

Fälle zum Recht des geistigen Eigentums

Bearbeitet von

Von Prof. Dr. Ansgar Ohly, LL.M. (Cambridge), Prof. Dr. Franz Hofmann, LL.M. (Cambridge), und Prof. Dr. Herbert Zech, Dipl.-Biol.

2., neu bearbeitete Auflage 2018. Buch. XVIII, 239 S. Kartoniert

ISBN 978 3 406 71090 2

Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm

Gewicht: 467 g

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Urheberrecht, Medienrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text "beck-shop.de" in a bold, red, sans-serif font. Above the "i" in "shop" are three red dots of increasing size. Below the main text, the words "DIE FACHBUCHHANDLUNG" are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Stichwortverzeichnis

Fette Zahlen verweisen auf die Fälle, magere auf deren Randnummern.

- Abmahnung** 17 17; 24 6ff., 25 f.; 26 32
Abnehmerverwarnung 3 5, 12, 15, 21, 24
Absolute Schutzhindernisse siehe *Markeneintragung*
Aktivlegitimation
– im Lauterkeitsrecht 2 19
– im Urheberrecht 2 11; 18 11; 19 8f.; 20 3; 21 3f.
Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum 25 3
Ankündigungsrecht 17 9, 11; 24 2
Äquivalente Benutzung 10 8
Aufwendungsersatz 24 6ff.
Ausführbarkeit 7 4
Auskunftsanspruch 5 25
Außenseiteranspruch 2 22ff.
Ausübender Künstler 22 16, 31

Bearbeiterurheberrecht 22 2; 26 5
Beihilfe siehe *Teilnahme*
Beitragsansatz 8 3
Bekannte Marken 17 27
Benutzung einer Marke siehe *Markenrecht*
Benutzungsmarke 1 14ff.; 12 17
Beschreibende Benutzung 15 6; 16 5, 23; 26 47
Beschreibende Zeichen 12 7; 13 13
Beschwerdeverfahren 13 1

Computerprogramme, Schutz 1 2, 4, 7 ff., 18

Designrecht 1 20ff.; 11 26; 25 1ff.
– Anmeldung 25 3
– Design 25 6
– Eigenart 25 10
– Neuheit 25 7ff., 20 ff.
– Schutzvoraussetzungen 25 4ff.
– Vor- und Nachteile 1 22
DNA, Patentierung 7 23ff.
Domainname 26 37ff.
Dreidimensionale Marke 13 4ff., 11 ff.
Dreifache Schadensberechnung 5 10ff.; 10 1; 17 15; 21 11; 26 28, 33
Duftmarke 12 14ff.
Duftvergleichslisten 2 21
Durchsetzungsrichtlinie 5 Vor 1, 10

E-Books 24 1ff.
Einwand des freien Stands der Technik 10 14f.
Entfernung von Kontrollnummern 2 27
Entschädigungsanspruch 5 21ff.
Entstellungsverbot 18 15 ff.; 19 10; 20 4ff.; 26 11ff.
Erfinderische Tätigkeit 6 13; 8 7, 16
– DNA 7 26
– überraschende Eigenschaft 7 28
Erfinderrecht, Schadensersatz 9 11
Erfindung 7 2, 12, 24; 8 2, 10, 17
– Ausführbarkeit 6 6ff.; 7 4
– Anmeldung durch Nichtberechtigten 9 15
– technische Lehre 1 10; 6 2, 4, 15; 7 24; 8 2, 4; 11 16
– Wiederholbarkeit 6 6; 7 4, 17, 22, 34
Erfindungsbesitz 9 23; 26 66
Ergänzender UWG-Leistungsschutz siehe *UWG-Nachahmungsschutz*
Erschöpfung 2 5, 7ff., 14, 16, 27; 10 18; 17 8f.; 24 13ff.; 26 45f.
– digitale 24 14ff.
– des Markenrechts 2 5ff., 14, 16, 27; 17 8f.; 26 45
– Schranken 17 10ff.; 26 46
– des Urheberrechts 2 14; 24 4, 13ff.; 26 26

Fair use 18 22
Fan-Fiction 19 14

- Farbmarke** 12 1 ff.
– abstrakte 12 2
Formmarke 13 1 ff.
Framing 21 5 ff.; 22 7, 13, 16
Freie Benutzung 11 25; 19 10, 12 ff.; 22 25; 26 7
Freihaltebedürfnis 1 13, 23; 11 16, 18; 12 7 ff.; 13 13
Funktionenlehre 16 5 f., 12 f.
- Gebrauchsmuster** 1 1, 7, 10; 3 10; 6 17
Gemeinschaftsgeschmacksmuster 1 20; 11 17, 19; 25 3
– Anmeldung 25 3
– eingetragenes 25 3
– nicht eingetragenes 25 3, 16 ff.
Gensequenzen 7 23 ff.
Geographische Herkunftsangabe 14 10 ff.
Geschäftliche Bezeichnung 14 4 ff.; 26 53
– territorialer Schutzbereich 14 8
Geschäftliche Handlung 2 19 f.; 3 3; 11 21
– irreführende 15 22 ff.
Geschäftlicher Verkehr 15 4; 16 3
Geschmacksmusterschutz 1 20, 22
Gewerbliche Anwendbarkeit 6 16; 7 8, 29; 8 8, 19
Gezielte Behinderung 2 22; 3 21; siehe auch *Unlauterkeit*
Grafische Darstellung 12 3 f.; 13 10
- Haftung des Betriebsinhabers** 17 13 f.
Herkunftsfunktion 2 4; 13 11
Herstellerverwarnung 3 5, 12 ff.
Herstellungsverfahren 6 5 f.; 7 6, 10 ff.
Hinterlegung 7 5, 22
Hyperlink siehe *Linking*
- Inländische Benutzungshandlung** 15 3
Irreführende Handlung 15 22 ff.
- Kartellrechtliche Zwangslizenz** 4 7 ff.
Katalogbildfreiheit 2 15 f.
Kerntheorie 8 4
- Keyword Advertising** 16 10, 27 ff.
„Kleine Münze“ 1 2; 18 7 ff.
Kollisionstatbestände 15 7 ff.; 16 14; 26 41
– Bekanntheitsschutz 16 15 ff.
– Identität 15 7; 16 6 ff.; 26 40
Konkrete Unterscheidungskraft 12 5 f.; 13 11 ff.
Konkretes Wettbewerbsverhältnis 2 19
Kopierschutz 26 25
Kostenerstattung 3 1
- Legosteine** 13 8
Leistungsschutzrecht 21 12 f.; 23 2 f.
– Aktivlegitimation 21 13; 23 3
Lichtbild 21 12
Linking 21 6 ff., 17 ff.; 22 7, 11 f., 16 f.
Lizenz
– Analogie 5 13
– aus Vertrag zugunsten Dritter 4 5
– Zwangslizenz 4 6
Löschungsverfahren 14 21 ff.
– geographische Herkunftsangabe 14 19
- Markenanmeldung**, bösgläubige 15 19
Markeneintragung
– absolute Schutzhindernisse 1 13, 17; 12 2 ff.; 13 3 ff.
– relative Schutzhindernisse 13 3
Markenfähigkeit
– abstrakte 1 12, 23; 12 2, 14; 13 4 ff., 9
– Schranken 13 6 ff.
Markenformen 12 2 ff., 14 ff.
Markenfunktionen 2 4; 16 6 ff.; 17 6 f., 10, 21
Markenmäßige Benutzung 15 6; 16 5; 17 20 ff.
Markenrecht
– Anmeldetag 13 2
– Anspruch 11 27
– bekannte Marken 16 15; 17 27; 26 42
– Benutzung der Marke 15 17 ff.; 16 2
– Benutzungsmarke 1 14 ff.
– Benutzungszwang 15 17 ff.

- beschreibende Angaben **26** 47
- Beschwerde **13** 1
- Darstellbarkeit **12** 3 f., 15
- Doppelidentität **16** 6 ff.
- Eintragungsverfahren **13** 2
- Eintragungsvoraussetzungen **1** 12 f.; **12** 1 ff.; **13** 3 ff.
- Ersatzteile **17** 21, 23 ff.
- Erschöpfung **2** 5 ff.; **17** 8 ff., 26
- Formmarke **13** 1 ff.; **25** 13
- Inhaber **13** 2
- Löschungsverfahren **13** 3; **14** 21 ff.
- Nichtigkeitsverfahren **14** 23
- Prioritätsgrundsatz **14** 3
- Rechtsmissbrauch **15** 19
- Registermarke **1** 13
- Schadensersatzanspruch **15** 1
- Schranken **2** 5 ff.; **16** 23 f.; **17** 8 ff., 23 ff.; **26** 43 ff.
- Schutzbereich **1** 15; **2** 4; **12** 16
- Unterlassungsanspruch **15** 1, 25; **16** 27
- Verkehrsdurchsetzung **1** 13; **12** 10 f., 17; **13** 15
- Verwechslungsgefahr **15** 8 ff.; **16** 14; **26** 41
- Vor- und Nachteile **1** 17; **25** 13
- Voraussetzungen **2** 3
- Widerspruchsverfahren **13** 3
- Markenrichtlinie** **12** 3
- Marktbeherrschende Stellung** **4** 9, 13
- Marktverhaltensregel** **24** 9 ff.
- Melodienschutz** **26** 2 ff.
- Mitbewerber** **2** 19
- Nachahmungsschutz** siehe *UWG-Nachahmungsschutz*
- Nachanmeldung** **9** 15, 26 ff.
- Namensfunktion** **14** 5
- Namensrecht** **26** 54
- Naturstoffe** **7** 20
- Neuheit** siehe *Patentrecht*
- Offenbarung** **7** 9
 - durch einen Nichtberechtigten **9** 1 ff.
- Öffentliche Wiedergabe** **21** 4 ff., 15 ff.; **22** 6, 30
- Online-Videorecorder** **23** 4 ff.
- Parodie** **19** 14
- Patent** siehe auch *Patentrecht*
 - abhängige Schöpfung **26** 6
 - Anmeldung durch einen Nichtberechtigten **1** 15
 - äquivalente Benutzung **10** 8
 - Ausschlussgründe **7** 12, 18, 25, 35
 - Bestand **10** 3 ff.
 - Erteilungsvoraussetzungen **1** 8; **6** 1; **8** 1; **9** 16; **10** 4, 14
 - Genpatent **7** 23 ff.
 - Neuheit **6** 11; **7** 7, 19, 26; **8** 7, 15; **9** 5 f., 18 ff.; **26** 69 ff.
 - Nichtigkeit **26** 68 ff.
 - Offenlegung **5** 20
 - Rechtsmittel gegen den Erteilungsentscheid **6** 18 f.
 - Schadensersatzanspruch **4** 16; **5** 8
 - Schutzbereich **1** 10; **7** 21, 31; **10** 6 ff.; **11** 1
 - Stammzellen **9** 3 f.
 - Unterlassungsanspruch **4** 1; **10** 1; **11** 1 f.
 - Verletzung **1** 10; **11** 10 f.
 - Vernichtungs- und Rückrufanspruch **5** 15
 - Vor- und Nachteile **1** 10
 - Vorbenutzungsrecht **26** 66
- Patentrecht** siehe auch *Patent*
 - Benutzungshandlungen **5** 3
 - Entschädigungsanspruch **5** 21 ff.
 - Vor- und Nachteile **1** 10
- Prägetheorie** **15** 10
- Privatkopie** **23** 10 ff.; **26** 31
- Product-by-process-Anspruch** **7** 16
- Produktnachahmung** **25** 23 ff.; siehe auch *UWG-Nachahmungsschutz*
- Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb** **2** 23; **3** 2 ff.
 - unberechtigte Schutzrechtsverwarnung **3** 4 ff., 9 ff.; **17** 17
- Recht der Gleichnamigen** **26** 48 ff.
- Recht der öffentlichen Zugänglichmachung** **18** 21; **21** 5, 15; **22** 5; **23** 5 ff.; **26** 23
- Recht des ausübenden Künstlers** **22** 16, 31; **26** 17 f.

Recht des Tonträgerherstellers

22 21 ff.; 26 19

Relative Schutzhindernisse 13 3

Rückrufanspruch 5 18

Rufausbeutung 1 15; 25 33

Sampling 22 24 ff.

Schaden

– Berechnung 4 18; 5 10

– Höhe 3 17

Schadensersatzanspruch 19 18

– § 823 Abs. 1 BGB 3 1 ff.

– lauterkeitsrechtlicher 3 18 ff.

– patentrechtlicher 5 8 ff.

– Verschulden 3 16; 5 8 f.

Schleichbezug siehe *Unlauterkeit*

Schutzdauer

– Designrecht 1 20

– Patentrecht 1 10

– Urheberrecht 1 5; 19 7

Schutzrechtsverwarnung 3 3 ff.; 17 28

„Schwarze Liste“ 25 26

Selektives Vertriebssystem 2 23; siehe
auch *Vertriebssystem*

Senderecht 23 8 ff.

Software

– implementierte Erfindungen 1 7 ff.;
8 10, 12

– Markenrecht 1 12 ff.

– Patenterteilungsvoraussetzungen 1 8

– Patentierbarkeit 1 7

– Urheberrechtsschutz 1 8

Soziale Netzwerke 22 4 ff.

Sperrmarke 15 19

Stand der Technik 10 14

Stoffschutz 6 56 ff., 63 ff.; 7 31

Störerhaftung 16 31 f.; 19 23 ff.; 21 20;
22 18

**Strafbewehrte Unterlassungs- und
Verpflichtungserklärung** 17 17, 28;
26 32

Täterschaft 16 28 ff.; 19 21

Technizität 6 4

Teilnahme 16 30 ff.; 19 22

Territorialitätsprinzip 15 3

Tonträgerhersteller 22 17, 21

Trittbrettfahren 16 21

Überlagerung von Schutzrechten

1 1 ff.; 2 17

**Unberechtigte Schutzrechtsverwar-
nung** 3 9 ff.

Unlauterkeit 2 21 ff.

– Abnehmerverwarnung 3 24

– Aktivlegitimation 2 19

– Anschwärzung 3 20

– Anspruch 11 28

– gezielte Behinderung 2 22 ff.; 3 21;
26 59

– Herstellerverwarnung 3 18 ff.

– Merkmale 1 24; 2 24; 3 5, 20;

11 21

– Schadensersatz 3 18 ff.; 8 11, 14,
32 f.

– Schleichbezug 2 26

– „Schwarze Liste“ 25 26

– unberechtigte Schutzrechtsverwar-
nung 3 18 f.

– unlautere Herabsetzung 3 24

Unterlassungsanspruch

– § 823 Abs. 1 BGB 3 14

– Erstbegehungsgefahr 5 5

– lauterkeitsrechtlicher 2 18 ff., 28

– markenrechtlicher 1 1; 2 1 ff., 8

– patentrechtlicher 4 2; 5 1 ff.; 10 1 ff.;
11 1 ff.

– Unverhältnismäßigkeit 5 6

– urheberrechtlicher 2 9 ff., 16

– Wiederholungsgefahr 5 5

Unternehmenskennzeichen siehe *Ge-
schäftliche Bezeichnung*

Unterscheidungskraft 12 5 f.; 13 11 f.

Urhebernennung 18 14; 26 10

Urheberrecht

– Aktivlegitimation 2 12; 18 11;
19 8 f.; 21 3 f.

– Anerkennung der Urheberschaft
18 14; 19 10; 26 10

– Ansprüche 11 24

– Bearbeitung 11 25; 19 12 ff.; 22 2;
26 5 ff.

– digitale Erschöpfung 24 14 ff.

– Eingriff 2 12; 21 4 ff., 14 ff.; 24 2 f.;
26 20 ff.

– Einräumung von Nutzungsrechten
19 9 f.

- Entstellung **2** 12; **18** 15 ff.; **19** 10; **20** 5 ff.
- Erschöpfung **2** 14 f.; **24** 4, 13 ff.
- fiktive Figuren **19** 4, 13 ff.
- freie Benutzung **11** 25; **26** 5 ff.
- Katalogbildfreiheit **2** 15
- „kleine Münze“ **18** 7 ff.
- Leistungsschutzrecht **21** 12 f.; **23** 2 f.
- neues Publikum **18** 21; **21** 17; **22** 9 ff.; **23** 7
- neues technisches Verfahren **23** 7
- öffentliche Wiedergabe **21** 4 ff., 15 ff.; **22** 6, 30
- öffentliche Zugänglichmachung **18** 21; **21** 5, 15; **22** 5; **23** 5 ff.; **26** 23
- Öffentlichkeit **18** 21; **21** 16 ff.; **22** 9 ff.; **23** 7
- Parodie **19** 14
- Privatkopie **23** 10 ff.; **26** 31
- Sampling **22** 24 ff.
- Schranken **2** 13 ff., 16; **18** 22 ff.; **22** 13 ff.; **23** 9
- Schutzfrist **1** 5; **19** 7
- Schutzvoraussetzungen **1** 2, 19; **2** 10; **21** 2, 12; **24** 1
- Senderecht **23** 8 ff.
- unwesentliches Beiwerk **18** 25
- Urheberpersönlichkeitsrecht **18** 13 ff.; **20** 4 ff.; **26** 10 ff.
- Verbreitungsrecht **2** 12, 14; **18** 20
- Veröffentlichungsrecht **18** 13
- Vervielfältigungsrecht **2** 12, 14; **18** 13; **19** 11; **23** 4
- Vor- und Nachteile **1** 5 f.
- vorübergehende Vervielfältigungshandlungen **23** 9
- Werk **2** 10; **18** 2 ff.; **19** 2 ff.; **20** 2; **22** 2; **23** 2
- Werkkategorien **1** 2; **18** 2 f.; **21** 2, 12; **24** 1
- Wiederholungsgefahr **23** 16
- Zitatrecht **18** 23 f.
- Zitierfreiheit **18** 23
- UWG-Nachahmungsschutz** **1** 24; **11** 21, 23, 28
- Kennzeichenrecht **1** 23; **15** 26 f.
- und Markenrecht **15** 26 ff.
- Produktgestaltung **1** 20, 24; **25** 24 ff.
- Verbreitungsrecht** **2** 12, 14; **18** 13; **24** 2 f.
- Vermeidbare Herkunftstäuschung** **11** 23; **15** 26 f.; **25** 31 ff.
- Vernichtungsanspruch** **5** 16 f.; **26** 34
- Veröffentlichungsrecht** **18** 13
- Vertrag zugunsten Dritter** **4** 5
- Vertragsbruch**
 - Ausnutzen fremden ~ **2** 25
 - Verleiten zum ~ **2** 26
- Vertriebssystem**
 - gedankliche und praktische Lückenlosigkeit **2** 25
 - kartellrechtliche Zulässigkeit **2** 23
 - selektives **2** 23
- Verwandte Schutzrechte** **22** 16 f., 22 ff.
- Verwässerung** **16** 20
- Verwechslungsgefahr** siehe *Markenrecht*
- Vorbenutzungsrecht** **10** 16 f.
- Vorrang des Markenrechts** **15** 23
- Werk** siehe *Urheberrecht*
- Werktitelschutz** **1** 18; 22 f.
- Wettbewerbliche Eigenart** **15** 26; **25** 29
- Wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz** **25** 24 ff.
- Widerrechtliche Entnahme** **9** 24, 31
- Wiederholungsgefahr** **15** 20; **18** 26; **23** 16
- Zitatrecht** **18** 23 f.
- Zurechnung**, Gehilfenhandlung **16** 30; **17** 13 ff.
- Zwangslizenz** **4** 6, 8



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG