

Fälle zum Recht des geistigen Eigentums

Bearbeitet von

Von Prof. Dr. Ansgar Ohly, LL.M. (Cambridge), Prof. Dr. Franz Hofmann, LL.M. (Cambridge), und Prof. Dr. Herbert Zech, Dipl.-Biol.

2., neu bearbeitete Auflage 2018. Buch. XVIII, 239 S. Kartoniert
ISBN 978 3 406 71090 2
Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm
Gewicht: 467 g

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Urheberrecht, Medienrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Stichwortverzeichnis

Fette Zahlen verweisen auf die Fälle, magere auf deren Randnummern.

- Abmahnung** 17 17; **24** 6ff., 25f.; **26** 32
- Abnehmerverwarnung** 3 5, 12, 15, 21, 24
- Absolute Schutzhindernisse** siehe *Markeneintragung*
- Aktivlegitimation**
- im Lauterkeitsrecht **2** 19
 - im Urheberrecht **2** 11; **18** 11; **19** 8f.; **20** 3; **21** 3f.
- Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum** 25 3
- Ankündigungsrecht** 17 9, 11; **24** 2
- Äquivalente Benutzung** 10 8
- Aufwendungsersatz** 24 6ff.
- Ausführbarkeit** 7 4
- Auskunftsanspruch** 5 25
- Außenseiteranspruch** 2 22ff.
- Ausübender Künstler** 22 16, 31
- Bearbeiterurheberrecht** 22 2; **26** 5
- Beihilfe** siehe *Teilnahme*
- Beitragsansatz** 8 3
- Bekannte Marken** 17 27
- Benutzung einer Marke** siehe *Markenrecht*
- Benutzungsmarke** 1 14ff.; **12** 17
- Beschreibende Benutzung** 15 6; **16** 5, 23; **26** 47
- Beschreibende Zeichen** 12 7; **13** 13
- Beschwerdeverfahren** 13 1
- Computerprogramme**, Schutz 1 2, 4, 7 ff., 18
- Designrecht** 1 20ff.; **11** 26; **25** 1ff.
- Anmeldung **25** 3
 - Design **25** 6
 - Eigenart **25** 10
 - Neuheit **25** 7ff., 20 ff.
 - Schutzvoraussetzungen **25** 4ff.
 - Vor- und Nachteile **1** 22
- DNA**, Patentierung 7 23ff.
- Domainname** 26 37ff.
- Dreidimensionale Marke** 13 4ff., 11 ff.
- Dreifache Schadensberechnung** 5 10ff.; **10** 1; **17** 15; **21** 11; **26** 28, 33
- Duftmarke** 12 14ff.
- Duftvergleichslisten** 2 21
- Durchsetzungsrichtlinie** 5 Vor 1, 10
- E-Books** **24** 1ff.
- Einwand des freien Stands der Technik** 10 14f.
- Entfernung von Kontrollnummern** 2 27
- Entschädigungsanspruch** 5 21ff.
- Entstellungsverbot** 18 15 ff.; **19** 10; **20** 4ff.; **26** 11ff.
- Erfinderische Tätigkeit** 6 13; **8** 7, 16
- DNA 7 26
 - überraschende Eigenschaft 7 28
- Erfinderrecht**, Schadensersatz **9** 11
- Erfindung** 7 2, 12, 24; **8** 2, 10, 17
- Ausführbarkeit **6** 6ff.; **7** 4
 - Anmeldung durch Nichtberechtigten **9** 15
 - technische Lehre **1** 10; **6** 2, 4, 15; **7** 24; **8** 2, 4; **11** 16
 - Wiederholbarkeit **6** 6; **7** 4, 17, 22, 34
- Erfindungsbesitz** **9** 23; **26** 66
- Ergänzender UWG-Leistungsschutz** siehe *UWG-Nachabmungsschutz*
- Erschöpfung** 2 5, 7ff., 14, 16, 27; **10** 18; **17** 8f.; **24** 13ff.; **26** 45f.
- digitale **24** 14ff.
 - des Markenrechts **2** 5ff., 14, 16, 27; **17** 8f.; **26** 45
 - Schranken **17** 10ff.; **26** 46
 - des Urheberrechts **2** 14; **24** 4, 13ff.; **26** 26
- Fair use** **18** 22
- Fan-Fiction** **19** 14

Farbmarke 12 1 ff.

– abstrakte 12 2

Formmarke 13 1 ff.

Framing 21 5 ff.; 22 7, 13, 16

Freie Benutzung 11 25; 19 10, 12 ff.; 22 25; 26 7

Freihaltebedürfnis 1 13, 23; 11 16, 18; 12 7 ff.; 13 13

Funktionenlehre 16 5 f., 12 f.

Gebrauchsmuster 1 1, 7, 10; 3 10; 6 17

Gemeinschaftsgeschmacksmuster 1 20; 11 17, 19; 25 3

– Anmeldung 25 3

– eingetragenes 25 3

– nicht eingetragenes 25 3, 16 ff.

Gensequenzen 7 23 ff.

Geographische Herkunftsangabe 14 10 ff.

Geschäftliche Bezeichnung 14 4 ff.; 26 53

– territorialer Schutzbereich 14 8

Geschäftliche Handlung 2 19 f.; 3 3; 11 21

– irreführende 15 22 ff.

Geschäftlicher Verkehr 15 4; 16 3

Geschmacksmusterschutz 1 20, 22

Gewerbliche Anwendbarkeit 6 16;

7 8, 29; 8 8, 19

Gezielte Behinderung 2 22; 3 21; siehe auch *Unlauterkeit*

Grafische Darstellung 12 3 f.; 13 10

Haftung des Betriebsinhabers 17 13 f.

Herkunftsfunktion 2 4; 13 11

Herstellerverwarnung 3 5, 12 ff.

Herstellungsverfahren 6 5 f.; 7 6, 10 ff.

Hinterlegung 7 5, 22

Hyperlink siehe *Linking*

Inländische Benutzungshandlung

15 3

Irreführende Handlung 15 22 ff.

Kartellrechtliche Zwangslizenz 4 7 ff.

Katalogbildfreiheit 2 15 f.

Kerntheorie 8 4

Keyword Advertising 16 10, 27 ff.

„Kleine Münze“ 1 2; 18 7 ff.

Kollisionstatbestände 15 7 ff.; 16 14;

26 41

– Bekanntheitsschutz 16 15 ff.

– Identität 15 7; 16 6 ff.; 26 40

Konkrete Unterscheidungskraft

12 5 f.; 13 11 ff.

Konkretes Wettbewerbsverhältnis

2 19

Kopierschutz 26 25

Kostenerstattung 3 1

Legostein 13 8

Leistungsschutzrecht 21 12 f.; 23 2 f.

– Aktivlegitimation 21 13; 23 3

Lichtbild 21 12

Linking 21 6 ff., 17 ff.; 22 7, 11 f., 16 f.

Lizenz

– Analogie 5 13

– aus Vertrag zugunsten Dritter 4 5

– Zwangslizenz 4 6

Löschungsverfahren 14 21 ff.

– geographische Herkunftsangabe 14 19

Markenanmeldung, bösgläubige 15 19

Markeneintragung

– absolute Schutzhindernisse 1 13, 17;

12 2 ff.; 13 3 ff.

– relative Schutzhindernisse 13 3

Markenfähigkeit

– abstrakte 1 12, 23; 12 2, 14; 13 4 ff., 9

– Schranken 13 6 ff.

Markenformen 12 2 ff., 14 ff.

Markenfunktionen 2 4; 16 6 ff.;

17 6 f., 10, 21

Markenmäßige Benutzung 15 6; 16 5;

17 20 ff.

Markenrecht

– Anmeldetag 13 2

– Anspruch 11 27

– bekannte Marken 16 15; 17 27;

26 42

– Benutzung der Marke 15 17 ff.; 16 2

– Benutzungsmarke 1 14 ff.

– Benutzungzwang 15 17 ff.

- beschreibende Angaben **26** 47
 - Beschwerde **13** 1
 - Darstellbarkeit **12** 3f., 15
 - Doppelidentität **16** 6ff.
 - Eintragungsverfahren **13** 2
 - Eintragungsvoraussetzungen **1** 12f.; **12** 1ff.; **13** 3ff.
 - Ersatzteile **17** 21, 23ff.
 - Erschöpfung **2** 5ff.; **17** 8ff., 26
 - Formmarke **13** 1ff.; **25** 13
 - Inhaber **13** 2
 - Löschungsverfahren **13** 3; **14** 21ff.
 - Nichtigkeitsverfahren **14** 23
 - Prioritätsgrundsatz **14** 3
 - Rechtsmissbrauch **15** 19
 - Registermarke **1** 13
 - Schadensersatzanspruch **15** 1
 - Schranken **2** 5ff.; **16** 23f.; **17** 8ff., 23ff.; **26** 43ff.
 - Schutzbereich **1** 15; **2** 4; **12** 16
 - Unterlassungsanspruch **15** 1, 25; **16** 27
 - Verkehrs durchsetzung **1** 13; **12** 10f., 17; **13** 15
 - Verwechslungsgefahr **15** 8ff.; **16** 14; **26** 41
 - Vor- und Nachteile **1** 17; **25** 13
 - Voraussetzungen **2** 3
 - Widerspruchsverfahren **13** 3
 - Markenrichtlinie** **12** 3
 - Marktbeherrschende Stellung** **4** 9, 13
 - Marktverhaltensregel** **24** 9ff.
 - Melodienschutz** **26** 2ff.
 - Mitbewerber** **2** 19

 - Nachahmungsschutz** siehe *UWG-Nachahmungsschutz*
 - Nachanmeldung** **9** 15, 26ff.
 - Namensfunktion** **14** 5
 - Namensrecht** **26** 54
 - Naturstoffe** **7** 20
 - Neuheit** siehe *Patentrecht*

 - Offenbarung** **7** 9
 - durch einen Nichtberechtigten **9** 1ff.
 - Öffentliche Wiedergabe** **21** 4ff., 15ff.; **22** 6, 30
 - Online-Videorecorder** **23** 4ff.
- Parodie** **19** 14
 - Patent** siehe auch *Patentrecht*
 - abhängige Schöpfung **26** 6
 - Anmeldung durch einen Nichtberechtigten **1** 15
 - äquivalente Benutzung **10** 8
 - Ausschlussgründe **7** 12, 18, 25, 35
 - Bestand **10** 3ff.
 - Erteilungsvoraussetzungen **1** 8; **6** 1; **8** 1; **9** 16; **10** 4, 14
 - Genpatent **7** 23ff.
 - Neuheit **6** 11; **7** 7, 19, 26; **8** 7, 15; **9** 5f., 18ff.; **26** 69ff.
 - Nichtigkeit **26** 68ff.
 - Offenlegung **5** 20
 - Rechtsmittel gegen den Erteilungsentscheid **6** 18f.
 - Schadensersatzanspruch **4** 16; **5** 8
 - Schutzbereich **1** 10; **7** 21, 31; **10** 6ff.; **11** 1
 - Stammzellen **9** 3f.
 - Unterlassungsanspruch **4** 1; **10** 1; **11** 1f.
 - Verletzung **1** 10; **11** 10f.
 - Vernichtungs- und Rückrufanspruch **5** 15
 - Vor- und Nachteile **1** 10
 - Vorbenutzungsrecht **26** 66
 - Patentrecht** siehe auch *Patent*
 - Benutzungshandlungen **5** 3
 - Entschädigungsanspruch **5** 21ff.
 - Vor- und Nachteile **1** 10
 - Prägetheorie** **15** 10
 - Privatkopie** **23** 10ff.; **26** 31
 - Product-by-process-Anspruch** **7** 16
 - Produktnachahmung** **25** 23ff.; siehe auch *UWG-Nachahmungsschutz*

 - Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb** **2** 23; **3** 2ff.
 - unberechtigte Schutzrechtsverwahrung **3** 4ff., 9ff.; **17** 17
 - Recht der Gleichnamigen** **26** 48ff.
 - Recht der öffentlichen Zugänglichmachung** **18** 21; **21** 5, 15; **22** 5; **23** 5ff.; **26** 23
 - Recht des ausübenden Künstlers** **22** 16, 31; **26** 17f.

Recht des Tonträgerherstellers

22 21ff.; 26 19

Relative Schutzhindernisse 13 3

Rückrufanspruch 5 18

Rufausbeutung 1 15; 25 33

Sampling 22 24ff.

Schaden

– Berechnung 4 18; 5 10

– Höhe 3 17

Schadensersatzanspruch 19 18

– § 823 Abs. 1 BGB 3 1ff.

– lauterkeitsrechtlicher 3 18ff.

– patentrechtlicher 5 8ff.

– Verschulden 3 16; 5 8f.

Schleichbezug siehe *Unlauterkeit*

Schutzdauer

– Designrecht 1 20

– Patentrecht 1 10

– Urheberrecht 1 5; 19 7

Schutzrechtsverwarnung 3 3ff.; 17 28

„Schwarze Liste“ 25 26

Selektives Vertriebssystem 2 23; siehe

 auch *Vertriebssystem*

Senderecht 23 8ff.

Software

– implementierte Erfindungen 1 7ff.; 8 10, 12

– Markenrecht 1 12ff.

– Patenterteilungsvoraussetzungen 1 8

– Patentierbarkeit 1 7

– Urheberrechtsschutz 1 8

Soziale Netzwerke 22 4ff.

Sperrmarke 15 19

Stand der Technik 10 14

Stoffschutz 6 56ff., 63ff.; 7 31

Störerhaftung 16 31f.; 19 23ff.; 21 20;

22 18

Strafbewehrte Unterlassungs- und

Verpflichtungserklärung 17 17, 28; 26 32

Täterschaft 16 28ff.; 19 21

Technizität 6 4

Teilnahme 16 30ff.; 19 22

Territorialitätsprinzip 15 3

Tonträgerhersteller 22 17, 21

Trittbrettfahren 16 21

Überlagerung von Schutzrechten

1 1ff.; 2 17

**Unberechtigte Schutzrechtsverwar-
nung** 3 9ff.

Unlauterkeit 2 21ff.

– Abnehmerverwarnung 3 24

– Aktivlegitimation 2 19

– Anschwärzung 3 20

– Anspruch 11 28

– gezielte Behinderung 2 22ff.; 3 21; 26 59

– Herstellerverwarnung 3 18ff.

– Merkmale 1 24; 2 24; 3 5, 20; 11 21

– Schadensersatz 3 18ff.; 8 11, 14, 32f.

– Schleichbezug 2 26

– „Schwarze Liste“ 25 26

– unberechtigte Schutzrechtsverwar-
nung 3 18f.

– unlautere Herabsetzung 3 24

Unterlassungsanspruch

– § 823 Abs. 1 BGB 3 14

– Erstbegehungsgefahr 5 5

– lauterkeitsrechtlicher 2 18ff., 28

– markenrechtlicher 1 1; 2 1ff., 8

– patentrechtlicher 4 2; 5 1ff.; 10 1ff.; 11 1ff.

– Unverhältnismäßigkeit 5 6

– urheberrechtlicher 2 9ff., 16

– Wiederholungsgefahr 5 5

Unternehmenskennzeichen siehe *Ge-
schäftliche Bezeichnung*

Unterscheidungskraft 12 5f.; 13 11f.

Urhebernennung 18 14; 26 10

Urheberrecht

– Aktivlegitimation 2 12; 18 11; 19 8f.; 21 3f.

– Anerkennung der Urheberschaft

18 14; 19 10; 26 10

– Ansprüche 11 24

– Bearbeitung 11 25; 19 12ff.; 22 2; 26 5ff.

– digitale Erschöpfung 24 14ff.

– Eingriff 2 12; 21 4ff., 14ff.; 24 2f.; 26 20ff.

