

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb

Preisangabenverordnung, Unterlassungsklagengesetz, Dienstleistungs-Informationspflichten-Verordnung

Bearbeitet von

Kommentiert von Prof. Dr. Helmut Köhler, Richter am Oberlandesgericht a.D., Prof. Dr. Dr. h.c. Joachim Bornkamm, Vorsitzender Richter am Bundesgerichtshof a.D., und Jörn Feddersen, LL.M. (A.U., Washington, D.C.), Richter am Bundesgerichtshof, Begründet von Dr. Adolf Baumbach, Bis zur 22. Auflage bearbeitet von Prof. Dr. jur. Wolfgang Hefermehl

36. Auflage 2018. Buch. XXIV, 2370 S. In Leinen

ISBN 978 3 406 71264 7

Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Wettbewerbsrecht, Kartellrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text "beck-shop.de" in a bold, red, sans-serif font. Above the "i" in "shop" are three red dots of increasing size. Below the main text, the words "DIE FACHBUCHHANDLUNG" are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Sachverzeichnis

Fette Zahlen bedeuten Paragraphen bzw. Artikel.
Die mageren Zahlen bezeichnen vor dem Punkt das Kapitel, nach dem Punkt die Randnummern.
Paragraphen ohne Gesetzesangaben sind solche des UWG.

- Abgabe, unentgeltliche** 4 5.17 ff.
– Erprobungszweck 4 5.18 f.
– Presseerzeugnisse 4 5.20 ff.
- Abgabenordnung** 16 30
- Abhängigkeit** 3 6.5; 4 2.12, 4.119d
- Abholpreis** 5 7.94
- Abkürzungen**, Irreführung durch – 5 1.74, 1.81, 4.53, 4.126, 4.132, 4.134, 4.192
- Abmahnung Einl.** 2.14, 2.20, 2.41, 2.48;
12 1.3 ff., 3.35; **UKlaG** 3 1; 5 2 ff.
- Aufklärungspflicht des Abgemahnten 12 1.75 ff.
- berechnete 3 10.1; **3a** 1.46; 12 1.57, 1.70, 1.82 ff., 1.98; **UKlaG** 5 4
- Darlegungs- und Beweislast 12 1.40 ff.
- Dritte 12 1.68 ff.
- E-Mail 12 1.26, 1.31, 1.39
- Entbehrlichkeit 12 1.56 ff.
- Form 12 1.26 ff.
- Frist 12 1.19 f.
- Gegenabmahnung 4 4.183; 12 1.89 ff.
- Kosten 12 1.2, 1.88 ff., 1.93 ff.; 13 2; 14 4
- mehrfache – 8 4.4, 4.17, 4.19, 3.3; 12 1.79 f., 1.236
- Missbrauch 8 4.5 ff.; 12 1.92
- Rechtsnatur 12 1.10 f.
- Telefax 12 1.26
- unbegründete – 12 1.55b, 1.77, 1.83 ff.
- unberechtigte – 4 4.166 ff.; 12 1.82 ff., 3.41;
s. auch Schutzrechtsverwarnung
- Ansprüche des Abgemahnten 4 4.168
- Gegenabmahnung 4 4.166
- Kenntnis des Abmahners 4 4.167
- verfahrensrechtliches Privileg 4 4.166 f.
- bei vorbeugendem Unterlassungsanspruch 8 1.36 f.
- Zugang 12 1.36 ff.
- Zweck 12 1.4
- zweite Abmahnung 12 1.125bb
- Abmahnverein** 2 57; 8 4.1
- Abmahnverhältnis** 8 4.6; 9 1.2; 11 1.16; 12 1.75
- Abnehmer** 2 56, 89, 103, 108d, 173; 3 1.10, 6.1;
5 1.8; 9 1.22, 4.27 f.; 10 4, 9, 11
- Gewinnerzielung zu Lasten der 10 6, 9 ff.
- Vielzahl 10 1, 3, 6, 12
- Abnehmerverwarnung** 4 4.175 ff., 4.180a; s. auch Schutzrechtsverwarnung
- Abo-Falle** 16 18a
- Abonnementvertrag** 7 110
- Absatz und Bezug von Waren oder Dienstleistungen** 2 25
- Absatzbehinderung** 4 4.24 ff.; s. auch Behinderung, gezielte
- kundenbezogene – 4 4.24 ff.
- produktbezogene – 4 4.48 ff.
- vertriebsbezogene – 4 4.55 ff.
- absatzbezogene Regelung** s. Regelung, absatzbezogene
- Absatzgeschäfte** 5 1.10 ff.
- Absatzmittler** 3 6.1 ff.; **Anh.** 3 13.4; 4 3.86, 4.60; 17 61
- Absatzwettbewerb** 2 38, 106; 4 4.133
- Abschlussklärung Einl.** 2.41; 8 1.51, 1.69, 4.15, 5.5; 11 1.41; 12 2.16, 2.33, 2.118, 3.1, 3.69 ff., 3.74 ff.; **UKlaG** 3 1; 7 2; 10 3; 11 2
- Form 12 3.75
- Inhalt 12 3.74
- Wirkung 8 1.39; 12 3.77
- Zugang 12 3.76
- Abschlusschreiben** 8 4.23; 11 1.52; 12 3.69 ff.; 13 2, 4; **UKlaG** 6 1
- Funktion 12 3.70
- Inhalt 12 3.71
- Kosten 12 3.73
- Zugang 12 3.72
- Abschlussverfahren Einl.** 2.41; 12 3.69 ff.
- Absicht** 5a 5.50; 16 17
- Absicht, dem Geschäftsinhaber Schaden zuzufügen** 17 27
- Abreden bei Ausschreibungen** 3a 1.327
- abstraktes Wettbewerbsverhältnis** s. Wettbewerbsverhältnis, abstraktes
- Abtretung** 8 3.17 ff.; **UKlaG** 3 2
- Gewinnabschöpfungsanspruch 10 17
- Schadensersatzanspruch 9 1.2
- Verbot 3a 1.114
- Abwehr** 2 85 f.; 4 4.86, 4.104, 4.124, 4.164, 4.193; 11 2.4 ff.; s. auch Einwendung
- Berechtigung 11 2.8
- Grenzen 11 2.9
- Kosten 12 1.96c
- Lage 6 176; 11 2.5
- Notwendigkeit 11 2.7
- unberechtigte Abmahnung 12 1.69 f., 1.78a
- Zweck 11 2.6
- Abwehranspruch** s. auch Beseitigungsanspruch und Unterlassungsanspruch
- bürgerlichrechtlicher – 6 203 ff.; 7 201; 8 1.2, 1.5 ff., 2.2, 2.15; **UKlaG** 5 1
- Schuldner 8 2.1 ff., 2.30; **UKlaG** 4a 7
- wettbewerbsrechtlicher – 8 1.1 ff.
- Abwehrklausel** 12 1.121
- Abwerbung**
- Arbeitskräfte/Mitarbeiter 1 11; 2 106; 4 4.103 ff.; 7 146, 175, 200; 9 1.26; 11 2.11
- Absicht der Mitbewerberbehinderung 4 4.105
- Ausbeutung des Mitbewerbers 4 4.106
- Doppelbeschäftigung 4 4.111
- Missbrauch eines Vertrauensverhältnisses 4 4.110
- Mittel und Methoden 4 4.107 ff.

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Verleiten zum Vertragsbruch **4** 4.107 ff.
- Kunden **4** 4.32 ff.
- Versicherungsnehmer **4** 4.47
- Abwertung von Mitbewerbern** s. Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung
- Access-Provider** **8** 2.29
- actus contrarius**
- Wegfall der Erstbegehungsfahr **8** 1.31, 1.35 ff
- Ad-hoc-Meldung** **2** 49; **5** 5.114b ff
- Adelstitel** **5** 4.157
- Adressbuchschwindel** **1** 33; **Einl.** 2.15; **5a** 7.94; **10** 3
- Adressen, rechtswidrig beschaffte** **4** 4.41
- Adwords-Anzeigen** **4** 4.13, 4.25a, 4.31b, 4.82; **5** 2.152; **6** 86
- AEUV** s. Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union
- Affiliates** **8** 2.13a, 2.45
- Agentur** **Einl.** 5.55; **2** 56; **5** 4.20, 4.53
- aggressive geschäftliche Handlung** s. geschäftliche Handlung, aggressive
- ähnliche Waren oder Dienstleistungen** **7** 205
- Akademie** **5** 4.101
- Aktiengesetz** **3a** 1.297; **8** 2.44 f.; **17** 59
- Aktivlegitimation** s. Anspruchsberechtigung
- Aleatorische Werbung** s. Werbung, aleatorische
- Alleinimporteur** **2** 103; **4** 3.85
- Alleinstellungswerbung** **4** 4.95a, **5** 1.138 ff., 1.250, 2.59, 2.132, 4.73 ff.; **6** 18, 55
- Beweislast **5** 1.157, 1.247; **12** 2.94
- vergleichende – **5** 1.158
- allgemeine Geschäftsbedingungen** **Einl.** 5.35, 5.54; **2** 50, 74, 85, 88, 135, 152; **3** 3.37; **3a** 1.284 ff.; **5** 8.6; **7** 51, 137 ff.; **12** 1.207 ff; **15** 6; **UKlaG** **1** 1, 18; **2** 1; **3** 1, 4; **6** 2 f.; **7** 7; **8** 4; **9** 3; **10** 6; **13** 1; **15** 1
- Geschäftliche Handlung **2** 50, 74
- allgemeine Marktbehinderung** s. Marktbehinderung
- allgemeiner Vergleich** **4** 4.137 ff.; s. Vergleich, allgemeiner und Werbung, vergleichende
- Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz** **3** 8.46; **3a** 1.42, 1.294; **8** 3.56; **UKlaG** **1** 4; **2** 2; **4** 5
- Allgemeines Persönlichkeitsrecht** s. Persönlichkeitsrecht
- Allgemeininteresse** **1** 4, 8, 40 ff., 48 ff.; **2** 27, 56, 119a; **3** 2.4, 2.23; **5** 0.11; **7** 120; **12** 3.15a
- Verwirkungseinwand **11** 2.32 f.
- Allgemeinwerbung** **7** 33
- Altautoentsorgung/-verwertung** **3a** 2.48, 2.60
- Alter** **3** 3.34, 5.22 ff.
- Alterswerbung** s. Traditionswerbung
- AltölVO** **3a** 1.215
- Ambush Marketing** **4** 4.13, 4.74
- Amtliche Informationen** **3a** 2.27, 2.61
- Amtliche Verzeichnisse, Eigenart** **4** 3.30
- Amtsblatt** **4** 5.26; **8** 3.62
- Anzeigenveröffentlichung im – **3a** 2.48
- Amtshaftung** **15** 10
- Amtswalter** **3a** 2.33; **17** 14, 62
- Amtszustellung** s. Zustellung
- Analogie** **3** 4.4, 4.6
- Analyst** **5a** 7.93
- Anbieten** **4** 3.39, 3.80, 3.87; **PAngV** **1** 5
- Anbieter** **3** 1.10, 3.2, 6.4, 6.17; **4** 4.63a, 5.4; s. Marktteilnehmer

- Androhung von Ordnungsmitteln** s. Ordnungsmittel, Androhung
- Anerkenntnis** **8** 1.4, 1.37, 1.60, 5.5; **9** 1.2; **11** 1.38; **12** 1.9
- als Alternative zur Unterwerfung **12** 1.152b f
- Kostenentscheidung **12** 1.9, 2.118
- Anerkenntnisurteil** **12** 1.152b f; **UKlaG** **5** 1; **10** 3; **11** 2
- Anerkennungsschreiben** s. Empfehlungsschreiben
- Anfechtung** **Einl.** 7.10; **2** 85, 155; **4a** 1.105; **5a** 4.32; **10** 10, 13; **12** 1.165; **16** 29
- Angabe** **5** 1.19 ff.
- Begriff **5** 1.21 ff.
- Form **5** 1.36 ff.
- irreführende – **5** 1.51 ff.; **16** 8 ff.
- mehrdeutige – **5** 1.108 ff.
- unklare – **5** 1.110
- unvollständige – **5** 1.111 f.
- zutreffende – **5** 1.60 f.
- Angebot, besonders günstiges** **16** 17 f.
- Angemessenheit** s. Verhältnismäßigkeit
- Angestellter** **2** 121a; **16** 21
- Angst** **4a** 2.12 ff., 2.24 ff.
- Ausnutzung der – **4a** 2.25
- Anhang zu § 3 III** (Schwarze Liste) **3** 1.11, 4.1, 5.10, 8.76; **Anh.** **3** 0.1 ff.; **4a** 1.9; **5a** 3.46
- Anhängigkeit der Hauptsache** **12** 3.3 f.
- Anlehnung an einen fremden Ruf** **6** 54
- Anlockeffekt** **3** 3.31, 8.77; **5** 1.179, 1.195 ff., 1.199; **5a** 5.30
- Anlocken, übertriebenes** **3** 8.41; **4** 4.204, 5.17
- Anlockwirkung** s. Anlockeffekt
- anonyme elektronische Werbung** **7** 208 ff.
- Anpreisungen** **5** 1.30 ff., 1.127 ff.
- Anreißer** s. Belästigung, unzumutbare
- Anruf** s. Telefonanruf
- Anrufmaschine** **Einl.** 3.54; **7** 97 f., 128, 179 ff., 190 ff.
- Anschein eines besonders günstigen Angebots** **16** 17
- Anscheinsbeweis** **10** 14; **12** 2.90, 6.8
- Anschrift** **5a** 4.31, 4.34
- Anschwärzung** **Einl.** 2.6, 4.4, 4.9, 4.11, 5.16, 5.44a; **1** 13; **2** 106, 109d; **4** 1.5, 2.1 ff., 4.178 f.; **5** 0.93, 1.22, 4.141; **6** 29 f., 53, 165; **8** 1.93, 1.141, 3.6; **9** 1.9; **11** 2.12
- Behauptung oder Verbreitung **4** 2.18 ff.
- Eignung zur Geschäfts- oder Kreditschädigung **4** 2.19
- unberechtigte Schutzrechtsverwarnung **4** 2.14
- Verbreitung **4** 2.18b
- Vorwurf rechtswidrigen oder unlauteren Verhaltens **4** 2.16
- wissenschaftliche Arbeiten **4** 2.15
- Nichterweislichkeit der Wahrheit **4** 2.20
- Rechtsnatur **4** 2.4
- Tatsachenbehauptung **4** 1.5, 1.15 f., 2.13; **5a** 7.54
- Ansprechen**
- auf der Straße **4a** 1.40, **5a** 7.32
- Geschäftsräume **7** 72
- hartnäckiges und unerwünschtes **7** 101 f.
- Jahrmärkte und Messen **7** 71
- Kinder **7** 76
- Öffentlichkeit **7** 63 ff.; **12** 2.37
- räumlicher Nähe zum Mitbewerber **4** 4.28
- Unfallort **7** 73

magere Zahlen = Randnummern

Sachverzeichnis

Anspruchsberechtigung 1 13, 50; 3 1.6; 4 1.27, 3.85 ff.; 8 3.1 ff., 5.2; 10 17; UKlaG 3 3; 4a 1
– Industrie und Handelskammern 8 3.64
– Mitbewerber 8 3.26 ff.
– qualifizierte Einrichtungen 8 3.52 ff.; UKlaG 3a 1
– Verbände zur Förderung gewerblicher Interessen 8 3.30 ff.
Anspruchshäufung s. Klagehäufung
Anspruchsmehrheit 8 3.3
Anspruchsverpflichtung 8 2.1 ff.
Anstalt 5 4.7
anständige Markgepflogenheiten 2 115a, 126, 128 f., 136 ff.; 3 2.12, 2.14, 5.8
Anstandsgefühl 1 11; 3 2.11
Anstifter 8 2.3a, 2.15
Anstiftung Einl. 5.9; 3 3.36, 6.8 f.; 3a 1.50, 1.336, 2.77; 8 2.5, 2.15; 9 1.3; 17 3 ff.
Antidiskriminierungsverbände 3a 1.42; 8 3.56; UKlaG 4 5
Antiquitätenhändler 2 171
Anvertraut 17 16
Anwalt s. Rechtsanwalt
anwaltliche Versicherung s. Versicherung, anwaltliche
anwaltliches Werbeverbot s. Werbeverbot
Anwaltswerbung 5a 7.92
Anwaltszwang s. Postulationsfähigkeit
Anwerbung fremder Mitarbeiter oder Beauftragter 2 36; s. auch Abwerbung
Anzapfen Einl. 4.17; 4 4.2, 4.130, 4.134 ff.; 4a 1.18
Anzeige 2 57, 68; 3 85; 3a 1.186, 1.202; 5a 4.5, 4.36 f., 5.59, 6.6
Anzeigenauftrag 2 67; 5a 7.44, 7.50
Anzeigenblätter 4 5.22; 5a 7.42, 7.46, 7.54
Anzeigengeschäft 2 68; 5 0.81, 1.249; 9 2.3, 2.12
Anzeigenmarkt 2 103; 4 5.15, 5.20, 5.28; 5 2.175
AOK 3a 2.25, 2.29, 2.47; 4 4.119b; 12 2.3
Apotheke 5 1.74, 1.190, 4.8
Apothekenbetriebsordnung 3a 1.134
Apothekengesetz 3a 1.134
Apotheker 2 50; 3 6.14; 12 2.7
– als Verkaufsförderer 3 6.14
– Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.134
– Werbebeschränkungen 3a 1.191
– Werbeträger 3a 1.191
App 3 7.8; Anh. 3 28.16
Appell an soziale Verantwortung 3 9.16 ff.
Approbation 3a 1.131
Arbeiten, wissenschaftliche 4 2.15
Arbeitgeber 3 6.27, 6.37; 4 4.44, 4.108b; 4a 1.69; 7 175; 8 2.54, 9 1.26; 12 2.4
Arbeitnehmer 1 41, 56; 2 76, 89, 172; 7 146, 175; 8 2.40; 12 2.4; UKlaG 13 2; 15 1 f.
Arbeitnehmererfindungsgesetz 17 59
Arbeitnehmerschutz 1 41; 3 2.23
Arbeitnehmerschutzvorschriften 3a 1.70
arbeitsgerichtliche Streitigkeit s. Rechtsweg
Arbeitsgruppe Unlauterer Wettbewerb Einl. 2.10
Arbeitsplatz 2 121a
– Aufsuchen am – 4 4.112; s. auch Abwerbung
– Telefonanruf am – 4 4.112; s. auch Abwerbung
– Verlust von – 4a 1.90
– Werbung am – 3 6.27; s. auch Laienwerbung
Arbeitsplatzgefährdung Anh. 3 30.1 ff.

Arbeitsplatzwerbung 3 6.27; s. auch Laienwerbung
Arbeitsrecht 2 172
Arbeitsverhältnis 2 172; 12 2.4; 17 51
Arbeitsvertrag 2 76, 172; 4 4.107, 4.115; 17 7a
Architekt 5 4.171; 8 3.33
– als Unternehmer 2 29
Architektenrecht 3a 1.145
Arglist 3 10.3, 10.5; 5a 3.50; 16 29
Arzneimittel 1 29; 3 6.18, 8.81; Anh. 3 18.1, 18.4; 3a 1.192, 1.195, 1.219, 1.224, 1.227, 1.234; 5 2.217 ff., 4.8; 6 42, 98; 12 2.3
Arzneimittelgesetz 3a 1.192, 1.195, 1.298; 5 0.96; 16 30; UKlaG 2 8
ArzneimittelpreisVO 3a 1.256
Arzt 5 4.164 ff.; 5a 4.33; 8 2.5a, 2.15a, 2.17
– als Verkaufsförderer 3 6.14
– Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.131 ff.
– Werbung 3a 1.179 ff.; 8 2.15a
– Irreführungsverbot 3a 1.184; 5 4.164 ff.
– Sachlichkeitsgebot 3a 1.183
– Werbeträger 3a 1.183, 1.185 f.
– Unternehmer 2 29
Ärztehaus 5 4.32
Ästhetische Merkmale, Eigenart 4 3.24, 3.27, 3.76
Asylbewerber 3 5.18, 5.26, 7.6, 7.26; s. auch Migranten
auf Kosten eines anderen 9 3.2
Aufbrauchsfrist 8 1.67, 1.88 ff.; 12 1.177, 2.109, 2.127, 3.30, 3.42; UKlaG 1 12
Auffangtatbestand 3 3.5, 3.18, 3.30; 4a 1.28
Aufforderung zu einer Liefer- oder Bezugssperre s. Boykott
Aufforderung zum Kauf Anh. 3 5.2, 28.7 ff.; 5 3.59; 5a 4.10; PAngV Vorb 10; PAngV 1 5
Aufführungen 4 3.22
Aufhebungsverfahren 8 3.60; 12 2.10, 3.52, 3.57 f., 3.68, 3.83a
Aufkaufen von Konkurrenzware 4 4.49
Aufklärungs- und Informationspflichten
3a 1.193 ff., 1.212 ff., 1.295 ff.; 5 1.48; 5a 2.2, 2.4, 2.6 ff.
– Irreführung durch Unterlassen 5 0.33f
– nach § 6 TMG 5a 5.26 ff.
Auflage 3 1.23; 4 5.24; 5 2.167 ff.
Aufmerksamkeitswerbung 1 44; 2 14, 47, 50; 3 1.18, 6.1, 9.1, 9.15; Anh. 3 11.3, 20.2; 5a 7.89; 6 62; s. auch Werbung
Aufnahmezwang s. Kontrahierungszwang
Auftragsmanipulation 4 4.27a
Auftragsvergabe s. Vergabe
Aufwendungsersatz 8 3.15, 4.6, 4.8
– bei missbräuchlicher Abmahnung 8 4.6; 12 1.82 f.; UKlaG 6 1
Augenschein s. Beweismittel
Auktion 3 8.88; s. auch Versteigerung
Ausbeutung 4 4.13, 4.106, 4.200; 6 156, 161, 182, 192; 9 4.2; s. auch Leistungsschutz, ergänzender und Nachahmung
Ausforschungsbeweis 12 2.67
Ausführung 5 2.7 f.
Auskunft 12 2.63, 2.112, 6.22
– amtliche – 3a 2.50; 5 3.18; 12 2.66, 2.75, 3.21; 16 19
– neutrale – 5a 7.93
– Verbände und Kammern 5 3.17

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Auskunftsanspruch 6 1; 8 2.35, 3.14, 5.1 ff.;
9 4.1 ff., 4.43 ff.; 12 3.10; 17 51; **UKlaG** 2 25,
116; 13 3 ff.; 13a 1 ff.
– Drittauskunft 9 4.25
– Durchsetzung 9 4.35 ff.
– eidesstattliche Versicherung 9 4.36 ff.
– Erfüllung 9 4.29 ff.
– Ergänzung 9 4.33
– Grenzen 9 4.12 ff.
– Mitteilung von Kontrolltatsachen 9 4.14
– Rechnungslegung 9 4.6 ff., 4.31
– Rechtsgrundlage 9 4.5
– selbstständiger – 9 4.2 f.; 12 5.14
– Umfang 9 4.11 ff.
– unselbstständiger – 9 4.4 ff.; 12 2.99
– Verfügungsanspruch 12 3.10
– Verjährung 11 1.17
– Voraussetzungen 9 4.8 ff.
– Wirtschaftsprüfervorbehalt 9 4.13, 4.19 ff.;
12 2.64, 2.112
– Zumutbarkeit der Auskunfterteilung 9 4.15
Auskunftsaklage 9 4.42; 11 1.17; 12 2.60 ff.; 14 4;
UKlaG 6 1
– Antragsformulierung 12 2.64
– Bestimmtheits- und Konkretisierungsgebot
12 2.61
– Ergänzungs- und Offenbarungsanspruch
12 2.63
– Erledigung der Hauptsache 12 2.62
– Streitwert 12 5.15
Auskunftsvergleich 6 71, 128, 139 s. auch Ver-
gleich und Werbung, vergleichende
ausländisches Recht Einl. 4.1 ff.; 17 3c
– Kosten für Gutachten 12 2.126
Auslandswettbewerb Einl. 5.14
Auslaufmodell, Hinweis auf 5a 3.16
Auslegung Einl. 1.15a, 1.45, 2.42, 3.11 ff., 5.31,
7.1; 1 6, 8, 22; 2 97; 3 2.6, 4.3 ff.; 12 6.4;
PAngV Vorb 7; **PAngV** 3a 1.18, 1.260 ff.; 6 2;
6a 1; **UKlaG** Einl. 2; 1 4
– der Definitionen 2 2
– Konkurrenz 3a 1.18
– richtlinienkonforme – 1 30; 2 9, 13, 43, 75, 93,
119a, 130, 149, 162; 3 1.14, 2.6, 2.39, 4.1, 5.3,
5.29; **Anh.** 3 0.3; 4 0.2, 1.7, 1.9b, 1.12, 4.77; 6 4,
9 ff.; 7 7 ff., 136; **UKlaG** Einl. 4
– Unionsrecht Einl. 3.11 ff.
– unionsrechtskonforme Einl. 3.13
– verfassungskonforme – 3 1.13 f.; 3a 1.61, 1.154,
1.179
Ausnutzen 3 7.1 ff.
– des Alters 3 3.34, 5.22 ff.
– amtlicher Beziehungen zum Wettbewerb
3a 2.60 ff.
– Angst 3 9.9; 4a 1.94, 2.12
– fremder Einrichtungen 4 4.27b
– fremder Werbung 4 4.74
– Gefühle 7 58
– Leichtgläubigkeit 3 3.34, 5.25; **Anh.** 3 28.1 ff.,
28.17
– Marktstellung 4 4.20
– Rechtsunkennntnis 3 7.26 ff.
– Unerfahrenheit 3 7.2 ff.
– Vertragsbruch s. Vertragsbruch, Ausnutzen
– Wertschätzung 4 3.52 f.
– Zwangslage 4a 2.12 ff.

Ausreißer 6 141; 7 27, 29, 105, 173
Ausrufen 7 70
Ausschließlichkeitsbindung 4 4.56, 4.121
Ausschließlichkeitsrecht, Verwarnung aus
s. Schutzrechtsverwarnung
Ausstrahlungswirkung der Grundrechte 3 1.14
außergerichtliche Maßnahmen s. Abmahnung
außergerichtlicher Vergleich 12 2.130
Äußerung 5 0.79, 1.21; 6 60 ff.
– Dritter 5 1.162 ff.
– geschäftsschädigende – Einl. 7.29
– getarnte – 5a 7.1 ff.
– herabsetzende – 4 1.14
– ironische – 4 1.26
– privilegierte – 8 1.145, 1.147 ff.
– verfahrensbezogene – 8 1.144 ff.
– Zweck 6 62
Aussetzung des Verfahrens 12 2.101 ff.
– Anhängigkeit eines Lösungsverfahrens 12 2.102
– Einstweilige Verfügung 12 3.28
– Wettbewerbsstreitigkeiten 12 2.102
Aussiedler 3 5.26, 7.6, 7.24, 8.29
Ausspannen s. Abwerbung
Ausspielung 3a 1.331 f.; 16 51
Austauschbarkeit von Waren oder Dienstleis-
tungen s. Bedarfsmarktkonzept
Austauschverhältnis Einl. 1.10
Australien Einl. 4.1
Ausweichklausel (Art 41 I EGBGB) Einl. 5.20
Auswendiglernen, systematisches 17 47
Auswirkungserfordernis 3 3.23, 3.28
Auswirkungsprinzip Einl. 5.6
Auszeichnungen **Anh.** 3 2.1 f.; 5 4.180 ff.
automatische Anrufmaschine s. Anrufmaschine
Automobilclub 3a 1.126
Autorität
– Bezugnahme auf – 5 4.95 ff.
– Druck durch – 4a 1.67 ff.
– Einsatz von Autoritätspersonen 3 7.18
– Missbrauch von – 3a 2.57
– öffentlicher Institutionen 5 4.7

Bäckerei-Arbeitszeitgesetz 3a 1.264
Bagatellklausel Einl. 2.24; 3 2.20; 3a 1.95; 6 20;
8 3.52; **PAngV** Vorb 6
Bait-and-Switch-Technik **Anh.** 3 6.1 ff.
Bank, Bankier 5 5.16; **PAngV** 6 11
Banner-Werbung 4 4.73; 5a 5.58; 7 93; s. auch
Internet-Werbung
Basisverträge Einl. 7.9; 3 10.6
baurechtliche Vorschriften s. Vorschriften, öf-
fentlich-rechtliche
Bausparkasse 5 4.22
Baustoffe 5 2.32
Bearbeitungsgebühren 4a 1.99
Beauftragter 8 2.24, 2.41 ff.; s. auch Mitarbeiter
– Begriff 8 2.41
– Beweislast 8 2.51
– Haftung 4 2.27
– Mehrstufigkeit des Auftragsverhältnisses 8 2.43
Beauftragung Dritter 12 7.10 ff.
Beauftragung, Rechtsnatur 8 2.44
Bedarfsgegenstände 5 0.95, 2.32 ff.
Bedarfsmarktkonzept 2 108a; 8 3.35
Bedeutung
– indizielle 3 2.31

Bedeutungswandel 5 1.107, 1.208, 2.6, 2.193 ff., 2.270 ff., 4.108
Bedingung Anh. 3 4.4; **16** 41
Bedingungen der Inanspruchnahme 5a 5.44
Beeinflussung, unzulässige 3 6.5, 8.12; **4a** 1.28, 1.55 ff.
 – Ausnutzung der Autorität **4a** 1.67
 – Ausnutzung moralischer Macht **4a** 1.76 ff.
 – Ausnutzung zur Druckausübung **4a** 1.59
 – Einschränkung d Fähigkeit zu informierter Entsch **4a** 1.63
 – Geschäftsverweigerung **4a** 1.73
 – Machtposition **4a** 1.57
Beeinflussungsverbot 5a 7.67
Beeinträchtigen der Wertschätzung s. Wert-schätzung
Beeinträchtigung, erhebliche **4a** 1.34
Beeinträchtigungen, geistige oder körperliche 3 5.20
Beförderungsentgelt PAngV 9 3
Begehungsfahr 8 1.7 f., 1.10 ff.; s. auch Erst-begehungsfahr und Wiederholungsfahr
Begehungsort Einl. 5.5, 5.54, 5.59; **14** 13 ff.
Begleitgutachten 12 2.86
Behandlungsgebiet 3a 1.182
Behauptung s. Tatsachenbehauptung
Behinderung, gezielte Einl. 5.14, 5.16; **1** 13; 2 53, 106, 111 ff.; **3** 8.47; **4** 1.6, 2.7, 3.63 ff., 3.75, 4.1 ff.; **7** 95, 195; **8** 3.6; **12** 1.85; **17** 52
 – Abwerbung **4** 4.103 ff.
 – Absicht der Mitbewerberbehinderung **4** 4.105
 – Ausbeutung des Mitbewerbers **4** 4.106
 – Doppelbeschäftigung **4** 4.111
 – Missbrauch eines Vertrauensverhältnisses **4** 4.110
 – Mittel und Methoden **4** 4.107
 – Aufkaufen von Konkurrenzware **4** 4.49
 – Eintritt in Kundenbestellung **4** 4.52
 – Einwirkung auf Waren oder Dienstleistungen **4** 4.48 f.
 – Inzahlungnahme gebrauchter Ware **4** 4.51
 – Unterschieben anderer Ware **4** 4.53
 – Vertrieb von Produktnachahmungen **4** 4.54
 – Auftragsmanipulation **4** 4.27
 – Ausnutzung fremder Einrichtungen **4** 4.27b
 – Gewalt- und Druckausübung **4** 4.17, 4.26
 – Kündigungshilfe **4** 4.39
 – Ausnutzen fremder Werbung **4** 4.74
 – Ausschaltung fremder Werbung **4** 4.71
 – Beeinträchtigung fremder Werbung **4** 4.73
 – Beseitigung und Schwächung fremder Kennzei-chen **4** 4.72
 – Gegenwerbung **4** 4.75
 – Begriff **4** 4.6
 – Betriebsstörung **4** 4.160 ff.
 – Erwerb von nicht benötigten Waren und sonstigen Wirtschaftsgütern **4** 4.69
 – Liefersperre **4** 4.70
 – Feststellung **4** 4.11
 – Interessenabwägung **4** 4.10
 – Kennzeichenverwendung **4** 4.76 ff.
 – Kopplungsangebote **3** 8.30
 – kundenbezogene – **4** 4.24 ff.
 – Lizenzgeschäft **4** 4.82
 – Methoden **4** 4.15 ff.
 – Nachahmung fremder Werbung **4** 4.74

– Nachfrage **4** 4.69
 – Normzweck **4** 4.2
 – Preisunterbietung **4** 4.184 ff.
 – produktbezogene – **4** 4.48 ff.
 – Produktnachahmung – **4** 4.208 ff.
 – Rechtsfolgen **4** 4.208 ff.
 – Unionsrecht **4** 4.3a
 – vertriebsbezogene – **4** 4.55 ff.
 – Werbung **4** 4.71 ff.
 – Zeichenerwerb **4** 4.84 ff.
Behinderungsmissbrauch **4** 4.20
Behinderungsverbot Einl. 6.17
Behinderungswettbewerb 2 109b
Beihilfe Einl. 1.34, 1.42, 5.9; **3** 3.36, 6.8; **3a** 1.50, 1.188, 1.333, 1.336, 2.30, 2.75 ff.; **8** 2.15, 2.17, 2.28a, 2.49; **16** 34
Beihilfenrecht 3a 1.336 f., 2.75
Beispielstatbestände 3 1.13, 1.26, 2.19, 2.22, 3.30, 4.3 f., 4.6; **Anh. 3** 0.4, 0.7, 0.12; **4** 0.1, 1.3, 2.4, 3.4a, 3.68, 4.1, 4.137
Beiträge, wissenschaftliche 5 1.163
Bekanntheit
 – als Voraussetzung der Herkunftstäuschung **4** 3.41a ff
 – als Voraussetzung der lauterkeitsrechtlichen Ver-wechslungsgefahr **5** 9.6
Bekanntmachung 12 4.1 ff.
 – öffentliche **16** 13; **UKlaG** 7 10 ff.
 – Urteil s. Urteilsbekanntmachung
Bekanntmachungsbefugnis 12 4.4 ff.; s. auch Ur-teilsbekanntmachung; **UKlaG** 7 9, 12
 – berechtigtes Interesse **12** 4.7
Belästigung (§ 4a) **3** 6.38; **4a** 1.28; 1.37 ff.
 – Ansprechen in der Öffentlichkeit **4a** 1.43
 – Briefkastenwerbung **4a** 1.41
 – Einwilligung **4a** 1.41
 – E-Mail **4a** 1.44
 – Grabsteinwerbung **4a** 1.42
 – Hausbesuch, unerbetener **4a** 1.42
 – Telefon **4a** 1.44
 – Zusendung von Waren **4a** 1.45
Belästigung, unzumutbare **1** 11, 20, 30; **2** 171; **3** 3.14, 5.11, 6.35; **Anh. 3** 29.1 ff.; **4** 4.25, 4.28, 4.31; **5a** 7.15; **7** 1 ff.
 – anonyme elektronische Werbung **7** 208 ff.
 – Ansprechen
 – Geschäftsräume **7** 72
 – hartnäckiges und unerwünschtes **7** 101
 – Jahrmärkte und Messen **7** 71
 – Kinder **7** 76
 – Öffentlichkeit **7** 63 ff.
 – Unfallort **7** 73
 – Briefkastenwerbung **4a** 1.41; **7** 103 ff.
 – Gratisblätter **7** 109
 – Postwurfsendung **7** 108
 – Zeitungsbeilagen **7** 110
 – Briefwerbung **7** 112 ff.
 – E-Mail-Werbung **7** 196 ff.
 – Einwilligung **7** 51, 69, 90, 120, 138, 142, 158 ff., 185 ff.
 – Haustürwerbung **7** 38 ff.
 – Ausnutzung persönlicher Beziehungen **7** 57
 – Besuchsankündigung **7** 54 ff.
 – Gefühlsausnutzung **7** 58
 – Provokation **7** 55
 – Täuschung **7** 60
 – Werbekolonnen **7** 59

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Internet **7** 93
- Meinungsumfragen **7** 74
- Push-Dienst **7** 93
- Scheibenwischerwerbung **7** 117
- Schulen und Behörden **7** 92
- SMS-/MMS-Werbung **7** 128b, 196 ff.
- Telefaxwerbung **7** 179 ff.
- Telefonwerbung **7** 118 ff.
 - Anruf **7** 127 f.
 - Anrufmaschinen **7** 190
 - umgekehrte **7** 176
 - Werbung **7** 129 ff.
 - werbefinanzierte Telefongespräche **7** 177
- Verteilen von Werbematerial **7** 75
- Zusenden unbestellter Waren **7** 77 ff.
 - Ankündigung **7** 89
 - geringwertige Waren **7** 81
- Beleidigung 4a** 1.86; s. auch Formalbeleidigung **Belgien Einl.** 4.2
- Belobigungen 5** 1.169; s. auch Auszeichnungen
- Benachteiligungsverbot, zivilrechtliches 3a** 1.283; **UKlaG 1** 4
- Benrather Tankstellen-Fall 4** 4.197
- Berechtigungsanfrage 4** 4.169, 4.172
- Bereicherung, Wegfall 9** 3.6; **10** 7
- Bereicherungsanspruch 4** 3.84; **9** 3.1 ff.; **10** 7; **17** 55
 - Inhalt und Umfang **9** 3.4 ff.
 - Wegfall der Bereicherung **9** 3.6
 - Wertersatzpflicht **9** 3.5
- Bernstein 5** 2.56
- Beruf 2** 14, 29
- reglementierter **DL-InfoV Vorb** 7
- berufliche Sorgfalt 2** 127; **3** 2.14, 3.17, 3.31; **Anh.** 3 27.2; **5** 0.28a; **5a** 3.15; **PAngV** 617
- Berufsausübungsregelung 3** 90; **3a** 1.61, 1.144 ff., 1.154
- Berufsbezeichnungen 5** 4.150 ff.
 - Akademische Grade **5** 4.150
 - Dokortitel **5** 4.151 f.
 - Professorentitel **5** 4.150
 - Anwalt **5** 4.168
 - Architekt **5** 4.171
 - Arzt **5** 4.164 ff.
 - Diplomingenieure **5** 4.153
 - gesetzlich geschützte **5** 4.174
 - Handwerk **5** 4.146 ff.
 - Heilpraktiker **5** 4.167
 - Ingenieur **5** 4.173
 - Kaufmann **5** 4.174
 - Krankengymnastik **5** 4.175
 - Krankenpfleger **5** 4.174
 - Meister **5** 4.174
 - Sachverständiger **5** 4.158
 - Steuerberater **5** 4.170
 - Tierarzt **5** 4.164
 - Wirtschaftsprüfer **5** 4.170
 - Zahnarzt **5** 4.164
- Berufsfreiheit Einl.** 3.14; **3** 1.26; **3a** 1.134, 1.179, 1.185, 1.191; **4** 3.3, 4.73, 4.103; **5** 0.83 ff., 1.215, 4.175
- freie Berufswahl **Einl.** 1.45
- Berufsgericht, berufsgerichtliches Verfahren 12** 2.17; s. auch Rechtsweg
- Berufskammer** s. Industrie- und Handelskammer

- Berufsordnung**
 - Apotheker **3a** 1.134, 1.191
 - Ärzte **3** 8.32; **3a** 1.132, 1.179
 - Rechtsanwälte **3a** 1.113, 1.156, 1.171
- Berufssportler 2** 29
- Berufung 12** 3.39, 3.43, 3.59, 3.73a; **14** 2
 - Bindung an Tatsachen der ersten Instanz **122.69**
- Berühmung 8** 1.16 f., 1.19 ff., 1.29, 1.33, 1.55; **11** 1.3, 1.48; **12** 1.51, 1.74; **UKlaG 1** 11
- Beschaffenheit 5** 2.57, 1.155
- Beschaffungstätigkeit der öffentlichen Hand 3a** 1.336, 2.33
- Beschäftigungsverbot 4** 4.113; **9** 1.26; **12** 3.9
- Beschluss 12** 3.23 f., 3.46, 5.4, 5.27
- Beschlussverfügung 12** 3.83
- Beschwerde 12** 3.38, 5.4, 7.9; **15** 19, 33
 - sofortige **12** 6.13; **15** 28
 - Umgang mit – **5a** 4.49
- Beseitigungsanspruch 4** 2.25, 3.81, 4.97; **6** 208; **7** 29; **8** 1.1, 1.69 ff., 1.99 ff., 1.121 ff., 2.53b; **12** 3.31, 4.6, 5.3d; **16** 49; **17** 65; **19** 17; **UKlaG 1** 18
 - Entstehung **11** 1.19
 - Inhalt **8** 1.80 ff.
 - Rückrufpflichten **8** 1.69 ff., 1.102 f.
 - Schuldner **8** 2.1 ff.
 - Verfügungsanspruch **12** 3.9
 - Verjährung **11** 1.34, 1.36
 - Voraussetzungen **8** 1.109 ff.
- Beseitigungsklage 12** 2.51 ff.
 - Antragsformulierung **12** 2.54
 - Bestimmtheitsgebot **12** 2.52
 - Konkretisierungsgebot **12** 2.53
 - Streitwert **12** 5.5
- Besichtigungsanspruch 9** 4.43 ff.; **17** 51, 65a
 - Voraussetzungen **9** 4.44 ff.
- Besitz 7** 36
- Besitzer 9** 4.44
- Besitzstand 11** 2.24 ff.
- besonderes öffentliches Interesse (§ 376 StPO)** **16** 25; **17** 71
- besonders günstiges Angebot** s. Angebot, besonders günstiges
- Bestattungsunternehmen 3a** 2.50, 2.61; **12** 2.7
- Bestechung, Bestechlichkeit Einl.** 1.33, 2.46, 4.17, 5.17; **3** 6.13; **3a** 1.328; **17** 47
- bester Preis der Stadt 5** 3.136
- Bestimmtheitsgebot 3** 1.13; **12** 2.52, 2.61, 2.106, 3.6
 - verfassungsrechtliches – **16** 11
- Besuchsankündigung 7** 54; s. auch Haustürwerbung
- Provokation **7** 55
- schriftliche – **7** 54
- telefonische – **7** 54
- Betreuung 3** 7.6
- Betriebsbezogenheit Einl.** 7.22
- Betriebsgeheimnis** s. auch Geheimnisverrat
 - Begriff **17** 4 ff.
 - Geheimhaltungsinteresse **12** 2.42; **17** 9
 - Geheimhaltungspflicht **17** 16
 - Geheimhaltungswille **17** 10
 - Offenkundigkeit, fehlende **17** 6 ff.
 - Vermögenswert **Vor §§ 17–19** 1 ff.
- Betriebsinterne Handlungen** s. Handlung
- Betriebsrat 4a** 1.69

magere Zahlen = Randnummern

Sachverzeichnis

Betriebsespionage 4 4.164 f.; **Vor §§ 17–19** 6; 17 29 ff.

- Rechtsfolgen 17 51 ff.
- Täter 17 37
- Tathandlung 17 29 ff.
- Tatmittel 17 32 ff.

Betriebsstörung 4 4.160 ff.

- physische oder psychische Einwirkungen 4 4.160
- Testmaßnahmen 4 4.161 ff.

Betriebsverfassungsgesetz 17 59

Betrug 16 2, 30, 51; 17 47

Bevorratung s. Warenvorrat

Beweis 12 2.65 ff.

Beweisantrag 12 2.67, 2.76, 4.7

Beweisaufnahme 5 1.224; 9 1.43; 12 2.67 ff., 3.21, 5.3a; 15 23

- Ablehnung der 12 2.68
- erneute 12 2.69

Beweiserhebung 12 2.67 ff.

Beweisermittlungsantrag 12 2.67

Beweislast s. Darlegungs- und Beweislast

Beweismittel 5 1.237 ff.; 12 2.66, 2.70, 2.76

- Augenschein 12 2.66, 3.21
- Parteivernehmung 12 2.66 f.
- Sachverständiger 5 3.16; 12 2.66, 2.70, 2.76 f., 3.21

- Urkunde 12 2.66 f., 3.21
- Verwertung 12 2.70
- Zeuge 12 2.66, 2.70, 3.21

Beweisvereitelung 12 2.70a

Beweiswürdigung 12 2.67 ff., 2.87, 2.91

Bewertungsportal 5a 7.80

Bezeichnungen, geschäftliche 4 1.23; 5 0.108; 6 146

Bezug von privat, Irreführung über Anh. 3 23.1; 5 4.189 ff.

Bezug von Waren oder Dienstleistungen s. Absatz und Bezug

Bezugspunkte der Irreführung 5 0.30 ff., 0.119 ff.

Bezugssperre 4 4.19, 4.116, 4.119e, 4.121; s. auch Boykott und Liefersperre

BGB-Gesellschaft s. Gesellschaft bürgerlichen Rechts

BGB-Informationspflichtenverordnung s. Informationspflichten-Verordnung

Bier 5 2.7, 2.39, 2.53, 2.82, 2.92, 2.135, 2.146, 4.36

billigerweise 2 140

Bindung des Gerichts an Klageantrag 12 2.107

Bindungswirkung (§ 17a I GVG) 12 2.1, 2.113, 3.80

Binnenmarkt Einl. 1.42, 3.62a; 1 28a, 43; 6 11

„bio-“, 5 4.65 ff.

Blickfangwerbung 5 1.85 ff.; **PangV** 1 46

Blindenware 16 17

Blockade Einl. 7.33

Blockheizkraftwerk 3a 2.59

Blog s. Blogger

Blogger 5a 7.70, 7.78

BOKraft 3a 1.299

Börse 5 4.10

Bots 4 4.62

Boykott Einl. 5.44a, 6.10, 6.16, 7.31; 4 1.21, 4.3a, 4.19, 4.116 ff., 4.179; 6 181; 7 30

- Abwehrhandlung 4 4.124; 11 2.11

- Aufforderung zu einer Liefer- oder Bezugssperre 4 4.116, 4.121

- Bestimmtheit der Adressaten und Verrufenen 4 4.120

- Beteiligte 4 4.117

- Erfolgsort **Einl.** 5.16

- Gerichtsstand 14 17

- geschäftliche Handlung 4 4.118

- Verrufer 4 4.117

boykottähnliche Maßnahme 4 4.121a

Boykottverbot Einl. 6.16; 4 4.19, 4.127 ff.; s. auch Boykott

- bürgerlichrechtliches – 4 4.128 f.

- kartellrechtliches – 4 4.127

Branchenangehörigkeit, unterschiedliche 2

100; 7 171a

Branchenverzeichnis 5 1.104, 4.172

Brandstiftung 4 4.16

Branntwein Einl. 1.31; 5 2.23, 2.43, 2.49, 2.207

Briefbogenwerbung 3a 1.173

Briefkastenaufkleber 4 4.73

Briefkastenwerbung 7 103 ff.

Briefumfrage 5a 7.33

Briefwerbung Einl. 5.34; 7 112 ff.; **UKlaG** 4a 6

Brunnen 5 1.123, 2.20, 2.46, 2.92

Brüssel Ia-VO Einl. 5.51 ff.; 8 3.50; 12 2.49;

14 1

Buchführung 5 2.111

Buchgemeinschaft 2 103

Buchhaltung s. Buchführung

Buchpreisbindungsgesetz 3 8.49; 3a 1.38, 1.259;

12 1.129

Bulgarien Einl. 4.3

„Bundes“ 5 4.97

Bundesamt für Verbraucherschutz und Le-

bensmittelsicherheit 8 3.1; 12 7.2

Bundesdatenschutzgesetz 3 6.45; 3a 1.74

Bundesrechtsanwaltsordnung 3a 1.113 ff.,

1.155 ff., 1.257; 5a 7.92

Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger

3 6.44

Bundesverfassungsgericht Einl. 2.42; 3 1.29

Bundesverwaltungsamt 8 3.12, 3.54, 3.61; 10 1;

UKlaG 4 2, 9 ff.

Bürgerliches Recht Einl. 7.1 ff.; 3 8.36, 10.7;

4 2.9, 4.23, 4.101, 4.180 ff.; 4a 1.2, 1.21, 2.22

Bußgeld 10 13; 20 1 ff.

Butter 5 2.43

Call-by-Call 5 2.158, 3.98; 5a 3.21

CE-Kennzeichnung Anh. 3 2.2

Center s. Zentrale, Zentrum

Characters 4 3.22

China Einl. 4.4

class action s. Sammelklagen

cold calling s. Telefonwerbung

commercial practise s. Geschäftspraxis

Community-Shopping s. Powershopping

Computerprogramm Anh. 3 16.5; 12 2.41; 17 8,

12, 57; 18 10

Computerspiele 5a 7.86

cookies 3a 1.74; 5a 7.33

Corporate Governance Kodex s. Deutscher Cor-

porate Governance Kodex

Corporate Social Responsibility 2 14

culpa in contrahendo s. Verschulden bei Vertrags-

verhandlungen

Cybersquatting s. Domain-Grabbing

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Dänemark Einl. 4.5
Dankbarkeit, Appell an 4a 1.79 ff.
Darlegungs- und Beweislast 2 30a, 174; **3** 9.25; **5** 0.20, 1.157, 1.240 ff., 4.178, 5.149, 7.59, 8.12; **8** 2.9, 2.51, 3.66; **11** 2.25; **12** 2.89 ff.
– Allein- und Spitzenstellungswerbung **5** 1.57, 2.219, 3.93; **12** 2.94
– Anscheinsbeweis **10** 14; **12** 2.90
– Beweiserleichterung **5** 1.245 ff.; **12** 2.91 ff., 3.83a
– Eigenpreisgegenüberstellung **5** 0.118, 3.114
– Einwilligung **7** 154 ff.
– ergänzender Leistungsschutz **4** 3.78
– fachlich umstrittene Behauptung **5** 1.248; **12** 2.95
– Gewinnabschöpfungsanspruch **10** 14
– innerbetriebliche Vorgänge **5** 1.246; **12** 2.92
– Missbrauch **8** 4.23
– Mitarbeiter und Beauftragte **8** 2.51
– Preisangaben **12** 2.93
– Preisgegenüberstellung **5** 3.93, 3.102, 3.107 ff.
– Presseprivileg **9** 2.17
– Prozessführungsbefugnis **8** 3.65 f.
– Räumungsverkauf **5** 1.249
– Rechtsmissbrauch **8** 4.25
– redaktionelle Werbung **5a** 7.66
– Umkehr **5** 1.247, 3.107 ff.; **12** 2.91
– Umsatzangaben **12** 2.93
– vergleichende Werbung **6** 193 ff.; **12** 2.96
– Verschulden **12** 6.8
– Warenvorrat, Irreführung über **Anh.** 3 5.5
– Werbeaussagen **12** 2.91
– Widerrufsanspruch **8** 1.129 ff., 1.144
– Vergleich **4** 4.152
– Zugang der Abmahnung **12** 1.26 ff.
– Zuwiderhandlung gegen Unterlassungstitel **12** 6.8
Daseinsvorsorge 3a 2.6; s. auch Öffentliche Hand
Daten 4 3.22; 17 5
Datenerhebung 3 7.25
Datenschutzbeauftragter 3a 1.123
Datenschutz-Grundverordnung s. DS-GVO
Datenschutzrecht 3a 1.74; **UKlaG** 2 13
Datenschutzrichtlinie s. Richtlinie, Datenschutz
Datenvernichtung 4 4.16
Dauerhandlung s. Handlung, fortgesetzt
Dauertiefpreise 5 3.183
Dauerverträge 3 7.16
deep links 1 11; **4** 4.73; **5** 1.189, 2.148 ff.; **8** 2.27; s. auch Links und Internet-Werbung
Deliktsrecht, allgemeines Einl. 7.2; **2** 3; **3** 2.1; **4** 1.8, 2.9, 3.14, 4.114
demoskopische Untersuchung s. Meinungsforschungsgutachten
DENIC 4 4.87, 4.97, 4.99; **UKlaG** 13 2
Designschutz 4 3.6, 3.8, 3.56, 3.76; **9** 4.35
– Schadensberechnung **9** 1.36
– Zuweisungsgehalt **9** 3.2
Detektivkosten 12 2.124
Deutlichkeitsgebot 3a 1.318; s. auch Transparenzgebot
„deutsch“ **5** 2.103 ff., 4.108 ff.
Deutscher Corporate Governance Kodex 2 113; **5** 7.1
Deutscher Direktmarketing-Verband eV 7 115
Deutscher Schutzverband gegen Wirtschaftskriminalität Einl. 2.46
Dienstbarkeit 4 4.57
– Sperr-Dienstbarkeit **4** 4.69

Dienstleistung Einl. 3.35; **2** 34 ff., 37 ff., 76 ff.; **Anh.** 3 4.2; **4** 3.21 ff.; **6** 94; **PAngV** 1 4; **DL-InfoV** Vorb 4
– Zulassungspflicht für **3a** 1.273
Dienstleistungsempfänger DL-InfoV Vorb 6
Dienstleistungserbringer 7 120; **DL-InfoV** Vorb 5
Dienstleistungsfreiheit Einl. 1.42, 3.34 ff., 5.22; **5** 0.55 f., 1.216, 4.139; **7** 20
Dienstleistungsrichtlinie 3a 1.18, 1.26, 1.61, 1.152, 1.153 ff., 1.157; **PAngV** Vorb 12
Dienstleistungstest s. Warentest
Dienstleistungsvergleich 4 4.141; **6** 45, 97; s. auch Werbung, vergleichende
Dienstleistungsverträge 3a 1.321
DIN 2 113; **5** 2.86, 2.231
Diplomingenieur s. Ingenieur
Direktpreis 5 7.96
Direktvertrieb **Anh.** 3 14.4, 30.1; **7** 38, 45, 47; **4** 4.63a; **16** 43
Direktwerbung 7 184 f., 202 ff.
Disclaimer Einl. 5.8, 5.43; **14** 16
Discountpreis 5 3.139 ff.; **12** 2.93
Diskothek 2 103
Diskriminierung 3 2.33; **5a** 5.45
Diskriminierungsverbot Einl. 3.14; **3** 8.50; **3a** 2.65
dolus directus, dolus eventualis s. Verschulden, Vorsatz
Domain 2 15, 23; **4** 4.59, 4.87 ff.; **5** 4.89, 2.129 ff.; **8** 2.13a, 2.14a, 2.15a, 2.25; **9** 4.26
– Allgemeinbegriffe als – **4** 4.95
– Anmeldung und Eintragung **4** 4.87, 4.94 ff.
– Gattungsbegriff als Domainname **4** 4.95, 4.95b
Domain-Grabbing 2 23; **4** 4.94
Domain-Name Einl. 7.39; **2** 15
Domain-Vergabestelle 8 2.15a
Doppelbeschäftigung 4 4.111
Doppelfunktionalität Einl. 5.50
Doppelkontrolle doppelrelevanter Handlungen 3 3.12
Doppelkontrolle, Grundsatz 4 0.5, 4.3a, 4.18
Double-opt-in-Verfahren 7 124, 154 ff., 189
Dreieckskopplung 3 6.14
dreifache Schadensberechnung s. Schaden, dreifache Berechnung
Dringlichkeit 12 3.12 ff.
– Auswirkung eines Antrags auf Fristverlängerung **12** 3.16
– Beendeter Verstoß **12** 3.18
– früherer Verstoß **12** 3.19
– Nachweis **12** 3.13, 3.15
– Vermutung **12** 3.15 ff.; **UKlaG** 5 6
– Verbände **12** 3.17; **UKlaG** 5 1
– Wiederaufleben **12** 3.19
Drittabmahnung s. Abmahnung, Dritte
Drittauskunft 9 4.2 f., 4.14, 4.25, 4.40; **12** 2.99
Drittbezeichnung 9 4.24
Drittunterwerfung s. Unterwerfungserklärung, Drittunterwerfung
Drogerie 5 2.129, 4.8, 4.11
Drohung 3 10.3; **4** 4.17, 4.197; **4a** 1.108 ff.; **19** 4
Druck 4 4.17, 4.25, 4.26; s. auch Kaufzwang
– autoritärer **4a** 1.67
– moralischer **Anh.** 3 30.1; **4a** 1.76 ff.

magere Zahlen = Randnummern

- psychischer **4** 4.17; **4a** 1.48
- wirtschaftlicher **4a** 1.17
- auf Unternehmen **4a** 1.17
- Drücker** s. Werbekolonnen
- Druckschriften** **9** 2.5, 2.13
- fliegender Gerichtsstand **14** 15
- drugstore** s. Drogerie
- DS-GVO** **3a** 1.74; **7** 145a, 148a, 149, 149d, 149e, 149j, 150, 151, 153d, 154, 156, 182, 188b, 189; **UKlaG** **2** 17
- dual-use-Fälle** **2** 169
- Duldung** **3a** 1.138, 2.51, 2.54; **11** 2.14, 2.19
- Duldungsanschein** **11** 2.19 f., 2.23, 2.28
- Durchschnittsverbraucher Einl.** 2.13, 3.29, 3.59; **1** 22 ff.; **3** 5.1 ff., 5.13 ff., 7.26, 8.12; **Anh.** **3** 17.4, 21.2, 25.2, 29.6; **4** 4.148; **5** 0.60 ff.; **5a** 3.18, 3.28, 3.36, 3.38, 4.5, 6.8, 6.10; **6** 23, 77, 79, 104, 165; s. auch Verbraucher und Verbraucherleitbild
- aufmerksamer – **1** 35; **PAngV** **6a** 8
- empfindlicher – **1** 37
- Feststellung der Auffassung des – **1** 38
- flüchtiger – **5** 0.72
- informierter – **1** 34
- verständiger – **1** 36, **5** 0.60 ff., 2.87, 2.88
- Durchsetzung des Lauterkeitsrechts Einl.** 2.39 ff., 3.63
- Durchsetzungsverbot** s. Fruchtziehungsverbot
- ebay-Handel** **2** 18, 23
- „echt“ **5** 4.70 f.
- Eckpreis** **5** 3.143
- E-commerce** s. Geschäftsverkehr, elektronischer
- E-commerce-Richtlinie** s. Richtlinie, elektronischer Geschäftsverkehr
- effective competition Einl.** 1.13
- „effektiv“, effektiver Jahreszins, Effektivzins **PAngV** **6** 9
- Ehrungen** s. Auszeichnungen
- Ei** **5** 1.123, 2.24
- Eichgesetz** **3a** 1.206
- Eigenart, wettbewerbliche** **4** 3.10, 3.24 ff.
- ästhetische Merkmale **4** 3.27
- Entfallen **4** 3.26, 3.71
- Entstehen **4** 3.25
- Erscheinungsformen **4** 3.27 ff.
- Feststellung **4** 3.33
- Herkunftshinweis **4** 3.31
- Kennzeichnung **4** 3.30
- Programm **4** 3.29
- technische Merkmale **4** 3.28
- Eigenhaftung des Repräsentanten** **8** 2.20
- Eigennutz** **17** 25; **18** 12, 15; **19** 8, 14
- Eigenpreisgegenüberstellung** s. auch Preisgegenüberstellung
- Eigenpreisvergleich** **6** 122, 127, 160; **12** 2.93
- Eigenschaft** **6** 125 ff.
- Eigenschaftsvergleich** **6** 55a f, 102 ff.; s. auch Vergleich und Werbung, vergleichende
- Beweislast **6** 193
- Darstellung einer Ware als Imitation oder Nachahmung **6** 186 ff.
- Herabsetzung und Verunglimpfung **6** 165 ff.
- Herbeiführung von Verwechslungen **6** 142 ff.
- Nachprüfbarkeit **6** 132 ff.

Sachverzeichnis

- Objektivität **6** 116 ff.
- Typizität der Eigenschaft **6** 139 ff.
- Eigentum** **1** 20; **3a** 2.1, 2.63; **7** 36, 40, 111, 195; **UKlaG** **13a** 2
- Eigentumsfreiheit, Eigentumsgarantie Einl.** 1.45; **3** 1.28; **5** 1.215
- Eigenvergleich** **6** 58, 78
- Eignung zur Irreführung Anh.** **3** 13.7; **5** 0.22, 1.171, 1.223, 1.231, 2.64, 2.78, ; **6** 116; **16** 9, 16; s. auch Irreführungsgefahr
- Eilbedürftigkeit** s. Dringlichkeit
- Eilverfahren** s. Verfügung, einstweilige
- Einbauküche**, Werbung für **5** 3.58
- Einführungspreis** **5** 3.144 ff.
- Eingerichteter und ausgeübter Gewerbebetrieb** s. Unternehmen, Recht am
- Einigungsamt** **15** 1; s. auch Industrie- und Handelskammer
- Einigungsstelle** s. Industrie- und Handelskammer
- Einigungsstellenverordnung** **15** Anh
- Einigungsvorschlag** **15** 25; s. auch Industrie- und Handelskammer, Einigungsstelle
- Einkaufspreis** **5** 3.147 ff.
- Einkaufsvorteile** **4** 4.133, 4.136
- Einrichtung, qualifizierte** **2** 60; **8** 3.2, 3.52 ff.; **UKlaG** **3** 3 f.; **4** 1; **13** 3
- Aufhebung der Eintragung **8** 3.60
- ausländische **8** 3.62 f.
- Eintragungsvoraussetzungen **8** 3.55 ff.
- Mitglieder **8** 3.58
- Satzungszweck **8** 3.56 ff.
- Tätigkeit **8** 3.57
- Vermutung **8** 3.59
- Einschieben in fremde Serie** **4** 3.56 ff.
- Einstweilige Einstellung der Zwangsvollstreckung** s. Zwangsvollstreckung
- Einstweilige Verfügung** s. Verfügung, einstweilige
- Eintragungsöfferten** **16** 15; s. auch Adressbuchschwindel
- Eintritt in Kundenbestellung** **4** 4.52
- Einwendung** **3a** 1.289; **8** 3.3; **9** 2.10, 4.42 ff.; **11** 2.1 ff.; **12** 2.17
- Abwehr **11** 2.4 ff.
- Berechtigung **11** 2.8
- Grenzen **11** 2.9
- Lage **11** 2.5
- Notwendigkeit **11** 2.7
- Zweck **11** 2.6
- Einwilligung **11** 2.2
- Üblichkeit **11** 2.3
- Verwirkung **11** 2.13 ff.
- Auskunftsanspruch **9** 4.42
- Bereicherungsanspruch **11** 2.16
- Grenzen **11** 2.33 f.
- Interessenabwägung **11** 2.29 ff.
- Markenrecht **11** 2.17
- Schadensersatzanspruch **11** 2.15
- Unterlassungsanspruch **11** 2.14
- Voraussetzungen **11** 2.18 ff.
- Duldungsanschein** **11** 2.19 f., 2.23, 2.28
- Interessenabwägung** **11** 2.29
- Untätigbleiben des Verletzten** **11** 2.19
- wertvoller Besitzstand** **11** 2.24 ff.
- Wahrnehmung berechtigter Interessen **11** 2.12
- wegen abweichender Entscheidung **UKlaG** **10**

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Einwilligung 3 7.11; **Anh.** 3 2.5; 7 46, 51, 69, 90, 97, 126, 128, 132 ff., 141a ff, 161 ff., 185 ff.; 11 2.2; 12 2.27; 15 14; 17 21, 36; 20 2, 4 ff.
– Allgemeine Geschäftsbedingungen 7 151 ff.
– ausdrückliche 7 126, 145 ff., 185 ff.
– Begriff 7 142
– Darlegungs- und Beweislast 7 154 ff.
– elektronische 7 145a
– konkludente 7 126, 142, 145, 145b ff, 148a
– mutmaßliche 7 90, 119, 126, 141 f., 145, 145b, 146 f., 154, 158 ff.
– Rechtsnatur 7 143
– Reichweite 7 147 ff.
– des Verletzten 11 2.2
– vorherige 7 126, 144
– Wirksamkeit 7 149 ff.
Einwirkungserfordernis 3 3.23
Einzelgespräch s. Privatgespräch
Einzelhändler 2 102; 8 2.45, 3.39
Einzelpreis PAngV 1 21
Einziehung 16 27
Elektrogesetz 3a 1.282
Elektrogeräte, Werbung für 5 3.59
elektronische Post, Werbung s. E-Mail-Werbung
ElektrostoffV 3a 1.281
Elektrowaren 5 2.33
„Elterninfos“ 3a 2.61
E-Mail 2 112; 3 6.31
E-Mail-Werbung Einl. 3.49, 5.32, 7.38; 5a 6.5; 7 196 ff.; 14 16; s. auch Internet-Werbung
– Ausnahmeregelungen 7 202 ff.
– Bedeutung 7 198
– Funktionsweise 7 197
– Gerichtsstand 14 16
Emnid 12 2.77; s. auch Meinungsforschungsinstitut
emotionale Werbung s. Werbung, gefühlsbetonte
Empfehlung, amtliche 3a 2.27, 2.29, 2.35, 2.51 ff.
Empfehlungen der Stiftung Warentest zur „Werbung mit Testergebnissen“ 6 210, 213
Empfehlungsschreiben 5 1.23, 1.165 f.
Endpreis 5 3.151 ff.; 5a 4.44; **PAngV** 1 1, 4, 6, 9, 12, 15 ff., 18 ff., 20 f., 27, 33, 38, 41, 48, 51; 2 2 ff.; 5 2; 6 12 f.; 7 6; s. auch Gesamtpreis
– Hervorhebung **PAngV** 1 14
Endurteil s. Urteil
entgangener Gewinn s. Gewinn, entgangener
Entscheidungsfreiheit 1 17 ff.; 3 2.34, 5.9, 6.12, 6.16 ff., 9.9; 4 4.17, 4.39, 4.108a; 4a 1.2, 1.28, 1.107; 7 3, 10, 36, 53 f., 89, 143; 4a 1.2, 1.31 ff., 1.38; 9 1.10; **UKlaG** 2 10
Erbenermittler 3a 1.128
Erbengemeinschaft 8 2.49 f.
Erfahrungsgüter 1 35
Erfahrungswissen, Ermittlung 5 1.224 ff.; 17 59
Erfolgsabwendungspflicht 8 2.13d, 2.16; s. auch Garantenpflicht
Erfolgsort Einl. 5.4, 5.15; 14 14
Erfüllungsbetrug 2 81
Erfüllungsgehilfe 8 2.23; 12 1.209 ff.
Erfüllungsort Einl. 5.53
Erfüllungssurrogat 10 13
ergänzender Leistungsschutz s. Leistungsschutz, ergänzender
Ergänzungsanspruch 12 2.63
Erheblichkeitsschwelle s. Bagatellklausel
erkennbar unerwünschte Werbung 7 35

Erkennbarkeit des Mitbewerbers s. Mitbewerber, Erkennbarkeit
Erklärungspflicht, prozessuale 5 1.245; 12 2.91
Erlassvertrag 9 1.2; 11 2.13
Erledigung der Hauptsache 11 1.53; 12 2.31 ff., 2.62, 3.38
– erledigendes Ereignis 12 2.33
– Erledigungserklärung 12 1.52 f., 2.31 f.
– einseitige 12 2.32
– übereinstimmende 12 2.31
– Kostenentscheidung 12 2.34
– Streitwert 12 5.16
Ermächtigung 2 19; 8 3.22; 9 2.7, 2.9; 10 17; 13 5; **UKlaG** 6 4
Eröffnungspreis 5 3.157 ff.
Erpressung 4 4.17; 4a 1.22; 17 47
Ersatzteile 4 3.50, 4.13; 5 4.209 ff.; 6 57, 114; 17 7
erstattungsfähige Kosten s. Kosten
Erstbegehungsgefahr 3 6.21; 8 1.3, 1.7 f., 1.11 f., 1.18 ff., 1.55, 1.64, 2.9, 2.20, 2.28a, 2.31, 2.38, 2.53a; 9 2.3; 11 1.3, 1.19; 14 14; 17 64; 12 2.113, 5.6; **UKlaG** 1 11; 2 18; 4a 5
– Feststellung 8 1.18 ff.
– Wegfall 8 1.31 ff.
Erste 5 4.86
Erzeugnisse 4 3.8, 3.15, 3.22; 6 3, 11, 16 f., 45, 50, 66, 83, 93, 95, 102, 119, 153; 9 1.43; 17 7; **PAngV** Vorb 11
essentialia negotii 5a 4.19
EuGH s. Europäischer Gerichtshof
Eu-GR-Charta Einl. 3.14; 3 1.14, 1.22; 4 1.2
EuGVVO Einl. s. Brüssel-I-VO
„Euro-“, 5 2.61, 4.114 ff.
Europäische Menschenrechtskonvention 3 1.22
Europäischer Gerichtshof Einl. 2.42, 3.11, 5a 3.10
EUV s. Vertrag über die Europäische Union
Eventualantrag s. Hilfsantrag
Exit-Pop-up-Fenster 7 93; s. auch Pop-up-Fenster
Fabrik 5 4.12
„fabrikneu“ 5 2.73 ff.
Fabrikpreis 5 3.147 ff., 4.205
Facebook-Account 8 2.14a
Fachanwaltsbezeichnung 3a 1.170; 5 4.168 f.
Fachgeschäft 5 4.17
fachliche Sorgfalt s. unternehmerische Sorgfalt
Fachzeitschrift 2 50, 58; 4 5.25, 5.28
Factoring 3a 1.127
Factory Outlet 5 2.207, 4.14 ff., 4.200
Fahrlässigkeit 8 2.9; s. auch Verschulden
Fahrlehrergesetz 3a 1.146, 1.261
Fahrschule 5 1.119, 2.113, 4.25
faire Preise 5 2.89
fares Verfahren 12 2.23b, 2.35, 2.44a; s. auch rechtliches Gehör
Falschmeldung 9 1.32, 2.10
Faltblätter 3a 1.186
Faschingsumzug 3a 1.192
Fernabsatzrichtlinie PAngV Vorb 13; s. auch Richtlinie, Fernabsatz
Fernabsatzvertrag PAngV Vorb 13; **PAngV** 1 24
Fernmeldeanlagenengesetz 3a 1.333
Fernsehrichtlinie s. Richtlinie, Fernsehrichtlinie

magere Zahlen = Randnummern

Sachverzeichnis

Fernsehwerbung Einl. 3.51, 5.8, 5.39;
 Anh. 3 11.7; 4 4.73; 5 1.93; s. auch Werbung
Fertigpackungsverordnung 3a 1.199; 5 4.34;
 PAngV 2 1
Festpreis 5 3.62, 3.73, 3.161, 3.166
Festsetzungsverfahren 12 6.9 ff.
Feststellungsinteresse 11 1.40; 12 2.18, 2.20 f.
 – negatives 12 2.20
Feststellungsklage 9 1.35; 11 1.31, 1.34;
 12 2.18 ff., 2.55; 15 30
 – Gerichtsstand 14 3
 – negative 9 2.9; 11 1.45; 15 27, 34; 12 1.74, 2.20,
 3.3, 3.16, 3.42, 3.74, 3.77, 3.84; 15 30;
 UKlaG 7 2
 – Rechtskraft 12 2.115
 – Rechtsschutzbedürfnis 12 2.18 ff.
 – Streitwert 12 5.13
Filmkritik 2 66; s. auch Kritik
Filtersoftware 8 2.13a
 „Finanz-“, 5 4.19 f.
Finanzierung 5 2.114 ff.; 8 3.48
Finanzierungshilfen UKlaG 2 4
Finnland Einl. 4.6
Firma 3a 1.296, 1.298; 5a 4.33; 9 1.12; s. auch
 Namensschutz, Namensrecht
Fisch 5 2.44
Fitnessstudio 2 24
Flappenschlag 5a 7.42
Flatrate 4 4.27b
Fleisch 5 2.25, 2.44
fliegender Gerichtsstand s. Gerichtsstand
Flughafengebühr 5 3.26; **PAngV Vorb** 16
Folgeverträge Einl. 7.8; 3 10.2 ff.
Förderung 2 14, 46 f., 54 f., 67 ff., 105; 3 2.31
 – des Absatzes oder des Bezugs von Waren oder
 Dienstleistungen 2 14 f., 34 ff., 45 ff., 74, 77, 81a;
 3 2.8, 2.36; 4a 1.24
 – fremden Wettbewerbs 2 105
Fördermittelberater 3a 1.121
Förderungsabsicht 2 46, 65, 67; 8 2.2
Forderungsinkasso 3a 1.127
Formalbeleidigung 4 1.19, 2.18a
Formate 4 3.22
Formmarke 4 3.10, 3.22
Formwechsel 8 2.31, 2.53
fortgesetzte Handlung s. Fortsetzungszusammen-
 hang
Fortschrittsvergleich 4 4.140; 6 2, 140; s. auch
 Werbung, vergleichende
Fortsetzungszusammenhang 8 3.34, 4.12a;
 11 1.22, 33 f.; 12 1.204 ff., 6.4
fortwirkende Irreführung s. Irreführung, Fort-
 wirkung
forum shopping 12 3.16a
Fotografieren in Geschäftsräumen 4 4.163
Frachtkosten 5a 4.46
Fragen, gestützte 12 2.81
Frames/Framing 5 2.128; 8 2.27; s. auch Inter-
 net-Werbung
Franchisenehmer 5a 4.37; 8 2.19, 2.45; 17 61;
 s. auch Absatzmittler
Frankreich Einl. 4.7
Freeware 4 4.27b
Freier Beruf 2 29; 3a 1.83; 4 4.33; 8 3.27;
 12 1.140
Freiheitsberaubung 4 4.16

Freiheitsstrafe 16 24, 45; 17 66
Freizeitveranstaltung 5a 7.30; s. auch Kaffeefahrt
Freizügigkeit Einl. 1.45
 „frisch gepresst“ **Anh.** 3 2.3; 5 4.72 ff.
Fristsetzung zur Klageerhebung 12 3.44 f.
Fristverlängerung 11 1.44; 12 3.16
Fruchtziehungsverbot 4 3.60
Frühbucherrabatt 5 3.145, 3.162
 „führend“ 5 4.87
Führungskraft, Haftung 8 2.19
Füllanzeigen 5 0.9, 2.176
**Funktionseinheit/Funktionsidentität von Wa-
ren oder Dienstleistungen** 4 3.50; 6 98

Games s. Computerspiele
GasverbrauchseinrichtungenV 3a 1.200
Garantenstellung 16 21
Garantie 3 8.17, 8.39; 5 3.194 ff.; 5a 5.42
 – Langzeitgarantie 5 3.195
 – Preisgarantie 4 4.143; 5 3.128 ff.
Garantieerklärung 3a 1.313
Gattungsbegriff als Domainname 4 4.95
Gebrauchsmusterrecht, -gesetz 9 4.35
 – Anwendbarkeit von § 12 II UWG 12 3.15
 – Schadensberechnung 9 1.36
 – Zuweisungsgehalt 9 3.2
Gebrauchtwagenhandel 3 3.2; 5 1.5, 2.78, 3.126
Gebrechen, geistige oder körperliche 3 5.20
Gebührenerzielungsinteresse 8 4.12
Gebührenstreitwert s. Streitwert
Gebührenunterschreitung 8 2.15a
Gefahr, Werbung mit Anh. 3 12.3
Gefährdungshaftung 12 3.78
Gefahrstoffverordnung 3a 1.196
 „Gefällt mir“-Button s. Like-Button
gefühlbezogene Werbung s. Werbung, gefühls-
 bezogene
Gegenabmahnung 4 4.166, 4.183; 12 1.89 f.,
 2.118
Gegenanzeige 9 1.32, 2.10
Gegendarstellung 6 209; 9 2.5 ff., 2.10; 12 4.7
 – Durchsetzung 9 2.9
 – Inhalt und Umfang 9 2.7
Gegenwerbung 4 4.75; s. auch Werbebehinderung
Geheimhaltungsinteresse 5 1.246; 12 2.42, 2.92
Geheimnisverrat Einl. 2.9; 3a 1.326; 9 4.14, 4.18,
 4.20; 12 2.4; **Vor §§ 17–19** 7; 17 4, 9, 11, 14 ff.;
 19 4, 12
 – Rechtsfolgen 17 51 ff.
 – Täter 17 14
 – Tathandlung 17 18 ff.
 – Tatobjekt 17 15 ff.
 – Tatzeitraum 17 22
 – Verleiten und Erbieten zum 19 1 ff.
Geheimnisverwertung Vor §§ 17–19 7; 17 40 ff.
 – Rechtsfolgen 17 51 ff.
 – Täter 17 49
 – Tathandlung 17 40 ff.
Gehilfe 8 2.15 f.; s. auch Beihilfe
Geistiges Eigentum s. Schutzrechte
Geldstrafe 10 13; 16 24, 45; 17 66
Geld-zurück-Garantie 5 3.198
Geldzuwendung 3 8.38; s. auch Preisnachlass
Geltendmachung von Ansprüchen 2 73, 84, 86;
 3a 1.44; 4 1.27, 4.173; 4a 1.99, 1.102;
 UKlaG 2 23

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Gemeinde **3a** 2.1, 2.29, 2.57 ff.; **12** 2.7
gemeinderechtliche Vorschriften s. Vorschriften, kommunalrechtliche
Gemeinschaftsrecht **Einl.** 2.9, 2.13, 3.1; **17** 3b;
PAngV Vorb 17 f.; s. auch Unionsrecht
Gemeinschaftswerbung **5a** 4.36 f.
Genehmigung, behördliche **Anh.** **3** 2.4; **3a** 1.81, 1.84, 1.147 f., 1.335; **7** 92
Genehmigungsvorbehalt **3a** 1.187
Generalklausel **3** 1.1 ff., 3.18, 5.7, 6.3, 6.22, 8.9, 8.14, 9.14; **6** 19; **7** 4; s. auch Verbrauchergeneralklausel
– Auffangfunktion **3** 2.21
– Irreführungsverbot und **5** 1.87 ff.
– Konkretisierung **3** 63 ff.; **Anh.** **3** 0.4
– Rückgriff auf – **4** 0.4, 3.2b
geografische Herkunftsangaben s. Herkunftsangaben, geografische
geografische Zusätze s. Zusatz, geografischer „geprüft“ **5** 4.177 ff.
Gerichtsentscheidung
– Rechtsnormqualität **3a** 1.54
– Verbreitung einer **4** 1.16
Gerichtshof s. Europäischer Gerichtshof
Gerichtskundige Tatsachen s. offenkundige Tatsachen
Gerichtsstand **Einl.** 2.9, 5.54, 5.59; **8** 4.23; **14** 1 ff.
– Aufenthaltsort **14** 12
– Begehungsort **14** 13 ff.
– fliegender – **Einl.** 2.9; **14** 15
– Niederlassung **14** 6 ff.
– Vereinbarung **13** 4
– Wahlrecht des Klägers **14** 1
– Wohnsitz **14** 11
Gerichtsverfassungsgesetz **9** 2.9; **13** 1, 3 f.; **14** 4; **17** 21, 51
Geringwertigkeit **3a** 1.140, 1.231
Gesamtgläubigerschaft **8** 3.3
Gesamtpreis **3** 8.26; **5a** 4.44; s. auch Endpreis
Geschäfte, versicherungsfremde **3a** 1.149a
geschäftliche Bezeichnungen s. Bezeichnungen, geschäftliche
geschäftliche Entscheidung **Einl.** 3.60a; **1** 17; **2** 51, 132, 145, 148 ff.; **4** 3.44b, 4.3a; **4a** 1.23; **7** 3, 10, 95a; **PAngV** 1 26
– richtlinienkonforme Auslegung **2** 149
geschäftliche Handlung **2** 3 ff.; **3** 2.8, 3.15, 4.5; **4** 1.10, 4.4, 4.79, 4.94, 4.118, 4.176a; **4a** 1.23 ff.; **5** 0.80, 1.1 ff.; **5a** 7.22; **7** 16 ff.; **8** 2.5, 2.7
– aggressive **Einl.** 2.36; **3** 2.36, 3.31, 5.9, 5.23, 6.5, 6.17 f., 6.37, 7.3 f., 7.29, 8.22, 8.42, 8.77, 9.9, 9.24; **4** 1.4, 2.5, 4.25, 4.147; **4a** 1 ff.; **5a** 5.36
– Belästigung **4a** 1.37 ff.
– Beurteilungskriterien **4a** 1.82 ff.
– Entstehungsgeschichte **4a** 1.1
– geschäftliche Handlung **4a** 1.23 ff.
– Normzweck **4a** 1.2
– Nötigung **4a** 1.48 ff.
– richtlinienkonforme Auslegung **2** 9, **4a** 1.4
– systematische Stellung **4a** 1.3
– unzulässige Beeinflussung **4a** 1.55 ff.
– Verhältnis zu anderen Normen **4a** 1.7 ff.
– bei und nach Vertragsschluss **2** 70 ff.
– Funktion **2** 3
– menschenverachtende **3** 2.33
– objektiver Zusammenhang **2** 6, 34 ff.

– richtlinienkonforme Auslegung **2** 9
– und Geschäftspraktiken **2** 7 ff.
– Unternehmensbezug **2** 17 ff.
– unternehmerinterne **2** 36
– unzulässige **Anh.** **3** 0.10
– Verbraucherverbände **2** 57, 60
– zur Förderung fremder Unternehmen **2** 17 ff., 54 ff.
geschäftliche Relevanz **3** 3.22, 3.29, 4.7; **3a** 1.89, 1.95; **5** 1.171 ff.; **5a** 2.17, 3.41 ff., 5.31, 5.60, 5.75, 7.28; s. auch Relevanz, geschäftliche
geschäftliche Unerfahrenheit s. Unerfahrenheit, geschäftliche
Geschäftsabschluss, vor, bei, nach **2** 31 ff., 80, 132; **5** 1.10 ff.; **7** 130
Geschäftsbesorgungsvertrag **4** 4.107
Geschäftsführung ohne Auftrag **4** 4.168, 4.183; **7** 85 f., 157, 194; **9** 4.7; **11** 2.8; **12** 1.88, 1.98 f.; **17** 56
Geschäftsgeheimnis **1** 10; **4** 3.23, 3.74, 4.41; **9** 1.9, 1.36b, 4.44; **Vor §§ 17–19** 1 ff., 13 ff.; **17** 4–12a, 36, 55 f.; s. auch Betriebsgeheimnis
– Erwerb **Vor §§ 17–19** 20 ff.
– Inhaber **Vor §§ 17–19** 18, 19.
– unionsrechtlicher Geheimnisschutz **Vor §§ 17–19** 8 ff.
– Verrat **17** 14–28
Geschäftsgrundlage **12** 1.219 f.
Geschäftspraktiken, Geschäftspraxis **Einl.** 3.58; **2** 7 ff., 43 ff., 48, 74 f.; **Anh.** **3** 0.1, 0.4; s. auch Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken
– aggressive **Einl.** 3.62; **Anh.** **3** 0.4; s. auch geschäftliche Handlung, aggressive
– irreführende **Einl.** 3.62; **5** 1.23, 1.25; **Anh.** **3** 0.4
– unlautere **Einl.** 3.61; **2** 3, 74; **PAngV** **Vorb** 10
Geschäftsschädigung **4** 1.2, 1.16, 1.22, 2.2, 2.25
Geschäftsverkehr
– elektronischer **Einl.** 3.46 ff., 5.22; **2** 14; **5a** 5.26 ff.; **PAngV** **Vorb** 13; **UKlaG** **2** 6
– nichtelektronischer **5a** 5.29
Geschäftszeitenregelung **3a** 1.263 f.
Geschenk s. Werbegeschenk
geschmacklose Werbung, s. Werbung, geschmacklose
Geschmacksmusterrecht, Geschmacksmustergesetz s. Designschutz
Gesellschaft als Unternehmer **2** 125
Gesellschaft bürgerlichen Rechts **2** 125, 164; **8** 2.19, 2.21, 2.49 f., 3.27; **9** 1.6
Gesellschafter **8** 2.21, 2.45, 2.50; **17** 60
Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen **Einl.** 6.5; **3** 2.31; **4** 0.2, 4.21, 4.131, 4.187, 4.207, 5.2
Gesetzesänderung **12** 2.33
– Auswirkung auf Irreführung **5** 2.92, 6.6
– Auswirkung auf Unterlassungsanspruch **8** 1.9
– Auswirkung auf Wiederholungsgefahr **8** 1.54
gesetzliche Vorschrift s. Rechtsnorm
Gespräch, belauschtes **12** 2.70
Gestaltungsrechte **2** 155; **4a** 1.105
Gesundheitsaspekte **3** 8.8
Gesundheitswerbung **3** 9.26 ff.; **5** 2.104, 4.165, 4.180 ff.; **11** 2.34
– Beweislast **5** 1.248, 1.250
Getarnte Werbung s. Werbung, getarnte
Getränke **5** 2.19 ff.
Gewähren von Vorteilen **16** 40

magere Zahlen = Randnummern

Gewährleistungsrechte s. Sachmängelhaftung
Gewaltanwendung 4 4.16, 4.26; **4a** 1.34
Gewerbebetrieb Einl. 7.14 ff.; **14** 7
– eingerichteter und ausgeübter – s. Unternehmen, Recht am
Gewerbefreiheit Einl. 2.1
Gewerbeordnung 3 8.32; **3a** 1.28, 1.147; **7** 43
Gewerbetreibender Einl. 3.60; **2** 119a; **6** 144; **7** 51, 89, 122, 146a, 166, 169 f., 174, 195; **8** 3.42, 4.1; **14** 7; **17** 14
Gewerkschaft Einl. 1.49, 7.32; **2** 24, 61; **4** 4.40; **7** 160
Gewinn **10** 7 ff.; **11** 2.26
– Berechnung **10** 7, 13
– Beweislast **10** 14
– entgangener **9** 1.35 ff.; **12** 3.83a; s. auch Schaden
Gewinnabschöpfungsanspruch Einl. 2.15, 2.20; **3a** 1.89; **16** 49
– Abführung an Bundeshaushalt **10** 21 ff.
– Abgrenzung zu anderen Rechtsinstituten **10** 1, 5
– Abtretung **10** 17
– Anspruchsberechtigung und -verpflichtung **10** 16 ff.
– Aufwendungsersatz bei Mehrfachgeltendmachung **10** 24
– Auskunft und Rechnungslegung **10** 15, 22
– Einwand des Rechtsmissbrauchs **10** 19
– Entstehung **11** 1.19
– Entstehungsgeschichte **10** 1
– Funktion, Normzweck, Rechtsnatur **10** 3 ff.
– Rückerstattungsanspruch **10** 20
– Tatbestandsvoraussetzungen **10** 6 ff.
– Verfall **16** 27
– Verjährung **11** 1.1, 1.36
Gewinnchance **3** 8.17, 8.19; **Anh.** **3** 16.1 ff.
Gewinnerzielungsabsicht **2** 24; **3a** 2.18, 2.23
– fehlende **5** 5.86
Gewinnspiel **3** 3.33, 7.13 f., 8.71 ff.; **Anh.** **3** 16.1, 16.4, 17.4, 20.3, 28.9; **3a** 1.230, 1.244, 1.329; **5a** 5.65; **7** 135, 146, 155a; s. auch Werbung, aleatorische
Gewinnspielkopplung **3** 7.17
Gewinnspielteilnahme **7** 155a
Gewinnspielwerbung, irreführende Anh. **3** 17.1 ff.
Gewinnzusatz **3** 8.76, 8.87; **UKlaG** **2** 10
Gewissensfreiheit **3** 81; s. auch Glaubensfreiheit
Gewohnheitsrecht, Rechtsnormqualität **3a** 1.52
GfK s. Meinungsforschungsinstitut
GFM-GETAS s. Meinungsforschungsinstitut
Glaubhaftmachung **9** 2.9; **12** 3.21
Gläubigermehrheit **8** 3.2 f.; **10** 18
Gleichheitsgrundsatz **3** 1.16; s. auch Diskriminierungsverbot
Glücksspiel Anh. **3** 16.1 ff.; **3a** 1.243 ff.; siehe auch Werbung, aleatorische
– Gewinnchancen bei **Anh.** **3** 16.1 ff.
– strafbares **3a** 1.251
Glücksspielautomat **3a** 1.332; **8** 3.39; **17** 7
Glücksspielstaatsvertrag (GlüStV) **3a** 1.243 ff.
GmbH-Gesetz **3a** 1.304, ; **17** 59, 62
Gold- und Silberwaren **5** 2.37 f.
Goodwill **4** 2.2
Gran-Canaria-Fälle Einl. 5.20
Gratisabgabe **5** 3.163 ff.
Gratisangebote Anh. **3** 21.1 ff.

Sachverzeichnis

Gratisblätter **7** 109
Griechenland Einl. 4.8
Großbritannien Einl. 4.9
Großhandel, Großhändler **2** 103; **5** 4.23, 3.168 ff.; **8** 2.45 f.
– Vortäuschen des Bezugs vom **5** 4.210 ff.
Großhandelspreis **5** 3.168 ff.
Großhändlerwerbung Einl. 2.12; **5** 0.3, 4.210 ff.
Großmarkt **5** 4.23
Grundfreiheiten Einl. 1.42, 3.14; **3a** 1.10, 1.52, 1.84; **4** 3.16; **7** 7
– Dienstleistungsfreiheit **Einl.** 1.42, 3.14, 3.36, 5.22; **5** 0.41 f., 0.55, 1.216, 4.139; **7** 120
– Warenverkehrsfreiheit **Einl.** 1.42, 3.14; **5** 0.23, 0.37 ff., 0.52 ff., 1.201, 1.216, 1.222, 4.138; **7** 120
Grundpreis PAngV **2** 1
Grundrechte Einl. 1.45, 2.42, 3.12; **2** 51, 63; **3** 1.13 ff.; **3a** 1.10, 1.219, 2.64a; **4** 1.2, 1.18, 4.11; **5a** 7.8; **7** 22, 113, 143
– Berufsfreiheit **Einl.** 1.34, 1.45, 3.14; **3** 1.26 f.; **4** 1.21; **5** 0.83 ff., 1.215, 4.175; **3a** 1.58, 1.134, 1.179, 1.185; **4** 3.3, 4.73; **8** 3.33
– Eigentumsfreiheit **Einl.** 1.45; **3** 1.28; **5** 0.78, 1.215
– europäische – **3** 1.22
– Glaubens- und Gewissensfreiheit **3** 1.17
– Gleichheitsgrundsatz **3** 1.16
– Handlungsfreiheit **Einl.** 1.34; **3** 1.15; **5** 1.215
– Kunstfreiheit **2** 51; **3** 1.23; **4** 1.18; **5** 0.89, 1.215
– Meinungsfreiheit **Einl.** 1.34, 1.45, 7.29; **2** 56; **3** 1.18; **4** 0.2, 1.1, 1.21, 2.10, 4.123, 4.147; **5** 0.87 ff., 1.215; **5a** 7.54
– Menschenwürde **3** 2.33 f.; **4** 1.19
– Pressefreiheit **Einl.** 7.29; **3** 1.18; **4** 1.15 f., 1.18, 4.123, 5.20; **5** 0.87 ff., 1.215; **5a** 7.54
– Religionsfreiheit **3** 1.17
Gruppenbezeichnung **6** 90
Gruppenfreistellungsverordnung Einl. 6.8; **4** 4.56, 4.65; **Vor** §§ **17–19** 4
Gruppenversicherung **4** 4.40
Gruppenzwang **3** 7.20
GS-Zeichen Anh. **3** 2.2; **5** 2.279; s. auch Prüfung, amtliche
Gutachterausschuss für Wettbewerbsfragen Einl. 2.52
Gütesiegel Anh. **3** 2.1 ff.; **5** 1.167
Gütezeichen Anh. **3** 2.1 ff.; **5** 1.167, 2.57, 4.184
Gutschein **3** 8.38; **5** 3.201; **7** 91; **5a** 5.54; s. auch Zugabe
Haftung des Täters und Teilnehmers **8** 2.2c
Hamburger Brauch **12** 1.54, 1.156a, 1.195 f.
Handel **4a** 1.17; **5** 5.13
Handelsbrauch **2** 137; **7** 171
Handelsgesetzbuch **3a** 1.78, 1.305; **5** 4.6; **7** 90; **5a** 4.38; **8** 2.21, 2.31, 2.49, 2.53; **9** 4.21; **11** 1.7, 2.33; **17** 14, 43, 59, 61 f.
Handelsname **5a** 4.33
Handelsregister
– Eintragung einer Firma im – **8** 1.26, 1.119, 1.122, 1.128
Handelsvertreter **3** 6.25; **3a** 1.78; **4** 4.41 f., 4.104, 4.108a f., 4.111 f., 4.119b; **7** 62; **8** 2.45; **10** 16; **17** 14, 43, 61
Händlerbehinderung **4** 4.50; s. auch Behinderung, produktbezogene
Händlermarke **5** 2.98

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Handlung 2 10

- betriebsinterne 2 36
- fortgesetzte s. Fortsetzungszusammenhang
- hoheitliche 2 19; 3 2.36
- nach Vertragsschluss 2 70 ff.
- private 2 18
- unerlaubte 8 2.3
- unvertretbare 12 6.22

Handlungsfreiheit Einl. 1.34; 3 1.15; 5 1.215

Handlungsort Einl. 5.4, 5.6 f., 5.17 f., 5.45, 5.54; 14 14

Handwerk 3a 1.83, 1.143, 2.54; 5 2.205 ff., 4.13, 4.146 ff.; 6 59, 65

- Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.143

Handwerksinnung 8 3.33

Handwerkskammer Einl. 2.6, 2.44, 2.51; 8 3.2, 3.43, 3.64, 5.2

Handwerksordnung 5 4.13, 4.146 ff., 4.174

hard bargaining 4a 1.20

Hauptgeschäft 5 4.25

Hauptsacheverfahren 8 4.15

Haupt- und Hilfsantrag 12 2.24, 2.47 f.

Haus 5 4.26 f.; 7 35

Hausbesuch Anh. 3 26.1; 4a 1.41 f., 1.53; 5a 7.32;

7 39, 42 ff., 143; s. auch Haustürwerbung

Hausfriedensbruch Anh. 3 26.1; 17 47

Haushaltsvorschriften 3a 2.71

Haustürwerbung 7 38 ff., 137

- Bedeutung 7 38

- Bewertung 7 41 ff.

- Einverständnis 7 51

- Fallgruppen 7 52 ff.

Headhunter/Headhunting 4 4.103, 4.112; 7 30;

s. auch Abwerbung

Hehlerei 3a 1.333

Heilmittelwerbegezet 3 7.22, 8.32, 8.46, 9.27;

3a 1.102, 1.191, 1.218 ff.; 5 0.96, 1.168, 2.217;

5a 5.10, 7.20; 6 42; 16 30; PAngV 9 4

Heilmittelwerbung 3 7.22; **Anh.** 3 18.1; 5a 5.40, 5.63

Heilpraktiker 5 4.39, 4.167

- Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.141

Heilpraktikergesetz 3a 1.141

Heil- und Kostenplan 3a 1.182

Heilwirkung Anh. 3 18.5; 5 2.215 ff.

Hemmung der Verjährung s. Verjährung, Hemmung

Herabsetzung 3 143; s. Mitbewerber, Herabsetzung

Herbeiführung von Verwechslungen 6 142 ff.

Herkunftsangaben

- Angaben über die betriebliche Herkunft 5 2.253 ff., 9.1 ff.

- Angaben über die geografische Herkunft 4 3.11a, 4.77, 4.83; 5 0.103 ff., 0.110, 1.186 f., 2.244 ff.; 6 146; 17 71

- Monopolisierung 4 4.83; 5 1.84

- personenbezogene 5 4.205

Herkunftshinweis 4 3.10, 3.31, 4.87

Herkunftslandprinzip Einl. 3.40, 3.47, 3.52, 5.8, 5.19, 5.21 ff.; 3a 1.53, 1.332; 7 184; 8 2.25; 14 16

Herkunftstäuschung 4 3.41 ff., 3.72; s. auch Täuschung

- ästhetische Merkmale und Kennzeichnungen 4 3.48

- kompatible Erzeugnisse 4 3.50

- technische Merkmale 4 3.49

- Begriff 4 3.42

- maßgeblicher Zeitpunkt 4 3.44a

- unmittelbare 4 3.43

- Vermeidbarkeit 4 3.45 ff., 3.72

- Zumutbarkeit von Maßnahmen 4 3.47 ff.

Herstellen 4 3.80

- einer verkörpertem Wiedergabe des Geheimnisses 17 34

Hersteller 2 27, 102 f.; 4 3.68, 3.85; 5 4.198 ff.; 5a 7.47

Herstellerbehinderung 4 4.49; s. auch Behinderung, produktbezogene

Herstellergarantie Einl. 3.26; 4 4.66; 5 2.76, 3.196 ff.

Herstellerpreisempfehlung s. Preisempfehlung

Herstellerverwarnung 4 4.171, 4.173, 4.177,

4.180a; s. auch Schutzrechtsverwarnung

Herstellerwerbung Einl. 2.6, 2.12; 5 0.3, 4.196 ff. **Herstellungskennzeichen, Beseitigung 4** 4.67

Hilfsantrag, s. auch Haupt- und Hilfsantrag

- echter 12 2.48

- unechter 12 2.47

Hilfstätigkeit der öffentlichen Verwaltung 3a 2.23, 2.59 f.

Hindernisse, belastende oder unverhältnismäßige 4a 1.96 ff.

Hinterhaltsmarke 4 4.86

Hinweispflicht des Gerichts 12 2.23b; s. auch Rechtliches Gehör

hochwertig 5 1.33

Höchstpreis 5 1.141, 3.182

Höchstpreisvorschriften 3a 1.258

Hoheitliche Befugnisse, Missbrauch 3a 2.58 f.

Hoheitliche Handlung 2 19; s. Handlung

Hoheitliche Maßnahmen, Doppelnatur 3a 2.11; 5 1.8

Homepage 7 129, 187; 8 2.27; 14 16; s. auch Internet und Internet-Werbung

Horizontalverhältnis 1 9, 39, 45; 2 32, 42; 4 4.17; 5 0.10, 0.25, 1.6; 9 1.3, 1.9, 1.10

Host-Provider 8 2.28

Hotel Anh. 3 2.4a; 3a 2.50

Hotelbewertungsportal 2 101; 4 2.11; 8 2.28

Hydrasystem s. Kundenwerbung, progressive

Hyperlink 2 50; 4 3.38, 4.73; 5a 5.56, 7.42

- s. Links und Internet-Werbung

Idealverein 2 24, 28 f.; 3a 1.77; 7 160, 187, 200; 8 3.27, 3.55

Idee, Leistungsschutz 4 3.23, 3.43a

Identität des Unternehmers 5a 4.31

IfD/Allensbach s. Meinungsforschungsinstitut

im Interesse der Marktteilnehmer 3a 1.63 ff.

Imagetransfer 4 3.53, 4.82; 6 153, 192; 9 3.2

Imagewerbung s. Aufmerksamkeitswerbung

Imitation s. Nachahmung

Immobilien 5 2.123 ff.; 8 3.41; PAngV 1 4

Importieren 4 3.80, 4.58, 4.62

Impressumsangaben 3a 1.296 ff.; 5a 4.31 ff., 4.38, 7.73

In-App-Angebote s. App

Individualwerbung 7 33

Industrie- und Handelskammer Einl. 2.6, 2.43, 2.50; 8 3.2, 3.43, 3.64, 5.2; 12 5.10, 7.12

- Anspruchsberechtigung 8 3.64

magere Zahlen = Randnummern

- Einigungsstelle **11** 1.42; **12** 3.28; **15** 1 ff.
 - Anrufung **12** 3.28; **15** 11 ff., 30 f.
 - Besetzung **15** 5
 - Kosten **15** 28 f.
 - Verfahren **15** 10 ff.
 - Vergleich **12** 6.2; **15** 26 ff.
 - Zuständigkeit **15** 6 ff.
- örtliche **15** 9
- Parteivereinbarung **15** 8
- richterliche Anordnung **15** 7
- sachliche **15** 6
- Influencer Marketing** **5a** 7.70, 7.80a
- information overload** **5a** 6.7
- Information, wesentliche** **5a** 3.9 ff.
- Informationelle Selbstbestimmung, Recht auf** **3** 6.45
- Informationsfreiheit** **2** 51; **5** 1.215
 - negative **7** 22, 137
- Informationspflichten Einl.** 3.48; **3a** 1.193 ff., 1.212 ff., 1.295 ff., 1.311 ff.; **5** 0.115, 0.122, 1.48; **5a** 1.10, 1.17, 2.2, 2.6 ff., 2.4, 4.1 ff., 5.6; **7** 119, 210; **PAngV** **6** 9
- Informationspflichten-Verordnung** **3a** 1.295; **PAngV** **Vorb** **12**
- informierte Entscheidung** **2** 142, 144 f.; **3** 3.25; **5a** 3.13; **6** 22
- Infratest** s. Meinungsforschungsinstitut
- Ingenieur** **5** 4.153, 4.173; **8** 3.33
- Inkassoinstitute** **8** 2.45
- Inkassostelle** **3a** 2.48
- Inklusivpreis** s. Endpreis
- Inländerdiskriminierung Einl.** 3.16
- inline-links** **8** 2.27; s. auch Links und Internet-Werbung
- Innungskrankenkasse** s. Krankenkasse
- „Insbesondere“-Zusatz** **12** 2.44, 2.46
- Insolvenz** **8** 2.31; **12** 2.98 f.; **Vor §§ 17–19** **5**
 - Unterlassungskläger und -beklagter **12** 2.97 ff.
- Insolvenzverwalter** **8** 2.19; 2.31, 2.42 2.50; **Vor §§ 17–19** **5**; **17** 62, 70
- Insolvenzwarenverkauf** **5** 3.4 f.
- Institut** **5** 4.28 f.
- Institutionenschutz** **1** 42 ff.
- Integrationsfunktion** **3** 2.3
- Integriertes Modell** **1** 45
- Interessen, wettbewerbsrechtlich geschützte**
 - Allgemeinheit **1** 40 ff.; **4a** 1.2; s. auch Allgemeininteresse
 - Mitbewerber **1** 9 ff.
 - sonstige Marktteilnehmer **1** 14 ff.
 - Verbraucher **1** 14 ff.
- Interessenabwägung Einl.** 7.24; **1** 11, 47; **4** 1.16, 1.21, 2.23, 3.45, 3.47, 4.10, 4.66, 4.122, 4.177 ff.; **5** 1.200 ff.; **6** 157, 182, 206; **7** 22, 174; **8** 4.11; **9** 2.10, 4.1, 4.15, 4.24; **11** 2.29; **17** 53 f., 59 fd
- Interessenwahrer** **3** 6.15
- „international“** **5** 2.60 f., 4.113
- Internet Einl.** 3.34, 3.47, 5.8; **4** 2.18a, 2.18c, 3.38, 4.27b; **5a** 4.37, 5.56; **PAngV** **1** 12
 - Begehungsort **14** 16
 - Irreführung **5** 2.128 ff.
- Internetadresse** **5a** 4.37; s. auch Domain
- Internet-Auktion** **3** 8.88
- Internet-Domain** s. Domain
- Internetforum** **5a** 7.70
- Internetplattform** **8** 2.13a, 2.15a

Sachverzeichnis

- Internetportal** **2** 68
- Internet-Werbung** **3** 6.31; **4** 3.38, 4.31; **5** 2.128 ff.; **7** 93
 - Ausnutzen fremder – **4** 4.74
- INTERNIC/Network Solutions** **4** 4.87
- Interstitials** **7** 93; s. auch Internet-Werbung
- Interview** **5a** 7.64
- Investment** **5** 4.21
- invitatio ad offerendum** **5a** 4.19
- Inzahlungnahme gebrauchter Ware** **4** 4.51
- Irland Einl.** 4.10
- Irreführung** **3** 2.36, 3.31, 5.9, 6.39, 7.27, 8.43; **4** 4.27, 4.31a, 4.38, 4.66; **5** 1 ff.; **5a** 1.11 f., 7.4, 7.31, 7.37, 7.49, 7.54; **6** 98; **PAngV** **Vorb** **6**
 - Anlass des Verkaufs **5** 3.1 ff.
 - Beweisfragen **5** 1.222 ff.
 - Bezugsart und Bezugsquelle **Anh.** **3** 19.4; **5** 4.194 ff.
 - Bezugspunkte **5** 0.29 ff.
 - Fortwirkung **5** 1.123 ff.
 - geschäftliche Verhältnisse **5** 4.1 ff.
 - Auszeichnungen und Ehrungen **5** 4.180 ff.
 - Mitarbeiter **5** 4.145
 - Qualifikation **5** 4.144 ff., 4.220
 - Unternehmensbezeichnung **5** 4.3 ff.
 - Unternehmenseigenschaften **5** 4.58 ff.
 - gewerblicher Charakter **5** 4.190 ff.
 - Großhandel **5** 4.210 ff.
 - Händlereigenschaft **5** 4.213 ff.
 - Herstellereigenschaft **5** 4.198 ff.
 - Kontrollnummernbeseitigung **4** 4.66
 - Leistungsmerkmale **5** 2.174 ff.
 - ambivalente **5** 1.178, 1.192
 - negative **5** 1.176
 - positive **5** 1.177, 1.182
 - Marktbedingungen **Anh.** **3** 19.3
 - Preis **5** 3.22 ff.
 - Preisschaukelei **5** 3.34 f.
 - Preisspaltung **5** 3.36 f.
 - produktbezogene – **5** 2.1 ff.
 - Eigenschaften und Güte **5** 2.4 ff.
 - stoffliche Substanz **5** 2.9 ff.
 - Zwecktauglichkeit **5** 2.211 ff.
 - Übertreibung **5** 1.135
 - Unterlassen **3** 6.3; **5a** 1.1 ff.
 - Verkehrsfähigkeit **Anh.** **3** 9.1
 - Vermögen **5** 4.120 ff.
 - Verpflichtungen **5** 4.120 ff.
 - Vertragsbedingungen **5** 7.137 ff.
 - Vertragshändler, Vertragswerkstatt **5** 4.213 ff.
 - Vorrat von Waren oder Dienstleistungen **Anh.** **3** 5.1 ff.
- Irreführungsgefahr** **5** 0.38, 1.221, 1.227; **8** 2.17; **11** 2.33 f.; **12** 2.72 f.; **16** 9
- Irreführungsquote** **5** 0.60, 0.64, 0.74, 1.94 ff., 1.174 f., 1.201, 1.227
- Irreführungsrichtlinie** s. Richtlinie, irreführende Werbung
- Irreführungsverbot Einl.** 2.12; **Anh.** **3** 18.1; **3a** 1.17, 1.184, 1.206; **5** 6.23, 114 f., 119, 121 f.; s. auch Werbung, irreführende
 - Adressaten **5** 1.36 ff.
 - Entwicklung **5** 0.1 ff.
 - Generalklausel **5** 0.114 ff.
 - Schutzzweck **5** 0.8 ff.

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Irrtum

- Rechtsirrtum **3a** 1.45, 1.84, 1.88; **8** 1.54; **9** 1.19, 17
- Tatbestandsirrtum **16** 19
- Tatsachenirrtum **3a** 1.87
- Verbotsirrtum **3a** 1.89; **16** 19
- Italien Einl.** 4.11

Jahreszins, effektiver 5a 4.47, 7.56; **PAngV 6** 1, 9 ff., 26; **6a** 7

Japan Einl. 4.12

Jubiläumsverkauf 5 3.6, 3.9 ff., 3.16, 3.32, 3.124; **5a** 5.46, 5.50

Jugendliche 3 5.23, 7.5, 7.25, 8.29; **Anh. 3** 28.5

Jugendmedienschutz-Staatsvertrag Einl. 3.53; **3** 7.21 f.; **3a** 1.335; **5a** 7.18

Jugendschutzbeauftragter 3a 1.123

Jugendschutzgesetz 3a 1.335

Juristische Person 8 2.19 f., 2.22, 2.43, 2.48; **9** 1.6; **10** 6; **12** 6.6

– als Verbraucher **2** 164

– des öffentlichen Rechts **8** 3.33

– des Privatrechts **8** 3.32

Justizprüfungsamt 3a 2.58

Kaffee 5 2.26, 2.44, 4.202

Kaffeefahrt Einl. 5.20; **4a** 1.33, 1.81, 1.111; **5a** 7.30

Kakao 5 2.28, 2.44

Kammer für Handelssachen s. Zuständigkeit, funktionelle

Kampfpreisunterbietung als Abwehrmaßnahme 4 4.193; s. auch Preisunterbietung

Kanzlei 5 5.50; **14** 18

Kapitalanlage 5 2.114 ff., 2.118 ff., 2.236

Kapitalgesellschaft 5a 4.33; **8** 2.21

Karikatur 5 1.130

Kartellbehörde 8 4.20; **10** 3

Kartellrecht, Verhältnis zum Lauterkeitsrecht
Einl. 6.1 ff., **3** 8.34 f., 8.50; **4** 4.18 ff., 4.57, 4.65, 4.131 f., 4.136; **4a** 1.2, 1.16 ff., 1.49, 1.57, 2.30

Kartellverbot Einl. 6.3, 6.6, 6.14; **4** 4.205

Käse 5 2.44, 2.238

Kassenärztliche Vereinigung 12 2.3, 2.7 f.

Katalogpreis s. Listenpreis

Kaufberechtigung 4 4.63

Kaufmännisches Bestätigungsschreiben 2 78

Kaufmotivatoren 3 7.20

Kaufscheinhandel Einl. 2.6; **5** 0.3

Kaufzwang 4 5.17; **4a** 1.49, 1.80; **5a** 5.73

Kausalität 9 1.13 ff.

– Gewinn **10** 7

– Schaden **9** 1.44

Kenntnis vom Lauterkeitsverstoß **3** 2.16 f.

– Inhalt und Umfang **3a** 1.86, 1.88 f.; **11** 1.24 ff.; **12** 3.15

– Wissenszurechnung **11** 1.27

Kennzeichen 4 1.23 f., 2.17, 3.11; **6** 146 ff., 151 ff., 184; **11** 2.25; s. auch Marke

– Beseitigung und Schwächung fremder **4** 4.72

– Herabsetzung **4** 1.23 f.

– irreführende – **5** 0.97 f

– Schutz **4** 4.78 ff.; **5** 0.100 ff.

Kennzeichenverwendung, Behinderung durch 4 4.76 ff.

Kennzeichnung, Eigenart 4 3.30

Kernbereich, Unterlassungstitel 12 6.4

Kerntheorie 8 1.38, 1.43 f., 1.46 f., 1.52, 1.68 ff.; **12** 2.29, 6.4

Kettenanstiftung 19 7

Kettenbrief 3a 1.330; **16** 33, 35, 37

Keyword 4 4.25a, 4.31 ff.; **6** 86

Keyword-Advertising 4 4.25a, 4.31b

Keyword-Buying 4 4.31a

Kfz

– Händler **PAngV Vorb** 18; **PAngV 1** 18

– Parkplatzvermietungs- und Bewachungsgewerbe
PAngV 8 4

– Sachverständiger **5** 1.170

– Zulassungsstelle **3a** 2.25, 2.58 f., 2.65

Kinder 3 5.23, 7.5, 7.25, 8.29; **Anh. 3** 28.1 ff.;

3a 1.334; **4a** 1.61, 1.78; **5a** 7.24; **7** 76

– als Absatzhelfer **Anh. 3** 28.13

– Kaufappell **Anh. 3** 28.8, 28.9, 28.11, 28.13

– Kaufaufforderung **Anh. 3** 28.6 ff.

Kinofilme 5a 7.82, 7.86

Kirche 2 24, 61; **12** 2.7

Klageänderung 8 1.104; **12** 2.26 ff., 2.46

– einseitige Erledigungserklärung **12** 2.32

– Sachdienlichkeit **12** 2.28

Klageantrag 4 3.89, **8** 1.66; **12** 2.23, 2.35 ff.; **17** 64; **UKlaG 8** 1 ff.

– Auslegung **12** 2.37, 2.39

– Bestimmtheit **12** 2.36 ff., 2.52, 2.61

– Geheimhaltungsinteresse **12** 2.42

– Gesetzeswiederholung **12** 2.40

– Konkretisierungsgebot **12** 2.43 ff., 2.53, 2.61

– Bindung des Gerichts **12** 2.107

– Formulierung

– Auskunft und Rechnungslegung **12** 2.64

– Beseitigung **12** 2.54

– Schadensersatz **12** 2.59

– Unterlassung **12** 2.37 ff., 2.50

– gesetzswiederholender **12** 2.40

– unbestimmter **11** 1.40; **12** 2.36 ff.

Klagebefugnis 8 3.8 ff., 4.3; **12** 2.24

– fehlende – **8** 4.9; **12** 2.105

– Wegfall der – **12** 2.33, 2.98

Klageerhebung, Fristsetzung zur 12 3.44 ff.

– unterbliebene Hauptsacheklage **12** 3.47 ff.

Klageerhebung, unberechtigte 4 4.170

Klagehäufung

– alternative **12** 2.23d, 2.23m

– Gerichtsstand **14** 3

– kumulative **12** 2.23m

– objektive – **12** 2.24

– subjektive – **12** 2.25

– Zuständigkeit der Kammer für Handelssachen **13** 4

Klagenspaltung 8 4.14

Klagerücknahme 12 1.9, 2.20, 2.30, 2.46, 6.16

Kliniken 3a 1.189; s. auch Krankenhaus

Klinikprivileg 3a 1.189

Koalitionsfreiheit Einl. 1.45

Kolleg 5 4.54

kollektive Herabsetzung s. Mitbewerber, Herab-

setzung

Kollektivschutz 5 0.11; **8** 3.4

Kollisionsrecht Einl. 5.1 ff.

kommerzielle Kommunikation s. kommerzielle

Mitteilung

kommerzielle Mitteilung Einl. 3.58; **2** 14;

Anh. 3 0.9, 28.11

magere Zahlen = Randnummern

Sachverzeichnis

- kommerzieller Zweck, Nichtkenntlichmachung** 3 6.36; **5a** 7.23 ff.
kommunalrechtliche Vorschriften s. Vorschriften, kommunalrechtliche
Kommunikation, kommerzielle **Einl.** 3.49; **2** 14; **Anh.** 3 28.11; **5a** 4.10, 5.3, 7.18 f., 7.74; **PAngV** **Vorb** 10
Komparativ s. Spitzengruppenstellung
Kompatibilitätsinteresse 4 3.50, 3.55
Komplementarität gegenübergestellter Leistungen 6 57
konkrete Verletzungsform s. Verletzungshandlung, konkrete
konkretes Wettbewerbsverhältnis s. Wettbewerbsverhältnis, konkretes
Konkretisierungsgebot 12 2.43 ff., 2.53, 2.61
Konkurrent s. Mitbewerber
Konkurrentenschutz 5 0.8
Konkurswarenverkauf s. Insolvenzwarenverkauf
Konsumentenouweränität 1 17
Konstruktionsleiter 4 2.87
Kontinent 5 4.119
Kontostandsauskunft 5 2.108
Kontrahierungszwang 4 4.204; **9** 1.27
Kontrollmaßstäbe 7 153
Kontrollnummernbeseitigung 4 4.64 ff.
– Aufklärungspflicht 4 4.66
– Irreführung durch 4 4.66
Kontrollnummernsystem; s. auch Vertriebsbindungssystem
– Zulässigkeit 4 4.65
Kontrollpflicht des Schuldners 12 6.7
Konzentrationsermächtigung 13 5; **UKlaG II**
Konzernunternehmen 2 36; **8** 3.37, 4.16 ff.; 17 14
Kooperationsverbot 8 2.17, 2.15a
Kopplungsangebot 3 3.33, 8.17 ff.; 4 5.27; 5 2.143, 2.157, 3.64 ff.; **4a** 1.30; **5a** 5.34, 5.42, 5.54; **PAngV** 1 40, 47, 51
– machbedingtes 3 8.20
– Transparenzgebot 3 8.24 ff.; **5** 3.65 ff.
– Werttransparenz 5 3.67
– Zulässigkeit 3 8.21 ff.
Kopplungsverbot 3 3.33
Kopplungsverträge 3 8.34
Korea Einl. 4.13
Körpervletzung 4 4.16
Kosmetikverordnung **3a** 1.201, 1.306; **5** 2.219
Kosten 12 2.116 ff.
– Abmahnung 12 1.77 ff.
– Auskunft 8 5.5
– Detektiv 12 2.124
– Einigungsstelle, Anrufung 15 28 f.
– Meinungsumfrage 12 2.88
– Patentanwalt 12 2.121
– Privatgutachten 12 2.126
– Schutzschrift 12 3.41
– sonstige **PAngV** 6 6, 15 ff.
– Testkauf 12 2.123
– Urteilsbekanntmachung 12 4.14
– Verkehrsanwalt 12 2.122
– Zwangsvollstreckung 12 6.19
Kostenbelastungsinteresse 8 4.13
Kostenentscheidung 11 1.53; **12** 2.32, 2.34, 2.88, 2.116 ff., 3.35, 3.58; **15** 28 f.
– Anerkenntnis 12 1.9, 2.118
– Erledigung der Hauptsache 12 2.117
– Rücknahme des Verfügungsantrags 12 3.6
– Teilunterliegen 12 2.116
– Zwangsvollstreckung 12 6.19
Kostenvergleich 12 2.129
Kostenvoranschlag **3a** 1.182
Kostenwiderspruch s. Widerspruchsverfahren
Kraftstoffverbrauch 5 2.231
Krankengymnastik 5 4.175
Krankenhaus 5 4.31, 4.33 f.
Krankenkasse Einl. 6.5, 3.60, 7.15; **4** 1.26, 4.45, 4.149, 4.153, 4.157
– gesetzliche 2 24, 29, 40; **4** 4.45; **12** 2.3, 2.7 f.; **PAngV** 1 15
– private 12 2.3
Krankenpfleger 5 4.174
Krankentransportunternehmen **3a** 2.64, 2.65
Krankenversicherung 7 50, 135; **12** 2.3
Kredit 5 2.114 ff., 5.17 f.; **PAngV** 6 1 ff.
Kreditgeber als Unternehmer 2 56
Kreditgefährdung 4 1.8; s. Geschäftsschädigung
Kreditkarte **4a** 1.35
Kreditvermittler 5 4.20; **PAngV** 6 11
Kreditvertrag, unentgeltlicher **5a** 4.13
Kreditwesengesetz 5 4.18 ff.
Kreuzfahrt 5 2.56
Kritik Einl. 7.30; **3a** 2.49; **6** 53
– Abwehrhandlung 11 2.11
Kunden 2 37, 69, 71, 81, 169; **4** 1.16
– Abfangen von 4 4.25 ff.
– Abwerben von 4 4.32 ff., 4.44
Kundenbindungssystem 3 8.51 ff.; **5a** 5.42, 5.54
– allgemeine Marktbehinderung 3 8.59
– aggressive Beeinflussung 3 8.54
– gezielte Behinderung 3 8.58
– Irreführung 3 8.55
– Irreführung durch Unterlassen 3 8.56
– kartellrechtliche Beurteilung 3 8.60
– Sogwirkung 3 8.54, 8.57
– unternehmerische Sorgfalt 3 8.57
Kundendienstleistungen Anh. 3 8.1 ff., 24.1; 5 6.31, 6.36
Kundenfang 4 4.14
Kundenschutzklausel 4 4.103
Kundenstamm 4 4.33
Kundenwerbung 2 69
– progressive 3 6.29, 6.46; **Anh.** 3 14.1 ff.; **3a** 1.326; 16 3, 31 ff.
Kundenzeitschrift 4 5.21; **5a** 7.46
Kundenzufriedenheitsanalyse 7 130
Kündigung **4a** 1.25, 1.105; **5a** 4.32, 4.50
Kündigung des Unterwerfungsvertrages 12 1.161
Kündigungshilfe 4 4.39, 4.47
Kunst 5 2.198
Kunstfreiheit 2 51; **3** 1.23; **4** 1.18; **5** 0.89, 1.215; **5a** 7.86
Künstliche Erzeugnisse 5 2.13 f.
Lächerlichmachen des Mitbewerbers 4 1.9d, 1.14, 1.26; s. auch Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung
Ladenschlussgesetz 1 47; **3a** 1.263
Ladungsfrist 12 3.25
Lager 5 4.35

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Laienwerber 2 62; 3 3.36; **Anh.** 3 14.2; 5 0.93; 5a 7.32; 6 65; 8 2.45
Laienwerbung 2 62; 3 3.36, 6.23 ff.; 7 57, 155, 201; 16 3, 42; **Anh.** 3 28.13
– geschäftliche Handlung 3 6.34
– im Internet 3 6.31
– verdeckte **Einl.** 3.30 f.; 3 6.28, 6.45; 5a 7.32
Land- und Forstwirtschaft 2 29
Landespressegesetz s. Pressegesetz
Landkreis 12 2.7
Last-Minute-Reisen 5 1.192 ff.
Leasing **PAngV** 1 4
Lebenserfahrung des Richters 5 1.225 ff.; 12 2.71, 2.74, 2.90
Lebensmittel- und Bedarfsgegenständegesetz 5 0.95, 2.63 ff.; 16 30
Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch 5 0.95, 2.67, 2.218
Lebensmittelinformationsverordnung 5 0.57, 2.218
Lebensmittel-Kennzeichnungsverordnung 3a 1.203; 5 2.40, 2.109
Lebensmittelwerbung 3 7.14
Lebensunterhaltsgefährdung **Anh.** 3 30.1 ff.
Leder 5 2.34, 2.199
Leichtgläubigkeit 3 5.25 f.; s. auch Unerfahrenheit, geschäftliche
Leiharbeitsunternehmen 7 173
Leinen 5 2.15
Leistung **PAngV** 1 1, 4, 7; 5 1 ff.; s. auch Dienstleistung
Leistungsklage 8 1.14, 5.6; 9 4.35; 12 2.18 ff., 2.56 ff.; 15 30
– Rechtskraft 12 2.115
Leistungsschutz, wettbewerbsrechtlicher
Einl. 3.33; 4 3.1 ff.; 12 3.9 f.; 17 52; s. auch Nachahmung
– Ausnutzung der Wertschätzung 4 3.52 f.
– Behinderung 4 3.63 ff., 4.208 ff.
– Beweislast 4 3.78
– Dauer 4 3.70 ff.
– Gesamtwürdigung 4 3.69
– Normzweck 4 3.2
– Rechtsfolgen 4 3.79 ff.
– Rufausnutzung 4 3.53 ff.
– Rufbeeinträchtigung 4 3.59
– unmittelbarer 3 2.28; 4 3.5c
– Verhältnis zum Bürgerlichen Recht 4 3.14
– Verhältnis zum Kartellrecht 4 3.13
– Verhältnis zum Sonderrechtsschutz 4 3.6 ff.
– Designschutz 4 3.8
– Markenrecht 4 3.6, 3.9
– Patentrecht 4 3.12
– Urheberrecht 4 3.6, 3.7
– Wettbewerbliche Eigenart 4 3.24 ff.
– Verjährung 4 3.88
– Wechselwirkung 4 3.69
Leistungsstörungen 5 0.90, 3.193, 8.1, 8.4
Leistungsübernahme 8 2.27; 9 1.47 f., 4.7; s. auch Nachahmung, Leistungsschutz
– identische 4 3.35, 3.43
– nachschaffende 4 3.37
– nahezu identische 4 3.36
Leistungsverweigerungsrecht 8 2.15b; 11 1.47
Leistungswettbewerb 1 3, 5, 44; 3 2.34; 3a 2.14; 3a 2.14; 4 4.10, 5.4, 5.24; 6 2

Leitlinien der Kommission **Einl.** 3.63a
Leseranalyse 5 2.173
Letztverbraucher **Einl.** 7.3; 3a 2.43; 3a 1.262, 2.43; 5 0.9; **PAngV** **Vorb** 11 f., 17 ff.; **PAngV** 1 1 ff.; 2 1 ff.; 6a 1 ff.; 9 2; s. auch Verbraucher
Liefer- und Versandkosten s. Versandkosten
Liefer- und Zahlungsbedingungen 6 112
Lieferant 12 6.7
Liefersperre 4 4.19, 4.70, 4.129; s. auch Bezugssperre und Boykott
Lieferumfang 5 2.8
Lieferunfähigkeit 12 2.93
Like-Button 5a 7.76
Limonade 5 2.21 f.
Links 3a 1.225, 1.301, 1.310; 4 1.13, 3.38, 4.13, 4.73; 5a 5.56, 7.42; 8 2.25, 2.27 f.; **PAngV** 1 26, 35, 47; s. auch Internet-Werbung
Listenpreis 5 7.60 ff.
Lizenz **Anh.** 3 2.4
– Vergabe 2 23, 103
– Vertrag **Anh.** 3 13.6; 5 1.80 ff.; 9 1.42 ff.; 11 2.2; **Vor §§ 17–19 4**
Lizenzanalogie s. Lizenzgebühr
Lizenzgeber 2 110c
Lizenzgebühr, fiktive 9 1.34, 1.38, 1.41 ff.; s. auch Schaden
– Berechnung 9 1.43
– Ermittlung 9 4.27
– Zu- und Abschläge 9 1.44
Lockanruf 7 128b
Lockvogelangebot, -werbung **Anh.** 3 5.1 ff.; 4 4.196; 5 3.45 ff., 3.140
Lohnsteuerhilfeverein 2 24, 40; 3a 1.129, 1.178; 4 4.95a; 6 212
Löschung einer Marke 12 3.9
– Anspruch auf 11 2.43
– Antrag auf Einwilligung 12 2.54
– Verfahren 12 2.103
Los-Kennzeichnungsverordnung 3a 1.204; 5 2.41 f.
loss leaders s. Lockvogelangebot
Lotterie **Anh.** 3 16.4; 3a 1.244; 16 51
Lotto **Anh.** 3 16.5; 5 2.154
Luftverkehrsdiensteverordnung
PAngV **Vorb** 16
Luxemburg **Einl.** 4.14

Machtmissbrauch **Einl.** 6.4, 6.9, 6.18; 4a 1.16
Machtposition 4a 1.57
Made in Germany 5 2.104, 4.112
Mahnung 2 155; 4a 1.46
Makler **Anh.** 3 23.1; 7 170; 8 3.38a; **PAngV** 1 2, 9, 18
– als Verkaufsförderer 3 6.14
Maklereigenschaft, Verschweigen der 5 2.115, 4.189
Mandat 3a 1.168 f.; 9 1.29; 12 3.9
Mangelndes Urteilsvermögen 3 5.25
Margenpreis 5 7.101
Marke 4 1.23 f., 3.11, 4.58; 6 146
– dreidimensionale – s. Formmarke
– Eintragung
– Entfernung der – 4 4.72
– irreführende – 5 0.97f

magere Zahlen = Randnummern

- Rechtsmissbrauch **11** 2.42
 - Spekulationszweck **4** 4.86
- Verwässerung **Einl.** 7.37; **4** 4.101
- Zuweisungsgehalt **9** 3.2
- Markenanmeldung**
 - als unternehmerische Tätigkeit **2** 23
 - als Vorbereitungshandlung **8** 1.25
 - und Wegfall der Behebungsgefahr **8** 1.34
- Markenbeschwerde, allgemeine** **4** 4.13, 4.71
- Markenparodie** **4** 1.9d
- Markenqualität** **5** 2.100
- Markenrecht, Markengesetz** **Einl.** 2.9, 7.37;
2 39, 57, 111b; **Anh.** **3** 13.3, 13.8; **3a** 1.72; **4** 1.9 ff., 1.23, 3.6, 3.9 ff., 4.76 f., 4.88 ff., 4.96 f., 4.99 ff.; **5** 0.97 ff., 2.245 ff.; **6** 34 ff., 142 ff.; **8** 2.37; **9** 4.35; **11** 2.17; **12** 3.14; **13** 4; **14** 4; **16** 30
- Schadensberechnung **9** 1.36
- Vorrang **4** 1.9, 3.9; **5** 0.101 ff., 2.253 ff., 9.8 f.; **6** 32; **11** 1.5
- Markenschädigung** **4** 1.24, 4.188, 4.204
- Markenverband eV** **Einl.** 2.54
- Markenware** **5** 2.98 ff.; **6** 67, 177;
PAngV Vorb 18
- Marketing** **2** 16; **7** 201
- Markt** **5** 4.36
 - relevanter **2** 108aff; **5** 4.79 ff.; **8** 3.38 ff.
 - räumlich **2** 108c
 - sachlich **2** 108b
 - zeitlich **2** 108e
- Marktabgrenzung** **2** 106 ff.; **4** 5.4; **8** 3.38 f.
- marktbeherrschende Stellung, Missbrauch**
Einl. 1.22, 1.42, 6.4; **4** 3.13, 4.20, 4.131 f., 4.206;
4a 1.49; **12** 4.16
- Marktbehinderung** **Einl.** 6.17; **1** 49; **3** 8.31, 8.48, 8.85; **4** 4.2, 4.12, 5.1 ff.
- Begriff **4** 5.3
- Fallgruppen **4** 5.13 ff.
- Verhältnis zum Kartellrecht **4** 5.2
- Marktbeobachtungspflicht** **11** 1.28; **12** 3.15a
- Marktbezug** **Einl.** 1.3, 5.44; **2** 34 ff., 70; **3a** 1.68 ff.; **5** 2.3 f.
- Marktentwerrungskosten** **9** 1.32; s. auch Marktverwirrung und Schaden
- fiktive **9** 1.33
- Marktgegenseite** **Einl.** 1.3 f., 5.7, 5.11, 5.15 f., 5.44a; **5** 0.8 f., 1.24
- Marktgepflogenheiten** **2** 137; **3** 2.12
 - anständige **2** 115a, 136 ff.; **3** 2.12; **Anh.** **3** 27.2; **5a** 2.8; **PAngV** 1 27
- Marktmacht** **3** 8.35; **4** 4.11
- Marktmachtkontrolle** s. Missbrauch, Marktmacht
- Marktortprinzip** **Einl.** 5.5 ff., 5.21 ff.; **12** 7.1
- Marktschreierei** **7** 70
- Marktstörung** s. Marktbehinderung
- Marktstörungsabgabe** **Einl.** 4.22; **10** 1
- Marktstrukturkontrolle** **4** 5.2
- Marktteilnehmer** **1** 14, 24, 30, 39, 45, 48 f.; **2** 75, 89
 - sonstige **1** 14 ff., 53; **2** 32, 43, 75 f.; **3** 2.28, 3.20, 4.6, 5.12; **Anh.** **3** 13.1, 27.5; **4a** 1.2, 1.7, 1.27; **8** 3.4; **12** 2.72 f.
- Marktuntersuchung** **7** 60
- Marktverhalten** **2** 74; **Anh.** **3** 3.2; **3a** 1.62; **6** 78; **17** 12
 - Abgrenzung **3a** 1.68 ff.
 - Begriff **3a** 1.62

Sachverzeichnis

- Marktverhaltensregelung** **Einl.** 5.31, 5.34;
Anh. **3** 18.1; **3a** 1.6, 1.9 ff., 1.62, 1.66, 1.68 ff., 2.64a, 2.67, 2.70, 2.73, 2.75 ff.; **4** 3.4; **7** 126;
8 2.16; **9** 1.15; **PAngV** Vorb 5
- absatzbezogene **3a** 1.256 ff.
- berufsbezogene **3a** 1.113 ff.
- geschäftsbezogene **3a** 1.283 ff.
- produktbezogene **3a** 1.193 ff.
- strafrechtliche **3a** 1.326 ff., 1.343
- Marktversagen** **10** 4, 10
- Marktverwirrungsschaden** **9** 1.30 ff.; s. auch Schaden
 - verbleibender **9** 1.34
- Marktwirtschaft** **Einl.** 1.46 ff.
- Marktzutrittsregelung** **3a** 1.6, 1.76 ff., 2.68
 - Vorschriften mit Doppelfunktion **3a** 1.182 f.
- „med“ **5** 4.190
- Medien** **Anh.** **3** 11.1 f.; **4** 1.10; **8** 2.13
 - Kritik durch – s. Kritik
 - Rechtsberatung durch **3a** 1.125
 - Verantwortlichkeit **5** 1.61a f; **8** 2.25 ff.
- Mediendienstanbieter** s. Teledienstanbieter
- Mediendienste, audiovisuelle** **Einl.** 3.51 ff., 5.23, 5.42; **Anh.** **3** 11.7, 28.1, 28.5, 28.17 f.; **3a** 1.25 ff.; **5a** 7.18, 7.88; **UKlaG** 2 7
- Medienkritik** **2** 66
- Medienrecht** **5a** 7.2, 7.90
- Medienunternehmen** **2** 63 ff.; **Anh.** **3** 11.2 f.
- medizinische Fußpflege** **5** 4.176
- Medizinproduktegesetz** **3a** 1.205
- mehrdeutige Angaben** **Anh.** **3** 21.4; **5** 2.111 f., 2.204
- Mehrerlösabschöpfung** **10** 13; s. auch Gewinnabschöpfung
- Mehrfachabmahnung** **8** 3.3, 4.2, 4.19; **12** 1.78 ff.
- Mehrfachklagen** **8** 4.2, 4.14, 4.15a f
- Mehrfachverfolgung** **8** 3.25, 4.16 f., 4.25
- Mehrwertdiensternummer** **7** 211
- Meinungsäußerung** s. Äußerung
- Meinungsforschungsgutachten** **5** 1.237; **12** 2.76 ff.
 - Anforderungen **12** 2.86
 - Auswahl des Sachverständigen **12** 2.77
 - Beweiswürdigung **12** 2.87
 - Fragestellung **12** 2.78 ff.
 - Kosten **12** 2.88, 2.125
 - Splitbefragung **12** 2.83
 - Zulässigkeit **12** 2.76
- Meinungsforschungsinstitut** **12** 2.77
- Meinungsfreiheit** **Einl.** 1.34, 1.45; **1** 53; **2** 51, 56; **3** 1.18; **4** 1.1, 1.15 f., 1.18, 1.21, 2.10, 4.123, 4.129; **5** 0.78 ff., 2.181; **6** 173
- Meinungsumfrage** **2** 50; **5a** 7.33; s. Meinungsforschungsgutachten
 - zur Produktwerbung **5** 1.164; **7** 74, 133
- Meistbegünstigungsklausel** **4** 4.131 f.; **4a** 1.19
- Meister** **5** 4.146 ff.
- menschenverachtende Werbung** s. Werbung, menschenverachtende
- Menschenwürde** **3** 2.33 ff.; **4** 1.19
- Messe** **7** 71, 187
- Messwesen** **3a** 1.207
- Metatag (Meta-Tag)** **2** 15; **4** 4.31; **5** 2.151; **6** 59; **7** 93; **8** 2.27; s. auch Internet-Werbung
- Methode, geschäftliche** **4** 3.23
- Mieterverein** **2** 60; **3a** 1.126

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Mietvertragsformular 3a 1.119, 1.123
Mietwagen 5 2.155
Migranten 3 7.6, 7.24
Milch 5 2.44, 2.89
minderwertig 6 179
Mindestangleichungsklausel PAngV Vorb 11, 13
Mindesthaltbarkeitsdatum 5 2.109; 5a 5.24
Mindestpreisvorschriften 3a 1.257
Mineral- und Tafelwasserverordnung 3a 1.208; 5 2.45
Mineralwasser 5 4.13 ff., 1.120, 2.45, 2.83
Mischverband 8 3.56
Missbrauch
– Autorität 3a 2.57
– Hoheitsbefugnis 3a 2.58
– Klagebefugnis 12 2.24
– marktbeherrschende Stellung **Einl.** 1.42, 6.4 f., 6.9, 6.18; 3 1.34, 1.119 4, 3.13, 4.20, 4.132; 12 4.16
– Marktmacht **Einl.** 6.9; 4 4.21
– Nachfragemacht 4 4.130 ff.; 4a 1.20
– privater Beziehungen 3 6.43
– Unterlassungsanspruch 8 4.1 ff., 4.10 ff.
– Gebührenerzielungsinteresse 8 4.12 ff.
– Kostenbelastungsinteresse 8 4.13
– Vertragsstrafanspruch 12 1.164 f.
– Vertrauen/Vertrauensverhältnis 3a 2.49 ff.; 4 3.62, 4.110; 5a 7.33
missbräuchliche Geltendmachung von Abwehransprüchen s. Rechtsmissbrauch
Missbrauchsaufsicht **Einl.** 1.40, 6.5
Mitarbeiter 2 36, 55, 62, 121, 124; 3 6.10 ff.; 4 2.27; 6 66, 88, 107; 7 166, 169, 175; 8 2.24, 2.32 ff., 2.39 f.; 9 2.2; 11 1.26, 2.11; 12 6.7 f.; 16 21; 17 12; 20 3
– Abwerbung s. Abwerbung
Mitbewerber 1 1, 9 ff., 45 ff.; 2 44, 52, 90 ff.; 3 1.14, 2.28, 3.12, 10.1, 10.7; **Anh.** 3 13.2; 4 1.11, 1.27, 2.12, 2.24, 3.85 f., 4.5, 4.79; 4a 1.2; 5a 3.21, 5.37; 6 72 ff.; 12 2.3, 2.5, 2.94, 2.98, 5.6; 14 18; 17 7a; **UKlaG** 1 14
– Anspruchsberechtigung 8 3.26 ff.
– Dualer Begriff 2 107 ff.
– enger Begriff 2 108 ff.
– weiter Begriff 2 109 ff.
– Erkennbarkeit 6 79 ff.
– gekoppelte Märkte 2 111
– Herabsetzung und Verunglimpfung 2 109d; 4 1.1 ff., 1.12 ff., 1.19, 4.37, 4.179, 4.199; 6 165 ff.; 8 3.6
– Beweislast 4 1.21
– Begriffe 4 1.12; 6 166 ff.
– Erscheinungsformen 4 1.14
– Feststellung 4 1.13
– Gegenstand 4 1.23 ff.
– Tatsachenbehauptung 4 1.15 ff.
– Voraussetzungen 6 170 ff.
– Gesamtwürdigung 4 1.21
– kollektive 4 1.11
– pauschale 4 1.19
– mittelbare 6 84 ff.
– unmittelbare 6 83
– potenzieller 2 104
– richtlinienkonforme Auslegung 2 93
– Unionrecht 2 91 f.

Mitbewerberschutz 1 9 ff.; 3 3.12; 4 0.1 ff.; 6 55a;
s. auch Konkurrentenschutz
– individueller 1 12
– Interessenabwägung 1 11
– kollektiver 1 13
Mitglied 5 4.179; 8 2.50, 3.30, 3.35
Mitgliederwerbung 2 40; 12 2.3 f., 2.7 f.; s. auch Werbung
Mitgliedschaft 3 7.16; 3a 1.182; 5 4.179; 8 3.42a, 3.43 f.
Mitstörer s. Störer
Mittäter 3a 1.50, 2.39; 8 2.4, 2.14, 2.15a, 2.49; 9 1.3; 16 34; 20 3
Mitteilung 9 4.14; 17 19, 42
Mitteilungen für einen größeren Personenkreis 16 14
Mittelbare Verbandszugehörigkeit 8 3.43
Mitverschulden 9 1.22, 3.7
MMS-Werbung 7 128b, 196 ff.; s. auch E-Mail-Werbung und SMS-Werbung
Modalitäten der Inanspruchnahme 5a 5.46
Modeerzeugnisse, Nachahmung 4 3.8, 3.43d, 3.67, 3.76, 3.78
Modellwechsel, Hinweis auf bevorstehenden 5a 2.15
Moderneheiten 4 3.76; 12 2.33, 2.108
Mogelpackung 5 2.238; 10 10
Monopol 2 44; 3a 2.58; 5 1.84
Moral 3 3.17
Moralischer Druck s. Druck, moralischer
more economic approach **Einl.** 1.15a
Multi-Level-Marketing 3 6.30, 6.47; 16 43
multi-state-Wettbewerb **Einl.** 5.8 f., 5.37 ff.
Musterberufsordnung des Deutschen Ärztetages 3a 1.132
Musterbuch PAngV 4 8
Nachahmung 2 110; **Anh.** 3 13.3; 4 3.34 ff.; 6 31, 55a, 182 ff.; 8 3.6; 9 1.48; 11 2.25; 17 52; s. auch Leistungsschutz, ergänzender
– Behinderung 4 3.63 ff., 3.75 ff.
– Erscheinungsformen 4 3.34b
– identische – 4 3.35, 3.43
– nachschaffende – 4 3.37
– nahezu identische – 4 3.36
– fremder Werbung 4 3.22, 4.74
– Gesamtwürdigung 4 3.69
– Handlungsort **Einl.** 5.18
– Leistungsübernahme 4 3.34b ff.
– Modeerzeugnisse 4 3.67, 3.76
– Preisunterbietung 4 3.65
– Schadensersatz 12 2.64
– systematische – einer Vielzahl von Erzeugnissen 4 3.66
– unzulässige 12 2.41
– Werbeslogan 4 3.22, 3.30, 3.43e
– Wettbewerbsbezug 4 3.18 ff.
Nachahmungsfreiheit, Grundsatz 1 53; 4 3.3, 3.51a
Nachahmungsgefahr 4 5.3, 5.11; 12 5.6
Nachahmungsschutz s. Leistungsschutz, ergänzender
Nachbearbeiten 7 146b
Nachfasspflicht 12 3.70
Nachfrage nach unzureichender Unterwerfung
s. Rückfrage nach unzureichender Unterwerfung

Nachfragebehinderung s. auch Behinderung, gezielte
 – Erwerb von nicht benötigten Waren und sonstigen Wirtschaftsgütern **4** 4.69
 – Liefersperre **4** 4.70
Nachfragemacht, Missbrauch **4** 4.130 ff.
Nachfrager **3** 3.2; s. Marktteilnehmer
Nachfragevergleich s. Auskunftvergleich
Nachfragewettbewerb Einl. 1.7, 5.5; **2** 38, 106; **4** 4.133; **8** 3.37
Nachkauf **4** 3.58
Nachricht **2** 112; **7** 183 ff., 209
nachschaffende Leistungsübernahme s. Leistungsübernahme, nachschaffende
Nachschieben von Waren **5** 6.10
Nachtbackverbot **3a** 1.264
Nachteil **2** 44, 145; **3** 3.26; **6** 169; **10** 9
Nährwert-Kennzeichnungsverordnung **3a** 1.203; **5** 1.74, 2.41, 2.47
Namensrecht **4** 1.8, 4.90, 4.93 f.; **9** 1.36a
„Natur-“, „natur“ **5** 2.62 ff.
Naturalherstellung **4** 4.209; **9** 1.24 ff.; s. auch Schadensersatz
 – tatsächliche Maßnahmen **9** 1.25; **12** 3.11
 – Unterlassen **9** 1.26
 – Vertragsschluss **9** 1.27
Naturalrabatt **3** 8.38; **Anh. 3** 21.3; s. auch Preisnachlass
Naturkind **5** 2.64
„natürlich“, „naturrein“ **1** 26 f.; **5** 2.62 ff.
Nebentäter **8** 2.4
Nebenzweckprivileg **2** 24, 28; **3a** 1.77
negative Feststellungsklage s. Feststellungsklage, negative
Nettopreis **5** 3.173 f.; **PAngV** 1.2
Network Information Centers (NIC) **4** 4.87
Network-Provider **8** 2.29
„neu“ **5** 2.69 ff., 4.129
Neubeginn der Verjährung, s. Verjährung, Neubeginn
Neueröffnung **5** 2.71
Neukundenbonus **5** 3.100
newcomer **9** 166; **12** 3.15a
Nichtkaufleute **16** 36
Niederlande Einl. 4.15
Niederlassung **14** 8; **15** 9
Norm s. DIN
Normalpreis **5** 3.175
Normen **6** 22 ff.; **7** 7 ff.; Verstoß gegen s. auch Rechtsbruch
 – außerwettbewerbliche **3a** 1.6
 – wertneutrale und wertbezogene **3a** 1.2
Normvollzugskonkurrenz **3a** 1.32 ff.
Norwegen Einl. 4.16
Notar **3a** 1.177; **4** 4.119c, 4.130, 4.202; **5a** 7.93
notarielle Unterwerfung **12** 1.154 ff., 2.16, 6.2 f.
Notdienst **3a** 2.50
Nötigung **Anh. 3** 25.1, 26.1, 28.3; **4** 4.17, 4.36a, 4.40, 4.108b, 4.197; **4a** 1.22, 1.28, 1.34, 1.48 ff.; **17** 47
 – Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit **4a** 1.49
 – Geschäftsverweigerung **4a** 1.49
 – psychischer Zwang **4a** 1.48
Notwehr **4** 1.22
Novel-Food-VO **3a** 1.271

objektive Klagehäufung s. Klagehäufung
objektiver Zusammenhang **2** 34 ff., 42 ff., 52 f., 77 ff., 80 ff.
Obst **5** 4.20
ODR-VO **3a** 1.325b
offenkundige Informationen **5a** 4.7
offenkundige Tatsachen **5** 1.229; **12** 2.65, 2.71
öffentliche Auftragsvergabe s. Vergabe
Öffentliche Hand **2** 19, 28; **3a** 2.1 ff.; **7** 30; **10** 11; **12** 2.5 ff.; **PAngV** Vorb 20; **UKlaG** 4 8
 – Anwendbarkeit des UWG **3a** 2.9
 – Ausnutzung amtlicher Beziehungen zum Wettbewerb **3a** 2.60
 – Ausnutzung amtlicher Einflussmöglichkeiten **3a** 2.62
 – Ausnutzung öffentlicher Ressourcen **3a** 2.63 f.
 – Autoritätsmissbrauch **3a** 2.57
 – Beschaffungstätigkeit **2** 25; **3a** 2.33
 – Bestandsgefährdung des Wettbewerbs durch **3a** 2.46 f.
 – Doppelnatur und Doppelkontrolle hoheitlicher Maßnahmen **3a** 2.11 ff.; **5** 2.4
 – erwerbswirtschaftliche Betätigung **3a** 2.18
 – Gefährdung des Wettbewerbsbestands **3a** 2.46
 – geschäftliche Handlung **3a** 2.17 ff.
 – amtliche Informationen **3a** 2.27
 – Beschaffungstätigkeit **3a** 2.33
 – erwerbswirtschaftliche Betätigung **3a** 2.18
 – hoheitliche Betätigung **3a** 2.19 ff.
 – Gleichbehandlungsgrundsatz **3a** 2.65 f.
 – Handlungsformen **3a** 2.3
 – hoheitliche Betätigung **3a** 2.10
 – Handeln in Erfüllung gesetzlicher Vorgaben **3a** 2.21
 – Handeln in Erfüllung öffentlicher Aufgaben **3a** 2.22
 – Handeln ohne Außenwirkung **3a** 2.20
 – Leistungserbringung **3a** 2.3
 – Abgabe von Waren und Dienstleistungen **3a** 2.24
 – Amtliche Informationen **3a** 2.27
 – Marktbeherrschende Stellung **3a** 2.40
 – Monopolstellung **3a** 2.58 f.
 – Normverstoß **3a** 2.64 ff.
 – Organisationsformen **3a** 2.2
 – Preisunterbietung/Preisüberbietung **3a** 2.42 ff.
 – Verdrängungsabsicht **3a** 2.45
 – Verstoß gegen Verwaltungsgrundsätze **3a** 2.66
 – Vertrauensmissbrauch **3a** 2.49
 – Zweckentfremdung öffentlicher Mittel **3a** 2.44
Öffentlich-rechtliche Streitigkeit s. Rechtsweg
Öffentliche Unternehmen s. Öffentliche Hand
Offertenblätter **4** 5.21
„öko“, „ökologisch“ **5** 2.95 f.
ÖkoKennzG **3a** 1.209
Ökostrom **5** 2.35, 2.96
Online-Rollenspiel **4** 4.62
Online-Streitbeilegung **3a** 1.325a, 1.325b
Online-Werbung s. Internet-Werbung
Opt-in-Erklärung **7** 156
Opt-out-Erklärung **7** 156
Opt-in-Klausel **7** 153c
Opt-out-Klausel **7** 153d, 188
Ordentliche Gerichtsbarkeit **12** 2.1, 2.3, 2.7
Ordnungsgeld **10** 1.39, 13; **11** 1.39; **15** 19; **20** 8

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Ordnungsmittel 9 4.23
– Androhung 12 1.154a ff., 2.110, 3.6, 3.32, 3.83, 6.3
– Antrag 12 2.49
– Festsetzung 12 6.9 ff.
Ordnungswidrigkeit 7 126a, 178a f; 9 4.23 f.; 12 7.7; 20 2 ff.; **PAngV** 10 1
ordre public Einl. 5.25, 5.48
Organhaftung 8 2.19 ff.; 9 1.6, 2.3
Organisationsmängel 8 2.22
Organisationsverschulden s. Verschulden
Originalrezension 4 3.30
Österreich Einl. 4.17

Panikkauf 4a 2.26
Parallelimport 4 4.62; 6 26, 97
Pariser Verbandsübereinkunft Einl. 5.2; 4 3.15
Parkhotel 5 2.159
Parteien 2 61; 9 4.5, 4.8
Parteivernehmung 12 2.66 f.
Parteizustellung s. Zustellung
Partywerbung 3 6.26; s. auch Laienwerbung
Patentanmeldung 5 4.130; 17 7
Patentanwalt 12 2.121
Patentrecht, Patentgesetz 4 3.12, 3.28d, 3.77; 17 7
– Anwendbarkeit von § 12 II UWG 12 3.14
– Schadensberechnung 9 1.36, 1.47
pauschale Herabsetzung s. Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung
Pauschalreiserrichtlinie 3a 1.26; **PAngV** Vorb 15
Perlaine 5 2.18
Per-se-Verbote 3 3.33, 4.7; **Anh.** 3 0.4, 0.6, 0.10, 1.6, 2.5, 5.1, 13.7, 28.2 f., 28.15, 30.2; 6 20; 7 32, 124, 208
Personalberater 4 4.103
Personenbeförderungsgesetz 3a 1.148
personenbezogene Herkunftangaben s. Herkunftangaben, personenbezogene
Personengesellschaft Einl. 7.18; 2 119 f., 125; 8 2.21, 3.27, 2.43, 2.45, 2.48; 9 1.6; 10 6; 12 6.12
Personenverkehrsfreiheit Einl. 1.42
Persönlichkeitsrecht, allgemeines Einl. 7.3 f., 7.17, 7.19; 3a 1.74 f.; 4 1.8, 1.28, 2.9, 3.38; 7 14, 36, 111, 119, 195, 199; 9 1.36a, 2.3, 2.5, 2.10
– Zuweisungsgehalt 9 3.2
Pflanzenschutzmittel 3a 1.268
physische Gewalt s. Gewaltanwendung
physischer Zwang s. Zwang, physischer
Pingiruf 7 128b
PKW-EnVKV 3a 1.212 ff.; 5a 5.23; **UKlaG** 2 10
Plagiat 4 1.26, 2.16
Planmäßigkeit eines Gesetzesverstosses 3a 1.49, 1.90 f.
Podologe/Podologin 5 4.176
Polen Einl. 4.18
Ponzi-Schemes 16 39a
Pop-Down-Fenster 4 4.73
Pop-up-Fenster 4 4.73; 7 93; s. auch Internet-Werbung
Portugal Einl. 4.19
positives Tun 8 2.16
Post, elektronische s. E-Mail-Werbung
Postgesetz 3a 1.273
PostIdent-Verfahren 4 4.27; 5a 3.21
Posting 5a 7.77

post-sale-confusion 4 3.44b
Postulationsfähigkeit 12 3.6, 3.38, 3.53
Postwurfsendungen 7 108
Powershopping 3 8.93
Präjudizialität, Präjudizien 7 49 f.; 12 2.115
Prämie 3 6.1, 6.13, 6.33; 16 42
Prävention 9 1.41; 10 3; 20 1
Praxiserfahrung 3a 1.182
Preis- und Konditionenbindungen Einl. 6.6, 6.15
– Verlagserzeugnisse 5 3.171
Preisangabe
– Dienstleistungen **PAngV** 1 4; **PAngV** 5 1
– Einzelpreise **PAngV** 1 21
– Endpreis **PAngV** 1 1, 16 ff., 51; s. auch Gesamtpreis
– Fertigpackung **PAngV** 2 2
– Gebietskörperschaften **PAngV** 9 2
– Grundpreis **PAngV** 2 1
– Handelsunternehmen **PAngV** 9 2
– Hörfunk **PAngV** 9 5
– Kredite **PAngV** 6 1 ff.
– mündliche Angebote **PAngV** 9 5
– Musterbuch **PAngV** 4 8
– Preisauszeichnungspflicht **PAngV** 4 1, 8.2 f.
– Preisbestandteile **PAngV** 1 1, 17, 19, 25, 51
– Preisersparnis **PAngV** 1 21; 9 8 ff.; s. auch Preisnachlass
– Preisklarheit und Preiswahrheit **PAngV** 1 11, 34 ff., 52
– Preisvergleich **PAngV** 1 22
– Preisverzeichnis **PAngV** 4 7; 5 4 ff.; 7 2 ff.; 8 4
– Telekommunikationsanlagen **PAngV** 7 10
– Waren **PAngV** 1 4; 4 1
– Werbeverbot **PAngV** 9 4
– Versandhandel **PAngV** 1 38; 4 9
– Versteigerungen **PAngV** 9 6
Preisangabenrichtlinie 3a 1.26 f.; **PAngV** Vorb 11
Preisangabenverordnung 3a 1.18, 1.261; 5 7.3 ff.
– Anwendungsbereich **PAngV** Vorb 17 ff.
– persönlicher **PAngV** Vorb 17 ff.
– sachlicher **PAngV** Vorb 21
– Ausnahmen **PAngV** 9 1 ff.
– Letztverbraucher **PAngV** Vorb 19
– Preisbestandteile **PAngV** 1 1, 17, 19, 25, 51
– Schutzzweck **PAngV** Vorb 2
– Zuwiderhandlungen **PAngV** 10 1
Preisangabenvorschriften 3a 1.260 ff.; **UKlaG** 2 10; s. auch Preisangabenverordnung
Preisausschreiben 3 7.13, 8.19; **Anh.** 3 16.1, 17.4, 20.1, 20.3; s. auch Werbung, aleatorische
Preisauszeichnungspflicht **PAngV** 4 1; 8 2 f.
Preisbestandteil 5 3.60; 6 111; **PAngV** 1 1, 17, 19, 25, 51
Preisbindung Einl. 6.5 f.; 4 4.42, 4.184, 4.203 f.; 14 17
Preisdiskriminierung s. Diskriminierung
Preiseempfehlung 4 4.159; 5 7.44 ff.; 6 82; **PAngV** 1 21, 41
Preisersparnis **PAngV** 1 21; 9 8 ff.
Preisgarantie s. Garantie
Preisgegenüberstellung Einl. 3.31; 5 3.78 ff.; 6 177
– Eigenpreisgegenüberstellung 5 3.105 ff.
Preislisten 5 3.94 ff.
Preislistentreue 4 4.198; 5 3.97

magere Zahlen = Randnummern

Preisnachlass 3 3.32, 3.35, 7.8, 7.14, 8.18, 8.37 ff.;
5 3.27 ff.; 5a 5.39, 5.53; PAngV 9 7 ff.
– genereller – PAngV 9 9 ff.
– individueller – PAngV 9 8
Preisrätselgewinnauslobung 5a 7.47; s. auch
Werbung, aleatorische, redaktionelle
Preisschaukelei 5 3.34 f., 3.109 ff.
Preissenkung, vorgetäuschte 4 4.195
Preissuchmaschine 8 2.45; PAngV 1 38
– Werbung in – 5 3.40, 3.186
Preistransparenz 5 3.67
Preisunterbietung Einl. 3.23, 6.17; 3a 2.42 ff.;
4 3.65, 4.3a, 4.9, 4.15, 4.184 ff., 5.14 ff.
– Kampfpreisunterbietung 4 4.193
– Kartellrecht 4 4.205 ff.
– Markenschädigung 4 4.204
– öffentliche Hand 3a 2.42 ff.
– Unterschreitung der Selbstkosten 4 4.187, 4.190
– Verdrängungsabsicht 4 4.189, 4.192
– Verstoß gegen Preisrecht 4 4.202
– Vertragsbruch 4 4.203
Preisvergleich 4 4.143, 4.154, 4.159; 5 3.27,
4.116, 7.38, 7.62 ff.; 6 2, 27, 111 ff., 132, 177 ff.;
PAngV 1 22
– Objektivität 6 120 ff.
Preisvergleichslisten PAngV 1 38
Preisverzeichnis PAngV 4 7; 5 4 ff.; 7 2 ff.; 8 4
Preisvorschriften 3a 1.256 ff.
Preiswahrheit und -klarheit 3a 1.258, 1.260;
5 3.22 ff.; PAngV 1 11, 34 ff.; 5 2
Preiswettbewerb 3a 1.256
Prepaid 5a 3.21
Preselection 2 81a; 4 4.3a, 4.27a; 5 2.158, 3.67, 3.98
Presse 2 63 ff.; 4 2.11, 4.118, 5.20 ff.
– Abwehransprüche 9 2.2 ff.
– Schadenersatzansprüche 9 2.11 ff.
– Verantwortlichkeit 5 0.80f; 5a 7.58; 9 2.1 ff.
Pressefreiheit Einl. 7.29; 2 68; 3 1.18; 4 1.15 f.,
2.11, 4.123, 4.125; 5 0.78 ff., 0.87 ff., 1.215; 9 2.1
Pressegesetz 3a 1.65, 1.202, 1.307; 9 2.5; 16 22
Pressehaftung 9 1.17; 16 22
Presseinformant 4 1.10
Pressemarkt, Besonderheiten 4 5.20
Presseprivileg 9 2.11 ff.
Presserecht 5a 7.17
privatautonome Regelungen 3a 1.57
Privatbrief 7 114
Private 2 62; 6 65
private Handlung s. Handlung und geschäftliche
Handlung
private Krankenkasse s. Krankenkasse, private
private label s. Händlermarke
Privatgutachten 12 2.88
Privatkäufe und -verkäufe 2 18
Privatklage Einl. 4.6; 16 25; 17 67, 72 f.; 18 17 f.
Privatsphäre Einl. 3.54; 1 15; 3 3.14, 6.33;
4 4.112; 4a 1.38, 1.40 f.; 7 47, 63, 104, 133, 137,
140, 143, 159 f., 164, 176, 184, 202; 9 1.10; 17 5
privilegierte Äußerungen 4 2.15; 8 1.147 ff.;
12 2.17a
Probierpreis 5 3.176
product placement Anh. 3 11.3; 5a 7.83 ff.; 7 94;
s. auch Werbung, getarnte
– Computerspiele 5a 7.86
– Kinofilme 5a 7.86
– Rundfunk 5a 7.85

Sachverzeichnis

produktbezogene Regelungen s. Regelungen,
produktbezogene
Produkthoheit Anh. 3 2.2, 2.4
Produktionsvorschriften 3a 1.69
Produktkennzeichnungsvorschriften 3a
1.194 ff.; UKlaG 2 10; s. auch Regelungen, pro-
duktbezogene
Produktnachahmung s. Nachahmung
Produktplatzierung s. product placement
Produktwerbung 3 1.18, 9.1; 4 4.82; 6 62; 7 74;
s. auch Werbung
Professorentitel 5 4.150
Programm, Eigenart 4 3.29
progressive Kundenwerbung s. Kundenwerbung,
progressive
Prominente 2 62
Provider s. Telediensteanbieter
Provisionsabgabeverbot 3a 1.149a
Provokation eines Hausbesuchs 7 55
provocativer Wettbewerbsverstoß 11 2.41
Proxy-Cache-Server 8 2.29
Prozessfinanzierer 8 4.12b
Prozessführungsbefugnis s. Klagebefugnis
Prozesskostenhilfe 11 1.43
Prozessstandschaft 8 3.22 f.; 12 2.119; 14 3
Prozessstrennung 12 2.9
prozessuale Erklärungspflicht s. Erklärungs-
pflicht, prozessuale
prozessualer Anspruch s. Streitgegenstand
Prozessurteil s. Urteil
Prozessvergleich 12 2.128
Prüfung, amtliche 5 2.278 f.
Prüfungspflicht 5a 7.64 f.; 8 2.2a; 9 2.3, 2.12
„PS“ 3a 1.207
psychischer Kaufzwang s. Kaufzwang
Publikumswerbung 5a 4.14
publizistischer Anlass 5a 7.53
Push-Dienst 7 93; s. auch Internet-Werbung
PVÜ s. Pariser Verbandsübereinkunft
Pyramidensystem Anh. 3 14.1 ff.; 16 32

Qualifikation s. Berufsbezeichnungen
qualifizierte Einrichtung s. Einrichtung, qualifi-
zierte
Qualitätskennzeichen Anh. 3 2.1 ff.
Qualitätsvergleich 4 4.155; 6 179; s. auch Wer-
bung, vergleichende
Quellwasser 5 2.19 ff.
Quittung 2 155; 5a 4.32

Rabatt s. Preisnachlass
Rabattgesetz Einl. 2.8 f., 2.12; 1 30; 3 6.33, 8.41;
5 3.27; PAngV 1 23; 9 9
Radioübertragung 4 3.38
Radionutzung einer Verwaltungseinrichtung
3a 2.6, 2.42 f., 2.63
Rationalität Einl. 2.4; 3 3.31, 8.41, 9.17;
Anh. 3 12.1; 4a 1.65, 1.92 f.
Räumungsverkauf 5 3.9, 3.17 ff.; 5a 5.42, 5.46,
5.49
Rechnungslegungsanspruch 9 4.6 ff.; 10 14 f.;
s. auch Auskunftsanspruch
Rechte des Verbrauchers, 5 1.122, 8.1 ff.;
Anh. 3 10.1 ff.
– Irreführung 5 8.1 ff.
– Werbung 5 1.122; Anh. 3 10.1 ff.

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

rechtliches Gehör 12 2.23, 2.65, 2.70, 3.23, 6.11
rechtmäßiges Alternativverhalten 9 1.15
Rechtsanwalt 4 1.10; 5 4.168; 8 3.33
– als Verkaufsförderer 3 6.14
– Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.113 ff.
– Werbeverbote 3a 1.155 ff.
Rechtsausübung, unzulässige 11 1.44, 1.52, 1.54;
s. auch Rechtsmissbrauch
Rechtsberatung 3a 1.113 ff.
– durch Forderungsinkasso 3a 1.127
– durch Medien 3a 1.125
– durch Vereine 3a 1.126
Rechtsbruch 3 2.29, 3.6 ff., 3.37, 5.11, 6.13, 6.19,
6.42, 7.28; 8.28, 8.46, 8.81, 8.92; 3a 1.1 ff.;
4 4.201; 4a 1.11; 5 4.5; 5a 3.47, 5.1, 5.5, 5.35,
7.12; 7 61; 8 3.6; 9 1.19; 17 52; **PAngV** Vorb 5
– Erfolgsort **Einl.** 5.17
– **Rechtsdienstleistung** 3a 1.119
Rechtsdienstleistungsgesetz 3a 1.116 ff.
Rechtserwerb
– missbräuchlicher 4 4.95b
– unredlicher 11 2.43
Rechtsformzusatz 5a 4.33
Rechtsgrundlage 8 1.100, 2.25; 9 2.5, 4.1, 4.5, 4.7
Rechtsirrtum s. Irrtum
Rechtskraft 12 2.23, 2.35, 2.113 ff., 3.6, 6.22
Rechtsmissbrauch 4 4.67, 4.85 f. 8 4.1 ff.; 10 19;
11 1.52, 2.37; 12 3.26; 14 1
– Adressaten 8 4.24
– Beweislast 8 4.25
– Gebührenerzielungsinteresse 8 4.12 ff.
– Inanspruchnahme eines bestimmten Gerichts-
stands 14 1
– Kostenbelastungsinteresse 8 4.13
– Mehrfachabmahnungen 8 4.19
– Mehrfachklagen 8 4.15a ff.
– provozierte Wettbewerbsverstoß 11 2.41
– Rechtserwerb 4 4.95b
– Rechtsnatur 8 4.3 f.
– sachfremde Erwägungen 8 4.20 ff.
– diskriminierende Auswahl des Verletzers 8 4.21
– Fremdbestimmung 8 4.22
– Mitbewerberbehinderung 8 4.20
– unclean hands 11 2.38 ff.
– Begriff 11 2.38
– Berücksichtigung beim Schadensersatzanspruch
11 2.40
– Zulässigkeit 11 2.39
– Wechsel der Rechtsauffassung 11 2.42
Rechtsmittelstreitwert s. Streitwert
**Rechtsnachfolger als Schuldner der Vertrags-
strafe** 12 1.137
Rechtsnorm 3a 1.52
– ausländische 3a 1.53
Rechtsschutzbedürfnis 4 2.25, 4.173; 8 1.14 f.,
1.104, 1.144; 12 2.15 ff., 2.105, 3.12, 3.45
– Feststellungsklage 12 2.18 f.
– negative Feststellungsklage 12 2.20
– Unterlassungsklage 12 2.15 ff.
Rechtsunkenntnis 3 7.26 ff.
Rechtsverfolgungskosten 9 1.29, 1.39a; 12 3.35;
15 29; s. auch Schaden
Rechtsverteidigung 4a 1.101; 10 7
Rechtswahlvereinbarung **Einl.** 5.19
Rechtsweg 3a 2.8; 9 2.9, 4.31; 12 2.1 ff.; 17 51
Redakteur 5a 7.58

redaktionelle Beiträge 2 64 ff.; s. auch Werbung,
redaktionelle
redaktionelle Inhalte **Anh.** 3 11.1 ff.
redaktionelle Werbung s. Werbung, redaktionelle
Regelfrist und Dringlichkeit 12 3.15
Regelstreitwert s. Streitwert
Regelung s. auch Marktverhaltensregelung
– absatzbezogene 3a 1.256 ff.
– berufsbezogene 3a 1.113 ff.
– geschäftsbezogene 3a 1.183 ff.
– produktbezogene 3a 1.193 ff.
– Verkaufsmodalitäten (Art. 34 AEUV)
Einl. 3.20 ff.; 3 8.40
– warenbezogene (Art. 34 AEUV) **Einl.** 3.21
regulärer Preis 5 3.177
Reichsgericht 4 3.1
Reimport s. Parallelimport
Reisegewerbe 5 4.221; 7 49, 60
Reiseveranstalter 8 2.10; **PAngV** 1 18
relevanter Markt s. Markt
Relevanz, geschäftliche 3 3.22, 4.7; 3a 1.95;
5 1.171 ff., 1.193 f., 2.9, 2.171, 4.71; 4a 1.36;
5a 2.17, 3.41 ff., 5.31, 5.60, 5.75, 7.28; 6 20, 131;
s. auch geschäftliche Relevanz
– mittelbare 5 1.197
Relevanzklausel 3 3.3, 3.10; 5 0.7; 8 3.26
Relevanzkriterium 3 2.20, 3.17, 5.6
Religionsfreiheit 3 1.17
Repräsentantenhaftung s. Organhaftung
Residenzpflicht 3a 1.115
reverse engineering 4 3.62; 17 8
Revision 5 1.236; 8 3.7, 3.9, 3.11; 12 1.123, 2.23m
f., 2.105, 3.39, 3.43; 14 2
Rezeptsammelstelle 3a 1.138
Richtigstellung 9 1.32, 2.4, 2.10
Richtlinie (EU) **Einl.** 3.4, 3.38 ff.
– Datenschutz (2002/58/EG) **Einl.** 2.13, 3.39,
4.47, 3.54 ff.; 1 8, 15; 2 112; 7 8, 97, 120, 123,
124, 125, 145a, 149, 151, 158, 182 ff.
– elektronischer Geschäftsverkehr (2000/31/EG)
Einl. 3.46 ff.; 2 14, 47; **Anh.** 3 16.4; 4 2.18c;
5a 5.11, 5.35; 7 8, 183, 208; **PAngV** Vorb 13;
PAngV 1 24; **UKlaG** 2 5
– Etikettierung (2000/13/EG) 5 0.44, 0.57, 2.46 f.,
2.50, 2.65 f., 2.218
– Fernabsatz (97/7/EG) 5a 5.6; 7 8, 79 f., 122, 137,
182 f.; **PAngV** Vorb 12
– Fernabsatz von Finanzdienstleistungen (2002/65/
EG) 5a 5.13; 7 8, 79, 122, 183; **UKlaG** 14 1
– Fernsehaktivität s. Richtlinie über audiovisuelle
Mediendienste
– Finanzinstrumentenmärkte (2004/39/EG) 5a 5.17
– Gemeinschaftskodex für Humanarzneimittel
(2001/83/EG) 5 0.57; 5a 5.10
– irreführende Werbung (84/450/EG) **Einl.** 2.13,
3.41 ff.; 1 2; 5 1.12, 1.13 ff., 1.79, 3.21; 6 3, 6 f.,
12, 55a, 142
– irreführende und vergleichende Werbung (2006/
114/EG) **Einl.** 3.41 ff.; 1 2, 5, 8 f., 43 f.; 2 15;
Anh. 3 13.4; 4 3.16b, 4.3a, 4.137; 5 0.15, 0.16 ff.,
0.27, 0.29, 1.3, 1.49, 1.173, 1.242 ff.; 6 7, 9 ff., 32,
34, 43, 55a, 59, 95 f., 142 ff., 165, 193;
UKlaG 4a 3
– kosmetische Mittel (76/768/EWG) 5 0.57
– OGAW (2001/107/EG, 2009/65/EG) 5a 5.14
– Pauschalreise (90/314/EWG) 5a 5.7

magere Zahlen = Randnummern

- Preisangaben (98/6/EWG) **5a** 5.9
- Prospekt **5a** 5.19
- Schadenversicherung (92/49/EWG) **5a** 5.18
- Teilzeitnutzungsrechte (94/47/EWG) **5a** 5.8
- über audiovisuelle Mediendienste (2010/13/EU)
Einl. 3.39 f., 3.51 ff., 5.23, 5.42; **3** 7.3; **5a** 7.18
- unlautere Geschäftspraktiken (2005/29/EG)
Einl. 2.28, 3.56 ff.; **1** 5, 8, 14 f., 19, 22 f.; **2** 2, 7 ff.;
3 8.8 ff., 8.40, 9.5; **4** 3.16a, 4.3a; **5** 0.6 f., 0.9,
0.13 f., 0.26 ff., 0.69, 0.90, 0.111, 0.113, 0.117,
1.10, 1.47; **5a** 1.3 ff., 1.9 ff.; **6** 6, 8, 55a, 142; **7** 9,
79; **8** 2.6; **9** 1.10; **PAngV** **Vorb** 9
- Unterlassungsklagen zum Schutz der Verbraucher-
interessen (2009/22/EG) **Einl.** 3.65 f.; **8** 3.52
- Verbraucherkredit (98/7/EG, 87/102/EWG)
5a 5.12
- Verbraucherrechte (2011/83/EU) **5a** 5.6, 5.25
- vergleichende Werbung (97/55/EG) **Einl.**
3.41 ff.; **5** 0.4, 0.13, 0.15 ff.; **6** 1 ff.
- Versicherungsvermittlung (2002/92/EG) **5a** 5.15
- ZAW-Richtlinie **5** 4.141
- Richtlinien für das Strafverfahren und das
Bußgeldverfahren** 16 25; 17 71
- richtlinienkonforme Auslegung Einl.** 2.42, 3.13,
3.64; **3** 1.14, 4.3, 5.3 ff.; **Anh.** **3** 15.3; **4** 0.2, 1.7,
1.9b, 1.12; **4a** 1.1, 1.4, 1.36, 2.11; **5a** 5.1, 7.6; **6** 9,
111, 146, 184; **7** 134, 149, 186
- Robinson-Liste** 7 107, 113, 115, 206
- Rom II-VO Einl.** 5.3a, 5.27 ff.
- Rückerstattungsanspruch** s. Gewinnabschöpfung
- Rückfrage** nach unzureichender Unterwerfung
12 1.49
- Rückrufpflicht** als Folge des Unterlassungs-
anspruchs **8** 1.69 ff., 1.102 f., 1.121
- Rücktritt** 2 85, 152; **4** 4.39; **4a** 1.105; **5a** 4.32;
19 16
- Rücktrittsrecht Einl.** 2.9; **4** 4.39, 4.143; **7** 39;
5a 4.50; 16 29
- Rückwerbung** 4 4.104; **11** 2.11
- Rufanlehnung** 6 54; s. auch Rufausnutzung
- Rufausnutzung und -beeinträchtigung** 4
3.53 ff., 3.59, 4.82; **6** 148 ff.; s. auch Wertschät-
zung
- auf Grund Waren- oder Dienstleistungsverwech-
slung **4** 3.54
- Einschleichen in fremde Serie **4** 3.56
- ohne Waren- oder Dienstleistungsverwechslung
4 3.55
- Rufbeeinträchtigung** s. Wertschätzung
- Rufnummern-Provider** 8 2.25; s. auch Teledien-
steanbieter
- Rufnummernunterdrückung** 7 126a
- Rufschädigung Einl.** 4.30; **4** 1.14, 4.204; **9** 1.39a;
12 2.50
- Rufübertragung** 4 3.53; s. auch Imagertransfer
- Rufumleitung** 4 4.27b
- Rumänien Einl.** 4.20
- Rundfunk** 2 63 ff.; **5a** 5.63; **9** 2.13; **17** 7
- Anstalt **2** 103; **12** 2.7
- Vorschriften **3a** 2.73
- Rundfunkfreiheit** 2 63 f.; **4** 4.73; **5a** 7.68, 7.85;
s. auch Meinungsfreiheit, Pressefreiheit
- Rundfunk-Staatsvertrag Einl.** 3.53; **3a** 1.30,
1.83, 1.244, 1.255, 1.308, 2.6, 2.70, 2.73; **5a** 7.18,
7.83, 7.88
- Russland Einl.** 4.21

Sachverzeichnis

- Sachbefugnis** s. Anspruchsberechtigung
- Sachbeschädigung Einl.** 7.5; **4** 4.16
- Sachgesamtheiten**, Werbung für **5** 3.58
- Sachkunde** des Richters s. Lebenserfahrung
- sachliches Interesse des Angerufenen** 7 164 ff.;
s. auch Einwilligung, mutmaßliche
- Sachlichkeitsgebot** 6 117
- Anwaltswerbung **3a** 1.158 ff.
- Apothekerwerbung **3a** 1.191
- Arztwerbung **3a** 1.179 ff.
- Klinikwerbung **3a** 1.189
- Rechtsanwaltswerbung **3a** 1.155 ff.
- Sachmängelhaftung Einl.** 7.12; **5** 0.90; **4a** 1.25;
10 10, 13
- Sachurteil** s. Urteil
- Sachverständiger** **5** 1.170, 1.250, 4.158 ff., 4.181;
6 135 ff.; **9** 1.29, 1.48, 4.31, 4.45; **15** 23, 28; **17** 21
- Auswahl **12** 2.77
- Beweismittel **5** 1.231; **12** 2.66, 3.21
- Gutachten **12** 2.70
- Saft** **5** 4.15
- Saisonschlussverkäufe** **5** 3.9, 3.13, 3.15, 3.31;
5a 5.46
- sales promotion** **3** 8.2; s. auch Verkaufsförderung
- salvatorische Klausel** 4 2.18
- Salz** **5** 2.97
- Sammelbestellung** **3** 6.25; s. auch Laienwerbung
- Sammelklage** 10 4
- Sanktionsregelungen** **3a** 15, 1.343
- Beihilfenrecht **3a** 1.336 f.
- Buchpreisbindungsgesetz **3a** 1.38
- Kartellrecht **3a** 1.17
- Markenrecht **4** 4.77
- Sozialrecht **3a** 1.36
- Unterlassungsklagengesetz **3a** 1.43
- Vergaberecht **3a** 1.41
- Satire** **5** 1.131
- Satzung, Rechtsnormqualität** **3a** 1.52, 1.57
- Schaden** **9** 1.23 ff.; **10** 3; **12** 3.83a
- dreifache Berechnung **4** 1.28, 3.4 f., 3.83, 4.169;
9 1.36 ff.; **10** 7, 9; **12** 2.18; **17** 58
- Auskunftsanspruch **9** 4.26 ff.
- Lizenzanalogie **9** 1.42 ff.
- Berechnung **9** 1.43
- Ermittlung **9** 4.27 f.
- Zu- und Abschläge **9** 1.44
- Verletzergewinn **9** 1.45 ff.
- Ermittlung **9** 4.28
- Kostendeckungsbeitrag **9** 1.35, 1.50
- Vermengungsverbot **9** 1.39a
- entgangener Gewinn **9** 1.35; **12** 3.83a
- Entstehung **11** 1.29 f.
- Entwicklung, Feststellungsinteresse **12** 2.18, 2.55
- Folgen **11** 1.32
- Marktverwirrungsschaden **9** 1.30 ff.
- Naturalherstellung **9** 1.24 ff.
- Schadeneinheit, Grundsatz** **11** 1.31
- Schadenersatzanspruch Einl.** 2.20, 4.28, 5.8,
5.40, 6.14; **3a** 1.45; **4** 2.26, 3.82 f., 4.113, 4.98,
4.180a, 4.209; **6** 209; **8** 2.28b, 3.16; **9** 1.1 ff.;
12 1.88 ff., 3.37a; **16** 49; **17** 58 ff.; **19** 18
- Abgrenzung zur Gewinnabschöpfung **10** 1, 3
- Einstweilige Verfügung **12** 3.11, 3.78 ff.
- Umfang **12** 3.83
- Voraussetzungen **12** 3.79 ff.
- Entstehung **11** 1.19

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Gläubiger **9** 1.8 ff.
- Inhalt und Umfang s. Schaden
- Marktortprinzip **Einl.** 5.4 ff.
- Presseprivileg **9** 2.11 ff.
- Schuldner **9** 1.3 ff.
- unvorhersehbare Folgen **11** 1.32
- Verjährung **11** 1.29 ff., 1.35
- Verwirkung **11** 2.15
- Schadensersatzklage** **12** 2.55 ff., 4.3
- Antragsformulierung **12** 2.59
- Feststellungsklage **12** 2.55
- Gerichtsstand **14** 3
- Leistungsklage **12** 2.56
- unbezifferte **12** 2.57, 2.59
- Schadenszufügungsabsicht** **17** 27
- Schadenszurechnung** s. Zurechnung
- Schadstoffklasse** **5** 2.231
- Schätzpreis** **5** 3.178
- Scheibenwischerwerbung** **7** 37, 117
- Scheininsolvenzverkauf und -räumungsverkauf**
s. Sonderveranstaltungen, Insolvenzwarenverkauf,
Räumungsverkauf
- Schenkpreis** **16** 35, 37
- Schiedsgericht** **15** 3
- Schiedsrichterfunktion des Verbrauchers** **1** 17;
4a 1.2
- Schiedsvereinbarung, Schiedsvertrag** **12** 2.10;
15 3
- Schilderprägeunternehmen** **3a** 2.58
- Schlechterfüllung** **5** 1.11, 2.237
- Schleichbezug** **4** 4.63 f.; **5a** 7.97
- Schleichwerbung** **5a** 7.56, 7.67, 7.83; s. auch Wer-
bung, getarnte
- Schlichtungsstellenverfahrensordnung**
UKlaG **14** 3
- Schlüsseldienst** **4a** 2.34
- Schlussverkäufe** s. Sonderveranstaltungen
- Schmähkritik** **Einl.** 7.30; **3** 1.21; **4** 1.1, 1.19;
6 172, 202
- Schneeballsystem** **Einl.** 4.7; **Anh.** **3** 14.1 ff.;
16 32, 33a
- Schnupperpreis** s. Probierpreis
- Shockwerbung** **3** 9.15; s. auch Werbung, men-
schenverachtende
- schöpferische Eigentümlichkeit** s. Eigenart
- Schubladenverfügung** **12** 1.72 f., 1.101, 3.16a
- Schuldenregulierung** **3a** 1.122, 1.128
- Schulen, Werbung in** **4a** 1.69; **7** 92
- Schulverwaltung** **3a** 2.57; **4a** 1.71; **7** 92
- Schutzfunktion**, wettbewerbsbezogene **3a** 1.3
- Schutzgesetz** (§ 823 II BGB) **Einl.** 7.5; **1** 39;
3 10.7; **3a** 1.118, 1.340; **4** 1.8; **5** 0.12; **8** 2.3b;
9 1.10; **10** 4; **11** 1.9; **16** 29, 50; **17** 53, 63;
PAngV Vorb 7
- Schutzhöhe** s. Verbraucherleitbild
- Schutzklausel** (Art 40 III EGBGB) **Einl.** 5.26
- Schutzpflichtverletzung** **2** 82
- Schutzrechte** **1** 10; **4** 3.7 ff.; **5** 4.126 ff.; **12** 2.231
- Design **4** 3.7 f., 3.27, 3.76, 4.180a; **5** 4.133;
9 1.36
- Marke **4** 4.76 f., 4.101 f.; **5** 4.134, 4.139; **9** 1.36;
s. auch Markenrecht
- Patent **3a** 1.72; **4** 3.4, 3.6, 3.12, 3.28d, 3.77;
5 4.128 ff., 4.136 ff.; **9** 1.36; **12** 2.121
- Urheberrecht **3a** 1.43, 1.72; **4** 3.6, 3.7, 3.23, 4.82,
4.169; **5** 4.135; **9** 1.36; **12** 3.14

- Schutzrechtsverwarnung**
- irreführende **5** 4.141 ff.
- unberechtigte **Einl.** 7.26, 7.34; **4** 2.14, 4.166,
4.169 ff.; **9** 1.19, 1.22; **11** 1.8; **12** 1.83
- Abnehmerverwarnung **4** 4.176, 4.178, 4.180a;
5 5.129, 5.131
- Herstellerverwarnung **4** 4.177
- Rechtswidrigkeit **4** 4.172
- Schutzschränken, markenrechtliche** **5** 9.19 ff.
- Schutzschrift** **12** 3.40 f.
- Kostenerstattung **12** 3.41
- Schutzschriftenregister, elektronisches**
12 3.40a
- Schutzverband gegen Unwesen in der Wirt-
schaft eV** **Einl.** 2.47
- Schutzzwecke** **1** 1 ff., 45 ff.; **3** 2.23 f.; **5** 0.8 ff.;
PAngV Vorb 2
- Schwarze Liste** s. Anhang zu § 3 III
- Schweden** **Einl.** 4.22
- Schweigen** s. Verschweigen
- Schweiz** **Einl.** 4.23
- Schwimmbäder** **PAngV** **9** 3
- Screen-Scraping** **4** 3.38, 4.63a, 4.121a, 4.125,
4.160
- Screensplitting** **5a** 7.67
- Seide** **5** 2.16
- Selbstbedienungsgeschäft** **5** 4.38
- Selbstbezeichnung** **9** 4.23
- Selbsthilfe** **Anh.** **3** 26.2; **9** 2.10
- Selbstkontrolle** **Einl.** 2.39, 2.41
- Selbstkosten, Verkauf unter** s. Verkauf unter Ein-
standspreis
- Selbstläufersystem** **16** 35
- Selbstverständlichkeiten, Werbung mit**
Anh. **3** 10.1; **5** 1.113 ff.
- selektive Vertriebsbindungssysteme** s. Vertriebs-
bindungssysteme, selektive
- Sendungen** **4** 3.22; **5a** 7.83, 7.90; **7** 108
- Sequestration** **12** 1.61 f., 3.9, 3.31, 3.62
- Set-Top-Box** **4** 4.73
- Sicherheit, Werbung mit persönlicher**
Anh. **3** 12.1 ff.
- Sicherheitsaspekte** **3** 3.9
- Sicherheitsleistung** **9** 4.46; **12** 3.33, 3.56
- Sichern** **17** 31
- Sicherungsschein** **3a** 1.322
- Sichverschaffen** **17** 30
- SIEC-Test** **Einl.** 6.5
- Sittenwidrigkeit** **Einl.** 4.20, 7.7; **3** 2.11, 10.5;
4 3.14, 3.88, 4.104, 4.107, 4.197; **4a** 1.21
- sklavische Nachahmung** s. Leistungsschutz, er-
gänzender
- Slamming** **7** 95
- Spamming** **7** 198
- Slowakei** **Einl.** 4.24
- Slowenien** **Einl.** 4.25
- SMS-Werbung** **3** 6.31; **5a** 6.5; **7** 128b, 196 ff.
- sofortiges Anerkenntnis** s. Anerkenntnis
- Sommerpreis** **5** 7.130
- Sommerschlussverkauf** s. Saisonschlussverkauf
- Sonderangebot** **Anh.** **3** 7.3 f.; **5** 7.19 ff.
- Sonderprivatrecht** **Einl.** 7.1
- Sonderveranstaltungen** **Einl.** 2.6 ff.; **5** 3.1, 3.6 ff.,
3.30 ff.; **PAngV** **9** 9, 11
- Insolvenzwarenverkauf **Einl.** 2.6, 2.12; **5** 0.114,
3.1, 3.4 f.

magere Zahlen = Randnummern

- Jubiläumsverkauf **5** 3.9 ff., 3.16, 3.30, 3.124;
5a 5.46, 5.50
- Räumungsverkauf **Anh. 3** 15.1 ff.; **5** 3.1, 3.13,
3.17 ff.
- Sommer- und Winterschlussverkauf **5** 3.9, 3.15,
3.
- zeitliche Begrenzung **3** 3.32; **5** 3.7 ff.
- Sorgfaltsmaßstab** s. Verschulden
- Sorgfaltspflicht** **8** 2.5a, 2.8, 2.10, 2.12
- soziale Marktwirtschaft Einl.** 1.46
- soziale Netzwerke** **3** 6.31; **5a** 7.70
- soziales Engagement**, Werbung **5** 5.1 ff.
- sozialgerichtliche Streitigkeit** s. Rechtsweg
- Sozialrecht** **3a** 1.36, 2.74
- Spanien Einl.** 4.26
- Sparkasse** **3a** 2.2, 2.51; **5** 4.22; **5a** 7.56;
PAngV 6 11
- Spekulationszweck bei Zeicheneintragung**
4 4.86; **11** 2.43
- Spendenwerbung** **2** 41, 50; s. auch Werbung
- Sperr-Dienstbarkeit** **4** 4.69
- Sperrzeichen** s. Behinderung, Zeichenerwerb
- spezial** **5** 2.97
- Spezialgeschäft** s. Fachgeschäft
- Spezialist** **3a** 1.122, 1.182
- Sphäre** **7** 24, 36
- Spielesucht** **3** 5.21
- Spielverordnung (SpielV)** **3a** 1.332
- Spionage** s. Betriebsspionage
- Spirituosen** **5** 2.23
- Spitzengruppenstellungswerbung** **5** 1.138 ff.,
5.74
- bestimmter Artikel **5** 1.147 f.
- Beweislastumkehr **5** 3.25
- Komparativ **5** 1.143 ff.
- Ortsname **5** 1.149
- positiv **5** 1.146
- Preishinweis **5** 1.156
- Superlativ **5** 1.141 f.
- Unternehmensgröße **5** 1.154
- Spitzenstellungswerbung** s. Alleinstellungswer-
bung, Spitzengruppenstellungswerbung
- Splitbefragung** s. Meinungsforschungsgutachten
- Splitscreen** **5a** 7.85
- Sponsoring** **2** 14, 50; **3** 9.23; **3a** 1.167, 1.192;
5 5.1 ff.; **5a** 7.88 ff.
- Sportvereine** **2** 24
- Sprache für Kundendienstleistungen**
Anh. 3 8.1 ff.
- Sprudel** **5** 2.20
- Spürbarkeit Einl.** 2.34, 5.8; **3** 2.20, 3.3; s. auch
Bagatellklausel, Relevanz
- „staatlich“ **5** 4.96
- Staatsangehörigkeit Einl.** 5.13
- Stachelschwein** **6** 175
- „städtisch“ **5** 4.98
- „Stadtwerke“ **5** 4.99
- Standesregeln** **4** 4.33
- Statt-Preis** **5** 3.180 f.
- Stellenanzeige** **4** 3.24
- als Rechtsberatung **3a** 1.128
- wettbewerbsrechtliche Eigenart
4 3.24
- Stellungnahme**, amtliche **3a** 2.27
- Stellvertretung** **5a** 4.39
- Sternchenhinweis** **5a** 5.56

Sachverzeichnis

- Steuerberater** **5** 2.112, 2.134, 2.156, 4.170; **8** 3.33
- Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.129 f.
- Unternehmer **2** 29
- als Verkaufsförderer **3** 6.14
- Werbeverbote **3a** 1.178
- Steuerbüro** **5** 4.170
- Steuervorschriften** **3a** 1.71
- Stiftung Warentest** **5** 2.280 ff.; **5a** 3.21; **6** 196, 204,
210, 212
- Empfehlungen zur Werbung mit Untersuchungs-
ergebnissen **6** 213
- Stoffbezeichnungen** **5** 4.32 ff.
- Störer Einl.** 5.9; **3a** 1.50 f., 1.188 f.; **8** 2.2 ff., 2.3b;
9 1.4; **12** 2.17
- Akzessoritätserfordernis **8** 2.2
- Prüfungspflicht **8** 2.2a
- Störerhaftung** **8** 2.2 ff.
- Störungsbeseitigung**, vorläufige **12** 3.11; s. auch
Beseitigungsanspruch
- Strafanzeige, Drohung mit** **4** 4.17
- Strafbewehrte Unterlassungserklärung** s. Unter-
lassungserklärung
- Strafgesetzbuch** **16** 30, 51
- Strafmonopol** **10** 3
- Strafrecht Einl.** 2.21, 7.5; **3a** 1.251, 1.326 ff.;
4a 1.22; **Vor §§ 17–19** 7
- Strafverfahren** **12** 2.17, 6.12
- Strafverfolgung** **9** 4.24; **16** 25, 46;
Vor §§ 17–19 7; **17** 67 ff.; **18** 16; **19** 15
- Straßen- und Wegerecht** **3a** 1.73
- Streik Einl.** 7.32
- Streitgegenstand** **4a** 1.38; **8** 1.29, **9** 1.37; **11** 1.46;
12 2.17, 2.23 f., 2.46 ff., 2.113, 3.6
- Streitgenossenschaft** **8** 4.16; **10** 18; s. auch Kla-
gehäufung
- Streitwert** **12** 5.1 ff.
- AGB-Verbandsklage **UKlaG** 1 20
- Arten **12** 5.2
- Auskunftsklage **12** 5.14
- Bemessung **12** 5.3 ff.
- Beseitigungsklage **12** 5.5
- Erledigung der Hauptsache **12** 5.16
- Festsetzung des Gebührenstreitwerts **12** 5.4
- Feststellungsklage **12** 5.13
- Unterlassungsklage **12** 5.5 ff.
- Kammern **12** 5.10
- Mehrheit von Klagen **12** 5.11
- Mitbewerber **12** 5.6
- Verbände zur Förderung gewerblicher Interes-
sen **12** 5.8
- Verbraucherverbände **12** 5.9; **UKlaG** 1 20
- Verfügungsverfahren **12** 5.12
- Vollstreckungsverfahren **12** 5.15
- Streitwertbegünstigung** **12** 5.17 ff.; **UKlaG** 5 7
- Antrag **12** 5.26
- Anwendungsbereich **12** 5.18 f.
- Entscheidung **12** 5.27
- Rechtsfolgen **12** 5.29 ff.
- Rechtsmittel **12** 5.28
- Umfang **12** 5.25
- Voraussetzungen **12** 5.20 ff.
- Zweck **12** 5.17
- Streudelikte Einl.** 5.8
- Streuschäden** **10** 3
- Strom** **2** 39; **5** 2.35; **PAngV** 1 18

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Strukturvertrieb 3 6.30, 6.47; **Anh.** 3 14.4;
8 2.19; s. auch Multi-Level-Marketing
Studien, wissenschaftliche 5 2.219, 2.220 ff.
Studio 5 4.55
Stufenklage 9 4.41; 10 15; 11 1.40; 12 2.18, 2.59 f.
subjektive Klagehäufung s. Klagehäufung
subliminale Werbung s. Werbung, subliminale
Subordinationstheorie 12 2.2
Subsidiarität
– Gewinnabschöpfungsanspruch 10 13
– Marke 4 4.101
– Recht am Unternehmen **Einl.** 7.27; 4 1.8
Substituierbarkeit s. Bedarfsmarktkonzept
Subvention 3a 2.30, 2.43
Suchdienst 5 2.166
Suchgüter 1 35
Suchmaschine 4 4.27b; 5a 7.70; 6 159; 8 2.4,
2.13a, 2.28, 2.45
– Einflussnahme auf 4 4.31
– Eintrag s. Internet-Werbung
– Preiswerbung 5 3.40, 3.186
Suggestivfragen 12 2.79
Superlativwerbung 5 1.126, 1.139, 1.141, 4.70
Süßigkeiten 5 2.28 f.
Systemvergleich 4 4.142; s. auch Werbung, ver-
gleichende

Tabakprodukt-Verordnung 3a 1.210
Tabaksteuergesetz 3 8.32; 3a 1.256
Tabakwerbung 3 7.22; 3a 1.210, 1.240
– Sponsoring 5a 7.92
Tageszeitungen 4 5.23 f., 5.28
Tarnung
– Anzeigen 5a 7.37
– Werbung s. Werbung, getarnte
Taschengeld 3 7.14
Täter 4a 1.26; 8 2.2 ff.
Täterschaft 8 2.3b, 2.4 ff.
– Betriebsspionage 17 37
– Geheimnisverrat 17 14
– progressive Kundenwerbung 16 34
– strafbare Werbung 16 20 ff.
– Vorlagenverwertung 18 14
Tätigkeit, selbstständige berufliche 2 22, 29, 62,
120, 131
Tätigkeitsschwerpunkt
– Arzt 3a 1.182
– Notar 3a 1.177
– Rechtsanwalt 3a 1.171
Tatsache, offenkundige 5 1.229; 12 2.65
Tatsachenbehauptung **Einl.** 7.29; 4 1.15 ff.,
2.13 ff.; 5 0.79, 1.21 ff.; 6 133, 204; 9 2.7; 12 2.67
– im Internet 4 1.18a
– unwahre 4 1.15
– wahre 4 1.16, 2.2
Tatsachenirrtum s. Irrtum
Täuschung 2 72, 81, 106; **Anh.** 3 7.1, 13.5 ff.;
4 4.27, 4.198; 6 144; 7 60, 176; 10 3; 11 2.2, 2.7;
17 47
– Herkunftstäuschung 4 3.41 ff.
Teaser 5a 7.81
Technik 4 3.23; 5 4.55
technische Merkmale, Eigenart 4 3.28
technische Mittel 17 33
technische Regeln 3a 1.59
Tee 5 0.45, 2.30

Teilnahmebedingungen 5a 5.44
Teilnahmeberechtigung 5a 5.69
Teilnehmer 8 2.15 ff.; 16 34; s. auch Täterschaft
Teilunterliegen 12 2.116
Teilunterwerfung 12 1.175 ff.
Teilzahlungspreis 5 3.75 ff.
Telefaxwerbung 7 179 ff.
Telefonanruf 4 4.44; 5a 7.32; 7 118 ff.
– am Arbeitsplatz 4 4.112
– werbefinanzierter – 7 122 ff., 143, 177
Telefondienstleistungen, Werbung für 5 2.157 ff.
Telefonwerbung **Einl.** 2.27; 3a 1.160; 5a 6.6;
7 118 ff.
– Einwilligung 7 125 ff., 136
– gegenüber sonstigen Marktteilnehmern 7 120,
138, 141 f., 158 ff.
– gegenüber Verbrauchern 7 125, 136 ff., 142 ff.
– umgekehrte 7 176
Telediensteanbieter, Verantwortlichkeit 8 2.13a,
2.25 ff.
– Access- und Network-Provider 8 2.29
– eigene Informationen 8 2.26 f.
– fremde Informationen 8 2.28
Telekommunikationsanlagen **PAngV** 7 1
Telemediengesetz **Einl.** 3.50, 5.22; 3 8.61 f.;
4 2.2, 2.18a, 2.18c; 5a 4.38, 5.26 ff., 7.19
Teleshopping **Einl.** 3.51; **Anh.** 3 11.7; 3a 1.255;
5a 7.18, 7.67; **PAngV** 4 9; 4 1.170
Tennisplatzbetreiber 2 24
Terminbestimmung 12 3.25; 15 19
Test s. Warentest
Testamentsvollstrecker 2 125; 3a 1.162, 1.164;
5 4.162; 8 2.19, 2.42, 2.50; 17 14
Testbeobachtung 12 2.70
Testergebnisse **Einl.** 7.30; 5 2.280 ff.; 6 210 ff.
Testhinweiswerbung 5 2.280 ff.; 6 210 f.
Testkauf 4 4.161 ff.; 11 2.41; 12 2.70
– Betriebsstörung 4 4.163
– Kosten 6 27; 12 2.123
Testmaßnahmen 4 4.161 ff.; 11 2.41
Testpreis s. Probierpreis
Tests, vergleichende 6 195 ff.
Testsieger 5, 2.281, 2.283 ff., 2.288, 2.290
Testwerbung 5 2.280 ff.; 6 210 ff.
Textilerzeugnisse 5 2.15 ff., 2.55
Textilkennzeichnungsverordnung 3a 1.211;
5 2.55
Tief(st)preis 5 3.42, 3.182 ff., 4.88
Tierarzt 5 4.164 ff.
Tierschutz 3 2.23, 9.18, 9.20
Tierschutzvorschriften 1 41; 3a 1.69
Tierschutzwerbung 3 9.20
Tippfehler-Domain 4 4.27, 4.27b
Titel 8 4.23; 12 3.36, 6.2, 6.21 ff.
Titelfortfall 12 6.14 ff.
– nach Ordnungsmittelfestsetzung 12 6.17
– nach Zuwiderhandlung 12 6.16
– vor Zuwiderhandlung 12 6.15
Titelmerchandising 3a 2.7
Titelschutzanzeige 3a 1.128
– Erstbegehungsgefahr 8 1.27
– Wegfall der Erstbegehungsgefahr 8 1.35
Todesfall 7 58
Toilettenpapier 4 1.26; 5 2.36
Tonbandaufnahme 12 2.70
Top-Level-Domain 4 4.87; s. auch Domain

Touristik 5 2.159
Traditionswerbung 5 1.185, 4.59 ff.
Transparenzgebot 5 2.158, 3.65 ff.; **5a** 5.38
 – Allgemeine Geschäftsbedingungen **7** 153
 – Bedingungen der Inanspruchnahme **5** 3.67;
 5a 5.44
 – Gewinnspiele und Preisausschreiben **5a** 5.56
 – Kopplungsangebote **5** 3.64 ff.; **5a** 5.42, 5.54
 – Kundenbindungssystem **5a** 5.42, 5.54
 – Teilnahmebedingungen **5a** 5.68 ff.
 – Verkaufsförderungsmaßnahmen **5a** 5.42
 – Zeitpunkt **4** 4.17
Trauerfall **4a** 2.33
Trennungsgebot **3a** 1.202; **5a** 7.67
Treu und Glauben **2** 129, 136; **3** 1.245;
 Anh. 3 27.2; **5** 3.23; **5a** 2.8; **9** 4.1 ff., 4.25, 4.32;
 11 2.13 f.; **12** 2.91
Treuepflicht **17** 54, 59
Treueprogramme **3** 7.17; s. auch Kundenbin-
 dungssystem
Treuerabatt **3** 8.50
Treuhand **5** 4.56
Treuhänder **8** 2.50
TRIPS-Übereinkommen Einl. 5.2; **4** 3.15; **17** 3a
Tschechien Einl. 4.27
Türkei Einl. 4.28
TÜV s. Prüfung, amtliche
Tweet **5a** 7.77
Typenbezeichnung, Angabe der **5** 3.59, 4.207;
 5a 4.30

übereinstimmende Erledigungserklärung s. Er-
 ledigung der Hauptsache
Überführungskosten **5a** 4.46
Übermittlungskosten **7** 207 f., 211
Übernahme von Beiträgen Dritter **5a** 7.43
Überrumpelung **3** 8.45; **4** 4.40; **7** 10, 39, 41, 45,
 50, 54
Überrumpelungsgefahr **7** 10, 67, 159
Übertreibungen **4** 2.20; **5** 1.126 ff., 4.84, 7.17a;
 5a 7.54; **6** 85
 – Irreführung **5** 1.135 ff., 3.41
 – Kaufappell **5** 1.133
 – Maßstäbe **5** 1.129 ff.
übertriebenes Anlocken s. Anlocken, übertriebe-
 nes
Ubiquitätsprinzip Einl. 5.15
UGP-Richtlinie s. Richtlinie, unlautere Geschäfts-
 praktiken
UKlaG **2** 88; **7** 119, 153; **8** 2.37, 3.4, 3.12, 3.53 ff.,
 4.1, 5.1 ff.; **10** 1; **15** 8, 11; s. auch Unterlassungs-
 klage, Unterlassungsklagengesetz
Ukraine Einl. 4.29
Umgehungsverbot **3a** 1.174, 1.187
umgekehrte Versteigerung s. Versteigerung, um-
 gekehrte
Umkehr der Beweislast s. Darlegungs- und Be-
 weislast
Umsatz **6** 103, 106; **9** 1.35; **10** 7; **11** 2.26
Umsatzsteuer **5a** 4.44; **PAngV** **1** 1, 15, 25, 47
Umschuldung s. Finanzierung
Umweltschutz **3** 2.23, 9.19
Umweltschutzorganisation **2** 61
Umweltschutzvorschriften **1** 41; **3a** 1.3, 1.69
Umweltschutzwerbung **3** 9.16, 9.19; **5** 5.1 ff.
Umweltzeichen **5** 2.189 ff.

unangemessener unsachlicher Einfluss s. Ein-
 fluss, unangemessener, unsachlicher
Unangemessenheit **4** 3.51a, 4.10; s. auch Einfluss,
 unangemessener, unsachlicher
unbefugt **17** 21, 36, 43, 47; **18** 7
unberechtigte Abmahnung s. Abmahnung, unbe-
 rechtigte
unbestellte Waren und Dienstleistungen s. Zu-
 senden unbestellter Waren
unclean hands **11** 2.38 ff.; s. auch Rechtsmiss-
 brauch
 – Begriff **11** 2.38
 – Berücksichtigung beim Schadensersatzanspruch
 11 2.40
 – Zulässigkeit **11** 2.39
**unentgeltliche Abgabe von Waren und Dienst-
 leistungen** **4** 5.17 ff.
 – Abdruck von Anzeigen **4** 5.28
 – Erprobungszweck **4** 5.18 f.
 – Presseleistungen **4** 5.20 ff., 5.29
Unerfahrenheit, geschäftliche **3** 7.2 ff.;
 Anh. 3 28.1 f.
 – bei Erwachsenen **3** 7.6, 7.24
 – bei Kindern und Jugendlichen **3** 7.5
 – Datenerhebung **3** 7.25
 – riskante Geschäfte **3** 7.16
Unfallort, Ansprechen am – **4a** 1.58, 2.32; **7** 73
Unfallversorgung **5** 4.57
Ungarn Einl. 4.30
Unglückssituation **4a** 1.87 ff.
 – Beeinflussung der Entscheidung **4a** 1.95
 – bewusste Ausnutzung **4a** 1.94
Unionsrecht Einl. 1.34, 1.51, 2.40, 3.1 ff., 5.3 f.,
 5.31, 6.2; **1** 11, 15, 22; **2** 141; **3** 2.26, 5.2, 8.40;
 4 3.16 ff., 4.3a; **5a** 7.5; **7** 39, 120 f., 181
 – primäres **Einl.** 3.2, 3.14 ff.; **4** 3.16, 4.3a
 – sekundäres **Einl.** 3.3, 3.37 ff.; **4** 4.3a;
 PAngV **Vorb** 9
Unklarheitenregel **7** 153
unlautere Geschäftspraktiken s. Geschäftsprakti-
 ken
Unlauterkeit **3** 2.9 ff.; **3a** 2.34 ff., 2.52; **6** 19 f.
 95 ff.
unmittelbar Verletzter s. Anspruchsberechtigung
Unmittelbare Leistungsübernahme s. Leistungs-
 übernahme und Nachahmung
Unmittelbarer Leistungsschutz s. Leistungs-
 schutz, ergänzender
Unrechtsbewusstsein **9** 1.17; **16** 19
Unrechtsgewinnabschöpfung s. Gewinnabschöp-
 fung
unredliche Erlangung von Kenntnissen und
Unterlagen **4** 3.60 ff.
 – strafbares Verhalten **4** 3.61
 – Täuschung und Vertrauensbrauch **4** 3.62
Untätigkeit des Verletzten **11** 2.19
Untereinstandspreisverkauf s. Verkauf unter Ein-
 standspreis
Unterlassen **2** 12; **8** 2.17; **9** 1.17, 1.26; **17** 19
Unterlassen, Irreführung durch Einl. 2.25, 3.50;
 3 6.20, 6.40, 8.44; **4** 4.108b; **5** 0.121 f., 1.47 f.;
 5a 1.1 ff.; **6** 25
Unterlassung **12** 2.99
Unterlassungsanspruch Einl. 2.14, 2.20, 5.8,
 5.41; **3** 4.7, 6.21, 7.1; **4** 2.25, 3.80, 4.97; **6** 208;
 8 1.3 f., 1.7 ff., 1.40 ff., 2.19, 2.28 f., 2.31, 2.52 f.;

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

12 1.83, 1.139 f., 2.115; **16** 49; **17** 64; **19** 17;
UKlaG 1 6
– Einstweilige Verfügung **12** 3.8
– Entstehung **11** 1.19
– gesetzlicher **12** 2.115
– Marktortprinzip **Einl.** 5.8 ff.
– Missbrauch **8** 4.1 ff.
– Rückrufpflicht **8** 1.69 ff., 1.102 f., 1.121
– Schuldner **8** 2.1 ff.
– Umfang **5** 8.22; **8** 1.64 ff.
– Verjährung **11** 1.4, 1.15, 1.18, 1.36, 1.48
– vertraglicher **12** 2.15
– Verwirkung **5** 2.214 ff.; **11** 2.14
– Voraussetzungen **8** 1.40 ff.
– vorbeugender **3a** 1.84, 1.293; **8** 1.16 ff., 1.28 f., 2.38; **11** 1.3; **12** 1.6
Unterlassungserklärung **6** 208; **7** 119; **8** 1.4, 1.31, 1.44; **11** 1.38, 1.47; **12** 1.12, 4.17 f.; **15** 25 f.; s. auch Unterwerfungserklärung
Unterlassungsgebot, zeitliche Begrenzung **12** 2.108; **17** 64; s. auch Aufbrauchsfrist
Unterlassungsklage **12** 2.35 ff., 2.51 f.
– Antragsformulierung **12** 2.50
– Bekanntmachungsbefugnis **12** 4.4
– Gerichtsstand **14** 3
– Klageantrag **12** 2.35 f.
– Rechtskraft **12** 2.113
– Rechtsschutzbedürfnis **12** 2.15 ff.
– Streitwert **12** 5.5
– Verwendung unbestimmter Begriffe **12** 2.36 ff.
Unterlassungsklagengesetz Einl. 2.45, 3.66;
3a 1.284, 1.285; **7** 119, 153; **8** 2.37, 3.4, 3.12, 3.17, 3.21, 3.53 ff., 4.1, 5.1 ff.; **10** 1; **12** 1.1, 2.102, 3.14; **15** 8
– Anwendbarkeit von § 12 II UWG **12** 3.14
– qualifizierte Einrichtungen **8** 3.53 ff.
Unterlassungsklagen-Richtlinie s. Richtlinie, Unterlassungsklagen
Unterlassungstitel statt Unterwerfung **12** 1.151a
Unterlassungsvertrag **9** 4.11; **11** 1.15; **12** 1.10, 1.155 ff.
– Inhalt **12** 1.165 ff.
Unternehmen **2** 20 ff., 56 ff.; **6** 78; **8** 2.47
– Begriff **2** 21
– Reichweite, sachliche **2** 29
– Reichweite, zeitliche **2** 30
– Beweislast **2** 30a
– Inhaber **2** 120; **8** 2.48 ff.
– öffentliches **3a** 2.1 ff.
– Recht am – **Einl.** 7.14 ff.; **3** 10.7; **4** 1.8, 2.9, 3.4, 4.23, 4.128, 4.168, 4.172; **6** 206; **7** 14, 119, 199; **8** 4.6; **9** 1.16, 3.2; **12** 1.72
– Schutzbereich **Einl.** 7.21 ff.
– Eingriffe **Einl.** 7.22; **17** 53
– Verjährung **11** 1.8
Unternehmensbezeichnung, irreführende **5** 4.3 ff.
unternehmensbezogener Vergleich **4** 4.144, 4.156; **6** 97; s. auch Vergleich, allgemeiner und Werbung, vergleichende
Unternehmensdelikt **16** 4
Unternehmensinhaber **8** 2.48
Unternehmensnachfolge **8** 2.31, 3.20
Unternehmensübergang **8** 2.53
Unternehmensverbände **2** 57 f.

Unternehmer Einl. 7.20; **1** 52 ff.; **2** 20, 118 ff.; **8** 2.1a
– Legaldefinition **2** 118 ff.
– **Unternehmergeneralklausel** **3** 1.8, 2.28
Unternehmerische Sorgfalt **2** 126 ff.; **3** 3.16 ff., 3.36 f., 5.8, 6.9, 6.13, 6.21, 6.43, 7.4, 7.10, 8.29, 8.45, 8.82, 8.93; **Anh.** **3** 27.2; **4** 2.5; **4a** 2.20; **5** 1.53; **5a** 4.49
– Begriff **2** 131
– Konkretisierung **2** 128 f.
– richtlinienkonforme Auslegung **2** 130
Unternehmerleitbild **1** 53
Unterschieben anderer Ware **4** 4.53
unterschwellige Werbung s. Werbung, subliminale
Unterwerfung unter die sofortige Zwangsvollstreckung **12** 1.154 ff.
Unterwerfungserklärung **8** 1.44, 1.48, 1.62 f.; **11** 1.38; **12** 1.3, 1.9 f., 1.18 ff., 1.50 ff., 1.79 f., 1.103, 1.120, 2.15, 2.20 f., 2.33, 2.98, 3.1, 3.35, 3.42, 3.45, 3.56, 3.69, 3.77, 4.6, 5.6, 6.2 f.
– Ablehnung **12** 1.163
– bedingte **12** 1.172 f.
– befristete **12** 1.174, 1.179
– Drittunterwerfung **12** 1.255 ff.
– Form **12** 1.139 ff.
– notariell beurkundete – **12** 2.16
– ohne Anerkennung einer Rechtspflicht **12** 1.149 ff.
– im Prozess **12** 1.143 ff.
– nach Rechtskraft **12** 1.147 f.
– Teilunterwerfung **12** 1.172 ff.
– Verweigerung **12** 1.153 ff.
– unter Vorbehalt **12** 1.149 ff.
– Zugang **12** 1.162
– zur Unzeit **12** 1.148
Unterwerfungsvertrag **8** 4.6; **12** 1.67, 1.155 ff.
– Anfechtung **12** 1.224
– Beendigung **12** 1.216
unverbindliche Herstellerpreisangabe **PAngV** 1 21
unverfälschter Wettbewerb s. Wettbewerb, unverfälschter
Unvollständige Angaben s. Angaben, unvollständige
Unwahr **6** 171
– Angabe **16** 10 ff.
– Behauptung **4** 1.15
Unwertkriterium **3** 2.20, 3.17, 5.7
unzulässige Beeinflussung s. Beeinflussung, unzulässige
unzumutbare Belästigung s. Belästigung, unzumutbare
Urheberrecht, Urheberrechtsgesetz **3a** 1.43, 1.72; **4** 3.6, 3.7; **6** 41; **80** 1.2, 1.6, 1.45, 2.37; **9** 4.3, 4.35; **17** 12; **18** 10; **12** 1.1, 1.105; **17** 57
– Anwendbarkeit von § 12 II UWG **12** 3.14
– Schadensberechnung **9** 1.36
– Zuweisungsgehalt **9** 3.2
Urkunde **9** 4.11; **12** 2.34, 2.66, 3.21; **UKlaG** **7** 7
Urteil **8** 2.55; **12** 2.105 ff., 3.25 ff.
– Aufbrauchsfrist **12** 2.109, 3.30
– Bestimmtheitserfordernis **12** 2.106
– Bindung an Antrag **12** 2.107
– Endurteil **12** 3.29, 3.42
– Rechtskraft **12** 2.113 ff.

magere Zahlen = Randnummern

- Veröffentlichung **12** 2.29, 2.51, 2.54, 3.30, 4.1 ff.; **UKlaG** 7 9
- zeitliche Begrenzung **12** 2.108
- Urteilsbekanntmachung** **12** 2.54, 3.30, 4.1 ff.; **17** 64
- Anordnung **12** 4.10 ff.
- Anspruch **12** 4.17 ff.
- Anwendungsbereich **12** 4.3
- Art und Umfang **12** 4.13
- Ausübung **12** 4.16
- Bekanntmachungsbefugnis **12** 4.4 ff.
- Kosten **12** 4.14
- unbefugte – **12** 4.20
- Zweck **12** 4.2
- Urteilsformel** **8** 2.55; **12** 2.106, 2.113, 4.12 f., 6.4; **17** 64; **UKlaG** 1 17; **7** 10; **9** 1 ff.
- Urteilsverfügung** **12** 3.83
- USA Einl.** 4.31
- UWG 1909 Einl.** 2.3 ff.; **3** 1.4, 1.22, 8.5, 9.2; **5a** 1.1, 7.1
- UWG 2004 Einl.** 2.10 ff.; **3** 1.1, 1.5, 8.7; **4** 3.1, 4.1; **5** 3.28
- UWG 2008 Einl.** 2.22 ff.; **3** 1.1, 1.7, 6.6, 8.15; **4** 3.1, 4.1; **5a** 1.3 ff., 3.1, 3.42, 5.34
- UWG 2015 Einl.** 2.28 ff., 3.64; **3** 1.1, 1.8, 3.6, 3.16, 3.20, 5.1, 7.12, 8.1, 8.16; **4** 3.1, 4.1; **5** 0.121, 1.77, 1.172; **5a** 1.7 f., 3.2, 7.3
- Vanity-Rufnummern** **4** 4.100
- Veranlassen zur Abnahme von Waren oder Leistungen** **16** 36
- Veranstalter** **16** 34
- Verantwortlichkeit Einl.** 3.52; **3a** 1.49 f.; 1.188, 2.38; **8** 1.1 ff.
- der Vermittler **8** 2.1c
- fremdes Verhalten **8** 2.19 ff.
- Medien- und Telediensteanbieter **8** 2.25 ff.
- Mehrheit von Schuldner **8** 2.30
- Mitarbeiter und Beauftragte **8** 2.32 ff.
- Verletzer **8** 2.2 ff.
- Verbände, Verbände Einl.** 2.44 ff.; **4** 3.86, 4.127, 4.168; **4a** 2.1; **5** 4.39 ff.; **9** 1.11; **12** 2.98, 3.17, 5.8, 5.23; **17** 52; **UKlaG** **3a** 1
- gewerbliche **8** 3.30 ff.
- Angehörigkeit von Verbrauchern **8** 3.44
- Fähigkeit zur Wahrnehmung der satzungsmäßigen Aufgaben **8** 3.45 ff.
- Mitgliedsunternehmen **2** 57 f.; **8** 3.35 ff.
- Mittelbare Verbandsangehörigkeit **8** 3.43
- Rechtsfähigkeit **8** 3.31 ff.; **UKlaG** **3** 3
- Tätigkeit **8** 3.38 ff.
- Verbandszweck **8** 3.34
- Anspruchsberechtigung **4** 1.27, 3.86, 4.208
- Verbraucherverband s. Einrichtung, qualifizierte
- Verbandsklage, UKlaG** **Einf** 1 f.
- Streitwert **12** 5.7 ff.
- Verbotsadressaten** **8** 2.1a, 2.3a
- Verbotsgesetz** (§ 134 BGB) **Einl.** 7.8; **3** 6.3; **3a** 1.342; **16** 50; **PAngV** **Vorb** 7
- Verbraucher** **2** 160 ff.; **4** 1.4; **5a** 3.35
- Abgrenzung **2** 18
- als Anbieter **2** 171
- Aufmerksamkeit **1** 27, 35
- Begriff **Einl.** 3.59; **2** 160 ff.; **12** 2.71 ff.
- richtlinienkonforme Auslegung **2** 162
- unionsrechtliche Grundlage **2** 161

Sachverzeichnis

- besondere Schutzbedürftigkeit **3** 5.18 ff., 8.29, 8.45
- Beweislast **2** 174
- dual-use-Fälle **2** 169
- Empfindlichkeit **1** 37
- Informiertheit **1** 26, 34
- Verständigkeit **1** 28, 36
- Verbraucherbefragung** s. Verkehrsbefragung
- Verbrauchergeneralklausel** **3** 1.1, 1.10, 3.1 ff.; **4a** 1.8, 2.20; **5a** 3.45, 5.34
- Verbraucherkreditrichtlinie PAngV** **Vorb** 4, 14
- Verbraucherleitbild Einl.** 2.13, 3.27; **1** 21 ff.; **3a** 2.56; **5** 0.19, 0.60 ff., 1.76 ff., 3.54 f.; **16** 11
- Arzneimittel- und Lebensmittelrecht **1** 29
- Markenrecht **1** 29
- Minderheit **1** 33
- unionsrechtliches **1** 22 ff.; **5** 0.60 ff.
- UWG **1** 29 ff.
- Zielgruppe **1** 32
- Verbraucherschutz Einl.** 3.29; **1** 14 ff.
- Schutzhöhe **1** 21 ff.
- Schutzsanktionen **1** 39
- Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz Einl.** 3.70; **8** 3.1; **12** 7.1 ff.
- Verbraucherschutzgesetz Einl.** 3.69, 4.3; **3a** 1.43; **12** 7.1 ff.
- Verbraucherschutzniveau, hohes** **1** 15, 28a
- Verbraucherstreitbeilegung** **3a** 1.325a; **UKlaG** **2** 15
- Verbraucherverband** **2** 57, 60; **12** 2.3, 3.17; s. auch Einrichtung, qualifizierte
- Verbraucherzentrale Bundesverband Einl.** 2.48; **8** 3.58
- Verbreitung** s. Tatsachenbehauptung
- Verdacht**, Äußerung eines –s der Irreführung **5** 3.19a; 4.174a, 4.178, 7.80
- verdeckte Laienwerbung** s. Laienwerbung, verdeckte
- Verdrängungsabsicht** **4** 3.68, 4.9, 4.25, 4.189 ff.
- Vereinigungsfreiheit** s. Koalitionsfreiheit
- Vereinsrecht** **3a** 1.77
- Vereinssatzung** s. Satzung
- Verfahrensaufnahme** **12** 2.100
- Verfahrensunterbrechung** **12** 2.97 ff.
- Aussetzung **12** 2.101 ff.
- Insolvenz **12** 2.98 f.
- Unterlassungsbeklagter **12** 2.99
- Unterlassungskläger **12** 2.98
- Verfall** **10** 13; **16** 27; **20** 7 f.
- Verfassungsbeschwerde Einl.** 2.42; **12** 3.43
- verfassungskonforme Auslegung** **3** 1.14; **PAngV** **9** 2
- Verfassungsrecht** s. Grundgesetz
- Verfügbarkeit von Dienstleistungen** s. Dienstleistung, Verfügbarkeit
- Verfügbarkeit von Waren** s. Warenvorrat
- Verfügung, einstweilige Einl.** 2.41, 4.18; **4** 1.21, 4.113, 4.175 f.; **8** 1.4, 1.37, 1.49, 1.63, 1.71, 1.76, 1.92, 1.98, 4.15, 4.23, 5.6; **9** 2.9, 4.35; **11** 1.41; **12** 2.10, 2.88, 3.1 ff.; **15** 30; **UKlaG** **5** 6; **6** 1; **7** 2; **10** 3
- Abschlussverfahren **12** 3.69 ff.
- Anhängigkeit der Hauptsache **12** 3.3 f.
- Aufhebung
- unterbliebene Hauptsacheklage **12** 3.47 ff.
- veränderte Umstände **12** 3.52 ff.

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Erlass **12** 3.22, 2.118
 - durch Beschluss **12** 3.23 f.
 - durch Urteil **12** 3.25 ff.
- Fristsetzung zur Klageerhebung **12** 3.44 ff.
- Gerichtsstand **14** 3
- Neuerlass **12** 3.39
- Rechtsbehelfe
 - des Antragstellers **12** 3.38 f.
- Berufung **12** 3.39
- Beschwerde **12** 3.38
 - des Antragsgegners **12** 3.40 ff.
- Berufung **12** 3.43
- Widerspruch **12** 3.42
- Schadensersatz **12** 3.78 ff.
 - Umfang **12** 3.83 ff.
 - Voraussetzungen **12** 3.79 ff.
- Schutzschrift **12** 3.40 f.
 - Kostenerstattung **12** 3.41
- Streitwert **12** 5.12
- Verfügungsanspruch **12** 3.7 ff.
- Verfügungsantrag **12** 3.6
- Vollstreckung **12** 3.36
- Vollziehung **12** 3.56, 3.61 ff.
 - erneute **12** 3.66
 - Fristbeginn **12** 3.67
 - Fristversäumung **12** 3.68
 - Parteizustellung **12** 3.62 f.
- vorherige Erhebung der Hauptsacheklage **12** 3.20
- Wirkung **12** 3.36 ff.
 - Verjährungshemmung **12** 3.37 ff.
 - Vollstreckungstitel **12** 3.36 ff.
- Zuständigkeit **12** 3.2 ff.
- Verfügungsanspruch** **12** 2.21 f., 3.7 ff., 3.56
- Auskunftsanspruch **12** 3.10
- Beseitigungsanspruch **12** 3.9
- Unterlassungsanspruch **12** 3.8
- Widerrufsanspruch **12** 3.9
- Verfügungsantrag** **12** 1.91, 3.6, 3.41, 3.45, 3.50;
 - s. auch Verfügung, einstweilige
- Verfügungsgrund** **12** 3.12 ff., 3.56
- Auswirkung eines Antrags auf Fristverlängerung **12** 3.16
- beendeter Verstoß **12** 3.18
- Nachweis **12** 3.13, 3.15
- Vermutung **12** 3.13
 - beendeter Verstoß **12** 3.18
 - früherer Verstoß **12** 3.19
 - Verbände **12** 3.17
- Wiederaufleben **12** 3.19
- Verfügungsverfahren** s. Verfügung, einstweilige
- Vergabe** **Anh. 3** 2.3; **3a** 2.77
- Vergaberecht** **3a** 1.37, 1.41, 1.336, 2.77; **8** 2.17
- Vergehen** **16** 24, 45
- Vergleich** **6** 43 ff.; **12** 2.127 ff., 6.2 f.; **15** 26 ff.;
 - s. auch Werbung, vergleichende
- allgemeiner – **4** 4.137 ff.; **6** 13
 - Abgrenzung zu anderen Werbeformen **4** 4.138
 - Arten **4** 4.139 ff.
 - Beweislast **4** 4.152; **6** 193
 - Nachprüfbarkeit **4** 4.150
 - Verhältnis zur irreführenden Werbung **4** 4.158 f.
 - Vollständigkeit **4** 4.149
 - Wahrheit **4** 4.148
 - Zulässigkeit **4** 4.145 ff.
- Aufforderung zum – **6** 56
- Eigenschaften **6** 102 ff., 125 ff.

- Erkennbarkeit der Mitbewerber **6** 79 ff.
 - mittelbare **6** 84 ff.
 - unmittelbare **6** 83
- Nachprüfbarkeit **6** 132 ff.
 - Objektivität **6** 116 ff.
 - Relevanz **6** 131
 - Typizität **6** 139 ff.
 - Wesentlichkeit **6** 129 ff.
- Preis **6** 111 ff.
- unternehmensbezogener **4** 4.144; **6** 14 ff.
- Waren oder Dienstleistungen für den gleichen Bedarf oder dieselbe Zweckbestimmung **6** 96 ff.
- Wegfall der Wiederholungsgefahr **12** 1.50a
- Vergleichende Waren und Dienstleistungstests**
 - s. Warentest
- Vergleichende Werbung** s. Vergleich und Werbung, vergleichende
- Verhalten einer Person** **2** 10 ff.
- Verhaltenskodex** **Einl.** 2.41, 3.56; **2** 113 ff.; **3** 2.31;
 - Anh. 3** 1.1 ff., 3.1 ff.; **5** 7.1 ff.; **5a** 7.21
- Verhaltensunrecht** **8** 2.3
- Verhältnismäßigkeit**, Grundsatz **Einl.** 1.45,
 - 3.12 ff., 3.27, 3.30, 3.33; **1** 11, 22; **3** 1.21, 2.24, 3.19, 4.7; **Anh. 3** 0.10; **3a** 1.96, 1.132, 1.134, 1.154, 1.155, 1.172, 1.191, 2.46, 2.66; **4** 1.21, 2.23, 4.11, 4.113, 4.122 f., 4.147; **5** 0.38, 1.200 ff., 1.214 ff. 4.72; **5a** 4.5, 6.4; **6** 11, 125; **8** 1.67, 1.88, 1.99 ff., 3.33, 4.10; **9** 1.26, 4.12; **11** 2.34; **12** 6.12; **17** 65
- Aufbrauchsfrist **8** 1.88 ff.
- Verhängung von Ordnungsmitteln **12** 6.12
- Verhältnisse**, geschäftliche **6** 180; **12** 2.94; **16** 8
- Irreführung **5** 5.1 ff.
- Verhandlung**, mündliche **12** 3.6, 3.23 ff., 3.40 ff.; **15** 20
- Verheimlichen** **5a** 3.27
- Verjährung** **UKlaG** **1** 19; **2** 24
 - Ansprüche aus Abmahnverhältnis **11** 1.16
 - Ansprüche auf Auskunft und Rechnungslegung **9** 4.42; **11** 1.17
 - Ansprüche aus BGB **11** 1.8 ff.
 - § 687 II **11** 1.14
 - § 812 ff. **11** 1.13
 - § 823 **11** 1.8
 - § 823 II **11** 1.9
 - § 824 **11** 1.10
 - § 826 **11** 1.11
 - vertragliche und quasivertragliche – **11** 1.15
- Ansprüche aus GWB **Einl.** 6.19; **11** 1.6
- Ansprüche aus MarkenG **11** 1.5
- Ansprüche aus Namens- oder Firmenrechtsverletzung **11** 1.7
- Ansprüche aus UWG
 - § 8 (Unterlassung, Beseitigung) **8** 1.17, 1.38, 1.130; **11** 1.3, 1.34, 1.48
 - § 9 (Schadensersatz) **11** 1.3, 1.29, 1.35, 1.49
- Kenntnis **11** 1.30
- Schadenseinheit **11** 1.31
- Schadensentstehung **11** 1.29
 - § 10 (Gewinnabschöpfung) **11** 1.1, 1.3, 1.36
- Beginn **11** 1.18 ff.
- Dauerhandlung **11** 1.21
 - Einzelhandlung **11** 1.20
 - fortgesetzte Handlung **11** 1.22
- Kenntnis
- Begriff **11** 1.25

magere Zahlen = Randnummern

Sachverzeichnis

- Umfang **11** 1.26
Wissenszurechnung **11** 1.27
– ergänzender Leistungsschutz **4** 3.88
– Fristen **11** 1.18
– Geheimnisverrat **17** 67
– Hemmung **11** 1.40 ff.; **12** 3.37; **15** 34
– Anrufung der Einigungsstelle **11** 1.42
– Antrag auf Erlass einer einstweiligen Verfügung **11** 1.41
– Klageerhebung **11** 1.40
– Schweben von Verhandlungen **11** 1.44
– Veranlassung der Bekanntgabe des erstmaligen Antrags auf Prozesskostenhilfe **11** 1.43
– Neubeginn **11** 1.37 f.
– Anerkenntnis **11** 1.38
– Vollstreckungshandlung **11** 1.39
– Normzweck **11** 1.2
– progressive Kundenwerbung **16** 47
– Strafbare Werbung **16** 26
– Unkenntnis, grob fahrlässige **11** 1.28
– unzulässige Rechtsausübung **11** 1.52
– Vereinbarungen über **11** 1.50
– Verzicht auf Einrede der **11** 1.51; **12** 2.17
– Wirkung **11** 1.47 ff.
– Zwangsvollstreckung **12** 6.20
Verjährungsfrist s. Verjährung, Fristen
Verkauf unter Einstandspreis Einl. 4.7, 6.5; 4.22, 4.187, 4.207, 5.2; 5.14 ff.; **5** 3.147; s. auch Preisunterbietung
Verkauf unter Selbstkosten **4** 4.187, 4.190, 5.14 f.
Verkaufsfahrt s. Kaffeeahrt
Verkaufsförderer **3** 6.1 ff., 7.18, 8.22
Verkaufsförderung Einl. 2.13, 3.37; **Anh.** 3 15.1, 20.2; **5** 7.5 ff.; **4a** 1.30, 1.60; **5a** 5.38 ff.
Verkaufsförderungsmaßnahmen **3** 3.31 ff., 8.1 ff.
– Begriff **3** 8.2
– Erscheinungsformen **3** 8.3
– unangemessene zeitliche Begrenzung **3** 3.32
Verkaufsmodalitäten **3** 8.40
Verkaufspreis PAngV **1** 21
Verkaufsreise s. Kaffeeahrt
Verkaufsschütten **3a** 1.192
Verkehr, geschäftlicher **2** 4; **4** 4.93, 4.96; **12** 2.37, 2.38 f., 2.90; **16** 1, 5 f., 35; **18** 8, 11 f., 14;
PAngV Vorb 1
Verkehrsanwalt **12** 2.122
Verkehrsauffassung **5** 1.57 ff., 1.222 ff.; **6** 145, 147; **7** 171; **12** 2.65, 2.71 ff.; **PAngV** **1** 20, 34 f., 44
– Ermittlung **5** 1.222 ff.
– Feststellung
– durch Auskünfte **5** 1.238 f.; **12** 2.75
– durch Meinungsforschungsgutachten **5** 1.237; **12** 2.76 ff.
– ohne Beweiserhebung **5** 1.232; **12** 2.71 ff.
– Revisibilität **5** 1.236; **12** 2.74
– gesplante **5** 1.78
– Maßstab **5** 1.59 ff.
– Prüfung **5** 1.63
Verkehrsbefragung **1** 38; **5** 1.237; **12** 2.71; s. auch Meinungsforschungsgutachten
Verkehrsfähigkeit Anh. **3** 9.1 ff.; **5** 2.109
Verkehrskreis Einl. 5.34; **4** 1.9a, 1.12 f., 1.21, 2.15, 2.19, 3.11, 3.24, 3.33, 3.41a, 3.42 f.; **5** 1.64 ff.; **6** 89, 98, 135, 144; **12** 2.71 f.
Verkehrspflichten, wettbewerbsrechtliche **2** 12; **3** 2.37, 3.38; **8** 2.6 ff.
Verkehrssicherungspflicht **3a** 1.193
Verkehrssitte **7** 171
Verkehrssitten, Rechtsnormqualität **3a** 1.57
Verkehrsvorschriften **3a** 1.73
Verkürzung einer zeitlich beschränkten Aktion **5a** 5.51
Verlagswesen **5** 2.160 ff.
Verlängerung einer zeitlich beschränkten Aktion **5a** 5.48
Verleiten zum Vertragsbruch s. Vertragsbruch, Verleiten zum
Verletzer **8** 2.4, 4.21
Verletzergewinn **4** 4.209; **9** 1.38, 1.45 ff.; s. auch Schaden
– Ermittlung **9** 4.28
– Kostendeckungsbeitrag **9** 1.45a
Verletzerkette **9** 1.35, 1.50
Verletzungshandlung **8** 1.3, 1.12, 1.28, 1.38 f., 9 1.12, 4.11; **12** 2.231, 2.113
– kerngleiche **8** 1.68; **12** 1.135 ff., 1.170, 2.23g, 2.37, 2.43, 3.15a, 3.77, 6.4
– konkrete **8** 1.44; **12** 1.15, 1.135 ff., 1.167 f., 2.36, 2.43, 2.46, 2.113
Verletzungsunterlassungsanspruch **3a** 1.107, 1.293; **8** 1.3, 1.11, 1.29, 1.38, 1.40 ff., 1.56; s. auch Unterlassungsanspruch
Vermarktungsbeschränkungen **3a** 1.265 ff.
Vermarktungsverbot **3a** 1.265 ff.
Vermeidbarkeit der Herkunftstäuschung s. Herkunftstäuschung, Vermeidbarkeit
Vermieter Anh. **3** 26.2; **8** 2.13b; **PAngV** **7** 7
Vermögensnachteil **10** 9; **12** 3.78
Vermögensverwaltung **2** 29
Veröffentlichung, Urteil s. Urteilsbekanntmachung
Veröffentlichungsanspruch s. Urteilsbekanntmachung
Veröffentlichungsbefugnis s. Urteilsbekanntmachung
Verordnung (EU) Einl. 3.37
– Nr. 1493/1999 **5** 2.49, 4.43
– Nr. 44/2001 **14** 1
– Nr. 6/2002 **4** 3.8
– Nr. 178/2002 **5** 0.58
– Nr. 1400/2002 **5** 4.220
– Nr. 753/2002 **5** 4.43
– Nr. 1/2003 **Einl.** 6.2 f., 6.5; **4a** 1.19
– Nr. 1829/2003 **3a** 1.269
– Nr. 2006/2004 **Einl.** 2.40, 3.37, 3.67, 3.70
– Nr. 510/2006 **5** 0.58
– Nr. 1924/2006 **3** 9.27; **5** 0.58, 2.51, 2.215, 2.218, 2.223
– Nr. 1234/2007 **5** 0.58, 2.49
– Nr. 479/2008 **5** 2.49 f., 2.52
– Nr. 555/2008 **5** 2.52
– Nr. 1008/2008 **5** 3.156; **5a** 5.21
– Nr. 607/2009 **5** 0.58, 2.50, 2.52
– Nr. 436/2009 **5** 2.52
– Nr. 606/2009 **5** 2.52
– Nr. 1223/2009 **5** 0.57, 2.219
– Nr. 1169/2011 **5a** 5.24
– Nr. 1308/2013 **5** 2.49, 4.43
– Vorschlag einer – über Verkaufsförderung im Binnenmarkt **Einl.** 2.13, 3.37; **3** 8.8; **5a** 5.29
Verpackungsverordnung **3a** 1.279; s. auch Fertigpackungsverordnung

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Verrat s. Geheimnisverrat

Verrichtungsgehilfe 8 2.23; 9 1.7

Verrufer s. Boykott

Versandhandel **PAngV** 1 38, 47; 4 9

Versandkosten 3a 1.261; 5 3.163, 3.185 f.; 5a 4.46, 5.54; **PAngV** 1 26

Verschleierung s. auch Werbung, getarnte

– Identität des Werbenden 7 3, 210

– Werbecharakter 5 7.2; 5a 7.1 ff.

Verschmelzung 8 2.31

Verschulden 3 3.21; 6 205; 9 1.17 ff.; 11 2.21;

12 1.151, 6.5 ff.

– bei Vertragsverhandlungen **Einl.** 7.13; 4 4.183;

4a 1.21; 5a 3.50; 9 1.10; 10 10

– Beweislast 12 6.8

– Fahrlässigkeit 9 1.17; 11 1.28; 12 3.15; 20 2

– Mitverschulden 9 1.22 ff., 3.7

– nachfolgendes – 9 1.21

– Organisationsverschulden 12 6.6

– Presseprivileg 9 2.11 ff.

– Sorgfaltsmaßstab 12 6.7

– Vorsatz 3a 1.50, 1.105; 9 1.17; 10 6; 16 16, 44; 17 23, 38; 18 15; 19 8; 20 2

– Zurechnung 12 6.6

Verschweigen 5 1.46 f., 2.100, 2.170; 5a 2.1 ff.;

16 12; s. auch Irreführung durch Unterlassen

– beredtes Schweigen 5a 2.2

Versicherung, anwaltliche und eidesstattliche 12 3.21

– Anspruch auf Abgabe 9 4.36 ff.

Versicherungsberater 5 2.179

Versicherungsfremde Geschäfte s. Geschäfte, versicherungsfremde

Versicherungspolice **Anh.** 3 27.1 ff.

Versicherungsvermittler 5 2.179

Versicherungswirtschaft

– Abwerben von Versicherungsnehmern 4 4.46

– Kündigungshilfe 4 4.47

– Wettbewerbsrichtlinien 4 4.45; 5 2.179

Versteigerung 3 8.88 ff.; 5 1.250, 2.153, 3.21, 3.178; **PAngV** 9 6

– öffentliche 3 8.88

– Schätzpreis 5 3.178

– umgekehrte 3 8.88

Versuch 16 45; 17 28, 39, 50; 18 1; 19 4

Verteilen von Werbematerial 7 75

Vertikalvereinbarung **Einl.** 6.5, 6.15; 3 8.34

Vertikalverhältnis **Einl.** 1.10, 6.3, 6.15; 1 14, 39, 45; 2 32, 42, 44, 89; 3 10.7; 4 4.2, 4.17; 5 0.14, 0.25, 1.6; 7 119; 8 3.4; 9 1.10

– Behinderung 4 4.20

Vertrag, Rechtsnormqualität 3a 1.57

Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union **Einl.** 3.2; 3 2.31; 4 4.20, 4.56, 4.65, 4.127, 4.132

Vertrag über die Europäische Union **Einl.** 3.2 vertragliche Pflichten 2 72

vertragliche Rechte 2 73, 81, 88; **Anh.** 3 27.1 ff.

Vertragsbedingungen 5 3.187 ff.; **UKlaG** 1 3;

s. auch Allgemeine Geschäftsbedingungen

vertragsbezogene Informationspflichten s. Aufklärungs- und Informationspflichten

Vertragsbruch **Einl.** 4.18; 2 106; 4 3.40, 4.36 ff., 4.203; s. auch Vertragsverletzung

– Ausnutzen 4 3.40, 4.36b, 4.63, 4.109, 4.111

– Drohung mit – 4a 1.20

– geschäftliche Handlung 2 72

– Verleiten zum – 4 4.36, 4.63, 4.107; 9 1.22; 17 62

Vertragshändler 5 6.28; 8 2.45; 17 61; s. auch Absatzmittler

Vertragsklauseln

– Verwendung unwirksamer – 3 3.37b

– **Vertragspflichtverletzung** 2 81

Vertragsrecht **Einl.** 7.8 ff.; 2 87 f.; 3 3.37; 5a 4.49, 4.50, 5.1

Vertragsstrafe 8 1.44, 1.48 f., 3.48; 9 4.23; 10 13;

12 1.159 ff., 2.128

– Haftung für Erfüllungsgehilfen 12 1.209 ff.

– Herabsetzung 12 1.191

– Höhe 12 1.192 ff.

– absolute 12 1.193 f.

– relative 12 1.195 ff.

– Klage auf Zahlung 12 2.18, 2.24; 13 2, 4; 14 4

– Rechtsmissbrauch 12 1.223

– Verjährung 11 1.15

– Verschulden 12 1.192

– Verwirkung der Vertragsstrafe 12 1.208

– zugunsten Dritter 12 1.202 f.

– Zusammenfassung von Einzelverstößen 12 1.204 ff.

Vertragsverletzung 2 72, 81; 4 4.26, 4.36a, 4.42, 4.108a

Vertrauensmissbrauch 3a 2.49 ff.

Vertrauensschutz 3a 1.45, 1.47; 9 1.19; 11 2.20

Vertrauensverhältnis, Missbrauch 4 3.62, 4.110

Vertraulichkeit 4 2.3, 2.22

Vertreiben von Waren oder Dienstleistungen 8 3.37

Vertreter 2 121; 7 37 f.; 8 2.19; 9 1.6; 11 1.27

– gesetzlicher 2 55; 8 2.31, 2.42, 2.50; 11 1.27

Vertreterbesuch 7 42 ff., 131, 137; s. auch Haustürwerbung

Vertriebsbehinderung s. Behinderung, betriebsbezogene

Vertriebsbindungssystem, selektives 4 4.63 f.; 9 4.18

Vertriebsverbot 3a 1.274 ff.; 4 3.80; 9 1.15

Verunglimpfung s. Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung

Verwaltungsakt 3a 1.48, 1.56, 2.75; 8 3.54, 3.60; 12 7.8

Verwaltungsbehörde **Einl.** 2.40, 3.67

– abweichende Normauslegung durch 3a 1.44

– Normvollzug durch 3a 1.47

Verwaltungsgrundsätze 3a 2.66

Verwaltungsrecht, Konkurrenz zum UWG 3a 1.343

Verwaltungsvorschriften 3a 2.70

Verwarnung aus Ausschließlichkeitsrecht

s. Schutzrechtsverwarnung

Verwechslung 4 3.46a, 3.54, 4.91; 6 142 ff.

– Gegenstand der 6 145 ff.

Verwechslungsgefahr **Anh.** 3 13.3; 4 3.16b, 3.42, 3.43b, 4.27, 4.91; 5 0.32, 1.75, 2.263, 9.1 ff.;

6 36 f., 55a, 142 ff.

Verwechslungsschutz, lauterkeitsrechtlicher 5 9.1 ff.

verweisende Verbrauchervorstellung 5 1.110, 2.11 f.

Verweisung 8 5.1; 10 18; 12 3.27; 13 3; 14 1 ff.

Verwertung von Beweismitteln 12 2.70

magere Zahlen = Randnummern

Verwertung von Geheimnissen s. Geheimnisverwertung

Verwertung von Vorlagen s. Vorlagenverwertung

Verwirkung 11 2.13 ff.

– Auskunftsanspruch 9 4.42

– Bereicherungsanspruch 11 2.16

– Grenzen 11 2.33

– Interessenabwägung 5 2.216 f.; 11 2.29 ff.

– Irreführung 5 1.217 ff., 9.17 ff.

– Markenrecht 11 2.17

– Schadensersatzanspruch 11 2.15

– Unterlassungsanspruch 4 3.88; 5 1.217 ff.; 11 2.14

– Voraussetzungen 11 2.18 ff.

– Duldungsanschein 11 2.20, 2.23, 2.28

– Interessenabwägung 11 2.29

– Untätigbleiben des Verletzten 11 2.19

– wertvoller Besitzstand 11 2.24 ff.

Verzeichnisse 4 3.30, 3.55, 3.66, 4.25a; 5 2.164 ff.; 7 187

Verzicht 11 1.51; 12 3.74

– Rechtsschutzbedürfnis trotz – 12 2.17

– Schadensersatzanspruch 9 1.2

Videothek 3a 1.263; 5 4.57

virales Marketing 7 201

Viskose 5 2.17

Vollendung 16 23; 17 28

Vollgarantie 5 3.196

Vollharmonisierung Einl. 2.22, 3.39, 3.43, 3.56

Vollmacht, Nachweis bei Abmahnung 12 1.30 ff.

Vollstreckbarkeit, vorläufige 12 3.34, 3.56, 4.15

Vollstreckungsabwehrklage 10 13; 12 1.219

Vollstreckungshandlung, Neubeginn der Verjährung 11 1.39

Vollstreckungsklausel 15 26

Vollstreckungsverjährung s. Verjährung

Vollziehung der einstweiligen Verfügung s. Verfügung, einstweilige

Vorabentscheidungsverfahren Einl. 3.7 ff.

Vorbenutzung eines Zeichens 11 2.43

Vorbereitungshandlung Einl. 5.11; 2 30, 36; 3a 2.20; 4 3.39, 5.11; 5a 7.87; **Vor §§ 17–19** 7; 19 2, 10 ff.

vorbeugender Unterlassungsanspruch s. Unterlassungsanspruch, vorbeugender

Vorfeldthese Einl. 6.17; 4 5.2

vorformulierte Einwilligungserklärung 7 147b, 149c, 151 f., 153b

Vorhaltung von Ware s. Warevorrat

Vorgehen, missbräuchliches 8 4.15a ff

Vorlagenverwertung 18 1 ff.

– Rechtsfolgen 18 16 ff.

– Täter 18 14

– Tathandlung 18 4 ff.

– Tatobjekt 18 8 ff.

– Tatzeitraum 18 13

Vorlagepflicht Einl. 3.7 ff.

vorläufige Vollstreckbarkeit s. Vollstreckbarkeit, vorläufige

Vorrang des Gemeinschaftsrechts s. Gemeinschaftsrecht, Vorrang

Vorrang des Markenrechts s. Markenrecht, Markengesetz Vorrang

Vorrangthese 4 3.6

Vorratshaltung s. Warevorrat

Vorsatz s. Verschulden

Sachverzeichnis

Vorschriften, öffentlich-rechtliche 3a 2.67 ff.

– haushaltsrechtliche 3a 2.71

– kommunalrechtliche 3a 2.72

– rundfunkrechtliche 3a 2.73; s. auch Rundfunk-Staatsvertrag

– sozialrechtliche 3a 2.74

Vorsprungserzielung 3a 1.92 f.

Vortäuschen 3 10.4; s. auch Werbung, getarnte

– Abnahme und Zahlungspflicht 5a 7.94 f.

– Bezug von Privat 5 3.192, 4.191 ff.

– Kaufberechtigung 4 4.63

– neutraler Auskunft 5a 7.93

– neutraler Berichterstattung 5a 7.44

– objektiver Berichterstattung 5a 7.41

– Verbrauchereigenschaft 5a 7.97

Vorteil 16 11, 17, 40

– besonderer 16 38 ff.

Vorteilsabschöpfung Einl. 6.5; 3a 1.37; 10 3; s. auch Gewinnabschöpfung

Vorteilsgewährung 3a 1.114

Vorwegnahme der Hauptsache 12 3.10

VSBG 3a 1.325a

vzbv s. Verbraucherzentrale Bundesverband

Wahlfreiheit 4a 1.33

während der Geltungsdauer des Dienstverhältnisses 17 22

Wahrheit, Nichterweislichkeit 4 2.20

Wahrnehmung berechtigter Interessen 4 1.22;

6 205; 11 2.12; s. auch Einwendung

Ware 2 39; 4 3.21 ff.; 6 93; **PAngV** 1 7

– unbestellte **Einl.** 4.7; 7 77 ff., 84

Warenartenvergleich 4 4.140; s. auch Werbung, vergleichende

Warenaufdrucke 4 4.61

Wargengeschenk 3 7.20

Warenprobe 3a 1.192, 5.18

Warentest Einl. 7.30; 6 195 ff.

– Beurteilungsspielraum 6 201

– Neutralität 6 198

– objektive der Untersuchung 6 199

– sachkundige Untersuchung 6 200

– Werbung mit Testergebnissen 6 210 ff.

Waren- und Dienstleistungsangebot s. Aufforderung zum Kauf

Warenverkehrsfreiheit Einl. 1.42, 3.2, 3.14,

3.17 ff.; 5 0.24, 0.37 ff., 1.201, 1.216, 4.138; 7 120

– Rechtfertigungsgründe **Einl.** 3.19, 3.27 ff.

– Regelung **Einl.** 3.21 ff.

Warevorrat Anh. 3 5.1 ff., 5 2.2 f.

– Angemessenheit **Anh.** 3 5.30

– Fristen **Anh.** 3 5.1 ff. 27 ff.

– Irreführung über **Anh.** 3 5.1 ff.; 5 2.2 f.

– Verfügbarkeit von Dienstleistungen **Anh.** 3 5.1 ff.

– Vorhaltung von Ware **Anh.** 3 5.24 ff.

Warenzeichen s. Marke und Kennzeichen

Wärme 2 39

Warnhinweis 3a 1.193, 1.210

Warnung

– Abwehrhandlung 11 2.11

– amtliche – 3a 2.3, 2.27, 2.55

Wartefrist 12 3.73a

Watte 5 2.17

Web-Bug 5a 7.33

Webhosting, Angabe nutzungsabhängiger Preisbestandteile 5 3.62; **PAngV** 1 42

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Wechselwirkung 5a 2.10

Wegfall der Bereicherung, s. Bereicherung, Wegfall und Bereicherungsanspruch

Wegfall der Erstbegehrungsgefahr s. Erstbegehrungsgefahr

Wegfall der Wiederholungsgefahr s. Wiederholungsgefahr

Wegnahme 17 35

Weinbau 5 4.42 ff.

Weinbezeichnungen 5 0.96, 2.49 ff.

Weingeist 5 1.60, 2.23

Weingesetz 3a 1.241; 5 0.95 f., 2.53

Weingut 5 4.42 ff.

Werbeagentur 8 2.13b, 2.45; 12 6.7

Werbeaussage 3a 1.183, 1.218; 4 1.14, 4.138; 5a 7.34, 7.82; 11 2.25; s. auch Tatsachenbehauptung

– Auslegung 5 1.81

– Beweislast 12 2.91

Werbebehinderung 4 4.71 ff.; s. auch Behinderung, gezielte

– Ausnutzen fremder Werbung 4 4.74

– Ausschaltung fremder Werbung 4 4.71

– Beeinträchtigung fremder Werbung 4 4.73

– Beseitigung und Schwächung fremder Kennzeichen 4 4.72

– Gegenwerbung 4 4.75

– Nachahmung fremder Werbung 4 4.74

Werbebeschränkungen Einl. 3.23; 3a 1.150 ff.

Werbeblocker 2 101, 111; 4 4.48a, 4.71, 4.73; 4a 1.71

Werbebotschafter 3 6.1

Werbebrief 3a 1.192; 5a 7.36; 7 114 f.

werbefinanzierte Telefongespräche 7 144, 177

Werbegeschenk 3 7.13, 8.18, 8.61 ff.; Anh. 3 21.2; 3a 1.192; 5a 5.40 f., 5.54; 7 84

– aggressive Beeinflussung 3 8.63

– Irreführung 3 8.64

– Irreführung durch Unterlassen 3 8.65

– kartellrechtliche Beurteilung 3 8.70

– Rechtsbruch 3 8.66

– Sorgfaltsverstoß 3 8.67

Werbekolonnen 7 59

Werbematerialien Anh. 3 22.1 ff.; 4 1.14; 5a 7.11, 7.36, 7.95

Werbeprämie 3 6.23, 6.42 f.

Werberat Einl. 2.8

Werberichtlinie s. Richtlinie, irreführende und vergleichende Werbung

Werbefloskel 4 1.26, 3.7, 3.22, 3.24, 3.30, 3.43e

Werbefloskel 3a 1.192; 12 2.51

Werbeträger 3a 1.160, 1.185 f.; PAngV 9 12

Werbeträgeranalyse 5 2.172

Werbeveranstaltungen 3 8.78

Werbeverbot 3a 1.102, 1.150 ff., 1.177, 1.179, 1.236; 8 2.17; PAngV 9 4

– Ärzte und Zahnärzte 3a 1.179 ff.

– Notare 3a 1.177

– Rechtsanwälte 3a 1.155 ff.

– Steuerberater und Wirtschaftsprüfer 3a 1.178

Werbezusendung, unerwünschte s. Ware, unbestellte

Werbezustellungskontrolle 7 130

Werbung 2 15; 5a 4.20; 6 59 ff.; 7 42, 97, 99;

PAngV 9 12

– aleatorische – 3 3.33, 7.17, 8.71 ff.; 5a 5.42

– Gewinnspiel 3 3.33, 8.71 ff.; 3a 1.230, 1.329; 5a 5.34, 5.65

– Glücksspiel 3a 1.329

– Preisausschreiben 3 8.71 ff.; 3a 1.230, 1.237

– Teilnahmebedingungen 3 8.79 f.

– Aufmerksamkeitswerbung 2 50; 3 9.1; 5a 4.20, 7.89

– auf Trägermedien 7 94

– Begriff 2 15; 6 43 ff., 59 ff.

– Begriff und Zulässigkeit nach § 43b BRAO 3a 1.155 ff.

– belästigende 7 1 ff.; s. auch Belästigung

– berufswidrige 3a 1.160, 1.179

– elektronische, anonyme 7 93 ff., 196 ff.; s. auch E-Mail-Werbung

– erlösbezogene 3 9.23

– gefühlbetonte 3 9.1 ff.; 4a 1.93; 5 1.88

– gefühlbezogene 3 9.11

– getarnte Anh. 3 11.1 ff.; 5a 7.1 ff.; 8 2.13

– Anzeigen 5a 7.41

– Gutachten und fachliche Äußerungen 5a 7.34

– Internet 5a 7.42, 7.70 ff.

– Kinofilme 5a 7.82, 7.86

– Medien- und Teledienste 5a 7.83

– Presse 5a 7.37 ff.

– private Äußerung 5a 7.35

– product placement 5a 7.83 ff.

– Rundfunk 5a 7.67 ff.

– Übernahme von Beiträgen Dritter 5a 7.43

– Vortäuschen neutraler Auskunft 5a 7.93

– Werbematerial 5a 7.95

– herstellungsbezogene 3 9.21

– im Internet 7 93

– in Schulen und Behörden 7 92

– irreführende – Einl. 2.6, 3.42; 3a 1.259; 4 4.66, 4.95a, 4.148, 4.158 ff.; 5 0.1 ff.

– Adressaten 5 1.36 ff.

– Auskunftsantrag 12 2.61

– Begriff 5 1.2, 9.6

– Beweisfragen 5 1.222 ff.

– Unterlassungsantrag 12 2.50

– menschenverachtende 3 2.33 ff.

– mittelbare 3a 1.187

– produktbezogene 3 9.18 ff.

– räumliche Nähe zum Mitbewerber 4 4.29

– redaktionelle Anh. 3 11.1 ff.; 5 2.35; 5a 7.41

– Beweisfragen 5a 7.66

– mit Selbstverständlichkeiten s. Selbstverständlichkeiten, Werbung mit

– strafbare 16 7 ff.

– mit Testergebnissen 5 2.278 ff.; 6 210 ff.

– unerwünschte 7 35 ff.

– vergleichende 3 6.41; 4 1.7, 2.8, 4.126; 5 1.49 f.; 5a 3.49; 6 1 ff.; 8 3.6

– Begriff 6 43 ff.

– ohne erkennbare Bezugnahme auf Mitbewerber 4 4.137 ff.; s. auch allgemeiner Vergleich

– versteckte 3a 1.168

– vertriebsbezogene 3 9.22

Werk 5 4.45 f.

Werkstoffe s. Baustoffe

wertbezogene Normen s. Normen und Rechtsbruch

magere Zahlen = Randnummern

Wertersatz 9 3.5; s. auch Bereicherungsanspruch
Wertreklame 3 8.2; s. auch Verkaufsförderung
Wertschätzung
– Ausnutzen oder Beeinträchtigen 4 3.51 ff., 3.59, 3.73
– Begriff 4 3.52; 6 150 ff., 166
Werturteil 4 1.17 ff., 2.2, 2.13, 2.16; 5 1.25 ff., 1.155; 6 132 f., 172
wesentliche Beeinflussung 2 141 ff.
wesentliche Information s. Information, wesentliche
Wettbewerb Einl. 1.1 ff.
– Definition Einl. 1.6
– Eignung zur Förderung des Wettbewerbs 2 46
– Förderung fremden Wettbewerbs 2 60, 105
– Förderungsabsicht 2 6, 46, 53, 64 ff.
– Fortschrittsfunktion 4 3.3
– Handeln zu Zwecken des – 2 6, 24, 48; 5 1.1; 17 24; 18 15; 19 8, 14
– Marktbezug Einl. 1.3
– potenzieller Einl. 1.20; 2 104
– Unternehmensbezug Einl. 1.4
– unverfälschter 1 40 ff.
– Verhaltensprozess Einl. 1.18 ff.
– Volkswirtschaftsbezug Einl. 1.2
– Wesen Einl. 1.5
– wirtschaftspolitische Konzeption Einl. 1.11 ff.
Wettbewerber 2 94
wettbewerbliche Eigenart s. Eigenart, wettbewerbliche
Wettbewerbsabsicht Einl. 7.7; 2 46, 64 ff.; 5 4.125; 6 203
Wettbewerbsbeschränkung Einl. 1.7, 1.15, 6.3, 6.5, 6.12; 4 4.103, 4.207
Wettbewerbsförderungsabsicht 2 6, 46, 65
Wettbewerbsfreiheit Einl. 1.7, 1.15, 1.16, 1.26 ff., 1.46; 1 53
– Einschränkungen Einl. 1.30 ff.
– Sicherung Einl. 1.33
Wettbewerbshandlung 2 5 f., 31, 54, 70 ff.; 3a 1.2; 4 0.1; 5a 7.2
Wettbewerbsordnung Einl. 1.35 ff., 6.11
wettbewerbsrechtliche Einwendung s. Einwendung
wettbewerbsrechtliche Relevanz s. Relevanz
wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz s. Leistungsschutz
Wettbewerbsregeln Einl. 6.2, 6.14; 2 115; 3 6.44; Anh. 3 3.1; 3a 1.10, 1.58; 5 7.1 ff.
Wettbewerbsrichtlinien der Versicherungswirtschaft s. Versicherungswirtschaft, Wettbewerbsrichtlinie
Wettbewerbsstatut Einl. 5.1
Wettbewerbsverbot 2 83; 4 4.42, 4.103, 4.107
Wettbewerbsverhältnis Einl. 1.9; 6 74 f.; 14 18
– abstraktes 2 96; 8 3.35
– konkretes 2 44, 96 ff., 106 ff.; 4 1.9b, 1.11, 2.12, 4.5, 4.79; 8 3.27; 9 1.3
– mittelbares 2 99
– potenzielles 4 3.19
Wettbewerbsverstoß 8 4.14
Wettbewerbsverzerrung Einl. 3.16, 5.14; 3a 2.41, 2.75
Wettbewerbsvorsprung Einl. 4.27; 3 2.29; 4 3.67, 3.75, 4.7, 4.113, 4.133, 4.136, 5.11;
Vor §§ 17–19 6

Sachverzeichnis

Wettbewerbszentrale s. Zentrale zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs
Widerklage 11 2.39; 12 2.20
– Gerichtsstand 14 1, 3
Widerrufsanspruch 8 1.129 ff., 1.140 f.; 11 1.3; 12 2.53 f., 3.9, 6.22 f.; s. auch Beseitigungsanspruch
Widerrufsrecht Einl. 7.11; 3a 1.301, 1.316; 4a 1.105; 5a 4.50; 7 40, 66, 119; 9 1.10
– Belehrungspflicht 3a 1.314 ff.
– fehlerhafte Belehrung 5 7.140
– Täuschung über – 2 72
– unterlassene Belehrung 3a 1.311
Widerspruch 7 115, 206 f.; 11 1.41; 12 3.42
– Information über Widerspruchsrecht 7 207
Widerspruchsverfahren 12 2.15, 3.16, 3.67
Wiederholungsgefahr 8 1.4, 1.11 f., 1.18, 1.29, 1.38 f., 1.42 ff., 1.48 ff., 2.9; 12 1.134 ff., 3.77, 5.6, 5.15; 6 208; 8 2.53 f.
– Erledigung bei Wegfall 8 1.4, 1.12; 12 1.107 ff., 2.33
– Vermutung 8 1.12, 1.18, 1.43 f.; 12 2.89
– Wegfall 8 1.48 ff., 2.20; 12 1.134 ff., 1.141, 1.170 ff., 2.20, 2.33 f., 2.114, 3.45, 3.77
– Einstweilige Verfügung 8 1.63
– Unterlassungsurteil 8 1.56 ff.
– Vergleich 8 1.62
Wikipedia 5a 7.79
Willensbildung, freie 1 19
Winterschlussverkauf s. Sonderveranstaltungen
WIPO Einl. 5.2
Wirkungsaussagen Anh. 3 18.1 ff.; 5 2.215 ff.
Wirtschaftsprüfer 3a 1.177 f.; 4 4.33, 4.130; 5 4.170; 12 2.63 f.
– als Verkaufsförderer 3 6.14
Wirtschaftsprüfervorbehalt 9 4.13, 4.19 ff.; 10 15; 12 2.64, 2.112
– Auswahl und Bezahlung des Wirtschaftsprüfers 9 4.21
– Durchführung 9 4.22
– Voraussetzungen 9 4.20 ff.
Wirtschaftsstufen, unterschiedliche 2 102
Wirtschaftsverfassung Einl. 1.36, 1.42 ff.
wissenschaftliche Arbeiten s. Arbeiten, wissenschaftliche
wissenschaftliche Beiträge s. Beiträge, wissenschaftliche
wissenschaftliche Studien s. Studien, wissenschaftliche
Wissenschaftsfreiheit 2 51; 3 1.23, 1.25; 4 2.15; 5 1.215
Wissensvertreter, Wissenszurechnung 11 1.27; 12 3.15a
Wolle 5 2.18
workable competition Einl. 1.13
Wortfilter s. Filtersoftware

Youtube 3 6.31; 5a 7.70

Zahlungsaufforderung Einl. 5.36; 2 84; Anh. 3 22.1 ff.; 4a 1.45; 7 79, 87
Zahlungsaufschub 3a 1.261; PAngV 6 3
Zahlungsdienstleistungen 3a 1.323
Zahnarzt 3a 1.83; 5 4.164 ff.; 8 3.33
– Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.133
– Werbeverbot 3a 1.179 ff.

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Zahnarztsuchservice 3a 1.182
Zahnheilkundengesetz 3a 1.133
Zahnhygiene 3a 2.57
ZAW s. Zentrallausschuss der Werbewirtschaft
Zeitablauf, gewerbliche Schutzrechte 12 2.33
zeitliche Beschränkung eines Angebots 3 3.32;
 Anh. 3 7.1 ff.; 5 3.7 ff.
Zeitungen, unentgeltliche Abgabe 4 5.23 f.
Zeitungsanzeige Einl. 5.34; 3a 1.162 f., 1.177;
 4 1.10, 1.21
Zeitungsbeilagenwerbung 7 110
Zentrallausschuss der Werbewirtschaft Einl.
 2.53
Zentrale, Zentrum 5 4.25, 4.47 ff.
**Zentrale zur Bekämpfung des unlauteren
 Wettbewerbs** Einl. 2.45; 12 1.127; 15 2
Zertifikate, Zertifizierungen Anh. 3 2.2 f.;
 5 1.121, 2.278, 4.156, 4.162
Zeuge 12 2.66, 3.21; 15 23; 17 21
Zeugnisse 5 1.169 f.
Zins PAngV 6 6 ff.; 9 1.44, 3.5
„Zoll“ 3a 1.207
zu Gunsten eines Dritten 17 26
zu Lasten der Abnehmer s. Abnehmer, Gewinn-
 erzielung zu Lasten
zu Zwecken des Wettbewerbs s. Wettbewerb,
 Handeln zu Zwecken
Zucker 5 2.31
Zugabe 3 3.32, 7.8, 7.14, 8.18, 8.34; Anh. 3 28.9;
 4 4.35; 5 3.27 ff.; 5a 5.40, 5.54; s. auch Kopp-
 lungsangebot
Zugabeverordnung Einl. 2.8 f., 2.12; 1 30; 5 3.27
Zugang der Abmahnung 12 1.36 ff.
Zugangskontrolldienstschutzgesetz 3a 1.280
Zumutbarkeit s. Belästigung, unzumutbare
Zuordnungstheorie 12 2.2
Zurechnung 2 12, 121a, 165; 8 2.38 ff.; 9 1.12 ff.;
 11 1.27
Zusammenarbeit im Verbraucherschutz
 Einl. 3.37, 3.67 ff.; 12 7.1
Zusammenhangsklagen 12 2.4
Zusatz
 – denaturierender 5 2.197 ff.
 – einschränkender 12 2.45
 – geografischer 5 4.105 ff.
 – „deutsch“ 5 4.108 ff.
 – „Euro“ 5 4.114 ff.
 – „insbesondere“ 12 2.44, 2.46
 – International 5 4.113
Zusatzleistung 5 2.7 f.
Zusenden unbestellter Waren Anh. 3 22.2,
 29.1 ff.; 7 83 ff.
 – Ankündigung der Zusendung 7 89
 – Bewertung 7 87
 – Einverständnis 7 90
 – geringwertige Waren 7 84
 – Rücksendung 7 86
Zuständigkeit 12 2.11 ff., 3.2, 3.48, 3.54
 – ausschließliche 12 2.4; 13 2

– Einigungsstelle 15 6 ff.
 – einstweilige Verfügung 12 3.2 ff.
 – Festsetzungsverfahren 12 6.9 ff.
 – funktionelle 13 3 ff.
 – internationale Einl. 5.50 ff.; 12 2.11
 – örtliche 14 1 ff.
 – Aufenthaltsort 14 12
 – Begehungsort 14 13 ff.
 – fliegender Gerichtsstand Einl. 2.9; 14 15
 – Niederlassung 14 8
 – Vereinbarung Einl. 5.58; 13 4
 – Wahlrecht des Klägers 14 1
 – Wohnsitz 14 11
 – sachliche – 13 1 ff.
 – Streitwert 12 5.2
 – Vereinbarung über Einl. 5.58
Zustellung 11 1.40 f.; 12 3.37, 3.62 ff.
 – Heilung von Zustellungsmängeln 12 3.64 f.
 – Parteizustellung 12 3.62 f., 3.83
Zuweisungsgehalt 9 3.2
Zu widerhandlung 8 2.38
 – gegen Unterlassungserklärung 12 1.192 ff.
 – gegen Unterlassungstitel 12 6.4 ff.
 – gegen gesetzliche Vorschrift 3a 1.84
Zwang 7 149 f., 185; 11 2.2; s. auch Gewaltanwen-
 dung und Kaufzwang
 – physischer 4 4.123, 4.160
Zwangslage 4a 2.12 ff., 2.29 ff.; 7 10, 73, 76;
 s. auch Kaufzwang
Zwangsmittel 12 6.22
Zwangsvollstreckung 8 2.56; 12 6.1 ff.; 15 26;
 Vor §§ 17–19 5
 – Abgabe einer Willenserklärung 12 6.23
 – Androhung von Ordnungsmitteln 12 6.3
 – Ausübung der Veröffentlichungsbefugnis 12 4.16
 – einstweilige Einstellung 12 3.36, 3.43, 6.18
 – Ersatzvornahme 8 1.83, 1.104
 – Handlungen 12 6.21 f.
 – unvertretbare – 12 6.22
 – vertretbare – 12 6.21
 – Kosten 12 6.19, 4.14
 – Streitwert 12 5.15
 – Unterlassungstitel 12 6.2
 – Verschulden 12 6.5 ff.
 – Beweislast 12 6.8
 – Maßstab 12 6.7
 – Zuwiderhandlung 12 6.4
 – Verjährung 11 1.18; 12 6.20
 – Vollziehung der Einstweiligen Verfügung
 12 3.61 ff.
Zweckbestimmung 1 1 ff.
 – Entstehungsgeschichte 1 1 ff.
 – Funktion 1 6 ff.
Zweckentfremdung öffentlicher Mittel 3a 2.44,
 2.76; s. auch öffentliche Hand
Zweideutigkeit 5a 3.30
Zweigniederlassung Einl. 5.55; 5 4.25; 5a 3.22,
 4.34; 14 8 ff.
Zweite Abmahnung s. Abmahnung