

Sachverzeichnis

Die halbfetten Zahlen verweisen auf die Paragrafen, die mageren Zahlen auf die Randnummern.

Abänderungsklage 96 39

Abbildungen

- angebotener Ware 59 124
- anpreisende Symbole 59 123
- Bestandteil der Ware 59 124
- geschäftliche Umstände 59 125
- Geschäftsbetrieb 59 432
- Herkunftsangaben 73 97
- Irreführung 59 52, 123 ff., 432; 73 97
- mehrerer Waren 59 124
- wesentlicher Informationsträger 59 123 ff.

Abfangen von Kunden

- Aufgedrängen Änderung Kaufentscheidung 52 19
- Branchen-/Telefonbucheinträge 52 20
- Gewalt-/Druckausübung 52 21
- gezielte Behinderung 52 17 ff.
- Keyword-Werbung 52 43
- vor Ladengeschäft 52 19
- Popup-Internetwerbung 52 48
- Unlauterkeit 13 3; 52 17a, 27, 31
- Verwendung falscher generischer Begriffe 52 37
- Verwendung generischer Begriffe 52 53
- Wesen des Wettbewerbs 52 17; 63 22
- zielgerichtetes 52 18 ff.

Abgasemissionen-Entscheidung 29 9 f., 48 9

Abgrenzungsfunktion 44 16

Abholpreis 59 328

Abkommen

- Deutschland 73 96 f.
- EU 73 98
- multilaterale 10 81; 73 99 ff.
- zweiseitige 73 96 ff.

Abkürzungen

- Irreführung 52 145; 59 122, 282 ff., 367
- Schutzrechtshinweise 59 282
- zulässige Verwendung 59 122, 367

Abmahnantwort 97 29

Abmahnanwalt 79 243b

Abmahngebührenvereine 79 177

Abmahngemeinschaften 79 245

Abmahnkosten

- Ersatz 45 17; 52 180; 79 235, 242
- Abmahnung** 84 1 ff.
- Abgrenzungen 52 177
- Abmahnungslast 84 8
- Abschlussbeschreiben 84 6
- Androhung gerichtlicher Maßnahmen 84 40
- Anwaltsvollmacht 84 22 ff.
- Aufklärungspflicht 52 182

- Aufklärungspflichtverletzung nach 80 136
- Begriff 52 154a
- berechtigte 52 155, 176 ff.; 80 123 f.; 84 52; 92 4 f.
- Berechtigungsanfrage 52 177 ff.
- Beweismittel 84 27
- Bezeichnung der Verletzungshandlung 84 26 f.
- und einstweilige Verfügung 100 91 ff.
- Entbehrlichkeit 84 11 ff.
- Erfolglosigkeit 84 11 ff., 14 ff.
- Ersatz der Abmahnkosten 52 180
- Form 84 20 f.
- Formulierung der Unterlassungsverpflichtung 84 29
- Fristsetzung 84 34 ff.
- Gegenabmahnung 84 62; 92 13
- Geltendmachen von Schadensersatz und Auskunft 84 41
- Informationsgefalle 84 59
- irreführende berechtigte 52 176 ff.
- Kostenerstattung 92 2 ff.
- missbräuchliche 84 49
- mittelbare Rechtsfolgen 79 263
- Mitverschulden 52 179
- Nachfasspflicht des Abmahnens 84 63
- negative Feststellungsklage 84 61
- rechtliche Bedeutung 84 1 ff.
- Rechtsgrundlage 84 2
- Rechtsmissbrauch 79 235 ff.
- Sanktionsforderung 84 28 ff.
- Schadensersatzanspruch 80 123 ff.
- unberechtigte 52 172 ff.; 80 125 ff.; 84 61; 92 5, 12 ff.
- Unterlassungsvertrag 84 76 ff., s. a. *dort*
- Unterwerfungserklärung 84 64 ff., s. a. *dort*
- Unzumutbarkeit 84 11 ff., 18 f.
- Verbände 84 42
- Verlangen einer Unterlassungsverpflichtung 84 28 ff.
- Vertragsstrafearten 84 30
- Verwarnung 84 4
- ohne vorangegangenen Wettbewerbsverstoß 84 59 ff.
- nach Wettbewerbsverstoß 84 50 ff.
- Zugang 84 43 ff.

Abmahnunwesen 79 235

Abnehmer 81 12 ff.

Abnehmerverwarnung 10 24; 50 17; 52 164, 170 ff.; 79 77

Absatzbehinderung

- Afbangen von Kunden 52 17 ff.

- Abwerben von Kunden **52** 22 ff.
- Ankauf von Schaufensterfläche **52** 75 ff.
- Anmeldung von Vanity-Rufnummern **52** 50 ff.
- Aufkaufen von Konkurrenzprodukten **52** 57 f.
- Eintritt in Kundenbestellung **52** 59
- Entfernen von Kontrollnummern/-zeichen **52** 60 ff.
- Inzahlungnahme von Konkurrenzprodukten **52** 59
- Kanalisierten von Kundenströmen im Internet **52** 25 ff.
- Kundenbezug **52** 17 ff.
- produktbezogene Behinderung **52** 56a ff.
- Unterschiebung anderer Waren/Dienstleistungen **52** 74
- Absatzförderung** **43** 38
 - Imagewerbung **53** 48
 - Kaufmotivatoren **53** 238
 - Laienwerbung **53** 56
 - mittelbare **59** 29
 - objektive **69** 58 ff.
 - progressive Kundenwerbung **76** 9
 - ungekoppelte Zuwendung **53** 117
 - unmittelbarer Zusammenhang **53** 48 f.; **59** 386
 - Ziel **69** 50
- Absatzmarkt** **10** 28, 54; **68** 42
- Absatzwerbung** **53** 200b; **61** 29; **74a** 2
- Abschlusserklärung** **101** 98; **110** 3 ff.; **111** 9 f.
 - einstweilige Verfügung **79** 35, 249
 - Form **110** 4; **111** 10
 - Inhalt **110** 3; **111** 9
 - Rechtsschutzbedürfnis **86** 5
 - Wirkung **111** 10a
- Abschlusschreiben** **111** 2 ff.
 - Abmahnung **84** 6
 - Aufforderung zur Abschlusserklärung **111** 2
 - Beschlussverfügung **111** 3 f.
 - Erklärungsfrist **111** 3
 - Inhalt **111** 3
 - Kosten **111** 13
 - Kosten, Kostenerstattung **92** 22 ff., 24
 - Kostenerstattung **83** 47
 - Urteilsverfügung **111** 5 ff.
 - Zuordnung zum Hauptsacheverfahren **111** 8
- Abschöpfungsanspruch** **1** 23; **10** 20; **51** 221
- Absicht der Beeinflussung der Entscheidungsfreiheit** *s. Beeinflussungsabsicht*
- Absicht unbilliger Beeinträchtigung** *s. Beeinträchtigungsabsicht*
- Absolute Rechte**
 - Rechtsbruch **48** 142
 - Sonderschutzrechte **22** 3
- Abstraktes Gefährdungsdelikt** **76** 1, 7
- Abtretung von Abwehransprüchen** **79** 223
- Abwehr**
 - Abwehrlage **80** 41
 - Abwehrmaßnahme **80** 42, 45
- Beschränkung auf Wettbewerbsrecht **80** 38
- Eingriff in Rechte Dritter **80** 40
- Entwicklung **80** 38 ff.
- Erforderlichkeit **80** 43
- kritischer Warenvergleich **80** 46
- Namensgleichheit **80** 48
- öffentliche Warnung **80** 45
- Reaktion auf wettbewerbswidrigen Angriff **80** 39
- Umfang **80** 44
- wettbewerbswidrige Abwerbung **80** 47
- Abwehransprüche**
 - Abtretung **79** 223
 - Anspruchsausschluss **79** 235 ff.
 - Anspruchskonkurrenz **79** 1
 - Anstifter **79** 111a
 - Beihilfe **79** 112
 - Beseitigungsanspruch **79** 1, 59 ff., *s. a. dort*
 - Beweislast **79** 100, 129
 - einstweiliger Rechtsschutz **79** 99
 - Erlöschen **79** 99
 - Gläubiger **79** 162 ff.
 - Haftung aus Verkehrspflichten **79** 135 ff.
 - Haftung bei Telemedien **79** 153 ff.
 - Haftung für Erfüllungs-/Verrichtungsgehilfen **79** 114 ff.
 - Haftung für Mitarbeiter/Beauftragte **79** 117 ff., *s. a. dort*
 - Haftung im Unternehmen bei Rechtsnachfolge/Insolvenz **79** 159 ff.
 - Haftung mehrerer **79** 158
 - Handwerkskammern **79** 220
 - Industrie- und Handelskammern **79** 220
 - Mitbewerber **79** 163, 173 ff.
 - Mittäter **79** 102
 - mittelbare Täter **79** 103
 - Nebentäter **79** 102
 - Organ- und Repräsentantenhaftung **79** 115
 - persönliche Haftung des Organs/Gesellschafters/Repräsentanten **79** 116
 - Prozessführungsbefugnis **79** 166
 - Prozessstandschaft **79** 171, 225 ff.
 - Rechtsmissbrauch **79** 235 ff.
 - Rechtsnachfolge **79** 221 ff.
 - Rechtswidrigkeit **79** 2
 - Schuldner **79** 100 ff.
 - Selbstvornahme und Kostenerstattung **79** 97 f.
 - Tatbeiträge **79** 104 f.
 - Täter **79** 101 ff.
 - Teilnehmer **79** 101, 111 ff.
 - Überblick **79** 1 ff.
 - Unterlassungsanspruch **79** 1
 - Unterlassungsansprüche **79** 4 ff., *s. a. dort*
 - Verbände zur Förderung gewerblicher Interessen **79** 175 ff.
 - Verbraucherverbände **79** 210 ff.
 - Verjährung **79** 99
 - Verschuldensunabhängigkeit **79** 3

- Wegfalls der Anspruchsberechtigung **79** 232 ff.
- Widerrufsanspruch **79** 85 ff., *s. a. dort*
- zivilrechtliche Durchsetzung **79** 1, 162 ff.
- Zu widerhandlung **79** 104 f., 126
- Abwehreinwand** **83** 84 f.
- Abwehrschreiben** **97** 29
- Abwerben von Kunden** **52** 17b, 22 ff.
- Abwerben von Mitarbeitern** **52** 183 ff.
 - Ansprache gegenüber Umworbenem **52** 198 ff.
 - Ausnutzen fremden Vertragsbruchs **52** 196
 - Grundsatz **52** 183 ff.
 - Headhunter **52** 199; **61** 137
 - Kündigungshilfe **52** 197
 - Rechtsfolgen **52** 201
 - Rechtsgrundlagen **52** 187
 - unlautere Mittel **52** 193 ff.
 - unlauterer Zweck **52** 188
 - unzumutbare Belästigung **61** 135 ff.
 - Verleiten zum Vertragsbruch **52** 194 ff.
- Abwerbung**
 - Schadensersatzanspruch **80** 79
- Access-Provider** **68** 30; **69** 75, 79; **79** 157
- Adam Smith** **4** 2 f.
- Adblocker** **52** 56, 56b; **62** 46 ff.; **72** 20
- admin-c** **79** 148
- AdWords-Werbung** **52** 38; **67** 49; **75** 24
- Affiliates** **79** 124, 150
- Agentenmarke** **10** 96 f.
- Agenturprivileg** **79** 2
 - *s. a. Presseprivileg*
- Aggressive Geschäftspraktiken** **40** 29; **46** 4; **47** 3 ff., 66 ff.; **61** 8 ff.
 - *s. a. Schwarze Liste, Per-se-Verbote*
- Akademische Titel** **59** 436
- Aktivlegitimation** **13** 22, 49; **16** 2; **19** 40; **51** 14, 203 ff.; **73** 56; **77** 73c; **79** 162 ff.
 - *s. a. Klagebefugnis*
- Alkoholwerbung** **68** 31, 32; **70** 170
- Alleinbelieferungspflichten** **19** 11
- Alleinbezugspflichten** **19** 12
- Alleinstellungsbehauptungen** **59** 401; **70** 176
- Alleinentscheidungsbefugnis des Vorsitzenden** **101** 30 f.
- Alleinstellungswerbung** **59** 174 ff.; **60** 43
 - Abgrenzung **59** 176
 - Begriff **59** 174 f.
 - bestimmter Artikel **59** 187
 - Der Beste **59** 189
 - Der Erste, der Älteste **59** 195
 - Der Führende **59** 194
 - Der Größte **59** 190 ff.
 - negativer Komparativ **59** 186
 - Umschreibung der Alleinstellung **59** 188
 - Werbung mit Komparativ **59** 185
 - Werbung mit Superlativ **59** 184
- Alleinvertriebsverträge** **19** 13 f.
- Alles-oder-nichts-Prinzip** **19** 26; **69** 27, 54
- Allgemeine Geschäftsbedingungen** **38b** 11; **43** 31; **44** 23 ff., 23; **48** 92; **52** 202; **53** 245; **59** 390 f.
- Allgemeine Handlungsfreiheit** **14** 6, 35
- Allgemeine Marktbehinderung** **52** 210 ff.; **72** 1 ff.
 - Abgrenzung zum GWB **72** 2
 - Allgemeines **16** 12; **52** 3
 - Asymmetrie **72** 10
 - Begriff **52** 211
 - Bestandsgefahr **72** 16
 - dysfunktionale Störung **72** 6, 18
 - Einzelfallabwägung **52** 217
 - Einzelfälle **72** 10 ff.
 - fairer Wettbewerb **72** 6
 - Fallgruppen **52** 217a
 - Gefährdung des Wettbewerbs **52** 212c ff.
 - Nachahmungsgefahr **72** 7
 - praktische Relevanz **72** 3
 - Preisunterbietung **52** 218; **72** 10
 - Pressemarkt **72** 13 ff.
 - Tatbestand **72** 4 ff.
 - Unentgeltliche Abgabe von Waren/Dienstleistungen **72** 11
 - unentgeltliche Originalware **52** 219 f.
 - unentgeltliche Presseleistungen **52** 221
 - Ursächlichkeit **52** 216
 - Verhältnis zum Kartellrecht **52** 212a
 - Verschenken von Leistungen **72** 11
 - Voraussetzungen **52** 212b ff.
 - Wettbewerb der öffentlichen Hand **72** 12
 - Wettbewerbsbestand **72** 5
 - wettbewerbseigene Mittel **72** 6
- Allgemeine polizeirechtliche Generalklausel** **15** 3a, 8
- Allgemeine produktbezogene Behinderung** **52** 56a ff.
 - mittelbare Einwirkung **52** 56c
 - unmittelbare Einwirkung **52** 56b
- Allgemeines Deliktsstatut** **10** 22 ff.
- Allgemeines Persönlichkeitsrecht** **14** 98 ff.
- Allgemeininteresse**
 - Schutzziel **16** 1; **23** 21; **27** 1 ff.; **59** 12
 - unverfälschter Wettbewerb **27** 5 ff.
 - Vorrang **22** 8, 13
- alternative Klagehäufung** **88** 8, 65 f.
- Alterswerbung** **41** 28; **59** 75, 85, 443 ff., 446
- Amazon** **71** 12c
- Ambush-Marketing** **52** 133 ff.; **59** 456
- Amtsermittlungsgrundsatz** **83** 1 ff.
- Amtssprache** **47** 25 ff.; **59** 85, 231
- Anbieten** **33** 7; **51** 44c; **59** 476; **75** 9
- Anbieter** **33** 6 ff.
- Änderung der Rechtslage** **79** 22
- Androhungsantrag** **88** 81
- Androhung von Ordnungsmitteln** **101** 2; **103** 4
- Aneignung** **73** 92

Anerkenntnis 101 90 ff., 98

Anerkennung

- ausländischer Entscheidungen 11 40 ff.
- einstweilige Verfügungen 11 56
- Geldstrafen und Geldbußen 17 8

Angebotswettbewerb 4 33; 33 10

Anglizismen 53 225; 59 121

Anhörungsprüfung 96 26

Ankauf von Schaufensterfläche 52 75

Anlehnung

- Bezugnahme auf Eigenschaften fremder Ware 51 119
- Bezugnahme auf geschäftliche Verhältnisse 51 120
- bezugnehmende Werbung 51 104
- fremde Werbeslogans 70 133
- Grundsätze 51 107 ff.
- Hinweis auf Ersatzteil- oder Zubehöreignung 51 121 ff.
- offene 51 71a, 103 ff., s. a. *dort*
- systematische 51 181 f.
- verdeckte 51 71b
- vergleichende Werbung 51 104

Annexitägkeiten 66 26 ff.

Anordnungsverfahren 107 1 ff.

- Antrag auf Fristsetzung zur Klageerhebung 107 1 ff.
- Beschlussentscheidung 107 5
- Einrede der Verjährung 107 3c
- Entscheidung 107 4
- Form 107 3d
- Rechtsbehelf 107 6 ff.
- Rechtsschutzbedürfnis 107 2 f.
- Zulässigkeit 107 1 ff.
- Zuständigkeit 107 4

Anpreisende Werbung 49 33; 59 58, 123; 67 21, 45, 72

Anreißen 61 1

Anrufung der Einigungsstelle 83 26

Anscheinsbeweis 51 44j, 129

- #### **Anschränkung** 21 18; 49 1; 50 1 ff.; 59 13
- Abgrenzungen 50 3 ff.
 - Anspruchsberechtigte 50 36 ff.
 - Anwendungsbereich 50 3 ff.
 - Behauptung/Verbreitung 50 20 ff.
 - berechtigtes Interesse 50 32
 - Beweislast 50 23, 34
 - Bezugspunkte der Behauptung 50 18 f.
 - Eignung zur Betriebs-/Kreditschädigung 50 25 ff.
 - geschäftliche Handlung 50 7 ff.
 - Nichterweislichkeit der Wahrheit 50 23 ff.
 - Privilegierung 50 29 ff.
 - Rechtsfolgen 50 36 ff.
 - Schmähkritik 50 3
 - subjektiver Tatbestand 50 28
 - Tatbestandsmerkmale 50 7 ff.
 - Tatsachenbehauptung 50 10 ff.

UGP-Richtlinie 50 6

- vergleichende Werbung 50 4
- Verhältnismäßigkeit 50 32
- kein Verschulden 50 28, 35
- Vertraulichkeit der Mitteilung 50 30 f.
- Widerruf 50 38
- zivilrechtliche Ansprüche 50 5

Anspielung 73 92

Ansprechen in der Öffentlichkeit 61 37 ff.

- individuelle Ansprache 61 40
- Öffentlichkeit 61 39
- Rechtsprechungsgrundsätze 61 41 ff.
- unzumutbare Belästigung 61 37 ff.

Ansprechen in Kaufhäusern 61 46 ff.

Anständige Marktgepflogenheiten 1 50; 37 8; 38 5, 9 ff.; 44 7, 10

Anstandsformel 29 6 f.; 38 13; 43 43 ff.

Anstiftung 79 111a

Antesten 101 25 f.

Antrag auf Fristsetzung zur Klageerhebung

- 107 1 ff.
- Beschlussentscheidung 107 5
- Einrede der Verjährung 107 3c
- Entscheidung 107 4
- Form 107 3d
- Rechtsbehelf 107 6 ff.
- Rechtsschutzbedürfnis 107 3
- Zulässigkeit 107 1 ff.
- Zuständigkeit 107 4 ff.

Anträge des Beklagten/Antragsgegners

- Aufbrauch-/Umstellungs-/Beseitigungsfrist 88 83
- Aussetzung des Rechtsstreits 88 85
- Vollstreckungsschutzantrag 88 84

Anträge des Klägers/Antragstellers

- Androhungsantrag 88 81
 - Hinweis 88 49
 - Nachholen 88 81
 - objektive Klagehäufung 88 65 ff.
 - sonstige Anträge 88 81 f.
 - Unterlassungsantrag 88 19 ff., s. a. *dort*
- #### **Anwaltliches Werberecht** 67 17 ff.
- anpreisende Angaben 67 45
 - Anzeigen 67 46
 - berufliche Zusammenarbeit 67 37, 64
 - Berufsrecht 67 26 ff.
 - Briefbögen 67 66
 - einzelne Auftragserteilung 67 23, 55 ff.
 - Erfolgs- und Umsatzzahlen 67 28
 - Fachanwaltsbezeichnungen 67 57
 - Gutscheine 67 47
 - Informationen über Mandantenstruktur 67 48
 - Internet 67 49
 - Kurzbezeichnung 67 65
 - Mediator 67 63
 - persönliche Fähigkeiten/Eigenschaften 67 50
 - qualifizierende Zusätze 67 61 ff.
 - Robe 67 66a

- Sachlichkeitsgebot **67** 21, 41 ff.
- Sponsoring **67** 51
- unterrichtende Werbung **67** 22
- Vanity-Rufnummern **67** 52
- Werbeschreiben, Broschüren, Prospekte **67** 53
- Werbeveranstaltungen **67** 54
- Werbungsbegriff **67** 20
- Zentralnorm **67** 18, 19 ff.
- zulässige Werbemittel **67** 42
- Zulässigkeit von Werbung **67** 58 ff.
- Anwaltsvergleich** **90** 6; **92** 14 f.; **93** 3
- Anwaltsvollmacht** **84** 22 ff.; **101** 14
- Anwaltszwang** **93** 11; **97** 55 f.; **101** 12; **112** 10
- Anwendungsvorrang** **17** 1; **44** 16; **61** 6
- Anzapfen** **16** 19; **52** 110 f.
- Anzeigen**
 - Füllanzeigen **70** 174
 - Kennzeichnung von Werbung **62** 34
 - Kopplung mit redaktionellen Beiträgen **70** 50 ff.
 - redaktionell aufgemachte **70** 38 ff.
- Anzeigenblatt**
 - mit redaktionellem Teil **70** 4, 12, 17
 - ohne redaktionellem Teil **70** 17
- Anzeigendatenbanken** **70** 26 ff.
- Anzeigengeschäft** **31** 66; **79** 143
- Anzeigenkunden**
 - inhaltliche Einflussnahme **70** 28
 - Mitwirkung der Presse an Wettbewerbsverstößen **69** 68 ff.
 - unentgeltliche Leistungen gegenüber **70** 20 ff.
- Anzeigennachdruck** **70** 148 f.
- Anzeigenredakteur**
 - Haftung **79** 107
- Anzeigen sperre** **70** 124
- Anzeigenübernahme in Karteien/Dateien** **70** 148 f.
- Anzeigenzwangskombinationen** **70** 110
- Apotheker** **14** 74; **48** 123 ff.; **67** 76
- Apps** **70** 181
- Arbeitnehmer**
 - Beschränkung der Mobilität **77** 34 a
 - Garantiestellung **77** 30
 - Geheimnisverrat **77** 17 ff.
 - Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse **77** 15 ff.
 - nachvertragliches Wettbewerbsverbot **77** 35 b ff.
 - verbotenes Ausspionieren **77** 28 ff.
 - Verschwiegenheitspflicht **77** 30 ff., 35
 - vertragliche Geheimhaltungspflichten **77** 30 ff., 35 ff.
- Arbeitsgerichte**
 - Zuständigkeit **85** 11 ff.
- Architekten** **67** 79
- Arzneimittel** **74a** 1
 - Apotheken vorbehaltene **74a** 17
 - homöopathische **74a** 15
 - nicht zugelassene **74a** 12
 - Pflichtangaben **74a** 22 ff.
 - Verordnungsfähigkeit **74a** 14
 - verschreibungspflichtige **74a** 19
 - s. a. *Heilmittelwerbung*
- Arzneimittelrecht** **2** 5; **48** 53, 72 ff.; **59** 9; **74a** 1 ff.
- Ärzte** **14** 75; **67** 72 ff.
- Asymmetrie** **72** 10
- Audiovisuelle Medien** **9** 28; **10** 45; **68** 14; **70** 67
- Aufbrauchfrist**
 - Begriff **91** 2
 - Beschränkung des Unterlassungsanspruchs **79** 57; **90** 36; **91** 1, 3, 5; **100** 56
 - Eilverfahren **91** 13
 - einseitige Erklärung **91** 7
 - einstweilige Verfügung **98** 27 ff.
 - Instanzergerichte **91** 14
 - Interessenabwägung **91** 8 f.
 - Kostentragung **92** 59
 - Oberbegriff **91** 3
 - Prozess **91** 8 ff.
 - rechtliche Einordnung **91** 5
 - Verfahrensfragen **91** 10 f.
 - Vollstreckungsschutz **91** 15
 - vorprozessuale Vereinbarung **91** 6 f.
 - Wirkung **91** 4
- Auffangfunktion** **44** 14
- Aufforderung zum Kauf** **1** 40; **9** 36; **30** 2b; **47** 75; **53** 230; **59** 31, 462 f., 472; **75** 9
- Aufhebung gegen Sicherheitsleistung**
 - besondere Umstände **106** 1
 - Entscheidung **106** 5
 - Leistungsverfügung **106** 3
 - Sicherungsverfügung **106** 2
 - Unterlassungsverfügung **106** 4
- Aufhebungsantrag**
 - Verfügungsverfahren **96** 12
- Aufhebungsurteil** **101** 79 ff.
 - einstweilige Vollstreckungseinstellung **102** 14
 - Inhalt **101** 80
 - Wirkung **101** 81 f.
- Aufhebungsverfahren (§ 926 II ZPO)**
 - **107** 8 ff.
 - Antrag **107** 8
 - Aufhebungsgrund **107** 11 ff.
 - Erledigung des Verfügungsverfahrens **107** 15 ff.
 - Form **107** 9
 - Glaubhaftmachung des Aufhebungsgrundes **107** 21
 - Hauptsacheklage **107** 14
 - Klageerhebung nach Fristablauf **107** 12
 - Kostenentscheidung **92** 38; **107** 23
 - Nichtbefolgen der Anordnung **107** 11 ff.
 - Rechtsmittel **107** 24
 - Sachentscheidung **107** 22
 - Zulässigkeit **107** 8
 - Zuständigkeit **107** 10

- Aufhebungsverfahren (§ 927 ZPO) 108** 1 ff.
- Allgemeines 108 1
 - Antrag 108 4 ff.
 - Aufhebungsgründe 108 8 ff.
 - Beschlussverfügung 108 2
 - Eintritt der Änderung 108 10
 - Form 108 5
 - Gegenstand 108 1 ff.
 - Gesetzes-/Rechtsprechungsänderung 108 9
 - Glaubhaftmachung 108 12
 - Kostenentscheidung 92 38; 108 14
 - neue Beweislage 108 8
 - Rechtschutzbedürfnis 108 7
 - Rechtsmittel 108 15
 - Sachentscheidung 108 13
 - Urteilsverfügung 108 3
 - Veränderungen 108 8 ff.
 - Verjährung 108 11b
 - Zulässigkeit 108 4
 - Zuständigkeit 108 6
- Aufhetzen der Belegschaft** 52 208
- Aufkaufen von Konkurrenzprodukten** 52 57
- Aufklärungs- und Hinweispflichten** 48 86 ff.; 59 99
- Auflagenangaben** 70 145 f.
- Aufmachung einer Ware** 73 20
- Aufnahme in Gütezeichengemeinschaften** 19 143 ff.
- Aufnahme in Wirtschafts- und Berufsvereinigung** 19 143 ff.; 98 17
- Aufwendungersatzanspruch**
– Verjährung 83 46 f.
- Ausbeutungsmissbrauch** 19 115, 130
- Ausforschen früherer Arbeitnehmer** 77 67
- Auskunftsanspruch**
– akzessorischer 82 16- Ausnutzung fremder Leistung 51 222
- Bedeutung 82 13
- Belege 82 30
- Drittauskunft 82 19 f.
- Durchsetzung 82 33
- einstweilige Verfügung 98 12, 23
- Erlöschen 82 31 f.
- Hilfsanspruch 82 13
- Kontrolltatsachen 82 29
- Negativauskunft 82 32
- gegen Nichtstörer 82 21 ff.
- rechtliche Sonderverbindung 82 15
- selbständiger 79 76; 82 19 f.; 83 54
- Terminologie 82 14
- Umfang zu erteilender Auskunft 82 24 ff.
- unselbständiger 82 15 ff.
- Verjährung 83 54
- Wettbewerbsvergleich 90 34
- Wirtschaftsprüfervorbehalt 82 18
- Zumutbarkeit 82 17
- Ausländische Staaten**
– eingeschränkte Immunität 11 2 ff.
- Ausländische Staatsbanken**
– Immunität 11 8
- Ausländische Staatsunternehmen**
– Immunität 11 7
- Ausländische Unternehmen**
– Werbeverbot 74a 21
- Ausländisches Wettbewerbsrecht** 11 31 f.; 12 11 ff.; 13 1 ff.
- Anerkennung 11 40 ff.
 - einstweiliger Rechtsschutz 11 56
 - Ermittlung und Anwendung 11 31 ff.
 - Ersatzrecht 11 34
 - Nichtfeststellbarkeit ausländischen Rechts 11 34
 - Prozesskostensicherheit 11 38 f.
 - Revisibilität 11 35 ff.
 - Vollstreckbarerklärung 11 40 ff.
- Auslandsberührungen**
– Durchführung des Wettbewerbsprozesses 11 23 ff.
- Auslaufrist** 91 3
- Auslaufware** 59 103, 228
- Auslegung** s. a. *Richtlinienkonforme Auslegung*
- Auslieferungsverbot** 70 125
- Ausnutzen amtlicher Informationen** 66 29
- Ausnutzen der Wertschätzung**
– Anwendungsbereich 51 71a- Begriff der Wertschätzung 51 75
- ergänzender Leistungsschutz 51 71 ff.
- fremde Werbung 51 178 f.
- Übertragung der Gütevorstellungen 51 82 f.
- unangemessene Ausnutzung 51 82 ff.
- Unangemessenheit/Zumutbarkeit abweichen- der Lösungen 51 84 f.
- Wertschätzung nachgeahmter Waren/Dienst- leistungen 51 72
- Zusammenhang mit Nachahmung 51 71a
- Ausnutzen fremden Vertragsbruchs** 52 196
- Ausnutzen fremder Leistung**
– Abgrenzung zum Sonderschutz 51 2 ff.- Auskunftsansprüche 51 222
- Behinderung 51 32, 91 ff.
- Bereicherungsansprüche 51 223
- Beseitigungsanspruch 51 218
- dynamische Wechselwirkung 51 37 ff.
- ergänzender Leistungsschutz 51 5 ff., 44 ff.
- fremder Werbung 52 129 ff.
- Generalklausel 51 44
- Gewinnabschöpfungsanspruch 51 221
- Herkunftstäuschung 51 45 ff.
- Intensität der Nachahmung 51 29 ff.
- Interessenabwägung 51 25 ff.
- nachschaffende Leistungsübernahme 51 30
- nachschaffende Übernahme 51 44g
- Schadensersatzanspruch 51 219 f.
- unmittelbare Leistungsübernahme 51 30, 44f, 124 ff.

- Unterlassungsanspruch **51** 203 ff.
- wettbewerbliche Eigenart **51** 26 ff.
- Zumutbarkeit abweichender Lösungen **51** 33 ff.
- *s. a. Unlautere Nachahmung*
- Ausnutzen internationalen Rechtsgefälles** **10** 63 f.
- Ausnutzen von Vertragsbruch** **71** 14
- Ausnutzung formaler Rechtspositionen** **83** 92
- Ausnutzung öffentlicher Ressourcen** **66** 25 ff.
- Ausrüstung** **59** 210
- Ausschließlichkeitsbindungen** **19** 10 ff.; **52** 90
 - Alleinlieferungspflichten **19** 11
 - Alleinbezugspflichten **19** 12
 - Alleinvertriebsverträge **19** 13 f.
 - Beurteilung nach AEUV-Vertrag **19** 51
 - Einzelfreistellung **19** 33 ff.
 - Erscheinungsformen **19** 15
 - Freistellung vom Kartellverbot **19** 19 f., 22 ff.
 - Handelsvertreter **19** 18
 - Kartellverbot **19** 10 ff.
 - Missbrauchsverbot **19** 49
 - Nichtigkeit **19** 50
 - spürbare Wettbewerbsbeschränkung **19** 19
 - Unternehmensbegriff **19** 16 f.
 - Vertikal-GVO **19** 23 ff.
 - vertragliche **19** 51 f.
 - wettbewerbsbeschränkende **19** 10 ff.
 - Wettbewerbsverbote **19** 55 ff.
 - wirtschaftliche **19** 53 f.
- Außenseiter** **10** 60
- Außenseiter-Graumarkt** **71** 5 f.
- Außenseiterwettbewerb** **71** 13
- Außergerichtlicher Vergleich** **90** 2 ff.; **101** 101
 - Anpassung **90** 11
 - Anwaltsvergleich **90** 6
 - Einigungsstelle **90** 6
 - Formerfordernisse **90** 6 f.
 - Inhalt **90** 8
 - Kündigung aus wichtigem Grund **90** 11
 - schiedsrichterliches Verfahren **90** 6
 - Unwirksamkeit **90** 10
 - Voraussetzungen **90** 4 ff.
 - Wirkungen **90** 8
- Außergerichtlicher Zwischenvergleich** **101** 93
- Äußerungsfreiheit** **79** 93
- Aussetzung des Rechtsstreits** **85** 78; **88** 85 ff.
- Aussetzung des Verfahrens** **96** 17
- Ausspähen** *s. Ausspionieren*
- Ausspannen von Kunden** **10** 52; **52** 17b, 22 ff., 183
- Ausspionieren** **77** 43 ff.
 - Anwendung technischer Mittel **77** 44
 - Ausspähungshandlungen **77** 28
 - besonderes bedrohliche Ausspähungshandlungen **77** 28
 - zugunsten eines Dritten **77** 46a
 - Handeln aus Eigennutz **77** 46a
 - Schädigungsabsicht **77** 46a
 - Straftatbestand **77** 28 ff.
 - Täter **77** 28, 43
 - unbefugte Mitteilung **77** 28
 - unbefugtes Verschaffen/Sichern **77** 45
 - verkörperte Wiedergabe **77** 44
 - Verschwiegenheitspflicht **77** 30 ff.
 - Verwertung fremder Geheimnisse **77** 28
 - vorbereitende Spionagehandlung **77** 43 ff.
 - Vorsatz **77** 46
 - Vorverlagerung auf bestimmte Ausspähungs-handlungen **77** 43
 - Wegnahme **77** 44
 - zivilrechtliche Sanktionen **77** 29 ff.
 - zu Zwecken des Wettbewerbs **77** 46a
- Ausübung von Zwang zu an sich erlaubtem Verhalten** *s. Erzwungenes Verhalten*
- Auszeichnungen** **59** 447 ff.
- Alleinstellungsbehauptung **59** 175
- Anforderungen **59** 449
- Grundsatz **59** 447
- Irreführung über Unternehmer **59** 398
- Produktbezug **59** 448
- Automatische Anrufmaschinen** **61** 145
- Autoritäts- und Vertrauensmissbrauch** **66** 20 ff.
- Autoritätsanmaßung** **59** 440 ff.
- Bäckerfachzeitschrift-Entscheidung** **70** 2, 15
- Bagatellbekanntmachung** **17** 10; **18** 10; **19** 7, 20; **20** 36
- Bagatelle**
 - Begriff **45** 6
- Bagatellgrenze** **44** 18
 - Beschränkung der Klagebefugnis **45** 1 ff.
 - UWG **45** 7 ff.
 - Verankerung in Spezialtatbeständen? **45** 8
 - Verhältnismäßigkeitsgrundsatz **45** 4
 - keine Wortlautauslegung **45** 7
 - *s. a. Wesentlichkeitsschwelle*
- bait and switch-Technik** **47** 20 f.
- Bandenwerbung bei Sportübertragungen** **70** 97
- Banner** **61** 100
- Bärenfang-Urteil** **42** 2; **59** 85, 167; **60** 83
- Barterung** **70** 60
- Barzahlungspreis** **59** 339
- BasisVO** **2** 5
- Baugleich** **59** 216
- Baurecht** **48** 138
- Beauftragte**
 - Begriff **79** 121
 - Beispiele **79** 121 ff.

- gesetzliche Vertreter **79** 125
- Haftung für **79** 118 ff.
- Bedeutungswandel** **59** 154 ff.
- Beeinflussungsabsicht** **19** 71 f.
- Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit** **61** 17
- Beeinträchtigung der Interessen der Marktteilnehmer** **1** 41
- Beeinträchtigung der Wertschätzung** **51** 71 ff., 86
- Beeinträchtigung der Wettbewerbsbeziehung** **10** 20
- Beeinträchtigungsabsicht** **19** 94 ff.
- Begehungsgefahr**
 - Bedeutung **79** 6 ff.
 - drohende Zuwiderhandlung **79** 6
 - Erstbegehungsgefahr **79** 6
 - maßgeblicher Zeitpunkt **79** 8
 - Prognoseentscheidung **79** 38
 - Rechtsschutzbedürfnis **79** 7
 - Unteilbarkeit bei Gläubigermehrheit **79** 9
 - Unterlassungsansprüche **79** 6 ff.
 - Verkehrsverpflichtungsverletzung **79** 141
 - Vertretung **79** 109
 - Wiederholungsgefahr **79** 6; **100** 69 ff., s. a. *dort*
- Begriffsassoziationen** **59** 58
- Begriffsbestimmungen** **30** ff.
- behavioural economics** **4** 12
- Behinderung**
 - Abfangen von Kunden **52** 17 ff.
 - Absatzbehinderung **52** 16 ff.
 - Abwerben von Kunden **52** 22 ff.
 - allgemeine Marktbehinderung **52** 3, 210 ff.
 - allgemeine produktbezogene **52** 56a ff.
 - Ankauf von Schaufensterfläche **52** 75 ff.
 - Anmeldung von Vanity-Rufnummern **52** 50 ff.
 - Annäherung an wertvolles Kennzeichen **51** 94
 - Aufkaufen von Konkurrenzprodukten **52** 57 f.
 - Behinderungsabsicht **52** 8
 - Behinderungseignung **52** 9
 - Betriebsstörung **52** 154 ff.
 - Bezugsbehinderung **52** 80 f.
 - Boykott **52** 82 ff.
 - Daten **64** 76 ff.
 - Eintritt in Kundenbestellung **52** 59
 - Entfernen von Kontrollnummern/-zeichen **52** 60 ff.
 - ergänzender Leistungsschutz **51** 91 ff.
 - Erscheinungsform **51** 91
 - Formen **52** 2 f.
 - Gefährdung wertvoller Kennzeichnungen **51** 93 ff.
 - durch geschäftliche Handlung **52** 11
 - gezielte **52** 7 ff.
 - Grundsatz der Doppelkontrolle **52** 15
 - Händlerbehinderung **52** 58
 - individuelle **52** 3
- Inzahlungnahme von Konkurrenzprodukten **52** 59
- Kanalisieren von Kundenströmen im Internet **52** 25 ff.
- kartellrechtliche Tatbestände **52** 14 f.
- kleinerer und mittlerer Wettbewerber **19** 137 ff.
- Konkurrenz **52** 13
- Kundenbezug **52** 17 ff.
- Markenverunglimpfung **51** 96
- Missbrauch von Nachfragemacht **52** 110 ff.
- missbräuchliche Kennzeichennutzung **52** 136 ff.
- Mitbewerber **52** 10, 10 f.
- Nachahmung eines Kennzeichens **51** 93 f.
- Preisunterbietung **51** 101 f.
- produktbezogene Behinderung **52** 56a ff.
- Schutz durch Vorbenutzung entstandenen Besitzstandes **51** 97
- Spürbarkeitsschwelle **52** 12
- systematische Anlehnung **51** 181 f.
- systematisches Nachahmen **51** 98 ff.
- UGP-Richtlinie **52** 6
- unentgeltliche Leistungen gegenüber Anzeigenkunden **70** 20
- unentgeltliche Leserbelieferung **70** 1 ff., 5 ff.
- Unterschiebung anderer Waren/Dienstleistungen **52** 74
- Verbot leistungsfremder **44** 9
- Vernichtungskampf **52** 93 ff.
- Verwässerung/Beeinträchtigung bekannter Werbung **51** 180
- Werbebehinderung **52** 124 ff.
- wettbewerbsimmanente **52** 4 f.
- zivilrechtliche Vorschriften **52** 13
- Behinderungsmisbrauch** **16** 9 ff.; **19** 110 ff.
- Behinderungswettbewerb** **10** 51 ff.
- unlautere Leserwerbung **70** 155
- Beihilfen** **13** 43; **48** 134; **66** 18; **69** 71; **79** 112
- Beilagenwerbung** **61** 77 ff., 84
- Beispielskatalog** **3** 4 f.
- Known Marken** **42** 125
- Bekanntheit** **42** 115 ff.
- Belästigung** **10** 35; **40** 31; **61** 1 ff., 24
 - s. a. *Unzumutbare Belästigung*
- Beleidigung** **49** 1
- Belieferung**
 - einstweilige Verfügung **98** 14
- Benetton-Entscheidungen** **69** 51 ff.
- Berechtigungsanfrage** **52** 177 ff.
- Berechtigungsanfragen** **50** 17
- Bereicherungsanspruch**
 - Verjährung **83** 48
- Bereicherungsansprüche**
 - Ausnutzung fremder Leistung **51** 223
- Bereicherungsausgleich** **82** 40 ff.
- Immaterialgüterrecht **82** 40
- Kondition im Wettbewerbsrecht **82** 41

Berichtigung

– einstweilige Verfügung 98 8

Berufsausübungsfreiheit 67 7**Berufliche Sorgfalt**

– Begriff 9 35

Berufsausübungsfreiheit 39 9**Berufsfreiheit** 14 66 ff.; 59 148; 67 24

– Allgemeines 14 5, 66 f.

– Berufs-Begriff 14 66 f.

– Eingriffe 14 68 f.

– Einzelfälle 14 74 ff.

– Schutzbereich 14 66 f.

– Stufentheorie 14 68

– Werbeverbote 14 70 ff.

Berufskammern 79 183**Berufsordnung für Rechtsanwälte (BORA)** 67 26**Berufsrecht**

– freie Berufe 67 13

– Marktverhaltensregelungen 67 13

– Rechtsanwälte 67 5, 17 ff., 26 ff.

– Sanktionen 67 10 f.

Berufsregelnde Normen 48 102**Berufung** 15 17

– Aufhebungsverfahren 107 24

– Klageverfahren 96 21

– Kosten, Kostenerstattung 92 35 ff.

– Urteilsverfügung 105 31 ff.

– Verfügungsverfahren 96 14

Berühmte Marke 52 146**Berühmung** 79 40**Beschaffenheitshinweis** 59 105**Beschlussverfügung** 96 2 ff.; 101 18 ff.

– Abschlusschreiben 111 3 f.

– Alleinentscheidungsbefugnis des Vorsitzenden 101 30 ff.

– Antesten 101 25 f.

– Antragsrücknahme 101 37 ff.

– Aufhebungsantrag 96 12

– Aufhebungsverfahren 108 2

– Begründung 101 46 ff.

– Beschluss „nicht ohne mündliche Verhandlung“ 101 34 ff.

– Beschwerde bei Antragsablehnung 105 1

– besondere Dringlichkeit 101 27 ff.

– Dringlichkeit 101 27 ff.

– einstweilige Vollstreckungseinstellung 102 6 ff.

– Ergänzungsverlangen 101 20 ff.

– Erlass der Beschlussverfügung 101 42 ff.

– Form 101 42

– forum (s)hopping 101 24

– gerichtliche Hinweispflicht 101 20 ff.

– Hilfsantrag 101 48

– Inhalt 101 43 ff.

– Kosten, Kostenerstattung 92 25 ff.; 101 42

– Kostenwiderspruch 101 108

– Rechtskraft 101 114

– Schutzschrift 96 3

– sofortige Beschwerde 96 4 ff.

– Spitzklammermethode 101 44

– Vollziehung 103 3 ff.

– Vorabprüfung 101 19

– Widerspruch 96 7 ff.; 101 47; 102 16; 105 2 ff.

– Wirksamwerden 101 50; 99 8

– Zustellung 101 49

Beschränkung der Klagebefugnis 45 1**Beseitigung einstweiliger Verfügung** 98 5**Beseitigung unrichtiger Urteile** 96 36 ff.

– Schadensersatzanspruch 96 38

– unrichtig gewordene Urteile 96 39

– Wiederaufnahme 96 37

Beseitigungsanspruch 79 59 ff., 112

– Allgemeines 79 59

– Anspruchsauchluss 79 235 ff.

– Anstifter 79 111a

– Auskunftsanspruch 79 76

– Äußerungen 79 77

– Belieferungs-, Bezugs-, Beschäftigungsverbote 79 71

– Berichtigung 79 77

– Beseitigung im Allgemeinen/bestimmte Handlung 79 70

– Beseitigung sonstiger Störungen 79 81

– Beweislast 79 100, 129

– böswillige Markenmeldung 79 79

– Boykott 79 82

– Drittakquise 79 69

– einstweiliger Rechtsschutz 79 99

– Erforderlichkeit 79 65

– Erlöschen 79 63, 99

– Folgenbeseitigung 79 78a

– fortdauernder Störungszustand 79 59, 61 ff.

– Geldentschädigung statt Beseitigung 79 84

– Geldzahlung 79 83a

– gesetzeswidrige Firma 79 79

– Gläubiger 79 162 ff.

– Haftung aus Verkehrspflichten 79 135 ff.

– Haftung bei Telemedien 79 153 ff.

– Haftung für Erfüllungs-/Verrichtungsgehilfen 79 114 ff.

– Haftung für Mitarbeiter/Beauftragte 79 117 ff., s. a. *dort*

– Haftung im Unternehmen bei Rechtsnachfolge/Insolvenz 79 159 ff.

– Haftung mehrerer 79 158

– Handwerkskammern 79 220

– Herausgabe 79 72 ff.

– individuelle Behinderungen 79 82

– Industrie- und Handelskammern 79 220

– Informationspflichtverletzungen 79 78

– Inhalt 79 68 ff.

– Irreführungen 79 78

– Klagebefugnis 79 162 ff.

– Kündigung 79 71

– Liefer- bzw. Abnahmeverweigerung 79 82

- Löschung von Eintragungen/Daten **79** 79 f.
- Marktverwirrung **79** 78a
- maßgeblicher Zeitpunkt **79** 61
- Mitbewerber **79** 163, 173 ff.
- Mittäter **79** 102
- mittelbare Täter **79** 103
- Möglichkeit der Störungsbeseitigung **79** 66 f.
- Nebentäter **79** 102
- Organ- und Repräsentantenhaftung **79** 115
- persönliche Haftung des Organs/Gesellschafers/Repräsentanten **79** 116
- Prozessführungsbefugnis **79** 166
- Prozessstandschaft **79** 171, 225 ff.
- Rechtsmissbrauch **79** 235 ff.
- Rechtsnachfolge **79** 221 ff.
- Rechtswidrigkeit **79** 2
- Rechtswidrigkeit des Störungszustands **79** 64
- Rückruf **79** 75
- Schuldner **79** 100 ff.
- Selbstvornahme und Kostenerstattung **79** 97 f.
- Tatbeiträge **79** 104 f.
- Täter **79** 101 ff.
- Teilnehmer **79** 101, 111 ff.
- Telefonbucheinträge **79** 81
- Verbände zur Förderung gewerblicher Interessen **79** 175 ff.
- Verbraucherverbände **79** 210 ff.
- Verhältnismäßigkeit **79** 63, 65, 69
- Verjährung **79** 99; **83** 41 ff.
- Vernichtung **79** 72 ff.
- Veröffentlichung von Urteilen/Unterlassungserklärungen **79** 83
- Verschulden bei Vertragsverhandlungen **79** 59
- Verschuldensabhängigkeit **79** 3, 59
- vollendete Zu widerhandlung **79** 60
- Voraussetzungen **79** 60 ff.
- vorbeugender **79** 62
- Wegfall des Störungszustands **79** 63
- Wegfalls der Anspruchsberechtigung **79** 232 ff.
- Widerruf **79** 77
- zivilrechtliche Durchsetzung **79** 1, 162 ff.
- Zu widerhandlung **79** 104 f., 126
- Beseitigungsfrist** **91** 3; **98** 27 ff.
- Beseitigungstitel** **93** 35
- Besichtigungsanspruch** **82** 37 ff.
- BGB **82** 37
- Immaterialgüterrecht **82** 38 f.
- Besichtigungsverfügung** **100** 5
- Besitzstand** **40** 55; **51** 53, 97, 110, 151, 153; **52** 148; **59** 479; **61** 59, 64; **73** 45
- Bestätigungsurteil** **101** 69 ff.
- Berufung **102** 12, 16
- einstweilige Vollstreckungseinstellung **102** 12 ff.
- erweiterndes Urteil **101** 75
- Inhalt **101** 72 ff.
- teilweise bestätigendes Urteil **101** 74
- vollbestätigendes Urteil **101** 72 f.
- Vollziehung **101** 78
- Voraussetzungen **101** 70 f.
- Wirksamwerden **101** 76
- Wirkung **101** 77
- Zustellungsfragen **101** 78
- Bestechung** **10** 23, 51, 53 f.; **13** 40, 61; **48** 140
- Bestimmtheit** **88** 19 ff.
- bestimmungsgemäße Verbreitung** **85** 47 ff.
- bestimmungsgemäße Ausrichtung** **85** 71 ff.
- Bestwertabgleich** **52** 116a
- Betriebliche Herkunft** **59** 300 ff.
- Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse** **12** 10
- s. *Geheimnisschutz*
- Betriebsbezogene Eingriffe** **10** 21, 55 ff.
- Betriebsinterne Vorgänge** **31** 23 ff.; **48** 21
- Betriebsratsmitglieder** **77** 36
- Betriebsschädigung** **50** 25 ff.
- Betriebsspionage** **10** 56; **52** 209; **77** 49, 67
- Betriebsstörung** **52** 154 ff.
- Abwerben von Mitarbeitern **52** 183 ff.
- Spionage **52** 209
- Störung des Betriebsfriedens **52** 208
- Testmaßnahmen **52** 202 ff.
- unberechtigte Abmahnung/Schutzrechtsverwarnung **52** 154a ff.
- Bezugnehmende Werbung** **70** 129 ff.
- Anlehnung an fremde Werbeslogans **70** 133
- Befassung mit Mitbewerber **70** 129 ff.
- internationales Wettbewerbsprivatrecht **10** 34
- konkreter Bezug **70** 130
- Medienfehden **70** 131
- pauschale Schmähung **70** 132
- persönliche vergleichende Werbung **70** 131
- Bezugsbehinderung** **52** 60, 80 f.
- Bilaterale Staatsverträge** **11** 22
- Billigkeit** **38** 14
- Billigverkauf bekannter Markenartikel**
 52 107
- Binnenmarkt** **7** 6 f.
- Bio/Öko** **59** 222 f.; **74** 17 ff.
- black list** s. *Per-se-Verbote, Schwarze Liste*
- Blickfangwerbung** **59** 107 ff.
- Blickfeldtest** **42** 148
- Block-Werbung** **61** 103 ff.
- Bonusregelung** **17** 10
- Boykott** **52** 82 ff.; **79** 82
- Ausschließlichkeitsbindungen **52** 90
- Begriff **52** 82
- Behinderung **52** 83
- Beteiligte **52** 82
- Boykottaufruf **52** 88 f.; **79** 77
- geschäftliche Handlung **52** 87
- Interessenabwägung **52** 92
- kartellrechtliches Verbot **52** 85
- Konkurrenzen **52** 84
- Liefer- oder Bezugssperre **52** 90
- Meinungs- und Pressefreiheit **52** 92

- Organisation durch Brancheninformationsdienste **70** 116
- Presse **70** 116
- Rechtswidrigkeit **52** 91 f.
- Tatbestandsüberschneidungen **16** 13
- wettbewerbsrechtliches Verbot **52** 87 ff.
- zivilrechtliche Bestimmungen **52** 86
- Boykottaufordern** **19** 75 ff.
 - Adressat **19** 81 ff.
 - Aufforderungsbegriff **19** 87 f.
 - Beteiligte **19** 79 ff.
 - Liefer- oder Bezugssperre **19** 89 ff.
 - Rechtsfolge **19** 99
 - unbillige Beeinträchtigung **19** 94 ff.
 - Verrufene **19** 84 f.
 - Verrufer **19** 80
 - Zweck des Boykottverbots **19** 76 ff.
- Branchenübliche Bezeichnungen** **59** 152 f.
- Branchenübung** **44** 10
- Brief-, Briefkasten- und Beilagenwerbung** **61** 77 ff.
- Briefkastenfirmen** **11** 23 f.
- Briefkastenwerbung** **61** 77 ff.; **70** 122, 160
- Briefwerbung** **61** 77 ff., 80
- Brüssel Ia-VO** **11** 19 ff., 50; **85** 57 ff.
- Buddy-Bots** **52** 56d
- Bulgarien** **12** 13
- Bulletin Boards** **59a** 46
- Bundesdatenschutzgesetz (BDSG)** **2** 5
- Bundesnetzagentur** **79** 136
- business to business (B2B)** **3** 8; **31** 7; **44** 5; **49** 14 ff.; **61** 4, 90; **64** 44, 52
- business to consumer (B2B)** **44** 5
- business to consumer (B2C)** **3** 8
- Cassis de Dijon-Entscheidung** **10** 72 ff.; **12** 5
- Chancengleichheit in- und ausländischer Unternehmen** **20** 19 ff.
- Characters** **51** 191
- Chicago School** **4** 5
- China** **12** 13; **13** 64 ff.
- Class action** **11** 30
- CO2-Emissionen** **59** 253
- Commercial effect** **85** 72
- Content-Provider** **69** 77
- Copad/Dior-Entscheidung** **71** 28 ff.
- Coty-Urteil** **71** 8, 12e
- Dach- oder Spaltenverbände** **79** 178
- Dänemark** **12** 12
- Dank- und Empfehlungsschreiben** **59** 62
- Daseinsvorsorge** **66** 2
- Dassonville-Entscheidung** **8** 12; **10** 73; **12** 5
- Daten**
 - Begriff **64** 6
 - Behinderung durch Leistungsübernahme **64** 76 ff.
 - Datenbankschutz **64** 9
- Datenpool **64** 56
- deliktische Zuweisung **64** 114
- Dienstleistung mit wettbewerblicher Eigenart **64** 55 ff.
- Eigenleistung **64** 67 ff., 83
- Eigentum **64** 1
- Erzeugnisse **64** 32 ff., 71 ff.
- in Erzeugnissen **64** 32 ff., 90 ff.
- Immateriogüterrecht **64** 8 ff., 13
- und Informationen **64** 5 ff.
- Informationsmärkte **64** 2
- Innovationsschutz **64** 16
- IP-Recht **64** 12 f.
- Know How **64** 11, 16
- Know how **64** 41, 93 ff.
- lauterkeitsrechtlicher Leistungsschutz **64** 14 f., 16 f.
- Marktbezug **64** 42 ff.
- mittelbarer Leistungsschutz **64** 90 ff.
- Nachahmung **64** 59 ff.
- nicht-personenbezogene **64** 6
- personenbezogene **64** 6
- Recht am eigenen Datenbestand **64** 112 f.
- Rechtsprechung **64** 19 ff., 27 ff.
- Rufausbeutung **64** 72 f.
- Rufbeeinträchtigung **64** 74 f.
- Schutzrecht **48** 93 ff.; **64** 8 ff., 12
- semantische/syntaktische Information **64** 7, 87
- Übernahme fremder digitaler **64** 5 ff.
- unlautere Nachahmung **64** 71 ff.
- unmittelbarer Leistungsschutz **64** 108 ff.
- vermeidbare Herkunftstäuschung **64** 72 f.
- Vorstufe zu Endprodukten **64** 44 ff.
- Waren **64** 36 ff.
- wettbewerbliche Eigenart **64** 47 ff., 84 ff., 102
- Datenschutz** **79** 80
- Datenschutz-Richtlinie** **9** 29; **61** 5
- Datenwirtschaftsrecht** **64** 6
- Dauerhandlung** **93** 27 ff.
- Dauertiefpreis** **59** 336
- Dauerwerbesendung** **59a** 22
- David Ricardo** **4** 2 f.
- de Agostini** **10** 45
- Deep-Links** **51** 192 ff.; **62** 49; **69** 77
- Dekorative Kennzeichenverwendung** **52** 143
- Deliktsrecht** **59** 17
 - allgemeine Vorschriften nach BGB **21** 3 ff.
 - Anspruchskonkurrenz **21** 4
 - UWG als Sonderdeliktsrecht **21** 1 ff.
- Deliktsstatut** **10** 22 ff.
- Deliktszuständigkeit** **11** 14 ff.
- Demoskopische Gutachten**
 - Anwendungsbereiche **42** 115 ff.
 - Aufgabenverteilung **42** 47 ff.
 - Bekanntheit **42** 115 ff.
 - beteiligte Verkehrskreise **42** 51 ff., 95 ff.
 - Blitz-Umfragen zur Glaubhaftmachung **42** 9
 - Datenaufbereitung **42** 75 f.

- Datenauswertung **42** 77 ff.
 - Datenerhebung **42** 51
 - durchführende Institutionen/Personen **42** 46
 - Durchführung der Befragung **42** 71 ff.
 - Durchschnittsverbraucher **42** 103 ff.
 - Einbringen in Prozess **42** 85 ff.
 - Entscheidungshoheit der Gerichte **42** 10
 - Erstellen des Gutachtens **42** 77 ff.
 - Fehlertoleranz **42** 18, 25, 26 ff., 36
 - Formulierung der Fragen **42** 48 f., 59, 62 ff.
 - Fragebogen **42** 58 ff.
 - Gerichts-Gutachten **42** 3, 86, 88 ff.
 - Gewichtung **42** 39
 - Interviewerkontrollen **42** 37 f.
 - Irreführung **42** 127 ff.
 - Kosten **42** 6 f.
 - mündlich-direkte Umfragen **42** 41
 - Nutzungsumfang **42** 3 f.
 - Online-Umfragen **42** 44
 - Partei-Gutachten **42** 3, 87
 - Quotenverfahren **42** 31 ff., 100
 - Repräsentativität **42** 16 ff.
 - schriftliche Umfragen in Papierform **42** 43
 - Stichprobenbildung **42** 19 ff.
 - Stichprobenumfang **42** 101 f.
 - telefonische Umfragen **42** 42
 - Untersuchungskonzept **42** 92 ff.
 - Verkehrsdurchsetzung **42** 115 ff.
 - Verkehrsgeltung **42** 115 ff.
 - Verwechslungsgefahr **42** 144 ff.
 - Verwertbarkeit der Daten **42** 13 ff.
 - Wahl des Gutachters/Instituts **42** 89 ff.
 - Wertschätzung/Ruf **42** 153
 - wettbewerbliche Eigenart **42** 115 ff.
 - Zeitaufwand **42** 9
 - Zufallsverfahren **42** 19
- Der Beliebteste** **59** 193
- Derivative stockholders action** **11** 30
- Designrecht** **22** 20
- Deutsch** **59** 420
- Devolutiveffekt** **96** 1
- Diät- und Schlankheitswerbung** **59** 259 ff.
- Dienstleistungen**
 - Anbieter/Nachfrager von Waren/Dienstleistungen **33** 5 ff.
 - Begriff **31** 33, 38; **33** 4; **75** 8
- Dienstleistungsfreiheit** **8** 12; **51** 23; **59** 45; **68** 11; **69** 34
- Dienstleistungs-Richtlinie** **48** 105
- Direktansprache**
 - Arbeitsplatz **43** 30
 - Unfallbeteiligte **61** 52 ff.
- Disclaimer** **85** 73
- Discountpreis** **59** 337
- Diskriminierung**
 - Missbrauch marktbeherrschender Stellung **19** 113 f.
 - Verbot **7** 22

- Domain Grabbing** **52** 31a
- Domainname**
 - Allgemeines **63** 1
 - eigener Kennzeichenschutz **63** 18 ff.
 - Erstbegehrungsgefahr durch Registrierung **63** 13
 - generische Domainnamen **63** 21 ff.
 - Kennzeichenverletzung durch Linksetzen **63** 9
 - Privatnutzung geschützter Bezeichnungen **63** 10 ff.
 - Übertragungsanspruch **63** 25
 - Verantwortlichkeit der Vergabestelle **63** 26 f.
 - Verwechslungsgefahr **63** 5 ff.
 - Verwendung fremder Kennzeichen **63** 2 ff.
- Doppelbeschäftigung** **52** 196
- Doppelkontrollgrundsatz** **52** 15
- Double-opt-in-Verfahren** **61** 123e
- Dringlichkeit**
 - Aufbrauchsfrist **100** 56
 - Ausschöpfen gesetzlicher Fristen **100** 45
 - Begriff **100** 15 ff.
 - besondere **101** 27 ff.
 - Darlegungs- und Glaubhaftmachungslast **100** 61
 - Dringlichkeitsvermutung **100** 20 ff.
 - einstweilige Verfügung **83** 3; **100** 15 ff.
 - fehlende Bedeutung des Verstoßes **100** 60
 - forum (s)hopping **100** 28, 53
 - Fristverlängerung **100** 45
 - Inhalt **100** 15 ff.
 - Marktbeobachtungspflicht **100** 37
 - Nach Erlass der Verfügung **100** 54
 - Nachreichung der Begründung **100** 47
 - Reaktion auf gerichtliche Hinweise **100** 49 ff.
 - Schriftsatzfrist **100** 45
 - Schubladenverfügung **100** 48
 - Terminsverlegung **100** 45
 - Umstellungsfristen **100** 56
 - Untätigbleiben des Antragstellers **100** 30 ff.
 - verschiedene Vorwürfe **100** 58 f.
 - Widerlegung **100** 26 ff.
 - Wiederaufleben **100** 42 f.
 - zeitgebundene Verstöße **100** 57
 - Zeitspanne **100** 30 ff.
 - Zögern im weiteren Verfahren **100** 44 ff.
- Dringlichkeitsvermutung** **16** 2
- Anwendungsbereich** **100** 22 ff.
- Selbstwiderlegung** **100** 29, 44 ff.
- UWG** **100** 20 f.
- Widerlegung** **100** 26 ff.
- Drittauskunft** **82** 19 f.
- Drittplattformen** **71** 12i
- Druck- und Lockmittelanwendung** **19** 64 ff.
- angedrohter/zugefügter Nachteil** **19** 66 f.
- Beeinflussung der Entscheidungsfreiheit** **19** 71
- Drohen bzw. Versprechen** **19** 70
- Rechtsfolge** **19** 74

- unzulässige vertragliche Bindung **19** 73
- versprochener/gewährter Vorteil **19** 68f.
- Drückerkolonnen** **61** 69; **70** 158
- Durchführungsverordnung** **17** 2, 6
- Durchschnittsverbraucher** **42** 107ff.; **43** 14; **59** 73 ff., 134, 136
- Dysfunktionale Störungen** **72** 6, 18
- Eau de Cologne* **73** 30
- Ebay** **71** 12c
- e-card-Werbung** **61** 151; **79** 145
- Echt/Original* **59** 214
- E-Commerce** **10** 36; **14** 92; **71** 12ff.
- E-Commerce-Richtlinie** **9** 24ff.; **10** 38; **68** 27ff.
- EG-Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz (VSchDG)** **2** 5
- Ehrabschneidende Äußerungen** **49** 1
- Ehrungen** **59** 447ff.
 - Anforderungen **59** 449
 - Grundsatz **59** 447
 - Produktbezug **59** 448
- Eigentumsschutz** **14** 79 ff.
- Eilbedürftigkeit** s. *Dringlichkeit*
- Elverfahren** s. *Einstweilige Verfügung*
- Ein Champagner unter den Mineralwässern* **10** 13
- Einbruch in zwangsläufiges Nebengeschäft** **51** 190
- Einfache geografische Herkunftsangabe** **73** 40ff.
 - Abgrenzung des Gebiets **73** 43
 - Begriff **73** 11
 - Benutzung als geografische Herkunftsangabe **73** 41
 - entlokalisierende Zusätze **73** 45
 - EU-Verordnungen **73** 74
 - Herkunftsart des Erzeugnisses **73** 44
 - Irreführungsgefahr **73** 42
 - Irreführungsschutz **73** 74
 - Schutzzumfang **73** 40
 - Verhältnismäßigkeit **73** 45
- Einführungspreis** **59** 336
- Einigungsstellen** **1** 26; **94** 1ff.
 - Abgrenzung **94** 5
 - Ablehnung von Einigungsverhandlungen **94** 17
 - Ablehnungsgesuche **94** 15
 - Anordnung persönlichen Erscheinens **94** 14
 - Ausschließung/Ablehnung **94** 8
 - Berufung der Mitglieder **94** 7
 - Besetzung **94** 6ff.
 - Einigungsvorschlag **94** 18
 - Gebührenfreiheit **92** 16ff.; **94** 19
 - Nichtöffentlichkeit **94** 16
 - Ordnungsgeld **94** 14
 - örtliche Zuständigkeit **94** 12
 - Rechtsgrundlagen **94** 1ff.
 - Rechtswirkungen **94** 20
 - sachliche Zuständigkeit **94** 9 ff.
 - Verbraucherfälle **94** 4
 - Verfahren **94** 13ff.
 - Vollstreckungstitel **94** 23
 - Zeugen/Sachverständige **94** 16
 - Zielsetzung **94** 3
 - Zuständigkeit **94** 9 ff.
- Einkaufspreis**
 - Angebot unter **59** 348
 - Großeinkaufspreis **59** 342
 - Überbieten **52** 81
 - unangemessene **52** 116c
 - Verkauf zum **59** 333
- Einrede** **83** 1ff.
- Einschieben in fremde Serie** **51** 185 ff.
- Einschleusen von Arbeitnehmern** **77** 67
- Einseitige Erledigungserklärung** **89** 5
- Einspruch**
 - Versäumnisurteil im Verfügungsverfahren **105** 26
- Einstandspreis** **59** 333
- Einstellung der Zwangsvollstreckung**
 - s. *Einstweilige Vollstreckungseinstellung*
- Einstweilige Verfügung**
 - Abmahnung **100** 91
 - Abschlusserklärung **101** 98; **110** 3ff.; **111** 9 ff.
 - Abschlusschreiben **111** 2ff.
 - Abwehransprüche **79** 99
 - Androhung von Ordnungsmitteln **101** 2
 - Anerkenntnis **101** 90ff., 98
 - Angreifervorteil **97** 21; **101** 19
 - Anordnungsverfahren **101** 1ff.; **107** 1ff., s. a. *dort*
 - Antrag **101** 1ff.
 - Antragsänderung **101** 83
 - Antragsform **101** 12ff.
 - Antragsrücknahme **101** 37 ff., 84
 - Anwaltszwang **97** 55 f.; **101** 12
 - Arten **98** 1
 - Aufbrauchsfrist **98** 27 ff.; **100** 56
 - Aufhebung gegen Sicherheitsleistung **106** 1 ff.
 - Aufhebungsantrag **96** 12
 - Aufhebungsurteile **101** 79 ff., s. a. *dort*
 - Aufhebungsverfahren **107** 8 ff., s. a. *dort*
 - Aufnahme in Wirtschaftsvereinigung **98** 17 f.
 - Auskunft **98** 12, 23
 - Begehungsgefahr **100** 69 ff., s. a. *dort*
 - Begründung **101** 46 ff.
 - Belieferung **98** 14 ff.
 - Berufung **96** 14; **105** 31 f.
 - Beschluss „nicht ohne mündliche Verhandlung“ **101** 34 ff.
 - Beschlussverfügung **50** 23a; **96** 2 ff.; **100** 86 ff.; **101** 18 ff., s. a. *dort*
 - Beschwerde bei Antragsablehnung **105** 1
 - Beseitigung **98** 5
 - Beseitigungsfrist **98** 27 ff.
 - Besichtigungsverfügung **100** 5

Sachverzeichnis

halbfette Zahlen = Paragraphen

- besondere Dringlichkeit **101** 27 ff.
 - Bestätigungsurteil **101** 69 ff., *s. a. dort*
 - Beteiligung des Antragsgegners **97** 20 f.; **101** 18
 - Darlegungs- und Glaubhaftmachungslast **100** 61; **101** 5
 - Dringlichkeit **96** 2; **100** 15 ff.; **101** 27 ff.
 - Dringlichkeitsvermutung **100** 20 ff.
 - Eignung der Verfahrensart **100** 3 ff.
 - Einleitung des Hauptsacheverfahrens **114** 3 ff.
 - einseitige Erledigungserklärung **101** 112 ff.
 - Einspruch bei Versäumnisurteil **105** 26 ff.
 - einstweilige Vollstreckungseinstellung **102** 1 ff., *s. a. dort*
 - endgültige Streitbeilegung **101** 97 ff.
 - endgültiger Titel **110** 1 ff.
 - Entscheidungsbefugnis des Vorsitzenden **101** 30 ff., 53 f.
 - Ergänzungsverlangen **101** 20 ff.
 - Erlass der Beschlussverfügung **101** 42 ff.
 - Erledigung des Verfügungsverfahrens **101** 85 ff.
 - Erstbegehungsgefahr **100** 77 ff.
 - fehlende Bedeutung des Verstoßes **100** 60
 - Form **101** 42
 - Form des Antrags **101** 12 ff.
 - forum (s)hopping **100** 12, 28, 53; **101** 24
 - Glaubhaftmachung **11** 33; **100** 80 ff.
 - GWB **98** 13 ff.
 - Herausgabe **98** 11
 - Hinweispflicht **101** 20 ff.
 - Inhalt **101** 43 ff., 64 ff.
 - Kosten, Kostenerstattung **92** 25 ff.; **98** 31; **101** 42
 - Kostenantrag **101** 3
 - Leistungsverfügung **98** 1; **100** 63 ff.
 - materielle Prozesseleitung **101** 55
 - mündliche Verhandlung **96** 2; **101** 31 f.
 - ohne mündliche Verhandlung **96** 3 ff., 3
 - paralleles Hauptsacheverfahren **100** 10
 - Postulationsfähigkeit **97** 55 ff.; **101** 15
 - Rechnungslegung **98** 12, 23
 - Rechtfertigungsverfahren **101** 71
 - Rechtsbehelfe/-mittel **105** 1 ff.
 - Rechtskraft **101** 114
 - Rechtsschutzbedürfnis **52** 171a; **98** 4; **100** 9 ff.
 - Rechtsverzicht **109** 1 ff.
 - Rechtszug **97** 17
 - Regelungsverfügung **100** 66 ff.
 - Regelungsverfügungen **98** 1
 - Richtigstellung **98** 8
 - Rückruf **98** 5; **99** 1
 - Schubladenverfügung **21** 8; **100** 14, 48
 - Schutzschrift **96** 2, 3
 - Sicherheitsleistung **98** 26; **100** 8; **101** 65
 - Sicherungsverfügungen **98** 1; **100** 63 ff.
 - sofortige Beschwerde **96** 4 ff., 15; **105** 1, 29 f.
 - Spitzklammermethode **101** 44
 - Stellung der Verfahrensbeteiligten **97** 20 ff.
 - Streitgegenstand **98** 2
 - Streitwert **97** 59
 - Streitwertermäßigung **96** 32
 - übereinstimmende Erledigungserklärung **101** 94 f.
 - Umstellungsfristen **98** 27 ff.; **100** 56
 - unberechtigte vorprozessuale Angriffe **100** 13
 - Ungeeignetheit **100** 4 ff.
 - unlauterer Wettbewerb **98** 4 ff.
 - Untätigbleiben des Antragstellers **100** 30 ff.
 - Unterlassungsverfügung **98** 4, 13; **99** 1 ff.; **101** 6 ff., *s. a. dort*
 - Unterlassungsverpflichtungserklärung **101** 102 ff., 112 f.
 - unzulässiger Inhalt **98** 3 ff.
 - Urteilsverfügung **92** 29 ff.; **96** 2, 13 ff.; **100** 89 f.; **101** 52 ff., *s. a. dort*
 - Urteilsveröffentlichung **98** 9 f., 19 ff.
 - Verfahren **98** 2a; **101** 1 ff.
 - Verfahrenswert **101** 4
 - Verfügungsanspruch **98** 2; **100** 63 ff.
 - Verfügungsantrag **101** 1 ff.
 - Verfügungsgrund **96** 2; **100** 15 ff.; **101** 27 ff., *s. a. dort*
 - Vergleich **101** 99 ff.
 - Vergleich außerhalb des Verfahrens **101** 93
 - Verhältnis zum Klageverfahren **97** 3 ff.
 - Verjährung **104** 1 ff.
 - Vernichtung **98** 5
 - verschiedene Vorwürfe **100** 58 f.
 - Vollstreckungsandrohung **98** 24 f.; **101** 64
 - Vollziehung **101** 68; **103** 1 ff.
 - Vorabprüfung **101** 19
 - Voraussetzungen **98** 2a; **100** 1 ff.
 - Vorteile und Risiken **97** 7 ff.
 - Vorwegnahme der Hauptsache **98** 5
 - Widerlegung der Dringlichkeit **100** 26 ff.
 - Widerruf **98** 7
 - Widerspruch **96** 7 ff.; **105** 2 ff.
 - Wiederauflebender Dringlichkeit **100** 42 f.
 - Wiederholungsgefahr **79** 35; **100** 69 ff., *s. a. dort*
 - Wirksamwerden **101** 50, 67
 - Wirkung der Streitbeendigung **101** 110 ff.
 - Wirkungserstreckung **11** 56
 - zeitgebundene Verstöße **100** 57
 - Zögern im weiteren Verfahren **100** 44 ff.
 - zulässiger Inhalt **98** 3 ff.
 - Zuständigkeit **85** 16; **97** 12 ff.; **101** 16 f.
 - Zustellung **101** 49
 - Zweck **98** 3
 - zweites Verfügungsverfahren **100** 11
 - Zwischenvergleich **101** 86 ff.
- Einstweilige Vollstreckungseinstellung**
102 1 ff.
- Aufhebungsurteil **102** 14
 - Beschlussentscheidung **102** 2
 - Beschlussverfügung **102** 6 ff.

- Bestätigungsurteil **102** 12 ff.
- Kosten **102** 15 ff.
- Kostenbeschwerde **102** 21
- Kostenerinnerung **102** 21
- Rechtfertigungsverfahren **102** 8
- Rechtsbeschwerde **102** 25
- Streitwertbeschwerde **102** 23
- Unterlassungsverfahren **102** 6 ff.
- Urteilsverfügung **102** 12 ff.
- Zuständigkeit **102** 24
- Einstweiliger Rechtsschutz**
 - verwaltungsgerichtliches Verfahren **15** 21
- Eintritt in Kundenbestellung** **52** 59
- Einwendungen** **83** 1 ff.
- Einwilligung**
 - Ansprechen in Kaufhäusern **61** 46 ff.
 - ausdrückliche **61** 119
 - Darlegungs- und Beweislast **61** 123c, 133
 - E-Mail-Werbung **61** 123e
 - erbetene Hausbesuche **61** 66
 - Erbringung unbestellter Dienstleistungen **61** 95
 - formularmäßig erklärte **61** 125
 - freiwillig **61** 123b
 - Inhaltskontrolle **61** 125
 - in Kenntnis der Sachlage **61** 123a
 - konkludente **61** 123
 - konkretes Vertragsverhältnis **61** 122
 - mutmaßliche **61** 131 ff.
 - schriftliche **61** 123d
 - unbefristete **61** 121
 - unmissverständlich **61** 123b
 - Werbeanrufe **61** 6, 117, 119 ff., 123f
 - Widerruf **61** 124, 127
 - ohne Zwang **61** 123a
- Einzelverbürgungen** **5** 2
- Elektronischer Geschäftsverkehr** **9** 24 ff.
- Elektronischer Kommunikationsdienst** **36** 9 ff.
- Elektronisches Schutzrechtsregister** **92** 19
- Elternbriefe-Entscheidung** **42** 2
- E-Mail-Werbung** **61** 148 ff.; **62** 42 ff.
- Empfehlungen** **59** 299
- Empfehlungs-Emails** **61** 71a
- Energiewirtschaftsgesetz (EnWG)** **17** 9
- Entfernen fremder Marken** **52** 139 ff.
- Entfernen gesetzlich vorgeschriebener Kennzeichen** **71** 22
- Entfernen von Kontrollnummern** **10** 62; **52** 60 ff.; **71** 19 ff., 35 ff., 38 ff.
- Entgangener Gewinn** **80** 95
- Entgeltlichkeit** **31** 32
- ePrivacy-Richtlinie** **12** 7 f.
- ePrivacy-Verordnung** **61** 6
- Ereignissponsoring** **70** 75, 91
- Ereignis-Sponsorwerbung/Agfa-Entscheidung** **70** 91
- Erfolgsort** **85** 45 ff.
- Erfüllungsgehilfen** **79** 29, 114; **84** 81 f.
- Ergänzender Leistungsschutz** **22** 18 ff.
- Auskunftsansprüche **51** 222
- Ausnutzen fremder Leistung durch Übernahme **51** 124 ff.
- Ausnutzung oder Beeinträchtigung der Wertschätzung **51** 71 ff.
- Behinderungen **51** 91 ff.
- Bereicherungsansprüche **51** 223
- Beseitigungsanspruch **51** 218
- Entwicklung **51** 5 ff.
- Ersatz- und Zubehörteile **51** 183 f.
- und Europarecht **51** 23 f.
- Gefährdung wertvoller Kennzeichnungen **51** 93 ff.
- gesetzlich geregelte Fallgruppen **51** 40 ff.
- gesetzlich nicht geregelte Fallgruppen **51** 91 ff.
- Gewinnabschöpfungsanspruch **51** 221
- Herkunftstäuschung **51** 45 ff.
- Nachahmung **51** 44c ff.
- offene Anlehnung **51** 103 ff.
- Schadensersatzanspruch **51** 219 f.
- unlautere Leistungsübernahme *s. dort*
- unredlich erlangte Kenntnisse/Unterlagen **51** 88 ff.
- Unterlassungsanspruch **51** 203 ff.
- Vertrieb ähnlicher Waren/Leistungen **51** 146 ff.
- wettbewerbliche Eigenart **51** 26 ff.
- Wettbewerbsbezug **51** 44d
- Erinnerung**
 - Kostensachen **96** 34 f.
- Vollstreckungsverfahren **96** 27
- Erinnerungswerbung** **74a** 25
- Erkenntnisverfahren** **11** 2
- Erledigung der Hauptsache** **89** 1 ff.
- Allgemeines **89** 1
- einseitige Erledigungserklärung **89** 5
- einstweiliges Verfügungsverfahren **101** 94
- Kostenerstattung **92** 33
- übereinstimmende Erledigungserklärung **89** 2 ff.; **101** 94
- Eröffnungspreis** **59** 336
- Ersatz- und Zubehörteile** **51** 121 ff., 183 f.
- Ersatzausschließlichkeitsrecht** **51** 10, 186
- Ersatzrecht** **11** 34
- Ersatzvornahme** **93** 35
- Ersatzzwangshaft** **93** 36
- Erstbegehungsgefahr** **79** 50; **100** 68
 - Ankündigung bestimmten Verhaltens **79** 41
 - Anmeldung/Eintragung einer Marke **79** 42
 - Aufgabe der Rechtsbehauptung **79** 47
 - Ausräumung **79** 47 f.
 - Berühmung **79** 40
 - drohende Zu widerhandlung **79** 6
 - eingeschränkte Prüfungspflicht **79** 44
 - Einzelfälle **79** 40 ff.
 - Import **79** 45

- interne Anweisungen **79** 42
- konkrete **79** 38
- aufgrund konkreter Umstände **79** 39
- maßgeblicher Zeitpunkt **79** 39
- Mittel zu rechtswidrigem Handeln **79** 43
- Portalbetreiber **79** 45
- privates Handeln für geschäftliche Handlungen **79** 46
- Prognoseentscheidung **79** 38
- Registrierung einer Internetdomain **79** 43, 46
- Schaltung einer Titelschutzanzeige **79** 43
- Schutzschrift **79** 40
- Teilnehmer **79** 45
- Verfügungsverfahren **100** 77 ff.
- in Vergangenheit zulässiges Verhalten **79** 46
- Verwirklichung von Produktionsschritten **79** 43
- Verzicht **79** 48
- vollendete Verletzungshandlungen **79** 44
- Vorbereitungmaßnahmen **79** 42, 43
- vorbeugender Unterlassungsanspruch **79** 38 ff.
- Weitergabe von Rechercheergebnissen **79** 46
- Erwerb formeller Zeichenposition** **52** 147
- Erzwungenes Verhalten** **19** 60 ff.
- Ausübung von Zwang **19** 61
- erzwungenes Verhalten **19** 62
- Rechtsfolge **19** 63
- Estland** **12** 13
- Ethische Werte** **4** 27; **6** 6
- EuGVÜ** **11** 21
- EU-Kommission** **19** 7
- Euro/International** **59** 421
- Europäische Konvention zum Schutz der Menschenrechte** **14** 61 ff.
- Europäische Wirtschaftsgemeinschaft** **7** 1
- Eventualhäufung** **88** 70
- EWG-Verjährungsverordnung** **17** 8
- Existenzgründung** **31** 31; **35** 10
- Exit-Pop-Up-Fenster** **61** 101
- Exportschutz** **20** 16
- Fabrikneuheit** **59** 276
- Fabrikpreise** **59** 341
- Fachkompetenz** **59** 439
- Fachliche Sorgfalt**
 - Begriff **1** 40, 50, 51
- Fachverbände** **79** 178
- Fachwerbung** **59** 77
- Fachzeitschriften** **70** 10
- fair play** **4** 2
- Fairer Wettbewerb** **59** 224; **72** 6
- Familientradition** **59** 443
- Farbmarken** **42** 124
- Fernabsatzverträge** **75** 15, 17
- Fernbehandlungen** **74a** 18
- Fernsehkurzberichterstattung** **69** 32a
- Fernsehrichtlinie** **9** 28; **59a** 7; **68** 12 ff., 50
- Fernsehsendung** **68** 17
- Fernsehübertragungsrechte**
 - zentrale Vergabe **70** 120
- Fernsehwerbung** **10** 45 ff.; **59a** 7; **68** 18, 24
- Fertigverpackungsverordnung (Fertig-PackV)** **2** 5
- Festpreis** **59** 338 f.
- Festsetzungsverjährung** **83** 64
- Feststellungsklage** **86** 2
- Fikentscher** **4** 20
- Finnland** **12** 13
- Firmenrecht** **10** 82 f., 93; **59** 402
- Firmenverwendung** **21** 20; **59** 54
- Forschungs- und Entwicklungsvereinbarungen** **20** 29
- Formulierungsermessens** **101** 8
- Forum (s)hopping** **100** 12, 28, 53; **101** 24
- Framing** **51** 195; **62** 49; **69** 77
- Frankreich** **12** 12; **13** 2 ff.
- Freie Berufe**
 - Apotheker **67** 76
 - Architekten **67** 79
 - Ärzte **67** 72 ff.
 - Begriff **67** 1 f.
 - berufsrechtliche Sanktionen **67** 10 ff.
 - besonderes Lauterkeitsrecht **67** 3 ff.
 - Kammer **67** 14 ff.
 - Krankengymnasten **67** 80
 - Notar **67** 78
 - Patentanwälte **67** 77
 - Rechtsanwälte s. *dort*
 - Sanktionsmechanismen **67** 10 ff.
 - Steuerberater **67** 67 ff.
 - Verfassungsrecht **67** 2, 6 ff.
 - Werbefreiheit **67** 19
 - wettbewerbsrechtliche Sanktionen **67** 12
 - Wirtschaftsprüfer **67** 67 ff.
 - Zahnärzte **67** 75
- Freie Unternehmertätigkeit** **24** 4
- Freiheitsgrundrechte** **14** 4
- Freiwillige Hauptsacheklage** **114** 4
- Freizügigkeit** **14** 88
- Fremde Informationen**
 - Haftung **62** 22 ff.
- Fremde Marken**
 - Entfernen **52** 139 ff.
- Fremde Werbung**
 - Ausnutzung **52** 132
 - Ausnutzung des Rufes/der Wertschätzung **51** 178 f.
 - Beeinträchtigung **52** 124 ff.
 - Nachahmung **51** 170 ff.; **52** 129 ff.
- Fremdenverkehrsbüros** **11** 5
- Fremdsprachige Angaben** **59** 121
- Freundschaftsanfragen** **61** 71a
- Friedensklausel** **90** 39
- Frisch** **59** 217
- Füllanzeigen** **70** 174

Funktionszusammenhang

– UWG und GWB 1 1, 58

Garantien 59 254 ff.**Gastrokritiker** 69 64**Gaststättengewerbe**

– Preisangaben 75 26

Gattungsbezeichnungen

– Beweislast 73 29

– Definition 73 25

– einheitliche Definition 73 26

– EU-Verordnungen 73 82 f.

– generischer Charakter 73 32, 33

– Gesamtwürdigung 73 29

– objektive Umstände 73 28

– Relokalisierung 73 30

– Rückumwandlung 73 31

– Schutzfähigkeit 73 24 ff.

– Verkehrsauffassung 73 27

Gebrauchsmuster 59 283**Gefährdung des Arbeitsplatzes/Lebensunterhaltes** 47 81 ff.**Gefährdung wertvoller Kennzeichnungen**

– ergänzender Leistungsschutz 51 92 ff.

– durch Nicht-Wettbewerber 51 95 f.

– durch unmittelbare Wettbewerber 51 93 f.

Gefährdungsdelikt 76 1, 7**Gefahrstoffe** 59 239, 251**Gegenabmahnung** 84 62; 92 13**Gegenabmahnungen** 79 254**Gegenläufige Leistungsklage** 86 14; 89 1**Gegenverbotsinteressen** 23 16**Geheimhaltungsvereinbarungen** 77 12, 13k, 30, 37, 56– s. a. *Verschwiegenheitspflicht***Geheimnis**

– Begriff 77 8 ff.

– Beispiele 77 14

– Bestandteil des Rechts am Gewerbebetrieb 77 40, 68

– Beziehung zum Geschäftsbetrieb 77 9, 13c

– Darlegungs- und Beweislast 77 13e

– Durchführung angemessener Geheimhaltungsmaßnahmen 77 13e ff.

– Geheimhaltungsinteresse 77 13, 13d

– Geheimhaltungswille 77 12 ff., 13d

– Geschäftsgeheimnis-RL 77 13a

– Nichtoffenkundigkeit 77 10 f., 13c

– Tatsachen/Informationen 77 13c

– verbindliche Definition 77 13b

Geheimnisschutz

– Allgemeines 77 1

– Altfälle 77 1b

– anvertraute Vorlagen/Vorschriften 77 56

– gegenüber Arbeitnehmern 77 15 ff.

– Ausforschen früherer Arbeitnehmer 77 67

– Auskunftsanspruch 77 1c, 76

– Auslandstaten 77 16, 63

– außervertraglicher 77 31, 64a

– Belange der Allgemeinheit 77 2a

– Bereicherungsabsicht 77 70

– Bereicherungsanspruch 77 75

– Beseitigungsanspruch 77 24

– Besichtigungsanspruch 77 77

– Beteiligung am Vertragsbruch 77 65 ff.

– Betriebspionage 77 67

– gegenüber ehemaligen Beschäftigten 77 33

– Eigentumsverletzung 77 40, 68

– Einschleusen von Arbeitnehmern 77 67

– nach Ende des Dienstverhältnisses 77 32 ff.

– Entwicklung 77 3

– erfolgloses Verleiten/Erbieten zum Verrat 77 59 ff.

– ergänzender zivilrechtlicher 77 67

– Fachkreise 77 10

– Geheimhaltungsmaßnahmen 77 13e ff.

– Geheimhaltungsvereinbarungen 77 13k, 30

– Geheimnisbegriff 77 8 ff., s. a. *Geheimnis*

– Geheimnisbruch durch ehemalige Beschäftigte 77 33

– Geheimnisverrat 77 17 ff., s. a. *dort*

– im geschäftlichen Verkehr 77 57

– Geschäftsgeheimnis-RL 77 1

– gewerbsmäßiges Handeln 77 69

– gezielte Behinderung 77 64

– Informationsfreiheit 77 2b

– Interessengegensatz 77 2

– Interessenlage 77 2

– intertemporales Recht 77 1b

– gegenüber jedermann 77 41 ff.

– Meinungsausübungsfreiheit 77 2b

– Missbrauch anvertrauter Vorlagen 77 55 ff.

– nachvertragliches Wettbewerbsverbot 77 35b

– Nachwirkung des Arbeitsvertrages 77 35

– Neuregelung durch EU-Richtlinie 77 1

– Öffnungsklausel 77 1c

– Rechtsbruch 77 64

– Rechtsquellen 77 4 ff.

– Schadensersatzanspruch 77 1c, 75

– Schweigepflicht 77 5b

– Sicherheitsvorkehrungen 77 13k

– Sittenverstoß 77 38 ff.

– Spezialzusammenhänge 77 6

– Strafrecht 77 1e, 16, 69 ff., 69 f.

– TRIPS 77 4

– Übergangsphase altes/neues Recht 77 1

– unbefugter Kenntnisserwerb 77 33 ff.

– unlautere Produktnachahmung 77 64

– Unterlassungsanspruch 77 1c, 72

– verbotene Geheimnisverwertung 77 47 ff.

– verbotene Verwertung 77 47 ff.

– verbotes Ausspionieren 77 28 ff., 43 ff.

– Verletzungsfolgen 77 69 ff.

– Verschwiegenheitspflicht 77 35

– Verschwiegenheitspflicht der Arbeitnehmer 77 30 ff.

- vertraglicher **77** 30, 35, 64a
- vorbereitende Spionagehandlung **77** 43 ff.
- Vorlagenfreibeuterei **77** 55 ff.
- Vorlagen/Vorschriften technischer Art **77** 56
- Wettbewerbsverbot **77** 35b
- Willkürausschluss **77** 13
- Zivilrecht **77** 1c ff., 5a, 64 ff., 71 ff.
- Geheimnisschutz-Richtlinie** **12** 10; **77** 1 ff.
- Geheimverfahren** **97** 23
- Geheimnisverrat**
 - anvertrautes Geheimnis **77** 19
 - zugunsten Dritter **77** 27
 - erfolgloses Verleiten/Erbieten **77** 59 ff.
 - Handeln aus Eigennutz **77** 26
 - im Rahmen des Dienstverhältnisses **77** 19 f.
 - Rechtfertigung **77** 22
 - Schädigungsabsicht **77** 25
 - Strafbarkeit **77** 17 ff.
 - Täter **77** 18
 - unbefugte Mitteilung **77** 21
 - Unterlassung **77** 21
 - Versuchsstrafbarkeit **77** 54
 - Vorsatz **77** 23
 - Whistleblowing **77** 22
 - Zeugnisverweigerungsrecht **77** 22a f.
 - Zugänglichkeit des Geheimnisses **77** 19
 - zu Zwecken des Wettbewerbs **77** 24
- Geistiges Eigentum** **14** 79; **22** 2
- Gemeinschaftsgeschmacksmuster** **51** 162
- Gemeinschaftskodex für Humanarzneimittel** **74a** 1
- Gemeinschaftsrecht** s. *Unionsrecht, Primäres Gemeinschaftsrecht, Sekundäres Gemeinschaftsrecht*
- Generalklausel** **44** 1 ff.
 - Abgrenzungsfunktion **43** 16
 - allgemeine Marktbehinderung **43** 26
 - Anwendungsfälle **43** 24 ff.
 - Aufbau **43** 10 ff.
 - Auffangfunktion **43** 23
 - Ausnutzen vorangegangenen Wettbewerbsverstoßes **43** 31
 - Beispieldatbestände **14** 33
 - Direktansprache am Arbeitsplatz **43** 30
 - Doppelfunktion **43** 11
 - Funktionen **43** 16 ff.
 - große Generalklausel **43** 11
 - Grundrechte **14** 30 ff.
 - hoheitliches Handeln **43** 28
 - Integrationsfunktion **43** 18
 - Konkretisierungen **43** 34 ff., 39 ff.
 - polizeirechtliche **15** 8
 - Relevanz **43** 15
 - Richterrecht **43** 39 ff.
 - Streitgegenstandslehre **43** 32
 - Stufenstruktur **43** 6
 - Transmissionsfunktion **43** 19
 - Transparenz **3** 6
 - UGP-Richtlinie **1** 35
- unmittelbarer Leistungsschutz **43** 25
- UWG **1** 5, 24, 41, 51; **3** 3 ff., 11
- Verbrauchergeneralklausel **43** 12; **44** 5
- Verhältnis der Generalklauseln untereinander **43** 38
- Verhältnis zu Spezialtatbeständen **43** 3
- Verletzung außerwettbewerbsrechtlicher Rechtsnormen **43** 31
- Verletzung lauterkeitsrechtlicher Verkehrsplichten **43** 27
- Verstöße gegen Datenschutzrecht **43** 31
- Verstöße gegen Menschenwürde **43** 29
- Verstöße gegen Verhaltenskodizes **43** 31
- Vor- und Nachteile **3** 6
- Generische Domänenamen** **52** 26 ff.; **63** 21 ff.
- Generische geografische Namen** **73** 25 ff., 32 f.
- Generische Kennzeichen** **52** 142
- Generische Umlautdomains** **52** 30
- Generische Vanity-Rufnummern** **52** 53
- Gentechnisch veränderte Lebensmittel** **59** 237
- Geoblocking** **70** 121
- Geo-Blocking** **85** 73
- Geografische Herkunftsangaben** **73** 1 ff.
 - Aneignung **73** 92
 - Anspielung **73** 92
 - Antragsverfahren nach EU-VO **73** 84
 - aufklärende Zusätze bei Unrichtigkeit **59** 105
 - Aufmachung einer Ware **73** 20
 - keine Ausschließlichkeit **73** 16
 - Begriffe **73** 9 ff.
 - Benutzung ähnlicher Zeichen **73** 55
 - Benutzung im geschäftlichen Verkehr **73** 34 ff.
 - Benutzung unrichtiger **59** 153
 - besonderer Ruf **73** 49 ff., 73
 - bilaterale Abkommen **73** 96 ff.
 - drohende Irreführung **73** 63
 - einfache **73** 11, 40 ff., 40, 74
 - EU-Verordnungen **73** 65 ff.
 - Fleisch **73** 62
 - freiwillig verwendete **73** 3
 - Gattungsbezeichnungen **73** 24 ff., 82 f.
 - geschützte **73** 13
 - geschützte geografische Angabe **73** 76
 - geschützte Ursprungsbezeichnung **73** 14, 77
 - irreführende Angaben **73** 93
 - Irreführungsgefahr **73** 42
 - Irreführungsschutz **73** 59 ff., 74
 - kommerzielle Verwendung des eingetragenen Namens **73** 87 ff.
 - Lissabonner Abkommen **73** 101
 - LMIV **73** 61 ff.
 - Madrider Abkommen **73** 99
 - markenrechtlicher Schutz **59** 16; **73** 17 ff.
 - mehrdeutige Ortsangaben **73** 22
 - mittelbare **73** 20, 78 f., 80
 - multilaterale Abkommen **73** 99 ff.

- Nachahmung **73** 92
- nicht-sprachliche Zeichen **73** 80
- objektive Bestimmung der Schutzentstehung **73** 38
- obligatorische Kennzeichnung nach LMIV **73** 61 ff.
- Pariser Verbandsübereinkunft **73** 99
- personenbezogene Angaben **73** 81
- personengebundene Herkunftsangaben **73** 21
- Phantasiebezeichnungen **73** 23, 41
- Primärzutat **73** 64
- Produktsicherheit **73** 6
- qualifizierte **73** 12, 46 ff., 73, 74
- relevante Information für Kaufentscheidung **73** 3
- Relokalisierung **73** 29
- scheinbare geografische Bezeichnungen **73** 21 ff.
- schutzfähige Namen **73** 75 ff.
- schutzaugliche Zeichen **73** 18 ff.
- Schutzmfang **73** 39
- subjektives Recht **73** 16
- TRIPS-Abkommen **73** 100
- unmittelbare **73** 19
- Ursprungsangabe **73** 15
- Ursprungsregeln **73** 15
- Ursprungszeugnis **73** 15
- UWG-Schutz **73** 58 ff., 72
- Verkehrsauffassung **73** 44
- Verletzungsfolgen **73** 56 ff.
- Verwaltung **73** 5 ff.
- Verwendung von Erzeugnissen als Zutat **73** 95
- werbliche Zwecke **73** 3 f., 10
- Wirtschaftsförderung **73** 8
- Zollrecht **73** 7
- Zweck **73** 2 ff.
- Geografische Herkunftsangaben mit besonderem Ruf**
 - Analogie **73** 52
 - EU-Verordnungen **73** 73
 - Rechtfertigung **73** 54
 - Rufausnutzung **73** 53
 - Schutz **73** 49 ff.
 - Schutzobjekt **73** 50
 - Unlauterkeit **73** 54
 - Verletzungshandlung **73** 51 ff.
- Geografische Spitzenstellung** **59** 419
- Gericht der Hauptsache** **97** 13 f.
- Gerichtsbarkeit**
 - ausländische Staaten **11** 1 ff.
 - beschränkte **11** 1 ff.
 - Staatsbanken **11** 1 ff.
 - Staatsunternehmen **11** 1 ff.
 - unbeschränkte **11** 2
- Gerichtsstand**
 - Aufenthaltsort **85** 36
 - fliegender **85** 26, 29, 46
 - gewerblicher/selbstständiger beruflicher Nie-derlassung **85** 34
 - Regelungen **1** 26; **90** 39
 - Tatort **85** 37 ff.
 - Wahlmöglichkeit **85** 51 f.
 - Wohnsitz **85** 35
- Geschäftliche Entscheidung** **1** 50
 - Beeinflussung **59** 133 ff.
 - Begriff **9** 34; **38b** 4 ff.
 - Entscheidung, Geschäft abzuschließen **38b** 9 ff.
 - Entscheidung, vertragliches Recht auszuüben **38b** 16
 - Entscheidung, Ware/Dienstleistung zu behal-ten/abzugeben **38b** 14 f.
 - Entscheidung, Zahlung zu leisten **38b** 12 f.
 - richtlinienkonforme Auslegung **38b** 5
 - unmittelbar zusammenhängende Entscheidun-gen **38b** 17 f.
 - Veranlassung zu geschäftlicher Entscheidung **38a** 11
 - weites Verständnis **38b** 7
- Geschäftliche Handlung**
 - Abgrenzung zu nichtgeschäftlichen Handlun-gen **31** 19 ff.
 - Absatz/Bezug von Waren/Dienstleistungen **31** 39 ff.
 - aggressive **40** 29; **46** 4; **47** 66 ff.
 - Anschwärzung **50** 7 ff.
 - Begriff **9** 33; **31** 3 ff.; **35** 8; **38a** 6; **46** 11; **48** 20 f.
 - Ersetzung der Wettbewerbshandlung **44** 19
 - Förderung des eigenen und fremden Unter-nehmens **31** 73 ff.
 - Funktion **31** 2
 - geschäftbezogenes Verhalten **31** 15 ff.
 - Handeln bei Abschluss und Durchführung des Vertrages **31** 82 ff.
 - Handeln mit wettbewerbsneutralen Ziel **31** 62
 - Herabsetzung von Mitbewerbern **49** 27 ff.
 - irreführende **46** 4; **47** 3 ff.
 - Irreführung **59** 46 ff.
 - öffentliche Hand **66** 11 ff.
 - rein hoheitliche Handlungen **66** 13
 - richtlinienkonforme Auslegung **31** 11, 39
 - stets unzulässige **46** 1 ff., s. *Per-se-Verbote, Schwarze Liste*
 - UGP-RL **31** 5
 - unternehmensbezogenes Verhalten **31** 30 ff.
 - UWG **31** 3; **46** 8
 - gegenüber Verbrauchern **46** 12
 - Verhalten einer Person **31** 13 f.
 - Waren und Dienstleistungen **31** 33 ff.
 - Wettbewerbshandlung **31** 45 ff.
 - wirtschaftliche Tätigkeit **31** 16 ff.
 - Zentralbegriff des UWG **31** 2
 - Zusammenhang zwischen Handlung und För-derung **31** 53 ff.

Sachverzeichnis

halbfette Zahlen = Paragraphen

- Zusammenhang zwischen Verhalten und Vertragsabschluss **31** 84 ff.
 - Geschäftlicher Verkehr**
 - Begriff **31** 15
 - Geschäfts- und Betriebsgeheimnis** **1** 26; **12** 10; **24** 4; **70** 6; **77** 1 ff.
 - s. *Geheimnisschutz*
 - Geschäftsaufgabe**
 - irreführende Angaben **47** 44 ff.
 - Geschäftsehre** **24** 5; **50** 1
 - s. a. *Herabsetzung von Mitbewerbern*
 - Geschäftsfähigkeit** **11** 26
 - Geschäftsgeheimnis-RL** **77** 1, 13a
 - Geschäftspraktiken**
 - Begriff **9** 33; **31** 5 f., **12**; **46** 11
 - Geschäftspraxis** **44** 25
 - Geschäftsverteilungspläne** **85** 55
 - Geschmacksmuster** **59** 284
 - Geschmacksmusterrecht** **22** 20
 - Geschützte geografische Angabe** **73** 13, 76
 - Geschützte Ursprungsbezeichnung** **73** 77
 - Begriff **73** 14
 - subjektives Recht **73** 16
 - gesetzeswiederholender Unterlassungsantrag** **88** 29
 - Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb**
 - s. *UWG*
 - Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen**
 - s. *GWB*
 - Gesetz zur Bekämpfung der Wirtschaftskriminalität** **1** 13
 - Gesetz zur vergleichenden Werbung** **1** 17
 - Gesetzliche Vorschrift**
 - Begriff **48** 22 ff.
 - gespaltene Entscheidung** **97** 54
 - Gesundheitsinteressen** **74a** 1
 - Gesundheitsschutz** **48** 52 ff.
 - Gesundheitswerbung** **69** 74, 84
 - Getarnte Werbung** **59** 489 ff.; **61** 18, 78
 - elektronische Medien **70** 30
 - Film **70** 31
 - Irreführung **70** 34 ff.
 - Presse **70** 29 ff.
 - redaktionelle Werbung **70** 29
 - s. a. *Verdeckte Werbung*
 - Gewährleistungsrechte** **59** 389
 - Gewerbefreiheit** **1** 3
 - Gewerbeordnung** **48** 98
 - Gewerbeordnung (GewO)** **2** 5
 - Gewerbetreibende**
 - Begriff **35** 3
 - Gewerbeuntersagung** **15** 9
 - Gewerbliche Leistungen**
 - Begriff **31** 33 ff.
 - Gewerbliche Schutzrechte** **14** 79; **48** 142
 - Gewinnabschöpfung** **81** 1 ff.
 - Darlegungs- und Beweislast **81** 9c
 - Gewinn **81** 11
 - Gläubiger des Anspruchs **81** 19
 - Kosten der Gläubiger **81** 24 ff.
 - Missbrauch **81** 33
 - prozessuale Durchsetzung **81** 5, 34
 - Umfang der Herausgabepflicht **81** 28 ff.
 - Verletzer **81** 10
 - Voraussetzungen **81** 6 ff.
 - Wettbewerbsverstoß **81** 6 ff.
 - Zahlungsempfänger **81** 20 ff.
 - zu Lasten Abnehmervielzahl **81** 12 ff.
 - Zweck **81** 1 ff.
- Gewinnabschöpfungsanspruch** **1** 23; **43** 36; **51** 157, 221
 - Verjährung **83** 8, 52
- Gewinnabschöpfungsklage**
 - Teilungszusage **83** 93
- Gewinnchancen** **47** 46 f.
- Gewinnspiele** **48** 16; **70** 51, 142, 161, 178; **79** 52
- Gewinnzusagen** **46** 8; **47** 2, 48 ff.
- Gezielte Ansprache** **10** 29
- Glaubens- und Gewissensfreiheit**
 - **14** 82 ff.
- Glaubhaftmachung** **101** 5
 - Beschlussverfügung **100** 86 ff.
 - Darlegungs- und Beweislast **100** 86 ff.
 - Umfang **100** 80 ff.
 - Urteilsverfügung **100** 91 f.
 - Verfahrensverfahren **100** 80 ff.
- gleichartige Verletzungshandlungen** **88** 14 ff.
- Gleichheitsgrundsatz** **14** 101
- Gleichwertigkeit des Angebots** **59** 139
- Goldstandard** **74a** 5 f.
- Google-AdWords-Anzeigen** **52** 38 ff.; **62** 32; **67** 49; **75** 24
 - **Gratistleistungen** **16** 12; **47** 57 f.; **53** 127, 130 ff.; **59** 331 f.; **70** 1 ff., 2, 155
 - s. a. *Unentgeltliche Leistungen*
- Griechenland** **12** 13
- Großbritannien** **12** 14; **13** 19 ff.
- Großhandelspreis** **59** 342
- Grünbuch „Fernsehen ohne Grenzen“**
 - **68** 12 f.
- Grundfreiheiten** **8** 2 ff.; **23** 31
- Grundrechte** **23** 31; **59** 23
- Grundrechtsschutz** **5** 1 ff.; **14** 1 ff.
 - allgemeine Handlungsfreiheit **14** 6
 - allgemeines Persönlichkeitsrecht **14** 98 ff.
 - Ausstrahlungswirkung **14** 35
 - Berufsfreiheit **14** 5, 66 ff.
 - Eigentum **14** 79 ff.
 - freies Wettbewerbshandeln **14** 46 ff.
 - Freiheitsgrundrechte **14** 4
 - Glaubens- und Gewissensfreiheit
 - **14** 82 ff.
 - Gleichheitsgrundsatz **14** 101
 - Kommunikationsgrundrechte **14** 46 ff.
 - Kunst- und Wissenschaftsfreiheit **14** 85 ff.

- Meinungsfreiheit **14** 47 ff.
- Menschenwürde **14** 93 ff.
- mittelbare Drittwirkung **14** 30 ff.
- Pressefreiheit **14** 58 ff.
- staatliches Wirtschaftshandeln **14** 38 ff.
- Unverletzlichkeit der Wohnung **14** 89 ff.
- Wettbewerbsfreiheit **14** 5 ff.
- wirtschaftliche Betätigung der öffentlichen Hand **14** 38 ff.
- wirtschaftliche Freizügigkeit **14** 88
- Gruppenfreistellungsverordnungen**
 - Auflistung **17** 7
 - Ausschließlichkeitsvereinbarungen **19** 23 ff.
 - Bedeutung **17** 4; **19** 4
 - entsprechende Geltung **19** 6
 - Horizontalverträge **19** 5
 - Vertikal-GVO **19** 23 ff.
- Guerilla-Marketing** **52** 133 ff.
- Guldenburg-Entscheidung** **70** 80
- Gutachten** **59** 62
 - s. a. *Demoskopische Umfragen*
- Gutachtenwerbung** **74a** 16
- Gute Sitten** **1** 6
- Gütevorstellung** **51** 62, 75, 82 f.
- Gütezeichen** **59** 296
 - Begriff **47** 9
 - unberechtigte Verwendung **47** 7 ff.
- Gütezeichengemeinschaften** **19** 143 ff., 149
- GWB**
 - Abgrenzung zum UWG **16** 1 ff.
 - Schutzzweck **1** 1; **16** 1
 - Tatbestandsüberschneidungen mit UWG **16** 9 ff.
 - Ziel **1** 1, 58
- Haftung aus Verkehrspflichten**
 - Abwehransprüche **79** 136
 - Allgemeines **79** 100, 135
 - Anbieter von Verkaufsplattformen **79** 144
 - Anwendungsbereiche **79** 136
 - Begehungsgefahr **79** 141
 - Beitrag zu fremdem Wettbewerbsverstoß **79** 139
 - Betreiber von offenen WLANs **79** 146
 - Betreiber von Versteigerungsplattformen **79** 149
 - Einzelfälle **79** 142
 - Gefahrerhöhung **79** 140
 - geschäftliche Handlung des Gegners **79** 138
 - Haftungsgrund **79** 137
 - Internet-Werbung **79** 148
 - Nutzung von Kommunikationseinrichtungen **79** 145
 - Presse-/Medienorgane **79** 143
 - Prüfungspflichten **79** 135
 - Registrierung von Internet-Domains **79** 147
 - Setzen von Hyperlinks **79** 150
 - UGP-Richtlinie **79** 137
- unzureichende Sicherung von Zugangsdaten/Einrichtungen **79** 152
- Verletzung einer Verkehrspflicht **79** 140
- Voraussetzungen **79** 138 ff.
- Haftung bei Telemedien** **79** 153 ff.
- Haftung für fremdes Verhalten** **79** 114 ff.
 - Erfüllungs-/Verrichtungsgehilfen **79** 29, 114; **84** 81 f.
 - Organ- und Repräsentantenhaftung **79** 115
 - persönliche Haftung des Organs/Gesellschafters/Repräsentanten **79** 116 ff.
 - Schadensersatzanspruch **80** 27 ff.
- Haftung für Mitarbeiter und Beauftragte**
 - Abwehransprüche **79** 118 ff.
 - Anträge **79** 132
 - Anwendungsbereich **79** 117
 - Auskunftsansprüche **79** 118
 - Beweislast **79** 129
 - Erfolgs Haftung **79** 117
 - Mitarbeiter **79** 120
 - Rechtsnachfolge **79** 134
 - Schadensersatzanspruch **80** 17a, 27 ff.
 - selbstständiger Anspruch **79** 117
 - Umfang/Reichweite der Ansprüche **79** 130 f.
 - Unterlassungsanspruch **79** 117 ff.
 - Unternehmensinhaber **79** 133
 - Voraussetzungen **79** 126 ff.
 - Zweck **79** 117
- Haftung mehrerer** **79** 158
- Haftungsprivileg der Presse** **49** 49; **69** 1 ff.
- Handel**
 - Preisangaben **75** 23
- Handelsbräuche** **21** 22 f.
- Handelsförderungsbüros** **11** 6
- Handelsrecht** **3** 1
 - Verhältnis zum UWG **21** 20 ff.
- Handelsvertreter** **17** 8; **19** 18
- Händlerbehinderung** **52** 58
- Händlermarken** **59** 273
- Handlungs- und Entschließungsfreiheit**
 - **4** 31, 32 ff.
- Handlungsfreiheit** **4** 32 ff.
- Handlungsort** **85** 44
- Handlungsvollstreckung**
 - Allgemeines **93** 2; **112** 38
 - unvertretbare Handlung **92** 62; **93** 36; **112** 44 ff.
 - vertretbare Handlung **92** 62; **93** 35; **112** 39 ff.
- Handwerker** **14** 78
- Handwerkskammern**
 - Klagebefugnis **79** 220
- Handwerksordnung** **48** 98
- Harmoniethese** **4** 8
- Harmonisierung des Wettbewerbsrechts**
 - **7** 2 ff.
- Hauptsacheklage**
 - Abschlusschreiben **115** 7
 - Antrag **114** 3; **115** 3

- Antrag auf Fristsetzung zur Erhebung **107** 1 ff.
- Bedeutung **114** 1
- Einleitung **114** 3 ff.
- Feststellungsklage **107** 13
- freiwillige **114** 4
- Frist **115** 2
- Funktion **114** 1
- Gegenstand **107** 14; **114** 2
- Klagebefugnis **115** 1
- Leistungsklage **107** 13; **114** 5
- negative Feststellungsklage **114** 6
- Verbindung mit weiteren Klagen **115** 4
- Verfahren **115** 1 ff.
- Verhältnis zum Verfügungsverfahren **115** 8
- Zuständigkeit **115** 5
- Hauptsacheverfahren** **96** 16 ff.
 - Aussetzung des Verfahrens **96** 17
 - Berufung **96** 21
 - Revision **96** 23 ff.
 - sofortige Beschwerde **96** 22
 - Unterbrechungsmeldung **96** 20
 - Verfassungsbeschwerde **96** 26
 - Verweisung des Rechtsstreits **96** 18
 - Vorlage an EuGH **96** 19
- Hausbesuche** **70** 158
- Hausmacherart** **59** 265
- Haustürwerbung**
 - Drückerkolonnen **61** 69
 - erbettene Hausbesuche **61** 66
 - erschlichene Hausbesuche **61** 67 f., 71
 - Laienwerbung **61** 70
 - privat ausgesprochene Verbote **61** 58
 - Rechtsprechung **61** 59
 - spezielle Verbote **61** 56 f.
 - unzumutbare Belästigung **61** 55 ff.
 - Werbung bei Todesfall **61** 72 ff.
- Hausverbot** **52** 205
- Headhunter** **52** 199; **61** 137
- Health Claims Verordnung** **59** 242 ff.; **74** 20 ff.
 - Anwendbarkeit **74** 21
 - gesundheitsbezogene Angabe **59** 245; **74** 25 ff.
 - nährwertbezogene Angabe **59** 243; **74** 23 f.
- Health-Claims-Verordnung** **48** 66
- Heilberufe**
 - Werbebeschränkungen **48** 117 ff.
- Heilmittelwerbung**
 - Anschriften **74a** 8
 - Anwendungsbereich **74a** 1 ff.
 - Apotheken vorbehaltene Arzneimittel **74a** 17
 - Arzneimittel **74a** 1
 - ärztliche/fachliche Empfehlung **74a** 8
 - Äußerungen Dritter **74a** 8
 - Darlegungs- und Beweislast **74a** 6
 - Erinnerungswerbung **74a** 25
 - Fernbehandlung **74a** 18
 - Gemeinschaftskodex für Humanarzneimittel **74a** 1
 - Goldstandard **74a** 5
 - Grundlagen **74a** 1
 - Gutachtenwerbung **74a** 16
 - Heilmittelwerbegesetz **2** 5; **48** 54 ff.; **67** 73a
 - Irreführungsverbot **74a** 3 ff.
 - Kinder **74a** 8
 - Körperveränderungen durch Krankheiten **74a** 8
 - Krankengeschichten **74a** 8
 - Medizinprodukte **74a** 1, 4, 8
 - missverständlicher Werbezweck **74a** 8
 - Muster, Proben **74a** 8
 - nicht zugelassene Arzneimittel **74a** 12
 - Pflichtangaben **74a** 22 ff.
 - Preisausschreiben **74a** 8
 - Produktbezug **74a** 10
 - Psychopharmaka **74a** 19
 - Sanktionen **74a** 26
 - Strengeprinzip **74a** 5
 - Übereinstimmungsgebot **74a** 24
 - Verbesserung durch Verwendung **74a** 8
 - Verbotstatbestände **74a** 3 ff.
 - verschreibungspflichtige Arzneimittel **74a** 19
 - Werbegaben **74a** 10
 - Werbeverbot für ausländische Unternehmen **74a** 21
 - Werbeverbot für bestimmte Krankheiten **74a** 20
 - Werbung **74a** 2
 - Werbung außerhalb Fachkreise **74a** 7 ff.
 - Werbung für Verordnungsfähigkeit **74a** 14
 - Werbung gegenüber Fachkreisen **74a** 23
 - Werbung in Packungsbeilage **74a** 13
 - Werbung mit Anwendungsbereichen **74a** 15
 - Wirkung **74a** 8
- Heilpraktiker**
 - Werbebeschränkungen **48** 126 f.
- Heilung**
 - Zustellungsängste **103** 26
- Heilwirkungen**
 - irreführende Angaben **47** 51 f.
- Hemmung der Verjährung** **83** 20 ff.; **104** 5 f.
- Herabsetzung**
 - Begriff **60** 73 ff.
- Herabsetzung von Mitbewerbern** **49** 1 ff.
 - Abwägungskriterien **49** 33 ff.
 - ältere Spruchpraxis **49** 5 f.
 - Angrenzungen **49** 22 ff.
 - Anwendungsbereich **49** 21 ff.
 - geschäftliche Handlung **49** 27 ff.
 - Herabsetzung/Verunglimpfung **49** 31 ff.
 - hinreichender Anlass **49** 42 f.
 - Interessenabwägung **49** 39 ff.
 - Irreführungs-Richtlinie **49** 7
 - Markenrecht **49** 20 a
 - Meinungs- und Pressefreiheit **49** 29 a, 39
 - Notwehr **49** 46
 - Schmähkritik **49** 23, 32, 44

- Schutzhalt **49** 30 ff.
- Tatsachen/Werturteil **49** 23
- UGP-Richtlinie **49** 9 f., 19 f.
- UWG **49** 8
- Verantwortlichkeit der Presse **49** 47 ff.
- Verantwortlichkeit des Presseinformanten **49** 50 f.
- Verbraucher **49** 10 ff.
- vergleichende Werbung **49** 22
- Verhältnismäßigkeit **49** 41
- Wahrnehmung berechtigter Interessen **49** 46
- wettbewerbliche Abwehr **49** 46
- Herausgabeanspruch**
 - einstweilige Verfügung **98** 11
 - Verjährung **83** 49
 - Verletzergewinn **80** 110 ff.
- Herkunftsfunction** **9** 15
- Herkunftshinweis** **51** 28d
- Herkunftslandprinzip** **9** 24, 28; **10** 38; **68** 18, 19 ff., 33
- Herkunftstäuschung** **47** 38 ff.; **51** 45 ff.; **59** 15
 - Besitzstand **51** 151
 - beworbener Ware **51** 174 ff.
 - Daten **64** 72 f.
 - ergänzender Leistungsschutz **51** 45 ff.
 - fremde Werbung **51** 174 ff.
 - Gefahr einer Herkunftsverwechslung **51** 48
 - Gütevorstellung **51** 62
 - Herkunftstäuschung **51** 56 ff., 152
 - Normierung **51** 46 ff.
 - Schutzwürdigkeit **51** 49 ff., 150
 - tatsächliche Herbeiführung **51** 47
 - unmittelbare **51** 60
 - vermeidbare **64** 72 f.
 - Vermeidbarkeit **51** 63 ff., 153, 177
 - Vertrieb ähnlicher Waren/Leistungen **51** 149 ff.
 - Verwechslungsgefahr **51** 45, 57, 176
 - im weiteren Sinne **51** 61
 - wettbewerbliche Eigenart **51** 50, 50 ff.
 - wettbewerblicher Besitzstand **51** 53, 53 ff.
- Herstellergarantie** **59** 102
- Herstellermarke** **59** 273
- Herstellerpreis** **59** 341
- Herstellerverwarnung** **52** 170
- Herstellungsnummern** **52** 61 ff.
- Hilfspersonen** **16** 2
- Hinweispflicht** **101** 20 ff.
- Himalaya Salz** **73** 37
- Hinterhaltsmarken** **52** 153
- Höchstpreise** **59** 336
- Höchstverkaufspreisbindungen** **59** 368
- Hochzeitsrabatte** **52** 116a
- Hoheitliches Handeln** **31** 26 ff.; **43** 28; **66** 9 ff.
 - s. a. *Öffentliche Hand*
- Homöopathische Arzneimittel** **74a** 15
- Horizontale Wettbewerbsbeschränkung**
 - 19 9
- Hosting** **79** 156
- Host-Provider** **69** 75; **79** 156
- Hyperlinks** **51** 192; **69** 77, 81; **79** 150, 155
- Ideelle Werbung** **69** 25
- Image** **51** 72, 86 f.
- Imagebeeinflussung** **14** 50
- Imageschädlicher Parallelhandel** **71** 12h
- Imageschutz einer Marke** **71** 30
- Imageschutz von Luxusprodukten** **71** 12b, 12c, 28
- Imageträchtige Produkte** **51** 83
- Imagetransfer** **51** 82 ff., 106
- Imagewerbung** **14** 51; **31** 57; **33** 8; **39** 8; **48** 56; **74a** 2
- Imitation** **22** 12
- Immaterialgüterrechte** **22** 2
- Immobilien** **75** 8
- Immunität**
 - absolute **11** 3
 - ausländische Staaten **11** 2 ff.
 - ausländische Staatsbanken **11** 8
 - ausländische Staatsunternehmen **11** 7
 - eingeschränkte **11** 2 ff.
- Impressumpflicht** **70** 164 f.
- Impressumspflichten** **45** 17; **48** 137
- Incentive-Aktionen** **70** 51 ff.
- Individualwerbung** **61** 31
- Individuelles Verkaufsgespräch** **60** 30
- Industrie- und Handelskammern**
 - Klagebefugnis **79** 220
- Industrie- und Handelsunternehmen** **14** 78
- Influencer Marketing** **70** 98 ff.
- Influencer-Marketing** **59a** 31 f.; **62** 37 ff.
- Informantenhaftung** **69** 91; **70** 58
- Informationelle Selbstbestimmung** **64** 6
- Informationen**
 - Austausch **36** 4
 - Begriff **36** 3
 - Weiterleitung **36** 5
- Informationsansprüche** **69** 31 ff.
- Informationsbeschaffungspflicht** **59** 484
- Informationsfreiheit** **69** 31 ff., 31
- Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern eV** **70** 135
- Informationsmärkte** **64** 2
- Informationsökonomie** **4** 12
- Informationspflichten** **59** 20, 326
 - keine allgemeine Informationspflicht **59** 21, 468
 - Aufklärungs- und Hinweispflichten **48** 86 ff.
 - Identifizierung eines Unternehmens **48** 80 ff.
 - TMG **62** 42 f.
 - Widerrufsbelehrung **48** 86 ff.
- Informierte Verbraucherentscheidung** **45** 11
- Ingame Advertising** **59a** 48; **61** 106
- Inklusivpreis** **59** 338

- Inline-Links** **69** 77
- Innovation** **22** 12
- Innovationsschutz** **64** 16
- in sich schlüssige Verbote** **97** 50
- Insbesondere-Antrag** **88** 52 ff.
- Allgemeines **88** 52 ff.
 - Auslegungshilfe **88** 28, 54
 - kein eigener Streitgegenstand **88** 55
- Insolvenz**
- Haftung im Unternehmen **79** 159 ff.
 - Partei **96** 20
- Insolvenzverkauf** **1** 31; **59** 384
- Integrationsfunktion** **44** 12
- INTEL-Entscheidung** **20** 22
- Intermediäre** **80** 22
- Internationale Zuständigkeit** **11** 12 ff.; **85** 57 ff.
- autonomes Recht **11** 12 ff.
 - Besonderheiten **85** 77
 - bestimmungsgemäße Ausrichtung **85** 71 ff.
 - Brüssel Ia VO **11** 19 ff.
 - Brüssel Ia-VO **85** 60 ff.
 - Deliktszuständigkeit **11** 14 ff.
 - europäisches Recht **11** 19
 - Gesamtschaden **85** 75 f.
 - Grundsätze **11** 17
 - Immaterialgüterrechte **85** 69 f.
 - Internetsachverhalte **62** 3 ff.
 - Kartellrecht **85** 68
 - kartellrechtliche Streitigkeiten **11** 18
 - maßgebliches Recht **85** 60 f.
 - Niederlassungszuständigkeit **11** 13
 - Persönlichkeitsrechtsverletzungen **85** 63 ff.
 - Schadensparzellierung **85** 75 f.
 - Staatsverträge **11** 20 ff., 53 f.
 - Wettbewerbsverletzungen **85** 66 f.
- Internationales Firmen- und Markenrecht**
- **10** 80 ff.
 - Firmenschutz **10** 82 f.
 - geistiges Eigentum **10** 80
 - Markenschutz **10** 84 ff.
 - Territorialitätsgrundsatz **10** 84
- Internationales Kartellrecht** **20** 1 ff.
- Anwendungsbereich deutschen Kartellrechts **20** 5 ff.
 - § 185 Abs. 2 GWB **20** 2, 5 ff.
 - Rechtsgrundlagen **20** 1 ff.
 - Rom II **20** 4, 39 ff.
 - VO (EG) 1/2003 **20** 3, 35
- Internationales Verfahrensrecht**
- Erkenntnisverfahren **11** 2 ff.
 - Gerichtsbarkeit **11** 1 ff.
 - Immunität **11** 2 ff.
 - Kollisionsrecht **11** 15 ff.
 - Parteifähigkeit **11** 23 ff.
 - Prozessfähigkeit **11** 26 f.
 - Prozessführungsbefugnis **11** 28 ff.
- Vollstreckungsverfahren **11** 1 ff.
- Zuständigkeit **11** 12 ff., s. a. *Internationale Zuständigkeit*
- Internationales Wettbewerbsprivatrecht**
- **10** 1 ff.; **20** 47 ff.
 - allgemeine Regeln **10** 68 ff.
 - ältere Rechtsprechung **10** 7 ff.
 - Ausnutzung internationalen Rechtsgefälles **10** 63 f.
 - Belästigung durch Werbung **10** 35
 - bezugnehmende Werbung **10** 34
 - BGH-Rechtsprechung **10** 10 ff.
 - EuGH-Rechtsprechung **10** 72 ff.
 - Fallgruppen **10** 28 ff.
 - Gegenstand **10** 1 f.
 - Geltungsbereich anzuwendenden Rechts **10** 65 ff.
 - gezielte Ansprache **10** 29
 - Internetwerbung **10** 36 ff.
 - Literatur **10** 15
 - Marktortprinzip **10** 5
 - Multi-State-Prinzip **10** 30
 - nationale Kollisionsnormen **10** 3
 - Ordre public **10** 70; **20** 48
 - Rechtswahl **10** 71; **20** 49
 - Renvoi **10** 68 f.; **20** 47
 - Rom II **10** 4 ff., 16 ff.
 - Spill-over-Effekte **10** 30
 - umgekehrte Diskriminierung **10** 79
 - vergleichende Werbung **10** 33
 - Werbung **10** 28 ff.
 - zweistufiges Prüfungsverfahren **10** 77
- Internet**
- Adblocker **62** 46 ff.
 - anwendbares Recht **62** 8 ff.
 - Deep Links **62** 49 f.
 - E-Mail-Werbung **62** 52
 - Framing **62** 49 f.
 - Haftungsprivilegierungen **62** 17 ff.
 - Informationspflichten **62** 42 f.
 - internationales Wettbewerbsprivatrecht **10** 36 ff., 85
 - Interstitials **62** 44 f.
 - Keyword-Advertising **62** 27 ff.
 - Online-Versteigerung **62** 51; **69** 76
 - Pop-ups **62** 44 f.
 - Schleichwerbung **70** 98 ff.
 - Täterschaft **62** 13, 15 f.
 - Teilnahme **62** 14
 - Trennung Werbung/redaktionelle Berichterstattung **62** 34 ff.
 - Verantwortlichkeit **62** 12 ff.
 - Websites **36** 8
 - Werbeblocker **62** 46 ff.; **72** 20
 - Zuständigkeit **62** 3 ff.
- Interstitials** **61** 100; **62** 44 f.
- Inverkehrbringen**
- Begriff **33** 9

Inzahlungnahme von Konkurrenzprodukten 52 59

IP-Recht 64 12

Ireland 12 14

Ironie 60 75

Ireführende geschäftliche Handlungen

– Schwarze Liste 47 3 ff.

Ireführende Werbung

– Begriff 9 8 f.

– Gegenstände 9 14 f.

– Neuregelungen 1 25

– Personenkreis 9 10

– Presse/Rundfunk 70 174 ff.

– Prozessuales 9 16

– Richtlinie 1 15; 7 3; 9 6 ff.

– Rücktrittsrecht 1 30

– Verbraucherleitbild 40 27

– s. a. *Werbe-Richtlinie***Ireführung** 59 1 ff.

– Abbildungen 59 123 ff.

– Abgrenzungen 59 13 ff.

– Abkürzungen 59 122

– durch aktives Tun 1 42

– Alleinstellungswerbung 59 169, 174 ff.

– keine allgemeine Informationspflicht 59 21, 98

– Allgemeininteresse 59 12

– Angaben 59 51 ff.

– Anhang zum UWG 59 26

– aufklärende Hinweise 59 96 f.

– Aufklärungspflicht 59 99

– Auslaufware 59 103

– Äußerungen Dritter 59 62

– Bedeutungswandel 59 154 ff.

– Beeinflussung geschäftlicher Entscheidung 59 130 ff.

– Begriffsassoziationen 59 58 f.

– besonders schutzbedürftige Verbrauchergruppen 59 76

– Beweislast 59 163 ff.

– Bezugspunkte 59 60 f.

– Blickfangwerbung 59 107 ff.

– branchenübliche Bezeichnungen 59 152 f.

– Definition 9 9

– eingeschränkte Herstellergarantie 59 102

– eingeschränkter Funktionsumfang 59 101

– entgegenstehende Individualinteressen 59 158 f.

– Fach- und Gesetzterminologie 59 112 ff.

– Fachwerbung 59 77

– Fallgruppen 59 85 ff.

– Feststellung der Irreführung 59 22

– fortwirkende 59 90

– fremdsprachige Angaben 59 121

– geografische Herkunftsangaben 73 42

– Gesamteindruck 59 84

– geschäftliche Handlung 59 46 ff.

– Informationspflichten 59 20

– Interessenbeeinträchtigung 59 141 ff.

- Irreführungsgefahr 59 63, 147 f.; 73 42
- Irreführungsschutz 59 19, 146
- Kaufappelle 59 57
- Kundenrechte 59 392 ff.
- Lieferbedingungen 59 386 ff.
- Mängel 59 100
- maßgebender Zeitpunkt 59 84
- mehrdeutige/unklare Werbeangaben 59, 118 f., 140
- Minderheitenschutz 59 35, 79 ff.
- Mitbewerber 59 10
- nachprüfbarer Tatsachenkern 59 55
- nicht ernst gemeinte Werbeangaben 59 106
- Nichtkenntlichmachen des kommerziellen Zwecks 59 489 ff.
- objektiv falsche Werbebehauptungen 59 104 f.
- objektiv zutreffende Werbebehauptungen 59 85 ff., 150 f.
- Per-se-Verbote 47 66 ff.
- Preis 59 324 ff.
- regionale 59 157
- Relevanz 59 130 ff.
- schriftliche Mitteilungen 59 52
- Schutzweck 59 10 ff.
- spürbare Beeinträchtigung 42 127
- Tatbestand 59 46
- technische/wirtschaftliche Notwendigkeiten 59 160
- UGP-Richtlinie 59 28 ff.
- ungesicherte Werbeangaben 59 120
- Unionsrecht 59 27 ff., 161 f.
- durch Unterlassen 1 42, 44; 59 53, 91 ff.
- Unternehmer 59 398 ff.
- Verbraucher 59 11
- Verbraucherwerbung 59 71 ff.
- Verfassungsrecht 59 23 ff.
- Verhältnismäßigkeit 59 141
- Verkehrsauffassung 59 34 f., 64 ff., 78, 110 f.
- Verkehrserwartung und Realität 59 126 ff.
- Verkehrsreiche 59 68 ff.
- Werbe-Richtlinie 59 32
- Werbung mit Selbstverständlichkeiten 59 86 ff.
- Werturteile 59 56
- wesentliche Produktmerkmale 59 61, 198 ff.

Ireführung durch Unterlassen 59 91 ff., 460 ff.

- Abgrenzung 59 92
- keine allgemeine Informationspflicht 59 21, 98, 468
- Anwendungsbereich 59 93
- aufklärende Hinweise 59 96
- Aufklärungspflicht 59 99
- Auslaufware 59 103
- eingeschränkte Herstellergarantie 59 102
- eingeschränkter Funktionsumfang 59 101
- Fehlen wesentlicher Informationen 59 469 ff., 472 ff.

Sachverzeichnis

halbfette Zahlen = Paragraphen

- Identität und Anschrift **59** 475
- Informationsbeschaffungspflicht **59** 484
- Informationspflichten **59** 20
- Irreführungsgefahr **59** 94 f.
- Mängel **59** 100
- Normstruktur **59** 464
- Preis **59** 476
- Rechtsentwicklung **59** 460 ff.
- Relevanz **59** 488
- Rücktritts- oder Widerrufsrecht **59** 478
- Umgang mit Beschwerden **59** 477
- Unionsrecht **59** 479 ff.
- Verhältnis zu anderen Vorschriften **59** 465 ff.
- Vorenthalten von Informationen **59** 483 ff.
- wesentliche Merkmale der Ware/Dienstleistung **59** 474
- Zahlungs-, Liefer- und Leistungsbedingungen **59** 477
- Irreführung über Lieferbedingungen/Kundenrechte** **59** 386 ff.
 - Allgemeine Geschäftsbedingungen **59** 390 f.
 - Gewährleistungsrechte **59** 389
 - Kundendienst **59** 389
 - Kundenrechte **59** 392 ff.
 - Lieferbedingungen **59** 388
 - Vertragsabschluss **59** 397
- Irreführung über Preis** **59** 324 ff.
 - Anhang UWG **59** 325
 - Anlass des Verkaufs **59** 377 ff.
 - Bezugnahme auf Höchstverkaufspreisbindungen **59** 368
 - Bezugnahme auf Preise von Mitbewerbern **59** 362
 - Bezugnahme auf Preisempfehlungen **59** 363
 - Festpreis **59** 338 f.
 - Gratis **59** 331 f.
 - Großhandelspreis **59** 342
 - Grundsätze **59** 324 ff.
 - Herstellerpreis **59** 341
 - Informationspflichten **59** 326
 - Insolvenzwarenverkäufe **59** 384
 - Jubiläumsverkäufe **59** 381
 - Kopplungsgeschäfte **59** 372
 - Kundenkarten **59** 385
 - Margenpreise **59** 335
 - Niedrigpreise **59** 336 f.
 - Preisgestaltung des Gesamtportfolios **59** 348
 - Preisschaukelei **59** 346
 - Preissenkungswerbung **59** 349 ff.
 - Preisunterbietung **59** 348
 - Preisverwirrung **59** 343 ff.
 - Rabatte **59** 373 ff.
 - Ratenzahlungspreise **59** 339
 - Räumungsverkäufe **59** 382 f.
 - Schlussverkäufe **59** 380
 - Selbstkostenpreis **59** 333
 - Sonderveranstaltungen **59** 379
 - Täuschung über Marktbedingungen **59** 347
- Unrichtigkeit der Preisangabe **59** 330
- unterschiedliche Preise **59** 344 f.
- unvollständige Produktbeschreibung **59** 343
- Verhandlungspreis **59** 334
- Verkehrsauflösung **59** 327 ff.
- Zugaben **59** 371
- Irreführung über Unternehmer** **59** 398 ff.
 - akademische Titel **59** 436
 - Alleinstellungsbehauptungen **59** 401
 - Art des Vertriebs **59** 423 ff.
 - Auszeichnungen/Ehrungen **59** 447 ff.
 - Autoritätsanmaßung **59** 440 ff.
 - Bedeutung des Unternehmens **59** 418 ff.
 - Befähigung **59** 435
 - Beweggründe für geschäftliche Handlung **59** 452
 - Deutsch **59** 420
 - Eigenschaften des Unternehmers **59** 405 ff.
 - Einhaltung eines Verhaltenskodex **59** 457 ff.
 - Euro/International **59** 421
 - Fabrik **59** 414
 - Fachkompetenz **59** 439
 - Firmenrecht **59** 402
 - geografische Spitzenstellung **59** 419
 - geschützte Unternehmensbezeichnungen **59** 406
 - Großhandel **59** 416
 - Handwerk **59** 407
 - Hersteller **59** 411 ff.
 - Identität **59** 403
 - Mitgliedschaften/Beziehungen **59** 451
 - Person des Unternehmers **59** 403 ff.
 - Produktbezug **59** 399
 - Rechtsform **59** 404
 - Relevanz **59** 400
 - Schnelligkeit der Abwicklung **59** 426
 - Spezialisierung **59** 408
 - Sponsoring **59** 453 ff.
 - Status des Unternehmers **59** 411 ff.
 - Tätigkeitsgebiet **59** 405
 - Unternehmenstradition **59** 443 ff.
 - Vermögen/Verpflichtungen **59** 450
 - Verschweigen der Vermittlereigenschaft **59** 409 f.
 - Verschweigen des gewerblichen Charakters **59** 410
 - Werk **59** 415
 - Zulassung **59** 433 f.
- Irreführung über wesentliche Produktmerkmale** **59** 198 ff.
 - Ausführung **59** 208 ff.
 - Ausrüstung **59** 210
 - Baugleich **59** 216
 - Beschaffenheit **59** 211 ff.
 - betriebliche Herkunft **59** 300 ff.
 - Bio/Öko **59** 222 f.
 - Diät- und Schlankheitswerbung **59** 259 ff.
 - Echt/Original **59** 214 f.

- Empfehlungen **59** 299
- Fabrikneuheit **59** 276
- Fair **59** 224
- Frisch **59** 217
- Garantien **59** 254 ff.
- Gebrauchsmuster **59** 283
- Gefahrstoffe **59** 239
- gentechnisch veränderte Lebensmittel **59** 237
- Geschmacksmuster **59** 284
- gesundheitliche Wirkungen **59** 257 f.
- Health-Claims-Verordnung **59** 242 ff.
- Herstellungsvorfahren **59** 265 ff.
- industrielle/handwerkliche Herstellung **59** 267 f.
- KosmetikVO **59** 246
- Kunst- und Ersatzstoffe **59** 203 ff.
- Made in Germany **59** 266
- Marke als Beschaffenheitsaussage **59** 225
- Marken **59** 286
- Marktstellung der Leistung **59** 269 ff.
- Mogelpackungen **59** 309
- Natur **59** 207
- Neuartigkeit **59** 277
- Neuheits- und Alterswerbung **59** 274 ff.
- Notwendigkeit von Leistungen **59** 262 ff.
- Patentanmeldungen **59** 282
- Patente **59** 281
- persönliche Sicherheit des Verbrauchers **59** 264
- Produktgattung **59** 201
- Produktmängel **59** 226 ff.
- Prüf- und Gütezeichen **59** 293 ff.
- Qualitätsaussagen **59** 212
- Schutzrechtshinweise **59** 281 ff.
- Spezial **59** 213
- technische Verfügbarkeit **59** 323
- Testergebnisse **59** 287 ff.
- Textilerzeugnisse **59** 238
- Umweltverträglich **59** 218
- unvorhersehbare Lieferstörung **59** 321
- Urheberrechte **59** 285
- Verfügbarkeit der Ware/Dienstleistung **59** 313 ff.
- Verwendungsmöglichkeit **59** 250
- Vorräglichkeit der Ware/Dienstleistung **59** 316 ff.
- Vorteile und Risiken **59** 251 ff.
- Warenmenge **59** 307 ff.
- Warenvorrat **59** 310 ff.
- Wirkungen der Ware/Dienstleistung **59** 248 ff.
- Zusammensetzung der Ware **59** 232 ff.
- Zwecktauglichkeit **59** 250
- Ireführungsrichtlinie**
 - Schutzstandard **23** 35
 - Werbungsbummel **39** 2 ff.
 - Zweck **23** 34
- Ireführungsverbot** **59** 24
 - Entwicklung **59** 1 ff.
- Sondertatbestände **59** 8 ff.
- Unionsrecht **59** 7
- Italien** **12** 13; **13** 14 ff.
- italienischer Torpedo** **85** 78
- Jahreswagen** **59** 276
- Japan** **12** 12; **13** 60 ff.
- Jubiläumsverkäufe** **59** 381
- Jugendmedienschutzstaatsvertrag** **68** 25
- Jugendschutz** **2** 5; **48** 131; **68** 24
 - s. a. *Kinder- und Jugendschutz*
- Jugendzeitschrift** **70** 165
- Juristische Ratgeberendungen** **70** 173
- Kabelrundfunk** **68** 6
- Kammer für Handelssachen** **85** 23
- Kanalisieren von Kundenströmen** **52** 25 ff.
 - AdWord Werbung **52** 38 ff.
 - generische Begriffe als Domains **52** 26 ff.
 - Google Ads **52** 38 ff.
 - Keyword Advertising **52** 32 ff.
 - Metatags **52** 32 ff.
 - Popup-Internetwerbung **52** 48 ff.
- Kantzenbach** **4** 6
- Karikaturen** **59** 106
- Kartell-Landgerichte** **85** 15
- Kartellrecht**
 - Absprachen **16** 14 ff.
 - Allgemeines **1** 1; **4** 40
 - Angleichung deutsches an EU-Recht **18** 2
 - Anwendung auf ausländische Unternehmen **20** 18
 - Anwendungsbereich **19** 1 ff.; **20** 5 ff.
 - Aufgabe **19** 1 ff.
 - Chancengleichheit in- und ausländischer Unternehmen **20** 19 ff.
 - deutsches **20** 5 ff.
 - der Europäischen Gemeinschaft **20** 33 ff.
 - Exportschutz **20** 16
 - Forschungs- und Entwicklungsvereinbarungen **20** 29
 - inländischer Markt **20** 6 ff.
 - Inlandsauswirkung **20** 9 ff.
 - internationale Zuständigkeit **11** 18
 - internationales **20** 1 ff.
 - Kartelle und abgestimmtes Verhalten **20** 24 f.
 - Lizenzverträge **20** 28
 - Missbrauch, Behinderung und Diskriminierung **20** 30
 - räumlich relevanter Markt **20** 10
 - Rechtsquellen **17** 1 ff.
 - Rechtsweg **85** 9, 15
 - Rom II **20** 39 ff.
 - spürbare Wettbewerbsbeschränkung **20** 36 ff.
 - Spürbarkeit **20** 15
 - Verhältnis Lauterkeits-/Kartellrecht **16** 1 ff.
 - Vertriebsverträge **20** 26 f.
 - VO (EG) 1/2003 **20** 3, 35

- völkerrechtliche Einschränkungen **20** 17 ff.
- Vorrang des EU-Kartellrecht **18** 1
- KartKostV** **17** 9
- Kaufappelle** **59** 57
- Kaufmännisches Bestätigungsschreiben** **95** 3
- Kaufscheinhandel** **1** 31
- Kautionsanordnung** **93** 33
- Keck-Entscheidung** **8** 9 ff.
- Kennzeichennachahmung** **52** 144
- Kennzeichenregistrierung** **79** 10
- Kennzeichnungsgebot** **70** 76 ff.
- Kennzeichnungskraft** **42** 115 ff., 126
- Kerntheorie** **79** 15; **88** 58; **93** 26
- Keyword-Advertising** **51** 199; **52** 38 ff.; **62** 27 ff.
- Kinder- und Jugendschutz** **47** 75 ff.; **68** 13; **69** 50; **70** 84 f., 165, 166, 170
- Klageantrag** s. *Anträge des Klägers, Streitgegenstand, Unterlassungsantrag*
- Klagebefugnis**
 - Abwehransprüche **79** 162 ff.
 - Änderungen **1** 9
 - Beschränkung **45** 1 ff.
 - Beweisfragen **79** 165
 - Einschränkungen **1** 9
 - Entwicklung **1** 9
 - Gläubigergruppen **79** 163 ff.
 - Handwerkskammern **79** 220
 - Industrie- und Handelskammern **79** 220
 - maßgeblicher Zeitpunkt **79** 169
 - Mehrfachverfolgung **79** 165
 - Missbrauch **45** 2
 - Mitbewerber **79** 173 f.
 - Prozessstandschaft **79** 171
 - rechtliche Einordnung **79** 165
 - Umfang der Anspruchsberechtigung **79** 170
 - Verbände zur Förderung gewerblicher Interessen **79** 175 ff.
 - Verbraucherverbände **79** 210 ff.
- Klagehäufung**
 - objektive **88** 65 ff.
- Klageverfahren**
 - Aussetzung des Verfahrens **96** 17
 - Berufung **96** 21
 - Revision **96** 23 ff.
 - sofortige Beschwerde **96** 22
 - Unterbrechungsmitteilung **96** 20
 - Verfassungsbeschwerde **96** 26
 - Verweisung des Rechtsstreits **96** 18
 - Vorlage an EuGH **96** 19
- Kleiner Wettbewerbsprozess** **85** 19
- Know-how** **12** 10; **51** 89a f., 120; **64** 11, 41, 93 ff.
- Know-how-Richtline** **64** 16, 93 f.
- Ködertechnik** **47** 20 f.
- Kollisionsrecht** **11** 15 f.
- Kollusives Zusammenwirken** **79** 243b
- Kölnisch Wässer** **73** 30
- Kombinationstarife** **70** 108
- Kommunikationsfreiheiten** **69** 9 ff.
- Kommunikationsgrundrechte** **14** 46 ff.
- Konkretes Wettbewerbsverhältnis** **33** 12 ff.
 - Begriff **33** 15 ff.
 - Betätigung auf demselben Markt **33** 27 ff.
 - Branchengleichheit **33** 33 ff.
 - Branchenverschiedenheit **33** 34 ff.
 - mittelbares Wettbewerbsverhältnis **33** 21 ff.
 - räumlicher Markt **33** 41 ff.
 - unmittelbares Wettbewerbsverhältnis **33** 18 ff.
- konkrete Verletzungsform** **88** 6, 30
- konkrete Verletzungshandlung** **88** 27
- Konkurrenzprodukte**
 - Verwechslungsgefahr **1** 43
- Konsumentenforschung** **59** 71
- Konsumentenfreiheit** **14** 8
- Kontrollnummern** **10** 62; **52** 60
 - Dekodierung **71** 21
 - Entfernung einfacher Kontrollnummern **71** 19 ff.
 - Entfernung gesetzlich vorgeschriebener Kennzeichen **71** 22
 - Integration in Marke **71** 23
 - lauterkeitsrechtlicher Schutz **71** 19 ff.
 - markenrechtlicher Schutz **71** 23 ff.
- Konzentration der Nachfragemacht** **71** 2
- Konzentrationsermächtigung** **85** 26
- Kooperationsmöglichkeiten** **17** 10
- Kopplungsangebote** **10** 47; **59** 372; **70** 152 f.; **75** 12
- Korea** **12** 12
- Kosmetikrecht** **48** 68 ff.; **59** 246
- Kosten, Kostenerstattung** **92** 1 ff.
 - Abmahnung **92** 2 ff.
 - Anwaltsvergleich **92** 14 f.
 - Beschlussverfahren **92** 25 ff.
 - Einigungsverfahren **92** 16 ff.
 - einstweilige Verfügung **92** 25 ff., 29 ff.; **98** 31
 - erforderliche Kosten **92** 9
 - Hauptsacheverfahren **92** 43 f.
 - Kostenfestsetzungsverfahren **92** 45 ff., s. a. *dort*
 - Prozesskosten **92** 25 ff.
 - Rechtfertigungs- und Aufhebungsverfahren **92** 37 ff.
 - Schutzschrift **92** 19 ff.
 - Selbstvornahme **79** 98
 - Urteilsverfahren **92** 29 ff.
 - Vollstreckungskosten **92** 59 ff., s. a. *dort*
 - vorprozessuale Kosten **92** 2 ff.
- Kostenbeschwerde** **102** 21
- Kostenerinnerung** **102** 21
- Kostenfestsetzungsverfahren** **92** 45 ff.
 - Kosten eines Patentanwalts **92** 46
 - Kosten eines Privatgutachtens **92** 49
 - Kosten eines Testkaufs **92** 50
 - Kosten eines Unterbevollmächtigten **92** 48
 - Kosten eines Verkehrsanwalts **92** 47

- sofortige Beschwerde **96** 34f.
 - Übersetzung **92** 51
 - Kostenlose Leistungen** s. *Gratisleistungen, Unentgeltliche Leistungen*
 - Kostenvergleich** **90** 15
 - Kostenwiderspruch** **101** 108; **105** 9 ff.
 - Kraftstoffverbrauch** **59** 253
 - Krankengymnasten** **48** 128; **67** 80
 - Krankenversicherung** **85** 7
 - Krankheitsbezogene Werbung** **59** 258; **74a** 20
 - Kreditgefährdung** **21** 18
 - Kreditschädigung** **50** 25 ff.
 - kumulative Häufung** **88** 71
 - Kundendienst** **59** 389
 - Kundenkarten** **59** 385
 - Kundenrechte** **59** 392 ff.
 - Kundenwerbung** **31** 66
 - progressive **53** 174; **59** 8; **76** 7 ff., s. a. *dort*
 - Kundenzufriedenheitsumfragen** **61** 50a
 - Kündigungshilfe** **52** 197
 - Kunst- und Ersatzstoffe** **59** 203 ff.
 - Kunstfreiheit** **14** 85 ff.
 - Künstliche Intelligenz** **64** 7
 - Kurzberichterstattung** **69** 32a; **70** 128
 - Ladenschlussgesetz** **48** 97 ff.
 - Ladenschlussgesetz (LadSchlG)** **2** 5
 - Laienwerbung** **61** 70; **70** 162
 - Landespressegesetze** **69** 31a
 - Landgerichte**
 - Zuständigkeit **85** 19 ff.
 - Landwirtschaftsverordnung** **17** 7
 - Lauterer Wettbewerb** **23** 13 ff.; **27** 6
 - Lauterkeit als Leitkriterium** **21** 5
 - Lauterkeitsrecht**
 - Begriff **1** 1 f.
 - ethische Werte **4** 27
 - Nebeneinander mit Vertragsrecht **44** 21
 - Sonderdeliktsrecht **3** 1
 - Systematik **3** 1 ff.
 - Trennung vom Vertragsrecht **44** 20
 - UWG und HGB **21** 20 ff.
 - Verhältnis zu Ansprüchen aus GoA **21** 8 ff.
 - Verhältnis zu § 823 Abs. 1 BGB **21** 11 ff.
 - Verhältnis zu § 823 Abs. 2 BGB **21** 15 ff.
 - Verhältnis zu § 824 BGB **21** 18
 - Verhältnis zu § 826 BGB **21** 19
 - Verhältnis zum Vertragsrecht **21** 5 ff.
 - Lebensmittelrecht** **2** 5; **48** 65 f.; **59** 9, 235 ff.
 - Lebensmittelwerbung** **74** 1 ff.
 - gesundheitsbezogene Angabe **74** 25 ff.
 - Health Claims Verordnung **74** 20 ff.
 - Imitate **74** 16
 - Informationsträger **74** 5
 - Irreführung durch bio/öko **74** 17 ff.
 - Irreführung über Art/Identität **74** 10 ff.
 - Irreführung über Haltbarkeit **74** 15
 - Irreführung über Herkunft **73** 61 ff.; **74** 9
 - Irreführung über Zusammensetzung **74** 14
 - Irreführungsverbot **74** 3 ff.
 - klar und verständlich **74** 5
 - nährwertbezogene Angabe **74** 23 f.
 - ÖkoVO **74** 17 ff.
 - Relevanz für Kaufentscheidung **74** 8
 - Sonderregeln **74** 1 f.
 - spezialgesetzliche Vorgaben **74** 11
 - UWG-Schutz **74** 4
 - Verkehrsauflassung **74** 7
- Leistungsübernahme** **64** 76 ff.
- Leistungsverfügung**
 - Allgemeines **98** 1; **99** 2
 - Aufhebung gegen Sicherheitsleistung **106** 3
 - Verfügungsanspruch **100** 63 ff.
 - Vollziehung **103** 11 ff.
 - s. a. *Einstweilige Verfügung*
- Leistungswettbewerb** **4** 21 f., 23 f.; **23** 14; **43** 47
- Leitbild des durchschnittlich informierten und verständigen Verbrauchers** **1** 18; **10** 12
- Leitsätze des deutschen Lebensmittelbuchs** **73** 29; **74** 12
- Leser- und Anzeigenmarkt**
 - Wechselwirkung **70** 3
- Leser werben Leser** **70** 162
- Leserreichweite** **70** 3
- Leserschaftsstrukturanalyse** **70** 140
- Leserschaftsstrukturdaten** **70** 144
- Lesezirkelunternehmen** **70** 127
- Lettland** **12** 13
- liberal school** **4** 14
- Liberalisierung** **43** 23; **45** 2
- Lieferbedingungen** **59** 386 ff., 388
- Link-Farming** **59a** 43
- Lissabonner Abkommen** **73** 101
- Lizenzzgebühr**
 - Bemessung **80** 105 ff.
 - Erhöhung **80** 107b
 - Minderung **80** 107a
 - Regeln der Lizenzanalogie **80** 99 ff.
 - Schadensersatzanspruch **80** 71, 75a, 99 ff.
 - kein Verletzerzuschlag **80** 104a
- Lizenzverträge** **20** 28
- Lockangebote** **1** 25; **47** 15 ff.
- LugÜ** **11** 21
- Luxemburg** **12** 12
- Luxusprodukte**
 - Coty-Verfahren **71** 12e
 - Imageschutz **71** 12e, 28
 - Luxusbegriff **71** 12g
 - Plattformverbote **71** 12i
- Made in Germany** **59** 266
- Madrid Abkommen** **10** 99 ff.; **73** 99
- Malta** **12** 13

- Mangelhaftigkeit**
– Aufklärungs- und Hinweispflichten **59** 100
- Margenpreise** **59** 335
- Marken** **59** 286
- Markenaufspaltung**
– internationales Wettbewerbsprivatrecht **10** 87
- Markeneintragung**
– wettbewerbswidrige **10** 89 f.
- Markenqualität** **59** 272
- Markenrecht** **1** 4; 22 21 ff.; **40** 33; **59** 15
- Markenverunglimpfung** **51** 96
- Markenzeichenrecht**
– internationales Wettbewerbsprivatrecht **10** 84 ff.
- Marketing**
– Begriff **39** 5
- Marketingforschung** **4** 37
- Marktaustrittsfreiheit** **4** 33
- Marktbedingungen**
– Täuschung **59** 347
- Marktbeherrschung**
– Begriff **19** 101 ff.
– *s. a. Missbrauch marktbeherrschender Stellung*
- Marktbehinderung** *s. Allgemeine Marktbehinderung*
- Marktbeobachtungspflicht** **100** 37
- Marktbezug**
– Daten **64** 42
– Ersetzung des Wettbewerbsbezugs **44** 22
– Grundlagen **48** 27 ff.
– Rechtsbruch **48** 10
– unmittelbarer **44** 22
– *s. a. Wettbewerbsbezug*
- Marktforschungen** **61** 116; **100** 5
- Marktfreiheit** **6** 5
- Marktgeflogenheiten** **1** 50; **37** 8; **38** 5, 9 ff., 11; **44** 7, 10; **59** 484
- Marktinformationsdienste** **69** 60
- Marktmachtbedingte Behinderungen und Diskriminierungen** **19** 132 ff.
- Marktmachtkriterien** **16** 9
- Marktorprinzip** **10** 5, 20 ff., 42; **20** 40 f.; **85** 42
- Marktschreierei** **59** 106
- Marktstellung** **59** 269 ff.
- Marktstörung** **52** 99
– Begriff **52** 211
– *s. a. Allgemeine Marktbehinderung*
- Marktstrukturkontrolle** **16** 12
- Marktteilnehmer**
– Begriff **32** 3 ff.
– im engeren Sinne **32** 5 ff., *s. a. Sonstige Marktteilnehmer*
– Oberbegriff **32** 1
- Marktverantwortung** **6** 5
- Marktverengung** **76** 7
- Marktverhaltenskontrolle** **16** 12
- Marktverhaltensregelung** **48** 36; **66** 16, 17 f.
- Marktverlustschaden** **80** 95
- Marktverstopfung** **10** 51
- Marktverwirrung** **79** 78a; **80** 89 ff.
- Marktverwirrungsschaden** **71** 42; **80** 90
- Marktzutritt** **4** 33
– Beschränkung **10** 77; **70** 119
– Heilberufe **48** 63
– öffentliche Hand **14** 42 ff.; **66** 16
– Wettbewerbsbezug **48** 37 ff.
- Maßarbeit** **59** 268
- Massenabmahnungen** **79** 242 ff.
- Maßgeblichkeitsgrundsatz** **10** 28
- Mediadatenvergleich** **70** 134 ff.
- Mediale Werbung** **70** 77
- Mediator** **67** 63
- Mediendiensterichtlinie** **68** 16 ff., 16
- Medienfehden** **70** 131
- Medienunternehmen** *s. Presse*
- Medizinprodukte** **48** 53; **74a** 1, 4, 8
– *s. a. Heilmittelwerbung*
- Mehrdeutige und unklare Werbeangaben**
– **59** 118 f., 140
- Mehrfachabmahnungen** **79** 245
- Mehrstaatenklausel** **20** 42 ff.
- Meinungäußerungsfreiheit** **77** 2b
- Meinungsforschung** **42** 45
- Meinungsforschungsgutachten**
– Anwendungsbereiche **41** 30 ff.
– typische Probleme **41** 34 ff.
– Verfahren bei Einholung **41** 32 ff.
- Meinungsfreiheit** **14** 47 ff.
– Anzeigen **69** 25
– Äußern/Verbreiten **69** 16 ff.
– Begriff Meinung/Tatsachenbericht **69** 14 ff.
– commercial speech **69** 22
– EMRK **69** 12
– Grundrechtsschranken **69** 23, 27 ff.
– Interessenabwägung **49** 39
– kommerzielle Werbung **69** 22
– Medienunternehmen **69** 9 ff.
– Meinungäußerung **49** 12 ff.
– negative Äußerungsfreiheit **69** 18
– Qualitätsbewertung **69** 19 ff.
– Rechtfertigung von Grundrechtseingriffen **14** 53 ff.
– Schutzbereich **14** 47 ff.; **39** 9; **67** 7; **69** 14 ff., 19 ff.
– unrichtige Tatsachen **69** 28 f.
– vorbereitende Handlungen **69** 16 ff.
– Werbung für Pressezeugnis **69** 22
- Meinungsumfragen** **61** 50a, 116
- Meistbegünstigungsklauseln** **20** 27
- Menschenwürde** **14** 93 ff.
- Mess- und Eichgesetz (MessEG)** **2** 5
- Metasuchmaschinen** **64** 9
- Metatags** **51** 196 ff.; **52** 32 ff.; **61** 102
- Mikro-Influencer** **70** 99

- Minderheitenschutz** 59 79 ff.
 - Grundsatz 59 79
 - Meinungsgruppen 59 82
 - Rechtsprechung 59 80
 - Schutz gegen irreführende Werbung 59 35
 - Unerheblichkeitsgrenze 59 81
 - Verbraucherleitbild 41 12 f.
- Mischkalkulation** 59 348
- Missbrauch anvertrauter Vorlagen**
 - Straftatbestand 77 55
- Missbrauch marktbeherrschender Stellung**
 - 19 100 ff.
 - Ausbeutungsmissbrauch 19 115
 - Behinderungsmissbrauch 19 110 ff.
 - Diskriminierung 19 113 f.
 - Marktbeherrschung 19 101 ff.
 - Missbrauch 19 104 ff.
 - Nachfragemissbrauch 19 118 ff.
 - Rechtsfolgen 19 125 ff.
 - Strukturmissbrauch 19 116
 - Verhältnis zum EU-Recht 19 129 ff.
 - Zugangsverweigerung 19 117
- Missbrauch relativer/überlegener Marktmacht** 19 132 ff.
 - Behinderung kleinerer/mittlerer Wettbewerber 19 137 ff.
 - Gütezeichengemeinschaften 19 143 ff.
 - marktmachtbedingte Behinderung/Diskriminierung 19 132 ff.
 - Wirtschafts- und Berufsvereinigung 19 143 ff.
- Missbrauch von Nachfragemacht** 52 110 ff.
 - Anzapfen 52 110 f.
 - Darlegungs- und Beweislast 52 123
 - Funktionswidrigkeit 52 118 f.
 - kartellrechtliche Bewertung 52 116
 - Marktmacht/relative Marktstärke 52 121 f.
 - Nachahmungseffekt 52 120
 - Selbsthilfemaßnahmen 52 112
 - unlautere Behinderung 52 117 ff.
- Missbräuchliche Geltendmachung von Ansprüchen**
 - Abmahnvereine 79 235
 - Ausschließlichkeitsvereinbarungen 19 49
 - Beweislast 79 257
 - Ersatzansprüche 79 262
 - Fehlen eines Missbrauchs 79 256
 - Feststellung des Missbrauchs 79 240
 - Gegenabmahnungen 79 254
 - Geltendmachung von Abwehransprüchen 79 239
 - getrenntes Vorgehen gegen mehrere Schuldner 79 250
 - gleichzeitiges Verfügungs- und Haupt Sacheverfahren 79 249
 - kollusives Zusammenwirken 79 243b
 - konzernverbundene Unternehmen 79 245 ff.
 - Massenabmahnungen 79 242
- Mehrfachabmahnungen/mehrreiche Prozessanträge 79 245 ff.
- Missbrauch bei Einnahmeerzielungsinteresse 79 242 f.
- Missbrauch durch Belastung des Gegners mit Kosten 79 244
- mittelbare Rechtsfolgen bei Abmahnungen 79 263
- Normzweck 79 235 ff.
- Rechtsfolgen 79 258 ff.
- Reichweite 79 235 ff.
- Salamitaktik 79 251
- Unzulässigkeit der Geltendmachung 79 258 ff.
- Verfahrensaufspaltung 79 251
- Missbräuchliche Kennzeichennutzung**
 - 52 136 ff.
 - dekorative Kennzeichenverwendung 52 143
 - Entfernen fremder Marken 52 139 ff.
 - Erwerb formeller Zeichenposition 52 147 ff.
 - generische Kennzeichenverwendung 52 142
 - Hinterhaltsmarken 52 153
 - irreführender Schutzrechtshinweis 52 145
 - Schutz „berühmter“ Marke 52 146
 - Spekulationsmarken 52 152
 - systematische Nachahmung 52 144
- Missbräuchlichkeit**
 - Begriff 16 5
- Mitarbeiter**
 - Begriff 79 120
 - Haftung für 79 118 ff.
- Mitbewerber**
 - Anspruchsberechtigter 79 173 f.
 - Anspruchsberechtigung 33 45
 - Begriff 24 1; 33 3 f.
 - Geschäftsehre 24 5
 - Herabsetzung 49 1 ff., s. a. dort
 - Interessen 44 4
 - Klagebefugnis 24 2; 79 163
 - konkretes Wettbewerbsverhältnis 33 12 ff., s. a. dort
 - nicht schutzwürdige Interessen 24 7
 - Schadensersatzanspruch 80 12
 - Schutzsubjekte des UWG 1 5, 6; 3 8 f.; 23 42; 24 1 ff.
 - schutzwürdige Interessen 24 4 ff.
 - Unternehmerleitbild 24 3
 - Verbraucherleitbild 40 32; 59 10
 - wettbewerbliche Interessen 24 5
- Mitgliederwerbung** 31 28, 42
- Mitgliedsverbände** 79 178
- Mittäter** 79 102
- Mittelbarer Täter** 79 103
- Mitverschulden** 80 117 ff., 134
- MMS-Werbung** 61 151
- Modeneuheiten** 51 162 ff.
- Mogelpackungen** 59 309
- Mondpreis** 59 365
- more economic approach** 4 16

Sachverzeichnis

halbfette Zahlen = Paragraphen

- Mosaikmethode** 85 75
Motorboot-Fachzeitschrift-Entscheidung
72 17
Multi-Level-Marketing 76 10
Multi-State-Werbung 10 30
**Musterberufsordnung für in Deutschland
tätige Ärztinnen und Ärzte (MBO)** 67 72
- Nachahmung**
– Begriff 51 44e
– besondere Unlauterkeitsmerkmale 51 6 ff.
– Daten 64 59 ff.
– Erscheinungsformen 51 44ff.
– fremder Werbung 51 170 ff.; 52 129 ff.
– geografische Herkunft 73 92
– Informationen 64 60 ff.
– Kennzeichen 52 144
– Nachahmungsfreiheit 22 8; 51 4, 6
– Nachahmungsgefahr 72 7
– nachschaffende Übernahme 51 44g
– offene Anlehnung 51
– Presse/Rundfunk 70 150 ff.
– keine Unlauterkeit per se 51 44i, 127
– unmittelbare Übernahme 51 44f, 124 ff.
– s. a. *Umlautere Nachahmung, Ergänzender Leis-
tungsschutz*
**Nachbearbeitung gekündigter Abon-
nements** 70 157
**Nachbearbeitung widerrufenen Geschäfts-
70 157**
Nachfragebehinderung 52 80f.
Nachfragemacht 16 19
Nachfragemissbrauch 19 118 ff.
Nachfrager
– Begriff 33 10 ff.
Nachfragegewerbung 61 30
Nachfragegettbewerb 4 33; 31 44; 33 11;
39 4
Nachricht
– Austausch/Weiterleitung von Informationen
36 3 ff.
– Begriff 36 2 f.
– elektronischer Kommunikationsdienst
36 9 ff.
– endliche Zahl von Beteiligten 36 6 ff.
– Informationsbegriff 36 3
– Internet-Sites 36 8
– öffentliche Zugänglichkeit 36 12
– richtlinienkonforme Auslegung 36 3
– Streaming 36 14
– Videoabruf-Dienste 36 7
– Zuordbarkeit 36 13 ff.
Nachvertragliches Wettbewerbsverbot
77 35b
Namensplattformen 71 12i
Native Advertising 70 98 ff.
Naturalrestitution 80 70b, 76 ff.
Natürlichkeit 59 110
- Naturprodukte** 59 203, 207 ff.
Negativauskunft 82 32
Negative Feststellungsklage 107 20; 114 6
Nettopreis 59 329
Neuartigkeit 59 277
Neubeginn der Verjährung 83 27 ff.; 104 1 ff.
Neuheits- und Alterswerbung 59 274 ff.
Nicht ernst gemeinte Werbeangaben
59 106
nicht ohne mündliche Verhandlung
101 34 ff.
Nicht zugelassene Arzneimittel 74a 12
Nichtbestellte Waren/Dienstleistungen
47 78 ff.
Nichtgeschäftliche Handlungen 31 19 ff.
**Nichtigkeit von Ausschließlichkeitsverein-
barungen** 19 50
Nichtigkeitsklage 80 132; 96 37
**Nichtkenntlichmachen des kommerziellen
Zwecks** 59 489 ff.
Nichtleistungswettbewerb 72 18
Nichtzulassungsbeschwerde 96 25
Niederlande 12 12; 13 9 ff.
Niederlassungszuständigkeit 11 13
Niedrigpreise 59 336 f.
Nissan-Entscheidung 10 75
Non Disclosure Agreements 77 13k
Notare 14 76; 48 115; 67 78
Notarielle Unterwerfungserklärung
79 34; 84 74; 85 28; 111 11a
Notarieller Festpreis 59 338
Notice and Take-Down 69 76
Nutzungsbeschränkungsvereinbarungen
70 146
- Objektiv falsche Werbebehauptungen**
59 104 f.
Objektiv zutreffende Werbebehauptungen
59 85, 150 f.
Objektive Klagehäufung 88 65 ff.
Offene Anlehnung
– Bezugnahme auf Eigenschaften fremder Ware
51 119
– Bezugnahme auf geschäftliche Verhältnisse
51 120
– Einzelfälle 51 118 ff.
– ergänzender Leistungsschutz 51 103 ff.
– Grundsätze 51 107 ff.
– Hinweis auf Ersatzteil-/Zubehöreigenschaft
51 121 f.
Öffentliche Hand 66 1 ff.
– allgemeine Marktbehinderung 72 12
– Annextätigkeiten 66 26 ff.
– Anwendbarkeit des UWG 66 7 ff.
– Ausnutzen amtlicher Informationen 66 29
– Ausnutzung öffentlicher Ressourcen 66 25 ff.
– Autoritäts- und Vertrauensmissbrauch 66 20 ff.
– Begriff 66 3

- Beihilfen **66** 18
 - Daseinsvorsorge **66** 2
 - Doppelqualifikation hoheitlicher Maßnahmen **66** 9
 - geschäftliche Handlung **66** 11 ff.
 - Leistungsverhältnis **66** 10
 - Marktverhaltensregelung/-zutrittsregelung **66** 16
 - öffentlich-rechtliche Handlungsform **66** 9 ff.
 - Organisationsformen **66** 5
 - privatrechtlicher Rechtsschutz **66** 6 ff.
 - Randnutzungen **66** 26 ff.
 - Rechtsbruch **66** 16 ff.
 - Rechtsweg bei Beteiligung **85** 4 ff.
 - rein hoheitliche Handlungen **66** 13
 - Teilnahme am wirtschaftlichen Wettbewerb **66** 1
 - Unlauterkeit **66** 15
 - verwaltungsgerichtlicher Rechtsschutz **66** 6
 - Wahlfreiheit der Organisationsformen **66** 5
 - Wettbewerbsverhältnis **66** 10
 - wirtschaftliche Betätigung **14** 38 ff.
 - Öffentliche Warentests** **60** 85 ff.
 - Anspruchsgrundlagen **60** 100 ff.
 - Ermessensfreiraum **60** 99
 - Grundsätze **60** 85 ff.
 - Neutralität **60** 94 ff.
 - Objektivität **60** 91 ff.
 - rechtliche Beurteilung **60** 100 ff.
 - sachkundige Testdurchführung **60** 97 f.
 - Öffentliche Warnung** **80** 45
 - Öffentliches Unternehmen**
 - Begriff **66** 4
 - Öffentlichkeit**
 - Begriff **61** 39
 - Öffentlich-rechtliche Zwangsmaßnahmen** **15** 7 f.
 - Offertenblätter** **70** 26
 - Offizialdelikt** **76** 7
 - OkoVO** **74** 17 ff.
 - Online-Versteigerung** **62** 51
 - Online-Werbeblocker** **52** 56b, 56d, 88a; 128
 - Ordnungsmittel**
 - Androhung **93** 5 ff.; **101** 2; **103** 4; **112** 7 ff.
 - Art und Höhe **93** 33 ff., 36
 - Ersatzzwangshaft **93** 36
 - Festsetzung **112** 28 ff.
 - Kautionsanordnung **93** 33
 - Ordnungsgeld **93** 33
 - Verjährung **112** 36
 - Zahlungserleichterungen **93** 34
 - Zumessung **93** 33 ff.
 - Zu widerhandlung **93** 12
 - Ordnungsmittelverfahren**
 - Gegenstandswert **112** 35
 - Ordnungsprinzip** **4** 9 ff.
 - Ordnungswidrigkeitengesetz (OWiG)** **2** 5
 - ordre public** **10** 5, 70; **11** 55; **20** 48
- Organ- und Repräsentantenhaftung** **79** 115; **80** 24 ff.
 - Organisationsmängel** **79** 108
 - Organisationspflichten** **112** 22
 - Organisationsversagen** **79** 109, 116a
 - Orientierungsfunktion** **44** 15
 - Original** **73** 30
 - Örtliche Zuständigkeit** **85** 27 ff.
 - fliegender Gerichtsstand **85** 26, 29, 46
 - Gerichtsstand des Aufenthaltsortes **85** 36
 - Gerichtsstand des Tatortes **85** 37 ff.
 - Gerichtsstand des Wohnsitzes **85** 35
 - Gerichtsstand gewerblicher/selbstständiger beruflicher Niederlassung **85** 34
 - Prüfung **85** 53
 - Wahlmöglichkeit **85** 51 f.
 - Österreich** **12** 12; **13** 31 ff.
 - Packungsbeilage** **74a** 13
 - paralleles Vorgehen** **97** 4 ff.; **100** 10
 - Pariser Verbandsübereinkunft** **10** 91 ff.
 - Agentenmarke **10** 96 f.
 - Firmenschutz **10** 93
 - Grundsatz der Inländergleichbehandlung **10** 92 ff.
 - Herabsetzung/Verunglimpfung **49** 8
 - Inländergleichbehandlung **12** 2; **51** 207
 - markenrechtliche Regelungen **10** 94 f.
 - Schutz von geografischen Namen **73** 99
 - Schutz von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen **77** 4
 - Parteiblätter** **70** 13
 - Parteifähigkeit** **11** 23 ff.
 - Partnerschaftsvergütung** **52** 116a
 - Patentanmeldungen** **59** 282
 - Patentanwalt**
 - Kosten **92** 46, 60
 - Patentanwälte** **14** 76; **67** 77
 - Patente** **59** 281
 - Patent- und Gebrauchsmusterrecht** **22** 19
 - Patientenratgeber** **69** 66
 - Pauschalpreis** **59** 338
 - Per-se-Verbote** **14** 34
 - aggressive geschäftliche Handlungen **47** 66 ff.
 - Allgemeines **3** 12; **46** 1 ff.
 - Anwendungsbereich **46** 11 ff.
 - Ausnahmetatbestände **46** 14
 - irreführende geschäftliche Handlungen **47** 3 ff.
 - Prüfungsreihenfolge **46** 10
 - Überblick **47** 84
 - Verhältnismäßigkeit **46** 16 ff.
 - Personenbeförderungsgesetz** **48** 99
 - Personendatenschutz** **64** 15
 - Personengebundene Herkunftsangaben** **73** 21
 - Personenlinienverkehr** **17** 7
 - Persönliche Sicherheit des Verbrauchers** **59** 264

- Persönliche vergleichende Werbung** 70 131
Pflanzenschutzgesetz (PflSchG) 2 5
Phantasiebezeichnungen 73 23, 41
Physiotherapeuten 67 80
Pierre-Fabre-Entscheidung 71 12b
Plagiatsvorwurf 49 16; 50 27
Plattformverbote 71 12i
Polen 12 13; 13 37ff.
Populklage 79 164
Pop-Up-Werbung 52 48ff.; 61 100; 62 45
Portugal 12 13
post-sale-confusion 51 56
Postwurfsendungen 61 77ff.
PR-Agenturen 70 60
Preis
 - Irreführung s. *dort***Preisangaben**
 - Änderungsvorbehalte 75 21
 - Angebote 75 9
 - Aufgliederung des Gesamtpreises 75 20
 - Ausnahmen 75 16
 - Berechnung 75 17
 - besondere Preisauszeichnungspflichten 75 23ff.
 - Fernabsatzverträge 75 15, 17
 - Flugreisen 75 13
 - Form der Preisangabe 75 19 ff.
 - formelles Preisrecht 75 1
 - Gaststättengewerbe 75 26
 - Gesamtpreis 75 4, 10, 12ff.
 - Grundpreisangabe 75 29
 - Grundvorschrift 75 4
 - Handel 75 23
 - Immobilien 75 8, 10, 13
 - irreführende Werbung 59 9, 308, 326
 - Kopplungsangebote 75 12
 - Leistungen 75 18
 - leistungsgebundene Angebote 75 28
 - Makler/Vermittler 75 4
 - monatliche Belastung 75 11
 - mündliche Angebote 75 9
 - Nebenleistungen 75 13ff.
 - Ordnungswidrigkeiten 75 30
 - persönlicher Anwendungsbereich 75 4
 - Preis Verhandlungssache 75 11
 - Preisangabenverordnung 2 5; 75 1ff.
 - Preisbestandteil 75 9
 - Preisempfehlung 75 11
 - Preisersparnis 75 9, 11
 - Preisklarheit 53 187; 75 19
 - Preisnachlässe 75 17
 - Preiswahrheit 53 187; 75 19
 - Premium-Dienste 75 18
 - Quadratmeter-Preis 75 10
 - Rechtsbruch 48 71
 - sachlicher Anwendungsbereich 75 8
 - Schutzzweck 75 1
 - Sonderregelungen 75 2
 - Tankstellen 75 27
 - Toleranzgrenze 75 7
 - Transparenzgebot 53 156
 - Überführung eines Kfz 75 13
 - Unionsrecht 75 3
 - Unterlassungsklagengesetz 75 32
 - Verbraucher 75 5
 - Verbraucherdarlehen 75 25
 - verbrauchsabhängige Entgelte 75 16
 - verbrauchsunabhängige Entgelte 75 16
 - Verrechnungssätze 75 18
 - Verrechnungssätze bei Leistungen 75 24
 - Versandhandel 75 14, 23
 - Vorspanngeschäfte 75 12
 - Währung 75 19
 - Waren/Leistungen 75 8
 - Werbung 75 10f.
 - Wettbewerbsverstoß 75 31
 - Zirka-Preis 75 11
 - zusätzliche Angaben 75 22**Preisausschreiben** 10 46; 47 55; 70 51
 - s. a. *Gewinnspiel***Preisbindungsverbot** 70 154
Preisempfehlungen 59 363ff., 363
Preis-Garantie 59 336
Preiskampf 52 100ff.; 70 103ff.
 - freie Preisgestaltung 52 100ff.
 - gezielte Preisunterbietung 52 103f.
 - Presse 70 103ff.
 - Verdrängungsabsicht 52 104, 106a
 - Verdrängungseignung 52 106**Preislisten** 59 345
Preislistentreue 70 112ff.
Preisnachlässe 10 47
Preisrätsel der Presse 70 161
Preisrätselgewinnauslobung-Entscheidung
70 53
Preisreduzierte Probeabonnements 70 19
Preisschaukelei 59 346
Preissenkungswerbung 59 350
 - Bezugnahme auf Höchstverkaufspreisbindungen 59 368
 - Bezugnahme auf Preise von Mitbewerbern 59 362
 - Bezugnahme auf Preisempfehlungen 59 363
 - mit Preisgegenüberstellung 59 352ff.**Preisspaltung** 59 344; 70 25
Preissuchmaschinen 71 12k
Preistests 60 107f.
Preisunterbietung 51 101f., 101; 52 103ff., 218; 59 348; 72 10
Preisvergleiche 59 362; 60 109
Preisverwirrung 59 343ff.
 - Preisschaukelei 59 346
 - Täuschung über Marktbedingungen 59 347
 - unterschiedliche Preise 59 344f.
 - unvollständige Produktbeschreibung 59 343**Preiswerbung** 1 25

Preiswettbewerb 71 12k

- Presse 70 102 ff.
- Preiswürdigkeit**
- irreführende Angaben 47 53 f.
- Presse**
- Agenturen 69 85
 - Alleinstellungsbehauptungen 70 176
 - allgemeine Marktbehinderung 72 13 ff.
 - Anzeigen 69 47
 - Anzeigennachdruck 70 148 f.
 - Anzeigensperre 70 124
 - Anzeigenübernahme in Karteien/Dateien 70 148 f.
 - Auslieferungsverbot 70 125
 - Behinderungen 70 117 ff.
 - Beschränkungen des Pressegewettbewerbs 70 102 ff.
 - Besonderheiten des Kartellrechts 70 102 ff.
 - Bestandsgefahr 72 16
 - Bestandsschutz 69 38
 - bezugnehmende Werbung 70 129 ff.
 - Dualismus von Leser- und Anzeigenmarkt 72 13
 - Eigenwettbewerb 69 54; 70 1 ff.
 - Einstehen des Anzeigenkunden für Fehler 69 88 ff.
 - Existenzvernichtung 70 103
 - Fördungsmaßnahmen 69 42
 - Füllanzeigen 70 174
 - Gastrokritiker 69 64
 - geschäftliche Handlung 69 54 ff.
 - Gewinnspiele 70 51
 - Gleichbehandlungsgrundatz 69 31b
 - Güter- und Interessenabwägung 69 8
 - Haftungsprivileg 49 49; 69 1 ff., 4, 54 f.
 - Impressumpflicht 70 164 f.
 - Incentive-Aktionen 70 51 ff.
 - Informantenhaftung 69 91
 - Informationsansprüche 69 31 ff.
 - irreführende Werbung 70 174 ff.
 - juristische Vorprüfungsinstanz 69 73
 - Kartellrecht 70 99
 - Kennzeichnungspflichten 70 33, 41
 - Kinder- und Jugendschutz 70 165
 - Kombinationstarife 70 108
 - Konzentrationshemmung 69 41
 - Kopplung Anzeigen/redaktionelle Beiträge 70 50 ff.
 - Kostenunterschreitung 70 105
 - Leitlinien zur Marktanalyse 69 40
 - Leserbrief 69 58
 - Leserreichweite 70 3
 - Marktabhängigkeiten 69 35 ff.
 - Marktinformationsdienste 69 60
 - Marktzutrittsbeschränkungen 70 119
 - Mediendatenvergleich 70 134 ff.
 - Meinungsäußerungsfreiheit 69 9 ff.
 - Minderung der Glaubwürdigkeit 70 28
- Deck-Sicht
BUCHFÜHRUNG
- Nachahmung 70 150 ff.
 - Nachfolgetitel 70 150
 - objektive Absatzförderung 69 54 ff.
 - öffentliche Aufgabe 69 1
 - Patientenratgeber 69 66
 - periodische Druckschriften 69 5
 - positive Berichterstattung 69 65
 - Preiskampf 70 103 ff.
 - Preislistentreue 70 112 ff.
 - Preisvergleich 70 177
 - Pressefehde 69 56
 - Pressevielfalt 69 35 ff.
 - Product Placement 70 28 ff.
 - Prüfungspflicht 69 78 ff.
 - Rabattgewährung 70 112 ff.
 - Ranking-Listen 69 66
 - Rechtsbruch 70 163
 - Rechtswidrigkeitsurteil 69 73
 - redaktionell aufgemachte Anzeigen 70 38 ff.
 - redaktionelle Beiträge 69 48
 - redaktionelle Beiträge ohne publizistischen Anlass 70 42 ff.
 - redaktionelle Werbung 69 69; 70 28 ff.
 - satirische Herabsetzung 69 58
 - Schadensersatz 69 6
 - Schadensersatzhaftung 69 70
 - Schmähkritik 69 59
 - Schmarotzen an fremder Leistung 70 149
 - Schutz der Pressevielfalt 69 35 ff.
 - Schutz vor Rundfunkwerbung 69 44
 - Sonderdeliktsrecht 69 45 ff.
 - Sonderstellung 69 1 ff.
 - Spitzenstellungsbehauptungen 70 176
 - Sponsoring 70 28 ff.
 - Staatsfreiheit 70 13
 - Steuerung von Zugangs-/Verbreitungschancen 69 39
 - Störerhaftung 69 67
 - Titelschutz 70 179 ff.
 - Umsonstabgabe 72 14
 - Unabhängigkeitsgefährdung 70 36
 - unentgeltliche Leistungen an Anzeigenkunden 70 20 ff.
 - unentgeltliche Leistungen an Leser 70 1 ff.
 - unentgeltliche Leserbelieferung 70 1 ff.
 - unlautere Leserwerbung 70 152 ff., s. a. dort
 - unterbliebene Vorabkontrolle 70 59
 - Unterlassungsanspruch 69 6, 72, 86 ff.; 70 54 ff., 60 ff.
 - Verantwortlichkeit 49 47 ff.; 69 4 ff., 70 ff.; 70 54 ff.
 - Verbot der Sonntagsarbeit 70 172
 - Verbreitungsverbot 69 87
 - Verkehrsverpflichtungen 69 8, 70 ff.
 - Verletzungen von Marktverhaltensnormen 70 172 ff.
 - Veröffentlichung irreführender Anzeigen 69 70
- 2609

- Vertrieb **69** 85
- Warentests **69** 63
- Wechselwirkung Leser-/Anzeigenmarkt **70** 3
- Werbeträger- und Lesermarkt **69** 48; **70** 1 ff.
- Werktitelschutz s. *Titelschutz*
- Wettbewerbsförderung **69** 46 ff.
- Wettbewerbsförderungsabsicht **69** 49
- Wettbewerbsverstöße von Anzeigenkunden **69** 68 ff.
- Zensur **69** 73
- Presseagenturen** **69** 85
- Pressefehde** **69** 56
- Pressefreiheit** **14** 58 ff.; **39** 9; **49** 29a, 39; **69** 17, 20, 25
- Pressegesetze** **48** 137
- Presse-Grosso** **70** 99, 127
- Presseimporteur** **69** 85
- Presseinformationen** **70** 58
- Presseprivileg** **49** 49; **69** 1 ff., 4, 54 f.
- Presserechtliche Kennzeichnungspflichten** **70** 33, 41
- Pressesubvention** **69** 42
- Pressevielfalt** **69** 35 ff.
- Prestigeschutz** **71** 12b, 12e, 28
- Prestigewert** **51** 75
- Prestitials** **61** 100
- Primäres Gemeinschaftsrecht** **7** 9; **8** 1 ff.; **23** 30 ff.
- Principal-Agent-Modelle** **4** 12
- Private Handlungen** **31** 20 ff.
- Privatgutachten** **92** 49
- Probeabonnement** **70** 19
- Probefbelieferungen** **70** 156
- Product Placement** **59a** 47; **61** 103 ff., 104; **70** 28 ff., 30, 70, 78, 88 ff.
- Produktgattung** **59** 201
- Produktkennzeichnungspflichten** **48** 77
- Produktsicherheitspflichten** **48** 76
- Prognosen** **59** 120
- Progressive Kundenwerbung** **76** 7 ff.
 - Absatzförderung **76** 9
 - abstrakter Gefährdungstatbestand **76** 7
 - aleatorische Reize **53** 174
 - besondere Vorteile **76** 10
 - Geltungsbereich **76** 8
 - geschäftlicher Verkehr **76** 8
 - Ketteneffekt **76** 10
 - Marktverengung **76** 7
 - Multi-Level-Marketing **76** 10
 - Offizialdelikt **76** 7
 - Schneeball-/Pyramidensystem **76** 7, 9
 - Strafbarkeit **76** 7 ff.
 - Straftatbestand **59** 8
 - Strukturvertrieb **76** 10
 - subjektiver Tatbestand **76** 11
 - Täterschaft **76** 12
 - Unternehmensdelikt **76** 9
- Verbraucher **76** 7, 8
- zivilrechtliche Sanktionen **76** 13
- Provokationseinwand** **83** 91
- Prozessberühmung** **79** 40
- Prozessfähigkeit** **11** 26 f.
- Prozessführungsbefugnis** **11** 28 ff.; **79** 166
- Prozesskosten**
 - Auferlegung **21** 9
 - Aufhebungsverfahren **92** 38
 - Berufung **92** 35 f.
 - Beschlussverfahren **92** 25 ff.
 - Erstattungsfähigkeit **92** 25 ff.
 - Hauptsacheerledigung **92** 33
 - Hauptsacheverfahren **92** 43 f.
 - Rechtfertigungsverfahren **92** 37
 - Urteilsverfahren **92** 29 ff.
 - Verfügungsverfahren **92** 25 ff.
- Prozesskostendeckungszusage** **79** 208
- Prozesskosten-Fonds** **79** 201
- Prozesskostenhilfe** **107** 11a
- Prozesskostensicherheit** **11** 38 f.
- Prozessstandschaft** **79** 225 ff.
 - Ermächtigung **79** 227
 - gesetzliche **79** 225
 - gewillkürte **79** 226 ff.; **88** 12
 - Partei des Prozesses **79** 231
 - Prozessführungsbefugnis **11** 29 ff.
 - schutzwürdiges Interesse **79** 227 f.
- Prozessvergleich** **90** 12 ff.
 - Anpassung **90** 23 ff.
 - Beendigung **90** 26 ff.
 - Kostenvergleich **90** 15
 - privatrechtlicher Vertrag **90** 16
 - Protokollierung **90** 17
 - Prozesshandlung **90** 16
 - Unterlassungstitel **93** 3
 - Unwirksamkeit **90** 23 ff.
 - Verfügungsverfahren **101** 99 ff.
 - Vertragsstrafenversprechen **90** 22
 - Vollstreckungstitel **90** 20
 - Voraussetzungen **90** 16 ff.
 - Wirkungen **90** 19 ff.
 - Zwischenvergleich **90** 14
- Prüfungspflichten** **79** 135, 142 ff.
- Prüfzeichen** **59** 294 f.
- Psychischer Kaufzwang** **53** 121
- Psychopharmaka** **74a** 19
- Publizistischer Anlass** **70** 42 ff.
- Pyramidensystem** **47** 41 ff.; **76** 7, 9

Qualifizierte Einrichtungen

- Klagebefugnis **79** 212

– s. *Verbraucherverbände*

Qualifizierte geografische Herkunftsangabe

- Begriff **73** 12
- Entstehung **73** 47
- EU-Verordnungen **73** 73, 74
- Irreführungsschutz **73** 74

- Schutz **73** 46 ff.
- Schutzmfang **73** 48
- Verletzungshandlung **73** 48
- Vorliegen besonderer Eigenschaft **73** 47
- Qualitätsaussagen** **59** 212
- Qualitätskennzeichen**
- unberechtigte Verwendung **47** 7 ff.
- Qualitätskontrolle** **71** 34
-
- Rabatte** **59** 373 ff.
- Rabattgewährung** **70** 112 ff.
- Randnutzungen** **66** 27
- Ranking-Listen** **69** 66
- Ratenzahlungspreise** **59** 339
- RatgeberSendungen** **70** 173
- Räumlich relevanter Markt** **20** 10; **33** 41 ff.
- Räumungsverkäufe** **1** 29; **59** 382
- Rechnungslegungsanspruch** **82** 34 ff.
- Anerkennung durch Rechtsprechung **82** 35
- einstweilige Verfügung **98** 12, 23
- Rechtsgrundlage **82** 34
- nach UWG-Verstößen **82** 36
- Verjährung **83** 54
- Wettbewerbsvergleich **90** 34
- Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb** **14** 79; **21** 13; **60** 88, 103 ff.; **61** 19; **69** 67; **77** 40, 68; **80** 6, 34
- Rechtfertigungsverfahren** **101** 71; **102** 8
- Kosten, Kostenerstattung **92** 37
- Rechtsanwälte**
- berufliche Zusammenarbeit **67** 37
- Berufshaftpflichtversicherung **67** 36
- Firma **67** 38
- Handakten **67** 35
- Kanzleipflicht **67** 29
- Sorgfaltspflichten bei anvertrauten Vermögenswerten **67** 32
- spezielle Berufspflichten **67** 39
- Verbot der Vertretung widerstreitender Interessen **67** 31
- Vergütung **67** 34
- Versagung der Berufstätigkeit **67** 33
- Verschwiegenheitspflicht **67** 30
- Werbebeschränkung **48** 106 ff.; **67** 5, 10 ff., 17 ff., 40 ff., s. a. *Anwaltliches Werberecht*
- Werberecht **67** 40 ff.
- wettbewerbsrechtliche Sanktionierung **67** 26 ff.
- s. a. *Freier Beruf*
- Rechtsanwaltskosten**
- Erstattungsfähigkeit **92** 9
- Höhe **92** 10
- Rechtsberatende Berufe** **48** 106 ff.
- Rechtsbeschwerde** **105** 38
- Rechtsbruch**
- absolute Rechte **48** 142
- AGB-Recht **48** 92
- Aufklärungs- und Hinweispflichten **48** 86 ff.
- Baurecht **48** 138
- Begriff der gesetzlichen Vorschrift **48** 22 ff.
- Beihilferecht **48** 134
- berufsregelnde Normen **48** 102
- betriebsbezogene Vorschriften **48** 97 ff.
- Beweislast **48** 50
- Datenschutzrecht **48** 93 ff.
- EU-Vorschriften **48** 143
- geschäftliche Handlung **48** 20 ff.
- Gesundheitsschutzvorschriften **48** 52 ff.
- gewerbliche Schutzrechte **48** 142
- Informationspflichten **48** 79 ff.
- Jugendschutzvorschriften **48** 131
- Kartellrecht **48** 132 ff.
- Marktzutrittsregeln **48** 135
- Normzweck **48** 5
- öffentliche Hand **66** 16 ff.
- Preisvorschriften **48** 71 ff.
- Presse **70** 163 ff.
- Pressegesetze **48** 137
- Produktkennzeichnungsvorschriften **48** 77
- Produktsicherheitspflichten **48** 76
- Rechtspflegeschutzvorschriften **48** 100 f.
- Spürbarkeitsschwelle **48** 46 ff.
- Steuerrecht **48** 139
- Strafrecht **48** 140
- Straßenverkehrsrecht **48** 141
- subjektive Voraussetzungen **48** 42 ff.
- Tatbestand **48** 20 ff.
- Täter/Teilnehmer **48** 44 f.
- UGP-Richtlinie **48** 12 ff.
- untergesetzliche Normen **48** 23 ff.
- Verbraucherschutz- und Informationsvorschriften **48** 78 ff.
- Verletzung der Gesetzesnorm **48** 42 ff.
- völkerrechtliche Verträge **48** 143
- Werbebeschränkungen **48** 103 ff.
- Wettbewerbsbezug der verletzten Norm **48** 10, 27 ff.
- Wettbewerbsverbote **48** 136
- Widerrufsbelehrung **48** 86 ff.
- Rechtsdienstleistungsgesetz** **48** 101
- Rechtsfähigkeit** **11** 23
- Rechtsfortbildung** **43** 49 ff.
- s. a. *Richterrecht*
- Rechtsirrtum** **80** 53
- Rechtskraft**
- einstweilige Verfügungen **101** 114 ff.
- Streitgegenstand **88** 4
- Rechtsmissbrauch** s. *Missbräuchliche Geltendmachung von Ansprüchen*
- Rechtsmittel** **96** 1
- Rechtsnachfolge**
- Geltendmachung von Abwehransprüchen **79** 221 ff.
- Haftung im Unternehmen **79** 159 ff.
- Rechtspflege** **48** 100
- Rechtsquellen** **2** 1 ff.; **17** 1 ff.
- Rechtsschutz** **15** 11 ff.

Rechtsschutzbedürfnis

- Abgrenzung zur Begehungsgefahr **86** 19
- Abschlusserklärung **86** 5
- Allgemeines **86** 1 ff.
- Aufhebungsverfahren **108** 7
- Begehungsgefahr **79** 7
- einstweilige Verfügung **86** 4; **100** 9 ff.
- Erledigung der Hauptsache **86** 17
- gegenläufige Leistungsklage **86** 14
- positive Schadensersatzfeststellungsklage **86** 15
- Prozessvoraussetzung **79** 7
- strafbewehrte Unterlassungserklärung **86** 6
- unberechtigte Schutzrechtsverwarnung **86** 12
- Unterlassungstitel **86** 8
- Unterlassungsvertrag **86** 7
- Verfügungsverfahren **86** 1 ff.
- vorbeugende Unterlassungsklage **86** 18

Rechtsvereinheitlichung **10** 25

Rechtswahl **20** 49

Rechtsweg

- Allgemeines **85** 3
- Arbeitsgerichte **85** 11 ff.
- Beteiligung der öffentlichen Hand **85** 4 ff.
- Prüfung **85** 16 ff.
- Sozialgerichte **85** 7 ff.

Redaktionell aufgemachte Anzeigen **70** 38 ff.

Redaktionelle Beiträge ohne publizistischen Anlass **70** 42 ff.

Redaktionelle Berichterstattung

- Trennung von Werbung **62** 34 ff.

Redaktionelle Werbebeiträge ohne publizistischen Anlass **70** 42 ff.

- Einordnung **70** 42 ff.
- Incentive-Aktionen **70** 51 ff.
- Kopplung Anzeigen/redaktionelle Beiträge **70** 50
- publizistischer Anlass **70** 44, 46 ff.
- rechtliche Bewertung **70** 45

Redaktionelle Werbung **69** 73

- Abgrenzungen **70** 72 ff.
- Aktiv- und Passivlegitimation **70** 54 ff.
- Antragsfassung **70** 61 ff.
- Begriff **70** 29
- elektronische Medien **70** 30
- Film **70** 31
- Irreführung **70** 34 ff., 40
- Kennzeichnungsgebot **70** 33, 41
- klare Erkennbarkeit von Werbung **70** 32
- medienbezogener Schutzzweck **70** 36, 70 f.
- Minderung der Glaubwürdigkeit **70** 28
- Presse **70** 28 ff.
- Problemkennzeichnung **70** 28 ff.
- ohne publizistischen Anlass **70** 42 ff.
- redaktionell aufgemachte Anzeigen **70** 38 ff.
- Rundfunk **70** 66 ff.
- Schutzgut **70** 28 ff., 70 f.
- Tarnung der Werbung **70** 29 ff.
- Telemedien **70** 41

- Trennung von redaktioneller Teil/Werbung **70** 28, 33
- werbende redaktionelle Beiträge ohne publizistischen Anlass **70** 42 ff.

Regelungsverfügungen **98** 1; **99** 2; **100** 66 ff. – s. a. *Einstweilige Verfügung*

Registrierung von Internet-Domains

79 147

Registrierung von Kennzeichen **79** 10

Reichweitenvergleich **70** 141 ff.

Relevanter Markt

- Definition **17** 8

Relevanzschwelle **44** 17

Revoi **10** 68 f.; **20** 47

Restitutionsklage **96** 37

Reverse Engineering **64** 16, 94; **77** 2b

Revisibilität ausländischen Wettbewerbsrechts **11** 35 ff.

Revision **15** 20; **96** 23 ff.; **105** 38

- Nichtzulassungsbeschwerde **96** 25

Sprungrevision **96** 24

Richterrecht **1** 6; **43** 40

- Konkretisierung der Generalklausel **43** 39 ff.

Kontrollrahmen **43** 49

Leitbilder **43** 47 ff.

Lückenfüllung **43** 50

Rechtsfortbildungsauftrag **43** 50

Selbstbindung **43** 45 f.

- überkommene Sozialetik **43** 43 f.

Richtigstellung

- einstweilige Verfügung **98** 8

Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste **9** 28; **10** 45; **68** 14; **70** 67

Richtlinie über elektronischen Geschäftsverkehr **9** 24 ff.

Richtlinie über irreführende und vergleichende Werbung s. *Werde-Richtlinie*

Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken s. *UGP-Richtlinie*

Richtlinienkonforme Auslegung **3** 9

Robinson-Liste **61** 80

Rom II **10** 4 ff., 16 ff.; **20** 39 ff.

- Abschöpfungsansprüche **10** 20

– allseitige Kollisionsregel **10** 16 f., 19; **20** 41

– außervertragliche Schuldverhältnisse **10** 20

- Auswirkungen auf bestimmte Mitbewerber **10** 24

– Beeinträchtigung der Wettbewerbsbeziehung **10** 20

– betriebsbezogene Eingriffe **10** 23

– Deliktsstatut **10** 22 ff.

– Grenzen nationalen Rechts **10** 21

– Marktortprinzip **10** 20 ff.; **20** 40 f.

– Mehrstaatenklausel **20** 42 ff.

– Rechtsvereinheitlichung **10** 25

– Spürbarkeit **10** 26 f.

- wettbewerbsrechtliche Kollisionsnorm **10** 16 ff.

- Rückruf** 79 75; 93 17 ff.; 98 5; 99 1; 100 55; 112 3, 23
- Rücksichtnahmegebot** 44 9
- Rücktritt bei irreführender Werbung** 1 30
- Rückwärtsanalyse** 77 10
- Rückwerbung** 52 186
- Ruf** 42 153; 50 1; 51 74
- s. a. *Herabsetzung von Mitbewerbern*
- Rufausbeutung** 60 67 ff.; 64 72 f.; 70 194 ff.; 73 53 f.
- Rufausnutzung** 73 53
- Rufbeeinträchtigung** 64 74 f.; 73 53
- Rufschädigung von Mitbewerbern** 10 58
- Rumänien** 12 13
- Rundfunk**
- Alkoholwerbung 70 170
 - Behinderungen 70 117 ff.
 - bezugnehmende Werbung 70 129 ff.
 - Dauerwerbesendung 70 85
 - Geoblocking 70 121
 - geschäftliche Handlung 69 54 ff.
 - Grundversorgung 69 3
 - irreführende Werbung 70 174 ff.
 - juristische Ratgebersendungen 70 173
 - Kinder- und Jugendschutz 70 166
 - Konkurrentenklagebefugnis 70 171
 - Mediadatenvergleich 70 134 ff.
 - Nachahmung 70 150 ff.
 - objektive Absatzförderung 69 54 ff.
 - Product Placement 70 88 ff.
 - Prüfungspflicht 69 78 ff.
 - Ratgebersendungen 70 79
 - redaktionelle Werbung 70 66 ff.
 - Rundfunkprivileg 69 54 f.
 - Schwarzempfang 70 122
 - Sendelizenzen 70 171
 - Sendeverweigerung 70 124
 - Sonderdeliktsrecht 69 45 ff.
 - Sponsoring 70 90 ff.
 - Störerhaftung 69 67
 - Tabakwerbung 70 170
 - tägliche Sendezzeit 70 169
 - Teleshopping 70 85
 - territoriale Exklusivlizenzen 70 121
 - Titelschutz 70 179 ff.
 - Trennungs- und Kennzeichnungsgebot 70 76 ff.
 - Trennungsgebot 70 166
 - unabhängige Programmgestaltung 70 71, 78
 - Unterbrechungsregelung 70 168
 - Verletzungen von Marktverhaltensnormen 70 172 ff.
 - virtuelle Werbung 70 97
 - Werbebeschränkungen 70 166
 - Werbung s. *Rundfunkwerbung*
 - Werktitelschutz s. *Titelschutz*
 - Wettbewerbsförderungsabsicht 69 49
 - Zeit/Umfang der Werbung 70 167
- Rundfunkfreiheit** 69 15, 20, 26
- Rundfunkprivileg** 69 54 f.
- Rundfunkstaatsvertrag** 68 14, 25; 70 67
- Rundfunkveranstalter**
- Grundversorgung 69 3
- Rundfunkwerbung** 68 1 ff.
- Anwendung deutschen Rechts 68 48 ff.
 - Ausleuchtzone 68 4
 - Breitbandkabel 68 6
 - Deliktsrechtsanknüpfung 68 37 ff.
 - Dienstleistungsfreiheit 68 11
 - Digitalisierung 68 7
 - E-Commerce-Richtlinie 68 27 ff.
 - Empfangsort als Markort 68 44
 - EU-Regelungen 68 9 ff.
 - europaweite Rundfunkverbreitung 68 1 f.
 - Fernsehrichtlinie 68 12 ff., 50
 - Fernsehsendung 68 17
 - Herkunftslandprinzip 68 18, 19 ff., 33
 - irreführende Werbung 70 174 ff.
 - Jugendmedienschutzstaatsvertrag 68 25
 - Kabelrundfunk 68 6
 - Kollisionsrecht 68 33 ff.
 - koordinierter Bereich 68 24 f.
 - Marktbeeinflussung 68 46 f.
 - Marktorprinzip 68 39 ff.
 - Mediengesetze 68 8
 - Medium-Power-Satelliten 68 5
 - Multi-State-Delikt 68 9
 - near-video-on-demand 68 7
 - pay-per-channel 68 7
 - produkt-/medienbezogene Werbeverbote 68 24, 31
 - Rundfunkstaatsvertrag 68 14, 25
 - Satellitenrundfunkrichtlinie 68 26
 - Satellitenübertragung 68 4 f.
 - Schranken 68 49 f.
 - Sendelandprinzip 68 18, 19 ff.
 - terrestrischer Rundfunk 68 3
 - true-video-on-demand 68 7
 - Vermeidung nationaler Regelungsvielfalt 68 9 f.
 - Werbung im Ausland 68 45
- Sachinformation ohne Absatzförderungsabsicht** 74a 2
- Sachliche Zuständigkeit**
- Besetzung der Kammer für Handelssachen 85 25
 - Besetzung der Zivilkammer 85 25
 - funktionelle 85 23 f.
 - Konzentrationsermächtigung 85 26
 - Landgerichte 85 19 ff.
- Sachlicher Markt** 33 29 ff.
- Sachlichkeitsgebot** 67 21
- Sachverständigengutachten** 59 62; 100 5
- Salamitaktik** 79 251
- Sanatorien** 14 75

- Sanktionensystem** 1 27; 3 7
Satellitenrundfunkrichtlinie 68 26
Schaden
 - Aufwendungen für Testkäufe 80 88
 - Begriff 80 62 ff.
 - Berechnung bei Wertersatz 80 85 ff.
 - Beweislast 80 65 ff.
 - Differenzmethode 80 69
 - eigene Aufwendungen 80 87 ff.
 - Einschränkungen 80 69
 - entgangener Gewinn 80 70b
 - Gutachten 80 88
 - Haftungserweiterung 80 69
 - Herausgabe des Verletzergewinns 80 71, 110
 - Kausalität 80 64
 - Kosten einer Annonce 80 89
 - Lizenzgebühr 80 71, 75a, 99 ff.
 - Marktverlustschaden 80 95
 - Marktverwirrung 80 89 ff.
 - Meinungsumfrage 80 88
 - Mitarbeiterlohn 80 97
 - Naturalrestitution 80 70b
 - normativer Schadensbegriff 80 69
 - Parzellierung 85 75
 - Rechtsverfolgungskosten 80 88**Schadensabwendungspflicht** 80 118
Schadensersatzanspruch 80 1 ff.
 - Abmahnungen 80 123 ff.
 - Abwehr 80 36, 38 ff.
 - Abwerbung 80 79
 - allgemeines Deliktsrecht 80 3 ff.
 - anspruchsbegründende Handlungen 80 16 ff.
 - Anspruchskonkurrenz 80 9
 - Anspruchsziel 80 1
 - Aufklärungspflichtverletzung nach Abmahnung 80 136
 - Ausschluss wegen eigener Wettbewerbsverstöße 80 121 ff.
 - befristete Unterlassung 80 78
 - berechtigte Verwarnungen/Abmahnungen 80 123 f.
 - Beseitigung unrichtiger Urteile 96 38
 - Beweislast 80 50, 61, 68
 - BGB 80 3 ff.
 - eigene Aufwendungen 80 87 f.
 - Eingriff in eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb 80 6, 34
 - entgangener Gewinn 80 95 ff.
 - Entlastungsbeweis 80 31
 - Fahrlässigkeit 80 35, 55
 - Gläubiger 80 12
 - Haftung für Dritte 80 23 ff.
 - Haftung für eigenes Verhalten 80 16 ff.
 - Haftung für Erfüllungs-/Verrichtungsgehilfen 80 27 ff.
 - Haftung für Mitarbeiter 80 17a, 27 ff.
 - Herausgabe des Verletzergewinns 80 110 ff.

- Inhalt 80 69 ff., s. a. *Schaden*
 - Kausalität 80 60, 64
 - Marktverwirrung 80 89 ff.
 - mehrere Gläubiger 80 15
 - Mitbewerber 80 12
 - Mitverschulden 80 121 ff.
 - Naturalrestitution 80 70b, 76 ff.
 - Organ- und Repräsentantenhaftung 80 24 ff.
 - prozessuale Durchsetzung 80 122a
 - Rechtfertigungsgründe 80 36
 - Rechtsgrundlage 80 2
 - Rechtswidrigkeit 80 33 ff.
 - Schaden 80 62 ff.
 - Schutzgesetze 80 7
 - sittenwidrige Schädigung 80 8
 - Täter der unerlaubten Handlung 80 16 ff.
 - Umfang 80 70 ff.
 - unberechtigte Eigengeschäftsführung 80 11
 - unberechtigte Verwarnungen/Abmahnungen 80 6, 125 ff.
 - Unterlassen 80 18
 - UWG 80 2a
 - Verbände und Verbraucher 80 13 f.
 - Verhältnismäßigkeit 80 81
 - Verjährung 80 7, 68; 83 50 ff.
 - Verletzung absoluter Rechte 80 5
 - Verletzung von Sorgfaltspflichten 80 35
 - Verschulden 80 7, 51 ff.
 - vertraglicher/vertragsähnlicher 80 10
 - Vertriebsbindung 71 42
 - Verwarnungen 80 123 ff.
 - Vorsatz 80 33, 52
 - Vorteilsausgleichung 80 116
 - Wahrnehmung berechtigter Interessen 80 37
 - Warenvergleiche durch unabhängige Testinstanzen 80 21, 137
 - Wertersatz 80 70b, 84 ff.
 - Wettbewerbsvergleich 90 35
 - Zahlung einer angemessenen Lizenz 80 99 ff.
 - ZPO 83 67 f.
- Schadensersatzpflicht (§ 945 ZPO)**
- Abwendung der Vollziehung 113 4
 - Allgemeines 113 1
 - Aufhebung einstweiliger Verfügung 113 3
 - Entstehung 113 12
 - Fehlen rechtskräftiger Vorentscheidung 113 11
 - gerichtliche Nachprüfung 113 6 ff.
 - Klageart 113 16
 - Umfang 113 13 f.
 - ungerechtfertigter Erlass einstweiliger Verfügung 113 2
 - Verjährung 113 15
 - verspätete Vollziehung 113 5
 - Vollziehung einstweiliger Verfügung 113 4
 - Voraussetzungen 113 2 ff.
- Schadenskompensation**
- 80 63
-
- Schadensminderungspflicht**
- 80 118
-
- Schaufensterwettbewerb**
- 52 75

- Scheibenwischerwerbung** 61 51
Scheinbare geografische Bezeichnungen 73 21 ff.
Schiedsgerichtsklausel 90 39
Schiedsgerichtsorganisationen 95 6
Schiedsgerichtsverfahren
 – Ablauf 95 11 ff.
 – Aufhebungsklage und Vollstreckbarerklärung 95 16
 – ausländische Entscheidungen 95 18
 – Beweiserhebung 95 13
 – Kosten 92 52 ff.
 – mündliche Verhandlung 95 12
 – Schiedsspruch 95 15, 18
 – Schiedsvergleich 95 15
 – Vorlageverfahren 95 14
 – Vorteile/Nachteile 95 1
 – Zwangsvollstreckung 95 17 f.
 – zwingende Verfahrensregeln 95 11
Schiedsklage 83 26
Schiedsrichterfunktion des Verbrauchers 44 9; 45 15
Schiedssprüche
 – Unterlassungstitel 93 3
Schiedsvergleiche
 – Unterlassungstitel 93 3
Schiedsvertrag
 – Einrede 95 8
 – und einstweiliger Rechtsschutz 95 9
 – Formmangel 95 5
 – Inhalt 95 6 f.
 – kaufmännisches Bestätigungsschreiben 95 3
 – nichtvermögensrechtliche Streitigkeiten 95 2
 – Schriftform 95 3 ff.
 – Verbraucherfälle 95 4
 – vermögensrechtliche Ansprüche 95 2
 – Wirkung 95 8 ff.
 – Zulässigkeit 95 2
Schlagzeile 59 107
Schleichbezug 52 68; 71 17 f., 35 ff.
Schleichwerbung
 – bereichsspezifische Regelungen 59a 16
 – Internet 70 98 ff.
 – Presse/Rundfunk 59a 14; 70 29, 57, 78
 – Rundfunkstaatsvertrag 59a 13
 – Telemedien 59a 15
 – Teleshopping 59a 13
 – Verbandsregelungen 59a 17
 – s. a. *Verdeckte Werbung*
Schlussverkäufe 1 29; 59 380
Schmähkritik 49 23, 32, 44; 50 3; 52 21; 69 59; 70 132
Schmarotzen an fremder Leistung 70 149
Schmarotzende Anlehnung 60 39
Schneeballsystem 47 41 ff.; 76 7, 9
Schockwerbung 43 29
Schubladenverfügung 21 8; 96 3; 100 14, 48
Schüler-Kurzabonnements 70 154
Schutz des freien Wettbewerbs 4 1
Schutzgebühr 59 333
Schutzrechtsanmaßung 52 145
Schutzrechtshinweise 59 281 ff.
Schutzrechtsregister 92 19
Schutzrechtsverwarnung 84 4
 – Begriff 52 154a
 – berechtigte 52 155, 176 ff.; 80 123 f.
 – irreführende 52 176 ff.
 – Kostenerstattung 92 12
 – Schadensersatzanspruch 80 123 ff.
 – unberechtigte 21 14; 52 156 ff.; 80 125 ff.
 – 84 5; 86 12; 92 12
Schutzschrift 79 40; 97 30 ff.
 – Akteneinsicht 97 34, 41
 – Informationsansprüche 97 40 ff.
 – Kosten 92 19; 97 44 ff.
 – Kostenerstattung 92 19 ff., 20 f.
 – Rechtsbehelf 96 2
 – Register 96 3
 – Schubladenverfügung 96 3
 – SchutzschriftenregisterVO 96 2
 – Verteidigungsschriftsatz 96 3
 – Vollziehung 97 37 ff.
 – vorbeugende Verteidigungsschriftsätze 92 19
Schutzzwecktrias 23 1; 29 3; 59 10
Schwarze Liste
 – Allgemeines 1 46; 43 6; 46 1 ff.; 53 6
 – Anwendungsbereich 46 11 ff.
 – Ausnahmetatbestände 46 14
 – Prüfungsreihenfolge 46 10
 – Verhältnismäßigkeit 46 16 ff.
 – s. a. *Per-se-Verbote*
Schwarzempfang 70 122
Schwebende Verfahren 79 232
Schweden 12 12
Schweiz 12 12; 13 46 ff.
Screen-Scraping 52 208
Sekundäres Gemeinschaftsrecht 7 10 ff.; 9 1 ff., 4 ff.; 23 33 ff.
Selbständiger Auskunftsanspruch 82 19 f.; 83 54
Selbstkostenpreis 59 333
Selbständiger Auskunftsanspruch 79 76
Selbstverständlichkeit 47 29; 59 86 ff., 99
Selbstverwaltungsgarantie 14 40
Selbstvornahme
 – Kostenerstattung 79 98
 – Störungsbeseitigung 79 97 ff.
Selektive Vertriebsbindungssysteme 52 654 ff.
Selektivvertrieb s. *Vertriebsbindung*
Sendelandprinzip 68 18, 19 ff.
Sendeverweigerung 70 124
Sequestration 84 19
Seriennummern
 – Entfernung 10 62
Set-Top-Box 52 127

- Sicherheitsleistung** 101 65
– einstweilige Verfügung 98 26; 100 8
– Vollziehung 103 30 ff.
- Sicherungsverfügung** 98 1; 99 2; 100 63 ff.
– Aufhebung gegen Sicherheitsleistung 106 2
– Vollziehung 103 15
– s. a. *Einstweilige Verfügung*
- Sittenwidrige Schädigung** 21 19
- Sittenwidrigkeit** 21 5
– Begriff 29 6; 43 44; 44 2
- Sitztheorie** 11 23
- Slamming** 61 107
- Slowakei** 12 13
- Slowenien** 12 13
- SMS-Werbung** 61 151
- Sofortige Beschwerde**
– Antrag nach § 926 ZPO 107 7
– Klageverfahren 96 22
– Kostenentscheidung 92 28, 34, 59; 94 14
– Kostensachen 96 34 f.
– Kostenurteil 105 13a, 29
– Verfahren 96 5
– Verfügungsverfahren 96 4 f., 15; 105 1
– Vollstreckungsverfahren 96 28
- Sonderangebote** 60 79
- Sonderdeliktsrecht** 79 100
- Sonderpreis** 59 336
- Sonderschutzrechte** 22 1 ff.
- Sonderveranstaltungen** 1 8, 29; 59 379
- Sonntagsarbeit** 70 172
- Sonstige Marktteilnehmer**
– Begriff 26 1; 32 5 ff.
– kein Individualschutz 26 3; 32 8
– Leitbild 26 2
– Schutz 26 1 ff.
- Sorgfalt**
– Begriff 38 4 ff., s. a. *Unternehmerische Sorgfalt*
– fachliche 1 40, 50, 51
– unternehmerische 44 7, 9
- Sozial- und Umweltsponsoring** 59 455
- Soziale Marktwirtschaft** 5 3, 7
- Sozialforschung** 42 45
- Sozialgerichtsbarkeit** 85 7 ff.
- Sozialrecht** 48 64
- Spanien** 12 13; 13 25 ff.
- Sparpreis** 59 336
- Speicherung fremder Informationen** 79 156
- Spekulationsmarken** 52 152
- Spenderwerbung** 31 43
- Sperrmarke** 52 148
- Sperrvermerke** 61 79, 79 ff.
- Spezial** 59 213
- Spezialdatenbanken** 70 27
- Spieltheorie** 4 12
- Spielveranstaltungen** 10 46
- Spill-over-Effekte** 10 29, 30
- Spionage** 52 209
- Spitzenerzeugnis** 59 197
- Spitzengruppenwerbung** 59 169, 196 f.; 60 44
- Spitzenstellungsbehauptungen** 70 143, 176
- Spitzklammermethode** 101 44
- Sponsoring** 70 28 ff., 73 ff.
– Ereignissponsoring 70 75, 91
– freie Berufe 67 50
– irreführende geschäftliche Handlung 59 453 ff.
– Kleinstsendungen 70 95
– Marke des Sponsors 70 95
– Nachrichtensendungen 70 95
– Printmedien 70 96
– Rundfunk 68 18, 24; 70 90 ff.
– Sendesponsoring 70 73, 92, 94
– Sponsorhinweis 70 91
– Sponsornennung 70 92
- Sport-Großveranstaltungen** 52 133
- Sprunglieferungsverbot** 19 19
- Sprungrevision** 96 24
- Spürbare Beeinflussung des wirtschaftlichen Verhaltens** 1 51
- Spürbare Beeinträchtigung informierter Verbraucherentscheidung** 45 11 ff.
- Spürbare Wettbewerbsbeschränkung**
19 19 ff.; 20 36 ff.
- Spürbarkeit**
– Generalklausel 1 41
– Rom II 10 26 f.
- Spürbarkeitsschwelle** 44 17; 48 46 ff.
- Staatliches Informationshandeln** 14 17
- Staatliches Wirtschaftshandeln** 14 15
– Allgemeines 14 38 ff.
– Beschränkungen 14 40
– Doppelnatur des Verwaltungshandelns 14 41
– Grundrechtsbindung 14 39
– Rechtsschutz 14 41 ff.
– Selbstverwaltungsgarantie 14 40
– Wirtschaftlichkeitsklausel 14 40
- Staatsanwaltschaften** 15 2
- Staatsbanken** 11 8
- Staatsunternehmen** 11 7
- Staatsverträge** 11 51 ff.
- Stahlexport-Entscheidung** 10 12
- Stets unzulässige geschäftliche Handlungen**
s. *Schwarze Liste, Per-se-Verbote*
- Steuerberater** 48 116; 67 67 ff.
- Steuerrecht** 48 139
- Stiftung Warentest** 60 86, 115
- Störer**
– Begriff 79 100
- Störerhaftung** 79 100, 135 ff.
– Anträge des Klägers/Antragstellers 88 64
- Störung des Betriebsfriedens** 52 208
- Strafbare irreführende Werbung** 76 1 ff.
– abstraktes Gefährdungsdelikt 76 1
– Eignung zur Irreführung 76 4
– Schutzgesetz 76 1
– subjektiver Tatbestand 76 6

- Tatbestand **76** 1
- Unwahrheit der Angabe **76** 3
- Verbotsirrtum **76** 6
- Verbraucherschutz **76** 1
- Verschweigen **76** 3
- Werbung **76** 2
- Zusammenhang Angabe/Angebot **76** 5
- Strafbare Werbung** s. *Strafbare irreführende Werbung, Progressive Kundenwerbung*
- Strafbewehrte Unterlassungserklärung** s. *Unterlassungserklärung, strafbewehrte*
- Straßenverkehrsrecht** **48** 141
- Streaming** **36** 14
- Streitgegenstand**
 - Allgemeines **88** 2 ff.
 - Bestimmung **88** 2 ff.
 - gleichartige Verletzungshandlungen **88** 14 ff.
 - Klageantrag **88** 2
 - konkrete Verletzungsform **88** 6
 - Lebenssachverhalt **88** 2
 - Markenrecht **88** 13
 - mehrere Schutzrechte/Rechtsgebiete **88** 10 ff.
 - nachgeschobene Verletzungsfälle **88** 17
 - Rechtskraftwirkung **88** 4
 - Wettbewerbsrecht **88** 6 ff.
- Streitwert** **87** 1 ff.
 - Auskunft **87** 7
 - Bemessung **87** 1 ff.
 - Beseitigung **87** 11
 - einstweiliges Verfügungserfahren **87** 12
 - Erinnerung **96** 34 f.
 - mehrere Streitgenossen **87** 2a
 - Mehrheit von Klägern **87** 2a
 - negative Feststellungsklage **87** 9
 - pauschalierende Schätzung **87** 3 ff.
 - Regelstreitwerte **87** 5
 - Schadenersatzfeststellung **87** 8
 - Unterlassung **87** 3 ff.
 - Urteilsveröffentlichung **87** 11
 - Verbandsklagen **87** 13 ff.
 - Verfügungserfahren **97** 59 ff.
 - Widerrufsanspruch **87** 10
- Streitwertbegünstigung** **87** 16 ff.; **96** 33
 - Allgemeines **87** 16 ff.
 - Antragserfordernis **87** 20
 - Ermessen des Gerichts **87** 22
 - Folgen **87** 24
 - Rechtsmittel **87** 25
 - Verbraucherverbände **87** 18
 - Voraussetzung **87** 17 ff.
- Streitwertbeschwerde** **96** 31; **102** 23
- Streitwertermäßigung** **96** 32
- Strengeprinzip** **48** 55
- Strohmann** **79** 106
- Stromverbrauch** **59** 253
- Strukturmissbrauch**
 - Missbrauch marktbeherrschender Stellung **19** 116
- Strukturvertrieb** **76** 10
- Stumme Verkäufer** **70** 11
- Stürner-System** **11** 32
- Subliminale Werbung** **59a** 49
- Subventionen** **14** 12
- Suchmaschinenwerbung** **71** 12k
- Syndication** **70** 73
- Systematisches Nachahmen** **51** 98 ff.; **52** 144
- Tabakwerbung** **68** 31; **69** 69; **70** 170
- Tageszeitungen**
 - Gratisvertrieb **70** 14
- Tageszulassung** **59** 276
- Tankstellen**
 - Preisangaben **75** 27
- Täter**
 - Abwehransprüche **79** 101 ff.
 - Begriff **79** 101
 - Behörden **79** 101
 - juristische Personen **79** 109
 - Mittäter **79** 102
 - mittelbarer **79** 103
 - Nebentäter **79** 102
 - Tatbeiträge **79** 104 ff.
 - Teilnehmer **79** 101
 - Verkehrsverpflichtungsverletzung **79** 108
 - Wissenszurechnung **79** 109
 - Zu widerhandlung **79** 104 ff.
- Täterschaft**
 - Teilnahme **62** 15
 - Verletzung wettbewerbsrechtlicher Verkehrsplikten **62** 15
 - Wettbewerbsrechtsverletzung **62** 13
- Tatort**
 - Erstbegehungsgefahr **85** 38
 - negative Feststellungsklage **85** 39
 - Brüssel Ia-VO **85** 61 ff.
- Tatsachenbehauptung**
 - Abgrenzung zum Werturteil **49** 23; **50** 10 ff.
 - Anschwärzung/Kreditgefährdung **21** 18
 - Beweislast **9** 17; **14** 52; **41** 28
 - nachprüfbare Tatsachenkern **59** 55, 187; **60** 103
 - Widerrufsanspruch **79** 86
- Täuschung über eigene Wiederverkaufsabsicht** **71** 17
- Tausenderpreise** **70** 141
- Technische Verfügbarkeit** **59** 323
- Teilnahme** **62** 14
- Teilnehmer**
 - Abwehransprüche **79** 101, 111 ff.
 - Beihilfe **79** 112
- Teilungszusage bei Gewinnabschöpfungsklage** **83** 93
- Teilzahlungspreis** **59** 339
- Telefonwerbung**
 - ausdrückliche Einwilligung **61** 119 ff.
 - Einwilligung **61** 119 ff., 125, 131 ff.

- grundsätzliche Unzulässigkeit **61** 118, 130
- mutmaßliche Einwilligung **61** 131 ff.
- gegenüber sonstigen Marktteilnehmern **61** 129 ff.
- Sprachtelefonie **61** 115
- umgekehrte **61** 116
- unzumutbare Belästigung **61** 115 ff.
- gegenüber Verbrauchern **61** 117 ff., 117
- Werbezweck **61** 116
- Werbezwecke **61** 118 ff.
- Telemedien**
 - Access-Provider **79** 157
 - Durchleiten/Zwischenspeichern fremder Informationen **79** 157
 - eigene/fremde Informationen **79** 154 ff.
 - Haftung **79** 153 ff.
 - Haftungsprivileg **79** 156
 - Host-Provider **79** 156
 - Speicherung fremder Informationen **79** 156
- Telemediengesetz (TMG)** **2** 5; **9** 26; **10** 43, 85; **62** 17 ff., 42 f.; **68** 8
- Teleshopping** **59a** 7, 13; **68** 18; **70** 85; **74a** 17
- Territorialitätsgrundsatz** **10** 84, 86
- Territorialitätsprinzip** **95** 18
- Testergebnisse** **59** 287 ff.
- Testkauf**
 - Kosten **92** 50
- Testkäufe** **14** 91
- Testmaßnahmen** **52** 202 ff.
- Textilerzeugnisse** **59** 238
- Tiefstpreise** **59** 336
- Tierärzte** **14** 75
- Tippfehlerdomain** **52** 31
- Titelfortfall** **93** 8
- Titelschutz** **70** 179 ff.
 - Bildzeichen **70** 184
 - Entstellung **70** 186
 - Gemeinfreiheit **70** 185
 - Hörzeichen **70** 184
 - Inhaber der Titelrechte **70** 189
 - Markenschutz **70** 182 ff.
 - neue Interpretationsansätze **70** 180
 - Prioritätsprinzip **70** 179
 - Rechtsgrundlagen **70** 179 ff.
 - Rufausbeutung **70** 194 ff.
 - Schaltung einer Titelschutzanzeige **79** 43
 - Titelbenutzung **70** 190 ff.
 - Titelübertragung **70** 198
 - Unterscheidungskraft **70** 183, 191 ff.
 - Untertitel/Nebentitel **70** 187
 - Urheberrechtsschutz **70** 185
 - UWG-Schutz **70** 186
 - Verknüpfung Titel und Werk **70** 188
 - Verwechslungsgefahr **70** 194 ff.
 - Werktitel **70** 181
 - Werktitel als geschäftliche Bezeichnung **70** 179 ff.
 - Zeitrang **70** 179

- Titelverzicht** **109** 1 ff.
 - nach Abschluss der Hauptsache **109** 3
 - im anhängigen Verfügungsverfahren **109** 2
 - Fall des § 926 ZPO **109** 4
 - Fall des § 927 ZPO **109** 5
 - Rechtsfolgen **109** 8
 - Versäumung der Vollziehungsfrist **109** 6
 - Verzichtserklärung **109** 7
- Tochtergesellschaften** **79** 123
- Torpedo** **85** 78
- Trailer-Werbung** **61** 106
- Transmissionsfunktion** **44** 13
- Trennungsgebot** **16** 3; **61** 100; **62** 34 ff.; **70** 33, 76 ff., 166
- Treu und Glauben** **38** 14
- TRIPS-Abkommen** **12** 3; **73** 100; **77** 4
- Tschechien** **12** 13
- TV-Werbeblocker** **52** 56b, 56d, 127
- Überbestimmung** **88** 51
- Überbieten** **52** 81
- Übereinstimmende Erledigungserklärung** **89** 2 ff.
- Übermaßverbot** **59** 23 f., 41
- Übernahme schutzwürdiger Leistungs-ergebnisse**
 - Ausnutzen fremder Leistung **51** 30, 124 ff.
 - Characters **51** 191
 - Darlegungslast **51** 129
 - Einbruch in zwangsläufiges Nebengeschäft **51** 190
 - Einschieben in fremde Serie **51** 185 ff.
 - Ersatz- und Zubehörteile **51** 183 ff.
 - Internet **51** 192 ff.
 - Nachahmung fremder Werbung **51** 170 ff.
 - Nachahmung von Modeneuheiten **51** 162 ff.
 - nachschaffende **51** 30
 - Schutzwürdigkeit **51** 130
 - Sonderfälle **51** 161 ff.
 - Unlauterkeit **51** 134 f.
 - keine Unlauterkeit per se **51** 127
 - unmittelbare **51** 30, 44f., 124 ff.
 - wettbewerbliche Eigenart **51** 26 ff., 130
- Übernahmeverschulden** **92** 12
- Übersetzung**
 - Kosten **92** 51
- Übertriebenes Anlocken** **53** 120
- Ubiquitätsprinzip** **85** 46
- Üble Nachrede** **49** 1
- UGP-Richtlinie** **9** 30 ff.; **23** 36 ff.
 - Anwendungsbereich **1** 35; **9** 31; **23** 10, 37
 - Aufbau **3** 10
 - Ausnahme **1** 35
 - einheitlicher Schutz **23** 44 f.
 - Grundzüge **1** 34 ff.
 - Inkrafttreten **9** 30
 - Interessen der Mitbewerber **23** 42
 - Interessen der Verbraucher **1** 33, 34; **23** 38 ff.

- Irreführung **59** 28 ff.
- Marktverhaltensregeln **48** 17 ff.
- Schwarze Liste **46** 1 ff.
- Umsetzung **1** 33, 38
- unzumutbare Belästigung **61** 7 ff.
- Vollharmonisierung **1** 38; **23** 36
- Zweck **1** 34; **9** 32; **23** 37
- Umfrage** s. *Demoskopische Umfragen*
- Umgekehrte Diskriminierung** **10** 79
- Umsonstabgabe** **72** 11, 14
 - s. a. *Gratisleistungen, Unentgeltliche Leistungen*
- Umstellungsfrist** **91** 3; **98** 27 ff.; **100** 56
 - s. a. *Aufbrauchsfrist*
- Umverpackung**
 - internationales Wettbewerbsprivatrecht **10** 88
- Umweltfreundlichkeit** **59** 110
- Umweltverträglich** **59** 218
- Umweltwerbung** **59** 118
- Unabhängige Testinstitute** **80** 21, 137 ff.
- Unbestellte Leistungen** **61** 86 ff.
 - Dienstleistungen **61** 95 ff.
 - Einverständnis **61** 93 f.
 - per se-Verbot **61** 90
 - unzumutbare Belästigung **61** 86 ff., 91 ff.
 - Vertragsrecht **61** 89
- Unbestimmte Rechtsbegriffe** **14** 30 ff.
- Unbilligkeit**
 - Begriff **16** 5
- unclean hands** **80** 121
- Unclean hands** **83** 88 f.
- Unentgeltliche Abgabe von Waren/Dienstleistungen** **72** 11
- Unentgeltliche Kurzberichterstattung** **70** 128
- Unentgeltliche Leistungen** **52** 219 f., 221 f.
- Unentgeltliche Leserbelieferung** **70** 1 ff.
- Unentgeltliche Presseerzeugnisse**
 - Anzeigenblatt mit redaktionellem Teil **70** 4, 12, 17
 - Anzeigenblatt ohne redaktionellem Teil **70** 17
 - Anzeigendatenbanken **70** 26
 - gegenüber Anzeigenkunden **70** 20 ff.
 - Behinderung **70** 1, 5 ff., 21
 - Erprobungszweck **70** 18
 - Existenzgefährdung **70** 15
 - Gratisvertrieb von Tageszeitungen **70** 14
 - kommunale Nachrichtenblätter **70** 13
 - Kurzberichterstattung **70** 128
 - gegenüber Lesern **70** 1 ff.
 - Mitbewerberbehinderung **70** 5 ff.
 - Offertenblätter **70** 26
 - Parteiblätter **70** 13
 - preisreduzierte Probeabonnements **70** 19
 - Preisspaltung **70** 25
 - Substantiierunglast **70** 6
 - Verdrängung des Konkurrenten **70** 5, 21
 - Verkaufsförderung **70** 17 ff.
 - Vernichtungsabsicht **70** 6
 - Wechselwirkung Leser-/Anzeigenmarkt **70** 3
- Wertreklame **70** 18
- Wettbewerbsgefährdung **70** 8 ff., 23
- Ungarn** **12** 13
- Ungesicherte Werbeangaben** **59** 120
- Unionsmarke** **10** 102
- Unionsrecht** **7 ff.**
 - Anwendungsvorrang **17** 1
 - Binnenmarkt **7** 8
 - Diskriminierungsverbot **7** 22
 - Einfluss auf Wettbewerbsrecht **8** 1 ff.
 - Harmonisierung **7** 2 ff.
 - Rechtsquellen **7** 9 ff.; **8** 1 ff.; **9** 1 ff.; **17** 5 ff.; **23** 30 ff.
 - Verhältnis zum GWB **17** 1 ff.
 - Vorrang **7** 16 ff.
- Unlautere geschäftliche Handlungen** **43 ff.**
 - Generalklausel s. *dort*
- Unlautere Geschäftspraktiken**
 - aggressive Geschäftspraktik **9** 37 ff.
 - Begriffe **9** 33 ff.
 - Beispieldokument **9** 36
 - Informationsanforderungen **9** 36 f.
 - irreführende Geschäftspraktiken **9** 36 ff.
 - Richtlinie **1** 35; **7** 5; **9** 30 ff.
 - Verbot **9** 35
- Unlautere Gewinnzusagen** **46** 8; **47** 2
- Unlautere Leistungübernahme** **51** 161 ff.
 - Characters **51** 191
 - Deep-Links **51** 192 ff.
 - Einbruch in zwangsläufiges Nebengeschäft **51** 190
 - Einschieben in eine fremde Serie **51** 185 ff.
 - ergänzender Leistungsschutz **51** 161 ff.
 - Framing **51** 195
 - Keyword-Advertising **51** 199
 - Metatags **51** 196 ff.
 - Nachahmung fremder Werbung **51** 170 ff.
 - Nachahmung von Modeneuheiten **51** 162 ff.
 - schmarotzende Nutzung fremder Leistung **51** 200
 - systematische Anlehnung **51** 181 f.
 - Verwässerung/Beeinträchtigung bekannter Werbung **51** 180
- Unlautere Leserwerbung** **70** 152 ff.
 - Behinderungswettbewerb **70** 155
 - Druckerkolonnen **70** 158
 - Einwurf von Anzeigenblättern ohne Erlaubnis **70** 160
 - Gewinnspiele **70** 161
 - Gratisverteilung **70** 155, s. a. *dort*
 - Hausbesuche **70** 158
 - Kopplungsangebote **70** 152 f.
 - Laienwerbung **70** 162
 - Nachbearbeitung gekündigter Abonnements **70** 157
 - Nachbearbeitung widerrufenen Geschäfts **70** 157
 - Preisbindungsverbot **70** 154

- Preisrätsel der Presse **70** 161
- Probebelieferungen **70** 156
- Schüler-Kurzabonnements **70** 154
- UGP-Richtlinie **70** 152
- Verkaufsförderungsmaßnahmen **70** 152
- Verschleierung des kommerziellen Zwecks **70** 162
- Werbebeilagen **70** 160
- Widerrufsbelehrungen **70** 159
- Zeitschriftenabonnement **70** 159
- Unlautere Nachahmung** **51** 1 ff.
 - Abgrenzung zum Sonderschutz **51** 1
 - Anbieten **51** 44c
 - Auskunftsansprüche **51** 222
 - Ausnutzung/Beeinträchtigung der Wertschätzung **51** 71 ff.
 - Behinderung **51** 32, 91 ff.
 - Bereicherungsansprüche **51** 223
 - Beseitigungsanspruch **51** 218
 - besondere Unlauterkeitsmerkmale **51** 6 ff.
 - Darlegungslast **51** 44j
 - dynamische Wechselwirkung **51** 37 ff.
 - Entwicklung des ergänzenden Leistungsschutzes **51** 5 ff.
 - fremde Werbung **51** 170 ff., 178 f.
 - Gefährdung wertvoller Kennzeichnungen **51** 93 ff.
 - Gewinnabschöpfungsanspruch **51** 221
 - Herkunftstäuschung **51** 45 ff., *s. dort*
 - Leistungsübernahme **51** 30, 124 ff.
 - Modeneuheiten **51** 162 ff.
 - Nachahmungshandlungen **51** 44e
 - Nachahmungsintensität **51** 29
 - offene Anlehnung **51** 103 ff.
 - Schadensersatzanspruch **51** 219 f.
 - systematisches Nachahmen **51** 98 f.
 - Täuschung des Verkehrs **51** 31
 - unlautere Leistungsübernahme *s. dort*
 - Unlauterkeit **51** 44i
 - Unterlassungsanspruch **51** 203 ff.
 - Waren/Dienstleistungen **51** 44b
 - wettbewerbliche Eigenart **51** 26 ff.
 - Wettbewerbsbezug **51** 44d
 - Zumutbarkeit abweichender Lösungen **51** 33 ff.
- Unlauterkeit**
 - Abgrenzung zum Vertragsrecht **44** 20 ff.
 - Abgrenzungsfunktion **44** 16
 - Abschaffung der Bagatellschwelle? **44** 18
 - Auffangfunktion **44** 14
 - Bagatellschwelle **44** 18
 - Bedeutung **44** 1
 - Begriff **4** 1; **16** 5; **44** 1 ff.
 - Begriffsfunktionen **44** 11 ff.
 - Branchenübung **44** 10
 - Doppelspurigkeit **44** 5
 - Einbindung der AGB-Kontrolle **44** 23
- Ersetzung der Wettbewerbshandlung **44** 19
- Ersetzung des Wettbewerbsbezugs **44** 22
- Erstreckung auf Einzelhandlungen **44** 24
- Erstreckung auf Verträge mit sonstigen Marktteilnehmern **44** 25
- Erstreckung in Vertragsrecht **44** 20
- Generalklausel **44** 11
- gesetzliche Konkretisierungen **44** 2, 12
- Harmonisierungsauftrag **44** 12
- Integrationsfunktion **44** 12
- Nebeneinander mit Vertragsrecht **44** 21
- Objektivierung **44** 7
- Orientierungsfunktion **44** 15
- Regelungsgehalt **44** 3
- Rücksichtnahmegericht **44** 9
- Schutzzwecke **44** 4, 12
- Stufenstruktur **44** 6
- Transmissionsfunktion **44** 13
- Trennung vom Vertragsrecht **44** 20
- unternehmerische Sorgfalt **44** 7
- Wesentlichkeits-, Relevanz- und Spürbarkeitschwelle **44** 17
- Wesentlichkeitsschwelle *s. a. dort*
- Wettbewerbsbezug der unternehmerischen Sorgfalt **44** 9
- Unmittelbare Leistungsübernahme** *s. Übernahme schutzwürdiger Leistungsergebnisse*
- Unmittelbarer Leistungsschutz** **51** 135a ff.
- Unredlich erlangte Kenntnisse/Unterlagen** **51** 88 ff.
- Unrichtig gewordene Urteile** **96** 39
- Unrichtigkeit der Preisangabe** **59** 330
- Unsachgemäße Beeinflussung** **61** 17
- Unschädliche Überbestimmung** **88** 51
- Unterbewilligte**
 - Kosten **92** 48
- Unterbieten** **52** 100 ff.
 - *s. a. Preisunterbietung*
- Unterbrecherwerbung für Spielfiguren** **70** 84
- Unterbrechungsmitteilung** **96** 20
- Untergesetzliche Normen** **48** 23, 24 ff.
- Unterlassung**
 - einstweilige Verfügung **98** 4, 13
- Unterlassungsanspruch** **79** 4 ff.
 - Änderungen des UWG **79** 8
 - Änderungen marktverhaltensregelnder Vorschriften **79** 8
 - Anspruchsausschluss **79** 235 ff.
 - Anstifter **79** 111a
 - Aufbrauchsfrist **79** 57
 - Bedeutung **79** 4
 - Begehungsgefahr **79** 6 ff.
 - Beschränkung **91** 5
 - Beseitigungspflichten **79** 53 f.
 - Beweislast **79** 100, 129
 - Dauerrechtsverhältnis **79** 4
 - Dauerstörungen **79** 5
 - drohende Zu widerhandlung **79** 6

- Eigenarten **79** 4 f.
 - einstweilige Verfügung **79** 35
 - einstweiliger Rechtsschutz **79** 99
 - Einteilung **79** 5
 - Erlöschen **79** 58, 99
 - Erstbegehungsgefahr **79** 6, 38 ff., 50
 - Gläubiger **79** 162 ff.
 - Haftung aus Verkehrspflichten **79** 135 ff.
 - Haftung bei Telemedien **79** 153 ff.
 - Haftung für Erfüllungs-/Verrichtungsgehilfen **79** 114 ff.
 - Haftung für Mitarbeiter/Beauftragte **79** 117 ff., s. a. *dort*
 - Haftung im Unternehmen bei Rechtsnachfolge/Insolvenz **79** 159 ff.
 - Haftung mehrerer **79** 158
 - Handwerkskammern **79** 220
 - Industrie- und Handelskammern **79** 220
 - Inhalt **79** 5
 - inhaltliche Reichweite **79** 49 ff.
 - Klagebefugnis **79** 162 ff.
 - Leistungsart **79** 55
 - Medienunternehmen **69** 90 ff.
 - Mitbewerber **79** 163, 173 ff.
 - Mittäter **79** 102
 - mittelbare Täter **79** 103
 - Nebentäter **79** 102
 - Organ- und Repräsentantenhaftung **79** 115
 - persönliche Haftung des Organs/Gesellschafters/Repräsentanten **79** 116
 - Prozessführungsbefugnis **79** 166
 - Prozessstandschaft **79** 171, 225 ff.
 - quasinegatorischer **80** 78
 - räumliche Reichweite **79** 55
 - Rechtsmissbrauch **79** 235 ff.
 - Rechtsnachfolge **79** 221 ff.
 - Rechtsnatur **79** 5
 - Rechtswidrigkeit **79** 2
 - Rückrufverpflichtung **79** 54b
 - Schuldner **79** 100 ff.
 - Schutz von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen **77** 72 ff.
 - Selbstvornahme und Kostenerstattung **79** 97 f.
 - strafbewehrte Unterlassungserklärung **79** 23 ff.
 - Tatbeiträge **79** 104 f.
 - Täter **79** 101 ff.
 - Teilnehmer **79** 101, 111 ff.
 - Überschneidungen **79** 5
 - unlautere Nachahmung **51** 202 ff.
 - Unteilbarkeit der Begehungsgefahr **79** 9
 - Unterlassung **79** 49 ff.
 - Unterlassungstitel mit Ordnungsmittelandonnung **79** 36
 - Verbände zur Förderung gewerblicher Interessen **79** 175 ff.
 - Verbraucherverbände **79** 210 ff.
 - Verhältnismäßigkeit **79** 57
 - Verjährung **79** 99; **83** 32 ff.
 - Verletzungshandlung **79** 10
 - Verletzungsunterlassungsanspruch **79** 5, 10 ff., s. a. *dort*
 - Verschuldensunabhängigkeit **79** 3
 - Vertriebsbindung **71** 35 ff.
 - Verwertung von Betriebsgeheimnissen **79** 52
 - Verwirkung **83** 74 ff.
 - vorbeugender **79** 5, 37 ff., s. a. *dort*
 - Wegfall der Wiederholungsgefahr **79** 18 ff.
 - Wegfalls der Anspruchsberechtigung **79** 232 ff.
 - Wettbewerbsvergleich **90** 30 f.
 - Wiederholungsgefahr **79** 6, 11 ff., 50
 - zeitliche Reichweite **79** 56
 - zivilrechtliche Durchsetzung **79** 1, 162 ff.
 - Zuwidderhandlung **79** 10, 104 f., 126
 - Zweck **79** 4 f.
- Unterlassungsantrag** **88** 19 ff.
- allgemeine Begriffe **88** 21
 - Anlagen **88** 56
 - Anleitung **88** 50 ff.
 - Auslegung **88** 28, 54
 - Bestimmtheitserfordernis **88** 20 ff.
 - Darstellung konkreter Verletzungsform **88** 32
 - einheitlicher **88** 65
 - einstweilige Verfügung **101** 6 ff.
 - Erstbegehungsgefahr **88** 39
 - Firmenrechtsverletzung **88** 63
 - Formulierungsprobleme **88** 57 ff.
 - gerichtliche Praxis **88** 48 ff.
 - gesetzeswiederholende Anträge **88** 29
 - Hinweise **88** 49
 - insbesondere-Antrag **88** 28, 52 ff.
 - Kern der Verletzungshandlung **88** 58
 - komplexe wettbewerbswidrige Praktiken **88** 38
 - konkrete Verletzungsform **88** 30 ff.
 - objektive Klagehäufung **88** 65 ff.
 - Störerhaftung **88** 64
 - unbestimmte Rechtsbegriffe **88** 21
 - unzulässige Formulierungen **88** 22 f.
 - Verallgemeinerung **88** 42 ff.
 - verbale Verletzungshandlungen **88** 37
 - zulässige Formulierungen **88** 24 ff.
 - Zusammenwirken mehrerer Handlungselemente **88** 33
- Unterlassungserklärung, strafbewehrte** **61** 107a; **79** 23 ff.
- und Abmahnung **84** 9, 28
 - Abschlusserklärung **79** 35
 - Alternativen **79** 34
 - ausreichende Strafbewehrung **79** 27
 - Befristung/Bedingung **79** 26
 - Darlegungs- und Beweislast **79** 34
 - Drittunterwerfung **79** 31 ff.
 - Einschränkungen **79** 25
 - einseitige Erledigungserklärung **101** 112 f.

- einstweilige Verfügung **79** 35
- Erlöschen von Unterlassungsansprüchen **79** 58
- Haftung für Erfüllungsgehilfen **79** 29
- Höhe der Vertragsstrafe **84** 30 ff.
- Initiativunterwerfung **79** 32
- Rechtsschutzbedürfnis **86** 6
- späteres Verhalten im Prozess **79** 4
- Strafversprechen gegenüber Drittem **79** 28
- Teilunterwerfung **79** 24
- Umfang der Unterlassungsverpflichtung **79** 24
- Verfügungsverfahren **101** 102
- Veröffentlichung **79** 83
- Vorbehalt Aufbrauchs-/Umstellungsfrist **79** 25
- Wille des Schuldners **79** 23
- Zweck **79** 11, 18, 23
- s. a. *Vertragsstrafe*
- Unterlassungsklage, wettbewerbsrechtliche**
82 2 ff.
- Unterlassungsklagengesetz** **2** 5; **75** 32; **79** 1, 213; **82** 21a
- Unterlassungstitel** **79** 23; **93** 3
- Ordnungsmittelandrohung **79** 36
- Vollstreckung **11** 11
- Unterlassungsvereinbarung** **79** 234
- Unterlassungsverfügung** **99** 1 ff.; **100** 66 ff.; **101** 6 ff.
- Allgemeines **98** 4, 13
- Aufhebung gegen Sicherheitsleistung **106** 4
- Beschlussverfügung **99** 8
- Einmalhandlungen **99** 5
- Formulierung **101** 6 ff.
- Formulierungsermessens **101** 8
- Gegenstand **99** 4 ff.
- Mehr/Aliud **101** 10
- Rechtsnatur **99** 2 f.
- Rechtswirkung **99** 7 ff.
- Schlüssigkeitsprüfung **99** 4
- teilweise Antragszurückweisung **101** 11
- Urteilsverfügung **99** 8 f.
- Vollziehung **103** 3 ff.
- vorläufige Erfüllung **99** 4
- zeitgebundene Verstöße **99** 5
- s. a. *Einstweilige Verfügung*
- Unterlassungsverpflichtung, strabwehrte**
111 11
- Unterlassungsvertrag**
 - Folgenbeseitigung **84** 80
 - Haftung des Rechtsnachfolgers **84** 78
 - Haftung für Erfüllungsgehilfen **84** 81 f.
 - Rechtsschutzbedürfnis **86** 7
 - Vertragsstrafeansprüche **84** 77
 - Zusammenfassung einzelner Handlungen **84** 79
 - Zustandekommen **84** 76
- Unterlassungsvollstreckung** **92** 59 ff.; **112** 2 ff.
- Antrag **112** 4
- Anwendungsbereich **112** 2 f.
- Entscheidung des Gerichtes **112** 26 ff.
- Gehör des Schuldners **112** 14
- Kosten **112** 34
- Ordnungsmittelandrohung **112** 28 ff.
- Rechtsbehelfe **112** 37
- Sicherheitsleistung **112** 32
- Voraussetzungen **112** 5 ff.
- Zurückweisung des Antrags **112** 27
- Zuständigkeit **112** 13
- Zu widerhandlung **112** 15
- Unternehmensbegriff** **19** 17; **31** 32
- Unternehmensbezogenes Verhalten** **31** 30 ff.
- Unternehmensinhaber** **79** 133
- Unternehmenstradition** **59** 443 ff.
- Unternehmensveräußerung** **79** 222
- Unternehmer**
 - Begriff **1** 40; **33** 4; **35** 3 ff.
 - berufliche Tätigkeit **35** 12
 - Darlegungs- und Beweislast **35** 15
 - im engeren Sinne **35** 2, 14
 - Existenzgründung **35** 10
 - geschäftliche Handlung **35** 8
 - gewerbliche Tätigkeit **35** 11
 - Handeln im Namen/Auftrag eines Unternehmers **35** 13
 - Irreführung **59** 398 ff., s. a. *dort*
 - juristische Personen **35** 6
 - natürliche Person **35** 5
 - Personengesellschaften **35** 6
 - richtlinienkonforme Auslegung **35** 3
 - kein Statusbegriff **35** 9
 - unternehmerische Tätigkeit **35** 9 ff.
 - im weiten Sinne **35** 13
- Unternehmerische Absatz- bzw. Beschaffungspolitik** **4** 34
- Unternehmerische Sorgfalt** **44** 7, 9
 - anständige Marktgepflogenheiten **38** 9 ff.
 - Auslegungsprobleme **38** 3
 - Begriff **1** 50 f.; **38** 3 ff.
 - Billigkeit **38** 14
 - als Schlüsselbegriff **38** 2a
 - Sorgfaltsbegriff **38** 4 ff.
 - Standard und Fachkenntnisse **38** 3
 - Treu und Glauben **38** 14
 - unternehmensbezogene Sorgfalt **38** 7
- Unterschieben anderer Waren/Dienstleistungen** **52** 74 f.
- Unterwerfungserklärung**
 - Ausräumung der Wiederholungsgefahr **84** 66 f.
 - Drittunterwerfung **84** 68
 - Erlöschen des Unterlassungsanspruches **84** 75
 - Grundsatz **84** 64 f.
 - kerngleiche Handlungen **84** 70
 - notarielle Unterwerfung **84** 74
 - Teilunterwerfung **84** 71 ff.
 - Vertragsschluss entbehrlich **84** 69
 - s. *Unterlassungserklärung, Notarielle Unterwerfungserklärung*

Unverfälschter Wettbewerb 4 1; 27 5 ff.
Unverletzlichkeit der Wohnung 14 89 ff.
Unvorhersehbare Lieferstörung 59 321
Unzulässige Rechtsausübung 83 86 ff.
– Ausnutzung formaler Rechtspositionen 83 92
– Provokationseinwand 83 91
– Teilungszusage bei Gewinnabschöpfungsklage 83 93
– Unclean hands 83 88 f.
– Zuwarten mit Schädigungsabsicht 83 90
Unzumutbare Belästigung 61 1 ff.
– Absatzwerbung 61 29
– Anreißen 61 1
– Ansprechen in Öffentlichkeit 61 37 ff.
– automatische Anrufmaschinen 61 145
– Begriff 61 24 ff.
– Belästigung 61 1 ff., 24
– Block-Werbung 61 103 ff.
– Brief-, Briefkasten- und Beilagenwerbung 61 77 ff.
– Datenschutzrichtlinie 61 5
– elektronische Medien 61 100 ff.
– Email-Werbung 61 148 f.
– ePrivacy-VO 61 6
– erkennbar unerwünschte Werbung 61 28 ff.
– Fallgruppen 61 36 ff.
– geschäftliche Handlung 61 21 ff.
– Grundtatbestand 61 20 ff.
– Haustürwerbung 61 55 ff.
– Ingame Advertising 61 106
– Konkurrenzen 61 15 ff.
– Nachahmungsgefahr 61 3, 13, 27
– Nachfragewerbung 61 30
– Neuregelung 1 46
– per-se-Verbote 61 108 ff.
– Privat-Email mit Werbeanhang 61 150
– Product-Placement 61 103 ff.
– Schutzzweck 61 2 f.
– Slammering 61 107
– SMS-, MMS-/e-card-Werbung 61 151
– Telefaxwerbung 61 146
– telefonische Abwerbung von Mitarbeitern 61 135 ff.
– Telefonwerbung 61 115 ff.
– Trailer-Werbung 61 106
– UGP-Richtlinie 61 7 ff.
– unbestellte Leistungen 61 86 ff.
– Unionsrecht 61 4 ff.
– Unterlassungserklärungen 61 107 a
– Unzumutbarkeit 61 25 f.
– Verschleierung des Absenders 61 154
– Werbung in elektronischen Medien 61 100 ff.
– zivilrechtliche Ansprüche 61 19
Urheberrechte 22 24; 59 285
Urkunden
– Unterlassungstitel 93 3
Ursprungsangabe
– Begriff 73 15

Ursprungsbezeichnung
– Begriff 73 14
Ursprungsregeln
– Begriff 73 15
Ursprungszeugnis
– Begriff 73 15
Urteilsverfügung 101 52 ff.
– Abschlusserklärung 101 98
– Abschlusschreiben 111 5 ff.
– Allgemeines 101 52 ff.
– Anerkenntnis 101 90 ff., 98
– Antragsänderung 101 83
– Antragsrücknahme 101 84
– Aufhebungsurteile 101 79 ff.
– Aufhebungsverfahren 108 3
– Berufung 96 14; 102 12, 16; 105 31 f.
– Besonderheiten 101 56 ff.
– Bestätigungsurteil 101 69 ff.
– Beweisaufnahme 101 58
– einseitige Erledigungserklärung 101 112 f.
– Einspruch bei Versäumnisurteil 105 26 ff.
– einstweilige Vollstreckungseinstellung 102 12 ff.
– endgültige Streitbeilegung 101 97 ff.
– Entscheidungsbefugnis des Vorsitzenden 101 53 f.
– Erledigung des Verfügungsverfahrens 101 85 ff.
– Inhalt 101 64 ff.
– Kosten, Kostenerstattung 92 29 ff.; 101 66
– materielle Prozessleitung 101 55
– Rechtskraft 101 114
– Sicherheitsleistungen 101 65
– sofortige Beschwerde 96 15
– sofortige Beschwerde bei Kostenurteil 105 29 f.
– übereinstimmende Erledigungserklärung 101 94 f.
– Unterlassungsverpflichtungserklärung 101 102 ff., 112 f.
– Vergleich 101 99 ff.
– Vergleich außerhalb des Verfahrens 101 93
– Vertagungen der mündlichen Verhandlung 101 61
– Vollstreckungsandrohung 101 64
– Vollziehung 101 68; 103 7 ff.
– Widerklagen 101 62
– Wirksamwerden 101 67; 99 9
– Wirkung der Streitbeendigung 101 110 ff.
– Zwischenvergleich 101 86 ff.
Urteilsveröffentlichung 82 1 ff.
– Anspruchsverjährung 83 45
– berechtigtes Interesse 82 6 ff.
– Durchführung 82 9
– einstweilige Verfügung 98 9 f., 19 ff.
– materiell-rechtlicher Veröffentlichungsanspruch 82 10 ff.
– rechtliche Grundlagen 82 1

- Vollstreckung **93** 37
 - wettbewerbsrechtliche Unterlassungsklage **82** 2 ff.
 - USA** **12** 14; **13** 74 ff.; **64** 30 f.
 - UWG**
 - Abgrenzung zum GWB **16** 1 ff.
 - Allgemeininteressen **23** 21
 - Änderungen **1** 19 ff.
 - Art der schutzwürdigen Interessen **23** 18 ff.
 - Aufbau **3** 10
 - Beispieldokument **1** 21
 - Definitionen **1** 20, 40, 50; **30** ff.
 - Deliktsansprüche **23** 9
 - Entwicklung **1** 3 ff.
 - Ermittlung der schutzwürdigen Interessen **23** 17
 - europäisches Gemeinschaftsrecht **23** 30 ff.
 - Europäisierung **1** 18
 - Gegenüberstellung alter und neuen Vorschriften **1** 32
 - Gegenverbotsinteressen **23** 16
 - Generalklauselsystem **1** 24, 41, 51; **3** 2, 3 ff., 11
 - Gewichtung der schutzwürdigen Interessen **23** 28 f.
 - Gewinnausschöpfungsanspruch **1** 23
 - Gleichrang schutzwürdiger Interessen **29** 1
 - Inkrafttreten **1** 5
 - Interesse an wirksamem Wettbewerb **23** 18 f.
 - Leitbild **1** 18
 - Leitlinie für teleologische Auslegung **23** 2, 4
 - Liberalisierung **1** 18
 - Mittel des Schutzes **23** 8 ff.
 - Modernisierung **1** 18
 - Neukodifizierung **1** 18
 - Novelle 2004 **1** 18 ff.
 - Novelle 2008 **1** 33 ff.; **3** 8 ff.
 - Novelle 2015 **1** 47 ff.; **3** 13
 - Per-se-Verbote **3** 12; **46** 1 ff., s. a. *dort*
 - Rechtsquelle **2** 1 ff.
 - Sanktionsensystem **1** 27; **3** 7
 - Schutz gegen unlautere geschäftliche Handlungen **23** 7
 - Schutz von Interessen **23** 15 f.
 - Schutzsubjekte **23** 6; **24** ff.
 - Schutzzweck **1** 1, 5, 19 ff., 39; **16** 1; **23** 4
 - Schutzzwecktrias **23** 1
 - Sonderdeliktsrecht **21** 1; **23** 8
 - systematische Stellung im Rechtssystem **3** 1
 - Tatbestandsüberschneidungen mit GWB **16** 9 ff.
 - Umsetzung der UGP-Richtlinie **1** 33
 - Verbot unzumutbarer Belästigungen **1** 22
 - Verhältnis der Schutzinteressen zueinander **28** 1 ff.
 - Verhältnis zu Sonderschutzrechten **22** 3 ff.
 - Verhältnis zum HGB **21** 20 ff.
 - Vorrang anderer Zielvorgaben **23** 3
 - weggefallene Regelungen **1** 29
 - wettbewerbliches Interesse der Marktteilnehmer **23** 20 ff.
 - Zielvorgaben **1** 1, 18, 58; **23** 2 f.
 - Zweck **23** 1 ff.
 - UWG-Novelle 2008** **1** 33 ff.; **3** 8 ff.
 - UWG-Novelle 2015** **3** 13
- Vanity-Rufnummern** **52** 50 ff.; **67** 51
- Anmeldung durch Privatpersonen **52** 56
 - generische Begriffe **52** 53 ff.
 - unterscheidungskräftige **52** 51 f.
- Verantwortlichkeit für Hilfspersonen** **16** 2
- Verbände**
 - Schadensersatzanspruch **80** 12
- Verbände zur Förderung gewerblicher Interessen** **79** 175 ff.
- Abmahngebührenvereine **79** 177
 - Anspruchsberichtige **79** 175 ff.
 - Dach- oder Spitzenverbände **79** 178
 - auf demselben Markt **79** 190
 - Fachverbände **79** 178
 - Fähigkeit zur tatsächlichen Interessenwahrnehmung **79** 198 ff.
 - Körperschaften des öffentlichen Rechts **79** 181
 - Mitgliedsverbände **79** 178
 - Prozesskosten-Fonds **79** 201
 - Rechtfähigkeit **79** 176 f.
 - Reichweite der Klageberechtigung **79** 205 ff.
 - sachlicher Markt **79** 185 ff.
 - Verbandsarten **79** 178 f.
 - Wettbewerbsverbände **79** 179
 - Zahl von Mitgliedern/Mitgliederbestand **79** 191 ff.
 - Zweck **79** 182 ff.
- Verbandsklage** **1** 9; **11** 30; **87** 13 ff.
- Verbandsklagebefugnis** **79** 175 ff., 210 ff.
- Verbandsverträge** **10** 91 ff.
- Verbindung mehrerer Klagen** **115** 4
- Verbot des Eigenpreisvergleichs** **1** 16
- Verbot irreführender Vermarktung** **51** 20
- Verbot sonstigem wettbewerbsbeschränkenden Verhaltens** **19** 59 ff.
- Verbot unzumutbarer Belästigungen** **1** 22
- Verbote ohne Wertungsvorbehalt** **3** 12
- Verbotene Geheimnisverwertung**
 - Generalklausel **77** 50
 - Kenntnisserwerb durch Betriebsspionage **77** 49
 - Kenntnisserwerb durch Geheimnisverrat **77** 48
 - maßgeblicher Zeitpunkt **77** 50
 - Straftatbestand **77** 47 ff.
 - systematische Aufsuchungsaktivitäten **77** 52
 - Täter **77** 52
 - unbefugte Geheimnisverlangung **77** 47
 - Verwertung **77** 51
- Verbotsirrtum** **76** 6, 11; **80** 53

Verbraucher

- Anerkennung eigenständiger Schutzinteressen **25** 4 ff.
- Arbeitnehmer **34** 13
- Begriff **25** 1; **34** 3 ff.; **75** 5; **76** 8
- BGB **34** 3 ff.
- Darlegungs- und Beweislast **34** 16
- Daseinsvorsorge **34** 10
- dual use-Geschäfte **34** 14
- keine eigene Klagebefugnis **25** 13; **34** 17
- Einzelpersonen **34** 7
- Entscheidungsfreiheit **25** 8
- Existenzgründer **34** 15
- GbR **34** 8 ff.
- Gelegenheitsgesellschaft **34** 9
- keine gewerbliche/beruflicher Tätigkeit **34** 12
- Marktbezug **34** 11
- natürliche Person **34** 7 ff.
- nicht schutzwürdige Interessen **25** 12
- Personenmehrheit **34** 8 ff.
- persönliche Bedarfsdeckung **34** 10 ff.
- Schutz des unverfälschten Wettbewerbs **25** 6 f.
- Schutz vor ausuferndem Wettbewerb **25** 9
- Schutzsubjekt UGP-Richtlinie **1** 34
- Schutzsubjekt UWG **3** 8 f.; **25** 1 ff.
- schutzwürdige Interessen **25** 8
- Teilnahme am Geschäftsverkehr zu privaten Zwecken **34** 4
- UGP-Richtlinie **34** 5 f.
- wettbewerbsrechtlicher Schutz **25** 4 ff.
- Verbraucherdarlehen**
- Preisangaben **75** 25
- Verbrauchergeneralklausel** **43** 12; **44** 5
- Verbraucherinteressen** **44** 4
- Verbraucherleitbild** **45** 12; **59** 72; **60** 26
- Adressatengruppen **40** 36 ff.
- aggressive geschäftliche Handlungen **40** 29
- Anwendungsbereich **40** 25 ff.
- Aufmerksamkeit **40** 47 f.
- Belästigung **40** 31
- Durchschnittsverbraucher **42** 107 ff.
- Effizienzsteigerung **40** 16
- Entwicklung **40** 2 ff.; **42** 104 ff.
- EuGH-Rechtsprechung **40** 6 ff.
- Funktionen **40** 15 ff.
- geschützte Verbraucherinteressen **40** 35
- gruppenspezifisches **43** 14
- Informiertheit **40** 46
- Interessenausgleich **40** 17 ff., 25 ff.
- Irreführungsgesetz **40** 27
- Kernbegriff **1** 18; **10** 12; **24** 3; **25** 3; **34** 6; **40** 1
- Kritikfähigkeit **40** 49
- Markenrecht **40** 33
- Mitbewerberschutz **40** 32
- Orientierung **40** 21
- Rechtscharakter **40** 22 ff.
- Rechtsgüterkollision **40** 25 ff.

Rechtsvereinheitlichung **40** 15

- Relevanzklausel **40** 50
- Schutzniveau **40** 36 ff.
- Schutztabestände des UWG **40** 26 ff.
- Situationsbindung **40** 39 ff.
- Tatsachenfeststellung im Prozess **40** 51 ff.
- Verbraucherbegriff s. *Verbraucher*
- vergleichende Werbung **40** 28
- Verhältnismäßigkeit **40** 8, 24
- Verkehrsauffassung **40** 40
- Verwechslungsschutz **40** 30
- Wettbewerbsförderung **40** 20

Verbraucherschutz **45** 11 ff.; **48** 78 ff., 79 ff.; **59** 11

- Verbraucherstreitbeilegung** **48** 91
- Verbraucherverbände** **1** 9; **31** 79; **34** 17
- eigenes Recht **79** 217
- Klagebefugnis **79** 210 ff.
- Listeneintrag **79** 213 ff.
- qualifizierte Einrichtungen **79** 212
- Schadensersatzanspruch **80** 12
- Umfang der Klageberechtigung **79** 218
- Zweckverfolgung **79** 216

Verbraucherwerbung **59** 71 ff.**Verdeckte Werbung**

- Computerspiele **59a** 48
- Eignung zur Einflussnahme **59a** 6
- Fallgruppen **59a** 31 ff.
- Hausbesuche/Telefonanrufe **59a** 37
- Influencer-Marketing **59a** 31 f.
- Internet **59a** 39 ff.
- Kinofilme **59a** 47
- Link-Farming **59a** 43
- Medienbereich **59a** 7, 11
- per-se-Verbote **59a** 18
- Product Placement **59a** 47
- Rechtsfolgen **59a** 50 f.
- Schleichwerbung **59a** 13 ff.
- subliminale Werbung **59a** 49
- Suchmaschinenergebnisse **59a** 42
- Tarnung als Meinungsumfrage **59a** 33
- Tarnung von Werbematerial **59a** 34 f.
- Täuschung über wahre Absichten **59a** 2
- Unionsrecht **59a** 7 ff.
- unwahre Angaben **59a** 26 ff.
- UWG-Anhang **59a** 18 ff.
- Verbraucherschutz **59a** 4 f.
- Verkaufsveranstaltungen **59a** 28, 36
- virale E-Mail-Werbung **59a** 45
- Vortäuschen unabhängigen Äußerung **59a** 31 f.
- Wahrheitsgrundsatz **59a** 1
- Zusatzeinkommen **59a** 38

Verfahrensaufspaltung **79** 251**Verfahrensvollmacht** **83** 2**Verfassungsbeschwerde** **96** 26**Verfolgungsverjährung** **83** 61 ff.

Verfügbarkeit

- irreführende Angaben **47** 22
- Ware/Dienstleistungen **59** 313 ff.

Verfügungsanspruch **100** 63 ff.

Verfügungsantrag

- Rücknahme **101** 37 ff.

Verfügungsgrund s. *Dringlichkeit*

Verfügungsverfahren s. *Einstweilige Verfügung*

Verfügungsverfahren als Hauptsacheverfahren **110** 2

Vergabe öffentlicher Aufträge **15** 22; **17** 9; **48** 133

Vergleich **90** 1 ff.; **113** 11

- Anwaltsvergleich **90** 6
- Aufbrauchfrist **90** 36
- Auskunft und Rechnungslegung **90** 34
- außergerichtlicher **90** 2 ff.; **101** 101
- Begriff **90** 1
- Checkliste **90** 40
- Friedensklausel **90** 39
- Gerichtsstandsklausel **90** 39
- Inhalt **90** 29 ff.
- Kostentragung **90** 38
- Kostenvergleich **90** 15
- Prozessuale **90** 37
- Prozessvergleich **90** 12 ff.
- rechtliche Einordnung **90** 1
- Schadensersatzverpflichtung **90** 35
- Schiedsgerichtsklausel **90** 39
- Unterlassungsverpflichtung **90** 30 ff.
- Verfügungsverfahren **101** 99 ff.
- Vertragsstrafversprechen **90** 32 ff.
- Vertraulichkeitsklausel **90** 39
- Zwischenvergleich **90** 14

Vergleiche

- Unterlassungstitel **93** 3
- Vergleichende Werbung** **1** 26
 - Alleinstellungswerbung **60** 43
 - allgemeiner Vergleich **60** 46 f.
 - anlehnende **60** 10, 38 ff.
 - Aufforderung zum Vergleich **60** 49
 - Auflagenangaben **70** 145 f.
 - Auslegungsgrundsätze **60** 26 f.
 - Begriff **9** 19 ff.; **60** 28
 - keine Darstellung als Imitation/Nachahmung **60** 77
 - Eigenvergleich **60** 45
 - Entwicklung **60** 2 ff.
 - fehlendes Erkennbarmachen des Mitbewerbers **60** 35
 - Feststandards **60** 25
 - Formen **60** 6
 - gleicher Bedarf/Zweck **60** 50 f.
 - Grenzen **70** 134 ff.
 - Herabsetzung **70** 138
 - keine Herabsetzung/Verunglimpfung **60** 73 ff.
 - keine Irreführung **60** 60 ff.
 - IVW **70** 135

- kritisierende **60** 7 ff., 37; **70** 134 ff.

- kritisierender Werbevergleich **60** 7, 37

- Leserschaftsstrukturanalyse **70** 140

- Leserschaftsstrukturdaten **70** 144

- Mediadatenvergleich **70** 134 ff., s. a. *dort*

- Neuregelung **1** 45

- Normzweck **60** 24

- Nutzungsbeschränkungsvereinbarungen **70** 146

- öffentliche Warentests **60** 85 ff.

- persönlich **60** 11 f., 41 f.

- Preistests **60** 107 f.

- Preisvergleiche **60** 109

- Prinzip größtmöglicher Schonung **60** 9

- Rechtsprechungsänderung **60** 14

- Reichweitenvergleich **70** 141 ff.

- Richtigkeitserfordernis **70** 142

- Richtlinie **9** 19 ff., s. a. *Werbe-Richtlinie*

- Richtlinienumsetzung **60** 17 ff.

- Rom II **10** 33

- Sachlichkeitgebot **60** 9

- schmarotzende Anlehnung **60** 39

- Sonderangebote **60** 79

- Spitzengruppenbehauptung **60** 44

- Spitzentstellungsbehauptungen **70** 143

- Spürbarkeitsschwelle **60** 80 f.

- Stiftung Warentest **60** 86, 115

- Tausenderpreise **70** 141

- UGP-Richtlinie **60** 21

- unternehmensbezogene **60** 12

- Ursprungsbezeichnung **60** 78

- Verbot **60** 3

- verbotene Rufausbeutung **60** 67 ff.

- Verbraucherleitbild **40** 28

- Vergleich **60** 31 ff., 45 ff.

- keine Verwechslungsgefahr **60** 64 ff.

- Vollharmonisierung **9** 23

- Warenarten-/Systemvergleich **60** 46

- Werbeträger **70** 135

- Werbeträgeranalysen **70** 136

- Werbung mit Testergebnissen **60** 110 ff.

- wesentliche, nachprüfbare, typische Eigenschaften **70** 139

- wesentliche, relevante, nachprüfbare, typische Eigenschaft **60** 52 ff.

- Zulässigkeit **60** 4, 24, 50 ff.; **70** 134 ff.

- Zulässigkeitsvoraussetzungen **9** 22

Verhaltenskodex **76** 5

- keine Allgemeinverbindlichkeit **37** 3

- Anerkennung durch staatliche Stelle **37** 6

- Begriff **1** 40; **37** 3 ff.; **39** 14

- irreführende Angaben **47** 10 ff.

- Irreführung über Einhaltung **59** 457 ff.

- kartellrechtliche Relevanz **37** 10

- Nichteinhaltung **37** 7 ff.

- keine Rechtsnormqualität **2** 3

- richtlinienkonforme Auslegung **37** 4

- Schleichwerbung **59a** 17

- Selbstbindung **37** 3
- unwahre Behauptung der Billigung **47** 10 ff.
- Urheber **37** 5
- Wettbewerbsregeln **37** 4; **39** 14
- Verhaltensökonomie** **4** 37
- Verhandlungspreis** **59** 334
- Verjährung** **1** 26; **16** 2
 - Abwehransprüche **79** 99; **83** 7, 32 ff.
 - Anspruchskonkurrenz **83** 19, 56 f.
 - Aufwendungersatzanspruch **83** 46 f.
 - Auskunftsanspruch **83** 54
 - Beginn **83** 12 ff.
 - Bereicherungsanspruch **83** 48
 - Beseitigungsanspruch **83** 41 ff.
 - Besonderheiten **83** 6 ff.
 - Dauerhandlung **83** 13
 - einstweilige Verfügung **104** 1 ff.
 - Festsetzungsverjährung **83** 64
 - Geltendmachung **83** 9 ff.
 - Gewinnabschöpfungsanspruch **83** 8, 52
 - grob fahrlässige Unkenntnis **83** 17
 - Hemmung **83** 20 ff.; **104** 5 f.
 - Herausgabeanspruch **83** 49
 - Kenntnis **83** 16
 - mehrere Anspruchsgrundlagen **83** 55 ff.
 - Neubeginn **83** 27 ff.; **104** 1 ff.
 - Ordnungsmittel **93** 34; **112** 36
 - prozessuale Folgen **83** 58
 - Rechnungslegungsanspruch **83** 54
 - Schadenersatzanspruch **83** 50 ff.
 - Schadensersatzanspruch **80** 68 ff.
 - Schadensersatzpflicht (§ 945 ZPO) **113** 15
 - titulierter Ansprüche **83** 60 ff.
 - Unbeachtlichkeit der Einrede **83** 30
 - Unterlassungsanspruch **83** 32 ff.
 - Urteilsveröffentlichungsanspruch **83** 45
 - Verfolgungsverjährung **83** 61 ff.
 - Verkürzung **83** 10
 - Verlängerung **83** 10
 - Vollstreckungsverjährung **83** 65
 - vorbeugender Unterlassungsanspruch **83** 40
 - wettbewerbsrechtliche Ansprüche **83** 7
 - Widerrufsanspruch **83** 44
 - Wirkung **83** 9 ff.
- Verjährungsverordnung** **17** 8
- Verkauf durch Hersteller und Großhändler**
 - **1** 31
- Verkauf unter Einstandspreis** **16** 11, 12
- Verkaufsförderungsmaßnahmen** **70** 152
 - *s. Marketing*
- Verkaufsplattformen** **79** 144
- Verkaufsveranstaltungen** **59a** 36
- Verkehrsanwalt**
 - Kosten **92** 47
- Verkehrsauffassung** **42** 109; **59** 34 f., 64 ff., 78, 327 ff.
 - Abgrenzung zum Verbraucherleitbild **41** 10 f.
 - Beweis- und Darlegungslast **41** 27
- Beweiserhebung **41** 26
- Beweismittel **41** 29
- demoskopische Umfragen **42** 1 ff., *s. a. dort*
- eingeschränkte Rechtskontrolle **41** 19
- Ermittlung **41** 26 ff.; **42** 1 ff., 51 ff.
- Gattungsbegriffe **73** 27
- Gegenstand **41** 7 ff.
- geografische Herkunftsangaben **73** 44
- gerichtliche Fehlerkontrolle **41** 18 ff.
- Lebenserfahrung/Sachkompetenz **41** 14 ff.
- Lebensmittelwerbung **74** 7
- Meinungsforschungsgutachten **41** 30 f., *s. a. dort*
- Minderheitenschutz **41** 12 f.
- nachprüfbarer Tatsachenkern **59** 55
- regionale **59** 78
 - richterliche Bestimmung **41** 14 ff.
 - Sachferne des Richters **41** 17
 - Sachkenntnis **41** 20
 - tatrichterliche Beurteilung **41** 19
 - Tatsachenbegriff **41** 1 ff.
 - Unionsrecht **59** 34 ff.
 - und Verbraucherleitbild **40** 40; **41** 1 ff.
 - Verkehrskreise **41** 21
 - Verkürzung des Tatsachenstoffs **41** 23
 - Verletzung rechtlichen Gehörs **41** 23
 - Verstoß gegen Erfahrungssätze **41** 24 f.
 - Wandel **59** 110 f.
 - Zweifelhaftigkeit **41** 22
- Verkehrsbekanntheit** **51** 53
- Verkehrsdurchsetzung**
 - demoskopische Umfragen **42** 115 ff.
- Verkehrsfähigkeit**
 - Täuschung **47** 28
- Verkehrsgeltung**
 - demoskopische Umfragen **42** 115 ff.
- Verkehrskreise** **42** 51 ff., 95 ff.; **59** 68 ff.
- Verkehrspflichten** *s. a. Haftung aus Verkehrs-pflichten*
 - Haftung **79** 107
- Verleiten zum Vertragsbruch** **52** 24, 66, 194 ff.; **71** 15 f., 35 ff.
- Verletzungsform** **88** 6, 30
- Verletzungshandlung** **88** 27
- Verletzungsunterlassungsanspruch** **79** 5, 10 ff.
 - Antrag **79** 14 ff.
 - Aufbrauchsfrist **79** 57
 - Beweislast **79** 10
 - einstweilige Verfügung **79** 35
 - Erlöschen **79** 58 ff.
 - inhaltliche Reichweite **79** 49 ff.
 - Kerntheorie **79** 15
 - Leistungsort **79** 55
 - maßgeblicher Zeitpunkt **79** 8
 - räumliche Reichweite **79** 55
 - Rechtsnachfolge/Insolvenz **79** 11

Sachverzeichnis

halbfette Zahlen = Paragraphen

- Rechtsschutzbedürfnis **79** 7
- Registrierung von Kennzeichen **79** 10
- Rückrufverpflichtung **79** 54b
- strafbewehrte Unterlassungserklärung **79** 23 ff.
- Umfang **79** 13 ff.
- Unteilbarkeit der Begehungsgefahr **79** 9
- Unterlassungstitel mit Ordnungsmittelandonnung **79** 36
- Verhältnismäßigkeit **79** 57
- Verletzung von Verkehrs-/Prüfungspflichten **79** 10
- Verletzungshandlung **79** 10
- vollendete Zu widerhandlung **79** 10
- Wegfall der Wiederholungsgefahr **79** 18 ff.
- Wiederholungsgefahr **79** 6 ff., 11 ff., s. a. *dort*
- zeitliche Reichweite **79** 56
- Zu widerhandlung **79** 10
- Vernichtung**
 - einstweilige Verfügung **98** 5
- Vernichtungsanspruch**
 - Ausnutzung fremder Leistung **51** 218
- Vernichtungskampf** **52** 93 ff.
 - allgemeine Verdrängung/Vernichtung **52** 98
 - Behinderung **52** 93
 - Darlegungs- und Beweislast **52** 108 f.
 - individuelle Verdrängung/Vernichtung **52** 97
 - Marktstörung **52** 99
 - Preiskampf **52** 100 ff.
- Veröffentlichung von Urteilen und Unterlassungserklärungen** **79** 83
- Verordnung zum Schutz der Wirtschaft** **1** 7
- Verordnungsfähigkeit eines Arzneimittels** **74a** 14
- Verrichtungsgehilfen**
 - Haftung für **79** 114
- Versandhandel** **59** 322; **75** 14, 23
- Verschenken von Leistungen** **16** 12; **52** 219; **72** 11
- Verschleierung des Werbecharakters** s. *Verdeckte Werbung*
- Verschwiegenheitspflicht**
 - Arbeitnehmer **77** 30 ff.
 - ausgeschiedener Arbeitnehmer **77** 34
 - Betriebsratsmitglieder **77** 36
 - Treuepflicht **77** 30
- Versicherungswirtschaft** **17** 7
- Versteigerungsplattformen** **79** 149
- Verteilen von Werbematerial** **61** 50 ff., 50
- Vertikale Wettbewerbsbeschränkung** **19** 9
- Vertikal-GVO** **19** 22 ff.
 - s. a. *Gruppenfreistellungsverordnungen*
- Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union** **17** 5
- Vertragsbruch**
 - Beteiligung **77** 65 ff.
 - lauterkeitsrechtlicher Schutz **71** 14
 - Schleichbezug **71** 17 f.
- Verleiten **71** 15 f., s. a. *dort*
- Vertriebssysteme **71** 14 ff.
- Vertragsfreiheit** **4** 33, 35 f.; **5** 6; **13** 19 ff.; **14** 20 ff.
- Vertragsrecht** **1** 35; **31** 88 ff.; **59** 18
- Vertragsstrafe**
 - Bestimmung durch Dritte **84** 31
 - nach billigem Ermessen **84** 31
 - fest bezifferte Geldsumme **84** 30
 - Hamburger Brauch **84** 31
 - Höchstbetrag **84** 32
 - Prozessvergleich **90** 22
 - Straffestsetzung durch Urteil **84** 33
 - Unterlassungsvertrag **84** 77
- Vertragsstrafversprechen** **79** 18, 23; **90** 32 ff.
 - s. a. *Unterlassungserklärung*
- Vertraulichkeitsklausel** **90** 39
- Vertreiben**
 - Begriff **33** 9
- Vertrieb ähnlicher Waren/Leistungen**
 - Ähnlichkeit **51** 146
 - Entwicklung **51** 147
 - ergänzender Leistungsschutz **51** 146 ff.
 - Erscheinungsform **51** 146
 - Herkunftstäuschung **51** 149 ff.
 - Wertschätzung **51** 154
- Vertriebsart** **59** 423 ff.
- Vertriebsbindung** **10** 60 ff.; **71** 1 ff.
 - Auskunftsansprüche **71** 38 ff.
 - Ausnutzen von Vertragsbruch **71** 14
 - Ausschließlichkeit **71** 7
 - Außenseiter **10** 60
 - Außenseiter-Graumarkt **71** 5 f.
 - Beweislast **71** 43
 - Copad/Dior-Entscheidung **71** 28 ff.
 - Coty-Verfahren **71** 8, 12e
 - Entfernen einfacher Kontrollnummern **71** 19 ff.
 - Entfernen gesetzlich vorgeschriebener Kennzeichen **71** 22
 - Entfernung von Seriennummern **10** 62
 - europäische Gemeinschaft **10** 61
 - Imageschutz von Luxusprodukten **71** 12e ff.
 - Internet-Vertrieb **71** 12
 - Kartellrecht **71** 7 ff.
 - Kartellverbot **71** 8 ff.
 - Kontrollnummernschutz **71** 19 ff., 23 ff.
 - Konzentration der Nachfragemacht **71** 2
 - lauterkeitsrechtlicher Schutz **71** 14 ff.
 - Luxusbegriff **71** 12g
 - markenrechtlicher Schutz **71** 23 ff.
 - Marktverwirrungsschaden **71** 42
 - Metro-Kriterien **71** 8 f.
 - Online-Beschränkungen **71** 12 ff.
 - Pierre-Fabre-Entscheidung **71** 12b
 - Plattformverbote **71** 12i
 - Preissuchmaschinenausschluss **71** 12k

- rechtliche Zulässigkeit **10** 60
- Schadenersatzansprüche **71** 42
- Schleichbezug **71** 17 f.
- Schutz vor Aufenseiterwettbewerb **71** 13
- Schutz vor Onlinehandel **71** 2c
- Sektoruntersuchung der EU-Kommission **71** 12d
- Selektivvertrieb **71** 7 ff., 12h
- Unterlassungsansprüche **71** 35 ff.
- Verbot „gespaltenen Vertriebs“ **71** 20
- Verleiten zum Vertragsbruch **71** 15 f.
- vertikale Integration **71** 2b
- Vertikal-GVO **71** 10, 12j
- vertragliche Struktur **71** 3 f.
- Vertragsbruchsschutz **71** 14
- Vertragsschutz **71** 13, 27 ff.
- wirtschaftliche Funktion **71** 1 f.
- Zurückdrängung des Preiswettbewerbs **71** 2a
- Vertriebsverträge** **20** 26 ff.
- Verunglimpfung** **49** 8, 31 ff.
- Begriff **60** 73 ff.
- s. a. *Herabsetzung von Mitbewerbern*
- Verwaltungsgrundsätze** **17** 10
- Verwarnung** **84** 4
- Verwechslungsgefahr** **42** 112 f., 117; **51** 45, 57, 176
- demoskopische Umfragen **42** 144 ff.
- Domainnamen **63** 5 ff.
- Gutachten **42** 144 ff.
- Konkurrenzprodukte **1** 43
- mittelbare Verwechslungen **42** 149
- Werktitel **70** 194 ff.
- Verwechlungsschutz**
- Verbraucherleitbild **40** 30
- Verweisende Verkehrsvorstellung** **59** 116, 232, 252
- Verweisung des Rechtsstreits** **96** 18
- Verwirkung** **83** 70 ff.
- Allgemeines **83** 70 ff.
- Dauerhandlung **83** 81
- konkrete Verletzungshandlung **83** 79
- öffentliche Belange **83** 83
- Unterlassungsanspruch **83** 74 ff.
- Vertrauensmoment **83** 75 f.
- Wechselwirkung **83** 78
- wertvoller Besitzstand **83** 77
- Zeitmoment **83** 74
- Verzicht auf Rechte aus einstweiliger Verfügung** **109** 1 ff.
- Rechtsfolgen **109** 8
- Titelverzicht **109** 1 ff.
- Verzichtserklärung **109** 7
- Videoabruf-Dienste** **36** 7
- Video-on-Demand** **10** Dienste 45
- Virtuelle Werbung** **70** 97
- Voice-Mail-Systeme** **61** 145
- Völkerrecht** **11** 3; **48** 143

Vollstreckbarerklärung

- ausländischer Entscheidungen **11** 40 ff.
- einstweilige Verfügungen **11** 56
- Vollstreckung**
- Allgemeines **93** 1; **112** 1
- Androhung **98** 24
- Antrag **112** 4
- Anwaltszwang **112** 10
- Beseitigungstitel **93** 35
- besonderes Vollstreckungserfordernis **93** 5
- einstweilige Einstellung **102** 1 ff.
- einstweilige Verfügung **112** 1 ff.
- Entscheidung des Gerichtes **112** 26 ff.
- Erinnerung **96** 27
- Ersatzvornahme **93** 35
- Festsetzung von Ordnungsmitteln **93** 2
- Gehör des Schuldners **112** 14
- wegen Geldforderungen **93** 1
- Handlungsvollstreckung **93** 2, 35 ff.; **112** 38 ff., s. a. *dort*
- internationales Verfahrensrecht **11** 9 ff.
- Kosten **93** 11; **112** 34
- Ordnungsmittelandrohung **93** 5 ff.; **112** 28 ff.
- Ordnungsmittelzumessung **93** 33 f.
- Rechtsmittel-/Rechtsbehelfe **96** 27 ff.; **112** 37
- Sicherheitsleistung **93** 3; **112** 32
- sofortige Beschwerde **96** 28
- Titelfortfall **93** 8
- Titelzustellung **93** 3
- Unterlassungsvollstreckung **11** 11; **93** 2, 2 ff., 3; **112** 2 ff., s. a. *dort*
- unvertretbare Handlungen **93** 1, 36; **112** 44 ff.
- Urteilsveröffentlichung **93** 37
- Verfahren **93** 9 ff.; **112** 1 ff.
- Verjährung **83** 65
- vertretbare Handlungen **93** 1, 35; **112** 39 ff.
- Vollstreckungsklausel **93** 3
- Vollstreckungsschutzantrag **96** 29
- Voraussetzungen **93** 2 ff.; **112** 5 ff.
- vorläufig gegen Sicherheitsleistung **93** 3
- Zahlungserleichterung **96** 30
- Zahlungstitel **11** 10
- Zurückweisung des Antrags **112** 27
- Zuständigkeit **93** 9; **112** 13
- Zuwidderhandlung **93** 12 ff.; **112** 15 ff.
- Vollstreckungsgegenklage** **96** 39
- Vollstreckungsklausel** **103** 16; **112** 12
- Vollstreckungskosten** **92** 59 ff., 62; **93** 11; **112** 34
- Vollstreckungsschutzantrag** **88** 84; **96** 29
- Vollziehung**
- Beschlussverfügung **103** 3 ff.
- Beseitigung/Auskunftserteilung **103** 14
- Durchführung **103** 3 ff.
- einstweilige Verfügung **103** 1 ff.
- Frist **103** 17 ff.
- Gläubigersache **103** 1
- Heilung von Zustellungsmängeln **103** 26

- Leistungsverfügung **103** 11 ff.
- Mängel **103** 25 ff.
- Ordnungsmittelandrohung **103** 4
- Pfändung **103** 11
- Sicherheitsleistung **103** 30 ff.
- Sicherungsverfügung **103** 15
- Unterlassungsverfügung **103** 3 ff.
- Urteilsverfügung **103** 7 ff.
- verspätete **112** 5
- Vollstreckungsklausel **103** 16
- Wirkung **103** 22 ff.
- von Hayeks** 4 7
- Vorbereitende Spionagehandlung** 77 43 ff.
- Vorbeugender Beseitigungsanspruch** 79 62
- Vorbeugender Unterlassungsanspruch** 79 37 ff.
 - Allgemeines **79** 5
 - Aufbrauchsfrist **79** 57
 - Erlöschen **79** 58 ff.
 - Erstbegehungsgefahr **79** 6 ff., 38 ff.
 - inhaltliche Reichweite **79** 49 ff.
 - Leistungsort **79** 55
 - maßgeblicher Zeitpunkt **79** 8
 - räumliche Reichweite **79** 55
 - Rechtsschutzbedürfnis **79** 7; **86** 18
 - Rückrufverpflichtung **79** 54b
 - Unteilbarkeit der Begehungsgefahr **79** 9
 - Verhältnismäßigkeit **79** 57
 - Verjährung **83** 40
 - zeitliche Reichweite **79** 56
- Vorfeldthese** 16 6
- Vorgreiflichkeit** 88 86
- Vorlage an Europäischen Gerichtshof** 88 88; **96** 19
- Vorlagenfreibuterei** 77 41, 55 ff.
- Vorrang der Fachinformation** 48 59
- Vorräglichkeit der Ware/Dienstleistung** 59 316 ff.
- Vorspannangebote** 10 47; **75** 12
- Vortäuschen von Abnahme- und Zahlungsverpflichtungen** 59 495
- Vorteilsausgleichung** 80 116
- Waffengleichheit** 97 25
- Wahrnehmung berechtigter Interessen** 80 37
- Walter Euckens** 4 9 ff.
- Waren**
 - Begriff 31 33 ff., 37; **33** 4; **64** 37; **75** 8
- Warenfreiheit** **51** 23
- Warengattungen** **73** 97
- Warenmenge** **59** 307 ff.
- Warentests** 69 63
- Warenvergleiche durch unabhängige Testinstitute** 80 137 ff.
- Warenverkehrsfreiheit** **8** 3 ff.; **40** 6; **59** 36
 - *Keck*-Entscheidung **8** 9 ff.
 - Schranken **8** 7 f.
 - Verbotsbereich **8** 3 ff.
- Warenvorrat** **59** 310 ff.
- Weinrecht** **2** 5; **48** 67
- Weltruf** **59** 271
- Werbeagenturen**
 - Haftung **79** 107
- Werbebehinderung** **52** 124 ff.
 - Ausnutzung fremder Werbung **52** 129 ff.
 - Beeinträchtigung fremder Werbung **52** 124 ff.
 - mittelbare **52** 126
 - Nachahmung fremder Werbung **52** 129 ff.
 - unmittelbare **52** 125
- Werbebeschränkungen**
 - Verfassungsmäßigkeit **48** 104
- Werbeblocker** **62** 46 ff.
- Werbefreiheit** **14** 71
- Werbegaben** **61** 94
 - Begriff **74a** 10
 - geringwertige Kleinigkeiten **74a** 11
 - Kundenzeitschriften **74a** 11
 - Summeneffekt **74a** 11
 - Verbot **74a** 10
 - Verbotsausnahmen **74a** 11
- Werbehilfen** **74a** 10
- Werbekolonnen** **61** 69
- Werbemarkt** **10** 28
- Werde-Richtlinie**
 - Allgemeines **7** 3; **9** 4 ff.
 - Beweislast **9** 17
 - Entwicklung **9** 4 f.
 - irreführende Werbung **9** 8 ff.
 - Irreführung **59** 32 ff.
 - Mindeststandard **9** 6, 18
 - Regelungsinhalt **9** 6 f.
 - Verbraucherschutz **9** 4
 - vergleichende Werbung **9** 19 ff.
- Werde-Scouts** **59a** 46
- Werbeslogans** **52** 130
- Werbeträgeranalysen** **70** 136
- Werbeverbote**
 - freie Berufe **14** 70 ff., 72 ff.
- Werbung**
 - Abgrenzung zur redaktionellen Berichterstattung **62** 34 ff.
 - Abgrenzung zur reinen Sachinformation **74a** 2
 - Äußerung **39** 7
 - Begriff **33** 8; **39** 1 ff.; **60** 29 ff.; **76** 2
 - nach BGH-Rechtsprechung **39** 6
 - Gesamterscheinungsbild **74a** 2
 - irreführende *s. dort*
 - nach Irreführungsrichtlinie **39** 2 ff.
 - mit Selbstverständlichkeiten **59** 86 ff.
 - mit Testergebnissen **60** 110 ff.
 - bei Todesfall **61** 72 ff.
 - am Unfallort **61** 52 ff.
 - verfassungsrechtlicher Schutz **39** 9
 - Wirtschaftswerbung **39** 8
- Werksgarantie** **59** 226

- Werktitel** 70 181
- Werktitelschutz** 70 179 ff.
 - s. a. *Titelschutz*
- Wertreklahe** 70 18
- Wertschätzung**
 - Ausnutzung 51 71 ff., s. a. *dort*
 - Beeinträchtigung 51 86, s. a. *dort*
 - Begriff 51 75
 - demoskopische Umfragen 42 153
 - nachgeahmter Waren/Dienstleistungen 51 72 ff.
- Werturteile** 49 6, 23; 50 10 ff., 11 ff.; 59 56
- Wesentliche Beeinflussung des wirtschaftlichen Verbraucherverhaltens** 1 50, 51; 9 35; 38a
 - Beeinflussung des Verbraucherverhaltens 38a 7 ff.
 - Begriff 38a 3 ff.
 - geschäftliche Handlung 38a 6
 - richtlinienkonforme Auslegung 38a 4
 - keine subjektiven Tatbestandsmerkmale 38a 13
 - Veranlassung zu geschäftlicher Entscheidung 38a 11
- Wesentlichkeitsschelle** 44 17
 - Anwendungsbereich 45 9, 15
 - Anwendungspraxis 45 16 ff.
 - Darlegungs- und Beweislast 45 18
 - deutsches Lauterkeitsrecht 45 2 ff., 9 ff.
 - europäisches Lauterkeitsrecht 45 5
 - Fallgruppenbildung 45 16
 - Funktion 45 2 ff., 5
 - Geschichte 45 1
 - Kausalität 45 15
 - Konkretisierungen 45 10 ff.
 - Oberbegriff 45 6
 - Relevanz für Verbraucherentscheidung 45 10, 14
 - Spürbarkeit der Beeinflussung 45 10, 11 ff.
 - Tatsachenorientierung 45 14
 - Verbraucherschutzzweck 45 17
 - Verhältnismäßigkeitsgrundsatz 45 4
 - Wesentlichkeits- und/oder Bagatellschwelle? 45 6
- Wettbewerb**
 - Angebotswettbewerb 4 33
 - Begriff 4 19 ff.; 27 7
 - Chicago School 4 5
 - Entwicklungen 4 11 f.
 - fair play 4 2
 - funktionsfähiger 4 6
 - Gleichgewichtsmodell vollkommener Konkurrenz 4 4
 - Harmoniethese 4 8
 - als Institution 23 11 ff.; 27 3
 - Konzeptionen 4 2 ff.
 - Nachfragewettbewerb 4 33
 - Ordnungsprinzip 4 9 ff.
 - Spieltheorie 4 12
- unverfälschter 4 1
- verfassungsrechtliche Rahmenbedingungen 5 2 f.
- Workable competition 4 6
- Wettbewerbliche Eigenart** 42 115 ff.; 51 26 ff.
 - Art der Überdurchschnittlichkeit 51 28c ff.
 - Daten 64 47 ff., 84 ff., 102
 - Entstehung/Wegfall 51 28a f.
 - generelle Schutzwürdigkeit einer Leistung 51 26
 - Interessenabwägung 51 27
 - Modeneuheiten 51 166 ff.
 - Überdurchschnittlichkeit 51 28
 - Verkehrsauflassung 51 28g
- Wettbewerbliche Interessen** 23 20 ff.; 24 5
- Wettbewerbliche Relevanz** 51 28
- Wettbewerbsbestand** 72 5
- Wettbewerbsbezug** 51 44d
 - Ersetzung durch Marktbezug 44 22
 - Grundlagen 48 27 ff.
 - Marktzutrittsregelungen 48 37 ff.
 - Schutzzweck 48 30 ff.
 - zweistufige Prüfung 48 33 ff.
 - s. a. *Marktbezug*
- Wettbewerbseigene Mittel** 72 6
- Wettbewerbsförderung** 40 20
- Wettbewerbsfreiheit** 4 32 ff.; 13 5 ff.; 14 3
 - allgemeine Handlungsfreiheit 14 6
 - Auftragsvergabe 14 14
 - Berufsfreiheit 14 5
 - Eingriffskonstellationen 14 11
 - Einschränkungen 14 9 ff.
 - Grundelemente 4 33 ff.
 - Handlungsfreiheit 4 32 ff.
 - Konsumentenfreiheit 14 8
 - Marktaustrittsfreiheit 4 33
 - Marktzutrittsfreiheit 4 33
 - normative 4 39 ff.
 - Ordnungsprinzip 4 41
 - Primat 5 5 ff.
 - Schutzgehalt 14 9 ff.
 - Schutzpflicht 14 10
 - staatliches Informationshandeln 14 17
 - staatliches Wirtschaftshandeln 14 15
 - Subventionsgewährung 14 12
 - Verfassungsrecht 14 5 ff.
 - Vertragsfreiheit 14 19 ff.
- Wettbewerbshandlung**
 - Begriff 1 40; 9 33; 31 45 ff.
 - Ersetzung 44 19
- Wettbewerbsprozess**
 - Auslandsberührung 11 23 ff.
- Wettbewerbsrecht**
 - Begriff 1 1 f.
 - Einfluss des Unionsrechts 8 1 ff.; 9 1 ff.
 - im engeren Sinn 1 2; 2 2
 - Entwicklung 1 1 f., 3 ff.

- Harmonisierung **7** 2
- internationales **10 ff.**
- Schutzgut **4** 22
- und Unionsrecht **7 ff.**
- Vereinheitlichung **7** 2
- s. a. *UWG, GWB*

Wettbewerbsrechtliche Unterlassungsklage **82** 2 ff.

Wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz **10** 59

Wettbewerbsregeln

- keine Allgemeinverbindlichkeit **39** 11
- Bedeutung **39** 12
- Begriff **37** 4; **39** 10 ff.
- keine Rechtsnormqualität **2** 3
- Selbstbindung **39** 11
- und Verhaltenskodizes **39** 13 ff.

Wettbewerbssachen **85** 21, 27

Wettbewerbsverbände **79** 179

Wettbewerbsverbote **19** 55 ff.; **77** 35b

- Ausschließlichkeitsvereinbarungen **19** 55 ff.
- gesetzliche **48** 136
- Grundsätze **19** 57 f.
- Inhalt **19** 55

Wettbewerbsvergleiche s. *Vergleiche*

Wettbewerbsverhalten **4** 32 ff.

Wettbewerbszentrale **79** 179

Wettbewerbszivilkammer **85** 23, 56

Whistleblowing **77** 22

Widerruf

- einstweilige Verfügung **98** 7
- **Widerrufsanspruch** **79** 85 ff.
- Anspruchsausschluss **79** 235 ff.
- Anstifter **79** 111a
- Bedeutung **79** 85
- Beweislast **79** 90, 100, 129
- Durchführung **79** 91 f.
- ehrverletzende Äußerungen **79** 77
- eingeschränkter Widerruf **79** 91
- einstweiliger Rechtsschutz **79** 99
- Erlöschen **79** 99
- fortdauernder Störungszustand **79** 87
- Funktion **79** 85
- Gläubiger **79** 162 ff.
- Haftung aus Verkehrspflichten **79** 135 ff.
- Haftung bei Telemedien **79** 153 ff.
- Haftung für Erfüllungs-/Verrichtungsgehilfen **79** 114 ff.
- Haftung für Mitarbeiter/Beauftragte **79** 117 ff., s. a. *dort*
- Haftung im Unternehmen bei Rechtsnachfolge/Insolvenz **79** 159 ff.
- Haftung mehrerer **79** 158
- Handwerkskammern **79** 220
- Industrie- und Handelskammern **79** 220
- Klagebefugnis **79** 162 ff.
- Mitbewerber **79** 163, 173 ff.
- Mittäter **79** 102

- mittelbare Täter **79** 103
- Nebentäter **79** 102
- Organ- und Repräsentantenhaftung **79** 115
- persönliche Haftung des Organs/Gesellschafts/Repräsentanten **79** 116
- privilegierte Äußerungen **79** 93 ff.
- Prozessführungsbefugnis **79** 166
- Prozessstandschaft **79** 171, 225 ff.
- Rechtsmissbrauch **79** 235 ff.
- Rechtsnachfolge **79** 221 ff.
- Rechtsschutzbürfnis **79** 93
- Rechtswidrigkeit **79** 2, 88
- Richtigstellung der Behauptung **79** 89
- Schuldner **79** 100 ff.
- Selbstvornahme und Kostenerstattung **79** 97 f.
- Tatbeiträge **79** 104 f.
- Täter **79** 101 ff.
- Teilnehmer **79** 101, 111 ff.
- uneingeschränkter **79** 89
- uneingeschränkter Widerruf **79** 91
- unrichtige Tatsachenbehauptung **79** 86
- Verbände zur Förderung gewerblicher Interessen **79** 175 ff.
- Verbraucherverbände **79** 210 ff.
- verfahrensbezogene Äußerungen **79** 93 ff.
- Verhältnismäßigkeit **79** 89
- Verjährung **79** 99; **83** 44
- Verschuldensunabhängigkeit **79** 3
- Vollstreckung **79** 92
- Voraussetzungen **79** 86 ff.
- Wegfalls der Anspruchsberechtigung **79** 232 ff.
- zivilrechtliche Durchsetzung **79** 1, 162 ff.
- Zuwidderhandlung **79** 104 f., 126

Widerrufsbelehrung **48** 86 ff.; **70** 159

Widerspruch

- Antrag nach § 926 ZPO **105** 23
- Aufbrauchfrist **105** 24
- Beschlussverfügung **105** 2 ff.
- Entscheidung **105** 19
- Form **96** 10; **105** 4
- keine Frist **96** 8
- Kostenentscheidung **96** 9 f.
- Kostenwiderspruch **105** 9 ff.
- nachträgliche Beschränkung **105** 25
- Teilwiderruf **105** 7
- Unterlassungsverpflichtungserklärung **105** 22
- Verfügungsverfahren **96** 7 f.
- Verwirkung **105** 4
- Vollwiderruf **105** 5
- Zuständigkeit **105** 3

Wiederaufnahme des Verfahrens **96** 37

Wiederholungsgefahr

- Allgemeines **79** 6
- Änderung der Rechtslage/Rechtsprechung **79** 22
- Änderung tatsächlicher Verhältnisse **79** 20
- Betriebseinstellung **79** 19
- drohende Zuwidderhandlung **79** 6

- eigene Abhilfemaßnahmen **79** 21
- Einstellung der Verletzungshandlung **79** 20
- Entfernen von Aussagen, Links, Dateien **79** 19
- Geschäftsaufgabe durch Schuldner **79** 19
- konkrete Wahrscheinlichkeit **79** 11
- Produktionseinstellung **79** 19
- Rechtsirrtum **79** 22
- Rechtsnachfolge/Insolvenz **79** 11
- Reichweite **79** 12 ff.
- unzutreffende Preisgegenüberstellung **79** 51
- Vermutung **79** 16; **100** 70
- Voraussetzungen **79** 11 ff.
- Wegfall **79** 11, 18 ff.; **100** 71 ff.
- Widerleglichkeit der Vermutung **79** 17
- Willkürverbot** **14** 102
- Wirtschafts- und Berufsvereinigung** **19** 143 ff., 149
- Wirtschaftsordnung** **6** 1 ff.
- Wirtschaftsprüfer** **48** 130; **67** 67 ff.
- Wirtschaftsprüfervorbehalt** **82** 18
- Wirtschaftsspionage** **77** 42
- Wirtschaftsstrafgesetz (WiStrG)** **2** 5
- Wirtschaftsvereinigung** **98** 17
- Wirtschaftsverfassung** **4** 19; **5** 1; **6** 3, 5; **14** 2
- Wirtschaftswerbung** **14** 70 ff.; **39** 8; **69** 25
- Wissenschaftsfreiheit** **14** 87
- Wissenszurechnung** **79** 109
- Wohnimmobilienkreditrichtlinie** **75** 25
- Word-Stuffing** **61** 102
- Wortspiele** **59** 106
- Wundermittel** **59** 106
- Zahlungserleichterung** **96** 30
- Zahlungstitel**
 - Vollstreckung **11** 10
- Zahnärzte** **67** 75
- Zahnprothetiker** **48** 129
- Zeitschriftenabonnement** **70** 159
- Zensur** **69** 73
- Zitatwahrheit** **74a** 5
- Zugaben** **59** 371
- Zulassung** **59** 435
- Zurückdrängung des Preiswettbewerbs**
 - 71 2a
- Zusammenhangsklagen** **85** 14
- Zuständigkeit**
 - Anordnungsverfahren **107** 4
 - Arbeitsgerichte **85** 11 ff.
- Aufhebungsverfahren **107** 10; **108** 6
- Aufenthaltsort **85** 31, 36
- Besetzung der Kammer für Handelssachen **85** 25
- Besetzung der Zivilkammer **85** 25
- Einigungsstellen **94** 9 ff.
- fliegender Gerichtsstand **85** 26, 29, 46
- funktionelle **85** 23 f.
- Gerichtsstand des Aufenthaltsortes **85** 36
- Gerichtsstand des Tatortes **85** 37 ff.
- Gerichtsstand des Wohnsitzes **85** 35
- Gerichtsstand gewerblicher/selbstständiger beruflicher Niederlassung **85** 34
- Geschäftsverteilungspläne **85** 55
- Hauptsacheklage **115** 5
- internationale **85** 57 ff., s. a. *dort*
- Kartell-Landgerichte **85** 15
- Konzentration **85** 26
- Landgerichte **85** 19 ff.
- Niederlassung **85** 31, 34
- ordentlicher Rechtsweg **85** 2 ff.
- örtliche **85** 27 ff., s. a. *dort*
- Rechtsprechungsgefälle **85** 52
- sachliche **85** 19 ff., s. a. *dort*
- Sozialgerichte **85** 7 ff.
- Verfügungsvorverfahren **97** 12 ff.
- Verweisung **85** 17
- Vollstreckung **93** 9
- Wahlmöglichkeit **85** 24, 51 f.
- Wettbewerbsachen **85** 21, 27
- Wohnsitz **85** 31, 35
- Zusammenhangsklagen **85** 14
- Zuständigkeitskonkurrenz **85** 20
- s. *Internationale Zuständigkeit*
- Zustellung** **103** 25 ff.
- Zuwarten mit Schädigungsabsicht** **83** 90
- Zuwendungsverbot** **48** 61
- Zwang** s. *Erzwungenes Verhalten*
- Zwangsvollstreckung** s. *Vollstreckung*
- Zweitmarke** **52** 140
- Zwischenstaatlichkeitsklausel** **17** 2; **18** 2
- Zwischenvergleich**
 - außergerichtlicher **101** 93
 - einstweiliges Verfügungsverfahren **90** 14; **101** 86 ff.
 - Inhalt **101** 86
 - Kosten **101** 89 ff.
 - Wirkung **101** 87 f.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG