

## Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb

Preisangabenverordnung, Unterlassungsklagengesetz, Dienstleistungs-Informationspflichten-Verordnung

Bearbeitet von

Kommentiert von Prof. Dr. Helmut Köhler, Richter am Oberlandesgericht a.D., Prof. Dr. Dr. h.c. Joachim Bornkamm, Vorsitzender Richter am Bundesgerichtshof a.D., und Jörn Feddersen, LL.M. (A.U., Washington, D.C.), Richter am Bundesgerichtshof, Begründet von Dr. Adolf Baumbach, Bis zur 22. Auflage bearbeitet von Prof. Dr. jur. Wolfgang Hefermehl

36. Auflage 2018. Buch. XXIV, 2370 S. In Leinen

ISBN 978 3 406 71264 7

Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Wettbewerbsrecht, Kartellrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

## Sachverzeichnis

Fette Zahlen bedeuten Paragraphen bzw. Artikel.

Die mageren Zahlen bezeichnen vor dem Punkt das Kapitel, nach dem Punkt die Randnummern.

Paragrafen ohne Gesetzesangaben sind solche des UWG.

- Abgabe, unentgeltliche** 4 5.17 ff.  
– Erprobungszweck 4 5.18 f.  
– Presseerzeugnisse 4 5.20 ff.
- Abgabenordnung** 16 30
- Abhängigkeit** 3 6.5; 4 2.12, 4.119d
- Abholpreis** 5 7.94
- Abkürzungen**, Irreführung durch – 5 1.74, 1.81, 4.53, 4.126, 4.132, 4.134, 4.192
- Abmahnung Einl.** 2.14, 2.20, 2.41, 2.48; 12 1.3 ff., 3.35; **UKlaG** 3 1; 5 2 ff.  
– Aufklärungspflicht des Abgemahnten 12 1.75 ff.  
– berechtigte 3 10.1; 3a 1.46; 12 1.57, 1.70, 1.82 ff., 1.98; **UKlaG** 5 4  
– Darlegungs- und Beweislast 12 1.40 ff.  
– Dritte 12 1.68 ff.  
– E-Mail 12 1.26, 1.31, 1.39  
– Entbehrlichkeit 12 1.56 ff.  
– Form 12 1.26 ff.  
– Frist 12 1.19 f.  
– Gegenabmahnung 4 4.183; 12 1.89 ff.  
– Kosten 12 1.2, 1.88 ff., 1.93 ff.; 13 2; 14 4  
– mehrfache – 8 4.4, 4.17, 4.19, 3.3; 12 1.79 f., 1.236  
– Missbrauch 8 4.5 ff.; 12 1.92  
– Rechtsnatur 12 1.10 f.  
– Telefax 12 1.26  
– unbegründete – 12 1.55b, 1.77, 1.83 ff.  
– unberechtigte – 4 4.166 ff.; 12 1.82 ff., 3.41; s. auch Schutzrechtsverwarnung  
– Ansprüche des Abgemahnten 4 4.168  
– Gegenabmahnung 4 4.166  
– Kenntnis des Abmähners 4 4.167  
– verfahrensrechtliches Privileg 4 4.166 f.  
– bei vorbeugendem Unterlassungsanspruch 8 1.36 f.  
– Zugang 12 1.36 ff.  
– Zweck 12 1.4  
– zweite Abmahnung 12 1.125bb
- Abmahnverein** 2 57; 8 4.1
- Abmahnverhältnis** 8 4.6; 9 1.2; 11 1.16; 12 1.75
- Abnehmer** 2 56, 89, 103, 108d, 173; 3 1.10, 6.1; 5 1.8; 9 1.22, 4.27 f.; 10 4, 9, 11  
– Gewinnerzielung zu Lasten der 10 6, 9 ff.  
– Vielzahl 10 1, 3, 6, 12
- Abnehmerverwarnung** 4 4.175 ff., 4.180a; s. auch Schutzrechtsverwarnung
- Abo-Falle** 16 18a
- Abonnementvertrag** 7 110
- Absatz und Bezug von Waren oder Dienstleistungen** 2 25
- Absatzbehinderung** 4 4.24 ff.; s. auch Behinderung, gezielte  
– kundenbezogene – 4 4.24 ff.  
– produktbezogene – 4 4.48 ff.  
– vertriebsbezogene – 4 4.55 ff.
- absatzbezogene Regelung** s. Regelung, absatzbezogene
- Absatzgeschäfte** 5 1.10 ff.
- Absatzmittler** 3 6.1 ff.; **Anh.** 3 13.4; 4 3.86, 4.60; 17 61
- Absatzwettbewerb** 2 38, 106; 4 4.133
- Abschlusserklärung Einl.** 2.41; 8 1.51, 1.69, 4.15, 5.5; 11 1.41; 12 2.16, 2.33, 2.118, 3.1, 3.69 ff., 3.74 ff.; **UKlaG** 3 1; 7 2; 10 3; 11 2  
– Form 12 3.75  
– Inhalt 12 3.74  
– Wirkung 8 1.39; 12 3.77  
– Zugang 12 3.76
- Abschluss schreiben** 8 4.23; 11 1.52; 12 3.69 ff.; 13 2, 4; **UKlaG** 6 1  
– Funktion 12 3.70  
– Inhalt 12 3.71  
– Kosten 12 3.73  
– Zugang 12 3.72
- Abschlussverfahren Einl.** 2.41; 12 3.69 ff.
- Absicht** 5a 5.50; 16 17
- Absicht, dem Geschäftsinhaber Schaden zuzufügen** 17 27
- Absprachen bei Ausschreibungen** 3a 1.327
- abstraktes Wettbewerbsverhältnis** s. Wettbewerbsverhältnis, abstraktes
- Abtretung** 8 3.17 ff.; **UKlaG** 3 2  
– Gewinnabschöpfungsanspruch 10 17  
– Schadensersatzanspruch 9 1.2  
– Verbot 3a 1.114
- Abwehr** 2 85 f.; 4 4.86, 4.104, 4.124, 4.164, 4.193; 11 2.4 ff.; s. auch Einwendung  
– Berechtigung 11 2.8  
– Grenzen 11 2.9  
– Kosten 12 1.96c  
– Lage 6 176; 11 2.5  
– Notwendigkeit 11 2.7  
– unberechtigte Abmahnung 12 1.69 f., 1.78a  
– Zweck 11 2.6
- Abwehranspruch** s. auch Beseitigungsanspruch und Unterlassungsanspruch  
– bürgerlichrechtlicher – 6 203 ff.; 7 201; 8 1.2, 1.5 ff., 2.2, 2.15; **UKlaG** 5 1  
– Schuldner 8 2.1 ff., 2.30; **UKlaG** 4a 7  
– wettbewerbsrechtlicher – 8 1.1 ff.
- Abwehrklausel** 12 1.121
- Abwerbung**  
– Arbeitskräfte/Mitarbeiter 1 11; 2 106; 4 4.103 ff.; 7 146, 175, 200; 9 1.26; 11 2.11  
– Absicht der Mitbewerberbehinderung 4 4.105  
– Ausbeutung des Mitbewerbers 4 4.106  
– Doppelbeschäftigung 4 4.111  
– Missbrauch eines Vertrauensverhältnisses 4 4.110  
– Mittel und Methoden 4 4.107 ff.

## Sachverzeichnis

- Verleiten zum Vertragsbruch **4** 4.107 ff.  
– Kunden **4** 4.32 ff.  
– Versicherungsnehmer **4** 4.47
- Abwertung von Mitbewerbern** s. Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung
- Access-Provider** **8** 2.29
- actus contrarius**  
– Wegfall der Erstbegehungsgefahr **8** 1.31, 1.35 ff
- Ad-hoc-Meldung** **2** 49; **5** 5.114b ff
- Adelstitel** **5** 4.157
- Adressbuchschwindel** **1** 33; **Einl.** 2.15; **5a** 7.94; **10** 3
- Adressen, rechtswidrig beschaffte** **4** 4.41
- Adwords-Anzeigen** **4** 4.13, 4.25a, 4.31b, 4.82; **5** 2.152; **6** 86
- AEUV** s. Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union
- Affiliates** **8** 2.13a, 2.45
- Agentur Einl.** **5**.55; **2** 56; **5** 4.20, 4.53
- aggressive geschäftliche Handlung** s. geschäftliche Handlung, aggressive
- ähnliche Waren oder Dienstleistungen** **7** 205
- Akademie** **5** 4.101
- Aktiengesetz** **3a** 1.297; **8** 2.44f.; **17** 59
- Aktivlegitimation** s. Anspruchsberechtigung
- Aleatorische Werbung** s. Werbung, aleatorische
- Alleinimporteur** **2** 103; **4** 3.85
- Alleinstellungswerbung** **4** 4.95a, **5** 1.138 ff., 1.250, 2.59, 2.132, 4.73 ff.; **6** 18, 55  
– Beweislast **5** 1.157, 1.247; **12** 2.94  
– vergleichende – **5** 1.158
- allgemeine Geschäftsbedingungen** **Einl.** **5**.35, 5.54; **2** 50, **74**, 85, 88, 135, 152; **3** 3.37; **3a** 1.284 ff.; **5** 8.6; **7** 51, 137 ff.; **12** 1.207 ff.; **15** 6; **UKaG** **1** 1, 18; **2** 1; **3** 1, 4; **6** 2f.; **7** 7; **8** 4; **9** 3; **10** 6; **13** 1; **15** 1  
– Geschäftliche Handlung **2** 50, 74
- allgemeine Marktbehinderung** s. Marktbehinderung
- allgemeiner Vergleich** **4** 4.137 ff.; s. Vergleich, allgemeiner und Werbung, vergleichende
- Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz** **3** 8.46; **3a** 1.42, 1.294; **8** 3.56; **UKaG** **1** 4; **2** 2; **4** 5
- Allgemeines Persönlichkeitsrecht** s. Persönlichkeitsrecht
- Allgemeininteresse** **1** 4, 8, 40 ff., 48 ff.; **2** 27, 56, 119a; **3** 2.4, 2.23; **5** 0.11; **7** 120; **12** 3.15a  
– Verwirkungseinwand **11** 2.32f.
- Allgemeinwerbung** **7** 33
- Altautoentsorgung/-verwertung** **3a** 2.48, 2.60
- Alter** **3** 3.34, 5.22 ff.
- Alterswerbung** s. Traditionswerbung
- AltöIVO** **3a** 1.215
- Ambush Marketing** **4** 4.13, 4.74
- Amtliche Informationen** **3a** 2.27, 2.61
- Amtliche Verzeichnisse, Eigenart** **4** 3.30
- Amtsblatt** **4** 5.26; **8** 3.62  
– Anzeigenveröffentlichung im – **3a** 2.48
- Amtshaftung** **15** 10
- Amtswalter** **3a** 2.33; **17** 14, 62
- Amtszustellung** s. Zustellung
- Analogie** **3** 4.4, 4.6
- Analyst** **5a** 7.93
- Anbieten** **4** 3.39, 3.80, 3.87; **PAngV** **1** 5
- Anbieter** **3** 1.10, 3.2, 6.4, 6.17; **4** 4.63a, 5.4; s. Marktteilnehmer
- fette Zahlen = §§ bzw. Artikel
- Androhung von Ordnungsmitteln** s. Ordnungsmittel, Androhung
- Anerkenntnis** **8** 1.4, 1.37, 1.60, 5.5; **9** 1.2; **11** 1.38; **12** 1.9  
– als Alternative zur Unterwerfung **12** 1.152b f  
– Kostenentscheidung **12** 1.9, 2.118
- Anerkenntnisurteil** **12** 1.152b f; **UKaG** **5** 1; **10** 3; **11** 2
- Anerkennungsschreiben** s. Empfehlungsschreiben
- Anfechtung** **Einl.** **7**.10; **2** 85, 155; **4a** 1.105; **5a** 4.32; **10** 10, 13; **12** 1.165; **16** 29
- Angabe** **5** 1.19 ff.  
– Begriff **5** 1.21 ff.  
– Form **5** 1.36 ff.  
– irreführende – **5** 1.51 ff.; **16** 8 ff.  
– mehrdeutige – **5** 1.108 ff.  
– unklare – **5** 1.110  
– unvollständige – **5** 1.111 f.  
– zutreffende – **5** 1.60 f.
- Angebot, besonders günstiges** **16** 17 f.
- Angemessenheit** s. Verhältnismäßigkeit
- Angestellter** **2** 121a; **16** 21
- Angst** **4a** 2.12 ff., 2.24 ff.  
– Ausnutzung der – **4a** 2.25
- Anhang zu § 3 III (Schwarze Liste)** **3** 1.11, 4.1, 5.10, 8.76; **Anh.** **3** 0.1 ff.; **4a** 1.9; **5a** 3.46
- Anhängigkeit der Hauptsache** **12** 3.3 f.
- Anlehnung an einen fremden Ruf** **6** 54
- Anlockeffekt** **3** 3.31, 8.77; **5** 1.179, 1.195 ff., 1.199; **5a** 5.30
- Anlocken, übertriebenes** **3** 8.41; **4** 4.204, 5.17
- Anlockwirkung** s. Anlockeffekt
- anonyme elektronische Werbung** **7** 208 ff.
- Anpreisungen** **5** 1.30 ff., 1.127 ff.
- Anreißen** s. Belästigung, unzumutbare
- Anruf** s. Telefonanruf
- Anruftmaschine** **Einl.** **3**.54; **7** 97 f., 128, 179 ff., 190 ff.
- Anschein eines besonders günstigen Angebots** **16** 17
- Anscheinsbeweis** **10** 14; **12** 2.90, 6.8
- Anschrift** **5a** 4.31, 4.34
- Anschwärzung** **Einl.** **2**.6, 4.4, 4.9, 4.11, 5.16, 5.44a; **1** 13; **2** 106, 109d; **4** 1.5, 2.1 ff., 4.178 f.; **5** 0.93, 1.22, 4.141; **6** 29 f., 53, 165; **8** 1.93, 1.141, 3.6; **9** 1.9; **11** 2.12  
– Behauptung oder Verbreitung **4** 2.18 ff.  
– Eignung zur Geschäfts- oder Kreditschädigung **4** 2.19  
– unberechtigte Schutzrechtsverwarnung **4** 2.14  
– Verbreitung **4** 2.18b  
– Vorwurf rechtswidrigen oder unlauteren Verhaltens **4** 2.16  
– wissenschaftliche Arbeiten **4** 2.15  
– Nichterweislichkeit der Wahrheit **4** 2.20  
– Rechtsnatur **4** 2.4  
– Tatsachenbehauptung **4** 1.5, 1.15 f., 2.13; **5a** 7.54
- Ansprechen**  
– auf der Straße **4a** 1.40, **5a** 7.32  
– Geschäftsräume **7** 72  
– hartnäckiges und unerwünschtes **7** 101 f.  
– Jahrmärkte und Messen **7** 71  
– Kinder **7** 76  
– Öffentlichkeit **7** 63 ff.; **12** 2.37  
– räumlicher Nähe zum Mitbewerber **4** 4.28  
– Unfallort **7** 73

magere Zahlen = Randnummern

**Anspruchsberechtigung** 1 13, 50; 3 1.6; 4 1.27, 3.85 ff.; 8 3.1 ff., 5.2; 10 17; **UKlaG** 3 3; **4a** 1  
– Industrie und Handelskammern 8 3.64  
– Mitbewerber 8 3.26 ff.  
– qualifizierte Einrichtungen 8 3.52 ff.; **UKlaG** 3a 1  
– Verbände zur Förderung gewerblicher Interessen 8 3.30 ff.

**Anspruchshäufung** s. Klagehäufung

**Anspruchsmehrheit** 8 3.3

**Anspruchsverpflichtung** 8 2.1 ff.

**Anstalt** 5 4.7

**anständige Markgepflogenheiten** 2 115a, 126, 128 f., 136 ff.; 3 2.12, 2.14, 5.8

**Anstandsgefühl** 1 11; 3 2.11

**Anstifter** 8 2.3a, 2.15

**Anstiftung** **Einl.** 5.9; 3 3.36, 6.8 f.; **3a** 1.50, 1.336, 2.77; 8 2.5, 2.15; 9 1.3; 17 3 ff.

**Antidiskriminierungsverbände** 3a 1.42; 8 3.56; **UKlaG** 4 5

**Antiquitätenhändler** 2 171

**Anvertraut** 17 16

**Anwalt** s. Rechtsanwalt

**anwaltliche Versicherung** s. Versicherung, anwaltliche

**anwaltliches Werbeverbot** s. Werbeverbot

**Anwaltswerbung** 5a 7.92

**Anwaltszwang** s. Postulationsfähigkeit

**Anwerbung** fremder Mitarbeiter oder Beauftragter 2 36; s. auch Abwerbung

**Anzapfen** **Einl.** 4.17; 4 4.2, 4.130, 4.134 ff.; **4a** 1.18

**Anzeige** 2 57, 68; 3 85; **3a** 1.186, 1.202; **5a** 4.5, 4.36 f., 5.59, 6.6

**Anzeigenauftrag** 2 67; **5a** 7.44, 7.50

**Anzeigenblätter** 4 5.22; **5a** 7.42, 7.46, 7.54

**Anzeigengeschäft** 2 68; 5 0.81, 1.249; 9 2.3, 2.12

**Anzeigenmarkt** 2 103; 4 5.15, 5.20, 5.28; 5 2.175

**AOK** 3a 2.25, 2.29, 2.47; 4 4.119b; 12 2.3

**Apotheke** 5 1.74, 1.190, 4.8

**Apothekenbetriebsordnung** 3a 1.134

**Apothekengesetz** 3a 1.134

**Apotheker** 2 50; 3 6.14; 12 2.7  
– als Verkaufsförderer 3 6.14  
– Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.134  
– Werbebeschränkungen 3a 1.191  
– Werbeträger 3a 1.191

**App** 3 7.8; **Anh.** 3 28.16

**Appell an soziale Verantwortung** 3 9.16 ff.

**Approbation** 3a 1.131

**Arbeiten, wissenschaftliche** 4 2.15

**Arbeitgeber** 3 6.27, 6.37; 4 4.44, 4.108b; **4a** 1.69; 7 175; 8 2.54, 9 1.26; 12 2.4

**Arbeitnehmer** 1 41, 56; 2 76, 89, 172; 7 146, 175, 8 2.40; 12 2.4; **UKlaG** 13 2; 15 1f.

**Arbeitnehmererfindungsgesetz** 17 59

**Arbeitnehmerschutz** 1 41; 3 2.23

**Arbeitnehmerschutzvorschriften** 3a 1.70

**arbeitsgerichtliche Streitigkeit** s. Rechtsweg

**Arbeitsgruppe Unlauterer Wettbewerb** **Einl.** 2.10

**Arbeitsplatz** 2 121a  
– Aufsuchen am – 4 4.112; s. auch Abwerbung  
– Telefonanruf am – 4 4.112; s. auch Abwerbung  
– Verlust von – **4a** 1.90  
– Werbung am – 3 6.27; s. auch Laienwerbung

**Arbeitsplatzgefährdung** **Anh.** 3 30.1 ff.

## Sachverzeichnis

**Arbeitsplatzwerbung** 3 6.27; s. auch Laienwerbung

**Arbeitsrecht** 2 172

**Arbeitsverhältnis** 2 172; **12** 2.4; **17** 51

**Arbeitsvertrag** 2 76, 172; **4** 4.107, 4.115; **17** 7a

**Architekt** 5 4.171; **8** 3.33  
– als Unternehmer 2 29

**Architektenrecht** 3a 1.145

**Arglist** 3 10.3, 10.5; **5a** 3.50; **16** 29

**Arzneimittel** 1 29; 3 6.18, 8.81; **Anh.** 3 18.1, 18.4; 3a 1.192, 1.195, 1.219, 1.224, 1.227, 1.234; 5 2.217 ff., 4.8; **6** 42, 98; **12** 2.3

**Arzneimittelgesetz** 3a 1.192, 1.195, 1.298; **5** 0.96; 16 30; **UKlaG** 2 8

**ArzneimittelpreisVO** 3a 1.256

**Arzt** 5 4.164 ff.; **5a** 4.33; **8** 2.5a, 2.15a, 2.17  
– als Verkaufsförderer 3 6.14  
– Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.131 ff.  
– Werbung 3a 1.179 ff.; **8** 2.15a  
– Irreführungsverbot 3a 1.184; **5** 4.164 ff.  
– Sachlichkeitsgebot 3a 1.183  
– Werbeträger 3a 1.183, 1.185 f.  
– Unternehmer 2 29

**Ärztehaus** 5 4.32

**Ästhetische Merkmale, Eigenart** 4 3.24, 3.27, 3.76

**Asylbewerber** 3 5.18, 5.26, 7.6, 7.26; s. auch Migranten

**auf Kosten eines anderen** 9 3.2

**Aufbrauchsfrist** 8 1.67, 1.88 ff.; **12** 1.177, 2.109, 2.127, 3.30, 3.42; **UKlaG** 1 12

**Auffangtatbestand** 3 3.5, 3.18, 3.30; **4a** 1.28

**Aufforderung zu einer Liefer- oder Bezugsquelle** s. Boykott

**Aufforderung zum Kauf** **Anh.** 3 5.2, 28.7 ff.; 5 3.59; **5a** 4.10; **PAnG V** **Vorb** 10; **PAnG V** 1 5

**Aufführungen** 4 3.22

**Aufhebungsverfahren** 8 3.60; **12** 2.10, 3.52, 3.57 f., 3.68, 3.83a

**Aufkaufen von Konkurrenzware** 4 4.49

**Aufklärungs- und Informationspflichten**  
3a 1.193 ff., 1.212 ff., 1.295 ff.; **5** 1.48; **5a** 2.2, 2.4, 2.6 ff.  
– Irreführung durch Unterlassen **5** 0.33f  
– nach § 6 TMG **5a** 5.26 ff.

**Auflage** 3 1.23; **4** 5.24; **5** 2.167 ff.

**Aufmerksamkeitswerbung** 1 44; **2** 14, 47, 50; 3 1.18, 6.1, 9.1, 9.15; **Anh.** 3 11.3, 20.2; **5a** 7.89; 6 62; s. auch Werbung

**Aufnahmезwang** s. Kontrahierungszwang

**Auftragsmanipulation** 4 4.27a

**Auftragsvergabe** s. Vergabe

**Aufwendungsersatz** 8 3.15, 4.6, 4.8  
– bei missbräuchlicher Abmahnung **8** 4.6; **12** 1.82 f.; **UKlaG** 6 1

**Augenschein** s. Beweismittel

**Auktion** 3 8.88; s. auch Versteigerung

**Ausbeutung** 4 4.13, 4.106, 4.200; **6** 156, 161, 182, 192; 9 4.2; s. auch Leistungsschutz, ergänzender und Nachahmung

**Ausforschungsbeweis** 12 2.67

**Ausführung** 5 2.7 f.

**Auskunft** 12 2.63, 2.112, 6.22  
– amtliche – **3a** 2.50; **5** 3.18; **12** 2.66, 2.75, 3.21; **16** 19  
– neutrale – **5a** 7.93  
– Verbände und Kammern **5** 3.17

## Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Auskunftsanspruch** 6 1; 8 2.35, 3.14, 5.1 ff.; 9 4.1 ff., 4.43 ff.; 12 3.10; 17 51; **UKlaG** 2 25, 116; 13 3 ff.; 13a 1 ff.  
– Drittauskunft 9 4.25  
– Durchsetzung 9 4.35 ff.  
– eidesstattliche Versicherung 9 4.36 ff.  
– Erfüllung 9 4.29 ff.  
– Ergänzung 9 4.33  
– Grenzen 9 4.12 ff.  
– Mitteilung von Kontrolltatsachen 9 4.14  
– Rechnungslegung 9 4.6 ff., 4.31  
– Rechtsgrundlage 9 4.5  
– selbstständiger – 9 4.2 f.; 12 5.14  
– Umfang 9 4.11 ff.  
– unselbstständiger – 9 4.4 ff.; 12 2.99  
– Verfügungsanspruch 12 3.10  
– Verjährung 11 1.17  
– Voraussetzungen 9 4.8 ff.  
– Wirtschaftsprüfervorbehalt 9 4.13, 4.19 ff.; 12 2.64, 2.112  
– Zumutbarkeit der Auskunfterteilung 9 4.15
- Auskunftsklage** 9 4.42; 11 1.17; 12 2.60 ff.; 14 4; **UKlaG** 6 1  
– Antragsformulierung 12 2.64  
– Bestimmtheits- und Konkretisierungsgesetz 12 2.61  
– Ergänzungs- und Offenbarungsanspruch 12 2.63  
– Erledigung der Hauptsache 12 2.62  
– Streitwert 12 5.15
- Auskunftsvergleich** 6 71, 128, 139 s. auch Vergleich und Werbung, vergleichende
- ausländisches Recht** Einl. 4.1 ff.; 17 3c  
– Kosten für Gutachten 12 2.126
- Auslandswettbewerb** Einl. 5.14
- Auslaufmodell, Hinweis auf** 5a 3.16
- Auslegung** Einl. 1.15a, 1.45, 2.42, 3.11 ff., 5.31, 7.1; 1 6, 8, 22; 2 97; 3 2.6, 4.3 ff.; 12 6.4; **PAngV Vorb** 7; **PAngV** 3a 1.18, 1.260 ff.; 6 2; 6a 1; **UKlaG** Einl. 2; 1 4  
– der Definitionen 2 2  
– Konkurrenz 3a 1.18  
– richthilfkonforme – 1 30; 2 9, 13, 43, 75, 93, 119a, 130, 149, 162; 3 1.14, 2.6, 2.39, 4.1, 5.3, 5.29; **Anh.** 3 0.3; 4 0.2, 1.7, 1.9b, 1.12, 4.77; 6 4, 9 ff.; 7 7 ff., 136; **UKlaG** Einl. 4  
– Unionsrecht Einl. 3.11 ff.  
– unionsrechtskonforme Einl. 3.13  
– verfassungskonforme – 3 1.13 f.; 3a 1.61, 1.154, 1.179
- Ausnutzen** 3 7.1 ff.  
– des Alters 3 3.34, 5.22 ff.  
– amtlicher Beziehungen zum Wettbewerb 3a 2.60 ff.  
– Angst 3 9.9; 4a 1.94, 2.12  
– fremder Einrichtungen 4 4.27b  
– fremder Werbung 4 4.74  
– Gefühle 7 58  
– Leichtgläubigkeit 3 3.34, 5.25; **Anh.** 3 28.1 ff., 28.17  
– Marktstellung 4 4.20  
– Rechtskenntnis 3 7.26 ff.  
– Unerfahrenheit 3 7.2 ff.  
– Vertragsbruch s. Vertragsbruch, Ausnutzen  
– Wertschätzung 4 3.52 f.  
– Zwangslage 4a 2.12 ff.
- Ausreißer** 6 141; 7 27, 29, 105, 173
- Ausrufen** 7 70
- Ausschließlichkeitsbindung** 4 4.56, 4.121
- Ausschließlichkeitsrecht, Verwarnung aus**  
s. Schutzrechtsverwarnung
- Ausstrahlungswirkung der Grundrechte** 3 1.14
- außergerichtliche Maßnahmen** s. Abmahnung
- außergerichtlicher Vergleich** 12 2.130
- Äußerung** 5 0.79, 1.21; 6 60 ff.  
– Dritter 5 1.162 ff.  
– geschäftsschädigende – Einl. 7.29  
– getarnte – 5a 7.1 ff.  
– herabsetzende – 4 1.14  
– ironische – 4 1.26  
– privilegierte – 8 1.145, 1.147 ff.  
– verfahrensbezogene – 8 1.144 ff.  
– Zweck 6 62
- Aussetzung des Verfahrens** 12 2.101 ff.  
– Anhängigkeit eines Löschungsverfahrens 12 2.102  
– Einstweilige Verfügung 12 3.28  
– Wettbewerbsstreitigkeiten 12 2.102
- Aussiedler** 3 5.26, 7.6, 7.24, 8.29
- Ausspannen** s. Abwerbung
- Ausspielung** 3a 1.331 f.; 16 51
- Austauschbarkeit von Waren oder Dienstleistungen** s. Bedarfsmarktkonzept
- Austauschverhältnis** Einl. 1.10
- Australien** Einl. 4.1
- Ausweichklausel** (Art 41 I EGBGB) Einl. 5.20
- Auswendiglernen, systematisches** 17 47
- Auswirkungserfordernis** 3 3.23, 3.28
- Auswirkungsprinzip** Einl. 5.6
- Auszeichnungen** Anh. 3 2.1 f., 5 4.180 ff.
- automatische Anrufmaschine** s. Anrufmaschine
- Automobilclub** 3a 1.126
- Autorität**  
– Bezugnahme auf – 5 4.95 ff.  
– Druck durch – 4a 1.67 ff.  
– Einsatz von Autoritätspersonen 3 7.18  
– Missbrauch von – 3a 2.57  
– öffentlicher Institutionen 5 4.7
- Bäckerei-Arbeitszeitgesetz** 3a 1.264
- Bagatellklausel** Einl. 2.24; 3 2.20; 3a 1.95; 6 20; 8 3.52; **PAngV Vorb** 6
- Bait-and-Switch-Technik** Anh. 3 6.1 ff.
- Bank, Bankier** 5 5.16; **PAngV** 6 11
- Banner-Werbung** 4 4.73; 5a 5.58; 7 93; s. auch Internet-Werbung
- Basisverträge** Einl. 7.9; 3 10.6
- baurechtliche Vorschriften** s. Vorschriften, öffentlich-rechtliche
- Bausparkasse** 5 4.22
- Baustoffe** 5 2.32
- Bearbeitungsgebühren** 4a 1.99
- Beauftragter** 8 2.24, 2.41 ff.; s. auch Mitarbeiter  
– Begriff 8 2.41  
– Beweislast 8 2.51  
– Haftung 4 2.27  
– Mehrstufigkeit des Auftragsverhältnisses 8 2.43
- Beauftragung Dritter** 12 7.10 ff.
- Beauftragung, Rechtsnatur** 8 2.44
- Bedarfsgegenstände** 5 0.95, 2.32 ff.
- Bedarfsmarktkonzept** 2 108a; 8 3.35
- Bedeutung**  
– indizielle 3 2.31

magere Zahlen = Randnummern

- Bedeutungswandel** 5 1.107, 1.208, 2.6, 2.193 ff., 2.270 ff., 4.108  
**Bedingung Anh.** 3 4.4; 16 41  
**Bedingungen der Inanspruchnahme** 5a 5.44  
**Beeinflussung, unzulässige** 3 6.5, 8.12; 4a 1.28, 1.55 ff.  
– Ausnutzung der Autorität 4a 1.67  
– Ausnutzung moralischer Macht 4a 1.76 ff.  
– Ausnutzung zur Druckausübung 4a 1.59  
– Einschränkung d Fähigkeit zu informierter Entsch 4a 1.63  
– Geschäftsverweigerung 4a 1.73  
– Machtposition 4a 1.57  
**Beeinflussungsverbot** 5a 7.67  
**Beeinträchtigen der Wertschätzung** s. Wert- schätzung  
**Beeinträchtigung, erhebliche** 4a 1.34  
**Beeinträchtigungen, geistige oder körperliche** 3 5.20  
**Beförderungsentgelt** PAngV 9 3  
**Begehungsgefahr** 8 1.7 f., 1.10 ff.; s. auch Erst- begehungsgefahr und Wiederholungsgefahr  
**Begehungsort Einl.** 5.5, 5.54, 5.59; 14 13 ff.  
**Begleitgutachten** 12 2.86  
**Behandlungsbereich** 3a 1.182  
**Behauptung** s. Tatsachenbehauptung  
**Behinderung, gezielte** Einl. 5.14, 5.16; 1 13; 2 53, 106, 111 ff.; 3 8.47; 4 1.6, 2.7, 3.63 ff., 3.75, 4.1 ff.; 7 95, 195; 8 3.6; 12 1.85; 17 52  
– Abwerbung 4 4.103 ff.  
– Absicht der Mitbewerberbehinderung 4 4.105  
– Ausbeutung des Mitbewerbers 4 4.106  
– Doppelbeschäftigung 4 4.111  
– Missbrauch eines Vertrauensverhältnisses 4 4.110  
– Mittel und Methoden 4 4.107  
– Aufkaufen von Konkurrenzware 4 4.49  
– Eintritt in Kundenbestellung 4 4.52  
– Einwirkung auf Waren oder Dienstleistungen 4 4.48 f.  
– Inzahlungnahme gebrauchter Ware 4 4.51  
– Unterschieben anderer Ware 4 4.53  
– Vertrieb von Produktnachahmungen 4 4.54  
– Auftragsmanipulation 4 4.27  
– Ausnutzung fremder Einrichtungen 4 4.27b  
– Gewalt- und Druckausübung 4 4.17, 4.26  
– Kündigungshilfe 4 4.39  
– Ausnutzen fremder Werbung 4 4.74  
– Ausschaltung fremder Werbung 4 4.71  
– Beeinträchtigung fremder Werbung 4 4.73  
– Beseitigung und Schwächung fremder Kennzei- chen 4 4.72  
– Gegenwerbung 4 4.75  
– Begriff 4 4.6  
– Betriebsstörung 4 4.160 ff.  
– Erwerb von nicht benötigten Waren und sonstigen Wirtschaftsgütern 4 4.69  
– Liefersperre 4 4.70  
– Feststellung 4 4.11  
– Interessenabwägung 4 4.10  
– Kennzeichenverwendung 4 4.76 ff.  
– Kopplungsangebote 3 8.30  
– kundenbezogene – 4 4.24 ff.  
– Lizenzgeschäft 4 4.82  
– Methoden 4 4.15 ff.  
– Nachahmung fremder Werbung 4 4.74

## Sachverzeichnis

- Nachfrage 4 4.69  
– Normzweck 4 4.2  
– Preisunterbietung 4 4.184 ff.  
– produktbezogene – 4 4.48 ff.  
– Produktnachahmung – 4 4.208 ff.  
– Rechtsfolgen 4 4.208 ff.  
– Unionsrecht 4 4.3a  
– vertriebsbezogene – 4 4.55 ff.  
– Werbung 4 4.71 ff.  
– Zeichenerwerb 4 4.84 ff.  
**Behinderungsmisbrauch** 4 4.20  
**Behinderungsverbot Einl.** 6.17  
**Behinderungswettbewerb** 2 109b  
**Beihilfe Einl.** 1.34, 1.42, 5.9; 3 3.36, 6.8; 3a 1.50, 1.188, 1.333, 1.336, 2.30, 2.75 ff.; 8 2.15, 2.17, 2.28a, 2.49; 16 34  
**Beihilfenrecht** 3a 1.336 f., 2.75  
**Beispielstatbestände** 3 1.13, 1.26, 2.19, 2.22, 3.30, 4.3 f., 4.6; **Anh.** 3 0.4, 0.7, 0.12; 4 0.1, 1.3, 2.4, 3.4a, 3.68, 4.1, 4.137  
**Beiträge, wissenschaftliche** 5 1.163  
**Bekanntheit**  
– als Voraussetzung der Herkunftstäuschung 4 3.41a ff.  
– als Voraussetzung der lauterkeitsrechtlichen Ver- wechslungsgefahr 5 9.6  
**Bekanntmachung** 12 4.1 ff.  
– öffentliche 16 13; **UKlaG** 7 10 ff.  
– Urteil s. Urteilsbekanntmachung  
**Bekanntmachungsbefugnis** 12 4.4 ff.; s. auch Ur- teilsbekanntmachung; **UKlaG** 7 9, 12  
– berechtigtes Interesse 12 4.7  
**Belästigung** (§ 4a) 3 6.38; 4a 1.28; 1.37 ff.  
– Ansprechen in der Öffentlichkeit 4a 1.43  
– Briefkastenwerbung 4a 1.41  
– Einwilligung 4a 1.41  
– E-Mail 4a 1.44  
– Grabsteinwerbung 4a 1.42  
– Hausbesuch, unerbetener 4a 1.42  
– Telefon 4a 1.44  
– Zusendung von Waren 4a 1.45  
**Belästigung, unzumutbare** 1 11, 20, 30; 2 171; 3 3.14, 5.11, 6.35; **Anh.** 3 29.1 ff.; 4 4.25, 4.28, 4.31; 5a 7.15; 7 1 ff.  
– anonyme elektronische Werbung 7 208 ff.  
– Ansprechen  
– Geschäftsräume 7 72  
– hartnäckiges und unerwünschtes 7 101  
– Jahrmärkte und Messen 7 71  
– Kinder 7 76  
– Öffentlichkeit 7 63 ff.  
– Unfallort 7 73  
– Briefkastenwerbung 4a 1.41; 7 103 ff.  
– Gratisblätter 7 109  
– Postwurfsendung 7 108  
– Zeitungsbeilagen 7 110  
– Briefwerbung 7 112 ff.  
– E-Mail-Werbung 7 196 ff.  
– Einwilligung 7 51, 69, 90, 120, 138, 142, 158 ff., 185 ff.  
– Haustürwerbung 7 38 ff.  
– Ausnutzung persönlicher Beziehungen 7 57  
– Besuchsankündigung 7 54 ff.  
– Gefühlsausnutzung 7 58  
– Provokation 7 55  
– Täuschung 7 60  
– Werbekolonnen 7 59

## Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Internet **7** 93
  - Meinungsumfragen **7** 74
  - Push-Dienst **7** 93
  - Scheibenwischerwerbung **7** 117
  - Schulen und Behörden **7** 92
  - SMS-/MMS-Werbung **7** 128b, 196 ff.
  - Telefaxwerbung **7** 179 ff.
  - Telefonwerbung **7** 118 ff.
    - Anruf **7** 127f.
    - Anrufmaschinen **7** 190
    - umgekehrte **7** 176
    - Werbung **7** 129 ff.
    - werbefinanzierte Telefongespräche **7** 177
  - Verteilen von Werbematerial **7** 75
  - Zusenden unbestellter Waren **7** 77 ff.
    - Ankündigung **7** 89
    - geringwertige Waren **7** 81
  - Beleidigung** **4a** 1.86; s. auch Formalbeleidigung
  - Belgien Einl.** 4.2
  - Belobigungen** **5** 1.169; s. auch Auszeichnungen
  - Benachteiligungsverbot, zivilrechtliches**  
**3a** 1.283; **UKlaG** 1 4
  - Bernrather Tankstellen-Fall** **4** 4.197
  - Berechtigungsanfrage** **4** 4.169, 4.172
  - Bereicherung, Wegfall** **9** 3.6; **10** 7
  - Bereicherungsanspruch** **4** 3.84; **9** 3.1 ff.; **10** 7; **17** 55
    - Inhalt und Umfang **9** 3.4 ff.
    - Wegfall der Bereicherung **9** 3.6
    - Wertersatzpflicht **9** 3.5
  - Bernstein** **5** 2.56
  - Beruf** **2** 14, 29
    - reglementierter **DL-InfoV** **Vorb** 7
  - berufliche Sorgfalt** **2** 127; **3** 2.14, 3.17, 3.31;  
**Anh.** **3** 27.2; **5** 0.28a; **5a** 3.15; **PAngV** 617
  - Berufsausübungsregelung** **3** 90; **3a** 1.61, 1.144 ff., 1.154
  - Berufsbezeichnungen** **5** 4.150 ff.
    - Akademische Grade **5** 4.150
      - Doktortitel **5** 4.151 f.
      - Professorentitel **5** 4.150
    - Anwalt **5** 4.168
    - Architekt **5** 4.171
    - Arzt **5** 4.164 ff.
    - Diplomingenieure **5** 4.153
    - gesetzlich geschützte **5** 4.174
    - Handwerk **5** 4.146 ff.
    - Heilpraktiker **5** 4.167
    - Ingenieur **5** 4.173
    - Kaufmann **5** 4.174
    - Krankengymnastik **5** 4.175
    - Krankenpfleger **5** 4.174
    - Meister **5** 4.174
    - Sachverständiger **5** 4.158
    - Steuerberater **5** 4.170
    - Tierarzt **5** 4.164
    - Wirtschaftsprüfer **5** 4.170
    - Zahnmärz **5** 4.164
  - Berufsfreiheit** **Einl.** 3.14; **3** 1.26; **3a** 1.134, 1.179, 1.185, 1.191; **4** 3.3, 4.73, 4.103; **5** 0.83 ff., 1.215, 4.175
    - freie Berufswahl **Einl.** 1.45
  - Berufsgericht, berufsgerichtliches Verfahren**  
**12** 2.17; s. auch Rechtsweg
  - Berufskammer** s. Industrie- und Handelskammer
- Berufsordnung**  
– Apotheker **3a** 1.134, 1.191
- Berufssportler** **2** 29
- Berufung** **12** 3.39, 3.43, 3.59, 3.73a; **14** 2
  - Bindung an Tatsachen der ersten Instanz **122**.69
- Berühmung** **8** 1.16 f., 1.19 ff., 1.29, 1.33, 1.55; **11** 1.3, 1.48; **12** 1.51, 1.74; **UKlaG** **1** 11
- Beschaffenheit** **5** 2.57, 1.155
- Beschaffungstätigkeit der öffentlichen Hand**  
**3a** 1.336, 2.33
- Beschäftigungsverbot** **4** 4.113; **9** 1.26; **12** 3.9
- Beschluss** **12** 3.23 f., 3.46, 5.4, 5.27
- Beschlussverfügung** **12** 3.83
- Beschwerde** **12** 3.38, 5.4, 7.9; **15** 19, 33
  - sofortige **12** 6.13; **15** 28
  - Umgang mit – **5a** 4.49
- Beseitigungsanspruch** **4** 2.25, 3.81, 4.97; **6** 208; **7** 29; **8** 1.1, 1.69 ff., 1.99 ff., 1.121 ff., 2.53b; **12** 3.31, 4.6, 5.3d; **16** 49; **17** 65; **19** 17; **UKlaG** **1** 18
  - Entstehung **11** 1.19
  - Inhalt **8** 1.80 ff.
  - Rückrufpflichten **8** 1.69 ff., 1.102 f.
  - Schuldner **8** 2.1 ff.
  - Verfügungsanspruch **12** 3.9
  - Verjährung **11** 1.34, 1.36
  - Voraussetzungen **8** 1.109 ff.
- Beseitigungsklage** **12** 2.51 ff.
  - Antragsformulierung **12** 2.54
  - Bestimmtheitsgebot **12** 2.52
  - Konkretisierungsgebot **12** 2.53
  - Streitwert **12** 5.5
- Besichtigungsanspruch** **9** 4.43 ff.; **17** 51, 65a
  - Voraussetzungen **9** 4.44 ff.
- Besitz** **7** 36
- Besitzer** **9** 4.44
- Besitzstand** **11** 2.24 ff.
- besonderes öffentliches Interesse** (§ 376 StPO)  
**16** 25; **17** 71
- besonders günstiges Angebot** s. Angebot, besonders günstiges
- Bestattungsunternehmen** **3a** 2.50, 2.61; **12** 2.7
- Bestechung, Besteichlichkeit** **Einl.** 1.33, 2.46, 4.17, 5.17; **3** 6.13; **3a** 1.328; **17** 47
- bester Preis der Stadt** **5** 3.136
- Bestimmtheitsgebot** **3** 1.13; **12** 2.52, 2.61, 2.106, 3.6
  - verfassungsrechtliches – **16** 11
- Besuchskündigung** **7** 54; s. auch Haustürwerbung
  - Provokation **7** 55
  - schriftliche – **7** 54
  - telefonische – **7** 54
- Betreuung** **3** 7.6
- Betriebsbezogenheit** **Einl.** 7.22
- Betriebsgeheimnis** s. auch Geheimnisverrat
  - Begriff **17** 4 ff.
  - Geheimhaltungsinteresse **12** 2.42; **17** 9
  - Geheimhaltungspflicht **17** 16
  - Geheimhaltungswille **17** 10
  - Offenkundigkeit, fehlende **17** 6 ff.
  - Vermögenswert **Vor** §§ **17–19** 1 ff.
- Betriebsinterne Handlungen** s. Handlung
- Betriebsrat** **4a** 1.69

magere Zahlen = Randnummern

## Sachverzeichnis

- Betriebsspionage** 4.164 f.; **Vor §§ 17–19** 6; 17 29 ff.  
– Rechtsfolgen 17 51 ff.  
– Täter 17 37  
– Tathandlung 17 29 ff.  
– Tatmittel 17 32 ff.
- Betriebsstörung** 4.160 ff.  
– physische oder psychische Einwirkungen 4.160  
– Testmaßnahmen 4.161 ff.
- Betriebsverfassungsgesetz** 17 59
- Betrug** 16 2, 30, 51; 17 47
- Bevorratung** s. Warenvorrat
- Beweis** 12 2.65 ff.  
**Beweisantrag** 12 2.67, 2.76, 4.7  
**Beweisaufnahme** 5 1.224; 9 1.43; 12 2.67 ff., 3.21, 5.3a; 15 23  
– Ablehnung der 12 2.68  
– erneute 12 2.69
- Beweiserhebung** 12 2.67 ff.
- Beweisermittlungsantrag** 12 2.67
- Beweislast** s. Darlegungs- und Beweislast
- Beweismittel** 5 1.237 ff.; 12 2.66, 2.70, 2.76  
– Augenschein 12 2.66, 3.21  
– Parteivernehmung 12 2.66 f.  
– Sachverständiger 5 3.16; 12 2.66, 2.70, 2.76 f., 3.21  
– Urkunde 12 2.66 f., 3.21  
– Verwertung 12 2.70  
– Zeuge 12 2.66, 2.70, 3.21
- Beweisvereitelung** 12 2.70a
- Beweiswürdigung** 12 2.67 ff., 2.87, 2.91
- Bewertungsportal** 5a 7.80
- Bezeichnungen, geschäftliche** 4 1.23; 5 0.108; 6 146
- Bezug von privat, Irreführung über Anh.** 3 23.1; 5 4.189 ff.
- Bezug von Waren oder Dienstleistungen** s. Absatz und Bezug
- Bezugspunkte der Irreführung** 5 0.30 ff., 0.119 ff
- Bezugssperre** 4 4.19, 4.116, 4.119e, 4.121; s. auch Boykott und Liefersperre
- BGB-Gesellschaft** s. Gesellschaft bürgerlichen Rechts
- BGB-Informationspflichtenverordnung** s. Informationspflichten-Verordnung
- Bier** 5 2.7, 2.39, 2.53, 2.82, 2.92, 2.135, 2.146, 4.36
- billigerweise** 2 140
- Bindung** des Gerichts an Klageantrag 12 2.107
- Bindungswirkung** (§ 17a I GVG) 12 2.1, 2.113, 3.80
- Binnenmarkt Einl.** 1.42, 3.62a; 1 28a, 43; 6 11 „bio-“, 5 4.65 ff.
- Blickfangwerbung** 5 1.85 ff.; **PAnG V** 1 46
- Blindenware** 16 17
- Blockade Einl.** 7.33
- Blockheizkraftwerk** 3a 2.59
- Blog** s. Blogger
- Blogger** 5a 7.70, 7.78
- BOKraft** 3a 1.299
- Börse** 5 4.10
- Bots** 4 4.62
- Boykott Einl.** 5.44a, 6.10, 6.16, 7.31; 4 1.21, 4.3a, 4.19, 4.116 ff., 4.179; 6 181; 7 30  
– Abwehrhandlung 4 4.124; 11 2.11  
– Aufforderung zu einer Liefer- oder Bezugssperre 4 4.116, 4.121
- Bestimmtheit der Adressaten und Verrufenen 4 4.120  
– Beteiligte 4 4.117  
– Erfolgsort **Einl.** 5.16  
– Gerichtsstand 14 17  
– geschäftliche Handlung 4 4.118  
– Verrüfer 4 4.117
- boykottähnliche Maßnahme** 4 4.121a
- Boykottverbot Einl.** 6.16; 4 4.19, 4.127 ff.; s. auch Boykott  
– bürgerlichrechtliches – 4 4.128 f.  
– kartellrechtliches – 4 4.127
- Branchenangehörigkeit, unterschiedliche** 2 100; 7 171a
- Branchenverzeichnis** 5 1.104, 4.172
- Brandstiftung** 4 4.16
- Branntwein Einl.** 1.31; 5 2.23, 2.43, 2.49, 2.207
- Briefbogenwerbung** 3a 1.173
- Briefkastenaufkleber** 4 4.73
- Briefkastenwerbung** 7 103 ff.
- Briefumfrage** 5a 7.33
- Briefwerbung Einl.** 5.34; 7 112 ff.; **UKlaG** 4a 6
- Brunnen** 5 1.123, 2.20, 2.46, 2.92
- Brüssel Ia-VO Einl.** 5.51 ff.; 8 3.50; 12 2.49; 14 1
- Buchführung** 5 2.111
- Buchgemeinschaft** 2 103
- Buchhaltung** s. Buchführung
- Buchpreisbindungsgesetz** 3 8.49; 3a 1.38, 1.259; 12 1.129
- Bulgarien Einl.** 4.3
- „Bundes“ 5 4.97
- Bundesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit** 8 3.1; 12 7.2
- Bundesdatenschutzgesetz** 3 6.45; 3a 1.74
- Bundesrechtsanwaltsordnung** 3a 1.113 ff., 1.155 ff., 1.257; 5a 7.92
- Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger** 3 6.44
- Bundesverfassungsgericht Einl.** 2.42; 3 1.29
- Bundesverwaltungsamt** 8 3.12, 3.54, 3.61; 10 1; **UKlaG** 4 2, 9 ff.
- Bürgerliches Recht Einl.** 7.1 ff.; 3 8.36, 10.7; 4 2.9, 4.23, 4.101, 4.180 ff.; 4a 1.2, 1.21, 2.22
- Bußgeld** 10 13; 20 1 ff.
- Butter** 5 2.43
- Call-by-Call** 5 2.158, 3.98; 5a 3.21
- CE-Kennzeichnung Anh.** 3 2.2
- Center** s. Zentrale, Zentrum
- Characters** 4 3.22
- China Einl.** 4.4
- class action** s. Sammelklagen
- cold calling** s. Telefonwerbung
- commercial practise** s. Geschäftspraxis
- Community-Shopping** s. Powershopping
- Computerprogramm** Anh. 3 16.5; 12 2.41; 17 8, 12, 57; 18 10
- Computerspiele** 5a 7.86
- cookies** 3a 1.74; 5a 7.33
- Corporate Governance Kodex** s. Deutscher Corporate Governance Kodex
- Corporate Social Responsibility** 2 14
- culpa in contrahendo** s. Verschulden bei Vertragsverhandlungen
- Cybersquatting** s. Domain-Grabbing

## Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Dänemark Einl.** 4.5  
**Dankbarkeit, Appell an** 4a 1.79 ff.  
**Darlegungs- und Beweislast** 2 30a, 174; 3 9.25; 5 0.20, 1.157, 1.240 ff., 4.178, 5.149, 7.59, 8.12; 8 2.9, 2.51, 3.66; 11 2.25; 12 2.89 ff.  
– Allein- und Spitzenstellungswerbung 5 1.57, 2.219, 3.93; 12 2.94  
– Anscheinbeweis 10 14; 12 2.90  
– Beweiserleichterung 5 1.245 ff.; 12 2.91 ff., 3.83a  
– Eigenpreisgegenüberstellung 5 0.118, 3.114  
– Einwilligung 7 154 ff.  
– ergänzender Leistungsschutz 4 3.78  
– fachlich umstrittene Behauptung 5 1.248; 12 2.95  
– Gewinnabschöpfungsanspruch 10 14  
– innerbetriebliche Vorgänge 5 1.246; 12 2.92  
– Missbrauch 8 4.23  
– Mitarbeiter und Beauftragte 8 2.51  
– Preisangaben 12 2.93  
– Preisgegenüberstellung 5 3.93, 3.102, 3.107 ff.  
– Presseprivileg 9 2.17  
– Prozessführungsbefugnis 8 3.65 f.  
– Räumungsverkauf 5 1.249  
– Rechtsmissbrauch 8 4.25  
– redaktionelle Werbung 5a 7.66  
– Umkehr 5 1.247, 3.107 ff.; 12 2.91  
– Umsatzangaben 12 2.93  
– vergleichende Werbung 6 193 ff.; 12 2.96  
– Verschulden 12 6.8  
– Warenvorrat, Irreführung über **Anh. 3** 5.5  
– Werbeaussagen 12 2.91  
– Widerrufsanspruch 8 1.129 ff., 1.144  
– Vergleich 4 4.152  
– Zugang der Abmahnung 12 1.26 ff.  
– Zu widerhandlung gegen Unterlassungstitel 12 6.8  
**Daseinsvorsorge** 3a 2.6; s. auch Öffentliche Hand  
**Daten** 4 3.22; 17 5  
**Datenerhebung** 3 7.25  
**Datenschutzbeauftragter** 3a 1.123  
**Datenschutz-Grundverordnung** s. DS-GVO  
**Datenschutzrecht** 3a 1.74; UKlAG 2 13  
**Datenschutzrichtlinie** s. Richtlinie, Datenschutz  
**Datenvernichtung** 4 4.16  
**Dauerhandlung** s. Handlung, fortgesetzte  
**Dauertiefspreise** 5 3.183  
**Dauerverträge** 3 7.16  
**deep links** 1 11; 4 4.73; 5 1.189, 2.148 ff.; 8 2.27; s. auch Links und Internet-Werbung  
**Deliktsrecht, allgemeines Einl.** 7.2; 2 3; 3 2.1; 4 1.8, 2.9, 3.14, 4.114  
**demoskopische Untersuchung** s. Meinungsforschungsgutachten  
**DENIC** 4 4.87, 4.97, 4.99; UKlAG 13 2  
**Designschutz** 4 3.6, 3.8, 3.56, 3.76; 9 4.35  
– Schadensberechnung 9 1.36  
– Zuweisungsgehalt 9 3.2  
**Detektivkosten** 12 2.124  
**Deutlichkeitsgebot** 3a 1.318; s. auch Transparenzgebot  
„deutsch“ 5 2.103 ff., 4.108 ff.  
**Deutscher Corporate Governance Kodex** 2 113; 5 7.1  
**Deutscher Direktmarketing-Verband eV** 7 115  
**Deutscher Schutzverband gegen Wirtschaftskriminalität Einl.** 2.46  
**Dienstbarkeit** 4 4.57  
– Sperr-Dienstbarkeit 4 4.69
- Dienstleistung Einl.** 3.35; 2 34 ff., 37 ff., 76 ff.; Anh. 3 4.2; 4 3.21 ff.; 6 94; PAngV 1 4; DL-InfoV Vorb 4  
– Zulassungspflicht für 3a 1.273  
**Dienstleistungsempfänger DL-InfoV Vorb** 6  
**Dienstleistungserbringer** 7 120; DL-In-foV Vorb 5  
**Dienstleistungsfreiheit Einl.** 1.42, 3.34 ff., 5.22; 5 0.55 f., 1.216, 4.139; 7 20  
**Dienstleistungsrichtlinie** 3a 1.18, 1.26, 1.61, 1.152, 1.153 ff., 1.157; PAngV Vorb 12  
**Dienstleistungstest** s. Warentest  
**Dienstleistungsvergleich** 4 4.141; 6 45, 97; s. auch Werbung, vergleichende  
**Dienstleistungsverträge** 3a 1.321  
**DIN** 2 113; 5 2.86, 2.231  
**Diplomingenieur** s. Ingenieur  
**Direktpreis** 5 7.96  
**Direktvertrieb** Anh. 3 14.4, 30.1; 7 38, 45, 47; 4 4.63a; 16 43  
**Direktwerbung** 7 184 f., 202 ff.  
**Disclaimer Einl.** 5.8, 5.43; 14 16  
**Discountpreis** 5 3.139 ff.; 12 2.93  
**Diskothek** 2 103  
**Diskriminierung** 3 2.33; 5a 5.45  
**Diskriminierungsverbot Einl.** 3.14; 3 8.50; 3a 2.65  
**dolus directus, dolus eventualis** s. Verschulden, Vorsatz  
**Domain** 2 15, 23; 4 4.59, 4.87 ff.; 5 4.89, 2.129 ff.; 8 2.13a, 2.14a, 2.15a, 2.25; 9 4.26  
– Allgemeinbegriffe als – 4 4.95  
– Anmeldung und Eintragung 4 4.87, 4.94 ff.  
– Gattungsbegriff als Domainname 4 4.95, 4.95b  
**Domain-Grabbing** 2 23; 4 4.94  
**Domain-Name Einl.** 7.39; 2 15  
**Domain-Vergabestelle** 8 2.15a  
**Doppelbeschäftigung** 4 4.111  
**Doppelfunktionalität Einl.** 5.50  
**Doppelkontrolle doppeltrelevanter Handlungen** 3 3.12  
**Doppelkontrolle, Grundsatz** 4 0.5, 4.3a, 4.18  
**Double-opt-in-Verfahren** 7 124, 154 ff., 189  
**Dreieckskopplung** 3 6.14  
**dreifache Schadensberechnung** s. Schaden, dreifache Berechnung  
**Dringlichkeit** 12 3.12 ff.  
– Auswirkung eines Antrags auf Fristverlängerung 12 3.16  
– Beendeter Verstoß 12 3.18  
– früherer Verstoß 12 3.19  
– Nachweis 12 3.13, 3.15  
– Vermutung 12 3.15 ff.; UKlAG 5 6  
– Verbände 12 3.17; UKlAG 5 1  
– Wiederaufleben 12 3.19  
**Drittahnmung** s. Abmahnung, Dritte  
**Drittauskunft** 9 4.2 f., 4.14, 4.25, 4.40; 12 2.99  
**Drittbeziehtigung** 9 4.24  
**Drittunterwerfung** s. Unterwerfungserklärung, Drittunterwerfung  
**Drogerie** 5 2.129, 4.8, 4.11  
**Drohung** 3 10.3; 4 4.17, 4.197; 4a 1.108 ff.; 19 4  
**Druck** 4 4.17, 4.25, 4.26; s. auch Kaufzwang  
– autoritärer 4a 1.67  
– moralischer Anh. 3 30.1; 4a 1.76 ff.

magere Zahlen = Randnummern

- psychischer **4** 4.17; **4a** 1.48
- wirtschaftlicher **4a** 1.17
  - auf Unternehmen **4a** 1.17
- Drücker** s. Werbekolonnen
- Druckschriften** **9** 2.5, 2.13
  - fliegender Gerichtsstand **14** 15
- drugstore** s. Drogerie
- DS-GVO** **3a** 1.74; **7** 145a, 148a, 149, 149d, 149e, 149j, 150, 151, 153d, 154, 156, 182, 188b, 189; **UKlaG** 2 17
  - dual-use-Fälle** **2** 169
- Duldung** **3a** 1.138, 2.51, 2.54; **11** 2.14, 2.19
- Duldungschein** **11** 2.19 f., 2.23, 2.28
- Durchschnittsverbraucher** **Einl.** 2.13, 3.29, 3.59; **1** 22 ff.; **3** 5.1 ff., 5.13 ff., 7.26, 8.12; **Anh.** **3** 17.4, 21.2, 25.2, 29.6; **4** 4.148; **5** 0.60 ff.; **5a** 3.18, 3.28, 3.36, 3.38, 4.5, 6.8, 6.10; **6** 23, 77, 79, 104, 165; s. auch Verbraucher und Verbraucherleitbild
  - aufmerksamer – **1** 35; **PAngV** **6a** 8
  - empfindlicher – **1** 37
  - Feststellung der Auffassung des – **1** 38
  - flüchtiger – **5** 0.72
  - informierter – **1** 34
  - verständiger – **1** 36, **5** 0.60 ff., 2.87, 2.88
- Durchsetzung des Lauterkeitsrechts**
  - Einl.** 2.39 ff., 3.63
- Durchsetzungsverbot** s. Fruchtziehungsverbot
- ebay-Handel** **2** 18, 23
  - „echt“ **5** 4.70 f.
- Eckpreis** **5** 3.143
- E-commerce** s. Geschäftsverkehr, elektronischer
- E-commerce-Richtlinie** s. Richtlinie, elektronischer Geschäftsverkehr
- effective competition** **Einl.** 1.13
  - „effektiv“, effektiver Jahreszins, Effektivzins
- PAngV** **6** 9
- Ehrungen** s. Auszeichnungen
- Ei** **5** 1.123, 2.24
- Eichgesetz** **3a** 1.206
- Eigenart, wettbewerbliche** **4** 3.10, 3.24 ff.
- ästhetische Merkmale **4** 3.27
- Entfallen **4** 3.26, 3.71
- Entstehen **4** 3.25
- Erscheinungsformen **4** 3.27 ff.
- Feststellung **4** 3.33
- Herkunftshinweis **4** 3.31
- Kennzeichnung **4** 3.30
- Programm **4** 3.29
- technische Merkmale **4** 3.28
- Eigenhaftung des Repräsentanten** **8** 2.20
- Eigennutz** **17** 25; **18** 12, 15; **19** 8, 14
- Eigenpreisgegenüberstellung** **5** 0.118, 3.105; s. auch Preisgegenüberstellung
- Eigenpreisvergleich** **6** 122, 127, 160; **12** 2.93
- Eigenschaften** **6** 125 ff.
- Eigenschaftsvergleich** **6** 55a f, 102 ff.; s. auch Vergleich und Werbung, vergleichende
  - Beweislast **6** 193
  - Darstellung einer Ware als Imitation oder Nachahmung **6** 186 ff.
  - Herabsetzung und Verunglimpfung **6** 165 ff.
  - Herbeiführung von Verwechslungen **6** 142 ff.
  - Nachprüfbarkeit **6** 132 ff.

## Sachverzeichnis

- Objektivität **6** 116 ff.
- Typizität der Eigenschaft **6** 139 ff.
- Eigentum** **1** 20; **3a** 2.1, 2.63; **7** 36, 40, 111, 195; **UKlaG** **13a** 2
  - Eigentumsfreiheit, Eigentumsgarantie**
    - Einl.** 1.45; **3** 1.28; **5** 1.215
  - Eigenvergleich** **6** 58, 78
- Eignung zur Irreführung** **Anh.** **3** 13.7; **5** 0.22, 1.171, 1.223, 1.231, 2.64, 2.78, ; **6** 116; **16** 9, 16; s. auch Irreführungsgefahr
- Eilbedürftigkeit** s. Dringlichkeit
- Eilverfahren** s. Verfügung, einstweilige
- Einbauküche**, Werbung für **5** 3.58
- Einführungspreis** **5** 3.144 ff.
- Eingerichteter und ausgeübter Gewerbebetrieb**
  - s. Unternehmen, Recht am
- Einigungsaamt** **15** 1; s. auch Industrie- und Handelskammer
- Einigungsstelle** s. Industrie- und Handelskammer
- Einigungsstellenverordnung** **15** Anh
- Einigungsvorschlag** **15** 25; s. auch Industrie- und Handelskammer, Einigungsstelle
- Einkaufspreis** **5** 3.147 ff.
- Einkaufsvorteile** **4** 4.133, 4.136
- Einrichtung, qualifizierte** **2** 60; **8** 3.2, 3.52 ff.; **UKlaG** **3** 3 f.; **4** 1; **13** 3
  - Aufhebung der Eintragung **8** 3.60
  - ausländische **8** 3.62 f.
  - Eintragungsvoraussetzungen **8** 3.55 ff.
  - Mitglieder **8** 3.58
  - Satzungszweck **8** 3.56 ff.
  - Tätigkeit **8** 3.57
  - Vermutung **8** 3.59
- Einschieben in fremde Serie** **4** 3.56 ff.
- Einstweilige Einstellung der Zwangsvollstreckung** s. Zwangsvollstreckung
- Einstweilige Verfügung** s. Verfügung, einstweilige
- Eintragungsofferten** **16** 15; s. auch Adressbuchschwindel
- Eintritt in Kundenbestellung** **4** 4.52
- Einwendung** **3a** 1.289; **8** 3.3; **9** 2.10, 4.42 ff.; **11** 2.1 ff.; **12** 2.17
  - Abwehr **11** 2.4 ff.
  - Berechtigung **11** 2.8
    - Grenzen **11** 2.9
    - Lage **11** 2.5
    - Notwendigkeit **11** 2.7
    - Zweck **11** 2.6
  - Einwilligung **11** 2.2
  - Üblichkeit **11** 2.3
  - Verwirkung **11** 2.13 ff.
    - Auskunftsanspruch **9** 4.42
    - Bereicherungsanspruch **11** 2.16
    - Grenzen **11** 2.33 f.
    - Interessenabwägung **11** 2.29 ff.
    - Markenrecht **11** 2.17
    - Schadensersatzanspruch **11** 2.15
    - Unterlassungsanspruch **11** 2.14
    - Voraussetzungen **11** 2.18 ff.
- Duldungschein** **11** 2.19 f., 2.23, 2.28
- Interessenabwägung** **11** 2.29
- Untätigbleiben des Verletzten** **11** 2.19
- wertvoller Besitzstand** **11** 2.24 ff.
- Wahrnehmung berechtigter Interessen **11** 2.12
- wegen abweichender Entscheidung **UKlaG** **10**

## Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Einwilligung** 3 7.11; **Anh.** 3 2.5; 7 46, 51, 69, 90, 97, 126, 128, 132 ff., 141a ff., 161 ff., 185 ff.; 11 2.2; 12 2.27; 15 14; 17 21, 36; 20 2, 4 ff.  
– Allgemeine Geschäftsbedingungen 7 151 ff.  
– ausdrückliche 7 126, 145 ff., 185 ff.  
– Begriff 7 142  
– Darlegungs- und Beweislast 7 154 ff.  
– elektronische 7 145a  
– konkludente 7 126, 142, 145, 145b ff., 148a  
– mutmaßliche 7 90, 119, 126, 141 f., 145, 145b, 146 f., 154, 158 ff.  
– Rechtsnatur 7 143  
– Reichweite 7 147 ff.  
– des Verletzten 11 2.2  
– vorherige 7 126, 144  
– Wirksamkeit 7 149 ff.
- Einwirkungserfordernis** 3 3.23
- Einzelgespräch** s. Privatgespräch
- Einzelhändler** 2 102; 8 2.45, 3.39
- Einzelpreis** **PAngV** 1 21
- Einziehung** 16 27
- Elektrogesetz** 3a 1.282
- Elektrogeräte**, Werbung für 5 3.59
- elektronische Post**, **Werbung** s. E-Mail-Werbung
- Elektrostoff** **V** 3a 1.281
- Elektrowaren** 5 2.33
- „**Elterninfos**“ 3a 2.61
- E-Mail 2 112; 3 6.31
- E-Mail-Werbung Einl.** 3.49, 5.32, 7.38; 5a 6.5; 7 196 ff.; 14 16; s. auch Internet-Werbung  
– Ausnahmeregelungen 7 202 ff.  
– Bedeutung 7 198  
– Funktionsweise 7 197  
– Gerichtsstand 14 16
- Emnid** 12 2.77; s. auch Meinungsforschungsinstitut
- emotionale Werbung** s. Werbung, gefühlbetonte
- Empfehlung**, amtliche 3a 2.27, 2.29, 2.35, 2.51 ff.
- Empfehlungen der Stiftung Warentest zur „Werbung mit Testergebnissen“** 6 210, 213
- Empfehlungsschreiben** 5 1.23, 1.165 f.
- Endpreis** 5 3.151 ff.; 5a 4.44; **PAngV** 1 1, 4, 6, 9, 12, 15 ff., 18 ff., 20 f., 27, 33, 38, 41, 48, 51; 2 2 ff.; 5 2; 6 12 f.; 7 6; s. auch Gesamtpreis  
– Hervorhebung **PAngV** 1 14
- Endurteil** s. Urteil
- entgangener Gewinn** s. Gewinn, entgangener
- Entscheidungsfreiheit** 1 17 ff.; 3 2.34, 5.9, 6.12, 6.16 ff., 9.9; 4 4.17, 4.39, 4.108a; 4a 1.2, 1.28, 1.107; 7 3, 10, 36, 53 f., 89, 143; 4a 1.2, 1.31 ff., 1.38; 9 1.10; **UKlaG** 2 10
- Erbenermittler** 3a 1.128
- Erbengemeinschaft** 8 2.49 f.
- Erfahrungsgüter** 1 35
- Erfahrungswissen, Ermittlung** 5 1.224 ff.; 17 59
- Erfolgsabwendungsgepflicht** 8 2.13d, 2.16; s. auch Garantienpflicht
- Erfolgsort Einl.** 5.4, 5.15; 14 14
- Erfüllungsbetrug** 2 81
- Erfüllungshelfe** 8 2.23; 12 1.209 ff.
- Erfüllungsort Einl.** 5.53
- Erfüllungssurrogat** 10 13
- ergänzender Leistungsschutz** s. Leistungsschutz, ergänzender
- Ergänzungsanspruch** 12 2.63
- Erheblichkeitsschwelle** s. Bagatellklausel
- erkennbar unerwünschte Werbung** 7 35
- Erkenntbarkeit des Mitbewerbers** s. Mitbewerber, Erkenntbarkeit
- Erklärungspflicht**, prozessuale 5 1.245; 12 2.91
- Erlassvertrag** 9 1.2; 11 2.13
- Erledigung der Hauptsache** 11 1.53; 12 2.31 ff., 2.62, 3.38  
– erledigendes Ereignis 12 2.33  
– Erledigungserklärung 12 1.52 f., 2.31 f.  
– einseitige 12 2.32  
– übereinstimmende 12 2.31  
– Kostenentscheidung 12 2.34  
– Streitwert 12 5.16
- Ermächtigung** 2 19; 8 3.22; 9 2.7, 2.9; 10 17; 13 5; **UKlaG** 6 4
- Eröffnungspreis** 5 3.157 ff.
- Erpressung** 4 4.17; 4a 1.22; 17 47
- Ersatzteile** 4 3.50, 4.13; 5 4.209 ff.; 6 57, 114; 17 7
- erstattungsfähige Kosten** s. Kosten
- Erstbegehungsgefahr** 3 6.21; 8 1.3, 1.7 f., 1.11 f., 1.18 ff., 1.55, 1.64, 2.9, 2.20, 2.28a, 2.31, 2.38, 2.53a; 9 2.3; 11 1.3, 1.19; 14 14; 17 64; 12 2.113, 5.6; **UKlaG** 1 11; 2 18; 4a 5  
– Feststellung 8 1.18 ff.  
– Wegfall 8 1.31 ff.
- Erste** 5 4.86
- Erzeugnisse** 4 3.8, 3.15, 3.22; 6 3, 11, 16 f., 45, 50, 66, 83, 93, 95, 102, 119, 153; 9 1.43; 17 7;
- PAngV Vorb** 11
- essentialia negotii** 5a 4.19
- EuGH** s. Europäischer Gerichtshof
- Eu-GR-Charta Einl.** 3.14; 3 1.14, 1.22; 4 1.2
- EuGVVO Einl.** s. Brüssel-I-VO
- „Euro-“, 5 2.61, 4.114 ff.
- Europäische Menschenrechtskonvention** 3 1.22
- Europäischer Gerichtshof Einl.** 2.42, 3.11, 5a 3.10
- EUV** s. Vertrag über die Europäische Union
- Eventalantrag** s. Hilfsantrag
- Exit-Pop-up-Fenster** 7.93; s. auch Pop-up-Fenster
- Fabrik** 5 4.12
- „fabrikneu“ 5 2.73 ff.
- Fabrikpreis** 5 3.147 ff., 4.205
- Facebook-Account** 8 2.14a
- Fachanwaltsbezeichnung** 3a 1.170; 5 4.168 f.
- Fachgeschäft** 5 4.17
- fachliche Sorgfalt s. unternehmerische Sorgfalt
- Fachzeitschrift** 2 50, 58; 4 5.25, 5.28
- Factoring** 3a 1.127
- Factory Outlet** 5 2.207, 4.14 ff., 4.200
- Fahrlässigkeit** 8 2.9; s. auch Verschulden
- Fahrlehrergesetz** 3a 1.146, 1.261
- Fahrschule** 5 1.119, 2.113, 4.25
- faire Preise 5 2.89
- faires Verfahren** 12 2.23b, 2.35, 2.44a; s. auch rechtliches Gehör
- Falschmeldung** 9 1.32, 2.10
- Faltblätter** 3a 1.186
- Faschingsumzug** 3a 1.192
- Fernabsatzrichtlinie PAngV Vorb** 13; s. auch Richtlinie, Fernabsatz
- Fernabsatzvertrag PAngV Vorb** 13; **PAngV** 1 24
- Fernmeldeanlagengesetz** 3a 1.333
- Fernsehrichtlinie** s. Richtlinie, Fernsehtätigkeit

magere Zahlen = Randnummern

**Fernsehwerbung Einl.** 3.51, 5.8, 5.39;  
Anh. 3 11.7; 4 4.73; 5 1.93; s. auch Werbung  
**Fertigpackungsverordnung 3a** 1.199; 5 4.34;  
**PAngV 2 1**  
**Festpreis** 5 3.62, 3.73, 3.161, 3.166  
**Festsetzungsverfahren** 12 6.9 ff.  
**Feststellungsinteresse** 11 1.40; 12 2.18, 2.20 f.  
– negatives 12 2.20  
**Feststellungsklage** 9 1.35; 11 1.31, 1.34;  
12 2.18 ff., 2.55; 15 30  
– Gerichtsstand 14 3  
– negative 9 2.9; 11 1.45; 15 27, 34; 12 1.74, 2.20,  
3.3, 3.16, 3.42, 3.74, 3.77, 3.84; 15 30;  
**UKlaG 7 2**  
– Rechtskraft 12 2.115  
– Rechtsschutzbedürfnis 12 2.18 ff.  
– Streitwert 12 5.13  
**Filmkritik** 2 66; s. auch Kritik  
**Filtersoftware** 8 2.13a  
„Finanz-“, 5 4.19 f.  
**Finanzierung** 5 2.114 ff.; 8 3.48  
**Finanzierungshilfen UKlaG 2 4**  
**Finnland Einl.** 4.6  
**Firma** 3a 1.296, 1.298; 5a 4.33; 9 1.12; s. auch  
Namenschutz, Namensrecht  
**Fisch** 5 2.44  
**Fitnessstudio** 2 24  
**Flappenumschlag** 5a 7.42  
**Flatrate** 4 4.27b  
**Fleisch** 5 2.25, 2.44  
**fliegender Gerichtsstand** s. Gerichtsstand  
**Flughafengebühr** 5 3.26; **PAngV Vorb** 16  
**Folgeverträge Einl.** 7.8; 3 10.2 ff.  
**Förderung** 2 14, 46 f., 54 f., 67 ff., 105; 3 2.31  
– des Absatzes oder des Bezugs von Waren oder  
Dienstleistungen 2 14 f., 34 ff., 45 ff., 74, 77, 81a;  
3 2.8, 2.36; 4a 1.24  
– fremden Wettbewerbs 2 105  
**Fördermittelberater** 3a 1.121  
**Förderungsabsicht** 2 46, 65, 67; 8 2.2  
**Forderungssinkkasse** 3a 1.127  
**Formalbeleidigung** 4 1.19, 2.18a  
**Formate** 4 3.22  
**Formmarke** 4 3.10, 3.22  
**Formwechsel** 8 2.31, 2.53  
**fortgesetzte Handlung** s. Fortsetzungszusammenhang  
**Fortschriffsvergleich** 4 4.140; 6 2, 140; s. auch  
Werbung, vergleichende  
**Fortsetzungszusammenhang** 8 3.34, 4.12a;  
11 1.22, 33 f.; 12 1.204 ff., 6.4  
**fortwirkende Irreführung** s. Irreführung, Fortwirkung  
**forum shopping** 12 3.16a  
**Fotografieren in Geschäftsräumen** 4 4.163  
**Frachtkosten** 5a 4.46  
**Fragen**, gestützte 12 2.81  
**Frames/Framing** 5 2.128; 8 2.27; s. auch Internet-Werbung  
**Franchisenehmer** 5a 4.37; 8 2.19, 2.45; 17 61;  
s. auch Absatzmittler  
**Frankreich Einl.** 4.7  
**Freeware** 4 4.27b  
**Freier Beruf** 2 29; 3a 1.83; 4 4.33; 8 3.27;  
12 1.140  
**Freiheitsberaubung** 4 4.16

## Sachverzeichnis

**Freiheitsstrafe** 16 24, 45; 17 66  
**Freizeitveranstaltung** 5a 7.30; s. auch Kaffeefahrt  
**Freizügigkeit Einl.** 1.45  
„frisch gepresst“ Anh. 3 2.3; 5 4.72 ff.  
**Fristsetzung zur Klageerhebung** 12 3.44 f.  
**Fristverlängerung** 11 1.44; 12 3.16  
**Fruchtziehungsverbot** 4 3.60  
**Frühbucherrabatt** 5 3.145, 3.162  
„führend“ 5 4.87  
**Führungschaft, Haftung** 8 2.19  
**Füllanzeigen** 5 0.9, 2.176  
**Funktionseinheit/Funktionsidentität von Waren oder Dienstleistungen** 4 3.50; 6 98  
**Games** s. Computerspiele  
**GasverbrauchseinrichtungsV** 3a 1.200  
**Garantenstellung** 16 21  
**Garantie** 3 8.17, 8.39; 5 3.194 ff.; 5a 5.42  
– Langzeitgarantie 5 3.195  
– Preisgarantie 4 4.143; 5 3.128 ff.  
**Garantieerklärung** 3a 1.313  
**Gattungsbegriff als Domainname** 4 4.95  
**Gebrauchsmusterrecht, -gesetz** 9 4.35  
– Anwendbarkeit von § 12 II UWG 12 3.15  
– Schadensberechnung 9 1.36  
– Zuweisungsgehalt 9 3.2  
**Gebrauchtwagenhandel** 3 3.2; 5 1.5, 2.78, 3.126  
**Gebrechen, geistige oder körperliche** 3 5.20  
**Gebührenreiterung** 8 4.12  
**Gebührenstreitwert** s. Streitwert  
**Gebührenunterschreitung** 8 2.15a  
**Gefahr, Werbung mit** Anh. 3 12.3  
**Gefährdungshaftung** 12 3.78  
**Gefahrstoffverordnung** 3a 1.196  
„Gefällt mir“-Button s. Like-Button  
**gefühlsbezogene Werbung** s. Werbung, gefühlsbezogene  
**Gegenabmahnung** 4 4.166, 4.183; 12 1.89 f., 2.118  
**Gegenanzeige** 9 1.32, 2.10  
**Gegendarstellung** 6 209; 9 2.5 ff., 2.10; 12 4.7  
– Durchsetzung 9 2.9  
– Inhalt und Umfang 9 2.7  
**Gegenwerbung** 4 4.75; s. auch Werbebehinderung  
**Geheimhaltungsinteresse** 5 1.246; 12 2.42, 2.92  
**Geheimnisverrat Einl.** 2.9; 3a 1.326; 9 4.14, 4.18,  
4.20; 12 2.4; **Vor §§ 17–19** 7; 17 4, 9, 11, 14 ff.;  
19 4, 12  
– Rechtsfolgen 17 51 ff.  
– Täter 17 14  
– Tatandlung 17 18 ff.  
– Tatobjekt 17 15 ff.  
– Tatzeitraum 17 22  
– Verleiten und Erbieten zum 19 1 ff.  
**Geheimnisverwertung** **Vor §§ 17–19** 7; 17 40 ff.  
– Rechtsfolgen 17 51 ff.  
– Täter 17 49  
– Tatandlung 17 40 ff.  
**Gehilfe** 8 2.15 f.; s. auch Beihilfe  
**Geistiges Eigentum** s. Schutzrechte  
**Geldstrafe** 10 13; 16 24, 45; 17 66  
**Geld-zurück-Garantie** 5 3.198  
**Geldzuwendung** 3 8.38; s. auch Preisnachlass  
**Geltendmachung von Ansprüchen** 2 73, 84, 86;  
3a 1.44; 4 1.27, 4.173; 4a 1.99, 1.102;  
**UKlaG** 2 23

## Sachverzeichnis

- Gemeinde** 3a 2.1, 2.29, 2.57 ff.; **12** 2.7  
**gemeinderechtliche Vorschriften** s. Vorschriften, kommunalrechtliche  
**Gemeinschaftsrecht Einl.** 2.9, 2.13, 3.1; **17** 3b; **PAngV Vorb** 17 f.; s. auch Unionsrecht  
**Gemeinschaftswerbung** 5a 4.36 f.  
**Genehmigung**, behördliche **Anh.** 3 2.4; **3a** 1.81, 1.84, 1.147 f., 1.335; **7** 92  
**Genehmigungsvorbehalt** 3a 1.187  
**Generalklausel** 3 1.1 ff., 3.18, 5.7, 6.3, 6.22, 8.9, 8.14, 9.14; **6** 19; **7** 4; s. auch Verbrauchergeneral-klausel  
– Auffangfunktion **3** 2.21  
– Irreführungsverbot und **5** 1.87 ff.  
– Konkretisierung **3** 63 ff.; **Anh.** 3 0.4  
– Rückgriff auf – 4 0.4, 3.2b  
**geografische Herkunftsangaben** s. Herkunfts-angaben, geografische  
**geografische Zusätze** s. Zusatz, geografischer „geprüft“ **5** 4.177 ff.  
**Gerichtsentscheidung**  
– Rechtsnormqualität **3a** 1.54  
– Verbreitung einer **4** 1.16  
**Gerichtshof** s. Europäischer Gerichtshof  
**Gerichtskundige Tatsachen** s. offenkundige Tat-sachen  
**Gerichtsstand Einl.** 2.9, 5.54, 5.59; **8** 4.23; **14** 1ff.  
– Aufenthaltsort **14** 12  
– Begehungsort **14** 13 ff.  
– fliegender – **Einl.** 2.9; **14** 15  
– Niederlassung **14** 6 ff.  
– Vereinbarung **13** 4  
– Wahlrecht des Käglers **14** 1  
– Wohnsitz **14** 11  
**Gerichtsverfassungsgesetz** 9 2.9; **13** 1, 3 f.; **14** 4; **17** 21, 51  
**Geringwertigkeit** 3a 1.140, 1.231  
**Gesamtgläubigerschaft** 8 3.3  
**Gesamtpreis** 3 8.26; **5a** 4.44; s. auch Endpreis  
**Geschäfte, versicherungsfremde** 3a 1.149a  
**geschäftliche Bezeichnungen** s. Bezeichnungen, geschäftliche  
**geschäftliche Entscheidung Einl.** 3.60a; **1** 17; **2** 51, 132, 145, 148 ff.; **4** 3.44b, 4.3a; **4a** 1.23; **7** 3, 10, 95a; **PAngV** 1.26  
– richtlinienkonforme Auslegung **2** 149  
**geschäftliche Handlung** 2 3 ff.; **3** 2.8, 3.15, 4.5; **4** 1.10, 4.4, 4.79, 4.94, 4.118, 4.176a; **4a** 1.23 ff.; **5** 0.80, 1.1 ff.; **5a** 7.22; **7** 16 ff.; **8** 2.5, 2.7  
– aggressive **Einl.** 2.36; **3** 2.36, 3.31, 5.9, 5.23, 6.5, 6.17 f., 6.37, 7.3 f., 7.29, 8.22, 8.42, 8.77, 9.9, 9.24; **4** 1.4, 2.5, 4.25, 4.147; **4a** 1 ff.; **5a** 5.36  
– Belästigung **4a** 1.37 ff.  
– Beurteilungskriterien **4a** 1.82 ff.  
– Entstehungsgeschichte **4a** 1.1  
– geschäftliche Handlung **4a** 1.23 ff.  
– Normzweck **4a** 1.2  
– Nötigung **4a** 1.48 ff.  
– richtlinienkonforme Auslegung **2** 9, **4a** 1.4  
– systematische Stellung **4a** 1.3  
– unzulässige Beeinflussung **4a** 1.55 ff.  
– Verhältnis zu anderen Normen **4a** 1.7 ff.  
– bei und nach Vertragsschluss **2** 70 ff.  
– Funktion **2** 3  
– menschenverachtende **3** 2.33  
– objektiver Zusammenhang **2** 6, 34 ff.
- fette Zahlen = §§ bzw. Artikel
- richtlinienkonforme Auslegung **2** 9  
– und Geschäftspraktiken **2** 7 ff.  
– Unternehmensbezug **2** 17 ff.  
– unternehmerinterne **2** 36  
– unzulässige **Anh.** 3 0.10  
– Verbraucherverbände **2** 57, 60  
– zur Förderung fremder Unternehmen **2** 17 ff., 54 ff.  
**geschäftliche Relevanz** 3 3.22, 3.29, 4.7; **3a** 1.89, 1.95; **5** 1.171 ff.; **5a** 2.17, 3.41 ff., 5.31, 5.60, 5.75, 7.28; s. auch Relevanz, geschäftliche  
**geschäftliche Unerfahrenheit** s. Unerfahrenheit, geschäftliche  
**Geschäftsabschluss, vor, bei, nach** **2** 31 ff., 80, 132; **5** 1.10 ff.; **7** 130  
**Geschäftsbesorgungsvertrag** **4** 4.107  
**Geschäftsführung ohne Auftrag** **4** 4.168, 4.183; **7** 85 ff., 157, 194; **9** 4.7; **11** 2.8; **12** 1.88, 1.98 f.; **17** 56  
**Geschäftsgeminnis** **1** 10; **4** 3.23, 3.74, 4.41; **9** 1.9, 1.36b, 4.44; **Vor §§ 17-19** 1 ff., 13 ff.; **17** 4-12a, 36, 55 f.; s. auch Betriebsgeheimnis  
– Erwerb **Vor §§ 17-19** 20 ff.  
– Inhaber **Vor §§ 17-19** 18, 19.  
– unionsrechtlicher Geheimnisschutz  
– **Vor §§ 17-19** 8 ff.  
– Verrat **17** 14-28  
**Geschäftsgrundlage** **12** 1.219 f.  
**Geschäftspraktiken, Geschäftspraxis Einl.** 3.58; **2** 7 ff., 43 ff., 48, 74 f.; **Anh.** 3 0.1, 0.4; s. auch Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken  
– aggressive **Einl.** 3.62; **Anh.** 3 0.4; s. auch ge-schäftliche Handlung, aggressive  
– irreführende **Einl.** 3.62; **5** 1.23, 1.25; **Anh.** 3 0.4  
– unlautere **Einl.** 3.61; **2** 3, 74; **PAngV Vorb** 10  
**Geschäftsschädigung** **4** 1.2, 1.16, 1.22, 2.2, 2.25  
**Geschäftsverkehr**  
– elektronischer **Einl.** 3.46 ff., 5.22; **2** 14;  
– **5a** 5.26 ff.; **PAngV Vorb** 13; **UKlaG** **2** 6  
– nichtelektronischer **5a** 5.29  
**Geschäftszeitenregelung** **3a** 1.263 f.  
**Geschenk** s. Werbegeschenk  
**geschmacklose Werbung**, s. Werbung, ge-schmacklose  
**Geschmacksmusterrecht, Geschmacksmuster-**  
gesetz s. Designschutz  
**Gesellschaft als Unternehmer** **2** 125  
**Gesellschaft bürgerlichen Rechts** **2** 125, 164; **8** 2.19, 2.21, 2.49 f., 3.27; **9** 1.6  
**Gesellschafter** **8** 2.21, 2.45, 2.50; **17** 60  
**Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen**  
– **Einl.** 6.5; **3** 2.31; **4** 0.2, 4.21, 4.131, 4.187, 4.207, 5.2  
**Gesetzesänderung** **12** 2.33  
– Auswirkung auf Irreführung **5** 2.92, 6.6  
– Auswirkung auf Unterlassungsanspruch **8** 1.9  
– Auswirkung auf Wiederholungsgefahr **8** 1.54  
**gesetzliche Vorschrift** s. Rechtsnorm  
**Gespräch**, belauschtes **12** 2.70  
**Gestaltungsrechte** **2** 155; **4a** 1.105  
**Gesundheitsaspekte** **3** 8.8  
**Gesundheitswerbung** **3** 9.26 ff.; **5** 2.104, 4.165, 4.180 ff.; **11** 2.34  
– Beweislast **5** 1.248, 1.250  
**Getarnte Werbung** s. Werbung, getarnte  
**Getränke** **5** 2.19 ff.  
**Gewähren** von Vorteilen **16** 40

magere Zahlen = Randnummern

## Sachverzeichnis

- Gewährleistungsrechte** s. Sachmängelhaftung  
**Gewaltanwendung** 4 4.16, 4.26; **4a** 1.34  
**Gewerbebetrieb** Einl. 7.14 ff.; **14** 7  
– eingerichteter und ausgeübter – s. Unternehmen, Recht am  
**Gewerbefreiheit** Einl. 2.1  
**Gewerbeordnung** 3 8.32; **3a** 1.28, 1.147; **7** 43  
**Gewerbetreibender** Einl. 3.60; **2** 119a; **6** 144; 7 51, 89, 122, 146a, 166, 169 f., 174, 195; **8** 3.42, 4.1; **14** 7; **17** 14  
**Gewerkschaft** Einl. 1.49, 7.32; **2** 24, 61; **4** 4.40; **7** 160  
**Gewinn** **10** 7 ff.; **11** 2.26  
– Berechnung **10** 7, 13  
– Beweislast **10** 14  
– entganger **9** 1.35 ff.; **12** 3.83a; s. auch Schaden  
**Gewinnabschöpfungsanspruch** Einl. 2.15, 2.20; **3a** 1.89; **16** 49  
– Abführung an Bundeshaushalt **10** 21 ff.  
– Abgrenzung zu anderen Rechtsinstituten **10** 1, 5  
– Abtretung **10** 17  
– Anspruchsberechtigung und -verpflichtung **10** 16 ff.  
– Aufwendungsersatz bei Mehrfachgeltendmachung **10** 24  
– Auskunft und Rechnungslegung **10** 15, 22  
– Einwand des Rechtsmissbrauchs **10** 19  
– Entstehung **11** 1.19  
– Entstehungsgeschichte **10** 1  
– Funktion, Normzweck, Rechtsnatur **10** 3 ff.  
– Rückerstattungsanspruch **10** 20  
– Tatbestandsvoraussetzungen **10** 6 ff.  
– Verfall **16** 27  
– Verjährung **11** 1.1, 1.36  
**Gewinnchance** **3** 8.17, 8.19; Anh. **3** 16.1 ff.  
**Gewinnerzielungsabsicht** **2** 24; **3a** 2.18, 2.23  
– fehlende **5** 5.86  
**Gewinnspiel** **3** 3.33, 7.13 f., 8.71 ff.; Anh. **3** 16.1, 16.4, 17.4, 20.3, 28.9; **3a** 1.230, 1.244, 1.329; **5a** 5.65; **7** 135, 146, 155a; s. auch Werbung, aleatorische  
**Gewinnspielpkopplung** **3** 7.17  
**Gewinnspieleteilnahme** **7** 155a  
**Gewinnspielwerbung, irreführende** Anh. **3** 17.1 ff.  
**Gewinnzusage** **3** 8.76, 8.87; UKlaG **2** 10  
**Gewissensfreiheit** **3** 81; s. auch Glaubensfreiheit  
**Gewohnheitsrecht**, Rechtsnormqualität **3a** 1.52  
GfK s. Meinungsforschungsinstitut  
GFM-GETAS s. Meinungsforschungsinstitut  
Glaubhaftmachung **9** 2.9; **12** 3.21  
Gläubigermehrheit **8** 3.2 f.; **10** 18  
Gleichheitsgrundsatz **3** 1.16; s. auch Diskriminierungsverbot  
**Glücksspiel** Anh. **3** 16.1 ff.; **3a** 1.243 ff.; siehe auch Werbung, aleatorische  
– Gewinnchancen bei Anh. **3** 16.1 ff.  
– strafbares **3a** 1.251  
**Glücksspielautomat** **3a** 1.332; **8** 3.39; **17** 7  
**Glücksspielstaatsvertrag** (GlüStV) **3a** 1.243 ff.  
GmbH-Gesetz **3a** 1.304; **17** 59, 62  
**Gold- und Silberwaren** **5** 2.37 f.  
**Goodwill** **4** 2.2  
**Gran-Canaria-Fälle** Einl. 5.20  
**Gratisabgabe** **5** 3.163 ff.  
**Gratisangebote** Anh. **3** 21.1 ff.
- Gratisblätter** **7** 109  
Griechenland Einl. 4.8  
Großbritannien Einl. 4.9  
**Großhandel, Großhändler** **2** 103; **5** 4.23, 3.168 ff.; **8** 2.45 f.  
– Vortäuschen des Bezugs vom **5** 4.210 ff.  
**Großhandelspreis** **5** 3.168 ff.  
**Großhändlerwerbung** Einl. 2.12; **5** 0.3, 4.210 ff.  
**Großmarkt** **5** 4.23  
**Grundfreiheiten** Einl. 1.42, 3.14; **3a** 1.10, 1.52, 1.84; **4** 3.16; **7** 7  
– Dienstleistungsfreiheit Einl. 1.42, 3.14, 3.36, 5.22; **5** 0.41 f., 0.55, 1.216, 4.139; **7** 120  
– Warenverkehrs freiheit Einl. 1.42, 3.14; **5** 0.23, 0.37 ff., 0.52 ff., 1.201, 1.216, 1.222, 4.138; **7** 120  
**Grundpreis PAngV** **2** 1  
**Grundrechte** Einl. 1.45, 2.42, 3.12; **2** 51, 63; **3** 1.13 ff.; **3a** 1.10, 1.219, 2.64a; **4** 1.2, 1.18, 4.11; **5a** 7.8; **7** 22, 113, 143  
– Berufsfreiheit Einl. 1.34, 1.45, 3.14; **3** 1.26 f.; **4** 1.21; **5** 0.83 ff., 1.215, 4.175; **3a** 1.58, 1.134, 1.179, 1.185; **4** 3.3, 4.73; **8** 3.33  
– Eigentumsfreiheit Einl. 1.45; **3** 1.28; **5** 0.78, 1.215  
– europäische – **3** 1.22  
– Glaubens- und Gewissensfreiheit **3** 1.17  
– Gleichheitsgrundsatz **3** 1.16  
– Handlungsfreiheit Einl. 1.34; **3** 1.15; **5** 1.215  
– Kunstfreiheit **2** 51; **3** 1.23; **4** 1.18; **5** 0.89, 1.215  
– Meinungsfreiheit Einl. 1.34, 1.45, 7.29; **2** 56; **3** 1.18; **4** 0.2, 1.1, 1.21, 2.10, 4.123, 4.147; **5** 0.87 ff., 1.215; **5a** 7.54  
– Menschenwürde **3** 2.33 f.; **4** 1.19  
– Pressefreiheit Einl. 7.29; **3** 1.18; **4** 1.15 f., 1.18, 4.123, 5.20; **5** 0.87 ff., 1.215; **5a** 7.54  
– Religionsfreiheit **3** 1.17  
**Gruppenbezeichnung** **6** 90  
**Gruppenfreistellungsverordnung** Einl. 6.8; **4** 4.56, 4.65; Vor §§ 17–19 4  
**Gruppenversicherung** **4** 4.40  
**Gruppenzwang** **3** 7.20  
**GS-Zeichen** Anh. **3** 2.2; **5** 2.279; s. auch Prüfung, amtliche  
**Gutachterausschuss für Wettbewerbsfragen** Einl. 2.52  
**Gütesiegel** Anh. **3** 2.1 ff.; **5** 1.167  
**Gütezeichen** Anh. **3** 2.1 ff.; **5** 1.167, 2.57, 4.184  
**Gutschein** **3** 8.38; **5** 3.201; **7** 91; **5a** 5.54; s. auch Zugabe
- Haftung des Täters und Teilnehmers** **8** 2.2c  
**Hamburger Brauch** **12** 1.54, 1.156a, 1.195 f.  
**Handel** **4a** 1.17; **5** 5.13  
**Handelsbrauch** **2** 137; **7** 171  
**Handelsgesetzbuch** **3a** 1.78, 1.305; **5** 4.6; **7** 90; **5a** 4.38; **8** 2.21, 2.31, 2.49, 2.53; **9** 4.21; **11** 1.7, 2.33; **17** 14, 43, 59, 61 f.  
**Handelsname** **5a** 4.33  
**Handelsregister**  
– Eintragung einer Firma im – **8** 1.26, 1.119, 1.122, 1.128  
**Handelsvertreter** **3** 6.25; **3a** 1.78; **4** 4.41 f., 4.104, 4.108a f., 4.111 f., 4.119b; **7** 62; **8** 2.45; **10** 16; **17** 14, 43, 61  
**Händlerbehinderung** **4** 4.50; s. auch Behinderung, produktbezogene  
**Händlermarke** **5** 2.98

## Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Handlung** 2 10  
– betriebsinterne 2 36  
– fortgesetzte s. Fortsetzungszusammenhang  
– hoheitliche 2 19; 3 2.36  
– nach Vertragsschluss 2 70 ff.  
– private 2 18  
– unerlaubte 8 2.3  
– unvertreibare 12 6.22  
**Handlungsfreiheit Einl.** 1.34; 3 1.15; 5 1.215  
**Handlungsort Einl.** 5.4, 5.6 f., 5.17 f., 5.45, 5.54; 14 14  
**Handwerk** 3a 1.83, 1.143, 2.54; 5 2.205 ff., 4.13, 4.146 ff.; 6 59, 65  
– Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.143  
**Handwerksinnung** 8 3.33  
**Handwerkskammer Einl.** 2.6, 2.44, 2.51; 8 3.2, 3.43, 3.64, 5.2  
**Handwerksordnung** 5 4.13, 4.146 ff., 4.174  
**hard bargaining** 4a 1.20  
**Hauptgeschäft** 5 4.25  
**Hauptsacheverfahren** 8 4.15  
**Haupt- und Hilfsantrag** 12 2.24, 2.47 f.  
**Haus** 5 4.26 f.; 7 35  
**Hausbesuch Anh.** 3 26.1; 4a 1.41 f., 1.53; 5a 7.32; 7 39, 42 ff., 143; s. auch Haustürwerbung  
**Hausfriedensbruch Anh.** 3 26.1; 17 47  
**Haushaltsvorschriften** 3a 2.71  
**Haustürwerbung** 7 38 ff., 137  
– Bedeutung 7 38  
– Bewertung 7 41 ff.  
– Einverständnis 7 51  
– Fallgruppen 7 52 ff.  
**Headhunter/Headhunting** 4 4.103, 4.112; 7 30; s. auch Abwerbung  
**Hehlerei** 3a 1.333  
**Heilmittelwerbegesetz** 3 7.22, 8.32, 8.46, 9.27; 3a 1.102, 1.191, 1.218 ff.; 5 0.96, 1.168, 2.217; 5a 5.10, 7.20; 6 42; 16 30; **PAngV** 9 4  
**Heilmittelwerbung** 3 7.22; **Anh.** 3 18.1; 5a 5.40, 5.63  
**Heilpraktiker** 5 4.39, 4.167  
– Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.141  
**Heilpraktikergesetz** 3a 1.141  
**Heil- und Kostenplan** 3a 1.182  
**Heilwirkung Anh.** 3 18.5; 5 2.215 ff.  
**Hemmung** der Verjährung s. Verjährung, Hemmung  
**Herabsetzung** 3 143; s. Mitbewerber, Herabsetzung  
**Herbeiführung von Verwechslungen** 6 142 ff.  
**Herkunftsangaben**  
– Angaben über die betriebliche Herkunft 5 2.253 ff., 9.1 ff.  
– Angaben über die geografische Herkunft 4 3.11a, 4.77, 4.83; 5 0.103 ff., 0.110, 1.186 f., 2.244 ff.; 6 146; 17 71  
– Monopolisierung 4 4.83; 5 1.84  
– personenbezogene 5 4.205  
**Herkunftshinweis** 4 3.10, 3.31, 4.87  
**Herkunftslandprinzip Einl.** 3.40, 3.47, 3.52, 5.8, 5.19, 5.21 ff.; 3a 1.53, 1.332; 7 184; 8 2.25; 14 16  
**Herkunftstäuschung** 4 3.41 ff., 3.72; s. auch Täuschung  
– ästhetische Merkmale und Kennzeichnungen 4 3.48  
– kompatible Erzeugnisse 4 3.50  
– technische Merkmale 4 3.49  
– Begriff 4 3.42  
– maßgeblicher Zeitpunkt 4 3.44a  
– unmittelbare 4 3.43  
– Vermeidbarkeit 4 3.45 ff., 3.72  
– Zumutbarkeit von Maßnahmen 4 3.47 ff.  
**Herstellen** 4 3.80  
– einer verkörperten Wiedergabe des Geheimnisses 17 34  
**Hersteller** 2 27, 102 f.; 4 3.68, 3.85; 5 4.198 ff.; 5a 7.47  
**Herstellerbehinderung** 4 4.49; s. auch Behinderung, produktbezogene  
**Herstellergarantie Einl.** 3.26; 4 4.66; 5 2.76, 3.196 ff.  
**Herstellerpreisempfehlung** s. Preisempfehlung  
**Herstellerverwarnung** 4 4.171, 4.173, 4.177, 4.180a; s. auch Schutzrechtsverwarnung  
**Herstellerwerbung** Einl. 2.6, 2.12; 5 0.3, 4.196 ff.  
**Herstellungskennzeichen, Besetzung** 4 4.67  
**Hilfsantrag**, s. auch Haupt- und Hilfsantrag  
– echter 12 2.48  
– unechter 12 2.47  
**Hilftätigkeit der öffentlichen Verwaltung** 3a 2.23, 2.59 f.  
**Hindernisse, belastende oder unverhältnismäßige** 4a 1.96 ff.  
**Hinterhaltsmarke** 4 4.86  
**Hinweispflicht** des Gerichts 12 2.23b; s. auch Rechtliches Gehör  
**hochwertig** 5 1.33  
**Höchstpreis** 5 1.141, 3.182  
**Höchstpreisvorschriften** 3a 1.258  
**Hoheitliche Befugnisse, Missbrauch** 3a 2.58 f.  
**Hoheitliche Handlung** 2 19; s. Handlung  
**Hoheitliche Maßnahmen, Doppelnatur** 3a 2.11; 5 1.8  
**Homepage** 7 129, 187; 8 2.27; 14 16; s. auch Internet und Internet-Werbung  
**Horizontalverhältnis** 1 9, 39, 45; 2 32, 42; 4 4.17; 5 0.10, 0.25, 1.6; 9 1.3, 1.9, 1.10  
**Host-Provider** 8 2.28  
**Hotel Anh.** 3 2.4a; 3a 2.50  
**Hotelbewertungsportal** 2 101; 4 2.11; 8 2.28  
**Hydrasystem** s. Kundenwerbung, progressive  
**Hyperlink** 2 50; 4 3.38, 4.73; 5a 5.56, 7.42  
– s Links und Internet-Werbung  
**Idealverein** 2 24, 28 f.; 3a 1.77; 7 160, 187, 200; 8 3.27, 3.55  
**Idee, Leistungsschutz** 4 3.23, 3.43a  
**Identität des Unternehmers** 5a 4.31  
**IfD/Allensbach** s. Meinungsforschungsinstitut im Interesse der Marktteilnehmer 3a 1.63 ff.  
**Imagetransfer** 4 3.53, 4.82; 6 153, 192; 9 3.2  
**Imagegewerbung** s. Aufmerksamkeitswerbung  
**Imitation** s. Nachahmung  
**Immobilien** 5 2.123 ff.; 8 3.41; **PAngV** 1 4  
**Importieren** 4 3.80, 4.58, 4.62  
**Impressumsangaben** 3a 1.296 ff.; 5a 4.31 ff., 4.38, 7.73  
**In-App-Angebote** s. App  
**Individualwerbung** 7 33  
**Industrie- und Handelskammer Einl.** 2.6, 2.43, 2.50; 8 3.2, 3.43, 3.64, 5.2; 12 5.10, 7.12  
– Anspruchsberechtigung 8 3.64

magere Zahlen = Randnummern

- Einigungsstelle **11** 1.42; **12** 3.28; **15** 1 ff.
  - Anrufung **12** 3.28; **15** 11 ff., 30 f.
  - Besetzung **15** 5
  - Kosten **15** 28 f.
  - Verfahren **15** 10 ff.
  - Vergleich **12** 6.2; **15** 26 ff.
  - Zuständigkeit **15** 6 ff.
- örtliche **15** 9
- Parteivereinbarung **15** 8
- richterliche Anordnung **15** 7
- sachliche **15** 6
- Influencer Marketing** **5a** 7.70, 7.80 a
- information overload** **5a** 6.7
- Information, wesentliche** **5a** 3.9 ff.
- Informationelle Selbstbestimmung, Recht auf** **3** 6.45
- Informationsfreiheit** **2** 51; **5** 1.215
  - negative **7** 22, 137
- Informationspflichten Einl.** **3.48**; **3a** 1.193 ff., 1.212 ff., 1.295 ff., 1.311 ff.; **5** 0.115, 0.122, 1.48; **5a** 1.10, 1.17, 2.2, 2.6 ff., 2.4, 4.1 ff., 5.6; **7** 119, 210; **PAngV** **6** 9
- Informationspflichten-Verordnung** **3a** 1.295; **PAngV Vorb** **12**
- informierte Entscheidung** **2** 142, 144 f.; **3** 3.25; **5a** 3.13; **6** 22
- Infratest** s. Meinungsforschungsinstitut
- Ingenieur** **5** 4.153, 4.173; **8** 3.33
- Inkassoinstitut** **8** 2.45
- Inkassostelle** **3a** 2.48
- Inklusivpreis** s. Endpreis
- Inländerdiskriminierung** **Einl.** **3.16**
- inline-links** **8** 2.27; s. auch Links und Internet-Werbung
- Innungskrankenkasse** s. Krankenkasse
- „**Insbesondere**“-Zusatz **12** 2.44, 2.46
- Insolvenz** **8** 2.31; **12** 2.98 f.; **Vor §§ 17–19** 5
  - Unterlassungskläger und -beklagter **12** 2.97 ff.
- Insolvenzverwalter** **8** 2.19, 2.31, 2.42 2.50;
  - Vor §§ 17–19 5; **17** 62, 70
- Insolvenzwarenverkauf** **5** 3.4 f.
- Institut** **5** 4.28 f.
- Institutionenschutz** **1** 42 ff.
- Integrationsfunktion** **3** 2.3
- Integriertes Modell** **1** 45
- Interessen**, wettbewerbsrechtlich geschützte
  - Allgemeinheit **1** 40 ff.; **4a** 1.2; s. auch Allgemeineresse
  - Mitbewerber **1** 9 ff.
  - sonstige Marktteilnehmer **1** 14 ff.
  - Verbraucher **1** 14 ff.
- Interessenabwägung** **Einl.** **7.24**; **1** 11, 47; **4** 1.16, 1.21, 2.23, 3.45, 3.47, 4.10, 4.66, 4.122, 4.177 ff.; **5** 1.200 ff.; **6** 157, 182, 206; **7** 22, 174; **8** 4.11; **9** 2.10, 4.1, 4.15, 4.24; **11** 2.29; **17** 53 f., 59 fd
- Interessenwahrer** **3** 6.15
- „**international**“ **5** 2.60 f., 4.113
- Internet** **Einl.** **3.34**, 3.47, 5.8; **4** 2.18a, 2.18c, 3.38, 4.27b; **5a** 4.37, 5.56; **PAngV** **1** 12
  - Begehungsort **14** 16
  - Irreführung **5** 2.128 ff.
- Internetadresse** **5a** 4.37; s. auch Domain
- Internet-Auktion** **3** 8.88
- Internet-Domain** s. Domain
- Internetforum** **5a** 7.70
- Internetplattform** **8** 2.13a, 2.15a

## Sachverzeichnis

- Internetportal** **2** 68
- Internet-Werbung** **3** 6.31; **4** 3.38, 4.31; **5** 2.128 ff.; **7** 93
  - Ausnutzen fremder – **4** 4.74
- INTERNIC/Network Solutions** **4** 4.87
- Interstitials** **7** 93; s. auch Internet-Werbung
- Interview** **5a** 7.64
- Investment** **5** 4.21
- invitatio ad offerendum** **5a** 4.19
- Inzahlungnahme gebrauchter Ware** **4** 4.51
- Irland** **Einl.** **4.10**
- Irreführung** **3** 2.36, 3.31, 5.9, 6.39, 7.27, 8.43; **4** 4.27, 4.31a, 4.38, 4.66; **5** 1 ff.; **5a** 1.11 f., 7.4, 7.31, 7.37, 7.49, 7.54; **6** 98; **PAngV Vorb** 6
  - Anlass des Verkaufs **5** 3.1 ff.
  - Beweisfragen **5** 1.222 ff.
  - Bezugsart und Bezugsquelle **Anh.** **3** 19.4; **5** 4.194 ff.
  - Bezugspunkte **5** 0.29 ff.
  - Fortwirkung **5** 1.123 ff.
  - geschäftliche Verhältnisse **5** 4.1 ff.
    - Auszeichnungen und Ehrungen **5** 4.180 ff.
    - Mitarbeiter **5** 4.145
    - Qualifikation **5** 4.144 ff., 4.220
    - Unternehmensbezeichnung **5** 4.3 ff.
    - Unternehmenseigenschaften **5** 4.58 ff.
  - gewerblicher Charakter **5** 4.190 ff.
  - Großhandel **5** 4.210 ff.
  - Händlereigenschaft **5** 4.213 ff.
  - Herstellereigenschaft **5** 4.198 ff.
  - Kontrollnummernbeseitigung **4** 4.66
  - Leistungsmerkmale **5** 2.174 ff.
  - ambivalente **5** 1.178, 1.192
    - negative **5** 1.176
    - positive **5** 1.177, 1.182
  - Marktbedingungen **Anh.** **3** 19.3
  - Preis **5** 3.22 ff.
  - Preisschaukelei **5** 3.34 f.
  - Preispraltung **5** 3.36 f.
  - produktbezogene – **5** 2.1 ff.
    - Eigenschaften und Güte **5** 2.4 ff.
    - stoffliche Substanz **5** 2.9 ff.
    - Zwecktauglichkeit **5** 2.211 ff.
  - Übertreibung **5** 1.135
  - Unterlassen **3** 6.3; **5a** 1.1 ff.
  - Verkehrsfähigkeit **Anh.** **3** 9.1
  - Vermögen **5** 4.120 ff.
  - Verpflichtungen **5** 4.120 ff.
  - Vertragsbedingungen **5** 7.137 ff.
  - Vertragshändler, Vertragswerkstatt **5** 4.213 ff.
  - Vorrat von Waren oder Dienstleistungen **Anh.** **3** 5.1 ff.
- Irreführungsgefahr** **5** 0.38, 1.221, 1.227; **8** 2.17; **11** 2.33 f.; **12** 2.72 f.; **16** 9
- Irreführungsquote** **5** 0.60, 0.64, 0.74, 1.94 ff., 1.174 f., 1.201, 1.227
- Irreführungsrichtlinie** s. Richtlinie, irreführende Werbung
- Irreführungsverbot** **Einl.** **2.12**; **Anh.** **3** 18.1; **3a** 1.17, 1.184, 1.206; **5** 6 23, 114 f., 119, 121 f.; s. auch Werbung, irreführende
  - Adressaten **5** 1.36 ff.
  - Entwicklung **5** 0.1 ff.
  - Generalklausel **5** 0.114 ff.
  - Schutzzweck **5** 0.8 ff.

## Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

### Irrtum

- Rechtsirrtum **3a** 1.45, 1.84, 1.88; **8** 1.54; **9** 1.19, 17
- Tatbestandsirrtum **16** 19
- Tatsachenirrtum **3a** 1.87
- Verbotsirrtum **3a** 1.89; **16** 19

### Italien Einl.

4.11

### Jahreszins, effektiver

**5a** 4.47, 7.56; PAngV **6** 1, 9 ff., 26; **6a** 7

### Japan Einl.

4.12

### Jubiläumsverkauf

**5** 3.6, 3.9 ff., 3.16, 3.32, 3.124;

**5a** 5.46, 5.50

### Jugendliche

**3** 5.23, 7.5, 7.25, 8.29; Anh. **3** 28.5

### Jugendmedienschutz-Staatsvertrag

Einl. 3.53; 3 7.21 f.; **3a** 1.335; **5a** 7.18

### Jugendschutzbeauftragter

**3a** 1.123

### Jugendschutzgesetz

**3a** 1.335

### Juristische Person

**8** 2.19 f., 2.22, 2.43, 2.48; **9** 1.6;

10 6; **12** 6.6

– als Verbraucher **2** 164

– des öffentlichen Rechts **8** 3.33

– des Privatrechts **8** 3.32

### Justizprüfungsamt

**3a** 2.58

### Kaffee

**5** 2.26, 2.44, 4.202

### Kaffeefahrt

Einl. **5.20**; **4a** 1.33, 1.81, 1.111;

**5a** 7.30

### Kakao

**5** 2.28, 2.44

### Kammer für Handelssachen

s. Zuständigkeit, funktionelle

### Kampfpreisunterbietung als Abwehrmaßnahme

**4** 4.193; s. auch Preisunterbietung

### Kanzlei

**5** 5.50; **14** 18

### Kapitalanlage

**5** 2.114 ff., 2.118 ff., 2.236

### Kapitalgesellschaft

**5a** 4.33; **8** 2.21

### Karikatur

**5** 1.130

### Kartellbehörde

**8** 4.20; **10** 3

### Kartellrecht, Verhältnis zum Lauterkeitsrecht

Einl. 6.1 ff., **3** 8.34 f., 8.50; **4** 4.18 ff., 4.57, 4.65,

4.131 f., 4.136; **4a** 1.2, 1.16 ff., 1.49, 1.57, 2.30

### Kartellverbot

Einl. 6.3, 6.6, 6.14; **4** 4.205

### Käse

**5** 2.44, 2.238

### Kassenärztliche Vereinigung

**12** 2.3, 2.7 f.

### Katalogpreis

s. Listenpreis

### Kaufberechtigung

**4** 4.63

### Kaufmännisches Bestätigungsschreiben

**2** 78

### Kaufmotivatoren

**3** 7.20

### Kaufscheinhandel

Einl. **2.6**; **5** 0.3

### Kaufzwang

**4** 5.17; **4a** 1.49, 1.80; **5a** 5.73

### Kausalität

**9** 1.13 ff.

– Gewinn **10** 7

– Schaden **9** 1.44

### Kenntnis

vom Lauterkeitsverstoß **3** 2.16 f.

– Inhalt und Umfang **3a** 1.86, 1.88 f.; **11** 1.24 ff.;

**12** 3.15

– Wissenszurechnung **11** 1.27

### Kennzeichen

**4** 1.23 f., 2.17, 3.11; **6** 146 ff., 151 ff.,

184; **11** 2.25; s. auch Marke

– Beseitigung und Schwächung fremder **4** 4.72

– Herabsetzung **4** 1.23 f.

– irreführende – **5** 0.97 f.

– Schutz **4** 4.78 ff.; **5** 0.100 ff.

### Kennzeichenverwendung, Behinderung durch

**4** 4.76 ff.

### Kennzeichnung, Eigenart

**4** 3.30

### Kernbereich, Unterlassungstitel

**12** 6.4

### Kerntheorie

**8** 1.38, 1.43 f., 1.46 f., 1.52, 1.68 ff.,

12 2.29, 6.4

### Kettenanstiftung

**19** 7

### Kettenbrief

**3a** 1.330; **16** 33, 35, 37

### Keyword

**4** 4.25a, 4.31 ff.; **6** 86

### Keyword-Advertising

**4** 4.25a, 4.31b

### Keyword-Buying

**4** 4.31a

### Kfz

– Händler PAngV Vorb **18**; PAngV **1** 18

– Parkplatzvermietungs- und Bewachungsgewerbe

### PAngV

**8** 4

– Sachverständiger **5** 1.170

– Zulassungsstelle **3a** 2.25, 2.58 f., 2.65

### Kinder

**3** 5.23, 7.5, 7.25, 8.29; Anh. **3** 28.1 ff.;

**3a** 1.334; **4a** 1.61, 1.78; **5a** 7.24; **7** 76

– als Absatzhelfer Anh. **3** 28.13

– Kaufappell Anh. **3** 28.8, 28.9, 28.11, 28.13

– Kaufaufordernung Anh. **3** 28.6 ff.

### Kinofilme

**5a** 7.82, 7.86

### Kirche

**2** 24, 61; **12** 2.7

### Klageänderung

**8** 1.104; **12** 2.26 ff., 2.46

– einseitige Erledigungserklärung **12** 2.32

– Sachdienlichkeit **12** 2.28

### Klageantrag

**4** 3.89, **8** 1.66; **12** 2.23, 2.35 ff.;

**17** 64; UKlaG **8** 1 ff.

– Auslegung **12** 2.37, 2.39

– Bestimmtheit **12** 2.36 ff., 2.52, 2.61

– Geheimhaltungsinteresse **12** 2.42

– Gesetzeswiederholung **12** 2.40

– Konkretisierungsgebot **12** 2.43 ff., 2.53, 2.61

– Bindung des Gerichts **12** 2.107

– Formulierung

– Auskunft und Rechungslegung **12** 2.64

– Beseitigung **12** 2.54

– Schadensersatz **12** 2.59

– Unterlassung **12** 2.37 ff., 2.50

– gesetzeswiederholender **12** 2.40

– unbestimmter **11** 1.40; **12** 2.36 ff.

### Klagebefugnis

**8** 3.8 ff., 4.3; **12** 2.24

– fehlende – **8** 4.9; **12** 2.105

– Wegfall der – **12** 2.33, 2.98

### Klageerhebung, Fristsetzung zur

**12** 3.44 ff.

– unterbliebene Hauptbeschallage **12** 3.47 ff.

### Klageerhebung, unberechtigte

**4** 4.170

### Klagehäufung

– alternative **12** 2.23d, 2.23m

– Gerichtsstand **14** 3

– kumulative **12** 2.23m

– objektive – **12** 2.24

– subjektive – **12** 2.25

– Zuständigkeit der Kammer für Handelssachen **13** 4

### Klagenbspaltung

**8** 4.14

### Klagerücknahme

**12** 1.9, 2.20, 2.30, 2.46, 6.16

### Kliniken

**3a** 1.189; s. auch Krankenhaus

### Klinikprivileg

**3a** 1.189

### Koalitionsfreiheit

Einl. **1.45**

### Kolleg

**5** 4.54

### kollektive Herabsetzung

s. Mitbewerber, Herabsetzung

### Kollektivschutz

**5** 0.11; **8** 3.4

### Kollisionsrecht

Einl. **5.1** ff.

### kommerzielle Kommunikation

s. kommerzielle Mitteilung

### kommerzielle Mitteilung

Einl. **3.58**; **2** 14;

Anh. **3** 0.9, 28.11

magere Zahlen = Randnummern

**kommerzieller Zweck, Nichtkenntlichmachung** 3 6.36; 5a 7.23 ff.  
**kommunalrechtliche Vorschriften** s. Vorschriften, kommunalrechtliche  
**Kommunikation**, kommerzielle Einl. 3.49; 2 14; Anh. 3 28.11; 5a 4.10, 5.3, 7.18 f., 7.74; PAngV Vorb 10  
**Komparativ** s. Spitzengruppenstellung  
**Kompatibilitätsinteresse** 4 3.50, 3.55  
**Komplementarität** gegenübergestellter Leistungen 6 57  
**konkrete Verletzungsform** s. Verletzungshandlung, konkrete  
**konkretes Wettbewerbsverhältnis** s. Wettbewerbsverhältnis, konkretes  
**Konkretisierungsgebot** 12 2.43 ff., 2.53, 2.61  
**Konkurrent** s. Mitbewerber  
**Konkurrentenschutz** 5 0.8  
**Konkurswarenverkauf** s. Insolvenzwarenverkauf  
**Konsumentensouveränität** 1 17  
**Konstruktionsleiter** 4 2.87  
**Kontinent** 5 4.119  
**Kontostandsauskunft** 5 2.108  
**Kontrahierungszwang** 4 4.204; 9 1.27  
**Kontrollmaßstäbe** 7 153  
**Kontrollnummernbeseitigung** 4 4.64 ff.  
– Aufklärungspflicht 4 4.66  
– Irreführung durch 4 4.66  
**Kontrollnummernsystem**; s. auch Vertriebsbindungsysteem  
– Zulässigkeit 4 4.65  
**Kontrollpflicht** des Schuldners 12 6.7  
**Konzentrationsermächtigung** 13 5; UKlaG II  
**Konzernunternehmen** 2 36; 8 3.37, 4.16 ff.; 17 14  
**Kooperationsverbot** 8 2.17, 2.15a  
**Kopplungsangebot** 3 3.33, 8.17 ff.; 4 5.27; 5 2.143, 2.157, 3.64 ff.; 4a 1.30; 5a 5.34, 5.42, 5.54; PAngV 1 40, 47, 51  
– machtbedingtes 3 8.20  
– Transparenzgebot 3 8.24 ff.; 5 3.65 ff.  
– Werttransparenz 5 3.67  
– Zulässigkeit 3 8.21 ff.  
**Kopplungsverbot** 3 3.33  
**Kopplungsverträge** 3 8.34  
**Korea** Einl. 4.13  
**Körperverletzung** 4 4.16  
**Kosmetikverordnung** 3a 1.201, 1.306; 5 2.219  
**Kosten** 12 2.116 ff.  
– Abmahnung 12 1.77 ff.  
– Auskunft 8 5.5  
– Detektiv 12 2.124  
– Einigungsstelle, Anrufung 15 28 f.  
– Meinungsumfrage 12 2.88  
– Patentanwalt 12 2.121  
– Privatgutachten 12 2.126  
– Schutzschrift 12 3.41  
– sonstige PAngV 6 6, 15 ff.  
– Testkauf 12 2.123  
– Urteilsbekanntmachung 12 4.14  
– Verkehrsanwalt 12 2.122  
– Zwangsvollstreckung 12 6.19  
**Kostenbelastungsinteresse** 8 4.13  
**Kostenentscheidung** 11 1.53; 12 2.32, 2.34, 2.88, 2.116 ff., 3.35, 3.58; 15 28 f.  
– Anerkenntnis 12 1.9, 2.118

## Sachverzeichnis

– Erledigung der Hauptsache 12 2.117  
– Rücknahme des Verfügungsantrags 12 3.6  
– Teilunterliegen 12 2.116  
– Zwangsvollstreckung 12 6.19  
**Kostenvergleich** 12 2.129  
**Kostenvoranschlag** 3a 1.182  
**Kostenwiderspruch** s. Widerspruchsverfahren  
**Kraftstoffverbrauch** 5 2.231  
**Krankengymnastik** 5 4.175  
**Krankenhaus** 5 4.31, 4.33 f.  
**Krankenkasse** Einl. 6.5, 3.60, 7.15; 4 1.26, 4.45, 4.149, 4.153, 4.157  
– gesetzliche 2 24, 29, 40; 4 4.45; 12 2.3, 2.7 f.; PAngV 1 15  
– private 12 2.3  
**Krankenpfleger** 5 4.174  
**Krankentransportunternehmen** 3a 2.64, 2.65  
**Krankenversicherung** 7 50, 135; 12 2.3  
**Kredit** 5 2.114 ff., 5.17 f.; PAngV 6 1 ff.  
**Kreditgeber** als Unternehmer 2 56  
**Kreditgefährdung** 4 1.8; s. Geschäftsschädigung  
**Kreditkarte** 4a 1.35  
**Kreditmittler** 5 4.20; PAngV 6 11  
**Kreditvertrag, unentgeltlicher** 5a 4.13  
**Kreditwesengesetz** 5 4.18 ff.  
**Kreuzfahrt** 5 2.56  
**Kritik** Einl. 7.30; 3a 2.49; 6 53  
– Abwehrhandlung 11 2.11  
**Kunden** 2 37, 69, 71, 81, 169; 4 1.16  
– Abfangen von 4 4.25 ff.  
– Abwerben von 4 4.32 ff., 4.44  
**Kundenbindungssystem** 3 8.51 ff.; 5a 5.42, 5.54  
– allgemeine Marktbehinderung 3 8.59  
– aggressive Beeinflussung 3 8.54  
– gezielte Behinderung 3 8.58  
– Irreführung 3 8.55  
– Irreführung durch Unterlassen 3 8.56  
– kartellrechtliche Beurteilung 3 8.60  
– Sogwirkung 3 8.54, 8.57  
– unternehmerische Sorgfalt 3 8.57  
**Kundendienstleistungen** Anh. 3 8.1 ff., 24.1; 5 6.31, 6.36  
**Kundenfang** 4 4.14  
**Kundenfunktion** 4 4.103  
**Kundenstamm** 4 4.33  
**Kundenwerbung** 2 69  
– progressive 3 6.29, 6.46; Anh. 3 14.1 ff.; 3a 1.326; 16 3, 31 ff.  
**Kundenzetschrift** 4 5.21; 5a 7.46  
**Kundenzufriedenheitsanalyse** 7 130  
**Kündigung** 4a 1.25, 1.105; 5a 4.32, 4.50  
**Kündigung des Unterwerfungsvertrages** 12 1.161  
**Kündigungshilfe** 4 4.39, 4.47  
**Kunst** 5 2.198  
**Kunstfreiheit** 2 51; 3 1.23; 4 1.18; 5 0.89, 1.215; 5a 7.86  
**Künstliche Erzeugnisse** 5 2.13 f.  
**Lächerlichmachen des Mitbewerbers** 4 1.9 d, 1.14, 1.26; s. auch Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung  
**Ladenschlussgesetz** 1 47; 3a 1.263  
**Ladungsfrist** 12 3.25  
**Lager** 5 4.35

## Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Laienwerber** 2 62; 3 3.36; **Anh.** 3 14.2; **5** 0.93; 5a 7.32; **6** 65; **8** 2.45  
**Laienwerbung** 2 62; 3 3.36, 6.23 ff.; **7** 57, 155, 201; **16** 3, 42; **Anh.** 3 28.13  
– geschäftliche Handlung 3 6.34  
– im Internet 3 6.31  
– verdeckte **Einl.** 3.30 f.; 3 6.28, 6.45; **5a** 7.32  
**Land- und Forstwirtschaft** 2 29  
**Landespressgesetz** s. Pressegesetz  
**Landkreis** 12 2.7  
**Last-Minute-Reisen** 5 1.192 ff.  
**Leasing** **PAngV** 1 4  
**Lebenserfahrung des Richters** 5 1.225 ff.; 12 2.71, 2.74, 2.90  
**Lebensmittel- und Bedarfsgegenständegesetz** 5 0.95, 2.63 ff.; **16** 30  
**Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch** 5 0.95, 2.67, 2.218  
**Lebensmittelinformationsverordnung** 5 0.57, 2.218  
**Lebensmittel-Kennzeichnungsverordnung** 3a 1.203; 5 2.40, 2.109  
**Lebensmittelwerbung** 3 7.14  
**Lebensunterhaltsgefährdung** **Anh.** 3 30.1 ff.  
**Leder** 5 2.34, 2.199  
**Leichtgläubigkeit** 3 5.25 f.; s. auch Unerfahrenheit, geschäftliche  
**Leiharbeitsunternehmen** 7 173  
**Leinen** 5 2.15  
**Leistung** **PAngV** 1 1, 4, 7; **5** 1 ff.; s. auch Dienstleistung  
**Leistungsklage** 8 1.14, 5.6; **9** 4.35; **12** 2.18 ff., 2.56 ff.; **15** 30  
– Rechtskraft 12 2.115  
**Leistungsschutz, wettbewerbsrechtlicher**  
**Einl.** 3.33; 4 3.1 ff.; **12** 3.9 f.; **17** 52; s. auch Nachahmung  
– Ausnutzung der Wertschätzung 4 3.52 f.  
– Behinderung 4 3.63 ff., 4.208 ff.  
– Beweislast 4 3.78  
– Dauer 4 3.70 ff.  
– Gesamtürdigung 4 3.69  
– Normzweck 4 3.2  
– Rechtsfolgen 4 3.79 ff.  
– Rufausnutzung 4 3.53 ff.  
– Rufbeeinträchtigung 4 3.59  
– unmittelbarer 3 2.28; 4 3.5c  
– Verhältnis zum Bürgerlichen Recht 4 3.14  
– Verhältnis zum Kartellrecht 4 3.13  
– Verhältnis zum Sonderrechtsschutz 4 3.6 ff.  
– Designschutz 4 3.8  
– Markenrecht 4 3.6, 3.9  
– Patentrecht 4 3.12  
– Urheberrecht 4 3.6, 3.7  
– Wettbewerbliche Eigenart 4 3.24 ff.  
– Verjährung 4 3.88  
– Wechselwirkung 4 3.69  
**Leistungsstörungen** 5 0.90, 3.193, 8.1, 8.4  
**Leistungsübernahme** 8 2.27; **9** 1.47 f., 4.7; s. auch Nachahmung, Leistungsschutz  
– identische 4 3.35, 3.43  
– nachschaffende 4 3.37  
– nahezu identische 4 3.36  
**Leistungsverweigerungsrecht** 8 2.15b; **11** 1.47  
**Leistungswettbewerb** 1 3, 5, 44; 3 2.34; **3a** 2.14; **3a** 2.14; 4 4.10, 5.4, 5.24; **6** 2  
**Leitlinien der Kommission Einl.** 3.63a  
**Leseranalyse** 5 2.173  
**Letztverbraucher** **Einl.** 7.3; **3a** 2.43; **3a** 1.262, 2.43; **5** 0.9; **PAngV Vorb** 11 f., 17 ff.; **PAngV** 1 1 ff.; 2 1 ff.; **6a** 1 ff.; **9** 2; s. auch Verbraucher  
**Liefer- und Versandkosten** s. Versandkosten  
**Liefer- und Zahlungsbedingungen** 6 112  
**Lieferant** 12 6.7  
**Liefersperre** 4 4.19, 4.70, 4.129; s. auch Bezugs-sperre und Boykott  
**Lieferumfang** 5 2.8  
**Lieferunfähigkeit** 12 2.93  
**Like-Button** 5a 7.76  
**Limonade** 5 2.21 f.  
**Links** 3a 1.225, 1.301; 4 1.13, 3.38, 4.13, 4.73; **5a** 5.56, 7.42; 8 2.25, 2.27 f.; **PAngV** 1 26, 35, 47; s. auch Internet-Werbung  
**Listenpreis** 5 7.60 ff.  
**Lizenz** **Anh.** 3 2.4  
– Vergabe 2 23, 103  
– Vertrag **Anh.** 3 13.6; **5** 1.80 ff.; **9** 1.42 ff.; **11** 2.2;  
– Vor §§ 17–19 4  
**Lizenzanalogie** s. Lizenzgebühr  
**Lizenzgeber** 2 110c  
**Lizenzgebühr, fiktive** 9 1.34, 1.38, 1.41 ff.; s. auch Schaden  
– Berechnung 9 1.43  
– Ermittlung 9 4.27  
– Zu- und Abschläge 9 1.44  
**Lockanruf** 7 128b  
**Lockvogelangebot, -werbung** **Anh.** 3 5.1 ff.; 4 4.196; 5 3.45 ff., 3.140  
**Lohnsteuerhilfverein** 2 24, 40; **3a** 1.129, 1.178; 4 4.95a; 6 212  
**Lösichung** einer Marke 12 3.9  
– Anspruch auf **11** 2.43  
– Antrag auf Einwilligung 12 2.54  
– Verfahren 12 2.103  
**Los-Kennzeichnungsverordnung** **3a** 1.204; 5 2.41 f.  
**loss leaders** s. Lockvogelangebot  
**Lotterie** **Anh.** 3 16.4; **3a** 1.244; **16** 51  
**Lotto** **Anh.** 3 16.5; 5 2.154  
**Luftverkehrsdiesteverordnung** **PAngV Vorb** 16  
**Luxemburg** **Einl.** 4.14  
**Machtmisbrauch** **Einl.** 6.4, 6.9, 6.18; 4a 1.16  
**Machtposition** 4a 1.57  
**Made in Germany** 5 2.104, 4.112  
**Mahnung** 2 155; **4a** 1.46  
**Makler** **Anh.** 3 23.1; 7 170; 8 3.38a; **PAngV** 1 2, 9, 18  
– als Verkaufsförderer 3 6.14  
**Maklereigenschaft**, Verschweigen der 5 2.115, 4.189  
**Mandat** 3a 1.168 f.; **9** 1.29; **12** 3.9  
**Mangelndes Urteilsvermögen** 3 5.25  
**Margenpreis** 5 7.101  
**Marke** 4 1.23 f., 3.11, 4.58; **6** 146  
– dreidimensionale – s. Formmarke  
– Eintragung  
– Entfernung der – 4 4.72  
– irreführende – 5 0.97f

magere Zahlen = Randnummern

- Rechtsmissbrauch **11** 2.42
  - Spekulationszweck **4** 4.86
- Verwässerung **Einl.** 7.37; **4** 4.101
- Zuweisungsgehalt **9** 3.2
- Markenanmeldung**
  - als unternehmerische Tätigkeit **2** 23
  - als Vorbereitungshandlung **8** 1.25
  - und Wegfall der Begehungsgefahr **8** 1.34
- Markenbeschwerde, allgemeine** **4** 4.13, 4.71
- Markenparodie** **4** 1.9d
- Markenqualität** **5** 2.100
- Markenrecht, Markengesetz Einl.** **2**, 9, 7.37; **2** 39, 57, 111b; **Anh.** **3** 13.3, 13.8; **3a** 1.72; **4** 1.9 ff., 1.23, 3.6, 3.9 ff., 4.76 f., 4.88 ff., 4.96 f., 4.99 ff.; **5** 0.97 ff., 2.245 ff.; **6** 34 ff., 142 ff.; **8** 2.37; **9** 4.35; **11** 2.17; **12** 3.14; **13** 4; **14** 4; **16** 30
  - Schadensberechnung **9** 1.36
  - Vorrang **4** 1.9, 3.9; **5** 0.101 ff., 2.253 ff., 9.8 f.; **6** 32; **11** 1.5
- Markenschädigung** **4** 1.24, 4.188, 4.204
- Markenverband eV Einl.** **2**.54
- Markenware** **5** 2.98 ff.; **6** 67, 177;
- PAngV Vorb** **18**
- Marketing** **2** 16; **7** 201
- Markt** **5** 4.36
  - relevanter **2** 108aff; **5** 4.79 ff.; **8** 3.38 ff.
    - räumlich **2** 108c
    - sachlich **2** 108b
    - zeitlich **2** 108e
- Marktabgrenzung** **2** 106 ff.; **4** 5.4; **8** 3.38 f.
- marktbeherrschende Stellung, Missbrauch**
  - Einl.** **1**.22, 1.42, 6.4; **4** 3.13, 4.20, 4.131 f., 4.206; **4a** 1.49; **12** 4.16
  - Marktbehinderung Einl.** **6**.17; **1** 49; **3** 8.31, 8.48, 8.85; **4** 4.2, 4.12, 5.1 ff.
  - Begriff **4** 5.3
  - Fallgruppen **4** 5.13 ff.
  - Verhältnis zum Kartellrecht **4** 5.2
- Marktbeobachtungspflicht** **11** 1.28; **12** 3.15a
- Marktbezug Einl.** **1**.3, 5.44; **2** 34 ff., 70; **3a** 1.68 ff.; **5** 2.3 f.
- Marktentwirrungskosten** **9** 1.32; s. auch Marktverwirrung und Schaden
  - fiktive **9** 1.33
- Marktgegenseite Einl.** **1**.3f., 5.7, 5.11, 5.15 f., 5.44a; **5** 0.8 f., 1.24
- Marktgepflogenheiten** **2** 137; **3** 2.12
  - anständige **2** 115a, 136 ff.; **3** 2.12; **Anh.** **3** 27.2; **5a** 2.8; **PAngV** **1** 27
- Marktmacht** **3** 8.35; **4** 4.11
- Marktmachtkontrolle** s. Missbrauch, Marktmacht
- Markttortprinzip Einl.** **5.5** ff., 5.21 ff.; **12** 7.1
- Marktschreierei** **7** 70
- Marktstörung** s. Marktbehinderung
- Marktstärungsabgabe Einl.** **4**.22; **10** 1
- Marktstrukturkontrolle** **4** 5.2
- Marktteilnehmer** **1** 14, 24, 30, 39, 45, 48 f.; **2** 75, 89
  - sonstige **1** 14 ff., 53; **2** 32, 43, 75 f.; **3** 2.28, 3.20, 4.6, 5.12; **Anh.** **3** 13.1, 27.5; **4a** 1.2, 1.7, 1.27; **8** 3.4; **12** 2.72 f.
- Marktuntersuchung** **7** 60
- Marktverhalten** **2** 74; **Anh.** **3** 3.2; **3a** 1.62; **6** 78; **17** 12
  - Abgrenzung **3a** 1.68 ff.
  - Begriff **3a** 1.62

## Sachverzeichnis

- Marktverhaltensregelung Einl.** **5**.31, 5.34;
  - Anh.** **3** 18.1; **3a** 1.6, 1.9 ff., 1.62, 1.66, 1.68 ff., 2.64a, 2.67, 2.70, 2.73, 2.75 ff.; **4** 3.4; **7** 126; **8** 2.16; **9** 1.15; **PAngV Vorb** **5**
    - absatzbezogene **3a** 1.256 ff.
    - berufsbezogene **3a** 1.113 ff.
    - geschäftsbezogene **3a** 1.283 ff.
    - produktbezogene **3a** 1.193 ff.
    - strafrechtliche **3a** 1.326 ff., 1.343
- Marktversagen** **10** 4, 10
- Marktverwirrungsschaden** **9** 1.30 ff.; s. auch
  - Schaden
  - verbleibender **9** 1.34
- Marktwirtschaft Einl.** **1**.46 ff.
- Marktzutrittsregelung** **3a** 1.6, 1.76 ff., 2.68
  - Vorschriften mit Doppelfunktion **3a** 1.182 f.
  - „med“ **5** 4.190
- Medien Anh.** **3** 11.1 f.; **4** 1.10; **8** 2.13
  - Kritik durch – s. Kritik
  - Rechtsberatung durch **3a** 1.125
  - Verantwortlichkeit **5** 1.61a f.; **8** 2.25 ff.
- Mediendienste, audiovisuelle Einl.** **3**.51 ff., 5.23, 5.42; **Anh.** **3** 11.7, 28.1, 28.5, 28.17 ff.; **3a** 1.25 ff.; **5a** 7.18, 7.88; **UKlag** **2** 7
- Medienkritik** **2** 66
- Medienrecht** **5a** **7**.2, 7.90
- Medienunternehmen** **2** 63 ff.; **Anh.** **3** 11.2 f.
- medizinische Fußpflege** **5** 4.176
- Medizinproduktegesetz** **3a** 1.205
- mehrdeutige Angaben** **Anh.** **3** 21.4; **5** 2.111 f., 2.204
- Mehrerlösabschöpfung** **10** 13; s. auch Gewinnabschöpfung
- Mehrfachabmahnung** **8** 3.3, 4.2, 4.19; **12** 1.78 ff.
- Mehrfachklagen** **8** 4.2, 4.14, 4.15a f
- Mehrfaecherverfolgung** **8** 3.25, 4.16 f., 4.25
- Mehrwertdiensterturknummer** **7** 211
- Meinungäußerung** s. Äußerung
- Meinungsforschungsgutachten** **5** 1.237; **12** 2.76 ff.
  - Anforderungen **12** 2.86
  - Auswahl des Sachverständigen **12** 2.77
  - Beweiswürdigung **12** 2.87
  - Fragestellung **12** 2.78 ff.
  - Kosten **12** 2.88, 2.125
  - Splitbefragung **12** 2.83
  - Zulässigkeit **12** 2.76
- Meinungsforschungsinstitut** **12** 2.77
- Meinungsfreiheit Einl.** **1**.34, 1.45; **1** 53; **2** 51, 56; **3** 1.18; **4** 1.1, 1.15 f., 1.18, 1.21, 2.10, 4.123, 4.129; **5** 0.78 ff., 2.181; **6** 173
- Meinungsumfrage** **2** 50; **5a** 7.33; s. Meinungsforschungsgutachten
  - zur Produktwerbung **5** 1.164; **7** 74, 133
- Meistbegünstigungsklausel** **4** 4.131 f.; **4a** 1.19
- Meister** **5** 4.146 ff.
- menschenverachtende Werbung** s. Werbung, menschenverachtende
- Menschenwürde** **3** 2.33 ff.; **4** 1.19
- Messe** **7** 71, 187
- Messwesen** **3a** 1.207
- Metatag (Meta-Tag)** **2** 15; **4** 4.31; **5** 2.151; **6** 59; **7** 93; **8** 2.27; s. auch Internet-Werbung
- Methode, geschäftliche** **4** 3.23
- Mieterverein** **2** 60; **3a** 1.126

## Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Mietvertragsformular** 3a 1.119, 1.123  
**Mietwagen** 5 2.155  
**Migranten** 3 7.6, 7.24  
**Milch** 5 2.44, 2.89  
**minderwertig** 6 179  
**Mindestangleichungsklausel PAngV Vorb** 11, 13  
**Mindesthalbarkeitsdatum** 5 2.109; 5a 5.24  
**Mindestpreisvorschriften** 3a 1.257  
**Mineral- und Tafelwasserverordnung** 3a 1.208; 5 2.45  
**Mineralwasser** 5 4.13 ff., 1.120, 2.45, 2.83  
**Mischverband** 8 3.56  
**Missbrauch**
  - Autorität 3a 2.57
  - Hoheitsbefugnis 3a 2.58
  - Klagebefugnis 12 2.24
  - marktbeherrschende Stellung **Einl.** 1.42, 6.4 f., 6.9, 6.18; 3 1.34, 1.119 4, 3.13, 4.20, 4.132; 12 4.16
  - Marktmacht **Einl.** 6.9; 4 4.21
  - Nachfragermacht 4 4.130 ff.; 4a 1.20
  - privater Beziehungen 3 6.43
  - Unterlassungsanspruch 8 4.1 ff., 4.10 ff.
    - Gebührenerzielungsinteresse 8 4.12 ff.
    - Kostenbelastungsinteresse 8 4.13
  - Vertragsstrafeanspruch 12 1.164 f.
  - Vertrauen/Vertrauensverhältnis 3a 2.49 ff.; 4 3.62, 4.110; 5a 7.33

**missbräuchliche Geltendmachung von Abwehransprüchen** s. Rechtsmissbrauch  
**Missbrauchsaufsicht** **Einl.** 1.40, 6.5  
**Mitarbeiter** 2 36, 55, 62, 121, 124; 3 6.10 ff.; 4 2.27; 6 66, 88, 107; 7 166, 169, 175; 8 2.24, 2.32 ff., 2.39 f.; 9 2.2; 11 1.26, 2.11; 12 6.7 f.; 16 21; 17 12; 20 3
  - Abwerbung s. Abwerbung

**Mitbewerber** 1 1, 9 ff., 45 ff.; 2 44, 52, 90 ff.; 3 1.14, 2.28, 3.12, 10.1, 10.7; **Anh.** 3 13.2; 4 1.11, 1.27, 2.12, 2.24, 3.85 f., 4.5, 4.79 ; 4a 1.2; 5a 3.21, 5.37; 6 72 ff.; 12 2.3, 2.5, 2.94, 2.98, 5.6; 14 18; 17 7a; **UKaG** 1 14
  - Anspruchsberechtigung 8 3.26 ff.
  - Dualer Begriff 2 107 ff.
    - enger Begriff 2 108 ff.
    - weiter Begriff 2 109 ff.
  - Erkennbarkeit 6 79 ff.
  - gekoppelte Märkte 2 111
  - Herabsetzung und Verunglimpfung 2 109d; 4 1.1 ff., 1.12 ff., 1.19, 4.37, 4.179, 4.199; 6 165 ff.; 8 3.6
    - Beweislast 4 1.21
    - Begriffe 4 1.12; 6 166 ff.
    - Erscheinungsformen 4 1.14
    - Feststellung 4 1.13
    - Gegenstand 4 1.23 ff.
    - Tatsachenbehauptung 4 1.15 ff.
    - Voraussetzungen 6 170 ff.
    - Gesamtwürdigung 4 1.21
    - kollektive 4 1.11
    - pauschale 4 1.19
    - mittelbare 6 84 ff.
      - unmittelbare 6 83
      - potenzieller 2 104
    - richtlinienkonforme Auslegung 2 93
    - Unionrecht 2 91 f.

**Mitbewerberschutz** 1 9 ff.; 3 3.12; 4 0.1 ff.; 6 55a;
  - s. auch Konkurrentenschutz

– individueller 1 12

– Interessenabwägung 1 11

– kollektiver 1 13

**Mitglied** 5 4.179; 8 2.50, 3.30, 3.35

**Mitgliederwerbung** 2 40; 12 2.3 f., 2.7 f.; s. auch Werbung

**Mitgliedschaft** 3 7.16; 3a 1.182; 5 4.179; 8 3.42a, 3.43 f.

**Mitstörer** s. Störer

**Mittäter** 3a 1.50, 2.39; 8 2.4, 2.14, 2.15a, 2.49; 9 1.3; 16 34; 20 3

**Mitteilung** 9 4.14; 17 19, 42

**Mitteilungen für einen größeren Personenkreis** 16 14

**Mittelbare Verbandszugehörigkeit** 8 3.43

**Mitverschulden** 9 1.22, 3.7

**MMS-Werbung** 7 128b, 196 ff.; s. auch E-Mail-Werbung und SMS-Werbung

**Modalitäten der Inanspruchnahme** 5a 5.46

**Modeerzeugnisse, Nachahmung** 4 3.8, 3.43d, 3.67, 3.76, 3.78

**Modellwechsel, Hinweis auf bevorstehenden** 5a 2.15

**Modeneuheiten** 4 3.76; 12 2.33, 2.108

**Mogelpackung** 5 2.238; 10 10

**Monopol** 2 44; 3a 2.58; 5 1.84

**Moral** 3 3.17

**Moralischer Druck** s. Druck, moralischer more economic approach **Einl.** 1.15a

**Multi-Level-Marketing** 3 6.30, 6.47; 16 43

**multi-state-Wettbewerb** **Einl.** 5.8 f., 5.37 ff.

**Musterberufsordnung des Deutschen Ärzteschafts** 3a 1.132

**Musterbuch PAngV** 4 8

**Nachahmung** 2 110; **Anh.** 3 13.3; 4 3.34 ff.; 6 31, 55a, 182 ff.; 8 3.6; 9 1.48; 11 2.25; 17 52; s. auch Leistungsschutz, ergänzender
  - Behinderung 4 3.63 ff., 3.75 ff.
  - Erscheinungsformen 4 3.34b
    - identische – 4 3.35, 3.43
    - nachschaffende – 4 3.37
    - nahezu identische – 4 3.36
  - fremder Werbung 4 3.22, 4.74
  - Gesamtwürdigung 4 3.69
  - Handlungsort **Einl.** 5.18
  - Leistungsübernahme 4 3.34b ff
  - Modeerzeugnisse 4 3.67, 3.76
  - Preisunterbietung 4 3.65
  - Schadensersatz 12 2.64
  - systematische – einer Vielzahl von Erzeugnissen 4 3.66
  - unzulässige 12 2.41
  - Werbeslogan 4 3.22, 3.30, 3.43e
  - Wettbewerbsbezug 4 3.18 ff.

**Nachahmungsfreiheit, Grundsatz** 1 53; 4 3.3, 3.51a

**Nachahmungsgefahr** 4 5.3, 5.11; 12 5.6

**Nachahmungsschutz** s. Leistungsschutz, ergänzender

**Nacharbeiten** 7 146b

**Nachfasspflicht** 12 3.70

**Nachfrage** nach unzureichender Unterwerfung s. Rückfrage nach unzureichender Unterwerfung

magere Zahlen = Randnummern

- Nachfragebehinderung** s. auch Behinderung, gezielte  
– Erwerb von nicht benötigten Waren und sonstigen Wirtschaftsgütern **4** 4.69  
– Liefersperre **4** 4.70
- Nachfragemacht, Missbrauch** **4** 4.130 ff.
- Nachfrager** **3** 3.2; s. Marktteilnehmer
- Nachfragevergleich** s. Auskunftsvergleich
- Nachfragewettbewerb Einl.** **1**. 7, 5.5; **2** 38, 106; **4** 4.133; **8** 3.37
- Nachkauf** **4** 3.58
- Nachricht** **2** 112; **7** 183 ff., 209
- nachsprechende Leistungsübernahme** s. Leistungsübernahme, nachsprechende
- Nachschieben von Waren** **5** 6.10
- Nachtaxiverbot** **3a** 1.264
- Nachteil** **2** 44, 145; **3** 3.26; **6** 169; **10** 9
- Nährwert-Kennzeichnungsverordnung** **3a** 1.203; **5** 1.74, 2.41, 2.47
- Namensrecht** **4** 1.8, 4.90, 4.93 f.; **9** 1.36a
- „Natur-„, „natur“ **5** 2.62 ff.
- Naturalherstellung** **4** 4.209; **9** 1.24 ff.; s. auch Schadensersatz  
– tatsächliche Maßnahmen **9** 1.25; **12** 3.11  
– Unterlassen **9** 1.26  
– Vertragschluss **9** 1.27
- Naturalrabatt** **3** 8.38; **Anh.** **3** 21.3; s. auch Preisnachlass
- Naturkind** **5** 2.64
- „natürlich“, „naturrein“ **1** 26 f.; **5** 2.62 ff.
- Nebentäter** **8** 2.4
- Nebenzweckprivileg** **2** 24, 28; **3a** 1.77
- negative Feststellungsklage** s. Feststellungsklage, negative
- Nettopreis** **5** 3.173 f.; **PAngV** **1** 2
- Network Information Centers (NIC)** **4** 4.87
- Network-Provider** **8** 2.29
- „neu“ **5** 2.69 ff., 4.129
- Neubeginn der Verjährung**, s. Verjährung, Neubeginn
- Neueröffnung** **5** 2.71
- Neukundenbonus** **5** 3.100
- newcomer** **9** 166; **12** 3.15a
- Nichtkaufleute** **16** 36
- Niederlande Einl.** **4**.15
- Niederlassung** **14** 8; **15** 9
- Norm** s. DIN
- Normalpreis** **5** 3.175
- Normen** **6** 22 ff.; **7** 7 ff.; Verstoß gegen s. auch Rechtsbruch  
– außerwettbewerbliche **3a** 1.6  
– wertneutrale und wertbezogene **3a** 1.2
- Normvollzugskonkurrenz** **3a** 1.32 ff.
- Norwegen Einl.** **4**.16
- Notar** **3a** 1.177; **4** 4.119c, 4.130, 4.202; **5a** 7.93
- notarielle Unterwerfung** **12** 1.154 ff., 2.16, 6.2 f.
- Notdienst** **3a** 2.50
- Nötigung Anh.** **3** 25.1, 26.1, 28.3; **4** 4.17, 4.36a, 4.40, 4.108b, 4.197; **4a** 1.22, 1.28, 1.34, 1.48 ff.; **17** 47  
– Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit **4a** 1.49  
– Geschäftsverweigerung **4a** 1.49  
– psychischer Zwang **4a** 1.48
- Notwehr** **4** 1.22
- Novel-Food-VO** **3a** 1.271
- objektive Klagehäufung** s. Klagehäufung
- objektiver Zusammenhang** **2** 34 ff., 42 ff., 52 f., 77 ff., 80 ff.
- Obst** **5** 4.20
- ODR-VO** **3a** 1.325b
- offenkundige Informationen** **5a** 4.7
- offenkundige Tatsachen** **5** 1.229; **12** 2.65, 2.71
- öffentliche Auftragsvergabe** s. Vergabe
- Öffentliche Hand** **2** 19, 28; **3a** 2.1 ff.; **7** 30; **10** 11; **12** 2.5 ff.; **PAngV Vorb** 20; **UKlaG** **4** 8
- Anwendbarkeit des UWG **3a** 2.9
- Ausnutzung amtlicher Beziehungen zum Wettbewerb **3a** 2.60
- Ausnutzung amtlicher Einflussmöglichkeiten **3a** 2.62
- Ausnutzung öffentlicher Ressourcen **3a** 2.63 f.
- Autoritätsmissbrauch **3a** 2.57
- Beschaffungstätigkeit **2** 25; **3a** 2.33
- Bestandsgefährdung des Wettbewerbs durch **3a** 2.46 f.
- Doppelnatur und Doppelkontrolle hoheitlicher Maßnahmen **3a** 2.11 ff.; **5** 2.4
- erwerbswirtschaftliche Betätigung **3a** 2.18
- Gefährdung des Wettbewerbsbestands **3a** 2.46
- geschäftliche Handlung **3a** 2.17 ff.  
– amtliche Informationen **3a** 2.27  
– Beschaffungstätigkeit **3a** 2.33  
– erwerbswirtschaftliche Betätigung **3a** 2.18  
– hoheitliche Betätigung **3a** 2.19 ff.  
– Gleichbehandlungsgrundsatz **3a** 2.65 f.
- Handlungsformen **3a** 2.3
- hoheitliche Betätigung **3a** 2.10
- Handeln in Erfüllung gesetzlicher Vorgaben **3a** 2.21
- Handeln in Erfüllung öffentlicher Aufgaben **3a** 2.22
- Handeln ohne Außenwirkung **3a** 2.20
- Leistungserbringung **3a** 2.3
- Abgabe von Waren und Dienstleistungen **3a** 2.24  
– Amtliche Informationen **3a** 2.27
- Marktbeherrschende Stellung **3a** 2.40
- Monopolstellung **3a** 2.58 f.
- Normverstoß **3a** 2.64aff
- Organisationsformen **3a** 2.2
- Preisunterbietung/Preisüberbietung **3a** 2.42 ff.
- Verdrängungsabsicht **3a** 2.45
- Verstoß gegen Verwaltungsgrundsätze **3a** 2.66
- Vertrauensmissbrauch **3a** 2.49
- Zweckentfremdung öffentlicher Mittel **3a** 2.44
- Öffentlich-rechtliche Streitigkeit** s. Rechtsweg
- Öffentliche Unternehmen** s. Öffentliche Hand
- Offertenblätter** **4** 5.21
- „öko“, „ökologisch“ **5** 2.95 f.
- ÖkoKenzzG** **3a** 1.209
- Ökostrom** **5** 2.35, 2.96
- Online-Rollenspiel** **4** 4.62
- Online-Streitbeilegung** **3a** 1.325a, 1.325b
- Online-Werbung** s. Internet-Werbung
- Opt-in-Erklärung** **7** 156
- Opt-out-Erklärung** **7** 156
- Opt-in-Klausel** **7** 153c
- Opt-out-Klausel** **7** 153d, 188
- Ordentliche Gerichtsbarkeit** **12** 2.1, 2.3, 2.7
- Ordnungsgeld** **10** 1.39, 13; **11** 1.39; **15** 19; **20** 8

## Sachverzeichnis

## Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Ordnungsmittel** 9 4.23  
– Androhung 12 1.154a ff., 2.110, 3.6, 3.32, 3.83, 6.3  
– Antrag 12 2.49  
– Festsetzung 12 6.9 ff.  
**Ordnungswidrigkeit** 7 126a, 178a f.; 9 4.23 f.; 12 7.7; 20 2 ff.; **PAngV** 10 1  
**ordre public** **Einl.** 5.25, 5.48  
**Organhaftung** 8 2.19 ff.; 9 1.6, 2.3  
**Organisationsmängel** 8 2.22  
**Organisationsverschulden** s. Verschulden  
**Originalrezension** 4 3.30  
**Österreich** **Einl.** 4.17
- Panikkauf** 4a 2.26  
**Parallelimport** 4 4.62; 6 26, 97  
**Pariser Verbandsübereinkunft** **Einl.** 5.2; 4 3.15  
**Parkhotel** 5 2.159  
**Parteien** 2 61; 9 4.5, 4.8  
**Parteivernehmung** 12 2.66 f.  
**Parteizustellung** s. Zustellung  
**Partywerbung** 3 6.26; s. auch Laienwerbung  
**Patentanmeldung** 5 4.130; 17 7  
**Patentanwalt** 12 2.121  
**Patentrecht, Patentgesetz** 4 3.12, 3.28d, 3.77; 17 7  
– Anwendbarkeit von § 12 II UWG 12 3.14  
– Schadensberechnung 9 1.36, 1.47  
**pauschale Herabsetzung** s. Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung  
**Pauschalreiserichtlinie** 3a 1.26; **PAngV Vorb** 15  
**Perlaine** 5 2.18  
**Per-se-Verbote** 3 3.33, 4.7; **Anh.** 3 0.4, 0.6, 0.10, 1.6, 2.5, 5.1, 13.7, 28.2 f., 28.15, 30.2; 6 20; 7 32, 124, 208  
**Personalberater** 4 4.103  
**Personenbeförderungsgesetz** 3a 1.148  
**personenbezogene Herkunftsangaben** s. Herkunftsangaben, personenbezogene  
**Personengesellschaft** **Einl.** 7.18; 2 119 f., 125; 8 2.21, 3.27, 2.43, 2.45, 2.48; 9 1.6; 10 6; 12 6.12  
**Personenverkehrsfreiheit** **Einl.** 1.42  
**Persönlichkeitsrecht**, allgemeines **Einl.** 7.3 f., 7.17, 7.19; 3a 1.74 f.; 4 1.8, 1.28, 2.9, 3.38; 7 14, 36, 111, 119, 195, 199; 9 1.36a, 2.3, 2.5, 2.10  
– Zuweisungsgehalt 9 3.2
- Pflanzenschutzmittel** 3a 1.268  
**physische Gewalt** s. Gewaltanwendung  
**physischer Zwang** s. Zwang, physischer  
**Pinganruf** 7 128b  
**PKW-EnVKV** 3a 1.212 ff.; 5a 5.23; **UKlaG** 2 10  
**Plagiat** 4 1.26, 2.16  
**Planmäßigkeit eines Gesetzesverstoßes** 3a 1.49, 1.90 f.  
**Podologe/Podologin** 5 4.176  
**Polen** **Einl.** 4.18  
**Ponzi-Schemes** 16 39a  
**Pop-Down-Fenster** 4 4.73  
**Pop-up-Fenster** 4 4.73; 7 93; s. auch Internet-Werbung  
**Portugal** **Einl.** 4.19  
**positives Tun** 8 2.16  
**Post**, elektronische s. E-Mail-Werbung  
**Postgesetz** 3a 1.273  
**PostIdent-Verfahren** 4 4.27; 5a 3.21  
**Posting** 5a 7.77
- post-sale-confusion** 4 3.44b  
**Postulationsfähigkeit** 12 3.6, 3.38, 3.53  
**Postwurfsendungen** 7 108  
**Powershopping** 3 8.93  
**Präjudizialität, Präjudizien** 7 49 f.; 12 2.115  
**Prämie** 3 6.1, 6.13, 6.33; 16 42  
**Prävention** 9 1.41; 10 3; 20 1  
**Praxiserfahrung** 3a 1.182  
**Preis- und Konditionenbindungen** **Einl.** 6.6, 6.15  
– Verlagserzeugnisse 5 3.171
- Preisangabe**  
– Dienstleistungen **PAngV** 1 4; **PAngV** 5 1  
– Einzelpreise **PAngV** 1 21  
– Endpreis **PAngV** 1 1, 16 ff., 51; s. auch Gesamtpreis  
– Fertigpackung **PAngV** 2 2  
– Gebietskörperschaften **PAngV** 9 2  
– Grundpreis **PAngV** 2 1  
– Handelsunternehmen **PAngV** 9 2  
– Hörfunk **PAngV** 9 5  
– Kredite **PAngV** 6 1 ff.  
– mündliche Angebote **PAngV** 9 5  
– Musterbuch **PAngV** 4 8  
– Preisauszeichnungspflicht **PAngV** 4 1, 8.2 f.  
– Preisbestandteile **PAngV** 1 1, 17, 19, 25, 51  
– Preisersparnis **PAngV** 1 21; 9 8 ff.; s. auch Preisnachlass  
– Preisklarheit und Preiswahrheit **PAngV** 1 11, 34 ff., 52  
– Preisvergleich **PAngV** 1 22  
– Preisverzeichnis **PAngV** 4 7; 5 4 ff.; 7 2 ff.; 8 4  
– Telekommunikationsanlagen **PAngV** 7 10  
– Waren **PAngV** 1 4; 4 1  
– Werbeverbot **PAngV** 9 4  
– Versandhandel **PAngV** 1 38; 4 9  
– Versteigerungen **PAngV** 9 6
- Preisangabenrichtlinie** 3a 1.26 f.; **PAngV** 1 11
- Preisangabenverordnung** 3a 1.18, 1.261; 5 7.3 ff.  
– Anwendungsbereich **PAngV** **Vorb** 17 ff.  
– persönlicher **PAngV** **Vorb** 17 ff.  
– sachlicher **PAngV** **Vorb** 21  
– Ausnahmen **PAngV** 9 1 ff.  
– Letztabbraucher **PAngV** **Vorb** 19  
– Preisbestandteile **PAngV** 1 1, 17, 19, 25, 51  
– Schutzzweck **PAngV** **Vorb** 2  
– Zu widerhandlungen **PAngV** 10 1
- Preisangabenvorschriften** 3a 1.260 ff.; **UKlaG** 2 10; s. auch Preisangabenverordnung
- Preisausschreiben** 3 7.13, 8.19; **Anh.** 3 16.1, 17.4, 20.1, 20.3; s. auch Werbung, aleatorische
- Preisauszeichnungspflicht** **PAngV** 4 1; 8 2 f.
- Preisbestandteil** 5 3.60; 6 111; **PAngV** 1 1, 17, 19, 25, 51
- Preisbindung** **Einl.** 6.5 f.; 4 4.42, 4.184, 4.203 f.; 14 17
- Preisdiskriminierung** s. Diskriminierung
- Preisempfehlung** 4 4.159; 5 7.44 ff.; 6 82; **PAngV** 1 21, 41
- Preisersparnis** **PAngV** 1 21; 9 8 ff.
- Preisgarantie** s. Garantie
- Preisgegenüberstellung** **Einl.** 3.31; 5 3.78 ff.; 6 177  
– Eigenpreisgegenüberstellung 5 3.105 ff.
- Preislisten** 5 3.94 ff.
- Preislistentreue** 4 4.198; 5 3.97

magere Zahlen = Randnummern

**Preisnachlass** 3 3.32, 3.35, 7.8, 7.14, 8.18, 8.37 ff.; 5 3.27 ff.; **5a** 5.39, 5.53; PAngV 9 7 ff.  
– genereller – **PAngV** 9 9 ff.  
– individueller – **PAngV** 9 8  
**Preisrätselgewinnauslobung** **5a** 7.47; s. auch Werbung, aleatorische, redaktionelle  
**Preisschaukelei** 5 3.34 f., 3.109 ff.  
**Preissenkung, vorgetäuschte** 4 4.195  
**Preissuchmaschine** 8 2.45; PAngV 1 38  
– Werbung in – 5 3.40, 3.186  
**Preistransparenz** 5 3.67  
**Preisunterbietung** Einl. 3.23, 6.17; **3a** 2.42 ff.; 4 3.65, 4.3a, 4.9, 4.15, 4.184 ff., 5.14 ff.  
– Kampfpreisunterbietung 4 4.193  
– Kartellrecht 4 4.205 ff.  
– Markenschädigung 4 4.204  
– öffentliche Hand **3a** 2.42 ff.  
– Unterschreitung der Selbstkosten 4 4.187, 4.190  
– Verdrängungsabsiche 4 4.189, 4.192  
– Verstoß gegen Preisrecht 4 4.202  
– Vertragsbruch 4 4.203  
**Preisvergleich** 4 4.143, 4.154, 4.159; **5** 3.27, 4.116, 7.38, 7.62 ff.; **6** 2, 27, 111 ff., 132, 177 ff.; PAngV 1 22  
– Objektivität 6 120 ff.  
**Preisvergleichslisten** PAngV 1 38  
**Preisverzeichnis** PAngV 4 7; 5 4 ff.; 7 2 ff.; 8 4  
**Preisvorschriften** 3a 1.256 ff.  
**Preiswahrheit und -klarheit** 3a 1.258, 1.260; 5 3.22 ff.; PAngV 1 11, 34 ff.; 5 2  
**Preiswettbewerb** 3a 1.256  
**Prepaid** 5a 3.21  
**Preselection** 2 81a; 4 4.3a, 4.27a; **5** 2.158, 3.67, 3.98  
**Presse** 2 63 ff.; 4 2.11, 4.118, 5.20 ff.  
– Abwehransprüche 9 2.2 ff.  
– Schadensersatzansprüche 9 2.11 ff.  
– Verantwortlichkeit 5 0.80f; **5a** 7.58; 9 2.1 ff.  
**Pressefreiheit** Einl. 7.29; 2.68; 3 1.18; 4 1.15 f., 2.11, 4.123, 4.125; **5** 0.78 ff., 0.87 ff., 1.215; **9** 2.1  
**Pressegesetz** 3a 1.65, 1.202, 1.307; 9 2.5; **16** 22  
**Pressehaftung** 9 1.17; **16** 22  
**Presseinformant** 4 1.10  
**Pressemart, Besonderheiten** 4 5.20  
**Presseprivileg** 9 2.11 ff.  
**Presserecht** 5a 7.17  
**privatautonome Regelungen** 3a 1.57  
**Privatbrief** 7 114  
**Private** 2 62; 6 65  
**private Handlung** s. Handlung und geschäftliche Handlung  
**private Krankenkasse** s. Krankenkasse, private  
**private label** s. Händlermarke  
**Privatgutachten** 12 2.88  
**Privatkäufe und -verkäufe** 2 18  
**Privatklage** Einl. 4.6; **16** 25; **17** 67, 72 f.; **18** 17 f.  
**Privatsphäre** Einl. 3.54; 1 15; **3** 3.14, 6.33; 4 4.112; **4a** 1.38, 1.40 f.; 7 47, 63, 104, 133, 137, 140, 143, 159 f., 164, 176, 184, 202; 9 1.10; **17** 5  
**privilegierte Äußerungen** 4 2.15; 8 1.147 ff.; **12** 2.17a  
**Probierpreis** 5 3.176  
**product placement** Anh. 3 11.3; **5a** 7.83 ff.; **7** 94; s. auch Werbung, getarnte  
– Computerspiele **5a** 7.86  
– Kinofilme **5a** 7.86  
– Rundfunk **5a** 7.85

## Sachverzeichnis

**produktbezogene Regelungen** s. Regelungen, produktbezogene  
**Produktthoheit** Anh. 3 2.2, 2.4  
**Produktionsvorschriften** 3a 1.69  
**Produktkennzeichnungsvorschriften** 3a 1.194 ff.; UKaG 2 10; s. auch Regelungen, produktbezogene  
**Produktnachahmung** s. Nachahmung  
**Produktplatzierung** s. product placement  
**Produktwerbung** 3 1.18, 9.1; 4 4.82; **6** 62; **7** 74; s. auch Werbung  
**Professorentitel** 5 4.150  
**Programm, Eigenart** 4 3.29  
**progressive Kundenwerbung** s. Kundenwerbung, progressive  
**Prominente** 2 62  
**Provider** s. Telediensteanbieter  
**Provisionsabgabeverbot** 3a 1.149a  
**Provokation eines Hausbesuchs** 7 55  
**provozierter Wettbewerbsverstoß** 11 2.41  
**Proxy-Cache-Server** 8 2.29  
**Prozessfinanzierer** 8 4.12b  
**Prozessführungsbefugnis** s. Klagebefugnis  
**Prozesskostenhilfe** 11 1.43  
**Prozessstandschaft** 8 3.22 f.; **12** 2.119; **14** 3  
**Prozesstrennung** 12 2.9  
**prozessuale Erklärungspflicht** s. Erklärungspflicht, prozessuale  
**prozessualer Anspruch** s. Streitgegenstand  
**Prozessurteil** s. Urteil  
**Prozessvergleich** 12 2.128  
**Prüfung**, amtliche 5 2.278 f.  
**Prüfungspflicht** **5a** 7.64 f.; **8** 2.2a; **9** 2.3, 2.12 „PS“ 3a 1.207  
**psychischer Kaufzwang** s. Kaufzwang  
**Publikumswerbung** 5a 4.14  
**publizistischer Anlass** 5a 7.53  
**Push-Dienst** 7 93; s. auch Internet-Werbung  
**PVÜ** s. Pariser Verbandsübereinkunft  
**Pyramidenystem** Anh. 3 14.1 ff.; **16** 32  
  
**Qualifikation** s. Berufsbezeichnungen  
**qualifizierte Einrichtung** s. Einrichtung, qualifizierte  
**Qualitätskennzeichen** Anh. 3 2.1 ff.  
**Qualitätsvergleich** 4 4.155; **6** 179; s. auch Werbung, vergleichende  
**Quellwasser** 5 2.19 ff.  
**Quittung** 2 155; **5a** 4.32  
  
**Rabatt** s. Preisnachlass  
**Rabattgesetz** Einl. 2.8 f., 2.12; **1** 30; **3** 6.33, 8.41; 5 3.27; PAngV 1 23; **9** 9  
**Radioübertragung** 4 3.38  
**Randnutzung einer Verwaltungseinrichtung** 3a 2.6, 2.42 f., 2.63  
**Rationalität** Einl. 2.4; **3** 3.31, 8.41, 9.17; Anh. 3 12.1; **4a** 1.65, 1.92 f.  
**Räumnungsverkauf** 5 3.9, 3.17 ff.; **5a** 5.42, 5.46, 5.49  
**Rechnungslegungsanspruch** 9 4.6 ff.; **10** 14 f.; s. auch Auskunftsanspruch  
**Rechte des Verbrauchers**, 5 1.122, 8.1 ff.; Anh. 3 10.1 ff.  
– Irreführung 5 8.1 ff.  
– Werbung 5 1.122; Anh. 3 10.1 ff.

## Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- rechtliches Gehör** 12 2.23, 2.65, 2.70, 3.23, 6.11  
**rechtmäßiges Alternativverhalten** 9 1.15  
**Rechtsanwalt** 4 1.10; 5 4.168; 8 3.33  
– als Verkaufsförderer 3 6.14  
– Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.113 ff.  
– Werbeverbote 3a 1.155 ff.  
**Rechtsausübung**, unzulässige 11 1.44, 1.52, 1.54;  
s. auch Rechtsmissbrauch  
**Rechtsberatung** 3a 1.113 ff.  
– durch Forderungskasse 3a 1.127  
– durch Medien 3a 1.125  
– durch Vereine 3a 1.126  
**Rechtsbruch** 3 2.29, 3.6 ff., 3.37, 5.11, 6.13, 6.19,  
6.42, 7.28; 8.28, 8.46, 8.81, 8.92; 3a 1.1f.;  
4 4.201; 4a 1.11; 5 4.5; 5a 3.47, 5.1, 5.5, 5.35,  
7.12; 7 61; 8 3.6; 9 1.19; 17 52; **PAngV Vorb** 5  
– Erfolgsort **Einl.** 5.17  
– **Rechtsdienstleistung** 3a 1.119  
**Rechtsdienstleistungsgesetz** 3a 1.116 ff.  
**Rechtserwerb**  
– missbräuchlicher 4 4.95b  
– unrechtfertiger 11 2.43  
**Rechtsformzusatz** 5a 4.33  
**Rechtsgrundlage** 8 1.100, 2.25; 9 2.5, 4.1, 4.5, 4.7  
**Rechtsirrtum** s. Irrtum  
**Rechtskraft** 12 2.23, 2.35, 2.113 ff., 3.6, 6.22  
**Rechtsmissbrauch** 4 4.67, 4.85f. 8 4.1ff.; 10 19;  
11 1.52, 2.37; 12 3.26; 14 1  
– Adressaten 8 4.24  
– Beweislast 8 4.25  
– Gebührenerzielungsinteresse 8 4.12 ff.  
– Inanspruchnahme eines bestimmten Gerichts-  
stands 14 1  
– Kostenbelastungsinteresse 8 4.13  
– Mehrfachabmahnungen 8 4.19  
– Mehrfachklagen 8 4.15a ff.  
– provoziert Wettbewerbsverstoß 11 2.41  
– Rechtserwerb 4 4.95b  
– Rechtsnatur 8 4.3 f.  
– sachfremde Erwägungen 8 4.20 ff.  
– diskriminierende Auswahl des Verletzers 8 4.21  
– Fremdbestimmung 8 4.22  
– Mitbewerberbehinderung 8 4.20  
– unclean hands 11 2.38 ff.  
– Begriff 11 2.38  
– Berücksichtigung beim Schadensersatzanspruch  
11 2.40  
– Zulässigkeit 11 2.39  
– Wechsel der Rechtsauffassung 11 2.42  
**Rechtsmittelstreitwert** s. Streitwert  
**Rechtsnachfolger als Schuldner der Vertrags-  
strafe** 12 1.137  
**Rechtsnorm** 3a 1.52  
– ausländische 3a 1.53  
**Rechtsschutzbedürfnis** 4 2.25, 4.173; 8 1.14 f.,  
1.104, 1.144; 12 2.15 ff., 2.105, 3.12, 3.45  
– Feststellungsklage 12 2.18 f.  
– negative Feststellungsklage 12 2.20  
– Unterlassungsklage 12 2.15 ff.  
**Rechtsunkenntnis** 3 7.26 ff.  
**Rechtsverfolgungskosten** 9 1.29, 1.39a; 12 3.35;  
15 29; s. auch Schaden  
**Rechtsverteidigung** 4a 1.101; 10 7  
**Rechtswahlvereinbarung** **Einl.** 5.19  
**Rechtsweg** 3a 2.8; 9 2.9, 4.31; 12 2.1 ff.; 17 51  
**Redakteur** 5a 7.58
- redaktionelle Beiträge** 2 64 ff.; s. auch Werbung,  
redaktionelle  
**redaktionelle Inhalte Anh.** 3 11.1 ff.  
**redaktionelle Werbung** s. Werbung, redaktionelle  
**Regelfrist** und Dringlichkeit 12 3.15  
**Regelstreitwert** s. Streitwert  
**Regelung** s. auch Marktverhaltensregelung  
– absatzbezogene 3a 1.256 ff.  
– berufsbezogene 3a 1.113 ff.  
– geschäftsbezogene 3a 1.183 ff.  
– produktbezogene 3a 1.193 ff.  
– Verkaufsmodalitäten (Art. 34 AEUV)  
**Einl.** 3.20 ff.; 3 8.40  
– warenbezogene (Art. 34 AEUV) **Einl.** 3.21  
**regulärer Preis** 5 3.177  
**Reichsgericht** 4 3.1  
**Reimport** s. Parallelimport  
**Reisegewerbe** 5 4.221; 7 49, 60  
**Reiseveranstalter** 8 2.10; **PAngV** 1 18  
**relevanter Markt** s. Markt  
**Relevanz**, geschäftliche 3 3.22, 4.7; 3a 1.95;  
5 1.171 ff., 1.193 f., 2.9, 2.171, 4.71; 4a 1.36;  
5a 2.17, 3.41 ff., 5.31, 5.60, 5.75, 7.28; 6 20, 131;  
s. auch geschäftliche Relevanz  
– mittelbare 5 1.197  
**Relevanzklausel** 3 3.3, 3.10; 5 0.7; 8 3.26  
**Relevanzkriterium** 3 2.20, 3.17, 5.6  
**Religionsfreiheit** 3 1.17  
**Repräsentantenhaftung** s. Organhaftung  
**Residenzpflicht** 3a 1.115  
**reverse engineering** 4 3.62; 17 8  
**Revision** 5 1.236; 8 3.7, 3.9, 3.11; 12 1.123, 2.23m  
f., 2.105, 3.39, 3.43; 14 2  
**Rezeptsammlsstelle** 3a 1.138  
**Richtigstellung** 9 1.32, 2.4, 2.10  
**Richtlinie (EU)** **Einl.** 3.4, 3.38 ff.  
– Datenschutz (2002/58/EG) **Einl.** 2.13, 3.39,  
4.47, 3.54 ff.; 1 8, 15; 2 112; 7 8, 97, 120, 123,  
124, 125, 145a, 149, 151, 158, 182 ff.  
– elektronischer Geschäftsverkehr (2000/31/EG)  
**Einl.** 3.46 ff.; 2 14, 47; **Anh.** 3 16.4; 4 2.18c;  
5a 5.11, 5.35; 7 8, 183, 208; **PAngV Vorb** 13;  
**PAngV** 1 24; **UKlaG** 2 5  
– Etikettierung (2000/13/EG) 5 0.44, 0.57, 2.46 f.,  
2.50, 2.65 f., 2.218  
– Fernabsatz (97/7/EG) 5a 5.6; 7 8, 79 f., 122, 137,  
182 f.; **PAngV Vorb** 12  
– Fernabsatz von Finanzdienstleistungen (2002/65/  
EG) 5a 5.13; 7 8, 79, 122, 183; **UKlaG** 14 1  
– Fernsehtätigkeit s. Richtlinie über audiovisuelle  
Mediendienste  
– Finanzinstrumentmärkte (2004/39/EG) 5a 5.17  
– Gemeinschaftskodex für Humanarzneimittel  
(2001/83/EG) 5 0.57; 5a 5.10  
– irreführende Werbung (84/450/EG) **Einl.** 2.13,  
3.41 ff.; 1 2; 5 1.12, 1.13 ff., 1.79, 3.21; 6 3, 6 f.,  
12, 55a, 142  
– irreführende und vergleichende Werbung (2006/  
114/EG) **Einl.** 3.41 ff.; 1 2, 5, 8 f., 43 f.; 2 15;  
**Anh.** 3 13.4; 4 3.16b, 4.3a, 4.137; 5 0.15, 0.16 ff.,  
0.27, 0.29, 1.3, 1.49, 1.173, 1.242 ff.; 6 7, 9 ff., 32,  
34, 43, 55a, 59, 95 f., 142 ff., 165, 193;  
**UKlaG** 4a 3  
– kosmetische Mittel (76/768/EWG) 5 0.57  
– OGAW (2001/107/EG, 2009/65/EG) 5a 5.14  
– Pauschalreise (90/314/EWG) 5a 5.7

magere Zahlen = Randnummern

- Preisangaben (98/6/EWG) **5a** 5.9
- Prospekt **5a** 5.19
- Schadenversicherung (92/49/EWG) **5a** 5.18
- Teilzeitnutzungsrechte (94/47/EWG) **5a** 5.8
- über audiovisuelle Mediendienste (2010/13/EU)  
**Einl.** 3.39 f., 3.51 ff., 5.23, 5.42; **3** 7.3; **5a** 7.18
- unlautere Geschäftspraktiken (2005/29/EG)  
**Einl.** 2.28, 3.56 ff.; **1** 5, 8, 14 f., 19, 22 f.; **2** 2, 7 ff.; **3** 8.8 ff., 8.40, 9.5; **4** 3.16a, 4.3a; **5** 0.6 f., 0.9, 0.13 f., 0.26 ff., 0.69, 0.90, 0.111, 0.113, 0.117, 1.10, 1.47; **5a** 1.3 ff., 1.9 ff.; **6** 6, 8, 55a, 142; **7** 9, 79; **8** 2.6; **9** 1.10; **PAngV Vorb** 9
- Unterlassungsklagen zum Schutz der Verbraucherinteressen (2009/22/EG) **Einl.** 3.65 f.; **8** 3.52
- Verbraucherkredit (98/7/EG, 87/102/EWG)  
**5a** 5.12
- Verbraucherrechte (2011/83/EU) **5a** 5.6, 5.25
- vergleichende Werbung (97/55/EG) **Einl.** 3.41 ff.; **5** 0.4, 0.13, 0.15 ff.; **6** 1 ff.
- Versicherungsvermittlung (2002/92/EG) **5a** 5.15
- ZAW-Richtlinie **5** 4.141
- Richtlinien für das Strafverfahren und das Bußgeldverfahren** 16 25; **17** 71
- richtlinienkonforme Auslegung** **Einl.** 2.42, 3.13, 3.64; **3** 1.14, 4.3, 5.3 ff.; **Anh.** 3 15.3; **4** 0.2, 1.7, 1.9b, 1.12; **4a** 1.1, 1.4, 1.36, 2.11; **5a** 5.1, 7.6; **6** 9, 111, 146, 184; **7** 134, 149, 186
- Robinson-Liste** **7** 107, 113, 115, 206
- Rom II-VO** **Einl.** 5.3a, 5.27 ff.
- Rückerstattungsanspruch** s. Gewinnabschöpfung
- Rückfrage** nach unzureichender Unterwerfung  
12 1.49
- Rückrufpflicht** als Folge des Unterlassungsanspruchs 8 1.69 ff., 1.102 f., 1.121
- Rücktritt** **2** 85, 152; **4** 4.39; **4a** 1.105; **5a** 4.32; **19** 16
- Rücktrittsrecht** **Einl.** 2.9; **4** 4.39, 4.143; **7** 39; **5a** 4.50; **16** 29
- Rückwerbung** **4** 4.104; **11** 2.11
- Rufanlehnung** **6** 54; s. auch Rufausnutzung
- Rufausnutzung und -beeinträchtigung** **4** 3.53 ff., 3.59, 4.82; **6** 148 ff.; s. auch Wertschätzung
  - auf Grund Waren- oder Dienstleistungsverwechslung **4** 3.54
  - Einschieben in fremde Serie **4** 3.56
  - ohne Waren- oder Dienstleistungsverwechslung **4** 3.55
- Rufbeeinträchtigung** s. Wertschätzung
- Rufnummern-Provider** **8** 2.25; s. auch Telediensteanbieter
- Rufnummernunterdrückung** **7** 126a
- Rufschädigung** **Einl.** 4.30; **4** 1.14, 4.204; **9** 1.39a; **12** 2.50
- Rufübertragung** **4** 3.53; s. auch Imagetransfer
- Rufumleitung** **4** 4.27b
- Rumänien** **Einl.** 4.20
- Rundfunk** **2** 63 ff.; **5a** 5.63; **9** 2.13; **17** 7
  - Anstalt **2** 103; **12** 2.7
  - Vorschriften **3a** 2.73
- Rundfunkfreiheit** **2** 63 f.; **4** 4.73; **5a** 7.68, 7.85; s. auch Meinungsfreiheit, Pressefreiheit
- Rundfunk-Staatsvertrag** **Einl.** 3.53; **3a** 1.30, 1.83, 1.244, 1.255, 1.308, 2.6, 2.70, 2.73; **5a** 7.18, 7.83, 7.88
- Russland** **Einl.** 4.21

## Sachverzeichnis

- Sachbefugnis** s. Anspruchsberechtigung
- Sachbeschädigung** **Einl.** 7.5; **4** 4.16
- Sachgesamtheiten**, Werbung für **5** 3.58
- Sachkunde** des Richters s. Lebenserfahrung
- sachliches Interesse des Angerufenen** **7** 164 ff.;
  - s. auch Einwilligung, mutmaßliche
- Sachlichkeitsgebot** **6** 117
  - Anwaltswerbung **3a** 1.158 ff.
  - Apothekerwerbung **3a** 1.191
  - Arztwerbung **3a** 1.179 ff.
  - Klinikwerbung **3a** 1.189
  - Rechtsanwaltswerbung **3a** 1.155 ff.
- Sachmängelhaftung** **Einl.** 7.12; **5** 0.90; **4a** 1.25; **10** 10, 13
- Sachurteil** s. Urteil
- Sachverständiger** **5** 1.170, 1.250, 4.158 ff., 4.181; **6** 135 ff.; **9** 1.29, 1.48, 4.31, 4.45; **15** 23, 28; **17** 21
- Auswahl **12** 2.77
- Beweismittel **5** 1.231; **12** 2.66, 3.21
- Gutachten **12** 2.70
- Saft** **5** 4.15
- Saisonschlussverkäufe** **5** 3.9, 3.13, 3.15, 3.31; **5a** 5.46
- sales promotion** **3** 8.2; s. auch Verkaufsförderung
- salvatorische Klausel** **4** 2.18
- Salz** **5** 2.97
- Sammelbestellung** **3** 6.25; s. auch Laienwerbung
- Sammelklage** **10** 4
- Sanktionsregelungen** **3a** 15, 1.343
  - Beihilfenrecht **3a** 1.336 f.
  - Buchpreisbindungsgesetz **3a** 1.38
  - Kartellrecht **3a** 1.17
  - Markenrecht **4** 4.77
  - Sozialrecht **3a** 1.36
  - Unterlassungsklagengesetz **3a** 1.43
  - Vergaberecht **3a** 1.41
- Satire** **5** 1.131
- Satzung, Rechtsnormqualität** **3a** 1.52, 1.57
- Schaden** **9** 1.23 ff.; **10** 3; **12** 3.83a
  - dreifache Berechnung **4** 1.28, 3.4 f., 3.83, 4.169; **9** 1.36 ff.; **10** 7, 9; **12** 2.18; **17** 58
    - Auskunftsanspruch **9** 4.26 ff.
    - Lizenzanalogie **9** 1.42 ff.
- Berechnung** **9** 1.43
- Ermittlung** **9** 4.27 f.
- Zu- und Abschläge** **9** 1.44
  - Verletzergewinn **9** 1.45 ff.
- Ermittlung** **9** 4.28
- Kostendeckungsbeitrag** **9** 1.35, 1.50
  - Vermengungsverbot **9** 1.39a
- entgangener Gewinn** **9** 1.35; **12** 3.83a
- Entstehung** **11** 1.29 f.
- Entwicklung, Feststellungsinteresse** **12** 2.18, 2.55
- Folgen** **11** 1.32
- Marktwirrungsschaden** **9** 1.30 ff.
- Naturalherstellung** **9** 1.24 ff.
- Schadeneinheit, Grundsatz** **11** 1.31
- Schadensersatzanspruch** **Einl.** 2.20, 4.28, 5.8, 5.40, 6.14; **3a** 1.45; **4** 2.26, 3.82 f., 4.113, 4.98, 4.180a, 4.209; **6** 209; **8** 2.28b, 3.16; **9** 1.1 ff.; **12** 1.88 ff., 3.37a; **16** 49; **17** 58 ff.; **19** 18
  - Abgrenzung zur Gewinnabschöpfung **10** 1, 3
  - Einstweilige Verfügung **12** 3.11, 3.78 ff.
    - Umfang **12** 3.83
    - Voraussetzungen **12** 3.79 ff.
  - Entstehung **11** 1.19

## Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Gläubiger **9** 1.8 ff.
- Inhalt und Umfang s. Schaden
- Marktortprinzip **Einl.** 5.4 ff.
- Presseprivileg **9** 2.11 ff.
- Schuldner **9** 1.3 ff.
- unvorhersehbare Folgen **11** 1.32
- Verjährung **11** 1.29 ff., 1.35
- Verwirkung **11** 2.15
- Schadensersatzklage** **12** 2.55 ff., 4.3
  - Antragsformulierung **12** 2.59
  - Feststellungsklage **12** 2.55
  - Gerichtsstand **14** 3
  - Leistungsklage **12** 2.56
  - unbezifferte **12** 2.57, 2.59
- Schadenszufügungsabsicht** **17** 27
- Schadenszurechnung** s. Zurechnung
- Schadstoffklasse** **5** 2.231
- Schätzpreis** **5** 3.178
- Scheibenwischererwerbung** **7** 37, 117
- Scheininsolvenzverkauf und -räumungsverkauf**
  - s. Sonderveranstaltungen, Insolvenzwarenverkauf, Räumungsverkauf
- Schenkkreis** **16** 35, 37
- Schiedsgericht** **15** 3
- Schiedsrichterfunktion des Verbrauchers** **1** 17; **4a** 1.2
- Schiedsvereinbarung, Schiedsvertrag** **12** 2.10; **15** 3
- Schilderprägeunternehmen** **3a** 2.58
- Schlechterfüllung** **5** 1.11, 2.237
- Schleichbezug** **4** 4.63 f.; **5a** 7.97
- Schleichwerbung** **5a** 7.56, 7.67, 7.83; s. auch Werbung, getarnte
- Schlichtungsstellenverfahrensordnung**
  - UKlaG **14** 3
- Schlüsseldienst** **4a** 2.34
- Schlussverkäufe** s. Sonderveranstaltungen
- Schmähkritik** **Einl.** 7.30; **3** 1.21; **4** 1.1, 1.19; **6** 172, 202
- Schneeballsystem** **Einl.** 4.7; **Anh.** 3 14.1 ff.; **16** 32, 33a
- Schnupperpreis** s. Probierpreis
- Schockwerbung** **3** 9.15; s. auch Werbung, menschenverachtende
- schöpferische Eigentümlichkeit** s. Eigenart
- Schubladenverfügung** **12** 1.72 f., 1.101, 3.16a
- Schuldenregulierung** **3a** 1.122, 1.128
- Schulen, Werbung in** **4a** 1.69; **7** 92
- Schulverwaltung** **3a** 2.57; **4a** 1.71; **7** 92
- Schutzfunktion**, wettbewerbsbezogene **3a** 1.3
- Schutzgesetz** (§ 823 II BGB) **Einl.** 7.5; **1** 39; **3** 10.7; **3a** 1.118, 1.340; **4** 1.8; **5** 0.12; **8** 2.3b; **9** 1.10; **10** 4; **11** 1.9; **16** 29, 50; **17** 53, 63; **PAngV Vorb** 7
- Schutzhöhe** s. Verbraucherleitbild
- Schutzklausel** (Art 40 III EGBGB) **Einl.** 5.26
- Schutzpflichtverletzung** **2** 82
- Schutzrechte** **1** 10; **4** 3.7 ff.; **5** 4.126 ff.; **12** 2.231
  - Design **4** 3.7 f., 3.27, 3.76, 4.180a; **5** 4.133; **9** 1.36
  - Marke **4** 4.76 f., 4.101 f.; **5** 4.134, 4.139; **9** 1.36; s. auch Markenrecht
  - Patent **3a** 1.72; **4** 3.4, 3.6, 3.12, 3.28d, 3.77; **5** 4.128 ff., 4.136 ff.; **9** 1.36; **12** 2.121
  - Urheberrecht **3a** 1.43, 1.72; **4** 3.6, 3.7, 3.23, 4.82, 4.169; **5** 4.135; **9** 1.36; **12** 3.14
- Schutzrechtsverwarnung**
  - irreführende **5** 4.141 ff.
  - unberechtigte **Einl.** 7.26, 7.34; **4** 2.14, 4.166, 4.169 ff.; **9** 1.19, 1.22; **11** 1.8; **12** 1.83
    - Abnehmerverwarnung **4** 4.176, 4.178, 4.180a; **5** 5.129, 5.131
    - Herstellerverwarnung **4** 4.177
    - Rechtswidrigkeit **4** 4.172
- Schutzschränken, markenrechtliche** **5** 9.19 ff.
- Schutzschrift** **12** 3.40 f.
- Kostenersstattung **12** 3.41
- Schutzschriftenregister, elektronisches**
  - 12** 3.40a
- Schutzverband gegen Unwesen in der Wirtschaft** eV **Einl.** 2.47
- Schutzzwecke** **1** 1 ff., 45 ff.; **3** 2.23 f.; **5** 0.8 ff.; **PAngV Vorb** 2
- Schwarze Liste** s. Anhang zu § 3 III
- Schweden** **Einl.** 4.22
- Schweigen** s. Verschweigen
- Schweiz** **Einl.** 4.23
- Schwimmäder** **PAngV** **9** 3
- Screen-Scraping** **4** 3.38, 4.63a, 4.121a, 4.125, 4.160
- Screensplitting** **5a** 7.67
- Seide** **5** 2.16
- Selbstbedienungsgeschäft** **5** 4.38
- Selbstbeziehtigung** **9** 4.23
- Selbsthilfe** **Anh.** 3 26.2; **9** 2.10
- Selbstkontrolle** **Einl.** 2.39, 2.41
- Selbstkosten, Verkauf unter** s. Verkauf unter Einstandspreis
- Selbstläufersystem** **16** 35
- Selbstverständlichkeiten**, Werbung mit **Anh.** 3 10.1; **5** 1.113 ff.
- selektive Vertriebsbindungssysteme** s. Vertriebsbindungssysteme, selektive
- Sendungen** **4** 3.22; **5a** 7.83, 7.90; **7** 108
- Sequestration** **12** 1.61 f., 3.9, 3.31, 3.62
- Set-Top-Box** **4** 4.73
- Sicherheit, Werbung mit persönlicher**
  - Anh.** 3 12.1 ff.
- Sicherheitsaspekte** **3** 3.9
- Sicherheitsleistung** **9** 4.46; **12** 3.33, 3.56
- Sichern** **17** 31
- Sicherungsschein** **3a** 1.322
- Sichverschaffen** **17** 30
- SIEC-Test** **Einl.** 6.5
- Sittenwidrigkeit** **Einl.** 4.20, 7.7; **3** 2.11, 10.5; **4** 3.14, 3.88, 4.104, 4.107, 4.197; **4a** 1.21
- sklavische Nachahmung** s. Leistungsschutz, ergänzender
- Slamming** **7** 95
- Spamming** **7** 198
- Slowakei** **Einl.** 4.24
- Slowenien** **Einl.** 4.25
- SMS-Werbung** **3** 6.31; **5a** 6.5; **7** 128b, 196 ff.
- sofortiges Anerkenntnis** s. Anerkenntnis
- Sommerpreis** **5** 7.130
- Sommerschlussverkauf** s. Saisonschlussverkauf
- Sonderangebot** **Anh.** 3 7.3 f.; **5** 7.19 ff.
- Sonderprivatrecht** **Einl.** 7.1
- Sonderveranstaltungen** **Einl.** 2.6 ff.; **5** 3.1, 3.6 ff., 3.30 ff.; **PAngV** **9** 9, 11
- Insolvenzwarenverkauf **Einl.** 2.6, 2.12; **5** 0.114, 3.1, 3.4 f.

magere Zahlen = Randnummern

- Jubiläumsverkauf **5** 3.9 ff., 3.16, 3.30, 3.124; **5a** 5.46, 5.50
- Räumungsverkauf **Anh.** **3** 15.1 ff.; **5** 3.1, 3.13, 3.17 ff.
- Sommer- und Winterschlussverkauf **5** 3.9, 3.15, 3.
- zeitliche Begrenzung **3** 3.32; **5** 3.7 ff.
- Sorgfaltsmaßstab** s. Verschulden
- Sorgfaltspflicht** **8** 2.5a, 2.8, 2.10, 2.12
- soziale Marktwirtschaft Einl.** 1.46
- soziales Netzwerke** **3** 6.31; **5a** 7.70
- soziales Engagement**, Werbung **5** 5.1 ff.
- sozialgerichtliche Streitigkeit** s. Rechtsweg
- Sozialrecht** **3a** 1.36, 2.74
- Spanien Einl.** 4.26
- Sparkasse** **3a** 2.2, 2.51; **5** 4.22; **5a** 7.56; **PAngV** **6** 11
- Spekulationszweck bei Zeicheneintragung** **4** 4.86; **11** 2.43
- Spendenwerbung** **2** 41, 50; s. auch Werbung
- Sperr-Dienstbarkeit** **4** 4.69
- Sperrzeichen** s. Behinderung, Zeichenerwerb
- spezial** **5** 2.97
- Spezialgeschäft** s. Fachgeschäft
- Spezialist** **3a** 1.122, 1.182
- Sphäre** **7** 24, 36
- Spiele sucht** **3** 5.21
- Spielverordnung (SpielV)** **3a** 1.332
- Spionage** s. Betriebsspionage
- Spirituosen** **5** 2.23
- Spitzengruppenstellungswerbung** **5** 1.138 ff., 5.74
  - bestimmter Artikel **5** 1.147 f.
  - Beweislastumkehr **5** 3.25
  - Komparativ **5** 1.143 ff.
  - Ortsname **5** 1.149
  - positiv **5** 1.146
  - Preishinweis **5** 1.156
  - Superlativ **5** 1.141 f.
  - Unternehmensgröße **5** 1.154
- Spitzenstellungswerbung** s. Alleinstellungswerbung, Spitzengruppenstellungswerbung
- Splitbefragung** s. Meinungsforschungsgutachten
- Splitscreen** **5a** 7.85
- Sponsoring** **2** 14, 50; **3** 9.23; **3a** 1.167, 1.192; **5** 5.1 ff.; **5a** 7.88 ff.
- Sportvereine** **2** 24
- Sprache für Kundendienstleistungen**
  - Anh.** **3** 8.1 ff.
  - Sprudel** **5** 2.20
- Spürbarkeit Einl.** 2.34, 5.8; **3** 2.20, 3.3; s. auch Bagatellklausel, Relevanz
- „**staatlich**“ **5** 4.96
- Staatsangehörigkeit Einl.** 5.13
- Stachelschwein** **6** 175
- „**städtisch**“ **5** 4.98
- „**Stadtwerke**“ **5** 4.99
- Standesregeln** **4** 4.33
- Statt-Preis** **5** 3.180 f.
- Stellenanzeige** **4** 3.24
  - als Rechtsberatung **3a** 1.128
  - wettbewerbsrechtliche Eigenart **4** 3.24
- Stellungnahme**, amtliche **3a** 2.27
- Stellvertretung** **5a** 4.39
- Sternchenhinweis** **5a** 5.56

## Sachverzeichnis

- Steuerberater** **5** 2.112, 2.134, 2.156, 4.170; **8** 3.33
  - Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.129 f.
- Unternehmer **2** 29
  - als Verkaufsförderer **3** 6.14
  - Werbeverbote **3a** 1.178
- Steuerbüro** **5** 4.170
- Steuervorschriften** **3a** 1.71
- Stiftung Warentest** **5** 2.280 ff.; **5a** 3.21; **6** 196, 204, 210, 212
  - Empfehlungen zur Werbung mit Untersuchungsergebnissen **6** 213
- Stoffbezeichnungen** **5** 4.32 ff.
- Störer Einl.** **5.9**; **3a** 1.50 f., 1.188 f.; **8** 2.2 ff., 2.3b; **9** 1.4; **12** 2.17
  - Akzessoritätserfordernis **8** 2.2a
  - Prüfungspflicht **8** 2.2a
- Störerhaftung** **8** 2.2 ff.
- Störungsbeseitigung**, vorläufige **12** 3.11; s. auch Beseitigungsanspruch
- Strafanzeige, Drohung mit** **4** 4.17
- Strafbewehrte Unterlassungserklärung** s. Unterlassungserklärung
- Strafgesetzbuch** **16** 30, 51
- Strafmonopol** **10** 3
- Strafrecht Einl.** 2.21, 7.5; **3a** 1.251, 1.326 ff.; **4a** 1.22; Vor §§ **17–19** 7
- Strafverfahren** **12** 2.17, 6.12
- Strafverfolgung** **9** 4.24; **16** 25, 46; Vor §§ **17–19** 7; **17** 67 ff.; **18** 16; **19** 15
- Straßen- und Wegerecht** **3a** 1.73
- Streik Einl.** 7.32
- Streitgegenstand** **4a** 1.38; **8** 1.29, **9** 1.37; **11** 1.46; **12** 2.17, 2.23 f., 2.46 ff., 2.113, 3.6
- Streitgenossenschaft** **8** 4.16; **10** 18; s. auch Klagähäufung
- Streitwert** **12** 5.1 ff.
  - AGB-Verbandsklage **UKlaG** **1** 20
  - Arten **12** 5.2
  - Auskunftsklage **12** 5.14
  - Bemessung **12** 5.3 ff.
  - Beseitigungsklage **12** 5.5
  - Erledigung der Hauptsache **12** 5.16
  - Festsetzung des Gebührenstreitwerts **12** 5.4
  - Feststellungsklage **12** 5.13
  - Unterlassungsklage **12** 5.5 ff.
  - Kammern **12** 5.10
    - Mehrheit von Klagen **12** 5.11
    - Mitbewerber **12** 5.6
    - Verbände zur Förderung gewerblicher Interessen **12** 5.8
    - Verbraucherverbände **12** 5.9; **UKlaG** **1** 20
  - Verfügungsverfahren **12** 5.12
  - Vollstreckungsverfahren **12** 5.15
- Streitwertbegünstigung** **12** 5.17 ff.; **UKlaG** **5** 7
  - Antrag **12** 5.26
  - Anwendungsbereich **12** 5.18 f.
  - Entscheidung **12** 5.27
  - Rechtsfolgen **12** 5.29 ff.
  - Rechtsmittel **12** 5.28
  - Umfang **12** 5.25
  - Voraussetzungen **12** 5.20 ff.
  - Zweck **12** 5.17
- Streudeukte Einl.** 5.8
- Streuschäden** **10** 3
- Strom** **2** 39; **5** 2.35; **PAngV** **1** 18

## Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Strukturvertrieb** 3 6.30, 6.47; **Anh.** 3 14.4; 8 2.19; s. auch Multi-Level-Marketing  
**Studien, wissenschaftliche** 5 2.219, 2.220 ff.  
**Studio** 5 4.55  
**Stufenklage** 9 4.41; 10 15; **11** 1.40; **12** 2.18, 2.59 f.  
**subjektive Klagehäufung** s. Klagehäufung  
**subliminale Werbung** s. Werbung, subliminale  
**Subordinationstheorie** 12 2.2  
**Subsidiarität**
  - Gewinnabschöpfungsanspruch **10** 13
  - Marke **4** 4.101
  - Recht am Unternehmen **Einl.** 7.27; **4** 1.8**Substituierbarkeit** s. Bedarfsmarktkonzept  
**Subvention** 3a 2.30, 2.43  
**Suchdienst** 5 2.166  
**Suchgüter** 1 35  
**Suchmaschine** 4 4.27b; **5a** 7.70; **6** 159; **8** 2.4, 2.13a, 2.28, 2.45
  - Einflussnahme auf **4** 4.31
  - Eintrag s. Internet-Werbung
  - Preiswerbung **5** 3.40, 3.186**Suggestivfragen** 12 2.79  
**Superlativwerbung** 5 1.126, 1.139, 1.141, 4.70  
**Süßigkeiten** 5 2.28f.  
**Systemvergleich** 4 4.142; s. auch Werbung, vergleichende  
  
**Tabakprodukt-Verordnung** 3a 1.210  
**Tabaksteuergesetz** 3 8.32; **3a** 1.256  
**Tabakwerbung** 3 7.22; **3a** 1.210, 1.240
  - Sponsoring **5a** 7.92**Tageszeitungen** 4 5.23 f., 5.28  
**Tarnung**
  - Anzeigen **5a** 7.37
  - Werbung s. Werbung, getarnte**Taschengeld** 3 7.14  
**Täter** 4a 1.26; 8 2.2 ff.  
**Täterschaft** 8 2.3b, 2.4 ff.
  - Betriebspionage **17** 37
  - Geheimnisverrat **17** 14
  - progressive Kundenwerbung **16** 34
  - strafbare Werbung **16** 20 ff.
  - Vorlagenverwertung **18** 14**Tätigkeit**, selbstständige berufliche 2 22, 29, 62, 120, 131  
**Tätigkeitsschwerpunkt**
  - Arzt **3a** 1.182
  - Notar **3a** 1.177
  - Rechtsanwalt **3a** 1.171**Tatsache**, offenkundige **5** 1.229; **12** 2.65  
**Tatsachenbehauptung** **Einl.** 7.29; **4** 1.15 ff., 2.13 ff.; **5** 0.79, 1.21 ff.; **6** 133, 204; **9** 2.7; **12** 2.67
  - im Internet **4** 1.18a
  - unwahre **4** 1.15
  - wahre **4** 1.16, 2.2**Tatsachenirrtum** s. Irrtum  
**Täuschung** 2 72, 81, 106; **Anh.** 3 7.1, 13.5 ff.; 4 4.27, 4.198; **6** 144; **7** 60, 176; **10** 3; **11** 2.2, 2.7; 17 47
  - Herkunftstäuschung **4** 3.41 ff.**Teaser** **5a** 7.81  
**Technik** 4 3.23; **5** 4.55  
**technische Merkmale, Eigenart** 4 3.28  
**technische Mittel** 17 33  
**technische Regeln** 3a 1.59  
**Tee** 5 0.45, 2.30  
  
**Teilnahmebedingungen** **5a** 5.44  
**Teilnahmeberechtigung** **5a** 5.69  
**Teilnehmer** 8 2.15 ff.; **16** 34; s. auch Täterschaft  
**Teilunterliegen** 12 2.116  
**Teilunterwerfung** 12 1.175 ff.  
**Teilzahlungspreis** 5 3.75 ff.  
**Telefaxwerbung** 7 179 ff.  
**Telefonanruf** 4 4.44; **5a** 7.32; **7** 118 ff.
  - am Arbeitsplatz **4** 4.112
  - werbefinanzierter – **7** 122 ff., 143, 177**Telefondienstleistungen**, Werbung für **5** 2.157 ff.  
**Telefonwerbung** **Einl.** 2.27; **3a** 1.160; **5a** 6.6; 7 118 ff.
  - Einwilligung **7** 125 ff., 136
  - gegenüber sonstigen Marktteilnehmern **7** 120, 138, 141 f., 158 ff.
  - gegenüber Verbrauchern **7** 125, 136 ff., 142 ff.
  - umgekehrte **7** 176**Teledienstanbieter, Verantwortlichkeit** 8 2.13a, 2.25 ff.
  - Access- und Network-Provider **8** 2.29
  - eigene Informationen **8** 2.26 f.
  - fremde Informationen **8** 2.28**Telekommunikationsanlagen** **PAngV** 7 1  
**Telemediengesetz** **Einl.** 3.50, 5.22; **3** 8.61 f.; 4 2.2, 2.18a, 2.18c; **5a** 4.38, 5.26 ff., 7.19  
**Teleshopping** **Einl.** 3.51; **Anh.** 3 11.7; **3a** 1.255; **5a** 7.18, 7.67; **PAngV** 4 9; 4 1.170  
**Tennisplatzbetreiber** 2 24  
**Terminbestimmung** 12 3.25; 15 19  
**Test** s. Warentest  
**Testamentsvollstrecker** 2 125; **3a** 1.162, 1.164; 5 4.162; **8** 2.19, 2.42, 2.50; **17** 14  
**Testbeobachtung** 12 2.70  
**Testergebnisse** **Einl.** 7.30; **5** 2.280 ff.; **6** 210 ff.  
**Testhinweiswerbung** 5 2.280 ff.; **6** 210 f.  
**Testkauf** 4 4.161 ff.; **11** 2.41; **12** 2.70
  - Betriebsstörung **4** 4.163
  - Kosten **6** 27; **12** 2.123**Testmaßnahmen** 4 4.161 ff.; **11** 2.41  
**Testpreis** s. Probierpreis  
**Tests**, vergleichende **6** 195 ff.  
**Testsieger** 5, 2.281, 2.283 ff., 2.288, 2.290  
**Testwerbung** 5 2.280 ff.; **6** 210 ff.  
**Textilerzeugnisse** 5 2.15 ff., 2.55  
**Textilkennzeichnungsverordnung** **3a** 1.211; 5 2.55  
**Tief(st)preis** 5 3.42, 3.182 ff., 4.88  
**Tierarzt** 5 4.164 ff.  
**Tierschutz** 3 2.23, 9.18, 9.20  
**Tierschutzvorschriften** **1** 41; **3a** 1.69  
**Tierschutzwerbung** 3 9.20  
**Tippfehler-Domain** 4 4.27, 4.27b  
**Titel** 8 4.23; 12 3.36, 6.2, 6.21 ff.  
**Titelfortfall** 12 6.14 ff.
  - nach Ordnungsmittelfestsetzung **12** 6.17
  - nach Zu widerhandlung **12** 6.16
  - vor Zu widerhandlung **12** 6.15**Titelmerchandising** **3a** 2.7  
**Titelschutzanzeige** **3a** 1.128
  - Erstbegehungsgefahr **8** 1.27
  - Wegfall der Erstbegehungsgefahr **8** 1.35**Todesfall** 7 58  
**Toilettenpapier** 4 1.26; **5** 2.36  
**Tonbandaufnahme** 12 2.70  
**Top-Level-Domain** 4 4.87; s. auch Domain

magere Zahlen = Randnummern

**Touristik** 5 2.159  
**Traditionswerbung** 5 1.185, 4.59 ff.  
**Transparenzgebot** 5 2.158, 3.65 ff.; 5a 5.38  
– Allgemeine Geschäftsbedingungen 7 153  
– Bedingungen der Inanspruchnahme 5 3.67; 5a 5.44  
– Gewinnspiele und Preisausschreiben 5a 5.56  
– Kopplungsangebote 5 3.64 ff.; 5a 5.42, 5.54  
– Kundenbindungssystem 5a 5.42, 5.54  
– Teilnahmebedingungen 5a 5.68 ff.  
– Verkaufsförderungsmaßnahmen 5a 5.42  
– Zeitpunkt 4 4.17  
**Trauerfall** 4a 2.33  
**Trennungsgebot** 3a 1.202; 5a 7.67  
**Treu und Glauben** 2 129, 136; 3 1.245;  
Anh. 3 27.2; 5 3.23; 5a 2.8; 9 4.1 ff., 4.25, 4.32;  
11 2.13 f.; 12 2.91  
**Treuepflicht** 17 54, 59  
**Treueprogramme** 3 7.17; s. auch Kundenbin-  
dungssystem  
**Treuerabatt** 3 8.50  
**Treuhand** 5 4.56  
**Treuhänder** 8 2.50  
**TRIPS-Übereinkommen Einl.** 5.2; 4 3.15; 17 3a  
**Tschechien Einl.** 4.27  
**Türkei Einl.** 4.28  
**TÜV** s. Prüfung, amtliche  
**Tweet** 5a 7.77  
**Typenbezeichnung**, Angabe der 5 3.59, 4.207;  
5a 4.30

**übereinstimmende Erledigungserklärung** s. Er-  
ledigung der Hauptsache  
**Überführungskosten** 5a 4.46  
**Übermittlungskosten** 7 207 f., 211  
**Übernahme von Beiträgen Dritter** 5a 7.43  
**Überrumpelung** 3 8.45; 4 4.40; 7 10, 39, 41, 45,  
50, 54  
**Überrumpelungsgefahr** 7 10, 67, 159  
**Übertreibungen** 4 2.20; 5 1.126 ff., 4.84, 7.17a;  
5a 7.54; 6 85  
– Irreführung 5 1.135 ff., 3.41  
– Kaufappell 5 1.133  
– Maßstäbe 5 1.129 ff.  
**übertriebenes Anlocken** s. Anlocken, übertriebe-  
nes  
**Ubiquitätsprinzip Einl.** 5.15  
**UGP-Richtlinie** s. Richtlinie, unlautere Geschäfts-  
praktiken  
**UKlaG** 2 88; 7 119, 153; 8 2.37, 3.4, 3.12, 3.53 ff.,  
4.1, 5.1 ff.; 10 1; 15 8, 11; s. auch Unterlassungs-  
klage, Unterlassungsklagengesetz  
**Ukraine Einl.** 4.29  
**Umgehungsverbot** 3a 1.174, 1.187  
**umgekehrte Versteigerung** s. Versteigerung, um-  
gekehrte  
**Umkehr der Beweislast** s. Darlegungs- und Be-  
weislast  
**Umsatz** 6 103, 106; 9 1.35; 10 7; 11 2.26  
**Umsatzsteuer** 5a 4.44; PAngV 1 1, 15, 25, 47  
**Umschuldung** s. Finanzierung  
**Umweltschutz** 3 2.23, 9.19  
**Umweltschutzorganisation** 2 61  
**Umweltschutzworschriften** 1 41; 3a 1.3, 1.69  
**Umweltschutzwerbung** 3 9.16, 9.19; 5 5.1 ff.  
**Umweltzeichen** 5 2.189 ff.

## Sachverzeichnis

**unangemessener unsachlicher Einfluss** s. Ein-  
fluss, unangemessener, unsachlicher  
**Unangemessenheit** 4 3.51a, 4.10; s. auch Einfluss,  
unangemessener, unsachlicher  
**unbefugt** 17 21, 36, 43, 47; 18 7  
**unberechtigte Abmahnung** s. Abmahnung, unbe-  
rechtigte  
**unbestellte Waren und Dienstleistungen** s. Zu-  
senden unbestellter Waren  
**unclean hands** 11 2.38 ff.; s. auch Rechtsmiss-  
brauch  
– Begriff 11 2.38  
– Berücksichtigung beim Schadensersatzanspruch  
11 2.40  
– Zulässigkeit 11 2.39  
**unentgeltliche Abgabe von Waren und Dienst-  
leistungen** 4 5.17 ff.  
– Abdruck von Anzeigen 4 5.28  
– Erprobungszweck 4 5.18 f.  
– Presseleistungen 4 5.20 ff., 5.29  
**Unerfahrenheit**, geschäftliche 3 7.2 ff.;  
Anh. 3 28.1 f.  
– bei Erwachsenen 3 7.6, 7.24  
– bei Kindern und Jugendlichen 3 7.5  
– Datenerhebung 3 7.25  
– risikante Geschäfte 3 7.16  
**Unfallort**, Ansprechen am – 4a 1.58, 2.32; 7 73  
**Unfallversorgung** 5 4.57  
**Ungarn Einl.** 4.30  
**Unglückssituation** 4a 1.87 ff.  
– Beeinflussung der Entscheidung 4a 1.95  
– bewusste Ausnutzung 4a 1.94  
**Unionsrecht Einl.** 1.34, 1.51, 2.40, 3.1 ff., 5.3 f.,  
5.31, 6.2; 1 11, 15, 22; 2 141; 3 2.26, 5.2, 8.40;  
4 3.16 ff., 4.3a; 5a 7.5; 7 39, 120 f., 181  
– primäres Einl. 3.2, 3.14 ff.; 4 3.16, 4.3a;  
– sekundäres Einl. 3.3, 3.37 ff.; 4 4.3a;  
**PAngV Vorb** 9  
**Unklarheitenregel** 7 153  
**unlautere Geschäftspraktiken** s. Geschäftsprakti-  
ken  
**Unlauterkeit** 3 2.9 ff.; 3a 2.34 ff., 2.52; 6 19 f.  
95 ff.  
**unmittelbar Verletzter** s. Anspruchsberechtigung  
**Unmittelbare Leistungsübernahme** s. Leistungs-  
übernahme und Nachahmung  
**Unmittelbarer Leistungsschutz** s. Leistungs-  
schutz, ergänzender  
**Unrechtsbewusstsein** 9 1.17; 16 19  
**Unrechtsgewinnabschöpfung** s. Gewinnabschöp-  
fung  
**unredliche Erlangung von Kenntnissen und**  
Unterlagen 4 3.60 ff.  
– strafbares Verhalten 4 3.61  
– Täuschung und Vertrauensbrauch 4 3.62  
**Untätigkeit des Verletzten** 11 2.19  
**Untereinstandspreisverkauf** s. Verkauf unter Ein-  
standspreis  
**Unterlassen** 2 12; 8 2.17; 9 1.17, 1.26; 17 19  
**Unterlassen, Irreführung durch Einl.** 2.25, 3.50;  
3 6.20, 6.40, 8.44; 4 4.108b; 5 0.121 f., 1.47 f.;  
5a 1.1 ff.; 6 25  
**Unterlassung** 12 2.99  
**Unterlassungsanspruch Einl.** 2.14, 2.20, 5.8,  
5.41; 3 4.7, 6.21, 7.1; 4 2.25, 3.80, 4.97; 6 208;  
8 1.3 f., 1.7 ff., 1.40 ff., 2.19, 2.28 f., 2.31, 2.52 f.;

## Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- 12** 1.83, 1.139 f., 2.115; **16** 49; **17** 64; **19** 17;  
**UKlaG** 1 6  
– Einstweilige Verfügung **12** 3.8  
– Entstehung **11** 1.19  
– gesetzlicher **12** 2.115  
– Marktortprinzip **Einl.** 5.8 ff.  
– Missbrauch **8** 4.1 ff.  
– Rückrufpflicht **8** 1.69 ff., 1.102 f., 1.121  
– Schuldner **8** 2.1 ff.  
– Umfang **5** 8.22; **8** 1.64 ff.  
– Verjährung **11** 1.4, 1.15, 1.18, 1.36, 1.48  
– vertraglicher **12** 2.15  
– Verwirkung **5** 2.214 ff.; **11** 2.14  
– Voraussetzungen **8** 1.40 ff.  
– vorbeugender **3a** 1.84, 1.293; **8** 1.16 ff., 1.28 f.,  
2.38; **11** 1.3; **12** 1.6  
**Unterlassungserklärung** **6** 208; **7** 119; **8** 1.4, 1.31,  
1.44; **11** 1.38, 1.47; **12** 1.12, 4.17 f.; **15** 25 f.; s.  
auch Unterwerfungserklärung  
**Unterlassungsgebot, zeitliche Begrenzung**  
**12** 2.108; **17** 64; s. auch Aufbrauchsfrist  
**Unterlassungsklage** **12** 2.35 ff., 2.51 f.  
– Antragsformulierung **12** 2.50  
– Bekanntmachungsbefugnis **12** 4.4  
– Gerichtsstand **14** 3  
– Klageantrag **12** 2.35 f.  
– Rechtskraft **12** 2.113  
– Rechtsschutzbedürfnis **12** 2.15 ff.  
– Streitwert **12** 5.5  
– Verwendung unbestimmter Begriffe **12** 2.36 ff.  
**Unterlassungsklagengesetz Einl.** 2.45, 3.66;  
**3a** 1.284, 1.285; **7** 119, 153; **8** 2.37, 3.4, 3.12,  
3.17, 3.21, 3.53 ff., 4.1, 5.1 ff.; **10** 1; **12** 1.1, 2.102,  
3.14; **15** 8  
– Anwendbarkeit von § 12 II UWG **12** 3.14  
– qualifizierte Einrichtungen **8** 3.53 ff.  
**Unterlassungsklagen-Richtlinie** s. Richtlinie,  
Unterlassungsklagen  
**Unterlassungstitel statt Unterwerfung**  
**12** 1.151 a  
**Unterlassungsvertrag** **9** 4.11; **11** 1.15; **12** 1.10,  
1.155 ff.  
– Inhalt **12** 1.165 ff.  
**Unternehmen** **2** 20 ff., 56 ff.; **6** 78; **8** 2.47  
– Begriff **2** 21  
– Reichweite, sachliche **2** 29  
– Reichweite, zeitliche **2** 30  
– Beweislast **2** 30 a  
– Inhaber **2** 120; **8** 2.48 ff.  
– öffentliches **3a** 2.1 ff.  
– Recht am – **Einl.** 7.14 ff.; **3** 10.7; **4** 1.8, 2.9, 3.4,  
4.23, 4.128, 4.168, 4.172; **6** 206; **7** 14, 119, 199;  
**8** 4.6; **9** 1.16, 3.2; **12** 1.72  
– Schutzbereich **Einl.** 7.21 ff.  
– Eingriffe **Einl.** 7.22; **17** 53  
– Verjährung **11** 1.8  
**Unternehmensbezeichnung, irreführende**  
**5** 4.3 ff.  
**unternehmensbezogener Vergleich** **4** 4.144,  
**4** 156; **6** 97; s. auch Vergleich, allgemeiner und  
Werbung, vergleichende  
**Unternehmensdelikt** **16** 4  
**Unternehmenshaber** **8** 2.48  
**Unternehmensnachfolge** **8** 2.31, 3.20  
**Unternehmensübergang** **8** 2.53  
**Unternehmensverbände** **2** 57 f.
- Unternehmer Einl.** 7.20; **1** 52 ff.; **2** 20, 118 ff.;  
**8** 2.1 a  
– Legaldefinition **2** 118 ff.  
– **Unternehmergegeneralklausel** **3** 1.8, 2.28  
**Unternehmerische Sorgfalt** **2** 126 ff.; **3** 3.16 ff.,  
3.36 f., 5.8, 6.9, 6.13, 6.21, 6.43, 7.4, 7.10, 8.29,  
8.45, 8.82, 8.93; **Anh.** **3** 27.2; **4** 2.5; **4a** 2.20;  
**5** 1.53; **5a** 4.49  
– Begriff **2** 131  
– Konkretisierung **2** 128 f.  
– richtlinienkonforme Auslegung **2** 130  
**Unternehmerleitbild** **1** 53  
**Unterschieben anderer Ware** **4** 4.53  
**unterschwellige Werbung** s. Werbung,  
subliminale  
**Unterwerfung unter die sofortige Zwangsvoll-  
streckung** **12** 1.154 ff.  
**Unterwerfungserklärung** **8** 1.44, 1.48, 1.62 f.;  
**11** 1.38; **12** 1.3, 1.9 f., 1.18 ff., 1.50 ff., 1.79 f.,  
1.103, 1.120, 2.15, 2.20 f., 2.33, 2.98, 3.1, 3.35,  
3.42, 3.45, 3.56, 3.69, 3.77, 4.6, 5.6, 6.2 f.  
– Ablehnung **12** 1.163  
– bedingte **12** 1.172 f.  
– befristete **12** 1.174, 1.179  
– Drittunterwerfung **12** 1.255 ff.  
– Form **12** 1.139 ff.  
– notariell beurkundete – **12** 2.16  
– ohne Anerkennung einer Rechtspflicht  
**12** 1.149 ff.  
– im Prozess **12** 1.143 ff.  
– nach Rechtskraft **12** 1.147 f.  
– Teilunterwerfung **12** 1.172 ff.  
– Verweigerung **12** 1.153 ff.  
– unter Vorbehalt **12** 1.149 ff.  
– Zugang **12** 1.162  
– zur Unzeit **12** 1.148  
**Unterwerfungsvertrag** **8** 4.6; **12** 1.67, 1.155 ff.  
– Anfechtung **12** 1.224  
– Beendigung **12** 1.216  
**unverbindliche Herstellerpreisangabe**  
**PAngV** **1** 21  
**unverfälschter Wettbewerb** s. Wettbewerb, unver-  
fälschter  
**Unvollständige Angaben** s. Angaben, unvollstän-  
dige  
**Unwahr** **6** 171  
– Angabe **16** 10 ff.  
– Behauptung **4** 1.15  
**Unwertkriterium** **3** 2.20, 3.17, 5.7  
**unzulässige Beeinflussung** s. Beeinflussung, un-  
zulässige  
**unzumutbare Belästigung** s. Belästigung, un-  
zumutbare  
**Urheberrecht, Urheberrechtsgesetz** **3a** 1.43,  
1.72; **4** 3.6, 3.7; **6** 41; **80** 1.2, 1.6, 1.45, 2.37;  
**9** 4.3, 4.35; **17** 12; **18** 10; **12** 1.1, 1.105; **17** 57  
– Anwendbarkeit von § 12 II UWG **12** 3.14  
– Schadensberechnung **9** 1.36  
– Zuweisungsgehalt **9** 3.2  
**Urkunde** **9** 4.11; **12** 2.34, 2.66, 3.21; **UKlaG** **7** 7  
**Urteil** **8** 2.55; **12** 2.105 ff., 3.25 ff.  
– Aufbrauchsfrist **12** 2.109, 3.30  
– Bestimmtheitserfordernis **12** 2.106  
– Bindung an Antrag **12** 2.107  
– Endurteil **12** 3.29, 3.42  
– Rechtskraft **12** 2.113 ff.

magere Zahlen = Randnummern

- Veröffentlichung **12** 2.29, 2.51, 2.54, 3.30, 4.1 ff.; **UKlaG** 7 9
- zeitliche Begrenzung **12** 2.108
- Urteilsbekanntmachung** **12** 2.54, 3.30, 4.1 ff.; **17** 64
  - Anordnung **12** 4.10 ff.
  - Anspruch **12** 4.17 ff.
  - Anwendungsbereich **12** 4.3
  - Art und Umfang **12** 4.13
  - Ausübung **12** 4.16
  - Bekanntmachungsbefugnis **12** 4.4 ff.
  - Kosten **12** 4.14
  - unbefugte – **12** 4.20
  - Zweck **12** 4.2
- Urteilsformel** **8** 2.55; **12** 2.106, 2.113, 4.12 f., 6.4; **17** 64; **UKlaG** 1 17; 7 10; **9** 1 ff.
- Urteilsverfügung** **12** 3.83
- USA Einl.** 4.31
- UWG 1909 Einl.** 2.3 ff.; **3** 1.4, 1.22, 8.5, 9.2; **5** 1.1, 7.1
- UWG 2004 Einl.** 2.10 ff.; **3** 1.1, 1.5, 8.7; **4** 3.1, 4.1; **5** 3.28
- UWG 2008 Einl.** 2.22 ff.; **3** 1.1, 1.7, 6.6, 8.15; **4** 3.1, 4.1; **5a** 1.3 ff., 3.1, 3.42, 5.34
- UWG 2015 Einl.** 2.28 ff., 3.64; **3** 1.1, 1.8, 3.6, 3.16, 3.20, 5.1, 7.12, 8.1, 8.16; **4** 3.1, 4.1; **5** 0.121, 1.77, 1.172; **5a** 1.7 f., 3.2, 7.3
- Vanity-Rufnummern** **4** 4.100
- Veranlassen zur Abnahme von Waren oder Leistungen** **16** 36
- Veranstalter** **16** 34
- Verantwortlichkeit Einl.** 3.52; **3a** 1.49 f.; 1.188, 2.38; **8** 1.1 ff.
- der Vermittler **8** 2.1c
- fremdes Verhalten **8** 2.19 ff.
- Medien- und Telediensteanbieter **8** 2.25 ff.
- Mehrheit von Schuldern **8** 2.30
- Mitarbeiter und Beauftragte **8** 2.32 ff.
- Verletzer **8** 2.2 ff.
- Verband, Verbände Einl.** 2.44 ff.; **4** 3.86, 4.127, 4.168; **4a** 2.1; **5** 4.39 ff.; **9** 1.11; **12** 2.98, 3.17, 5.8, 5.23; **17** 52; **UKlaG** 3a 1
  - gewerbliche **8** 3.30 ff.
  - Angehörigkeit von Verbrauchern **8** 3.44
  - Fähigkeit zur Wahrnehmung der satzungsmäßigen Aufgaben **8** 3.45 ff.
  - Mitgliedsunternehmen **2** 57 f.; **8** 3.35 ff.
  - Mittelbare Verbandsangehörigkeit **8** 3.43
  - Rechtsfähigkeit **8** 3.31 ff.; **UKlaG** 3 3
  - Tätigkeit **8** 3.38 ff.
  - Verbandszweck **8** 3.34
  - Anspruchsberechtigung **4** 1.27, 3.86, 4.208
  - Verbrauchervertretung s. Einrichtung, qualifizierte
- Verbandsklage, UKlaG Einf** 1 f.
- Streitwert **12** 5.7 ff.
- Verbotsadressaten** **8** 2.1a, 2.3a
- Verbottgesetz** (§ 134 BGB) **Einl.** 7.8; **3** 6.3; **3a** 1.342; **16** 50; **PAnG Vorb** 7
- Verbraucher** **2** 160 ff.; **4** 1.4; **5a** 3.35
  - Abgrenzung **2** 18
  - als Anbieter **2** 171
  - Aufmerksamkeit **1** 27, 35
    - Begriff **Einl.** 3.59; **2** 160 ff.; **12** 2.71 ff.
    - richtlinienkonforme Auslegung **2** 162
    - unionsrechtliche Grundlage **2** 161
- besondere Schutzbedürftigkeit **3** 5.18 ff., 8.29, 8.45
- Beweislast **2** 174
- dual-use-Fälle **2** 169
- Empfindlichkeit **1** 37
- Informiertheit **1** 26, 34
- Verständigkeit **1** 28, 36
- Verbraucherbefragung** s. Verkehrsbefragung
- Verbrauchergeneralklausel** **3** 1.1, 1.10, 3.1 ff.; **4a** 1.8, 2.20; **5a** 3.45, 5.34
- Verbraucherkreditrichtlinie PAnG V** **Vorb** 4 , 14
- Verbraucherleitbild Einl.** 2.13, 3.27; **1** 21 ff.; **3a** 2.56; **5** 0.19, 0.60 ff., 1.76 ff., 3.54 f.; **16** 11
  - Arzneimittel- und Lebensmittelrecht **1** 29
  - Markenrecht **1** 29
  - Minderheit **1** 33
  - unionsrechtliches **1** 22 ff.; **5** 0.60 ff.
  - UWG **1** 29 ff.
  - Zielgruppe **1** 32
- Verbraucherschutz Einl.** 3.29; **1** 14 ff.
- Schutzhöhe **1** 21 ff.
- Schutzsanktionen **1** 39
- Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz**  
**Einl.** 3.70; **8** 3.1; **12** 7.1 ff.
- Verbraucherschutzgesetze Einl.** 3.69, 4.3; **3a** 1.43; **12** 7.1 ff.
- Verbraucherschutzniveau, hohes** **1** 15, 28a
- Verbraucherstreitbeilegung** **3a** 1.325a; **UKlaG** 2 15
- Verbraucherverband** **2** 57, 60; **12** 2.3, 3.17; s. auch Einrichtung, qualifizierte
- Verbraucherzentrale Bundesverband Einl.** 2.48; **8** 3.58
- Verbreitung** s. Tatsachenbehauptung
- Verdacht**, Äußerung eines –s der Irreführung **5** 3.19a; 4.174a, 4.178, 7.80
- verdeckte Laienwerbung** s. Laienwerbung, verdeckte
- Verdrängungsabsicht** **4** 3.68, 4.9, 4.25, 4.189 ff.
- Vereinigungsfreiheit** s. Koalitionsfreiheit
- Vereinsrecht** **3a** 1.77
- Vereinssatzung** s. Satzung
- Verfahrensaufnahme** **12** 2.100
- Verfahrensunterbrechung** **12** 2.97 ff.
  - Aussetzung **12** 2.101 ff.
  - Insolvenz **12** 2.98 f.
  - Unterlassungsbeklagter **12** 2.99
    - Unterlassungskläger **12** 2.98
- Verfall** **10** 13; **16** 27; **20** 7 f.
- Verfassungsbeschwerde Einl.** 2.42; **12** 3.43
- verfassungskonforme Auslegung** **3** 1.14; **PAnG** **9** 2
- Verfassungsrecht** s. Grundgesetz
- Verfügbarkeit von Dienstleistungen** s. Dienstleistung, Verfügbarkeit
- Verfügbarkeit von Waren** s. Warenvorrat
- Verfügung, einstweilige Einl.** 2.41, 4.18; **4** 1.21, 4.113, 4.175 f.; **8** 1.4, 1.37, 1.49, 1.63, 1.71, 1.76, 1.92, 1.98, 4.15, 4.23, 5.6; **9** 2.9, 4.35; **11** 1.41; **12** 2.10, 2.88, 3.1 ff.; **15** 30; **UKlaG** **5** 6; **6** 1; **7** 2; **10** 3
  - Abschlussverfahren **12** 3.69 ff.
  - Anhängigkeit der Hauptsache **12** 3.3 f.
  - Aufhebung
    - unterbliebene Hauptsacheklage **12** 3.47 ff.
    - veränderte Umstände **12** 3.52 ff.

## Sachverzeichnis

## Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Erlass **12** 3.22, 2.118
    - durch Beschluss **12** 3.23 f.
    - durch Urteil **12** 3.25 ff.
  - Fristsetzung zur Klageerhebung **12** 3.44 ff.
  - Gerichtsstand **14** 3
  - Neuerlass **12** 3.39
  - Rechtsbehelfe
    - des Antragstellers **12** 3.38 f.
  - Berufung **12** 3.39
  - Beschwerde **12** 3.38
    - des Antragsgegners **12** 3.40 ff.
  - Berufung **12** 3.43
  - Widerspruch **12** 3.42
  - Schadensersatz **12** 3.78 ff.
    - Umfang **12** 3.83 ff.
    - Voraussetzungen **12** 3.79 ff.
  - Schutzschrift **12** 3.40 f.
    - Kostenerstattung **12** 3.41
  - Streitwert **12** 5.12
  - Verfügungsanspruch **12** 3.7 ff.
  - Verfügungsantrag **12** 3.6
  - Vollstreckung **12** 3.36
  - Vollziehung **12** 3.56, 3.61 ff.
    - erneute **12** 3.66
    - Fristbeginn **12** 3.67
    - Fristversäumung **12** 3.68
    - Parteizustellung **12** 3.62 f.
  - vorherige Erhebung der Hauptsacheklage **12** 3.20
  - Wirkung **12** 3.36 ff.
    - Verjährungshemmung **12** 3.37 ff.
    - Vollstreckungstitel **12** 3.36 ff.
  - Zuständigkeit **12** 3.2 ff.
  - Verfügungsanspruch** **12** 2.21 f., 3.7 ff., 3.56
  - Auskunftsanspruch **12** 3.10
  - Beseitigungsanspruch **12** 3.9
  - Unterlassungsanspruch **12** 3.8
  - Widerrufsanspruch **12** 3.9
  - Verfügungsantrag** **12** 1.91, 3.6, 3.41, 3.45, 3.50; s. auch Verfügung, einstweilige
  - Verfügungsgrund** **12** 3.12 ff., 3.56
    - Auswirkung eines Antrags auf Fristverlängerung **12** 3.16
    - beendeter Verstoß **12** 3.18
    - Nachweis **12** 3.13, 3.15
    - Vermutung **12** 3.13
      - beendeter Verstoß **12** 3.18
      - früherer Verstoß **12** 3.19
      - Verbände **12** 3.17
    - Wiederaufleben **12** 3.19
  - Verfügungsverfahren** s. Verfügung, einstweilige
  - Vergabe** **Anh.** **3** 2.3; **3a** 2.77
  - Vergaberecht** **3a** 1.37, 1.41, 1.336, 2.77; **8** 2.17
  - Vergehen** **16** 24, 45
  - Vergleich** **6** 43 ff.; **12** 2.127 ff., 6.2 f.; **15** 26 ff.; s. auch Werbung, vergleichende
  - allgemeiner – **4** 4.137 ff.; **6** 13
    - Abgrenzung zu anderen Werbeformen **4** 4.138
    - Arten **4** 4.139 ff.
    - Beweislast **4** 4.152; **6** 193
    - Nachprüfbarkeit **4** 4.150
    - Verhältnis zur irreführenden Werbung **4** 4.158 f.
    - Vollständigkeit **4** 4.149
    - Wahrheit **4** 4.148
      - Zulässigkeit **4** 4.145 ff.
    - Aufforderung zum – **6** 56
    - Eigenschaften **6** 102 ff., 125 ff.
  - Erkenntbarkeit der Mitbewerber **6** 79 ff.
    - mittelbare **6** 84 ff.
    - unmittelbare **6** 83
  - Nachprüfbarkeit **6** 132 ff.
    - Objektivität **6** 116 ff.
    - Relevanz **6** 131
    - Typizität **6** 139 ff.
    - Wesentlichkeit **6** 129 ff.
  - Preis **6** 111 ff.
  - unternehmensbezogener **4** 4.144; **6** 14 ff.
  - Waren oder Dienstleistungen für den gleichen Bedarf oder dieselbe Zweckbestimmung **6** 96 ff.
  - Wegfall der Wiederholungsgefahr **12** 1.50 a
- Vergleichende Waren und Dienstleistungstests**  
s. Warentest
- Vergleichende Werbung** s. Vergleich und Werbung, vergleichende
- Verhalten einer Person** **2** 10 ff.
- Verhaltenskodex Einl.** **2**, 41, 3.56; **2** 113 ff.; **3** 2.31; **Anh.** **3** 1.1 ff., 3.1 ff.; **5** 7.1 ff.; **5a** 7.21
- Verhaltensunrecht** **8** 2.3
- Verhältnismäßigkeit**, Grundsatz **Einl.** **1**, 45, 3.12 ff., 3.27, 3.30, 3.33; **1** 11, 22; **3** 1.21, 2.24, 3.19, 4.7; **Anh.** **3** 0.10; **3a** 1.96, 1.132, 1.134, 1.154, 1.155, 1.172, 1.191, 2.46, 2.66; **4** 1.21, 2.23, 4.11, 4.113, 4.122 ff., 4.147; **5** 0.38, 1.200 ff., 1.214 ff. 4.72; **5a** 4.5, 6.4; **6** 11, 125; **8** 1.67, 1.88, 1.99 ff., 3.33, 4.10; **9** 1.26, 4.12; **11** 2.34; **12** 6.12; **17** 65
  - Aufbrauchsfrist **8** 1.88 ff.
  - Verhängung von Ordnungsmitteln **12** 6.12
- Verhältnisse**, geschäftliche **6** 180; **12** 2.94; **16** 8
  - Irreführung **5** 5.1 ff.
- Verhandlung**, mündliche **12** 3.6, 3.23 ff., 3.40 ff.; **15** 20
- Verheimlichen** **5a** 3.27
- Verjährung UKlaG** **1** 19; **2** 24
  - Ansprüche aus Abmahnverhältnis **11** 1.16
  - Ansprüche auf Auskunft und Rechnungslegung **9** 4.42; **11** 1.17
  - Ansprüche aus BGB **11** 1.8 ff.
    - § 687 II **11** 1.14
    - § 812 ff. **11** 1.13
    - § 823 **11** 1.8
    - § 823 II **11** 1.9
    - § 824 **11** 1.10
    - § 826 **11** 1.11
  - vertragliche und quasivertragliche – **11** 1.15
  - Ansprüche aus GWB **Einl.** 6.19; **11** 1.6
  - Ansprüche aus MarkenG **11** 1.5
  - Ansprüche aus Namens- oder Firmenrechtsverletzung **11** 1.7
  - Ansprüche aus UWG
    - § 8 (Unterlassung, Beseitigung) **8** 1.17, 1.38, 1.130; **11** 1.3, 1.34, 1.48
    - § 9 (Schadensersatz) **11** 1.3, 1.29, 1.35, 1.49- Kenntnis **11** 1.30
- Schadenseinheit **11** 1.31
- Schadensentstehung **11** 1.29
  - § 10 (Gewinnabschöpfung) **11** 1.1, 1.3, 1.36
- Beginn **11** 1.18 ff.
- Dauerhandlung **11** 1.21
  - Einzelhandlung **11** 1.20
  - fortgesetzte Handlung **11** 1.22
- Kenntnis
- Begriff **11** 1.25

magere Zahlen = Randnummern

## Sachverzeichnis

- Umfang** 11 1.26  
**Wissenszurechnung** 11 1.27  
– ergänzender Leistungsschutz 4 3.88  
– Fristen 11 1.18  
– Geheimnisverrat 17 67  
– Hemmung 11 1.40 ff.; 12 3.37; 15 34  
– Anrufung der Einigungsstelle 11 1.42  
– Antrag auf Erlass einer Einstweilige Verfügung 11 1.41  
– Klageerhebung 11 1.40  
– Schweben von Verhandlungen 11 1.44  
– Veranlassung der Bekanntgabe des erstmaligen Antrags auf Prozesskostenhilfe 11 1.43  
– Neubeginn 11 1.37 f.  
– Anerkenntnis 11 1.38  
– Vollstreckungshandlung 11 1.39  
– Normzweck 11 1.2  
– progressive Kundenwerbung 16 47  
– Strafbare Werbung 16 26  
– Unkenntnis, grob fahrlässige 11 1.28  
– unzulässige Rechtsausübung 11 1.52  
– Vereinbarungen über 11 1.50  
– Verzicht auf Einrede der 11 1.51; 12 2.17  
– Wirkung 11 1.47 ff.  
– Zwangsvollstreckung 12 6.20  
**Verjährungsfrist** s. Verjährung, Fristen  
**Verkauf unter Einstandspreis** Einl. 4.7, 6.5;  
4 4.22, 4.187, 4.207, 5.2; 5.14 ff., 5 3.147; s. auch Preisunterbietung  
**Verkauf unter Selbstkosten** 4 4.187, 4.190, 5.14 f.  
**Verkaufsfahrt** s. Kaffeefahrt  
**Verkaufsförderer** 3 6.1 ff., 7.18, 8.22  
**Verkaufsförderung** Einl. 2.13, 3.37; Anh. 3 15.1, 20.2; 5 7.5 ff.; 4a 1.30, 1.60; 5a 5.38 ff.  
**Verkaufsförderungsmaßnahmen** 3 3.31 ff., 8.1 ff.  
– Begriff 3 8.2  
– Erscheinungsformen 3 8.3  
– unangemessene zeitliche Begrenzung 3 3.32  
**Verkaufsmodalitäten** 3 8.40  
**Verkaufspreis** PAngV 1 21  
**Verkaufsreise** s. Kaffeefahrt  
**Verkaufsschütten** 3a 1.192  
**Verkehr, geschäftlicher** 2 4; 4 4.93, 4.96; 12 2.37, 2.38 f., 2.90; 16 1, 5 f., 35; 18 8, 11 f., 14;  
**PAngV Vorb 1**  
**Verkehrsanwalt** 12 2.122  
**Verkehrsauffassung** 5 1.57 ff., 1.222 ff.; 6 145, 147; 7 171; 12 2.65, 2.71 ff.; PAngV 1 20, 34 f., 44  
– Ermittlung 5 1.222 ff.  
– Feststellung  
– durch Auskünfte 5 1.238 f.; 12 2.75  
– durch Meinungsforschungsgutachten 5 1.237; 12 2.76 ff.  
– ohne Beweiserhebung 5 1.232; 12 2.71 ff.  
– Revisibilität 5 1.236; 12 2.74  
– gespaltene 5 1.78  
– Maßstab 5 1.59 ff.  
– Prüfung 5 1.63  
**Verkehrsbefragung** 1 38; 5 1.237; 12 2.71; s. auch Meinungsforschungsgutachten  
**Verkehrsfähigkeit** Anh. 3 9.1 ff.; 5 2.109  
**Verkehrskreis** Einl. 5.34; 4 1.9a, 1.12f., 1.21, 2.15, 2.19, 3.11, 3.24, 3.33, 3.41a, 3.42 f.; 5 1.64 ff.; 6 89, 98, 135, 144; 12 2.71 f.  
**Verkehrspflichten, wettbewerbsrechtliche** 2 12; 3 2.37, 3.38; 8 2.6 ff.
- Verkehrssicherungspflicht** 3a 1.193  
**Verkehrssitte** 7 171  
**Verkehrssitten, Rechtsnormqualität** 3a 1.57  
**Verkehrsvorschriften** 3a 1.73  
**Verkürzung einer zeitlich beschränkten Aktion**  
5a 5.51  
**Verlagswesen** 5 2.160 ff.  
**Verlängerung einer zeitlich beschränkten Aktion**  
5a 5.48  
**Verleiten zum Vertragsbruch** s. Vertragsbruch, Verleiten zum  
**Verletzer** 8 2.4, 4.21  
**Verletzergewinn** 4 4.209; 9 1.38, 1.45 ff.; s. auch Schaden  
– Ermittlung 9 4.28  
– Kostendeckungsbeitrag 9 1.45a  
**Verletzerkette** 9 1.35, 1.50  
**Verletzungshandlung** 8 1.3, 1.12, 1.28, 1.38 f., 9 1.12, 4.11; 12 2.23l, 2.113  
– kerngleiche 8 1.68; 12 1.135 ff., 1.170, 2.23g, 2.37, 2.43, 3.15a, 3.77, 6.4  
– konkrete 8 1.44; 12 1.15, 1.135 ff., 1.167 f., 2.36, 2.43, 2.46, 2.113  
**Verletzungsunterlassungsanspruch** 3a 1.107, 1.293; 8 1.3, 1.11, 1.29, 1.38, 1.40 ff., 1.56; s. auch Unterlassungsanspruch  
**Vermarktungsbeschränkungen** 3a 1.265 ff.  
**Vermarktungsverbot** 3a 1.265 ff.  
**Vermeidbarkeit der Herkunftstäuschung** s. Herkunftstäuschung, Vermeidbarkeit  
**Vermieter** Anh. 3 26.2; 8 2.13b; PAngV 7 7  
**Vermögensnachteil** 10 9; 12 3.78  
**Vermögensverwaltung** 2 29  
**Veröffentlichung, Urteil** s. Urteilsbekanntmachung  
**Veröffentlichungsanspruch** s. Urteilsbekanntmachung  
**Veröffentlichungsbefugnis** s. Urteilsbekanntmachung  
**Verordnung (EU)** Einl. 3.37  
– Nr. 1493/1999 5 2.49, 4.43  
– Nr. 44/2001 14 1  
– Nr. 6/2002 4 3.8  
– Nr. 178/2002 5 0.58  
– Nr. 1400/2002 5 4.220  
– Nr. 753/2002 5 4.43  
– Nr. 1/2003 Einl. 6.2 f., 6.5; 4a 1.19  
– Nr. 1829/2003 3a 1.269  
– Nr. 2006/2004 Einl. 2.40, 3.37, 3.67, 3.70  
– Nr. 510/2006 5 0.58  
– Nr. 1924/2006 3 9.27; 5 0.58, 2.51, 2.215, 2.218, 2.223  
– Nr. 1234/2007 5 0.58, 2.49  
– Nr. 479/2008 5 2.49 f., 2.52  
– Nr. 555/2008 5 2.52  
– Nr. 1008/2008 5 3.156; 5a 5.21  
– Nr. 607/2009 5 0.58, 2.50, 2.52  
– Nr. 436/2009 5 2.52  
– Nr. 606/2009 5 2.52  
– Nr. 1223/2009 5 0.57, 2.219  
– Nr. 1169/2011 5a 5.24  
– Nr. 1308/2013 5 2.49, 4.43  
– Vorschlag einer – über Verkaufsförderung im Binnenmarkt Einl. 2.13, 3.37; 3 8.8; 5a 5.29  
**Verpackungsverordnung** 3a 1.279; s. auch Fertigpackungsverordnung

## Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Verrat** s. Geheimnisverrat  
**Verrichtungsgehilfe** 8 2.23; 9 1.7  
**Verrufer** s. Boykott  
**Versandhandel** PAngV 1 38, 47; 4 9  
**Versandkosten** 3a 1.261; 5 3.163, 3.185 f.; 5a 4.46, 5.54; PAngV 1 26  
**Verschleierung** s. auch Werbung, getarnte
  - Identität des Werbenden 7 3, 210
  - Werbecharakter 5 7.2; 5a 7.1 ff.**Verschmelzung** 8 2.31  
**Verschulden** 3 3.21; 6 205; 9 1.17 ff.; 11 2.21; 12 1.151, 6.5 ff.
  - bei Vertragsverhandlungen Einl. 7.13; 4 4.183; 4a 1.21; 5a 3.50; 9 1.10; 10 10
  - Beweislast 12 6.8
  - Fahrlässigkeit 9 1.17; 11 1.28; 12 3.15; 20 2
  - Mitverschulden 9 1.22 ff., 3.7
  - nachfolgendes – 9 1.21
  - Organisationsverschulden 12 6.6
  - Presseprivileg 9 2.11 ff.
  - Sorgfaltsmäßstab 12 6.7
  - Vorsatz 3a 1.50, 1.105; 9 1.17; 10 6; 16 16, 44; 17 23, 38; 18 15; 19 8; 20 2
  - Zurechnung 12 6.6**Verschweigen** 5 1.46 f., 2.100, 2.170; 5a 2.1 ff.; 16 12; s. auch Irreführung durch Unterlassen
  - beredtes Schweigen 5a 2.2**Versicherung**, anwaltliche und eidesstattliche 12 3.21
  - Anspruch auf Abgabe 9 4.36 ff.**Versicherungsberater** 5 2.179  
**Versicherungsfremde Geschäfte** s. Geschäfte, versicherungsfremde  
**Versicherungspolice** Anh. 3 27.1 ff.  
**Versicherungsvermittler** 5 2.179  
**Versicherungswirtschaft**
  - Abwerben von Versicherungsbetrieben 4 4.46
  - Kündigungshilfe 4 4.47
  - Wettbewerbsrichtlinien 4 4.45; 5 2.179**Versteigerung** 3 8.88 ff.; 5 1.250, 2.153, 3.21, 3.178; PAngV 9 6
  - öffentliche 3 8.88
  - Schätzpreis 5 3.178
  - umgekehrte 3 8.88**Versuch** 16 45; 17 28, 39, 50; 18 1; 19 4  
**Verteilen von Werbematerial** 7 75  
**Vertikalvereinbarung** Einl. 6.5, 6.15; 3 8.34  
**Vertikalverhältnis** Einl. 1.10, 6.3, 6.15; 1 14, 39, 45; 2 32, 42, 44, 89; 3 10.7; 4 4.2, 4.17; 5 0.14, 0.25, 1.6; 7 119; 8 3.4; 9 1.10
  - Behinderung 4 4.20**Vertrag, Rechtsnormqualität** 3a 1.57  
**Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union** Einl. 3.2; 3 2.31; 4 4.20, 4.56, 4.65, 4.127, 4.132  
**Vertrag über die Europäische Union** Einl. 3.2  
**vertragliche Pflichten** 2 72  
**vertragliche Rechte** 2 73, 81, 88; Anh. 3 27.1 ff.  
**Vertragsbedingungen** 5 3.187 ff.; UKlaG 1 3; s. auch Allgemeine Geschäftsbedingungen  
**vertragsbezogene Informationspflichten** s. Aufklärungs- und Informationspflichten  
**Vertragsbruch** Einl. 4.18; 2 106; 4 3.40, 4.36 ff., 4.203; s. auch Vertragsverletzung
  - Ausnutzen 4 3.40, 4.36b, 4.63, 4.109, 4.111
  - Drohung mit – 4a 1.20
  - geschäftliche Handlung 2 72
  - Verleiten zum – 4 4.36, 4.63, 4.107; 9 1.22; 17 62**Vertragshändler** 5 6.28; 8 2.45; 17 61; s. auch Absatzmittler  
**Vertragsklauseln**
  - Verwendung unwirksamer – 3 3.37b
  - Vertragspflichtverletzung 2 81**Vertragsrecht Einl.** 7.8 ff.; 2 87 f.; 3 3.37; 5a 4.49, 4.50, 5.1  
**Vertragsstrafe** 8 1.44, 1.48 f., 3.48; 9 4.23; 10 13; 12 1.159 ff., 2.128
  - Haftung für Erfüllungsgehilfen 12 1.209 ff.
  - Herabsetzung 12 1.191
  - Höhe 12 1.192 ff.
    - absolute 12 1.193 f.
    - relative 12 1.195 ff.
  - Klage auf Zahlung 12 2.18, 2.24; 13 2, 4; 14 4
  - Rechtsmissbrauch 12 1.223
  - Verjährung 11 1.15
  - Verschulden 12 1.192
  - Verwirkung der Vertragsstrafe 12 1.208
  - zugunsten Dritter 12 1.202 f.
  - Zusammenfassung von Einzelverstößen 12 1.204 ff.**Vertragsverletzung** 2 72, 81; 4 4.26, 4.36a, 4.42, 4.108a  
**Vertrauensmissbrauch** 3a 2.49 ff.  
**Vertrauenschutz** 3a 1.45, 1.47; 9 1.19; 11 2.20  
**Vertrauensverhältnis, Missbrauch** 4 3.62, 4.110  
**Vertraulichkeit** 4 2.3, 2.22  
**Vertreiben** von Waren oder Dienstleistungen 8 3.37  
**Vertreter** 2 121; 7 37 f.; 8 2.19; 9 1.6; 11 1.27
  - gesetzlicher 2 55; 8 2.31, 2.42, 2.50; 11 1.27**Vertreterbesuch** 7 42 ff., 131, 137; s. auch Haus-türwerbung  
**Vertriebsbehinderung** s. Behinderung, betriebsbezogene  
**Vertriebsbindungssystem**, selektives 4 4.63 f.; 9 4.18  
**Vertriebsverbot** 3a 1.274 ff.; 4 3.80; 9 1.15  
**Verunglimpfung** s. Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung  
**Verwaltungsakt** 3a 1.48, 1.56, 2.75; 8 3.54, 3.60; 12 7.8  
**Verwaltungsbehörde** Einl. 2.40, 3.67
  - abweichende Normauslegung durch 3a 1.44
  - Normvollzug durch 3a 1.47**Verwaltungsgrundsätze** 3a 2.66  
**Verwaltungsrecht**, Konkurrenz zum UWG 3a 1.343  
**Verwaltungsvorschriften** 3a 2.70  
**Verwarnung aus Ausschließlichkeitsrecht**
  - Schutzrechtsverwarnung**Verwechslung** 4 3.46a, 3.54, 4.91; 6 142 ff.
  - Gegenstand der 6 145 ff.**Verwechslungsgefahr** Anh. 3 13.3; 4 3.16b, 3.42, 3.43b, 4.27, 4.91; 5 0.32, 1.75, 2.263, 9.1 ff.; 6 36 f., 55a, 142 ff.  
**Verwechslungsschutz**, lauterkeitsrechtlicher 5 9.1 ff.  
**verweisende Verbrauchervorstellung** 5 1.110, 2.11 f.  
**Verweisung** 8 5.1; 10 18; 12 3.27; 13 3; 14 1 ff.  
**Verwertung von Beweismitteln** 12 2.70

magere Zahlen = Randnummern

**Verwertung von Geheimnissen** s. Geheimnisverwertung  
**Verwertung von Vorlagen** s. Vorlagenverwertung  
**Verwirkung** 11 2.13 ff.  
– Auskunftsanspruch 9 4.42  
– Bereicherungsanspruch 11 2.16  
– Grenzen 11 2.33  
– Interessenabwägung 5 2.216 f.; 11 2.29 ff.  
– Irreführung 5 1.217 ff., 9.17 ff.  
– Markenrecht 11 2.17  
– Schadensersatzanspruch 11 2.15  
– Unterlassungsanspruch 4 3.88; 5 1.217 ff.; 11 2.14  
– Voraussetzungen 11 2.18 ff.  
– Duldungschein 11 2.20, 2.23, 2.28  
– Interessenabwägung 11 2.29  
– Untätigbleiben des Verletzten 11 2.19  
– wertvoller Besitzstand 11 2.24 ff.  
**Verzeichnisse** 4 3.30, 3.55, 3.66, 4.25a; 5 2.164 ff.; 7 187  
**Verzicht** 11 1.51; 12 3.74  
– Rechtsschutzbedürfnis trotz – 12 2.17  
– Schadensersatzanspruch 9 1.2  
**Videothek** 3a 1.263; 5 4.57  
**virales Marketing** 7 201  
**Viskose** 5 2.17  
**Vollendung** 16 23; 17 28  
**Vollgarantie** 5 3.196  
**Vollharmonisierung Einl.** 2.22, 3.39, 3.43, 3.56  
**Vollmacht**, Nachweis bei Abmahnung 12 1.30 ff.  
**Vollstreckbarkeit**, vorläufige 12 3.34, 3.56, 4.15  
**Vollstreckungsabwehrklage** 10 13; 12 1.219  
**Vollstreckungshandlung**, Neubeginn der Verjährung 11 1.39  
**Vollstreckungsklausel** 15 26  
**Vollstreckungsverjährung** s. Verjährung  
**Vollziehung der einstweiligen Verfügung** s. Verfügung, einstweilige  
**Vorabentscheidungsverfahren Einl.** 3.7 ff.  
**Vorbenutzung** eines Zeichens 11 2.43  
**Vorbereitungshandlung Einl.** 5.11; 2 30, 36; 3a 2.20; 4 3.39, 5.11; 5a 7.87; **Vor §§ 17–19** 7; 19 2, 10 ff.  
**vorbeugender Unterlassungsanspruch** s. Unterlassungsanspruch, vorbeugender  
**Vorfeldthese Einl.** 6.17; 4 5.2  
**vorformulierte Einwilligungserklärung** 7 147b, 149c, 151f., 153b  
**Vorhaltung** von Ware s. Warenvorrat  
**Vorgehen, missbräuchliches** 8 4.15a ff  
**Vorlagenverwertung** 18 1 ff.  
– Rechtsfolgen 18 16 ff.  
– Täter 18 14  
– Tathandlung 18 4 ff.  
– Tatobjekt 18 8 ff.  
– Tatzeitraum 18 13  
**Vorlagepflicht Einl.** 3.7 ff.  
**vorläufige Vollstreckbarkeit** s. Vollstreckbarkeit, vorläufige  
**Vorrang des Gemeinschaftsrechts** s. Gemeinschaftsrecht, Vorrang  
**Vorrang des Markenrechts** s. Markenrecht, Markengesetz Vorrang  
**Vorrangsthese** 4 3.6  
**Vorratshaltung** s. Warenvorrat  
**Vorsatz** s. Verschulden

## Sachverzeichnis

**Vorschriften**, öffentlich-rechtliche 3a 2.67 ff.  
– haushaltrechtliche 3a 2.71  
– kommunalrechtliche 3a 2.72  
– rundfunkrechtliche 3a 2.73; s. auch Rundfunk-Staatsvertrag  
– sozialrechtliche 3a 2.74  
**Vorsprungserzielung** 3a 1.92 f.  
**Vortäuschen** 3 10.4; s. auch Werbung, getarnte  
– Abnahme und Zahlungspflicht 5a 7.94 f.  
– Bezug von Privat 5 3.192, 4.191 ff.  
– Kaufberechtigung 4 4.63  
– neutraler Auskunft 5a 7.93  
– neutrale Berichterstattung 5a 7.44  
– objektiver Berichterstattung 5a 7.41  
– Verbrauchereigenschaft 5a 7.97  
**Vorteil** 16 11, 17, 40  
– besonderer 16 38 ff.  
**Vorteilsabschöpfung Einl.** 6.5; 3a 1.37; 10 3;  
s. auch Gewinnabschöpfung  
**Vorteilsgewährung** 3a 1.114  
**Vorwegnahme der Hauptsache** 12 3.10  
**VSBG** 3a 1.325a  
**vzbv** s. Verbraucherzentrale Bundesverband

**Wahlfreiheit** 4a 1.33  
**während der Geltungsdauer des Dienstverhältnisses** 17 22  
**Wahrheit, Nichterweislichkeit** 4 2.20  
**Wahrnehmung berechtigter Interessen** 4 1.22; 6 205; 11 2.12; s. auch Einwendung  
**Ware** 2 39; 4 3.21 ff.; 6 93; **PAngV** 1 7  
– unbestellte Einl. 4.7; 7 77 ff., 84  
**Warenartenvergleich** 4 4.140; s. auch Werbung, vergleichende  
**Warenaufdrucke** 4 4.61  
**Waren geschenk** 3 7.20  
**Warenprobe** 3a 1.192, 5.18  
**Warentest Einl.** 7.30; 6 195 ff.  
– Beurteilungsspielraum 6 201  
– Neutralität 6 198  
– objektive der Untersuchung 6 199  
– sachkundige Untersuchung 6 200  
– Werbung mit Testergebnissen 6 210 ff.  
**Waren- und Dienstleistungsangebot** s. Aufforderung zum Kauf  
**Warenverkehrsfreiheit Einl.** 1.42, 3.2, 3.14; 3.17 ff., 5 0.24, 0.37 ff., 1.201, 1.216, 4.138; 7 120  
– Rechtfertigungsgründe Einl. 3.19, 3.27 ff.  
– Regelung Einl. 3.21 ff.  
**Warenvorrat Anh.** 3 5.1 ff., 5 2.2 f.  
– Angemessenheit Anh. 3 5.30  
– Fristen Anh. 3 5.1 ff. 27 ff.  
– Irreführung über Anh. 3 5.1 ff.; 5 2.2 f.  
– Verfügbarkeit von Dienstleistungen Anh. 3 5.1 ff.  
– Vorhaltung von Ware Anh. 3 5.24 ff.  
**Warenzeichen** s. Marke und Kennzeichen  
**Wärme** 2 39  
**Warnhinweis** 3a 1.193, 1.210  
**Warnung**  
– Abwehrhandlung 11 2.11  
– amtliche – 3a 2.3, 2.27, 2.55  
**Wartefrist** 12 3.73a  
**Watte** 5 2.17  
**Web-Bug** 5a 7.33  
**Webhosting**, Angabe nutzungsabhängiger Preisbestandteile 5 3.62; **PAngV** 1 42

## Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Wechselwirkung** 5a 2.10  
**Wegfall der Bereicherung**, s. Bereicherung, Wegfall und Bereicherungsanspruch  
**Wegfall der Erstbegehungsgefahr** s. Erstbegehungsgefahr  
**Wegfall der Wiederholungsgefahr** s. Wiederholungsgefahr  
**Wegnahme** 17.35  
**Weinbau** 5 4.42 ff.  
**Weinbezeichnungen** 5 0.96, 2.49 ff.  
**Weingeist** 5 1.60, 2.23  
**Weingesetz** 3a 1.241; 5 0.95 f., 2.53  
**Weingut** 5 4.42 ff.  
**Werbeagentur** 8 2.13b, 2.45; 12 6.7  
**Werbeaussage** 3a 1.183, 1.218; 4 1.14, 4.138; 5a 7.34, 7.82; 11 2.25; s. auch Tatsachenbehauptung  
– Auslegung 5 1.81  
– Beweislast 12 2.91  
**Werbebehinderung** 4 4.71 ff.; s. auch Behinderung, gezielte  
– Ausnutzen fremder Werbung 4 4.74  
– Ausschaltung fremder Werbung 4 4.71  
– Beeinträchtigung fremder Werbung 4 4.73  
– Beseitigung und Schwächung fremder Kennzeichen 4 4.72  
– Gegenwerbung 4 4.75  
– Nachahmung fremder Werbung 4 4.74  
**Werbebeschränkungen** Einl. 3.23; 3a 1.150 ff.  
**Werbeblocker** 2 101, 111; 4 4.48a, 4.71, 4.73; 4a 1.71  
**Werbebotschafter** 3 6.1  
**Werbebrief** 3a 1.192; 5a 7.36; 7 114 f.  
**werbefinanzierte Telefongespräche** 7 144, 177  
**Werbegeschenk** 3 7.13, 8.18, 8.61 ff.; Anh. 3 21.2; 3a 1.192; 5a 5.40 f., 5.54; 7 84  
– aggressive Beeinflussung 3 8.63  
– Irreführung 3 8.64  
– Irreführung durch Unterlassen 3 8.65  
– kartellrechtliche Beurteilung 3 8.70  
– Rechtsbruch 3 8.66  
– Sorgfaltsverstoß 3 8.67  
**Werbekolumnen** 7 59  
**Werbematerialien** Anh. 3 22.1 ff.; 4 1.14; 5a 7.11, 7.36, 7.95  
**Werbeprämie** 3 6.23, 6.42 f.  
**Werberat** Einl. 2.8  
**Werberichtlinie** s. Richtlinie, irreführende und vergleichende Werbung  
**Werbeslogan** 4 1.26, 3.7, 3.22, 3.24, 3.30, 3.43e  
**Werbetafel** 3a 1.192; 12 2.51  
**Werbeträger** 3a 1.160, 1.185 f.; **PAngV** 9 12  
**Werbeträgeranalyse** 5 2.172  
**Werbeveranstaltungen** 3 8.78  
**Werbeverbot** 3a 1.102, 1.150 ff., 1.177, 1.179, 1.236; 8 2.17; **PAngV** 9 4  
– Ärzte und Zahnärzte 3a 1.179 ff.  
– Notare 3a 1.177  
– Rechtsanwälte 3a 1.155 ff.  
– Steuerberater und Wirtschaftsprüfer 3a 1.178  
**Werbezusendung**, unerwünschte s. Ware, unbestellte  
**Werbezustellungskontrolle** 7 130  
**Werbung** 2 15; 5a 4.20; 6 59 ff.; 7 42, 97, 99; **PAngV** 9 12  
– aleatorische – 3 3.33, 7.17, 8.71 ff.; 5a 5.42  
– Gewinnspiel 3 3.33, 8.71 ff.; 3a 1.230, 1.329; 5a 5.34, 5.65  
– Glücksspiel 3a 1.329  
– Preisausschreiben 3 8.71 ff.; 3a 1.230, 1.237  
– Teilnahmeverbedingungen 3 8.79 f.  
– Aufmerksamkeitswerbung 2 50; 3 9.1; 5a 4.20, 7.89  
– auf Trägermedien 7 94  
– Begriff 2 15; 6 43 ff., 59 ff.  
– Begriff und Zulässigkeit nach § 43b BRAO 3a 1.155 ff.  
– belästigende 7 1 ff.; s. auch Belästigung  
– berufswidrige 3a 1.160, 1.179  
– elektronische, anonyme 7 93 ff., 196 ff.; s. auch E-Mail-Werbung  
– erlösbezogene 3 9.23  
– gefühlbetonte 3 9.1 ff.; 4a 1.93; 5 1.88  
– gefühlbezogene 3 9.11  
– getarnte Anh. 3 11.1 ff.; 5a 7.1 ff.; 8 2.13  
– Anzeigen 5a 7.41  
– Gutachten und fachliche Äußerungen 5a 7.34  
– Internet 5a 7.42, 7.70 ff.  
– Kinofilme 5a 7.82, 7.86  
– Medien- und Teledienste 5a 7.83  
– Presse 5a 7.37 ff.  
– private Äußerung 5a 7.35  
– product placement 5a 7.83 ff.  
– Rundfunk 5a 7.67 ff.  
– Übernahme von Beiträgen Dritter 5a 7.43  
– Vortäuschen neutraler Auskunft 5a 7.93  
– Werbematerial 5a 7.95  
– herstellungsbezogene 3 9.21  
– im Internet 7 93  
– in Schulen und Behörden 7 92  
– irreführende – Einl. 2.6, 3.42; 3a 1.259; 4 4.66, 4.95a, 4.148, 4.158 ff.; 5 0.1 ff.  
– Adressaten 5 1.36 ff.  
– Auskunftsantrag 12 2.61  
– Begriff 5 1.2, 9.6  
– Beweisfragen 5 1.222 ff.  
– Unterlassungsantrag 12 2.50  
– menschenverachtende 3 2.33 ff.  
– mittelbare 3a 1.187  
– produktbezogene 3 9.18 ff.  
– räumliche Nähe zum Mitbewerber 4 4.29  
– redaktionelle Anh. 3 11.1 ff.; 5 2.35; 5a 7.41  
– Beweisfragen 5a 7.66  
– mit Selbstverständlichkeiten s. Selbstverständlichkeiten, Werbung mit  
– strafbare 16 7 ff.  
– mit Testergebnissen 5 2.278 ff.; 6 210 ff.  
– unerwünschte 7 35 ff.  
– vergleichende 3 6.41; 4 1.7, 2.8, 4.126; 5 1.49 f.; 5a 3.49; 6 1 ff.; 8 3.6  
– Begriff 6 43 ff.  
– ohne erkennbare Bezugnahme auf Mitbewerber 4 4.137 ff.; s. auch allgemeiner Vergleich  
– verdeckte 3a 1.168  
– vertriebsbezogene 3 9.22  
**Werk** 5 4.45 f.  
**Werkstoffe** s. Baustoffe  
**wertbezogene Normen** s. Normen und Rechtsbruch

magere Zahlen = Randnummern

- Wertersatz** 9 3.5; s. auch Bereicherungsanspruch  
**Wertreklame** 3 8.2; s. auch Verkaufsförderung  
**Wertschätzung**  
– Ausnutzen oder Beeinträchtigen 4 3.51 ff., 3.59, 3.73  
– Begriff 4 3.52; 6 150 ff., 166  
**Werturteil** 4 1.17 ff., 2.2, 2.13, 2.16; 5 1.25 ff., 1.155; 6 132 f., 172  
**wesentliche Beeinflussung** 2 141 ff.  
**wesentliche Information** s. Information, wesentliche  
**Wettbewerb Einl.** 1.1 ff.  
– Definition **Einl.** 1.6  
– Eignung zur Förderung des Wettbewerbs 2 46  
– Förderung fremden Wettbewerbs 2 60, 105  
– Förderungsabsicht 2 6, 46, 53, 64 ff.  
– Fortschrittsfunktion 4 3.3  
– Handeln zu Zwecken des – 2 6, 24, 48; 5 1.1; 17 24; 18 15; 19 8, 14  
– Marktbezug **Einl.** 1.3  
– potenzieller **Einl.** 1.20; 2 104  
– Unternehmensbezug **Einl.** 1.4  
– unverfälschter 1 40 ff.  
– Verhaltensprozess **Einl.** 1.18 ff.  
– Volkswirtschaftsbezug **Einl.** 1.2  
– Wesen **Einl.** 1.5  
– wirtschaftspolitische Konzeption **Einl.** 1.11 ff.  
**Wettbewerber** 2 94  
**wettbewerbliche Eigenart** s. Eigenart, wettbewerbliche  
**Wettbewerbsabsicht** Einl. 7.7; 2 46, 64 ff.; 5 4.125; 6 203  
**Wettbewerbsbeschränkung** Einl. 1.7, 1.15, 6.3, 6.5, 6.12; 4 4.103, 4.207  
**Wettbewerbsförderungsabsicht** 2 6, 46, 65  
**Wettbewerbsfreiheit** Einl. 1.7, 1.15, 1.16, 1.26 ff., 1.46; 1 53  
– Einschränkungen **Einl.** 1.30 ff.  
– Sicherung **Einl.** 1.33  
**Wettbewerbshandlung** 2 5 f., 31, 54, 70 ff.; 3a 1.2; 4 0.1; 5a 7.2  
**Wettbewerbsordnung** Einl. 1.35 ff., 6.11  
**wettbewerbsrechtliche Einwendung** s. Einwendung  
**wettbewerbsrechtliche Relevanz** s. Relevanz  
**wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz** s. Leistungsschutz  
**Wettbewerbsregeln** Einl. 6.2, 6.14; 2 115; 3 6.44; Anh. 3 3.1; 3a 1.10, 1.58; 5 7.1 ff.  
**Wettbewerbsrichtlinien der Versicherungswirtschaft** s. Versicherungswirtschaft, Wettbewerbsrichtlinie  
**Wettbewerbsstatut** Einl. 5.1  
**Wettbewerbsverbot** 2 83; 4 4.42, 4.103, 4.107  
**Wettbewerbsverhältnis** Einl. 1.9; 6 74 f.; 14 18  
– abstraktes 2 96; 8 3.35  
– konkretes 2 44, 96 ff., 106 ff.; 4 1.9b, 1.11, 2.12, 4.5, 4.79; 8 3.27; 9 1.3  
– mittelbares 2 99  
– potenzielles 4 3.19  
**Wettbewerbsverstoß** 8 4.14  
**Wettbewerbsverzerrung** Einl. 3.16, 5.14; 3a 2.41, 2.75  
**Wettbewerbsvorsprung** Einl. 4.27; 3 2.29; 4 3.67, 3.75, 4.7, 4.113, 4.133, 4.136, 5.11;  
**Vor §§ 17–19 6**

## Sachverzeichnis

- Wettbewerbszentrale** s. Zentrale zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs  
**Widerklage** 11 2.39; 12 2.20  
– Gerichtsstand 14 1, 3  
**Widerrufsanspruch** 8 1.129 ff., 1.140 f.; 11 1.3; 12 2.53 f., 3.9, 6.22 f.; s. auch Beseitigungsanspruch  
**Widerrufsrecht Einl.** 7.11; 3a 1.301, 1.316; 4a 1.105; 5a 4.50; 7 40, 66, 119; 9 1.10  
– Belehrungspflicht 3a 1.314 ff.  
– fehlerhafte Belehrung 5 7.140  
– Täuschung über – 2 72  
– unterlassene Belehrung 3a 1.311  
**Widerspruch** 7 115, 206 f.; 11 1.41; 12 3.42  
– Information über Widerspruchsrecht 7 207  
**Widerspruchsverfahren** 12 2.15, 3.16, 3.67  
**Wiederholungsgefahr** 8 1.4, 1.11 f., 1.18, 1.29, 1.38 f., 1.42 ff., 1.48 ff., 2.9; 12 1.134 ff., 3.77, 5.6, 5.15; 6 208; 8 2.53 f.  
– Erledigung bei Wegfall 8 1.4, 1.12; 12 1.107 ff., 2.33  
– Vermutung 8 1.12, 1.18, 1.43 f.; 12 2.89  
– Wegfall 8 1.48 ff., 2.20; 12 1.134 ff., 1.141, 1.170 ff., 2.20, 2.33 f., 2.114, 3.45, 3.77  
– Einstweilige Verfügung 8 1.63  
– Unterlassungsurteil 8 1.56 ff.  
– Vergleich 8 1.62  
**Wikipedia** 5a 7.79  
**Willensbildung, freie** 1 19  
**Winterschlussverkauf** s. Sonderveranstaltungen  
**WIPO** Einl. 5.2  
**Wirkungsaussagen** Anh. 3 18.1 ff.; 5 2.215 ff.  
**Wirtschaftsprüfer** 3a 1.177 f.; 4 4.33, 4.130; 5 4.170; 12 2.63 f.  
– als Verkaufsförderer 3 6.14  
**Wirtschaftsprüfvorbehalt** 9 4.13, 4.19 ff.; 10 15; 12 2.64, 2.112  
– Auswahl und Bezahlung des Wirtschaftsprüfers 9 4.21  
– Durchführung 9 4.22  
– Voraussetzungen 9 4.20 ff.  
**Wirtschaftsstufen, unterschiedliche** 2 102  
**Wirtschaftsverfassung** Einl. 1.36, 1.42 ff.  
**wissenschaftliche Arbeiten** s. Arbeiten, wissenschaftliche  
**wissenschaftliche Beiträge** s. Beiträge, wissenschaftliche  
**wissenschaftliche Studien** s. Studien, wissenschaftliche  
**Wissenschaftsfreiheit** 2 51; 3 1.23, 1.25; 4 2.15; 5 1.215  
**Wissensvertreter, Wissenszurechnung** 11 1.27; 12 3.15a  
**Wolle** 5 2.18  
**workable competition** Einl. 1.13  
**Wortfilter** s. Filtersoftware  
**Youtube** 3 6.31; 5a 7.70  
**Zahlungsaufforderung** Einl. 5.36; 2 84; Anh. 3 22.1 ff.; 4a 1.45; 7 79, 87  
**Zahlungsaufschub** 3a 1.261; PAngV 6 3  
**Zahlungsdienstleistungen** 3a 1.323  
**Zahnarzt** 3a 1.83; 5 4.164 ff.; 8 3.33  
– Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.133  
– Werbeverbot 3a 1.179 ff.

## Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Zahnarztsuchservice** 3a 1.182  
**Zahnheilkundegesetz** 3a 1.133  
**Zahnhygiene** 3a 2.57  
**ZAW** s. Zentralausschuss der Werbewirtschaft  
**Zeitablauf, gewerbliche Schutzrechte** 12 2.33  
**zeitliche Beschränkung eines Angebots** 3 3.32; Anh. 3 7.1 ff.; 5 3.7 ff.  
**Zeitungsnachrichten, unentgeltliche Abgabe** 4 5.23 f.  
**Zeitungsanzeige** Einl. 5.34; 3a 1.162 f., 1.177; 4 1.10, 1.21  
**Zeitungsbildwerbung** 7 110  
**Zentralausschuss der Werbewirtschaft** Einl. 2.53  
**Zentrale, Zentrum** 5 4.25, 4.47 ff.  
**Zentrale zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs** Einl. 2.45; 12 1.127; 15 2  
**Zertifikate, Zertifizierungen** Anh. 3 2.2 f.; 5 1.121, 2.278, 4.156, 4.162  
**Zeuge** 12 2.66, 3.21; 15 23; 17 21  
**Zeugnisse** 5 1.169 f.  
**Zins PAngV** 6 6 ff.; 9 1.44, 3.5  
„Zoll“ 3a 1.207  
**zu Gunsten eines Dritten** 17 26  
**zu Lasten der Abnehmer** s. Abnehmer, Gewinnerzielung zu Lasten  
**zu Zwecken des Wettbewerbs** s. Wettbewerb, Handeln zu Zwecken  
**Zucker** 5 2.31  
**Zugabe** 3 3.32, 7.8, 7.14, 8.18, 8.34; Anh. 3 28.9; 4 4.35; 5 3.27 ff.; 5a 5.40, 5.54; s. auch Kopplungsangebot  
**Zugabeverordnung** Einl. 2.8 f., 2.12; 1.30; 5 3.27  
**Zugang der Abmahnung** 12 1.36 ff.  
**Zugangskontrolldienstschutzgesetz** 3a 1.280  
**Zumutbarkeit** s. Belästigung, unzumutbare  
**Zuordnungstheorie** 12 2.2  
**Zurechnung** 2 12, 121a, 165; 8 2.38 ff.; 9 1.12 ff.; 11 1.27  
**Zusammenarbeit im Verbraucherschutz**  
Einl. 3.37, 3.67 ff.; 12 7.1  
**Zusammenhangsklagen** 12 2.4  
**Zusatz**  
– denaturierender 5 2.197 ff.  
– einschränkender 12 2.45  
– geografischer 5 4.105 ff.  
– „deutsch“ 5 4.108 ff.  
– „Euro“ 5 4.114 ff.  
– „insbesondere“ 12 2.44, 2.46  
– International 5 4.113  
**Zusatzausleistung** 5 2.7 f.  
**Zusenden unbestellter Waren** Anh. 3 22.2, 29.1 ff.; 7 83 ff.  
– Ankündigung der Zusendung 7 89  
– Bewertung 7 87  
– Einverständnis 7 90  
– geringwertige Waren 7 84  
– Rücksendung 7 86  
**Zuständigkeit** 12 2.11 ff., 3.2, 3.48, 3.54  
– ausschließliche 12 2.4; 13 2  
– Einigungsstelle 15 6 ff.  
– einstweilige Verfügung 12 3.2 ff.  
– Festsetzungsverfahren 12 6.9 ff.  
– funktionelle 13 3 ff.  
– internationale Einl. 5.50 ff.; 12 2.11  
– örtliche 14 1 ff.  
– Aufenthaltsort 14 12  
– Begehungsort 14 13 ff.  
– fliegender Gerichtsstand Einl. 2.9; 14 15  
– Niederlassung 14 8  
– Vereinbarung Einl. 5.58; 13 4  
– Wahlrecht des Klägers 14 1  
– Wohnsitz 14 11  
– sachliche – 13 1 ff.  
– Streitwert 12 5.2  
– Vereinbarung über Einl. 5.58  
**Zustellung** 11 1.40 f.; 12 3.37, 3.62 ff.  
– Heilung von Zustellungsmängeln 12 3.64 f.  
– Parteizustellung 12 3.62 f., 3.83  
**Zuweisungsgehalt** 9 3.2  
**Zuwiderhandlung** 8 2.38  
– gegen Unterlassungserklärung 12 1.192 ff.  
– gegen Unterlassungstitel 12 6.4 ff.  
– gegen gesetzliche Vorschrift 3a 1.84  
**Zwang** 7 149 f., 185; 11 2.2; s. auch Gewaltanwendung und Kaufzwang  
– physischer 4 4.123, 4.160  
**Zwangslage** 4a 2.12 ff., 2.29 ff.; 7 10, 73, 76;  
– s. auch Kaufzwang  
**Zwangsmittel** 12 6.22  
**Zwangsvollstreckung** 8 2.56; 12 6.1 ff.; 15 26;  
Vor §§ 17–19 5  
– Abgabe einer Willenserklärung 12 6.23  
– Androhung von Ordnungsmitteln 12 6.3  
– Ausübung der Veröffentlichungsbefugnis 12 4.16  
– einstweilige Einstellung 12 3.36, 3.43, 6.18  
– Ersatzvornahme 8 1.83, 1.104  
– Handlungen 12 6.21 f.  
– unvertretbare – 12 6.22  
– vertretbare – 12 6.21  
– Kosten 12 6.19, 4.14  
– Streitwert 12 5.15  
– Unterlassungstitel 12 6.2  
– Verschulden 12 6.5 ff.  
– Beweislast 12 6.8  
– Maßstab 12 6.7  
– Zuwiderhandlung 12 6.4  
– Verjährung 11 1.18; 12 6.20  
– Vollziehung der Einstweiligen Verfügung 12 3.61 ff.  
**Zweckbestimmung** 1 1 ff.  
– Entstehungsgeschichte 1 1 ff.  
– Funktion 1 6 ff.  
**Zweckentfremdung öffentlicher Mittel** 3a 2.44, 2.76; s. auch öffentliche Hand  
**Zweideutigkeit** 5a 3.30  
**Zweigniederlassung** Einl. 5.55; 5 4.25; 5a 3.22, 4.34; 14 8 ff.  
**Zweite Abmahnung** s. Abmahnung