– Einräumung von Nutzungsrechten 19 9f.

- Entstellung **2** 12; **18** 15ff.; **19** 10; **20** 5ff.
 - Erschöpfung **2** 14f.; **24** 4, 13ff.
 - fiktive Figuren **19** 4, 13ff.
 - freie Benutzung **11** 25; **26** 5ff.
 - Katalogbildfreiheit **2** 15
 - „kleine Münze“ **18** 7ff.
 - Leistungsschutzrecht **21** 12f.; **23** 2f.
 - neues Publikum **18** 21; **21** 17; **22** 9ff.; **23** 7
 - neues technisches Verfahren **23** 7
 - öffentliche Wiedergabe **21** 4ff., 15ff.; **22** 6, 30
 - öffentliche Zugänglichmachung **18** 21; **21** 5, 15; **22** 5; **23** 5ff.; **26** 23
 - Öffentlichkeit **18** 21; **21** 16ff.; **22** 9ff.; **23** 7
 - Parodie **19** 14
 - Privatkopie **23** 10ff.; **26** 31
 - Sampling **22** 24ff.
 - Schranken **2** 13ff., 16; **18** 22ff.; **22** 13ff.; **23** 9
 - Schutzfrist **1** 5; **19** 7
 - Schutzworaussetzungen **1** 2, 19; **2** 10; **21** 2, 12; **24** 1
 - Senderecht **23** 8ff.
 - unwesentliches Beiwerk **18** 25
 - Urheberpersönlichkeitsrecht **18** 13ff.; **20** 4ff.; **26** 10ff.
 - Verbreitungsrecht **2** 12, 14; **18** 20
 - Veröffentlichungsrecht **18** 13
 - Vervielfältigungsrecht **2** 12, 14; **18** 13; **19** 11; **23** 4
 - Vor- und Nachteile **1** 5f.
 - vorübergehende Vervielfältigungs-handlungen **23** 9
 - Werk **2** 10; **18** 2ff.; **19** 2ff.; **20** 2; **22** 2; **23** 2
 - Werkkategorien **1** 2; **18** 2f.; **21** 2, 12; **24** 1
 - Wiederholungsgefahr **23** 16
 - Zitatrecht **18** 23f.
 - Zitierfreiheit **18** 23
- UWG-Nachahmungsschutz** **1** 24; **11** 21, 23, 28
- Kennzeichenrecht **1** 23; **15** 26f.
- und Markenrecht **15** 26ff.
- Produktgestaltung **1** 20, 24; **25** 24ff.
- Verbreitungsrecht** **2** 12, 14; **18** 13; **24** 2f.
- Vermeidbare Herkunftstäuschung** **11** 23; **15** 26f.; **25** 31ff.
- Vernichtungsanspruch** **5** 16f.; **26** 34
- Veröffentlichungsrecht** **18** 13
- Vertrag zugunsten Dritter** **4** 5
- Vertragsbruch**
 - Ausnutzen fremden ~ **2** 25
 - Verleiten zum ~ **2** 26
- Vertriebssystem**
 - gedankliche und praktische Lücken-losigkeit **2** 25
 - kartellrechtliche Zulässigkeit **2** 23
 - selektives **2** 23
- Verwandte Schutzrechte** **22** 16f., 22ff.
- Verwässerung** **16** 20
- Verwechslungsgefahr** siehe *Marken-recht*
- Vorbenutzungsrecht** **10** 16f.
- Vorrang des Markenrechts** **15** 23
- Werk** siehe *Urheberrecht*
- Werktitelschutz** **1** 18; 22f.
- Wettbewerbliche Eigenart** **15** 26; **25** 29
- Wettbewerbsrechtlicher Leistungs-schutz** **25** 24ff.
- Widerrechtliche Entnahme** **9** 24, 31
- Wiederholungsgefahr** **15** 20; **18** 26; **23** 16
- Zitatrecht** **18** 23f.
- Zurechnung**, Gehilfenhandlung **16** 30; **17** 13ff.
- Zwangslizenz** **4** 6, 8

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG