 30**Betriebliche Herkunft**

- regelmäßige 5 32 f.

Bewegungsmarke

- Begriff 2 42
- grafische Darstellbarkeit 3 134, 137
- MarkenG 2 18
- Markenregistrierung 3 40

Bewertung

- von Marken 8 20; 9 4 f.

Bildklassifikation 5 129, 134**Bildmarke 2 17, 29 ff.; 3 269a**

- Abgrenzung zu dreidimensionalen Marken 3 28
- Ähnlichkeit 5 75 ff., 103, 134
- Ausschlussgründe (§ 3 Abs. 2 MarkenG) 3 126
- Begriff 2 29; 3 24 f., 194
- Beschreibungseignung 3 260
- Bestimmtheitsgrundsatz 3 101
- Disclaimer 3 264
- grafische Darstellbarkeit 3 132, 194 ff.
- reine 3 202; 5 75 ff., 134
- Überwindung von Schutzhindernissen 3 273
- Unterscheidungskraft 3 165
- Wiedergabe 3 25

Bildsuche 5 137**Binnengroßschreibung 2 21; 3 195, 253 f.; 5 87, 108****Bösgläubigkeit 3 298 ff.; 7 3, 7 ff.****Branchenbesonderheiten 5 90****Branchengewohnheiten 5 161; 6 8****Branchenrecherche 3 214****Branding**

- Begriff 1 5

Buchstabe 2 21 ff.; 3 170, 187 ff., 199, 201, 255 f.; 4 26; 5 68, 70 f., 87, 102**Demoskopische Befragung 5 52****Demoskopisches Gutachten 3 274****Design 1 19; 2 16; 10 1****Dienstleistung 4 35; 5 163 ff.; 8 8, 10 ff.**

- Ähnlichkeit 5 7 f., 15, 19 ff., 29, 41 ff.

- Art- und Beschaffenheitsangaben 3 230

- Bedeutung der Marke 1 1 f., 4

- Begriff 3 47

- Beispiele/Kasuistik 3 162 ff., 172, 177, 186, 192 f., 199, 204 f., 230 ff., 251, 254, 256, 264

- Dienstleistungsmarken 6 10 f.

- Farbigkeit 3 219 f.

- Handel 3 48 f.

- Herkunftshinweis 3 124

- Klasseneinteilung 3 50 ff., 76, 94

- merkmalsbeschreibende Angaben 3 223

- Ort der Erbringung 3 238

- Verzeichnis 3 5, 43 ff., 75, 98, 104, 110; 4 5

- Unterscheidungskraft 3 145 ff.

- sittliche Anstößigkeit 3 287

- Verkehrskreis 3 148, 154

- Zeitangabe 3 240

Dienstleistungshandel 3 49**Disclaimer 3 263 ff.****Domain 4 29; 6 7**

- Begriff 1 22

- domainartige Kombinationen 3 184 f., 189

- Second-Level-Domain 3 185

- Top-Level-Domain 3 185

Doppelidentität 5 5, 119**DPMAdirekt 3 6****DPMAdirektweb 3 5****Dreidimensionale Marke 2 18 siehe auch „Formmarke“**

- Abgrenzung zu Bildmarken 3 28

- Ähnlichkeit 5 78

- Begriff 2 32

- Beispiele 2 32

- Beschreibungseignung 3 260 f.

- Bestimmtheitsgrundsatz 3 101

- grafische Darstellbarkeit 3 132

- Prägung 5 104 f.

- Unterscheidungskraft 3 207 ff.

- Wiedergabe 3 27

Drittzeichenlage 1 23; 5 54

Durchschnittsverbraucher 3 147 ff.,
153, 245 f., 279; 5 61, 68, 88, 90

Eidesstattliche Versicherung 5 167

Einfarbmärke 3 32, 135

Eigentümlichkeit 3 147, 155, 168,
213

Eingetragene Marke 5 4, 124,
136 ff. siehe auch „Registermarke“

– allgemein 1 10 ff.

– Farbstellung 5 61

– Funktion 2 3

– Kennzeichnungskraft 5 51

– Widerspruch 5 138, 141; 6 5

– Widerspruchskennzeichen 5 150

**Einheitliche Klassifikationsdaten-
bank** 3 53 f.

Einrede mangelnder Benutzung 5
20; 6 17

– Begriff 5 175

– Reaktion 5 163, 174

– Zulässigkeit 5 176 f.

Eintragungsurkunde 4 9

Eintragsverfahren 1 25; 3 102,
117; 5 47, 53, 85

Einzelanmelder Einf. 1, 4; 1 11; 3
14, 41, 108, 112, 169, 171 f., 221;
5 13

Einzelhandel 3 49, 167, 199, 233,
238; 5 44

Einzelhandelsdienstleistung 5 44,
48, 235

eKDB 3 53 f.

Elektronische Anmeldung

– allgemein 3 3 ff.

– Bearbeitungszeit 3 95

Elementschutz 5 88

Empfangsbestätigung 3 78, 80,
86 f., 89; 4 2

– qualifizierte 3 105

Endabnehmer 3 119, 247; 5 18, 24 ff.

Enger beschreibender Bezug 3
150, 157, 168, 193; 4 26

Erinnerungsbild 5 16, 18, 61, 70,
102

Erfahrungssätze 5 18, 66, 86, 160

– allgemeine 5 90

– spezielle 5 95

– tatsächliche 5 89

Erfindung 3 200, 232, 249

Erinnerungsverfahren 4 16 ff., 172

EUIPO Einf. 5; 1 13; 3 53, 62, 268

– Registerbestand 2 1

Fachbegriff 1 25; 3 68, 182, 232,
247

Fachkreis 3 149, 173 ff., 221, 227,
231, 245, 247, 274; 4 31

Familienname 3 234; 5 99 f.

Farbigkeit

– Bildmarke 3 24 f.

– dreidimensionale Marke 3 27

– Farbmärke 3 219

– fehlende 3 102

– Kennfadenmarke 2 33

– Kombinationsmarke 3 252 f.

– Schutz 5 61

– Unterscheidungskraft (Beispiele) 3
199, 201, 205, 222

– Wortmarke 3 22, 195; 5 102

Farbmärke 2 18; 3 101, 161

– abstrakte 2 36 f., 135, 219 ff., 262

– Einfarbmärke 3 32, 135, 219 ff.

– formelle Anforderungen 3 32 ff.

– Kollektivmarke 3 42

– Mehrfarbmärke 3 33, 135, 219 ff.

– Unterscheidungskraft 3 219 ff.

Favicon 2 30

Firmenname 1 15; 3 187; 5 95; 6 10

Formmarke 2 32; 3 130 siehe
auch „Dreidimensionale Marke“,
„Warenformmarke“

– formelle Anforderungen 3 27 f.

– Unterscheidungskraft 3 207 ff.

Freihaltebedürfnis 3 224, 247, 256

Fremdsprachenkenntnisse 3 173,
176, 246; 4 26

Fremdsprachige Marke 3 245 ff.

Fremdwort 3 173 ff.; 5 68

Fristverlängerungsgesuch 5 155

Funktioneller Zusammenhang 5 35

Funworte/-sprüche 3 181

Gastronomiedienstleistung

- Beschreibungsgeeignetheit 3 254
- sittliche Anstößigkeit 3 287
- Unterscheidungskraftigkeit 3 192, 238

Gattungsbezeichnung 3 268 f.

Gebrauchsmuster 1 20

Gebühren

- nach §§ 1 ff. PatKostG 3 74 ff.
- Anmeldegebühr 1 6; 3 74, 83; 4 4
- Anmeldergemeinschaft 3 17
- Beschleunigungsantrag 3 91, 94
- Beschwerde zum BPartG 3 18
- Fälligkeit 3 87
- Gebührenrechnung 3 80
- Gebührenrückzahlung 3 75
- Höhe 3 76, 86
- Klassegebühr 3 48, 50, 69, 76 f., 89; 8 3
- Löschungsantrag 5 134; 7 12
- Verlängerungsgebühr 8 4 ff.
- Verzicht auf eine Marke 8 7
- Widerspruchsgebühr 5 154
- Zahlungsmodalitäten 3 81, 94

Gedankliches Inverbindungsbringen 5 13

Gegenmarke 5 88, 106

Gemeinsame Mitteilung des tmdn 3 199

Geografische (Herkunfts)angabe 3 42, 205, 234, 238, 259; 4 30

– allgemein 3 234 ff.

Gerichtsverfahren 5 142

Geruchsmarke 2 18

- Begriff 2 40
- Eintragbarkeit 3 38, 139

Gesamtbegriff 5 92, 111, 116

Gesamteindruck 5 61, 65, 80, 82, 84 f., 88, 103, 107

Gesetzestexte Einf. 5

Gewährleistungsmarke 3 42

Grafische Darstellbarkeit

- nach § 8 Abs. 1 MarkenG 3 131 ff.
- bei klassischen Markenformen 3 132
- bei modernen Markenformen 3 133 ff.
- Positionsmarke 3 136

Glaubhaftmachung der Benutzung 5 142, 165

Gütemarke 3 42

Gute Sitten

– Verstoß 3 285 ff.

Handelsregister 1 15; 2 9, 19

Herkunftshinweis 3 123 f., 128, 148 f., 150 ff., 159, 164, 181, 203, 205 f., 224, 274; 4 26, 29; 5 10; 6 7 f., 10, 14, 17 ff.

- Begriff 1 2
- betriebliche Herkunft 5 33, 96
- betrieblicher 6 7
- Bewegungsmarke 2 42
- Bildmarke 3 194, 202
- Buchstaben 3 187, 190
- Domain 3 185
- dreidimensionale Marke 3 208 f., 211 ff.; 5 104 ff.
- einteilige Markenzeichen 5 108
- Farbmärke 3 32, 219 ff.
- Geruchsmarke 2 40
- Hörmarke 3 218
- Kennfadenmarke 2 33
- Kennzeichnungskraft 5 51 f.
- Kollektivmarke 3 42
- Kombinationen 3 187, 193, 201
- notorisch bekannte Marke 3 120
- Personenname 3 186
- Piktogramm 3 204
- Positionsmarke 3 222
- Schutzzfähigkeit 5 55

- Slogan 3 171
- Tastmarke 2 41
- Unternehmenskennzeichen 5 97
- Zahlen 3 187, 192

Hinweisanspruch 6 21**Hörmarke** 2 18

- Begriff 2 34
- formelle Anforderungen 3 29 f.
- geräuschhafte 3 139
- Lautfolgen 3 138
- Unterscheidungskraft 3 218

Hoheitszeichen 3 290 ff.**Image**

- branchentypisches 2 14
- Kontinuität 2 15
- positives 1 3, 6
- raues 2 14
- Teilübertragung 8 16

Individualmarke 3 42**Inlandsvertreter** 3 72**Insolvenz**

- Marken im Insolvenzverfahren 8 17, 21
- Wirkung im Widerspruchsverfahren 5 158

Internetrecherche 2 6; 3 68, 214, 256; 4 25; 5 52, 137; 7 8**IR-Marke** 1 10, 12 ff.; 3 283; 5 127, 139, 150**Irreführung** 3 278 f.**Kaufaufforderung** 3 161 f., 199, 269a**Kennfadenmarke** 2 33; 3 31**Kennzeichnungskraft** 1 25; 3 116, 141; 5 8, 15, 17, 28, 76 f., 102, 106 f., 111 f., 121, 133 f., 142, 161, 173; 6 2

- älterer Registermarken 5 45 ff.
- durchschnittliche 5 51
- erworbene 5 49
- Grade 5 50
- originäre 5 49

– Kennzeichnungsstärke 5 93

– Komponenten 5 49

– überdurchschnittliche 5 52

– unterdurchschnittliche 5 53

– verminderte 5 54

Kennzeichnungsschwäche 3 120; 5 53, 57, 67, 92 f., 96, 111**Klangliche Ähnlichkeit** 5 55, 62 f., 73, 91

– Beispiele/Kasuistik 5 69, 73

– Grundsätze 5 68

Klassenangabe 3 59 f., 63, 191**Klassengebühr** 3 48, 76 f., 89**Klassifikation** 3 112

– Ähnlichkeit 5 38

– Datenbank 3 5, 51, 53 f., 57, 94

– Farbklassifikation 3 32, 102

– Nizza-Klassifikation 3 48, 50 ff.

– Pflicht 3 63

Kollektivmarke

– Begriff 3 42

– Gebühren 3 76

– geografische Angabe 3 239

Kollisionsverfahren 3 26, 117, 252, 266; 5 53**Kombinationsmarke**

– Ähnlichkeit 5 80 ff.

– allgemein 3 252 ff.

Komplexe Markenähnlichkeit 5 74**Kostenauflegung** 5 170**Kostenmerkblatt** 3 76**Kürzel** 3 170, 187 f., 192 f., 231 ff., 251

– Buchstabenkürzel 3 191; 4 26

– Firmenkürzel 3 256

– Namenskürzel 3 190

Leitklassenvorschlag 3 69 f.**Lizenzierung** 3 15; 8 20

– von Marken 9 3

Löschungsantrag

– wegen absoluter Schutzhindernisse 7 1 ff.

– Frist 7 5

- Gebühr 7 6
- wegen Verfalls 6 21; 7 11 ff.
- Voraussetzungen 7 3 ff.
- Wirkung 5 53
- Löschungsgrund** 3 298 f.; 7 3 ff., 7 f.
- Löschungsverfahren** 7 1 ff.

Madri der System 1 12

Markenabteilung 3 69; 4 2

Markenähnlichkeit 5 15, 17, 55, 62,

- 80, 82, 140
- Grade 5 60
- Kasuistik 5 99
- komplexe 5 74
- schriftbildliche 5 70 f.
- Wortbetonung 5 68

Markenanmelder 1 27; 3 51, 73,

- 278; 5 12, 81, 102, 117, 123
- Verfahrenskostenhilfe 3 90
- Voraussetzungen 3 13 ff.

Markenanmeldung

- Ablauf 4 2 ff.
- absolute Schutzhindernisse 3 141
- Änderung 3 110 ff.
- Anmeldegebühren 3 74 ff., 83
- formelle Voraussetzungen 3 2 ff.
- gemeinsame 3 18
- Merkblatt 3 7
- praktische Probleme 3 19
- Recherche 5 4
- Statistik 2 1; 4 3
- Teilung 4 10; 8 10 ff.
- Zeitrang 3 91, 108

Markenblatt 1 25; 5 139

Markenbroker 2 6

Markendesigner Einf. 1; 2 16

Markenform

- Ähnlichkeit 5 65 ff.
- allgemein **Einf.** 7; 3 101 f.
- Formular 3 21 ff.
- grafisch darstellbare 3 134 ff.
- grafisch nicht darstellbare 3 139 ff.
- klassische 3 132; 5 78

- moderne 3 101, 133 ff., 165; 5 79, 134

- sonstige 2 35 ff.; 3 35 ff.

- Überblick 2 17 f.

- Unterscheidungskraft 3 208

- Wahl 2 8 ff., 17 ff.; 3 21 ff.

Markenimage 1 3, 6; 8 16

Markeninhaber 3 65 f., 77; 5 35, 63, 89, 100, 117; 6 2 ff., 18 ff.; 7 7, 12 f.; 10 3 f.

- Anmeldergemeinschaft 3 17
- Benutzungszwang 6 4 ff., 17
- Herkunftshinweis 1 2
- Kontrollverantwortung 5 39
- mangelnde Fähigkeit 7 4
- natürliche Person 3 16 f.
- Schutz 1 21; 8 3 ff.
- Sicherheiten 8 18 f.
- Übertragung 9 2
- Umschreibung 8 14 ff.
- Verzicht 8 7 ff.
- Widerspruch 5 14, 81, 138 ff., 171 ff.
- Zwangsvollstreckung 8 20 f.

Markencreation 2 3, 14; 3 180, 183

Markenpolitik 1 2

Markenrecherche 5 129

Markenstelle 3 75, 114, 142 f., 169, 256, 265, 270 f.; 4 25

Markenübertragung 9 2

Markenüberwachungsdienst 3 66; 5 140; 6 3

Marktmacht 3 221; 5 13, 123

Mehrdeutigkeit 3 227; 4 29, 32

Mehrfarbmärke 3 32 ff., 135, 219 ff.

Mengenangabe 3 192, 242, 257

Mitbewerber 3 65, 200, 216, 223, 230, 234, 247; 4 32; 6 4

Mittelbare Verwechslung 5 13, 109 ff.

Modernisierung 2 10

Musterschriftsatz 4 35

- Namensrecht** 1 16
- Nebenverfahren** 8 1 ff.
- Neueintragung** 3 117; 5 139; 6 2 f.
- Neuheit** 1 19; 3 168; 4 29; 32
- Neutralisierungstheorie** 5 62
- Nießbrauch** 8 19
- Nizza-Klassifikation** 3 50 ff.
- Notorisch bekannte Marke** 5 119 f.
- Oberbegriff**
- Begriff 5 22
 - „echter“ 3 53
 - Einschränkung 3 111
 - Formulierung 3 64 ff.
 - Klasseneinteilung 3 52, 57 f.
 - Schutzhindernis 3 263
- Öffentliche Ordnung**
- Verstoß 3 285 ff.
- Olfaktorische Marke** siehe „Geruchsmarke“
- Originalität** 3 171, 179 f., 204, 213; 5 57
- Papieranmeldung** 3 7 f.
- Patent**
- Anwaltskanzleien 1 28; 3 71 f.
 - Begriff 1 20
 - DPMA 1 8
 - Informationszentrum **Einf.** 5; 3 98
- Pfändungspfandrecht** 8 20 f.
- Pfandrecht**
- gesetzliches 8 20 f.
 - vertragliches 8 18
- Pflege der Marke Einf.** 2, 9; 6 1 ff.
- Piktogramm** 3 204, 260
- Positionsmarke** 2 18
- Begriff 2 38 f.
 - Darstellbarkeit 3 136
 - formelle Anforderungen 3 36 f.
 - Unterscheidungsfähigkeit 3 222
- Prägeprüfung** 5 83 f., 88, 93, 133
- Prägetheorie**
- Anwendung 5 87
 - Anwendungsfall 5 101, 107
- Begriff** 5 85
- erweiterte 5 106 ff.
 - klassische 5 80 ff.
 - Rechtsgrundsätze 5 88
- Prägung** 5 61, 82, 88, 92, 94, 98
- Beispiele 5 80
 - aus dreidimensionalen Marken 5 104
 - Kollisionsfall 5 55
 - aus Vor- und Familiennamen 5 99 f.
- Praxisänderung Klassifikation** 3 48, 67
- Priorität**
- Ausstellungspriorität 3 108 f.
 - Begriff 3 107
 - Prioritätszeitpunkt 5 48
 - Unionsprioritätsfrist 3 91, 93
- Prioritätsprinzip** 1 23; 5 122
- Produktähnlichkeit** 5 112, 121, 134, 141; 6 2
- Ermittlung der Verwechslungsgefahr 5 17
 - Reaktionsmöglichkeit des Inhabers angegriffener Marken 1 25; 5 25
- Produkteigenschaften** 3 230; 5 36
- Produktpiraterie** 2 3
- Publizitätsfunktion** 3 106
- Recherche**
- zur Ähnlichkeit von Dienstleistungen 3 50
 - durch Anmelder 5 133 f.
 - Beispiel 3 70
 - zu Bildmarken 3 194
 - zu Buchstaben 3 256
 - Branchenrecherche 3 214
 - DPMAkurier 5 139
 - Ergebniskonsequenzen 5 134a f.
 - Flyer „Marken-Recherche im Internet“ 5 127
 - im gewerblichen Rechtsschutz 1 23 ff.
 - Internetrecherche 5 137; 7 8

- vor Markenanmeldung 5 4, 65, 121 ff.
- maßgeblicher Zeitpunkt 3 143, 271a
- zu Neueintragungen 5 138 ff.; 6 3
- professioneller Markenrechercheur 5 129, 131 f.
- Recherchelage 4 24 f.
- Recherchetoold DPMAregister 3 67; 5 127, 134
- Registermarken 2 5 f.
- zu staatlichen Hoheitszeichen 3 293
- zu Unionsmarken und IR-Marken 1 14; 3 30; 5 139
- zu verwechselbaren älteren Marken 5 121 ff.
- zur Zeichenbedeutung 1 13
- Rechtliches Gehör** 5 156
- Rechtserhaltende Benutzung**
 - inhaltliche Anforderungen 6 7 ff.
 - Reaktion auf Einrede mangelnder Benutzung 5 163 ff.
- Registerrecherche** 2 6
- Registrierungsverfahren** 3 1 ff.
siehe auch „Eintragungsverfahren“
- Registermarke** siehe auch „Eingetragene Marke“
 - allgemein 1 10 ff.
 - ältere 5 45 ff., 125 ff.
 - Benutzung 6 4 ff.
 - Geruchsmarke 3 139
 - grafische Darstellbarkeit 3 131 ff.
 - international registrierte 1 12
 - Kollision 5 1 ff.
 - Löschung 7 1 ff.
 - mögliche Markenformen 2 17 ff.
 - nationale 1 11
 - Pflanze 6 1 ff.
 - Risiken 2 5 ff.
 - Sicherung 5 1 ff.,
 - Teilung 8 10 ff.
 - Überwindung des Schutzinteresses 3 273 ff.
 - Unionsmarke 1 13

- Verkehrsdurchsetzung 3 273 ff.; 5 136 f.
- vorgerichtliche Auseinandersetzung 10 1 ff.
- Vorteile 2 1 ff.
- Widerspruch 5 146, 151, 160 ff.
- Zeitrangbegründung 3 97
- Religiös** 3 287 f.
- Rückzahlung** 3 75, 96

Sachstandsanfrage 4 12

Schadensersatz 10 2

Schutzausschlussgründe (§ 3 MarkenG) 3 122 ff.

Schutzdauer

- Beispiel 8 2
- Design 1 19
- dreidimensionale Marke 2 32
- Verlängerung 8 5 f.

Schutzzähigkeit Einf. 3 siehe auch „Schutzunfähigkeit“

- Abkürzungen 3 231 f.
- Art- und Beschaffenheitsangaben 3 230
- Beispiele/Kasuistik 3 191, 197, 230 ff., 238, 243, 251, 254, 256 ff.
- Beschleunigungsantrag 3 91, 93
- Bestimmungsangaben 3 233
- Bildmarke 2 31; 3 26, 260
- Buchstaben 3 256
- eingeschränkte 5 55
- Erinnerungsverfahren 4 16 ff.
- geografische Herkunftsangaben 3 237 f.
- Grundzüge 3 116, 119 f.
- inhaltliche Argumente 4 23 ff.
- Kombinationen 3 251 f., 254, 258
- Logos 1 19
- Positionsmarke 2 39
- schutzbegründender Überschuss 3 251
- Schutzhindernisse 3 141 ff.; 4 5 f.
- Unionsmarke 1 13

- Verhältnis zur Eintragung im Handelsregister **1** 15, 29
- Wortmarke **2** 21, 24, 27 f., 31; **3** 26, 170, 195, 199
- Zahlen **3** 257
- Schutzgegenstand** **3** 56, 100, 131
 - dreidimensionale Marke **3** 27
 - Farbmarke **2** 36
 - Geruchsmarke **3** 139
 - Positionsmarke **2** 38; **3** 36, 136
 - sonstige Markenformen **3** 35
 - Wortmarke **2** 21 f.; **3** 22; **5** 88
- Schutzhindernis** **3** 74 f., 297
 - des § 8 Abs. 2 MarkenG **3** 141 ff.
 - absolutes **3** 223 ff., 265; **5** 51; **7** 1 ff.
 - Beseitigung **3** 263 ff.
 - bösgläubige Marken **3** 298 ff.
 - fehlende Unterscheidungskraft (§ 8 Abs. 2 Nr. 1 MarkenG) **3** 145 ff.
 - gebundene Entscheidung **3** 114 f.
 - gute Sitten **3** 285 ff.
 - Hoheits- und Gewährzeichen **3** 290 ff.
 - Löschung **7** 1 ff.
 - maßgeblicher Zeitpunkt **3** 143, 271 ff.
 - merkmalsbeschreibende Angaben (§ 8 Abs. 2 Nr. 2 MarkenG) **3** 223 ff.
 - öffentliche Ordnung **3** 285 ff.
 - Reaktionsmöglichkeiten des Anmelders **4** 6 ff., 23 ff., 35 ff.
 - Schutzausschließungsgründe **3** 122 ff.
 - Überwindung **3** 273 ff.
 - Verkehrsdurchsetzung **3** 273 ff.
- Schutzumfang** **2** 17; **5** 46, 53, 100; **8** 4 ff.
 - Domain **3** 184
 - produktbeschreibende Markenzeichen **3** 254
 - Wortmarke **2** 22 f.; **3** 22
- Schutzunfähigkeit** siehe auch „Schutzfähigkeit“
 - Abkürzungen **3** 231 f.
 - Art- und Beschaffenheitsangaben **3** 230
 - Beispiele/Kasuistik **3** 230 ff., 247, 251, 254, 256 f., 260 f.
 - Bestimmungsangaben **3** 233
 - Bildmarke **3** 260
 - Buchstaben **3** 256
 - Gegenargumente **4** 24 ff.
 - geografische Herkunftsangaben **3** 238
 - grafisch ausgestaltete Wortelemente **3** 199
 - Hinauszögern **4** 22
 - Kombinationen **3** 251, 254
 - maßgeblicher Zeitpunkt **3** 143
 - sonstige Merkmale **3** 243
 - spezifische Interpunktion **3** 189
 - teilweise **4** 10
 - Verkehrsdurchsetzung **3** 274
 - Warenverpackungsformen **3** 261
 - Wortmarke **2** 28; **3** 170
 - Zahlen **3** 257
- Schwächung** **5** 48, 51, 55 f.
- Selbstständig kennzeichnende Stellung** **5** 13, 61, 98, 114 ff.
- SEPA-Verfahren** **3** 58, 78, 81 ff., 94; **4** 3
- Serienzeichen** **5** 13, 110 ff.
- Slogan**
 - deutscher **3** 171 f.
 - fremdsprachiger **3** 179 f.
- Spekulationsmarke** **3** 301
- Sprachregelwidrigkeit** **3** 177
- Stammbestandteil** **5** 95 f., 110 f., 115
- Täuschend** **3** 264, 277, 279, 281 ff.; **4** 34
- Täuschungsgefahr**
 - nach § 8 Abs. 2 Nr. 4 MarkenG **3** 277 ff.
 - Disclaimer **3** 264
- Tastmarke** **2** 17
 - Definition **2** 41
 - grafische Darstellbarkeit **3** 39, 139

Teillizenz 8 16

Teilung 8 10 ff.

Teilungserklärung 8 11 ff.

TMClass siehe „EKDB“

tmdn 3 199

Transkription 3 24

Transliteration 3 24

Übertragung 8 7, 14 ff.; 9 2 ff.

Überwachung 6 2 ff.

Übliche Bezeichnungen 3 268 ff.

Umschreibung 8 14 ff.; 9 2

Unionsmarke 1 10, 13 f.; 3 267; 5 126 f., 139; 6 2

Unmittelbare Verwechslungsgefahr 5 15 ff.

Unternehmenskennzeichen 2 9; 5 13, 95 ff., 113, 115, 136 f.; 6 9

– Definition 1 15

Unterscheidungseignung 3 123 f.

Unterscheidungsfunktion 1 2; 3 123

Unterscheidungskraft

- Abwandlungen beschreibender Angaben 3 182 f., 259, 261, 282
- Auto, Warengattung 3 128
- besondere grafische Gestaltung 2 26
- Beurteilung 3 146 ff.
- Bildmarke 3 194 ff.
- Buchstaben 3 187 ff.
- deutsche Slogans 3 171 f.
- deutsche Worte/Wortkombinationen 3 167
- deutsche Wortneuschöpfungen 3 168 ff.
- domainartige Kombinationen 3 184 f.
- dreidimensionale Gestaltungen 3 207 ff.
- Einwand fehlender Unterscheidungskraft, Gegenargumente 4 26 ff.
- enger beschreibender Bezug zu Produkten 3 156 f.; 4 26a

– Fallgruppen 3 150 ff.; 4 28

– Farbmarke 3 34, 219 ff.

– fehlende (§ 8 Abs. 2 Nr. 1 MarkenG) 3 145 ff.

– freidsprachige Slogans 3 179 f.

– fremdsprachige Worte/Wortkombinationen 3 173 ff.

– Funworte 3 181

– Hörmarke 3 218

– Inhalts- und Themenangabe bei Medien 3 163

– Personenname 3 186

– Positionsmarke 2 39; 3 222

– Test 3 164

– unmittelbar produktbeschreibender Gehalt 3 151 ff.; 4 26

– Verhältnis zur Kennzeichnungskraft 5 47

– Verhältnis zu merkmalsbeschreibenden Angaben 3 223 f.

– Wortmarken 3 166 ff.

– Zahlen 3 187 ff.

Urheberrecht 1 17; 10 1

Ursprungsidentität 5 31, 33, 118

Verbotungsrecht 2 3; 3 114; 5 124; 6 1

Verbraucherleitbild 3 149; 5 18

Verbrauchte Motive 5 75

Verfahrensdauer 5 172

Verfahrenskostenhilfe 3 90

Verfall 5 134a; 6 5, 12, 18, 21; 7 11 ff.

Verkehrsauffassung 5 61

– betriebliche Herkunft 5 33

– Beurteilung der Unterscheidungskraft 3 147 f.

– Prognose der Verwechslungsgefahr 5 11

– unterschiedliche 3 267

– Werktitel 1 18

Verkehrsbekanntheit 1 9; 3 274; 5 52

Verkehrsdurchsetzung 3 172; 5 51, 111

- bei Farbmarken 3 219, 221
- bei geografischen Herkunftsangaben 3 230
- bei Schutzausschließungsgründen 3 122
- als Überwindung von Schutzhindernissen 3 273 ff.

Verkehrsgeltung 1 9, 11; 2 3; 5 93, 124, 136 f.

Verkehrskreis 3 148, 173, 245 f., 269, 279; 5 18, 61

Verkehrskreisüberschneidung 5 24 ff.

Verkürzung 5 88, 91

Verlängerungsgebühr 1 11; 3 77; 8 3, 5 f.

Verlängerungsverfahren 8 2 ff.

Verspätungszuschlag 8 5

Vertretung 3 71 ff.

Verwechslungsgefahr 6 2

- Ähnlichkeitsprognose 5 21
- Ähnlichkeitsprüfung 5 19 ff., 60 ff.
- Amtsermittlungsgrundsatz 5 160
- Arten 5 7 ff.
- Beibringungsgrundsatz 5 161 f., 199, 269a
- Beurteilung 5 8 ff., 18 ff.
- entgegenstehende notorisch bekannte Marke 5 119 f.
- gedankliches Inverbindungbringen 5 13 f., 109 ff.
- im weiteren Sinne 5 113 ff.
- Kennzeichnungskraft 5 45 ff.
- maßgeblicher Zeitpunkt 5 18
- mittelbare 5 110 ff.
- Prognose 5 11
- Praxis 5 6, 12, 121 ff.
- selbstständig kennzeichnende Stellung 5 114 ff.
- Serienzeichen 5 110 ff.
- unmittelbare 5 12, 15 ff.

Verkehrskreisüberschneidung 5 24 ff.

– Widerspruch 5 138 ff.

Verwechslungsgefahrprüfung 5 175

Verzeichnis der Waren und Dienstleistungen (WDVZ) 3 43 ff., 104; 4 5

Verzicht 8 7 ff.

Visuelle Ähnlichkeit 5 66, 75

Vorname 5 100

Wahlbeschwerde 4 19 f.

Wappenerklärung 3 294

Waren 1 1 ff.; 2 9, 14, ; 3 37, 76, 125 ff., 136, 167 ff., 205, 230 ff., 243

– Abgrenzung zur Dienstleistung 3 48 f.

– Ähnlichkeit 5 19 ff.

– Art und Beschaffenheit 5 36

– Begriff 3 46 f.

– Bildmarke 2 29

– dreidimensionale Marke 2 32; 3 208 ff., 261; 5 104

– ergänzende 5 35

– Ersatzwaren 5 39

– Farbmarken 3 219 ff.

– Geruchsmarke 2 40

– Haupt- und Hilfswaren 5 39

– Kennfadenmarke 2 33

– Klasseneinteilung 3 50 ff.

– Warenmarke 6 8 f.

– Zeitangaben 3 240

Warenformmarke 2 32; 3 126

– Unterscheidungskraft 3 208, 212 ff.

Webanmeldung 3 5

Wechselwirkung 5 8, 15 ff., 28, 43, 134; 6 13

Welthandelssprache 3 173 ff., 247

Werbesprache 3 168

Werbeschlagwort 3 161, 269a

Werktitel 1 18

Wertangabe 3 242

Wertermittlung 9 5

Wettbewerbsrecht 1 21; 10 1

Widerspruch 1 25 ff.; 3 66, 117 f.; 5 1 ff., 117, 126 ff., 136 ff., 171 ff.; 6 2, 15 siehe auch „Widerspruchsverfahren“

- Begründetheit 5 159 ff.
- Berechtigter 5 151 f.
- Erhebung 5 146 ff.
- Gebühr 5 141, 154
- gedankliches Inverbindungbringen 5 14
- Frist 3 118; 5 141, 153; 6 3
- durch Markeninhaber 5 138 ff.
- Reaktionsmöglichkeiten des Markeninhabers 5 171 ff.
- Statistik 5 2, 132
- aus Unionsmarken/IR-Marken 1 13 f., 139
- Verwechslungsgefahr 5 9
- Widerspruchsgefahr 5 4
- Widerspruchskennzeichen 5 150
- Zulässigkeit 5 145 ff.

Widerspruchsmarke 5 10, 21 f., 28, 47, 94

- gedankliches Inverbindungbringen 5 14
- Kennzeichnungskraft 5 17, 48, 53 ff., 161
- mangelnde Benutzung 5 175 f.; 6 15

Widerspruchsverfahren 1 25 ff.; 3 117 f. siehe auch „Widerspruch“

- allgemein 5 142 ff.
- Amtsermittlungsgrundsatz 5 142, 160
- Aussetzung 5 157
- Begründetheit 5 159 ff.
- Beibringungsgrundsatz 5 142 f., 161
- Berechtigter, Widerspruch 5 151 f.
- Erhebung, Widerspruch 5 146 ff.
- Form, Widerspruch 5 146
- Formular, Widerspruch 5 146
- Frist, Widerspruch 5 141, 153
- Fristverlängerung 5 155
- Gebühr, Widerspruch 5 141, 154

– Herr des Verfahrens 5 171

– Insolvenz Beteiligten 5 158

– Kennzeichnungskraft 5 48

– Kostentragung 5 162, 149, 170

– maßgeblicher Zeitpunkt 5 159

– Neutralität des DPMA 5 144

– Reaktionsmöglichkeiten des Markeninhabers 5 171 ff.

– rechtliches Gehör 5 156

– Rücknahme/Einschränkung, Widerspruch 5 148 f.

– Umfang, Widerspruch 5 147

– Verfahrensdauer 5 172

– Verwechslungsgefahr 5 9 f.

– Widerspruchskennzeichen 5 150

– Zulässigkeit 5 145 ff.

Wiedereinsetzung 3 88; 5 153

Wörterbuch 3 221; 5 40; 6 21

Wortkombinationen 3 249 ff.; 4 29, 32

– Beispiele/Kasuistik 3 177, 199, 201, 232, 254; 4 35; 5 101; 8 16

– deutsche 3 167 ff.

– Einzelfragen 3 244 ff.

– fremdsprachige 3 173 ff.

– Mehrgliedrigkeit 5 108

– verständliche beschreibende Worte 3 251

Wortmarke 2 17, 19, 21 ff.

– Abgrenzung zur Wort-/Bildmarke 3 26

– Abwandlungen beschreibender Angaben 3 182 f.

– Ähnlichkeit 5 66 ff.

– Anmeldung 3 7, 9, 22 f.

– Begriff 2 21

– Beispiele/Kasuistik 3 70, 154, 279, 287; 5 69, 71; 6 14, 18; 8 16

– Buchstaben 3 187 ff.

– deutsche Slogans 3 171 f.

– deutsche Worte/Wortkombinationen 3 167

– deutsche Wortneuschöpfungen 3 168 ff.

- domainartige Kombinationen **3** 184
- fremdsprachige Slogans **3** 179 f.
- fremdsprachige Worte/Wortkombinationen **3** 173 ff.
- Funworte **3** 181
- Personenname **3** 186
- Schriftbild **5** 70
- Schutzgegenstand **2** 22
- Schutzzumfang **2** 22 f.
- Unterscheidungskraft **3** 166 ff.
- Wiedergabeformen **5** 61
- Zahlen **3** 192

Wortneubildung **3** 168, 249 ff.

Wortneuschöpfung **3** 168 ff.; **4** 26, 29, 32

Wortneukombination **3** 168, 249 ff.; **4** 35

Wort-/Bildmarke **2** 17, 25 ff.; **5** 134

- Abgrenzung zur Wortmarke **2** 21 f.; **3** 26
- Begriff **2** 25

- Benutzung **6** 14
- grafische Darstellbarkeit **3** 132
- kombinierte **5** 101 f.
- Unterscheidungskraft **3** 199, 201

Zahlen

- Kombinationen mit Buchstaben **3** 193, 258
- in Mengenangaben **3** 242
- Schutzzfähigkeit **3** 257 f.
- Unterscheidungskraft **3** 192 f.
- in Wort-/Bildmarken **2** 25 f.
- in Wortmarken **2** 21

Zeitangabe **3** 240

Zeitrang **1** 11; **3** 79, 91, 97 ff., 110; **5** 119 f.; **8** 13

Zurückweisungsbeschluss **3** 91; **4** 11 ff., 16 ff., 20 f., 35

Zustellungsbevollmächtigte **3** 17

Zweckbestimmungsangabe **3** 193, 199, 231, 263