

## Strafrecht Allgemeiner Teil

Bearbeitet von  
Prof. Dr. Rudolf Rengier

9. Auflage 2017. Buch. XXVIII, 597 S. Kartoniert  
ISBN 978 3 406 71134 3  
Format (B x L): 12,8 x 19,4 cm

[Recht > Strafrecht > Strafgesetzbuch](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

## Stichwortverzeichnis

### A

Abenteuertourismus 291, 299  
Ablösesumme 198  
Absatzmarkt 121  
Abschreibungen 188  
Abschreibungsverfahren 191  
Adventuremanagement 289  
Amateur 268  
Amateurbereich 329  
Anforderungsprofil 95  
Anhang 223  
Annahmeverzug 271  
Anschaffungskostenprinzip 188  
Arbeitnehmerschutzgesetze 272  
Arbeitsrecht 266  
Aufhebungsvertrag 275  
Augmented Reality 318  
ausgeliehene Sportler 268  
Auslandsvermarktung 304  
Ausschüttungssperre 196  
außerordentliche Kündigung 277  
außerplanmäßige Abschreibungen 192  
Austritt 102  
Austrittsinterview 102  
Auswahlinterview 98

### B

Befristung 273  
Beitragsordnungen 31  
Betriebskosten 54, 61  
Big Data 99  
Bilanzergebnis 214  
Bilanzierungsfähigkeit 198  
Bilanzierungsverbote 186  
Breiten- und Nachwuchssport 73  
Buchführungspflicht 177

### C

Cafeteria-Systeme 100  
Community Management 167

### D

Datenerhebung 322  
Datennutzung 321

Delegiertenversammlung 28, 255  
demographischer Wandel 56  
Dienstleistungsqualität 53  
Dienstvertrag 266  
Digital Branding 144  
Digitalisierung 57, 143, 301  
Digital Natives 315  
divisionale Organisation 70  
Doping 259, 281  
Drittvermarktung 6  
Druckkündigung 278

### E

Ehrenamt 47  
Ehrenamtliche 38, 46  
Eigenkapital 210  
Einnahmen-Ausgaben-Rechnung 178  
Einschaltquote 6  
Einspartenverein 26  
Ein-Verbands-Prinzip 45  
Einzelsportler 268  
Einzelverwertbarkeit 202  
Employer Branding 98  
Entgeltfortzahlung 270  
Entlassung 102  
Entlohnung 102  
e-Recruiting 99  
Erlebnispädagogik 290  
eSports 317  
Event 11  
Eventisierung 13  
Eventmanagement 37  
Event-Marketing 16, 125  
Event-Sponsoring 16  
Externe Kapitalisierung 236

### F

Fanbetreuung 37  
Fan-Kommunikation 166  
Financial Fairplay 239  
Finanzierung 60  
Finanzierungsstrategie 53  
Finanzmanagement 35, 46, 225  
Folgebewertung 188

Folgemärkte 9  
 Forderungen 209  
 Formulararbeitsvertrag 272  
 Freestylesportart 40  
 Führung 106  
 Führungskräfte 114  
 Führungsmodelle 109  
 Führungsstil 111  
 funktionale Organisation 69

## G

Gemeinnützigkeit 26  
 Genfer Schema 104  
 geringwertige Wirtschaftsgüter 192  
 Gesamtkostenverfahren 222  
 Geschäftsfähigkeit 250  
 Geschäfts- oder Firmenwert 195  
 Geschäftsstelle 29  
 Gewinn- und Verlustrechnung 222  
 Goldener Plan 54  
 Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung 181

## H

Haftung 256  
 Harvard-Modell 94  
 Hay-Verfahren 104  
 Herstellungskosten 189  
 HR-Prozess 94  
 HR-Systeme 100  
 Humankapital 94  
 Human Resource Management-Praktiken 93

## I

Imagefit 133  
 immaterielle Vermögensgegenstände 194  
 Interessen- und Erwartungsmanagement 46  
 Internationalisierung 301

## J

job enlargement 100  
 job enrichment 100  
 juristische Personen 252

## K

Kapitalbeschaffung 234  
 Kapitalgesellschaft 7  
 Kapitalisierungsmöglichkeiten 149  
 Karrierekegel 100

Karriereplanung 100  
 Kernleistung 14  
 Kommerzialisierung 13  
 Kommunikation 121  
 Kommunikationselemente 122  
 Kommunikationsstrategie 156  
 Kompetenz 113  
 Kooperenz 10, 15  
 Körperverletzung 280  
 Korruption 48  
 Kündigung 102, 276  
 Kündigungsschutz 276  
 Kündigungsschutzklage 278

## L

Lagebericht 224  
 Landessportbund 44  
 Landesverbände 44  
 Lasswell-Formel 155  
 Laufbahnplanung 100  
 laufender Geschäftsbetrieb 226  
 Leistungssport 75  
 Live-Angebote 320  
 Lizenzierungsverfahren 238  
 Lizenzrechte 233  
 Lizenzspieler 268  
 Lohnformdifferenzierung 104  
 Lohn ohne Arbeit 270

## M

Main-Event 13  
 Mannschaftssportler 268  
 Markenführung 140, 146  
 Markenidentität 141  
 Markenkontaktpunkte 143  
 Markennutzung 137  
 Markentypen 140  
 Markenverständnis 137  
 Marketing-Kommunikation 122, 129  
 Marketing-Mix 121  
 Marktsättigung 122  
 Matrixorganisation 72  
 Medialisierung 13, 56  
 Mehrspartenverein 26  
 Merchandising 31, 37, 150, 233  
 Michigan-Modell 94  
 Mitglieder-Kommunikation 34  
 Mitgliedermanagement 33  
 Mitgliederversammlung 28, 254  
 Mitgliedsbeiträge 30  
 Mittelherkunft 230  
 Mittelverteilung 44

Mittelverwendung 226  
Motivation 111

## N

Nachfragepotenzial 53  
Nachhaltigkeit 58  
nicht-wirtschaftliche Organisationen 30  
Niederstwertprinzip 192  
Normsportstätten 55

## O

Öffentlichkeitsarbeit 157  
Olympische Spiele 58, 153, 167  
Online-Werbung 132  
ordentliche Kündigung 276  
Organe 254  
Organisation 67  
Organisationsstrukturen 73  
Outdoor 293  
Outdoorunternehmen 289

## P

Personalauswahl 98  
Personalbedarfsplanung 95  
Personalbeschaffung 95  
Personalbeurteilung 102  
Personalentwicklung 99  
Personalwirtschaftslehre 94  
Persönlichkeitsrecht 265  
Pflichten 269  
Produkterweiterungen 10  
Professionalisierung 13, 106, 301  
prognostische Validität 98  
Prozesse 87  
Prozessmanagement 80  
Public-Private-Partnership 60  
Public Relations 157

## R

Randsportarten 165  
Rechnungsabgrenzungsposten 221  
Rechtsfähigkeit 249  
Rechtsgeschäft 251  
Rechtsquellen 266  
Rechtsweg 248  
Rechtswidrigkeit 280  
Recrutainment 99  
Regelwerke 48  
Risiko 299  
Risikomanagement 289  
Risikosportart 271  
Rollenmuster 114

Rückstellungen 183, 215

## S

Sachgrundbefristung 273  
Satzung 28  
Schriftform 271  
Schuld 280  
Schulden 183  
Side-Events 13  
Snapchat 161  
Social Gaming 319  
Social-Media-Instrumente 144  
Social-Media-Nutzung 312  
Social-Media-Sponsoring 132  
Spielanalyse 325  
Spielertrag 232  
Spielerwerte 198  
Spielmanipulationen 282  
Spitzenverbände 44  
Sponsorenbetreuung 36  
Sponsoring 32, 123, 232, 319  
Sponsorshippartner 134  
Sportanlage 49  
Sportanlagenfinanzierung 60  
Sportanlagenmanagement 36  
Sportaustrittsalter 40  
Sportbünde 44  
Sporteintrittsalter 40  
Sport-Fernsehen-Wirtschaft-Komplex 3  
Sportgelegenheit 49  
Sportgerichte 260  
Sportjournalismus 157  
Sportkonsumenten 10  
Sportmarketing 148  
Sportmarkt 7, 39, 147  
Sport-Medien-Komplex 3  
Sportrechteagentur 5  
Sportrechtevermarkter 6  
Sportschau 4, 155  
Sportsponsoring 124  
Sportstättenentwicklung 49, 54  
Sportstättenmanagement 52, 60  
Sportveranstalter 263  
Sportverbände 41, 43  
Sportvereine 25  
Sportverhalten 48, 56  
Sportvermarktung 148  
Staffing 95  
Standort 53  
Standortwahl 53, 297  
Strafrecht 279

## T

Ticketing 31, 37  
 Trainer 268  
 Trainingsbetrieb 36  
 Trainingszeiten 41  
 Transferentschädigungen 198  
 Trendsportarten 40, 56  
 Trennungsgespräch 102  
 Trikotwerbung 5

## U

Umsatzkostenverfahren 222  
 Umweltschutz 298

## V

Verband 41, 163, 248  
 Verbandsabgaben 33  
 Verbandsführung 75  
 Verbandsmanagement 41, 47  
 Verbandsrecht 252  
 Verbindlichkeiten 183, 215  
 Vereinsautonomie 252  
 Vereinsgründung 253  
 Vereinskultur 108  
 Vereinsmanagement 25  
 Vereinsmarketing 34  
 Vereinsrecht 26  
 Vereinsregister 26

Vereinsstrafen 258

Verlängerungsoption 275  
 Vermarktung 54  
 Vermarktungseinnahmen 31  
 Vermögensgegenstände 183  
 Vertragsspieler 268  
 Vertragsstrafe 271  
 Videoanalyse 324  
 Virtual Goods 319  
 Virtual Reality 318  
 Vorstand 26, 29, 255

## W

Wachstums-Finanzierung 227  
 Wachstumsstrategien 228  
 Währungsumrechnung 210  
 Wearables 318  
 Wertaufholungsgebot 193  
 Wettbetrug 282  
 Wettkampfmonopol 44  
 Wirkungsforschung 130  
 Wohlbefinden 294

## Z

Zeitbefristung 273  
 Zuschauerausschreitungen 264  
 Zuschauermarkt 8, 14  
 Zuschüsse 31